

СВОБОДНЫЙ СКЛАД **PRO** *fashion*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

FREE WAREHOUSE



TRIMONTI

www.trimonti.ru
www.trimonti.com



ANGELLIK
FASHION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Angellik

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Angellik предлагает приобретение коллекций европейских брендов женской (Германия и Италия) и верхней мужской одежды с крупнейшего свободного склада в Москве по ценам производителей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Основная аудитория покупателей коллекций компании – женщины старше 30 лет. Angellik предлагает изделия широкого размерного ряда от следующих производителей:

Angelo Marani, Anna Rachele, Baronia, Basler, Betty Barclay, Cassis, Chiara D'este, Cinelli, Concept K, Diego Mazzi, Donne da Sogno, Dorisstreich, Elisa Fanti, Eugen Klein, Franco Vello, Gelco, Hauber, Leo Guy, Luisa Cerano, Mischele, Monari, Moretti, Rabe, Tony Dress, Zerres и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Бизнес компании основан на гибких условиях сотрудничества. Стоимость изделия из представляемых коллекций (более 60 брендов) – от 2000 руб. Возможно предоставление отсрочки по платежам. Angellik работает со всеми регионами Российской Федерации и организациями любых правовых форм. Для постоянных партнеров действует информационная поддержка, а также предоставляются дополнительные скидки. Возможна подсортировка без выкупа всего размерного ряда целиком.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Адрес: ул. 4-я Магистральная, 5, офис 43
Телефон: +7 (495) 510 26 81
Факс: +7 (495) 937 37 92
E-mail: info@angellik.ru
Сайт: www.angellik.ru

AZIZ® бебе



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

AZIZ bebe

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Известная турецкая компания, основанная в 1983 году, производит повседневную одежду, одежду для особых случаев и текстильные принадлежности для детей. Продукция высокого качества выпускается на фабрике, оснащенной новейшим оборудованием. Много сил и средств компания вкладывает в модернизацию. И это приносит ожидаемые результаты: модели AZIZ bebe не только не уступают мегабрендам современной моды, но и улучшают качество жизни.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция адресована детям от 0 до 11 лет.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Приглашаем к сотрудничеству оптовых покупателей. Минимальная сумма заказа – 30 000 руб. 100%-ная предоплата. Наличие программы b2b-лояльности: поддержка партнеров, накопительные скидки, гарантия качества, доставка до транспортной компании. Возможность работать как с юридическими лицами, так и с индивидуальными предпринимателями.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
 Адрес: ул. Лавочкина, 23, стр. 1
 Телефоны: +7 (495) 587 71 26, +7 (915) 483 86 06
 Факс: +7 (495) 587 71 27
 E-mail: moscow@azizbebe.com.tr
 Сайт: www.azizbebe.ru, www.azizbebe.com.tr



BEZKOTM

STORE

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Группа компаний «Безко» /
бренд Bezko

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Компания, созданная в 2008 году, стремительно развивается, завоевывая все большее число ценителей индивидуального стиля торговой марки «Безко».

Женская одежда выпускается на производстве, оснащенном новым профессиональным оборудованием. Сотрудники фабрики – высококвалифицированные специалисты. В производство постоянно внедряются современные технологии. Дизайнеры экспериментального цеха разрабатывают модели новых коллекций с учетом последних тенденций мировой моды, адаптированных к нашим, российским, условиям. Готовые изделия проходят строгий контроль качества. Вся продукция сертифицирована.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда от Bezko – это всегда красивые, стильные и оригинальные женские платья, классические костюмы, блузы, комбинезоны, как для повседневного использования, так и для торжественных случаев. Семнадцатилетние модницы и женщины бальзаковского возраста подберут в коллекциях бренда модели, отвечающие их идеальному вкусу и актуальным тенденциям сезона. В размерной линейке – российские размеры 42, 44, 46, 48, 50. В производстве моделей используются итальянские ткани.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Став партнером Bezko, вы получаете: гарантию идеального соответствия низкой цены и уникального дизайна наших моделей; среднюю закупочную стоимость одного изделия 2000 руб.; минимальную сумму закупки 10 000 руб.; условие 100%-ной предоплаты на расчетный счет или банковскую карту; условие работы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями; возможность подсортировки без выкупа всего размерного ряда; систематическое обновление коллекции до 2–3 раз в месяц; скидку и право участвовать в акциях компании; возможность стать представителем Bezko в своем регионе. С Bezko ваш бизнес будет активно развиваться и приносить высокую прибыль!

КОНТАКТЫ

Город: Долгопрудный (Московская обл.)

