

WWW.PROFASHION.RU

PROfashion

№ 13-14 (247-248) ЦЕНА: 150 РУБ.

Журнал о моде для профессионалов



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ФУРНИТУРА

ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

16+

Bézko.

— MADE IN RUSSIA

РАФИ

Русская ассоциация
участников фешэн-индустрии



**ПОСЕЩАЙТЕ
выставки с РАФИ
по всему миру
БЕСПЛАТНО!**

Мы

- ✓ организуем выезд делегаций на отраслевые выставки по всему миру за счет организаторов
- ✓ подбираем самые перспективные выставки для участия
- ✓ помогаем получить субсидии на участие в выставках
- ✓ проводим собрания участников и обсуждаем проблемы, вместе ищем пути их решения

Русская ассоциация участников фешэн-индустрии (РАФИ) создана в 2015 году.

Миссия РАФИ – объединить компании, задействованные в процессе создания и производства одежды, оказать содействие в налаживании эффективных бизнес-контактов и выходе на новые рынки.

В состав Ассоциации на сегодняшний день входит 190 предприятий легкой промышленности и торговли.

Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ



www.rafi.moscow

Тел. +7(495) 128 3131

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега»



РЕКЛАМА

У НАС ОБЩИЕ ИНТЕРЕСЫ

Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru в восьмой раз собирает предприятия легпрома из России и стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья. Уже четыре года подряд BEE-TOGETHER.ru служит уникальной для России площадкой профессиональных контактов между ритейлерами, модными брендами, поставщиками текстиля, фурнитуры и фабриками, принимающими заказы на пошив. Любой проект, как известно, начинается с идеи. Концепция выставки-платформы BEE-TOGETHER.ru, организованной Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ), сформулирована так: «Сила – в объединении». На протяжении всех лет работы BEE-TOGETHER.ru мы неоднократно говорили о том, что это не просто слоган, но жизненная позиция – и РАФИ, и участников проектов ассоциации, и экспонентов выставки-платформы по аутсорсингу. Идея нашего проекта далеко не сразу встретила понимание со стороны компаний легкой промышленности. Да, никто не сомневался, что выигрывает тот, кто раньше других успевает отреагировать на новые правила рынка и сделать интересное предложение по привлекательной цене. Но ради чего нужно объединяться? Разве недостаточно приехать на выставку, найти крупных клиентов и спокойно работать, ни с кем больше не общаясь?

За четыре года опыт BEE-TOGETHER.ru показал, что выставка-платформа стала не просто рабочим инструментом продвижения услуг и продукции легпрома. Объединяя швейников, текстильщиков, ритейлеров, она помогает участникам рынка создать профессиональное сообщество. Функционирование индустрии невозможно, если ее составляющие существуют сами по себе. Только совместный интерес всех участников отрасли развивает бизнес – и это по силам именно сообществу, члены которого говорят на одном языке, которых волнуют одни и те же проблемы.

РАФИ постоянно ведет живой диалог с непосредственными участниками рынка, изучает их потребности и делает предложения, которые способны их удовлетворить. Мы призываем к тому же сами компании – разговаривайте друг с другом, делитесь знаниями, опытом. И это общее информационное пространство поможет всем игрокам модной индустрии стать ближе друг к другу, а следовательно – сильнее.



ТАТЬЯНА БЕЛЬКЕВИЧ,
президент РАФИ

WE HAVE COMMON INTERESTS

The International Outsourcing Business Platform BEE-TOGETHER.ru for the textile industry for the eighth time gathers apparel industry companies from Russia and the CIS countries, near and far abroad. For four years, BEE-TOGETHER.ru has been a unique project on Russian market. It helps to create professional contacts between retailers, fashion brands, textile suppliers, accessories and factories that accept tailoring orders.

Any project, as you know, begins with an idea. The concept of the business platform BEE-TOGETHER.ru, organized by the Russian Association of Fashion Industry (RAFI) is formulated as follows: "Strength is in unification". Throughout the years of BEE-TOGETHER.ru work, we have repeatedly said that this is not just a slogan, but a position in life. And not only of the RAFI, but as well of the participants of the association's projects and of the exhibitors of the outsourcing platform exhibition. The idea of our project didn't immediately meet with understanding on the part of apparel industry companies. Yes, no one doubted that the winner is the one who, before the others, manages to respond to the new market rules and make an interesting offer at an attractive price. But for what we need to be united? Isn't it enough to come to the exhibition, find major clients and work calmly, without talking to anyone else? For four years, the experience of BEE-TOGETHER.ru showed that the business platform has become not just a working tool for promoting services and products of fashion industry. By combining garment manufacturers, textile workers, and retailers, it helps market participants create a professional community. The functioning of the industry is impossible if its components exist on their own. Only the joint interest of all industry participants develops the business – and this is precisely because of the community, whose members speak the same language, who care about the same problems. The RAFI constantly conducts a lively dialogue with direct market participants. We study their needs and make proposals that can satisfy them. We also call on the companies themselves: to talk to each other, to share knowledge and experience. And this common information space will help all players in the fashion industry become closer to each other. And therefore stronger.



BEZKO

генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

главный редактор
Максим Медведев
editor@profashion.ru

арт-директор
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»
Светлана Падерина
design@profashion.ru

редактор сайта
Оксана Пиккель
internet@profashion.ru

фоторедактор
Мария Коробова
art@profashion.ru

корректор
Наталья Афанасьева

коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

рекламный отдел

Анастасия Пикунова
adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

менеджер по зарубежным
клиентам (Турция)
Санубар Шарифова
adv3@profashion.ru

менеджер по международным
отношениям
Анастасия Тарасова
inter@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гуцин
expo@profashion.ru

экспо-менеджер
Иван Михайлов
fair@profashion.ru

распространение
sales@profashion.ru

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1;
тел. +7 (495) 128 3020;
www.profashion.ru

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка материалов без письменного
разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных текстов и модулей.
Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход номера из печати 12.11.2019 г.
Подписной индекс 81441.
Отпечатано в типографии
ООО «ВИВА-СТАР» – Москва,
Электрозаводская ул., 20, www.vivastar.ru
Тираж: 14 000 экз.

TATYANA BELKEVICH, President of RAFI



PRO #трикотаж #тенденции

Зона воображения

Pitti Filati 85, ключевые тренды трикотажа сезона осень-зима 2020/21

4

PRO #легпром #экспорт

Внешний зов

Спикеры Международного форума моды о развитии экспорта российского легпрома

26

PRO #выставки #СРМ

Переломный момент

33-й выпуск выставки моды Collection Premiere Moscow

8

PRO #выставки #Momad

Переходный период

Реновация выставки одежды, обуви и аксессуаров Momad

30

PRO #региональная_мода

#Иркутск

«Создаем на ходу...»

Основатели иркутских брендов о моде в Сибири

14

PRO #nearshoring #мнение

Еще ближе к делу

Елена Дорман (МВА) о том, почему американские модные компании переносят производство из привычных локаций

33

PRO #ремесло #возрождение

С чистого листа

О новой жизни фабрики «Крестецкая строчка»

18

PRO #легпром_в_регионах

#Нижний_Новгород

«Наш кластер открыт для всех...»

Ольга Рыхлова-Парле (Matryoshka Fashion Industry, Ola Parle) о жизни нижегородских швейных предприятий

21

PRO #ритейл #маркировка

Подопытный – легпром

«Честный ЗНАК» объяснил, с чем столкнутся участники отрасли после введения маркировки одежды

22

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

стр. 34



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ФУРНИТУРА
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Summary

Imagination zone

The trend zone of the Florentine knitwear exhibition Pitti Filati 85 reveals the key trends of the fall-winter 2020/21 season through an artistic and spectacular installation.

Experimental fashion industry

On November 30, 2019, an experiment on the labeling of consumer goods will be completed. The project operator, Chestniy ZNAK (Honest Mark), explained to industry participants what they would encounter during the tests and what awaits them when that marking becomes mandatory.

“Creating on the go ...”

Designers and founders of Irkutsk clothing brands told us how fashion industry works in Siberia.

From scratch

In the 2000s, the unique Novgorod craft of the Krestetsky stitching was practically lost – the enterprise of the same name in the locality of Kresttsy went bankrupt. How and who managed to revive traditions and breathe new life into the factory in such a short time?

External call

How the export direction of the Russian apparel industry is developing and whether our factories can squeeze recognized world industrial centers? This was discussed by the participants of the International Fashion Forum in St. Petersburg.

Transition period

The international exhibition of fashion, shoes and accessories Momad, which was held in Madrid, is starting from a scratch again. Ifema, company-organizer, did everything possible to change the concept and format of the exhibition again. Why it was necessary and what did it ultimately lead to?

Even closer to business

Elena Dorman (MBA) about why American fashion companies are concerned about the transfer of production from familiar locations.

PREMIUM is elegant, contrasty, big and imposing. Global players represent themselves there next to newcomers from all segments. For the fashion market, PREMIUM is the most important business-platform in Europe for women and men. Deeply rooted partnerships are made and maintained here as well as new impulses.



DRYKORN



QUARTZ CO.

PREMIUM

TRADE SHOW
14 – 16 JANUARY 2020
BERLIN

10DAYS / 360 CASHMERE / AIGNER / AMERICAN VINTAGE / AND LESS / ARKK COPENHAGEN / ARMEDANGELS
BALDESSARINI / BETTER RICH / BLAUMAX / BOMBOOGIE / BRONX / BUFFALO / CECILIE COPENHAGEN
COLMAR ORIGINALS / DRYKORN / DANTE 6 / DES PETITS HAUTS / DEVOTION TWINS / DUNO / ECOALF / ESSENTIEL
ANTWERP / FABIENNE CHAPOT / FREEBIRD / GANT / HERRLICHER / HOUSE OF SAKI / IHEART / INWEAR
IZIPIZI PARIS / LIU JO / LIV BERGEN / LOTTUSSE / LOVE MOSCHINO / MBYM / MINIMUM / MOSS COPENHAGEN
MOS MOSH / NORTH SAILS / NÜMPH / PERNILLE CORYDON / PEUTEREY / PILGRIM / SAINT TROPEZ / SECOND
FEMALE / SOAKED IN LUXURY / SUMMUM / SUN68 / VAN LAACK / VELVET BY GRAHAM&SPENCER / WOMSH
WOOL & CO. / AND MANY MORE

WWW.PREMIUMEXHIBITIONS.COM

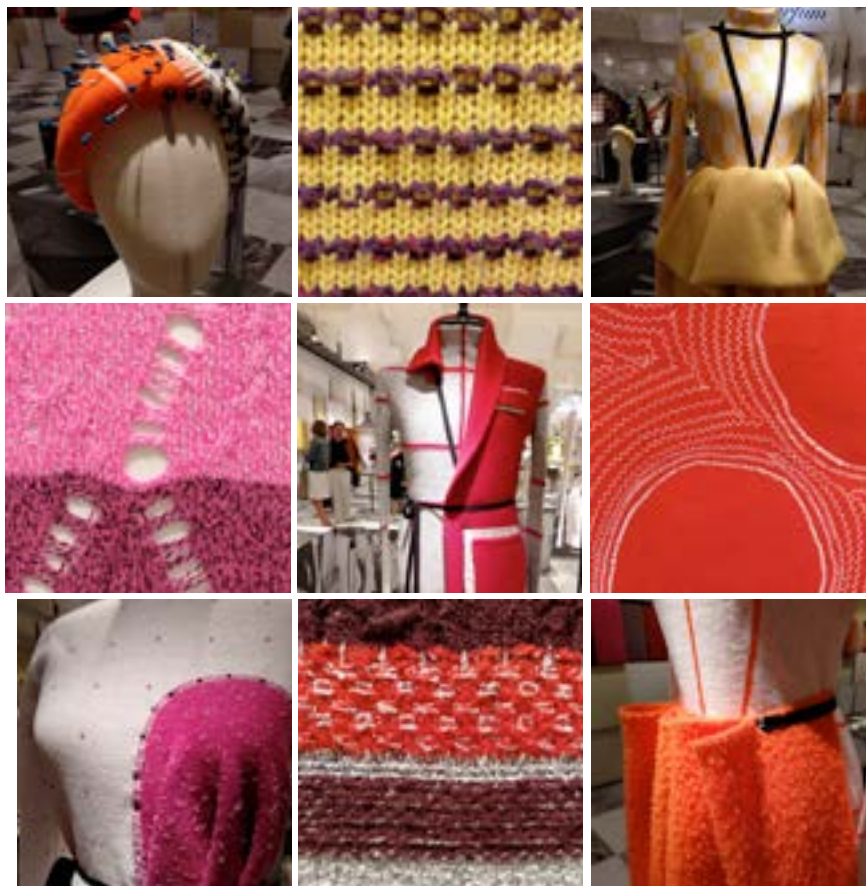
ЗОНА ВОООБРАЖЕНИЯ

Тренд-стенд флорентийской трикотажной выставки Pitti Filati 85 раскрывает ключевые тренды сезона осень-зима 2020/21 посредством артистичной и зрелищной инсталляции.



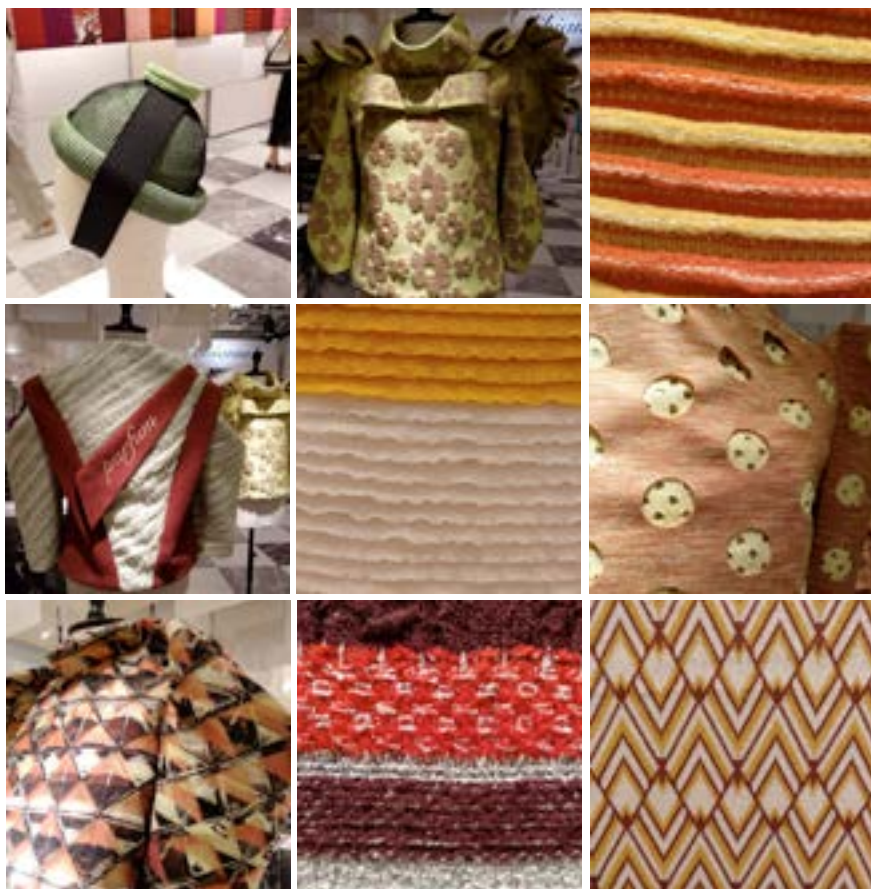
su misura

Сама по себе идея трикотажа, который раскраивается ишивается, как ткань, не нова, но в купе с обновленными фактурами полотен приносит дизайнерам массу новых интересных решений. Обработка таких изделий симбиотична. В ней могут использоваться как стандартные для швейных изделий технологические узлы – допустим, втаченные рукава и накладные карманы, – так и элементы, которые возможны только при изготовлении вещи вязанием: резинка или кайма по низу, воротник с вывязанным фигурным краем и пр. Благодаря комбинированию техник обработка даже сложного изделия, например пиджака, максимально упрощается. В рамках этого тренда можно вдохновляться силуэтной классикой, но переведенной на язык трикотажа: имитация рельефных швов, очерчивающих фигуру, превращаются в узор на свитере; а мягкие драпировки, формирующие платье в стиле 1950-х, оказываются уместными и в дизайне вязаного изделия. Для оформления готового полотна может использоваться швейная машина, с помощью которой выполняются дополнительные декоративные строчки. В этом же тренде можно обратить внимание на фактуру казентино – классику итальянской шерсти с «закатанной» поверхностью, выполненную в данном случае путем вязания.



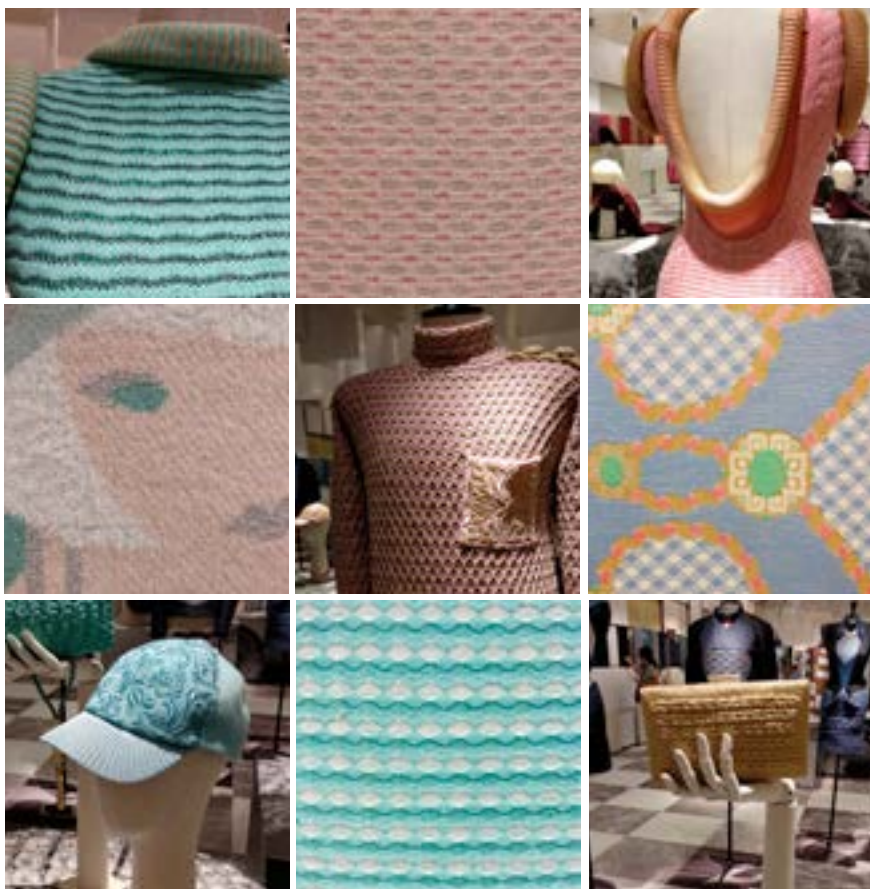
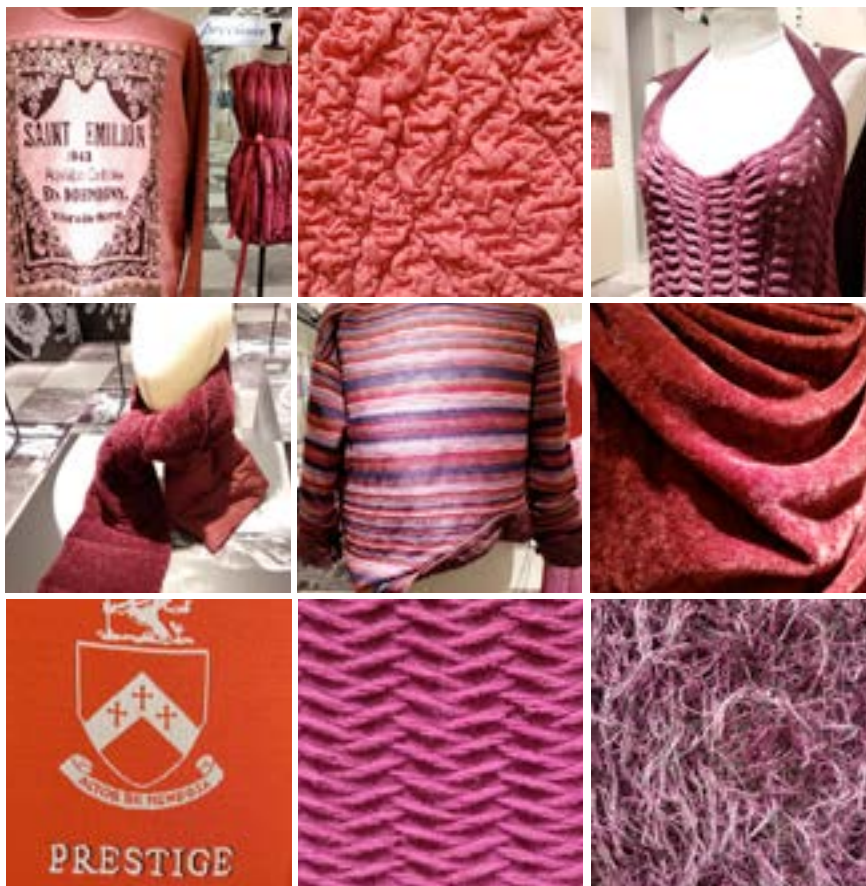
parfume

В новых трендах Pitti Filati подчеркивается интерес к изысканности и даже избыточности. Вдохновение историческими силуэтами, богатыми фактурами, сложной рукотворной отделкой перерастает в новую романтическую волну, которая задержится с нами, похоже, надолго. На стенде это направление сформулировано предельно выразительно, даже гротескно. Для создания гипертрофированных барочных силуэтов, напоминающих флаконы духов, используется многослойный трикотаж, продублированный легчайшим синтетическим утеплителем: таким образом, форма изделия может быть внушительной, а его вес – минимальным. Для создания необычных многомерных фактур используется лазерная резка: полотна с перфорацией или вырезанными, а не вывязанными ажурными орнаментами накладываются поверх другого текстиля, тоже рисунчатого. Замечательно выглядят жаккарды с объемными узорами, выступающими над поверхностью полотна, и различные ритмичные переплетения с участием металлизированных нитей. Через мягкую, золотистую цветовую гамму авторы экспозиции предлагают нам «ощутить» аромат на вид и на ощупь.



libiamo!

Восклицанием из Застольной песни «Травиаты» открывается экспозиция яркого ироничного тренда, в котором гордость по отношению к итальянскому виноделию рассматривается как источник для творчества. Разумеется, здесь главенствуют сочные оттенки красного и бордо – чтобы подчеркнуть их глубину и насыщенность, выбираются мягкие и объемные пряжи. Среди них – синель, которая на пике ностальгии по стилю конца прошлого века вновь обрела популярность, а также синтетические ворсовые пряжи, в том числе с включением металлизированных нитей. Еще один привет из 1990-х – вещи-«резинки», выполненные из ткани, простроченной эластичными нитями, но в данном случае «жатый» эффект повторяется в трикотажных полотнах. Еще одно симбиотическое решение – идея дублировать вязаные вещи стеганой утепленной подкладкой: так лаконичные предметы одежды становятся еще и максимально теплыми.

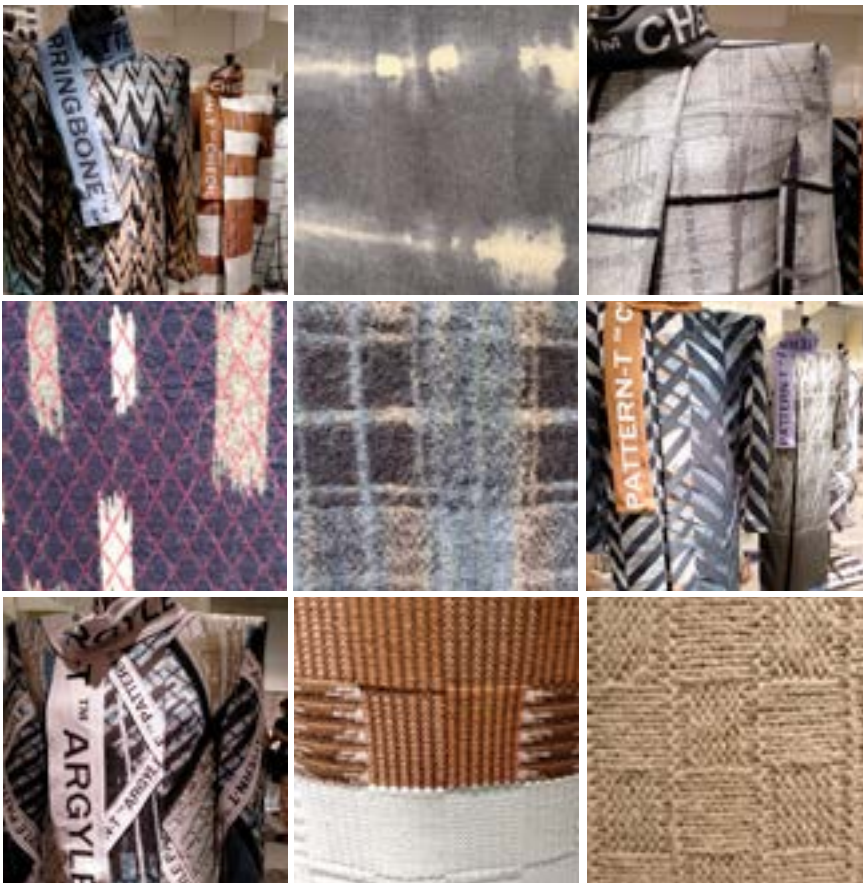
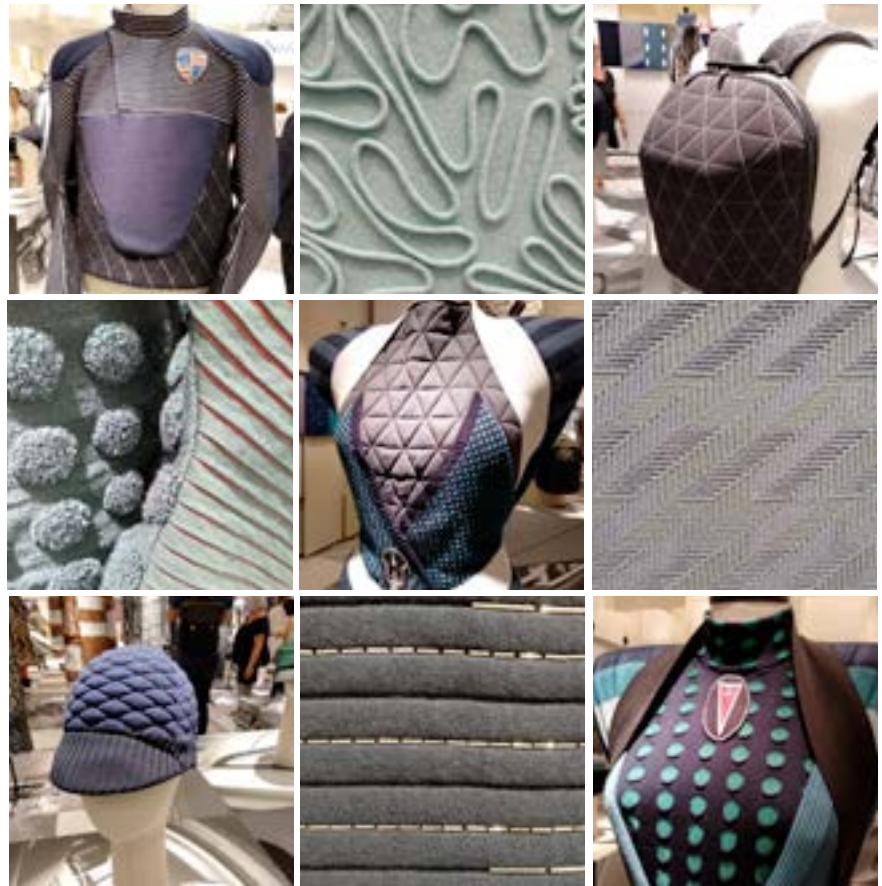


precious

Еще один «роскошный» тренд отзывает отчасти к футуризму, каким его видели дизайнеры в 1960-х, отчасти – к сияющей эстетике эпохи джаза; но все вместе легко накладывается на практичную моду нашего времени. Палитра тенденции вдохновлена драгоценными камнями с их сложными и нежными оттенками, а чтобы усилить эту ассоциацию, художники по трикотажу используют утонченные ритмичные переплетения с цветными металлизированными нитями. Кстати, металл неожиданно легко рифмуется с хлопковой пряжей и пряжей из тончайшего мохера – при этом полотна структурируются таким образом, чтобы создавался эффект свечения изнутри. Параллельно можно увидеть и гладкие полотна с сюжетными жаккардовыми рисунками, изображающими ювелирные изделия или девушек-флэпперов. Готовые вещи оформляются искусно вышитыми деталями с имитацией старинных вензелей и фамильных узоров, что подчеркивает игривую «аристократичность» тренда, ворвавшегося в уличный стиль: подобные нашивки используются для свитеров и бейсболок.

coupé

Спорт-стиль, захвативший мировую моду, продолжает эволюционировать и приносит новые идеи для развития повседневной одежды. Так, в этот раз на Pitti Filati вдохновлялись автогонками, в том числе сложно сконструированной униформой с несколькими уровнями защиты. На первый план вышли стеганные и перфорированные полотна, а также полотна с объемными фактурами – созданными как напоминание о специализированных рифленых материалах, используемых в обшивке автомобилей и одежде спортсменов. Цветовая гамма тренда – скупая и практичная, с акцентом на «технических» оттенках синего и зеленого. Вместо экспериментов с цветом авторы экспозиции предлагают поработать над конструкциями, усилив восприятие силуэта дополнительными рельефными швами, контрастными вставками и накладными деталями.



pattern-t

Отталкиваясь от классических рисунков, можно создать вполне авангардную моду – если использовать прием деконструкции принтов, воплощенный в рамках данного тренда. Традиционная шотландская клетка и узоры аргайл перекраиваются, разбиваются на осколки, накладываются друг на друга, превращаясь в подобие диджитал-рисунков с оптическими эффектами: порой кажется, что гладкое полотно выполнено в 3D. Прimitивный шахматный узор, который обычно исполняется путем чередования лицевых и изнаночных петель, здесь преобразуется, и каждая «шахматка» уже имеет свою собственную текстуру, причем в формате не пэчворка, а цельного полотна. Еще в реинкарнации простых орнаментов участвует ручное окрашивание текстиля, ставшее одной из главных тем всей выставки: привычные клетки или полоски могут быть нанесены на полотно акриловой краской или хлорным отбеливателем, а их намеренная неправильность придаст всему изделию художественный вид. ■

ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ

ТЕКСТ: БОРИС ЛЫКОВ

8

PROfashion / №13-14 2019

1300 брендов из 30 стран, 21 300 посетителей из 50 государств – таковы итоги 33-й выставки СРМ – Collection Premiere Moscow, состоявшейся 3–6 сентября в столичном ЦВК «Экспоцентр». И организаторы, и многие экспоненты назвали этот выпуск знаковым.

Бег на месте

Тема Russian Fashion Retail Forum, традиционно проходящего во время СРМ, звучала в этот раз так: «Актуальные вызовы эпохи цифровой трансформации в российском fashion-ритейле...» Если же сформулировать более конкретно, то все выступления экспертов и спикеров были посвящены одному вопросу – борьбе за клиента на стагнирующем рынке. По данным, которые привела во время форума **Ануш Гаспарян, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group**, в 2018-м стоимостный объем российского рынка одежды составил 1451,3 млрд рублей – это ровно столько же, сколько и в предыдущем году. После серьезного падения в 2015-м (-9%) модный ритейл в нашей стране пару лет показывал слабый рост (+1% в 2016-м, +3% в 2017-м) и теперь замер. «За 20 лет мы в России прошли тот путь, который Европа и Америка проходили лет за 150, – напомнила Ануш Гаспарян. – Сегодня российский рынок очень развит, как с точки зрения присутствия международных и локальных брендов, так и с точки зрения ведения бизнеса. С 2001 года он развивался семимильными шагами, от +9% до +36% в год. Сейчас такого мощного прироста нет, потому что рынок уже насытился. После кризиса 2014 года продажи очень сильно упали. Теперь рынок стагнирует. По сути, мы топчемся на месте».

Как сообщил **председатель Европейского совета по экспорту одежды и текстиля (EFTEC) Райнхард Дёпфер**, экспорт одежды из стран Евросоюза в Россию, по итогам 2018 года, увеличился лишь на 1%, до 2 387 млн евро. Тенденцию замедленного роста не преодо-



Открытие Russian Fashion Retail Forum

лели и основные поставщики – Италия (+1%, 890 млн евро) и Германия (+1,2%, 490 млн евро). «Эти показатели почти на уровне 2010–2011 годов. То есть почти 10 лет стабильности бизнеса европейских компаний на российском рынке прошли впустую. Тем не менее большинству европейских поставщиков и их клиентов удалось не только сохранить крепкие дружественные связи, но и еще сильнее сблизиться – благодаря этому опыту. Партнеры вместе пережили тяжелые кризисные времена», – отметил Райнхард Дёпфер. Лишь четырем европейским странам-экспортерам удалось серьезно повысить уровень товарооборота, достигнутый после кризиса в 2009 году: Польше (149 млн евро, в 11 раз), Испании (320 млн евро, +286%), Финляндии (176 млн евро, +252%), Литве (127 млн евро, +6,7%).

По прогнозам EFTEC, в 2019-м ожидается умеренный рост объема поставок одежды из Евросоюза – на 1,7%, до 2793 млн евро. «2019 год – переломный, – уверен Райнхард Дёпфер. – Разумеется, все проблемы, которые испытывает покупатель, отражаются на продажах одежды, поэтому прогнозировать трудно. И эйфории относительно будущего мы не испытываем. Мой совет вам: старайтесь сокращать затраты и инвестируйте в современные технологии. Чем лучше вы наладите цифровые связи между поставщиками и заказчиками, тем успешнее станете в будущем».

Онлайн-разговор

Постоянный участник СРМ, немецкий производитель одежды, специалист в сегменте брюк Vrax, недавно запустил русскую версию своего сайта, чтобы говорить с клиентами на одном языке. «Таким образом мы ближе познакомим российских потребителей с ценностями Vrax и научимся правильно воспринимать запросы клиентов, – прокомментировал руководитель направления международных продаж компании **Штефан Ланге**. – Мы продаем не просто брюки или одежду – мы продаем определенный образ. Поэтому привлекаем селебрити к работе с брендом, это помогает нам рассказывать о себе и нашей продукции. Приглашение известных спортсменов **Бастиана** и **Аны Швайнтайгер** в качестве амбассадоров Vrax вызвало большой резонанс, а вечеринка по поводу премьеры весенне-летних коллекций 2020 от VBRAX в Дюссельдорфе получила широкое освещение в соцсетях. И мы, конечно, будем проводить крутые мероприятия и здесь, в России. А с помощью сайта сможем раньше сообщить о них своим клиентам, скажем, в Сочи, Красноярске или Хабаровске. Таким образом, мы, с одной стороны, транслируем наш международный опыт в Россию, а с другой, предоставляем им оперативную связь – они могут общаться напрямую с нашей русской командой в Германии, и это будет канал быстрой коммуникации».



