

WWW.PROFASHION.RU

PRO

fashion

№ 15 (218) ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

**САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**

ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



16+

COME

PRIMA

WWW.COMEPRIMA.RU

Компания «Ткани Престиж» за 13 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.



129226 г. Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б
Тел.: (495) 988-50-30
(495) 978-94-55
(499) 181-000-5
e-mail: tkaniprestige@inbox.ru
www.tkaniprestige.ru

СОВМЕСТНЫЕ ШАГИ

Развитие производства на аутсорсинге в сфере легкой промышленности – горячая тема многочисленных отраслевых форумов, конференций и деловых встреч последней пары лет. Российские модные бренды постоянно задаются вопросом: где шить? Локальные фабрики беспрерывно интересуются: где найти заказы? Чиновники упорно обсуждают проекты привлечения международных игроков fast fashion и prêt-à-porter к подъему отечественного легпрома. В нынешнем году наметились серьезные подвижки от слов к делу – Zara размещает заказы на изготовление носков на фабрике в Смоленске. Надо сказать, это символично и знаменательно. Гигант модной индустрии как бы показывает, что готов делать шаги в нашу сторону – причем, как подчеркивают в Минпромторге России, «именно в тех направлениях, где быстрее всего пошел процесс организации контрактного производства», в трикотаже и чулочной-носовой изделиях. Предпримут ли лидеры мирового рынка следующие шаги по расширению объема и категорий заказа на пошив в нашей стране, разумеется, зависит от совокупности многих и многих причин. Но уже очевидно: производство международных брендов в России и вывод локальных компаний на зарубежные рынки – это новая реальность модной индустрии. В чем можно наглядно убедиться на примере Международной бизнес-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Благодаря этому проекту Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ) многие fashion-компании смогли напрямую связаться с представителями текстильных фабрик, которые способны предложить наиболее интересные условия сотрудничества. Уже в четвертый раз подряд платформа собирает как крупнейших российских сетевых ритейлеров, так и предприятия легпрома России, Беларуси, Армении, Германии, Китая и многих других стран. На собственном опыте экспоненты и посетители BEE-TOGETHER.ru убеждаются, что экономическая интеграция сегодня – ключевое условие конкурентоспособности.

ВИКТОРИЯ КРИВОРУЧКО,
директор РАФИ

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей. Учредитель, издатель ООО «ПРОФЭШН». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 66509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 14. 11.2017 г. Подписной индекс 81441. Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электровзаводская ул., 20. www.vivastar.ru Тираж: Россия – 14 500 экз.

16+



JOINT STEPS

The development of production on outsourcing in the field of apparel industry is a hot topic for numerous industry forums, conferences and business meetings of the last couple of years. Russian fashion brands constantly ask the question where to sew. Local factories want to understand where to find orders. Officials persistently discuss projects how to involve fast fashion and prêt-à-porter international players to the rise of the domestic apparel industry. This year, there has been significant progress from words to deeds – Zara places orders for making socks at the factory in Smolensk. It should be said, that this fact is emblematic and significant. The giant of the fashion industry shows that it is ready to take steps in our direction – and, as it was emphasized in the Ministry of Industry and Trade of Russia, “precisely in those areas where the process of arranging contract manufacturing was the fastest”, in knitwear and hosiery production. Whether the leaders of the world market take the further steps to expand the volume and categories of orders for production in our country, of course, depends on a combination of many and many reasons. However, it is already obvious: the production of international brands in Russia and the withdrawal of local companies to foreign markets is a new reality for the fashion industry. We can clearly see that tendency on the example of the International Business Platform for outsourcing for apparel industry BEE-TOGETHER.ru. Thanks to this project of Russian Association of Fashion Industry (RAFI), many fashion companies have had the chance to communicate directly with representatives of textile factories that are able to offer the most interesting terms of cooperation. For the fourth time in a row, the platform has been gathering the largest Russian retailers and the enterprises of light industry from Russia, Belarus, Armenia, Germany, China and many other countries. On their own experience, exhibitors and visitors of BEE-TOGETHER.ru can be sure that economic integration today is a key condition for competitiveness.

VICTORIA
KRIVORUCHKO,
director of RAFI



COME PRIMA

генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

шеф-редактор
Максим Медведев
editor@profashion.ru

арт-директор
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»
Светлана Падерина
design@profashion.ru

редактор раздела «Ритейл»
Галина Кузнецова
sub-editor@profashion.ru

редактор сайта
Оксана Пиккель
internet@profashion.ru

фоторедактор
Мария Коробова
art@profashion.ru

корректор
Наталья Афанасьева

коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

рекламный отдел
Анастасия Петрунькина
adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

менеджер по международным отношениям
Дарья Аверина
inter@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гуцин
expo@profashion.ru

экспо-менеджер
Иван Михайлов
fair@profashion.ru

распространение
sales@profashion.ru

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1;
тел. +7 (495) 626 3020;
www.profashion.ru



НОВОСТИ ДИЗАЙНА **4**

ТЕНДЕНЦИИ
Любовь к естественным наукам **6**

НОВОСТИ РИТЕЙЛА **12**

ИНТЕРВЬЮ
Время гибких решений **14**

АНАЛИТИКА
Офисный код **18**



НОВОСТИ
МАРКЕТИНГА **22**

СОБЫТИЕ
Открытие сезона **24**



Рабочая площадка **27**

Ниша перспектив **28**

ВЫСТАВКИ
Русский дебют **26**



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

**САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ**
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

29

DIDRIKSONS 1913

Grundsund SWEDEN

Официальный
дистрибьютор в России:
+7 (812) 292 42 15
www.didriksons.com

НОВОСТИ ДИЗАЙНА

| КОЛЛЕКЦИИ | КОЛЛАБОРАЦИИ | НОВЫЕ ИМЕНА | КРЕАТИВНЫЕ КАДРЫ |

PROfashion / №15 ноябрь 2017



ПОПУЛЯРНОЕ ИСКУССТВО

Дизайнер Филипп Пляйн обнародовал результаты сотрудничества с американским мастером граффити Алеком Монополи. В обширную коллекцию ALECxPLEIN вошли майки, кашемировые пуловеры, кожаные бомберы, трикотажные брюки, джинсы и кеды – при этом каждый предмет коллекции оформлен ярким запоминающимся принтом. На некоторых рисунках Монополи изобразил самого себя выпрыгивающим из банки супа Энди Уорхола и разбрасывающим доллары банкноты. Капсула будет представлена в бутиках Philipp Plein по всему миру, начиная с ноября этого года.



ХЭЛЛО, БРИТАНИЯ

Британский модный дом Burberry презентовал свою первую коллекцию, созданную специально для крупнейшего ритейлера люксовой одежды Net-a-porter.com. Дизайн дебютной линейки основан на идеях из подиумной коллекции Burberry, показанной в Лондоне в сентябре этого года. Кроме того, источником вдохновения стали вещи, которые ассоциируются с британским стилем, такие как красный гвардейский сюртук, брюки для верховой езды или юбка, выполненная из шерстяной ткани в клетку «тартан». Всего в коллекцию вошло 14 предметов женского гардероба – все они будут доступны для покупки эксклюзивно на Net-a-porter.com.

КОНКУРС

Онлайн-фестиваль для творческих людей «Послезавтра»

Организатор: Студия Red Carpet, Москва.

Срок подачи заявок: до 1 декабря 2017 года.

Условия участия: загрузить на сайт проекта видеоролик, в котором автор представляет себя как дизайнера одежды, обуви или аксессуаров, рассказывает о себе и своей продукции, объясняет концепт своего творческого видения. Длительность ролика не должна превышать 5 минут 30 секунд.

Награда: денежные призы, главный приз составляет 250 000 рублей.

Контакты и подробности: <https://poslezavtra.org/>

ФАКТЫ

Кристофер Бейли покидает пост креативного директора марки Burberry. Проработав в компании 17 лет, он оставит свою должность в марте 2018 года. Кто займет его место, пока не сообщается.

Вика Газинская отметила 10-летие собственной марки ретроспективной выставкой, открывшейся в московском ЦУМе. Помимо архивных моделей, здесь представлена коллекция кукол в виде героинь светской хроники, одетых в платья от Газинской, – созданная совместно с гонконгской художницей Нунг Лау.

С ВОСТОКА НА ЗАПАД

Итальянская выставка мужской моды Pitti Uomo налаживает все более тесные связи с представителями дальневосточного региона, приглашая к участию перспективные марки из Японии, Китая, Южной Кореи. В этот раз организаторы трейд-шоу пошли еще дальше, объявив, что хедлайнерами новой, 93-й сессии Pitti Uomo станут японские бренды Undercover и Takahromiyashita The Soloist, которые организуют в рамках выставки показы своих новых коллекций. Первая марка уже достаточно известна в Европе, а вот для Takahromiyashita The Soloist это будет первое шоу, показанное за пределами Страны восходящего солнца. Выставка, на которой представят коллекции сезона осень-зима 2018/19, пройдет в начале января во Флоренции.



Supreme x Nike



ВСЕ ДЕЛО В ЦВЕТЕ

Очередной объект желания представила марка Supreme в сотрудничестве со спортивной компанией Nike. В рамках коллаборации обновлена модель кроссовок Nike Air Humara, причем перевыпуск осуществлен в самых безумных неоновых оттенках розового, салатного и голубого. Для дополнительного сияния кроссовки снабжены светоотражающими деталями. В совместную коллекцию Nike и Supreme вошла и одежда: спортивные брюки, куртки на «молниях» и кепки – все в тех же флуоресцентных оттенках, навевающих воспоминания о рейверском стиле 1990-х. Сообщается, что коллекция доступна для покупки лишь в Европе и США.



Bezgraniz Couture

УСПЕШНЫЕ НАЧИНАНИЯ

Социальный проект Bezgraniz Couture, сосредоточенный на создании одежды для людей с инвалидностью, представил третью коллекцию, разработанную в сотрудничестве со студентами Британской высшей школы дизайна. Результаты работы были продемонстрированы на Mercedes-Benz Fashion Week Russia. Коллекция, названная Dress for Success, адресована тем, кто работает в офисе. Акцент сделан на конструктивных и технологических решениях с учетом разных особенностей: в брючины или рукава для переживших ампутацию людей вшиты «молнии» для удобного доступа к протезам, а для тех, кто имеет проблемы с мелкой моторикой, используются магнитные застежки. Кроме того, дизайнеры решили стереть границу между спортивной и деловой одеждой, дополнив классические «офисные» ткани высокотехнологичными материалами, предоставленными компанией Covestro. «Большинство людей с инвалидностью испытывают сложности при приеме на работу и с трудом попадают в профессиональные сферы, – сказала идеолог Bezgraniz Couture Янина Урсова. – Мы уверены, что адаптивная деловая одежда поможет соискателям и сотрудникам, имеющим инвалидность, почувствовать себя увереннее на собеседованиях и среди коллег».



Undercover, весна-лето 2018

ФАКТЫ

Модный дом Gucci решил отказаться от использования натурального меха. Инициатива принадлежит дизайнеру Алессандро Микеле, которого полностью поддержали руководители компании. Коллекции, маркированные сезоном весна-лето 2018, уже выйдут без меховых изделий.

Американский дизайнер Томми Хилфигер будет выпускать регулярные коллекции для людей с инвалидностью. При этом технологическое совершенствование изделий не скажется на стилистике марки – она останется узнаваемой.

ЛЮБОВЬ К ЕСТЕСТВЕННЫМ НАУКАМ

Флорентийская текстильная выставка Pitti Filati имеет собственную лабораторию тенденций. Именно здесь берут свои истоки многие модные коллекции одежды, которые будут показаны на подиуме в следующих сезонах.

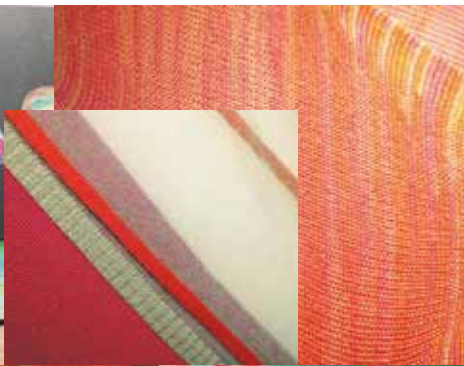
Пряжа и нити, необходимые для создания вязаных вещей, готовые полотна, а также богатые технологические возможности итальянских трикотажных фабрик – вот за чем стоит приезжать на Pitti Filati. Но не только за этим – не нужно забывать об инспирационной поддержке: каждый сезон организаторы выставки готовят подробный прогноз, благодаря которому дизайнеры одежды, байеры и производители текстиля могут получить свежие импульсы для фор-

мирования новых коллекций. Минувшим летом тренд-сцена Pitti Filati продемонстрировала направления сезона осень-зима 2018/19, в которых чувственное восприятие реальности одерживало верх над рациональным взглядом на дизайн. Вдохновение открывалось в эмоциях, в социальной рефлексии, во вдумчивых исследованиях, в эстетике ремесла и сопровождалось сильным акцентом на тактильной составляющей текстиля.



DOLL

Прогрессирует тенденция новой наивности, внутри которой – мягкие уютные фактуры, в том числе сплетенные из рыхлых нитей и пушистых волокон. Иногда полотна связаны на гигантских спицах, намеренно преувеличенные, однако легкие и воздушные. Элементы традиционного «бабушкиного» вязания – крупные косы, рисунки-соты, рисунки-шахматы. Имитация безыскусного вязания самоучек, с узелками, спущенными петлями, неравномерной поверхностью полотна. Использование рыхлых нитей с торчащими волокнами для создания мягкой ворсистой фактуры, напоминающей махровую ткань. И все это – в наивных оттенках свежей травы, бледно-розовом, сиреневом.



EURYTHMY

Вдохновение нервными импульсами, резкими движениями чувствуется в сложносочиненных, неритмичных структурах полотен. Наслоение разноцветных нитей таким образом, чтобы оттенки перебивали и одновременно дополняли друг друга. Комбинация яркой пряжи с почти незаметными металлизированными нитями – благодаря чему создается особое ощущение воздушности: элементы рисунка будто бы парят в воздухе. Использование «невидимых» мононитей для имитации плиссированного полотна, в котором яркие складки чередуются с прозрачными. Очень эластичные полотна, которые хорошо драпируются, перекручиваются и могут создавать в одежде элементы спортивной или танцевальной эстетики.



SPONTANEOUS

Вдохновение биоморфными формами и искусством природы – сложным, стихийным, не всегда предсказуемым, но всегда гармоничным. Сочные краски ярких ягодных – малиновых и черничных – оттенков; полотно с имитацией поверхности велюра или бархата. Блестящие синтетические нити, вплетенные в рыхлую структуру мягких полотен. Многочисленные ворсинки, ритмично или хаотично «прорастающие» из полотна. Объемные изображения цветов, в том числе приближенные к реалистичным. Разнообразные варианты оформления полотна, напоминающие об элементах растительного мира вроде соцветий, плодов, мхов и лишайников.



MEDICINE

Вязанные из шерсти полотна с «богатым внутренним миром», ленты, шнуры, отдельные нити отличающегося цвета и фактуры переплетаются с основой текстиля. Трикотажные полотна, прошитые объемными ритмичными буфами. Жаккардовые рисунки со схематическими изображениями листьев, деревьев, веток, растений. Буклированный трикотаж с излишне длинными петлями либо с петлями неравномерной длины. Сложные текстуры, напоминающие кору дерева. Фигурные сетки, под которыми скрывается гладкое полотно контрастного цвета.



International Showroom Center

Принципиально новый формат сотрудничества в сфере fashion-индустрии – постоянно действующая площадка для производителей и дистрибьюторов модных брендов



MARIELLAROSATI

JUPITER®



OTTO KERN

Siste's



DUCIE
LONDON



E·V·E·N·T
QKY

QKY

LEMMAX

tc.lab
tuscan cashmere lab

Почему формат International Showroom Center выгоднее других систем работы?

Потому что:

- ✓ В одном пространстве собрано множество шоу-румов производителей и дистрибьюторов модных брендов, что обеспечивает участникам проекта International Showroom Center высокий трафик;
- ✓ В отличие от традиционных отраслевых выставок, International Showroom Center работает 365 дней в году, обеспечивая непрерывную работу офисов брендов участников и постоянный покупательский поток;
- ✓ Стоимость участия в International Showroom Center гораздо ниже, чем стоимость участия в традиционных отраслевых выставках;

- ✓ Компаниям-экспонентам проекта International Showroom Center, помимо выставочной площади для коллекции, будет предоставлен сервис по обеспечению всего цикла продаж;
- ✓ Агент или представитель компании-участника имеет право использовать коллекцию бренда и рабочее место в International Showroom Center по своему усмотрению для продаж на территории России, СНГ, Европы;
- ✓ International Showroom Center оказывает оперативную правовую, логистическую и консультационную поддержку, организует эффективную и целенаправленную рекламу.

International Showroom Center – это:

- ✓ готовая и работающая бизнес-модель;
- ✓ выгодные цены на участие в проекте;
- ✓ прозрачные условия сотрудничества.

Контакты: alekseeva@bersaglio.ru – Марина Филатова, maria@bersaglio.ru – Мария Пономарева
Тел.: +7 (495) 988-44-80, +7 (926) 947-09-40 | www.bersaglio.ru



Digital-шоу-рум United Colors of Benetton, Москва

ПЕРВЫЙ ЦИФРОВОЙ

Итальянская компания United Colors of Benetton открыла свой первый в России digital-шоу-рум. Он появился в московском ТРЦ Vegas на Каширском шоссе. Помещение совмещает онлайн- и офлайн-технологии. Настенный интерактивный терминал снабжен планшетами с онлайн-каталогами, в которых клиент может проверить наличие товара на интернет-площадке и в других точках сети, а также оформить заказ с доставкой в офлайн-магазин или на дом. В офлайн-точке доступны 700 моделей одежды, в digital-шоу-руме – еще 150. United Colors of Benetton активно осуществляет реструктуризацию: после открытия в нынешнем году российского интернет-магазина планируется запуск мобильных приложений для iOS и Android. В 2016-м товарооборот Benetton упал на 8,5%, до €1,376 млрд, при этом сеть пополнилась 330 магазинами (в том числе обновленными).

Ermanno Scervino, Санкт-Петербург, Невский проспект, 12
Under Armour, Москва, ТРЦ «Метрополис»
Superdry, Москва, ТРЦ «Мега Белая Дача»
Kiabi, Воронеж, Сити-парк «Град»
Tom Tailor, Ростов-на-Дону, ТРЦ «Вавилон»

ОТКРЫТИЯ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ РОСТ

Московский концептуальный магазин дизайнерской одежды KM20 увеличил площадь в шесть раз, переехав с Кузнецкого Моста в Столешников переулок. Торговое пространство спроектировано архитектором Марией Качаловой из бюро «Новое». На первом этаже магазина собраны бренды streetwear Heron Preston, Comme des Garçons PLAY, здесь же организована обширная сникер-зона. Второй этаж позиционируется как платформа для инсталляций с новыми коллекциями. В окружении серых бетонных стен высотой в восемь метров и с окнами в два ряда представлены Dries Van Noten, Jacquemus, Ashish, Y/Project, Nina Donis, Raf Simons. До конца 2017 года в новом пространстве KM20 еженедельно будут появляться капсульные коллекции дизайнеров-друзей концепт-стора, в том числе от Гоши Рубчинского, основателя бренда Off-White Вирджил Абло и дизайнера Vetement Демны Гвасалии.



Концепт-стор KM20, Москва

ФАКТЫ

Корнеры ирландской марки Simone Rocha открылись в московском бутике Aizel и пространстве NgxTSUM в ЦУМе. В оформлении использованы элементы стиля лондонского флагмана Simone Rocha – мебель из плексигласа и лепнина с цветочными мотивами. Симон Роша была признана Британским модным советом лучшей в номинации «Новый талант в сфере дизайна женской одежды», издание Business of Fashion включило ее в список 500 самых влиятельных персон в моде.

Торговая сеть «Кашемир и Шелк», представляющая в России марки Brunello Cucinelli, Fay, Agnona, Les Copains, Missoni, Santoni, Peserico и др., открыла аутлет «All Seasons Комфорт» в петербургском ТК Outlet Village Pulkovo. В ассортименте представлено свыше 2000 моделей одежды и аксессуаров. Регулярные скидки составляют от 30% до 70%. «All Seasons Комфорт» – новый розничный проект компании «Кашемир и Шелк».



Открытие магазина Uniqlo в ТРЦ «Галерея», Санкт-Петербург

СВЕТ В КОНЦЕ ФАСАДА

Японская компания Uniqlo расширила до 2000 м² магазин в ТРЦ «Галерея» в Санкт-Петербурге. Торговое пространство перезапущено в новом формате, позволяющем наилучшим образом отобразить концепцию «LifeWear» («Одежда для жизни»). Впервые в России появилась световая витрина, присущая ключевым магазинам Uniqlo в других странах. Фасад выполнен из искусственного камня. В центре торгового пространства установлена стена с мониторами, а также стеллаж с коллекцией одежды высотой в два этажа. Специально к запуску одну из стен оформил российский художник Алексей Курбатов. В день открытия покупатели смогли приобрести третью коллекцию Uniqlo U (сезон осень-зима 2017/18), созданную командой парижского проектно-исследовательского центра Uniqlo под руководством креативного директора Кристофа Лемера.

ХОККЕЙНЫЙ РИТЕЙЛ

Магазин хоккейного клуба «Спартак» открылся в московском ТРЦ «Афимолл Сити». Кроме спортивной одежды в нем представлены атрибутика и сувениры с символикой бренда и автографами хоккеистов. По словам генерального директора ХК «Спартак» Андрея Верёвко, в ближайшее время планируется выпуск капсульных коллекций специально для магазина в «Афимолл Сити». Клуб также заключил соглашение о сотрудничестве с ТРЦ, который станет площадкой для проведения мероприятий с участием игроков клуба и команды тренеров. Мероприятия будут направлены на популяризацию профессионального хоккея. «Открытие клубного спортивного магазина – это новый и интересный для нас опыт, – сказала директор по маркетингу ТРЦ «Афимолл Сити» Мария Гайтер. – Думаю, таких историй в будущем будет только больше».



Магазин «Спартак» в ТРЦ «Афимолл Сити», Москва



Магазины Decathlon, «Кант», Зеленоград

ФРАНКО-РОССИЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Французский производитель и ритейлер спортивных товаров Decathlon откроет в своих российских точках продаж «магазины в магазине» локального дистрибьютора спорттоваров «Кант». Первое торговое пространство «Кант» в Decathlon площадью 600 м² появится в конце ноября в зеленоградском ТЦ «Зеленопарк». В 2018 году будут запущены еще два. Если эксперимент будет удачным, сотрудничество продолжится. «Партнерство с сильным лидером – это уникальная возможность открыть магазин в хороших местах с высоким трафиком», – прокомментировал управляющий партнер «Кант» Антон Виноградов. Сегодня Decathlon насчитывает в России 50 магазинов, «Кант» – 18. Для российской компании это первый опыт коллаборации с международной сетью.

ФАКТЫ

В московском ГУМе открылся монобрендовый магазин люксового домашнего белья итальянской марки Frette. В бутике кроме регулярной коллекции доступна услуга изготовления изделий на заказ, в частности, разработка фамильных гербов. В интерьере Frette преобладают спокойные оттенки холодной гаммы синего и зеленого цветов. Полы выложены строгой белой и черной мозаикой – в память об историческом наследии марки, основанной в 1860 году.

Французский бренд Not Shy, специализирующийся на коллекциях женской одежды из кашемира, открыл корнер в петербургском ТК ДЛТ. Бренд Not Shy, созданный Оливье Криком в 1998 году, сейчас представлен в 700 торговых точках по всему миру, 180 из них находятся во Франции. Основным материалом для всех коллекций является монгольский кашемир. В 2016 году товарооборот Not Shy составил около €11 млн, в 2017-м бренд рассчитывает вырасти до €15 млн за счет расширения сети.

ВРЕМЯ ГИБКИХ РЕШЕНИЙ

Президент компании «Снежная Королева» Вугар Исаев – о новых возможностях и тенденциях, которые уже сегодня определяют будущее российского мехового рынка.



Магазин «Снежная Королева», Южно-Сахалинск, ТРК «Сити Молл»



Вугар Исаев

В июне этого года, выступая на «Неделе российского ритейла», вы высказали замечательную мысль: «Нам всем глобально угрожает только одна вещь в бизнесе – она называется успокоенность. Когда компания начинает воспринимать себя крутой, мол, мы все умеем, все знаем, в этот момент и возникает угроза. Все остальное – это возможности». Какие возможности открыла «Снежной Королеве» новая экономическая реальность?

Во-первых, это качественное изменение взаимодействия активной части fashion-ритейла с представителями государства. В течение 2013–14 годов удалось выработать согласованное понимание важности равных условий конкуренции для дальнейшего эффективного развития fashion-ритейла в России. Следствием этого стал пилотный проект по введению маркировки меховых изделий, запущенный в августе 2016-го. Конечно, говорить о качественном изменении конкурентной среды за один год рано, но пилот позволил представителям ФНС, ФТС и Минпромторга активизировать взаимодействие с отраслевыми ассоциациями. Идет огромная работа



по совершенствованию законодательного поля, что также способствует развитию процессов саморегулирования на рынке. Мы рассчитываем на его дальнейшее успешное развитие на меховом рынке и распространение на другие категории товаров. Работа эта длинная, о значительных результатах можно будет говорить в горизонте следующих двух-трех лет.

Во-вторых, технологическое развитие коммуникации с клиентом на базе омниканальных подходов позволяет более персонализированно удовлетворять желания разных потребителей. Развитие e-commerce приводит к взаимному проникновению и интеграции процессов в онлайн- и офлайн-рознице. Еще одна важная тенденция – дальнейшее развитие и обогащение информационных баз розничных операторов, внедрение новых алгоритмов работы с большими данными.

И третье – это перевод в рублевое поле договорных взаимоотношений с арендодателями. Если до кризиса договоры аренды в 50% случаев заключались в валюте, то сейчас практически все они переведены на рубли.

Ходит такая поговорка: в России бизнес можно планировать от кризиса до кризиса. За 20 лет «Снежная Королева» пережила не один кризисный период. Какие уроки извлекла компания из пертурбаций рынка?