Адрес: ул. Зеленая, 1

Телефон: +7 (926) 934 46 48,

8 (800) 550 02 01 (горячая линия)

E-mail: sales@bezko.ru

Сайт: www.bezko.ru

Skype: bezko_tm



SURYA GROUP
since 1963



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

CATERPILLAR

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Холдинг Surya Group является эксклюзивным дистрибьютором всемирно известного американского бренда Caterpillar (CAT) на территории РФ и СНГ. CAT это высококачественная, функциональная и технологичная одежда, дорожные сумки и багажная продукция, нацеленные на активного городского жителя и предназначенные для бизнеса, туризма и спорта. Холдинг Surya Group является также официальным дистрибьютором бренда Ellehammer – известного датского производителя сумок, рюкзаков, чемоданов и аксессуаров.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Caterpillar – это мужская, женская и детская одежда, сумки, чемоданы, рюкзаки и ремни.

Современный человек хочет чувствовать себя комфортно в любой ситуации, поэтому при разработке коллекций одежды CAT модельеры используют преимущественно натуральные и современные высокотехнологичные материалы, органично вписывая их в дизайн моделей в соответствии с последними тенденциями мировой моды.

Коллекцию характеризует большой ассортимент моделей, тканей и цветовых вариаций. Особое внимание уделяется деталям и качеству исполнения. Очень широкий размерный ряд позволяет сформировать заказ под любого клиента.

Целевой потребитель продукции CAT – это мужчины и женщины в возрасте от 25 до 50 лет, для которых важны свобода, стиль, индивидуальность и комфорт.

Они энергичны, независимы и целеустремленны, предпочитают комфортную, надежную и стильную одежду высокого качества.

Стараются не подражать кумирам, а быть самими собой, жить в гармонии со своими мечтами и стремлениями. Умеют черпать вдохновение в собственной жизни и наслаждаться ею.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма первого заказа 100 000 руб.
Рекомендованная розничная цена: футболки – от 1380 руб.; рубашки – от 2730 руб.; джинсы – от 4500 руб.; брюки – от 5600 руб.; толстовки – от 3700 руб.; поло – от 1820 руб.; куртки – от 6990 руб.; рюкзаки – от 1900 руб.; дорожные сумки – от 2700 руб.; чемоданы – от 6500 руб.; бизнес-кейсы – от 4500 руб.
Скидка от РРЦ – 50%. Дополнительная скидка от РРЦ при заказе выше 500 000 руб (обсуждается индивидуально). Предоплата 20% на первый заказ. Отсрочка платежа – до 30 дней при заказе от 200 000 руб.; дополнительная отсрочка обсуждается индивидуально. Формирование индивидуальной товарной матрицы под клиента. Расчет индивидуального прайс-листа. Подсортировка без выкупа всего размерного ряда. Размещение целевых заказов на производстве поставщика по запросу клиента.
Приоритетные регионы для развития: Москва, Санкт-Петербург, регионы. Гибкие условия обмена непроданного товара. Маркетинговое сопровождение продаж: POS-материалы, рекламная продукция, фирменное оборудование. Компания работает как с юридическими лицами, так и индивидуальными предпринимателями и частными лицами.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Адрес: ул. Малая Семеновская, 9, стр. 3, офис 501
Телефон: +7 (985) 766 05 93
E-mail: sales-brands@suryagroup.ru
Сайт: www.surya-group.ru

concept 

BERLIN

7 SEASONS**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА****ООО «Концепт К» /
бренды Concept K, 7 Seasons (Германия)****ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ**

Иногда может показаться, что сравнение моды с капризной женщиной придумано в далеких 50-х Вилли Кляйном и Паулем Умлауфом – создателями бренда Concept K. Они настолько тонко чувствовали женский характер, что основными чертами бренда до сих пор остаются гибкость и открытость ко всем изменениям настроения: сегодня дамы жаждут новизны, а завтра – тоскуют по ретронарядам из бабушкиных сундуков. Одно лишь остается неизменным: женщины хотят, чтобы их любили, поклонялись их красоте, восхищались женственностью.

Коллекции одежды от Concept K всегда отличала подчеркнутая женственность. И когда десять лет назад компания кроме верхней одежды стала выпускать платья, блузы и свитера, модницы получили еще одну возможность подчеркнуть свои изящество и сексуальность.

В 2010 году «Концепт К» открыла новую линию под маркой 7 Seasons. Это стильная молодежная функциональная верхняя одежда с нестандартными дизайнерскими решениями. Коллекция 7 Seasons, представленная всевозможными парками, жакетами, куртками и плащами, сочетает в себе такие стили как casual, fashionable и authentic.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ**Коллекция весна-лето 2015 Concept K:**

Разнообразие материалов – инновационные и давно знакомые ткани.

Сбалансированный ассортимент – стеганые куртки и легкие ветровки.

Летние цвета.

Гармонично подобранные принты.

Удобная посадка.

Оригинальный дизайн и повседневный стиль.

Модели также доступны в больших размерах.