Показ участников СРМ

По данным FCG, интернет-ритейл, ориентированный на бюджетный сегмент и на нишевый спрос, чувствует себя более чем уверенно: по итогам 2018 года, в некоторых категориях одежды, обуви, аксессуаров рост превысил 10%. Оборот Wildberries, ведущего сегодня игрока российского fashion-рынка e-commerce, в первом полугодии увеличился на 61%. Именно онлайн-игроки диктуют сегодня правила игры. «Если вас нет в интернете, значит, вас нет на рынке», – считает Ануш Гаспарян.

Однако далеко не все ритейлеры готовы менять сложившуюся за десятилетия схему работы. «Меня весьма удивило, если не сказать обескуражило, что закупщики европейских брендов работают по старинке, как много лет назад. Они часто заказывают коллекции тех итальянских брендов, у которых даже сайта своего нет», – поделилась наблюдением **Яна Недзвецкая**, дизайнер, создатель брендов LO и JN, принявших участие в СРМ. – Наши партнеры давно привыкли заказывать все наши коллекции через интернет – у нас сайт с розничными и оптовыми ценами, достаточно зарегистрироваться, чтобы получить всю необходимую информацию. Очень удобно закупать коллекцию, не приезжая в офис. Это огромная экономия средств на билеты и гостиницу. А те, кто покупал и продолжает покупать в Европе, действуют по старинке – просят лукбук, в котором нельзя показать даже видеокартинку модели. Я не представляю, как можно без видео делать заказ в наше время!»

Российский ландшафт

В 33-м выпуске СРМ приняли участие 630 компаний из России – это почти половина экспонентов выставки. И уже не первый год российский павильон становится местом притяжения байеров. «В спросе произошел разворот к локальным продуктам и брендам.

Сегодня бренды, сделанные в России, в почете. Для потребителя уже нет никакой разницы, где произведен товар. Его волнует цена», – отметила Ануш Гаспарян.

В течение нескольких сезонов на СРМ наблюдается тренд растущего интереса к российским поставщикам со стороны ритейлеров, работающих с европейскими марками. «За последние годы все наши новые клиенты – это компании, работавшие с сегментом «люкс» и европейскими марками», – сообщила **Юлия Перевалова**, гендиректор Lagoom. – Как правило, это самые крупные игроки в своем городе, которые вовремя почувствовали, что необходимо предложить клиентам достойную альтернативу либо на тех же площадках, либо открывая рядом «contemporary store», идея совершенно понятная и хорошо работающая, это освежает и разбавляет известные, но поднадоевшие марки, омолаживает имидж самого мультибренда, а главное – приносит продажи». «В этом году у нас на стенде появилось гораздо больше владельцев бутиков, которые раньше закупали итальянские бренды», – сообщила Яна Недзвецкая. – Теперь эти марки стали не по карману большей части клиентов. И собственники бутиков

задумались о снижении закупочных цен на сезонные коллекции для своих магазинов». «Они добавляют в брендовый портфель российские марки, но не в ущерб европейским», – уточнила **Ольга Лозинская**, гендиректор Radical Chic. – Действительно, подорожала логистика, выросли ввозные пошлины и НДС, однако не все локальные дизайнеры могут выдерживать производственные сроки и объемы. Я пока еще не сталкивалась с тем, чтобы кто-то отказался от хорошего европейского поставщика в пользу российского бренда».

Тем не менее число локальных участников выставки с каждым годом растет, и организаторы поддерживают эту тенденцию. «В осеннем сезоне мы наблюдаем положительную динамику участия производителей из России в сегментах модной одежды и аксессуаров, а также прирост посещения выставки со стороны специалистов по отношению к осеннему сезону 2018 года», – сообщил **Николай Ярцев**, российский директор проекта СРМ. – Впервые на СРМ представлено более 10 регионов России в концепции коллективных стендов, и это не считая такие спецпроекты, как My Country и Start-Up. Мы наблюдаем, как активные представители большого числа российских городов меняют ландшафт индустрии».

Среди участников 33-го выпуска – дебютанты СРМ My Country, бренды Buts8, D.A.Atelier и TMDRESS из Красноярск; компании из Вологды, Екатеринбурга, Иваново, Иркутска, Владимира, Калуги, Карачаево-Черкесии, Краснодар, Москвы, Пензы, Ульяновска, Нижнего Новгорода, Саранска, Ставрополя, приехавшие на выставку при поддержке местных отраслевых ассоциаций, центров предпринимательства и развития экспорта. Московский экспортный центр (МЭЦ) второй



Павильон «Сделано в Москве»

раз подряд организовал коллективную экспозицию «Сделано в Москве», представившую 24 московские марки, в том числе Akhmadullina Dreams, Laroom, Cephea, Maslov, Vassa&Co., Victoria Andreyanova, Radical Chic, Anna Slavutina, LO и JN. В день открытия выставки СРМ с участниками стенда встретился руководитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин и гендиректор МЭЦ Кирилл Ильичев, который сообщил на своей странице в Facebook: «Мы наигрались в моду, наигрались в пафос и хотим делать бизнес, зарабатывать деньги, а главное – видеть одежду своих брендов на обычных людях!» – под таким лейтмотивом прошла беседа с дизайнерами – участниками коллективного стенда МЭЦ «Сделано в Москве». Алексей Фурсин, в свою очередь, прокомментировал в Facebook: «Я смотрю на моду не как на то, что можно надеть на себя, а как на настоящее предпринимательство, которое приносит налоги в бюджет города. Да к тому же и активно экспортируется. В первом полугодии 2019 экспорт данного направления вырос к аналогичному периоду прошлого года на 16,3%, или 211,7 млн долларов США. «СНГ одеваете», – скажут критики. Не только. В топ-5 – и Франция с Италией. Ровно поэтому мы через Московский экспортный центр активно поддерживаем индустрию... Участие в стенде СРМ – возможность найти крупных байеров прямо на площадке. В прошлом году мы организовали для дизайнеров порядка 300 деловых встреч. 20% участников сразу договорились о подписании экспортных контрактов».

Участники коллективной экспозиции также отметили перспективность этого проекта. «Организация была очень четкая и профессиональная. Надеюсь, что эта поддержка будет носить системный характер», – рассказала Ольга Лозинская. – После выставки у нас появилось много новых контактов, с которыми мы работаем. Есть несколько заказов, правда, небольших, поскольку специфика такова, что российский региональный клиент хочет работать «на комиссию», мы же в основном работаем «на выкуп». К марке проявили большой интерес региональные байеры, магазины женской одежды, где аксессуар является дополнением образа».

«На мой взгляд, участие было успешным, учитывая постоянную толпу на нашем стенде, – поделилась Яна Недзвецкая. – Правда, в прошлом году наш стенд посетило втрое больше

байеров. Если тогда мы заполнили 180 оферов и получили 180 клиентов, то в этом году оферов было всего 70, но именно заказов на самой выставке было втрое больше. Да и мы сами отработали намного эффективнее, с учетом прошлогоднего опыта. Сделали рассылку по всем нашим партнерам, и к нам пришли даже те, кто не работал с нами много лет. Плюс – мы не стояли и не ждали, когда к нам придут байеры, мы ходили по всей выставке, знакомились с посетителями и приглашали их на наш стенд. И конечно, тот факт, что собственник и генеральный директор компании был на стенде, в разы увеличил закупки нашей коллекции... Мы уже второй год принимаем участие в коллективном стенде МЭЦ, за что огромное спасибо Московскому правительству».

Юлия Перевалова рассказала: «В прошлом году мы впервые участвовали в СРМ при поддержке МЭЦ, получили заказы и так были впечатлены результатами, что в этом году подавали заявку среди первых. Это прекрасная площадка для встречи с байерами, которых мы редко видим в реальной жизни (общение с регионами в основном виртуальное), получения от них комментариев, замечаний и просто дружеское общение. Также в этом году на наш стенд пришли представители двух мультибрендов, встречи с которыми мы добивались годами. Мы получили заказы как от наших постоянных клиентов, которым удобнее было встретиться именно на СРМ, так и от новых. Бренд Lagoot находится в сегменте «средний плюс», но при заказах мы не почувствовали, что байеры стараются выбирать доступные по цене модели. Коллекции хорошо скомплектованы, в них есть яркие, авторские вещи, носибельная база и доступный трикотаж и все между собой сочетается. Поэтому мультибренды хотят представить коллекцию полноценно и выбирают в том числе самые необычные и дорогие модели. Например, в этом сезоне у нас был легкий, светлый плащ, запечатанный ярким текстом, вещь смелая, но именно она первой распродалась как у нас, так и у всех наших партнеров. Магазины, в которых мы представлены, это модные и современные пространства, клиенты смотрят на дизайн и качество, так как цены у нас всегда адекватные. Можно лишь отметить меньший интерес регионов к вечерней группе, хотя для нас это остается знаковой линией бренда».

Как сообщил МЭЦ, стенд «Сделано в Москве» посетили представители многих регионов

России, а также байеры из Италии, Республики Маврикий, Индонезии, Казахстана и Киргизии. «Правильный подход МЭЦ – привлечение для проекта экспертов рынка моды – дает свои результаты, – сделала вывод Юлия Перевалова. – Они понимают все проблемы и правила рынка. Благодаря такому подходу сотрудничество по-настоящему эффективно. На первом этапе представители МЭЦ приезжали и проверяли наличие собственного производства и его цикла, что абсолютно правильно во времена тотального закупа вещей в Корее многими Instagram-брендами. Далее происходил отбор участников и, опять же благодаря присутствию в комиссии профессионалов рынка, учитывались важные составляющие: наличие коллекции согласно fashion-календарю, отточенность бизнес-процессов, отзывы байеров о коммерческом потенциале бренда и т. д. Помню, еще лет 10 назад, на любых проектах с господдержкой отбирали бренды, которые несли в себе «русский дух». В результате можно было оказаться на стендах между валенками с бисером и первой коллекцией девочки-студентки из вологодского кружева. Сейчас, наконец, стали смотреть на русские бренды как на бизнес-компанию, со своей эстетикой и выстроенной системой, где хохлама и кокошник присутствовать не обязаны». «В прошлом году продукция fashion-индустрии экспортировалась в 104 страны, а лишь за первое полугодие 2019 года ее импортировала уже 91 страна, – отметил Алексей Фурсин. – Мы видим интерес к тому, что предлагают отрасли столичные дизайнеры. Опрос трети участников стенда показал, что деловой потенциал каждой встречи составил в среднем около 180,4 тыс. руб. Таким образом, общий деловой потенциал составил более 65 млн рублей. Более 80% всех проведенных встреч экспортеры оценивают как полезные».

Борьба за покупателя

Согласно данным, озвученным FCG на Russian Fashion Retail Forum, в период с 2014-го по первую половину 2019-го реально располагаемые доходы населения упали на 13%, а цены на товары и услуги выросли почти на 40%. Инфляция в первой половине 2019 года увеличилась на 2,4%, индекс потребительской уверенности упал на 15%, за чертой бедности в первом квартале этого года находилось 14,3% жителей страны. Доля денежных доходов, направленных на сбережения,

в 2018 году составила 3,7%; для сравнения – в 1998-м этот показатель был 2,5%.

«Продолжается снижение стандартов жизни, все переходят на режим экономии, – прокомментировала Ануш Гаспарян. – Это означает, что предложение на рынке есть, но у людей нет денег, чтобы закупать, как раньше. Соответственно, мы должны продвигать свой товар в жесткой конкурентной борьбе за этот небольшой кошелек».

Стремясь привлечь и удержать клиента, некоторые российские компании – участники СРМ стали активно диверсифицировать ассортимент. Так, один крупный производитель женской одежды в этом сезоне представил байерам мужскую коллекцию, а теперь планирует запустить детскую линейку, чтобы охватить таким образом все ключевые группы потребителей. Другой популярный нишевый бренд женской одежды, наряду с основной коллекцией повседневных моделей, стал предлагать брендированные зонты и кондитерские изделия, а в дальнейшем собирается производить еще и линейку верхней одежды, включая пуховики.

Свой путь к клиенту ищут и зарубежные компании. Немецкий бренд Vrax провел исследование модного ритейла в московских торговых центрах. *«Клиенты постоянно ищут что-то новое во всех базовых магазинах, которые, на мой взгляд, предлагают в основном скучные вещи, – поделился Штефан Ланге. – Пару месяцев назад я посетил «Вегас», «Европейский», «Афимолл» и, сравнив ассортимент в крупных и небольших магазинах, увидел, что он довольно однообразный – в силуэтах, крое, цветах. Поэтому свежие идеи и решения, как в женском, так и в мужском сегменте, очень хорошо продаются».*

Каждый сезон Vrax предлагает новые решения в дизайне коллекций. *«Безусловно, классические силуэты по-прежнему востребованы и хорошо продаются, – уточнил руководитель международных продаж компании. – Но 20–30% коллекции у нас всегда составляют новые модели – например, в сегменте женской одежды, в сегменте брюк со стретчем и эластичным поясом; очень востребованы все решения, которые помогают сделать одежду более комфортной. Для нас стало сюрпризом, что русские мужчины, ранее предпочитавшие*

классический прямой силуэт брюк, теперь все активнее приобретают модный зауженный силуэт с шириной низа 36–38 см».

Стремясь повысить клиентскую лояльность, Vrax ведет и активную деятельность в сфере событийного маркетинга, в частности, нынешней осенью компания планирует провести вещевую лотерею. *«Это очень интересная история. Выигрыш – в особой, специально созданной для него коробочке – будет доставляться клиенту на дом – где бы он ни находился, в Италии или в России, – рассказал Штефан Ланге. – Это история о путешествии в мир Vrax у себя дома, и это очень красиво. Клиенты покупают высококачественный продукт Vrax, это прекрасно, и они получают возможность выиграть что-то хорошее также высокого качества – и это еще прекраснее».*

Грузинский бренд дизайнерской одежды U.G.L.Y-studio, уже во второй раз принявший участие в СРМ Designerpool, покориł посетителей нестандартными решениями в дизайне. *«U.G.L.Y-studio в течение пяти лет пользуется спросом у российских туристов в Грузии и получает положительные отзывы. Мне неоднократно советовали презентовать*

**ЛУЧШИЕ ПРОДАВЦЫ
И КРЕАТИВЩИКИ -
КОНЕЧНО ЖЕ, НА
ВЫСТАВКЕ №1**

**THE VISUAL MERCHANDISING DIMENSION
AT EUROSHOP 2020**

EuroShop
МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РИТЕЙЛА N1 В МИРЕ: 16-20 ФЕВРАЛЯ 2020
ДЮССЕЛЬДОРФ, ГЕРМАНИЯ

www.euroshop.de/tickets

000 "Мессе Дюссельдорф Москва"
119021 Москва
Тимура Фрунзе ул., д. 3, стр. 1
www.messe-duesseldorf.ru
Тел.: +7 (495) 955 91 99 #202
E-mail: PikulevaE@messe-duesseldorf.ru

**Messe
Düsseldorf**

бренд на российском рынке, – рассказала **Нани Коберидзе**, дизайнер и основатель марки. – Проект *Designerspool* это важная площадка для того, чтобы грамотно представить именно дизайнерскую одежду для профессиональной аудитории. Я получила возможность пообщаться не только с байерами, но и с российскими дизайнерами – благодаря знакомству с Янисом Чамалиди я приблизилась к пониманию специфики локального рынка и презентовала коллекцию в модном доме *IANIS CHAMALIDY* в Санкт-Петербурге. Сегодня *U.G.L.Y-studio* ведет переговоры и сотрудничает с несколькими российскими ритейлерами в Санкт-Петербурге, Сургуте и других российских городах».

В формате сообщества

Зона CPM Body & Beach переживает этап второго рождения после того, как ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» полностью взяло на себя ее организацию, расставшись с Eurovet. В 33-м выпуске площадь экспозиции нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и спорта, включая раздел, посвященный тканям, материалам и аксессуарам CPM Body & Beach Fabrics, увеличилась в два раза. Бельевой павильон собрал 150 брендов из 25 стран и 4000 байеров, в том числе участников делегации представителей ритейла российских регионов, поездка которых организована Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (RAFI).

Для экспонентов и посетителей, помимо обширной программы лекций и мастер-классов *Body & Beach Talks*, «Мессе Дюссельдорф Москва» организовало ряд мероприятий, направленных на укрепление профессионального сообщества, включая премию лучшим байерам в бельевом сегменте, которую получили Ирина Дулисова и Юлия Сердюк. «Приятно, что на бельевых байеров наконец обратили внимание. И полученная награда прямое тому доказательство, – поделилась **Юлия Сердюк**, руководитель концепт-бутика нижнего белья *SWEETSSS*. – Особо хочу отметить оформление и атмосферу VIP-лаунжа на выставке, это действительно зона комфорта с непринужденной обстановкой, где собирается сообщество нашей бельевой индустрии. Здесь можно встретить коллег и партнеров, а также с легкостью обрести новых. Хочется также поблагодарить организаторов за комплексный подход – семинары, показы, тренд-зоны, закрытые мероприятия – мы понимаем, что все это организовано для нас, для нашего удобства.

И это действительно помогает в работе. Так что в целом очень поддерживаю такую концепцию, направленную лицом к байерам». Юлия Сердюк высоко оценила также качественное обновление состава экспонентов и предлагаемого ассортимента: «Некоторые партнеры добавили новые марки в свой портфель, и мы с удовольствием приняли их выбор. Меня заинтересовали бренды-новички на российском рынке: купальники на большие полноты *SEA LEVEL* (Австралия) из ткани, которая называется «лепка тела», и ароматизированное белье *Soul* (Колумбия)».

На полигоне

33-я выставка CPM обозначила не только болевые точки российского модного рынка, но и способы их лечения – от попыток выстроить новые схемы взаимоотношений между поставщиком и клиентом до государственного регулирования процессов в отрасли. «Сегодня имеет место быть централизация бизнес-инициатив: стимулирование легпрома со стороны государства через программы, через субсидирование перспективных направлений по заказу – на фоне стагнации, – отметила Ануш Гаспарян. – Что делает государство? Берет курс на развитие внутреннего производства, высокие технологии, борьбу с контрафактом, на экспорт. Индустрия моды стала полигоном борьбы с серым рынком. В сегменте одежды очень много контрафакта. Мы начали с маркировки обуви, шуб – и неминуемо перейдем на все остальные товарные категории». Предстоящая маркировка товаров легкой промышленности стала самой горячей темой деловой программы *Russian Fashion Retail Forum*. «С трудом оправившись после внедрения онлайн-кассы, ждем очередного радостного «внедрения», – прокомментировала Юлия Перевалова. – Для небольшой компании это прежде всего проблема ресурсов. Менеджеры стали тратить в два раза больше времени на использование онлайн-кассы, теперь будем вынуждены и маркировать товар, и наверняка будет такой же хаос, как и с кассами, когда закон придумали, а реализацию – не совсем. И даже элементарная уценка товара в системе не была продумана, необходимо сделать сотню дополнительных движений. Для маркировки ничего особенного не готовили, по опыту – лучше делать это как можно позже, когда кем-то уже получен опыт, выявлены слабые места, и можно проконсультироваться». Невзирая на опасения многих производителей и ритейлеров, что из благого дела марки-

рование продукции превратится в процесс, который повысит стоимость товара, активность закупок не снизилась.

Кристиан Каш, международный директор проекта CPM, заверил: «Несмотря на некоторую неопределенность в отношении реализации нового закона о маркировке продукции, который будет реализован к концу этого года, павильоны, равно как и стенды выставки, были заполнены посетителями».

Тем более что у игроков рынка хватает других забот, с которыми они справляются самостоятельно. «Не секрет, что рост цен, связанный с повышением НДС или валютным курсом, переводится на потребителя. По сути, мы наблюдаем автоматическое сокращение платежеспособного спроса и, как следствие, – удар по бизнесу, – поделилась Юлия Сердюк. – Причем по трем сторонам: и по потребителю, и по производителю, и по ритейлеру. Со своей стороны мы постарались оставить тот же объем заказов, но ассортиментную матрицу и набор брендов немного обновили, чтобы суметь предложить аналогичные по качеству бренды с привычным для потребителя ценником. Конечно, некоторые «якоря» убрать невозможно. Но в любом случае у нашего покупателя выбор есть».

Завершая свое выступление на *Russian Fashion Retail Forum*, Ануш Гаспарян обратила внимание ритейлеров и производителей на необходимость выстраивания внятной связи с клиентом: «Если говорить о парадигме сегодняшнего маркетинга, то нужно думать даже не о продукте. Он у вас должен быть соразмерным рынку, «проходным» во всех смыслах, начиная с ассортимента, который соответствует вкусовым предпочтениям целевой аудитории и заканчивая ценой. Надо четко понимать, как вести себя среди конкурентов, чем вы от них отличаетесь и в чем должны соответствовать им, что тоже очень важно. Но все почему-то забывают, что не в продукте сегодня дело. Продукт можно создать, по сути, любой. Сегодня ключевая проблема – это продажа. Если вы не можете продать, то грош цена вашему бизнесу. Тот, кто поймал способ продавать, будет чувствовать себя на рынке устойчиво».

Стал ли 33-й выпуск действительно знаковым и переломным моментом, после которого рынок нащупает новые пути развития, мы сможем узнать на следующей выставке CPM – *Collection Première Moscow*, которая состоится 24–27 февраля 2020 года в московском ЦВК «Экспоцентр». ■

VI ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

#PROfashion MASTERS

2020

www.fashion-masters.ru



при поддержке



Тема конкурса – пальто
Финал конкурса
состоится
на подиуме
выставки СРМ



**ПРИГЛАШАЕМ МЕНТОРОВ
ПОДДЕРЖАТЬ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА!**

**КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
ВЫ ПОЛУЧИТЕ КАК МЕНТОР?**

- ✓ На правах члена жюри вы увидите все присланные на конкурс эскизы коллекций.
- ✓ Велика вероятность, что еще до окончания конкурса вы найдете квалифицированного сотрудника в свою компанию.
- ✓ Название вашей компании будет фигурировать на протяжении всего второго этапа конкурса: логотип на сайте конкурса, интервью в журнале, ваше мнение в соцсетях.
- ✓ Возможно, именно ваш «подопечный» станет победителем конкурса – тогда именно от вас будет зависеть, как распорядиться такой победой.

Кадры решают все!

ОРГАНИЗАТОРЫ

**Огромный выбор пальтовых
и костюмных тканей**
www.oguzprestige.ru



PROfashion



Тел/факс: +7 (495) 128-3020, email: info@profashion.ru

«СОЗДАЕМ НА ХОДУ...»

**Дизайнеры и основатели иркутских брендов одежды
– о том, как работает мода в Сибири.**

Из коллекции Елены Серебряковой

Елена Серебрякова

Художник-постановщик, фотограф, владелица собственной студии дизайна и изготовления одежды, президент Ассоциации модельеров Иркутской области, при поддержке которой в регионе проводился ряд крупных конкурсов для молодых модельеров.

Елена Серебрякова, дизайнер

Мы создали Ассоциацию модельеров Иркутской области в 1990-х годах, когда в нашем регионе не было ничего для того, чтобы продвигать дизайнеров. Мы проводили крупные мероприятия и показы, а также оказывали юридическую поддержку. Сейчас необходимость в активной работе организации уже отпала. Мы сделали свое дело. Теперь хотелось бы, чтобы выросло следующее поколение молодых дизайнеров.

Ситуация на модном рынке сильно поменялась. Сегодня потребителю интересен индивидуальный дизайн. Мой опыт показывает: чтобы добиться успеха на региональном рынке, нужно наработать клиентскую базу



и дальше уже создавать одежду для узкого круга людей, кому действительно близки твои работы и твоё мышление, быть, как

я называю, «атмосферным» дизайнером, не оглядываться на тренды. Создавать коллекцию, которая нравится тебе. Я работаю именно так.

Нужно понимать, что для более глобального успеха и выхода на федеральный рынок необходимо постоянно отшивать полноформатные коллекции, думать о сезонности, – здесь уже не ограничишься индивидуальным пошивом и узким кругом клиентов. В регионах в этом плане делать нечего.

Что касается моды Иркутска, то здесь, конечно, наблюдается местечковая мода, но это больше касается людей постарше. Молодежь уже и в регионах находится на всеобщей модной волне. Причем не только в Иркутске, но и в любом другом городе. Единственное, чем отличаются иркутяне, – это любовью к «лакшери». Мы любим показать, как живем, что у нас есть достаток. Иркутск изначально был купеческим городом, и это в нас живет до сих пор. У нас очень большая прослойка населения, которая может себе позволить дорогие вещи. И для многих иркутян до сих пор важно быть в ярлыках и бирках.



«Из хлопка»

«Из хлопка»

Иркутский бренд, который специализируется на создании базовых рубашек. Концепция марки – минимализм в деталях, яркость в идеях, натуральность в тканях.

Галина Попова, основатель «Из хлопка»

В Иркутске большой спрос на уникальные, необычные вещи. При этом у нас очень популярны известные бренды масс-маркета, которые предлагают выбор на любой вкус и кошелек. Из-за этого локальным дизайнерам на местном рынке, конечно, продви-



гаться трудно. Но если ты делаешь что-то интересное, покупатель всегда найдется. Мой бренд специализируется на рубашках, которые я шью по разработанным лично мной лекалам. Индивидуальным пошивом я не занимаюсь. Я выбрала такую нишу и делаю все возможное, чтобы в Иркутске при слове «рубашка» вспоминали именно мою продукцию и знали, что за идеальными нужно идти к марке «Из хлопка». Я делаю свои сорочки из качественных натуральных материалов, с минимальным добавлением синтетики. Стараюсь, чтобы вещь стала хорошей базой для гардероба. Плюс эта ниша выгодна тем, что рубашки нужны всегда – они не имеют сезона и сочетаются со всем.

Большая проблема на иркутском рынке – ткани. Найти что-то интересное на оптовом рынке – большая удача. Обычно представлен очень маленький цветовой ряд, сами оттенки очень избитые, и найти необычные цвета сложно. Не поверите, но совсем непросто отыскать белый хлопок. Я уже давно пытаюсь создать идеальную белую рубашку и не могу обнаружить ткань, в которой меня все устраивало бы.

Заказывать текстиль мне невыгодно, так как я не отшиваю большие объемы, у меня концепция бренда – не коллекционная, чтобы обладательница моих изделий чувствовала себя уникальной. У нас в городе есть один магазин итальянских тканей, где качество и ассортимент достойные. Чаще всего в нем и нахожу материал для своих моделей.

Какое-то время я отдавала отшитый мной образец на стороннее производство, говорила: сделайте мне точно такой же, вот вам ткань, лекала, – но итог не всегда меня удовлетворял, часто что-то шло не так, и вещь приходилось переделывать, тратить время. Стороннее производство необходимо только при больших объемах и полноформатной коллекции, поэтому я отказалась от этого. Сейчас все делаю сама. Сегодня основной инструмент продвижения на рынке – это Instagram. Я начинала с того, что отшила несколько изделий, позвала сестру в качестве модели для фотосессии, позвала знакомого фотографа, так мы отсняли первый лукбук, который я выложила в соцсеть. И первыми покупателями, конечно, стали мои знакомые, а дальше уже сработал эффект сарафанного радио, меня стали приглашать на различные ме-

роприятия, предлагать сотрудничество. Я считаю, что отказываться от сотрудничества с визажистами, парикмахерами, фотографами, смежными магазинами нельзя. В какой-то период я делала коллаборации почти каждый месяц – с брендами обуви, украшений и даже с производителями сахарной ваты. Мы снимали фотосессию и пиарили друг друга в соцсетях. Офлайн-продвижение стало уже второстепенным, такие мероприятия больше помогают заводить знакомства и полезные контакты, но на продвижение бренда не особо работают.



Inspire

Inspire

Самый узнаваемый бренд Иркутска.

Сегодня в сеть Inspire входят 18 магазинов по всей России.

Создатели марки верят: простая белая рубашка, красивое платье и брюки, которые сидят как надо, способны поднять настроение и добавить

уверенности в себе. Особое внимание бренд уделяет деталям и следит, чтобы каждая пуговка, оборка и строчка были на своем месте, а качество, крой и состав ткани – такими, чтобы каждая вещь стала любимой.

Мария Ким, основатель Inspire

Я считаю, что сегодня возможность начать свое дело в мире моды в регионе есть абсолютно у каждого. Благодаря социальным сетям, платформам, где можно найти удаленно сотрудников, онлайн-обучению, таким площадкам, как Wildberries, вход в fashion-бизнес стал проще. А вот сделать дело прибыльным, развить его во что-то большее гораздо сложнее.

Мы с мужем начали в 2011 году, когда были студентами, – запустили интернет-магазин по продаже одежды из Китая во «ВКонтакте». В течение двух лет набирались опыта, откладывали деньги и открыли первый розничный магазин в Иркутске, потом второй. Постепенно все это переросло в розничную сеть с собственным производством одежды.

Основными каналами продвижения для нас служили социальные сети, сначала «ВКонтакте», потом Instagram. Нашими преимуществами всегда были классный сервис, хороший фотоконтент, тесное взаимодействие с аудиторией, уникальный ассортимент. Стратегия продвижения нашего бренда постоянно меняется, потому что



мир не стоит на месте, и мы сами выросли с момента запуска интернет-магазина. Основные проблемы возникают с продуктом, особенно если он производится в России. У нас для этого совсем не развита инфраструктура. По тем ценам, по которым мы только делаем продукцию, продаем масс-маркет, поэтому иногда непросто объяснить покупателям, откуда складывается такое ценообразование. Также наши предприятия часто срывают сроки, меняют условия, не могут конкурировать по качеству с зарубежными.

Наши коллекции раньше отшивались только в нашем цеху в Иркутске, сейчас его мощностей нам не хватает, поэтому мы стали размещать заказы и на других фабриках по пошиву пальто, курток. Вязаный трикотаж тоже производится на специализированных предприятиях. Наш иркутский цех сейчас сосредоточен на пошиве трикотажа, костюмно-плательной группы. В наших объемах в регионах мы уже ничего отшить не можем, а для нас важно иметь возможность приехать на фабрику, проверить, как идет процесс, поэтому ищем предприятия в Московской области, где сейчас располагается наш экспериментальный цех. Ткани для своих коллекций мы покупаем напрямую у поставщиков или в оптовых магазинах. Чаще всего это компании Турции, Индии, Китая и России.

Если говорить о портрете иркутских модниц, то я бы отметила, что в нашем городе многие любят одеваться стильно, хотят выделяться и купить вещи, которых нет больше ни у кого. Мы ценим оригинальность.

Kuashaka

Сибирский бренд с философией: «одежда не как набор внешних атрибутов, а как отражение внутреннего состояния, энергии и духа». Создатели марки отдают предпочтение геометричному крою в повседневных вещах, которые подчеркивают женственность. Также бренд создает свадебные и вечерние платья.

Денис и Влада, основатели Kuashaka

Мы не относим себя к дизайнерам, просто занимаемся тем, что нам нравится. У нас нет профильного образования, даже рисо-



Kuashaka



вать не умеем, не делаем эскизы, не работаем как принято. Мы создаем на ходу. Как бизнесом мы начали заниматься нашим брендом год назад, до этого он существовал в формате хобби. У нас всегда было определенное мировоззрение, видение, как это должно быть, и в итоге мы решили показать свои работы большому кругу людей – до этого о нас знали только друзья и знакомые. Сегодня мы продаем преимущественно онлайн, но у нас есть

своя мастерская, куда можно прийти и посмотреть вещи.

У нас собственное производство, так как объемы с выходом в бизнес увеличились и в четыре руки мы уже не справлялись, – понадобились швеи, закройщицы, с которыми у нас оказался большой возрастной разрыв, была ощутима разница поколений. Изначально в этом заключалась серьезная проблема – закройщицы и швеи делали так, как полагается по стандарту, по классике, а нам это было не нужно. Полгода мы настраивали производство, свою команду, объясняли свое видение, чтобы они понимали, что требуется. Нам важно, чтобы прослеживалась специфика нашего кроя, которая иногда не соответствует стандартам, а для закройщика это бывает сложно. В этом одна из особенностей нашего бренда: одежда выполнена нестандартно, мы совмещаем разные техники.

Еще одна проблема для нас – это ткань. Высокая наценка, небольшой ассортимент на рынке. На нашем уровне бизнеса эта проблема пока еще решается. У нас нет, как у многих дизайнеров, подготовки к сезонам, мы не знаем, какие будут ткани, до того момента, пока не пришли в магазин и не выбрали материал. Поэтому пока справляемся. Но если увеличивать масштабы и выходить на другой рынок, то это уже станет большой проблемой.

Сегодня мы на Иркутск вообще практически не работаем, так как оказалось, что это не наша аудитория. Нам очень жаль – мы здесь живем и хотели бы быть нужными здесь. Но пока в Иркутске нас не очень понимают. Наш рынок – Москва и Санкт-Петербург.

На наш взгляд, в Иркутске не хотят отличаться. У нас 70% людей приходят с работы домой, ложатся спать и утром опять идут на работу. И в этот образ жизни сложно вписать свое внутреннее «я», а наша одежда как раз для тех, кому важно именно это. При этом наши вещи носят и девушки в 15, и женщины в 50. У нас философия не возраста, а внутреннего состояния. Вы должны ощущать себя в нашей одежде.

Сегодня идеальный инструмент продвижения – это интернет-площадки. Там те же покупатели, что и офлайн, но у них есть время на принятие решения – это удобно. Поэтому основное продвижение своего бренда мы делаем через Instagram. Мы работаем в соцсетях, привлекаем блогеров,

у которых подписчики – наши потенциальные клиенты. И конечно, делаем таргетированную рекламу.

Необходимо всегда оставаться на волне, понимать, что и как происходит на интернет-ресурсах, разбираться в сложных алгоритмах социальных сетей. Это требует денежных вложений, но стоит того. Особенно на региональном рынке.

Kukla

Не просто бренд – а полноценная команда с собственным производством, которая разрабатывает коллекции с учетом активного образа жизни молодежи, создавая удобную, комфортную, свободную и яркую одежду.

Мария Голикова, основатель бренда Kukla

Когда я начинала свое дело, то была одна, у меня имелась швейная машинка, а за спиной – курсы кройки и шитья. Сейчас у нас магазин в Москве и небольшой швейный цех в Иркутске.


В продвижении своего бренда мы уделяли большое внимание визуалу – всегда делали красивые съемки, а также вели страницы в соцсетях, сотрудничали со СМИ, создавали коллаборации, продавались на крупных маркетплейсах, таких как Wildberries.

Но я считаю, что не только онлайн, но и офлайн-продвижение важно. Офлайн до сих пор составляет львиную долю продаж, особенно это актуально для одежды, где



клиенту важно примерить, посмотреть, потрогать. В онлайн-каналах клиенту проще познакомиться с брендом, понять стиль, в котором работает бренд, но интернет-продажи для нас больше сопутствующая история. Крупные игроки электронной коммерции, те же Wildberries, Lamoda, задают свои правила игры, в которые молодые бренды не укладываются.

Мы частично отшиваем коллекции у нас в цехе, частично работаем с производствами, которые находятся в Москве и Иркутской области. В крупных городах больше возможностей, но и предприятия сильнее загружены, поэтому необходимо планировать заранее цикл производства. Возникают и проблемы с тканями, я не всегда могу найти необходимые в том ценовом сегменте, в котором мы работаем. Пока что мы закупаем у московских поставщиков – это порядка 10 партнеров, с которыми мы работаем уже достаточно давно.

