

WWW.PROFASHION.RU

PRO*fashion*

МАЙ 2014 / СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

www.expolon.com

ПРЯМОЙ ПУТЬ К УСПЕШНОМУ БИЗНЕСУ В РОССИИ

EXPOLON

INTERNATIONAL FASHION SHOWROOM CENTER

EXPOLON в цифрах

110 000 кв. метров
500 европейских брендов
24/7 профессионального консультирования

- РАЗВИТАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА
- УДОБНОЕ
МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

Круглогодичная
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА

Уникальный
B2B
fashion-комплекс

Широкий спектр
услуг для
**УСПЕШНОГО
БИЗНЕСА**

16+



123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега», офис 626
Телефон: (495) 626-30-20 E-mail: agency@profashion.ru, info@profashion.ru

1. БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ С БАЙЕРАМИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

- Организация трансфера/размещения
- Обеспечение участников поездки всей необходимой информацией
- Организация встреч иностранных делегаций с российскими байерами и производителями
- Подбор и предоставление переводчиков, хостес
- Предоставление прессклипинга по итогам PR- и рекламной кампаний



2. ВЫВОЗ ДЕЛЕГАЦИИ РОССИЙСКИХ БАЙЕРОВ

- Обработка запросов, согласование списка участников
- PR- и рекламная кампания мероприятия
- Организация трансфера
- Организация и сопровождение группы
- Обеспечение участников поездки всей необходимой информацией
- Предоставление прессклипинга по итогам PR- и рекламной кампаний



3. PROFASHION МАСТЕР-КЛАСС

Образовательная программа PROFashion, в рамках которой профессионалы индустрии моды делятся своим практическим опытом



4. ПРЕСС-ТУРЫ

- PR- и рекламная кампания мероприятия
- Обработка запросов, согласование списка прессы
- Организация трансфера
- Организация и сопроводительные группы
- Предоставление прессклипинга по итогам тура



5. ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА

- Создание концепции открытия и подбор активностей в рамках мероприятия
- Организация и проведение креативных промоакций, нацеленных на повышение продаж и узнаваемости бренда
- Приглашение прессы и звездных гостей



6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОКАЗА/ПРЕСС-ДНЯ

- Подбор площадки под мероприятие
- Техническая поддержка мероприятия (свет, звук, установка дополнительного оборудования, конструкций)
- Создание креативной концепции мероприятия, написание сценария и приглашение ведущего
- Режиссура показа (подбор музыки, кастинг моделей, организация фиттинга, репетиция показа)
- Приглашение представителей СМИ, байеров и селебрити
- Репортажная фото- и видеосъемка
- Услуги хостес на мероприятиях
- Кейтеринг
- PR-мероприятия (написание пресс-релизов, проведение рассылки и инициирование публикаций)



7. PR-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

- Создание креативной концепции продвижения бренда в СМИ и Social Media
- Организация интервью в крупнейших федеральных СМИ различной тематики
- Организация участия бренда в fashion-съемках
- Разработка программ спонсорства мероприятий



Мало поводов для оптимизма

Одна из ведущих мировых компаний в сфере управления и брокериджа коммерческой недвижимости Cushman & Wakefield представила в конце января результаты ежегодного аналитического обзора по тенденциям рынка в 2014 году. Денис Соколов, руководитель отдела исследований Cushman & Wakefield, и его заместитель Лада Белайчук рассказали о том, как будут развиваться наиболее активные с точки зрения инвестиций секторы торговой и офисной недвижимости, а также презентовали интересную авторскую методику расчета стоимости и востребованности офисов в соответствии со схемой транспортных коммуникаций Москвы.

Если говорить об общей экономической ситуации в стране, то аналитики не питают радужных надежд на ускорение экономического роста в 2014 году. По официальным итогам 2013 года, «правительство РФ признало, что темпы роста ВВП в этом году не превысят 2%. МВФ также понизил свой прогноз до 1,8%. И хотя Россия по темпам роста все еще опережает Еврозону (0,3% – прогноз на 2013 год), отставание от партнеров по БРИК усиливается все больше. Более того, в 2013 году Россию по темпам роста обогнали США с 2,5%».

Таким образом, наша страна вступает в новую для себя экономическую ситуацию: стремительный рост рынка в докризисные

годы, резкое падение в период кризиса и снова возвращение практически к уровню потребления 2008 года остались позади. То, с чем придется иметь дело сейчас – это низкие темпы роста, а по сути, стагнация. Те, кто помнят брежневскую эпоху, могут провести аналогии. Тем не менее, резервы роста еще есть, и в некоторых сегментах рынка в 2014 году будет наблюдаться если не оживление, то хотя бы видимая активность. Согласно докладу C & W, «по сути, лишь потребительский рынок поддерживает экономику. Подкрепленный ростом зарплат в бюджетном секторе оборот розничной торговли в годовом исчислении растет на 4%, посещаемость торговых центров в Москве остается на уровне прошлого года».