**Коллекция**

Элегантный стиль, спортивный шик, высокое качество по доступной цене – это философия бренда Concept K. Компания предлагает творческий взгляд на сезон весна-лето 2015. Это одежда для современной, независимой и уверенной в себе женщины.

Цвета

В коллекции представлены чистые, свежие цвета.

Основные цвета сезона: голубые, джинсовые оттенки, синий и оттенки морской тематики.

Светло-красный и малиновый создают яркий акцент.

Важную роль играют также бежевый, песочный, хаки и темно-серый. Присутствует актуальная и ультрамодная цветочная тематика.

Материалы/силуэты

Комфортная посадка, современные ткани, технология Memory shape.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Работа с клиентами как по предзаказу, так и со свободного склада.
- Широкий размерный ряд, большие размеры.
- Средняя закупочная стоимость – €90 за единицу, минимальный заказ – 10 единиц.
- Условия оплаты – 100%-ная предоплата.
- Гибкая система скидок: от объема заказа, на коллекции предыдущих сезонов, возможны индивидуальные условия работы.
- Возможность подсортировки в течение сезона без выкупа всего размерного ряда.
- Предоставляются рекламные материалы, фирменная упаковка.
- Работаем как с юридическими лицами, так и с индивидуальными предпринимателями.
- Будем рады сотрудничать с любым регионом!

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: Денисовский пер., 26 (ст. м. «Бауманская»)

Телефон: +7 (495) 933 51 57, +7 (495) 916 91 57

E-mail: conceptk@conceptk.ru

Сайт: www.conceptk.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Крокс Си-Ай-Эс» / Crocs

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Crocs™ – это мировой лидер в производстве инновационной повседневной обуви для мужчин, женщин и детей. Компания предлагает множество различных моделей для любого сезона и в то же время остается верной своему наследию – линейке полностью литой обуви. Богатый опыт продаж и большой арсенал инструментов поддержки партнеров (маркетинг и фирменное торговое оборудование) позволяют добиться высокой рентабельности.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Crocs – бренд яркой и комфортной обуви для всей семьи. В основе каждой пары – материал Croslite™, уникальный полимер, производящийся по революционной технологии. Благодаря данному материалу обувь марки отличаются мягкость, легкость, комфорт, немаркость – качества, за которые покупатели любят и ценят Crocs. Бренд предлагает обувь 21-35-го размера для детей, 34-41-го для женщин и 40-46-го для мужчин.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заключение договора поставки. Минимальная закупка со свободного склада – 50 пар. Средняя стоимость пары (закупка) – 1200 руб.; оптовая скидка – 45% от розничной цены. 100% предоплата по выставленным счетам. Сборка и отгрузка – от 2 рабочих дней. Доставка по Москве в пределах МКАД – бесплатно от 50 пар (включая подсортировки). Выбор ассортимента попарно, без размерных коробов. При первоначальном заказе от 200 пар – фирменное торговое оборудование на ответное хранение. Действуют дополнительные скидки на первый заказ; пароль: «PROfashion».

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Адрес: ул. Летниковская, 10, стр. 4, БЦ «Святогор», 2-й этаж
Телефон: +7 (495) 363 05 32, доб. 6610, +7 (910) 490 03 21
Факс: +7 (495) 363 05 32
E-mail: Sergey.Evdokimov@crocs.com
Сайт: www.crocs.ru



extreme intimo

бельё и домашняя одежда



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Экстрим Интимо» / Extreme Intimo

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Extreme Intimo – ведущая марка нижнего белья, одежды для дома и сна на просторах бывшей Югославии. На данный момент открыто более 100 магазинов в Сербии, Боснии и Герцеговине, Македонии, Черногории, Чехии, Хорватии, Польше, Словении, и в том числе 20 магазинов в России. Собственная фабрика в Сербии оснащена самым современным оборудованием и производит не только конечный товар, но и трикотажные ткани, соблюдая все стандарты качества.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Компания выпускает **четыре коллекции в год**: осень-зима, весна-лето, новогодняя и пляжная. Базовые и fashion-коллекции. Они отличаются яркими и оригинальными принтами (в том числе Disney и Marvel), натуральными тканями высокого качества.

Ассортимент Extreme Intimo: бельё для мужчин; бельё для женщин без корсетной вставки; бельё для детей и новорожденных; домашняя одежда для сна и отдыха; купальники; термобельё; носки.

Целевая аудитория бренда: мамы (30–45 лет) с ребенком (от 2 до 10 лет); девушки-подружки (25–35 лет); пары (25–45 лет); мужчины (20–45 лет).

Постоянные покупатели марки **Extreme Intimo** ценят качество, комфорт, семейные ценности и обладают хорошим чувством юмора.

Концепция Extreme Intimo – изготовление одежды для сна и отдыха для всей семьи, которая дарит уют и радость жизни!