Мы делаем действительно яркие вещи, с запоминающимся дизайном, этим и нравимся. В Иркутске много стильных и модных людей, есть большая прослойка креативных, интересных и ярких личностей, которым подходит концепция нашего бренда. 

С ЧИСТОГО ЛИСТА

18

PROfashion / №13-14 2019

К началу нулевых годов уникальное новгородское ремесло крестецкая строчка было практически утрачено – одноименное предприятие в поселке Крестцы разорилось, а мастерицы сменили сферу деятельности на более прозаичные профессии продавщиц и заправщиц. Как и кому удалось в кратчайший срок возродить традиции и вдохнуть в фабрику новую жизнь?

Подъезжая к фабрике «Крестецкая строчка» в поселке Крестцы Новгородской области, сразу видишь руку крепкого хозяйственника с хорошим вкусом: здание предприятия приковывает взгляд свежей отделкой и оригинальным фасадом, обширная территория тщательно убрана, засеяна газоном и готова к расширению производства. Такой радужной картинке еще совсем недавно не было. Основанная в 1929 году и некогда цветущая «Крестецкая строчка» (сама крестецкая вышивка зародилась еще в 1860 году) к началу XXI века пришла в полный упадок. Предприятие сменило нескольких владельцев и разорилось, уникальные архивы едва не разошлись по частным коллекциям, а мастерицы-вышивальщицы в поисках средств к существованию были вынуждены отказаться от любимого дела и сменили работу – кто-то устроился на бензозаправку, а кто-то стал продавать пирожки на трассе. На фабрике оставалось всего 8 человек – из них две вышивальщицы, – хотя в лучшие годы штат насчитывал 600 сотрудников.



Антон и Александра Георгиевы

В 2015 году обанкротившееся производство купил петербургский предприниматель Антон Георгиев. К этому времени у него уже был богатый опыт в бизнесе – Антон является владельцем крупнейшей в России компании – поставщика фасованного меда

«Медовый дом» с миллиардным оборотом, а недавно пополнил свой портфель дилерским центром Harley Davidson в Санкт-Петербурге. Заплатив за «Крестецкую строчку» 25 млн рублей, предприниматель получил полуразрушенное здание, старое оборудование, забытый бренд и клубок проблем, который предстояло распутать.

КАДРОВЫЙ ВОПРОС

Первой из проблем стал набор штата – созвать мастериц обратно на фабрику оказалось не самой простой задачей: доверие к инвесторам было подорвано предыдущими владельцами, а уходить с новых насиженных мест в неизвестность мало кому хотелось. Тем не менее вернуть сотрудниц на предприятие удалось. Помимо вышивальщиц, в штат входят дергальщицы – так называют работниц, подготавливающих полотна к вышивке, выдергивая из них нити, – художницы, швеи и другие мастера. Зарботная плата на фабрике выше средней по российскому легпрому и считается



Фабрика «Крестецкая строчка»



хорошей для Новгородской области, при этом на предприятии созданы достойные условия труда.

По мере необходимости на «Крестецкой строчке» проводится и обучение новых вышивальщиц – для того, чтобы освоить простые узоры, требуется три месяца, на изучение более сложных уходит полгода. Во время трехмесячного курса стажеры вы-



«Крестецкая строчка»,
коллекция «Русские
сезоны», Александра
Георгиева

плачивается стипендия, после обучения он обязан отработать на фабрике год. Значение мастеров для предприятия трудно переоценить, ведь именно ручной труд лежит в основе производства «Крестецкой строчки». Хотя фабрика и оснащена различным оборудованием, машинки используются только для ускорения процесса, при этом направление иглы, натяжение нити и скорость работы полностью контролируются человеком – называть такую ювелирную вышивку «машинной» некорректно, она все еще остается ручной, но выполненной с применением машинной иглы. На фабрике до сих пор используются машинки советского времени – попытки заменить их современными аналогами, даже того же производителя, не увенчались успехом, так как новое оборудование не дает нужного результата. Было принято решение по возможности поддерживать в рабочем состоянии старые машины, меняя их запчасти. Сами сотрудницы отказываются даже от современных утюгов, предпочитая утюжить

старыми восьмикилограммовыми – по их мнению, они лучше показывают себя в деле.

ЧУДО РУЧНОЙ РАБОТЫ

Рождение крестецкой вышивки начинается с миллиметровой бумаги. На нее наносится нужный рисунок с учетом масштаба. По сути, эскиз вышивки – это пазл из существующих и хорошо известных мастерицам базовых узоров. Сочетая и располагая их различными способами, художник создает уникальный рисунок. Чтобы перенести его на ткань, льняное или хлопковое полотно (также используются материалы нового поколения: рами, тенсель и др.) надо подготовить. Выдергивая из него нити в определенном порядке, создают канву – по получившимся «клеточкам» и происходит вышивка. Несмотря на внешнюю простоту, работа дергальщиц – официально их называют «заготовщицами под ажур» – является по-настоящему ювелирной. Если неточность в вышивке можно исправить, то при подготовке полотна права на ошибку нет – неправильно подрезанные и вырванные нити обрекают изделие на выброс. Основой ассортимента «Крестецкой строчки» сегодня являются товары для дома –



Фрагмент столешника из коллекции
фабричного музея строчевой вышивки

скатерти, салфетки, столешники, наволочки для декоративных подушек. Нишу для расширения компания видит в создании новых коллекций одежды – сейчас ведется поиск партнера для размещения дополнительных заказов на пошив. Разработкой моделей занимается лично супруга Антона Георгиева – Александра. Дизайнер костюмов по образованию, раньше она не работала по специальности, посвятив себя семье.

В мастерских «Крестецкой строчки»



Полученные в Петербургском университете промышленных технологий и дизайна знания вкупе с данным от природы вкусом пригодились Александре в новом деле – сегодня она контролирует в компании все процессы, от дизайна интерьера до разработки упаковок.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

При непосредственном участии Александры проходила и реконструкция здания «Крестецкой строчки». Ему потребовался капитальный ремонт, который осуществлялся без остановки производства. Пространство оформили в стиле лофта, наполнив его светом и добавив воздушности, в том числе за счет стеклянных перегородок и дверей. Фирменная вышивка встречается повсюду: на занавесках, в рамках на стенах, даже на чехле для кулера. Гармонично смотрятся в интерьере архивные фото фабрики советских времен, подчеркивая преемственность традиций. На некоторых из них изображены мамы и бабушки нынешних мастериц – навыки вышивки передаются в новгородской области из поколения в поколение. Одну из стен в холле здания украсили копией письма, присланного в адрес фабрики благодарным покупателем в 1957 году. Над прилавком фабричного магазина расположилось мозаичное панно с изображением вышивальщицы.

За четыре года Антон Георгиев инвестировал в «Крестецкую строчку» около 300 млн рублей. Говорить о прибыли пока рано, но востребованность промысла налицо: на фабрике не осталось свободных мощностей, а заказы расписаны на месяцы вперед. В дальнейших планах компании – развитие производства и розничных продаж. Сейчас «Крестецкая строчка» реализует продукцию через свой сайт, магазин при фабрике, недавно открывшийся в Санкт-Петербурге шоуром и партнерские торговые точки. На апрель следующего года также запла-

нировано открытие фирменного магазина в Москве.

СТАТУСНОЕ РЕМЕСЛО

Запуск собственного салона стал логичным этапом развития фабрики и должен был в первую очередь решить имиджевые задачи. Первоначально для дебютного магазина рассматривались площадки с высоким трафиком в центре города. Однако участие в поп-ап-проекте в одном из ключевых городских моллов показало, что большое количество посетителей торгового комплекса никак не отражается на продажах «Крестецкой строчки», а значит, надо сосредоточиться на их качестве, учитывая довольно высокие цены на продукцию. В итоге выбор пал на, казалось бы, неочевидный объект – ТВК «Гарден Сити», расположенный на окраине Петербурга и не способный похвастаться высоким трафиком. Тем не менее тактика Антона Георгиева оказалась правильной: комплекс расположен на пути в элитный Курортный район, а другие арендаторы «Гарден Сити» привлекают платежеспособную аудиторию. В итоге при невысоком трафике магазина конверсия оказалась довольно высокой, значительно превысив планы компании. В дальнейшем можно ожидать роста продаж торговой точки – через год поблизости от «Гарден-сити» откроется деловой комплекс «Лакта-центр», в который переедут офисы «Газпрома». Вокруг него планируется масштабное развитие инфраструктуры, транспортного сообщения и других объектов.


Основную ставку «Крестецкая строчка» делает на внутренний рынок, при этом перспектив в сувенирном сегменте компания пока не видит – продажи в музейных магазинах занимают слишком маленькую долю в общем обороте и не представляют серьезного интереса. В то же время предприятие развивает туристическое направление и открывает на своей территории музей строчечной вышивки.

Большая роль в развитии продаж отводится маркетингу и созданию бренда. Деятельность фабрики относится к народным художественным промыслам, и поэтому государство субсидирует компании затраты на рекламу. Это позволило «Крестецкой



Ulyana Sergeenko x «Крестецкая строчка»

строчке» опробовать различные каналы продвижения, в том числе и рекламу в гляцевых изданиях. Наиболее эффективной историей для компании стали социальные сети и работа с инфлюенсерами. Например, большое количество подписчиков и, как следствие, продаж «Крестецкой строчке» принесли приезды на фабрику Александра Васильева и Лены Летучей. Сейчас компания занимается подбором лидеров мнений с адекватными гонорарами, с некоторыми из них удается договориться и о бесплатной рекламе. Субсидии государства частично покрывают не только рекламные расходы, но и участие в выставочной деятельности. Серьезный вклад в имидж «Крестецкой строчки» внесло включение продукции фабрики в президентский подарочный фонд. Еще одной важной вехой стало сотрудничество с модельером Ульяной Сергеенко. Специально для ее кутурной коллекции «Тихий Дон», презентованной в январе этого года в Париже, фабрика разработала авторские узоры для фартука с ажурной каймой, платка, белой рубашки с вышитым орнаментом, повторяющим форму буквы «У», и черной рубашки с вплетенной в структуру ткани красной нитью.

В своих интервью Антон Георгиев часто подчеркивает, что для него и его семьи важно спасение умирающего промысла, однако подход предпринимателя к возрождению фабрики убеждает: новая «Крестецкая строчка» может стать не только плодом альтруизма, но и успешным бизнес-проектом. 

На фабрике «Крестецкая строчка»



«НАШ КЛАСТЕР ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ...»

Ольга Рыхлова-Парле, руководитель кластера Matryoshka Fashion Industry и дизайнер бренда Ola Parle, – о том, зачем объединяются нижегородские швейные предприятия.



Ольга Рыхлова-Парле

На подиуме Недели моды в Москве состоялась дебют нижегородских марок LeNeS, KSI KSI и Ola Parle. Почему именно они?

Все бренды, которые представили коллекции, – участники кластера легкой промышленности Нижегородской области Matryoshka Fashion Industry, в который сегодня входит около 50 самых разных организаций – и дизайнерских брендов, и небольших мастерских, и крупных швейных предприятий. Три наших марки изъявили желание показать себя на Неделе моды в Москве, и мы сделали все, чтобы организовать эту поездку.

Расскажите про коллекцию вашего бренда – Ola Parle. Что делает ее непохожей на остальные?

В своем творчестве я часто использую народные промыслы и русские темы – образы, культуру, искусство, сказки. Для меня это

важно. Моя бабушка была беложвейкой и владела практически всеми видами рукоделия. У нас в доме хранятся некоторые ее винтажные вещи. А на подиуме одна из юбок в коллекции сделана из кружева, которое бабушка плела сама. В принципе, вся наша вышивка, вся выделка – это ручная работа.

Чем, кроме организации поездки на Неделю моды, Matryoshka Fashion Industry помогает своим участникам?

Кластер легкой промышленности был создан для того, чтобы эффективно работать по государственным программам поддержки – в основном мы получаем помощь по линии Минэкономразвития. Наш кластер функционирует уже два года, это масштабный проект, который охватывает различные направления легпрома.

Швейным предприятиям мы предлагаем возможность поехать на такие мероприятия, как BEE-TOGETHER.ru, на другие выставки аутсорсинга легкой промышленности, где можно делать крупные заказы. Разумеется, организуем выезд на СРМ и прочие оптовые выставки.

Также мы оказываем консультационные услуги, такие как патентование товарных знаков, решение всех вопросов, связанных с авторскими правами, – то есть помогаем с решением всех тех трудностей, с которыми любой производитель сталкивается каждый день.

Сейчас у нас на повестке дня – маркировка некоторых категорий одежды. Это, безусловно, очень серьезное нововведение,



к которому легпром должен как следует подготовиться.

По какому принципу отбираются предприятия, которые входят в состав Matryoshka Fashion Industry?

Наш кластер открыт для всех. Каждую неделю нам подают в среднем 2–3 новые заявки. Нижегородская область – швейный регион, поэтому в кластер вступает все больше и больше организаций. У нас нет никаких ограничений, нет членских взносов, это абсолютно добровольное и свободное участие. И мы заинтересованы в увеличении числа участников, потому что большое количество мнений, идей, проблем, которое каждый приносит с собой, позволяет максимально эффективно составить программу дальнейшего развития. ■



ПОДОПЫТНЫЙ – ЛЕГПРОМ

30 ноября 2019 года завершится эксперимент по маркировке товаров легкой промышленности. Оператор проекта – Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) / «Честный ЗНАК» – объяснил участникам отрасли, с чем они столкнутся в ходе испытаний и что их ждет, когда маркировка станет обязательной.



во вторую очередь – с фальсифицированной продукцией. По самым

Цели и задачи

Маркировка товаров легкой промышленности стала горячей темой деловых программ сентябрьских выставок «Интертекань» и СРМ – Collection Première Moscow, состоявшихся в московском «Экспоцентре». В конференциях, организованных ЦРПТ и Союзлегпромом, а также «Мессе Дюссельдорф Москва» при поддержке Русской ассоциации фешен-индустрии (RAFI), приняла участие **Вера Волкова**, руководитель проекта «Легкая промышленность» ЦРПТ / «Честный ЗНАК», которая рассказала о ходе эксперимента и ответила на злободневные вопросы.

Как известно, введение маркировки связано с необходимостью оградить внутренний рынок от контрафакта и подделок. Предполагается, что прозрачная система идентификации товара вынудит производителей и продавцов нелегальной продукции прекратить свою деятельность. «Основные цели создания этой информационной системы были зафиксированы Правительством РФ при утверждении модели функционирования Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров (ГИСМТ), – отметила Вера Волкова. – Это в первую очередь борьба с нелегальным рынком, с контрафактной продукцией,

скромным оценкам, доля нелегальной продукции в легкой промышленности, по официальным данным, составляет 35–40%. По оценкам самого рынка – до 80%». С сентября 2018 года на базе Минпромторга и профильных ассоциаций создаются рабочие группы по маркировке, в которые входят ключевые игроки модного рынка, в том числе «Снежная Королева», «Спортмастер», Zara, Odji, HENDERSON, «Детский Мир», «Стокманн», adidas, H&M, Zola, «Твое», UNIQLO. «Рабочая группа по легкой промышленности довольно большая – туда входит порядка 180 компаний. Это производители, импортеры, оптовики и текстиля, и одежды», – уточнила Вера Волкова. Пилот по маркировке товаров легкой промышленности продолжает аналогичные проекты в сегментах меховых изделий и обуви, позволяя охватить таким образом широкий спектр продукции модной индустрии. Эксперимент стартовал 27 июня этого года в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 790 от 22 июня 2019 г. «Могу с большой печалью констатировать, что постановление вышло достаточно поздно, и у нас с вами очень мало времени на проведение эксперимента, – прокомментировала Вера Волкова. – По факту выделен период до конца ноября 2019 года



Вера Волкова

на то, чтобы мы протестировали все основные бизнес-функции в системе. 10 августа мы открыли регистрацию для всех желающих, кто хочет принять участие в эксперименте. Вам не нужно подавать никаких заявок. На сайте честныйзнак.рф расположена прямая ссылка на систему (ГИСМТ), по которой можно пройти и зарегистрироваться».

Маркировке подлежат следующие категории товаров: предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (код ТН ВЭД ЕАЭС – 4203 10 000); блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (6106); пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные) (6201), ветровки, штормовки и аналогичные изделия (6202); белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (6302).

«По-прежнему продолжает возникать много вопросов, кто является участником эксперимента и участником оборота маркированных товаров, – сообщила Вера Волкова. – Еще раз акцентирую внимание, что участниками являются производители, импортеры, оптовое звено, комиссионеры и розничное звено. Компании, которые осуществляют доставку товаров до конечного потребителя, не являются участниками и регистрации в системе не подлежат. Также не являются участниками обязательной маркировки товаров все работодатели и компании, приобретающие товары по госконтрактам. У нас это предложение родилось изначально от производителей спецобуви. А в результате мы приняли этот постулат для всех товарных групп, которые будут оборачиваться...»

Обязательная маркировка стартует 1 декабря 2019 года в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018-го № 792-р. «Что это означает? Это означает, что у каждого юридического лица и ИП появится обязательство регистрации в системе мониторинга, внедрения данной информационной системы у себя и подачи сведений об обороте продукции», – пояснила Вера Волкова. Однако переход к часу икс, после которого немаркированная продукция окажется вне закона, растянется почти на год. «Окончание переходного периода прогнозируется на конец 2020 года, – сообщила представитель оператора. – И предположительно

с декабря 2020 года начнется период, в котором будет запрещен оборот немаркированной продукции легкой промышленности. Соответственно, у нас с вами будет еще примерно год для того, чтобы эту систему освоить, понять, как она работает, установить у себя, реализовать все процессы – и после этого сведения в систему подавать в обязательном порядке».

Особые коды

Для получения кода идентификации в реестр требуемых данных одежды требуются 12 атрибутов, текстиля – 13. Среди них – страна производства (происхождения), категория товара, артикул, цвет, состав, размер. «Чем мы маркируем каждую единицу товара? Кодом маркировки в формате DataMatrix, в который зашифрована цифренно-буквенная последовательность, – пояснила Вера Волкова. – Первая группа данных – GTIN, код товара, который описывает атрибутивный состав. Вторая группа данных – это серийный номер, он присваивается каждой единице товара. Это означает, что если у вас 10 одинаковых пиджаков, то каждый из них будет иметь свой собственный серийный номер. Третья группа данных – это электронная подпись к каждому коду маркировки, которую присваивает ЦРПТ при генерации кода. Для того, чтобы замаркировать товар, производители либо импортеры описывают товар, получают GTIN, заходят в систему и отправляют заявку на получение кода маркировки на каждую единицу товара. Далее этот код передается либо на точку производства, либо на точку маркировки, упаковки, и там наносится на готовую продукцию. После этого необходимо подать сведения в систему маркировки о вводе этого товара в оборот».

Ввиду специфики товарных позиций в одежде и текстиле проверочные идентификационные коды отличаются от кодов другой продукции, например, обуви. «Код проверки для легкой промышленности отличен от кода обуви, который составляет 92 знака, – сообщила Вера Волкова. – Эксперимент показал, что такой длинный «криптоход» не оправдывает себя, создает утяжеление бизнес-процессов, утяжеление процесса трансформации кода маркировки в формат DataMatrix. Поэтому для всех товарных групп, которые вошли в эксперимент легкой промышленности, код

проверки сокращен до 44 символов плюс четыре. Всего – 48 символов».

Еще один новый аспект, с которым столкнулись разработчики ГИСМТ в сфере легпрома, – комплектность товара. «Это абсолютно новая функциональность, которой у нас не было ни в одной товарной группе, – признала Вера Волкова. – Мы с вами будем ее пробировать на одежде – это формирование комплектов и наборов. Комплекты – это то, что формирует производитель в момент производства товара, дальше комплект оборачивается в собранном состоянии и не разбирается до розничного выбытия. Набор формируется на любой точке товаропроводящей цепи. Оптовик, розница, производитель – любой участник оборота – могут его собрать и разобрать... Эту функциональность мы готовим к вводу в ближайшее время». Каждый раз при передаче товара от одного юрлица другому необходимо передавать сведения в систему «Честный ЗНАК» о том, что товар был отгружен (это делает поставщик) и получен (это делает получатель). «Система мониторинга отслеживает каждую единицу товара от момента его рождения – либо в производстве, либо в точке импорта, прохождения таможенных процедур, – до выбытия товара на кассе, – прокомментировала Вера Волкова. – В дальнейшем цикл может быть повторен в случае возврата товара конечным потребителем в оборот, но в системе отслеживается право передачи собственности на товар в разрезе ИНН организации. То есть, если у вас холдинговая структура, в которую входят несколько юридических лиц, каждое из которых имеет свой собственный ИНН, это означает, что вы должны зафиксировать передачу товара от одного ИНН к другому. Если у вас организация такова, что ИНН один, но существует несколько КПП, подразделений, складов и т. д., передвижение товара не фиксируется в системе».

Таким образом, можно проследить все этапы перемещения товара – вплоть до его продажи на кассе, после чего код выбывает из оборота. «Если товар выбывает из оборота по ККТ, сведения в систему подаются автоматически (на фискальном чеке должен быть код товара), если он выбывает по другим причинам – утрата, например, то нужно дополнительно подать сведения в систему», – уточнила Вера Волкова.

Оборудование

Генератором кодов выступает оператор маркировки ЦРПТ, который предоставляет соответствующее программное оборудование. «Для представителей товаров легкой промышленности и обувных товаров было принято решение о выделении программно-аппаратных комплексов (ПАК), которые монтируются в центрах обработки данных оператора ЦРПТ, – сообщила Вера Волкова. – И участник оборота товаров получает не ПАК на свою площадку, а удаленный доступ к нему. Как показала практика, это достаточно удобно и для вас, и для нас. Мы избегаем длительного периода предоставления этого оборудования и его монтажа на вашей территории. Вы получаете удаленный доступ к программно-аппаратному комплексу и с его помощью имитируете коды... Никаких дополнительных заявок на выдачу ПАК писать не нужно. После того как вы регистрируетесь в личном кабинете, указываете свою роль: кто вы. Если вы мультитоварный и мультиролевой участник, то есть компания, которая и торгует несколькими группами товаров, и выступает как импортер, как розница и дистрибьютор, то указываете все товарные группы и все свои роли. Исходя из этого, мы в автоматическом режиме ставим вас в список тех, кому нужно выдать оборудование».

Как рассказала Вера Волкова, выдача программно-аппаратных комплексов для проведения эксперимента товаров легкой промышленности началась 2 сентября. К середине сентября было подано около 300 заявок, которые ЦРПТ намеревался обработать в короткий срок. Однако, как отметили посетители конференции в рамках деловой программы СРМ, для работы с кодами маркировки придется озаботиться приобретением дополнительного оборудования.

«Затраты, которые на уровне закона возлагаются на участников рынка, – каждый код маркировки стоит 50 копеек без НДС, – уточнила Вера Волкова. – Оборудование, которое необходимо для генерации кодов, выделяется оператором на безвозмездной основе. Какое дополнительное оборудование вы – как оптовики, производители, импортеры – решите приобрести для того, чтобы активизировать процессы, зависит от каждого из вас. Эксперимент по обуви показал, что некоторые вообще ничего не

приобретают, некоторые покупают самые дешевые DataMatrix-сканеры, по 100 рублей за штуку, а кто-то решает приобрести полуавтоматический принтер-аппликатор колоссальной стоимости... Но решение зависит от вас самих. Вас не государство обязало это делать».

Возврат и пересорт

В случае утраты средства идентификации товара – например, при возврате от конечного потребителя, – необходимо осуществить повторную маркировку и заказать новый код. Отдельная головная боль – возврат товара при онлайн-торговле. «Если товар приезжает обратно от курьера – покупатель его не приобрел, не пришел за ним на почту и т.д. – товар возвращается условно в оборот, эта операция не подсвечивается в системе как выбытие и возврат, потому что фактически этого не происходило, – пояснила Вера Волкова. – Мы попробуем работать с этим упрощенным процессом. Если у нас с вами будут несоответствия, то правки в постановление всегда допустимы, они предлагаются рабочей группой, и в этом нет ничего страшного. То, что у нас написано в постановлении по обуви, это наша основа, наш скелет, мы должны понимать, что мы дальше с этим работаем и предложения всегда можно внести».

Множество дискуссий вызывает и вывод товара из оборота при интернет-торговле. «Тот процесс, который мы заложили в правилах по обуви, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 860 от 5 июля 2019 года, транслирован во все товарные группы, – уточнила Вера Волкова. – Товар из оборота выбывает в момент его отгрузки со склада хранения компанией-доставщиком. И тут вы, конечно же, меня спросите: как быть со 174-м Постановлением Правительства РФ (от 21 февраля 2019 года), в котором дается распоряжение налоговой службе по поводу формирования в фискальном чеке кода идентификации маркированного товара. Ответственность компании-доставщика печатать в чеке код идентификации маркированного товара не означает автоматически, что в ГИСМТ необходимо фиксировать последнюю милю. Да, компания, которая осуществляет выбытие этого товара, собственник товара должны передать компании-доставщику эти коды идентификации, например, путем

передачи описи и т. д. Этот процесс находится в рамках общения двух контрагентов: компании – собственника товара и компании-доставщика. Система ГИСМТ не требует от вас фиксации передачи товара на доставку компанией-доставщиком. Разночтений в нормативной базе нет никаких».

Вера Волкова сообщила также, что планируется выпустить программное обеспечение, которое будет включать в себя операции по пересорту, возврату и обмену товара: «У нас сейчас есть операция по оптовому звену. Это передача права собственности при оптовой отгрузке. И даже есть частично приемка товара. Но уже когда приемка завершена, она подписана, ее не отменить. Обратной отгрузкой или оформлением обмена – как это привычно вам, вашим бухгалтерам, – сейчас это сделать нельзя. Поэтому мы этот процесс проработали».

Импорт

«Наверное, самый злободневный вопрос – маркировка импорта», – признала Вера Волкова. Как известно по уже реализованным проектам маркировки, импортер должен заказать коды и нанести их на товар до момента провоза через границу с Российской Федерацией. Однако это далеко не единственное препятствие на пути товара. «Мы должны внести поправки в Решение Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 года № 257 «Об Инструкции по заполнению таможенных деклараций и формах таможенных деклараций». – сообщила Вера Волкова. – Последние полгода были посвящены тому, чтобы внести эти поправки, согласовать предложения на пять стран. Это достаточно тяжелый процесс. Комиссия ЕАЭК работает очень активно, заседания проводятся практически еженедельно. Это основной болезненный вопрос. Все очень озабочены и хорошо понимают, что без внесения правок в ближайший месяц мы с вами фактически не сможем выполнять требования закона и корректно провозить на территорию ЕАЭС все маркированные товары... Частично предложения уже подписаны. Доработки со стороны таможенной службы уже ведутся. Как только 257-е решение получит официальные изменения и обяжет участников оборота вносить в декларацию коды идентификации товара, эта функциональность появится и в ГИСМТ».

Как рассказала Вера Волкова, еще одной проблемой может стать неожиданная смена кода товара при прохождении таможенных процедур: «В легпроме так бывает – на уровне четырех знаков на таможне может смениться код... Но мы не можем дать здесь никакого промежуточного решения. Потому что при прохождении таможенных процедур некорректно поданные сведения в GTIN будут приравнены к недостоверным сведениям, поданным в ГИСМТ. И товар перед процедурой таможенного склада должен быть перемаркирован».

Представитель ЦРПТ обратила особое внимание на то, что импортер несет ответственность за неправильную маркировку товара: «Когда грузополучатель получает свой товар, он обязан, согласно действующему законодательству, удостовериться в той продукции, которую принимает на баланс. Раньше это были только артикул и все характеристики товара, которые указаны в товарно-транспортной накладной плюс стоимость товара, – то есть все, что определяется Налоговым кодексом и бухгалтерским учетом. Теперь, с вводом обязательной маркировки, грузополучатель должен удостовериться в той маркировке, которая нанесена на товар, и атрибутивным составом товара. Конечно, когда происходит приемка товара, необходимо убедиться, проявить, как говорят налоговики, «налоговую осмотрительность»: а не нанесены ли у тебя на бутылку с минеральной водой коды маркировки от меха, например... Мы уже одну партию из Китая поймали, где на обувь нанесены GTIN от коньяка. Несет ли ответственность грузополучатель за то, что нанесено на товар? Конечно! Это же его товар теперь... Если товар замаркирован некорректно, естественно, любой надзорный орган имеет право предъявить к участнику оборота штрафные санкции. Имеет ли право участник оборота перемаркировать такой товар? Нет...

Если это импортный товар и он был недостоверно описан на входе, это влечет за собой проверку как минимум по той разрешительной документации, по которой товар въехал, по декларации на товары: а что вообще было задекларировано изначально... Если ваш производитель некорректно описал товар, это недостоверные сведения, поданные в ГИСМТ, это административно-правовое нарушение и штраф в обязательном порядке».

Производство

За маркировку продукции, производимой на предприятии, отвечает собственник товара. «Кто является производителем согласно разрешительной документации на товар, тот и несет ответственность за маркировку, – пояснила Вера Волкова. – Есть площадка изготовителя – и есть собственник товара. В одних случаях они совпадают, в других – нет. Ответственность в любом случае несет собственник товара. Все остальное – как договоритесь вы, два хозяйствующих субъекта. Где наклеивается физическая наклейка – это ваши взаимоотношения. Сведения в систему подает собственник товара, коды заказывает собственник товара. Товар, произведенный на территории Российской Федерации, маркируется производителем. Если товар произведен в Москве, а торгуют им в Твери, то нельзя из Москвы в Тверь везти его незамаркированным. Товар должен быть замаркирован в точке производства собственником. Если производство осуществляется на территории другой страны, Китая например, – в этом случае ответственность несет импортер. Он заходит в систему, описывает товар, заказывает коды, получает их. Дальше у него задача передать эти коды в Китай. Как он передаст их – закон не ограничивает: по электронной почте, в таблице Excel и т.д. Пока ограничений никаких нет. Вы можете переслать их либо производственной площадке, либо логисту, который замаркирует товар. Но сведения в систему все равно подает импортер. То есть все зависит от того,

как вы этот процесс организуете, как договоритесь».

Остатки

Как сообщила представитель оператора, маркировка товарных остатков легпрома будет осуществляться с апреля 2020 года: «Остатки подлежат маркировке в период внедрения, то есть до конца 2020-го. За этот период остатки нужно будет замаркировать, как и остальной товар». Вера Волкова также рассказала, что на заседании рабочей группы по обуви Минпромторг призывал маркировать остатки отличными от основного ассортимента кодами. «Это предложение не было поддержано, – успокоила руководитель проекта «Легкая промышленность». – Потому что тогда остатки для конечного потребителя нивелируются – их можно визуально отличить, и потребитель пойдет покупать более новый товар».

Таким образом, ожидается, что с начала 2021 года оборот немаркированных товаров легкой промышленности категорий, указанных в распоряжении Правительства РФ № 792-р, будет полностью запрещен. И к тем, кто торгует нелегальной продукцией, будут применяться суровые санкции. «Контрольно-надзорные органы будут следить в рамках действующего законодательства и в рамках своей компетенции, – заверила Вера Волкова. – Они проводят различные выездные мероприятия по заявлению об обороте незаконного немаркированного товара и т. д. Существуют статьи, административные. Уголовных пока нет, к сожалению. Но будут. Конечно. Мы же боремся с незаконным оборотом...»

□





Как развивается экспортное направление российского легпрома и могут ли наши фабрики потеснить признанные мировые промышленные центры, обсудили участники Международного форума моды, прошедшего 4–5 октября в Санкт-Петербурге, на площадке Центра дизайна ARTPLAY SPb.

По контракту

Активную работу по локализации производства ведущих зарубежных брендов Минпромторг РФ начал в 2017 году. Результатом переговоров с Zara, Nike, Finn Flare, Uniqlo и «Декатлон» стал контракт испанской группы Inditex на производство в России продукции ее ключевого бренда Zara.

«На сегодняшний день ряд брендов группы компаний Inditex ведет работу с 11 фабриками, с которыми подписаны договоры экспорта товаров в Испанию, размещены заказы на контрактное производство товаров в России, персонал которых прошел обучение по формату сотрудничества с Inditex», – рассказал министр промышленности и торговли РФ **Виктор Еvtухов**. Помимо Zara, в России также выпускается продукция для принадлежащих концерну брендов Massimo Dutti, Oysho и Tempe (производство обуви для марок группы).

Если в 2017 году объем экспорта товаров, произведенных на российских фабриках по заказу Inditex, составлял почти 1 млн евро,

то по состоянию на конец марта 2019-го он вырос уже до 2 млн евро. Расширился и ассортимент – помимо чулочно-носочной продукции, российские предприятия выпускают для крупнейшего в мире одежного ритейлера костюмы, брюки, пиджаки, женские, мужские и детские рубашки.

Чтобы стать поставщиком Inditex, российским фабрикам пришлось пройти серьезный аудит. Было изучено не только качество продукции, но также соответствие предприятий социальной и кадровой политике испанской компании.

С проверками, но уже со стороны другого заказчика, столкнулся и екатеринбургский производитель Shishkin. С 2018 года предприятие является поставщиком австрийской компании Fisher и немецкой Mercedes-Benz. Специально под проект с австрийцами фабрика Shishkin uniform atelier была увеличена вдвое и укомплектована современным оборудованием, позволяющим максимально автоматизировать все производственные процессы.

По словам дизайнера и основателя компании Дмитрия Шишкина, самая большая сложность в работе с западными партнерами – доказать состоятельность своей фабрики.

«Порядка двух лет мы производили тестовые коллекции, принимали на производстве представителей компаний для проведения аттестаций, шли маленькие партии, отшивали целые коллекции в единичных образцах», – рассказал эксперт.

Чтобы упростить российским предприятиям процесс выхода на зарубежные рынки,

Минпромторг запустил проект сертификации фабрик совместно с британской компанией Trigon Select. Сегодня сертификацию по ее системе прошли уже 12 российских производителей одежды: «Александрия», «Тверская швейная фабрика», «Морозовские традиции», «Сударь», Trimonti, Псковская швейная фабрика «Славянка», STAYER, «БТК групп», фабрика «Комацо», «Цифровая швейная фабрика SHISHKIN, «ТОП» и Romra. Им был присвоен рейтинг А (хороший отраслевой стандарт) или АА (высокий отраслевой стандарт), что означает состоятельность фабрик для работы с западными заказчиками. Оценка осуществлялась исходя из более чем 230 критериев.

В нужное время

Именно на рейтинг Trigon Select рекомендуют опираться своим участникам при выборе производства немецкая ассоциация швейной промышленности German Fashion, объединяющая 90% брендов Германии. Есть и другие профессиональные сертификаты, которые также важны при работе с немецкими байерами, например, ISO 9001, – и которые эксперты также советуют оформить.

Сегодня крупнейшими импортерами для немецкого рынка являются Китай, Бангладеш, Турция, Индия и Италия, при этом Россия даже не входит в топ-25. Однако в стране наблюдается переориентация с дальнего сорсинга на ближний – страны Восточной Европы, – что связано с возросшим значением

фактора скорости при сохраняющейся важности стоимости. Так, например, из-за поднявшихся цен – даже на базовые футболки – Китай снизил свою долю на немецком рынке на 10%, при этом Польша набрала 25%.

«Наша задача, вместе с Минпромторгом РФ, добавить в этот перечень Россию, чтобы она стала одним из основных экспортёров в Германию и на европейский рынок», – заверил **Томас Балвег**, директор по сорсингу и технологиям German Fashion Association. По его словам, пока не ясно, какая форма сотрудничества станет приоритетной – контрактное производство немецких брендов в России, поставка российской продукции на рынок Германии или выпуск в России товаров по лицензии немецких марок.