Кризис 1998 года, скажем так, напугал, но точно никого из формирующихся сетевых розничных операторов не поставил в безвыходную ситуацию. Шло быстрое восстановление экономики. Точно так же и с V-образным кризисом 2008 года: восстановление розничного спроса, которое началось с конца 2009-го, дало возможность основной части компаний сохранить и упрочить свои рыночные позиции. Совершенно новая реальность – то, что фактически началось с лета 2014 года, а глобально утвердилось к середине 2015-го. Базовый вызов, на который отвечали все компании, – резкое изменение курса рубля. Плюс высокая импортозависимость в fashion-ритейле. Это вынудило все здравомыслящие компании оптимизировать свои технологические и логистические процессы по всей товаропроводящей цепочке вплоть до сырья, с целью добиться более низкой себестоимости товара без ухудшения его качественных характеристик. И еще один, маркетинговый, урок – подход к ценообразованию. Раньше покупатели были готовы за силу бренда давать премию до 15–20% к среднерыночной цене. Начиная с 2015 года, в связи с изменением как информированности покупателей, так и их экономического положения, люди хотят видеть справедливую рыночную цену. Потребители не желают переплачивать просто за бренд. Они хотят иметь качество – для них это должно быть по умолчанию. В целом покупателям стало одновременно легче и сложнее разбираться в своих желаниях и соотносить их со своими возможностями. В результате рынок становится более динамичным. Технологии производства продукта совершенствуются. Бизнес-процессы и проекты в компаниях смещаются в сторону большей ориенти-



Магазин «Снежная Королева», Москва, ТРЦ «Океания»

рованности на удовлетворение желаний и потребностей клиентов.

Fashion-ритейлеры отмечают продолжающийся спад покупательской активности, обусловленный в этом году не только снижением доходов населения, но еще и климатическим «сбоем».

Да, об этом много говорят, и среднестатистические данные, которые дает Росстат, показывают, что реальные доходы населения упали. Это, безусловно, привело к снижению покупательской активности. Но на рынке fashion-ритейла – неважно, говорим ли мы об одежде или обуви, – нет такой концентрации крупных игроков, как, например, на рынке электроники. А поскольку ни у одного участника доля рынка не близка к насыщению, компании, умеющие оперативно перестраивать свою работу с клиентом как в информационном, так и в продуктовом поле, имеют возможности

даже на стагнирующем рынке наращивать свои обороты в like for like.

Многие производители и продавцы изделий из меха жалуются на серьезное сокращение клиентов в среднеценовом сегменте. А как изменились категории и запросы клиентов «Снежной Королевы»?

В 2015 году мы действительно видели некоторое смещение покупательского спроса со среднеценового сегмента в сторону низкоценового. Но 2016-й показал, что при грамотной работе с товаром в среднеценовом сегменте, – когда этот товар находится в тех городах и в тех торговых центрах, где клиент этого ценового сегмента сохранился в достаточном количестве, – продажи можно восстанавливать и даже наращивать.

Как повлияло изменение потребительских запросов на селекцию брендов в портфеле «Снежной Королевы»? Какие критерии стали ключевыми для отбора?

Ключевым критерием в данном случае стала гибкость. Есть бренды, которые в состоянии осмысленно выстраивать ценовую политику, приемлемую для российского рынка, с учетом упавшей покупательской способности, а есть те, кто пытается существовать в комфортном ему режиме, навязывая свои правила. Если у бренда гибкая политика, то достигнуть договоренностей удастся всегда. Если же отсутствует гибкость в отношении товарного ассортимента и цен в России, то эту работу тормозит.



«Снежная Королева», осень-зима 2017/18



Магазин «Снежная Королева», Мытищи, ТРЦ «Июнь»

Как изменилась доля российских поставщиков «Снежной Королевы» за последние три года?

Работы по развитию взаимодействия с российскими фабриками и перенос производственных процессов на территорию нашей страны характерны для многих крупных игроков рынка fashion-ритейла. «Снежная Королева», являясь сетью мультибрендовых магазинов модной одежды с уникальной компетенцией в мехе, торгует как продукцией глобальных мировых брендов (Tom Tailor, S'Oliver, Desigual и пр.), так и под собственными торговыми марками. У нас есть шесть основных СТМ, где разработка коллекций осуществляется нашими ресурсами. Категории одежды, которую мы производим, включают в себя как изделия из натурального меха и кожи, так и продукцию текстильной промышленности – верхнюю и повседневную одежду. Если говорить о российском производстве, то последние три-четыре года мы не только размещаем заказы на пошив на территории нашей страны, но и все время работаем над поиском новых российских партнеров, способных производить одежду в необходимых нам категориях, в нужном объеме и по правильной цене.

В некоторых категориях товаров российские производители сейчас в состоянии успешно конкурировать с АТР. Более того, есть, например, продукты, которые невыгодно заказывать в том же Китае – это так называемые товары костюмной группы, пальто и одежда больших размеров. Эта доля могла бы быть существенно выше,

если бы в России существовали крупные технологические компании, производящие современные материалы и ткани из высокотехнологичных химических волокон. Сегодня лидерами в этом направлении являются Южная Корея, Китай, Турция. До тех пор, пока в нашей стране не появятся компании, производящие современные ткани из высокотехнологичных волокон с конкурентной себестоимостью, российским компаниям придется продолжать шить из импортных материалов. А пока высокая доля стоимости ткани (до 50%) в себестоимости продукции не позволяет российским производителям, работающим на импортном сырье, конкурировать с компаниями из Турции и стран АТР. В настоящее время Минпромторг предпринимает активные действия по выводу российского текстильного производства на новый уровень, что дает основания смотреть на будущее этой отрасли со сдержанным оптимизмом. Если же говорить о производстве меховой

продукции, то здесь ситуация сложнее. По официальным данным, доля производимой в России одежды из натурального меха не превышает 5% в общем объеме потребления. До введения в 2016 году проекта обязательной маркировки изделий из натурального меха более 80% таковых ввозилось на территорию РФ и реализовывалось на внутреннем рынке нелегально, без оплаты или с частичной оплатой как таможенных платежей, так и внутренних налогов. При этом широкое распространение теневых процессов, характерное для российской легкой промышленности, особенно ярко проявляется именно в производстве и реализации изделий из натурального меха. Совокупность этих факторов сильно усложняла построение цивилизованных бизнес-процессов в этой области. Однако в настоящее время на государственном уровне осуществляется комплекс мер для кардинального изменения ситуации. Это введение онлайн-касс, дальнейшее развитие проекта маркировки, введение института «Роскачество» и пр.

Все больше компаний сегодня размещает производство на аутсорсинге в России. Насколько перспективно это направление для меховых брендов? Какие преимущества и недостатки у мехового производства в России по сравнению со странами Европы и ЮВА?

Сегодня выстраивание взаимодействия с российскими производствами является одним из важнейших направлений развития не только с точки зрения поддержки проекта импортозамещения, но и потому, что позволяет торговым сетям не зависеть от волатильности курса рубля. Основная сложность состоит в том, что найти производство, работающее с российской



Магазин «Снежная Королева», Санкт-Петербург

сырьевой базой, пока довольно тяжело, если мы говорим о производстве модной повседневной и верхней одежды. Наметилось интересное развитие направления выпуска шуб из мутона, овчины и нутрии. Есть сырьевая база и исторически сложившиеся производства, к которым подтягиваются современные технологии, позволяющие создавать востребованный продукт с приемлемой для розничного рынка себестоимостью. Имеются перспективы в производстве шерстяных и натуральных тканей. Достаточного количества качественного меха норки на российском рынке пока не существует, и последние три года мы занимаемся тем, что развиваем партнерские производства на аутсорсинге в тех компаниях, которые в состоянии по нашим стандартам производить изделия из импортного сырья. Пока какого-то качественного перелома там нет. Наше преимущество в том, что, работая с локальными либо с европейскими мехами, мы можем существенно сокращать издержки на логистику – чем в случае, если этот мех сначала из Европы отправить в тот же Китай, а потом обратно в Россию. Но надо честно признаться себе в том, что пока российские производственные компании не добиваются той производительности труда, которую обеспечивают крупные технологические компании в ЮВА. Поэтому себестоимость продукции от поставщиков из ЮВА на данный момент все еще получается сравнимой, если не ниже.

Каким критериям должны отвечать локальные производители, чтобы их продукт продавался в вашей сети?

Самый базовый критерий – способность удовлетворять наши требования. Поскольку наша технология построена на полном контроле товаропроводящей цепочки, от сырья и производства до покупателя, – это те компании, которые способны встраиваться в стандарты и требования «Снежной Королевы». То есть способны в рамках своих категорий предоставлять товары гарантированного и стабильного качества в необходимом нам объеме и по привлекательной для покупателя цене.

Многие российские сети сегодня сокращают число магазинов, но увеличивают среднюю площадь торговой точки. Какой стратегии придерживается «Снежная Королева»?



«Снежная Королева», осень-зима 2017/18

Планирует ли компания освоение новых территорий и форматов?

Те сети, которые развивались в формате 150–250 м², понимают, что для них стратегия заключается в том, чтобы увеличивать площадь торговой точки до 500–700 м². Поскольку для «Снежной Королевы» стандартным форматом всегда был формат 800–1000 м², для нас такая задача не стоит. Со своей стороны мы не сокращаем количество магазинов, но производим отдельные релокации, поскольку внимательно анализируем трафик ТЦ и каждый год все равно открываем новые точки продаж. Да, мы продолжаем осваивать новые территории и форматы. Для нас скорее интерес заключается в том, что за последние три года в некоторых ТЦ с высоким трафиком мы отработали формат магазина верхней одежды с площадью, меньшей, чем наш стандарт – около 500 м².

Какие сегодняшние тенденции, на ваш взгляд, будут определять fashion-рынок



Магазин «Снежная Королева», Москва, ТЦ «Метрополис»

в России в ближайшие годы? Благодаря чему он сможет выйти на докризисный уровень?

Выход на докризисный уровень возможен в ситуации существенного изменения компании именно с точки зрения технологических возможностей. Необходимо уменьшение себестоимости производимого товара с полным сохранением его качественных характеристик. Такая тенденция в fashion-ритейле сегодня наблюдается, но она по силам только крупным компаниям. Мелкие игроки должны выбирать нишевые форматы, позволяющие им чуть глубже выстраивать персональное взаимодействие продавца с покупателем. Сейчас модель, когда мелкая компания пытается «сесть на хвост» крупной, просто открывая магазин рядом и закупая примерно тот же товар, шансов на успех не имеет. Во всяком случае – на меховом рынке, поскольку все-таки проект маркировки вынуждает их худо-бедно платить какие-то налоги, и как следствие, они не могут давить ценой. Если же говорить о разнообразии коллекций, дополнительных возможностях и услугах (таких, как, например, рассрочка 0-0-36) и существенно большем количестве контактов с разными людьми через всевозможные каналы коммуникации – преимущество крупной компании налицо. Поэтому мелким компаниям всегда нужна осмысленная нишевая стратегия. Она может позволять вполне успешные небольшие сети магазинов бутикового формата, потому что они забирают себе какую-то часть общей аудитории благодаря уникальным особенностям, специальным сервисам и т. д. ■

ОФИСНЫЙ КОД

18

PROfashion / №15 ноябрь 2017

Сегодняшняя мода, кажется, совершенно не признает правил: fashion-индустрия позволяет каждому потребителю выразить собственное «я» при помощи многообразия одежды. Такой всплеск «индивидуализации» не мог не повлиять и на деловой стиль. Как изменяется сегодня офисный дресс-код, и на какие правила ориентируются игроки этого сегмента?



Chanel, осень-зима 2017/18 17/18

Понятие делового гардероба значительно изменилось: то, что несколько десятков лет назад казалось недопустимым – например, сочетание классического костюма с кроссовками, – сегодня является нормой во многих компаниях. Тем не менее стандарты офисного дресс-кода по-прежнему существуют. Можно сказать, что они стали даже более сложными, но не в отношении стиля, а в вопросах выбора: многие покупатели не знают, как сформировать деловой стиль. Так, исследование американского университета Master's College показывает, что существующий тренд «послабления» в дресс-коде

имеет как позитивные, так и негативные стороны. Чем ниже значимость одежды для сотрудника и чем меньше признаков стилизации она имеет, тем сложнее подбирать вещи для офиса. И это, как утверждают исследователи Master's College, негативно сказывается и на рабочей эффективности. Именно поэтому многие крупные компании имеют четко сформулированные корпоративные стандарты. Например, в ставшем достоянием общественности в 2009 году приказе «О внешнем виде сотрудников ОАО «Газпром нефть»» детально прописаны требования к внешнему виду сотрудников. Допустимые цвета женских костюмов: серый, черный, темно-синий, баклажанный, бургунди, коричневый, бежевый, оливковый. Исключены в офисной одежде: яркий рисунок, сильное облегание, ткань с блеском, юбка выше колена. Описаны также пожелания в выборе блузок, обуви, украшений, причёски и даже маникюра. Документ вызвал бурную дискуссию среди пользователей интернета: некоторым требования показались излишне детализированными, однако большинство сочло их в целом разумными.

ПОИСК КОДЕКСА

Тем игрокам рынка, которые создают одежду для офисов, приходится учитывать как требования работодателей, так и запросы сотрудников. Основатели российской марки Cocos Moscow Зонг Ву и Мария Титова заявляют, что одежда их бренда «отвечает многим требованиям, предъявляемым к офисному стилю: неяркие цвета, невуль-



Rozpra, осень 2017

гарные силуэты (длина, декольте), комфортный крой». «Представители нашей целевой аудитории, даже если не проводят весь день в офисе с дресс-кодом, часто бывают на деловых встречах, а это подразумевает определенный стиль в одежде, – поясняет **Мария Титова**. – Для этих людей важно чувствовать себя комфортно, перемещаясь по городу, и также важно, чтобы образ, выбранный с утра, был уместен в разных ситуациях в течение дня. Золотой серединой в таком случае является так называемый «расслабленный минимализм». Именно поэтому ассортимент Cocos Moscow состоит в основном из моделей спокойной цветовой гаммы: так обеспечивается сочетаемость предметов коллекции. Создатели бренда особо подчеркивают, что предлагают готовые решения для тех покупательниц, которые, «даже оказавшись в условиях строгого дресс-кода, стремятся найти способ выглядеть актуально и чувствовать себя комфортно».



Марья Малинова



Ольга Володина



Мария Титова

Другая российская марка, в чьем ассортименте можно найти достаточное количество моделей, подходящих для офиса, – собственная линия Trends Brands BASE одноименного мультибрендового магазина. Основная часть целевой аудитории этих коллекций одежды – девушки с работой в офисе, но не со строгим дресс-кодом, «как, например, в банковской сфере». *«Для офисных моделей мы используем классические силуэты с акцентом на деталях или на более смелой цветовой гамме, например: васильковый, красный цвета и клетка»*, – рассказывает Ольга Володина, руководитель отдела баинга TrendsBrands.ru.

Более строгих правил придерживаются в компании Rotra. *«Согласно нашим маркетинговым исследованиям, целевая аудитория Rotra – преимущественно офисные и государственные служащие, бизнес-леди, преподаватели вузов»*, – комментирует маркетолог-аналитик ТМ «Rotra» **Елена Шахаева**. По ее словам, именно поэтому у покупательниц так популярны классические пальто – как «символ респектабельно-

сти, показатель статуса, прекрасно вписывающийся в деловой стиль». Как сообщает Елена, значительную долю коллекции легкой группы Rotra составляет именно деловая одежда: она выполнена преимущественно в базовых цветах – черном, темно-синем и темно-сером – с добавлением нескольких «трендовых оттенков сезона».

СОХРАНЕНИЕ БАЛАНСА

Таким образом, вне зависимости от того, кто является целевой аудиторией марки, при создании деловой коллекции одежды дизайнеры стремятся к балансу между офисным дресс-кодом и модными трендами. Однако достичь его не так просто. Как считает главный дизайнер **Chaguel Марья Малинова**, *«влияние моды на деловой сегмент одежды нельзя игнорировать»*, однако границы этого влияния всегда определяются тем, как костюм *«проецирует деятельность направленность личности»*. Как считает Марья, деловой стиль тем самым должен подчеркивать: *«Неважно, кто я, важно, что я делаю»*. Таким образом look становится способом завоевать доверие, демонстрирует: его носитель способен эффективно работать в любых условиях. А если принимать во внимание, что в этих вещах покупатели будут регулярно проводить не менее 10 часов, то возникает естественное требование: удобство.

«У нас есть модели, в которых присутствуют все характерные детали строгих офисных брюк – например, стрелки, манжеты, прорезные карманы с обтачкой», – говорит Мария Титова. – *«Однако мы сделали прямой крой от бедра, благодаря которому они сидят свободно – в них комфортно. Манжеты расположены выше, чем принято в классике, эти брюки укороченные, что делает образ менее офисным и более расслабленным, актуальным»*. Подобным образом в **Socos Moscow** поступили в текущем сезоне и с костюмом из брюк и топа: для изделий, по словам дизайнера, были выбраны «свободная посадка и материал, который не сковывает движений».

Как сообщает Ольга Володина, при разработке коллекций Trends Brands BASE используются натуральные и смешанные ткани, чтобы создать *«комфортные и легкие в уходе модели, составляющие базу гардероба»*. *«Мы выпускаем 12 мини-коллекций в год, каждый месяц выходит порядка 25–30 новых моделей в двух-трех цветовых решениях»*, – рассказывает Ольга. – *«На этапе планиро-*



Socos Moscow, осень 2017

вания очередной капсулы разрабатывается товарная матрица, обычно 30–35% ассортимента сезона осень-зима и около 25% сезона весна-лето отводится моделям для офиса – брюкам, рубашкам, платьям, юбкам и жакетам». По словам Ольги, в основе концепции Trends Brands BASE лежит принцип конструктора: все вещи хорошо комбинируются друг с другом и органично вписываются в уже существующий гардероб.

«Все оттенки темно-синих цветов в женском классическом костюме стабильно пользуются спросом», – делится Марья Малинова. – *«Из последних очевидных тенденций в сегменте делового костюма можно выделить возвращение более структурной «форменной» линии плеча в жакетах»*. Дизайнеры Rotra также делают ставку на базовые модели: они имеют высокую оборачиваемость, считают в компании. В Санкт-Петербурге развивается собственное производство костюмной группы и блуз, которые шьются из европейских тканей – современных композиций шерсти, хлопка, вискозы с полиэстером. Помимо



Trends Brands BASE, осень 2017



Trends Brands BASE, осень, 2017

этого в сезоне весна-лето 2018 дизайнеры Potpra ввели в коллекцию новый материал Sorona by Dupont. Его преимущество в том, что в композиции с любимыми видами других волокон этот материал способен придавать тканям новые свойства и улучшать их характеристики: добавлять устойчивость к деформации и растяжимости, сохранять цвет, приятную фактуру, мягкость и обеспечивать повышенную износостойкость. *«Поэтому юбки, жакеты и брюки из тканей с Sorona, произведенные на нашей собственной фабрике, будут значительно дольше сохранять первоначальный внешний вид»,* – говорит Елена.

ДЕЛУ ВРЕМЯ

Другая особенность работы с коллекциями в деловом стиле – их сезонность. *«Увеличение спроса на офисный стиль приходится на середину августа – сентябрь, когда все*



Potpra, осень, 2017



Chaque, осень-зима 17/18

готовятся к новому рабочему сезону. При планировании ассортимента для этих двух месяцев мы учитываем данный момент и увеличиваем количество моделей в офисном направлении. В этом году у нас появились не только новые модели рубашек, брюк и платьев, но и костюмы, жилеты и жакеты», – делится Ольга Володина. *«Безусловно, спрос в начале делового сезона (в августе-сентябре) увеличивается»,* – говорит Елена Шахеева. Клиенты покупают больше брюк, юбок, жакетов, однотонных блуз из хлопка. *«Но и, скажем, летняя одежда для офиса тоже очень востребована: хлопок, лен, светлые тона, более открытые платья-футляры»,* – дополняет Елена.

Подобная закономерность объясняется привычками потребителей, ведь работа в офисе занимает в среднем одиннадцать месяцев в году. Исходя из этого, спрос на такую одежду должен быть стабильным. Однако, как и в случае определения современного «делового стиля», большинство покупательниц ориентируется скорее на общественные нормы, воспринимаемые де-факто, чем на прописанные руководством. Из этих интуитивно понятных правил сегодня формируется весь сегмент женской деловой одежды: привычки, индивидуальное осознание стиля и негласные законы общества лишь на первый взгляд не имеют ничего общего с деловым дресс-кодом. ■

В ФОРМАТЕ РЕЗИДЕНЦИЙ

Новые проекты компании AFI Development предлагают fashion-ритейлу современные торговые площади в клубных кварталах бизнес-класса.

Правильное расположение в правильном месте – залог успеха любого модного магазина, бутика или шоу-рума. Магазины небольшого формата, комфортные, уютные и концептуальные, – вот новая реальность, которую диктуют потребители на рынке ритейл-бизнеса. Атмосфера магазина создается задолго до того, как покупатель заходит внутрь помещения. Важно выбрать пространство, вокруг которого поддерживается уникальная атмосфера, а архитектурная концепция находит отражение в каждой витрине и изгибе здания.

Торговые площади с особой атмосферой, единой творческой и архитектурной концепцией представлены в клубных кварталах бизнес-класса «Резиденции композиторов» на Павелецкой набережной в Даниловском районе Москвы и «Резиденции архитекторов» на Рубцовской набережной, в 5 минутах ходьбы от станции метро «Электрозаводская».

Отличительные особенности клубного формата жилых комплексов – единый микроклимат, однородная социальная среда, приватность. Поэтому комплексы клубного формата идеально сочетаются с квартальной застройкой. Все коммерческие площади в таких проектах инди-



«Резиденции архитекторов», Москва

видуальны и гармонично вписываются в единую концепцию квартала. Реконструкция старых фабричных зданий позволила интегрировать в проект на Павелецкой набережной модные лофты – современный формат рабочего пространства для творческого человека, где есть возможность организовать уютный шоу-рум, студию, небольшое ателье или мастерскую. Помимо творческих пространств необычная концепция квартала включает в себя модную торговую галерею площадью свыше 19 700 м², где будут представлены популярные сетевые бренды и магазины дизайнерской одежды.

В квартале на Большой Почтовой («Резиденции архитекторов») предусмотрен широкий пешеходный бульвар, который свяжет улицу и набережную. К концу 2018 года столичные власти планируют построить пешеходный мост через Яузу, который станет частью транспортно-пересадочного узла «Электрозаводская». Образованная новыми объектами инфраструктуры пешеходная зона, с одной стороны, насытит жизнь квартала, а с другой – обеспечит открытое общественное пространство, которое будет привлекать внимание не только жителей комплекса, но и других посетителей. Характер ритейл-помещений (свыше 15 000 м²) здесь больше напоминает классический формат торговых пешеходных улиц исторического центра города – Столешников и Камергерский переулки, Кузнецкий Мост, где приятно совершать покупки, посещать рестораны или просто сидеть за чашечкой кофе. Следуя современным архитектурным традициям, в обеих резиденциях застройщик предлагает помещения с витринным остеклением, высокими потолками, наличием зоны разгрузки и всех необходимых коммуникаций. В настоящее время на рынке немного качественных помещений, отличающихся хорошей локацией и понятной проходимостью, поэтому спрос на них высокий. ■



«Резиденции композиторов», Москва



На съемках фильма «Тайная жизнь цветов»

И ВЕЧНАЯ ВЕСНА...

Австралийский кинорежиссер Баз Лурман, известный такими кинолентами, как «Мулен Руж» и «Великий Гэтсби», снял короткометражку для коллаборации Erdem x H&M. Действие фильма «Тайная жизнь цветов» происходит в таинственном загородном особняке, где весна никогда не кончается – идея наполнить его живыми растениями почерпнута из знаменитых цветочных принтов модного дома Erdem. В основе сюжета – любовный треугольник юных друзей, которых сыграли актеры Том Рис Харрис, Хиро Файнс-Тиффин и Раби Дагналл. Саундтрек исполнило лондонское трио Years & Years. «Я работал над этим видео как над полнометражным фильмом, – говорит Баз Лурман. – Современная история любви и дружбы, которая разворачивается в загородном доме, полном собственных тайн, – словно метафора нашего времени. Внешний мир жесток, но здесь, внутри, то, что по-настоящему важно, все расцветает в условиях вечной весны».

КНИГА

«Кристиан Диор: роман-биография»

Русскоязычная версия книги французского журналиста и писателя Франсуа-Оливье Руссо «Кристиан Диор: роман-биография» прослеживает путь великого модельера от неизвестности во времена бурлящего авангарда 1920-х годов до произведенной им революции в мире моды. Не претендующая на документальность романтизированная биография официально одобрена домом Dior. Издание вошло в лонг-лист премии Ренодо в 2016 году, готовится его экранизация во Франции.



СКРОМНОСТЬ УКРАШАЕТ

В осеннем сезоне 2017 Abercrombie & Fitch запустил новую рекламную кампанию, ознаменовавшую смену концепции бренда. Впервые за последнее десятилетие в ней нет обнаженных тел, воплощавших эстетику бренда. Героями стали друзья, весело проводящие время в ресторане, путешествующий молодой человек, подруги, стреляющие тыквой из большой рогатки, целующиеся в клубе девушки. Новой целевой аудиторией Abercrombie & Fitch являются теперь не подростки, а молодые люди 21–24 лет, ведущие активный образ жизни и готовые к приключениям. Таким образом компания обращается к своим корням: основанный в 1892 году бренд изначально был ориентирован на взрослых покупателей и продавал экипировку для активного отдыха – для рыбалки, серфинга или альпинизма. В подтверждение этой идеи компания вернула и свой старый логотип.



Кампания Abercrombie & Fitch, сезон осень 2017

ФАКТЫ

Бывший креативный директор Podium Market Fashion Group Полина Куценко запустила собственное коммуникационное агентство полного цикла PK connection. За плечами у Куценко и ее команды создание благотворительного забега в России – Зеленого марафона «Бегущие сердца», PR-коммуникации и мероприятия для таких брендов, как Yapa и Maison Bohemique, запуски и коллаборации с adidas, Reebok и Nike, презентация умных часов Samsung и др.