Размерный ряд: дети – от 1,5 мес. до 14 лет; женщины – 42–54-й размеры; мужчины – 46–56-й размеры.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает на условиях предоплаты или под банковскую гарантию; работа ведется со всеми регионами, кроме городов, где есть монобрендовые магазины **Extreme Intimo** (список городов указан на сайте www.extremeintimo.ru). Компания приглашает к сотрудничеству как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей по безналичному расчету (с частными лицами и за наличный расчет работа не ведется).

Товар поставляется в любом ассортименте и количестве **на сумму не менее 15 000 руб.** **Средняя закупочная стоимость изделия в коллекции** – 265 руб., а за отдельную стоимость можно приобрести фирменные пакеты и каталоги с продукцией **Extreme Intimo**. При заказе товара на сумму более 50 000 руб. осуществляется бесплатная доставка по Москве (до магазина или до транспортной компании).

Кроме этого, в компании работает **программа франчайзинга**. Подробно о ней можно узнать по тел. +7 (968) 793 77 50.

Для оптовых покупателей действует система накопительных скидок: от 300 000 до 600 000 руб. – 3%; от 600 000 до 1 000 000 руб. – 5%; от 1 000 000 до 3 000 000 руб. – 7%; от 3 000 000 руб. – оговаривается индивидуально.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: ул. Ленинская Слобода, 19, БЦ «Омега Плаза»

Телефон: +7 (499) 372 60 60

Факс: +7 (499) 372 60 60

Контактное лицо: Светлана Андросова,

менеджер по оптовым продажам

E-mail: androsova@extremeintimo.ru

Сайт: www.extremeintimo.com

Страницы в соцсетях:

f Facebook.com/ExtremeIntimoRussia

B vk.com/ExtremeIntimoRussia

Instagram/ ExtremeIntimoRussia

Gioia di Mamma

GDМ

Детская коллекционная одежда



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Джойя ди мама» / Gioia di Mamma

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Российский производитель коллекционной дизайнерской детской одежды. Преимуществом компании является использование натуральных тканей. Коллекции состоят из нарядной одежды для торжественных случаев и моделей для повседневной жизни в стиле casual. В одежде Gioia di Mamma нет излишеств, а есть лишь изысканность и элегантность. Бренд создает красивую одежду для счастливых детей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Компания предлагает детскую одежду для возрастной категории от 0 до 15 лет. Размерный ряд группы «новорожденка» – 62-92 см, основная детская группа 98-164 см. Наши партнеры – ведущие производители тканей Италии, Франции и Испании.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

100%-ная предоплата. Наличие программы b2b-лояльности. Компания работает как с юридическими лицами, так и с индивидуальными предпринимателями и частными лицами. Возможность подсортировки без выкупа всего размерного ряда.

КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (495) 782 23 55

E-mail: info@gdmamma.ru

Сайт: www.gdmamma.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Lesel

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Lesel – российская марка авторской женской одежды класса prêt-à-porter de luxe. Это интеллектуальный стиль для людей с традиционными ценностями. Одежда для творческих натур, мыслящих характеров, ищущих оригинальность и качество.

Марка работает на рынке с 2009 года и хорошо известна клиентам концепт-сторов. В современных условиях Lesel реализует новую бизнес-стратегию. Весной 2014 года заработало собственное производство в Москве, что позволило расширить ассортимент и увеличить количество отшиваемых моделей. Осенью 2014 года открылся партнерский концептуальный бутик.

Lesel – одна из редких дизайнерских марок, которая с одинаковым успехом продается в большинстве крупных городов страны. Lesel предлагает модели, разработанные с учетом актуальных тенденций, но не привязанные к конкретному сезону. Коллекции дополняют друг друга и свободно сочетаются между собой.

Lesel предлагает коммерчески успешные решения. Подавляющее большинство моделей – маркетинговые хиты, рассчитанные на женщин разных фигур.

Собственное производство дает возможность в короткие сроки выполнять допоставки и отшивать дозаказы.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Модельный ряд – верхняя одежда, платья, юбки, брюки, блузы. В дополнение к коллекции есть линия аксессуаров – дизайнерские шляпы, ремни, бижутерия.

В производстве используются преимущественно натуральные и высокотехнологичные ткани нового поколения.

Целевая аудитория бренда – женщины: от самых юных до дам преклонного возраста.

Размерный ряд – от 0 до 4 (42–54).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Программа свободного склада.

Отсутствие минимальной суммы заказа.

Отсутствие необходимости выкупа размерного ряда по одному артикулу.

Гибкие условия сотрудничества.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: ул. Новгородская, 1, БЦ «Бизнес Депо», корп. Д, офис 204

Телефон: +7 (915) 065 31 71

E-mail: leselshowroom@gmail.com

Сайт: lesel.org



M_{ia}
Mia-Mia



400 руб.



400 руб.
натуральный шелк



400 руб.