Помимо сертификации предприятий, Томас Балвег назвал еще несколько важных требований, которые надо учитывать при экспорте в Германию, – эти правила, по его словам, также актуальны и при работе во Франции: Срок поставки. Максимальный срок – 10 недель с момента заключения контракта, из которых, как правило, половина времени уходит на закупку сырья.

Объем заказа. Фабрика должна иметь возможность пошить в рамках одного заказа как 200 единиц, так и 2000. Томас Балвег объясняет это тем, что из всего широкого модельного ряда коллекции только несколько моделей приносят основной оборот – и именно их заказывают крупной партией. Остальные артикулы дозаказывают в небольшом количестве.

Точность поставок. Заказчику должно прийти ровно столько изделий, сколько он заказал. Недостача вызовет проблемы с ритейлером, который тоже рассчитывает на определенное количество изделий, а в случае излишка продукцию надо как-то реализовать и придется продавать с большим дисконтом.

Количество поставок. Вопреки тяготению модной индустрии к fast fashion, оптимальное количество коллекций для немецкого рынка – две, каждая из которых поставляется в три этапа. «Причина простая – нам тоже нужно планировать работу, нужно заниматься не только заказами, но и другими важными вещами», – объясняет Томас Балвег.

«Не так важно, чтобы вы производили дешево, главное, чтобы вы вовремя поставляли свои вещи ритейлеру, – добавляет эксперт. – Сейчас в рознице стоимость падает очень быстро, особенно если вещь не попала на полку в нужное время».

Экспортосозидание

Владелец новой фабрики «Мануфактуры Bosco», открытой 2 октября под Калугой, считает ее очень перспективной для сотрудничества с иностранными заказчиками.

Председатель наблюдательного совета группы компаний Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович не скрывает своей ориентированности на экспорт, которую сам называет «экспортосозиданием» – в противовес импортозамещению. «Мы делаем фабрику, в том числе чтобы заслужить доверие Max Mara или одной из линий Max Mara Fashion Group, чтобы разместить у нас их заказ на производство пуховиков или курток или чего-то еще... Более того, мы сейчас даже умудрились понять механизмы верных таможенных режимов, когда не нужно будет платить ни за вход, ни за выход под производственный реэкспорт», – рассказал Михаил Куснирович в недавнем интервью «Коммерсанту». Компания намерена конкурировать с Румынией, Украиной и Арменией, отшивающими верхнюю одежду для ведущих европейских и мировых брендов. Из 3,5 млн изделий, выпускаемых Bosco в год, около 500 тыс. будут приходиться на куртки и пуховики, остальные 3 млн – на трикотажную одежду. По словам Михаила Куснировича, предприятие не может конкурировать по цене с такими странами, как Эфиопия или Пакистан, но его уровень позволяет занять нишу высокого ценового сегмента и привлечь зарубежных клиентов. Первый шаг к экспорту уже сделан – давний итальянский партнер Bosco разместил заказ на пошив 100 тыс. пуховиков.

Перспективы для экспорта господин Куснирович видит не только на западном рынке, но и в Китае, объясняя это тем, что для высокого сегмента Поднебесной важно, чтобы изделия были изготовлены не на локальном рынке, а в Европе, к которой в этой стране причисляют и Россию.

На работу с сегментами средний плюс и премиум рассчитывает и фабрика Shishkin. Перспективы развития как собственного предприятия, так и всего российского легпрома Дмитрий Шишкин видит именно в экспортном направлении, потому что внутренний рынок «слабый и инертный». «Главное удобство работы с западными партнерами, в отличие от всех российских – госкорпораций, спортивных команд и федераций, частных компаний – в том, что бизнес ведется более разумно, – говорит Дмитрий

Шишкин. – Даются адекватные сроки, по ходу выполнения заказа никогда не вносятся корректировки. Проблема русской действительности – плохо развитые бизнес-среда и бизнес-этика. В России, если ты заказчик, то ты царь и бог и делаешь, что хочешь. Западные же партнеры понимают, что проектное производство – это очень непростая вещь». В 2018 году на долю экспорта пришлось 30% всей произведенной Shishkin продукции, в текущем году компания планирует довести ее до 50%. Как ранее заявлял основатель компании, екатеринбургский производитель намерен не только отшивать одежду для зарубежных партнеров, но и выйти на внешние рынки уже с собственными коллекциями.

Без костылей

Участники форума в очередной раз подтвердили, что роль государства в развитии экспортного направления высока. Однако средства должны тратиться разумно, и субсидирование – это не единственный возможный способ помочь, считает зампред Правительства Удмуртской Республики **Михаил Хомич**. По его словам, экспорт – приоритетное направление в Удмуртии. В качестве успешного примера господин Хомич привел компанию «Танцующие», поставляющую купальники для изящных видов спорта в 90 стран, включая Новую Зеландию и США. При этом в развитии экспорта власти региона делают ставку на обучение перспективных предприятий, а не на их финансирование. «Если тебе все помогают и дают деньги, чтобы ты выстрелил, то эти «костыли» когда-то закончатся, и в тот момент тебя все победят», – объяснил позицию Михаил Хомич. В качестве альтернативы руководители республики предлагают компаниям научиться работать с маркетплейсами, в том числе с Wildberries и площадками группы Alibaba. Так, в июне этого года глава Удмуртии Александр Бречалов подписал соглашение о партнерстве с Wildberries, в рамках которого будут проводиться обучающие семинары. Планируется, что партнерство с крупнейшим в России онлайн-ритейлером позволит удмуртским производственным предприятиям продвигать свою продукцию не только в России, но и на зарубежных рынках. «Нужно находить успешных и делать их еще более успешными, – говорит Михаил Хомич. – Нужно отсекал тех, кто еще ничего не сделал и просто просит денег, – а таких много, – от тех, кто сам что-то создал». ■

A woman with long brown hair, wearing red-tinted sunglasses, a light blue collared shirt, a light blue tie, and a brown textured suit jacket with a matching belt. She is holding a beagle dog in her arms. The background is a light-colored, textured wall with some cracks. The brand name 'Bézko.' is overlaid in the center in a white serif font, with a horizontal line underneath it. Below the line, the text 'MADE IN RUSSIA' is written in a smaller, white, all-caps sans-serif font.

Bézko.

— MADE IN RUSSIA

РЕКЛАМА

www.bezko.ru

@ bezko_official

ПИСЬМО ЛЮБИМОМУ КЛИЕНТУ

Bezko Group – крупнейший в России производитель женской одежды, создавший несколько брендов, которые предлагают своим клиентам неповторимый стиль и высокое качество.

Мы начинали наш семейный бизнес в небольшой уютной мастерской по изготовлению качественной женской одежды. Вот уже более 10 лет мы выпускаем женские платья, костюмы, блузы, жакеты и все атрибуты женского гардероба по собственным эскизам. Сегодня мы с гордостью можем сказать, что компания Bezko – один из самых крупных российских производителей женской одежды. За столько лет, приложив немалые усилия, мы сильно выросли. В недалеком прошлом одежда, произведенная в России, у большинства покупателей ассоциировалась с безвкусицей вещей массового производства, но теперь ситуация в корне изменилась – надпись «Made in Russia» дает уверенность в соответствии продукции последним тенденциям моды и в качестве.

От других производителей женской одежды наш бренд отличается оптимальное сочетание цены, качества и настроения. Каждая коллекция создается на основе модных, ярких и актуальных трендов сезона, адаптированных под запросы аудитории российских женщин. Грамотно организованное производство модной одежды и четкий контроль над всеми технологическими процессами гарантируют исключительное качество изделий. Главный ориентир нашего бренда – индивидуальный стиль, притягивающий совре-

менных женщин, которые находят выпускаемую нами одежду стильной, практичной, модной и тонко отражающей внутренний мир.

Естественное желание женщины – выглядеть стильно и респектабельно: в офисе, повседневной жизни или на торжественном мероприятии. Одежда должна подчеркивать достоинства, скрывать недостатки и прекрасно сохраняться даже после нескольких стирок, при условии постоянной носки. Очень важно, чтобы в ней было легко и комфортно. И именно такие вещи выпускаются нашим брендом.

Особое внимание мы уделяем конструированию вещей, равно как и подбору качественных материалов и фурнитуры. Наши модели изготавливаются только из натуральных тканей. Нам важно, чтобы женщина, приобретая одежду Bezko, вернулась к нам еще не один раз – это не просто успех, но и залог процветания бизнеса.

Наше производство постоянно совершенствуется, швейное оборудование модернизируется. Наличие раскройного и швейного цехов позволяет выводить на рынок новые коллекции в кратчайшие сроки, регулярно обновляя ассортимент. Новинки на сайте по-

являются еженедельно.

Мы с уверенностью заявляем, что высокое качество и стиль выпускаемой нами одежды сочетаются с оптимальной стоимостью. Каждая женщина сможет приобрести у нас красивые и удобные вещи, так как коллекции отличаются широкой размерной линейкой.

Тщательно продумывая каждую модель, стараясь привнести в



изделие изюминку и сделать его уникальным, мы также придаем огромное значение выбору тканей, используемых в производстве продукции, поэтому наша одежда надолго сохраняет свой первоначальный вид и не теряет актуальности на протяжении длительного времени. Мы проверяем все ткани, всех наших поставщиков и работаем напрямую с фабриками. Благодаря этому выбираем самое лучшее для вас, демонстрируя одежду неповторимого качества и индивидуальную фактуру. Мы предоставляем нашим клиентам максимально удобное и качественное сотрудничество, всецело дорожа нашей репутацией.

Продолжая совершенствоваться и развиваться, демонстрируя миру возможности нашего бренда, в этом году мы разработали и выпустили несколько линий кутюрных платьев ручной работы – Bezko Haute Couture. Взаимодействуя с нашим быстро меняющимся миром и вдохновляя женщин, мы следуем нашей философии: клиент – в центре всего, что мы делаем. Нам важно видеть вас счастливыми и неповторимыми!

С любовью, ваш Bezko



ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

30

PROfashion / №13-14 2019 |

Международная выставка моды, обуви и аксессуаров Momad, очередной выпуск которой состоялся 12-14 сентября в Мадриде, снова начинается с нуля. Организатор Ifema предпринял все возможное, чтобы выставка опять сменила концепцию и формат. Зачем это было нужно и к чему, в итоге, привело?

800 брендов и 384 компании-экспонента Momad (из 37 стран), как обычно, собрались в трех павильонах экспоцентра Ifema (на общей площади 34 500 м²) и традиционно представили коллекции текущего (осень-зима 2019/20) и следующего (весна-лето 2020) сезонов в широком диапазоне сегментов – от вечерних платьев и дизайнерской одежды, plus size, кэжуальной, спортивной одежды до устойчивой моды, белья и купальников, аксессуаров и обуви. Выпуск Momad снова прошел на одной площадке с выставкой бижутерии Bisutex и салоном аксессуаров и подарков Intergift. Можно сказать, что этими факторами связь с предыдущей концепцией выставки исчерпывалась.

Во-первых, Momad начала новый отсчет: после 6-го выпуска, прошедшего в сентябре 2018 года, в феврале состоялся 1-й; соответственно, нынешний сентябрьский стал 2-м. Во-вторых, у трейд-шоу опять новый



руководитель – Чаро Искьердо, возглавлявшую Momad с апреля 2018-го, сменила Ана Ларраньяга, временно взявшая на себя управление выставками моды и красоты Ifema. В-третьих, организатор настолько расширил event-программу и активность в соцмедиа, что превратил трейд-шоу в событие для b2b- и одновременно b2c-аудитории.

Пул экспонентов 2-го выпуска Momad составили испанские бренды: дизайнерской одежды, свадебной моды, вечерних платьев – Anna Mora, Sonia Peña, Carla Ruiz, Matilde Cano, Guitare; женской повседневной одежды – Kling, Luna Llena, Lola Casademunt, Alba Conde, Javier Simorra, Vilagallo, Derhy; мужской одежды – Brave Soul, FYORD. В большинстве коллекций экспонентов наблюдалось обилие ярких цветов и узнаваемые национальные мотивы. «Выставка Momad открыта для всех производителей, импортеров, агентов и представителей брендов одежды, – уточнила **Ана Ларраньяга**. – И разумеется, на площадке довольно высока доля испанских марок, которые, следуя нашей традиции быть радостной и гостеприимной страной, могут подчеркнуть яркие цвета в своих коллекциях. Но также нужно отметить большое разнообразие экспонентов и предложений на выставке Momad. Помимо важных для трейд-шоу брендов одежды свадебной и вечерней моды, у посети-

телей большой интерес вызвали сегменты устойчивой моды, мужской, урбанистической одежды, аксессуаров и обуви – все участники представили самые современные инновационные решения».

В зоне устойчивой моды в этот раз собралось более 40 компаний (на 30% больше, чем в прошлогоднем сентябрьском выпуске), в том числе Ane Cuevas, Anuscas Family, B2fabric, Bamboleira, Bohonomad, Coba Complements, Cool Bottles, D The Brand, Evelyn Ariza, Fil Noir, Hammerhoj Desing, Ivano Piccenoni, La Higuera De Grazalema, La Mandinga, Linnoa Bags, Logana, Magan, Maison Mahalo, Malmok, Maria Rosa Bravo, Mariettas By Mb Mallorca, Marita Moreno, Nehcaa Jewelry, Nok, Nomadic State Of



Кроме того, состоялись дефиле участников Ассоциации устойчивой моды Испании (AMSE) и конкурс «Мода, устойчивое развитие и бизнес» среди экспонентов зоны Sustainable Experience – его победитель бесплатно получит стенд во время следующего выпуска Momad в феврале 2020 года. Усилено и значение зоны купальников и пляжной одежды, где на большем, чем прежде, пространстве были представлены 25 брендов, в том числе Belty, Bikini Mi.Ma., Bohodot, Chicback, Iconique, Intima Cor, lu Rita Mennoia, Kiteess, One For Eight, Papaia Praia, Pia Rossini, Siebis, Samara Tamames, Swim days, Tress, Vitamin Sea, Wallaroo Hat Company. Среди дебютантов – проект Gran Canaria Moda Cálida, который привез на Momad бренды Aurelia Gil, Chela Clo, Como la Trucha al Trucho. *Минерва Алонсо Сантана,*

Mind, Pica Fair Clothing, Root Sunglasses & Watches, Skbags & Gifts, Soruka, The 13 Snake Project, Tre, Wawata.

Теме устойчивого развития организаторы выставки уделили особое внимание, посвятив ей «Зеленую субботу» (14 сентября) – серию презентаций и круглых столов о социальной и экологической ответственности индустрии моды, в том числе о предпринимательстве в устойчивом формате, регулировании сектора ремесел, инновациях в производстве и поставках текстиля. В рамках корпоративной социальной ответственности Ifema заключил соглашение с Fundación Humana: в каждом павильоне экспонента был установлен контейнер для сбора вещей. Акция прошла под девизом «Подари своей одежде вторую жизнь».



советник по вопросам промышленности, торговли, ремесел и жилья консула Гран-Канарии, посетившая выставку, сообщила: «Участие наших марок в Momad дало очень позитивный опыт, все три участника в первый же день получили заказы на свои коллекции. Присутствие на этой выставке проекта поддержки островной моды Gran Canaria Moda Cálida имеет решающее значение для знакомства дизайнеров с байерами из Испании и других стран».

Gran Canaria Moda Cálida – созданная и управляемая Советом по вопросам промышленности, торговли и ремесел консула Гран-Канарии программа поддержки производителей одежды острова. Проект оказывает помощь, предоставляя брендам и дизайнерам онлайн-платформу для размещения информации о себе, вывозя их на различные выставки, проводя семинары, тренинги и другие профессиональные мероприятия, включая международную Gran Canaria Swimwear Fashion Week. На Momad представленные проектом бренды показали коллекции купальников, женской и мужской пляжной одежды, а также спортивную и вечернюю моду. Развивая программу продвижения продукции экспонентов, Momad пригласила 44 байера из 21 страны, в том числе из России. «Я посетила выставку MOMAD с целью поиска новых брендов с интересным дизайном и привлекательной ценой, в том числе из Испании, – рассказала **Елена Конецкая**, директор по закупкам «ЦУМ Воронеж». – Мне понравился ряд брендов plus size, и я взяла информацию о них, чтобы рассмотреть возможность сотрудничества в будущем. Кроме того, привлекли ценовая политика и интересные принты мужской коллекции испанской марки Brave Soul. На Momad можно увидеть ту продукцию Испании, которой нет на других выставках. Это полезно как байерам, ищущим что-то новое, так и самим местным производителям, получающим возможность




ознакомить со своей продукцией большое количество новых клиентов».

Обширная программа выставки включала себя широкий диапазон мероприятий – от делового форума, показов коллекций участников на подиуме Momad Catwalk + Kissing Room до барбершопа, Concept Store и Corner Shop с прямыми продажами от экспонентов и издателей, уголка граффити, в создании которых мог принять участие любой желающий, и зоны красоты Momad Beauty.

Кроме того, организаторы провели конкурс Momad Talents с участием Isem Fashion Business School, благодаря которому начинающие дизайнеры получили возможность бесплатно стать экспонентами выставки. Победителями состязания стали марки Bag & Bloc и Paulina Echeverri Jewelry. Первый бренд, созданный Паломой Эрнандес Тамаме, представил сумки-трансформеры, монтируемые из блоков по типу легио: дизайн изделий можно постоянно перестраивать, добавляя новые блоки и принты. Сумки производятся в специальном центре занятости в Саморе, который работает с людьми, страдающими тяжелыми и длительными ментальными нарушениями. Марка Paulina Echeverri Jewelry, основанная Полиной Эчеверри и Паулой Кинтеро, предложила ювелирные изделия ручной работы из 24-каратного золота, с натуральными камнями и материалами.

На новый уровень вышло продвижение выставки в соцсетях. Специально приглашенные инстаблогеры Egea Louro, Aarón Fernández и Lula & Co совершили вояж по стендам экспонентов, чтобы отобрать наиболее смелые и актуальные образы и создать из них оригинальные комплекты, снимки которых публиковались на страницах Momad в соцсетях. Большой интерес вызвал и проект Momad TV, который на платформе Youtube и Facebook Live вел прямые трансляции событий выставки, а приглашенная инфлюенсер Luceral брала интервью у наиболее значимых персон и представителей брендов-участников. Таким образом, организаторы Momad решали сразу две задачи – продвигали продукцию экспонентов среди конечных потребителей и повышали интерес к выставке со стороны профессиональной аудитории.

«Мы усилили нашу цифровую коммуникационную стратегию, задействовав канал Instagram и увеличив число наших фолловеров до 2400, – поделилась **Ана Ларраньяга**. – Эксперты, принявшие участие в Momad TV, рассказали о последних тенденциях, а экспоненты воспользовались возможностью представить свои коллекции. Привлечение Luceral в качестве ведущей позволило нам охватить все ее комьюнити, которое стало таким образом частью большого сообщества Momad».

Подводя итоги своего дебютного выпуска, Ана Ларраньяга отметила: «Мы получили позитивную оценку со стороны экспонентов и посетителей, а также членов оргкомитета выставки и наметили те стороны трейд-шоу, которые требуют улучшения в дальнейшем. Поэтому мы удовлетворены результатами. Финальное количество посетителей – 15 200 – соответствовало нашим прогнозам... Мы абсолютно открыты для любого эффективного сотрудничества с модными компаниями по всему миру и, конечно же, с российскими бизнесменами». 



ЕЩЕ БЛИЖЕ К ДЕЛУ

Почему американские модные компании озабочены переносом производства из привычных локаций.

Мировая экономическая турбулентность, наряду с изменениями в структуре спроса, неминуемо приводит к регулярному пересмотру бизнес-стратегий ведущих игроков модной индустрии. Основной инструмент в борьбе за покупателя – снижение издержек на всех уровнях: за счет использования различных систем лояльности и сезонных скидок для минимизации складских остатков, выбора более дешевого сырья, перемещения производства в страны с низкой стоимостью рабочей силы и др. С развитием интернет-торговли – на фоне общего перепроизводства и стремления клиентов получать желаемый товар «здесь и сейчас» – предприятия и ритейлеры столкнулись с новым вызовом: необходимо оптимизировать управление цепями поставок, увеличив скорость появления товара как онлайн, так и в физических магазинах. Сегодня fashion-индустрия, и без того одна из самых быстрых отраслей мировой экономики, должна еще сильнее ускорить производственный цикл и процесс доставки. В связи с необходимостью решения этих двух первоочередных задач многие компании акцентировали внимание на локациях производственных мощностей. В 2018 году агентство McKinsey опубликовало данные опроса 188 руководителей предприятий модной индустрии, из которых следовало: Китай как основная производственная база большинства игроков рынка более не является привлекательной из-за роста стоимости производства, а также продолжительных сроков доставки. По прогнозам McKinsey, на смену Китаю придет Турция для европейского континента и Мексика – для США. Ниаршоринг позволяет снизить стоимость производства, увеличить скорость доставки и довольно быстро масштабировать процесс выпуска продукции – как в сторону расширения, так и в сторону сокращения.

Модные компании США, помимо изменений, происходящих в китайской индустрии, также должны адаптироваться к внешнеэкономической политике президента Дональда Трампа, в частности к санкциям на товары, поставляемые из Поднебесной. Увеличение тарифов на ввозимую продукцию, наряду с ростом стоимости производства и необходимостью сокращать время

поставки, логично должно привести к отказу от сотрудничества с Китаем и переносу заказов на пошив в Мексику, Гондурас, Сальвадор, на Гаити, а также непосредственно на территорию США, где сосредоточены значительные мощности легкой промышленности североамериканского континента.

Однако американские игроки fashion-индустрии столкнулись с серьезными проблемами «переходного периода». Потенциальный отказ от нарабатываемых контактов с китайскими производителями и поставщиками сырья поставил их перед необходимостью искать альтернативные ресурсы и заново выстраивать цепочки поставок. Сравнительная стоимость таких изменений для многих компаний оказалась значительно выше увеличения издержек на производство, в том числе связанных с введением санкций. Поэтому игроки рынка решили не предпринимать резких движений и диверсифицировать риски.

VF Corporation – один из лидеров отрасли (выручка на конец 2018 года составила рекордное для США значение по отрасли, 13,8 млрд долларов), владеющий такими брендами, как Napaĳiĳi, The North Face, Timberland, Vans, – 9% своего производства по-прежнему размещает в Китае и не собирается оттуда уходить. Одновременно 25% продукции корпорация VF Corporation производит во Вьетнаме, 11% – в Камбодже, 5% – в Бангладеш, 35% – на территории американского континента, 12% – в других странах. Таким образом, старые стратегии долгосрочного планирования продолжают работать наряду с более гибкими краткосрочными, отвечающими за ниаршоринг и увеличение скорости поставки.

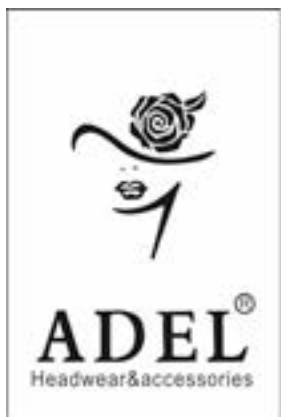
Другой успешный пример реализации стратегии распределения рисков, связанных с производством, – американская компания Brooks Brothers, которая приступила к оптимизации цепочки поставок задолго до введения санкций. Рост стоимости продукции, произведенной в Китае, случился не одновременно. Эта тенденция прослеживалась на протяжении долгого периода времени, и логично было предположить, что следует заранее позаботиться об альтернативных производственных площадках. Brooks Brothers, как и раньше, размещает в странах Азии заказы на производство трикотажных



изделий, верхней одежды и повседневных брючных изделий. При этом 70% мужских костюмов – ключевого ассортимента бренда – производятся в американском штате Массачусетс, 100% галстуков – непосредственно в Нью-Йорке, а 10% рубашек – в штате Северная Каролина. Компания предлагает услугу пошива костюмов и сорочек на заказ, кастомизируя продукцию по ряду доступных опций и производя посадку изделий, отшитых по базовым лекалам, на клиента. Именно эта продукция, имеющая приоритет по скорости поставки, отшивается на территории США. Компании меньшего масштаба, оставляя часть производства в Восточной и Юго-Восточной Азии, также переводят производство высокомаржинальных изделий в США, поддерживая общую тенденцию роста предложения продукции made in USA. Кроме того, набирает обороты практика открытия небольших, часто всего с одной линией, производств, находящихся в непосредственной близости от ключевых торговых точек.

Выбирая производственные локации, американские компании отдают предпочтение фабрикам, прошедшим техническую реновацию и включившим цифровые технологии в производственный процесс, например, машинное зрение, способное обнаружить брак в одежде, или складскую робототехнику для автоматизации процессов комплектации.

Ниаршоринг – это выверенный шаг в ответ на изменяющиеся реалии рынка, который делается с целью снижения издержек и увеличения скорости поставки товара. При этом важно помнить, что, сохраняя фокус на цели, достичь ее можно разными путями. ■



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ADEL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанные головные уборы

О КОМПАНИИ

ADEL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – один из ведущих производителей трикотажных головных уборов в России. Компания ежегодно расширяет модельный ряд, объемы и географию бизнеса. Каждый год реализует более 500 000 ед. по всей России, Беларуси, Киргизии и Казахстану.

Основные клиенты – Hats Fashion Group, «Стокманн», Dispacci, O Sofi.

ADEL располагает современными вязальными машинами Stoll 1.5, 3, 5, 7 и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку компания имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от 2 недель. Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (928) 925 2555

Email: k.semenova@adel-hat.ru

Web: www.adel-hat.ru



Адрес: Москва,
Щелковское ш., 3, стр.1,
офис 404, 416

KARFLORENS

Тел.: +7 (495) 987-12-32
Факс: +7 (495) 987-12-33
E-mail: info@karfflorens.com
Web: www.karfflorens.com

ТКАНИ

для школьной формы
для мужских костюмов
для женских изделий

Компания KARFLORENS известна на российском рынке производителей одежды с 2001 года как один из крупнейших поставщиков тканей с собственными фабриками в Индии и Турции.

ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

Костюмные ткани
Сорочечные ткани
Блузочные ткани
Плательные ткани – гладкокрашенные,
набивные, жаккардовые
Трикотажные полотна —
гладкокрашенные, набивные,
жаккардовые
Ткани для школьной формы
Ткани для униформы

KARFLORENS работает с крупнейшими российскими производителями одежды: Truvor («Славянка»), БТК-групп, «Сударь», Baon, Claude, Modis, TM Venzano, «Элегант», Sky Lake, OVAS, TS-collection, Sinar, Rostislav, Marcello Gotti, Antiga, Charuel, Nobby constellation, Icemoda, Falinda, Fileo, Finn Flare, Palla, «Тамбовчанка» и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

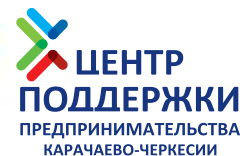
Компания работает только с юридическими лицами.
Приобрести ткани можно:
Со склада (при наличии) – от 1 рулона;
Под заказ: минимальная партия – 500 м,
срок изготовления – 8–10 недель с даты размещения заказа до получения ткани в Москве.



РЕКЛАМА



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ: Ежегодно компания KARFLORENS участвует в крупнейших и значимых выставках России: «Текстильлегпром», «Интерткань», TextileSalon.



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Akba textile

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж: головные уборы, аксессуары, одежда

О КОМПАНИИ

Akba textile (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – производитель вязаных головных уборов, одежды и аксессуаров, оснащенный новейшим японским и немецким оборудованием. Компания осуществляет свою деятельность с 1992 года, прошла путь от небольшого семейного предприятия до крупной фабрики, постоянного участника международных выставок. Предлагает широкий, постоянно обновляющийся ассортимент – ежегодно команда дизайнеров и дессинаторов разрабатывает более 100 моделей шапок, беретов, шарфов, снудов и капоров.

Akba textile работает с лучшим итальянским и турецким сырьем (в том числе шерстью, мохером, альпака, кашемиром). Технология обработки обеспечивает идеальную посадку модели.

За более чем 25 лет своего существования Akba textile зарекомендовала себя как один из ведущих производителей стильных головных уборов в России, отличающихся высоким качеством и надежностью.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оборудована машинами японской марки Shima Seiki различных классов (от 1,5 до 10), что позволяет иметь широкий ассортимент на каждый сезон, и большим парком отделочного оборудования, включающим машины для украшения изделия россыпью бус, японским вышивальным оборудованием, машинами для изготовления композиций из страз, термопрессами для нанесения аппликаций из страз, кеттельными машинами, современными швейными машинками и т. д.

Производственная мощность в месяц – 40 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 20. Время производства заказа – 5–7 дней. Разработка образца – 3–7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (928) 925 9802

Email: akba.textile@gmail.com

Web: akbatex.ru

ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА

alegro

г. Орел



ЦЕНТР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
"МОЙ БИЗНЕС"
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Alegro

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхний, бельевой трикотаж, спортивная одежда, детская одежда

О КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика Alegro (Орел) производит качественный вязаный женский трикотаж, мужской трикотаж, детский трикотаж, бельевой трикотаж, а также футболки, толстовки, платья, халаты, школьную форму и одежду больших размеров для всей семьи и по доступным ценам. Работает на отечественном рынке с 1991 года.

Производственная мощность в месяц – 11 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания принимает заказы на изготовление трикотажных изделий по техническим заданиям (эскизам) заказчика, как из своего сырья, так и из давальческого. Минимальная партия заказа – 500 единиц. Время производства заказа – 1 месяц, разработка образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – не менее 50%.

КОНТАКТЫ

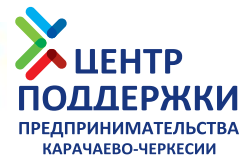
Тел.: 8 (800) 775 4543,
+7 (910) 748 7888, 8 (486) 247 7700

Email: roman@alegro-orel.ru

Web: alegro-orel.ru



AMADEA



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exporkkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AMADEA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания AMADEA (Карачаево-Черкесия, Черкесск) работает на рынке производства трикотажных изделий с 2004 года. В ассортименте – мужская и женская линейки: свитеры, кофты, пуловеры, жакеты, кардиганы, джемперы, безрукавки. Фабрика работает с оптовыми российскими и международными сетями, а также производит эксклюзивную продукцию для различных брендов, изготавливает на заказ брендированную одежду и корпоративные подарки из вязаного трикотажа.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Продукция изготавливается на автоматизированном немецком оборудовании с применением современных методов обработки сырья и изделий. В производстве используется широкая гамма пряжи: от акриловых волокон до шерсти мериноса. Среднегодовая производственная мощность – 60 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

AMADEA разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 1 неделя; разработка образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (918) 713 4555

Email: amadea.tex@gmail.com

Web: amadea.store





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ФОНДА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Anatelle

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужское, женское, детское нижнее белье;
корсетные изделия; одежда для спорта
и отдыха

О КОМПАНИИ

Anatelle (Краснодар) специализируется на пошиве изделий из трикотажных полотен и легких тканей. В ассортименте: поясная группа (трусы, штаны, леггинсы, джоггеры, брюки); плечевая группа (майки, футболки, водолазки, лонгсливы, свитшоты, блузки); бюстгальтеры на каркасах и без; платья, туники, сорочки, пеньюары. Производственная мощность – от 1500 до 15 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Anatelle разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. одной модели. Время производства заказа – от 14 дней. Разработка образца – от 3 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (900) 242 1033,

8 (861) 204 0331

Email: anatell.proizvodstvo@gmail.com

Web: sfanatell.com, швейнаяфабрика.com





ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARDOUR

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда для мужчин и женщин
(пуховики, парки, плащи, ветровки, куртки, пальто)

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие ТМ ARDOUR (головной офис в Московской обл., производство в Пензенской обл.) осуществляет свою деятельность на рынке с 2013 года. Дизайн изделий ARDOUR разработан на основе ведущих трендов модной индустрии, высокотехнологичных материалов и идеальных конструкторских баз. Все используемые материалы проходят тщательный отбор и подлежат многократным тестам в аккредитованных лабораториях (истираемость, крашение, заморозка, деформация, износостойкость).

ARDOUR – это женский и мужской ассортимент верхней одежды (пуховики, плащи, ветровки, куртки, парки и т. д.) как средней ценовой категории, так и в сегменте премиум-

класса, с использованием натуральных материалов. Широкий модельный ряд (от 46-го до 56-го в женских моделях и от 50-го до 62-го размера в мужских моделях), воплощенный в актуальных цветовых гаммах.

Производственная мощность предприятия в месяц – до 15 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания ведет разработку моделей одежды «под ключ», с предоставлением полотна, фурнитуры и сопутствующих материалов. Также работает на давальческом сырье. Возможно изготовление моделей ARDOUR под брендом заказчика. Компания осуществляет на своем оборудовании полный цикл производства, необходимый для клиента.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 2–3 расцветки в партии.

Время выполнения заказа – от 17 дней. Разработка образца – 3 дня.

Разработка конструктивных баз или внесение изменений под заказчика на базе ARDOUR – не более 14 дней.

Качество и оговоренные сроки являются основным приоритетом для компании. Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(495) 123 3052

Email: vea@prof-camping.ru

Web: ardour.style

ASKENT GROUP

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ASKENT GROUP

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки, ремни, портмоне, мелкая кожантеререя

О КОМПАНИИ

ASKENT GROUP (Пенза) – крупнейшее высокотехнологичное производство в России, специализирующееся на выпуске мужских и женских сумок, ремней и мелкой кожантеререя. Более 25 лет компания успешно работает на мировом рынке. Производственная площадь свыше 6000 м², объем выпускаемой продукции достигает 1 000 000 разноплановых изделий в год. Компания располагает собственным дизайнерским бюро и инженерно-конструкторским отделом численностью 20 человек, способным оперативно изготовить изделия по заявленному образцу и техни-

ческому заданию заказчика с подбором лучших материалов для производства.

Основные клиенты: Tervolina, Mascotte, «Респект», «Пан Чемодан», El Tempo, Thomas Münz, Redmond, Westfalika, «Монро», Rieker, Calipso, Ralf Ringer и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением материалов и фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 750 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 150 ед. Срок изготовления заказа – 1 календарный месяц. Разработка образца – 12 рабочих дней. Индивидуальный менеджмент, дизайнерские и технологические разработки, специальные условия работы. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8412) 205 065

Email: region@askent.ru

Web: www.askentgroup.ru

BELLA COLLECTION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bella Collection

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Bella Collection (Чувашская Республика, Чебоксары) – это фабрика стильных пальто европейского качества из шерстяных тканей, с полным циклом производства. Выпускает продукцию под собственными брендами Bella Collection и Mantione, также работает на давальческой основе. Основные клиенты – INSITY, Стокманн, Akhmadullina Dreams, меховая фабрика «Каляев», Capitol, Parole by Victoria Andreyanova, Ninel, Serginnetti, Laplandia, Mehamania и др. 18-летний опыт работы специалистов Bella Collection в сочетании с современным высокотехнологичным оборудованием позволяет предприятию выпускать пальто как высокого ценового сегмента, так и middle priced.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика предоставляет полный спектр услуг – от разработки модели до выпуска готовой продукции. Наличие итальянского дублирующего пресса позволяет дублировать и декатировать ткань в рулонах, что снижает расходы на материал до 20%. Имеется итальянский настильно-закроечный комплекс, позволяющий максимально минимизировать межлекальные зазоры, благодаря чему максимально оптимизируются расходы на ткань. Фабрика также обладает уникальным оборудованием для пошива двухсторонних тканей. Среднемесячная мощность предприятия – 8000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ модель/ед. – 200. Разработка образца – 10 рабочих дней, минимальной партии – от 10 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Фабрика:

Адрес: Чебоксары, Базовый проезд, 23

Тел.: +7 (917) 652 3299

Шоурум фабрики:

Адрес: Москва, ул. Рябиновая, 26, корп. 2,

WEST PLAZA, оф. 501-1

Тел.: +7 (495) 769 1070, +7 (910) 466 3097

Email: fabrika@bella21.ru; pogodina@bella21.ru

Web: www.paltobella.ru

Instagram: @fabrika_bella





ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bersar

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы

О КОМПАНИИ

Компания Bersar выпускает мужские швейные, вязанные трикотажные и меховые головные уборы. Компания нацелена на работу по изготовлению СТМ (собственных торговых марок) и разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей и полного комплекта фурнитуры, исходя из требований и пожеланий заказчика. Работает на своем и давальческом сырье. Высокотехнологичное современное оборудование позволяет осуществлять все операции на одном предприятии, что повышает качество и сокращает сроки производства.