«Белая площадь», многофункциональный комплекс

Однако, несмотря на эти выводы, арендные ставки на коммерческую недвижимость будут продолжать расти – по прогнозам аналитиков, годовой рост стоимости офисов в Москве составит 6%, и похожая ситуация будет наблюдаться также в других секторах недвижимости. Торговая недвижимость все так же будет оставаться основным драйвером роста и рынком, куда приходят новые игроки и новые концепции, но вместе с тем в течение года и здесь возможны временные спады (самым стабильным сегментом по-прежнему считаются офисы). Логистический сектор будет развиваться достаточно динамично, что, во-первых, связано с активным развитием интернет-торговли, а во-вторых – с растущими потребностями ритейлеров в распределительных центрах и расширении географии присутствия брендов на российском рынке.

Что касается промышленных предприятий и сферы услуг, здесь ситуация неоднозначная. Рост производственного индекса падал в течение всего года и, по всей видимости, продолжит этот путь в 2014 году. На протяжении последних лет сокращается и рынок машиностроения, и выпуск транспортных



«Москва-сити»

Если говорить об общей экономической ситуации в стране, то аналитики не питают радужных надежд на ускорение экономического роста в 2014 году. По официальным итогам 2013 года, «правительство РФ признало, что темпы роста ВВП в этом году не превысят 2%. МВФ также понизил свой прогноз до 1,8%. И хотя Россия по темпам роста все еще опережает Еврозону (0,3% – прогноз на 2013 год), отставание от партнеров по БРИК усиливается все больше. Более того, в 2013 году Россию по темпам роста обогнали США с 2,5%».

Таким образом, наша страна вступает в новую для себя экономическую ситуацию: стремительный рост рынка в докризисные годы, резкое падение в период кризиса и снова возвращение практически к уровню потребления 2008 года остались позади. То, с чем придется иметь дело сейчас – это низкие темпы роста, а по сути, стагнация. Те, кто



ТЦ «Отрада»



ТРЦ «Колумбус»

игроки и новые концепции, но вместе с тем в течение года и здесь возможны временные спады (самым стабильным сегментом по-прежнему считаются офисы). Логистический сектор будет развиваться достаточно динамично, что, во-первых, связано с активным развитием интернет-торговли, а во-вторых – с растущими потребностями ритейлеров в распределительных центрах и расширении географии присутствия брендов на российском рынке.

Что касается промышленных предприятий и сферы услуг, здесь ситуация неоднозначная. Рост производственного индекса падал в течение всего года и, по всей видимости, продолжит этот путь в 2014 году. На протя-

помнят брежневскую эпоху, могут провести аналогии. Тем не менее, резервы роста еще есть, и в некоторых сегментах рынка в 2014 году будет наблюдаться если не оживление, то хотя бы видимая активность. Согласно докладу C & W, «по сути, лишь потребительский рынок поддерживает экономику. Подкрепленный ростом зарплат в бюджетном секторе оборот розничной торговли в годовом исчислении растет на 4%, посещаемость торговых центров в Москве остается на уровне прошлого года».

Однако, несмотря на эти выводы, арендные ставки на коммерческую недвижимость будут продолжать расти – по прогнозам аналитиков, годовой рост стоимости офисов в Москве составит 6%, и похожая ситуация будет наблюдаться также в других секторах недвижимости. Торговая недвижимость все так же будет оставаться основным драйвером роста и рынком, куда приходят новые



«Акварель», Волгоград



жени последних лет сокращается и рынок машиностроения, и выпуск транспортных средств, и металлургический сектор, замедлился рост в таких сферах, как строительство, услуги, транспорт и связь. Также, по наблюдениям аналитиков, продолжают снижаться по сравнению с аналогичными периодами прошлого года инвестиционная активность и темпы роста показателей в сфере розничной торговли. Как говорится в отчете, «причины резкого снижения основных экономических показателей связывают с кризисом в ряде европейских государств, который негативно повлиял на спрос на основные экспортируемые в Европу товары: нефть и газ». А ситуацию в промышленности аналитики объясняют дефицитом финансовых вливаний в производственные мощности и общим оттоком инвестиционного капитала из страны, вызванным неблагоприятным деловым климатом. Таким образом, общая негативная экономическая



«Эволюция», многофункциональный комплекс



Аутлет-центр Внуково

в эксплуатацию уже начаты, то необходимо проанализировать объем инвестиций в 2013–2014 гг. Здесь ситуация достаточно стабильна, если смотреть в процентном отношении, и абсолютно ожидаема. «Москва сохраняет первенство по размеру инвестиций в коммерческую недвижимость и продолжает оставаться основным инвестиционным центром России. В столицу привлекается более 80–90% всех средств, отпущенных на коммерческую недвижимость. На втором месте по объему вложений в сектор находится Санкт-Петербург, где в III квартале 2013 года инвестировано около \$50 млн. Наш прогноз общего объема вливаний в качественную коммерческую недвижимость по результатам 2013 года остается неизменным (\$7,9 млрд). В 2014 году рынок ожидает незначительная стагнация, и объем инвестиций будет находиться на уровне