350 руб.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Миа-Миа Рус»

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Компания ООО «Миа-Миа Рус» представляет ряд брендов: Mia-Mia, Caprice, Obsessive, MacCarrain. Женское предпостельное и эротическое белье, мужские и женские пляжные коллекции. Ежедневное обновление ассортимента на сайте www.mia-mia.ru

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Направления: женское предпостельное белье и пляжная одежда, сорочки, пеньюары, комплекты, туники, халаты, модели из натурального шелка, шелка с хлопком, шелка-сатина, хлопкового батиста и трикотажа, эротические комплекты, бодистокинги и игровые костюмы, пляжное мужское белье. Также имеются классические коллекции.

Размерный ряд – XS (42–44) – XXXL (54–56).

Постоянное обновление ассортимента.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа осуществляется по 100%-ной предоплате, без возврата. Действует накопительная система скидок по разовым заказам. Возможность резервирования товара на складе сроком до двух недель.

Предлагаются специальные партнерские программы: эксклюзивные условия и рекламная поддержка. Доставка по Москве до терминала транспортной компании осуществляется бесплатно. Работаем с юридическими лицами и ИП. Минимальная сумма заказа составляет 30 000 руб. Размерные сетки «бьются». Средняя закупочная стоимость коллекции – 700 руб. Приоритетные регионы для развития: Россия и ближнее зарубежье.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: 2-й Хорошевский пр-д, 7, корп. 1

Телефон: +7 (495) 937 97 94

E-mail: contact@mia-mia.ru

Сайт: www.mia-mia.ru



890 руб.



850 руб.



950 руб.



600 руб.



990 руб.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Вулкан-Интернейшнл» / Mavango

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

ТМ Mavango – продукт международной текстильной компании «Вулкан-А», которая не только имеет собственные оснащенные самым современным оборудованием фабрики в Индии, но и является представителем нескольких крупных текстильных производств, таких как Raymond и Arvind Mills. Фабрика Arvind Mills поставляет ткани многим известным маркам, в том числе Zara, Gap, Levi's, S'Oliver, Trussardi, DKNY, Chevignon.

«Вулкан-А» в сотрудничестве с крупнейшими швейными фабриками Индии создала «Вулкан Интернейшнл», которая, в свою очередь, разработала линию мужской и женской одежды ТМ Mavango в стиле casual. В ассортименте представлены сорочки, джемперы, футболки, поло, джинсы, брюки, а также модные аксессуары.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Продукция марки отвечает всем основным требованиям, предъявляемым к одежде целевой аудиторией: повышенный комфорт и качество в доступном для среднего российского покупателя ценовом сегменте. Mavango – одежда для современных мужчин и женщин, стремящихся выразить свою индивидуальность, тратя при этом разумные финансовые средства.

Жизнь бурлящего города, посещение ночного клуба или офисная обстановка – в коллекции Mavango можно подобрать удачное сочетание, чтобы чувствовать себя комфортно в любой атмосфере.

ТМ предлагает мужской ассортимент в размерах S–3XL, джинсы – 29–44. Размерный ряд женского ассортимента – XS–2XL.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Оформить заказ можно как по электронной почте, так и в офисе компании. На сайте Mavango представлены фотографии всех моделей, а в шоу-руме – все образцы продукции. Прайс-лист и информацию о наличии товара (остатки по складу), а также образец заполнения заказа менеджеры Mavango высылают на электронный адрес партнера после регистрации и авторизации на сайте Mavango.ru.

Товар можно заказывать поштучно (не линейками). Информацию о соответствии размеров см. на сайте. После получения, обработки и подтверждения заказа выставляется счет на оплату и договор в электронном виде (оригинал передается с товаром). Минимальная сумма закупки составляет 30 000 рублей.

Доставка по Москве в пределах от ТТК до МКАД до транспортной компании из утвержденного списка осуществляется бесплатно.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: ул. Вавилова, 83, офис 40

Телефон: +7 (495) 234 98 64,

+7 (495) 234 98 65, +7 (495) 234 30 92

Факс: +7 (495) 234 98 65

E-mail: sales@mavango.com

Сайт: mavango.ru

**ПРИГЛАШАЕМ ПРОФЕССИОНАЛОВ
на выставку-презентацию брендов спортивной
и повседневной одежды, обуви и аксессуаров
сезона весна-лето 2016 года**

ФОРМАТ: предзаказы коллекций
спортивной и повседневной одежды,
обуви и аксессуаров сезона
весна-лето 2016 года

16-17
2015 года
июня

Москва, гостиница «Измайлово Альфа»,
Измайловское шоссе, 71 (ст. м «Партизанская»)

УЧАСТНИКИ

DIDRIKSONS 1913
Grundsund SWEDEN

zibroo
ACTIVE SPORTSWEAR

TENSON

ALPHA
INDUSTRIES

TRESPASS

Sport Vision™
Одежда для спорта и отдыха

SÄTILA®
OF SWEDEN

crocs™
Find Your Fun™

РЕКЛАМА

По вопросам участия: Светлана Пономарева, event@profashion.ru, моб. +7 903 213 0191

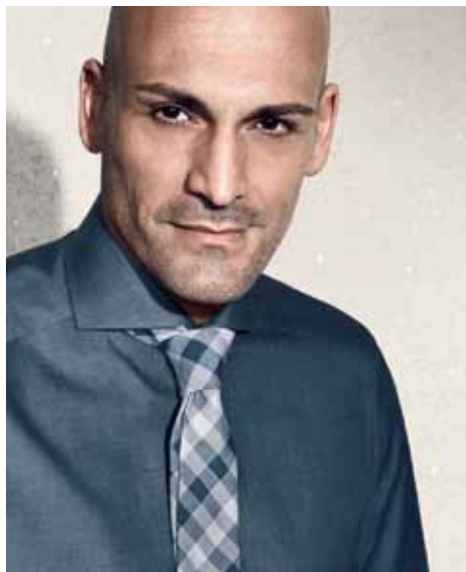
Регистрация посетителей: Александра Потапкина, sales1@profashion.ru, моб. +7 926 146 73 16

Тел.: +7 495 626 30 20 | info@profashion.ru | www.profashion.ru

OLYMP

58

PROfashion / №6 апрель 2015



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

OLYMP

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

OLYMP предлагает сорочки, трикотажные изделия, галстуки и все, что способно принести успех мужчине. В качестве производителя мужских сорочек компания работает на рынке с 1951 года и учитывает международные тренды в мире моды. Марка OLYMP – это бескомпромиссное качество материала и обработки. Изделия обладают превосходными характеристиками при ношении и уходе. Продукцию отличает оптимальное соотношение цены и качества. И конечно же, современный дизайн. Мужчины в изделиях OLYMP – на вершине стиля. Каждый пережил эти особые моменты счастья и удовлетворения – моменты, когда поднимаешься на вершину Олимпа. У каждого мужчины есть свое честолюбие, побуждающее достичь чего-то чрезвычайного. Это мужчины в OLYMP. Они придают большое значение модному и изысканному внешнему виду и любят эти особые моменты успеха.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Luxor – сорочки, не требующие глажки. Не мнутся при ношении. 100%-ный хлопок. Ткани способствуют дыханию кожи, приятные для тела, поглощают влажность, характеризуются высоким качеством, протестированы в соответствии с требованиями «Эко-Текс Стандарт 100». Размерный ряд: Luxor Comfort fit – 37–54; Luxor Modern fit – 37–48.

Сорочки OLYMP отличаются превосходным покроем даже при нестандартных размерах, вплоть до воротничка 54 см, и нестандартной длине рукавов – укороченных (58 см) и удлиненных (69 см). Линия **Casual**. Восьмичасовой рабочий день – это еще не весь день! Сорочки для досуга, казалось бы, небрежного покроя, не

требуют особого ухода. Они мягкие и приятные для кожи. Высокое качество и удобный покрой. 100%-ный хлопок, облегченная гладка, размерный ряд – S–4XL.

Level 5 – приталенные модели, выполненные из ткани Comfort Stretch (97% хлопка, 3% эластана). Подходят молодым стройным мужчинам, предпочитающим модную современную одежду, также хороши для офиса и бизнес-встреч. Размерный ряд – 37–46.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

OLYMP работает по 100%-ной предоплате за наличный и безналичный расчет.

Минимальная первоначальная сумма заказа – от 50 000 руб. (цены – от 1300 рублей). Заказы формируются в течение рабочего дня после оформления заказа. Затем выставляется счет на оплату вместе с реквизитами. Оплата производится на расчетный счет компании без НДС.

Отправка товара осуществляется на следующий день с момента поступления денег на расчетный счет. Доставка в регионы осуществляется за счет компании до офиса транспортной компании в Москве.

Размещение информации о торговой точке клиента на сайте OLYMP. Возможность подсортировки без выкупа всего размерного ряда.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: Варшавское ш., 46

Телефон: +7 (800) 550 81 08 (для жителей России звонок бесплатный), +7 (495) 785 81 08

E-mail: opt@olymp-men.ru, zakaz@olymp-men.ru

Сайт: www.olymp-men.ru

СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА



РЕКЛАМА



60

PROfashion / №6 апрель 2015



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ПОМПА

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Pompa предлагает элегантную, женственную одежду на любой случай: для офиса и деловых встреч, романтических свиданий и отдыха. Широкая линейка верхней одежды Pompa включает в себя демисезонные и зимние пальто, плащи и куртки.

Гордость бренда – это классические пальто с запатентованной «дышащей» мембраной RaftPro и инновационным утеплителем Thermor Ecodown, которые позволяют чувствовать себя комфортно до -25 градусов, – это уникальный на российском рынке продукт!

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Покупательницы Pompa тонко чувствуют моду, ценят в одежде индивидуальный стиль и безупречное качество.

Каждый сезон Pompa предлагает более 300 моделей (4 коллекции в год) легкой группы: деловые костюмы, элегантные платья, блузы и трикотаж. Размерный ряд – 42–54.

Коллекция верхней группы обновляется дважды в год: более 80 демисезонных и зимних пальто в сезон.

Размерный ряд – 40–56 в зависимости от конструктивных особенностей модели.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Выгодно! Цены 2014 года на лентю коллекцию!

Специальные цены при оформлении предварительного заказа на новую коллекцию.

Минимальная сумма первой отгрузки, которая дает представление о торговой марке и окупает транспортные затраты партнера: от 100 000 руб. для пальтовой группы; от 50 000 руб. для легкой группы.

При первой отгрузке модели отгружаются только полными размерными рядами на одну цветомодель. Доставка товара до согласованной транспортной компании бесплатно. Возможность развития бизнеса в новом формате – в корнерах (подробности у менеджера).

Для клиентов компании Pompa работает партнерская страница – удобный рабочий инструмент для самостоятельного оформления заказа.

КОНТАКТЫ

Офис в Санкт-Петербурге

Адрес: ул. Есенина, 19

Телефон: +7 (812) 434 38 38

Офис в Москве

Адрес: ул. Орджоникидзе, 11

Телефон: +7 (495) 234 47 76

Офис в Алматы

Адрес: ул. Макатаева, 117, оф. 508

Телефон: +7 (727) 354-71-08

E-mail: sales@pompa.ru

Сайт: www.pompa.ru

Партнерский сайт: <http://partner.pompa.ru>



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

RPS (Russian Power Systems)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

RPS – российский бренд мужской одежды в стиле casual. Одежда предназначена для смелых и решительных. Для сильных духом и имеющих твердость убеждений. Для энергичных, свободных и предпочитающих удобство. Только в одежде RPS сдержанность и повседневный стиль гармонично сочетаются с вызывающей идеологической уникальностью. Оригинальные дизайнерские разработки, яркие концептуальные принты и акцентированная идейность выводят модели RPS за рамки привычных шаблонов. Своей миссией бренд считает воспитание у молодого поколения и возрождение у средней возрастной группы приверженности своим, народным, истокам. RPS хочет поделиться собственным взглядом на давние достижения, интересные факты из истории нашего народа, а также напомнить о легендарных изобретениях и героях страны. Ведь нам есть чем гордиться, у нас всегда есть выбор, какими глазами смотреть на свое прошлое.

Преимущества RPS: актуальные дизайнерские разработки; собственное производство и экспериментальный цех; неоспоримое качество изделий, отвечающее мировым стандартам; функциональность, простота и удобство моделей; демократичная ценовая политика; полный контроль от изготовления до доставки клиенту; весь спектр одежды в стиле casual и постоянное расширение ассортимента; полное обновление коллекций дважды в год, а также выпуск лимитированных тематических партий.

И самое главное – компания создает одежду, воплощающую силу и характер русского человека.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Основной покупатель бренда – мужчина в возрасте от 16 до 60 лет. Благодаря строгости стиля и современности дизайна одежда RPS подходит как мужчинам до 30 лет, так и после. Бренд удовлетворяет желание молодых казаться старше, а взрослых – оставаться всегда молодыми.

В коллекции используются только европейские материалы и фурнитура. Размерный ряд – 46–56.

Коллекция весна-лето 2015 выпущена по военным лекалам с учетом мировых трендов и состоит из нескольких капсульных блоков, каждый из которых символизирует одно из достижений России: «Космос», «Катюша», «Ледокол «Ямал», «Боевые корабли Первой мировой войны», «Мотоцикл М-72», «АНТ-25», «ПЕ-8», «Петля Нестерова» и «Буратино». Это отражает концепцию бренда, которая заключается в патриотизме и гордости за Родину.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – 10 000 руб. Компания работает как с юридическими лицами, так и с индивидуальными предпринимателями и частными лицами. К каждому клиенту – индивидуальный подход. Действует накопительная и разовая система скидок. Партнерам предлагается рекламная поддержка. Возможен возврат и обмен товара. Существует возможность подсортировки коллекции без выкупа всего размерного ряда. Доставка до транспортной компании клиента – за счет компании.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
 Адрес: ул. Авиамоторная, 50, стр. 2, офис 11
 Телефон: +7 (495) 979 18 49,
 +7 (964) 563 37 91, +7 (916) 980 83 55
 E-mail: nachmarket@inbox.ru
 Сайт: www.rps-brand.com