Компания также предлагает собственные торговые марки BERSAR, TESORO, HOOK, MAGNEET в разных ценовых сегментах, благодаря чему возможно сформировать необходимый товар-

ный ассортимент магазинов в выбранном ценовом диапазоне. Изделия отличает эксклюзивный стиль, основу которого формируют свежие дизайнерские идеи. Сочетание классического консерватизма с актуальными инновационными идеями позволяет составить яркие и узнаваемые образы. Особое внимание уделяется тканям, как из сегмента высококачественной классики, так и самым последним текстильным разработкам.

В производстве используются только натуральные материалы от лучших итальянских производителей.

Производственная мощность предприятия в месяц – 7000–9000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет/модель – 50–60 ед. Разработка образца – 14 рабочих дней. Время производства минимальной партии – от 21 рабочего дня.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (910) 856 9390

Email: bersar-it@mail.ru

Web: vshapkah.ru



Bezko.

— MADE IN RUSSIA

44

PROfashion OUTSOURCING 2019

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bezko Group

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания Bezko (Москва), основанная в 2008 году, – одно из самых сильнейших предприятий в стране, зарекомендовавшее себя как качественный производитель. Компания выпускает ассортимент женской одежды на любой вкус: платья, костюмы, юбки, блузы, комбинезоны и верхнюю одежду. Производство работает с лучшими поставщиками, с высококвалифицированными сотрудниками на новейшем, современном и профессиональном оборудовании для выполнения самых разных задач. Идеальное качество и большой ассортимент – преимущества Bezko. Производственная мощность в месяц – более 50 тысяч ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Шелкография, сублимационная вышивка, большое количество швей, огромный ассортимент тканей высочайшего качества, быстрый и качественный выпуск продукции. Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 40 ед. Любое количество цветов в разрезе – 40 ед.

1–2 дня на разработку лекала и отшив образца. Разработка минимальной партии – от 3 дней, с момента утверждения образца, при наличии всех расходников. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (495) 108 5045

Email: sales@bezko.ru

Web: bezko.ru



DE NIRO



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DE NIRO

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, мужские костюмы,
детская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Производство DE NIRO (Пятигорск) – это высокие технологии, соединенные с традициями европейских портных, классика и технологические новинки. Создавать лучшее, постоянно совершенствуясь, – вот стратегия DE NIRO, поэтому особое внимание марка уделяет контролю качества своих изделий на каждом этапе, чтобы у клиентов были только приятные впечатления от коллекций.

Производственная мощность
в месяц – 7000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 1–2 недели. Разработка образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (961) 456 5749

Email: gazarovi@mail.ru

Web: pk-moda.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

EL PODIO

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

«Эль Подио» (Пенза) выпускает женскую верхнюю одежду под маркой EL PODIO: пальто, пуховики, плащи, куртки. В продукции соединяются безупречное чувство стиля и высочайшее качество, что позволяет всегда выглядеть совершенно. Предложения компании сочетают в себе традиции качества, неизменную практичность и самые новые модные тенденции.

Производственная мощность в месяц – 3000–5000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 2 недели. Разработка образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

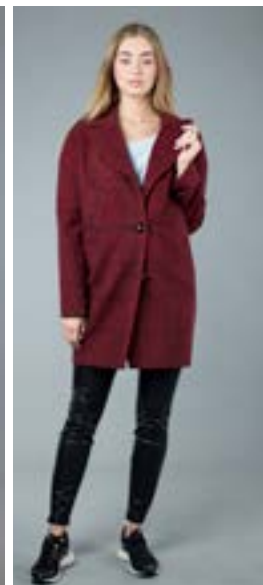
Тел.: 8 (967) 445 0495

8 (967) 445 0496

Email: info@elpodio.ru

Web: www.elpodio.ru

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU





ЦЕНТР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
"МОЙ БИЗНЕС"
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FABRIKA_OREL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда и одежда для девочек легкого ассортимента из трикотажных и текстильных полотен

О КОМПАНИИ

За 14 лет деятельности на рынке компания FABRIKA_OREL (Орел) приобрела уникальный опыт по работе с трикотажными и текстильными полотнами легкой группы и сформировала дружную команду профессионалов. Одно из направлений деятельности компании – партнерская программа по аутсорсингу для швейного бизнеса.

FABRIKA_OREL предлагает:

- выгодные условия сотрудничества по разным проектам в области швейного производства;
- письменное закрепление и оформление всех договоренностей;
- ответственность и честность в каждом проекте;
- широкие возможности для развития взаимовыгодного сотрудничества;
- использование современного парка оборудования и производственных инноваций;
- ценовую политику – как гарант ответственности за качество продукта.

Производственная мощность в месяц – 7000–12 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед./артикул. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Разработка образца – 3–7 дней, при наличии полного ТО и комплекта лекал. Разработка минимальной партии – 15 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Имеется собственная база лекал / ТО и моделей с возможностью корректировки в зависимости от параметров полотна и внесения модельных особенностей для формирования коллекции партнера по запросу, осуществляются вышивка, шелкография.



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (919) 201 6771

Email: fabrika_orel@mail.ru



Ассоциация
промышленных кластеров СК



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FIVE DRESSES

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Предприятие FIVE DRESSES (Ставропольский край, г. Георгиевск) создано в 2009 году. Является одним из крупнейших производителей женской одежды на Юге России. Высокотехнологичное оборудование позволяет воплощать любые идеи и задумки дизайнерских решений. Благодаря лазерным и сублимационным станкам предприятие может самостоятельно разрабатывать дизайн ткани, а также делать перфорацию на ней. На каждом этапе производства происходит многоступенчатый контроль, что гарантирует высокое качество производимых изделий.

Основные клиенты – «МадаМ-Т», «Ситли», «Скоро мама», Trends Brands, SofiLena.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии имеется все необходимое современное оборудование для изготовления швейных изделий любой сложности из трикотажа (любой плотности), шифона, атласа и костюмной ткани. Вся ткань, прежде чем попасть в про-

изводство, проходит проверку на мерильно-браковочной машине. Конструкторское бюро предлагает свои услуги по разработке лекал, используя программу Grafis 11, 12-й версий.

Общая производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает только с электронными лекалами заказчика и на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ модель/ед. – 100. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Разработка образца – 5 дней.

График производства:

1. Получение и обработка лекал – 1 рабочий день.
2. Отшив образца – 1–5 рабочих дней.
3. Утверждение образца (логистика) – от 4–6 календарных дней.
4. Период с момента поступления ткани на склад производителя до начала производства – от 14 до 21 календарного дня.
5. Производство заказа – от 10 до 20 рабочих дней (зависит от заказанного количества единиц).
6. По окончании производства контроль качества и упаковка готовой продукции – от 2 до 4 рабочих дней.
7. Логистика готовой продукции – от 4 до 6 календарных дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (905) 444 6548

Email: shupikovatanja@yandex.ru

Web: shupikovatm.ru



УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GLORIA TST

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие GLORIA TST (Пенза) занимается производством верхней женской одежды с 2009 года. В ассортименте: пальто, полупальто, куртки утепленные из плащевых тканей. Производственная мощность в месяц – 2000–2500 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 60. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (8412) 94 4547

Email: penza-gloria@yandex.ru

Web: www.gloriya-penza.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

IDEAL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

Фабрика IDEAL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) основана в 2010 году. Компания осуществляет производство трикотажных изделий и вязаных головных уборов для всей семьи на все времена года, используя ткани хлопчатобумажные, рибана, бязь, шерсть, полушерсть, итальянскую пряжу, пряжу синтетических волокон и нити. Также используется различная фурнитура: эмблемы и аппликации со стразами и камнями. Ежегодно фабрика обновляет свою коллекцию, располагает современным немецким оборудованием разных классов, благодаря чему в короткий срок может разработать и произвести изделия любой сложности. Вся продукция фабрики имеет международный штрих-код EAN-1. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ» и на давальческой основе. Работает как за наличный, так и безналичный расчет без НДС. Доставка осуществляется по всей России, Казахстану, Беларуси и СНГ. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – 10–20 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (928) 029 9019
Email: medina-tam@mail.ru
Instagram: @shapki_ideal



ТРИКОТАЖНЫЕ



ИЗДЕЛИЯ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ilyas

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Нижнее белье

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Ilyas (ИП «Асланов Г. Р.», Ставропольский край, Предгорный р-н, ст. Эссентукская) выпускает мужское, женское и детское белье под маркой Ilyas. Производственная мощность – свыше 100 тыс. ед. в год. В ассортименте – фуфайки, майки, трусы, пижамы, кальсоны, панталоны, сорочки ночные, комбинезоны и др. Также компания работает по заказам.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Изделия производятся из хлопчатобумажной пряжи с вложением эластомерных нитей российских и турецких фабрик. Компания разрабатывает и выпускает изделия по типу «труба» и со швом. Сборка швов выполняется на оверлоке, кеггеле. Имеются отдел контроля качества, склад, упаковка, маркировка и гладильная. Обучение швей ведется непосредственно на предприятии.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ цвет/ед. – 200.
Время производства заказа – от 3 дней.
Есть возможность разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры.
Также компания работает на давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: коммерческий отдел – +7 (929) 222 2262
производственный отдел – +7 (928) 982 2224
Email: rezoaslanov@yandex.ru
ilyaskmv@mail.ru



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

JAGGA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, головные уборы, женская одежда

О КОМПАНИИ

JAGGA (Карачаево-Черкесская Республика) – бренд головных уборов, аксессуаров и одежды. Компания создает эксклюзивные коллекции высшего качества. Каждая модель разрабатывается в неповторимом дизайне. Особое внимание уделяется сочетаниям цветов и фактурным вязкам. Изделия JAGGA отличаются необычайным комфортом при носке. Большинство моделей сделаны в таком стиле и качестве, что создается впечатление, будто они изготовлены вручную. В производстве используются только качественные пряжа и материалы.

Основные клиенты – Wildberries, «Каляев», Mamsy.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Талантливая команда дизайнеров и технологов-программистов позволяет воплотить в жизнь самые смелые идеи. Фабрика располагает современным немецким оборудованием разных классов, благодаря чему в короткий срок может разработать и произвести изделия любой сложности. Богатый опыт в производстве сформировал собственную систему контроля качества, что сводит к нулю возможность брака. Компания работает с широким кругом поставщиков различной пряжи. Производственная мощность – 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – 7 дней; образца – от 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 033 1323

Email: info@jaggamoda.ru

Web: www.jaggamoda.ru

JUNBERG®



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



О КОМПАНИИ

Компания Junberg (Московская обл., Жуковский / Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) выпускает головные уборы, вязанные аксессуары, женскую и мужскую линии одежды, в том числе свертонкие изделия 18-го класса (мужские и женские поло, водолазки с короткими и длинными рукавами). Фабрика осуществляет полный цикл производства. Парк оборудования составляет более 30 машин. Вязальные машины от 1,5-го (имитация ручной вязки) до 18-го класса (супертонкие изделия премиум-уровня). С 2015 года компания располагается в новом здании, специально спроектированном с учетом современных требований безопасности, логистики и промышленной эффективности. Производство размещается на территории более чем 4500 м².

Квалифицированный персонал – гордость и конкурентное преимущество фабрики. В команде Junberg работают специалисты с большим опытом работы в трикотажном производстве.

Компания работает напрямую с мировыми лидерами производства пряжи, материалов и оборудования. Сотрудничество с ними позволяет фабрике и ее клиентам быть в курсе последних трендов отрасли и оперативно реагировать на их изменения.

На производстве разработана и внедрена программа планирования, учета и контроля. Все изделия имеют свою маркировку. Компания является участником национальной системы цифровой маркировки товаров «Честный знак».

Производственная мощность в месяц: головные уборы – 50 000 ед., верхний трикотаж – 3000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ» с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию: головные уборы – 1000 ед., верхний трикотаж – 600 ед. Минимальный заказ цвет/ед.: головные уборы – 100; верхний трикотаж – 40. Время производства заказа: головные уборы – 3 недели, верхний трикотаж – 14 недель, с учетом производства и доставки пряжи, давальческий материал – 6 недель. Разработка образца 3–21 день. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (800) 200 9767

+7 (878) 225 0200

Email: info@junberg.ru

Web: junberg.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LASCAVI

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные головные уборы и аксессуары, трикотажная верхняя группа

О КОМПАНИИ

LASCAVI (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – фабрика с более чем 15-летним опытом работы, оснащена самым современным оборудованием, в парке – вязальное оборудование всех классов. Предприятие осуществляет все этапы производства, обладает большой компетенцией в разработке головных уборов и аксессуаров, а также верхней группы трикотажа.

Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет / ед. – 100. Время производства заказа – 1 месяц. Разработка образца – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (928) 384 8618

Email: info@lascavi.ru





Ассоциация
промышленных кластеров СК

LEMMAХ

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
OUTSOURCING

19 лет
ОПЫТ РАБОТЫ

БОЛЕЕ
200
КЛИЕНТОВ

СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LEMMAХ



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax (Ставропольский край, г. Георгиевск) с 2000 года специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды – пуховиков (с натуральным пухом и синтетическим наполнителем «экопух»), курток с утеплителем и без. Пальтовая группа.

Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом Lemmax, а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых «Снежная Королева», Bos Bison, Parole by Victoria Andreyanova, Ketroy,

HELMIDGE, MarkGraf, Ecapsule, CUDGI, I AM STUDIO, Serdginetti, «Дизайн-Студия Соколова Богородская».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухоулавливающее, шаблонное – позволяют изготавливать одежду высокого уровня качества.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г). Компания предлагает в качестве утеплителя натуральный пух в соотношении от 50/50 до 90/10 (пух/перо), а также синтетический наполнитель всех видов, применяемых в изготовлении верхней одежды.

Технология усиления швов, разработанная и протестированная Lemmax, практически полностью исключает миграцию пуха даже после стирки.

Шаблонное оборудование, применяемое при изготовлении верхней одежды, позволяет реализовать любые художественные, модельные особенности при создании коллекции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции.

Минимальная партия заказа – 80 ед.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 818 7744

+7 (87951) 62260

Email: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru



Центр поддержки
малого и среднего бизнеса
Смоленской области



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Liebe Frau

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашняя одежда, повседневная одежда

О КОМПАНИИ

Liebe Frau (Смоленск) основана профессионалами швейной отрасли в 2014 году. Основной целью ее создания послужило желание предложить клиентам уникальный продукт – качественную, продуманную одежду для самого широкого потребления. Компания предлагает своим клиентам высокую производительность, оперативное и точное выполнение заказов, отличное качество готовой продукции и широкие возможности для постоянного сотрудничества.

Преимущества Liebe Frau: разработка капсульной коллекции «под ключ»; лучшее сырье от итальянских, португальских, турецких и китайских производителей; работа с ведущими дизайнерскими бюро; качественный пошив; работа с разными видами сырья – трикотажными полотнами, текстильными полотнами, кружевом, сеткой и т. д. Есть возможность предложить эксклюзивные принтованные ткани, подбор уникальной фурнитуры, разработку и градацию лекал.

Основные клиенты – сети магазинов «Постелька», «ТриКотаЖ, COZY HOME и др.

Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 1000. Время производства заказа – 1 месяц. Разработка образца – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (920) 306 0517

Email: lf2282@mail.ru, sale@liebefrau.ru

Web: liebefrau.ru



УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LUX PERSONA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика LUX PERSONA (Пенза) работает с октября 2000 года, производит верхнюю женскую одежду. В ассортименте: пальто, полупальто, плащи, куртки из плащевой ткани утепленные и без утеплителя. Производственная мощность в месяц – 2000 ед. Производство оснащено новейшим оборудованием, которое позволяет обеспечить бесперебойный выпуск новых коллекций и моделей.

Команда фабрики LUX PERSONA – это коллектив опытных модельеров, конструкторов, проработчиков и швей с опытом работы в швейном производстве более 10 лет. Наши мастера имеют опыт и обширную практику в конструировании и шитье модной одежды, разрабатывают собственные лекала для построения выкроек женской одежды, учитывая многообразие типов и особенностей фигур российских женщин. Линейка размеров охватывает диапазон от 42 до 72-го российского размера.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Разработка образца – 5 дней. Разработка минимальной партии – 12 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (927) 649 5328, 8 (800) 222 5007

Email: luxpersona@mail.ru

Web: оппальто.рф





ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MARABU

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская трикотажная одежда

О КОМПАНИИ

Предприятие MARABU (Пятигорск) занимается производством и реализацией женской трикотажной одежды. Компания работает с 2004 года и осуществляет весь цикл производства и продажи товара. Основной ассортимент: футболки, топы, блузки, кофты, джемперы, водолазки.

Главные преимущества, отличающие продукцию: хорошее качество, действительно низкая цена, а также уникальность. Одна из самых популярных ассортиментных линеек коллекции – одежда с авторскими рисунками. Дизайнеры MARABU сами рисуют принты, которые затем наносятся на ткань. Предприятие использует высокотехнологичное японское оборудование MIMAKI и только качественные расходные материалы. Печать получается яркой, четкой, изображение детализированным.

Вещи можно стирать в стиральной машине – цвета не поблекнут даже после множества стирок. Размерный ряд изделий – от 42–46-го до 58–60-го. Производственная мощность – 7000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

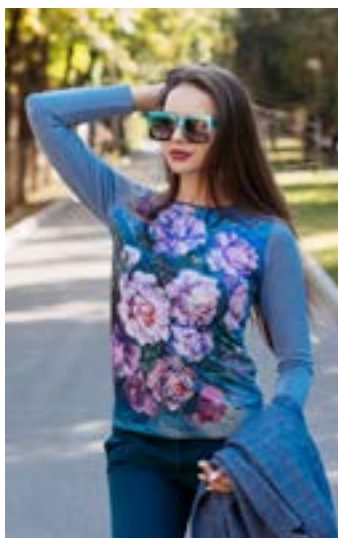
Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 2. Разработка образца – 2 дня. Разработка минимальной партии – 6 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (800) 700 3813

Email: info@marabushop.ru

Web: www.marabushop.ru



MILANA STYLE



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MILANA STYLE

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

MILANA STYLE (Тверская обл., г. Кимры) – крупнейшая в России фабрика по производству женской одежды. Уже более 16 лет принимает заказы на производство изделий, а также создает собственные коллекции женского трикотажа, запускает новые направления и успешно работает во всех регионах страны и ближнего зарубежья. Предприятие оснащено новейшим оборудованием, которое позволяет выполнять самые сложные заказы и производить продукцию высокого уровня. Над моделями работают лучшие дизайнеры, конструкторы и художники, которые непрерывно воплощают идеи в жизнь. Для компании очень важно качество производимой продукции, поэтому изделия MILANA STYLE имеют сертификат качества EAC, что гарантирует 100%-ную безопасность для здоровья покупателя. Модели одежды трикотажной фабрики MILANA STYLE имеют широкий размерный ряд – до российского 72-го. Оборудование 3, 5, 7, 10, 12, 16-го классов. Производственная мощность в месяц – 8000–10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 30–45 дней. Разработка образца – 7–14 дней. Разработка минимальной партии – 30–45 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 797 0601

Email: gendir@milana-s.ru

Web: www.milana-s.ru





NELLEX



VILERMO



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Nellex

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Одежда, трикотажные изделия, головные уборы

О КОМПАНИИ



Торгово-производственная компания Nellex (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) основана в 2012 году. Миссия компании – удовлетворять изысканные потребности современного покупателя и производить одежду и головные уборы для разных сегментов рынка, воплощая в жизнь самые смелые дизайнерские решения. В портфель входят бренды Vilermo, Regarzo, Tezza. Компания производит изделия как премиум-класса из мохера и шерсти мериноса, так и ориентированные на масс-маркет. В ассортименте - классические и молодежные трикотажные головные уборы, аксессуары и одежда для мужчин и женщин. Все это стало возможным благодаря современным технологиям, команде дизайнеров, дессенаторов и клиентов компании. В ноябре 2019 готовится запуск новой ассортиментной линейки VILERMO в среднем и премиальном ценовом сегменте.



Бренд объединяет 4 капсулы: Sport – это смелые и дерзкие сочетания цветов для людей, не представляющих свою жизнь без спорта; VR – эта капсула объединяет графические переплетения в сочетании с инновационными пряжами, воспроизводящими эффект виртуальной реальности; Night – урбанистический дизайн в унисон со светоотражающей пряжей и люминесцентными волокнами; Lux – премиальная капсула, созданная руками мастеров из пряжи ведущих итальянских производителей, таких как Zegna, Baruffa, Pinorigi. Над созданием вязаного трикотажа Vilermo трудится команда креативных дизайнеров.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Nellex располагает собственными производственными площадками, на которых размещают заказы такие сетевые ритейлеры, как Decathlon, Baon, Concept Club, Zenden, Monro, Marmalato, Globus.

Фабрика оснащена современным вязальным оборудованием, швейным парком: автоматическими швейными машинами, а также итальянским оборудованием для ВТО.

Широко применяются шелкография, фольгирование, сублимационная печать. На фабрике используются инновационные технологии, позволяющие выпускать бесшовные свитеры, шапки, снуды, варежки и т. д. Nellex запустила новую производственную линию.

Принимаются заказы на изготовление швейных изделий (футболки, спортивные костюмы, толстовки и другой ассортимент).

В 2018 году компания прошла социальный аудит и аудит качества. Nellex имеет сертификацию Woolmark. В компании реализована система управления качеством. Предприятие осуществляет полный производственный цикл – от разработки образца до упаковки и маркировки.

Производственная мощность – до 100 000 ед. в месяц. Компания Nellex рада видеть вас среди своих партнеров и создавать совместно новые уникальные проекты, предлагая инновационный продукт для конечного потребителя.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – от трех недель. Разработка образца – 7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

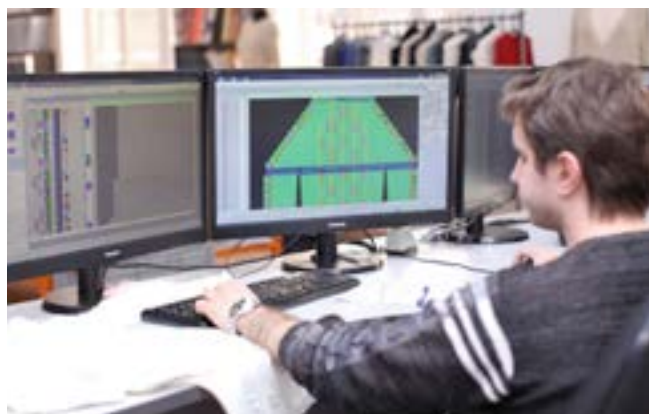
Тел.: +7 (8782) 27 00 77

Email: info@nellex.ru

Web: nellex.ru

Шоу-рум и дизайн-бюро:

Адрес: Москва, Арт-Квартал БЦ «АРМА»,
Нижнесульский пер., 5, с. 18



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Miss Lora

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда
больших размеров



О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Miss Lora специализируется на производстве женской одежды больших размеров. Фабрика работает и успешно реализует продукцию под собственной торговой маркой Miss Lora с 2002 года. Многолетний опыт производства помогает добиваться безупречной посадки по фигуре с учетом типологии фигур российских женщин.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Кроме выпуска и реализации своих изделий под собственной торговой маркой, предприятие оказывает следующие услуги: пошив изделий по лекалам заказчика (под торговой маркой заказчика с использованием давальческого сырья); пошив моделей по своим лекалам под торговой маркой заказчика. Большой опыт и квалификация персонала позволяют компании максимально качественно выполнять заказы, придерживаться принципа гибкости и адаптировать свою продукцию к требованиям заказчика.

Производственная среднегодовая мощность – 80 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика работает на давальческом сырье и лекалах заказчика. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 816 3535

Email: miss-lora@inbox.ru

Web: miss-lora.ru



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ



POLLEN



Рязанский
Центр поддержки
экспорта

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

POLLEN

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

Рязанская фабрика трикотажа POLLEN с 1997 года успешно развивает производство вязаного трикотажа, расширяя географию поставок своей продукции и ежегодно увеличивая производственную и клиентскую базу.

В производстве используются современное трикотажное оборудование, а также фурнитура и пряжа наивысшего качества от отечественных и зарубежных производителей. Фабрика обеспечивает полный цикл производства: разработку новых изделий, изготовление по заданию заказчика образцов, лекал, выпуск и упаковку готовых изделий, доставку до транспортных компаний или Москвы.

Производственная мощность в месяц – 12 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 7–20 дней. Разработка образца – 5–10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (4912) 280 009

8 (905) 185 9445

Email: info@pollen62.ru

Web: www.pollen62.ru



pompa



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Pompa

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пальтовая группа, костюмная группа (брюки, юбки, жилеты, жакеты), блузочно-плательная группа, шитый трикотаж

О КОМПАНИИ

Pompa – известная с 1994 года марка женской одежды и пальто. С 2014 года компания полностью перевела производство верхней одежды и костюмной группы в Санкт-Петербург, открыв 3 собственные фабрики, оснащенные самым современным швейным оборудованием для производства изделий премиального качества и дизайна.

Неоспоримое преимущество Pompa – опыт производства одежды более 20 лет для собственной марки. Команда дизайнеров, технологов, конструкторов знает все тонкости и нюансы процесса создания коллекции.

Оценкой работы компании Pompa является полученный в июле 2019 года сертификат качества класса AA Международной федерации одежды The International Apparel Federation (IAF),

подтверждающий соответствие производства и выпускаемой продукции высоким международным отраслевым стандартам производства.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрики Pompa оснащены современными машинами марок Strobel (Германия), Durkopp Adler (Германия), Kansai Special (Япония) и Juki (Япония) и спец-машинами:

- автомат для пришивания пуговиц;
- автомат для изготовления петель и закрепок;
- машина для изготовления шлевок;
- оверлоки (4- и 5-ниточные), узкий оверлок для обработки края в тонких тканях (микрооверлок);
- автомат для изготовления прорезных карманов;
- машина для подшивания низа изделия;
- машина для настрочивания эластичной тесьмы по верхнему срезу поясных изделий;
- стачивающая машина цепного стежка;
- машина для обработки края трикотажных изделий (плоскошов);
- установочные прессы для кнопок и люверсов.

Места для влажно-тепловой обработки оснащены специальным оборудованием: утюжильными столами, парогенераторами, паровыми щетками. Закройный цех оснащен современным

автоматическим настильно-закроечным комплексом и дублирующими прессами марок Oshima и Rotondi.

Конструкторское бюро использует программы Grafix и Comtense.

Инновационные технологии и высококвалифицированный труд – залог 25-летнего успеха Pompa на российском рынке.

Фабрики Pompa расположены непосредственно рядом с головным офисом, что позволяет полностью контролировать как производственные, так и творческие процессы.

Производственная мощность в месяц: пальто – 3600 ед.; конфекцион – 13 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию: пальто – 200–500 ед.; конфекцион – 250–500 ед. Минимальный заказ цвет/ед.: пальто – 150; конфекцион – 200.

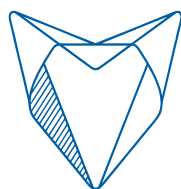
Время производства заказа: верхняя группа – 55 дней; конфекцион – 40 дней. Разработка образца – 5 дней; минимальной партии – 20 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (812) 434 3838

Email: info@pompa.ru

Web: www.pompa.ru



silverfox
FASHION WEAR

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Silverfox

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Silverfox (Екатеринбург) представляет инновационный продукт – верхняя одежда из композиционного материала WoolTex (шерстяного меха на текстильной основе). Это натуральная альтернатива натуральному меху. В сравнении с другими набивными мехами у WoolTex особо высокая плотность набивки. А последующая обработка (валяние и прессование при особых влажности, температуре и давлении) делает WoolTex самым плотным набивным мехом в мире. Он настолько плотный, что превосходит по этому качеству натуральный мех овцы. И при этом он мягкий и нежный. В производстве этого уникального меха используется только отборная ценная шерсть тонкорун-

ного испанского мериноса. Опыт интенсивной эксплуатации показал, что WoolTex очень износостоек: 4 сезона – не предел для него. Пальто и куртки от компании Silverfox подходят для еврозимы, весны и осени. Если поставить тонкий утеплитель в высоковорсовые изделия, то эти шубы подойдут и для морозов. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы из коллекции под брендом SilverFox принимаются от 10 ед. на модель. Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей и фурнитуры. Минимальный заказ на партию пальто из набивного меха – 100 ед. Минимальный заказ цвет/модель – 30 ед. Время производства заказа – 3 месяца после утверждения образца и внесения предоплаты. Разработка образца – от 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 70%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (912) 613 8830

Email: alb-garipov@yandex.ru

Web: silverfox.top



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SOCRAT

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания SOCRAT (Тверь) основана в 1991 году, сегодня предприятие занимает 770 м² и осуществляет полный производственный цикл на современном оборудовании.

Большое внимание уделяется качеству продукции. Пошив одежды выполняют только высококвалифицированные швеи, а опытные специалисты-технологи с профильным высшим образованием осуществляют контроль ОТК.

Производственная мощность в месяц – 700 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 120 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – от 30. Время производства заказа – 5 рабочих дней. Разработка образца – 1 неделя.

Есть возможность размещения мелко-серийных партий.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (910) 648 7093

Email: socrat-tver@mail.ru

Web: socrat-outsourcing.ru



soul'soul



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ФОНДА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

МОЙ
БИЗНЕС



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SOUL'SOUL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное производство SOUL'SOUL (Сочи) осуществляет качественный пошив мелких и средних партий одежды, для частных лиц и предприятий различных категорий, выполняет заказы от 15 до 500 ед. Отлаженное производство и дружная команда мастеров обеспечивают исполнение работ любой сложности. Современное промышленное оборудование позволяет реализовать любые задумки. Индивидуальный подход к каждому клиенту дает возможность воплотить в жизнь самые оригинальные идеи заказчика, а пошив мелкими партиями позволяет сделать изделия эксклюзивными. Предприятиям с корпоративным дресс-кодом SOUL'SOUL предлагает создание комплектов одежды, которые будут отвечать всем требованиям качества и функциональности. Пошив фирменной одежды на заказ происходит с обязательным соблюдением всех индивидуальных требований, связанных со спецификой ее эксплуатации. Основные клиенты: российские дизайнеры одежды, бутик-магазин Lavetrina (Сочи), магазин Bosco Donna (Москва).
Производственная мощность в месяц – 300 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – от 5 до 30 дней. Разработка образца – 2–5 дней. Разработка минимальной партии – 5–30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.



КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (928) 850 0959

Email: soulsoulstore@gmail.com

Web: www.soulsoulstore.com

StaiX

МОЙ
БИЗНЕС



Рязанский
Центр поддержки
экспорта



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

StaiX

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы, аксессуары

О КОМПАНИИ

Фабрика StaiX (Рязань) более 25 лет представляет головные уборы на рынках России и ближнего зарубежья. Японское оборудование последнего поколения, передовые технологии, дизайн-лаборатория и квалифицированные сотрудники – залог высокого качества выпускаемых товаров, которое по достоинству ценят заказчики и потребители.

Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 5 рабочих дней. Разработка образца – 2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (920) 638 0710

Email: staix.biznes@mail.ru

Web: staixb2b.ru



V·O·V·A
LINGERIE

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

V.O.V.A. Lingerie (Sportstail)

СТРАНА

Россия – Латвия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женское нижнее белье

О КОМПАНИИ

Компания была основана Владимиром Зозулей в 1991 в г. Лиепая (Латвия). Сегодня V.O.V.A. Lingerie имеет производственные цеха как в Латвии, так и на территории России (Советск), специализируется на женском нижнем белье. Фабрика также выполняет в своих производственных цехах заказы для других брендов и предлагает услуги по разработке дизайна.

Производственная мощность в месяц – 80 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания осуществляет полный производственный цикл – от разработки дизайна, отработки посадки и до упаковки и отправки товара; разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на дальношерстяном сырье. Минимальный заказ на партию – 3000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 300. Время производства заказа – 1 месяц.

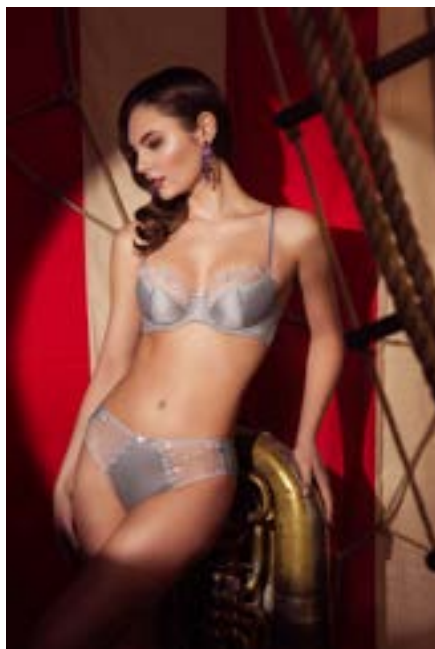
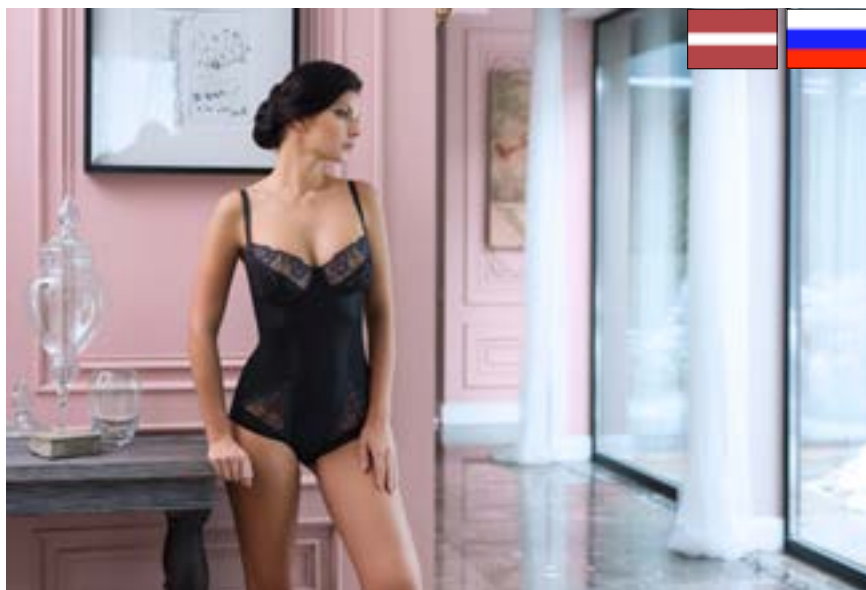
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +3712 643 5953

Email: anna.savlova@vova.lv

Web: www.vova.lv



ÿpsilon

**МОЙ
БИЗНЕС** 
ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ypsilon

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания ИП «Иняхина А.М.» (Кострома) производит современную женскую одежду под торговой маркой Ypsilon. Сотрудничает с оптовыми компаниями по всей России, от Санкт-Петербурга до Владивостока.