атмосфера в мире в значительной степени влияет на показатели российских компаний. С другой стороны, по мнению экспертов С & W, возможен и более благоприятный исход событий, но... при одном условии: «несмотря на снижение темпов роста экономики России в III, IV квартале 2013-го и в начале 2014 года, аналитики прогнозируют ускорение темпов роста: в 2014 году они могут достигнуть от 2,6% до 3%. Увеличение объемов промышленного производства и экспорта может произойти только в том случае, если до конца 2014 года цены на нефть останутся на стабильном уровне».

Если заглянуть в более долгосрочную перспективу строительства новых объектов коммерческой недвижимости и ввода



ТРЦ «Авиа Парк»



ТРЦ «Жемчужная плаза», Санкт-Петербург

Если говорить о ритейле в целом как о более динамично развивающемся секторе недвижимости, что обусловлено относительно стабильным ростом покупательских доходов, то 2013 год был достаточно успешным с точки зрения объема строительства и ввода в эксплуатацию новых ТЦ. «В течение трех кварталов 2013 года в 22 российских городах появились новые торговые комплексы. Некоторое снижение темпов строительства в Москве в 2012–2013 годах будет компенсировано ожидаемыми масштабными открытиями в 2014 году. Посещаемость торговых центров в Москве находится на высоком уровне, потребительские ожидания стабильны». При этом существующий дефицит предложения площадей в качественных торговых центрах Москвы стимулирует ритейлеров активно изучать российские

около \$7,5 млрд. В регионах доля качественных проектов коммерческой недвижимости в настоящее время крайне мала, инвесторы в большей степени заинтересованы в городах-миллионниках, где этот рынок наиболее развит». Вместе с тем, если говорить об абсолютных цифрах по объемам финансовых вливаний, то, как считают аналитики, здесь наблюдается не самая приятная для российского рынка ситуация. «Совокупный объем инвестиций в коммерческую недвижимость за три квартала 2013 года составил \$5,75 млрд. По сравнению с наиболее развитыми рынками Лондона и Парижа этот показатель в Москве ниже на 70%, чем за тот же период в Лондоне, и на 20%, чем в Париже».



Аутлет-центр Fashion House

Евгения ОСИПОВА, старший директор отдела торговой недвижимости Cushman & Wakefield, подытожила выводы аналитиков:



«По итогам 2013 года мы можем сказать, что розничный рынок активно развивается в торговых центрах. Приоритеты по развитию – Москва, Санкт-Петербург и крупные города Сибирского, Уральского и Приволжского федеральных округов. Как всегда, спросом у операторов пользуются качественные суперрегиональные проекты, которые имеют хорошее местоположение и доступность, вместительную парковку, сильный пул арендаторов и большую развлекательную часть. Также на российский рынок в 2013 году вышло несколько новых марок – Shake Shack, Derimod, Max Brenner, Oris и др., начавших экспансию с Москвы.»

В 2014 году мы ожидаем стабильного спроса со стороны арендаторов на качественные торговые объекты, особенно в столице. В связи со сложившейся в начале этого года экономической ситуацией в стране ритейлеры более осторожно выбирают новые проекты и более тщательно просчитывают экономику. Девелоперы вынуждены идти на уступки арендаторам по согласованию условий сдачи площадей, рассматривают скидки на первый год аренды, рассрочку оплаты депозита и т. д. В перспективе мы также ожидаем выхода новых международных брендов на российский рынок, а в конце года – открытия знаковых проектов в Москве: ТРЦ «Авиа Парк» (GLA 230000 м²) и ТРЦ «Колумбус» (GLA 135 000 м²), что, безусловно, станет ярким событием на рынке торговой недвижимости».

В Москве состоялось открытие ТЦ GOODZONE

10 апреля в Москве, на пересечении Каширского и Варшавского шоссе, состоялось официальное открытие торгово-развлекательного центра GOODZONE, принадлежащего IMMOFINANZ Group, одной из крупнейших европейских компаний, работающих в сфере недвижимости.

GOODZONE – торговый центр премиум-класса. Согласно заявлению руководства IMMOFINANZ Group его наполняемость на момент открытия уже достигла 90%. В список арендаторов, расположившихся на площади 55 000 м², входят такие крупные торговые сети, как Adidas, H&M, Inditex, Lacoste, Mango, Monki, и многие другие. Перечень дополняется популярными российскими марками «М.Видео», «Кораблик», «Дети» и др. GOODZONE предлагает большое разнообразие ресторанов и развлечений. Торговый центр располагает двухуровневым подземным паркингом, а также большой открытой парковкой.