Компания Coach Inc., ставшая после приобретения брендов Stuart Weitzman и Kate Spade люксовой группой, приняла решение о смене своего корпоративного названия. Теперь группа носит имя Tapestry, что в переводе значит «гобелен» и символизирует сплетение разных нитей в единое полотно. Отказавшись от названия ключевой марки и ее доминирования, компания подчеркивает свою мультибрендовость. Изменение названия не коснется самого бренда Coach.



Реклама персонализированной обуви Asics

С ПЫЛУ С ЖАРУ

Производитель спортивных товаров Asics станет использовать микроволновые технологии для моментального создания персонализированной обуви. Данный способ разработан совместно с Тайваньской научно-исследовательской компанией Tayin Research & Development Co. Компания намерена создать точки продаж, оборудованные специальными микроволновыми «печами». Генерируемое ими тепло позволит формировать легкую подошву из гранул тех цветов, которые выберет клиент, в том числе и разноцветные варианты. Процесс изготовления таких кроссовок займет всего 15 секунд, что значительно быстрее, чем метод 3D-печати, используемый другими компаниями. Кроме того, он снижает потребление энергии на 90% по сравнению с традиционными способами производства подошвы. Пока новая технология находится на стадии тестирования, но в случае эффективности она будет интегрирована в ритейл.

ФАКТЫ

Компания Diesel объявила конкурс на освободившуюся должность генерального директора. Главное требование к кандидатам, указанное в ироничном ролике, – умение красиво сидеть в офисном кресле. Любой желающий может продемонстрировать свои навыки, опубликовав GIF или видео на странице Diesel в Facebook. Победитель конкурса на целую неделю займет должность исполнительного директора Diesel в штаб-квартире компании в Италии.

«Ортомода» открыла в Москве производство ортопедической обуви, не имеющее аналогов в мире. Отличие фабрики – в применении цифровых технологий, что позволяет сократить долю ручного труда и выполнять индивидуальные заказы на массовом потоке. Для этого стопа человека сканируется, а полученные данные отправляются в цифровом виде в распределительный центр и на фабрику. К 2023-му мощность производства должна составить 200 тыс. пар обуви в год.

ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ РУССКИЕ

Авторитетное издание Business of Fashion опубликовало новый рейтинг самых влиятельных людей индустрии моды BoF 500. Выходцы из России заняли в нем 11 строчек. Среди новичков – главный редактор российского Elle Екатерина Мухина и модель Крис Грикайте. Также в список вошли основатель журнала Marfa Journal Александра Гордиенко, дизайнер Гоша Рубчинский, владелица сети магазинов модной одежды Babochka Хатуля Авсаджанашвили, стилист Vetements и Balenciaga Лотта Волкова, владельцы Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович и Екатерина Моисеева, основатель Buro 24/7 Мирослава Дума, модель, основатель фонда «Обнаженные сердца» Наталья Водянова, основательница концепт-стора «Кузнецкий Мост 20» Ольга Карпуть и главный редактор Garage Magazine Даша Жукова. Страной-лидером по числу представителей стали США (123 человека), следом идут Великобритания (86), Франция (49), Италия (48) и Китай (26).



Крис Грикайте



Архивные издания Fiorucci



СКЛАД С СОКРОВИЩАМИ

Новые владельцы легендарного бренда Fiorucci выпустили архивное издание с ранними работами лейбла. Стивен и Джейни Шафферы приобрели Fiorucci в 2015 году, получив не только интеллектуальные права, но и склад в Милане, где хранились старые предметы итальянской марки. «Когда мы пошли на этот склад, мы не ждали от него многого, – рассказала Джейни Шаффер. – Однако там были работы Антонио Лопеса и распечатанные Китом Харингом джинсы, старинные журналы i-D, наклейки Panini с графикой Fiorucci, напечатанные главным образом в 1984 году. Всего около 20 тысяч предметов искусства». Шафферы пригласили команду архивистов, чтобы сохранить найденные сокровища, в том числе самые ранние коллекции одежды для Disney, и запечатлеть их в специальном печатном издании Fiorucci. В журнал также вошли варианты постоянно менявшегося логотипа Fiorucci, его провокационные рекламные кампании, архивные фото и интервью с Марком Джейкобсом и Софией Копполой.

27-31 августа в Москве состоялась первая Международная бизнес-платформа BEE-BUYER.ru. Мероприятие, организованное Русской ассоциацией фешен-индустрии (РАФИ), предложило российским ритейлерам и владельцам модных магазинов новую рабочую площадку для контакта с поставщиками из разных стран.

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА

МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-BUYER.RU
ДЛЯ РОССИЙСКИХ ЗАКУПЩИКОВ

ТЕКСТ: МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

В платформе приняли участие 15 брендов из России, Швеции, Армении, Дании, Греции, Германии, Польши, США, среди них – Trioni, Didriksons 1913, «Александрия», Devoré, F5, Broadway NYC, Arrow 1851. Большинство экспонентов уже давно работает на российском рынке, имеет пул постоянных клиентов, но заинтересовано в новых партнерах, с которыми можно выстроить долгосрочные отношения. «Долгие годы мы активно сотрудничаем с региональными клиентами и предоставляем им эксклюзивные права на торговлю нашими изделиями в пределах одной локации, – пояснила Наталья Приходько, гендиректор компании Trioni, российского производителя одежды из валяных натуральных шерстяных тканей. – Сегодня мы очень нуждаемся в новых партнерах, поэтому решили участвовать в Bee-Buyer.ru».

Платформа, организованная РАФИ, заинтересовала компании новым форматом отраслевого мероприятия, который обеспечивает целевой трафик и комфортную атмосферу для плодотворной работы. «Мы представлены на рынке России более 20 лет, и нам интересно все новое, – сказал Михаил Суфин, гендиректор компании F5, монобрендовой сети магазинов джинсовых изделий и трикотажа. – Мы давно общаемся с РАФИ, знаем, что ассоциация постоянно предлагает какие-то оригинальные проекты, и нас заинтересовала ее новая инициатива».

Спектр предложений экспонентов был довольно широк. На Bee-Buyer.ru были представлены коллекции верхней, мужской, женской и детской одежды, школьной формы, трикотажа – в деловом и кэжуальном стилях, – а также дизайнерские коллекции.

Для многих участников платформа стала возможностью ознакомить байеров с новым ассортиментом своих брендов. Так, российское предприятие «Александрия», выпускающее коллекции мужской классической одежды под брендом Bellford и школьную форму под маркой «Класс», в этом году сделало ребрендинг, результаты которого представило в рамках платформы. «Под ТМ Bellford мы разработали несколько линеек разной направленности: Prestige (премиум), Classic (на каждый день), Casual (городской стиль) и Belford Style – для активного и модного образа жизни, это классика, переработанная с учетом требований рынка, – рассказала Екатерина Быстрова из компании «Александрия». – Сегодня мы нуждаемся в новых партнерах, которые поймут и оценят наш продукт». Шведский бренд Didriksons1913, известный





прежде всего как производитель теплой верхней одежды, на платформе предложил широкий выбор продукции для всех сезонов. «В России эта марка представлена более 8 лет, – уточнила **Наталья Буйнякова**, директор по продажам и маркетингу *Didriksons Russia*. – В некоторых регионах интерес к *Didriksons1913* обусловлен климатическими особенностями. Например, в Сибири, на Северо-Западе и Дальнем Востоке. Однако у нас есть не только осенне-зимние, но и более легкие весенне-летние модели: ветровки и плащи, для города и активного отдыха на природе. Надеемся, что *Vee-Vuuer.ru* поможет нам заинтересовать широким ассортиментом бренда новых партнеров из разных регионов России». Посетителями платформы стали байеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Иркутска и других российских городов-миллионников, а также представители сетей «Мега Джинс», Sela, Fashion House и др. Многие ритейлеры искали новые бренды, которые предлагают оригинальный дизайн с оптимальным соотношением цены и качества. Одна из таких марок – 5900BC, представившая под эгидой Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) капсульную коллекцию, которая выпущена армянскими производителями одежды и обуви совместно с итальянским дизайнером. Проект объединяет усилия ведущих швейных фабрик этой страны. «Таким образом мы можем продемонстрировать возможности швейных предприятий Армении и отрасли в целом, – отметил **Микаэл Оганисян**, национальный эксперт по маркетингу ЮНИДО. – Бренд 5900BC предлагает итальянский дизайн и итальянское качество по армянским ценам. На *Vee-Vuuer.ru* мы хотим приобрести новые контакты, новые деловые знакомства, показать, чем может похвастаться армянская легкая промышленность, и ждем заказов для предприятий нашей страны». Значимыми преимуществами *Vee-Vuuer.ru* стали время проведения и локация.

Платформа открыла осеннюю серию отраслевых выставок текстиля и одежды и совпала по времени с экспозициями «Интертекна», «Текстильлегпром» и CPM – Collection Première Moscow. А место проведения – ТРЦ «Афимолл Сити» – было очень удобным для клиентов – участников платформы, которые посещали сразу несколько интересных их выставок. «Очень важно, что *Vee-Vuuer.ru* фактически открыла сезон выставок в Москве. На многие из них приезжают наши клиенты, которые могут совместить посещение всех мероприятий, – подчеркнул **Пауль Фур**, представлявший на платформе бренды *Broadway NYC* (Германия) и *Arrow 1851* (Германия/США). – К тому же платформа идет пять дней. Такой формат, по сути, совмещает в себе выставку и шоу-рум, есть возможность продлить время заказов». Под маркой *Broadway NYC* выпускается модная женская и мужская комби-коллекция, включающая в себя верхнюю одежду для аудитории в возрасте от 25 лет. Основной акцент дизайнеры делают на функциональности, удобстве и комфорте, что позволяет сделать одежду привлекательной для широкого круга покупателей. Бренд *Arrow 1851* предлагает полный ассортимент мужской одежды классического, лайфстайл-стиля и смарт-кэжуал. Обе марки вызвали повышенный интерес со стороны байеров. «Мы довольны результатом, эта платформа действительно работает, – сказал Пауль Фур. – Мы свой план полностью выполнили. Все клиенты, которые к нам приходили, отметили, что в этой локации достаточно удобно и спокойно. Атмосфера рабочая, совершенно нет случайных посетителей, как бывает на крупных выставках, ничто не отвлекает от общения с клиентами. Поэтому мы смогли грамотно отработать, показать каждую модель коллекций и получить очень хорошие

заказы. Это говорит о высоком качественном уровне платформы». Эффективность формата *Vee-Vuuer.ru* отметил и **Владимир Петрушкин**, руководитель шоу-рума *Gatex*, представлявшего на платформе марки *Rou* (Польша), *SNTA* (Греция), *Trapper* (Германия), *Allsize* (Дания): «Организаторы правильно выбрали локацию, что позволило клиентам посетить сразу несколько выставок. Это было удобно и экспонентам, и их партнерам. Помимо заказов, которые мы заранее утвердили с клиентами, мы получили спонтанный трафик клиентов, которые приходили к другим брендам и которых заинтересовала рассылка РАФИ о платформе». Одним из фаворитов байеров стал бренд *GOOD* российской компании «Арт-Империя». *GOOD* предлагает молодежную одежду в стиле casual: футболки и толстовки с принтами уникального дизайна, выполненными с использованием спец-эффектов – изделия светятся в темноте и ультрафиолете. «Нам понравилось, что приходили только профессиональные клиенты, которым интересна коллекция. И это большой плюс, – поделился **Дмитрий Степанов**, коммерческий директор компании. – И сетевым байерам, и байерам из городов-миллионников очень понравилась наша фишка – футболки со спецэффектами. Уже на следующий день после завершения платформы мы подписали договоры и буквально завтра начнем поставки. Это очень хороший результат». Безусловно, участие в *Vee-Vuuer.ru* дало брендам не только шанс найти новых клиентов, но и получить уникальные аналитические данные по востребованности своих коллекций, что позволит в дальнейшем развивать предложение в нужных направлениях, ориентируясь на конкретный спрос. Многие экспоненты, а также новые компании, узнавшие о результативности работы на *Vee-Vuuer.ru*, выразили желание участвовать в следующих мероприятиях. ■

РУССКИЙ ДЕБЮТ

Российские байеры вновь оказались в центре внимания итальянских компаний легпрома и отраслевых изданий – делегация Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ) посетила 48-ю международную выставку производителей нитей и волокон FILO, которая состоялась 27 и 28 сентября в Милане.

FILO – ключевая в Европе международная бизнес-платформа, на которой представлены высококачественные коллекции нитей и волокон, изготовленные по экологически безопасным технологиям в соответствии с этическими ценностями. 48-й выпуск выставки собрал свыше 90 компаний-экспонентов, которые привлекли байеров из Японии, Великобритании, Испании, Франции, Бельгии, Турции, Португалии и России. В состав российской делегации, визит которой был организован РАФИ в сотрудничестве с Агентством ICE и Sistema Moda Italia (SMI), вошли 11 компаний, в том числе «БТК холдинг», «Мир кашемира», «Купавна», «Курсктрикотажпром», «Верона», «Трехгорная мануфактура», Ярославская трикотажная фабрика. Большинство участников поездки отметили широкий диапазон современных и прогрессивных технологий, представленных на FILO.

«FILO – это одна из ключевых выставок в цепочке создания текстильного продукта, – пояснила **Елена Четверикова**, руководитель отдела поставок «БТК холдинг». – Она в числе первых освещает инновационные разработки, например, стопроцентные натуральные волокна, не поддерживающие горения. Раньше такая функциональность была доступна только для синтетических нитей. Или, например, новые формы красителей, создающие «эффект» металлизированной нити, т. е. визуально нить выглядит

как металлическая, но при этом остается мягкой и сохраняет все свои природные свойства. Ранее FOIL-эффект достигался за счет разных пленок, напыления, ПУ-покрытий с добавлением специальных порошков, что влияло на природные свойства материалов, такие как гигроскопичность, паропроницаемость. Все новинки и тенденции в мире прядильной промышленности представлены на специализированном форуме. Уловив будущие тенденции, можно понять, какими будут текстильные материалы по цвету, по текстуре, по составу, по свойствам...»

Обширным оказался и выбор экспонируемой продукции. «Это далеко не самая масштабная выставка, тем не менее здесь представлена продукция почти для всех направлений, – рассказал **Евгений Крейцберг**, гендиректор Ярославской трикотажной фабрики, – для текстиля, трикотажа, fashion, технического текстиля... Если поставить себе цель работать с европейскими поставщиками, то здесь можно сделать первоначальную выборку».

Приезд российской делегации, первый в истории выставки, вызвал такое воодушевление у организаторов, что стал центральной темой торжественного открытия 48-го выпуска. Так, выступая перед экспонентами и байерами, **Джанфранко Ди Натале**, директор SMI и Конфедерации моды Италии, сообщил, что интерес российских компаний к текстильной продукции “made in Italy” снова показывает устойчивый рост. Экспорт текстиля и одежды из Италии в Россию в мае 2017 года увеличился на 17% в стоимостном выражении по сравнению с январем того же года и на 34% по сравнению с маем 2016-го (объем экспорта по итогам прошлого года составил €1,3 млрд). Еще более впечатляющие результаты продемонстрировал итальянский экспорт в Россию нитей и пряжи: в первом полугодии 2017 года его объем увеличился на 86% по сравнению с аналогичным периодом



2016-го, с €1,9 млн до €3,6 млн. «Итальянские компании смогли удержать позиции благодаря в том числе инициативам SMI, которые укрепили доверие к российскому рынку и поддержали локальных партнеров в сложные для них времена», – подчеркнул Джанфранко Ди Натале.

Подводя итоги поездки на выставку FILO, участники российской делегации отмечали гостеприимство принимающей стороны и высокий уровень организации визита. «Хочется поблагодарить РАФИ за доброжелательность и помощь в поиске нужных производителей пряжи и нитей, выпускающих ассортимент, необходимый нашей компании для производства тканей и полотен, – сказала Елена Четверикова. – С поставщиками сейчас ведется активная работа. В нашей компании существует список выставок, обязательных к посещению, теперь FILO в него тоже входит». Евгений Крейцберг указал на прямую связь расширения профессионального кругозора на отраслевых выставках с успехом бизнеса: «Такие мероприятия нужны. Наши предприятия, особенно родом из СССР, во многом очень архаичны. А поездки на международные выставки это способ обучаться, развиваться, меняться в лучшую сторону. В конце концов, развитие влечет за собой увеличение доходности». □

В павильонах 48-й выставки FILO



РАБОЧАЯ ПЛОЩАДКА

18 октября в Краснодаре состоялось заседание рабочей группы по развитию легкой промышленности на Кубани, в котором приняла участие директор Русской ассоциации участников фэшн-индустрии (РАФИ) Виктория Криворучко.

В заседании под председательством первого заместителя руководителя департамента промышленной политики Краснодарского края Владимира Мостового участвовали руководители ведущих предприятий легпрома, представители учебных заведений, отраслевых объединений, ассоциации «Объединение работодателей Краснодарского края», краевого министерства образования, науки и молодежной политики. Члены рабочей группы обсудили перспективные направления развития отрасли на Кубани: кадровое обеспечение, взаимодействие предприятий легпрома с учреждениями школьного образования, а также сотрудничество с РАФИ. Директор ассоциации **Виктория Криворучко** рассказала об эффективных инструментах продвижения российских предприятий с помощью Международной бизнес-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru.



«Многие российские fashion-компании активно ищут возможности для переноса производства в более выгодные локации, а локальные предприятия заинтересованы в новых заказчиках, способных обеспечить бесперебойную загрузку мощностей, – пояснила Виктория Криворучко. – BEE-TOGETHER.ru впервые позволила модным брендам напрямую связаться с представителями текстильных фабрик из различных стран». Три платформы, проведенные в прошлом и нынешнем году, вызвали, по словам директора РАФИ, сильный интерес, с одной стороны, таких сетевых ритейле-

ров как Baon, Bosco, Concept Group, Tom Farr, Finn Flare, Sela, Gloria Jeans, «Снежная Королева», «Спортмастер», Melon Fashion Group, Incity, Trends Brands, Familia, а с другой – фабрик России, Беларуси, Узбекистана, Молдовы, Армении, Монголии, Индии, Пакистана, Бангладеш, Туниса, Германии, Италии, Китая и других стран. «Уже сложился круг постоянных экспонентов, которых мы увидим на 4-й платформе и которые готовы участвовать в новых мероприятиях BEE-TOGETHER.ru, – подчеркнула Виктория Криворучко. – Удовлетворение потребности российских fashion-компаний и представителей фабрик разных стран в новых деловых партнерах и выгодных условиях для производства в сфере легкой промышленности – это прямая задача BEE-TOGETHER.ru, помимо которой она выполняет еще одну важную миссию. Платформа помогает компаниям-участникам понять, в каком направлении им следует развиваться, получить уникальные аналитические данные по востребованности своих услуг, сделать выводы и усовершенствовать предложение. И тогда, как гласит девиз BEE-TOGETHER.RU, предложение обязательно находит спрос». Подводя итоги заседания рабочей группы, **Владимир Мостовой** отметил: «РАФИ предоставляет отличную возможность для продвижения предприятий легкой промышленности Краснодарского края на российские и зарубежные рынки сбыта».



НИША ПЕРСПЕКТИВ

Выпуск готовой одежды, развитие национальных брендов и производство синтетических материалов – вот три столпа, на которых должен держаться российский легпром, по мнению Минпромторга. Именно эти драйверы заложены в новую Стратегию развития легкой промышленности до 2025 года, проект которой был представлен на Международном форуме моды, состоявшемся в Санкт-Петербурге 1–4 ноября.

Сегодня доля легпрома в ВВП страны составляет 0,23% и, как отмечают эксперты, начиная с 2014 года (0,20%) она стабильно растет. На импорт в целом по отрасли приходится около 80%. Реализация предложенных в стратегии мер позволит снизить этот показатель на 5–7 п.п. к 2025 году. Если рассмотреть различные сегменты отрасли с точки зрения уровня локализации, то несомненным лидером в 2016 году является спецодежда – около 78% всего объема (90 млрд рублей) производится в России. Достаточно конкурентоспособен домашний текстиль с 41% локализации (41 млрд рублей). Хуже обстоят дела с готовой одеждой российского производства (15%, 107 млрд рублей), а также с обувью и изделиями из кожи (14%, 41 млрд рублей).

ЛОКАЛЬНЫЙ ПОДРЯД

Новая стратегия предусматривает поддержку создания крупных швейных и обувных фабрик для локализации заказов отечественных и зарубежных брендов. «В России сейчас не так много компаний, способных работать с Zara, adidas и другими крупными ритейлерами с точки зрения масштабов и качества процессов», – сказал **Сергей Павлов**, один из разработчиков новой стратегии. – Мы видим огромный потенциал для создания в России производства на 10–20 тыс. швей для контрактного производства – часть продукции будет оставаться в стране, а часть отправится на экспорт. Требуется большие инвестиции, но тем не менее это отличная бизнес-возможность сейчас».

По словам **Виктора Евтухова**, статс-секретаря Министрства промышленности и торговли РФ, заместителя министра, крупнейшие международные бренды уже наращивают долю российского производства. Так, по результатам исследования около ста российских производств испанской группой Inditex (Zara) было заключено более десятка контрактов на пошив отдельных категорий товаров. «Далеко не все производители готовы работать на тех условиях, которые предлагают транснациональные компании – их требованиям сложно соответствовать», – признал Виктор Евтухов. – Но что нам понравилось – с точки зрения качества к выпускаемым у нас изделиям у Zara практически не было замечаний. Это говорит о том, что мы можем производить очень хорошую и качественную продукцию». При этом Евтухов подчеркнул, что контрактное производство может стать серьезной поддержкой отрасли на определенном этапе, но конкурировать с южноазиатскими странами сложно, поэтому важно занять свою нишу. Как уточнил Сергей

Павлов, необходимо сделать упор на развитие национальных брендов и дизайнера, что позволит получить добавленную стоимость и уйти в будущем от контрактного производства.

Не исключает замминистра и создание российского конкурента мировому лидеру по продаже одежды: «Мы говорили об этом на совещании в министерстве. У нас есть инициативные группы предпринимателей, которые утверждают, что они могли бы создать альтернативу Zara. Это непростое, это амбициозный проект, но мы готовы его поддержать». Евтухов подчеркнул, что в России есть для этого все возможности с учетом той конъюнктуры, которая сложилась в стране в последние несколько лет с точки зрения макроэкономических показателей.

ЛОВКОСТЬ РУК

Значительную предпосылку для развития в России производства готовой одежды эксперты видят в конкурентоспособной стоимости труда. Несмотря на повсеместную автоматизацию фабрик, в перспективе ближайших лет полного замещения ручного труда на роботов, по мнению международных экспертов, не произойдет – промышленность по-прежнему будет нуждаться в большом количестве рабочих. В последние пять лет уровень заработной платы в нашей стране значительно упал: если до кризиса швея в России получала около 400–420 долларов в месяц, то сегодня – примерно 250 долларов. Для сравнения, оплата труда в китайском легпроме составляет 242 доллара, в Турции – 509 долларов. Задача государства и бизнеса сегодня – повысить уровень производительности и организации труда, инвестировав в обучение. Наличие в стране большого количества квалифицированных работников, технологов и управленцев позволит создавать большие конкурентоспособные производства, проводить сертификацию, чтобы удовлетворять требованиям международных компаний, брать большие заказы и качественно их отшивать.

Сдерживающим фактором для ввода новых и модернизации существующих производственных мощностей является недостаточный объем инвестиций. Сегодня легкая промышленность получает около 13–15 млрд рублей в год – этих средств хватает лишь на поддержание существующего уровня. Чтобы достичь заложенных в стратегию целевых показателей, инвестиции должны быть увеличены в 2–3 раза – речь идет не только о бюджетных деньгах, но и о частных средствах предпринимателей, для которых

государству необходимо создать все условия для развития.

Еще одной мерой поддержки производств может стать снижение пошлин на эксклюзивные ткани для одежды. «Быстро создать масштабное производство одежды тканей с широчайшей номенклатурой невозможно», – объяснил **Сергей Павлов**. – Поэтому надо смириться, что мы будем вынуждены их завозить, и для повышения собственной конкурентоспособности надо этот процесс проработать и упростить».

ФАБРИКА БУДУЩЕГО

Реальным примером создания в России производства, способного поддержать импортозамещение и успешно конкурировать с южно-азиатскими странами, является новая фабрика компании Faberlic. В 2017 году была запущена первая очередь производства в Ивановской области, которая уже вышла на 80% своей мощности и производит 100 тыс. ед. продукции в месяц. «Я могу вам точно сказать, что мы достигли себестоимости в ассортименте из кроеного трикотажа на 20% ниже, чем в Бангладеш», – подчеркнул **fashion-директор Faberlic Андрей Бурматиков**. Всего запланировано четыре этапа запуска фабрики, инвестиции в течение двух лет составят 2 млрд рублей. В результате Faberlic станет ежемесячно производить 400 тыс. единиц одежды, а также 1 млн колготок.

Единственную возможность увеличения производительности труда Faberlic видит в создании современной цифровой платформы, для чего компания заключила партнерство с Санкт-Петербургским политехническим университетом. «Необходимо объединить некоторые этапы производственных процессов», – отметил Андрей Бурматиков. – Например, разработку дизайна, конструирование, технологическое описание процесса, а также организацию технологической последовательности и раскрой можно объединить в один, который мы называем 3D-моделирование». Это позволит значительно экономить время на производстве одежды.

«Самое главное в индустрии будущего – это скорость», – подтвердил Виктор Евтухов. – Это логистика, возможность быстро найти партнера, быстро получить поставку сырья, комплектующих, материалов, быстро заключить контракт».

Принять новую стратегию планируется в июле 2018 года, а пока Минпромторг ждет обратную связь от представителей отрасли, чтобы учесть их поправки и пожелания в итоговом документе. Ознакомиться с проектом можно на официальном сайте ведомства. □



Виктор Евтухов на Международном форуме моды

PRO*fashion* **OUTSOURCING**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

PLUS
САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Известная поговорка гласит: «Кабы знал, где упасть, так соломки бы подостлал». При работе с зарубежными партнерами такой «соломкой» служат сертификат или декларация соответствия продукции и полис страхования экспортных кредитов. Какие основные термины нужно знать при оформлении этих документов?