Предприятие компании Ypsilon размещено на площади около 2000 м², оснащено швейным оборудованием ведущих мировых производителей.

Компания постоянно модернизирует оборудование и процесс производства, что позволяет отвечать всем требованиям рынка. В производстве изделий используются современные ткани и технологии. Контроль качества выпускаемых изделий осуществляется постоянно.

Оценкой работы компании является получение диплома «За высокие потребительские свойства» и Золотой медали «500 преуспевающих компаний России». Благодаря слаженной и систематической работе команды, модернизации производства и формированию кадрового резерва компания успешно конкурирует на рынке уже почти 8 лет.

Основные клиенты – ООО «Интекс», ООО «Нью-лайнс», ООО «Альбатрос», ООО «Альф-индустрия».

Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье (хлопок и лен). Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Разработка образца – 2–3 дня. Разработка минимальной партии – 3 месяца. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.



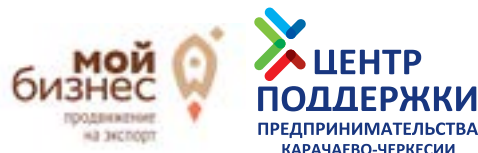
КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (910) 950 2364

Email: mar92549400@yandex.ru

Web: www.instagram.com/ypsilon_studios/

KORKKI



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Zhakko (Korkki)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

Компания Zhakko (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – производитель вязанных изделий с более чем 10-летним опытом. Основанное в 2008 году предприятие выпускает трикотажные вязаные изделия, такие как кардиганы, жакеты, а также головные уборы и аксессуары под брендом Korkki – для женщин и мужчин.

Компания оснащена большим парком оборудования, в том числе 15 вязальных станков от 1,5 до 14-го класса, что позволяет создавать большой объем изделий в короткие сроки. Каждое изделие проходит технические этапы обработки, ВТО, стирки по всем новейшим технологиям. Вся продукция ТМ Korkki и Zhakko сертифицирована.

Компания тщательно разрабатывает дизайн изделий, которые всегда соответствуют модным мировым тенденциям. Производит изделия из высококачественных материалов и сотрудничает с проверенными итальянскими, немецкими и китайскими производителями пряжи. Большой опыт работы и постоянная оптимизация производства позволяют давать низкую конкурентную цену для клиентов Zhakko.

Компания предлагает своим партнерам не только закупку товара из имеющейся коллекции, но и разработку, производство собственных моделей под торговой маркой заказчика, гарантируя конфиденциальность. Производственная мощность в месяц: головные уборы – 50 000 ед., верхний трикотаж – 2000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ – 100 ед. на артикул/цвет. Сроки производства заказа – от 5 дней. Разработка образца – 2–5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 393 2393

Email: zhakko.wear@gmail.com



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

72

PROfashion OUTSOURCING 2019

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Академ-Текстиль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные головные уборы, верхний трикотаж

О КОМПАНИИ

ООО «Академ-Текстиль» (Московская обл., г. Ивантеевка) на протяжении 20 лет специализируется на производстве женских, детских трикотажных головных уборов и верхнего трикотажа высокого качества. Продукция производится под брендами Dan&Dani, Tricotier.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие занимает 6500 м² производственных площадей. Фабрика оснащена большим современным парком плосковязальных машин Stoll нового поколения и отделочного оборудования (машины по изготовлению композиций из страз, термопрессы, стиральные машины и сушильные камеры, различные пароустановки, вышивальное оборудование, машины для изготовления помпонов и т. д.). Среднегодовая мощность – 2 млн изделий.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию:
головные уборы – от 1000 ед. на модель;
верхний трикотаж – от 250 ед. на модель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (985) 454 1045

Email: makaricheva@bk.ru

Web: www.shapkaopt.ru



AKOS

СТИЛЬ НАЧИНАЕТСЯ С МЕЛОЧЕЙ



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Акос Тэкс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия

О КОМПАНИИ

Компания «Акос Тэкс» (Московская обл., г. Старая Купавна) существует с 2003 года и является одним из крупнейших производителей чулочно-носочных изделий в России. Ежегодно фабрика может выпускать около 11 000 000 пар, до 951 000 пар в месяц. Ассортимент фабрики включает в себя два собственных бренда – AKOS и NUVOLE, около 1000 единиц мужской, женской, детской и ясельной продукции. Сегодня партнерами фабрики являются крупные оптовые и розничные торговые сети, частные торговые предприятия по всей России: «Ашан», «Магнит», METRO,

Wildberries, AliExpress, Offprice, OZON и др. «Акос Тэкс» является единственным обладателем категории «Б» среди поставщиков компании «Декатлон» в России. По результатам независимых лабораторных испытаний детские носки компании «Акос Тэкс» признаны высококачественными, так как по всем показателям соответствуют повышенному стандарту Роскачества.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика осуществляет полный цикл производства: разработку дизайна, отработку образцов, вязание, швейные операции, формировку, упаковку, логистику. Производство основано на современном итальянском оборудовании марки Lonati. Автоматы по зашиву мыска от итальянских производителей Conti и Santoni позволяют существенно уменьшить затраты на швейные операции. Упаковочные линии от известной итальянской марки Autotex дают возможность оперативно формировать и упаковывать изделия, осуществляя высококачественную термопечать на эти-

кетках. Единая информационная сеть объединяет все станки, позволяя отслеживать и контролировать производство в режиме реального времени. Наличие склада емкостью более 2 000 000 пар, интегрированного с единой информационной системой, позволяет более качественно планировать производство и иметь оперативный учет.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 30 000 рублей. Минимальный заказ цвет/ед. – 150 ед. на один цвет/размер. Время производства заказа – 1 неделя. Разработка образца – от 1 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 702 9316

+7 (495) 604 1150

Email: akosteks@akosteks.ru

Web: www.akosteks.ru





Центр поддержки
предпринимательства
Воронежской области

74

PROfashion OUTSOURCING 2019



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



«Аллегро»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (ясельные, детские, подростковые, женские, мужские)

О КОМПАНИИ

Компания «Аллегро» (Воронеж) начала свою деятельность в 1995 году. Использование качественного сырья, неукоснительное соблюдение технологии производства трикотажных изделий позволили выпускаемой продукции выдержать конкуренцию и успешно занять достойное место на потребительском рынке Воронежа и области.

В процессе развития компании линия производства трикотажной продукции росла и расширялась. Это, в свою очередь, потребовало обновления парка технологического оборудования, применения новых видов сырья.

Сегодня «Аллегро» представляет собой современное предприятие легкой промышленности, оснащенное импортным оборудованием и готовое предложить своим клиентам качественную продукцию. Ежемесячный выпуск составляет 150 000 изделий. Штат фабрики насчитывает более 90 сотрудников. Все производственные цеха находятся в собственности, что позволяет снизить издержки. На предприятии осуществляется строгий контроль за качеством выпускаемых изделий.

Производственная мощность в месяц – до 200 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 1000 ед. Минимальный заказ размер/ед. – от 100. Разработка образца – от 2 до 5 дней. Разработка минимальной партии – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (960) 118 2770

Email: allegro-82@mail.ru

Web: allegroopt.ru



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «АЧНФ «Алсу»
(ТМ «Носкофф»)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия

О КОМПАНИИ

Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу» – один из крупнейших производителей в России с 35-летним опытом работы. Ассортимент включает в себя продукцию для детей, подростков и взрослых массового, среднего и премиум-класса. Производственная мощность в месяц – 2 000 000 пар.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», работает также на предоставляемом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 пар. Минимальный заказ цвет/пара – 100. Разработка образца – 3 дня. Разработка минимальной партии – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (855) 339 4400
Email: priem@noskoff.ru
Web: noskoff.ru





Центр поддержки
предпринимательства
Воронежской области

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Борисоглебский трикотаж»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки детские, носки детские, носки женские, носки мужские

О КОМПАНИИ

АО «Борисоглебский трикотаж» (Воронежская обл., г. Борисоглебск) работает с 1960 года. Компания предлагает свыше 200 моделей чулочно-носочных изделий, произведенных из высококачественного сырья на современном оборудовании по передовым технологиям.

Современный парк оборудования включает в себя одно- и двухцилиндрические кругловязальные машины итальянской компании Lonati.

Для производства продукции АО «Борисоглебский трикотаж» выбирает только лучшее сырье высокого качества: хлопок, бамбук, шерсть, лен, крапива, тенсель, модал, мерсеризованный хлопок, кашемир, шелк и другие. Сырье закупается у мировых лидеров по производству – в Китае, Узбекистане, Турции.

Индивидуальный подход к покупателям, гибкое ценообразование, наличие широкого ассортимента, быстрая реакция на изменения в запросах рынка, возможность изготовления продукции под СТМ заказчика, в том числе и собственные дизайны.

Основные клиенты – «Тандер», «Ашан», «Лента», «Концепт Групп», «Фандей», интернет-магазины Amazon, ГК Alibaba, Wildberries, OZON, Lamoda, Veru и др.

Производственная мощность в месяц – 1 000 000 пар.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ цвет/ед. – 1000 пар. Время производства заказа – 2–3 месяца. Разработка образца – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (47354) 67651

Email: bt@bor-t.ru

Web: bort-shop.ru





**VIVO
STYLE**

www.vivo-fashion.ru



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ФОНДА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

**МОЙ
БИЗНЕС**



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Виво» (Vivostyle)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, трикотаж

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика ООО «Виво» (Краснодар) работает с 2010 года и является одним из лучших производителей одежды в Краснодарском крае. Предприятие выпускает женскую одежду платьено-блузочного ассортимента под брендом Vivostyle. Основная специализация фабрики – пошив изделий из трикотажа. В ассортименте: футболки, свитшоты, брюки, спортивные костюмы, платья, юбки, блузы, водолазки. Высококласное оборудование, профессионализм сотрудников и многоступенчатый контроль качества позволяют компании выпускать продукцию, соответствующую самым высоким стандартам, что подтверждается двукратной победой в конкурсе «Сделано на Кубани».

Основные клиенты – Elis, Lalis, Bulfinch, Krasar, United Clinic, Kids Fashion, «Крымский винный завод», Анапский оздоровительный комплекс «Салют», Всероссийский детский центр «Орленок».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Виво» выдерживает установленные сроки на любой объем выпускаемой продукции, не теряя качества и полностью соблюдая

техническое задание заказчика. Контролирует качество выпускаемой продукции на каждом этапе производства.

На предприятии имеется все необходимое оборудование для изготовления швейных изделий из трикотажа любой плотности, шифона, атласа и костюмной ткани, а именно: универсальные прямострочные машины, плоскошовные машины для обработки краев руликом, четырехниточные и пятиниточные оверлоки, петельные, пуговичные машины, прессы для установки металлической фурнитуры, двухигольные, двенадцатиигольные машины, подшивочные машины потайного шва. Крой осуществляется при помощи раскройного ленточного ножа, а также вертикальных и дисковых ножей.

Конструкторское бюро предприятия предлагает свои услуги по разработке лекал, используя программу Grafis. Помимо раскройного и швейных цехов работает экспериментальный цех, в котором специалисты прорабатывают образцы изделий любой сложности. Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на давальческом сырье, также разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от 3 дней. Разработка образца – от 2 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (861) 217 0276, +7 (918) 046 8844

Email: vivo@vivo-fashion.ru

Web: www.vivo-fashion

Instagram: @vivostyle_, @vivoseving, @vivo_sport_



Центр поддержки
предпринимательства
Воронежской области

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Воронежская Трикотажная
Мануфактура»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеные трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

«Воронежская Трикотажная Мануфактура» – фабрика с большим опытом работы с трикотажем любой сложности для взрослых и детей. Неоднократный лауреат общенациональной программы «100 лучших товаров России». У предприятия есть свой грузовой транспорт. На фабрике работают 65 квалифицированных швей, два технолога швейного производства с высшим профессиональным образованием и большим опытом работы по пошиву трикотажных изделий.

Производственная мощность в месяц – 20 000–30 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 1000 единиц. Минимальный заказ цвет/ед. – 200. Время производства заказа – 1 месяц. Разработка образца – 1–2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (473) 276 230

Email: proizvod@vnrtrikotazh.ru

Web: vnrtrikotazh.ru



Intri



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Интри»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Бельевой трикотаж, домашняя одежда, одежда для отдыха

О КОМПАНИИ

Фабрика «Интри» (Тверская обл., г. Калязин) – швейное производство бельевого трикотажа под СТМ Intri и под торговыми марками заказчиков. Также выпускает домашнюю одежду и одежду для отдыха. Более 16 лет успешного опыта работы – гарантия качества изделий.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика «Интри» расположена в 170 км от Москвы. Строения производственно-складского комплекса площадью в 4000 м² находятся в собственности компании, на участке 1,7 га. Предприятие является важнейшим работодателем и налогоплательщиком в Тверской области.

Производственные мощности – до 200 тыс. единиц готовой продукции в месяц.

Современное оборудование ведущих производителей: Gerber, Durkopp, Juki, Pegasus, Kansai. Полный технологический цикл изготовления изделий, от разработки дизайна и конструкций до пошива готовых изделий. Опыт работы с крупными масс-маркет-брендами. Надежность в соблюдении сроков выполнения заказов.

Продукция имеет сертификаты соответствия требованиям ТР ТС 017/2011.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие оказывает услуги по крою и пошиву трикотажных изделий любой сложности из собственного и давальческого сырья. Минимальные объемы партии и коммерческие условия обсуждаются индивидуально. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (495) 234 4180 (московский офис)

Email: info@intri.ru

Web: intri.ru



Катя Катерина



Сделано в России



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Катя-Катерина»



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашний текстиль, постельное белье, женская, детская одежда, верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Швейная арт-мастерская «Катя-Катерина» (Ставрополь) основана в 1994 году. Осуществляет качественный пошив мелких и средних партий одежды для частных лиц и предприятий различных категорий. В компании сложился коллектив из опытных конструкторов-модельеров советской школы и молодых творческих дизайнеров, что дает безупречное качество, опыт и яркий полет фантазии, свежий взгляд на вещи и обеспечивают выполнение работ любой сложности. Современное промышленное оборудование позволяет реализовать любые задумки.

«Катя-Катерина» использует в производстве хлопок и лен, работает напрямую с лучшими текстильными фабриками, в том числе «Трехгорной мануфактурой» и Оршанским льнокомбинатом.

Производственная мощность в месяц – до 1000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 10 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – от 1. Разработка образца – 2–3 дня. Разработка минимальной партии – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (906) 479 2070

Email: lulina2005@yandex.ru

Web: tkanidom.ru, etsy.shop.megonda





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Королевская одежда» («МАДИС»)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Легкая женская одежда

О КОМПАНИИ

Предприятие ООО «Королевская одежда» (Кострома) работает на рынке с 1989 года.

Для изготовления одежды торговой марки «МАДИС» используются только натуральные ткани: лен, хлопок. Изделия умягчаются с использованием специальных технологий, что придает им мягкость, шелковистость и некоторую винтажность. Умягченные изделия не мнутся, не садятся после стирки. Модели отличаются неординарностью и сложностью, наличием разнообразной отделки. Вышивка, цифровая печать производятся на собственном оборудовании.

Коллекции «МАДИС» – это женская одежда средней ценовой категории, широкий модельный ряд, от 42-го до 60-го размера, и нейтральная цветовая гамма. При разработке лекал учитываются особенности фигур «российского» типа. Производственная мощность в месяц – до 5000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Осуществляет на своем оборудовании полный цикл производства: крой, отшив, умягчение льна, печать, вышивка. Минимальный заказ на партию – 250 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 2–3 расцветки в партии. Время производства заказа – от 7 дней. Разработка образца – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (4942) 31 3457, 8 (903) 895 7547

Email: luxuria@mail.ru

Web: www.luxuria.su

МЕХОВАЯ ФАБРИКА

Мадам-А



Ассоциация
промышленных кластеров СК

82

PROfashion OUTSOURCING 2019

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мадам-А»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда из натурального и искусственного меха

О КОМПАНИИ

Меховая фабрика «Мадам А» (Пятигорск) специализируется на производстве изделий из натурального и искусственного меха и является одним из ведущих и динамично развивающихся предприятий Юга России. Приоритетным направлением деятельности компании является производство высококачественной одежды из мутона, нутрии, лисы, каракуля и экомеха. Модельеры-конструкторы постоянно находятся в поиске новых творческих решений в создании модных, концептуально новых, востребованных на рынке моделей. Девиз предприятия: высокое качество, неповторимость, индивидуальный подход к каждому клиенту. Производственная мощность в месяц – 1000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 5. Время производства заказа – 10 дней. Разработка образца – 15 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.



КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (962) 406 8676, 8 (928) 636 7878

Email: monblan2003@inbox.ru

Web: www.madam-a.ru



МаринаТекс

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МаринаТекс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детский вязаный трикотаж, вязаные детские головные уборы

О КОМПАНИИ

«МаринаТекс» (Черкесск) осуществляет производство детского вязаного трикотажа. Предприятие оснащено японским оборудованием. Выпускает продукцию под брендом заказчика, работает с крупными компаниями.

Производственная мощность в месяц: одежда – 15–20 тыс. ед.; головные уборы – 25–30 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – от 14 рабочих дней. Разработка образца – 5 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел: +7 (928) 394 3189

Email: marinateks@gmail.com

Web: www.marinateks.ru



**МОЙ
БИЗНЕС**
продвижение
на экспорт

**ЦЕНТР
ПОДДЕРЖКИ**
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com, тел.: +7 (8782) 28-07-62



Melange

ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

84

PROfashion OUTSOURCING 2019

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Меланж»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика ООО «Меланж» (Тверская обл., г. Кимры) основана в 2008 году. Производитель мужской, женской и детской одежды из трикотажа, а также трикотажного полотна оптом, по предварительному заказу. Предприятие оснащено современным оборудованием от европейских производителей, квалифицированный персонал гарантирует качественный вязаный трикотаж. Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 3 цвета. Вязка изделий с 3-го по 12-й класс. Разработка образца – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (48236) 32054,

+7 (905) 606 0660

Email: tricomelange@mail.ru

Web: www.trico-melange.ru





Центр поддержки
предпринимательства
Воронежской области

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мерлис» (Merlis)



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, одежда для девочек

О КОМПАНИИ

ООО «Мерлис» (Воронеж) – швейное предприятие по производству и оптовой продаже женской одежды под брендом Merlis. Успешно работает более 14 лет. Продукция реализуется в более чем 150 городах России. Собственная разработка дизайна продукции (четыре коллекции в год: «Весна-лето», «Нарядное платье», «Осень-зима», «Новый год»), выверенная посадка изделий, современные и актуальные модели; собственная современная производственная база с контролем качества продукции; размерный ряд в коллекциях – от 42-го до 58-го. Компания напрямую сотрудничает с производителями тканей из Беларуси, Китая, Турции. Отшивает изделия из различного текстиля: льна, хлопка, штапеля, шифона, платьевой, костюмной ткани, трикотажа.

Производственная мощность в месяц – 9000–12 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – от 10 дней. Разработка образца – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (473) 2 333 697

Email: merlis@merlis.ru

Web: www.merlis.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Милиана» (Melia)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пальто, полупальто, куртки

О КОМПАНИИ

«Милиана» создана в апреле 2006 года на базе Торжокской швейной фабрики (Тверская обл.), хорошо известной как производитель качественной и недорогой верхней одежды. С 1954 года предприятие специализируется на пошиве женских пальто. За многие годы сложился свой подход к технологии обработки верхней одежды, позволяющий выпускать изделия с меньшими затратами и производить быструю смену моделей на потоке. В четкой согласованности работают конструкторы, технологи и мастера пошива.

Основные клиенты – Trifo, Pompa, Dream White, JSplash. Разработана новая коллекция бренда Melia, в которую входят молодежные и женские модели больших размеров.

Производственная мощность в месяц – 2000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

При разработке новых моделей специалисты компании используют собственные идеи. При изготовлении пальто используются ткани отечественного и импортного производства, шерстяные утеплители, натуральные меха, крашенные в цвет ткани, искусственный мех современной фактуры. Во всем коллектив фирмы ориентируется на спрос на российском рынке. Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – от 10. Время производства заказа – от 3 дней. Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (48251) 9 86 34

Email: miliana2006@yandex.ru

Web: melia-rus.ru





Рязанский
Центр поддержки
экспорта

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Миранда-А»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхний вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

Производственное предприятие «Миранда-А» (Рязань), основанное в 1993 году, выпускает верхний вязаный трикотаж. Накопленный за время работы опыт в сочетании с использованием передового оборудования позволяют производить продукцию высокого качества, отвечающую самым высоким требованиям и стандартам. В производстве используется оборудование Shima Seiki. Вся продукция на предприятии проходит жесткий контроль качества. Основные клиенты – МВД, ТНК, McDonalds, «Газпром», Zaga. Производственная мощность в месяц – 4000–6000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением пряжи, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – 5–20 дней. Разработка образца – 5–10 дней. Собственные разработки, мобильность производства, индивидуальный подход, низкие цены. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (4912) 985 621
Email: miranda-a@mail.ru
Web: www.miranda-a.ru



marhatter



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Морозовские традиции»

СТРАНА



Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика «Морозовские традиции» (Тверь) основана в 1987 году. Это производитель изделий из вязаного трикотажа для всей семьи. В ассортименте: шарфы, манишки, снуды, шапки, нэки, джемперы, пледы, кардиганы, свитеры, жилеты, береты, балаклавы. Одним из важнейших направлений деятельности компании является производство и разработка продукции на заказ под брендом заказчика. Собственные мощности и отдел дизайна позволяют компании выпускать коллекции трикотажа для мужчин, женщин, молодежи, подростков и детей. Основные клиенты – «Детский мир», Ваоп, «Мармалато», «Кораблик», ЕМКА. Производственная мощность в месяц – 100 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением пряжи, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 500 000 руб. Минимальный заказ цвет/ед.: шапки – 500 на цветомодель, плечевая группа – 350 на цветоразмер. Время производства заказа – 2 недели. Разработка образца – 2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 241 1968

Email: office-mos@marhatter.ru

Web: www.marhatter.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мустанг-2»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спортивная одежда, термобелье, пуховики

О КОМПАНИИ

ООО ПФ «Мустанг-2» (Тверь) создано в 1998 году. Основным видом экономической деятельности предприятия является производство спортивных костюмов, лыжных костюмов, купальных костюмов и прочей одежды из текстильных материалов. Предприятие входит в состав Ассоциации предприятий спортивной индустрии России и осуществляет сотрудничество с компаниями adidas, Forward, а также спортивными обществами и федерациями. Качество выпускаемой предприятием продукции соответствует высоким международным стандартам. Сотрудничество ООО ПФ «Мустанг-2» с известными мировыми брендами способствовало приобретению опыта в создании различных изделий спортивного ассортимента.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На фабрике есть 2 швейных цеха, 2 трикотажных цеха, раскройный цех (раскройный комплекс), вышивальный участок, печатный участок, конструкторский отдел.

Предприятие осуществляет производство:

- спортивной одежды, выполненной по технологиям компаний adidas, Lacoste, Marc O'Polo (футболки, рубашки-поло, термобелье и т. д.);
- сопутствующей продукции, основанной на технологиях, применяемых для изготовления спортивной атрибутики (вышивка различных видов, печать по текстилю).

Изделия, выпускаемые предприятием, предназначены как для определенных видов спорта, так и для активного отдыха.

С 2016 года компания ООО ПФ «Мустанг-2» в рамках программы импортозамещения выпускает спортивное термобелье, толстовки и рубашки поло. Производственная мощность в месяц – 4000–10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 1 неделя. Разработка образца – 2–4 рабочих дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (910) 648 3696, 4 (8422) 32 8796

Email: mustang-2@yandex.ru

Web: mustang2.ru

The logo for NEW FORM features a stylized rose icon above the text 'NEW FORM' in a bold, white, sans-serif font, all set against a teal rectangular background.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«НЬЮФОРМ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Белье, женская, мужская одежда

О КОМПАНИИ

Группа компаний «НЬЮФОРМ» (Ростов-на-Дону) выпускает женскую, мужскую одежду, белье уже более 15 лет. Современное оборудование и профессиональный коллектив позволяют выпускать широкий ассортимент продукции. Имеются сертификаты соответствия на весь ассортимент.

Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – от 14 дней. Разработка образца – 5 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (863) 230 0839, 8 (863) 200 4984

Email: info@newformstil.ru

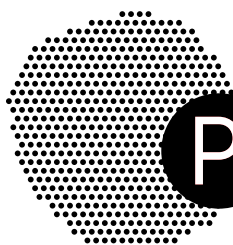
Web: фабриканьюформ.ру

Мужская одежда:

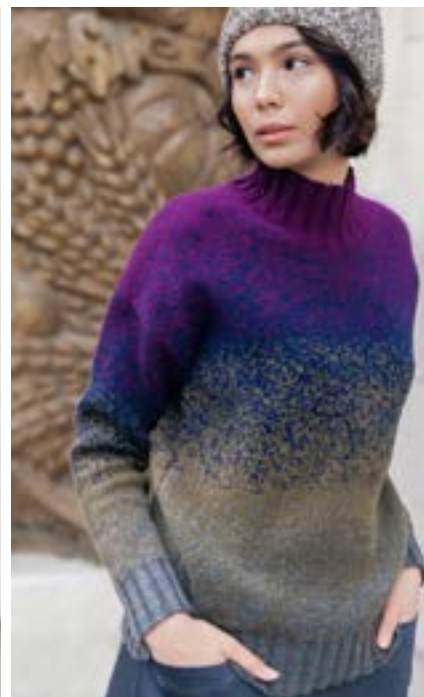
Тел.: 8 (863) 262 3740, 262 5812

Web: www.moder.ru





PREMIUMTEXTILE



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Премиум Текстиль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные, текстильные изделия

О КОМПАНИИ

«Премиум Текстиль» (Саратовская обл., г. Энгельс) — фабрика нового поколения с современной рабочей атмосферой и инновационным подходом к управлению. «Жить осознанно и ярко, действовать свободно и ответственно» — эти важные слова заложены в миссию производства. На предприятии внимательны ко всем участкам работы большой команды — качество продукции зависит от каждого сотрудника фабрики. Компания производит полностью упакованный про-

дукт: от готовой вещи до бирки, упаковки и мерча. Креативная команда фабрики поможет продумать нюансы любой идеи, воплотить и подготовить к реализации — и все это в одной локации, на фабрике в Энгельсе.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика «Премиум Текстиль» осуществляет производство полного цикла текстильных и трикотажных изделий. На площади 4140 м² размещены раскройный, швейный, вязальный, печатный и упаковочный цеха. Кроме этого, есть полностью оборудованный комплекс влажно-тепловой обработки. Предприятие оснащено современным оборудованием от ведущих мировых производителей, таких как Kuris, Juki, Stoll, Commel, ROQ, PaPa и др. Ежегодно компания разрабатывает более 700 моделей, производит не менее 45 000 изделий в месяц. Новое направление деятельности — брендинг и изготовление бирок, этикеток, лейблов, шевронов, нашивок,

брошек, авторской вышивки и печати. Основная специализация — трикотажные изделия премиум-сегмента высокого качества.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ — от 50 единиц на размер. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 50%. Разработка образца — от 3 дней, минимальной партии — от 2 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (800) 600 6064 (доб. 127),
+7 (906) 311 2407
Email: fabrika-pt@yandex.ru
Web: premtextile.ru



Центр поддержки
предпринимательства
Воронежской области



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Работница»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

«Работница» (Воронеж) – одно из крупнейших предприятий России, известное как производитель высококачественной швейной продукции (пальто, куртки, плащи). Используя технологию и опыт работы европейских производителей верхней одежды, фабрика создает продукцию, конкурентоспособную на российском и европейском рынках.

Основным направлением деятельности предприятия являются изготовление, реализация, конструирование верхней одежды, подготовка высококвалифицированного персонала, доработка и совершенствование прогрессивного оборудования, создание собственных математических моделей и программ управления производством. Компания совместно с немецкой фирмой Durkopp-Adler провела полную модернизацию производства.

Производственная мощность в месяц – 2500–3000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300–500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 2–3. Время производства заказа – от 3 недель. Разработка образца – 7–10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (473) 253 1146

Email: gamma 5@yandex.ru

Web: robotnica36.ru



NORD STAR
living fashion



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Райс-С» (RISE)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская трикотажная одежда

О КОМПАНИИ

Компания «Райс-С» (Кострома) производит современную женскую одежду из трикотажа под торговой маркой RISE с 2001 года. В ассортименте: блузки, платья и туники из трикотажных полотен. Сегодня «Райс-С» сотрудничает с оптовыми компаниями по всей России, от Санкт-Петербурга до Владивостока.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие компании «Райс-С» размещено на площади около 1000 м², оснащено новым оборудованием. В производстве изделий используются современные ткани и технологии. Большое внимание уделяется контролю качества.

В «Райс-С» работают более 100 сотрудников. Благодаря гибкости и мобильности команды компания успешно конкурирует на рынке уже почти 18 лет. «Райс-С» имеет опыт работы под заказ. Среди клиентов – Quelle, Stockman, «Снежная Королева». Производственная мощность в месяц – 10 000–15000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – от 100. Разработка образца – 3 рабочих дня. Разработка минимальной партии – 3 месяца. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (953) 651 9037

Email: risemanager@yandex.ru

Web: www.risesv.ru



TRUVOR



**МОЙ
БИЗНЕС**

Автоматная некоммерческая организация
«Фонд гарантий и развития
предпринимательства Псковской области»
(Микрокредитная компания)

94

PROfashion OUTSOURCING 2019

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Псковская швейная фабрика
«СЛАВЯНКА»**

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда: костюмы, пиджаки,

брюки, пальто, куртки;

женская одежда: жакеты, брюки, юбки,

жилеты, пальто, куртки;

детская и подростковая одежда:

школьная форма для мальчиков и девочек



О КОМПАНИИ

ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка» сегодня является крупнейшим и стабильно работающим предприятием швейной промышленности России по производству мужской одежды и детской школьной одежды под ТМ TRUVOR. Объемы и качество продукции обеспечивают 1000 человек, задействованных в производственном процессе. Высокое качество гарантировано применением новейших технологий производства и постоянным поиском новых видов ткани и способов ее обработки. В 2002 году система качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов серии ISO 9001:2000 специалистами Центра сертификации TUV CERT NORD GmbH (Германия), которые отметили высокий уровень качества всех сторон деятельности.

«Славянка» – неоднократный лауреат Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России». Компания включена в реестр «Добросовестный поставщик года», программой «Российское качество» выдано свидетельство, удостоверяющее, что продукция ТМ TRUVOR соответствует высшему уровню качества.

В 2015 году присвоено звание «Лучшее предприятие года». В этом же году ЗАО «Славянка» стало обладателем Знака общественного признания «Звезда качества России» – это общественная награда для производителей, учрежденная в рамках проекта «Знак качества» как свидетельство высшей оценки качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. В 2016 году повторно присвоено звание «Лучшее предприятие года». В 2017 году Псковская фабрика «Славянка» вошла в ТОП-10 лучших предприятий текстильной и легкой промышленности России. В 2010 и 2018 годах «Славянка» стала лауреатом национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» в номинации «Промышленная коллекция». В 2019 году ЗАО «Славянка» успешно прошло международную сертификацию IAF и Trigon Select и включено в международную базу производителей International Apparel Federation – мировую федерацию текстильной промышленности, которая объединяет более 60 национальных ассоциаций, производителей одежды, поставщиков и модных брендов по всему миру.

Основные клиенты компании – региональные и федеральные торговые сети.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Гибкое производство, возможность изготовления изделий с различными посадками по фигуре, из различных по составу и структуре тканей. Специализированные процессы оснащены современным высокопроизводительным оборудованием ведущих мировых фирм.

Высококвалифицированный персонал.

Производственная мощность – от 35 000 ед. в месяц.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Изготовление изделий из действующих моделей. Разработка изделий «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Возможно изготовление изделий из сырья заказчика. Минимальный заказ цвет/размер – от 1 ед. Время производства заказа – 4 недели с даты получения сырья. Разработка образца – в зависимости от ассортимента от 2 дней. Многолетний опыт успешной работы в швейном производстве гарантирует изготовление заказов высокого качества в кратчайшие сроки с учетом любых пожеланий клиента. Возможно изготовление заказов по индивидуальным меркам.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8112) 56 2331, +7 (8112) 57 3341

Email: office@truvor.ru, truvor@truvor.ru

Web: www.truvor.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Росттекстиль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, детская одежда, школьная форма.
Верхняя одежда, пиджаки, костюмы, платья, юбки, брюки из костюмных и трикотажных тканей

О КОМПАНИИ

«Росттекстиль» – современное производственное объединение, более 20 лет представленное на рынке швейной промышленности России. Компания специализируется на производстве мужской, женской и детской одежды, школьной формы. А также специальной и форменной одежды для ведомственных и корпоративных структур.

«Росттекстиль» сегодня – это:

- собственное современное производство;
- полный технологический цикл изготовления одежды, от разработки дизайна и конструкций до пошива готовых изделий;
- качество продукции, соответствующее российским и международным стандартам;
- опыт работы с крупными масс-маркет брендами;
- надежность в соблюдении сроков выполнения заказов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности компании – это две полностью автоматизированные фабрики на территории России.

Площадь производства: 16 000 м².

Количество цехов: 1 экспериментальный цех, 2 раскройных, 3 швейных, 1 цех ВТО.

Производственные мощности: до 40 000 единиц в месяц; до 2000 единиц в смену.

Оборудование: современное оборудование ведущих американских и европейских производителей (Gerber, Kannegiesser, Indupress, Durkopp Adler, Juki, Kansai). Линия трикотажного оборудования.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству российских и зарубежных юридических лиц.

Прием заказов осуществляется как на контрактной основе, так и с использованием сырья заказчика.

Минимальные объемы партии и коммерческие условия обсуждаются индивидуально.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Ленинградское ш., 69, корп. 1, офис 46 (головной офис); Ульяновск, Нижний Новгород (производство)

Тел.: +7 (495) 933 7232

Email: info@rosttextil.ru

Web: rosttextil.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ФОНДА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Софиано»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, женская одежда,
мужская одежда

О КОМПАНИИ

Компания «Софиано» (Краснодар) имеет большой опыт выполнения заказов, а также изготовления уникальных индивидуальных изделий. Можно заказать пошив одежды по собственным эскизам или выбрать готовые модели. Компания дает профессиональные рекомендации при подборе материалов и фурнитуры. Высокотехнологичное оборудование, профессионализм работников и соблюдение стандартов производства позволяют «Софиано» отвечать персональным требованиям заказчиков. Компания осуществляет пошив как детской, так и мужской и женской одежды на заказ. Производственная мощность в месяц – 4000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 20 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Разработка образца – 5–7 дней. Разработка минимальной партии – 7–10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (918) 130 1911

Email: 2552916@mail.ru

Web: sophiano.ru





ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

**МОЙ
бизнес**
Тверская область



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Тверская швейная фабрика»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские пиджаки, брюки, пальто; одежда для мальчиков и девочек младшего, старшего школьного возраста и подростков: пиджаки, жакеты, жилеты, брюки, юбки, сарафаны; форменная одежда для мужчин и женщин

О КОМПАНИИ

«Тверская швейная фабрика» – современное предприятие индустрии моды с собственной производственной базой и вековой историей. Производитель традиционного мужского костюма отличного качества. Оказывает спектр услуг по пошиву корпоративной и форменной одежды. В компании работает команда квалифицированных специалистов, способных разработать и воплотить любую идею в качественный продукт.