Девелопер проекта IMMOFINANZ Group присутствует на московском рынке недвижимости с 2006 года. Российские объекты составляют 18,5% от общего портфеля Группы, их балансовая стоимость на начало 2014 года составила 1 887,5 млн евро. Под управлением компании кроме ТЦ GOODZONE находится флагманский ТЦ «Золотой Вавилон» на проспекте Мира, а также торговые центры «Золотой Вавилон I», «Золотой Вавилон II» и «Пятая авеню».



Новый ТРЦ в ближайшем Подмосковье

В подмосковном Реутове, на Носовихинском шоссе, открылся торгово-развлекательный центр «Реутов Парк» общей площадью 91 200 м².

Торговая галерея комплекса выстроена в три уровня, арендопригодная площадь составляет 41 846 м². На данный момент в «Реутов Парк» сдано в аренду около 80% площадей. Основными якорными арендаторами ТРЦ «Реутов Парка» являются гипермаркет «Ашан» в формате «АШАН Сити» и мультиплекс-кинотеатр сети «Каро Фильм» на десять залов, который откроется для посетителей во второй половине апреля. Двухуровневая парковка вмещает до 1000 машино-мест. Девелопер проекта – Amma Development, управление ТРЦ «Реутов Парк» поручено компании JLL.

Реконцепция ТЦ «Башкортостан» завершится в этом году

В Уфе откроется «Лайфстайл центр «Башкирия», официального запуска которого следует ждать в конце текущего года. Комплекс площадью более 20 000 м² возникнет на базе существующего торгового центра «Башкортостан».

Проект «Лайфстайл центр «Башкирия» станет результатом процесса реконцепции торгового центра «Башкортостан», который поменяет фасад, вывеску, фирменный стиль и значительно увеличит в итоге собственную площадь. Кардинальные перемены коснутся дизайна торговых зон и организации посетительского трафика. В рамках изменения концепции в будущем «Лайфстайл центре «Башкирия» одним из важных направлений помимо шоппинга будет досуг жителей и гостей Уфы. Уже сейчас на территории комплекса начали работать школа актерского мастерства, парк Funsterdam, рынок фермерских продуктов «БАЗАР № 1», центр творчества, появилась зона фуд-корта.



Центр шоу-румов EXROLON: максимальный комфорт как цель

Новый проект компании AFI Development, Центр модных шоу-румов Exrolon, официальное открытие которого состоится осенью этого года, уникален для отечественного рынка. Рано или поздно успешная концепция должна была реализоваться в России, и вот время пришло.



Идея запуска Центра шоу-румов Exrolon, где международные и российские игроки модного рынка смогут арендовать обустроенную площадку под круглогодичную экспозицию своей продукции и рассчитывать на широкий комплекс услуг, по сути, стремится полностью удовлетворить потребности всех сторон бизнес-процесса самым комфортным образом. Площадь более 110 000 м² предназначена для производителей одежды, обуви и аксессуаров из России и Европы.

Проект очень актуален в нынешней непростой экономической ситуации, когда многие компании пытаются, с одной стороны, сократить расходы, с другой – продолжать развитие своего бизнеса. Exrolon предлагает не только оптимальную по цене арендную площадь, но и многоопциональную инфраструктуру. Совмещая офис, шоу-рум и выставочное пространство, арендаторы имеют при этом все возможные инструменты для обеспечения успешных продаж. Логистические, складские, таможенные, юри-

дические, финансовые и маркетинговые услуги, предоставляемые специалистами авторизованных компаний, профессиональные консультации, возможность проведения модных показов, презентаций, семинаров и прочих мероприятий – организаторы проекта позаботились обо всем, что может заинтересовать fashion-операторов модного рынка. Арендаторы смогут осуществлять все рабочие процессы на месте: заключать сделки, общаться с головным офисом, переводить банковские платежи и иметь возможность отдохнуть. И особенно такой полный «сервис-пак» необходим компаниям, делающим свои первые шаги на российском рынке.

Одной из основных задач, ставившихся заказчиками перед архитекторами, было создание эргономичного интерьера всех без исключения зон центра. Основное пространство Центра Exrolon занимают просторные и стильные шоу-румы, где арендаторы спокойно ведут свои дела, гостиница, в которой потенциальные байеры могут остановиться во время своего приезда, а также технически оборудованные переговорные для проведения деловых встреч любого уровня. Нельзя не упомянуть о зоне ресторанов и рекреациях.

Предполагается, что оформление каждого шоу-рума будет осуществляться в фирменном стиле арендатора. Наружные стены галереи будут стеклянными. Площадь шоу-румов – от 30 до 300 м², возможно объединение пространств по запросу. Каждый из этажей Центра Exrolon будет посвящен отдельной категории товаров. Это позволит



разместить бренды по группам: обувь, одежда, детские товары, меха, аксессуары.