СЛОВАРЬ АУТСОРСИНГА

ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА

Экспортный кредит (Export Credit)

Кредит, предоставляемый сторонами по внешнеторговой сделке (как экспортером, так и импортером) в процессе экспорта – в виде отсрочки платежа или предоплаты товара.

Страхование внешнеэкономических рисков (Foreign trade risk insurance)

Комплекс разных видов страхования: экспортно-импортных грузов, перевозящих их средств транспорта (судов, самолетов, автотранспорта и т.д.), строительно-монтажных рисков, экспортных кредитов, международных торгово-промышленных и иных выставок, создаваемых за рубежом совместно с иностранными фирмами предприятий, имущества действующих на зарубежной территории российских компаний (филиалов), гражданской ответственности иностранных участников экономического сотрудничества и другие виды. В зависимости от условий договора расходы по страхованию может нести любая из сторон сделки.

Страхование экспортных кредитов (Export Credit Insurance)

Один из видов страхования внешнеэкономических рисков, помогающий экспортеру защититься от неплатежей клиентов или убытков из-за невозврата кредита. Как правило, страхованием экспортных кредитов занимаются общества, принадлежащие государству. Например, Hermes Kreditversicherung AG в Германии,

Compagnie Francaise D'assurance pour le Commerce Exterieur во Франции, Export Credits Guarantee Department, общество Indemnity, корпорация Lloyd's в Великобритании, подразделение по страхованию экспортных кредитов (SACE) государственного страхового концерна INA в Италии.

Опасности коммерческие (Commercial Perils)

Неплатежеспособность должника, а также невозможность оплаты в силу определенных обстоятельств или отказ от нее.

Опасности политические (Political Perils)

Военные действия, задержка валютных средств, изменение курса валют, а также деятельность органов государственной власти либо санкции, которые могут стать причиной невыполнения платежей.

Риск валютный (Exchange Risk)

Возможность потери доходов или повышения расходов в результате изменения курса обмена валют. С 2017 году хеджирование валютных рисков является обязательным, если экспортер работает с Российским агентством по страхованию экспортных кредитов и инвестиций ЭКСПАР («дочка» Российского экспортного центра). Предполагается два варианта хеджирования: беспоставочный опцион «пут» и форвардный контракт. В первом экспортер покупает у банка право продать валюту по установленному минимальному

курсу. Во втором клиент платы не вносит, но в обязанность ему вменяется продать валюту по контрактному курсу. Это может быть выгоднее, чем опцион, однако банк потребует внести денежное обеспечение, что отвлечет деньги из оборота компании. У ЭКСПАР есть два способа поддержать экспортера. Способ первый: российский производитель продает свою продукцию за рубежом с отсрочкой платежа. В этом случае страхуется возникающая дебиторская задолженность. Если иностранный покупатель не заплатит российскому продавцу, то потери компенсирует ЭКСПАР, которое затем будет взыскивать задолженность с покупателя. Способ второй: российский или иностранный банк выдает кредит иностранному покупателю, чтобы тот приобрел российскую продукцию. ЭКСПАР страхует банку риски невозврата – и кредита, и процентов. Если иностранный должник не заплатил вовремя проценты или не вернул кредит, ЭКСПАР возвращает его банку, а потом взыскивает деньги с должника.

Страхование на случай запрета на перевод иностранной валюты (Exchange Transfer Insurance)

Форма защиты от политических рисков, которая обеспечивает возмещение экспортеру части стоимости поставленных экспортных товаров (обычно 80% чистого убытка) в том случае, если правительство страны, в которой находится покупатель, препятствует осуществлению платежа, предусмотренного условиями экспортно-импортного



IQ Logistic – это динамично развивающийся всероссийский таможенный представитель с многолетней историей, оказывающий полный спектр таможенных и логистических услуг.



IQ Logistic – это индивидуальный подход к каждому клиенту.



Таможенное оформление



Перевозки междугородние и по территории РФ



Страхование грузов



Сертификация



Организация внешне-экономических контрактов



Складирование грузов

Команда наших профессионалов сделает все возможное, чтобы оптимизировать Ваши маршруты и доставить груз в нужные сроки и за разумные деньги.

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКСНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ



+7 495 653 8559

Email: info@iqlog.su

Сайт: www.iqlog.su

Адрес: 123317, г. Москва,

Шмитовский пр-д, д. 31, корп. 2, стр. 1

контракта. Страхование защиты не исключает возмещения финансовых потерь, которые возникают в результате отмены импортной и экспортной лицензий.

Риск ущерба при совершении коммерческой операции (Transaction Exposure)

Вероятность убытка в результате обмена одной валюты на другую в процессе проведения международных деловых операций.

Гарантия риска экспортера (Export Risk Garantie)

Вид страхования от убытков по экспортным операциям. Предоставляется специализированными государственными или частными организациями, чаще всего банками. При наступлении страхового случая банк выплачивает определенную сумму для возмещения ущерба. Суммы выданных гарантий рассматриваются банками как условные обязательства клиентов и поэтому учитываются при установлении общего лимита их кредитования.

Полис по страхованию иностранных кредитов главный (общий) (Overall Master Credit Insurance Policy)

Полис Ассоциации по страхованию иностранных кредитов, обеспечивающий общую страховую защиту от политических и коммерческих рисков. По условиям страхования обычно применяется собственное удержание страхователя в размере 10% по коммерческим рискам (по политическим рискам не предусматривается). Предполагается, что все зарубежные поставки экспортера должны быть застрахованы.

Полис по страхованию иностранных кредитов комбинированный (Combination Foreign Credit Insurance Policy)

Полис Ассоциации по страхованию иностранных кредитов, в которой сочетаются краткосрочный и среднесрочный виды страхования. Обеспечивает страховую защиту контрактов на поставку запасных частей и принадлежностей на период 180 дней, по товарным запасам – 220 дней и по дебиторской задолженности – до трех лет.

Сертификат или декларация соответствия?

Подтверждение безопасности одежды для взрослых осуществляется в зависимости от ее типа (слоя):

бельевые и купальные изделия – обязательная сертификация;
 платья, кофты, брюки и аналогичные изделия – декларирование соответствия;
 верхняя одежда – декларирование соответствия;
 чулки, носки и колготки – сертификация или декларирование.

Декларация на платья, кофты, брюки и аналогичные изделия

| Наименование продукции | Коды ТН ВЭД ТС |
|---|--|
| Костюмы, пиджаки, жакеты, юбки, жилеты, куртки типа пиджаков, брюки, шорты и другие аналогичные изделия | Из 6103, из 6104, из 6110, из 6203, из 6204, из 6211 |
| Платья, сарафаны, юбки, блузки, жилеты, фартуки, брючные комплекты и другие аналогичные изделия | Из 6104, из 6106, из 6107, из 6108, из 6110, из 6204, из 6206, из 6207, из 6208, из 6211 |
| Халаты, костюмы и другие аналогичные изделия | Из 6103, из 6104, из 6107, из 6108, из 6203, из 6204, из 6207, из 6208 |

Декларация на верхнюю одежду

| Наименование продукции | Коды ТН ВЭД ТС |
|---|--|
| Жакеты, джемперы, куртки, жилеты, костюмы, блузки, юбки, платья, сарафаны, шорты, комплекты, халаты, брюки, комбинезоны, рейтузы, костюмы и брюки спортивные и другие аналогичные изделия | Из 6101, из 6102, из 6103, из 6104, из 6106, из 6107, из 6108, из 6110, из 6112, из 6113 00, из 6201, из 6202, из 6203, из 6204, из 6206, из 6207, из 6208, из 6210, из 6211 |
| Пальто, полупальто, плащи, куртки, куртки (брюки, костюмы) спортивные, комбинезоны, полукомбинезоны и другие аналогичные изделия | Из 6101, из 6102, из 6103, из 6104, из 6112, из 6113 00, из 6201, из 6202, из 6203, из 6204, из 6210, из 6211 |
| Кожаные куртки, пальто, плащи и аналогичные изделия | Из 4203, из 6506 99 909 0 |
| Меховые пальто, полупальто, куртки, накидки, костюмы, жилеты и аналогичные изделия | Из 4203 29 900 0, из 4303, из 6506 99 90 |

Сертификат или декларация на чулки, носки и колготки

| Наименование продукции | Коды ТН ВЭД ТС | Форма оценки соответствия |
|---|---------------------------|-----------------------------|
| Колготки, чулки, полочулки, гетры, носки, леггинсы, кюлоты, подследники и другие аналогичные изделия, имеющие непосредственный контакт с кожей человека | Из 6115, из 6217 10 000 0 | Обязательная сертификация |
| Колготки, рейтузы, носки и аналогичные изделия зимнего ассортимента | Из 6115, из 6217 10 000 0 | Декларирование соответствия |

Источники: Минпромторг РФ, РЭЦ, ЭКСАР, Ansa, DW, "Страховой бизнес", ТКС.



РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
фешен-индустрии



РЕКЛАМА

Миссия **РАФИ** – объединить компании, задействованные в процессе создания и производства одежды, оказать содействие в налаживании эффективных бизнес-контактов и выходе на новые рынки.



Всего за два года работы Ассоциации в ее состав вошли более 70 предприятий легкой промышленности и торговли. **РАФИ** организовала поездки российских делегаций на такие ключевые отраслевые выставки, как **ITMA**, **Milano Unica**, **Filo** (Милан, Италия), **Pitti Filati** (Флоренция, Италия), **Intertextile Shanghai** (Шанхай, Китай), **Vastra** (Джайпур, Индия), **Motissimo** (Порту, Португалия), **MoldovaExpo** (Кишинев, Молдова), **The Core Istanbul** (Стамбул, Турция) и многие другие.



Один из ключевых проектов **РАФИ** – 4-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности **BEE-TOGETHER.ru**, которая проводится в ноябре этого года уже в четвертый раз.

РАФИ не останавливается на достигнутом. Ассоциация ежедневно направляет все свои усилия на поиск новых выгодных предложений от организаторов выставок, компаний самого широкого спектра легкой промышленности и активно сотрудничает с отраслевыми организациями разных стран.

Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега». Тел./факс: +7 (495) 626 30 10

ВЫХОД НА НОВЫЕ РУБЕЖИ

На 4-й Международной бизнес-платформе по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru проект Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) представляет более двух десятков компаний-производителей одежды и обуви из Армении. Проект осуществляется в сотрудничестве с Министерством экономического развития и инвестиций Республики Армения и финансируется правительством Российской Федерации. Он направлен на повышение конкурентоспособности путем модернизации и увеличения экспорта. Координатор проекта ЮНИДО в Армении Араксия Григорян рассказала, чем интересны армянские экспоненты российским посетителям.

Армянские компании под эгидой ЮНИДО уже не в первый раз принимают участие в BEE-TOGETHER.ru. Чего они ожидают от мероприятия?

Нам всем очень хотелось бы получить от предстоящих встреч хороший результат, в частности, увеличить число полезных контактов. Как выяснилось в ходе нашей работы, мало кто из российских компаний когда-либо задумывался о возможностях ор-




Араксия Григорян

ганизации производства в Армении – на наш взгляд, дело в недостаточной осведомленности относительно наших конкурентных преимуществ.

Итак, почему, на ваш взгляд, российским компаниям следует обратить внимание именно на Армению как на потенциальную платформу для производства?

Во-первых, производить в Армении можно недорого и быстро. У нас есть квалифицированная рабочая сила при относительно низком уровне затрат, между нашими странами отсутствуют таможенные пошлины, поскольку Армения член ЕАЭС, имеется удобный доступ к основным сырьевым рынкам, плюс относительно простая и недорогая логистика – грузы из Армении в РФ и обратно доставляются за четыре-пять дней. Во-вторых, Армения выпускает качественную продукцию. У целого ряда компаний сложился успешный опыт работы с известными международными брендами, такими как Fay, Moncler, Armani, Valentino и др. В общем, у армянских фабрик – сильные производственные традиции и богатый опыт. В-третьих, Армения – идеальная площадка для организации производства и экспорта продукции в третьи страны. У нас более при-



влекательная бизнес-среда для аутсорсинга по сравнению с другими рынками. К тому же у Армении и России сильное культурное сходство. Страна находится в географической близости к Европе и другим крупным рынкам (в частности, Ирану). У армян большая диаспора по всему миру. И напомним: 7200 наименований продукции экспортируется беспошлинно (GSP+ с ЕС), льготный таможенный режим с США, Канадой, Японией, Норвегией и Швейцарией. И, наконец, согласно рейтингу легкости ведения бизнеса Всемирного банка, Армения занимает 38-е место среди 190 стран. Напоследок – в Армении легкая промышленность объявлена приоритетным направлением экономики. За последние годы отрасль демонстрирует существенный рост – созданы новые предприятия, в том числе и совместные, с ведущими международными компаниями, привлечены инвестиции, за счет которых повысилась техническая и технологическая оснащенность новых и действующих фабрик, увеличилось число специалистов легкой промышленности за счет создания новых рабочих мест. 



ВМЕСТЕ МЫ СИЛА

Более двух десятков предприятий легпрома Ставрополя объединились в кластер, созданный «Фондом содействия инновационному развитию Ставропольского края», намереваясь выпускать конкурентоспособную продукцию и увеличить свою долю на внутреннем рынке.



SofiLena

Некоммерческая организация «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края» учреждена Министерством экономического развития края в 2014 году. Основная цель деятельности Фонда – содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. Приоритетные задачи: создание в Ставрополе условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти, органов местного самоуправления и инвесторов, а также повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет разработки технологических и технических процессов, которые обеспечивают решение проектных, инженерных и организационно-внедренческих задач. В структуре Фонда находится Центр кластерного развития (ЦКР), который занимается организационным оформлением кластеров на территории Ставрополя. Для оказания поддержки предприятиям легкой промыш-



Фабрика SofiLena, Григорьевск

ленности в 2017 году ЦКР создал соответствующий кластер, в состав которого вошли более 20 предприятий, в том числе такие известные компании, как Lemmax и SofiLena. Эти фабрики разработали стратегию развития своей деятельности и определили перспективы масштабирования и диверсификации производства. На данный момент участники кластера поставили перед собой задачу по выпуску конкурентоспособной продукции и увеличению своей доли на внутреннем рынке. Для ее решения необходимо разработать и внедрить инновационные технологии, получить новые знания, модернизировать техническое оснащение – в этом компаниям будет помогать Фонд. Важную роль в обеспечении организационных, методических, экспертно-аналитических и информационных задач, необходимых для развития кластера, выполняет Ассоциация промышленных кластеров Ставропольского края (АПКСК), учредителями которой являются сами участники. ЦКР совместно с АПКСК ведут постоянную работу с предприятиями, определяя перспективные направления их деятельности, консультируя и устанавливая контакты между ними, привлекая научно-исследовательские центры и институты развития. Дополнительно ЦКР оказывает содействие в софинансировании

услуг участникам кластеров на оплату маркетинговых исследований, разработки и ребрендинга фирменного стиля, сертификации своей продукции, разработки бизнес-планов, повышения квалификации сотрудников, участия в семинарах, посещения российских и зарубежных выставочных площадок. В настоящее время кластерная политика рассматривается как один из ключевых инструментов регионального развития и может быть представлена как комплекс мер государственной поддержки кластерных инициатив. Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, расширением доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижением транзакционных издержек, а также с реализацией совместных кооперационных проектов. [pi](#)



Lemmax



Фабрика Lemmax, Григорьевск



Bella COLLECTION

36

PROfashion OUTSOURCING №4'2017



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bella Collection

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Bella Collection – основанная в 2001 году фабрика стильных пальто из шерстяных тканей европейского качества. Предприятие выпускает коллекции под собственным брендом Bella Collection. Мощности фабрики позволяют производить дополнительную продукцию на давальческих условиях. Основные клиенты – «Каляев», «Капитол», «Мехамания», «Лапландия», «Торгодежда».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика обладает 15-летним опытом работы, высококвалифицированным персоналом и имеет превосходную репутацию. Осуществляет полный цикл производства от разработки модели до выпуска продукции и контроль качества на каждом этапе. Современное немецкое и итальянское оборудование позволяет изготавливать продукцию высокого европейского качества.

Среднемесячная производственная мощность – 8000 единиц.

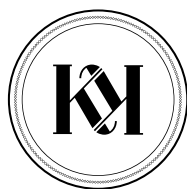
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на услуги пошива – 1000 изделий, минимальный заказ на цветомодель – 200 единиц. Возможно предоставление полного спектра услуг – от разработки модели до выпуска готовой продукции при минимальном заказе в 1000 единиц. Срок исполнения заказа – 1–2 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8352) 35-00-39, +7 (917) 652-32-99, +7 (927) 860-38-64
Email: pogodina@bella21.ru

Kristina Kapitanaki



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Kristina

СТРАНА

Россия, Ставропольский край, Георгиевск

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Крупное швейное предприятие с собственным производственным цехом и пятью цехами на аутсорсинге, которые находятся в Подмоскowie. Общая численность рабочих – более 200 человек. Компания выпускает одежду под собственными марками Kristina (масс-маркет) и Kristina Kapitanaki (премиум), которые представлены на крупных интернет-площадках России (Lamoda.ru, Wildberries.ru, KupiVIP.ru, Mamsy.ru) и в сети офлайн-магазинов Fashion House. Предприятие принимает заказы на пошив женской и детской одежды, а также все виды корпоративной, промо-, спецодежды и военной формы. Производственная мощность – от 5000 до 10 000 единиц в месяц. Компания работает как на собственном, так и на давальческом сырье, изготавливает лекала по эскизам заказчика, отшивает образцы, делает градуирование по размерам с помощью программы 3D САПР (при условии заказа по пошиву коллекции в цехе компании). Все заказы, принимаемые от заказчиков, выполняются «под ключ», включая все виды нанесения печати и вышивки. Kristina является постоянным участником Недели моды в Москве.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 единиц.
Минимальный заказ цвет/единица – 3/300.
Время производства заказа – от 3 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (87951) 650-52

Email: kristina-kapitanaki@yandex.ru

Web: www.kristina-fashion.com



LEMMAХ

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ OUTSOURCING



38

PROfashion OUTSOURCING №4/2017



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lemmax

СТРАНА

Россия, Ставропольский край, Георгиевск

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды – пальто, куртки (с утеплителем и без) и пуховики. Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом Lemmax, а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых «Снежная Королева», Bos Bison, Parole by Victoria Andreyanova, Ketroy, HELMIDGE (Англия), MarkGraf (Германия), Escapsule. Вся продукция – премиум-класса.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухонабивочное – позволяют производить одежду высокого качества. Среди преимуществ компании: при изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г). Технология усиления швов, разработанная и про-

тестированная Lemmax, а также применение более тонкой и плотной пуходержащей ткани практически полностью исключают миграцию пуха даже после стирки. В производстве используется гусиный пух. Он более воздушный, чем утиный, и не имеет запаха. Размерный ряд: 34–74.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает два варианта сотрудничества: аутсорсинг и оптовую продажу.

Аутсорсинг

- Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции.
- Минимальная партия заказа – 80 единиц.

Оптовая продажа

- Оптовые цены при заказе от 15 000 рублей + накопительные скидки постоянным клиентам.
- Возможность закупки неразмерными рядами.
- Доставка оптовых заказов до транспортной компании осуществляется бесплатно.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60

Email: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

PALLA

СТРАНА

Россия, Коломна

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женские брюки, юбки и шорты

О КОМПАНИИ

Фабрика «PALLA» – российский производитель женской одежды. Особое внимание уделяется производству брюк и юбок больших размеров, востребованных на отечественном рынке. Продукция фабрики многократно отмечена профессиональными наградами в номинации «Лучший товар России».

Фабрика основана в 1986 году. Находится в подмосковной Коломне.

Выпускается до 100 новых моделей ежегодно. Ассортиментный ряд – до 1000 моделей.

Женские брюки и юбки PALLA олицетворяют современную интерпретацию классического стиля. Современные россиянки хотят одеваться эффектно, удобно и недорого. При разработке моделей главными критериями становятся качество, комфорт, эстетика, актуальные тенденции моды и цена.

Контроль качества осуществляется на каждом этапе производства, от идеи и эскизов до изготовления и оптовой продажи.

Среднемесячный выпуск – 24 000 шт.

У фабрики есть выставочный зал образцов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Полный цикл разработки и производства (от идеи до модели).

Минимальный заказ – 1000 шт.

Время для производства одного заказа – 1 неделя.

Процент предоплаты на момент размещения заказа – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (800) 555-17-03

Email: info@palla.ru

Web: palla.ru



PRIZ



ФАБРИКА ОДЕЖДЫ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Priz

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Компания Priz основана в 1992 году и является одним из крупнейших предприятий в России по производству и продаже одежды. Располагает двумя фабриками – в Новосибирске и Барнауле. Компания выпускает женскую одежду под собственными торговыми марками: Priz – качественная одежда по доступной цене для широкого круга потребителей, Stilla – дизайнерская одежда для стильных женщин, Marchello Marchellini – эксклюзивная одежда в премиальном сегменте.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии осуществляется полный цикл производства – от разработки коллекции до выпуска продукции. Современное швейное оборудование, высокотехнологичный раскройный комплекс Gerber позволяют выпускать продукцию самого высокого качества и контролировать все этапы производства согласно ГОСТам. Производственные мощности предприятия, до 90 000 единиц изделий в месяц, позволяют производить дополнительную продукцию на давальческих условиях.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 единиц.
 Время разработки образца – 2-7 дней.
 Все заказы, принимаемые от заказчиков, выполняются «под ключ» и точно в срок.

КОНТАКТЫ

Адрес: Новосибирск, Ватутина ул., 99
Тел.: +7 (383) 352-72-72, +7 (913) 904-16-24
Email: treshev-nikolai@mail.ru
Web: www.prizmoda.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SofiLena



SofiLena

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Модный дом SofiLena уже 12 лет является лидером среди производителей женской одежды в России благодаря сочетанию высокого качества продукции и гибкой маркетинговой стратегии. Собственное конструкторское бюро в лице лучших модельеров страны позволяет компании выпускать новые коллекции каждые две недели, 20 коллекций в год. Продукция бренда – это модная, качественная и доступная одежда. В ассортименте: платья, сарафаны, блузки, юбки, брюки, туники, свитшоты, майки, шарфы, а также школьная форма.

SofiLena – динамично развивающаяся компания с высококвалифицированной командой управления. 12-летний опыт производства женской одежды позволил вывести собственную формулу успеха, достоинства которой уже оценили десятки тысяч клиентов в России и СНГ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, лазерное, сублимационное и полный спектр швейного оборудования.

Производственная мощность предприятия – 20 000 единиц в месяц. Осуществляются также разработка и производство элементов декора (поясов, подвесок), гравировка, перфорация, лазерная резка, сублимация (нанесение принтов на готовые изделия, детали кроя и непосредственно на рулон ткани), аппликация из страз.

Размерный ряд: 44–72.

Производство расположено в Ставропольском крае, г. Георгиевск.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 единиц.

Минимальный заказ цвет/единица – 100.

Срок разработки образца – 2–3 дня.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (87951) 2-47-29, +7 (87951) 2-35-69, +7 (962) 401-76-48

Email: pts.sofilena@yandex.ru

Web: www.sofilena.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

YURMA-FASHION

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие YURMA-FASHION специализируется на производстве женской одежды. В ассортименте: блузы, юбки, брюки, платья, туники, жакеты, жилеты, кардиганы, костюмы. Средне-месячная производственная мощность – 2000 единиц. Компания осуществляет разработку моделей женской одежды собственным конструкторским бюро и пошив изделий на аутсорсинге.

Имеет Сертификат соответствия №ТС RU C-RU.АЯ21.В.02769 серия RU №0185002, Сертификат соответствия №ТС RU C-RU.АЯ21.В.02770 серия RU №0185003.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 единиц. Минимальный заказ цвет/единица – 50. Время производства заказа – от 5 рабочих дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (918) 433-90-29

Email: yurma-fashion@yandex.ru

Web: www.yurma-fashion.com



Академия МОДЫ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ООО «Академия моды»,
фабрика «Кировский Швейник»**

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда из плащевых тканей, рабочая одежда,
вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Кировский Швейник» основана в 1965 г. Специализируется на пошиве детской одежды из плащевых тканей, а также отшивает взрослую одежду для туризма и отдыха, спецодежду высокого класса. Предлагает услуги по производству вязаных изделий, кардиганов, джемперов, шапок, варежек, носков.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным оборудованием: раскройным и настольным комплексом, что позволяет кроить детали с высокой точностью. Есть вышивальная 12-головочная машина Tajima, автомат для установки страз.

Есть цех с вязальным оборудованием (STOLL) различных классов 5G,5,2G,12G и Shima Seki
Производственная мощность – 2500–3000 шт. в месяц.
Разработка образца – 2–5 дней.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – от 500 шт.
Предоплата за заказ – от 30% до 50%.

КОНТАКТЫ

Адрес: Калужская область, г. Киров
Тел.: +7 (916) 576-15-09
Email: academ_m@mail.ru



УСИ-ПУСИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЗАО «Бико»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (женская, мужская, детская одежда)



О КОМПАНИИ

Компания на рынке с 1993 года. Выпускает верхний трикотаж для детей от 0 до 5 лет, под торговой маркой «Уси Пуси». Также производит мужские и женские вязаные свитеры, джемперы, кардиганы, жилеты, пледы и прочие изделия под торговой маркой заказчиков.

Выставочный зал образцов находится в Москве (Варшавское ш., 125).

Компания разрабатывает образцы и модели «под ключ» с предоставлением тканей и фурнитуры.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В производстве используется оборудование немецкой фирмы Stoll 7 и 10-го классов.

Производственная мощность – 10 000–15 000 штук в месяц.

Время для производства одного заказа – 1 месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 штук на модель, но не менее 30 штук на цвет/размер.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50% и выше.

КОНТАКТЫ

Адрес: МО, Рузский район, дер. Старониколаево, 193

Тел.: +7 (985) 210-64-66

Email: avtukhovnn@mail.ru

Web: www.usu-pusu.ru





VESNA

ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ВЕСНА

1929



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Весна»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Изделия из трикотажа, флиса, плательная группа, школьная форма, корпоративная одежда, спецодежда, куртки, спортивные костюмы, экипировка

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Весна» (Ставрополь) имеет три производственных площадки площадью более 2500 м², 15-летний опыт работы (с 2002 года), безупречную репутацию, является членом Ассоциации промышленных кластеров Ставропольского края. В ассортименте фабрики - более 1500 моделей одежды: трикотаж, термобелье, изделия из флиса, спортивные и экипировочные костюмы, куртки, офисная и корпоративная одежда, спецодежда, форменная. Более 100 моделей школьной формы.

Основными клиентами фабрики являются нефтяные компании, МЧС, военные структуры, частные заказчики, комплексное оснащение санаторно-курортного направления (КМВ), школы и свободный рынок, «Роснефть», «Лукойл», «Роспотребнадзор», «Скорая помощь», кадеты СК и России, юнармейцы СК и России и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика предоставляет полный цикл - от разработки моделей до выпуска готовой продукции, художественной вышивки. Также дополнительно изготавливает высокохудожественные сценические костюмы с вышивкой и аппликацией, расшивкой камнями для творческих коллективов. Работает как на своем, так и на давальческом сырье.

Производственная мощность – 10 000 – 50 000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию 500-1000 единиц. Минимальный заказ на цвет – 300-500 единиц. Время разработки модели - 14 дней. Предоплата - 50%.

КОНТАКТЫ

Адрес: Ставрополь, Гражданская ул., 9

Тел.: +7 (865-2) 28-00-19, 28-15-41

Email: vesna.26@mail.ru

Web: www.fabrikavesna.ru, www.куплюформу.рф





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Фабрика нетканых материалов «Весь Мир»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Утеплители

О КОМПАНИИ

Фабрика нетканых материалов «Весь Мир» (г. Подольск, Московская область), основанная в 2000 году, является одним из лидеров российской текстильной промышленности по производству высокотехнологичных утепляющих материалов. Компания занимается разработкой, производством и продажей нетканых полотен для различных отраслей промышленности – как утепляющих материалов для швейной промышленности, так и фильтровальных полотен, сорбентов для нефтяной промышленности, наполнителей для мебели и матрасов и шумоизолирующих материалов для автотранспорта. Используемые инновационные технологии сделали возможным создание уникального, единственного в России утеплителя из ультратонких волокон торговой марки Shelter® (Шелтер®) для высококачественной спортивной, детской, модельной одежды, спальников, форменной военной одежды, а также специальной рабочей одежды для защиты от холода.

Утеплитель Shelter® поставляется в рулонах. Минимальная партия – 1 рулон.

Основные клиенты: «Русский воин», АО «БТК групп», ООН, Фабрика строительных материалов «ГРИН ПЛЭНЭТ», «Восток-Сервис», «Техноавиа», «Чистый мир», «АвтоВАЗ».

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 924-55-66

Email: sh@wesmir.com

Web: www.sh.wesmir.com,
www.wesmir.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

УК «Группа компаний Евромода»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ТОВАРА

Женская, детская одежда, трикотаж. Вязаные изделия.
Домашний текстиль

О КОМПАНИИ

Год основания компании – 1996. «Евромода» является одной из крупнейших в России фабрик, специализированных под контрактное производство швейных и вязаных изделий. Производит ассортимент женской и детской одежды, трикотаж, любые вязаные изделия и домашний текстиль.

Основные клиенты – «Медуза», «Визави», «Амадеус», «Мелон фэшн групп», «Казахстан».

Фабрика работает на давальческом сырье.

Выставочный зал образцов находится в Санкт-Петербурге.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика ориентирована на изделия высокой сложности. Прошла не один международный аудит. ГК «Евромода» предоставляет готовые пакетные, ценовые решения для клиентов. Работает в том числе «под ключ» – от разработки модели. Также есть комплексная услуга: заказ швейного и вязаного ассортимента одновременно.

Суммарный выпуск в год может составлять до 800 000 изделий.

Минимальный заказ – от 500 изделий в одном цвете.

Время для производства одного заказа – 1 месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Процент предоплаты на момент размещения заказов: швейное производство – 30% (сырье клиента), вязальное производство – 70% (наше сырье), домашний текстиль – 10% (сырье клиента).

КОНТАКТЫ

Город: Санкт-Петербург

Тел.: +7 (921) 759-11-33

Email: makarenko.spb@mail.ru





Dog & Hunter



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Фабрика трикотажа «Заречье»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Бельевой трикотаж и чулочно-носочные изделия

О КОМПАНИИ

Фабрика «Заречье» – старейший в Ивановской области и один из хорошо известных российских производителей трикотажной продукции и чулочно-носочных изделий. Свою историю ведет с 1905 года.

Основные клиенты фабрики – АО «Военторг», АО «БТК-групп», ГК «Восток-Сервис».

Собственные возможности фабрики – производство чулочно-носочных изделий, полотен; раскрой, пошив трикотажной и швейной продукции.

Есть свой выставочный зал образцов.

Фабрика работает как на своем, так и на давальческом сырье.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На фабрике полный производственный цикл, от пряжи до готового изделия: осуществляются вязание и отделка (в т. ч.

крашение) полотна на немецких и итальянских кругловязальных машинах, точный и экономичный раскрой на автоматическом раскройном комплексе Гербер (США). Замыкает цепочку пошив на самых современных швейных машинах.

Вязание чулочно-носочных изделий осуществляется на чешских и корейских автоматах.

Производственная мощность: бельевой трикотаж – 100 000 единиц, чулочно-носочные изделия – 150 000 пар.

Время для производства одного заказа – 2 недели.

Разработка ткани – в течение 10 рабочих дней.

Разработка образца – в течение 10 рабочих дней.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию: бельевой трикотаж – от 1000 штук, чулочно-носочные изделия – от 5000 пар.

Минимальный заказ на цвет – от 200 единиц.

Процент предоплаты – 30%; 70% – перед отгрузкой.

Процент предоплаты – до 30%, окончательный расчет – по договоренности сторон. Возможна отсрочка.

КОНТАКТЫ

Адрес: Ивановская обл., Заволжский район, с. Заречный, Красноармейская ул., 17

Тел.: +7 (4933) 32-51-40, +7 (4933) 32-51-81, +7 (920) 366-38-88

Email: zt37@zt37.ru, molodov@zt37.ru

Web: zt37.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Кампотекс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, детская одежда, домашний текстиль, трикотаж

О КОМПАНИИ

Собственное производство компании «Кампотекс» выпускает женскую одежду из различных видов натуральных тканей (от легких до среднетяжелых), а также домашний текстиль, аксессуары, вязанный трикотаж, детскую одежду. Фабрика, расположенная в Псковской области, работает на современном оборудовании марки, что позволяет изготавливать продукцию высочайшего качества.

Компания успешно развивает два собственных бренда – WoolHouse и Alpecora, и принимает заказы на производство и разработку моделей под брендом заказчика. Собственный дизайнерско-конструкторский отдел осуществляет подбор ткани, а также полный цикл разработки, от эскиза до готового изделия.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



Минимальный заказ на партию: женская одежда, детская одежда, трикотаж – 300 единиц; домашний текстиль – 1000 единиц. Минимальный заказ цвет/единица: женская одежда, детская одежда, трикотаж – 50 единиц; домашний текстиль – 1000 единиц.

Время производства заказа: 5–20 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 781-58-34, +7 (911) 350-05-00

Email: vg_kampoteks@mail.ru

Web: www.woolhouse.ru, www.alpecora.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мир кашемира»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (женская, мужская, детская одежда, аксессуары)

О КОМПАНИИ

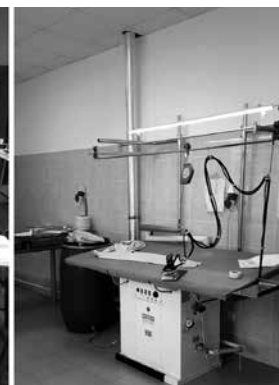
С начала 2009 года компания «Мир кашемира» приобрела уникальный опыт по работе с кашемиром и сформировала дружную команду профессионалов, благодаря которой в 2016 году было запущено собственное производство и своя линия трикотажной одежды.

В ассортименте: женская одежда (пальто, куртки, кардиганы, джемперы, пуловеры, свитеры, водолазки, топы, майки, брюки, лосины, юбки, платья, туники, жилеты), мужская (куртки, брюки, лосины, джемперы, пуловеры, свитеры, водолазки, поло, футболки, жилеты), детская (боди, джемперы, брюки, комбинезоны), аксессуары (шапки, шарфы, хомуты, перчатки, варежки, палантины, шали, повязки, береты), пледы и одеяла. Компания осуществляет выпуск изделий на заказ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики – 7000 единиц в месяц. Предприятие осуществляет полный производственный цикл, обладает собственной прачечной, оснащено новейшим немецким и итальянским оборудованием. В компании «Мир кашемира» работают высококвалифицированные специалисты по работе с кашемиром и кашемиром с шелком. А также иностранные дизайнеры, работающие с итальянскими фабриками более 10 лет.

Компания имеет большой опыт работы с кашемировой нитью. Контроль за производством изделий осуществляется в три



этапа, что позволяет добиться высочайшего качества изделий. Фабрика выполняет как крупные, так и небольшие заказы. Сдача полностью заказа «под ключ» от 2 недель до 2 месяцев.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 200 000 руб. Не менее четырех размеров в артикуле и цвете. Есть возможность выбрать модели из шоу-рума либо разработать собственный дизайн. Срок производства одного заказа – от двух недель. Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Кавказский бул., 59 (выставочный зал образцов в шоу-руме – ст. м. «Кантемировская»)

Тел.: +7 (495) 640-82-24

Email: kashemir-office@yandex.ru

Web: www.mir-kashemira.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Острая Роза»

СТРАНА

Россия, Чебоксары

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Острая Роза» с 1996 года специализируется на производстве женской верхней одежды – пальто. Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом «Острая Роза». Конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование обеспечивают изготовление одежды высокого уровня качества. Производственные мощности позволяют принимать заказы на пошив дополнительной продукции. Производительность предприятия – 4000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 единиц. Минимальный заказ цвет/единица – 100 единиц.

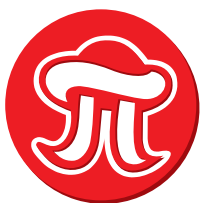
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8352) 35-10-50,
+7 (8352) 35-10-25, +7 (917) 657-36-06

Email: or21@inbox.ru

Web: roza21.ru





ООО "ПРОГРЕСС"

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ВЕРХНЕЙ
ОДЕЖДЫ ИЗ КОЖИ И МЕХА С 1987 ГОДА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Прогресс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда из кожи и меха

О КОМПАНИИ

«Прогресс» – уникальное предприятие полного цикла. Вот уже 30 лет коллектив предприятия неустанно совершенствуется в производстве модной и качественной верхней одежды из меха и кожи. Верхняя одежда из натуральной кожи, дубленки, меха высокого качества производятся с использованием скорняжного и швейного оборудования, соответствующего мировым стандартам производства меховых и кожаных изделий. Основные клиенты компании – сетевые магазины. Выставочный зал образцов насчитывает более 100 моделей собственной разработки. Принимаем заказы на серийный пошив от дизайнеров, работаем на давальческом сырье.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 1500 единиц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 30 единиц.

Минимальный заказ на цвет – 4 единицы.

КОНТАКТЫ

Город: Ставропольский край, г. Лермонтов

Тел.: +7 (879) 353-13-51,

+7 (905) 446-95-29

Email: progress-mex@mail.ru

Web: progress-fur.ru, progress-rus.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Радуга»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и мужская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Радуга» стабильно работает на рынке услуг по пошиву одежды с 2000 года. Компания производит женскую одежду – пальто, жакеты, платья, юбки, брюки, блузки, – а также мужскую одежду. Фабрика работает только на давальческом сырье. Среди ключевых клиентов – Finn Flare, Ksenia Knyazeva, 9A Concept, «Шеле».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, что позволяет применять передовые технологии пошива и способствует быстрому исполнению заказа. Продукция отличается высоким стандартом качества.

Ксения Князева: «Моя любимая фабрика в городе Коврове Владимирской области – с многолетним опытом работы и золотыми руками швей, закройщиков, технологов, упаковщиков – выполняет на пять с плюсом все, даже самые сложные наши задумки!»
Производственная мощность – 7000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика выполняет заказы на давальческом сырье. Предприятие оказывает услуги транспортировки сырья и продукции. Минимальный заказ – 200 единиц на модель.

КОНТАКТЫ

Адрес: Владимирская область, г. Ковров
Тел.: +7 (919) 010-04-71, +7 (49232) 4-38-90
Email: ryazalex@bk.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Производственное объединение «Росттекстиль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спецодежда, форменная одежда, мужская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

«Росттекстиль» – современное производственное объединение, более 20 лет представленное на рынке швейной промышленности России. Компания специализируется на производстве высококачественной специальной одежды и обуви для специалистов различных отраслей промышленности, форменной одежды для ведомственных структур, классической мужской одежды и школьной формы. Компания зарекомендовала себя как современное производственное объединение с мощной кадровой и технической базой. «Росттекстиль» – надежный многолетний партнер государственных и корпоративных структур.

«Росттекстиль» сегодня – это:

- собственное современное производство;
- полный технологический цикл изготовления одежды, от разработки фирменного стиля до пошива готовых изделий;
- качество продукции, соответствующее современным требованиям;
- надежность в соблюдении сроков выполнения заказов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности компании – это две полностью автоматизированные фабрики на территории России.

Площадь производства: 16 000 м².

Количество цехов: 1 экспериментальный цех, 2 раскройных, 3 швейных, 1 цех ВТО.

Производственные мощности: до 60 000 усл. ед. в месяц, до 3000 усл. ед. в смену.

Оборудование: современное оборудование ведущих американских и европейских производителей (Gerber, Kannegiesser, Indupress, Durkopp Adler).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с юридическими лицами и ИП на территории России и ближнего зарубежья. Прием заказов осуществляется как на контрактной основе, так и по давальческой схеме. Условия работы обсуждаются индивидуально.

КОНТАКТЫ

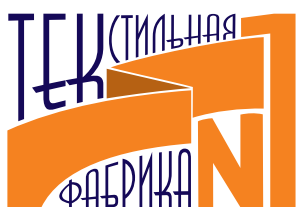
Адрес: Москва, Ленинградское ш., 69, корп. 1, офис 46 (головной офис)
г. Ульяновск, г. Нижний Новгород (производство)

Тел.: +7 (495) 933-72-32

Email: info@rosttextil.ru

Web: rosttextil.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Текстильная Фабрика № 1

СТРАНА

Россия

ГРУППА ТОВАРОВ

Печать на тканях. Промоодежда

О КОМПАНИИ

Текстильная производственная компания специализируется на печати на тканях в любых объемах методом сублимации и на пошиве одежды. Производство одежды: разработка дизайна, разработка лекал, принтование ткани, раскрой, пошив, доставка товара. Нанесение принтов и корпоративной символики. Пошив промоодежды. Половозрастные группы ассортимента: детская, мужская и женская одежда (куртки, ветровки, платья, юбки, блузки, толстовки, футболки, медицинская одежда и др.). Основные клиенты фабрики – РЖД, Red Monkey, «Мираторг», «Газпром нефть», Ostin (одежда для персонала, промоодежда). Есть свой выставочный зал образцов. Компания следит за строгим выполнением взятых на себя обязательств.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – печать на тканях: 140 000 м²/мес.

Изготовление одежды – 15 000 ед./мес.

Фабрика разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры. Также дополнительно – разработка дизайнов принтов; пошив аксессуаров; изготовление фанатской атрибутики.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на изготовление одежды – 30 единиц.

Минимальный заказ печати на тканях – 50 п/м.

Время для производства 1 заказа – от 1 до 3 дней.

Разработка образца – 1–2 дня.

Выполнение срочных заказов в кратчайшие сроки.

Широкий ассортимент изготавливаемой продукции.

Гибкий подход к ценообразованию.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 212-11-71

Email: info@fabrika.ru

Web: fabrika1.ru



[a] ALICE STREET



56

PROfashion OUTSOURCING №4/2017



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Alice Street
(ООО ТД «Трейд-Модус»)**

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская обувь, сумки, аксессуары

О КОМПАНИИ

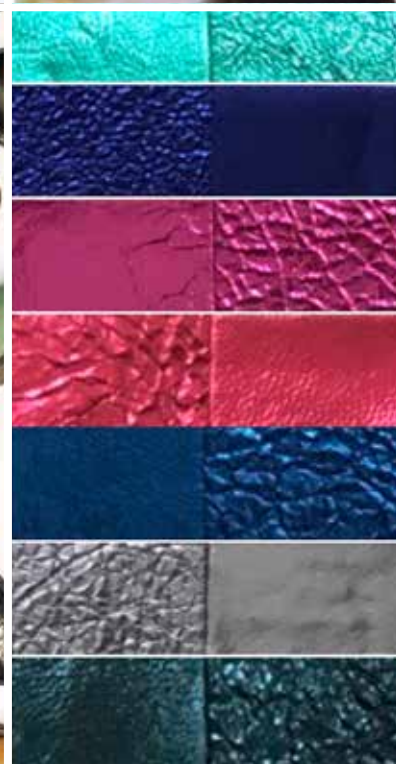
ТД «Трейд-Модус» (основан в 2015 году) выпускает женскую обувь, сумки и аксессуары под брендом Alice Street. Дизайнеры компании стремятся к совершенству и безукоризненному качеству, создают модели, актуальные во все времена, которые в любой ситуации подчеркивают статус владельца. Производственные возможности «Трейд-Модус» велики: сырье экстра-класса, собственные фабрики по всей России, максимально выгодные цены, способные составить конкуренцию с Китаем и Турцией. В ассортименте: обувь, сумки, меховые и кожаные аксессуары.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (903) 121-62-35

Email: alicestreet2016@yandex.ru

Web: alice-street.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Трикотажная фабрика»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ТОВАРА

Трикотажные изделия, полотно

О КОМПАНИИ

Фабрика основана в 1927 году, с 2005-го занимается производством термобелья известных брендов и термополотен различной функциональной направленности.

ЯРТФ – одна из ведущих российских фабрик полного цикла. Численность сотрудников – 300 человек. Производственные мощности позволяют производить до 1 000 000 изделий ежегодно.

Возможности фабрики:

- Производство термобелья различной функциональной направленности – для охоты и рыбалки, для рынка спецодежды и Outdoor.
- Производство специального белья для военнослужащих.
- Производство огнестойкого белья и белья с защитой от воздействия электродуги.
- Производство полотен различных видов – эластичное полотно, интерлочное полотно, одно-, двух-, трехслойные термополотна из шерстяной, синтетической и смесовой пряжи.
- Услуги по крою и пошиву из полотна заказчика (на давальческой основе).
- Дополнительные услуги: разработка и дизайн образцов, вышивка, термотрансферная печать, шелкография.

Основные клиенты фабрики – «Спортмастер», Guahoo, «Олдос», Ultramax, Dr. Wool, Montero и др.

Образцы изделий и полотен в наличии в конструкторском отделе.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 75 000–80 000 изделий в месяц.

Вязание – 35 000–40 000 кг полотна в месяц.

Печать на ткани – 40 000–45 000 единиц в месяц.

Дополнительные возможности фабрики – антипилингвая, антистатическая обработка полотен, использование антибактериальной нити в полотне.

Преимущества фабрики: собственная разработка и технология производства одно-, двух-, трехслойных термополотен из шерстяной, синтетической и смесовой пряжи и выпуск изделий (мужского, женского, детского термобелья, подшлемников/балаклав и др.) из них.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на цвет – от 2000 ед., на партию – от 5000 ед. Разработка ткани – от 10–15 рабочих дней в зависимости от вида пряжи.

Разработка образца – от 3–7 рабочих дней.

Разработка моделей «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры – от одного месяца в зависимости от состава/вида изделий.

Время для производства одного заказа – от одного месяца в зависимости от состава изделий.

Предоплата – 50%, в рублях.

КОНТАКТЫ

Город: Ярославль

Тел.: +7 (4852) 58-16-45, 58-16-54

Email: info@yartf.ru

Web: www.yartf.ru

ЭКОЛАЙФ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Эколайф»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская и взрослая вязаная одежда и аксессуары

О КОМПАНИИ

Основанная в 2006 году компания «Эколайф» – новое, но одно из самых мощных и современных вязальных предприятий в России. Мощность производства – более 250 000 изделий в год. Среди достижений: пройденный социальный аудит The Walt Disney Company; наивысшая оценка Всероссийского конкурса «№ 1. Сделано в России». Клиентами компании являются «Детский мир», Satila, Silver Spoon, «Карамелли», Devore, Rich Family, «Зенит» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания прошла аттестацию рабочих мест и имеет все необходимые сертификаты.

Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц. Разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Также может предложить разработку ткани.

Все возможности фабрики – собственные, включая вязание и печать на ткани.

Есть свой выставочный зал образцов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 шт.

Минимальный заказ цвет/единица – 5 размер/единица.

Время для производства одного заказа – 3–4 месяца.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

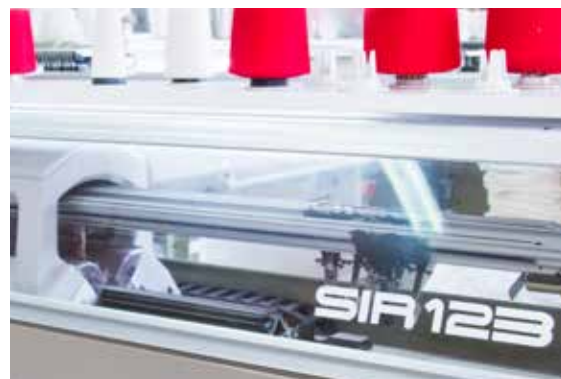
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (800) 777-02-56,

+7 (812) 309-25-81, доб.108

Email: info@ecolife-knit.ru

Web: ecolife-knit.ru



el masta^{RU}

ГАЛАНТЕРЕЙНАЯ ФАБРИКА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Эль Маста»

СТРАНА

Россия, Пермь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская каркасная сумка

О КОМПАНИИ

Галантерейная фабрика «Эль Маста» существует на рынке с 1998 года. Компания специализируется на производстве женских каркасных сумок. Новые модели сумок разрабатываются в собственном конструкторском отделе. Дизайнеры создают авторские эскизы, на основе которых производятся оригинальные коллекции женских сумок. В ассортименте фабрики более 1000 уникальных моделей. Компания осуществляет массовый выпуск продукции, а также изделия на заказ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика «Эль Маста» производит более 400 000 сумок в год. Производственные мощности располагаются в двухэтажном здании площадью 2500 м². Особое внимание на фабрике уделяется автоматизации производства и совершенствованию производственных процессов. Современное высокотехнологичное оборудование и качественные материалы обеспечивают безупречный вид сумок и их высокую износостойкость.

Продукция фабрики «Эль Маста» соответствует санитарным и гигиеническим нормам и требованиям. Каждая сумка проходит строгий контроль качества, гарантированный высокими стандартами производства и опытом специалистов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 500 000 руб.

Минимальный заказ на партию – 100 шт.

Выбор любой модели из каталога сумок фабрики.

Разработка собственного дизайна выполняется на индивидуальных условиях. Срок производства одного заказа – от трех недель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (342) 257-55-15

Email: director@elmasta.ru

Web: www.elmasta.ru



Проект «ЮНИДО»

одежда

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LIDA FIRMA

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пиджаки, сорочки, костюмы, униформа

О КОМПАНИИ

Компания основана в 1988 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 50 000 пиджаков, 45 000 брюк, 50 000 сорочек в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 2500 единиц; минимальное количество при заказе – 500 единиц.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

T-INDUSTRY

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, рубашки, брюки, юбки, куртки, пиджаки

О КОМПАНИИ

ЗАО T-Industry основано в 2007 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 2000 единиц в неделю, 20 000–40 000 в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NANMAN

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки; дутые куртки; спецодежда

О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», созданное в 2003 году, специализируется на производстве джинсов, джинсовых курток, спецодежды, дутых курток.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 45 тыс. единиц в год по каждому направлению.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 единиц; минимальное количество при заказе – 300–2000 единиц. Срок выполнения заказа – 2–3 месяца.



Проект «ЮНИДО»

одежда

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEX TEXTILE

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия; трикотажные изделия; сорочки

О КОМПАНИИ

Основанная в 2015 году, ALEX Textile одна из крупнейших текстильных компаний в Армении. Производство компании состоит из двух ветвей: производство носков и швейная промышленность. Alex Textile предлагает широкий выбор продукции: чулочно-носочные изделия, рубашки, нижнее белье для мужчин и женщин различных цветов и размеров. Также специализируется в создании качественной одежды для детей на разные стили и вкусы. Благодаря третьему поколению производственной линии итальянской ком-

пании «Лонати» процесс шитья носков осуществляется без швов с самого начала до конца. «Алекс текстиль» использует только высококачественное сырье для того, чтобы обеспечить лучшую продукцию, соответствующую европейским стандартам. Фабрики компании полностью оснащены современным высокотехнологичным оборудованием таких мировых брендов, как японский Pegasus, Juki, Kansai, немецкий Bullmer и другие.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячный объем производства: трикотаж – 500 тыс. единиц, сорочки – 26 тыс. единиц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – 3 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LENTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия; трикотажные изделия; верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Лентекс» основано в 2002 году. Компания является одним из крупнейших производителей носков и колготок в Армении, выпускает также трикотажные изделия и верхнюю одежду.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднегодовая производственная мощность предприятия: 9 млн чулочных изделий, 5 млн – носочных, 700 тыс. – трикотажных.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.

Проект «ЮНИДО»

одежда

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

62

PROfashion OUTSOURCING №4/2017

О КОМПАНИИ

BAZUM FIRM

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда (пуховики, куртки); спортивная одежда; униформа

О КОМПАНИИ

Компания Bazum Firm была основана в 1928 году, является производителем женской, мужской и детской верхней одежды, спортивной одежды и униформы для различных европейских брендов. Среди ключевых клиентов – Moncler, Roberto Cavalli и т. д.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия – 30 000–35 000 единиц в месяц (пуховики).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARMTEX GROUP

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (полотенца, халаты; женское, мужское, детское нижнее белье и домашняя одежда; рабочая одежда)

О КОМПАНИИ

Компания основана в 2000 году. 90% продукции экспортируется в Канаду, США и Россию, 10% реализуется на местном рынке. Компания сотрудничает со всемирно известными брендами, такими, например, как Walmart, Target, Happy Kids, Yves Martin и Cherokee.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднегодовая производственная мощность фабрики: детский трикотаж – 200 тыс. ед., женское белье – 500 тыс. ед., мужское белье – 2 млн ед., халаты – 30 тыс. ед., полотенца – 1 млн ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе – 1000 ед. Срок выполнения минимального заказа – 1 месяц.



О КОМПАНИИ

HELLO

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки; трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

О КОМПАНИИ

ООО «Хелло» основано в 2008 году. Предприятие выпускает чулочно-носочные изделия, белье и одежду для мужчин, женщин и детей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 35 000–50 000 трикотажных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ

LOOM WEAVING

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж: женские кардиганы, свитеры, жакеты, платья, юбки, топы, шарфы, шапки, брюки, жилеты и другие аксессуары

О КОМПАНИИ

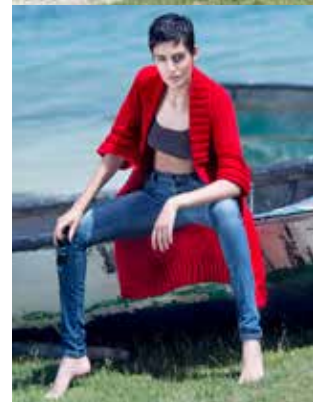
ООО LOOM Weaving работает на рынке с 2014 года и специализируется на производстве вязанных трикотажных изделий. Марка создает вязанные изделия, перемешивая армянскую традиционную рукодельную вышивку с современной техникой, в результате получая удобную и красивую, яркую и практичную, интересную и ультрамодную одежду.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 1000–1500 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 100 единиц



Проект «ЮНИДО»

одежда

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KANAKER GARMENT FACTORY

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

О КОМПАНИИ

Предприятие, созданное в 1960 году, специализируется на производстве униформы и спецодежды, а также осуществляет пошив на заказ костюмов, брюк, сорочек, зимних и демисезонных курток, плащей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 тыс. брюк, 85 тыс. сорочек, 51 тыс. курток, 34 тыс. плащей. Также предприятие оснащено оборудованием для нанесения принтов CE 6000-UM-8M2.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 тыс. единиц. Срок выполнения заказа – 3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARS-FINE

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа и корпоративная одежда (одежда для работников сферы медицины, общественного питания, гостиничного бизнеса и пр.), школьная форма; женская и мужская одежда: костюмы, пиджаки, сорочки, брюки, юбки

О КОМПАНИИ

ООО «Арс-Файн» было основано в 2002 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ежегодная производственная мощность: 15 000–20 000 пиджаков, 80 000–100 000 брюк, 100 000–150 000 сорочек.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 20 000–25 000 единиц; минимальная партия заказа – 1000 единиц.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SATENKAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ООО «САТЕНКАР» работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий. Компания выпускает продукцию под брендом «Меланте».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 единиц в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 200 000 единиц. Минимальное количество при заказе – 1000 единиц.



Проект «ЮНИДО» обувь

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

Проект ЮНИДО «Повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных отраслей промышленности Армении за счет модернизации и расширения доступа к рынкам» в сотрудничестве с Правительством Армении поддерживает осуществление стратегии экспортно ориентированной политики в сферах обувной и текстильной промышленности, в рамках которой стимулируются конкурентоспособность и увеличение объемов экспорта промышленной продукции.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

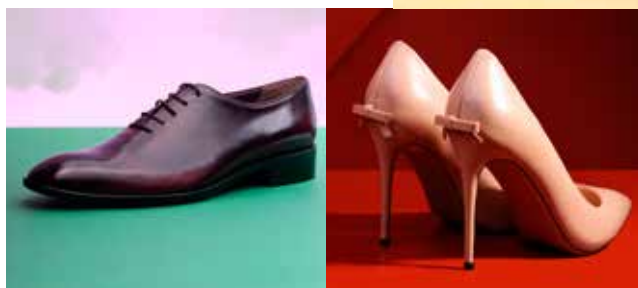
SALI

О КОМПАНИИ

Производство кожаной обуви, ремней, сумок и аксессуаров ручной работы. Мощность – 100 пар ручной работы в день. Компания располагает сетью из пяти фирменных магазинов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 600 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 2 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LUXE

О КОМПАНИИ

Производство детской обуви (готовой обуви, 150 пар в день) и заготовок к обуви (5000 в месяц на экспорт).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 600 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

YEGHVARD SPORTS SHOES FACTORY

О КОМПАНИИ

Производство спортивной обуви методом прямой инъекции подошвы. Объем экспорта – 4000 пар в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 600 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 3 дня.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ELMA SHOES

О КОМПАНИИ

Производство мужской и женской обуви – 150 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 80 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 7 дней.



Проект «ЮНИДО» обувь

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SIMONA

О КОМПАНИИ

Производство – 100 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.

Срок выполнения заказа – 7 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARMOS

О КОМПАНИИ

Производство – 30 пар модельной обуви в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 100 пар.

Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ВЕВЕТТА

О КОМПАНИИ

Производство – 50 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар.

Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LUNA

О КОМПАНИИ

Производство – 100 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели. Срок выполнения заказа – 7 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

МАХОЛЕ

О КОМПАНИИ

Производство – 30 пар модельной обуви в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 100 пар.

Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AVA SHOES

О КОМПАНИИ

Производство мужской и женской обуви – 50 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.

Срок выполнения заказа – 10 дней.



OVAL фабрика вязаного трикотажа



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

OVAL

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, швейные изделия из трикотажного полотна

О КОМПАНИИ

Компания OVAL (создана в 1995 году) производит вязаный мужской, женский и детский трикотаж, а также изготавливает пиджаки и рубашки-поло из трикотажного полотна. Предприятие выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика располагает следующим оборудованием: компактные вязальные машины Stoll с 5-го по 14-й класс; вязальные машины Stoll с бесшовной технологией, классы 6.2 и 7.2; промышленное стиральное и сушильное оборудование (в процессе производства все вязаные изделия стираются); специализированные итальянские паровые прессы; вышивальное оборудование Varudan; более 20 котельных машин. Предприятие самостоятельно заказывает пряжу у ведущих итальянских производителей. В настоящий момент наиболее используемые: 50% шерсть, 50% акрил (самая экономичная по цене); 100% extra fine merino wool; Lambswool (100% шерсть или 80% шерсть 20% ПА); 100% mako cotton или 100% pima cotton; объемная пряжа с содержанием альпака; 100% кашемир. Из данных типов пряжи компания может быстро изготовить необходимые образцы. Производственная мощность – около 9000 единиц в месяц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (977) 717-77-71

Email: info@oval.by

Web: www.oval.by



comintern



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ОАО «Коминтерн»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, детская одежда

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие ОАО «Коминтерн» – лидер в производстве мужских костюмов в Беларуси – основано в 1919 году. Специализируется на выпуске мужского и детского ассортимента (для мальчиков): костюмов, пиджаков, жилетов и брюк. На предприятии осуществляется полный цикл производства – от разработки модели до выпуска продукции; контроль качества на каждом этапе согласно ГОСТам. В 2016 году был проведен социальный аудит на соответствие требованиям Кодекса деловой этики BSCI (www.bsclplatform.org).

Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, выпущенным в Германии, США, Италии, Японии, Англии. Передовые технологии позволяют выпускать конкурентоспособную продукцию на внутренний рынок, а также выполнять заказы стран ближнего зарубежья на основе давальческого сырья (Россия, Польша, Голландия, Великобритания).

Производственная мощность предприятия – 30–35 тыс. единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 10 единиц на размер, 300 единиц на модель. Осуществляется полный аутсорсинг – от разработки модели до выпуска продукции – при минимальном заказе 800 единиц.

Срок исполнения заказа 3–8 недель.

Оплата в российских рублях, долларах США, евро.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Беларусь, Гомель, Интернациональная ул., 5

Тел.: +375 (232) 75-65-65, +375 (232) 73-10-83

Web: <http://comintern.by>





СВИТАНАК



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ОАО «Світанак»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

ОАО «Світанак» – крупнейшее в Республике Беларусь предприятие полного производственного цикла по выпуску трикотажного белья и верхнего трикотажа для детей и взрослых. Год основания – 1975. Продукция под ТМ «Світанак» охватывает: одежду для детей ясельного возраста; одежду для детей дошкольного и школьного возраста; женскую и мужскую одежду.

Основными клиентами компании являются Sela, Barkito (ООО «Кораблик»), Esprit.

Имеющиеся сертификаты – система менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, система управления охраной труда СТБ 18001-2009, система управления окружающей средой СТБ ИСО 14001-2005, аудит социальной ответственности SMETA 2-pillar SEDEX Members Ethical Trade Audi.

Есть свой выставочный зал образцов.

Фабрика работает на давальческом сырье.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФАБРИКИ

Вязание и отделка поперечно-полосатых полотен неограниченно-го раппорта. Ворсование футерованных полотен.

Нанесение штучной печати на детали кроя.

Вышивка на деталях кроя.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 1500 000 шт. в месяц.

Время для производства одного заказа – до одного месяца (в зависимости от сложности).

Фабрика имеет возможность моделировать и конструировать модели, а также разрабатывает колориты цветов и рисунков. Разработка моделей «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры – 5 недель.

Разработка ткани – 2 недели.

Разработка образца – 2 недели.

Вязание трикотажного полотна – 320 тонн в месяц.

Крашение полотна – 320 тонн в месяц.

Печатание полотна на печатной машине ротационного типа – 127 тонн в месяц.

Все производственные мощности позволяют принимать заказы на: вязание трикотажных полотен (от 130 до 400 г/м²); отпарку, белиние, крашение трикотажных полотен; отделку; печать рисунка; настиление и раскрой полотна; вышивку; пошив.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – не менее 1000 ед.

Минимальный заказ цвет/единица – 500 ед.

Предоплата от 30%, частичная отсрочка.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Беларусь, г. Жодино

Тел.: +375 177-570-168

Email: market-rus@svitanak.by

Web: svitanak.by



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Aviram Knitters

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания Aviram Knitters, основанная в 1979 году, является одним из крупнейших индийских производителей трикотажных полотен и одежды из трикотажа, обеспечивая высокий уровень качества и быстрые сроки доставки. Среди ключевых клиентов – Sportsmaster, S.Oliver, Tom Tailor, Diesel, Olsen, Lerros, Sandwich, Hanna Andersson.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания выпускает одежду в различных сегментах: спортивную, casual, одежду для дома и сна (мужскую, женскую, детскую) и т.д. Производятся также модели с использованием ручной работы, вышивки, декора стразами, пайетками и т.д.

Предприятие оснащено машинами для пошива и обработки различных типов ткани: джерси, флиса, жаккарда, хлопка, вискозы, льна, бамбука, шелка, шерсти и др. Производственная мощность – 1,2 млн единиц в месяц. Минимальный заказ на цвет – 500 единиц на цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: 00 91 421 430-90-99

Email: kondasamy@aviramknitters.com

Web: www.aviramknitters.com



EASTMAN EXPORTS



70

PROfashion OUTSOURCING №4/2017

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Eastman Exports Global Clothing

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Основанная в 1983 году Eastman Exports Global Clothing Pvt Ltd является одним из ведущих производителей и экспортеров трикотажной одежды из Индии. Компания осуществляет полный цикл производства, от работы с пряжей до отгрузки изделий. Оборот за последний финансовый год составил \$245 млн. Eastman Exports Global Clothing обладает потенциалом производить дополнительно 9–10 млн футболок и около 4 млн единиц нижнего белья в месяц. Среди основных клиентов – GAP, Tommy Hillfiger, Decathlon, Quicksilver.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Eastman Exports Global Clothing выпускает верхнюю трикотажную одежду, нижнее белье для мужчин, женщин, мальчиков, девочек и младенцев. Продукция имеет сертификаты Wrap, Cedex, Smeta, BSCI, Sa – 8000, ISO – 9002, ISO – 14001, Okeo-tex.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный объем заказа в одной партии – 5000 изделий одного стиля.
Минимальный заказ изделий одного цвета – 1500.
Разработка пробного экземпляра – 2–3 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0421 430-12-34

Email: eman@vsnl.com

Web: www.eastmanexports.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MHK Exports Pvt. Ltd

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и детская одежда, трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания MHK Exports является одним из ведущих профессионально управляемых производителей в Гургаоне, Индия. Под руководством г-на Кесвани MHK Exports работает в сфере одежды уже более 25 лет, специализируясь на всех стилях повседневной тканой и трикотажной одежды женщин и детей.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА: компания поставляет то, что производит. Работает на создание долгосрочного делового сотрудничества, обеспечивает своевременную доставку, справедливую ценовую политику, сильную систему контроля качества, а также имеет хорошо организованное собственное производство, дизайнерскую команду в Дели и Париже и специализированный Отдел поставок и разработки.

МИССИЯ: создать устойчивую, прибыльную и ориентированную на рост, социально ответственную корпорацию при помощи построения эффективной системы работы, создания крепкой команды и удовлетворенной сотрудничеством клиентской базы. Производить квалифицированную продукцию в соответствии со спецификациями на самом высоком уровне качества, сервиса и стоимости при своевременной доставке. Отвечать всем требованиям клиентов и отражать это обязательство на каждом этапе производственного процесса.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА И КОЛЛЕКЦИИ: существующая внутри компании MHK Exports креативная студия взаимодействует с полностью оснащенным отделом создания образцов и предлагает образцы разработки клиентам компании. Покупатели также могут выбирать проекты из коллекций, создаваемых дважды в год: для сезонов весна-лето и осень-зима. Представители компании активно занимаются разработкой новых принтов, тканей и стилей, а также покупают принты от различных европейских дизайн-студий.

Основными клиентами компании являются MEXX, Mamas & Papas, LaRedoute, LC Waikiki, Ellos, Loft, Koton, Sepallia, Bilka, Peacocks, Numph, Cherokee.

Есть свой выставочный зал образцов.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

MHK Exports производит около 2,5 миллиона единиц одежды в год. Компания является динамично развивающейся организацией, в которой внедрение современных технологий является стандартной бизнес-практикой. Профессионализм обеспечивается в каждом виде деятельности MHK Exports и основывается на строгой политике качества, включающей в себя регулярное обновление оборудования, систем, методов и процессов, чтобы соответствовать постоянно меняющимся требованиям качества, а также планирование и обеспечение своевременной доставки заказов. Для достижения лучших результатов все сотрудники компании проходят обучение и имеют необходимую мотивацию. Осуществляются регулярный контроль, анализ и оценка эффективности всей цепочки поставок.

Производственная мощность – 75 000 изделий в месяц.

Разработка тканей – 15 дней.

Разработка образца – 3–5 дней.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – \$5000.

Доставка заказов.

КОНТАКТЫ

Тел.: 919 81 001-77-40

Email: rahulkeswani@mhkexports.com

Web: www.mhkexports.com

R.O.D.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Raised On Denim India

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Молодежная мужская и женская одежда

О КОМПАНИИ

С 2004 года компания является производителем и экспортером молодежной мужской и женской одежды из Индии, включая верхнюю одежду. Компания имеет 2 фабрики с производственной мощностью 200 000 единиц товара в месяц. Наши офисы расположены в Великобритании и Индии.

Компания создает модели согласно потребностям заказчика, а также может сокращать время изготовления и количество единиц пробных моделей.

Также предлагаются складские программы с большим выбором ткани.

Основные клиенты – U.K.Topman, Asos, Urban Outfiter, Next, Primark, Pennys, Topshop, Miss S, V By Very.

Компания Raised On Denim India – это создание, разработка, быстрое выполнение заказа, хорошие цены, надежное качество и своевременная доставка.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство компании включает крой, пошив, отделку и вышивку.

Производственная мощность – 200 000 изделий в месяц.

Разработка тканей – 15–30 дней.

Разработка образца – 15–30 дней.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 800 изделий.

Предлагает быструю доставку изделий базовых линий в течение 30 дней, а также выбор цвета не за 3–4 месяца, а непосредственно перед началом сезона.

КОНТАКТЫ

Город: Бангалор

Тел.: 00 91 98451 168-63

Email: kamal@raisedondenim.com

Web: www.raisedondenim.co.uk





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ТОО «Производственная Инновационная Компания ASTANA Ютария ltd»

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, повседневная одежда (мужская, женская и детская), костюмная и пальтовая группы, верхняя одежда (мужская, женская и детская), домашний текстиль, спецодежда, головные уборы и др.

О КОМПАНИИ

В ГК «Ютария ltd» входят несколько подразделений:

1. ТОО «Производственная Инновационная Компания «ASTANA ЮТАРИЯ ltd» (г. Астана), которая представляет собой автоматизированный комплекс площадью более 10 000 м² с полным циклом производства широкого ассортимента швейных изделий. Среди выпускаемой продукции: комплекты специальной одежды для различных отраслей промышленности (нефтегазовая, металлургия, добывающие отрасли, пищевая, медицина и т. д.). Военное обмундирование для нужд МО РК, собственное трикотажно-вязальное производство (широчайший ассортимент наименований выпускаемой трикотажной продукции), домашний текстиль (полотенца, халаты, пижамы, постельное белье, гостиничный и ресторанный текстиль), стегальное производство, производство верхней одежды, полностью автоматизированная производственная линия по выпуску классических костюмов и пальтовой группы.

Мощность производственного комплекса – более 1,8 млн изделий в год.

2. ТОО «Ютария ltd» (г. Жезказган), швейная фабрика располагается на территории 5000 м². Специализируется на производстве комплектов специальной одежды.

3. ТОО ПК UTARI KZ (г. Сатпаев), производственный комплекс, осуществляет услуги по обслуживанию и чистке комплектов спецодежды как для производственных компаний, так и для гражданского населения.

4. Филиалы и представительства в г. Алматы и Караганда, специализируются на реализации тканей, фурнитуры, а также средств индивидуальной защиты и пр.

Есть возможность производства чулочно-носочной продукции, продукции из трикотажного полотна (майки, футболки, футболки-поло, мужское и детское нижнее белье). Особое внимание уделяется дизайну, разработке, производству одежды с учетом



специфики сферы – медицинских халатов, школьной формы, форменной одежды для силовых структур. Кроме этого, производственная компания стала новатором на территории Казахстана по внедрению единой комплексной услуги от производства до послепродажного обслуживания, которое включает широкий спектр услуг (классическая стирка, химчистка, ремонт и маркировка спецодежды). На предприятии устанавливается высокотехнологичное швейное оборудование ведущих мировых брендов. Внедряются технологии и организация труда по стандартам Евросоюза. Основными клиентами ГК являются государственные предприятия, национальные компании, частные предприятия.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 150 000 изделий на группу компаний в месяц.

Разработка образца – 10 дней.

Разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры – в зависимости от сложности модели.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1000 изделий.

Минимальный заказ цвет/единица – от 50 изделий.

Время для производства одного заказа – 30 дней с момента размещения заказа.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Казахстан, г. Астана

Тел.: +7 (7172) 257-142

Email: as_utaria@mail.ru

Web: www.utari.kz



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Dalatex

СТРАНА

Казахстан, г. Кызылорда

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские, детские и подростковые сорочки

О КОМПАНИИ

Фабрика Dalatex специализируется на производстве и оптовой продаже мужских, детских и подростковых сорочек для розничной торговой сети. Вся продукция изготавливается из экологически чистых тканей высокого качества импортного производства с использованием разнообразной фурнитуры. На фабрике есть все необходимое оборудование и квалифицированные специалисты для выполнения заказов по пошиву сорочек любой сложности. Dalatex самостоятельно занимается конструированием и разработкой индивидуального дизайна сорочек.

Основными клиентами фабрики являются розничные сети в Казахстане. Компания имеет сертификаты – Декларация о соответствии Евразийского экономического союза, Декларация о соответствии Таможенного союза, СТКЗ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 12 000 ед. в месяц. Максимальный объем производства – 15 000 единиц рубашек в месяц. Фабрика работает как на своем, так и на давальческом сырье. Время на разработку образца – 1–2 недели.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 600–700 рубашек.
Минимальный заказ цвет/единица – 50 рубашек.
Время для производства одного заказа – 30 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (7242) 205-386
Email: dalatex.kz@gmail.com
Web: dalatex.kz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ТОО «Швейная фабрика «Гаухар»

СТРАНА

Казахстан, Шымкент

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спецодежда, военная и ведомственная форма, школьная форма, корпоративная одежда

О КОМПАНИИ

Компания основана в 1995 году. На сегодняшний день швейная фабрика «Гаухар» является одним из крупнейших производителей в Казахстане, обладающим мощным технологическим и интеллектуальным потенциалом. Занимает лидирующую позицию по производству спецодежды, военной и ведомственной формы, школьной формы и корпоративной одежды.

В месяц выпуск продукции летнего ассортимента – 10 000–11 000 единиц, зимнего – 3000–4000 единиц, школьной формы – 15 000–20 000 единиц.

Основными клиентами являются «Кумколь Мунай», Авиакомпания «СКАТ», АО «Онтустик Мунайгаз», МВД РК, КНБ РК, Минобороны РК и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 1000 единиц.

Разработка образца занимает 3-5 дней.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30–50%

Разработка моделей «под ключ».

КОНТАКТЫ

Город: Шымкент

Тел.: +7 (7252) 36-11-26/13-88

Email: rano@fabrica.kz

Web: www.fabrica.kz



«Семирамида»



MANERA

У КАЖДОГО СВОЯ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ТОО «Швейная фирма Семирамида»

СТРАНА

Казахстан, Алматы

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спецодежда

О КОМПАНИИ

Компания основана в 1997 году. Производит верхнюю одежду под собственной торговой маркой «Манера» (пальто, плащи, куртки, жакеты, жилеты) и спецодежду под маркой «Семирамида». Основными клиентами фабрики являются государственные структуры.

СОБСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФАБРИКИ

Производство от эскиза, разработка конструкции и выпуск изделий.

Собственный дизайнерско-конструкторский центр, швейное производство, раскройно-подготовительных цех, САПР «Гербер».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено современным высокопроизводительным технологическим оборудованием фирм «Дюркопп», «Пффаф» (Германия), «Римольди» (Италия), «Брозер» (Япония), утюжильным оборудованием фирмы Масри (Италия). Мощности всех цехов сопряжены. Выпуск пальто в месяц – 2000 штук, летней спецодежды – 2000 штук, с 2018 года мощность цехов увеличится до 3500 комплектов в месяц. Время разработки образца – в зависимости от сложности модели – от 7 до 15 рабочих дней.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – от 100 единиц.

Минимальный заказ на партию – 10 единиц.

Минимальный заказ на цвет – 1 единица.

Время для производства одного заказа – 5 дней.

КОНТАКТЫ

Город: Алматы

Тел.: +7 (7272) 438-726, +7 (7273) 83-18-03

Email: semiramida97@mail.ru, artur@stratobase.kz

Web: semiramida.net, stratobase.kz, manera-shop.kz





MISS SUN

Snowimage® JUNIOR

VLASTA®



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DOOSHION

СТРАНА

Китай

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пуховики, верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Марка Snowimage (компания Dooshion Garment Co., LTD) уже 16 лет успешно существует на рынке верхней одежды России, стран СНГ, Испании, Америки, Франции и Германии. За эти годы был накоплен уникальный опыт в области дизайна и производства качественной и модной женской, мужской и детской верхней одежды. Продукция бренда стала узнаваемой и конкурентоспособной, Snowimage зарекомендовала себя как «народная марка». Изделия Snowimage успешно реализуются в более чем 1500 торговых точек на территории вышеперечисленных стран; открыто более 95 фирменных магазинов в крупнейших городах России, Украины и Америки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 100 тыс. единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1200 (пуховики, куртки на синтепоне), 1000 (ветровки). Минимальный заказ цвет/единица – 600 (пуховики, куртки на синтепоне), 500 (ветровки). Время для производства одного заказа – 75–90 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +8 (61326) 186-36-55

Email: misssun02@mail.ru

Web: www.snowimage.com



PRO *fashion* Masters

при поддержке

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**
BY **OGUZ TEKSTIL** 

IV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

ТЕМА КОНКУРСА: верхняя одежда (пальто)

**Финал конкурса состоится
на подиуме выставки СРМ
в феврале 2018 г.**

**ПРИГЛАШАЕМ МЕНТОРОВ ПОДДЕРЖАТЬ
УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА!**

КАКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫ ПОЛУЧИТЕ КАК МЕНТОР?

- ✓ На правах члена жюри вы увидите все присланные на конкурс эскизы коллекций (в этом году их более 143).
- ✓ Велика вероятность, что еще до окончания конкурса вы найдете квалифицированного сотрудника в свою компанию.
- ✓ Во время конкурса можно познакомиться с другими профессионалами и наладить полезные деловые контакты.
- ✓ Название вашей компании будет фигурировать на протяжении всего второго этапа конкурса: логотип на сайте конкурса, интервью в журнале, ваше мнение в соцсетях.
- ✓ Возможно, именно ваш «подопечный» станет победителем конкурса – тогда именно от вас будет зависеть, как распорядиться такой победой.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ!

Тел/ факс: +7 (495) 626-3020

Новикова Екатерина

E-mail: event@profashion.ru

www.fashion-masters.ru

BGI BISHKEK GARMENT INDUSTRY



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BGI

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, текстиль, спецодежда, чулочно-носочные изделия

О КОМПАНИИ

BGI вместе с Объединением швейных компаний Кыргызской Республики работает над обслуживанием байеров и развитием профессиональных услуг по контрактному производству одежды в Кыргызстане. Компания имеет возможность предложить оптимальную стоимость продукции, поскольку: экспорт одежды из Кыргызстана в РФ не облагается пошлинами (Кыргызстан является членом ЕАЭС); экспорт одежды из Кыргызстана в ЕС также не облагается пошлинами (Кыргызстан – член программы ЕС GSP+); в производстве задействована низкая по стоимости и чистая энергия – гидроэнергетика.

BGI сотрудничает с ведущими логистическими компаниями по доставке сырья из Китая и готовой продукции в города России и ЕС. Компания имеет широкую базу поставщиков ткани и фурнитуры из Китая.

Команда BGI проводит интенсивную работу с фабриками по их подготовке к работе с байерами. Совместные усилия уже дают свои плоды, подписываются контракты и выполняются заказы ритейлеров из России (Zarina, Concept Club, Bestia, Acoola), ведутся работы над заказами из Германии (KIK).

Компания сотрудничает с несколькими европейскими компаниями. Есть свой выставочный зал образцов.

BGI специализируется на швейной продукции (из тканого полотна) – школьная форма, платья, блузы, юбки и брюки, женские жакеты и пальто, мужские костюмы и пальто. Новые возможности по трикотажным изделиям – футболки, пижамы, нижнее белье, спортивная

одежда, чулочно-носочные изделия. BGI принимает как небольшие, так и крупные заказы (трикотаж).

Компания работает как на своем, так и на давальческом сырье.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

BGI внедряет на фабриках-партнерах системы эффективного бригадного и поточного производства, что позволяет своевременно и в рамках оговоренных цен произвести продукцию. Также внедряет системы обеспечения и контроля качества (инспекция ткани и кроя, межпроцессный контроль, контроль финальной продукции и выборочный контроль по системе AQL после упаковки).

Время от подтверждения заказа и доставки на склад клиенту – не более 90 дней. Есть возможности сокращения цикла до 45 дней. Разработка ткани – 30 дней.

Производство образца – 14 дней. Разрабатываем модели «под ключ» с предоставлением тканей/фурнитуры.

Собственные возможности фабрики – раскрой, пошив, принтование, вышивка.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производственная мощность – 40 000 шт. в месяц.

Минимальный заказ на партию – 300 шт.

Минимальный заказ цвет/единица – 60 шт.

Время для производства одного заказа – 3 месяца в зависимости от количества.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Автодоставка сырья – 15 дней из Китая (Шанхай, Кычао) в Бишкек.

Автодоставка продукции – 5–7 дней до Москвы, 15 дней до ЕС (Германия).

КОНТАКТЫ

Город: Бишкек

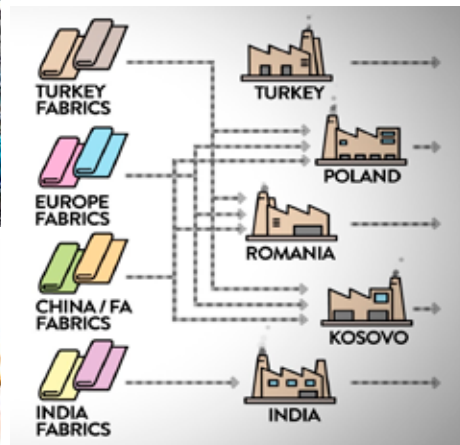
Тел.: +996 (312) 37-07-37, +996 (555) 75-70-50

Email: info@bgi.kg, info@bishkek-garment.com

Web: www.bgi.kg

Gerlon C.A.G. BV

The Fashion Hits Factory



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

CAG Gerlon bv Netherlands

СТРАНА

Нидерланды, Турция

О КОМПАНИИ

Компания Gerlon была создана в 1964 году. В настоящее время в ее состав входит две компании – Gerlon в Нидерландах и Trendtex в Турции. Trendtex – специалист в быстрой моде, надежный партнер в создании и доставке бестселлеров. Компания располагает фабриками в Турции, Румынии, Косове, Украине, Польше и Индии и работает с международными клиентами в крупнейших странах. Стратегия Trendtex – короткие сроки разработки образцов (одна неделя) и производства (от четырех до шести недель, включая поставку). Компания предлагает гибкую схему работы, выбирая фабрику и страну производства в соответствии с выбранными тканями для одежды. Помимо собственного отдела исследований, который ежедневно разрабатывает модные ткани, Trendtex имеет доступ к более чем 10 млн метров базовых и стоковых тканей в Турции, ЮВА и по всей Европе, что позволяет быстро поставлять их клиентам. Весь процесс от разработки до поставки управляется опытной и очень преданной командой.

Все фабрики ГК Gerlon сертифицированы в соответствии с международными стандартами BSCI и Sedex. Все процессы производства осуществляются полностью под контролем головного офиса вертикально ориентированной компании. Недавно ГК Gerlon подписала соглашение с голландским министерством труда об улучшении и повышении прозрачности всей цепи производства, поскольку в компании придают первостепенное значение корпоративной социальной ответственности. ГК Gerlon выпускает также женскую одежду под собственной маркой Dayz и предлагает 10-12 коллекций в год с еженедельным обновлением.

КОНТАКТЫ

Gerlon

Тел.: 0031 413-250-260

Email: e.vermeulen@gerlon.nl

Web: www.gerlon.nl

Trendtex

Тел.: 0090 538 405-77-16

Email: management@trendtex.fashion

Web: www.trendtex.fashion

Dayz

Тел.: 0031 6 4663-59-01

Email: management@dayz.nl

Web: www.dayz.nl



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Академия Моды» («Милада»)

СТРАНА

Россия, Подольск

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда plus size

О КОМПАНИИ

ООО «Академия Моды» выпускает женскую одежду под собственной маркой «Милада». Производство оснащено новым современным японским швейным оборудованием для легких и средних тканей Juki. Имеется САПР. Компания работает как на давальческом сырье, так и разрабатывает свою коллекцию женской одежды от 50-го до 64-го размера из собственного сырья.

Производственная мощность – 10 000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – от 100 единиц.

Минимальный заказ цвет/единица – от 10.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 952-35-62, +7 (495) 633-96-74

Email: milada-moda@mail.ru

Web: www.milada-moda.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Гарна Спорт»

СТРАНА

Россия, Екатеринбург

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Дизайнерская спортивная одежда, аксессуары



О КОМПАНИИ

Фабрика «Гарна Спорт» обладает дизайнерским, конструкторским отделами, имеет мощности по производству дизайнерской спортивной одежды и аксессуаров: спортивных костюмов, игровой формы, экипировки для зимних и летних видов спорта, футболок, поло, рюкзаков, сумок и т. п. Среди клиентов – «Роснефть», «Газпром», «Лукойл», «Татнефть», «Ростелеком», «Сбербанк», детские юношеские спортивные школы, школы олимпийского резерва, любительские и профессиональные спортивные команды. Производственная мощность – 2000–2500 единиц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию, цвет/единица – 1–10 единиц.

Время производства заказа: стандартного – 2 недели, срочного – 1 день.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (904) 54-28-769

Email: e.kolotukhin@gmail.com

Web: www.garnasport.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Золотая пирамида»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ТОВАРА

Сувениры из текстиля и натуральной кожи

О КОМПАНИИ

«Золотая пирамида» основана в 2004 году. Занимается производством сувениров и печатью на них. А также пошивом и печатью текстильной продукции (банданы, футболки, поло, толстовки, униформа, флаги, подарочные мешочки и т. д.), пошивом изделий из натуральной кожи и кожзама (обложки на паспорт и автодокументы, визитницы, кардхолдеры, турконверты, портмоне, ключницы, брелоки и т. д.). Выставочный зал образцов находится на фабрике.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика использует такую печать, как термоперенос и сублимация: широкоформатный принтер Mimaki JV33-160, JV300-160, JV5-160S, Tx400.

Собственные возможности фабрики – дизайн, конструкция, нанесение, пошив.

Другие специализации фабрики – изготовление кожгалантереи от 30 шт., поставка и печать на сувенирах методами сублимации, шелкографии, термопереноса, тампопечати, гравировки, прямой полноцветной печати (УФ).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на цвет – 1шт.

Разработка образца – 3 дня.

Предоплата на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (916) 956-16-89

Email: anna@phoeniks.ru

Web: www.goldpyramid.su, www.phoeniks.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Миртекс СПб»



СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (мужские, женские и подростковые) для спорта, отдыха, работы и рекламы. Клубный и корпоративный трикотаж. Другая одежда (по согласованию)



О КОМПАНИИ

Компания существует с 1998 года. Специализируется на контрактном производстве трикотажных изделий для спорта, отдыха, работы и рекламы, клубной и корпоративной одежды из готовых трикотажных полотен. Выпускаемая продукция: футболки, рубашки-поло, толстовки, куртки, жилеты, брюки и шапки. Основными клиентами компании являются продавцы одежды и владельцы брендов, дизайн-студии, корпоративные заказчики.

Компания предоставляет полный цикл производства, от разработки (в том числе и разработки моделей под «ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры) до выпуска готовой продукции, включая отделочные работы по вышивке и трафаретной печати. Возможно изготовление трикотажного полотна под заказ от 300 кг в соответствии с PANTONE TRX. Есть свой выставочный зал образцов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство ориентировано в рамках системы менеджмента качества международного стандарта ISO-9001. Используются высококачественные полотна из 100% длинноволокнистого хлопка (гребенной пряжи), имеющего европейский сертификат по экологической и гигиенической безопасности «Эко-Текс 100».

Производственная мощность 10 000 изделий в месяц. Собственные возможности фабрики – современное импортное швейное и раскройное оборудование; вышивальное и шелкографическое оборудование для трафаретной печати.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Время для производства одного заказа – 30 дней.

Разработка образца – 5–10 дней.

Крашение – от 300 кг. Печать – от 50 шт.

Минимальный заказ на партию – футболки 80 шт.; рубашки-поло 60 шт.; толстовки, брюки 25 шт. При этом, не менее 5 шт. на размер и рост. Шапки – 100 шт. (одного размера)

Предоплата – 70%.

КОНТАКТЫ

Город: Санкт-Петербург

Тел.: +7 (812) 384-64-57

Email: mirtex.spb@mail.ru

Web: www.mirtex.info





ТРИШКИН КАФТАН



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Тришкин кафтан»

СТРАНА

Россия, г. Зеленоград

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Все виды одежды/спецодежды: верхняя (парки, пальто), брюки, юбки, платья, сорочки, детская одежда

О КОМПАНИИ

Компания «Тришкин кафтан» сделала ставку прежде всего на качество, а не на количество. Девиз компании – «шовчик к шовчику!». Выпущенный ассортимент за все время существования: платья, сарафаны, парки с мехом, брюки, сорочки классические, кардиганы, медицинские костюмы премиум-класса, школьная форма, пальто осенние шерсть с подкладом, свитшоты, бомберы, толстовки, балетные юбки, спецодежда, форменная одежда.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – до 1000 шт. в месяц. Руководитель компании Алексей Сергеевич Тришин, портной с опытом, лично участвует в производстве заказов и контролирует качество работы всех сотрудников. Компания занимается разработкой лекал, раскроем, пошивом, градацией по размерам. Время разработки – 4–5 дней. Разработка образца – 6 дней. Также разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры при условии 100%-ной предоплаты. Работает на давальческом сырье.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Полный цикл разработки и производства (от идеи до модели). Минимальный заказ – 1 шт. Время для производства 1 заказа – 1 неделя. Условия оплаты – аванс 30% в российских рублях.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (925) 234-30-84
Email: kingcoil@bigmir.net



MILORI

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Милори стиль»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания «Милори Стиль» – белорусский производитель женской одежды, хорошо зарекомендовавший себя на рынке. За 10 лет компания накопила уникальный опыт по разработке и пошиву сезонной одежды для стильных женщин. Постоянно обновляя коллекции, дизайнеры компании «Милори» объединяют модные европейские тенденции, комфортный крой и предпочтения покупателей.

Классическая линия от Milori – женская одежда для разных возрастов, которая сочетает в себе модные тенденции и надежную классику. Покупатели и партнеры знают не понаслышке, что марка Milori – это оригинальные авторские решения, качественные ткани, всегда новые сезонные коллекции. Каждая модель от Milori – утонченная и изысканная независимо от размера, с точным кроем и идеальной посадкой.

В сезонных коллекциях представлены платья на каждый день, вечерние наряды, пальто и куртки, элегантные блузки, удобные кардиганы и свитшоты, комфортные юбки и брюки, универсальные жилеты.

Секрет успеха одежды от Milori – в сочетании оригинальных идей, качественного пошива, хорошей посадки и удобства готовых моделей.

КОНТАКТЫ

Город: Республика Беларусь, Минск
Тел.: +375-29-686-66-28
Email: info@milori.by
Web: www.milori.by





TURKEY

Discover the potential



FLY HIGH WITH TURKEY!



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ecem Etiket Teks.Plas. Ve Matb.San.TiC.LTD.Şti

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Этикетки

О КОМПАНИИ

Компания Ecem Etiket, одна из ведущих производителей этикеток в Турции, была основана в Стамбуле в 1991 году.

Компания производит различные этикетки и рекламные товары, используя новейшие современные технологии и оборудование. Ассортимент компании – жаккардовые, кожаные, бумажные, текстильные, пластиковые этикетки, этикетки-клипсы, стикеры со штрихкодом, стикеры с принтами, каучуковые этикетки, пакеты, упаковка.

Этикетки Ecem Etiket индивидуально разработаны для отечественных и зарубежных заказчиков, при низких ценах, высоком качестве и минимальных сроках изготовления.

Основными клиентами компании являются производители одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Срок разработки образцов – 5 дней.

Минимальный заказ – 5000 штук.

Ecem Etiket приглашает к сотрудничеству рекламные агентства, производителей детской, женской и мужской одежды, обуви, сумок и любых других заинтересованных заказчиков из России. Компания нацелена на долгосрочное и плодотворное сотрудничество!

КОНТАКТЫ

Адрес: Terazidere mah.Güneş cad.Sinan sok. No 13 B.paşa

Тел.: 90 212 501-32-46, 90532 227-01-48

Факс: 90 212 501-35-09

Email: ecemetiket@ecemkumas.com

Web: www.ecemetiket.com.tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

EMR FERMUAR SAN VE TİC.A.Ş.



СТРАНА

Турция



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Комплектующие для текстильной промышленности

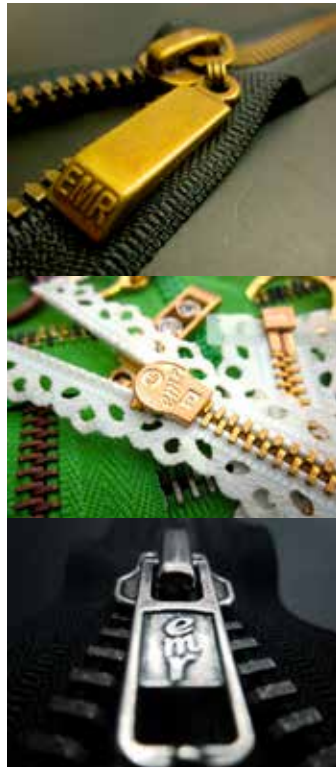
О КОМПАНИИ

Основанная в 1986 году компания EMR производит различные виды молний, застежек, их составляющих; в ассортименте также представлены заклепки, кнопки, крючки, петли, металлические пуговицы. Начала свою деятельность в 1986 году. В 1996 году была запущена фабрика площадью 10 000 м², а в 2005 году построена еще одна фабрика на 15 000 м². Сейчас компания насчитывает около 250 профессиональных сотрудников.

Рынки для реализации – Европа.

Основными клиентами компании являются крупные бренды одежды.

Есть разработанная собственная коллекция.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания EMR, имея свой собственный цех по окрашиванию материалов, готова предложить готовую палитру из 750 цветов, а также любой цвет под запрос при производстве молний. При производстве бегунков используются новейшие технологии, в том числе 3D-моделирование и CNC пантограф.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Срок разработки образцов – 7 рабочих дней.
Минимальный заказ/кол-во – 100 шт./1 цвет.

КОНТАКТЫ

Адрес: Akçaburgaz Mah. 3078.Sokak, No:1-3 Esenyurt- İstanbul
Тел.: 90 212 886-69-70, 90 212 886-69-73
Факс: 90 212 886-69-75
Email: murat@emrfermuar.com
Web: www.emrfermuar.com



SEFA FERMUAR
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Sefa Fermaur Sanayi Ve Ticaret A.Ş.



СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Аксессуары для текстиля

О КОМПАНИИ

Компания SEFA была учреждена в 1974 году г-ном Щукрю Кулак как частная компания по оптовой продаже текстильных аксессуаров. В 1989 году название компании было изменено на SEFA FERMUAR SAN TİC.A.Ş., и в настоящее время компания осуществляет свою коммерческую деятельность под этим названием. Компания SEFA занимается продажей застежек «молния», кнопок, заклепок, Cosmolon®, пластиковых аксессуаров, крючков и других разнообразных соединяющих элементов, производимых компанией YKK, являющейся мировым брендом. Основными рынками для реализации являются Европа и Азия, также внутренний рынок Турции.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Срок разработки образцов – 8 рабочих дней.
Минимальный заказ: для молний – 1 шт.;
для пуговиц и кнопок – 1000 шт.

КОНТАКТЫ

Адрес: Mehmet Nesihi Özmen Mahalesi Ardiç Sokak No-4 Merter/Güngören İstanbul
Тел.: 90 212 637-65-66, 90 212 539-22-47, 90 533 169-3737, 90 532 451-1615
Факс: 90 212 637-00-86
Email: ismail@sefafermuar.com.tr
Web: www.sefafermuar.com.tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Şen Matbaacilik Yay.Ltd.Şti

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Этикетки, стикеры

О КОМПАНИИ

ŞEN ETİKET была основана в 1993 году в Стамбуле. Продукция компании предназначена главным образом для текстильного сектора, поэтому предлагаются кожаные, бумажные, каучуковые, текстильные этикетки и ярлыки, стикеры со штрих-кодом, стикеры с принтами.

Благодаря многолетнему опыту работы с печатью компания также занимается производством промоматериалов – коробки, брошюры и т.д.

ŞEN ETİKET всегда следит за новыми моделями, качеством и ценами на этикетки, сделанные как внутри страны, так и за рубежом.

КОНТАКТЫ

Адрес: Davutpaşa Cad.103/288

Торкар/İstanbul

Тел.: 90 212 565-51-45

Факс: 90 212 674-76-28

Email: İbrahim@senetiket.com.tr

Web: www.senetiket.com.tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Telateks Tekstil Urun.San. Tic.Aş

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Подкладки

О КОМПАНИИ

На сегодняшний день Telateks является одной из лидирующих компаний в мире по производству клеевых прокладочных материалов. За свою 70-летнюю историю Telateks вырос из маленького текстильного предприятия во всемирно известную текстильную компанию, пользующуюся постоянным успехом более чем в 20 странах. Это рашельные, нетканые (флизели), нитепрошивные, тканые подкладки. Также рубашечные клеевые материалы; ленты; низкотемпературные подкладки для изделий из кожи. В производстве используются различные виды ткани – нетканые, тканые, трикотажные. Основной поставщик ткани – Telateks AS. Основные рынки для реализации продукции – Германия, Болгария, Испания, Польша, Сербия, Греция, Венгрия, Англия, Франция. Клиентами являются Adil Işık, Kom, Altınyıldız, Hatemoğlu, Aydınlı Grup, C&A, Gerry Weber, Mark & Spencer. Благодаря гибкой политике компании она продолжает быстро развиваться.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Срок разработки образцов – 2 недели.

Минимальный заказ – 5000 м.

КОНТАКТЫ

Адрес: Orhanlı Mah. Gulsum Sok.No:14 Tuzla / Istanbul Turkey

Тел.: 90 216 394-32-60, 90 216 394-32-60-114,

90 532 286-17-16

Факс: 90 216 394-32-58

Email: info@telateks.com

Web: www.telateks.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Leras Tekstil Konf.Yan. Ürün.San.Tic.Ltd.Şti

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кружева, отделочные материалы

О КОМПАНИИ

Компания Leras, основанная в 1993 году, предоставляет клиентам большой выбор отделочных материалов для пошива одежды, различные виды кружева, бахромы, тесьмы, вышивки и декора стразами. Leras уделяет огромное внимание деталям и следует быстро изменяющимся тенденциям в мире моды. Постоянно совершенствуя качество своей продукции, уже более 20 лет компания предоставляет клиентам безупречное обслуживание. Leras работает как на внутреннем рынке, так и поставляет продукцию в Румынию, Испанию, Грецию.

КОНТАКТЫ

Адрес: Mahmutbey Mh. Dilmenler Cd.No:19 Bağcilar Güneşli/İstanbul
Тел.: 90 212 505-05-05
Факс: 90 212 539-04-16
Email: emrah@leras.com.tr
Web: www.leras.com.tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Mega Etiket Ve Tekstil San Ve Tic Ltd Şti

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Этикетки

О КОМПАНИИ

Основанная в 1989 году, Mega Etiket является одной из ведущих компаний – производителей лейблов в Турции. Mega Etiket – это компания, которая фокусируется на потребностях клиента, следует инновациям для защиты и улучшения качества продукции. 25-летний опыт работы и квалифицированный персонал с новейшими технологическими системами позволяют компании предлагать высокий уровень обслуживания. Компания производит в большом ассортименте картонные, текстильные, печатные этикетки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 242 806 000 шт. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – от 1000 шт.

КОНТАКТЫ

Адрес: Mehmet Akif Ersoy Cd. No:44 Merter/Güngören/İstanbul
Тел.: 90 212 637-45-70, 90 533 468-53-12
Факс: 90 212 637-38-43
Email: info@megaetiket.com
Web: www.megaetiket.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Boyteks Konf.Last.Ve Dar Dok.San.Tic.Ltd.Şti

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Аксессуары для пошива одежды

О КОМПАНИИ

Boyteks широко известна как один из ведущих экспортеров в текстильном секторе с 1986 года. Компания предлагает широкий спектр продукции гарантированного качества. С самого начала своей деятельности успешно обеспечивает потребности и требования клиентов, предоставляя широкий ассортимент трикотажных и тканых аксессуаров для пошива одежды, такие как жаккардовые эластичные ленты, различные виды тесьмы и шнурков, завязки, резинки и кружева для нижнего белья, аксессуары для повседневной одежды. Весь ассортимент компания Boyteks производит в соответствии с высокими международными стандартами качества.

Основные рынки реализации – Тунис, Египет, Алжир, Польша, Сербия, Болгария, Германия.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 2 млн м в месяц.
Срок разработки образцов – 2 недели.

КОНТАКТЫ

Адрес: Fatih Cad.Pelit Sok.No:6/2 Merter/Istanbul

Тел.: 90 212 637-87-24, 90 532 313-29-09

Факс: 90 212 637-87-25

Email: boyteksdardokuma@gmail.com

Web: www.boyteks.info



Fermuar Tekstil San. ve Tic. A.Ş.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Fermaş Fermuar Tekstil San.Ve Tic.Aş

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Застежки-молнии, их составляющие

О КОМПАНИИ

Компания была создана в 1991 году и начала производство застежек-молний в Стамбуле. С 1994 года она продолжает свое производство, которое расположилось на площади 10 000 м² на ультрасовременном технологическом объекте в районе Чорлу. На комплексном производственном объекте работают высококвалифицированные технические сотрудники под руководством опытных инженеров широкой специализации. Основные клиенты – Inditex Group, турецкие экспортеры одежды. Есть собственная коллекция.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания с ежегодной мощностью производства 15 000 000 метров молнии продолжает свое производство в соответствии с TSE, EKO-Тех Стандарт 100, ISO 9001 Системой обеспечения качества и стандартами FERMAŞ. Проверки качества применяются на каждом этапе производства. Производственная мощность в месяц – 30 000 000 шт.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Срок разработки образцов – 3 дня.
Минимальный заказ – 500 шт.

КОНТАКТЫ

Адрес: Keresteciler Sit. Kayalar Sok. Merter/Istanbul

Тел.: 90 212 637-3016, 90 532 521-2306

Факс: 90 212 637-30-19

Email: fermas@fermas.com.tr

Web: www.fermas.com.tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



ТКАНИ ПРЕСТИЖ



СТРАНА

Россия



О КОМПАНИИ

Компания «Ткани Престиж» успешно работает на российском рынке с 2005 года, являясь лидером на российском рынке. В течение года «Ткани Престиж» обслуживает более 500 клиентов. На сегодняшний день у компании стремительно развиваются отношения с самыми разными клиентами – как с известными брендами («Снежная Королева», «Glance», «Vassa», фабрики «Рене», «Заря», «Grossko»), так и с начинающими свою деятельность на рынке производителями.

Совсем недавно «Ткани Престиж» начала сотрудничать с известными брендами OFERA (бренд Оксаны Федоровой), с Модным домом Виктории Андрияновой. Большое количество тканей поставляется для разных кафе и ресторанов, так, например, среди клиентов успехом пользуются крупные сети кафе быстрого питания «Макдоналдс», «Бургер Кинг».

Компания «Ткани Престиж» является постоянным участником выставок: «Текстильлегпром», «Интерткань» (Москва), «Фэшн-индустрия» (Санкт-Петербург), а также выставок в Киеве (Украина), в Польше. Сеть широко представлена в Москве, Казани, Харькове (Украина), в Польше.

В базе компании огромный ассортимент элитной пальтовой, костюмной ткани, ткани для школьной формы, который постоянно пополняется новой коллекцией. Модный и качественный товар продается по оптимальным ценам, тем самым привлекая больше клиентов. Страной-производителем продукции является Турция, г. Адана, где и расположена фабрика.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Сегодня компания «Ткани Престиж» готова работать с любым клиентом не только в регионах России, но и в ближнем зарубежье. Имея большой ассортимент, можно работать как от небольшого метража, так и до крупной партии. Ткани, изготавливаемые под заказ для конкретного клиента, доставляются в максимально сжатые сроки.

Высокое качество, оптимальные цены, прямые быстрые поставки, постоянная смена современного модного товара – вот основные направляющие компании «Ткани Престиж».

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Сельскохозяйственная ул., 126

Тел.: +7 (499) 181-00-05

Email: tkaniprestige@inbox.ru

Web: tkaniprestige.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



«Ланикс»

СТРАНА

Россия



О КОМПАНИИ

Компания «Ланикс» работает на рынке России с 1993 года.

С момента основания и по сей день основной миссией компании является поиск новых высококачественных товаров с последующей реализацией на российском рынке.

Более чем за 20 лет компания зарекомендовала себя как надежный партнер и стала одним из самых крупных поставщиков тканей, настенных часов, косметики и товаров для здоровья из Южной Кореи.

Нам доверяют такие клиенты, как «Восток-Сервис», «Техноавиа», BAON, FINN FLARE, I AM STUDIO, «БТК Групп», «Смена» и др. Ежегодно компания участвует в отраслевых выставках «Текстильлегпром» и «Интерткань», принимая на своем стенде более 100 посетителей ежедневно.

Представительства компании находятся в Санкт-Петербурге и Минске. Продукция также активно реализуется дилерами, расположенными в разных городах России (Екатеринбург, Новосибирск, Чебоксары и др.).

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте компании представлены плательно-блузочные ткани и трикотаж, плащево-курточные ткани, рубашечные ткани, меха, гипюры и др.

Сравнительно новым направлением является продажа тканей для спецодежды и функциональных тканей.

Страны-производители: Южная Корея (основной ассортимент), Китай, Турция.

Эксклюзивные поставщики: JIN-JIN, KSH, DYNTEX и др.

Диапазон цен – от \$0,90 за подкладочную ткань до \$25 за искусственный мех.

Товар реализуется под торговыми марками Morning Tex и Green Tex.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания «Ланикс» сотрудничает как с физическими, так и с юридическими лицами. Предоставляет индивидуальные скидки и удобные для клиента способы оплаты товара.

Минимальная партия для закупки со склада – 1 рулон.

Срок оформления и доставки товара со склада – 1–2 рабочих дня, товара под заказ – 65–70 рабочих дней.

Бесплатная доставка по Москве и до терминала транспортной компании в Москве для клиентов из регионов

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Лихоборская наб., 18, стр. 1

Тел.: +7 (495) 787-91-86

Факс: +7 (499) 153-76-41

Email: tkani@lanix.ru

Web: www.lanix.ru

МАДИЮ ДЕКНА
ТРИКОТАЖНОЕ ПОЛОТНО

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Madiyo Dekna

СТРАНА

Россия, Узбекистан

ZELAL
TEKSTIL



О КОМПАНИИ

Компания на рынке с 2002 года. В 2014-м открыта фабрика по производству трикотажного полотна в Ивановской области, в 2015 году выкуплена крупнейшая фабрика по производству трикотажного полотна в Узбекистане, в 2017-м открыто швейное производство в Узбекистане.

Сеть филиалов Madiyo Dekna в России и СНГ: Москва, Иваново, Казань, Пятигорск, Екатеринбург, Новосибирск, Бишкек.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика расположена на площади 5 га. Выпускаются трикотажные полотна из хлопчатобумажной пряжи, а также с добавлением лайкры и полиэстера. Ассортимент выпускаемой продукции: кулирная гладь, рибана, кашкорсе, интерлок, пике, футер, вискоза, махра, велюр. Фабрика работает с поставщиками из Узбекистана, Турции, Индии. Фабрика Zelal Tekstil является производством полного цикла. Выпуск продукции начинается от производства пряжи и заканчивается пошивом готовых изделий. Также возможно изготовление образцов по заказу.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика работает с ИП, юридическими лицами, регионами. Минимальная партия для отгрузки со склада – 25 кг, для производства полотна под заказ – от 300 кг. Сроки изготовления минимальной партии – 30 дней. Доставка.

КОНТАКТЫ

Адрес: МО, г. Дзержинский, Энергетиков ул., 20, стр. 1

Тел.: +7 (495) 984-31-05

Email: info@dekna.ru

Web: www.madiyodekna.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Галактекс»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

«Галактекс» является крупной оптовой компанией в России, которая предлагает широкий ассортимент высококачественного текстиля, тканей, соответствующих мировым тенденциям моды и красоты.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

1. Широкий ассортимент тканей от ведущих мировых производителей Китая и Кореи.
2. Около 2000 видов тканей новых коллекций.
3. Самые доступные цены по всей России благодаря прямым связям с зарубежными поставщиками.
4. Продажа тканей 24 часа в сутки.

Особое внимание уделяется разнообразию выбора текстиля, поэтому постоянно пополняется ассортимент торгового центра. Продажа тканей производится во все города России.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – от одного рулона. Средний метраж рулона составляет 25–50 метров, в зависимости от вида ткани. Компания «Галактекс» предлагает клиентам удобные условия оплаты и доставки транспортными компаниями «Деловые линии», «Байкал Сервис» и др.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Сельскохозяйственная ул., 4, офис С-11

Тел.: +7 (909) 919-50-07

Email: jeeeee@mail.ru

Web: www.galactex.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Нова-Текс»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания на рынке более 10 лет. «Нова-Текс» является прямым представителем крупнейших компаний по производству тканей для мужской, женской, детской и корпоративной одежды легкого и верхнего ассортимента.

Значимые клиенты – «Элис Фэшн Рус», M.Reason, Electra Style, Avroga, Van Cliff и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Нова-Текс» является самым выгодным поставщиком пальтовых тканей. Пальтовые ткани – разные по составу: шерстяные, поливискозные, смесовые. С разнообразной фактурой и структурой ткани – пестротканые, жаккардовые, буклированные, меланжевые, двухсторонние.

У компании всегда в наличии большое разнообразие эксклюзивных принтованных дизайнов, дизайнов диджитал и много оттенков гладкокрашенных тканей и трикотажных полотен. На высшем уровне производятся индивидуальные дизайны клиентов. Коллекции тканей меняются каждый сезон. Дизайнеры фабрик-производителей учитывают все новые мировые тенденции моды, чтобы радовать своим ассортиментом клиентов компании «Нова-Текс».

Эксклюзивные поставщики – Can Tekstil, Muratoglu, Aker.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с ИП, юридическими лицами, регионами России и Белоруссии.

Работает под заказ.

Каждая партия заказа по цене, минимальному метражу или весу оговаривается индивидуально, как и сроки выполнения заказа. Коллектив «Нова-Текс» работает до конечного отличного результата, чтобы при виде предлагаемых тканей и трикотажных полотен художники, дизайнеры и модельеры вдохновлялись на новые, хорошо продаваемые коллекции.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Сормовский пр-д, 11/7

Тел.: +7 (499) 703-1291

Email: tkaninovateks@gmail.com

Web: www.nova-teks.com



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОТДЕЛКИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Мех Lux

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания основана в 2005 году. Специализируется на меховой отделке любой сложности для производителей верхней одежды, головных уборов, галантерейных изделий, обуви.

Участствует в основных отраслевых выставках – СРМ, «Текстиль-легпром», Chareau, Mosfur

Проводится постоянное обучение персонала.

ПРОИЗВОДСТВО

Площадь производственных площадок – 500 м². Есть экспериментальные цеха.

Индивидуальный подход к разработке каждой модели.

Возможно нанесение принтов, покраска меха в цвет ткани, пряжи.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания сотрудничает с ИП, юрицами, регионами.

Минимальная сумма заказа – от 30 000 руб.

Срок изготовления минимальной партии – от одной недели в зависимости от степени сложности заказа.

Доставка транспортными компаниями.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Сельскохозяйственная ул., 4

Тел.: +7 (495) 723-85-90, +7 (985) 723-85-90

Email: mex.lux@mail.ru

Web: www.mexlux.ru



КАЛИСТО
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ ПО ПОШИВУ

ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «КАЛИСТО»

Специализируется на производстве :

Женской, мужской, детской одежды из текстильных и трикотажных полотен, а также курток и пуховиков более 15 лет.

На давальческом сырье и с подборкой сырья и комплектации
Производственные площадки оснащены автоматизированным оборудованием нового поколения, преимущественно японских и немецких производителей: JUKI, BROTHER, PFAFF, HOFMAN, THEOBALT, BATISTELLA, COMEL, RONONDI, KAIGU, STOLL.

Партии от 500 ед. на артикул

Санкт-Петербург, Лиговский пр-т, 289, лит.А.
E-mail: ar-decospb@yandex.ru

Тел.: +7 (911) 715-29-15

Сайт: spbfabrika.ru

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****Texuna****СТРАНА**

Россия

О КОМПАНИИ

Техуна – динамично развивающаяся текстильная компания. Специализация – костюмные ткани. Является эксклюзивным поставщиком фабрик OLLY и Simsek. Три года на рынках России и Республики Беларусь.

Основные клиенты: ОАО «Сударь», ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка», Магазины «Сударь», ЗАО «Александрия», АО «Коминтерн», ЗАО «Калинка», laBiali, Yarmina, Техноавиа. Компания регулярно участвует в выставке «Текстильлегпром». Есть свой шоу-рум в Москве.

Техуна имеет широкий ассортимент костюмных тканей с различными составами и переплетений для производства мужской и женской одежды. Производители ткани – Турция, Китай, Тайвань.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность поставок по России. Прямые поставки в Республику Беларусь.

Поставки под заказ и из наличия.

Минимальная партия для заказа – 1000 метров.

При покупке из наличия от одного рулона.

Сроки поставки под заказ: Турция – от 30 до 90 дней,

Китай и Тайвань – от 90 до 120 дней

Возможность подработки конструкции,

дизайна или цвета заказчика.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Электрозаводская ул., 24, офис В301

Тел.: +7 (495) 641-56-56

Email: fabric@texuna.ru

Web: www.texuna.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**KarFlorens****(ООО «Флоренс Интернешнл»)****СТРАНА**

Индия, Турция, Корея, Индонезия, Тайвань

О КОМПАНИИ

Компания KarFlorens известна на российском рынке производителей одежды. Является одним из крупнейших производителей костюмных тканей в Азии и 30 лет работает с мировыми домами мод: ZARA, Marks & Spenser и Levis Strauss & Co. Фабрики расположены на территории двух стран: Турции и Индии. KarFlorens предлагает ткани для пошива следующих изделий: мужской/женский костюм; мужские/женские брюки; жилет; жакет; юбка; платье; блузка/сорочка; школьная форма; специализированная униформа. Все ткани аккредитованы и сертифицированы компанией Lycra Dupont.

Значимые клиенты: Truvor (Славянка), фабрика «Сударь» (Ковров, ТМ Venzano), фабрика «Элегант» (Ульяновск), «БТК-групп» (Санкт-Петербург), «Сударь» (сеть розничных магазинов), Sky Lake (школьная форма), OVAS (детская одежда), Claude, TS-collection, Dimark, Sinar (Новосибирск), фабрика Rostislav, Antiga, Charuel, Nobby constellation, Falinda, Fileo, Finn Flare, Palla, «Тамбовчанка».

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Дважды в год на протяжении последних 10 лет участвует в выставке-ярмарке «Текстильлегпром» на ВДНХ. Принимает участие в выставке «Интерткань», которая ежегодно проходит в Московском выставочном центре.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

50 000 м² – общая производственная площадь фабрики;

36 млн погонных метров в год – мощность выпуска;

438 ткацких станков (Марки: Picanol, Tsudakoma Airjet, Rifa Rapier loom); 12 000 человек – общее число сотрудников фабрики.

На фабрике есть собственный красильный и отделочный комплекс, состоящий из 8 процессных стентеров.

Прядильное оборудование прошло испытание и получило аккредитацию в ISO, AATCC, ASTM, Levis Strauss & Co. и тестовый протокол M & S. Лаборатория успешно прошла аккредитацию в Levis Strauss & Co., Marks & Spenser и также аккредитована ISO 17025 NABL.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работает с любыми юрлицами.

Минимальная партия заказа – 500 м. Если ткань находится на складе, то можно выкупать от одного рулона.

Изготовление минимальной партии – от 8 недель с даты размещения заказа до момента получения ткани в Москве.

По Москве и до любой транспортной компании доставка осуществляется бесплатно.

КОНТАКТЫ

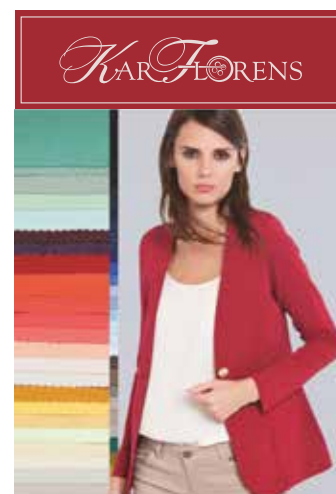
Адрес: Москва, Щелковское ш., 3, стр. 1, офис 404, 416

Тел.: +7 (495) 987-12-32

Факс: +7 (495) 987-12-33

Email: info@karfflorens.com

Web: www.karfflorens.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Özel Tekstil Insaat Sanayi Ticaret Ltd.Sti

СТРАНА

Турция

О КОМПАНИИ

Основанная Мехметом Озелем в 1940 году, Özel Tekstil стала полностью интегрированной фабрикой по производству тканых тканей. Производство, которое продолжается уже третьим поколением семьи, признано на международном и внутреннем рынках. Сегодня, с постоянно растущей и развивающейся структурой, Özel Tekstil – это «быстрый» бренд, который уверенно продвигается вперед, опираясь на 60-летний текстильный опыт, оригинальный дизайн, четкое и качественное понимание услуг и удовлетворение современных потребностей в мире моды.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Размещение производства – Турция, г. Бурса, Инеголь.
 Производственные площадки занимают 11 000 м².
 Производственные мощности (м² в месяц/год) – 1,25 млн метров ткани в месяц.
 Виды выпускаемых тканей: рубашечно-блузочный ассортимент, хлопчатобумажные, плательные, жаккарды, жаккарды блузочные, вышивки, принты, полоски.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика сотрудничает с ИП и юридическими лицами на территории России. А также напрямую по желанию и предпочтению клиентов.
 Минимальная партия заказа – от 500 пог. м на один цвет.
 Минимальная партия заказа на дизайны – от 1000 пог. м.
 Срок изготовления минимальной партии – от 2,5 до 3,5 недель, в зависимости от выбранного качества ткани по дизайну.
 Доставка осуществляется в Москву, по желанию клиента и удобной транспортной компанией, либо оговариваются иные условия транспортировки.

КОНТАКТЫ

Адрес: Бурса, Organize Sanayi Bölgesi 2. Cad. No:24 İnegöl
Тел.: +90 224 714-81-29
Факс: +90 224 714-81-88
Email: info@ozeltekstil.com
Web: www.ozeltekstil.com



Универсальная прямострочная машина челночного стежка с полусухой головкой и прямым приводом
DÜRKOPP ADLER 261

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА 690€ за комплект



При покупке машины
ГОДОВОЙ ЗАПАС ИГЛ

SCHMETZ
 В ПОДАРОК!



ДИЛЕРСКАЯ СЕТЬ

Более 25-ти представительств во всех крупных городах.



ПРОМЫШЛЕННОЕ ШВЕЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
 всемирно известных брендов и признанных лидеров среди производителей



ДОСТАВКА ШВЕЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ
 в максимально короткие сроки в любую точку России, а также в Белоруссию и Казахстан!



УДОБНАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ



КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС И ГАРАНТИИ

3 года гарантии на приобретаемое промышленное швейное оборудование



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЗАЛ

Самые большие демонстрационные залы промышленного швейного оборудования в Москве и Санкт-Петербурге!

www.knitism.ru www.sewparts.ru

(812) 655-67-36
 (495) 982-51-67

РЕКЛАМА

TEXAPEL SPA®
innovative fabrics



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Texapel

СТРАНА

Италия

О КОМПАНИИ



Texapel – итальянская компания, собственное производство расположено в Прато, Италия.

Компания производит ткани стеганые с утеплителем, фантазийные ткани (принт, флок, перфорация, кружево), а также ткани для верхней одежды: гладкие, жаккард, бу-кле с высоким содержанием шерсти, альпакой, мохером по доступным ценам и производственными минимумами в 300 м на цвет.

Продукция фабрики идеально подходит под климат и вкус российских потребителей и пользуется большим спросом.

Цель компании – постоянно внедрять новшества в технологии и стиль. Актуальная коллекция представлена в московском шоу-руме.

КОНТАКТЫ

Via Toscana, 44/a-46 59100 Prato – Italy

Tel.: +39 0574 62561

Fax: +39 0574 623267

Email: info@texapel.it

Web: www.texapel.it



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Gallus S.p.a.
(Галлус с.п.а.)

СТРАНА

Италия

О КОМПАНИИ

Gallus S.p.a. является производителем принтов и однотонных тканей (хлопок, вискоза, полиэстер). Имеет собственное производство около Милана.

Благодаря творческому коллективу дизайнеров продукт разрабатывается с высоким вкусом и гарантирует Made in Italy под маркой Gallus.

Фабрика разрабатывает несколько сотен принтов в сезон. Коллекция рисунков создается блоками и темами, что позволяет клиентам легко сформировать покапсульную подачу коллекций. Гладкокрашенные ткани и трикотаж в самых модных цветах легко координируются с принтами компании.

Фабрика непрерывно инвестирует в персонал, оборудование и новые разработки, что обеспечивает постоянно растущий ассортимент тканей и количество дизайнов.

Благодаря устойчивому росту на протяжении многих лет Gallus присутствует на всех мировых рынках, в том числе уже несколько лет успешно развивается в России.

Все новинки коллекции моментально поступают в московский шоу-рум.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное дизайнерское бюро и производство позволяет не только создавать коллекции, но и оперативно адаптировать дизайны под нужды клиента, предлагать персональные разработки дизайна, оттенки и основы.

Благодаря особой организации производства Gallus предлагает самые быстрые сроки исполнения заказа.

Производственная мощность: принты – 300 000 м в неделю, гладкокрашенные – 70 000 м в неделю.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ в производство – 500 метров на цвет.

Имеется также складская программа – заказ от рулона.

КОНТАКТЫ

Адрес: Via Isonzo n. 36 21057. Olgiate Olona (VA)

Тел.: (+39) 0331 37-60-85/86

Email: info@gallus.it, export@gallus.it, contabilita@gallus.it

Web: www.gallus.it/en/contacts



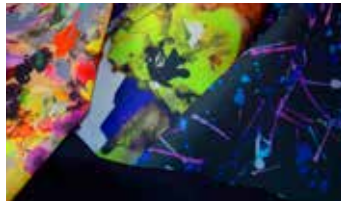
НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Tessitura Corti



СТРАНА

Италия



О КОМПАНИИ

Фабрика Tessitura Corti была основана в 1904 году. Специализация компании – производство тканей для спортивной и верхней одежды, а также тканей для модной коллекции, включая жаккарды, двусторонние и 3D-ткани. Tessitura Corti участвует во всех значимых текстильных выставках: Premier Vision, Milano Unica и пр. Постоянные клиенты фабрики – ведущие мировые бренды: Armani, Versace, Max Mara, Gucci, Chanel и др. Фабрика воплощает идеи и потребности клиентов, используя собственные инновационные разработки. Мысли и идеи дизайнеров превращаются в ткани, и их можно увидеть и потрогать. Миссия компании – полное удовлетворение запросов клиентов, основываясь на принципах: креативность, качество, инновации.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Особенности производства: дизайнерский отдел; экспериментальный цех; особые технологии финишной обработки; инновационные технологии; водоотталкивающие и нанопокртия; ламинирование; двусторонние ткани; супертонкие легкие ткани; жаккард; неопрен; yarn dyed и piece dyed; трехмерное плетение; stretch и double stretch и др.

Дополнительные услуги:

- изготовление образцов по заказу;
- создание новых материалов под индивидуальный запрос клиента;
- разработка жаккардов по эскизам;
- любая финишная обработка.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Эксклюзивный представитель в России – «Текстильное агентство Каменской»:

- возможно сотрудничество с ИП, юристами, регионами;
- минимальная партия для заказа – 100 м;
- сроки изготовления минимальной партии – 4–8 недель.
- возможна организация доставки заказа.

КОНТАКТЫ

TESSITURA CORTI S.R.L.

Страна: ITALY Город: 23893 Cassago Brianza (LC)

Адрес: Via Martiri della Libertà 5

Тел.: +39 039 95-53-27

Email: info@tessituracorti.com

Web: www.tessituracorti.com

«Текстильное агентство Каменской»
Москва, Пречистенка ул., 32/1, стр. 7
Тел.: +7 (926) 011-38-53
Email: padrocasas@mail.ru



larisakamenskaya

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Fabric House



СТРАНА

Италия



О КОМПАНИИ

В 2003 году была открыта новая компания Fabric Stock House, в 2006-м переименованная в Fabric House. Ее основатель Michael Berner работает в области текстильной продукции уже более 30 лет.

Fabric House – наилучший выбор тканей высокого качества для производства одежды. Коллекция Торгового дома насчитывает более 10 000 наименований и идеально подходит для начинающих стилистов, дизайнеров моды, индивидуальных предпринимателей, портных, художников по костюму, поскольку минимальный заказ одного артикула – всего 10 метров. Также у компании есть собственная торговая марка – Fabric House.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

- Все ткани в наличии на складе и готовы к отправке на следующий день после заказа.
- Работая с большими объемами, Fabric House может предложить более выгодные цены по отношению к производству, гарантируя при этом высокое качество.
- Компания закупает свои ткани у производителей одежды или известных домов моды. Все эти материалы сделаны в Италии. Несмотря на то, что все эти ткани уже прошли строгий контроль качества, Fabric House проверяет их еще раз.
- Проводится ежегодное обучение персонала.

Fabric House участвует в отраслевых выставках – Baltic Textile, Textil Expo, Gallery, Duesseldorf, Intertkan Moscow.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Площадь производственных площадок – 10 000 м². Виды выпускаемых тканей: эластан, лиоцелл, тенсел, люрекс, конопля, абака, ткани с металлическим волокном, бамбук, ацетат, акрил, альпака, ангора, верблюду, кашемир, хлопок, купро, тонкорунная шерсть, лен, лайкра, металл, модал, мохер, нейлон, полиамид, полиэстер, полиуретан, ткани с волокном китайской крапивы, шелк меланж, шелк, триацетат, вискоза, шерсть, полушерстяные ткани.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – 10 м.

Срок изготовления минимальной партии – один день.

Доставка образцов – 3 дня, благодаря передовым технологиям.

Возврат ткани – в течение 60 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Н. Сыромятническая ул., 11, стр. 52,

2-й этаж, офис 05

Тел.: +7 (925) 598-80-75

Email: timur.u@fabric-house.eu, ekaterina.a@fabric-house.eu,
service@fabric-house.eu

Web: www.fabric-house.eu

МОДА КАК БИЗНЕС

Оформи годовую подписку на журнал PROfashion сейчас и получи подарок – Trend Book весна-лето 2018



ПОДАРОК!



Каждый, кто успеет оформить годовую подписку до 30 ноября 2017 года, получит Trend Book «Тенденции женской моды весна-лето 2018» (количество подарков ограничено)

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ

Необходимо прислать заявку и реквизиты компании с пометкой «Подписка на журнал PROfashion» на электронную почту fair@profashion.ru или по телефону +7 (495) 626-30-20 для Ивана Михайлова

Подписка через редакцию осуществляется в любой период и на любое количество номеров.



14 номеров в год, включая специальные номера о женском, мужском и детском ритейле, джинсовом, бельево, аксессуарном рынках, о брендах России, Германии, Италии, Франции. Периодичность – 1 раз в месяц.

Будьте в курсе последних новостей с журналом PROfashion!

www.profashion.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РуссКом»

СТРАНА

Россия



О КОМПАНИИ

«РуссКом» предлагает технологии широкоформатной и УФ-печати на основе японских принтеров Mimaki (Япония). У компании можно купить плоттер данной марки и расходные материалы к нему. Услуги «РуссКом» – крупнейший сертифицированный сервисный центр в России. Компания создана в 1992 году, опыт работы – 25 лет. Участвует в отраслевых выставках: «Текстильлегпром», «Интертекн». Демонстрационный зал с оборудованием (ст. м. «Рижская»), в котором имеются все актуальные модели принтеров, предоставляет возможности клиентам понять все нюансы работы техники еще до покупки, а техническим специалистам компании – отрабатывать различные технологические задачи как новых клиентов, так уже и существующих пользователей оборудования.

Преимущества «РуссКом»: официальный дилер в России; высокая квалификация сотрудников; постоянное обучение и сертификация у компании-производителя; наличие представительств в регионах России: партнерские центры со своими демозалами; пред- и постпродажная поддержка; построение производственных решений под задачи заказчика.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Представлены различные виды печатного оборудования Mimaki (Япония):

- текстильные. Используют технологии как прямой, так и сублимационной печати на ткани. Созданы для принтования различных тканевых материалов;
- УФ. Дают насыщенное изображение, устойчивое к внешнему воздействию. Печатают все, качественно выполняя любые работы: от сувенирных до широкоформатных;
- сублимационные. Интерьерная и широкоформатная печать высочайшего качества.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа на всей территории России.

Реализуется крупная складская программа по оборудованию, а также расходным материалам и запчастям.

Доставка до покупателя или до транспортной компании.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Рубцовская наб., 2, корп. 5 (ст. м. «Бауманская»)

Тел.: +7 (495) 785-58-12

Факс: +7 (495) 785-58-12

Email: info@plotters.ru

Web: www.plotters.ru



The Imperial Tailoring Co. Императорский Портной

109012, Россия, Москва, Рыбный пер., Гостиный Двор, секция 130-132

Тел. +7 (495) 232-14-41, info@mytailor.ru

www.mytailor.ru

Москва +7 (495) 232-1441

Санкт-Петербург +7 (812) 906 8640

Екатеринбург +7 9265602375

Новороссийск +7 (8617) 62-7559

Нижний Новгород +7 (926) 273-2490

Симферополь +7 916 624 7247

Казань +7 (926) 273-1713

Ташкент +7(998) 712-52-1247, +7(998) 998-11-17 86

Алма-Ата (Казахстан) +7 (727) 258-8220

Астана (Казахстан) +7 (777) 227-5598

Атырау (Казахстан) +7 (777) 251-7950

Киев (Украина) +380 44 272 0440



Aysel Amiraslanova

ЖЕНСКАЯ ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА



Швейная фабрика Айсель
Амираслановой рада
предложить Вам услуги по
пошиву верхней одежды
высокого качества по
доступным ценам со
строгим соблюдением
сроков поставки.

Разрабатываем дизайн
коллекций одежды под
вашим брендом.

Изготовим лекала, градацию
по размерам для вашего
производства.

Швейная фабрика
Айсель Амираслановой

г. Москва,

ул. Краснобогатырская, 2

+7(495)1080399

info@ayselamiraslanova.com

www.ayselamiraslanova.com




от 800 рублей
за единицу



РЕКЛАМА