Производственная мощность – до 70 000 изделий в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Возможно изготовление изделий из сырья заказчика. Время разработки образца – 30 дней. Минимальный заказ цвет/размер – от 100 ед. Время производства заказа – 4 недели. Возможно изготовление заказов по индивидуальным меркам.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (4822) 58 1582

Email: inf1@tvsvf.ru

Web: www.factory.tvsvf.ru





ФАВОРИТ ИМПЕРИИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Фаворит империи»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда из натурального меха

О КОМПАНИИ

Фабрика «Фаворит империи» (Ставропольский край, Пятигорск) основана в 2001 году поколением семьи потомственных меховщиков, история которой уходит корнями еще в досоветскую эпоху. Фабрика ежегодно выпускает коллекции роскошных шуб из натурального меха – норки, астрагана, мутона, керли, овчины и др. «Фаворит империи» входит в десятку крупнейших производителей меховой индустрии. Но большие объемы выпускаемой продукции не влияют на качество каждого отдельного изделия. Еще один качественный фактор – индивидуальный подбор сырья. Эксперты компании «Фаворит империи» приобретают ценный мех только у проверенных поставщиков. Все изделия обязательно проходят маркировку КИЗ, каждому выдается сертификат качества. Гибкая ценовая политика и широта модельного ряда позволяют подобрать шубу не только на любой вкус, но и на любой бюджет. Шубы фабрики «Фаворит империи» реализуются через салоны и магазины; доставка шуб осуществляется в любой уголок Российской Федерации.

Производственная мощность в месяц – от 350 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Партнером компании может стать ИП, физическое или юридическое лицо. «Фаворит империи» разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – от 10 ед. Разработка образца – 10 рабочих дней (дизайн, лекало, образец цвета, пошив). Возможный процент предоплаты на момент размещения – 30%.

Компания «Фаворит империи» всегда открыта для сотрудничества и для новых деловых предложений.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (906) 462 0455, +7 (8773) 398 773

Email: favorit-kmv@yandex.ru

Web: www.favorit-imperii.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ФОНДА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Централ» (AGENDA, URBANO)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и мужская одежда, в том числе джинсы и верхний трикотаж

О КОМПАНИИ

Производственное предприятие «Централ» (Краснодар) основано в 2000 году, выпускает одежду под собственными запатентованными брендами AGENDA и URBANO.

Фабрика имеет богатый опыт производства собственных коллекций джинсовых и трикотажных изделий, одежды больших размеров, а также пошива крупносерийных партий для ведущих марок России. Основные клиенты – «Элис Фэшн Рус», «Мама's fantasy», «БФ-Групп», «ПЛАН Б», «Символь ПРО».

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

TM AGENDA – женская одежда из натуральных льняных тканей с широким размерным рядом (42–60), с использованием технологии обработки готовых изделий Garment-dyed;
TM URBANO – качественные мужские джинсы и верхний трикотаж.

«Централ» осуществляет полный цикл производства джинсов с варкой, нанесением спецэффектов и окрашиванием. Также компания шьет школьную форму.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Централ» – современное швейное предприятие на 150 рабочих мест. Новейшее оборудование, в том числе с программным управлением, обеспечивает высокую гибкость производства с возможностью изготовления максимально широкого ассортимента изделий по типам сырья – от легких тканей до средних и тяжелых тканей со специальными пропитками. В состав предприятия входит конструкторская лаборатория, оснащенная всем необходимым для разработки, подготовки к производству и внедрению новых модельных коллекций. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100–150 ед. Время производства заказа – от 2 недель. Разработка образца – от 2 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (86166) 60 510

Email: gipad@mail.ru

Web: www.agendawear.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Шапки и шляпки» («Чудо Кроха»)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детские головные уборы и аксессуары

О КОМПАНИИ

Компания «Шапки и шляпки» (Новосибирская обл., г. Бердск) известна на рынках России и стран СНГ с 1997 года как производитель высококачественной продукции для детей – головных уборов, шарфов, варежек, перчаток и других аксессуаров. Профессиональный опыт и современное оснащение производства, наличие собственного экспериментального дизайнерского отдела позволяют выпускать модели детских головных уборов любой сложности – от чепчика для новорожденных до сложных, утепленных, многослойных шапок для суровых зимних условий. Модели разработаны с соблюдением всех необходимых требований к безопасности производства товаров для детей. Стильные и практичные изделия

предназначены для детей с первых дней жизни и до 12 лет. Основные клиенты – Rich Family, «Дочки Сыночки», Wildberries; лицензионные проекты – Disney, «Маша и Медведь», «Смешарики» и другие. Полный цикл производства от разработки до пошива, в ассортименте более 400 моделей, дизайнерский и конструкторский отдел и современное оборудование (раскройный лазерный комплекс, швейное оборудование, вышивка, в том числе пайетки и лазер, печать на тканях).

Производственная мощность в месяц – 40 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 600 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – от 200. Время производства заказа – от 3 дней. Разработка образца – 3–7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (38341) 51 410, 8 (913) 937 0178

Email: comdirector@kroha-enot.com

Web: чудо-кроха.рф





УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Шейн»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки, рюкзаки

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Шейн» (Пенза) производит сумки, рюкзаки, различные виды кожгалантереи из синтетических и натуральных материалов. Компания работает с 2004 года.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Есть собственный конструкторский отдел. Разработка ведется с использованием САПР. Все производственные цепочки оснащены современным оборудованием. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц (зависит от сложности изделия).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания может разработать модели по параметрам заказчика (эскиз, картинка). Работает на давальческом сырье, также может предоставить свои материалы и фурнитуру. Минимальная партия – 20 ед. на цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (8412) 260 307, 8 (964) 866 3996

Email: shane-pnz@yandex.ru

Web: www.shane-bags.ru



Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEX Textile

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные, вязаный трикотаж, текстильные и трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Компания ALEX Textile основана в 2015 году и является одной из крупнейших текстильных компаний в Армении. Компания использует исключительно высококачественное сырье и производит продукцию, соответствующую европейским стандартам: чулочно-носочные (мужские и женские носки, детские носки и колготки), трикотажные изделия (специализируется в создании одежды для детей), нижнее белье для мужчин и женщин, текстильные изделия (школьная форма), вязаный трикотаж. Использование производственной

линии третьего поколения итальянской компании Lonati позволяет осуществлять процесс шитья носков без шва. Самая крупная трикотажная фабрика в Армении оснащена высокотехнологичным японскими и немецким оборудованием – Pegasus, Juki, Bullmer. Фабрика вязаных изделий также оснащена машинами таких мировых брендов, как Shima Seiki, Conti Complett и другие.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

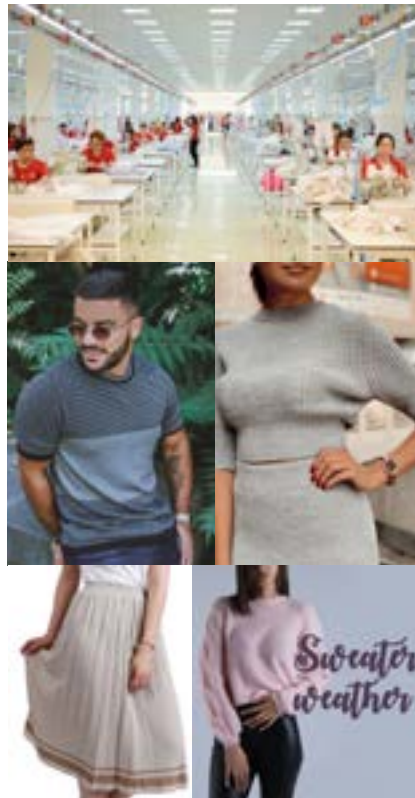
Среднемесячный объем производства:

- чулочно-носочные изделия – 300 тыс. ед.;
- трикотажные изделия – 750 тыс. ед.;
- текстильные изделия – 30 тыс. ед.;
- вязаные изделия – 90 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для изделий – 1000 ед.

Срок выполнения заказа – 3 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SATENKAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

SATENKAR работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий под брендом «Меланте». Компания предлагает своим клиентам высококачественную трикотажную продукцию, соответствующую самым высоким стандартам. Производится более чем 500 видов продукции, предназначенной для разных категорий потребителей: мужчин, женщин, детей (в том числе новорожденных). Одежда производится из качественного сырья, в основном из чистого хлопка или из смеси

хлопка с другими материалами. Ткани обрабатываются экологически чистым способом, а сотрудничество с ведущими текстильными фабриками позволяет производить продукцию с авторским дизайном и в любой цветовой гамме. Коллекции компании периодически обновляются. При разработке новых моделей учитываются новейшие дизайнерские тренды и технологические новшества, что позволяет считать продукцию компании конкурентоспособным экспортным товаром.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 ед. в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 200 000 ед. Минимальное количество при заказе – 1000 ед.

Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LENTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия; трикотажные изделия; верхняя одежда и вязаные шапки

О КОМПАНИИ

ООО LENTEX основано в 2002 году. Компания является одним из крупнейших производителей носков и колготок в Армении. Выпускает также трикотаж-

ные изделия, верхнюю одежду и вязаные шапки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия: чулочные изделия – 9 000 000 пар/ед. в год; носочные изделия – 5 000 000 пар в год; трикотажные изделия – 700 000 ед. в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 ед.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

HELLOTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки, трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

О КОМПАНИИ

ООО HELLOTEX основано в 2008 году. Компания сотрудничает как с армянскими, так и с иностранными заказчиками. Производственный процесс осуществляется при высокой технологической насыщенности и наличии современного оборудования. Компания предлагает полный спектр услуг по производству текстильных и чулочно-носочных изде-

лий, начиная с этапа эскиза и заканчивая готовой продукцией, включая печать и вышивку. Компания шьет униформу для сотрудников многочисленных компаний, осуществляет корпоративные заказы, проявляя индивидуальный подход к каждому из них. Также известна широкому кругу потребителей продукцией собственных брендов – Artsocks, You&Me и HelloMedical.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики: 35 000–50 000 ед. трикотажных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – 1 неделя.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Kanakeri Kari Fabrika

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

О КОМПАНИИ

Предприятие, созданное в 1960 году, специализируется на производстве униформы и спецодежды. ООО Kanakeri Kari Fabrika осуществляет также пошив

на заказ костюмов, брюк, сорочек, зимних и демисезонных курток, плащей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 тыс. брюк, 85 тыс. сорочек, 51 тыс. курток, 34 тыс. плащей. Предприятие оснащено оборудованием для нанесения принтов SE 6000-UM-8M2.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 тыс. ед. Срок выполнения заказа – 3 месяца.



Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Tashir Kar

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки

О КОМПАНИИ

ЗАО Tashir Kar основано в 2007 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 2000 ед. в неделю, от 20 000 до 40 000 в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – 1 неделя.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NANMAN

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки; дутовые куртки; спецодежда

О КОМПАНИИ

ООО NANMAN, основанное в 2003 году, специализируется на производстве джинсов, джинсовых курток, спецодежды, дутовых курток.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 45 тыс. ед. в год по каждому направлению.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 ед.; минимальное количество при заказе – 300–2000 ед.; срок выполнения заказа – 2–3 месяца.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TOSP

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Предприятие «Воске Кар», основанное в 1947 году, выпускает корпоративную и промоодежду, спецодежду и униформу,

белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения. Компания представляется под брендом TOSP.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 60 000–120 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 2000 ед. Срок выполнения заказа – 1–2 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Texas Production

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж вязанный

О КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика Texas Production основана в 2017 году. Предприятие находится в Ереване, занимает площадь 2500 м², штат насчитывает

200 сотрудников, парк оборудования – 80 вязальных машин SHIMA SEIKI. Среднегодовая производственная мощность – 250 000 ед.

Работают подразделения по закупке пряжи и доставке. Ежегодно компания производит от 400 до 500 различных моделей женской, мужской и детской одежды.

Texas Production имеет большой опыт работы во Франции, Германии и России. Сотрудники общаются на английском,

французском, русском, болгарском и армянском языках.



Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Platon ff

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская и детская одежда

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика Astelle занимается производством одежды и текстильных изделий с 1989 года. В 2016 году был основан бренд Platon ff, цель которого – внедрение на армянский рынок продукции, отвечающей всем требованиям и модным стандартам

современности. Три характеристики бренда: качественно, стильно, доступно. Продукция компании представлена в магазинах: Made fashion corner, Fashion Inn.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 3000–5000 ед. в месяц

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 20 ед. Срок выполнения заказа – 1–2 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Armtex Group

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (полотенца, халаты; женское, мужское, детское нижнее белье и домашняя одежда; рабочая одежда)

О КОМПАНИИ

Компания основана в 2000 году. 90% продукции экспортируется в Канаду, США и Россию, 10% реализуется на местном рынке. Компания сотрудничает

со всемирно известными брендами, такими, например, как Walmart, Target, Happy Kids, Yves Martin и Cherokee.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднегодовая производственная мощность фабрики: детский трикотаж – 200 тыс. ед., женское белье – 500 тыс. ед., мужское белье – 2 млн ед., халаты – 30 тыс. ед., полотенца – 1 млн ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе – 1000 ед. Срок выполнения минимального заказа – 1 месяц.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ZAKARYAN

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Деним

О КОМПАНИИ

Компания ZAKARYAN основана в 2017 году и является новым брендом джинсов в Армении. Целью компании является производство джинсов европейского качества, сочетающих в себе армянский колорит и классику. Фабрика оснащена

новейшим немецким и итальянским оборудованием. Группе опытных дизайнеров удалось воплотить в производстве новое качество и уникальные идеи, удовлетворяющие требования самых взыскательных потребителей.

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

Среднемесячный объем производства составляет 20 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 500 ед. Срок выполнения заказа – 3 недели.





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«8 Марта»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные и чулочно-носочные изделия

О КОМПАНИИ

ОАО «8 Марта» – ведущее предприятие легкой промышленности Беларуси. Компания осуществляет полный цикл производства трикотажных и чулочно-носочных изделий. Технологический процесс включает в себя пять основных стадий: вязание, крашение, отделку, раскрой и пошив. ОАО «8 Марта» предлагает также приобрести оптом ассортимент для мужчин, женщин и детей всех возрастных категорий: чулочно-носочные изделия, бельевого трикотажа, верхний трикотаж, ясельный ассортимент, одежда делового стиля, купальный и спортивный ассортимент.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности: белиение и крашение пряжи; набивка трикотажных полотен; ворсование трикотажных полотен; отделка трикотажных полотен (отварка, белиение, крашение); вязание полотен различных типов переплетений: кулирные, интерлочные, эластичные, футерованные, жаккардовые и пестровязанные полотна; раскрой и пошив готовых изделий.

«8 Марта» работает на рынке более 90 лет; использует только натуральное сырье; предлагает широкий детский ассортимент; гарантирует высокое качество; соблюдает международные стандарты; предлагает гибкие условия сотрудничества; имеет собственные производственные мощности, работает на своем и на давальческом сырье. Минимальная партия заказа – от 500 ед.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 232 343957

Email: march8-2@mail.gomel.by

Web: fantasticview.ru/8march

[instagram.com/vosmae_blr](https://www.instagram.com/vosmae_blr)

vk.com/vosmae

ok.ru/oao8marta

facebook.com/OJSC8marta



OVAL фабрика вязаного трикотажа



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

OVAL

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный мужской, женский и детский трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания OVAL (создана в 1995 году) производит вязаный трикотаж. Предприятие выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций. Два раза в год на выставке СРМ в Москве принимает заказы на изготовление изделий под своей торговой маркой GERRY ROSS.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика располагает следующим оборудованием:

- компактные вязальные машины STOLL 5-го, 7-го, 12-го и 14-го класса;
- вязальные машины STOLL с бесшовной технологией, классы 6.2, 7.2 и 9.2;
- промышленное стиральное и сушильное оборудование;
- специализированные итальянские паровые прессы;
- японское вышивальное оборудование BARUDAN.

Предприятие самостоятельно заказывает пряжу у ведущих итальянских производителей. В настоящий момент наиболее используемые составы пряжи:

- 50% шерсть, 50% акрил (самая экономичная по цене);
- 100% шерсть и сочетание шерсти и шелка;
- 100% хлопок и сочетание хлопка и кашемира;
- 100% кашемир и сочетание шерсти и кашемира.

Из данных типов пряжи компания может быстро изготовить необходимые образцы. Производственная мощность – около 9000 единиц в месяц.

КОНТАКТЫ

Email: info@oval.by

Web: www.oval.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЗАО ОПТФ «Світанак» (Орша)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда – мужская, женская, детская

О КОМПАНИИ

ЗАО ОПТФ «Світанак» (Орша) – швейное предприятие с 95-летней историей, являющееся ведущим производителем детской верхней одежды в Республике Беларусь. Производимая продукция реализуется под торговой маркой «АРТУС». Предприятие оказывает также услуги по пошиву мужских и женских верхних изделий любой сложности из давальческого сырья.

Среди ключевых клиентов: Royal Spirit, Bazioni, «ТехноАвиа», Electra Style, Sandro, NorthBloom, Сивера.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии действует международная система менеджмента качества по производству верхней одежды в соответствии с требованиями ИСО 9001-2001.

Оборудование: 5 швейных потоков по 40 швей; при конструировании изделий используется ПО «Инвестроника»; раскрой осуществляется на комплексах «Lectra Fashion Q50»; обновленный парк швейных машин JUKI; восьми- и шестиголовочные вышивальные аппараты ZSK.

Среднегодовая производственная мощность – 200 000 ед.; среднемесячная – 10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Время производства заказа – 2 недели.

Разработка образца – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел: +375 216 518687

Viber, WhatsApp: +375 29 7130685

Email: artus@artus-kids.by

Web: artus-kids.by



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Світанак (Жодино)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ОАО Світанак – предприятие полного производственного цикла по выпуску трикотажного белья и верхнего трикотажа. Среди основных клиентов – Sela, «Детский мир», AVON.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячная производственная мощность предприятия – более 1 000 000 изделий; вязание трикотажного полотна – 320 тонн; крашение полотна – 320 тонн в месяц.

Компания имеет сертификаты системы менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, системы управления охраной труда СТБ 18001-2009, системы управления окружающей средой СТБ ИСО 14001-2005, аудит социальной ответственности SMETA версия 6.0.

Осуществляет ворсование футерованных полотен, нанесение штучной печати на детали кроя, вышивку на деталях кроя, изготовление трикотажного полотна из полиэфирных нитей, быстро отводящих влагу, Quick Dry и Thermo, для термобелья и спортивной одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Світанак разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры; работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 500. Срок производства заказа – 4 недели; разработка образца – 2 недели; разработка моделей «под ключ» – 4 недели.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 177570168

Email: market-rus@svitanak.by

Web: www.svitanak.by



SHIRT MAKERS GROUP



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Shirt & More

СТРАНА

Германия, Бангладеш

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские сорочки, трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания Shirt & More входит в состав Shirt Makers Group, основанной в 1991 году и насчитывающей 7 фабрик в Бангладеш. Является крупнейшим производителем мужских сорочек и трикотажа в стране с современным оборудованием и высококвалифицированными кадрами.

Среди ключевых клиентов – Zara, Yamaki, Marks & Spencer, LC Waikiki, «Твое». Среднемесячная производственная мощность – 140 000–860 000 ед. Минимальная партия заказа – от 150 ед. на модель/цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 49 2115143 2200,
+ 7 916 548 2355

(представительство в РФ)

Email: h.rose@shirt-more.de,
ag@many.ru



BEETZ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BEETZ (GALAXY Fashion)

СТРАНА

Германия, Вьетнам, Китай

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спецодежда, детская одежда, аксессуары

О КОМПАНИИ

BEETZ (GALAXY Fashion) принимает заказы на пошив заказов на производствах Вьетнама (верхняя мужская и женская одежда, рабочая спецодежда и униформа, детская одежда) и Китая (галстуки и платки из шелка и полиэстера, печать и жаккард). Основные клиенты – Marco Polo, Diesel, Peek & Cloppenburg, Dockers, Levi's, Digel.

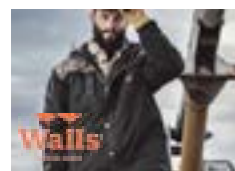
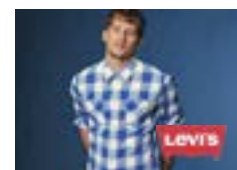
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Время производства заказа – от 30 дней. Разработка образца – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0079165482355

Email: ag@many.ru



BLUE SEVEN



112

PROfashion OUTSOURCING 2019

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Heinrich Obermeyer
(Blue Seven)**

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer GmbH & Co.KG уже более 40 лет имеет успех на внутреннем и международном рынках со своим брендом Blue Seven. Это коммерческие коллекции женской, мужской и детской одежды с превосходным соотношением цена/качество в среднем ценовом сегменте и максимальная надежность в отношениях с партнерами по бизнесу. Heinrich Obermeyer осуществляет производство под частными торговыми марками для розничных сетей в целом ряде стран Европы, Ближнего Востока и Южной Америки. Основные клиенты в Германии: Zalando, Mytoys, Kaufhof, Metro, Selgros, Otto's.

Компания имеет собственные офисы в Бангладеш, Индии, Пакистане, Китае и обладает необходимой базой для выпуска больших объемов изделий. Основное производство осуществляется в Бангладеш. В ассортименте – футболки, шорты, блузки, топы, платья, пуловеры, толстовки, брюки, юбки, джинсы, кофты и др.

Среднегодовая мощность производства – 7 млн ед.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 500 ед. на модель/цвет. Компания предлагает в качестве основы для заказа под частной маркой клиента свои коллекции, т. е. уже существующие образцы моделей. Предоплата на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 8386 916 2533

Email: p.sterzer@blueseven.com

Web: www.blueseven.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MOVI

СТРАНА

Грузия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пуховики, брюки (классические и спортивные), рабочая одежда, куртки на синтепоне, пальто, женская, мужская, детская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика MOVI основана в 2015 году. Управляется компанией LLC MOVI. Производство быстро и постоянно растет, штат компании насчитывает 600 сотрудников. На данный момент введены в эксплуатацию 10 производственных линий, оснащенных самыми передовыми итальянскими и японскими технологиями. Фабрика оснащена современными машинами, такими как Juki, Zoje, Effeci, Metalmecanica, Nettuno + Saturno и Urano + Saturno, Gerussi, Borsoi, Taglio Automatico (Morgan Tecnica) и др.

MOVI имеет контракты с Moncler, Equiline, Iceberg, Il Gufo, Uvex, Peuterey, ведутся переговоры с несколькими европейскими брендами класса люкс.

На местном рынке компания сотрудничает с грузинскими дизайнерами и Неделей моды в Тбилиси. Качество и мощность производства отвечают всем потребностям современного ритейла без торговых барьеров с ЕС, так как Грузия является членом DCFTA. Производственная мощность в месяц – до 12 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на цвет и модель – от 50 ед. Разработка образца – 2–3 дня. Разработка минимальной партии – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +995571776578

Email: moviandmovi1@gmail.com

Web: movifactory.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BGI Center

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя, спортивная, женская, мужская одежда, белье, школьная форма

О КОМПАНИИ

BGI Center имеет от 20 до 30 фабрик-партнеров для выполнения заказов по пошиву одежды. Каждое из этих предприятий специализируется на конкретном ассортименте и имеет большой опыт выпуска качественных изделий в оговоренные сроки. Основной ассортимент фабрик-партнеров BGI Center: пальто, плащи, куртки, футболки, белье, спортивная одежда, школьная форма, платья, блузы, юбки, брюки и мужские костюмы.

BGI Center выполняет следующую работу для заказчиков:

- подбирает фабрики, размещает заказ, контролирует сроки и исполнение;

- закупает все необходимое сырье и фурнитуру для выполнения заказа;
 - отправляет клиенту груз со всеми требуемыми документами.
- Собственные возможности BGI Center – раскрой на высокотехнологичном оборудовании Gerber Paragon NX и конструирование на современных программах AccuMark и Grafis. Производственная мощность – 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 60. Время для производства заказа – 3 месяца, в зависимости от количества. Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Автодоставка сырья – 15 дней из Китая (Шанхай, Кычао) в Бишкек. Автодоставка продукции – 5–7 дней до Москвы, 15 дней до ЕС (Германия). Предприятия работают на собственном и давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 555 75 7050, +996 312 96 0626/27

Email: artur.aliiev@bgi.kg, info@bgi.kg

Web: www.bgi.kg

ZUWEI



Cool Bro's



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Трейд Центр»

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женский, мужской и детский трикотаж

О КОМПАНИИ

ООО «Трейд Центр» представляет продукцию под брендами CoolBro's и ZUWEI.

CoolBro's – это опытный и надежный производитель трикотажных изделий. Компания выпускает высококачественную продукцию для рынков Кыргызстана, Казахстана, России и других стран СНГ. Возможности Cool Bro's позволяют отшивать широкий спектр детской, мужской и женской одежды. Компания специализируется на спортивных костюмах, куртках, нижнем белье, лосинах, шортах, штанах, юбках, футболках, блузках и др. Опираясь на более чем десятилетний опыт в швейной промышленности и работу свыше 500 высококвалифицированных специалистов, Cool Bro's по праву считается лидером в своей отрасли, которому доверяют десятки партнеров – крупных торгово-розничных сетей из Казахстана, России, Европы и других стран СНГ. Производственная мощность в месяц – 1 200 000 ед.

ZUWEI – производитель чулочно-носочной продукции категории «премиум», «бизнес» и «эконом». Сегодня фабрика выпускает более 300 моделей мужских, женских и детских чулочно-носочных изделий. Вся продукцию, разную по стилю и дизайну, объединяет элитное европейское качество.

Качественное оборудование позволяет применять все передовые технологии вязания. Для изготовления носков выбирается лучшее сырье от мировых производителей: бамбук, мерсеризированный хлопок, тенсель, шерсть высших сортов и другие современные материалы.

Носки получаются не только износостойкими, модными и красивыми. Они экологичны, гипоаллергенны, обладают антибактериальным эффектом и защитой от возникновения неприятного запаха. Их преимущества: бесшовное производство (мягкий шов); укрепленные пятка и мысок; однобортная резинка; долгое сохранение формы/цвета.

Смена коллекций происходит два раза в год. Возможно изготовление партии под заказ – по индивидуальному дизайну и под брендом заказчика.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ». Минимальный заказ на партию – от 900 шт. Минимальный заказ цвет/ед. – от 300 шт. Разработка образца – 1–3 дня. Разработка минимальной партии – 5–10 дней. Время производства заказа – от 30 до 60 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – от 30%. Благоприятные условия ведения бизнеса в Кыргызстане, невысокие тарифы на издержки позволяют компании предоставить своим клиентам выгодные цены.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (985) 644 7131,

+7 (977) 811 7213

Email: lyubov.merkulova@zuwei.ru

Web: coolbrs.com

www.zuwei.ru

zibroo DESIGN



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«КазСПО-N» (Zibroo Design)

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «КазСПО-N» более 20 лет работает на рынке производства одежды. Занимается производством спортивной, спецодежды и верхней одежды на натуральном пуху. Фабрика являлась официальным поставщиком спортивной одежды на таких международных соревнованиях, как Азиатские игры в Нанкин, Душанбе, Японии; Универсиада в 2017 и 2019 годах; Олимпийские игры в Сочи-2014, Рио-де-Жанейро-2016; «Дети Азии – 2018» на Сахалине. С 2016 года работает собственная школа при фабрике по подготовке кадров Zibroo School.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная площадь составляет 6000 м². Полностью автоматизированы все процессы: построение конструкции – Grafice (Германия), раскладка – Autonester (Германия), настил, крой – Gerber (США), карманные автоматы – ASS (Германия) и пр. Лаборатория по пуху. Оборудование: лазерное, шаблонное (стежка любых рисунков), пухонабивочное (посекционная набивка с погрешностью до 0,2 г). Среднемесячная производственная мощность: верхняя одежда на пуху – 100 000 ед., спортивная одежда – 300 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

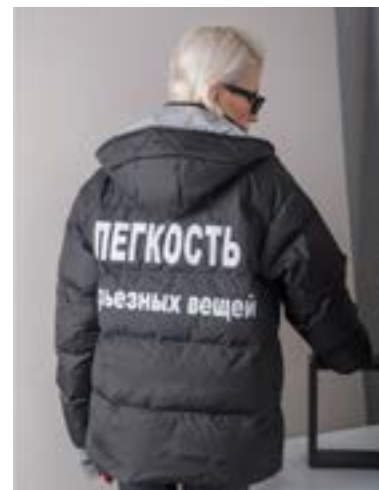
Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ – от 10 ед. на модель; 30 ед. на цвет. Время производства заказа – 2 недели. Разработка образца – 7–9 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 727 357 26 86

Email: kazspo-n@yandex.kz

Web: design-zibroo.kz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Firemount Textiles,
FM Denim Ltd**

СТРАНА

Маврикий

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Деним, джинсовые изделия

О КОМПАНИИ

Firemount Textiles Ltd – производитель джинсов, вертикально интегрированная компания, которая, начав работать в 1987 году, постоянно расширяется. В 2004 году компания открыла новый завод в Сент-Феликс, оборудованный системой Eton. Кроме джинсовой продукции ассортимент включает повседневную одежду: брюки, куртки, блейзеры, чиносы, бриджи и т. д. В 2010 году компания стала владельцем предприятия по производству джинсовых тканей FM Denim Ltd, расположенного на площади 9,3 га. FM Denim закупает качественный хлопок западного побережья Африки, Бразилии и Техаса и может произвести 14 000 метротонн ежегодно. Предприятие снабжено оборудованием для предподготовки, окраски, плетения и финальной обработки. Основные клиенты – PVH, Calvin Klein Jeans, Tommy Hilfiger, Guess, Dickies, Superdry, Amazon, Angel Rocket, Pierre Cardin, JP Boden, Hackett, Lee Cooper, Celio, CWF, Roxy, Oliphil, Quiksilver. Maison 123, Lacoste, Jacardi, TFG Group, Markham, Sportscene, Fabiani, Capeunion Mart, Cotton On, Woolworth, Pepe Jeans и др. Продукция сертифицирована Sedex, Wrap, Blue Carbon, BCI, BSCI.

Производственная мощность в месяц – 700 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом



сырье. Минимальный заказ – 2500 ед. на артикул и дизайн. Минимальный заказ цвет/ед. – 1250. Время производства заказа – 120 дней. Разработка образца – 2–3 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел: +230 2075836

Email: anil@firemount.mu & soma.s@firemount.mu

Web: www.firemount.mu



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Golden Threads Co Ltd

СТРАНА

Маврикий

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, спортивная, специальная

О КОМПАНИИ

Golden Threads Co Ltd имеет более чем 15-летний опыт производства одежды. Компания поставляет продукцию как на местный рынок, так и на экспорт. Одно из преимуществ Golden Threads – возможность предлагать продукцию хорошего качества для малых и средних клиентов. Объем заказа – от 100 до 1000 ед. и более. Широкий ассортимент продукции: комбинезоны, бомберы, жилеты, поло, рубашки, брюки. Производственная мощность в месяц – 2000–6000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед.; 50 ед. на цвет из доступных тканей. Время производства заказа – 2–4 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +230 52547958

Email: goldentwins@intnet.mu

Web: www.goldenthreads.mu





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

RT KNITS

СТРАНА

Маврикий

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Легкий трикотаж, одежда для активного отдыха (athleisure)

О КОМПАНИИ

RT Knits – ведущая компания и пионер в текстильном производственном секторе Маврикия с более чем 45-летним опытом, инновационными технологиями и обширной практикой. Компания производит высококачественные трикотажные изделия в сегментах женской, мужской и детской одежды. В ее портфолио – работа для крупных клиентов в Европе, США и Южной Африке. Среди них – adidas, Puma, Asos, Lacoste, Armani Jeans.

Полностью интегрированные внутренние процессы – от вязания и окрашивания до готовых предметов одежды – в сочетании с современными технологиями позволяют выпускать продукцию отличного качества и конкурентоспособной цены.

RT Knits активно продвигает устойчивое текстильное производство, предпринимая решительные меры по экономии энергии, организации экологически чистых процессов, заботится о социальной ответственности и охране окружающей среды. Продукция сертифицирована Gots / Oekotex Standard 100.

RT Knits выпускает 12 млн ед. в год, насчитывает более 2000 сотрудников и несет ответственность за работу каждого звена цепочки создания предметов одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 3000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 700.

Время производства заказа – 7–8 недель. Разработка образца – 2–5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +230 2068831

Email: jean.l@rtknits.com,

rubina.edahtally@rtkshare.com

Web: www.rtknits.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SHIVANI MANUFACTURING LTD

СТРАНА

Маврикий

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж вязаный

О КОМПАНИИ

Shivani Manufacturing основана в 2007 году. Предприятие оборудовано планшетными электронными вязальными машинами. В производстве одежды компания использует премиальную пряжу, 100% кашемир, 100% овечью шерсть, 100% хлопок и их смеси. В ассортименте: свитеры, джемперы, шарфы и одеяла. Производственная мощность в месяц – 25 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ – 300 ед. на артикул/цвет. Время производства заказа – 90 дней. Разработка образца – 3 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 002306975600, 0023052550010

Email: subhasramchurn@aol.com

Web: www.shivanimanufacturing.com



TEXTILAMA Manufacturing Ltd.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Textilama Manufacturing Ltd

СТРАНА

Маврикий

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Textilama Manufacturing Ltd была основана в 2004 году семьей единомышленниками. Сегодня штат компании насчитывает 75 квалифицированных и опытных сотрудников, готовых предоставить клиентам эксклюзивный сервис и широкий спектр высококачественных продуктов. В ассортименте: футболки, поло, шорты, кардиганы, юбки, одежда для детей и новорожденных. Высокое качество по доступной цене. Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ – 300–400 ед. на цвет. Есть возможность произвести 250 ед. на артикул – при условии заказа больше одного артикула в таких же цвете и ткани. Разработка образца – 5–8 недель. Разработка минимальной партии – 8–10 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +230 4372034

Email: textilam@intnet.mu

Web: www.textilama.com





**Polska Agencja
Inwestycji i Handlu**
Grupa PFR

Торговое Представительство Республики
Польша, Polish Investment and Trade Agency



BOHO-WO



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BOHO-WO

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

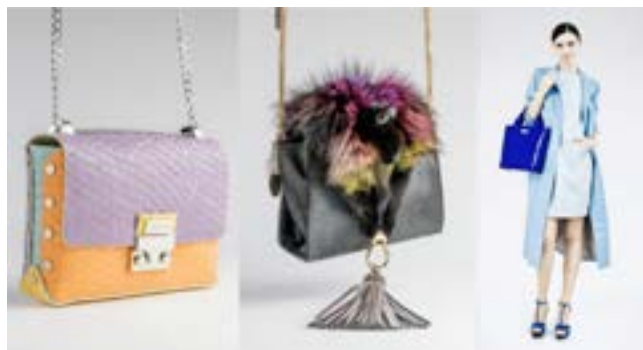
О КОМПАНИИ

BOHO-WO – модная, инновационная марка одежды премиум-класса для женщин. Одежда проектируется и изготавливается в Польше с использованием натуральных тканей высокого качества. Марка BOHO-WO – это не только способ одеваться, но и вдохновение для повседневной жизни, полной трудностей, с которыми женщины смогут справиться в лучшем стиле. Компания была создана для того, чтобы подчеркивать внутреннюю и внешнюю красоту каждой представительницы прекрасной половины человечества, помочь ей раскрыть индивидуальность, которую она несет в себе.