TRIMONTI



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Тримонти» / Trimonti

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Марка Trimonti свыше десяти лет успешно развивается на рынке женской одежды и завоевывает все большее число поклонников. Высококвалифицированные специалисты на базе собственного дизайн-бюро и производства создают высококачественные и конкурентоспособные коллекции одежды, отвечающие последним тенденциям моды.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Бренд Trimonti ориентирован на широкий круг потребителей. Его целевую аудиторию можно определить одним словом: «элегантная». Широкий размерный ряд – 40-64. Модельный ряд представлен в двух направлениях: одежда для повседневной жизни и для торжественных случаев.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Минимальная сумма заказа – 25 000 руб. Доставка до ТК - бесплатно при заказе от 30 000 руб. Возможность подсортировки без выкупа всего размерного ряда.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Адрес: ул. Ленинская Слобода (ст. м. «Автозаводская»), 19, БЦ «Омега Плаза», офис 41
Телефон: +7 (495) 269 00 44, +7 (495) 772 45 46
E-mail: info@trimonti.ru
Сайт: www.trimonti.ru



**VAN
CLIFF**



НАЗВАНИЕ БРЕНДА

VAN CLIFF & FORREMANN

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Пришла весна, пошли продажи!

Компания Van Cliff предлагает владельцам магазинов мужской классической одежды по всей территории России расширить свой ассортимент с учетом супервыгодного предложения:

- мужские классические костюмы: поливискоза от 1450 руб., полушерсть и шерсть от 2500 руб.!
- мужские классические брюки от 350 руб.!
- мужские классические шерстяные пальто от 2000 руб.!

Товар в наличии на складе в Москве.

Богатый выбор тканей, модели различных силуэтов – классический, приталенный, slim, суперслим. Разнообразие модельных особенностей – ширина лацканов, виды карманов, длина пиджаков и т. д. Размерный ряд – 44–64, рост – 158–194 см. Полнотные группы – 2 и 3. Все это гарантирует, что ваш розничный покупатель сможет подобрать костюм Van Cliff на любой тип мужской фигуры.

Приобретение продукции по указанным условиям позволит увеличить доходность нашим постоянным партнерам, работающим по системе предзаказа, укрепить ассортимент модными трендовыми изделиями на выгодных условиях новым друзьям Van Cliff.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Минимальная сумма закупки – 50 000 рублей.
- Отсутствие необходимости выкупа размерного ряда по одному артикулу.
- Удобное расположение – офис и склад в одном месте.
- Гибкие условия оплаты.
- Доставка до транспортной компании по Москве – бесплатно.

О КОМПАНИИ

Торговые марки мужской классической одежды Van Cliff и Forremanн представлены в России с 1998 года. Костюмы, брюки, пиджаки, пальто наших брендов приобрели популярность у потребителей благодаря высокому качеству и оптимальным ценам.

Целевая аудитория продукции – мужчины от 16 до 100 лет. И это не просто рекламный лозунг: для празднования своего векового юбилея нестареющий Владимир Зельдин выбрал костюм Van Cliff.

Товары наших торговых марок успешно продаются более чем в 1500 мультибрендовых магазинах России, Казахстана и Белоруссии.

В настоящее время в России успешно работают 55 франчайзинговых магазинов Van Cliff, сеть активно развивается.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Адрес: ул. Котляковская, 8
Телефон: +7 (495) 980 23 06
E-mail: info@vancliff.ru
Сайт: www.vancliff.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ООО «Энсо» / Энсо

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

«Энсо» – бренд стильной женской одежды для современных женщин. Элегантные модели полностью соответствуют мировым стандартам качества и дизайна. Продуманные силуэты, современный крой, натуральные ткани лучших европейских мануфактур – главные ценности ТМ «Энсо».

«Энсо» – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория «Энсо» – девушки и женщины в возрасте 23–50 лет, с разносторонними интересами, ведущие активный образ жизни.

Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани европейского производства.

Размерный ряд женской одежды «Энсо»: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент «Энсо» – medium, upper medium.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Наличие свободного склада на коллекцию осень-зима – июнь–октябрь; на коллекцию весна-лето – декабрь–май.

Заказ коллекции осень-зима: май–август;

коллекции весна-лето: ноябрь–февраль.

Подсортировка ассортимента без выкупа полного размерного ряда.

Средняя оптовая цена: блузка из хлопка – 1570 руб.;

блузка из натурального шелка – 2450 руб.;

платье из вискозного трикотажа – 3400 руб.;

платье из хлопка – 2960 руб.;

платье из натурального шелка – 5760 руб.

Минимальная сумма заказа: 30 000 руб.

Действует система скидок в зависимости от объема покупки.

Маркетинговая поддержка партнеров:

печатные каталоги, фирменные пакеты и проч.

КОНТАКТЫ

Город: Челябинск

Адрес: ул. Свободы, 8а, литера 9

Телефон: +7 (351) 278 54 30

E-mail: info@ensostyle.ru

Сайт: www.ensostyle.ru