Специалисты-подрядчики в процессе строительства и отделки использовали все самые современные и инновационные материалы, которые выражают общий стиль помещения и обеспечивают комфорт. Связь между этажами Центра Exrolon обеспечивается панорамными лифтами и сквозными эскалаторами, выполненными с использованием современных технологий и имеющими единое стилистическое решение с общей отделкой интерьера центра. Витринные группы арендуемых помещений выполнены в общем стиле и имеют привычный для аудитории визуальный концепт: витрина, вывеска, входная группа. Был разработан единый концепт-дизайн общих зон, чтобы все десять этажей смотрелись цельным проектом. Сегментное зонирование (премиум, middle, масс-маркет) тонко подчеркнуто качеством материалов, используемых для отделки.

В качестве наиболее интересных технологических решений проекта можно выделить наличие специального подиумного пространства, в котором проводятся постоянные выставки и показы актуальных коллекций. Также спроектирован этаж под временные выставки, обеспечивающийся комплексом услуг, таких как wi-fi, рестораны, переговорные, зоны временного складирования, и так далее. Для удобной навигации и рекламы в здании использованы 3D-медиа, информационные стенды в форме мульти-медиаэкранов.

Трудно себе представить пространство, настолько подробно предусматривающее все необходимое для успешного функционирования шоу-румов. Средоточие под одной крышей более 500 операторов, имеющих возможность в лучшем виде представить новые коллекции, станет максимально эффективной синергией интересов брендо-держателей и представителей закупщиков. Деятельность центра Exrolon видится прекрасным дополнением к отраслевым выставкам, и байерам предоставляется великолепная возможность быть в курсе самых модных тенденций и комфортно осуществлять закупочную кампанию в течение всего года.

Обнародованная расширенная маркетинговая программа по работе с иностранными марками и российскими байерами на площадке Exrolon, прописанная на три года вперед, создает ощущение стабильности и долгосрочности данного проекта. Уже сейчас список брендов, чьи шоу-румы разместятся на его площадке, значителен, и заинтересованные компании ежедневно продолжают его пополнять.



НОВОСТИ



ТРЦ «Авиа Парк» – шопинг нового формата

В конце 2014 года состоится открытие торгово-развлекательного центра «Авиа Парк» – современной, удобной и multifunctionальной территории покупок, развлечений и отдыха.

Масштабный комплекс площадью 474 000 м² предложит своим посетителям качественно новый уровень развлечений на любой вкус. ТРЦ будет располагаться в северо-западной части Москвы, недалеко от пересечения Третьего транспортного кольца и Ленинградского проспекта. Две станции метро – «Динамо» и «Аэропорт» – находятся в пешей доступности, а в 2015 году буквально в 100 метрах от комплекса откроется станция метро «Ходынское поле». Общая арендопригодная площадь «Авиа Парка» составляет 231 000 м² на 4 уровнях, из которых 110 000 м² занимают якорные арендаторы. На остальной площади расположены более 500 магазинов брендов, в числе которых Zara, Mango, Henderson, Francesco Marconi, Love Republic, Tervolina и многие другие. Также к услугам посетителей развлекательный центр, самый большой в Москве кинотеатр на 18 залов, рестораны и фуд-корт, и двухуровневая парковка на 7000 мест. Благодаря уникальности инфраструктуры, величине и местоположению ТРЦ «Авиа Парк» стал целевым проектом для многих международных ритейлеров.

Современный девелопмент объектов торговой недвижимости

20 мая 2014 года в ТРЦ GOODZONE состоится Секция девелопмента, организованная Российским советом торговых центров в сотрудничестве с компаниями «ПАТЕРО Девелопмент», Immofinanz Group и Base Property Group.

В ходе форума будут рассмотрены особенности современного девелопмента торгово-развлекательных



центров. Участники мероприятия обсудят вопросы выбора площадки в условиях высокой конкуренции, проблемы инвестирования и привлечения арендаторов. Представители столичных и региональных девелоперских компаний поделятся имеющимся опытом. В числе основных спикеров Секции: Дмитрий Зотов, генеральный директор Base Property Group, Николай Волчков, операционный директор Immofinanz Group, Андрей Любимов, первый заместитель генерального директора «ПАТЕРО Девелопмент».

Названы лучшие в области маркетинга торговых центров

В рамках конференции REX Marketing Day, посвященной маркетингу в сфере торговой недвижимости, состоялось награждение победителей премии REX Marketing Awards 2014.

25 марта 2014 года в гостинице The Ritz Carlton Moscow состоялась конференция REX Marketing Day, в рамках которой обсуждались такие вопросы как изменения в потребительском поведении в России и в мире, фактор бренда и брендинг моллов, маркетинг как драйвер капитализации торговой недвижимости и др. Более 160 гостей посетили мероприятие, в их числе – руководители наиболее успешных и инновационных девелоперских, розничных и маркетинговых компаний.

Кульминацией форума стала торжественная церемония награждения лауреатов премии REX Marketing Awards 2014. Свыше 30 торговых и торгово-развлекательных центров из 15 российских городов приняли участие в премии. Победителями стали: лучший B2B-маркетинг – FASHION HOUSE Аутлет Центр Москва; лучшая рекламная кампания – ТРК VEGAS (г. Москва); лучшая PR-кампания – Лайфстайл центр «Солнечный» (г. Новый Уренгой); лучшая атмосфера – Универмаг «Цветной» (г. Москва); лучший социальный проект – ТЦ «Аура» (г. Сургут); лучший нейминг торгового центра – ТРК «Лондон Молл» (г. Санкт-Петербург).

ТРЦ «ТАУ ГАЛЕРЕЯ»



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового или торгово-развлекательного центра:

ТРЦ «Тау Галерея»

Дата открытия, даты запусков очередей: **2015 год**

Адрес: **Саратов, пр-т 50 лет Октября, ост. «Торговый Центр»**

Интернет: **www.taugallery.ru**

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **Корпорация ТДС (УК ОАО ТД «ТЦ-Поволжье»)**

Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **инвестор, девелоперская компания**

Контактное лицо: **Роман Ченченко**

Должность: **руководитель Департамента управления**

коммерческой недвижимостью

Телефон: **+7 (8452) 30 2299; +7 (927) 132 5896**

E-mail: **chenchenko@tcentr.ru**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Максимальная и минимальная арендные ставки: **\$200–3500**

за м²/год

Минимальный срок договора аренды: **5 лет**

Депозит: **есть**

Наличие маркетингового бюджета: **есть**

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **102 000 м²**

Арендная площадь: **45 000 м²**

Этажность: **3 этажа**

Наличие парковки, кол-во машино-мест: **2400**

Наличие фуд-корта: **фуд-корт – 10 кухонь; кофейни**

и рестораны – 7 операторов

Зоны развлечений для детей и всей семьи, площадь: **1500 м²**

Кинотеатр 8 залов 4 DXT, Relax: **4200 м²**

Пул якорных арендаторов: **«АШАН», «М.Видео», «Детский мир», ZARINA, Love Republic, Yves Rocher, «Л'Этуаль», Kanzler**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

ТРЦ «Тау Галерея» расположен в одном из самых больших и динамично растущих районов города. «Тау Галерея» находится на главном проспекте – 50 лет Октября, имеет прямой въезд, пешеходную доступность – на данный момент пешеходный трафик на территории составляет более 850 000 чел. в месяц. Рядом с «Тау Галерея» находятся остановки всех видов общественного транспорта – остановка «Торговый Центр».

ТРЦ «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового или торгово-развлекательного центра:

ТРЦ «Изумрудный город»

Дата открытия, даты запусков очередей:

26 апреля 2014 года

Адрес: **Томск, Комсомольский пр-т, 13Б**

Интернет: <http://www.colliers.com/p-61083>

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **Colliers International**

Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **эксклюзивный консультант по сдаче в аренду**

Контактное лицо: **Василиса Ситникова**

Должность: **старший консультант Департамента торговой недвижимости**

Телефон: **+ 7 (495) 258 5151**

E-mail: vasilisa.sitnikova@colliers.com

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **46 000 м²**

Арендная площадь: **32 000 м²**

Этажность: **3 этажа**

Наличие парковки, кол-во машино-мест: **750**

Наличие фуд-корта, площадь: **7 концепций, 450 м²**

Пул якорных арендаторов: **гипермаркет SPAR (8500 м²), Goodwin Cinema, H&M, Reserved, «Снежная Королева»**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Наличие жилых массивов в пешеходной доступности: **ТЦ расположен в самом крупном и густонаселенном районе города Томска – Октябрьском, вблизи жилых районов с высокой численностью населения – 548 400 человек**

Транспортная доступность (наличие крупных магистралей, наличие фирменного транспорта доставки): **ТЦ расположен на одной из основных магистралей города – Комсомольском проспекте.**

ТРК «МУРМАНСК МОЛЛ»



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового или торгово-развлекательного центра: **ТРК «Мурманск Молл»**

Дата открытия, даты запусков очередей:

IV квартал 2014 года

Адрес: **Мурманск, пр-т Ленина, 34**

Интернет: <http://www.colliers.com/p-61039>

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **Colliers International**

Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **эксклюзивный консультант по сдаче в аренду**

Контактное лицо: **Светлана Махлаева**

Должность: **заместитель директора, Департамент торговой недвижимости**

Телефон: **+ 7 (812) 718 3618**

E-mail: svetlana.mahlaeva@colliers.com

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **80 000 м²**

Арендная площадь: **45 000 м²**

Наличие парковки, кол-во машино-мест: **1270**

Пул якорных арендаторов: **«О'Кей», «М.Видео», «Рив Гош», 7 универмагов одежды, более 150 магазинов, кафе, рестораны, фуд-корт**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Наличие жилых массивов в пешеходной доступности: **центральное местоположение, зона охвата – 800 000 чел. (включая Мурманскую область)**

Транспортная доступность (наличие крупных магистралей, наличие фирменного транспорта доставки): **центральная локация – ТРК расположен на главной магистрали города – проспекте Ленина.**

ТРК «ЛОТОС ПЛАЗА»



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового или торгово-развлекательного центра: **ТРК «Лотос Плаза»**
Дата открытия, даты запусков очередей:
III квартал 2014 года
Адрес: **Петрозаводск, Лесной пр-т, 47**
Интернет: <http://www.colliers.com/p-61100>

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **Colliers International**
Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **эксклюзивный консультант по сдаче в аренду**
Контактное лицо: **Юлия Кузнецова**
Должность: **старший консультант, Департамент торговой недвижимости**
Телефон: **+ 7 (812) 718 3618**
E-mail: julia.kuznetsova@colliers.com

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **105 000 м²**
Арендная площадь: **62 500 м²**
Наличие парковки, кол-во машино-мест: **1600**
Пул якорных арендаторов: **продуктовый гипермаркет «Сигма», Media Markt, DIY, товары для дома, мебельный супермаркет, фитнес с бассейном, более 140 магазинов, крытая ледовая арена**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Наличие жилых массивов в пешеходной доступности: **комплекс находится в самом крупном жилом районе города и в зоне интенсивного строительства**
Транспортная доступность (наличие крупных магистралей, наличие фирменного транспорта доставки): **ТРК расположен на выезде на международную трассу Санкт-Петербург–Норвегия, на пересечении главных улиц города.**

ТРК «ЕВРОПОЛИС»



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового или торгово-развлекательного центра: **ТРК «Европолис»**
Дата открытия, даты запусков очередей:
III квартал 2014 года
Адрес: **Санкт-Петербург, Полюстровский пр-т, 80–84А**
Интернет: <http://www.colliers.com/p-61041>

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **Colliers International**
Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **эксклюзивный консультант по сдаче в аренду**
Контактное лицо: **Светлана Махлаева**
Должность: **заместитель директора, Департамент торговой недвижимости**
Телефон: **+ 7 (812) 718 3618**
E-mail: svetlana.mahlaeva@colliers.com

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **141 700 м²**
Арендная площадь: **60 500 м²**
Наличие парковки, кол-во машино-мест: **1200**
Пул якорных арендаторов: **«Призма», «Мираж Синема», Activity Park Angry Birds, Media Markt, «Детский мир», 5 универмагов одежды и обуви**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Наличие жилых массивов в пешеходной доступности: **ТРК расположен в одном из самых престижных и активно развивающихся районов Петербурга. Зона охвата – 810 000 человек. Планируемая посещаемость – 35 000 чел. в день**
Удаленность от станции метро или других транспортных узлов: **в пешеходной доступности – ст. метро «Лесная»**
Транспортная доступность (наличие крупных магистралей, наличие фирменного транспорта доставки): **ТРК расположен на пересечении двух оживленных магистралей с автомобильным трафиком более 90 000 машин в день.**

ТРЦ «РИО» ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового центра:
ТРЦ «РИО» Ленинский проспект
Адрес: **Москва, Ленинский пр-т, 109**
Интернет: http://www.tashir.ru/activity/trc/working/rio_leninskij

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **группа компаний «Ташир»**
Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания):
группа компаний «Ташир» является единым исполнительным органом на всех этапах реализации проекта
E-mail: tashir@tashir.ru
Телефон: **+7 (495) 514 2096**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Средняя арендная ставка: **в зависимости от условий договора**
Срок договора аренды: **от трех лет**
Наличие маркетингового бюджета и подразделения: **департамент маркетинга с выделенным бюджетом**

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **75 000 м²**
Арендная площадь: **40 000 м²**
Этажность: **6 этажей + 2 подземных**
Наличие парковки, кол-во машино-мест: **1200 м/м**
Пул якорных арендаторов: **супермаркет «Зеленый Перекресток», «М.Видео», «Детский мир», H&M, Lady&gentleman, RESERVED, Podium Market, ресторан Vocconcio, мультиплекс «Синема Стар»**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Торгово-развлекательный центр «РИО», общей площадью более 75 000 м², расположен на пересечении первой линии одной из ключевых магистралей столицы – Ленинского проспекта и улицы Обручева. По официальным данным, в районе торгово-развлекательного центра проживают более 2,2 млн человек.



ТРЦ «РАЙКИН ПЛАЗА»



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового центра: **ТРЦ «Райкин Плаза»**
Дата открытия: **5 июля 2013 года**
Адрес: **Москва, ул. Шереметьевская, 6, корп. 1**
Интернет: **www.raikinplaza.ru**

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **группа компаний «Ташир»**
Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **группа компаний «Ташир» является единым исполнительным органом на всех этапах реализации проекта**
E-mail: **tashir@tashir.ru**
Телефон: **+7 (495) 514 2096**

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Средняя арендная ставка: **в зависимости от условий договора**
Срок договора аренды: **от 3 лет**
Наличие маркетингового бюджета и подразделения: **департамент маркетинга с выделенным бюджетом**

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **70 000 м²**
Арендная площадь: **26 575 м²**
Наличие парковки, кол-во машино-мест: **800**
Наличие фуд-корта, площадь: **7 операторов фуд-корта, 5 ресторанов: пивной ресторан «Таможня дает добро», Планета Суши, Il Patio, Кофетун, Этаж. 3 кафе: Lavazza, Dunkin Donats, Шоколадница**
Наличие развлекательной зоны (в том числе кинотеатр): **5-зальный кинотеатр «Синема Стар», Детский развлекательный центр Play Lab**
Пул якорных арендаторов: **магазин «Перекресток», «Эльдорадо», супермаркет товаров для детей «Кораблик», H & M, Marks & Spencer, Adidas, кинотеатр «Синема Стар»**
Торговая галерея: **Marella, Lacoste, Nautica, Cacharel, Baldinini, Tous, Pandora, Rendez Vous, Meucci «Иль Де Боте», Gap Kids, Imaginarium, Lego, Chicco, BEBA KIDS и др.**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

ТРЦ расположен на пересечении основных транспортных и пешеходных артерий: Третьего транспортного кольца и Шереметьевской улицы, между двумя выходами из метро «Марьино Роща», конечной станции Люблинской линии. От Садового кольца ТРЦ находится в пятиминутной доступности и имеет прямой заезд с ТТК.
В окружении комплекса находится один из самых известных театров Москвы – «Сатириконт», в честь его основателя, артиста Аркадия Райкина, и назван проект. «Райкин Плаза» является частью Центра культуры, искусства и досуга имени А. Райкина, который помимо торгового комплекса включает Высшую школу сценических искусств Константина Райкина, открытый театр, а также благоустроенный парк с детским городком.



ТРЦ «ГУДЗОН»

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название торгового центра: **ГУДЗОН**

Дата открытия: **10 апреля 2014 года**

Адрес: **Москва, Каширское ш., 14**

Интернет: **goodzone.ru**

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Название: **IMMOFINANZ Group**

Статус (девелоперская компания, инвестор, управляющая компания): **девелоперская компания**

E-mail: **immofinanz@polylog.su**

Телефон: **+7 (495) 258 2045**

ПАРАМЕТРЫ КОМПЛЕКСА

Общая площадь: **56 000 м²**

Арендная площадь: **30 000 м²**

Наличие парковки, кол-во машино-мест: **более 2000**

Наличие развлекательной зоны (в том числе кинотеатр), площадь: **3000 м²**

Пул якорных арендаторов: **гипермаркет «О'кей», «М.Видео», «Кораблик», «Дети», Zara, H&M**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

Наличие жилых массивов в пешеходной доступности: **да**

Удаленность от станции метро или других транспортных узлов: **ст. м. «Нагатинская»**

и «Коломенская», транспорт каждые 20 минут

Транспортная доступность (наличие крупных магистралей): **Каширское, Варшавское шоссе.**

Организаторы

МОЛЛ
ГРУППА КОМПАНИЙ

FCSC Российский Совет
Торговых Центров

16-17
октября
2014

Москва,
ЦВК «Экспоцентр», пав. 5

SHOPPING CENTRES
КОММЕРЧЕСКИЕ
ПЛОЩАДИ LEASING
 SO ВСЕЙ OFFICES
РОССИИ FAIR
 РАБОЧИЕ МЕСТА/МИНИ-СТЕНДЫ
КОМАР 2014 ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ
 TRAINING PROGRAMME FOR SC MANAGERS
 PROFESSION DEVELOPMENT **SEMINARS**
ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА «ЛЕТОФОТОМОЛЛ»
 ПРЕЗЕНТАЦИИ АРЕНДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
 RENT RELATIONS

КОММЕРЧЕСКАЯ АРЕНДА

VI Ежегодная биржа площадей

+7 495 788 91 84

info@mallhouse.ru / www.mallgroup.ru

Формы участия в КомАР-2014:

рабочее место, делегат конференции, посетитель

18+



FRESH Fashion*



ZARINA



* СВЕЖАЯ МОДА

РЕКЛАМА



**НОВЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР "ТАУ ГАЛЕРЕЯ", Г. САРАТОВ**

GBA 102 000 кв.м | GLA 45 000 кв.м | 2 уровня парковки
Открытие 1 кв 2015 г. т: +7 916 181 74 29 | +7927 132 58 96

Россия г. Саратов, п-т 50 лет Октября, ост. Торговый центр

www.taugallery.ru