КОНТАКТЫ

Адрес: 04-949 Warszawa, ul. Tyszowiecka 13A
Тел.: +48 790 559 040
Email: biuro@bohowo.pl
www: www.bohowo.pl

Grace Collection



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GRACE COLLECTION

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, сумки



О КОМПАНИИ

GRACE COLLECTION – это бренд эксклюзивной женской одежды и сумок из итальянской кожи и натурального меха. Дизайнером коллекции является Гражина Патуральская, выпускница Европейской академии моды, стилист, автор радиопрограмм, колонок и книг о моде и стиле.

GRACE COLLECTION – это уникальная, оригинальная, насыщенная цветами и выразительная коллекция одежды из натуральных кож и меха, которые подчеркивают чувственную женственность, и коллекция сумок самых модных цветов и дизайнов. Они характеризуются тщательным исполнением, эстетичной и функциональной внутренней частью, столь важными для каждой женщины. На внешней стороне сумки находятся элегантные аксессуары. Одни и те же сумки встречаются не более чем в трех экземплярах, большинство из них – в единственном экземпляре. Одежда Grace Collection это уникальные пальто, плащи, жакеты, юбки, брюки, созданные для неповторимой женщины. Коллекция адресована тем, кто ценит утонченную элегантность, уникальность материала и дизайна, комфорт.

КОНТАКТЫ

Адрес: 81-844 Sopot, ul. Armii Krajowej 75/2
Тел.: +48 509 479 188
Email: grazyna@paturalska.pl
www: www.paturalska.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Торговое Представительство Республики
Польша, Polish Investment and Trade Agency



MARTEX

ODZIEŻ DLA PROFESJONALISTÓW



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MARTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Медицинская, специальная одежда,
трикотаж

О КОМПАНИИ

С 1992 года MARTEX производит одежду для работников различных отраслей, в том числе медицинской, хирургической, косметической, гастрономической, спасательной. Имеет большой опыт и признание в стране и в мире. Медицинская одежда MARTEX изготовлена из высококачественных воздухопроницаемых материалов, которые сертифицированы Оеко-Тех. Компания прилагает все усилия, чтобы одежда была не только функциональной. Предлагает палитру из 26 цветов, более 150 моделей – все они элегантны, современны и инновационны.

10 000 м² производственной площади. Роботизированное производство заготовок.

Также компания выпускает трикотаж, делает печать на ткани и трикотаже, красит тюль. Кроме того, производит технические трикотажные сетки. У MARTEX есть собственная красильня, где можно обработать ткани и трикотаж на оборудовании Thies, Then, Bruckner.

КОНТАКТЫ

Адрес: 28-300 Jędrzejów, ul. Przemysłowa 7b

Тел.: +48 533 100 840

Email: kpph.martex@gmail.com

www: www.martex-jw.pl



She
WOMEN'S FASHION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

She Women's Fashion

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, аксессуары

О КОМПАНИИ

She Women's Fashion – молодой польский бренд, созданный для того, чтобы одевать женщин, полных страсти к жизни. Это квинтэссенция женственности, с точки зрения потребностей и комфорта при ношении. Модели дарят клиентам уверенность, стиль и возможность чувствовать себя особенными. В коллекциях представлен широкий ассортимент: от блузок, брюк до потрясающих платьев. Благодаря обширным производственным возможностям предприятие готово выполнять заказы в области пошива одежды, текстильных сумок, аксессуаров, вышивки на полотенцах, постельном белье.

КОНТАКТЫ

Адрес: 34-400 Nowy Targ, ul. Ludzmiarska 29

Тел.: +48 721 221 491

Email: trim@trim.com.pl

www: trim.com.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Торговое Представительство Республики
Польша, Polish Investment and Trade Agency



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ennywear

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Ennywear – польский бренд одежды с семейными корнями, который более 20 лет работает на внутреннем рынке и за рубежом. История марки началась гораздо раньше, так как владелец компании Анна Стефанчак работает в модной индустрии с юных лет – свой первый профессиональный опыт она приобрела в семейном ателье. Анна – главный дизайнер всех авторских коллекций бренда. Продукты Ennywear доступны через сеть собственных мультибрендовых магазинов и с 2018 года – в обновленном онлайн-магазине марки. У компании есть собственный проектный отдел и специализированная команда по продажам и экспорту, состоящая из координаторов, контролирующих производственные мощности.

Ennywear фокусируется на создании одежды для женщин, которые знают, что, когда и как они хотят носить. Бренд объединяет в коллекциях практические решения с модными тенденциями, чтобы каждая женщина могла чувствовать себя особенной на деловой встрече или торжественном ужине.

Изначально бренд Ennywear носил сокращенное название – Еппу, – а основной продукцией были блузки и рубашки для женщин различной формы и для разных случаев жизни. В последующие годы, став узнаваемым поставщиком женской одежды под нынешним названием Ennywear, компания расширила ассортимент, добавив такие товары, как женские платья, юбки, брюки, элегантные женские костюмы и брюки.

КОНТАКТЫ

Адрес: 95-200 Pabianice, Ul. Warszawska 44/50

Tel: +48 42 227 01 40, +48 608 578 978

Email: biuro@enny.pl

Web: www.ennywear.com



aron



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Aron Fashion

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

История компании Aron Fashion началась в 1994 году с небольшой фабрики в Стамбуле. Сегодня это известный модный бренд и производитель одежды с сильным международным присутствием. Компания активно развивается как онлайн, так и офлайн. Aron Fashion стремится сделать качественную моду доступной как можно большему количеству людей. Производственная мощность – 120 000 ед. в месяц. В ассортименте: женские платья, юбки, костюмы, брюки, блузки и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – 2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 225 70 01

+90 212 225 70 02

Email: info@aronmoda.com

Web: www.aronmoda.com





Emon
Shirt
&
Mens Wear

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

EMON Group
(AKYAZI Gömlek / EMON Tekstil)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские и женские рубашки

О КОМПАНИИ

EMON Tekstil – международная компания-производитель высококачественных мужских рубашек с собственными подразделениями в Турции. Высококвалифицированный персонал помогает найти решения, ориентированные на клиента. Команда EMON Tekstil осуществляет отбор лучших поставщиков тканей и аксессуаров, создает модную и инновационную одежду. Организация предоставляет полный спектр услуг: от создания прототипа до доставки заказа. Доставка осуществляется на базе кросс-докинга или напрямую в распределительный центр. Основные клиенты – PDH, Cortefiel, Springfield. Производственная мощность в месяц – 80 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 700 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 350. Время производства заказа – 4–8 недель. Разработка образца – 2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +905559929959
+90 (212) 4322292, +90 (212) 4323157
Email: yunusbakbak@emontextile.com
info@emontextile.com
Web: www.emontextile.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FRT Tekstil (EuroFashion)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда: деним, вязанный трикотаж, брюки, шорты, юбки, тунки, жилеты и пр.

О КОМПАНИИ

FRT Tekstil (EuroFashion) является производителем и продавцом готовой одежды.

Компания внимательно следит за мировыми модными тенденциями, создает и производит собственные коллекции и представляет их своим клиентам в интерактивном режиме.

Ценовой сегмент: средний и средний плюс.

Производственная мощность в месяц – 40 000–60 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 300. Время производства заказа – 3–4 недели. Разработка образца – 4–5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 433 37 27

Email: info@eurofashion.com.tr

Web: www.eurofashion.com.tr



THERMOFORM



128

PROfashion OUTSOURCING 2019



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Hazal Tekstil (Thermoform)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Термоткани, термобелье, термоноски, термоаксессуары; пуховики

О КОМПАНИИ

Hazal Tekstil была основана в 1996 году в Стамбуле. Бренд Thermoform является результатом более чем 13-летнего опыта в производстве термобелья. Все продукты Thermoform обладают уникальными свойствами натуральных и технических нитей и специально разработаны для активных видов спорта, отдыха и повседневного использования.

Основные клиенты – Dagi, Defacto, Kom, Özdilek.

Производственная мощность в месяц – 250 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 1000. Время производства заказа – 90 дней. Разработка образца – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 216 533 38 00

Email: info@thermoform.com.tr

Web: www.thermoform.com.tr



Moda Ferraro®

Ferah triko

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Moda Ferraro



Veli Yazar®

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские свитеры, джемперы, пиджаки, кардиганы, жилеты, пальто, рубашки

О КОМПАНИИ

Moda Ferraro – компания, занимающаяся производством преимущественно мужской одежды, а также женского, детского и домашнего текстиля. Для изготовления продукции используются натуральные волокна и сырье. Moda Ferraro может похвастаться современным оборудованием, квалифицированной группой дизайнеров и давней историей производства. Мужские коллекции Moda Ferraro успешно реализуются как на онлайн-платформе, так и в магазинах бренда.

Производственная мощность в месяц – 18 500 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 600 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 200. Время производства заказа – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 516 58 82

Email: info@modaferraro.com.tr

Web: www.modaferraro.com.tr





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Çavuşoğlu Çanta

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки и чемоданы

О КОМПАНИИ

Компания Çavuşoğlu Çanta была основана в 1984 году Ирфаном и Асипом Чавушоглу. В первые годы своей деятельности фабрика занималась производством только школьных сумок, а в 1994-м в модельный ряд были добавлены дамские сумки и портфели. С 2005 года Çavuşoğlu Çanta начала выпускать свои чемоданы под собственной маркой ÇÇS. В 2007-м National Geographic стал дистрибьютором марки. В 2016 году компания завершила строительство нового завода площадью 36 000 м², из которых 12 000 м² задействованы под производство багажной продукции. Основные клиенты – Carrefour, Özdilek, Boyner, Fabrika, National Geographic. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 20 контейнеров – 250 сетов (по 3 шт.). Минимальный заказ цвет/ед. – 80 сетов по 3 шт. Время производства заказа – 1 месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 425 00 21

Email: metin@ccscanta.com

Web: www.ccscanta.com



Gaya*



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Gaya Tekstil

СТРАНА

Турция

КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Трикотаж: свитеры, кардиганы, платья

О КОМПАНИИ

Gaya Tekstil – производитель текстиля, специализирующийся на женском трикотаже и трикотаже для беременных. Компания предлагает своим клиентам готовые коллекции, а также выпускает модели по специальному заказу. Дизайн, современное оборудование и квалифицированный опытный персонал – секреты успеха Gaya Tekstil. Основные клиенты – Esprit, Noppies, Supermom.

Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

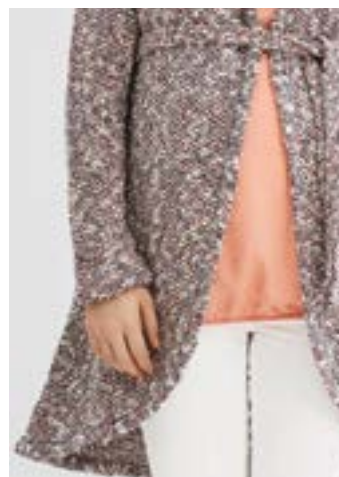
Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 250 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 250. Время производства заказа – до 10 недель. Разработка образца – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 270 6887, +90 533 731 1369

Email: tugan@gayatextile.com

Web: www.gayatextile.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEKSANDRA

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания ALEKSANDRA (Саратовская обл., Саратовский р-н, с. Березина Речка) начала свою деятельность в 2017 году. Сегодня это предприятие полного цикла производства с широким спектром возможностей. Производство оснащено современным оборудованием ведущих мировых производителей – Jack, Juki, Oshima, Strobel, Brother's. Компания зарекомендовала себя как серьезный производитель качественной швейной продукции. В настоящее время в связи с расширением производственных мощностей и увеличением количества штатных единиц ALEKSANDRA принимает мелкосерийные заказы.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания производит отшив образцов изделий с последующей разработкой технологической карты. Индивидуальный подход к стоимости и срокам изготовления. Заказ на партию: швейные изделия – от 5 до 100 ед.; трикотажные изделия – от 5 до 1000 ед.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (8452) 99 2222

Email: aleksandra.saratov64@yandex.ru

Web: ALR.fashion



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



«Блик» (Daze Fashion)

СТРАНА

Республика Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Унитарное предприятие «Блик» (Daze Fashion) специализируется на выпуске женской и мужской верхней одежды различного ассортимента. Швейный цех оснащен оборудованием Juki, Brother, Maier, Turika, двенадцатиигольной вышивальной машиной Ricoma. Разработка конструкций изделий осуществляется в САПР. Более 70 лет компания производит изделия высокого качества согласно ГОСТам. Продукция пользуется успехом у торговых организаций Республики Беларусь и стран Таможенного союза за оптимальное сочетание цены и качества. Производственная мощность в месяц: куртки – 750 ед., изделия изо льна – 2000 ед. На предприятии также есть производство, специализирующееся на производстве обуви из натуральной кожи. Есть возможность изготовления юбок из кожи.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания принимает заказы на изготовление швейных изделий как из собственного, так и из давальческого сырья. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. 10. Время производства заказа – 3 недели. Разработка образца – от 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 163 416 742

Email: blik@tut.by

Web: www.blic.by



nelka®

ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



«Женсовет» (nelka)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Женсовет» (Орел) специализируется на производстве высококачественной женской одежды под ТМ nelka. Это премиум-бренд, существующий с 2010 года. Модели создаются дизайн-бюро под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой, которая имеет более чем 30-летний опыт работы в модной индустрии. Компания предлагает полный спектр женской одежды, включая пальто, костюмы, платья и другие изделия, от повседневной одежды до одежды для особых случаев. Предприятие имеет опыт сотрудничества с другими брендами по отшиву их коллекций и мелкосерийной продукции. Производственная мощность – 100 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Время производства заказа – от 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4862) 732 544
Email: nelka@nelka.name
Web: www.nelka.name



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЛиТа»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика «ЛиТа» (Казань) создана в 2006 году, занимается пошивом пальто, плащей и курток. Изделия выполнены из высококачественных итальянских тканей. Пошив осуществляется на новейшем оборудовании, с соблюдением всех технологических требований. Компания очень требовательно относится к качеству производства продукции. «ЛиТа» – постоянный участник выставки СРМ в Москве. Производственная мощность в месяц – 500 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – 7 дней. Разработка образца – 2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (904) 712 1717
Email: lita_kazan@mail.ru



Литалайн



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Лен-35» (margo)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда, аксессуары

О КОМПАНИИ

ООО «Лен-35» (Вологда) – производитель удобной, красивой, комфортной женской и мужской одежды из льна. В ассортименте: платья, блузы, юбки, брюки, бриджи, шорты, сафраны, жакеты, жилеты, кардиганы, пончо, туники, куртки, пальто, аксессуары, сумки, обувь и т. д. В 2019 году запущена коллекция детской одежды из льна. Компания выпускает продукцию под брендом margo. ООО «Лен-35» занимается активным продвижением своей продукции на всей территории Российской Федерации. Осуществляет оптовую торговлю и розничную через интернет-магазин. margo ежегодно участвует в локальных и международных выставках. Имеет более 120 дипломов.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

За 18 лет деятельности компания наладила производство валяного полотна из натуральных шерсти и льна, производство кружева; работают 6 цехов: вышивальный, стегальный, два швейных, ткацкий и вязальный; применяются технологии нанесения шелкографии на изделия. Предприятие обладает большими технологическими возможностями, обеспечивает качество отделки, дизайна, увеличивает выпуск изделий больших размеров, использует широкий диапазон сырья из натуральных волокон. Вся выпускаемая продукция сертифицирована. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания осуществляет собственное производство трикотажного полотна, валяного полотна, кружева, нанесение вышивки под заказ клиента, шелкографию. Работает на давальческом сырье. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – от 2 недель. Разработка образца – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (8172) 560 369
Email: margo-office@mail.ru
Web: odejda-len.ru



Центр поддержки предпринимательства Воронежской области

Марка Котовых

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Марка Котовых»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и мужская одежда

О КОМПАНИИ

«Марка Котовых» (Воронеж) основана в 1993 году. Осуществляет разработку дизайнерских коллекций, отшив экспериментальных партий и мелких серий одежды. Основные клиенты – свадебные салоны «Лайма» (Москва), «Платиниум» (Санкт-Петербург), «Магия Моды» (Воронеж). Производственная мощность в месяц – 1000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – 14 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (952) 957 2243
Email: demarque@mail.ru
Web: маркакотовых.рф





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«САБРИНА-АМИКА»
(DISORELLE)



СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие ОсОО «САБИНА-АМИКА» с 2000 года производит нарядный и повседневный платьенно-блузочный ассортимент, имеет в данной области большой опыт производственной и сбытовой деятельности. Предприятие выпускает изделия под собственной торговой маркой DISORELLE, успешно сотрудничает со многими клиентами на территории ЕАС, является участником выставок СРМ и «Текстильлегпром».

В 2019 году введен в эксплуатацию второй производственный блок - для оказания услуг по производству платьенно-блузочного ассортимента на 2000-2500 ед. в месяц. Основными преимуществами выпускаемой продукции являются высокое качество готовых изделий и справедливо низкая цена, т. к. контроль качества начинается с сырья и заканчивается на этапе отгрузки готовых заказов с необходимым пакетом документации.

Разработка лекал осуществляется в САПР GRAFIS, в соответствии с российской типологией женщин. Основные клиенты - Wildberries, Lamoda.

Производственная мощность в месяц - около 5000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию - 300 ед., минимальный заказ на цветодел - 60 ед. В зависимости от сложности модели выпуск в месяц - около 2000 - 2500 ед. Разработка образца - 3 рабочих дня.

Предприятие работает на собственном и давальческом сырье. Процент предоплаты на момент размещения заказа - 30%. Доставка груза в любую точку ЕАС, доставка до Москвы - от 5 до 7 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 555 85 06 06

Email: nevena.bondarenko@mail.ru

Web: www.DISORELLE.ru



ТРИКОТАЖКЛУБ

одежда • подарки • арибомбинг



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Трикотажклуб»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж



О КОМПАНИИ

Фабрика «Трикотажклуб» (Москва) производит весь спектр вязаной продукции на немецких плосковязальных станках

STOLL с 5-го по 12-й класс. Верхний трикотаж, головные уборы и аксессуары, пледы, подвязы и купоны, полотна для оформления интерьеров и вязаного граффити, бесшовные изделия. Кетельная сборка, ВТО, стирка/сушка. Выполняется строгий контроль качества и сохранности данных по ассортименту заказчиков. Весь производственный персонал имеет большой опыт работы на трикотажном производстве. Разрабатывает модели по образцам, фотографиям, эскизам. Производственная мощность - 3000-3500 ед. в месяц. Минимальный заказ - от 100 ед. на артикул/размер/цвет. Сырье - от кашемира до кевлара. Компания работает как на собственном, так и на давальческом сырье. Процент предоплаты - 50%. Срок изготовления образца - 5-10 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес производства: Москва, ст. м. «Павелецкая», ул. Кожевническая, 16, пом. 109

Тел.: +7 495 229 4419, +7 916 125 0512

Email: opt@sviterok.ru

Web: www.sviterok.ru



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



PlaSha



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

PlaSha

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия,
детская одежда, головные
уборы

О КОМПАНИИ

Фабрика PlaSha (Казань) основана в 2013 году. Основное направление – производство детской одежды, головных уборов и купальников. Имеется оборудование для изготовления трикотажных изделий и купальников. Предприятие может печатать принты на синтетических полотнах. Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – 7–30 дней.

Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (843) 212 5195
Email: iskanderms@yandex.ru
Web: www.planeta-shapok.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «СЭТИЛА»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы
и спортивная одежда



О КОМПАНИИ

Российско-шведское предприятие ООО «СЭТИЛА» с 1998 года выпускает головные уборы, белье и спортивную одежду. Основные клиенты – «Спортмастер», O'STIN, «Техноавиа». Объем производства – 20 000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Разработка моделей «под ключ».
Минимальный заказ – 300 на модель/цвет.
Минимальное время производства заказа – 2 месяца.

КОНТАКТЫ

Адрес: 199034, Россия, Санкт-Петербург,
В.О., 17-я линия, 4-6
Тел.: 8 (812) 327 4245
Email: satila@satila.ru
Web: www.satila.ru



SEVERINA



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Severina

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Severina (Екатеринбург) существует более десяти лет как российский бренд верхней одежды. В ассортименте компании пуховики и пальто из различных тканей. В этом году Severina предлагает уже вторую свою коллекцию из набивного шерстяного меха. Изделия под торговой маркой Severina ориентированы на ценовые сегменты средней и нижней средней. Производственная мощность в месяц – 4000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы из коллекции под брендом Severina принимаются от 10 ед. на модель. Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию пальто из набивного меха – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 30. Время производства заказа – 2 месяца после утверждения образца и внесения предоплаты. Разработка образца – 14 дней. Минимальный заказ на партию пальто из текстиля – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 3 месяца после утверждения образца и внесения предоплаты. Разработка образца – от 14 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 70%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (922) 103 3466

Email: jn2@b8888.ru

Web: mehaseverina.ru



HAPPYCHOICE
трикотажная фабрика



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«Удачный выбор»
(HAPPYCHOICE)**

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж: женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика «Удачный выбор» (Новосибирск) создана в 1998 году. Парк оборудования составляют 5 плосковязальных машин STOLL; классы вязки от 4 до 12. Объем производства – 4 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением пряжи, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 150. Время производства заказа – 1 месяц. Разработка образца – от 3 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (903) 900 1132

Email: vibor.marina@gmail.com

Web: www.happychoice.ru



OUTSOURCING

МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Tolstoywear

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Корпоративная, повседневная одежда

О КОМПАНИИ

Tolstoywear (Казань) производит и продает корпоративную одежду. Миссия компании – развитие корпоративной культуры в стране с помощью красивой и качественной одежды. Цель – стать крупнейшей швейной фабрикой в России и странах СНГ. Компания работает на рынке с 2012 года, за это время обслужила более 50 крупнейших мероприятий, свыше 1000 компаний разных направлений.

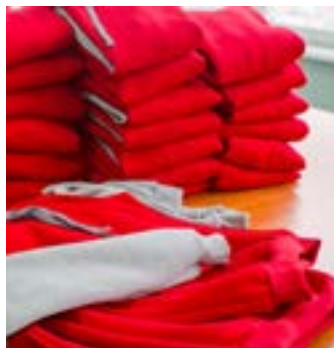
Производственная мощность в месяц – 8000 футболок, 5000 толстовок.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

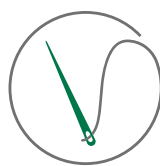
Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – от 50 шт. Минимальный заказ цвет/ед. – от 30 ед. Время производства заказа – 15 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

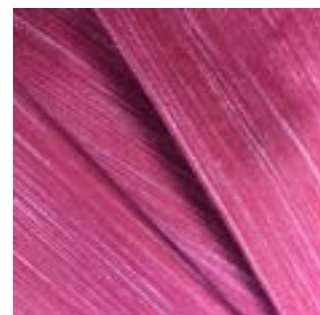
Тел.: 8 843 250 00 60
Email: office@tolstoywear.ru
Web: tolstoywear.ru



САЛОН ТКАНЕЙ



**VULKANA
TEXSTYLE**



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VULKANA TEXTYLE

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сорочечно-плательная, костюмная группа, деним, подкладочные ткани, текстиль для детской одежды, ткани для обуви, униформы и спецодежды

О КОМПАНИИ

Компания VULKANA TEXTYLE успешно работает на российском рынке с 1998 года. Предлагает широкий ассортимент индийских тканей по доступной цене. Значимые клиенты: Finn Flare, Dress Code, Truvor, Royal Spirit.

Продажа от одного рулона ткани со склада в Москве, бесплатная доставка до ТК.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 985 760 3935
Email: golikov@vulkana.ru
Web: vulkana.ru



НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ

«Ажур» (ALBERTINO fashion)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пальтовые ткани

О КОМПАНИИ

ООО «Ажур» предлагает пальтовые ткани под СТМ ALBERTINO fashion. Производство осуществляется в Китае и Турции. Есть собственный дизайнерский отдел. Осуществляется нанесение принтов. Активно применяются новые технологии. Склад в Москве, с оптовым наличием множества разнообразных пальтовых тканей, как с большим содержанием шерсти, так и без нее.

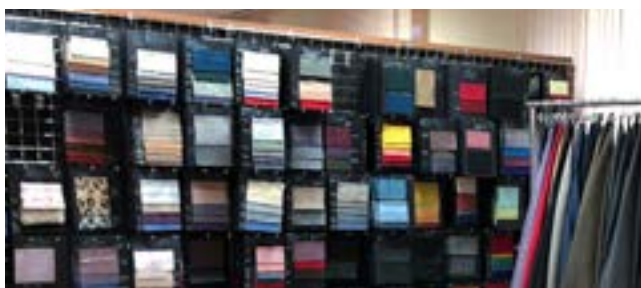
Минимальная партия для заказа – 25 м.

КОНТАКТЫ:

Тел.: +7 495 984 69 01/ 02,
+7985 246 69 82

Email: artem_solomko@mail.ru
info@albertino.su

Web: albertino.su



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Камволь»

СТРАНА

Беларусь

О КОМПАНИИ

ОАО «Камволь» – крупнейший производитель текстильной продукции, обладающий полным циклом производства – от переработки шерсти, изготовления пряжи до выпуска ткани и поставки продукции в страны Европы, СНГ и дальнего зарубежья. Предприятие производит ткани уже более 60 лет. «Камволь» выпускает ткани бизнес-класса, ткани пиджачного назначения, ткани ведомственного назначения, ткани для школьной формы, ткани для корпоративной одежды, платьено-костюмные и брючные ткани.

Производственная мощность – 6 млн пог. м в год.

Минимальная партия для заказа из наличия – 45 м.

Минимальная партия для заказа в производство – 600 м.

Срок изготовления минимальной партии – 60 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +37517 397-21-58

+375 25 523 80 59 (Viber, WhatsApp) – Мария

+375 29 527 02 60 (Viber, WhatsApp) – Ольга

Email: kamvol@bk.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мосцветленты»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

«Мосцветленты» – фабрика по производству и окрашиванию лентоткацкой продукции, которая находится в Орехово-Зуеве (Московская обл.).

Минимальный заказ на цвет – 3000 м.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 151 1510

Email: info@moslenti.ru

Web: moslenti.ru



«Мослейбл»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ



Основанная в 2013 году фабрика «Мослейбл» (Московская обл., Орехово-Зуевский район, д. Новое) занимается производством жаккардовых (тканых) и печатных этикеток. Молодая, динамично развивающаяся компания имеет в своем арсенале мощную производственную базу, состоящую из станков швейцарской фирмы Jakob Muller. Современное оборудование и профессиональные специалисты, богатая цветовая палитра ниток – все это позволяет добиться превосходных результатов при изготовлении жаккардовых этикеток для одежды и лент с логотипом.

Производственная мощность – 15 000 000 этикеток в месяц. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 1000. Время для производства заказа – 7–10 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 787 8994

Email: info@moslabel.com

Web: www.moslabel.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мостекс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

Фабрика «Мостекс» выпускает трикотажное полотно (интерлок, кулирная гладь, футер, велюр, рибана, кашкорсе, махра, капитоний), а также занимается крашением и печатью. Производственные мощности – 500 т в месяц. Минимальный заказ на партию – от 1000 кг. Минимальный заказ на цвет – 200–300 кг. Время производства заказа – 1,5–2 месяца.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 008 3789 (Московский офис)

Email: info@mosteks.com

Web: www.mosteks.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ФИ-текс»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

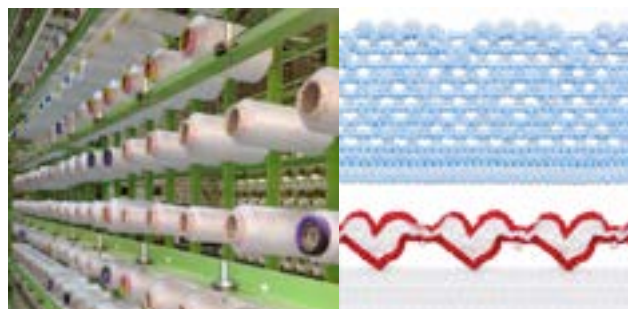
Основанная в 2000 году фабрика «ФИ-текс» (Московская обл., г. Орехово-Зуево; Калужская обл., г. Малоярославец,) производит лентоткацкую продукцию: резинки – вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и др.; ленты – киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы; ленты и резинки по индивидуальным заказам (с логотипом); шнуры и канты; ленты и резины для медицинских изделий – резины для изготовления бандажей, ортопедических изделий, бинты, жгуты и др. Большой ассортимент, высокое качество, минимальные сроки изготовления, наличие на складе, гибкая система оплаты. Минимальный заказ на партию – 1000–3000 м. Время производства заказа – 7–14 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 499 372 2700

Email: info@ftex.ru

Web: www.ftex.ru





TURKEY

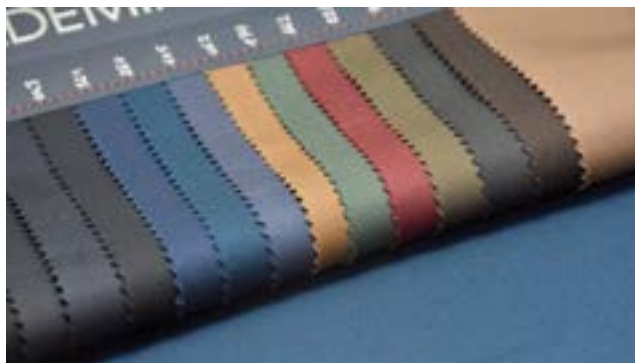
Discover
the potential



FLY HIGH WITH TURKEY!



GÜLDEMİR



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Хлопок, полиэстер, вискоза и др.



О КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil более 35 лет осуществляет производство и экспорт различных хлопковых и комбинированных тканей: хлопок с эластаном, хлопок с полиэстером, поливискоза, лен, специальный текстиль с добавлением шерсти. Благодаря квалифицированным специалистам производственного и маркетингового отделов фирма Güldemir Tekstil продолжает оставаться одной из лидирующих компаний сектора. Продукция экспортируется в Россию, Беларусь, Сербию, Косово, Болгарию, ОАЭ, Израиль, США, Тунис. Компания успешно сотрудничает со многими крупными российскими брендами. Основные клиенты – Truvor, Valenti, Nicola Angi, Aivengo, Royal Sipirit, Komintern, Respekt, Giovanni Boticelli.

Производственная мощность в месяц – 250 000 м.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Минимальный заказ на партию – 1 рулон (около 120–130 м).

Минимальный заказ цвет/ед. – 750 м, 3 цвета – 2000 м.

Время производства заказа – 2–8 недель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 557 4347

Email: hasandemir@guldemirtekstil.com

info@guldemirtekstil.com

Web: www.guldemirtekstil.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

JMK Tekstil

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ



Шерстяные и полушерстяные ткани: шерсть-лайкра, шерсть-кашемир, шерсть-полиэстер, шерсть-хлопок и пр.

О КОМПАНИИ

JMK Tekstil создана в Турции в 1997 году, является самым популярным брендом-производителем высококачественной шерсти и полушерстяных тканей для курток, брюк, пиджаков и пальто. Ткани JMK Tekstil экспортируются в Китай и Италию, а также пользуются большой популярностью в Турции.

Коллекция тканей включает в себя 100% шерсть и шерстяные изделия (шерсть-лайкра, шерсть-кашемир, шерсть-полиэстер, шерсть-хлопок, шерсть-альпака и пр.).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Минимальный заказ на партию: в наличии – 50 м; для новых заказов – 400–1000 м.

Время производства заказа – до 90 дней. Разработка образца – 1 месяц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 231 32 32

Email: info@jmk.com.tr

Web: www.jmk.com.tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Teksis

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Медицинская и гигиеническая продукция



О КОМПАНИИ

Teksis является экспортной компанией корпорации Hassan, которая в настоящее время состоит из 9 производственных предприятий, работающих в различных отраслях промышленности с 1939 года. Teksis продвигает группу и продукцию, посещая региональные или международные ярмарки. Головной офис находится в Стамбуле. В Швейцарии, России и США действуют филиалы. Teksis производит гигиеническую, медицинскую, текстильную и другую продукцию. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 886 60 50

Email: info@teksis.com

Web: www.teksis.com.tr





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SOGE INTERNATIONAL CO LTD

СТРАНА

Маврикий

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Текстильное волокно и нити

О КОМПАНИИ

Компания SOGE INTERNATIONAL занимается сбором и переработкой текстильных отходов в волокна и нити для производителей тканей.

Производственная мощность в месяц – 90 тонн. Минимальный заказ на партию – 12 000 кг. Время производства заказа – 35 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +2306370270

Email: sogeinternational@yahoo.com

Web: www.soge-int.com



SEEK IS EDGY, STRONG AND UNPOLISHED. ONCE AGAIN, IT'S ABOUT CONTEMPORARY STATEMENT DESIGNS, NEW CLASSICS, DENIM AND SPORTSWEAR. SEEK IS THE FUN EVENT FOR THE FASHION COMMUNITY THAT KNOWS WHERE IT'S GOING, PROMOTES SALES AND UNITES THE PRESENT AND FUTURE GENERATIONS OF DECISION-MAKERS. SEEK IS UNCONVENTIONAL AND DEFINITELY NOT BORING.

SEEK

TRADE SHOW, 14 – 16 JANUARY 2020, BERLIN



VEJA



KINGS OF INDIGO



SANDQVIST

RESPONSIBLE CONTEMPORARY FASHION

3SIXTEEN / ALPHA INDUSTRIES / BEN SHERMAN / **BROOKS ENGLAND** / BURTON / CHAMPION REVERSE WEAVE
CROSSLEY / CROSS COLOURS / **DEDICATED** / **DR DENIM** / **EBBETS FIELD FLANNELS** / EASTPAK / EAT DUST / EDWIN / ELLESSE
FARAH / FRED PERRY / HAN KJØBENHAVN / **HEIMAT** / HELLY HANSEN / HERSCHEL SUPPLY CO. / **JUNGLE FOLK** / KANGAROOS
KINGS OF INDIGO / **KLITMØLLER** / **COLLECTIVE** / LEE / LYLE & SCOTT / **MASKA** / **MELAWEAR** / **MERZ B. SCHWANEN** / **O MY BAG**
PENDLETON WOOLEN MILLS / **PEOPLE TREE** / PORTER-YOSHIDA & CO. / RED WING SHOES / RM WILLIAMS / **SANDQVIST**
TANNER GOODS / **THINKING MU** / **TRETORN** / **UNFEIGNED** / UNIVERSAL WORKS / US RUBBER COMPANY / **VEJA** / AND MANY MORE



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

See you!

3-4 июня 2020 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

РЕКЛАМА

Организатор: Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов