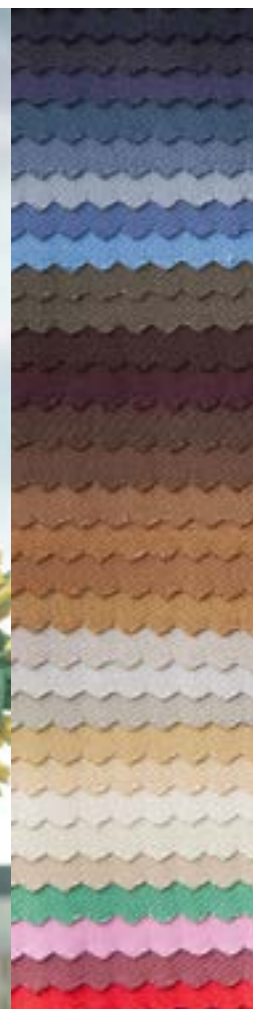


WWW.PROFASHION.RU

PROfashion

№ 12 (271) ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.RU
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ФУРНИТУРА
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

KAR FLORENS
Always a Step Ahead

ТКАНИ

www.karfflorens.com

**Лед тронулся, мы
возобновляем
байерские поездки!**



ISTANBUL
FASHION
CONNECTION

РЕКЛАМА

**СТАМБУЛЬСКАЯ
ВЫСТАВКА МОДНОЙ
ОДЕЖДЫ
9-11 февраля 2022**

Поехали с нами за счёт организаторов?

Виктория Криворучко

+7 (495) 128 30 20

☎️ +7 (916) 134 13 21

manager@rafi.moscow

МЫ ЗНАЕМ, КАК ВАМ ПОМОЧЬ

Российская легкая промышленность насчитывает несколько десятков тысяч фабрик. Кажется, что это большое количество, но сколько из этих предприятий находится в информационном поле и открыто к поиску партнеров? А сколько готово к выполнению всех запросов клиентов? Как много компаний оснащено современным оборудованием, а кто соблюдает сроки и держит высокое качество?

Свою миссию Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru видит не только в том, чтобы свести производственные компании с потенциальными заказчиками, но и в том, чтобы сделать рынок более прозрачным. За более чем пять лет на эту площадку пришло много компаний, найти которые в интернете или справочниках практически невозможно, но которые работают качественно и добросовестно. Ювелирная работа наших менеджеров по поиску экспонентов позволила многим из них заявить о себе и собрать пул клиентов, а брендам и ритейлерам – получить новые производственные возможности.

Другая сторона нашей работы – это обучение фабрик работе с заказчиками, помощь в анализе рынка и перспектив предприятий. Благодаря участию в BEE-TOGETHER.ru десятки компаний изменили подход к работе, нашли новые ниши и пути развития. Наши экспоненты загружают производства на год вперед, модернизируют свои площадки и увеличивают мощности.

В условиях пандемии, роста рисков и логистических расходов перед брендами и ритейлерами остро встал вопрос переноса производства из азиатских стран. Крупные заказчики готовы сотрудничать с предприятиями России и близлежащих стран, однако не все фабрики отвечают их запросам – порой заказы срываются из-за легко устранимых причин. Научиться работе с серьезными компаниями, узнать их потребности и схемы сотрудничества, оценить свои возможности фабрикам также позволяет BEE-TOGETHER.ru.

Новой ступенью развития платформы должно стать повышение прозрачности рынка. Этому призван помочь недавно запущенный цифровой сервис поиска партнеров для контрактного производства в сфере легкой промышленности BEE-online.ru. Он не только соединяет фабрики с потенциальными заказчиками в режиме 24/7, но и позволит находить добросовестных партнеров за счет системы оценок и отзывов.

Годы работы BEE-TOGETHER.ru дали нам очень многое: неоценимый опыт организации по-настоящему эффективных мероприятий, сотрудничество – и даже дружбу – с ключевыми предприятиями российского легпрома и ритейла, а главное, четкое понимание, с какими трудностями сталкиваются компании, подбирая подрядчиков для исполнения своих заказов.

Наша платформа стала рабочей площадкой для изучения спроса и предложения, налаживания долгосрочных деловых отношений и выявления слабых и сильных сторон предприятий. Мы знаем, как помочь фабрикам найти клиентов, а брендам и ритейлерам – выбрать производство. И слоган BEE-TOGETHER.ru «самый короткий путь от контакта до контракта» всегда будет оставаться ключевым принципом нашей работы.



ТАТЬЯНА БЕЛЬКЕВИЧ,
президент Русской ассоциации
участников фешен-индустрии
(РАФИ)

генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

главный редактор
Максим Медведев
editor@profashion.ru

арт-директор
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»
Светлана Падерина
design@profashion.ru

редактор сайта
Оксана Пиккель
internet@profashion.ru

редактор новостей
Екатерина Хачатурян
moda@profashion.ru

фоторедактор
Мария Коробова
art@profashion.ru

корректор
Наталья Афанасьева

коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

менеджер по зарубежным
клиентам
Александр Иванова
adv3@profashion.ru

менеджер по международным
отношениям
inter@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гущин
expo@profashion.ru

экспо-менеджер/
распространение
Константин Артамонов
fair@profashion.ru

PRO*fashion*
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1;
тел. +7 (495) 128 3020;
www.profashion.ru

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка материалов без письменного
разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за содер-
жание рекламных текстов и модулей.
Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77-66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016.

Выход номера из печати 16.11.2021.
Подписной индекс 81441.

Отпечатано в ООО «ПРОПЕЧАТЬ»
тел.: 8 (499) 490-44-62
www.proprint.moscow
Тираж: 16 000 экз.



PRO #retail #digest

Не по канонам

Дайджест главных событий в сфере ритейла

3

PRO #design #new_reality

«Это вопрос времени...»

Дизайнер Виктория Андрянова делится опытом, как, осваивая цифровые технологии, сохранять собственное лицо и узнаваемость стиля

5

PRO #social_responsibility

Розовый октябрь

Как компании индустрии моды помогают в борьбе с раком молочной железы

8

PRO #consumer_requests #heritage

Новое старое

Основатели и руководители локальных марок рассуждают, почему fashion-продукция с советской символикой пользуется сегодня спросом и кто ее целевой потребитель

10

PRO #retail #socials

Тернистый путь без препятствий

Катерина Дивеева (Fashion Consulting Group) рассказывает, как построить воронку продаж в Instagram

13

PRO #retail #assortment

Творчество по расчету

Надежда Черданцева (Merch.Pro) объясняет, как грамотно рассчитать эффективную матрицу ассортимента в офлайн-магазине

16

PRO #manufacturing #digest

Точки роста

Дайджест главных событий в сфере производства

18

PRO #manufacturing #governmental_support

Неоценимая помощь

Елена Письменская (Kids Fashion Retail) инструктирует, на какую поддержку государства может рассчитывать предприниматель, работающий в легкой промышленности

24

PRO #manufacturing #business

Это система

Антон Гуреев (клуб «Человек, который шьет») предлагает, как решить основные проблемы швейного бизнеса в России

26

PRO #manufacturing #professional_education

Чему и как учиться

Елена Письменская (Kids Fashion Retail) проводит краткий экономический ликбез для игроков рынка легкой промышленности

28

PRO #manufacturing #knitting

Получать удовольствие или делать бизнес?

Людмила Норсоян, дизайнер и эксперт по трикотажу, указывает на главные ошибки российских брендов в работе с кашемиром

30

PRO #embroidery_design #new_names

Преодоление творческих зажимов

Выбор PROfashion: яркие имена в дизайне вышивки

32

НЕ ПО КАНОНАМ



Регионы на подъеме

С января по август 2021 года продажи российских предпринимателей, ведущих бизнес на маркетплейсе Wildberries за пределами Москвы, выросли на 111% год к году, до 184,3 млрд руб. Как отмечают в компании, около 90% оборота регионального бизнеса приходится на представителей малого и среднего бизнеса – их продажи за 8 месяцев 2021-го увеличились еще значительно, чем в среднем по регионам, на 131% год к году. Регионом-лидером по объемам продаж стала Ивановская область с общим оборотом предпринимателей в 10,3 млрд рублей (+129%). Основная доля продаж, 22%, пришлась на категорию одежды. Самой востребованной продукцией стали комфортные трикотажные спортивные костюмы от бренда lovetex.store. Следующими лидирующими регионами по объему выручки в Wildberries стали Ростовская (6,7 млрд руб., +131%), Свердловская (6,3 млрд руб., +160%), Новосибирская (5,8 млрд руб., +75%), Нижегородская (4,8 млрд руб., +171%) области, Республика Татарстан (4,2 млрд руб., +274%) и Владимирская область (2,5 млрд руб., +134%). Самыми востребованными товарами были: из Свердловской области – постельное белье от бренда «Эстель», от новосибирских продавцов – хлопковое нижнее белье для мужчин от PossRis. Самый большой прирост продаж на площадке Wildberries отмечен у продавцов аксессуаров (+101%) и обуви (+56%).

Рекорд закрытий

Количество индивидуальных предпринимателей в России с 1 января по 1 августа 2021 года уменьшилось практически во всех отраслях экономики, сообщило издание Forbes со ссылкой на СПАРК-Интерфакс. Темпы сокращения количества ИП стали рекордными с 2013 года, когда были удвоены ставки страховых взносов. Тенденция началась в кризисном 2020-м, а в 2021-м ускорилась в восемь раз. Всего за семь месяцев нынешнего года были ликвидированы 576 000 ИП, а открыто 446 000. Таким образом, сокращение составило 130 000, или 4%. Всего в России сейчас зарегистрировано 3,6 млн индивидуальных предпринимателей. В числе лидеров по закрытию бизнеса фигурируют специализированные магазины одежды – их количество уменьшилось на 5549 бизнес-единиц. Причины такой динамики, по мнению респондентов Forbes, сводятся к комплексу факторов, включая экономический кризис, карантинные ограничения, необходимость прививать 60% работников и закупать средства индивидуальной защиты, нехватка рабочей силы из-за оттока мигрантов, отмена единого налога на вмененный доход, ужесточение государственного контроля.

«Становится проще уйти в тень или свернуть бизнес и стать фрилансером, оформив самозанятость», – сообщили опрошенные Forbes эксперты и предприниматели.

Для продавцов особенных товаров

Ozon начинает сотрудничество с самозанятыми предпринимателями – они смогут продавать на площадке широкий спектр товаров собственного производства и получат доступ к миллионам потенциальных покупателей со всей страны. Для начала работы на маркетплейсе самозанятый должен пройти стандартную процедуру регистрации в личном кабинете продавца. Ozon автоматически проверит статус самозанятого на сайте Федеральной налоговой службы на этапе регистрации. Предприниматели смогут продавать любые товары, произведенные ими самостоятельно. Исключением

станут подакцизные, подлежащие обязательной маркировке, а также требующие

регистрации товарного знака. Комиссия за

продажу товаров и других услуг (логистика, рекламная платформа и пр.) для самозанятого

продавцов будет такой же, как для всех остальных.

Работать с маркетплейсом самозанятые будут по модели

«Продажи со склада продавца» (FBS) – то есть хранить товары на

своем складе и отправлять их в сортировочные центры Ozon, откуда они поедут к покупателям, либо

организовать доставку клиентам самостоятельно

через любую логистическую службу. Ozon даст самозанятым продавцам доступ к многомиллионной аудитории маркетплейса и возможность продавать свои товары по всей России и даже за ее пределами. Покупатели же получат возможность приобрести уникальные товары ручной работы. *«Ozon уже давно сотрудничает с самозанятыми предпринимателями, привлекая их в качестве партнеров службы доставки, и наконец мы расширяем возможности партнерства для производителей уникальных товаров»,* – прокомментировал операционный директор Ozon **Даниил Федоров**. – *В России уже более 2,7 млн самозанятых, и это число стремительно растет. Новое партнерство для Ozon – отличная возможность поддержать предпринимателей и расширить ассортимент площадки особенными товарами».*



Быстрее и понятнее

В Нижнем Новгороде открывается первый собственный центр поддержки покупателей и продавцов маркетплейса «AliExpress Россия». В ближайшее время компания трудоустроит 400 человек и откроет 300 дополнительных удаленных рабочих мест для соискателей из других городов России. Ранее за запросы пользователей и продавцов отвечали сторонние партнерские компании, теперь AliExpress будет заниматься этим самостоятельно. Центр занимает 1500 кв. м, на его территории расположились офис и центр обучения персонала. Сотрудники центра помогут решать вопросы, возникающие при взаимодействии с платформой. Их основная задача – поддерживать и улучшать опыт покупателей и продавцов в процессе использования сервисов AliExpress. *«Последний год AliExpress стремительно меняется, мы становимся быстрее, больше, ближе и понятнее, – отметила вице-президент по клиентскому сервису AliExpress Россия **Нэлла Орлова**. – Ответы на запросы такой огромной аудитории, какая есть у AliExpress, – важнейшая задача. Мы хотим сделать взаимодействие с нашей площадкойкратно лучше, и для этого открываем центр поддержки, с помощью которого более 700 человек смогут в онлайн-режиме помочь нашим клиентам».*

На историческом максимуме

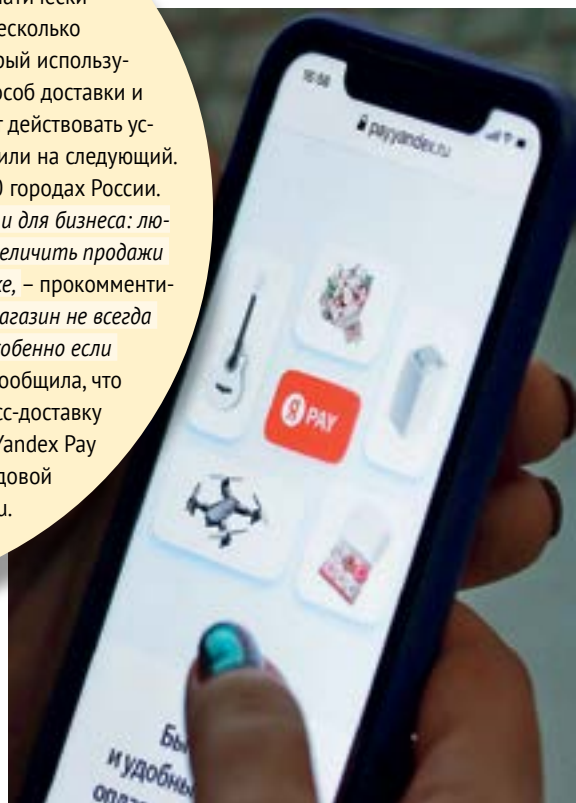
Испанская группа компаний Inditex отчиталась о финансовых результатах за первое полугодие 2021 года. Результаты второго квартала достигли исторического максимума. Выручка группы в первом полугодии выросла почти на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2020-го, до 11,94 млрд евро. Чистая полугодовая прибыль составила 1,27 млрд евро (в 2020 году компания зафиксировала убыток в 195 млн евро). Во втором квартале нынешнего года темпы роста ускорились, выручка увеличилась на 7%, до 7 млрд евро, а чистая прибыль – до 850 млн евро, это выше даже рекордных квартальных показателей 2019 года. Уверенный рост демонстрируют и онлайн-продажи: число покупок на сайте выросло на 36% по отношению к 2020 году и на 137% – к 2019-му. Ожидается, что доля онлайн-продаж в общей выручке за весь 2021 год составит 25%. Руководство объясняет успешные финансовые результаты именно эффективной и своевременной цифровой трансформацией.

Проще и Быстрее

«Яндекс» запустил услугу быстрого оформления покупки Yandex Pay Checkout для своих пользователей – имя, адрес и телефон пользователя автоматически подтягиваются из его аккаунта; а если в профиле несколько адресов, «Яндекс» подставит домашний или тот, который используется для покупок. Пользователю останется выбрать способ доставки и подтвердить, что данные верны. При таком заказе будет действовать услуга экспресс-доставки – в тот же день (через 1–2 часа) или на следующий. Логистический сервис «Яндекс. Доставка» работает в 370 городах России. *«Запуская новую услугу, мы стараемся и для покупателей, и для бизнеса: людям упрощаем процедуру заказа, а магазинам помогаем увеличить продажи за счет удобного оформления покупки и услуг по доставке, – прокомментировал руководитель сервиса **Александр Головин**. – Сам магазин не всегда может предложить доставку в удобные людям часы, особенно если речь идет о малом или среднем бизнесе».* Компания сообщила, что подключить быстрое оформление заказа и экспресс-доставку может любой интернет-магазин. Первым услугу Yandex Pay Checkout попробовал онлайн-ритейлер брендовой одежды, обуви и аксессуаров Brandshop.ru.

По полной цене

Шведский холдинг масс-маркета H&M подвел предварительные итоги третьего квартала 2021 года (1 июня – 31 августа). Доход вырос на 158% по сравнению с 2020 годом, до 6,09 млрд шведских крон (693,42 млн долларов) до налогообложения; а по сравнению с третьим кварталом 2019 года – увеличился на 22%. *«Увеличение прибыли H&M за квартал в основном является результатом хорошо воспринятых коллекций и увеличением продаж по полной цене, более низких скидок и хорошего контроля над расходами», – заявила генеральный директор H&M **Хелена Хелмерссон**.* Тем не менее пандемия по-прежнему оказывает влияние на развитие продаж из-за значительных различий между рынками присутствия. В начале третьего квартала были временно закрыты около 180 магазинов H&M, а в работающей розничной сети введены ограничения по часам работы и количеству посетителей. Так, локдаун продолжает тормозить развитие в Азии и Океании, в то время как продажи на всех остальных рынках вернулись к допандемийному уровню.



«ЭТО ВОПРОС ВРЕМЕНИ...»



Многие из тех российских дизайнеров, карьера которых началась в 1990-х, сегодня переживают период трансформации. Они с интересом заглядывают в будущее, осваивая цифровые технологии оптовых продаж или «примеряя» на свой бренд формат виртуальной одежды. Но при этом для них важно сохранять собственное лицо и узнаваемость стиля, за который их и полюбили клиенты. Именно так работает Виктория Андреевна, которой идти в ногу с актуальными запросами времени помогает ее дочь, молодой дизайнер Елизавета Костюкова.

Начнем с глобального: какие изменения произошли в компании Victoria Andreyanova в этот непростой период пандемии?

За время пандемии мы пересмотрели модель бизнеса. Мы сосредоточили внимание на развитии интернет-площадок, обеспечивающих продажи, и на маркетинговом сопровождении их работы. Структура



персонала изменилась, стала сильнее команда маркетологов. Вот-вот мы перейдем с платформы InSales на другую, которая и стилистически, и структурно больше соответствует нашим задачам. Производственная матрица изменилась вслед за клиентскими предпочтениями. Количество моделей уменьшилось, а вот ярких цветов, принтов и дизайнерских деталей стало больше. Новая коллекция – самая дерзкая и яркая за всю нашу историю. И хотя мы пока не вышли на докризисные цифры, смещение акцента на индивидуальность меня очень радует. Эпоха осознанного потребления требует покупать меньше, но каждая вещь должна быть особенной. Мы стремимся к этому.

Не так давно вы показали новую коллекцию. Расскажите о ней, пожалуйста.

Мы назвали ее «Коллекция впечатлений» и посвятили таким желанным сейчас путешествиям. Она яркая, экспрессивная, даже немного дикая – для всех, кто соскучился по энергии движения. Особенность этой коллекции, помимо экспрессивных цветов, силуэтов, принтов и фактур, заключается в возможности многослойно перемешивать вещи и многоярусно их сочетать – принцип конструктора в действии. Получились вещи,

которые моментально создают настроение. Одна из любимых моих моделей – двустороннее пальто: с одной стороны, строгое темно-синее, а с другой – дерзкое, яркое, с живописью моей дочери Лизы Костюковой. Это чистый арт-объект, и притом два совершенно противоположных по задачам и настроению пальто в одном.

Наблюдаете ли вы изменение спроса в период пандемии? Какие стили и вещи стали более востребованными, какие ушли в тень?

Я вижу, что клиенты намеренно отказываются от высоких каблуков и узких юбок, которые больше не выдерживают конкуренции с элегантными и одновременно комфортными вещами. Прогнозы, что все будут носить пижамы, не сбылись: женщины соскучились по нарядным платьям, а мужчины – по строгим костюмам. Но и платья, и костюмы отныне обязаны быть комфортными, как пижама. И это наша сверхзадача. Помимо этого нам хочется общения в широком смысле этого слова, и потому про каждую вещь можно рассказывать долго и красочно, как она создавалась, какое послание мы заложили в нее. И вот в таком формате хочется продолжать.



В прошлом сезоне вы представили свою коллекцию в формате дополненной реальности. Как был воспринят этот эксперимент профессиональной публикой, и планируете ли вы дальше развивать это направление?

Мы сотрудничали с компанией Carparty, эти волшебники превратили наши модели

в 3D-объекты. Наш показ был иммерсивным, зрители через QR-код визуализировали модели, которые возникали в пространстве. Но байеры пока воспринимают это больше как игрушку, чем как серьезный инструмент. Думаю, это вопрос времени. Мы внедрили эту технологию в интернет-магазин, и теперь касаниями экрана можно управлять моделью, крутить ее и рассматривать вещь в движении.

Можно ли ожидать, что под брендом Victoria Andreyanova будет продаваться и цифровая одежда?

Конечно. Такая свобода творчества, а также свобода от складских запасов и логистических схем манит. Первую коллекцию, думаю, сделаем вместе с моей дочерью. Лиза не только дизайнер одежды, но и профессиональный 3D-аниматор.

Ваша дочь – выпускница Академии изящных искусств в Антверпене. Как удастся объеди-

нить прививаемый там авангардный взгляд на моду и сложившуюся эстетику вашего бренда? Легко ли вам работается вместе?

Лиза сотрудничает с нами, но ее основная работа – в Театральном музее имени Бахрушина. Там она применяет свои навыки графического дизайна, растет творчески,



реализуя невероятные по задумкам и масштабам проекты. Для Дома моды Victoria Andreypanova Лиза несколько сезонов создает принты в своем неповторимом стиле. И они часто становятся для меня творческим источником для всей коллекции: они и на подкладках, и на платьях, косынках, капорах, сумках. Академия учит быть смелым в самовыражении. Помимо этого, учеба там предполагает интенсивную насмотренность – преподаватели верят в теоретический фундамент и его важную роль в творческом ДНК. Правила наталкиваются на компромиссы, искусство встречается с утилитарностью, и понимание этих компромиссов – тоже неотъемлемая часть учебы. Я советуюсь с дочерью и доверяю ее дизайнерской интуиции. И хотя в моих вещах мое видение остается приоритетным, Лизины рисунки встречаются с моими формами и конструкциями, так мы сочетаем эти миры.

В этом сезоне вы вновь приглашены в жюри конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters. Могли бы вы поделиться собственным опытом участия в конкурсах, какую роль они сыграли в вашей карьере?

Я считаю, что дизайнер должен участвовать в конкурсах. Лиза, вернувшись из Антверпена, выиграла в ряде ярких конкурсов благодаря своей совершенной ни-на-кого-не-похожести. Проект «Подиум» стал вершиной этой конкурсной гонки, и ее победа была для всей семьи огромной радостью. Я рада, что рядом с моими наградами на полке стоят и ее. Династия – это красиво. Конкурс – это сверхзадача, необходимость

доказать, что ты способен на максимум даже с минимальными сроками и ресурсами. Здесь не только мастерство, нужны еще и сильный характер, менталитет, воспитание. Например, Лиза росла четвертой внучкой своей бабушки, с тремя старшими сестрами и передаваемыми по наследству вещами. Казалось бы, назови это «обносками» и забудь! Но Лиза смогла эту историю переработать в творческий источник, посвя-



тив одну из учебных работ семье. Это было безумно красиво, все эти орнебургские платки, колготки и мутоны под леопард в ее иллюстрациях зажили своей новой творческой жизнью.

Что вы могли бы пожелать молодым дизайнерам сегодня?

Молодым дизайнерам я желаю не унывать. Если бить в одну точку, то все получится. Я желаю вам не прекращать развиваться, потому что дизайнер – не совсем «нормальный» человек, если за норму мы берем среднее арифметическое размерной жизни с ее четкими графиками и возможностью расслабиться. Эта профессия – чистый лист в начале каждого сезона и необходимость доказывать миру, что ты вправе заниматься творчеством. Покой нам только снится, как и стабильность. Но если вы искренне ответили «да» своему призванию, то этот сложный путь будет очень счастливым. 📌

Дизайнер Елизавета Костюкова

Учеба в Антверпене дала самый важный опыт – умение бороться со стрессом и заставить его работать на тебя.

Помню, как одной студентке в конце семестра сказали, что ей лучше бросить fashion и найти другое занятие: прямолинейность преподавателей в этом плане поражала. Если ты делаешь что-то плохо, тебе об этом обязательно скажут, не будут церемониться.

И делай выводы: с одной стороны, в их руках будущее бельгийской моды, и они вправе решать, кто имеет право его представлять, а с другой – это очень жесткий прессинг, который, возможно, не стоит таких переживаний.

Нас учили защищать свои идеи, подкреплять их достоверными источниками, которые мы искали в библиотеках по всей Европе. Это очень важный навык, которым я буду пользоваться всю жизнь. Теперь у меня есть собственный бренд Liza Kostyukova, который продавался сезон в ЦУМе и сейчас продолжает свое существование в интернет-магазине, куда я периодически скидываю дропы вне сезона. Целиком содержать бизнес я не хочу, я плохая бизнесвумен. А если это убьет во мне еще и художника, то что от меня останется? Я дизайнер широкого спектра, и мой план – продолжать развиваться в разных направлениях.

РОЗОВЫЙ ОКТЯБРЬ

КАК КОМПАНИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ ОБЪЕДИНЯЮТСЯ
В БОРЬБЕ С РАКОМ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ



15 октября – международный День борьбы с раком молочной железы. Каждый год в течение всего месяца проходят акции, направленные на повышение осведомленности людей об этой болезни, ее профилактике, диагностике и лечению.

По данным портала Минздрава России об онкологических заболеваниях, доля рака молочной железы среди них занимает 21%. Это самое частое злокачественное новообразование у женщин, а заболеваемость в нашей стране выросла вдвое за последние 15 лет. По данным BreastCancer.org, примерно у одной из восьми женщин в США в течение жизни разовьется инвазивный рак груди. При этом около 85% случаев возникает у тех женщин, чьи родственники никогда не сталкивались с данным диагнозом. Важную роль в борьбе с раком молочной железы играют ранний скрининг и самоосмотр – чем раньше будет обнаружена болезнь, тем легче и эффективнее будет лечение. Чтобы привлечь внимание женщин к этой проблеме, а также финансировать исследования в области лечения рака груди, сотни компаний запускают свои акции и социальные кампании, призванные повысить уровень знаний среди населения.

С каждым годом все больше внимания этой проблеме уделяют и модные компании. Многолетнюю борьбу с раком груди, например, ведет американский бренд Ralph Lauren. В 1989 году дизайнер Ральф Лорен стал соучредителем Центра исследований рака груди имени Нины Хайд при Комплексном онкологическом центре Джорджтауна Ломбарди – в честь близкого друга и модного редактора Washington Post. Пять лет спустя дизайнер разработал первый логотип для инициативы Совета модных дизайнеров Америки, направленной на борьбу с раком груди, и стал лидером индустрии моды в поддержке соответствующих исследований. В после-



Prettylittlething

дующие годы компания приложила много усилий – и финансов – для борьбы с этим заболеванием, развила сеть медицинских центров, оказывала адресную поддержку и проводила масштабные кампании. Деятельность Ralph Lauren распространяется на страны всего мира. В 2020 году, в разгар пандемии COVID-19, бренд дополнительно поддержал работников, нуждающиеся семьи и пациентов, борющихся с раком и особенно уязвимых для вируса. Уже больше 20 лет,



Fabletics

с 2000 года, Ralph Lauren ведет кампанию по борьбе с раком груди «Pink Pony». В ее рамках поддерживаются программы, которые помогают обеспечить качественное лечение и уменьшить неравенство в лечении заболевания.

«Pink Pony» – это название специальной коллекции бренда, где знаменитый логотип Ralph Lauren окрашен в розовый цвет. 25% полученных от продажи изделий средств жертвуется на борьбу с раком, в том числе через одноименный благотворительный фонд. Выручка от модели унисекс-толстовки из флиса передается на благотворительность целиком, как и от продаж аромата Romance Pink Pony Edition.

В этом году в рамках кампании «Pink Pony» Ralph Lauren объединился со многими другими компаниями для сбора средств – акция совместно с командой G2 E-sports прошла в прямом эфире на Twitch, Snapchat представил в октябре тематический фильтр, а в кофейнях Ralph's Coffee по всему миру предложен специальный чай из гибискуса со льдом, выручка от которого будет направлена в фонд Pink Pony Fund.

Еще один яркий борец с раком молочной железы – дизайнер Стелла Маккартни.

В этом году она стала партнером популярного шоу «Половое воспитание» Netflix, снявшись в коротком видео вместе с актрисами сериала. Маккартни исполняет роль учительницы, рассказывающей о раке груди на примере фруктов. Слоган просветительской кампании: «Toilet, Teeth, Tits» («Туалет, зубы, грудь»), или «The Triple T» («Тройное Т»), – как напоминание о важности постоянного осмотра груди, который должен стать такой же обыденной процедурой, как, например, чистка зубов. В поддержку кампании бренд Stella McCartney также выпустил футболки «The Triple T» ограниченным тиражом – они изготовлены с использованием технологии нагрева, благодаря которой можно оставить следы рук на груди. Средства от продажи каждой футболки пойдут на изготовление одного бюстгалтера для женщин после мастэктомии, они будут бесплатно распространяться через фонд Stella McCartney Cares Foundation.

Кроме того, Стелла Маккартни объединилась с американским брендом Victoria's Secret для запуска линии бюстгалтеров после мастэктомии. Они изготовлены из мягких материалов и имеют вкладки для протезов. Стоимость изделия составляет 10 долларов, а 100% выручки пойдет в Глобальный фонд борьбы с онкологическими заболеваниями у женщин Victoria's Secret для поддержки исследований рака груди.


Ежегодным сбором средств для этой же цели занимается и итальянский бренд нижнего белья Intimissimi. Акции уже проходили в Испании и Португалии, а в этом году распространились и на Францию: 1 евро с каждого проданного в магазинах Intimissimi бюстгалтера, из новых и старых коллекций, будет направлен в ассоциацию Ruban Rose



для сбора средств на исследования рака груди.

В месяце осведомленности о раке груди участвуют десятки модных брендов, выпускающих специальные коллекции. Бренд Aerie сделал толстовку ограниченным тиражом, 100% продаж которой идет на пользу Bright Pink, некоммерческой организации, занимающейся профилактикой и ранним выявлением рака яичников и груди. Выручка от специальных розовых джемперов Fabletics – до 25 000 долларов – будет пожертвована F Cancer. Швейцарский бренд нижнего белья Nanjo переведет 5 долларов с каждого проданного в октябре бюстгалтера Pink Agenda. Jimmy Choo выпустил лимитированную коллекцию в партнерстве с Фондом исследования рака груди, включающую девять моделей туфель и сумок ярко-розового цвета, – на благотворительность пойдут 20% процентов выручки, максимальная сумма пожертвования составит 100 000 долла-

ров. Интернет-магазин модной одежды Prettylittlething объединился с британской благотворительной организацией по борьбе с раком груди Corrafeel! для выпуска коллекции из 11 предметов – одежды для сна, нижнего белья и аксессуаров. Компания пожертвует 13 500 долларов на благотворительность.

Самой заметной кампанией в нашей стране стала в 2020 году акция онлайн-платформы Lamoda, запущенная совместно с социальным проектом «Поднимитеруки.рф». Чтобы напомнить женщинам о важности заботы о своем здоровье, а также для поддержки пациенток с раком груди, ритейлер изменил свой товарный каталог, выложив в нем фото моделей с поднятой вверх рукой – позе, имитирующей обследование на рак молочной железы. Также компания добавила в карточки товаров краткие сообщения о важности своевременной диагностики рака молочной железы и запустила специальную страницу, на которой собрала информацию о диагностике рака молочной железы и доступных способах самоосмотра. 

Стелла Маккартни
в совместной кампании
с Netflix



Бюстгалтер Victoria's Secret для
женщин после мастэктомии

НОВОЕ СТАРОЕ

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ МИРОНОВА

В нынешнем году исполняется 30 лет с момента распада СССР. В последнее десятилетие эстетика не существующей больше страны, активно транслируемая современными локальными марками, не теряет популярности. Почему fashion-продукция с советской символикой пользуется сегодня спросом и кто ее целевой потребитель?

Ностальгия по светлomu

Все больше российских дизайнеров обращается к советскому наследию, не только посвящая ему отдельные модные линейки или коллекции, но и выбирая эту стилистику в качестве ДНК своих марок. «Многие из нас, живущих в сегодняшней России, родились в советское время. И я тоже, – говорит дизайнер «Космос 1961» Эльвира Романенко. – Ностальгия по чему-то родному, знакомому и светлому, чему-то из недавнего прошлого, а также любовь к изобразительному искусству, в частности к творчеству художников соцреализма, пропитаны духом побед, свершений и веры в себя. Все это вдохновило меня на создание марки».

Аналогичного мнения придерживается Михаил Лабахуа, основатель бренда street style «Запорожец»: «В какой-то момент стало очевидно, что у нас определенно есть большое и недооцененное наследие, которое могло бы показать себя через современную одежду. Наш бренд существует с 2013 года. На мой взгляд, его отличительная черта – самобытность. Раньше я интересовался искусством и каллиграфией, мне всегда нравились шрифты советской эпохи. В СССР вообще было много талантливых иллюстраторов, художников, архитекторов, их работы очень вдохновляют меня».

Ценность наследия

Согласно различным социологическим исследованиям, уровень ностальгии россиян по временам Советского Союза остается стабильно высоким. Так, 67% респондентов опроса ВЦИОМ, проведенного 16 и 17 марта



«ОЛОВО»

2021 года, заявили, что сожалеют о распаде СССР – этот показатель, как сообщают в Центре изучения общественного мнения, не меняется с 2005 года. 73% опрошенных россиян сказали, что проголосовали бы за сохранение СССР, если бы сейчас состоялся референдум по данному вопросу. Любопытно, что, согласно ВЦИОМ, идея восстановления Советского Союза кажется привлекательной также для многих представителей молодых поколений, которые застали события, связанные с путчем и подписанием Беловежских соглашений в несознательном возрасте, либо вовсе родились уже после них. Негативно к распаду СССР относятся

19% респондентов в возрастной группе 18–24 года, в группе 25–34 года – 34%. Сожаление о распаде СССР выразили 32% в группе 18–24 года, 47% – в группе 25–34 года. Если бы референдум о сохранении СССР состоялся сегодня, за его сохранение высказались бы 56% в группе 18–24 и 68% в группе 25–34 года. Восстановления СССР в настоящее время хотели бы 24% в возрастной группе 18–24 и 43% в группе 25–34.

Эти данные помогают понять, почему многие зеты и миллениалы являются поклонниками heritage-марок – такие бренды вызывают у аудитории чувство комфорта, приятной

картинки чужих воспоминаний, которые, как правило, сосредоточены на светлых сторонах советского быта. *«Мы точно знаем, что молодых людей среди наших клиентов больше, чем ностальгирующих. Если ориентироваться только на ностальгию, то можно быстро остаться совсем без клиентов, – объясняет **Илья Нафеев**, генеральный директор обувного бренда «Два мяча». – Нам не хочется производить музейную обувь: кеды должны носить. Мы сами влияем на восприятие бренда: направляем клиентов, подсказываем, как и с чем носить. Я бы сказал, что кеды «Два мяча» покупают люди со вкусом, со стилем, те, кто понимает ценность простого и вечного, ценность наследия, heritage value. Это как рояль: клавиши могут быть из слоновой кости, а могут быть из пластика, как у синтезатора».*

Исторический прототип

Коллекции марок, выпускающих вещи в советской эстетике, в основном состоят из базовых вещей. Отличительной особенностью такой продукции часто становятся минимализм, практичность, использование специфических сюжетных иллюстраций в узнаваемой манере. Таким образом российские fashion-марки актуализируют советские образы в повседневном гардеробе. *«По нашим наблюдениям, спрос на советскую атрибутику действительно растет, – заверяет Эльвира Романенко. – Плюс ко всему одежда street style очень популярна в силу ее универсальности и удобства. Ну а мы своей продукцией фактически объединяем эти*



«Космос 1961»



«Два мяча»

*два тренда. Поэтому видим позитивные перспективы у данного направления». Особый путь у бренда «ОЛОВО», который создает современную городскую одежду на основе советской военной и спортивной формы. Отец основателя марки **Александра Маланина** был военным, поэтому форма Советской армии знакома ему с детства. «Среди знаковых моделей нашей линии Heritage – куртка ВВС, телогрейка, брюки галифе, – рассказывает Александр. – Каждая вещь «ОЛОВО» имеет свой исторический прототип, а все коллекции тщательно продумываются командой дизайнеров. Выверенные силуэты и лекала, лучшие материалы – все это позволяет создать уникальный продукт. Периодически бренд выпускает коллаборации с различными компаниями. Так, например, в этом году была создана капсульная коллекция в рамках сотрудниче-*

ства с футбольным клубом «Динамо Москва». Наш бренд делает комфортную, актуальную одежду для современных городских жителей и уже завоевал любовь аудитории. У нас есть лояльные клиенты, признание которых для нас очень ценно. В последнее время рынок перенасыщен одеждой, но люди выбирают «ОЛОВО» за уникальность: дань истории и наследию нашей страны».

Идея современной интерпретации узнаваемых предметов советского гардероба лежит и в основе концепции марки «Два мяча». «Исторические кеды «Два мяча» впервые появились на прилавках еще в 1965 году, – поясняет Илья Нафеев. – Благодаря своему высокому качеству они сразу стали популярны и долгие годы занимали в СССР лидирующее положение среди спортивной обуви. Но в конце восьмидесятых, по понятным причинам, исчезли и тридцать лет пробыли в забвении. А в 2016 году мы возродили этот бренд, в точности восстановив все особенности и сохранив легендарное качество продукта. В РФ ежегодно покупается более 330 млн пар обуви. Кеды в этом объеме, по моей оценке, занимают свыше 10%. Мы активно расширяем сбыт и увеличиваем ассортимент, чтобы удовлетворить растущий спрос на рынке. Аутентичные модели всегда найдут своего потребителя».

«Запорожец»

Актуальное прошлое

Примечательно, что ценности, транслируемые российскими heritage-брендами, интересны не только внутреннему рынку и странам бывшего СССР, но и зарубежным покупателям.


«Конечно, большинство покупателей изделий бренда «Космос 1961» – россияне. Но и жители зарубежья нередко становятся обладателями нашей одежды, – рассказывает Эльвира Романенко. – У нас были заказы из США, Индии, Турции, из ряда стран Европы. Также достаточно часто наши изделия заказывают из СНГ. Внутри каждого человека – космос. И каждый покупатель может найти что-то свое в нашей одежде».

«Мы видим интерес со стороны международного рынка и возможности для развития в сотрудничестве с большими российскими и западными брендами, поэтому хотим двигаться и дальше в этом направлении, планируем открытие новых магазинов по всему миру, – делится Александр Маланин. – Также бренд активно сотрудничает с корпоративной средой, предоставляя возможность компаниям-партнерам создавать памятные подарки для самых важных моментов. В наших планах – дальнейшее осмысление советского военного наследия в мирном и модном ключе».

Однако является ли переосмысление опыта и достижений советского периода тем маркером, который действительно привлекает современных молодых потребителей, родившихся в момент или после распада СССР? «Этот интерес сложно объяснить. Наверное, так проявляется цикличность: все новое –



«ОЛОВО»

это хорошо забытое старое, – рассуждает Михаил Лабахуа. – Людям свойственно интересоваться прошлым в той или иной степени. А если это прошлое может дать нечто любопытное, оно становится актуальным». 

Светлана Падерина, редактор раздела «Дизайн» медиахолдинга PROfashion:

Можно заметить, что к советскому наследию с удовольствием обращаются молодые дизайнеры – как правило, это миллениалы, родившиеся в момент раскола Советского Союза или чуть позже. Для них это время, которого они не знали, подсвеченное эмоциональными рассказами либо родителей, либо бабушек и дедушек. У первых в СССР прошло детство, у вторых – молодость; что так или иначе окрашивает их воспоминания в теплые и жизнерадостные цвета. Кроме того, нынешние тридцатилетние, в отличие от современных подростков, воспитывались на культурном наследии той исчезнувшей страны – фильмах, мультфильмах, книгах, сделанных в СССР, поскольку в 1990-е и ранние 2000-е новый культурный опыт еще не был накоплен. Поэтому миллениалы с легкостью романтизируют советское прошлое, кажущееся им таким притягательным. А еще наследие СССР имеет сильное визуальное обаяние: нельзя отрицать, что отдельные объекты архитектуры, промышленного дизайна, плакатной графики, книжных иллюстраций, мультипликации были исполнены с большим мастерством и спустя годы остаются классическими примерами стиля той эпохи. А значит, молодым дизайнерам есть чему поучиться, есть чем вдохновиться.

ТЕКСТ: КАТЕРИНА ДИВЕЕВА, DIGITAL-ЭКСПЕРТ FASHION CONSULTING GROUP

ТЕРНИСТЫЙ ПУТЬ БЕЗ ПРЕПЯТСТВИЙ



КАК ПОСТРОИТЬ ВОРОНКУ ПРОДАЖ В INSTAGRAM

От знакомства до покупки

Что такое воронка продаж? С одной стороны, это путь, который проходит ваш клиент от первого знакомства до покупки. Это путь клиента. С другой стороны, это аналитический инструмент, который позволяет вам понять, как потенциальный клиент приходит к решению о покупке ваших товаров или услуг, какими мотивами он руководствуется, совершая приобретение. И это ваш путь.

Зачем нужна воронка продаж? Чтобы прогнозировать прибыль. Чтобы продавать системно и много. Чтобы понять, на каком этапе вы теряете клиентов.

Структура воронки продаж выглядит так:

- 1) **НЕОСВЕДОМЛЕННОСТЬ** (пользователь никогда о вас не слышал);
- 2) **ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ** (подписался);
- 3) **ИНТЕРЕС** (лайкает, комментирует);
- 4) **ЖЕЛАНИЕ** (задает вопросы о товаре);
- 5) **ПОКУПКА** (приобретает изделие).

Как работает воронка продаж в Instagram для покупателя? Рассмотрим на моем конкретном примере. Листая ленту Instagram, я увидела мягкое хлопковое платье на каждый день мятного цвета для моей дочери. Необычный цвет и девочка-модель привлекли мое внимание. Я лайкнула и пролистала ленту дальше.

Прошло какое-то время, и я снова увидела это платье на рекламном фото уже с несколькими моделями. На этот раз я перешла в аккаунт продавца. Изучила шапку профиля, прочитала публикации, посмотрела отзывы и разные изделия. Я пока еще не совершила покупку, но пролайкала несколько публикаций, подписалась, даже ответила в комментариях на какие-то вопросы.

Через несколько дней наткнулась на stories этого аккаунта и просмотрела их до конца. Спустя некоторое время я уже регулярно стала следить за stories этого продавца, снова зашла в аккаунт, нашла размерную сетку, написала в direct и купила подарок для моей дочери. Для меня воронка продаж закончилась на этом этапе.

Это классический пример того, как работает воронка продаж в Instagram. Человек вовлекается, втягивается, убеждается. И чем дольше он задержится, тем больше шансов, что он дойдет до конца и совершит покупку.

Тонкости коммуникации

Но что если не создавать воронку продаж и работать по-старому? В этом случае не получится узнать: что мешает потенциальному клиенту совершить покупку; какой источник трафика дает боль-



Катерина Дивеева

шую конверсию; какие аргументы в пользу покупки были убедительными, а какие не принесли результата; что нужно доработать, чтобы получить еще больше прибыли; есть ли в воронке лишние звенья; кто в команде, работающей над продвижением продукта, не справляется со своей задачей. Разберем приведенный выше пример. Я попала в воронку продаж, потому что мое внимание зацепила красивая, эмоциональная, грамотная фотография. Тот факт, что я кликнула снимок, подтвердил хорошую работу фотографа, визуального менеджера, smm-менеджера. Затем, перейдя в профиль, я могла бы уйти из воронки, если бы: в шапке профи-

ля не было УТП; публикации не убедили меня, что продукт действительно хорош; не были закрыты возражения («а почему я должна купить именно у вас, да еще и через Instagram?»); не увидела отзывов, кучу отменок профиля производителя на фото других пользователей; снимки в профиле оказались некачественными (отпало бы желание приобрести продукт).

Я могла бы выйти из воронки, перейдя в direct. Это можно увидеть из конверсий: люди лайкают, подписываются, пишут в direct, но не покупают – значит, ошибка в продаже происходит уже на этом этапе коммуникации.

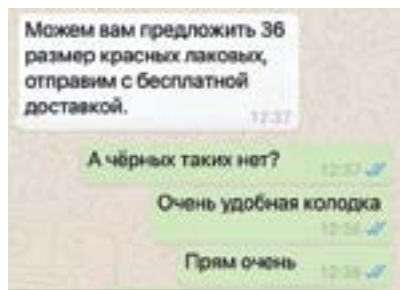


Пример ошибки в продаже на этапе коммуникации

Вот пример, когда воронка продаж закончилась для меня и бренда в момент общения в direct. В одном Instagram-аккаунте меня заинтересовал костюм серо-голубого оттенка. Я просмотрела разные публикации, поставила лайки, а затем спросила в direct: на какой рост подойдет костюм? Я опасалась, что брюки могут быть слишком короткими для меня. Менеджер не задал вопрос о том, какой у меня рост, какие сомнения, не поинтересовался, понравилось ли мне что-то еще. Я получила формальный ответ – отписку о росте модели. Это пример ошибки на этапе продаж в direct. На страницу этого магазина я больше не заходила.

Другой пример. Я – горячий клиент, сама написала бренду в WhatsApp, спросила, есть ли туфли в черном цвете. Получила ответ: «Черных нет таких», – на этом общение

закончилось. Это типичный пример того, как ритейлер не стимулирует покупателя двигаться дальше по воронке продаж. Итак, рассмотрим этот путь поэтапно.



Пример ошибки в продаже на этапе коммуникации

Этап 1 – вовлечение

Здесь главная задача – привлечь внимание потенциального клиента, получить максимальный охват. Чтобы новых подписчиков/покупателей захватить, нужно: выкладывать цепляющий контент (качественные снимки, яркие заголовки); подталкивать подписчиков к реакции на контент (ответы на истории, комментарии в публикациях, лайки и т.д.); создавать таргетированную рекламу, размещаться у блогеров и других лидеров мнений; собирать и делиться пользовательским контентом (подписчики отлично реагируют на отзывы в ленте, особенно если вы их выделите в отдельную рубрику); использовать яркие, продающие stories и reels (последние – отличный инструмент для органического роста подписчиков).

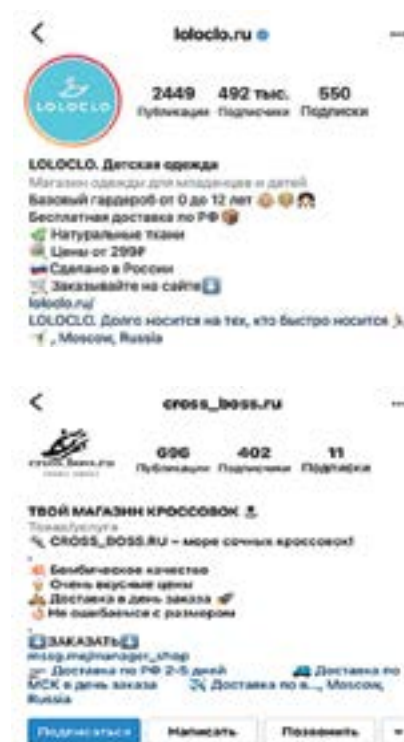
Этап 2 – погружение

Итак, пользователь увидел вас, перешел в аккаунт, и здесь начинается второй этап – погружение. Человек окунается в ваши социальные сети, публикации, ассортимент, предложение. Он изучает профиль, сторонние ссылки, закрепленные истории. Здесь может быть две конверсии – в подписчиков или покупателей (в зависимости от цели воронки). От них и нужно отталкиваться, анализируя, достаточно ли хорошо упакован ваш профиль. Например, если в профиль переходят 100 пользователей, то 50 подписок можно назвать идеальным результатом. А вот 1–10 подписок укажут на плохую упаковку.

Чтобы пользователь не ушел из воронки на этом этапе, нужно, чтобы он получил причину подписаться (купить). В шапке профиля обязательно должно быть УТП. Люди должны понимать, почему нужно купить именно

у вас. Так же и с предлагаемой продукцией – обозначьте в шапке, чем вы лучше конкурентов. Хорошее УТП может показывать явные преимущества ваших изделий или ваших услуг.

Далее пользователю нужно получить визуальное удовольствие. Фотографии в Instagram-профиле должны быть эстетически приятными. Лента должна выглядеть гармонично, ритмично, с использованием 3-5-7 цветов, в едином стиле и фильтре, и соответствовать трендам визуала социальных сетей 2021 года.



Пример УТП

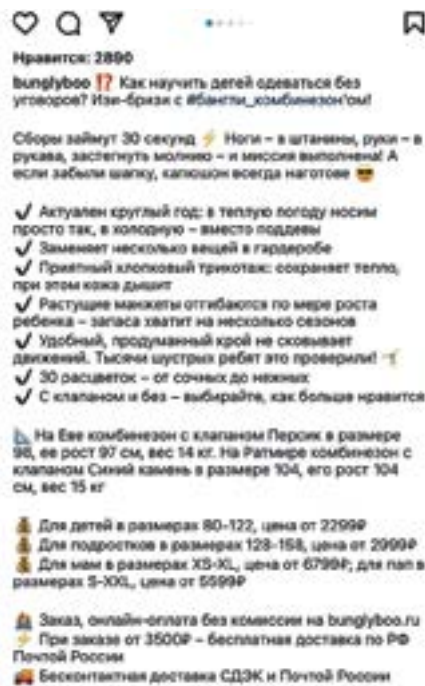
Затем пользователю необходимы ответы на все свои вопросы: где купить, сколько стоит, какой состав, как заказать? Ваша задача – продумать, какие вопросы могут возникнуть у потенциального клиента, и подготовить ответы. Лучший вариант – оставить мультиссылку для связи и закрепить ответы на вопросы в актуальных stories или во входной зоне, привести отзывы, рассказать о том, как заказать, как оформить доставку, куда можно написать для получения дополнительной информации.

Входная зона вашего магазина очень важна! Чем она лучше, тем меньше денег понадобится на рекламу. Если на следующий этап переходят меньше чем 10%, проблема именно в первом впечатлении.

Этап 3 – прогрев

На третьем этапе начинается вовлечение пользователей. Они читают публикации, убеждаются в качестве, рассеивают сомнения.

Что вы можете сделать? Подумайте, в чем могут сомневаться пользователи, и обработайте эти возражения. Пример возражения: «Этот товар слишком дорогой!» Обработка – пост с обоснованием цены (подтвержденное качество, редкий материал и т. п.). Закрывать боль пользователя поможет продающий пост PmPHS (pain, more pain, hope, solution): вы рассказываете о проблеме, а потом предлагаете ее решение с помощью вашего изделия. Здесь в работу может вступить воронка продаж в stories. Делитесь рассказами довольных клиентов о том, как помогает продукт.



Пример продающего поста PmPHS

А чтобы удовлетворить желания покупателей, рассказывайте о том, как вы закрываете потребности клиентов: быстрая доставка, примерка нескольких вещей, бесплатный возврат и т.д.

Этап 4 – продажи

Здесь осуществляются прямые продажи – предлагается выгодное предложение, оформляется покупка. Чтобы люди не уходили с этого этапа, проверьте, удобно ли с вами связаться. В идеале ссылка



в профиле должна вести на мультистраницу с несколькими каналами связи (соцсети, сайт, мессенджеры). Каждый из них должен оперативно отслеживаться – для максимально быстрой обратной связи. Посмотрите, насколько просто оформить у вас заказ. На пути к оплате и оформлению доставки не должно быть препят-



Пример ответов на вопросы клиента

ствий. Продажи в пару кликов – идеал, к которому нужно стремиться. Попробуйте сами сделать заказ, чтобы заметить и устранить недочеты.

У клиента должна быть возможность задать вопрос в direct, в мессенджерах, посмотреть магазин в Instagram, купить с помощью shopping tags, через direct и т.д. По вашим ссылкам он должен перейти строго на страницу изделия.

Какие триггеры можно применять для повышения конверсий? Вот несколько примеров.

Жадность: «Только сегодня комбинезоны со скидкой 50%. Закажите на сайте...»

«Как у...»: «Наши комбинезоны носят дети Елены Блиновской. Подписывайся и покупай!»

«Сделаем за вас...»: «Прямой эфир с нашим стилистом поможет вам подобрать комплект одежды для отдыха у моря. Приходите на прямой эфир...»

В итоге мы получим следующую уточненную структуру воронки:

- 1) **НЕОСВЕДОМЛЕННОСТЬ** (пользователь никогда о вас не слышал) – target, stories, блогеры, пользовательский контент;
- 2) **ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ** (подписался) – визуал, УТП, входная зона;
- 3) **ИНТЕРЕС** (лайкает, комментирует) – боли, возражения, желания;
- 4) **ЖЕЛАНИЕ** (задает вопросы о товаре) – трипваер, оффер, триггеры, подарки;
- 5) **ПОКУПКА** (покупает изделие) – консультация, доставка, возврат, размеры, характеристики. 📄

ТВОРЧЕСТВО ПО РАСЧЕТУ

ПОСТРОЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ
МАТРИЦЫ
АССОРТИМЕНТА

Скорость принятия решений

Мы живем в век скоростей и прогресса, порождающий не только новые профессии, технологии, но и определенный стиль жизни, в котором каждая минута буквально на вес золота. Мы уже не можем просто так ждать в пробках – проводим совещание в Zoom, заказываем доставку еды, пополняем счета, бронируем билеты на самолет, ставим лайки друзьям в соцсетях или серфим в океане маркетплейсов.

Как известно, цель любого действия – результат. Лучше – быстрый и качественный. Матрица сегодняшнего успеха основана на скорости принятия решений. За этот главный тренд современности люди голосуют рублем ежедневно. И зная это правило, его можно применять в любой отрасли. Важно лишь выбрать подходящую стратегию. Стоит ли плыть против течения, когда можно наращивать мощь в потоке?

Ассортиментная матрица – это оптимальная структура коллекции с правильным ранжированием товаров по цене, степени соответствия трендам, сложности кроя или отделки.

Основная польза для клиента – completeness коллекции. Можно без услуг стилиста или консультанта разобраться, что с чем сочетать, если мы говорим о комби-коллекциях. Многие покупатели, экономя время, хотят получить как можно больше стилистических решений в одном магазине/бренде, а в идеале – еще и обувь с аксессуарами, которые тоже являются частью ассортиментной матрицы.

Для владельцев и руководителей магазинов главной задачей является закрытие от трех до пяти, а то и больше единиц в одном чеке. Абсолютная sold out капсульных коллекций – это модели, легко собирающиеся в комплекты по цвету, форме, фактуре на актуальный сезон. Да, они – гаранты готового решения для клиента, который так торопится по жизни. Это ли не гениальный инструмент



для кейса «win-win» в свободных отношениях продавца и покупателя? Как же применить его грамотно?

Оно того стоит

В структуру ассортиментной матрицы входят три категории товара: базовая, коллекционная и так называемая eye-catcher – вариант для имиджа, рекламы и PR. Чтобы успешно реализовать новую коллекцию, необходимо не бояться, что она не найдет своего покупателя, и произвести/закупить модели, привлекающие внимание,

цепляющие взгляд, отражающие смелые тренды и необычные решения – те самые eye-catcher. Но главное – не переборщить и соблюсти верный баланс в ассортиментной матрице.

Для лучшего понимания приведу пример, какие пропорции могут быть оптимальными. Опытные байеры составляют новые коллекции в соотношении 60/30/10. 60% – это базовые модели по форме, цвету, фактуре. 30% – сезонные коллекционные вещи в базовых оттенках, спокойных коммерческих фактурах. 10% – трендовые модели

в ярких, экстравагантных цветах, новых сложных фактурах, цель которых – визуально привлечь покупателя в онлайн- или офлайн-магазин.

Например, если купить 20 единиц темно-синих джемперов и три красных этой же модели (один – для съемки, другой – в витрину, третий – для эпатажного покупателя), то красный свитер (eye-catcher) с вероятностью до 100% продаст своим цветом, привлекая клиента, все базовые синие джемперы. В то время как покупатель на сам eye-catcher найдется, возможно, только лишь на распродаже. В примере выше ставка в продажах делается на базу коллекции: джемпер темно-синего цвета, который точно продается за сезон и принесет прибыль. Красный свитер – это пример ассортимента, цепляющего взгляд, но не предмета первой необходимости в повседневном гардеробе. Будет он продан или нет, еще неизвестно. И на этапе производства, и при закупках это всегда риск. Казалось бы, зачем рисковать? Давайте вкладываться только в коммерческие модели. Но тогда мы ступаем на ложный путь. Во-первых, покупательная способность – постоянно изменяющийся живой организм, и нужно быть разным, чтобы тебя заметили на перенасыщенном рынке. Во-вторых, имидж и лицо бренда формируются зачастую как раз из таких рискованных, единичных моделей, которые запоминаются потребителю по лубкукам, рекламе, витринным образам. В-третьих, даже если вещь eye-catcher оказалась неликвидом, она все равно привлекла внимание и спровоцировала более консервативных клиентов на покупки другой одежды в этом магазине.



Минимизировать риски при добавлении нового ассортимента в коллекцию поможет лишь выверенная формула процентного соотношения. Возможно, понадобится несколько лет, чтобы прийти к своей оптимальной формуле баланса ассортимента, каждый раз анализируя продажи по сезонам, но оно того стоит.

Этот принцип построения ассортиментной матрицы работает и в моноассортименте. Представим, что вы производитель купальников. Базовым компонентом будут ваш фирменный стиль и крой в коммерческом цвете, коллекционным – сезонные принты и трендовая отделка. А вот для рекламы и привлечения внимания выпустите что-то броское и сложное по крою, но в небольшом количестве, чтобы зацепить целевую аудиторию и призвать ее совершить покупку.

В мире готовых решений

С пониманием, как работает капсула сезонных коллекций, справляются многие компании и дизайнеры. Этому хорошо учат в специализированных вузах и онлайн-школах по созданию личных брендов.

Коллекции могут быть более или менее удачными, но в них самих по себе нет гарантии прибыли. В мире готовых решений нельзя останавливаться на одном варианте развития событий – нужно охватывать больше инструментов продаж в конкретной нише. Осваивая принципы построения ассортиментных матриц, вы учитесь анализировать ассортимент в цифрах, определять базу из всего многообразия товаров, сознательно внедрять имиджевые модели, которые могут и не принести сразу прибыли, но запустят ваш бизнес в рост.

Благодаря ассортиментным матрицам вы начинаете масштабировать бизнес, удачно выбирая каналы сбыта – это могут быть как офлайн-магазины, так и онлайн-площадки. С базовыми моделями легко выходить на оптового клиента, на маркетплейсы,кратно умножая прибыль. Капсульные коллекции хорошо вписываются в мультибрендовые магазины и дают хороший оборот, не конкурируя с соседями на полках, а дополняя их. Ну а если преобладает доля экстравагантного ассортимента, то таким коллекциям всегда рады шоурумы, рор-уп-корнеры и бутики. Все варианты хороши. Главное, чтобы творчество в производстве или закупке коллекций основывалось на расчетах, а не на эмоциях. 



ТОЧКИ РОСТА



Вологодские практики

Корпорация поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) и российская инвестиционная компания АФК «Система» создадут на базе Вологодского текстильного комбината индустриальный парк. Соответствующий документ 3 сентября подписали генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич и управляющий партнер АФК «Система» Леонид Петухов в ходе Восточного экономического форума. В состав диверсифицированного портфеля Корпорации входит 32% акций Ozon, 43% Concept Group (бренды Acoola, Concept Club, Infinity Lingerie), а также активы других компаний. Соглашение направлено на развитие крупного конкурентоспособного кластера легкой и текстильной промышленности на базе ведущего отраслевого предприятия в Вологодской области с применением инструментов поддержки малого и среднего бизнеса для выпуска отечественной высокотехнологичной и инновационной продукции. При поддержке региона планируется создать индустриальный парк на территории формируемой в настоящее время особой экономической зоны (ОЭЗ), куда войдет в том числе Вологодский текстильный комбинат. Стороны намерены совместно работать над цифровизацией и совершенствованием законодательства РФ в сфере малого и среднего предпринимательства, а также организовать на этой площадке взаимодействие с вузами, привлекать микро- и малый бизнес в проекты государственной поддержки. *«Мы планируем совместно с Корпорацией МСП разработать и внедрить новые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе путем стимулирования участия в качестве потенциальных поставщиков и подрядчиков в рамках инвестиционных, инжиниринговых проектов и закупочных процедур компаний Группы АФК „Система“, – рассказал управляющий партнер АФК „Система“ Леонид Петухов. – Одно из потенциальных направлений сотрудничества – содействие обеспечению предприятий из разных отраслей инновационными средствами защиты с использованием современных разработок в области специальных тканей и последних достижений текстильной промышленности. Мы также нацелены на повышение стандартов качества и защиты окружающей среды за счет услуг аренды текстильных изделий, выпускаемых на Вологодском текстильном комбинате. Лучшие практики мы затем хотим тиражировать по всей России среди представителей малого и среднего предпринимательства.»*

Ивановский инвестпроект

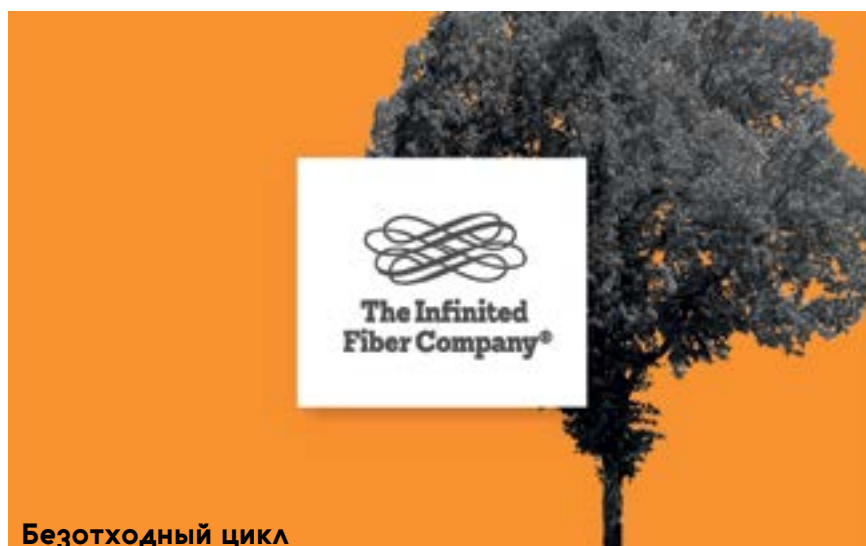
27 сентября председатель Правительства РФ Михаил Мишустин подписал постановление о создании особой экономической зоны (ОЭЗ) промышленно-производственного типа «Иваново». На территории города Иваново и Родниковского района области будут реализованы пять инвестиционных проектов в сфере легкой промышленности. На площадке ОЭЗ площадью более 150 га откроют предприятия текстильной отрасли, что приведет к созданию трех тысяч рабочих мест и дополнительным налоговым поступлениям. Общий объем инвестиций составит 8 млрд рублей. Для резидентов ОЭЗ предусмотрен ряд существенных льгот на длительный период, в том числе освобождение от ввозных таможенных пошлин на весь период действия ОЭЗ и от ряда налогов. За счет налоговых преференций и государственных мер поддержки значительно сокращается срок окупаемости вложений, тем самым обеспечивается быстрый старт инвестпроектов. *«Нам нужны высокопроизводительные рабочие места с достойными зарплатами. Боремся за каждого инвестора. ОЭЗ – это еще один инструмент добиться привлечения инвестиций и создания рабочих мест именно у нас», – сказал губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский.* В числе заявленных проектов – расширение прядильного производства компанией «Родники-Текстиль» за счет выпуска арамидной пряжи, из которой будут делать ткани с огнестойкими свойствами.

Кузница брендов

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Ивановской области запущен новый поток акселерации брендов. В прошлом году в программе приняли участие три пилотных текстильных предприятия региона, в нынешнем – число мест расширили до тридцати. Одним из участников программы стал производитель мужской и женской одежды «Элиза», который в прошлом году воспользовался поддержкой центра «Мой бизнес» в защите и регистрации товарного знака. В этом году компания принимает участие в программе по акселерации с целью создания капсульной коллекции и разработки нового дизайна. Программа состоит из нескольких этапов, включая консалтинг, аудит текущей ситуации, определение точек роста. Сама акселерация будет осуществляться по одному из выбранных направлений: брендинг, ассортимент, продвижение и продажи, поиск новых рынков сбыта, в том числе через электронные торговые площадки.

Органический или переработанный?

Глобальная некоммерческая организация Textile Exchange проанализировала текстильную отрасль за 2020 год, представив статистику по источникам происхождения всего производимого в мире волокна. Согласно приведенным в отчете данным, за 2020 год во всем мире было произведено 109 млн тонн волокна, что на 1,8% меньше, чем в 2019-м (111 млн тонн). При этом за последнее десятилетие производительность индустрии практически удвоилась – в 2000 году показатель составлял 58 млн тонн. Согласно прогнозам, до 2030 года мировое производство вырастет еще на 35%, до 146 млн тонн. Для структурного анализа состава произведенного волокна выделяется категория «предпочтительные материалы», к которым эксперты относят переработанный полиэстер и органический хлопок. Доля такого материала составляет 19% от общей массы производства в 2020 году. Наиболее востребованной альтернативой традиционным материалам считается переработанный (в основном из пластиковых бутылок ПЭТ) полиэстер, из которого было произведено 8,4 млн тонн волокна. Несмотря на широкое использование экологически чистых волокон, доля производства из этого сырья растет медленно ввиду низкой цены на полиэстер из ископаемого топлива. Вторым наиболее популярным экологически чистым сырьем является органический хлопок, сертифицированный такими организациями, как Better Cotton Initiative, Cleaner Cotton, Fairtrade. Объем производства данного хлопка в 2020 году достиг 6,8 млн тонн, что составляет 30% от общего объема выпуска этого сырья. Целевой показатель, служащий нормативом до 2050 года, – 50% от всего производства хлопка. Несмотря на инновационные разработки в ресайклинге, доля волокна, полученного из переработанного текстиля, на мировом рынке достигла лишь 0,5%.



Безотходный цикл

Немецкий спортивный бренд adidas, шведский холдинг H&M и немецкий маркетплейс Zalando инвестируют в строительство флагманского завода по созданию текстиля из вторсырья Infinited Fiber в Финляндии. Технология компании Infinited Fiber превращает сырье на основе целлюлозы в регенерированное высококачественное текстильное волокно, запатентованное как Infinnia. Полученное волокно является биоразлагаемым и не содержит микропластика. В конце срока службы одежда из такого материала может быть переработана вместе с другими текстильными отходами. Раунд финансирования составил 30 млн евро. Инвестиции должны окупиться к 2024 году. Предполагается, что годовая мощность фабрики составит 30 тысяч тонн. Один из инвесторов, Zalando, планирует к 2023 году выйти на объем производства в 50 млн единиц изделий из переработанного волокна под собственной торговой маркой.

Между инфляцией и дистанционкой

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) представила отраслевой рейтинг российских производителей школьной формы за 2020 год. Источником данных о финансовых результатах служат показатели ФНС России. Рейтинг составлен на основе трех критериев: код экономической деятельности ОКВЭД и его фактическое использование при выпуске продукции, финансовые результаты, а также полный промышленный цикл производства. В топ-лист вошли предприятия с годовой выручкой более 100 млн рублей. Доходы свыше 500 млн рублей продемонстрировали в 2020-м следующие компании: ООО «ППО Орбита» из Костромы (1,8 млрд рублей, +111% в годовом выражении), АО «Синар» из Новосибирска (845 млн рублей, +3,5%), ЗАО «Славянка» из Псковской области (704 млн рублей, -21,4%), ООО «Скай Лэйк» из Московской области (510 млн рублей, -9%). Наибольший прирост среди лидеров – производителей школьной формы продемонстрировала компания ООО «Чадolini» из Екатеринбурга – +814,9%, до 127 млн рублей. Такой скачок может быть обеспечен новым каналом дистрибуции компании – через маркетплейсы Wildberries, Ozon, Lamoda.

Наибольшие потери понес производитель ЗАО «Пеплос» из Челябинской области – выручка за 2020 год снизилась на 38,5%, до 212 млн рублей. Многие компании связывают невыполнение планов выручки с пандемией коронавируса и переходом на дистанционное обучение – так, компании АО «МПШО Смена» пришлось глубоко дисконтировать остатки в конце года, что сказалось на падении дохода на 6,5%. Замыкает рейтинг ЗАО «Салют» из Санкт-Петербурга (100,3 млн рублей, -18,7%).

Согласно данным Росстата, стоимость школьного набора для мальчиков увеличилась на 4,1%, а для девочек на 3,9%. Это совпадает с трендом предыдущих лет – рост цен на товары для школы ниже роста инфляции. Платформа Lamoda подтверждает отмеченную тенденцию – пользователи увеличили траты на школьные товары в 2021 году. В Wildberries, наоборот, заявили о снижении минимальных расходов на школьную форму.



Ремесло без преград

31 августа премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал распоряжение об исключении из перечня, подлежащего обязательной маркировке, товаров легкой промышленности, изготовленных ремесленниками. В их числе – трикотажные блузки машинной и ручной вязки, пальто, накидки, плащи, куртки, ветровки, текстиль для кухни и постельное белье. Ранее правительство освободило от маркировки обувь, изготовленную ремесленниками.

Особая поддержка

24 августа в Подмоскowie состоялось открытие фабрики по производству детских чулочно-носочных изделий. Проект реализован ООО «Красногорская трикотажная мануфактура», которая работает на территории Московской области с 2005 года. На предприятии выпускаются детские чулочно-носочные изделия под маркой «Лукоморье», также компания является поставщиком продукции для бренда Mothercare в России. *«Бизнес-климат Московской области улучшается с каждым годом: мы видим, что появляются новые предпринимательские проекты, а также расширяются уже действующие, – отметила министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева. – Инвесторы получают особую поддержку от региона. Так, „Красногорская трикотажная мануфактура“ и правительство Подмоскowie в 2019 году заключили соглашение о реализации проекта по строительству новой фабрики чулочно-носочных изделий. В рамках соглашения компания получила земельный участок площадью 0,5 га в аренду без проведения торгов».* Объем инвестиций в новый проект достигает сегодня 92 млн рублей. Сообщается, что финансирование превысит 120 млн к моменту полной реализации. На предприятии будет создано 60 рабочих мест для жителей Московской области.

Свои стены помогают

9 августа российская компания «Элис Фэшн Рус» (бренды ELIS, LALIS и 20th LINE) открыла новую трикотажную фабрику в Ростове-на-Дону. Компания «Элис Фэшн Рус» работает на рынке с 1920 года, постоянно наращивая объемы производства за счет создания новых современных предприятий на территории России и Беларуси. Фабрика в Ростове-на-Дону заняла площадь в 4326 м². Объем инвестиций в строительство и ввод в эксплуатацию составил 400 млн рублей. До 2027 года руководство планирует выйти на проектную мощность с дополнительным объемом инвестиций 200 млн рублей. Кроме этого, на фабрике создадут 250 рабочих мест. Основным направлением производства стал выпуск вязаного ассортимента. Техническое оснащение фабрики позволит компании сконцентрировать процессы создания продукта исключительно на собственных предприятиях.

Специалисты на вес золота

В Карелии и Ростовской области запущены программы обучения профессии швеи с последующим трудоустройством и помощи в открытии собственного бизнеса в рамках нацпроекта поддержки предпринимательства. Министерство экономического развития Карелии договорилось с руководителями предприятий легкой промышленности о подготовке состоящих на учете службы занятости граждан на вакансии швей. Обучение пройдет в сентябре–октябре 2021 года на базе Петрозаводского колледжа технологии и предпринимательства. Получить новую профессию смогут 10 человек. В Ростовской области местное агентство поддержки предпринимательства объявило прием заявок от жителей региона на участие в обучающей программе «Курсы раскройки и шитья». Занятия будут проходить с сентября по декабрь 2021 года на базе Донского государственного технического университета. Программа включает в себя конструирование, раскрой и пошив швейных изделий, основы технологии изготовления одежды, конструирования и моделирования, технологии изготовления швейных изделий на индивидуального потребителя. *«Если в период обучения или после его окончания участники данной программы решат открыть собственное дело, то мы окажем им всестороннюю поддержку – проконсультируем, поможем зарегистрировать бизнес или статус самозанятого, предоставим льготное финансирование или бесплатные комплексные услуги по продвижению», – отметила Яна Куринова, директор Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства.*

Броня крепка

В августе российский бренд TOWNVEST представил бронехуди – первая партия была реализована в течение десяти дней. Изделие представляет собой классическую хлопковую толстовку, оснащенную пуленепробиваемыми пластинами, изготовленными из высокомолекулярного полиэтилена. Материал обладает теми же характеристиками, что и композитное волокно кевлар, задействованное в производстве бронезилетов. Отличительные характеристики защитных пластин из высокомолекулярного полиэтилена – легкость, водонепроницаемость, имитация формы тела и устойчивость к воздействию многих видов оружия. Создатели одежды TOWNVEST заявляют, что толстовка защитит владельца от патронов калибра 9 мм, дроби, картечи, ударов ножом. Перед выпуском на рынок новый товар прошел государственную сертификацию и получил статус бронезилета 1-го и 2-го классов. В своих аккаунтах в социальных сетях TOWNVEST публикует видео краш-тестов по испытанию бронированных толстовок на стрельбище.





99recycle

Новая жизнь мусора

Российский оператор курьерской доставки СДЭК совместно с проектом-мастерской 99recycle выпустили лимитированную коллекцию непромокаемых плащей из переработанной упаковки. На производство одного плаща ушло по 7–10 конвертов, когда-то отправленных через СДЭК. Команда 99recycle подвергла пакеты и пленку для изделия температурному воздействию и переплавил их в материал с другими свойствами. *«Всего лишь один раз мы используем упаковочные материалы, чтобы защитить ценные посылки, которые отправляет каждый из нас, – прокомментировала **Александра Чарно**, директор по маркетингу 99recycle. – Хорошая новость в том, что они могут быть переработаны в новые вещи. Например, в стильные дождевики. Эта коллекция – стильный перформанс и смелый способ показать, чем еще может быть то, что мы привыкли называть мусором».* Готовые изделия будут разыграны в Instagram-аккаунте СДЭК. Итоги конкурса компания подведет в начале ноября и отправит победителям дождевик в любое место в России и мире, где есть представительство курьерской компании. *«Нам очень близок подход команды 99recycle. Сейчас мы думаем, как можем уменьшить количество упаковки и свой углеродный след так, чтобы при этом не навредить бизнесу. Дождевики – первый подобный эко-эксперимент компании. Всего на ресайклинг для коллекции отправилось около 50 кг упаковки», – уточнила **Анна Иоспа**, PR-директор СДЭК. В ближайшей перспективе СДЭК планирует запустить потоковую переработку пластика, используемого в посылках.*

Ничего кроме правды

В январе 2022 года Управление по конкуренции и рынкам (СМА) Великобритании начнет масштабную борьбу с заявлениями об экологичности товаров, вводящими потребителей в заблуждение. В приоритете окажутся секторы, вызывающие наибольшую обеспокоенность у общества, включая производство одежды, обуви, аксессуаров и текстиля. В преддверии конференции COP26 в Глазго в ноябре нынешнего года СМА выпустило Кодекс экологических требований, основанный на существующем законодательстве о защите прав потребителей. Кроме того, Управление по стандартам рекламы Великобритании (ASA) готовит новое руководство по борьбе с ложными утверждениями об экологичности. Ведомство также начнет серию расследований в секторах с высоким уровнем загрязнения. *«Все больше людей задумывается о влиянии продукта на окружающую среду, прежде чем расстаться с заработанными тяжелым трудом деньгами, – утверждает генеральный директор СМА **Андреа Коселли**. – Мы обеспокоены тем, что слишком многие предприятия ложно заявляют о своей экологичности, в то время как действительно экологически чистые фирмы не получают заслуженного признания».* Как уточняет глава ведомства, СМА выдвинет судебные иски против компаний-нарушителей.

Живи, земля...

Люксовый конгломерат Kering и НКО «Международное общество сохранения природы» (Conservation International) объявили бенефициаров первого раунда финансирования от «Фонда восстановления природы», запущенного в январе 2021 года. Цель Фонда – распространить практики регенеративного сельского хозяйства на пяти миллионах гектаров земель в течение пяти лет. Первый раунд финансирования сосредоточен на перспективных и инновационных проектах, которые помогут перевести на методы регенерации 1 млн гектаров земли в цепочках поставок хлопка, шерсти, кашемира и кожи для брендов роскоши. Ключевым фактором при выборе проектов для финансирования являлась возможность масштабирования предложенной технологии. В результате первой серии открытого конкурса было подано 73 заявки из 17 стран. Гранты получают The Good Growth Company (Монголия), Organic Cotton Accelerator (Индия), Solidaridad (Аргентина), Fundación Global Nature (Испания), Wildlife Conservation Society и The Wildlife-Friendly Enterprise Network (Патагония), Epiterre (Франция) и Conservation South Africa (ЮАР). Целевые регионы для восстановления определялись научным советом – это критически важные ландшафты площадью более 840 000 га. Их регенерация также улучшит условия жизни и работы 60 000 жителей, занятых в малых и крупных сельскохозяйственных системах.



Chanel

Цифровой прорыв

Модный конгломерат PVH, владеющий Tommy Hilfiger, Calvin Klein и другими брендами, открывает сторонним компаниям доступ к своей разработке – программному обеспечению для 3D-дизайна Stitch 3D. PVH выступает стратегическим инвестором стартапа Stitch 3D, целью которого является полная цифровизация Tommy Hilfiger и Calvin Klein к 2022 году. Все штатные дизайнеры компаний прошли профильное обучение 3D-дизайну, что позволило сократить время производства коллекции. Программное обеспечение Stitch Hub представляет собой программу для виртуального конструирования и дизайна. Разработанные инструменты позволяют создавать точные симуляции тканей и отделок, а также масштабировать 3D-дизайн. Помимо прочего, в компании создали специальные курсы по цифровому дизайну Stitch 3D Academy, доступ к которым также открывается пользователям платформы. Интеллектуальную собственность, которой раньше пользовались только внутри дочерних компаний PVH, смогут приобрести любые юрлица без ограничений.

Stitch 3D

Когда интересы совпадают

Модный Дом Chanel приобрел контрольный пакет акций Païma, специализирующейся на производстве трикотажных изделий. Это уже сороковая компания, вошедшая в состав мастерских Chanel Paraffection. Финансовые условия сделки не разглашаются. Трикотажное производство Païma, расположенное в одном из ключевых отраслевых регионов Италии, Марке, сотрудничает с французским Домом моды уже около 25 лет. Мануфактура Païma была основана в 1968 году. От небольшого ателье предприятие развилось до крупного поставщика со штатом в 200 сотрудников. Фабрика изготавливает женские и мужские трикотажные изделия из шерсти, кашемира, хлопка и других материалов.

«Chanel является одним из давних клиентов Païma, и решение о сотрудничестве продиктовано совпадающими интересами. За последние годы развитие производства ускорилося, поэтому нам показалось уместным найти надежного партнера и инвестора, который поспособствовал бы дальнейшему росту», – рассказали в итальянской компании. Для Chanel сделка послужит укреплению основной цепочки снабжения группы. Païma – пятое итальянское производство, вошедшее в состав французского люксового холдинга. Предыдущие сделки были заключены с обувной компанией премиального сегмента Ballin, кожевенными производителями Conceria Gaiera Giovanni и Samanta, изготовителем нитей Vimar. Всего в рамках проекта по созданию специализированных мастерских Chanel Paraffection к компании присоединилось 40 производственных предприятий и брендов. Помимо прочего, новое приобретение расценивается руководством как инвестиция, направленная на обеспечение устойчивого развития.



По новым технологиям

Французская автомобилестроительная компания Bugatti объявила о сотрудничестве с итальянской швейной компанией Unleash Your Nature, в рамках которого готовится первая коллекция. В нее войдут 11 изделий, включая куртки, технические рубашки, поло, а также две модели обуви. Коллекция будет создана совместно с автоконцерном и Академией разработок в области одежды и спорта, а отшита на итальянском производстве. В результате будет представлена одежда из инновационного текстиля со свойствами циркуляции воздуха, эластичности и быстрого высыхания. Обувь изготовят из 3D-ткани без швов со встроенной системой вентиляции от Bugatti. Коллекция появится в продаже осенью 2021 года.

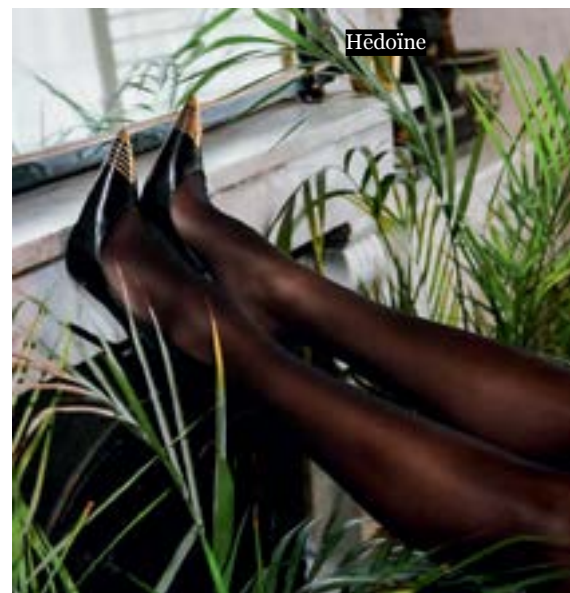


Hêdoïne



Без затяжек

Британский бренд чулочно-носочных изделий Hêdoïne стал первым производителем колготок из биоразлагаемых материалов. Hêdoïne производит бесшовные эластичные колготки без ластовицы, устойчивые к затяжкам. Разработанная брендом технология вязания позволяет продлить срок службы изделия и тем самым сократить потребление, заявляют в компании. Теперь Hêdoïne расширяет свои компетенции в устойчивом развитии – в новую коллекцию войдут модели черных колготок плотностью 30 den, изготовленные из пряжи, состоящей на 85% из биоразлагаемых материалов. Остальные 15% соответствуют стандарту текстильных отходов. Производство изделий осуществляется в Италии с учетом условий сертификации Оеко-Тех – без использования химикатов, с экономным потреблением воды. По окончании срока службы изделия колготки можно утилизировать вместе с отходами органического происхождения, а также использовать для компостирования. Процесс биоразложения может продолжаться от трех до пяти лет – бактерии расщепляют нейлон на органические вещества, биомассу и биогаз, которые в том числе можно использовать в качестве альтернативного источника электроэнергии. Основатели Hêdoïne Александра Тиманн и Анна Раух анонсировали также ресайклинг-проект, который позволит клиентам сдавать на переработку старые леггинсы и колготки любых брендов. Для презентации новой разработки Hêdoïne откроет поп-ап-корнер в универсаме Selfridges.



Hêdoïne

НЕОЦЕНИМАЯ ПОМОЩЬ

ТЕКСТ: ЕЛЕНА ПИСЬМЕНСКАЯ, ОСНОВАТЕЛЬ КОНСАЛТИНГОВОГО АГЕНТСТВА KIDS FASHION RETAIL



НА КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ ГОСУДАРСТВА МОЖЕТ РАССЧИТЫВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, РАБОТАЮЩИЙ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Обратитесь к специалистам

За 30 лет новой истории России мы пережили период полной самостоятельности предпринимательства и, я бы даже сказала, «безразличия» в отношениях между бизнесом и государством. В 1990-х предприниматели в основном считали: главное, чтобы власти работать не мешали. Но времена менялись, и роль государства становилась регулирующей и поддерживающей. Сегодня существует множество программ помощи бизнесу. Давайте рассмотрим, на какие из них может рассчитывать предприниматель, работающий в легкой промышленности. Программы поддержки могут быть федерального или регионального уровня. Как

правило, во многом они схожи, но попасть в региональную программу гораздо проще. Средства, выделяемые на развитие конкретных областей или края, идут по прямому назначению: поддерживают местных предпринимателей. Поэтому в первую очередь изучайте программы ваших региональных центров. Самый простой способ – обратиться в местный центр «Мой бизнес», специалисты которого расскажут о действующих программах и условиях участия в них. Если интересуют федеральные программы, то нужно связаться со специализированными центрами. Например, за поддержку и модернизацию производства отвечает Фонд развития промышленности, за развитие экспорта – Российский экспортный центр. Агентство стратегических инициатив продвигает программы развития креативных областей, таких как дизайн и творчество, кластеры, образование, традиционные ремесла и народные художественные промыслы. Специалисты таких центров тоже помогут сориентироваться в программах поддержки, подобрать оптимальную и проконсультируют, какие документы нужно подать для участия в ней.

Выберите программу

Программы поддержки можно разделить на несколько видов. Финансовая поддержка подразумевает выделение грантов, субсидий, льготных кредитов. Например, благодаря гранту на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ компания «Смена» создала корректирующую одежду для детей-инвалидов, которая сегодня представлена на сайте производителя. Субсидии выделяются на частичное погашение определенных целевых расходов. В зависимости от ситуации можно рассчитывать на компенсацию следующих затрат: оплата коммунальных услуг; покупка сырья, расходных материалов и инструментов; участие в федеральных, межрегиональных и международных выставочных мероприятиях; приобретение оборудования; повышение квалификации, участие работников в образовательных программах. Получение субсидий на участие в отраслевых выставках сейчас уже не редкость – в течение нескольких последних лет среди участников СРМ, CJF, BEE-TOGETHER.ru все больше экспонентов, получивших поддержку региональных центров «Мой бизнес» и других фондов. Например, **Артур Езаов, директор центра «Мой бизнес Карачаево-Черкессия**, рассказал: *«Предприниматели нашего региона регулярно участвуют в BEE-TOGETHER.ru в качестве экспонентов, представляя свою продукцию. Исходя из практики, которая сложилась за время работы центра „Мой бизнес“, я с уверенностью могу сделать вывод, что самая эффективная на сегодня мера поддержки – участие в выставочных мероприятиях, в частности, в b2b-сегменте. Эта мера позволяет оперативно масштабироваться малым предприятиям, находить новые зака-*

зы, двигаться вперед и развиваться».

Ольга Китаева, руководитель отдела кластерного развития, менеджер отдела «Легпром» Центра кластерного развития Пензенской области, уточнила: «Государственную поддержку получить очень легко. Для этого нужно просто прийти в фонд поддержки предпринимательства в своем регионе и сказать: мы хотим вот на такую выставку, мы знаем, что это принесет хорошую конверсию для нашего бизнеса. И поддержка будет оказана».

Субсидии на оплату коммунальных услуг и заработной платы активно выделялись в 2020 году, в период первых волн пандемии.

Еще один актуальный вид поддержки – компенсация затрат на комиссию при продвижении товаров на маркетплейсах. Сейчас выделено 42 маркетплейса, при работе с которыми можно получить такую субсидию, – список будет расширяться. Важно помнить: компенсируется 50% подтвержденных затрат, но не более 700 000 руб. за год. При расчете суммы компенсации будет использоваться действующий размер комиссии, но не более 20%. Например, если вы продали товаров на 1 млн руб. с комиссией 35% и ваши расходы на комиссию составили 350 000 руб., расчет будет вестись для 20%, а значит, вам возместят 50% от 200 000 руб. Субсидии на обучение сотрудников выглядят очень заманчиво. Например, в Москве компания может компенсировать до 95% затрат благодаря помощи Департамента предпринимательства и инновационного развития. Таким образом вы получаете квалифицированного и лояльного сотрудника практически без расходов на его обучение. Согласитесь, очень хорошая возможность.



Пример льготного кредитования – выделенный Фондом развития промышленности и инвестиционной деятельности Чувашской Республики швейной фабрике «Пике» пятилетний заем на покупку оборудования в размере 22,1 млн руб. под 1% годовых по программе «Обновление».

Получите новые знания

Есть и программы нефинансовой поддержки, о которых хочется упомянуть. Например, имущественная поддержка, благодаря которой предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом. Чаще всего речь идет об аренде помещений или земельных участков. Так, в московском технопарке «Калибр» можно снять в аренду помещения по льготной ставке. Вашими соседями будут компании, работающие в сфере инновационных технологий, например, признанный лидер текстильного дизайна Solstudio. Информационная поддержка предоставляет предпринимателям доступ к информационным ресурсам, например, к базам данных по интересующей их теме. К этому виду поддержки относятся также консультации экспертов.

Активно развиваются и программы образовательной поддержки. Думаю, что уже многие поучаствовали в различных акселерационных программах обучения. Я несколько раз была в таких проектах и наставником, и обучающимся. Радует масштаб этих программ и возможность не только получить новые знания, но и познакомиться с коллегами. Сегодня предлагается большое количество семинаров, мастер-классов, курсов, например, «Школа московского экспортера», где можно выбрать интересующую вас тему и получить ответы на все вопросы в комфортном режиме.

Еще один вид поддержки легкой промышленности, который необходимо отметить, – создание кластеров и финансирование их развития. В настоящее время работают кластеры легкой промышленности Нижегородской, Иркутской, Пензенской, Орловской и других областей.

Кластерный подход используют многие страны. Впервые он был применен в Кремниевой долине США в середине XX века, в настоящее время там работают около 90 тыс. компаний, включая производственные площадки, исследовательские центры и университеты. В 1980–1990-х годах кластерный подход использовали во Франции для вывода легкой промышленности страны из кризиса. Ставку сделали на малый и средний бизнес. Активно занялись переподготовкой кадров, обновлением оборудования и развитием инноваций. Локомотивом отрасли стал технический текстиль. В Китае, как все мы знаем, тоже успешно работают кластеры текстильной промышленности. Это один из действенных способов развития как отрасли в целом, так и отдельных предприятий. Если резюмировать, то программ для бизнеса в российской легкой промышленности сейчас достаточно, чтобы получить помощь государства, столь необходимую в нынешние непростые времена. Выбирайте подходящую конкретно для вас.



ТЕКСТ: АНТОН ГУРЕЕВ, ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА, ОСНОВАТЕЛЬ ОТРАСЛЕВОГО СООБЩЕСТВА, ИДЕОЛОГ КЛУБА «ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ШЬЕТ»

ЭТО СИСТЕМА

ШВЕЙНЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Причины подъема

Экономическая ситуация последних пяти-семи лет порождает особые условия для бизнеса в любой сфере. Одни предприятия становятся нерентабельными и вынуждены закрываться, другие – наращивают объемы производства и сбыта. Но российский рынок швейных изделий переживает расцвет. Этому способствовало несколько факторов. Уменьшение доли иностранных брендов на рынке. В 2014 году произошел сильный скачок валюты. Тогда многие вещи стали недоступны потребителям. Цена в долларах не изменилась, но в переводе на рубли стоимость стала в 1,5–2 раза больше. Покупательная способность снизилась, поставки стали сокращаться.

Увеличение мощностей российского швейного производства. За последние годы зафиксирован рост отрасли. Снизились возможности завоза товара, увеличились сроки доставки. Производителям одежды стало выгоднее создавать и продавать в одном месте.

Рост потребительского спроса. Людям всегда будет нужна одежда. Поэтому на рынок выходят российские предприятия, которые занимают места зарубежных производителей. Российские бренды предлагают качественную одежду по адекватным ценам. И покупатели голосуют рублем за продукцию, которая удовлетворяет потребности в красоте, удобстве, качестве.

Новые каналы продаж. Интернет-магазины стали невероятно популярными в России. Только за 2020 год количество пользователей Wildberries увеличилось с 18 до 40 миллионов человек. Число продавцов на



Антон Гуреев

этой площадке выросло с 19 до 91 тысячи. Так, десятки тысяч людей стали заниматься производством и продажей одежды. В 2021 году тенденция роста сохраняется. Все вышеназванные факторы создают благоприятные условия для открытия и развития швейного бизнеса. Таким образом, мы получаем окно возможностей и для старта небольших предприятий, и для развития крупных швейных производств.

Бренд и производство

Стоит разделить два понятия: бренд одежды и швейное производство.

Бренд одежды – это бизнес в сфере продажи и выпуска продукции.

Швейное производство – это автономное предприятие, которое производит готовую продукцию в соответствии с требованиями заказчика.

Бренд одежды может работать без собственного швейного производства. И на-

оборот, не каждое швейное производство отшивает одежду для собственного бренда. Основать швейный бизнес можно даже с небольшими вложениями. 300 000 рублей помогут создать бренд одежды или открыть производство. С одной стороны, это отличная возможность для талантливых людей с бизнес-планами и свежими идеями. С другой – в швейный бизнес приходят люди, не имеющие нужных компетенций, что влечет за собой низкую конкуренцию в предпринимательской среде и череду проблем.

Основные ошибки

Непроработанная целевая аудитория. Молодые предприниматели хотят угодить всем и сразу. Поэтому нет четкого представления, кто будет покупать. На самом деле, чем уже сегмент целевой аудитории, тем проще продавать. А бизнес – это прежде всего продажи.

Обширный ассортимент на старте. Нет портрета целевой аудитории, следовательно, предлагается раздутый ассортимент для абстрактных, а не реальных покупателей. Лучше постепенно расширяться в соответствии с потребностями клиентов.

Производство без продаж. К сожалению, до сих пор есть те, кто шьет партии одежды, которые остаются лежать на полках. У предпринимателей нет понимания, куда потом реализовать готовую продукцию.

Один канал продаж. Нельзя концентрироваться только на одном канале продаж, необходимо развивать дополнительные. Так, пандемия и закрытие торговых центров показали, что продажи онлайн и доставка помогли выжить бизнесу в сложных экономических ситуациях.

Открытие собственного швейного производства на старте проекта. Чтобы шить одежду в необходимом объеме, можно обратиться к подрядчикам. Так как собственное швейное производство – это затраты на покупку оборудования, проблемы поиска специалистов и организации эффективной работы. Такое не осилит молодой бренд на старте проекта.

Отсутствие контроля качества. Брак на производстве – это потеря денег и времени. Лучше не допускать ошибок, чем потом исправлять их.

Много партнеров. Дружья начинают бизнес, но потом не могут договориться об ответственности, стратегии развития. Не стоит забывать про юридическую сторону

партнерских отношений.

Работа с подрядчиками без оформления договоров и технических заданий. Самая частая ошибка, которая может обернуться большими потерями.

Большой штат или отсутствие делегирования. Вместо этого нужен постепенный рост команды в соответствии с увеличением задач компании.

Отсутствие рекламы и некачественный визуал проекта. Реклама необходима для продвижения любого товара на рынке. Профессиональные фотографии – неотъемлемая часть оформления сайта, аккаунтов в социальных сетях и карточках товаров в интернет-магазинах.

На самом деле все описанные выше ошибки – следствие одной глобальной проблемы. Это некомпетентность собственников брендов одежды и швейных производств. Некомпетентность людей, который строят бизнес, проявляется на разных этапах. Начиная с общения (с партнерами, подрядчиками, клиентами) и заканчивая знаниями правил ведения бизнеса. Люди без управленческих навыков открывают производства, где вместо слаженной работы команды получается полный хаос. Некоторые владельцы брендов одежды начинают дело ради реализации своего творческого потенциала, забывая о коммерции. В бизнесе важны учет финансов, клиентов, прогнозирование действий и результатов.


Опыт преодоления

Так как количество предприятий в легкой промышленности выросло, возникла необходимость в подготовке компетентных руководителей. Людям нужны знания, чтобы

навести порядок в швейном бизнесе.

В 2020 году я создал закрытый клуб, где собраны знания о ведении швейного бизнеса, подкрепленные личным опытом решения задач на швейном производстве. Клуб «Человек, который шьет» построен таким образом, что его участники получают понятный и последовательный шаблон действий, как строить швейный бизнес. База знаний клуба помогает новичкам – молодые предприниматели идут в верном направлении и не совершают типичные ошибки, не тратят деньги впустую. Опытные руководители с помощью клуба оптимизируют процессы на производстве.

Швейный бизнес – это система, где каждое действие важно для достижения конечного результата в виде прибыли и стабильного роста предприятия. Поэтому в клубе собраны уроки по разным направлениям швейного бизнеса.

Клуб «Человек, который шьет» – это сообщество предпринимателей в сфере легкой промышленности. Объединение людей одной отрасли – это пространство для делового общения и обмена опытом. В июне 2021 года в клубе состояли уже 685 человек. Десятки кейсов участников свидетельствуют о том, что знания помогают выстраивать работу по-новому и получать результаты. Таким образом, обучение руководителей и работников – это способ преодоления проблем в швейном бизнесе. Новая информация помогает организациям быть гибкими и подстраиваться под ситуацию на рынке. Предприниматель, который тестирует новые гипотезы, ищет другие каналы продаж, всегда найдет прибыльную нишу и будет в ней работать. 



ЧЕМУ И КАК УЧИТЬСЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛИКБЕЗ ДЛЯ ИГРОКОВ РЫНКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типичная картина

В силу своей деятельности я много общаюсь с предпринимателями fashion-сферы: собственниками брендов или фабрик, которые отшивают коллекции одежды, и владельцами модных магазинов. Многие занимаются этим бизнесом не один десяток лет, кто-то только начинает этот путь, но низкий уровень деловой грамотности, к сожалению, – типичная картина для отрасли.

Предприниматели и их сотрудники не знают или путают экономические термины, порой даже понятия «доход» и «прибыль» вызывают трудности в понимании. Огорчает и то, что бизнесмены не понимают конъюнктуры рынка. В силу своей профессиональной деятельности они чувствуют изменения и затруднения, которые испытывает бизнес, но почему это происходит и какие действия необходимо предпринимать – нет.

Ключевые вопросы

Главный вопрос любой российской фабрики – где найти швей? Сегодня это одна из самых востребованных профессий в отрасли. Учитывая, что значительная часть колледжей сократила или вовсе закрыла данную специальность, перспектива взять на работу швею с профессиональным образованием становится все туманнее. В этом случае нужно ориентироваться на обучение на собственном предприятии, причем неважно, кого придется учить: россиян или граждан соседних государств. В руководящем составе часто присутствуют специалисты без профильного образования, поскольку многие пришли к своей должности после длительной работы в других сферах или начинали менеджерами по продажам или снабжению и постепенно выросли до топ-менеджеров. Управленческая цепочка часто бывает



очень короткой – промежуточные звенья упразднены. Главное требование клиентов к фабрикам – выполнение заказов быстро и дешево, а для этого необходима максимальная оптимизация производства, поэтому часто собственник выступает в двойной, а то и тройной роли: управляющий, технолог, менеджер по продажам и менеджер по снабжению.

У владельцев брендов, которые не имеют своего производства, но при этом занимаются разработкой и продажей коллекций, есть и другие проблемы: как составлять ассортиментную матрицу с учетом постоянно изменяющихся требований покупателей, как развивать каналы продаж, быть эффективными в каждом из них и при этом правильно построить ценовую политику. И самый главный вопрос для всех: как

правильно посчитать эффективность собственного бизнеса, увидеть и сгладить сложные моменты кассовых разрывов, сколько необходимо привлечь инвестиций в новый проект или для расширения действующего бизнеса – и что делать с полученными результатами, как перестроить систему управления для повышения эффективности.

Школы для бизнеса

Проблему низкой деловой грамотности легко искоренить – особенно сейчас, когда так много возможностей. Сегодня работает несколько школ, которые обучают именно модному бизнесу. Например, один из лидеров дополнительного профессионального образования – Fashion Factory School. Проект предлагает

курсы продолжительностью 2–3 месяца по различным сегментам рынка: «Управление брендом детской одежды», «Трикотажная коллекция от создания до успешных продаж», «Ассортиментная матрица и производство коллекции». Есть фундаментальный курс «Fashion Impulse», который за 4 месяца позволит проработать запуск собственного бренда. В качестве студентов школа приглашает собственников небольшого бизнеса или только планирующих свою деятельность в сфере моды.

Школа дизайна – подразделение Высшей школы экономики, одного из ведущих российских университетов – обучает бакалавров и магистров по различным курсам дизайна и менеджмента в индустрии моды. Курсы длительностью примерно 1–1,5 года предназначены для тех, кто не имеет специальной подготовки, но хочет освоить профессию дизайнера или бренд-менеджера.

Британская высшая школа дизайна обучает студентов, которые могут получить высшее и дополнительное профессиональное образование. Здесь могут быть интересными курсы «Бизнес в индустрии моды», «Дизайн одежды» и актуальное сейчас направление «Создание виртуальной коллекции одежды». Основные слушатели – специалисты, которые работают в сфере моды, но хотят совершенствоваться, или стартаперы.

Fashion Hub Education – школа, которая совместно с РЭУ им. Г. Плеханова запустила несколько авторских программ обучения с практикой в Fashion Hub, ЦУМ и других компаниях индустрии моды. Основной упор делается на продажи: «Визуальный мерчандайзинг», «Техника продаж и сервиса в области fashion-ритейла», «Основы баинга в fashion-ритейле». Эти программы больше заинтересуют специалистов и собственников, которые работают в области премиального и люксового сегментов. МГУ им М. В. Ломоносова предлагает «МВА – Индустрия моды». Это первая в России программа, которая готовит топ-менеджеров предприятий модного бизнеса. На данном курсе можно пройти обучение у таких преподавателей, как историк моды Александр Васильев, fashion-гуру Андрей Бурматиков, шеф-стилист «Модного приговора» и других телешоу Алексей Сухарев.


Новый проект в области специализиро-

ванного образования – Академия легкой промышленности онлайн (АЛПО), которая организует как краткосрочные тематические программы, так и специально разработанные тренинги для конкретных компаний или групп. Их отличительная черта – акцент на производство и бизнес-процессы, от разработки до продаж. В настоящее время АЛПО готовит к запуску новый проект – «Самоучитель для модного бизнеса». Он адресован локальным дизайнерам, модным брендам, представителям бизнеса в сфере ритейла и швейного производства и предлагает свыше 100 статей от экспертов и практиков индустрии моды, в том числе практические рекомендации по ключевым аспектам построения бизнеса, аналитические исследования потенциала рынков и ключевых тенденций. Спектр предложений образовательных программ в сфере моды постоянно расширяется. Так что изучайте, выбирайте и пробуйте. Практически у каждой школы есть бесплатный контент – вебинары, статьи, конференции, – благодаря которому можно понять, подходит ли вам эта программа обучения.

Проекты и возможности

Помимо специализированных школ и заведений программы профессионального обучения предлагает и множество

акселераторов, которые запускаются при поддержке правительства. Работают и другие государственные проекты, нацеленные на повышение уровня образования и финансовой грамотности среди предпринимателей. Могут заверить по собственному опыту – как преподаватель и наставник я участвую во многих программах – постоянно появляются все новые проекты и возможности. Участие в них позволит за короткий срок получить знания и прокачать их на практике, проработав и защитив свой проект перед экспертами. Кроме того, акселераторы – отличная возможность для деловых знакомств, поиска инвестиций и грантов.

Ценный опыт дают и мероприятия, которые разработаны и проводятся для конкретных заказчиков. Например, наша команда провела для Кластера легкой промышленности Орловской области фасилитационную сессию. Собственники фабрик разрабатывали стратегию развития своего кластера на год, рассказывали, какие они видят основные проблемы и с помощью каких методов и мероприятий будут решать их. Также они сформулировали выгоды, которые от этого получат они сами и их компания. Такое мероприятие позволяет не только узнать что-то новое, обменяться опытом с коллегами, но и наладить тесные связи и взаимовыгодные коллаборации. 



ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ИЛИ ДЕЛАТЬ БИЗНЕС?

О ГЛАВНЫХ ОШИБКАХ
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ
В РАБОТЕ С КАШЕМИРОМ



Людмила Норсоян

Отечественная индустрия моды молода и амбициозна, поэтому едва ли не каждый пятый новый модный проект стремится создавать коллекции из кашемира, чтобы составить конкуренцию легендарным Loro Piana и Brunello Cucinelli. Рассуждения просты – мы будем экономны, материалы можно купить на стоке за небольшие деньги, мастера нам отвяжут или сошьют недорого. Ну или уломаем производство взять маленький заказ, дадим маленькую наценку, напишем на этикетке «кашемир итальянский», и покупатель с готовностью протянет свою кредитку. Каждый пункт рассуждений выдает незнание предмета, вся цепочка действий становится роковой и заканчивается потерей веры в себя для создателя проекта.

«Мы будем экономны»

Производство коммерчески целесообразной коллекции в принципе дорогостоящая затея, а производство коллекции из кашемира дороже на порядок. Законы экономики в индустрии моды требуют инвестировать в обороты и объемы производства. На небольших ресурсах можно получать удовольствие, но не делать бизнес.

«Пряжу на стоке можно купить за небольшие деньги»

Да, можно покупать не коллекционные материалы, а те, что недорого предлагает сток-склад. Но уверены ли вы, что эти материалы хранились на складе недолго и в выверенных кондиционных условиях по соотношению температура/влажность? Да-



ете ли гарантию покупателю, что вещь из этих материалов будет хорошо вести себя в носке и в стирке и не потеряет товарный вид? Готовы вернуть деньги и расстаться с репутацией, если с кашемировой вещью случится беда? А если вам повезло и все в порядке, вы успешно произвели и продали, и вас затеребили заказами – готовы ли вы к тому, что на сток-складе уже не окажется материалов, вам придется заказывать из коллекции? Соответственно, экономика рушится, и либо вы вынуждены продавать вещи уже по другой цене и отбиваться от разъяренных клиентов, либо... не выполнять заказы и терять разочарованных покупателей.



«Мастера нам отвяжут за небольшие деньги, или уговорим производство принять небольшой заказ»

Те, кто пробовал размещать производство кашемировых вещей у мастеров-частников, могут хором рассказать вам все трагедии ручного производства. А фабрики – ну, законы экономики требуют принимать лишь объемные заказы, иначе на малых оборотах и предприятие убьет свои мощности на невыгодный заказ, и вы получите ценник, сравнимый с ценами на реактивный самолет. Некоторые, правда, обещают выполнить ваш маленький заказ – но в последнюю очередь, так и быть, левой ногой в ночную смену, если останется свободное время. И те, и другие фабрики объединяет огромное «но»: на отечественных производствах, за редчайшим исключением, отсутствует культура работы с настоящим кашемиром, включая подходящее отлаженное оборудование, хорошую систему ВТО, умелых техно-

логов и мастеров. А те редкие производства, что умеют работать с кашемиром, соответствующе дороги.

«Дадим маленькую наценку»

Законы экономики и опыт бизнеса гласят: наценка дается ровно такая, какая покрывает и учитывает все объективные расходы, дает возможность развивать бизнес. Наценка – результат грамотных финансовых расчетов вашего бухгалтера. Недокрутите наценку – ваш бизнес будет работать на холостом ходу, вы обеспечите всех (и себя в первую очередь) непрерывной работой, но сами зарабатывать не будете, и развитие бизнеса остановится. Дадите слишком большую наценку – рынок вас не примет, продукция не будет продаваться, репутация полетит в пропасть, не спасет даже система скидок. Бизнесу конец. Поэтому приходится быть осторожными с наценкой.

«Напишем на этикетке: “кашемир итальянский”, и покупатель с готовностью протянет свою кредитку»

Объективно хорошая кашемировая вещь стоит объективно хороших денег, уровень цен сопоставим с ценами на кашемировые вещи мировых брендов. Наш с вами покупатель насмотрен, опытен, разбирается в соотношении бренд/качество/цена, и даже если вы сумели создать достойную коллекцию с достойной ценой – покупатель оказывается перед выбором, купить вашу вещь или вещь, подписанную известным именем. Кашемир – это люкс, в том числе и в репутации. Высокая репутация требует гигантских вложений в уровень продукта и в узнаваемость бренда. А еще вся эта история требует вложения во время – чтобы ваш бренд и ваши коллекции стали притягательными для покупателя, требуется вырастить имя, и это огромные затраты времени. А если еще и создавать не просто классические кашемировые вещи, а работать над дизайном... Экономика, менеджмент, материаловедение, законы производства, PR, дизайн – все это требует инвестиций деньгами, временем, знаниями. Иначе не победить! 📌



ПРЕОДОЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАЖИМОВ

ВЫБОР
PROFASHION:
ЯРКИЕ ИМЕНА
В ДИЗАЙНЕ
ВЫШИВКИ

КРАСОТА СВОИМИ
РУКАМИ

Ксения Адоньева



Дизайнер схем для вышивки крестом. Лидер сообщества «каРТель дизайнеров». Создатель и преподаватель онлайн-курса по созданию схем для вышивки крестом «Дизайнер от А до Я». Сотрудничала с журналами «Вышиваю крестиком», «Diana Креатив», «Вышитые картины», «Все о рукоделии», «Я вышиваю», «Винтажное рукоделие». Неоднократный участник выставок «Формула рукоделия», Magic Stitch.

Мой стиль определяют время, события и окружение. В сфере создания схем для вы-



шивки очень странно выпускать зимой летние сюжеты, и наоборот. Сезонность, мода и праздники – главные маркеры для тем. Если же брать мои разработки вкуче, то все они выдержаны в стиле «полистилизма». Концепция моего творчества – создание ради самотрансляции. Конечно, процесс создания схем сам по себе очень захватывает, но нет такого дизайнера, который не хотел бы поделиться своим творением с другими. Мое творчество всегда открыто к диалогу и всегда адресовано вышивальщицам. Источниками вдохновения для меня в первую очередь служат фотографии готовых работ от моих клиентов, их отзывы и комментарии. В момент, когда я вижу, как мои схемы оживают в нитках на ткани, когда читаю радостные отзывы вышивальщиц, понимаю, что двигаюсь в верном направлении. Своей художественной школой я считаю дизайны мэтров в создании схем: Dimensions, Luca-s, Lanarte.

Мои клиенты – люди, которые хотят самовыражения, творчества, признания и отдыха, маленькие и взрослые, работающие и домохозяйки, люди с чувством прекрасного и потребностью создавать красоту своими руками.



ТЕКСТИЛЬНАЯ КАРТИНА

Таисия Ковалёва



Окончила Тимирязевскую художественную школу, защитила дипломный проект по классу «Батик. Роспись тканей». Преподавала в детской художественной студии «Пикассо» (Москва). Проходила обучение на курсах digital-иллюстрации, профессиональной переподготовки по живописи и рисунку в МГАХИ им. В. И. Сурикова, в Клубе восточной культуры (традиционная китайская живопись). Занимается разработкой товаров и наборов для творчества и рукоделия для сетей магазинов «Гамма» и «Леонардо». Ведет курсы по живописи в творческой студии.

Мой стиль свободен от предрассудков, зажимов и рамок. Есть задумка – значит, будет и ее творческое решение. Я опираюсь на классические каноны вышивки, но также стремлюсь расширить границы и возможности текстильной картины: часто использую живописный красочный слой под вышивку, пришивные элементы, например, бусины, стразы, аппликации. Моя концепция – сочетание классической базы вышивки и современности, строгой реальности и вольной реализации задумки, упорядоченной вышивки и безграничных возможностей живописи. В целом мое творчество – это преодоление творческих зажимов



и выход за привычные рамки. Главный мой источник инспираций – окружающая действительность. На вышивку меня может вдохновить и просмотренный фильм, и бессонница, и даже эпидемиологическая обстановка в мире – во всем есть творческая составляющая. Моя школа – академическое художественное образование, с одной стороны, познание и изучение новых техник – с другой. Например, недавно я увлеклась китайской живописью



сю на рисовой бумаге. Моя целевая аудитория – люди, которые рисуют, вышивают, все, кто влюблен в творчество во всех его проявлениях.



ОСОБЫЙ ВЫЗОВ

Полина Лааманен



Окончила Санкт-Петербургский государственный технологический университет растительных полимеров по специальности «химик-технолог ЦБП». Автор книги «Трехмерная реалистичная вышивка. Уникальные техники и мастер-классы» (2020). Основатель и владелец бренда PolaLab. Живет в Финляндии.

Я работаю в смешанной технике, к которой пришла методом проб, ошибок и экспериментов. В моих работах можно найти хлопковые и шелковые нити, текстиль, ленты, мех и перья. По образованию я химик-тех-



нолог, и, думаю, именно поэтому у меня свой подход к материалу, с которым работаю. В своих работах я исследую возможности вышивки как арт-медиума. Каждая коллекция – это особый вызов, который я ставлю

сама перед собой. Вышивка является только способом выражения. Из древнего ремесла она неуверенно перешагивает в область искусства, представленного в галереях и музеях современного искусства.



Долгое время я вдохновлялась исключительно природой, но последнее время меня побуждает к творчеству взгляд в себя, на свой внутренний мир и то, какими я вижу вещи вокруг.

Моя школа – это любовь к истории искусств, перфекционизм и настойчивое желание добиться успеха.

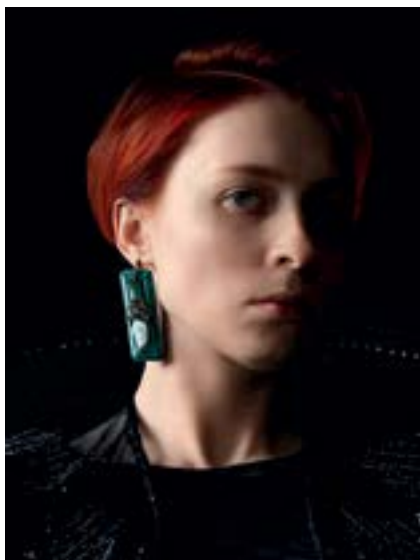
Чаще всего мои работы попадают в частные коллекции. После перехода от украшений к настенным панно моя целевая аудитория значительно увеличилась. Обладатели моих брошей – это женщины

и мужчины, которые любят выделиться из толпы. А полноразмерные работы привлекают тех, кто хочет украсить свой дом работами с сильной энергетикой.



СКРЫТЫЕ СМЫСЛЫ

Светлана Толстякова



Основательница бренда *Eira Teufel*. Неоднократная участница фестиваля *ArtFlection*, преподаватель авторских курсов по вышивке в онлайн-школе творчества *Lectoroom* (2018–2021).

Я постоянно ищю баланс между реализмом и стилизацией, между минимализмом и барокко. Стараюсь передать эмоции через простые природные формы и заложить скрытые смыслы в сюжетах сложных работ. Не может быть единой «правильной» трактовки –



каждый воспринимает увиденное через призму своего опыта. Но каждый неизменно находит то, что откликается в нем. Мои источники вдохновения: флора и фауна, убранство католических соборов, живопись старых мастеров. Иногда меня особенно привлекает эстетика умирания – осенний лес, викторианские сюжеты. Это не только декоративно само по себе, но и, как ни парадоксально, заставляет помнить о жизни. Мой единственный наставник – опыт, сын ошибок трудных. Однако, думаю, определенную роль сыграло то, что меня с детства привлекало классическое изобразительное



искусство, а дом был полон альбомами-сборниками живописи, начиная от средних веков и заканчивая импрессионизмом...

В данный момент я сотрудничаю с несколькими локальными ювелирными брендами – такими же дизайнерами-самоучками, как и я сама. Например, с *VITA* и *Катариной Медной*. Наверное, схожий путь сближает и дает определенные бонусы в коллаборациях.

ИРОНИЧНЫЙ ФРИСТАЙЛ

Галина Рачко

36

PROfashion №12 2021



Окончила Московский университет дизайна и технологии (ныне – РГУ им. А. Н. Косыгина) по специальности «промышленный дизайн». Основатель проекта свадебных и праздничных аксессуаров из шелковой органзы с ручной вышивкой «Курочки».

Я создаю вышивку в стиле «ироничный фристайл». Просто рисую нитями по шелку, как рисую другими инструментами: маркерами, акварелью, мелками. Именно поэтому в большинстве случаев предварительные эскизы я готовлю исключительно для взаимопонимания и согласований с заказчиками – для меня самой проще и быстрее вышивать сразу из головы.




Концепция у меня простая: я делаю это потому, что просто не могу не делать. Считаю это самым честным подходом для каждого художника.

Ориентируюсь на свой вкус и творческий процесс. Часто именно в процессе работы приходят удачные решения. В создании «Курочки» мне даже помогло полное отсутствие знаний о мире моды, было проще услышать себя. Я интересуюсь разными сферами искусства и тренирую насмотренность, однако довольно умеренно и исключительно в удовольствие, а не для самообразования. Идеи появляются спонтанно, иногда во время поездки на автобусе. Часто вдохновляюсь обыденными вещами или романтическими воспоминаниями. А порой удачный сюжет может присниться.

Мне очень повезло с прекрасными педагогами: я рисую с самого детства, и за годы художественного образования мне повезло учиться у настоящих мастеров. А вообще считаю, что главная школа в любом деле – максимум практики и строгости к результату.

Несмотря на то, что изначально бренд «Курочки» задумывался в первую очередь как свадебный, невест среди моих клиентов – процентов 30; всё благодаря шелковым шарфам с вышивкой и второй линейке проекта (платки с принтами), которые, несмотря на нарядный вид, отлично вписываются в повседневный образ.

Мои аксессуары адресованы самоироничным девушкам, которые не слишком серьезно относятся к своей внешности и при этом осознают свою привлекательность. Они могут надеть вещь из великолепного

итальянского шелка, на котором будут вышиты смешная коза или зубастый крокодил. И это их, несомненно, украсит. Здоровая уверенность всегда украшает. 



ОДНОЗНАЧНО НОМЕР ОДИН

URBANTIGER – созданный «БТК групп» в 2017 году бренд, под которым создается актуальная экологичная, технологичная одежда высокого качества. Это первый российский продукт мирового уровня, который практически на 100% производится из инновационных sustainable-материалов. Чем бренд интересен оптовым клиентам и предпринятиям-подрядчикам? Рассказывает Анастасия Пиорунская, директор бренда URBANTIGER.



Анастасия Пиорунская

Бренд URBANTIGER следует принципам ответственного производства и потребления, выпуская 75% коллекции из натуральных тканей или материалов из переработанных нитей. Что отличает продукцию URBANTIGER от других sustainable-марок?

Мы не сравниваем себя с международными fashion-гигантами, так как это некорректно. Однако среди локальных sustainable-марок одежды URBANTIGER – однозначно номер один благодаря использованию прогрессивных технологий и наиболее безопасных для природы решений. Например, URBANTIGER – единственный на данный момент российский бренд, который имеет официальное партнерство Circular Systems™, с компанией, которая создала современные инновационные технологичные платформы по производству тканей Texloop™ Recycling и Agroloop™. Кроме того, мы полностью отказались от натуральных пуха и пера в качестве утеплителя для верхней одежды в своих коллекциях и используем только инновационные утеплители типа Dupont Sorona Aura – легкие, дышащие и при этом в полной мере обеспечивающие тепло при низких температурах.

Кто составляет целевую аудиторию URBANTIGER?

Наши покупатели – это женщины и мужчины от 25 до 45 лет со средним и выше среднего доходом. В одежде они ценят комфорт, натуральные ткани, качество и долговечность, выбирают свой уникальный неповторимый стиль в одежде, а не сиюминутные тренды.

В каких оптовых партнерах заинтересован бренд URBANTIGER и какие условия

сотрудничества им предлагает?

В первую очередь мы рассматриваем сотрудничество с юридическими и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями), у которых есть свои мульти/монобрендовые магазины, шоурумы или концептуальные пространства, а также с дилерами, дискаунтерами, крупными федеральными и региональными сетями, производителями одежды, обуви и аксессуаров. Для наших партнеров мы предлагаем гибкие условия сотрудничества, комфортные условия оплаты и возможность выбора наиболее удобного формата работы: по договору поставки, договору поставки с отсрочкой платежа или по договору комиссии. Минимальная сумма заказа составляет 50 000 рублей. Более подробно со всеми условиями можно ознакомиться на нашем сайте в разделе «Опт» – <https://wholesale.urbantiger.ru/>.

Разработана ли у компании программа лояльности для новых и постоянных оптовых клиентов?

Конечно. Мы вступаем в партнерские отношения и строим долгосрочные эффективные отношения с нашими клиентами. В рамках программы лояльности для наших партнеров предусмотрены скидки и бонусы в зависимости от объема и частоты заказа.

Какие регионы являются приоритетными для развития бренда?



URBANTIGER

Мы открыты к сотрудничеству с партнерами из всех регионов нашей страны и зарубежья: на данный момент мы активно работаем не только с отечественными оптовыми покупателями, но и с иностранными – из Японии и Швейцарии.

Как сообщается на сайте бренда, URBANTIGER тщательно подходит к выбору поставщиков и подрядчиков. В каких странах/регионах и на каких условиях компания размещает заказы на пошив?

Да, это действительно так: очень важно строить свой бизнес максимально открыто и честно. Поэтому мы знаем всю свою цепочку поставщиков и можем отследить потенциальные экологические риски на всех уровнях нашего производства. Мы тщательно подходим к выбору поставщиков, размещая заказы только на тех фабриках, которые соблюдают этические и социальные нормы, придерживаются принципов бережного отношения к окружающей среде и заботы об экологии. В качестве поставщиков мы выбираем только тех, кто так же, как и мы, придерживается принципов 5R в организации производства (Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Rot). Мы не фокусируемся на каком-то конкретном регионе, скорее для нас важно, чтобы поставщики работали в соответствии со стандартами GRS (Global Recycled Standard), GOTS, EKO Sustainable Textile, Organic Cotton Standard, OEKO-TEX и другими. Это приоритетнее, чем местонахождение поставщика.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ADEL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанные головные уборы

О КОМПАНИИ

ADEL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – один из ведущих производителей трикотажных головных уборов в России. Компания ежегодно расширяет модельный ряд, объемы и географию бизнеса. Каждый год реализует более 500 000 ед. по всей России, Беларуси, Киргизии и Казахстану.


ADEL располагает современными вязальными машинами Stoll 1.5, 3, 5, 7 и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку компания имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели под ключ, с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от 2 недель. Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 7 9778746676 

Шоурум в Москве
+ 7 928 399-09-92

Производство

Email:

a.semenova@adel-hat.ru

Web: www.adel-hat.ru



ALDINI



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALDINI



СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы, СИЗ

О КОМПАНИИ

Aldini (Карачаево-Черкесская Республика) осуществляет производство вязанных изделий на немецком оборудовании STOLL 530 HP, STOLL 530 KI с использованием высококачественной пряжи. Основные клиенты: Wildberries, Ozon, оптовые рынки России.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии от европейского экономического союза от 10.07.2020 NN Ru.Д-RU. АЯ21.В.02538/20, Ru.Д-RU.АЯ21.В.02539/20. Количество швей / смен на предприятии: 40 / 2. Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед. Срок разработки образца - 3-4 дня. Срок производства минимального заказа - 7-10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 30 %.

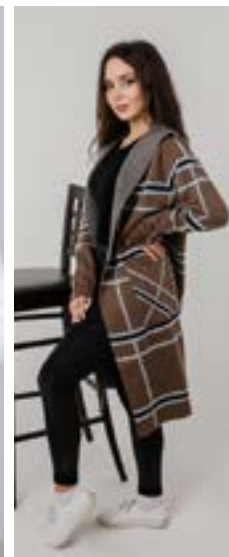
НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Вязанные мужские и женские головные уборы, женские кардиганы, свитеры. Изготовление заказа в зависимости от количества - от 10 рабочих дней, с предоплатой до 30%. Доставка продукции осуществляется во все регионы России.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79280097999

Email: aldini_textile@mail.ru



BELLA COLLECTION

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BELLA COLLECTION



СТРАНА Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Bella Collection (Чувашская Республика, г. Чебоксары) – это фабрика стильных пальто с полным циклом производства. Более 20 лет предприятие производит женскую верхнюю одежду под торговой маркой Bella Collection в среднем ценовом сегменте и под торговой маркой Mantione в премиальном ценовом сегменте. Мощности фабрики позволяют работать по давальческой схеме. Предприятие готово предоставить полный спектр услуг, от разработки моделей до выпуска готовой продукции. Основные клиенты: STOKMANN, LAPLANDIA Cashemire house, 12Storeez, Akhmadullina Dreams, Parole by Victoria Andreyanova, Mehamania, GOUACHE, меховая фабрика «КАЛЯЕВ» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС№RU Д-RU.АЯ54.В.02338/19; ЕАЭС№RU Д-RU.АЯ54.В.02552/20.

На фабрике используется современное высокотехнологичное немецкое, итальянское, японское, китайское и корейское оборудование марок Durkopp, Strobel, Japsew, Brother, Juki, Jack, FKgroup, Rotondi и др.: разбраковочное оборудование, пресс дублирующий шириной 160 см, закройно-раскройный комплекс, оборудование для влажно-тепловой обработки, скорняжное оборудование, карманный автомат, автомат для втачивания рукава, швейные беспосадочные стачивающие машины для средних и тяжелых тканей, 12-позиционный пресс для установки металлофурнитуры, оверлоки, подшивочные машины, швейные машины имитации ручного стежка, уникальное оборудование для пошива и обработки двухсторонних тканей.

Количество швей на предприятии – 90.

Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Имеется свободный склад готовой продукции под собственными торговыми марками Bella Collection и Mantione. В ассортименте готовой коллекции около 100 моделей, различных по стилю и ценовому сегменту. Широкий размерный ряд – от 40-го до 64-го. Предзаказ новой коллекции проходит 2 раза в год – на выставке СРМ и в шоуруме в Москве. Информация о предзаказе вывешивается на сайте www.paltobella.ru.

Закупочная стоимость – от 4500 руб. и выше. Минимальная сумма предзаказа – 300 000 руб. Даты поставок зависят от загрузки производства, даты поставки тканей и комплектующих. Даты поставок согласовываются при подписании спецификации. При заказе по давальческой схеме более 100 ед. на модель разработка лекал идет в подарок.

ФАБРИКА СТИЛЬНЫХ ПАЛЬТО

20 ЛЕТ ВМЕСТЕ!

Instagram:



КОНТАКТЫ

Адрес производства: Чувашская Республика, г. Чебоксары, Базовый проезд, 23

Тел.: +7 917 066 1505, +7 953 010 08808, +7 917 652 3299

Email: fabrika@bella21.ru

 [paltobella](https://www.instagram.com/paltobella)





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BlimBo



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы, СИЗ

О КОМПАНИИ

BlimBo (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) занимается производством детских и подростковых головных уборов и аксессуаров к ним. Фабрика основана в 2016 году и уже успела зарекомендовать себя как на зарубежном, так и на российском рынках. В производстве используются разные составы пряжи: хлопок, шерсть, а также синтетических волокна. Компания всегда гарантирует высокое качество продукции.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-РУ. АЯ21.В.03436/20. Оборудование, установленное на фабрике: вязальное и швейное оборудование от немецких производителей. Количество швей на предприятии – 15. Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – медицинских халатов.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.


НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Осенне-зимние детские головные уборы. Минимальная сумма заказа – от 100 000 руб. Срок исполнения заказа – около 14 дней, в зависимости от объемов и загруженности производства. Производство под заказ. Отправка в любую точку России и ближнего зарубежья.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89283685888

Email: Maryasha.gerbeckova@yandex.ru

 **shapki_optom_blimbo**

CHORAP



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЧОРАП» (CHORAP)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочные изделия

О КОМПАНИИ

Носочно-чулочная фабрика ООО «ЧОРАП» (Московская обл., г. Клин) – современный, стремительно развивающийся российский производитель. Продукция компании соответствует мировым стандартам качества. Ассортимент насчитывает более 400 различных видов моделей и дизайнов. Фабрика оснащена лучшим современным высокотехнологичным оборудованием. Используется только качественное сырье от мировых производителей: хлопок, бамбук, вискоза, полиамид, эластан и другие современные материалы.

Благодаря строгому контролю на каждом этапе производства продукция «ЧОРАП» превосходит многих конкурентов. В конце 2020 года открылась линия по производству гольфов и детских колготок.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: LONATI. Количество швей/смен: 4/2. Производственная мощность – 400 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Срок производства минимального заказа – от 7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Ассортимент фабрики насчитывает более 400 наименований, включая мужские, женские и детские модели, и представлен различными линейками: классические, спортивные, молодежные, забавные. Размерная сетка – 14–31.

КОНТАКТЫ

Тел.: (49624)9-0755, (910)4491678

Email: info@chorap.ru

Web: www.chorap.ru



Краснодарский край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ELEGANCE

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика Elegance (Краснодарский край, Армавир) более 20 лет занимается производством и оптовой продажей школьной формы, офисной и женской одежды. Широкий выбор моделей, безупречная посадка, возможность подобрать одежду любого размера, учитывая особенности фигуры, – отличительные качества компании. Коллектив высококвалифицированных специалистов делает все, чтобы школьная форма от Elegance нравилась детям, а использование в работе тканей и фурнитуры лучших российских и зарубежных производителей и оснащение предприятия лучшим автоматизированным оборудованием дают возможность выпускать качественную продукцию, многократно отмеченную конкурсами «100 лучших товаров Кубани», «100 лучших товаров России». Стремление коллектива быть всегда на высоте и идти в ногу с тенденциями моды позволило Elegance успешно работать в разных городах и регионах России, в том числе в Москве, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Ставрополе, Новочеркасске, Таганроге, Волгограде, Воронеже, Пятигорске, Нальчике, Черкесске, Калуге, Ульяновске, Иваново, Саратове, Костроме, Иркутске, Уссурийске, Находке.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты RU 0133121, RU 0133119, RU 0133120, RU 0133118, RU 0274610, RU 0263032, RU 0263033, RU 0274608, RU 0274609. Оборудование, установленное на фабрике: раскройный комплекс GERBER, швейное оборудование JUKE, JACK.



Количество швей/смен на предприятии: 70/1. Производственная мощность – 10000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Капсульная коллекция школьной формы для мальчиков и девочек включает в себя от 5 (для мальчиков) до 20 (для девочек) разнообразных, сочетающихся между собой моделей. Приоритет при производстве отдается качеству, универсальности и актуальности, ежесезонно добавляется ассортимент, при этом сохраняется узнаваемость марки, что придает коллекции практичность в использовании и возможность постоянного обновления для потребителя. Направление производства женской одежды можно охарактеризовать как «практичность в тренде». Используя практичность как фундаментальную идею с добавлением трендовых деталей, компания старается сохранить базовую, классическую форму с акцентом на качество, удобство и сезонную актуальность. На коллекцию школьной формы заказ принимается до конца февраля. Минимальная сумма заказа – 100 000 рублей. Даты поставок – под заказ. Компания работает со всеми регионами РФ. На женскую одежду заказы принимаются с августа по январь. Есть программа b2b-лояльности.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 918 392-1045

Email: elegance.arm@mail.ru

Web: elegance-arm.ru



ELITELINE

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ELITELINE

СТРАНА

Россия

РЕГИОН

Карачаево-Черкесская Республика

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

Фабрика Eliteline работает на рынке трикотажных изделий более 16 лет. Занимается производством вязанных молодежных и женских головных уборов и аксессуаров. Современный дизайн, высокое качество сырья и готовых изделий, постоянно обновляемый модельный ряд и доступные цены способствуют заинтересованности оптовых клиентов в продукции фабрики. Продукция сертифицирована.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено вязальным оборудованием Shima-Seiki 3, 5, 7, 12 и 14 классов, а также стиральным и швейным оборудованием. Предоставляются услуги по подбору образцов изделий, разработке лекал.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 ед.
Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 5 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 399 4137

+7 (933) 335 0009

Email: Elite.tex@mail.ru



FORS



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FORS

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, женская одежда, детская одежда, головные уборы, мужская одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика по производству вязаного трикотажа FORS (Нижний Новгород) основана в 2016 году. В арсенале плосковязальные машины SHIMA SEIKI 3, 7, 12 и 18-го классов. Основной ассортимент – женская одежда. Вязание производится по контуру, без элементов кроя.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 20.
Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца – от 14 дней.

Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда из вязаного трикотажа, выполненная из любого вида пряжи.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8-904-785-87-73

Email: fabrika-fors@yandex.ru

Web: fors-official.com



gretta

сумки перчатки аксессуары

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ГРЕТТА»



СТРАНА

Россия, Китай, Италия

КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Зонты, аксессуары, головные уборы, кожгалантерея

О КОМПАНИИ

Компания «Гретта» (Москва), вышедшая на рынок в 1991 году, – крупнейший поставщик и производитель кожгалантерейной и текстильной продукции на российском рынке. Имеет собственные успешные бренды ELEGANZZA, LABBRA И MODO GRU. Официальный дистрибьютор бренда Palio. Предприятие умеет работать с разными ценовыми диапазонами, предлагая как демократичные модели, так и изделия премиум-класса. Широкая цветовая палитра, высокое качество, персональный дизайн, отсутствие рисков задержки поставок, отбраковка за счет производителя. «Гретта» принимает заказы на производство под торговой маркой клиента (СТМ), предлагая свой опыт и годами отработанные технологии производства. Среди партнеров компании такие крупные сети, как «Снежная Королева», Respect, Ralf Ringer, Tamaris, Tervolina, Mezzatorre, Mascotte. Принадлежность к бренду обозначается вшивными и навесными ярлыками, а также брендированной фурнитурой.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Современное оборудование. Платочная продукция: цифровая печать, шелкографическая и сублимационная. Количество швей – 100. Производственная мощность – 20 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – от 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 50 ед. Срок разработки образца – 30 дней. Срок производства минимального заказа – 3–4 месяца производство + доставка 2–3 месяца с момента предоплаты и утверждения образца. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Заказчики могут получить профессиональную консультацию при разработке ассортимента под конкретную целевую аудиторию.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 921-22-57, +7 963-669-26-34

Email: peredirieva@gretta.ru

Web: www.gretta.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

IDEAL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы (женские, мужские, детские)

О КОМПАНИИ

Фабрика IDEAL (Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск) основана в 2010 году. Компания осуществляет производство трикотажных изделий, вязаных головных уборов и вязаной одежды для всей семьи на все времена года, используя хлопчатобумажные ткани, рибану, бязь, шерсть, полушерсть, итальянскую пряжу, пряжу из синтетических волокон и нитей. А также использует различную фурнитуру: эмблемы и аппликации со стразами и камнями.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии. Вязальное оборудование немецкого производства. Количество швей на предприятии – 20. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца – 7 дней.

Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: головные уборы на все сезоны (осень-зима, весна-лето), изготовленные из хлопчатобумажной ткани, рибаны, бязи, шерсти, полушерсти, итальянской пряжи, пряжи из синтетических волокон и нитей. Разработка заказа – 7 дней, средняя закупочная стоимость минимального заказа – 100 000 рублей.

Поставка со склада в течение 7 дней в зависимости от транспортной компании.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 029-90-19

+7 (928) 029-45-13

Email: medina-tam@mail.ru

Web: shapkiideal.ru





Краснодарский
край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края



I WANT SO



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

I WANT SO

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

I WANT SO (Краснодарский край, ст. Каневская) предлагает высокое качество материалов (премиальный хлопковый футер, кашкорсе и др.), профессионализм мастеров, а также минимальный срок выполнения индивидуальных заказов. Классическая линейка IWS базируется на одежде casual, повседневном стиле одежды с акцентом на удобство и практичность.

I WANT SO выпускает уникальные лимитированные коллекции, в каждом изделии – выверенные детали и качественные материалы.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся производимая продукция сертифицирована: ЕАЭС N RU Д-РУ.РА01.В.11024/21; ЕАЭС N RU Д-РУ.НВ42.В.04948/20; ЕАЭС N RU Д-РУ.НВ42.В.04949/20.

Оборудование, установленное на производстве: прямострочные машины, оверлоки пятиниточные, распошивальные машины, петельная машина.

Количество швей на предприятии – 10.

Производственная мощность – 800 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед. Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 3 дня (в зависимости от сложности изделия и загруженности).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда для женщин и мужчин. Перед сотрудничеством заключается договор и предоставляется вся документация. Поставка заказа точно в установленные сроки. Безупречное качество по лучшим для клиентов условиям. Отгрузку в любую точку России, СНГ и другие государства. Скидки от объема заказа.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (909) 457-8668

Email: I.WANT.SO@yandex.ru

Web: iwantso.site

KORKKI

**МОЙ
БИЗНЕС**
Карачаево-Черкесия



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



KORKKI

СТРАНА Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

KORKKI (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – модный российский бренд, специализирующийся на производстве вязаного верхнего трикотажа и головных уборов высокого качества и по доступным ценам. История бренда насчитывает более 13 лет успешной работы в этой отрасли. Все изделия – мягкие и с идеальной посадкой.

Компания предлагает своим партнерам не только закупку товара из имеющейся коллекции, но и разработку и производство моделей под торговой маркой заказчика с гарантией конфиденциальности.

Основные клиенты – «Твой Дом», «Каляев», «Обувь России», «Немецкая обувь», интернет-магазины «Шапкиноск», «С нами ТЕПЛО».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция марки KORKKI сертифицирована. Компания производит изделия из высококачественных материалов и сотрудничает с проверенными итальянскими, немецкими и китайскими производителями пряжи.

Оборудование, установленное на фабрике: вязальные станки Stol, Shimaseki.

Количество швей на предприятии – 20.

Производственная мощность – 30 тыс. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 14 дней.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Для предзаказа доступны: вязаные головные уборы, кардиганы, жакеты и джемперы, костюмы и т. п. На головные уборы заказы принимаются в период с декабря по май, на верхний трикотаж – с ноября по март.

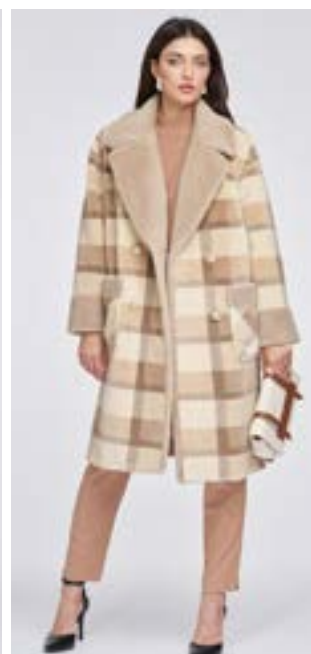
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (938) 034-7579

Email: info@korkki.store

Web: Korkki.store





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

I&V

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда, изделия из меха

О КОМПАНИИ

Производственно-дизайнерское предприятие I&V (Ставропольский край, Пятигорск) было основано в 2004 году как меховое производство. В 2020 году проведены реорганизация и ребрендинг. Предприятие специализируется на пошиве женской верхней одежды из искусственного меха и тканей, выполняет отделку и пошив изделий с использованием натурального меха. Компания постоянно находится в поиске новых творческих решений, в создании модных, концептуально новых, востребованных на рынке моделей. Девиз предприятия: высокое качество, неповторимость, индивидуальный подход к каждому клиенту.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована и маркируется в соответствии с законодательством РФ. Предприятие укомплектовано всем необходимым и современным оборудованием для производства верхней одежды. Количество швей на предприятии – 20. Производственная мощность – 300 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 10–14 дней.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В соответствии с последними мировыми трендами в новой коллекции используются экоматериалы, удобные, красивые и практичные в повседневной носке. Минимальный заказ – 10 единиц, для запуска заказа в производство необходимо внести предоплату в размере 30%; полная оплата производится перед отправкой партии. Средняя закупочная стоимость – 8500 руб. От 100 изделий условия индивидуально подбираются под клиента. Доставка до терминалов транспортных компаний в г. Пятигорске осуществляется бесплатно.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (962) 406-8676

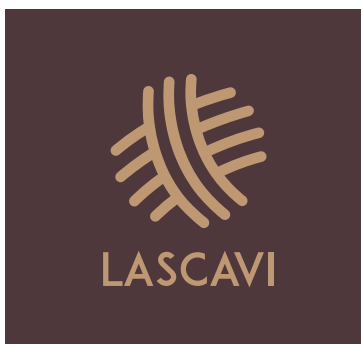
8 (928) 636-7878

Email: i.v.company@yandex.ru

monblan2003@inbox.ru

Web: www.iv-furcompany.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LASCIVI

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

ООО «ВИВА» (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – фабрика с более чем двадцатилетней историей, выпускает обширный ассортимент вязаных изделий под брендом LASCIVI.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: STOLL. Количество швей на предприятии – 10.

Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дачальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 20 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5 дней.

Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (928) 384-8618

Email: info@lascavi.ru



LEMMAХ

КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ - ВСЕ ТВОЙ МИР

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



LEMMAХ

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве женской и мужской верхней одежды плащевой группы. Куртки любой сложности – без подкладки, с подкладкой, с утеплителем, а также куртки с натуральным и искусственным пухом. Предприятие выпускает продукцию под собственными брендами Lemmax и Vaureli, а также сотрудничает с компаниями, в числе которых – торговые сети, зарубежные марки, российские участники выставок СРМ, оптовые и розничные магазины.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухонабивочное, шаблонное – позволяют изготавливать одежду высокого качества.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и с погрешностью 0,1 г).

Мы можем предложить в качестве утеплителя натуральный пух в соотношении от 50/50 до 90/10 (пух/перо), а также синтетический наполнитель всех видов, применяемых в изготовлении верхней одежды.

Технология усиления швов, разработанная и протестированная лабораторией Lemmax, практически полностью исключает миграцию пуха даже после стирки.

Шаблонное оборудование, применяемое при изготовлении верхней одежды, позволяет реализовать любые художественные и модельные особенности при создании коллекции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции.

Минимальная партия заказа – 200 ед.



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60

Email: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru

Ставропольский край, г. Георгиевск



LIGAS
DENIM FACTORY



Краснодарский край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края

ПРОИЗВОДСТВО ДЖИНСОВ ПОД СТМ ЗАКАЗЧИКА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LIGAS (МЕГАТОРГ)



СТРАНА

Россия

КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, для беременных, большие размеры, СИЗ

О КОМПАНИИ

LIGAS (МЕГАТОРГ, Краснодар) – российский производитель джинсовой одежды. Компания является одной из ведущих в этой отрасли в регионе, профессионально занимается массовым пошивом джинсовой одежды с 1998 года. Специалисты предприятия производят изделия разных направлений, категорий и уровней сложности.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственные производственные площади, автоматизированный раскройный цех, цеха пошива с автоматизированным оборудованием, машинной вышивки, цех варки, ручной и химической обработки джинсовых изделий, термопечать на изделиях, упаковочный цех, склады сырья и готовой продукции.

За последние годы в производстве внедрены самые передовые технологии по лазерной обработке изделий, современные технологии по механической и химической спецобработке, а также прочие инновации. За счет внедрения новых технологий изделия

полностью соответствуют всем передовым требованиям современного покупателя и составляют конкуренцию популярным мировым брендам детской одежды, таким как ZARA, MANGO, H&M и прочим. Сертификаты ЕАС, Декларация ЕАС. Производство оснащено современным оборудованием ведущих фирм мира, таких как Brother (Япония), Juki (Япония), Durkopp (Германия), Bullmerverk (Германия), Malkan (Турция) и др. Производственная мощность в месяц – 50 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает производство джинсовой одежды под СТМ заказчика или под собственным брендом LIGAS. Разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Разработка моделей от 1 недели. Срок производства минимального заказа – от 1 месяца.

Полный цикл производства, от разработки модели до выхода готового изделия. Контроль качества на каждом этапе производства. Предприятие готово принять заказы на пошив изделий любой сложности. Индивидуальные условия и подход для каждого клиента.

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (800) 77 000 56

Email: afipsligasopt@mail.ru

Web: www.ligasjeans.com

Mistero



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ДОБРОДЕЛ (БРЕНД MISTERO)

СТРАНА

Россия

РЕГИОН

Костромская область

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашняя одежда и текстиль, женская одежда

О КОМПАНИИ

Mistero — очень молодой и развивающийся бренд, который был образован в 2020 году. Марка уделяет внимание обладательницам прекрасных форм, помогая решить проблему поиска стильных красивых вещей большого размера. В ассортименте Mistero стильные домашние костюмы, качественные и яркие толстовки, элегантные уютные платья. Ассортимент постоянно расширяется. Преимущества компании — качество, стиль, удобство и изготовление с душой.

Готовая коллекция Mistero представлена на данный момент на маркетплейсах Wildberries и Ozon. Она обладает рядом преимуществ: свободная посадка (оверсайз), приятная к телу хлопковая ткань, использование в производстве материала высокого качества — футера с эффектом антипиллинга, разнообразные расцветки и большие размеры.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено следующим оборудованием: две прямострочные машины, четырехниточный оверлок, пятиниточный оверлок, распошивальная машина. Штат насчитывает 5 швей. Производственная мощность — 300 ед. в месяц. Компания предоставляет услуги по подбору образцов изделий, разработке лекал. Есть возможность изготовления средств индивидуальной защиты — масок, комбинезонов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию — от 100 единиц. Минимальный заказ на цвет, артикул — от 30 единиц. Срок разработки образца — от 14 дней, в зависимости от сложности. Срок производства минимального заказа — 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 40%. Обязательное заключение договора и индивидуальный подход к каждому заказу.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (967) 680-10-10

Email: bogdanova@domikudachi.ru

mistero_clothes



MoliniaLife

МОЙ
БИЗНЕС



Центр поддержки
предпринимательства
Калининградской области



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MOLINIALIFE

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, униформа и спецодежда

О КОМПАНИИ

Швейное производство площадью 1200 кв. м находится в исторической части Калининградской области, в г. Гусев. Близость к странам Евросоюза дает преимущества для экспорта готовой продукции. Швейное производство работает как с крупными партиями, так и с малыми. Осуществляет полный цикл – от закупки ткани для клиента до продвижения готовой продукции на рынке РФ и экспорта. Имеется оборудование для брендинга (вышивальная машина) и стежки второго слоя одежды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлоки, оверлоки пятиниточные, двухигольная машина цепного стежка, трехигольная машина цепного стежка,

распашивальная машина, петельная, пуговичная, вышивальная, автоматическая шаблонная машина, закрепочная, дублировочный пресс.

Количество швей на предприятии – 30. Производственная мощность – 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

ГОТОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Одежда второго и третьего слоя для женщин, мужчин и детей.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (909) 786-1268

Email: molinia.ru@mail.ru

Web: www.molinialife.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NELLEX (VILERMO, REGARZO, TEZZA)

СТРАНА

Россия

КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, вязанный трикотаж, головные уборы, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Компания Nellex (Карачаево-Черкесская Республика) основана в 2012 году. Миссия компании – удовлетворить потребности современного покупателя и производить изделия для разных сегментов рынка, начиная от продукции для масс-маркета и заканчивая изделиями премиум-класса. В портфель входят бренды Vilermo (премиум-сегмент), Regarzo (молодежная линия) и Tezza (масс-маркет). Продукция марок поставляется оптовикам и дистрибьюторам, сетям и маркетплейсам (магазинам Wildberries, Lamoda, Ozon, Topbrands, Kupivip, Fashion House).

Помимо собственных брендов, компания производит изделия под торговыми марками клиентов. Под заказ выпускается рекламная и корпоративная продукция с логотипом клиента. При изготовлении рекламной продукции используются технологии: жаккард, металлические, кожаные, резиновые, тканые этикетки с символикой заказчика.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

ООО «Неллекс» располагает собственными производственными площадками в Черкесске и Ставрополе. Обе площадки оснаще-

ны высокотехнологичным оборудованием: плосковязальными машинами Stoll, раскройным оборудованием Gerber Technology, парком швейных, кетельных машин различных классов, стиральными и сушильными машинами Miele, оборудованием для ВТО итальянского производства (Nustri, Comel), вырубным, раскройным и прочим оборудованием.

Ассортимент компании представлен одеждой второго слоя (вязаный и кроеный трикотаж), а также головными уборами и аксессуарами. Изначально компания занималась производством вязаного трикотажа, которое сейчас сосредоточено на производственной площадке в г. Черкесске. В 2019 году была открыта вторая производственная площадка в г. Ставрополе, что позволило расширить ассортимент кроеными изделиями, а именно футболками, худи, толстовками, спортивными костюмами и многим другим. Производственная мощность – 80 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию: головные уборы – от 300 шт., трикотажная одежда (кроеный трикотаж) – 500 шт., вязанный трикотаж – 500 шт. Минимальный заказ на цвет: 50–70 шт., в зависимости от модели. Предзаказ на зимний ассортимент – с февраля по март, на летний ассортимент – с августа по сентябрь. Разработка образца – 7–14 рабочих дней, в зависимости от изделия. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8782) 270-077

Email: info@nellex.ru

Web: nellex.ru



Региональный
Центр поддержки
предпринимательства
ГАУ ВО "Бизнес-Инкубатор"



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



OTLI

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Производство Otlі (Владимирская обл., г. Муром) работает с 2010 года. Основное направление марки — стильная женская одежда на каждый день. Кроме того, в коллекциях представлены нарядные комплекты: коктейльные и вечерние платья. Компания ежемесячно выпускает капсульную мини-коллекцию, поэтому изделия, созданные маркой Otlі, по праву могут называться эксклюзивными.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Одежда создается высококвалифицированными специалистами из качественных материалов европейского производства. Все этапы производства находятся под пристальным вниманием отдела технического контроля, каждое сшитое изделие проверяется на качество.

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины оверлоки 3-, 4- и 5-ниточные, петельные машины, пуговичная, плоскошовные машины, поясная машина, подшивочная, проходной дублирующий пресс, парогенераторы, плотер, конструкторская программа «Графис» и др. Количество швей / смен на предприятии: 10 / 2.

Производственная мощность — 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты — масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию — 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул — 100 ед.

Срок разработки образца — 2-5 дней.

Срок производства минимального заказа — 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда, casual, «ресторан-офис».

КОНТАКТЫ

Тел.: 89997107105

Email: Zakharov-r@list.ru

Web: otli.net



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**PROFABRIKA21****СТРАНА**

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда,
кроеный трикотаж,
школьная форма,
домашняя одежда и текстиль,
женская одежда, большие размеры,
униформа и спецодежда

О КОМПАНИИ

PROFABRIKA21 (Москва, Балашиха) работает в сфере легкой промышленности с 2011 года. Компания имеет две производственные площадки. Первая занимается созданием лекал, макетов и образцов, пошивом одежды от 100 ед. на артикул. Специализируется на разработке коллекций женской одежды, в том числе больших размеров. Вторая осуществляет пошив одежды по готовым лекалам. Предприятие работает с текстилем, пальтовыми, костюмными материалами, трикотажем. Осуществляется тройная проверка качества.

Основные клиенты: Love and Light, Vivien Mare, Simple Story, Polina Romanova, Familia, OFFPRICE и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочное, оверлоки, пятиничное, подшивочный стежок, распошивалки, закрепка, стежок ручного шва, петли, пуговицы, ленточный пресс, машина косой бейки, шестиничное.

Сегодня количество швей составляет 25 в Москве, 10 в Балашихе.

Производственные мощности рассчитаны на 60 швей – 22 000 изделий в месяц. Предприятие готово расти вместе с заказчиком. Сейчас производит 10 000 – 15 000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по пошиву макетов и образцов. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок пошива – образца 5–10 изделий в день, с комментариями лаборанта.

Срок производства минимального заказа – 4–5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (905) 555-2760, 8 (964) 594-4819

Email: oder@profabrika21.com, infobrik21@yandex.ru

Web: www.profabrika21.com

PRO
21
FABRIKA
ШВЕЙНАЯ МАНУФАКТУРА



RASENA

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

RASENA



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, домашняя одежда и текстиль, спортивная одежда, униформа и спецодежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Бренд женской одежды Rasena (Пермь) располагает экспериментальным и производственным цехом. Цель компании - совмещение современных тенденций моды с бесконечным разнообразием русской культуры в гармоничном сочетании с технологиями и природой, а также цифровым стартапом ROVA-XR. Это объединение дизайнеров, которое предоставляет услуги по внедрению технологий виртуальной реальности и цифровизации для легкой промышленности и fashion-брендов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Typical, Jack, Brother, Janome.

Количество швей на предприятии - 5-8.

Производственная мощность - 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дavalьческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок, комбинезонов, халатов.

Минимальный заказ на партию - 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул - 50 ед.

Срок разработки образца - 10 рабочих дней. Срок производства минимального заказа - 10 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89519588895

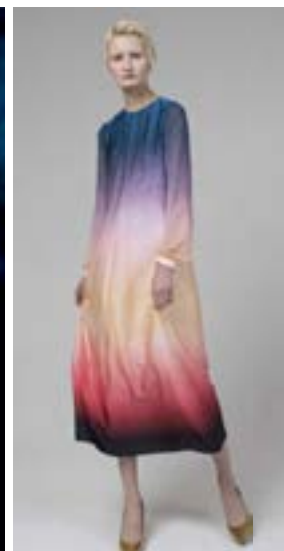
89128881895

89048429026

Email: Rasena22@rambler.ru

rasena.retail@gmail.com

Web: Rasena-fashion.com



RUSANTA

**МОЙ
БИЗНЕС**
Карачаево-Черкесия



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

RUSANTA



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

RUSANTA (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) работает с 2000 года и является лидером по производству трикотажных шапок на юге России. Современный стиль, обширная цветовая гамма и высокое качество продукции делают ее очень привлекательной для покупателя. Компания предлагает широкий ассортимент головных уборов, включая коллекции для молодежи и взрослых, для детей и подростков. Высокотехнологичное производство позволяет постоянно вести разработки и изготавливать новую современную продукцию. Компания RUSANTA зарекомендовала себя как надежный партнер для своих клиентов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты № ЕАЭС RU C-RU, АЯ21.В.00476/21, серия RU № 0274627. Декларация о соответствии ЕАЭС. Оборудование,

установленное на фабрике: Shima Seiki, Stoll, классы 12, 5, 7, 3, 1.5.

Количество швей/смен на предприятии: 10/2. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 100 до 500 ед. Минимальный заказ на цвет – от 20 ед.

Срок разработки образца – 4–6 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 3 рабочих дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

ГОТОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Доступны для предзаказа: головные уборы для девочек, мальчиков, подростков, комплекты из шапочки, шарфа или снуда. Даты поставок: весна – с 10 января; осень-зима – с 5 июня. Средняя закупка – от 500 тыс. руб. Минимальный заказ – от 200 тыс. руб.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (906) 445-65-59

Email: rusanta77@mail.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SIMAKHOV

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Simakhov – одно из ведущих предприятий Ставропольского края, которое на протяжении 22 лет успешно занимается пошивом и реализацией меховых изделий высокого качества, способных удовлетворить вкусы самых изысканных модниц. Компания предлагает клиентам широкий выбор шуб, полушубков, пальто, полупальто, курток из натурального и искусственного меха. С 2020 года в ассортимент добавлена верхняя экоодежда: изделия из экокожи и пуховики. В течение нескольких лет Simakhov работает с оптовыми покупателями из Казахстана, Беларуси, где продукция фабрики широко востребована.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована. Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Разработка новых моделей производится на современном оборудовании HP-1510P/HB-1512P USER GUIDLINE с помощью программы САПР Графис 12. На фабрике работают более 80 квалифицированных специалистов. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – от 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 30 ед. Срок разработки образца – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

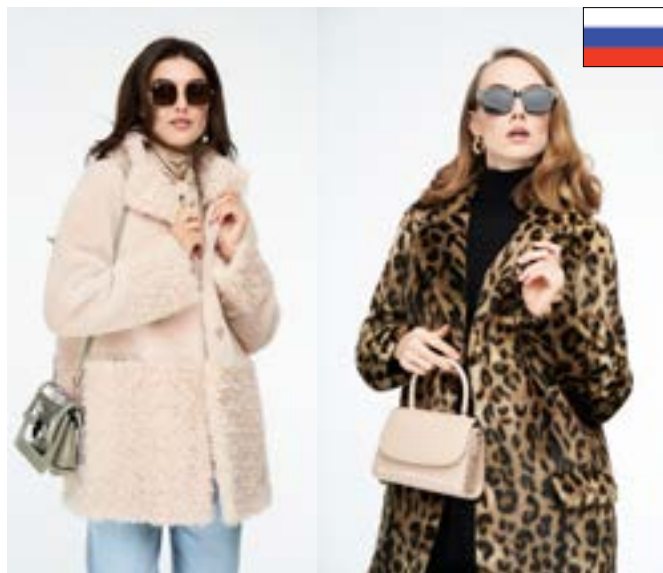
Женская верхняя одежда из натурального меха и искусственной ткани.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8-905-436-21-21

Email: director@simakhov.ru

Web: www.simakhov.ru





Краснодарский край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СОФИАНО» (SORHIANO)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное производство «Софиано» (Краснодар) работает в двух направлениях: развивает собственный бренд детской одежды и школьной формы, а также предоставляет услуги по пошиву на давальческом сырье. В спектр услуг предприятия входят: разработка эскизов, лекальной базы; пошив одежды второго слоя (платья, брюки, юбки, жакеты, жилеты, блузки, рубашки). Также «Софиано» занимается индивидуальной разработкой корпоративного стиля для школ, учебных заведений, ресторанов и кафе – предоставляет услуги по нанесению логотипа различными способами, в том числе вышивкой. Ценности компании – качество, современность и уникальность производимых изделий. К преимуществам предприятия относятся индивидуальный подход к клиентам, работа как с опытными дизайнерами, так и с начинающими. Сейчас компания развивает продажи собственного бренда одежды через маркетплейсы. Параллельно выстраивает взаимодействие с дизайнерами и владельцами собственных брендов одежды для заполнения производственных мощностей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия на одежду швейную второго и третьего слоя для детей школьной и подростковой групп. Оборудование, установленное на фабрике: оверлоки Gemsy (3-ниточные), трикотажный оверлок Juki MO-65145 (4-ниточный), стачивающе-обметочные машины (5-ниточные) Gemsy GEM 757F-H с окантовывателем, универсальные машины Juki, Yamata, Gemsy, жемчужный шов Juki MO-65045, плоскошовная машина Juki MF-7523 C11-B56, шлевочная машина Kansai BLX-2202 CW, закрепочная машина Brother KE-430D-01, петельная машина Brother HE-800A-2 (прямая петля), пуговичная Brother BE-438 D, подшивочная Yamata FY-600-1, промышленная швейная универсальная машина Juki DDL-8000APMSNBN (с автоматической обрезкой, позиционированием иглы), оверлок Juki MO-6714DA-BE6-44H/G39/Q141 (4-ниточный), оверлок Juki MO-6716DA-



DE6-307 (5-ниточный), промышленная швейная машина плоскошовная Juki MF-7523-C11-B56/X83049 (со сменным комплектом на 6,4 мм), промышленная швейная машина двухигольная с отключением 2-й иглы Juki DLN-9010 ASS-WB/AK118, стропорез (усиленный), пуговичная машина якорного типа с приспособлением для пришивания пуговиц на ножке Bruce BRC-T1377E, промышленная швейная беспосадочная машина Juki LH-3568ASF, REXEL, ленточная раскройная машина R-1000 с вариатором скорости, воздушной подушкой (220V) и пылесосной системой, Hoffman, дисковая раскройная машина HF-125 1000 об. И др.

Количество швей/смен на предприятии: 15/1.

Производственная мощность – 800 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – гигиенических одноразовых и многоразовых масок.

Минимальный заказ на партию – от 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – от 3 до 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – от 3 до 6 рабочих дней, в зависимости от сложности изделия. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция торговой марки Sophiano представлена в благородном темно-синем цвете, что придает форме красивый строгий вид. Школьник в такой форме выглядит аккуратно и солидно. Ткани имеют высокую воздухопроницаемость, впитывают влагу, позволяют коже дышать. Покрой свободный, не стесняющий движений. Ассортимент Sophiano довольно широк, представлен для всех возрастных групп школьников. В коллекции есть не только школьная форма, но и модели для повседневной носки.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8-918-130-19-11

Email: sophiano@mail.ru

Web: www.sophiano.ru

SUGARLIFE

← авторская одежда →



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МОДА СНЕ» (SUGARLIFE)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, женская одежда

О КОМПАНИИ

«Мода СНЕ» (Рязань) – семейное предприятие, созданное в 2011 году, выпускает эксклюзивную одежду под брендом Sugarlife. Подиумные коллекции марки многократно были представлены на престижных мероприятиях и модных показах в России и за рубежом. Дизайнер бренда – Ольга Султанова, член Союза дизайнеров Москвы, лауреат нескольких премий в области искусства, победитель международных конкурсов и участник Недели моды Milan Fashion Week EFU 2019, Sochi Fashion Weekи 2018, фестиваля Sheikh Zayed Heritage 2016 в Абу-Даби (ОАЭ) и др.

Sugarlife предлагает готовые модели женской одежды, а также может разработать стильные и яркие модели одежды, которые несколько лет будут актуальными и востребованными на рынке, специально для заказчика, с учетом его потребностей и ценового сегмента; подобрать качественное сырье – ткани или трикотаж, прочную и оригинальную фурнитуру и изысканную отделку; отшить коллекцию на собственном производстве или в швейных цехах подрядчиков компании в Рязани под контролем «Мода СНЕ».

Основные клиенты: производственные компании, которые желают расширить ассортимент в новом направлении одежды; магазины и бутики, нацеленные на капсульные коллекции с целью улучшения сервиса и более выгодного предложения постоянным клиентам; интернет-магазины, заинтересованные в оригинальных и эксклюзивных товарах по приемлемой цене.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты на верхнюю, трикотажную, текстильную продукцию для женщин и на аксессуары.

Оборудование для производства текстильной и трикотажной одежды.

Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Повседневная качественная одежда в городском и спортивном стиле: куртки, пальто, рубашки, брюки, джемперы, комбинезоны, кардиганы, жакеты, спортивные костюмы, жилеты, боди, юбки, платья, аксессуары из текстиля.

Заказы принимаются на условиях предоплаты. Партия на одну модель – от 100 ед. (2–3 цвета, в нескольких размерах). Цены для среднего сегмента и выше: брюки из текстиля от 1500 руб., куртки зимние от 2700 руб., комбинезоны и спортивные костюмы от 2500 руб.; платья, жакеты от 2600 руб., трикотажные изделия – джемперы, водолазки, боди – от 850 руб.

КОНТАКТЫ

Email: sugar11@bk.ru

Web: sugarbrand.ru

Тел.: 8 930-878-0193, 8(4912) 240-142





TEXTILE GROUP



МОЙ БИЗНЕС



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NL TEXTILE GROUP

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, чулочно-носочная продукция

О КОМПАНИИ

NL TEXTILE GROUP (Удмуртская Республика, Ижевск) имеет собственное трикотажное производство и чулочно-носочную фабрику. Свыше 15 лет на рынке. Более чем 10-летний опыт работы с крупными ритейлерами «Ашан», «Лента», «Светофор». Также продукция представлена на маркетплейсах OZON, Wildberries. Компания прогрессивно развивается – в 2021 году оборот увеличился на 30%.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована и изготавливается строго по ГОСТам. Высококачественное сырье и современное оборудование. Только ручной контроль качества.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (3412) 502-502

Email: nltextilegroup@yandex.ru

Web: nltextilegroup.ru



V I R A PLOTNIKOVA



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VIRA PLOTNIKOVA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда: экошубы, шерстяные шубы Teddy Coats

О КОМПАНИИ

Vira Plotnikova (Екатеринбург) – узкоспециализированная фабрика верхней одежды из искусственного меха. Основная продукция – шубы, пальто и куртки в тренде Teddy Coat из трехслойных инновационных материалов на трикотажной основе:

- ✓ Merino WoolFur – с ворсом из 100% шерсти мериноса;
- ✓ меха со смесовым ворсом;
- ✓ люкс-экомеха.

Vira Plotnikova выступает и как производственная площадка различных брендов, и как создатель собственных коллекций. Vira Plotnikova успешно сотрудничает с известными дизайнерами, брендами, торговыми сетями.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат Евразийского таможенного союза, протокол испытаний «Инновационного центра текстильной и легкой промышленности».

Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ODM/OEM

Собственное или давальческое сырье.

Разработка лекал.

Минимальный заказ на партию по инд. разработке – 30 ед.; по каталогу Vira Plotnikova – 10 ед. Срок разработки образца – от 7 до 14 дней при наличии материалов. Срок производства заказа – от 1 месяца. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Универсальные шубы Vira Potnikova представлены в нескольких стилях: классика, бохо, спортивный и др.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 912 613 8830

+7 950 552 47 58

Email: albert@viraplotnikova.com,

info@viraplotnikova.com

Web: viraplotnikova.com



Vsvoem

швейная фабрика



Краснодарский край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VSVOEM

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Компания располагает двумя швейными фабриками, в Краснодаре и Москве. Выпускает трикотажную одежду (женскую, мужскую и детскую) под брендом Vsvoem. Является постоянным участником крупнейших международных выставок одежды.

Компания изготавливает современную и комфортную одежду благодаря первоклассным дизайнерам-модельерам. Одно из главных преимуществ – отсутствие бракованных изделий, каждая произведенная единица проходит неоднократную и строгую проверку качества.

Компания работает с более чем 1000 заказчиков, в числе которых известные локальные бренды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся производимая продукция сертифицирована. Сертификаты ЕАЭС N RU Д-РУ.ХЩ01.В.00529/20.

На предприятии работают только профессиональные и квалифицированные специалисты, которые выполняют пошив высочайшего качества.

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлоки, распошивальные машины, петельное оборудование, поясная машина и другое.



Количество швей/смен на предприятии: 24/1.
Производственная мощность – 10 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – от 30 тыс. руб. Минимальный заказ на цвет, размер – от 10 ед.

Срок разработки образца – 5–7 дней. Срок производства минимального заказа – 1 месяц (точный срок зависит от загруженности).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Перед началом сотрудничества заключается договор и предоставляется вся необходимая официальная документация. Возможно посещение подходящей швейной фабрики в Москве или Краснодаре (по предварительному согласованию).

Компания гарантирует, что заказ будет выполнен и поставлен в срок.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Возможно приобретение готовой продукции под брендом Vsvoem. Безупречное качество по лучшим условиям. Вся необходимая сертификация получена, отгрузки в любую точку мира. Скидки от объема заказа.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (900) 244 39 99, 8 (900) 244 19 99

Email: info@vsvoem.ru

Web: www.vsvoem.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

XORIV

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ



Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

Предприятие Xoriv (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) 25 лет работает на рынке вязанных головных уборов. Производит более 200 000 ед. изделий в год. Весь ассортимент проходит сертификацию по ЕАС. Компания работает по всей России, Белоруссии, Украине, Киргизии и Казахстану.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты RU C-RU.АД34.В.01412 серия RU #0600742. Оборудование, установленное на фабрике: вязальные станки STOLL (3-й, 5-й, 7-й, 10-й, 12-й классы); швейное оборудование – прямострочка, оверлок, распошивалка, подшивочная (Siryba, Jack); котельные станки, станки для пробивания жемчуга, вышивальная машина; парогенераторы различных видов, ленточный раскройный нож, термопресс; принтеры для сублимации, оборудование для изготовления наклеек для термопереноса, плоттер; стразные машины, лазерные станки для раскроя текстиля, линия шелкографии. В производстве используется пряжа из натуральных материалов из Италии и Турции.

Количество смен на предприятии – 2.

Производственная мощность – 32 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 50–100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 2 рабочих дня.

Срок производства минимального заказа – 1–3 дня.

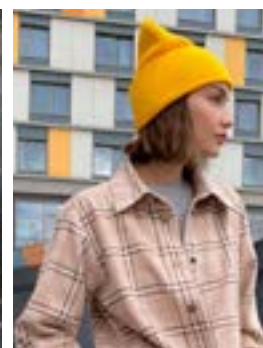
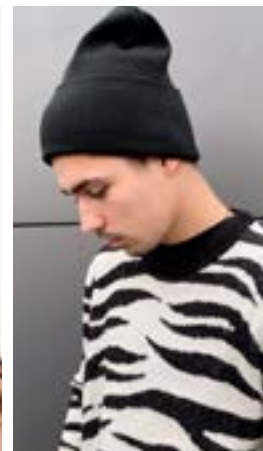
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 996 948 9071

Email: Xoriv2017@mail.ru

 shapixoriv





Краснодарский край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

YURMA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие YurMa (Краснодарский край, Армавир) основано в 2004 году. Производимая предприятием продукция конкурентоспособна и востребована на рынке современной модной женской одежды. Основное направление работы – производство женской одежды классического направления: жакеты, жилеты, платья, сарафаны, блузы, брюки, юбки. Большая часть ассортимента представлена в деловом стиле для женщин, уверенных в себе, следящих за тенденциями моды. Главный постулат компании – высокое качество выпускаемой продукции, ее комфортность и элегантность.

Производство очень мобильно, быстро перестраивается под новые направления в моде, используются современные технологии в обработке изделий. YurMa отшивает как свои коллекции, так и коллекции по аутсорсингу. На предприятии предусмотрен полный цикл производства, от создания эскиза модели, разработки лекал до пошива готовых изделий. Ключевые ценности: продукция премиального класса; оптимальная цена (необоснованно не завышена, но и не занижена по демпингу); персональная работа с каждым оптовым клиентом; высокая ответственность и обязательность при выполнении полученного заказа.



Основные клиенты: LN family, «Академия моды», Present&Simple, Yadviga Locika, TAILOR CHE.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Регистрационный номер декларации о соответствии ЕАЭС N RU Д-РУ.НВ27.В.09751/20. Оборудование, установленное на фабрике: ВТО, машины прямострочные, оверлоки 3- и 5-ниточные, роллевые, подшивочные машины, петельные, пуговичные полуавтоматы.

Количество швей/смен на предприятии – 14/1. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Заказ на пошив по аутсорсингу принимается за 3 месяца до планируемой выдачи продукции. Заказ может быть исполнен как по лекалам и из ткани исполнителя, так и из материалов заказчика и по его лекалам. Минимальная сумма заказа – от 100 000 рублей. Компания работает со всеми регионами РФ.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (918) 433-90-29

Email: yurma-fashion@yandex.ru

Web: yurma-fashion.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ГАММА ТЕКСТИЛЬ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Компания «Гамма Текстиль» – лидер по производству и продаже школьной формы в Нижнем Новгороде и Нижегородской области. За 13 лет работы накоплен богатейший опыт. «Гамма Текстиль» зарекомендовала себя как организация, предоставляющая высококачественные продукты. Все изделия сертифицированы и изготавливаются из тканей с высоким содержанием натуральных волокон, большое внимание уделяется эстетической привлекательности школьной формы.

Предприятие специализируется на выпуске деловой одежды для детей и подростков. В ассортименте: жилеты, брюки, юбки, сарафаны, платья, блузки, водолазки, а также спортивная одежда – футболки, шорты, спортивные брюки, спортивные костюмы для трех возрастных групп (младшая школьная, средняя и старшая школьная группы). Диапазон используемых в производстве тканей очень широк – шерсть, полиэстер, лен, хлопок, сукно, вискоза и различные их сочетания.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным швейным оборудованием: JUKI, BROTHER, TYPICAL, KANSAI, PEGASUS, YAMATA и др., системой автоматического проектирования САПР фирмы GRAFIS, внедрено новое технологическое оборудование для влажно-тепловой обработки COMEL, SILTER.

Количество швей/смен на предприятии: 12/2.

Производственная мощность – 2500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 1 месяц. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (910) 790-8899

Email: Krutov_ag@list.ru

Web: гамма-фабрика.рф





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ЕН ФЕНИКС»
(«ЕЛЕНА НУРГАЗИЗОВА»)**

СТРАНА

Россия

КАТЕГОРИЯ

Женская одежда, мужская одежда, детская одежда, униформа и спецодежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Бренд «Елена Нургазизова» (Костромская область) специализируется на изготовлении корпоративной униформы и пошиве женской, мужской и детской одежды, первого, второго и третьего слоев. Есть возможность изготовления средств индивидуальной защиты — масок, комбинезонов.

Клиенты компании: гостиницы, HORECA, стоматологические клиники и другие медицинские учреждения, руководители административного персонала, авиакомпании, spa-зоны.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания осуществляет разработку дизайна, построение лекал, вышивку и нанесение логотипа. В работе используется оборудование фирмы Jack. Штат насчитывает 10 швей. Производственная мощность — 5500 ед. в мес.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию — 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул — 30 ед. В зависимости от суммы заказа предоставляется скидка: 50–100 тыс. руб. — 3%, 100–200 тыс. руб. — 5%. Срок разработки образца — 5–7 рабочих дней. Срок исполнения заказа — от 7 до 30 дней, в зависимости от объема полученного заказа.

Заказ поступает в производство после оплаты покупателем 50% от общей суммы заказа, остальные 50% оплачиваются покупателем после исполнения заказа; оплата производится наличным и безналичным переводом.

Доставка осуществляется по всей России транспортными компаниями «Деловые линии» и «ПЭК». Доставка до ТК осуществляется бесплатно. Услуги ТК оплачивает покупатель. Заказанная продукция хранится на складе производителя до 30 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79203829555

Email: 9203829555@mail.ru

 [elena_nurgazizova_atelier](https://www.instagram.com/elena_nurgazizova_atelier)



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЗАРЯ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие ООО «Заря» (Удмуртская Республика) основано в 2008 году, специализируется на производстве школьной формы из полушерстяной ткани, одежды для активного отдыха и спорта, а также выпускает элегантные модели из трикотажного полотна (джерси) – для тех, кто предпочитает в одежде классический стиль. Преимущества предприятия: в производстве используются качественные материалы из натурального сырья; в компании следят за модными тенденциями и находят интересные дизайнерские решения; идеальная посадка изделий – в них комфортно и стильно. В 2021 году ООО «Заря» заняло 1-е место в межрегиональном конкурсе на лучшую школьную форму.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Все товары ООО «Заря» сертифицированы и имеют знак качества «Стандарт Евразийского экономического союза». Сертификат соответствия серия RU № 0301755. Изделия верхние швейные для детей дошкольной, школьной и подростковой групп из полушерстяной ткани. Оборудование на фабрике: прямострочные, петельные, подшивочные машины, распошивальная машина, пресс, парогенераторы со столами с поддувом, раскройные дисковые ножи, конструкторская программа САПР с плоттером, краеобметочные и стачивающе-обметочные машины. Количество швей – 10. Производственная мощность в месяц – 1200 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 25 ед. Срок разработки образца – 10–15 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 5–7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7-912-755-80-22

Email: ganeeva_gulnur@mail.ru

Web: www.shkolnaya-forma18.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ИНТЕРЛОК»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Предприятие находится в г. Спас-Клепики Рязанской области. Создано как текстильная фабрика на основе слияния многочисленных промартелей в начале прошлого века. Современная компания ведет свою историю как фабрика по производству верхнего вязаного трикотажа с 1960 года. В ассортименте – вязанный трикотаж второго слоя (мужской, женский, детский).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Интерлок» располагает парком вязальных машин японской фирмы Shima Seiki 3-го, 5-го, 7-го, 8-го, 10-го и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку имеет возможность изготавливать

изделия любой сложности и производить до 15 000 изделий в месяц.

Готовая продукция имеет сертификаты соответствия Таможенного союза.

Количество швей/смен на предприятии – 12/3.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – гигиенических цельновязаных масок.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 7–10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Бесплатная доставка продукции в Москву или до терминала выбранной транспортной компании.

КОНТАКТЫ

Тел.: 910-620-00-10

Email: interlok.klepiki@yandex.ru

Web: интерлок-клепики.рф





**МОЙ
БИЗНЕС** 
Пермский край



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ИНИЦИАТИВА»



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спортивная одежда, детская одежда, школьная одежда, медицинская одежда, униформа и спецодежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

ООО «Инициатива» – одно из старейших предприятий легкой промышленности Западного Урала, находящееся в городе Кизеле Пермского края. Предприятие располагает собственными производственными площадями, современным швейным и вышивальным оборудованием, а также штатом высококвалифицированных специалистов, что позволяет выпускать продукцию высокого качества и широкого ассортимента: форменную одежду для силовых ведомств Российской Федерации, специальную и защитную одежду для работы в различных климатических и производственных условиях (для машиностроительной, нефтяной, энергетической, газовой, металлопрокатной и других отраслей), для активного отдыха, а так же медицинскую, гражданскую, детскую и школьную одежду.

Дополнительно индивидуализирует корпоративный стиль путем нанесения высокоточной вышивки логотипа на различ-

ные детали изделия, изготавливает нашивки и шевроны. Комплексные поставки спецодежды, средств индивидуальной защиты «под ключ», гибкая ценовая политика, современное технологическое оборудование, большой опыт работы, обширная география поставок готовой продукции являются основными преимуществами работы ООО «Инициатива» Основные клиенты: ПБ ООО «Техноавиа», ГК «Востоксервис», АО «Легпромресурс», МВД России, ФСБ России, ФСО России, МЧС России, Генпрокуратура РФ, Следственный комитет РФ, АО «БТК групп», АО «Военторг», ООО «Фарадей» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 350.

Производственная мощность – до 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50 %.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(34255) 4-23-25

Email: fabrika@iniciativa.ru

Web: iniciativa.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ИРИС» (CRUMB'S)



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, женская одежда, мужская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Ирис» (Пермский кр., г. Чусовой) создано в 2017 году, имеет две производственные площадки общей площадью 600 кв. м. Есть собственная ТМ Crumb's, под которой выпускается детская одежда из флиса, трикотажа, мембраны. Один из цехов специализируется на пошиве трикотажных изделий, второй цех – на производстве одежды третьего слоя (флис, курточки, комбинезоны). Общая численность производственного персонала – 40 человек.

Основные клиенты: ООО «Эй Джи Технолоджис», Bungly boo, Paraya fashion, Флисовичок, Ironcust и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия 1, 2 слоя детской одежды; декларация о соответствии 3 слоя детской одежды; декларация о соответствии сумок, чехлов; декларация о соответствии головных уборов для детей; сертификат о соответствии 1 слоя женской, мужской одежды

Оборудование, установленное на фабрике: оверлоки 4-х, 3-х ниточные, универсальные одноигольные, плоскошовные, цепного стежка, одноигольная и двухигольная, петельные, пуговичные полуавтоматы, станок для герметизации швов мембраны, промышленные парогенераторы.

30 швей основного состава, 4 закройщика, 1 смена.

Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 25 ед. Срок разработки образца – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Детская одежда под брендом Crumb's: непромокаемые комбинезоны, полукомбинезоны, плащи из мембраны с герметизацией швов, демисезонная парки, курточки, термобелье из флиса, трикотажные костюмы, аксессуары.

Средняя стоимость коллекции – от 100 тыс. руб.

КОНТАКТЫ

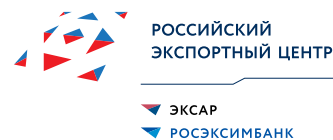
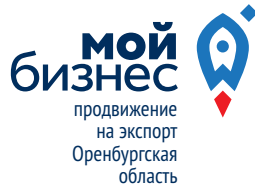
Тел.: +79526463534

Email: kia592008@yandex.ru

Web: www.crumbs59.ru



Комбинат пуховых платков Оренбуржья



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

КОМБИНАТ ПУХОВЫХ ПЛАТКОВ ОРЕНБУРЖЬЯ

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Комбинат пуховых платков Оренбуржья является предприятием народно-художественных промыслов. Специализируется на изделиях ручной работы из козьего пуха. В ассортименте: палантины, паутинки, шали, носки и др.

Комбинат объединяет 10 надомных производств, каждое из которых специализируется на изготовлении изделий своей группы. Производственная мощность – 200 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Срок разработки образца – 16 дней.

Срок производства минимального заказа – 15 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (3532) 340-393

Email: ooo_kopp@mail.ru

Web: www.56kopp.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «ЛОТОС»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Лотос» (Удмуртская Республика, Ижевск) начала свою работу в марте 2017 года. Основное направление – одежда из трикотажа (футболки, свитшоты, худи, брюки). Сейчас в штате насчитывается около 30 человек, что позволяет брать заказы более крупным размером. Можно заказать не только пошив. Компания осуществляет производство одежды полного цикла: разрабатывает модель, отшивает, наносит принты (разными способами) или вышивку, упаковывает, отправляет в нужное место.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат FSK.RU.0002.F0007026. Оборудование, установленное на фабрике, – Jask. Количество швей на предприятии – 20. Производственная мощность – 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5 дней.

Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

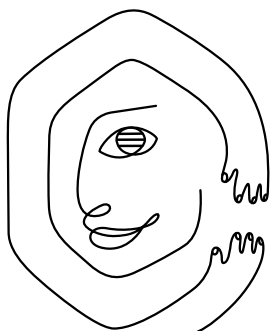
КОНТАКТЫ

Тел.: 8-912-466-10-20

Email: office@fabrikalotos.ru

 [lotos_fabrika](https://www.instagram.com/lotos_fabrika)





ОБНЯЛ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ОБНЯЛ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания «ОБНЯЛ» основана в 2020 году в Костроме как интеллектуальный стартап. Основной лейтмотив – самое высокое по качеству сырье и самый качественный пошив, снижение расходов за счет работы исключительно онлайн, без раздувания штата. На данный момент под собственным товарным знаком на сертифицированном производстве выпускаются трикотажные изделия высочайшего качества из футера и продаются не только в России, но и в странах ближнего зарубежья, а также в Японии, Америке, Австралии. Компания выпускает одежду как под собственным брендом, так и мерч под логотипами заказчиков. Налаженное потоковое производство позволяет брать в работу крупные оптовые заказы. Основным преимуществом компании на рынке является очень тщательный выбор ткани, только премиум-трикотаж качества компакт-пенне уходит в работу. Отбор ткани осуществляется лично собственниками, закупка осуществляется у производителей в Турции. Компания будет рада сотрудничеству с брендами, заинтересованными в высоком качестве пошива и качестве материала.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат на пошив детских изделий от года, сертификат на пошив взрослых изделий. Оборудование, установленное на фабрике: ЮКЕ. Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 30 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

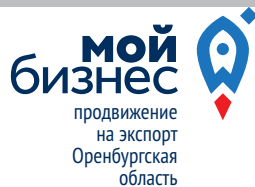
Костюмы и комбинезоны из футера по отработанным лекалам, высокого качества исполнения; футболки и платья из кулирного полотна; шорты и платья из футера-двухнитки, платья-худи. Принимаются заказы на январь, февраль, март. Срок подачи в следующий месяц – до 22-го числа текущего месяца. Под заказ. До 1000 изделий. Срок изготовления – 1 месяц. Средняя закупочная стоимость коллекции – 200 тыс. руб., минимальная – 100 тыс. руб. Приоритетные регионы развития: Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, Екатеринбург, Казань и другие города-миллионники.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89641549229

Email: obn1@list.ru





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСП

РОСЭКСИМБАНК



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПАЛЕТО 2.0» (PALETO)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Палето 2.0» (Оренбургская область, г. Ясный) – крупная фабрика по пошиву верхней одежды, которая всегда будет продаваться. Швейное производство было создано в 2008 году, потому что компания не могла найти надежных партнеров для своей продукции, которые могут давать объем и качество в нужные сроки. «Палето 2.0» отшивает одежду как под собственным брендом PALETO для Wildberries, Lamoda, так и для массовых, премиальных брендов верхней одежды. Компания зарекомендовала себя как порядочный и надежный партнер. Клиенты приходят в основном по рекомендации, и «Палето 2.0» дорожит своей репутацией как производителя, так и подрядчика. Клиенты переносят пошив одежды из Китая на фабрику «Палето 2.0», получая выгоду в оперативности и качестве.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование: раскройный комплекс, автоматический стегальный комплекс, оверлоки, прямострочные, скорняжные, обрезные машины, прессы для установки фурнитуры, комплекс ВТО, компьютерная система автоматизированного проектирования одежды Ассоль (САПР Ассоль). Производство постоянно оснащается новым оборудованием. За последний год приобретено более 40 современных швейных машин, автоматический раскройный комплекс. Количество швей на предприятии – 150.

С 2019 года введена технология «бережливого производства», гарантирующая выгодную себестоимость изделия.

В ассортименте: куртки, пуховики, ветровки, пальто, плащи, шубы из экомеха, дубленки из экомеха. Производственная мощность: 2000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производство мелким и крупным оптом верхней одежды, пошив на давальческом сырье, под СТМ (под торговой маркой заказчика), разработка бренда «под ключ». Минимальный заказ – 30 ед. на одну цветомодель. Срок разработки образца – 2 недели. Минимальный срок изготовления заказа – 2 недели. Предоплата – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79510339262

Email: paleto@bk.ru

Web: paletofashion.ru





Региональный
Центр поддержки
предпринимательства
ГАУ ВО "Бизнес-Инкубатор"



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «РАДУГА»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Радуга» (Владимирская обл., г. Ковров) с 2000 года стабильно работает на рынке услуг по пошиву одежды. Компания производит женскую одежду — пальто, жакеты, платья, юбки, брюки, блузки, а также трикотажные изделия. Предприятие оснащено современным и высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, что позволяет применять передовые технологии пошива и способствует быстрому исполнению заказа. Продукция отличается высоким стандартом качества. Фабрика выполняет заказы на давальческом сырье. Предприятие оказывает услуги транспортировки сырья и продукции.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Швейное и раскройное оборудование, оборудование ВТО. Количество швей/смен на предприятии: 50/2. Производственная мощность — 7000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа только на давальческом сырье.
Минимальный заказ на партию — 200 ед.
Минимальный заказ на цвет, артикул — 50 ед.
Срок пошива образца — 1 неделя.
Срок производства минимального заказа — 3 недели.
Процент предоплаты на момент размещения заказов — 30–50%

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 492 324 3890, 8 919 010 0471

Email: ryazalex@bk.ru





ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА
СМИРНОВЫХ



Краснодарский
край



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ
Краснодарского края



Фонд развития
промышленности
Краснодарского края



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА СМИРНОВЫХ»

СТРАНА



Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда

О КОМПАНИИ

«Швейная фабрика Смирновых» располагается на Юге России, в станице Павловской Краснодарского края. Производство было создано 7 лет назад небольшим коллективом под руководством опытных специалистов в области проектирования и создания мужской одежды.

Предприятие работает на современном немецком, японском, китайском, греческом и итальянском оборудовании. Осуществляется высокотехнологичная обработка ткани.

Одежда производится из натуральных тканей, изготовленных на фабриках Италии, Швейцарии, Бельгии, Португалии, используется качественная фурнитура, именные пуговицы из ореха, рога и ракушечника. Продукция представлена в трех линиях: «Зрелая», «Молодежная» и «Детская».

Каждая коллекция разработана с учетом различных типов фигур и роста. Индивидуально изготавливается классическая одежда от 46-го до 72-го размера с учетом всех особенностей. Скрываются недостатки, выделяются достоинства. В Сочи (в шоурумах Shopping hall, «Гранд Отель. Поляна. Газпром»), в пос. Эсто-Садок (в магазине Je t'aime, «Горки Город»), в Адлере (Radisson Blu Resort & Congress Centre) можно приобрести эксклюзивную одежду ручной работы. А в ст. Павловская Краснодарского края открыт «Выставочный зал» при швейной фабрике, где все желающие могут ознакомиться с коллекциями.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные, пуговичная, петельная, оверлок, подшивочная, имитация ручного стежка, вышивальная, ВТО, пресс гладильный, пресс для установки кнопок. Каждое изделие полноценно отшивается одним мастером. Ручная работа. Высококачественный пошив.

Производственная мощность – 100 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – индивидуально.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 1–2 месяца.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции изделий второго слоя из натуральной шерсти и хлопка, а также верхней одежды. В ассортименте: пальто из шерсти, ветровки, плащи из непромокаемого и непродуваемого полиэстера – линейки «Зрелая», «Молодежная» и «Детская». Каждое изделие отшито вручную одной профессиональной швеей. «Швейная фабрика Смирновых» готова производить одежду второго слоя для мужчин, женщин и детей, по своим лекалам или лекалам заказчика при сотрудничестве с брендом компании. «Швейная фабрика Смирновых» имеет три зарегистрированных товарных знака, написание которых обязательно на составниках, – на бирках и лого заказчика необязательно. Также компания готова работать с закупочными сетями, индивидуальными предпринимателями по поставкам высококачественных коллекций.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79183162411

Email: 352041@inbox.ru

Web: www.smirnovsf.com

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ
АО «СУДАРЬ»

Sudar *Venzano*
VENZANO
COLLECTION



Региональный
Центр поддержки
предпринимательства
ГАУ ВО "Бизнес-Инкубатор"



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СУДАРЬ» (SUDAR, VENZANO)



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, детская одежда, верхняя одежда

О КОМПАНИИ

АО «СУДАРЬ» (Владимирская область, г. Ковров) – один из лидеров швейной промышленности Российской Федерации с 69-летней историей. Основным направлением деятельности предприятия является производство и реализация мужских костюмов, пиджаков, брюк, пальто, плащей под собственными торговыми марками Sudar и VENZANO, а также одежды для школьников, младшей и старшей возрастной группы. Кроме того, компания изготавливает одежду из материалов заказчиков для российских компаний.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания «Сударь» особое внимание уделяет постоянному совершенствованию технологий и использованию новейшего оборудования от известных мировых производителей: Durkopp Adler, Brisay, Kuris, Pfaff, Juki и др. Наличие собственной современной производственной базы и ее постоянная модернизация позволяют обеспечить высочайший уровень качества выпускаемой продукции.

В 2007 году в «Сударе» внедрена система менеджмента качества. В настоящее время все процессы функционируют в соответствии с требованиями ГОСТ ISO 9001-2011.

Количество швей/смен на предприятии: 133/1.

Производственная мощность – 9500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 2 месяца.

Срок производства минимального заказа – 2 месяца.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужская деловая одежда – мужские костюмы, пиджаки, брюки в серых, синих, коричневых цветах под ТМ Sudar и VENZANO.

Размерный ряд: 46–70, рост: 170–188.

Свободный склад. 100%-ная предоплата перед отгрузкой.

Действует индивидуальная система скидок от суммы заказа. Коллекция сезона осень-зима 2021/22 будет доступна к предзаказу в январе 2022 года.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8-49232-3-11-12

Email: sudar@sudarmen.ru

Web: www.sudarmen.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТРЕЛАКС» (TRELAX)



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашняя одежда и текстиль, СИЗ

О КОМПАНИИ

На фабрике «ТРЕЛАКС» (Москва) обеспечивается полный цикл производства. Деятельность основывается на российских и международных стандартах системы менеджмента качества и продукции.

В производстве используются только самые современные и безопасные сырье и материалы. Каждый продукт проходит строгий многоступенчатый контроль на всех этапах изготовления.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей / смен на предприятии: 70 / 1. Производственная мощность - 50000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дачальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Своя лаборатория и конструкторско-технологический отдел позволяют разрабатывать сложные изделия в соответствии с последними тенденциями.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца - 10 дней.

Срок производства минимального заказа – 20 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 30 %.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Изделия из шелка и тонких тканей, трикотаж, изделия с использованием стежки, анатомические и ортопедические подушки.

КОНТАКТЫ

Тел.: 84951459990

Email: info@trelaxorto.ru

Web: www.trelaxorto.ru



ЭСТЕЛЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЭСТЕЛЬ» (BEZALIYA)



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие ООО «Эстель» (Тула) основано в 2009 г. К настоящему времени сформировалось высокотехнологичное производство с полным циклом, включающим в себя конструкторский отдел, раскройный цех, пошивочные цеха и отдел технического контроля (ОТК). Предприятие оснащено профессиональным специализированным оборудованием, что позволяет в кратчайшие сроки выполнять самые масштабные оптовые заказы (от 250 ед.).

В компании работает только квалифицированный персонал, располагающий техническими знаниями и опытом работ, и именно благодаря мастерам «Эстель» отвечает за финальное качество выпускаемой продукции.

Компания специализируется на пошиве модной женской одежды и предлагает сотрудничество, которое включает в себя следующие циклы: совместная с заказчиком разработка коллекции, подбор материалов, крой и массовый пошив. В ассортимент входят пальто, куртки, костюмы, брюки, юбки, платья, блузки из текстиля и другие неповторимые изделия. «Эстель» строго соблюдает установленные сроки изготовления и отгруз-

ки товара. Производство несет полную ответственность за то, что делает, и имеет все перспективы для дальнейшего роста и процветания.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС N RU Д-РУ. HA87.D.00902/19. № ЕАЭС RU C-RU.HA87.D.00112/21, № ЕАЭС RU.HA87.B.00113/21, ЕАЭС N RU Д-РУ.HA87.B.04370/20, ЕАЭС N RU Д-РУ.HA87.B00899/19, ЕАЭС N RU Д-РУ.РА01.B.71025/21. Оборудование, установленное на фабрике: парогенераторы, доски гладильные, утюги, машинки прямострочные, подшивные, закрепочные, пуговичные, оверлоки, 2-хигольные машины, плоскошовные машины, дисковые ножи, дублирующие пресса, ленточный нож, концевые линейки. Количество швей на предприятии – 93. Производственная мощность – более 12000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок, перчаток, комбинезонов и др. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца - 7-14 дней. Срок производства минимального заказа - 4-6 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - более 50 %.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(4872) 52-42-06

Email: bessonov.evrika@yandex.ru

ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: arakasya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEX TEXTILE

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия, вязаный трикотаж, школьная форма, нижнее белье, домашний текстиль

О КОМПАНИИ

Компания Alex Textile основана в 2015 году и является одной из крупнейших текстильных компаний в Армении. Компания использует исключительно высококачественное сырье и производит продукцию, соответствующую европейским стандартам: чулочно-носочные (мужские и женские носки, детские носки и колготки), трикотажные изделия (специализируется в создании одежды для детей), нижнее белье для мужчин и женщин, текстильные изделия (школьная форма), вязаный трикотаж, домашний текстиль. Использование



производственной линии третьего поколения итальянской компании Lonati, позволяет осуществлять процесс шитья носков без шва. Самая крупная трикотажная фабрика в Армении оснащена высокотехнологичным японским и немецким оборудованием – PEGASUS, JUKI, BULLMER. Фабрика вязаных изделий также оснащена машинами таких мировых брендов, как SHIMA SEIKI, CONTI COMPLETT и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячный объем производства: чулочно-носочные изделия – 300 тыс. ед.; трикотажные изделия – 750 тыс. ед.; текстильные изделия – 30 тыс. ед.; вязаные изделия – 90 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для изделий – 1000 ед. Срок выполнения заказа – 3 недели.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

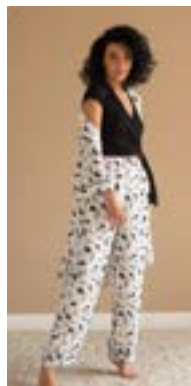
SATENKAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, одежда для новорожденных, пижамы, нижнее белье (женское, мужское, детское), спец-одежда

О КОМПАНИИ

SATENKAR работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий. Представлена брендом Melante. Компания предлагает своим клиентам высококачественную трикотажную продукцию, соответствующую самым высоким стандартам. Фабрика выпускает более 500 видов продукции, предназначенной для мужчин, женщин и детей (в том числе новорожденных). Одежда производится



из качественного сырья, в основном из чистого хлопка, или из смеси хлопка с другими материалами. Ткани обрабатываются экологически чистым способом, а сотрудничество с ведущими текстильными фабриками позволяет производить продукцию с авторским дизайном и в любой цветовой гамме. При разработке новых моделей учитываются новейшие дизайнерские тренды и технологические новшества, что позволяет считать про-

дукцию компании конкурентоспособным экспортным товаром.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 ед. в день. Осуществляется пошив одежды на заказ

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе – 1000 ед.

ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LENTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочные изделия; трикотажные изделия; верхняя одежда и вязанные шапки

О КОМПАНИИ

ООО LENTEX было основано в 2002 году. За 20 лет работы компания заняла свое достойное место на рынке благодаря сочетанию высокого качества продукции и низкой цены. Фабрика является крупнейшим производителем чулочно-носочной продукции на территории СНГ. Представлена на рынке торговыми марками «Lentex», «Dannу» и «Viva».

Фабрика производит также трикотажные изделия, верхнюю одежду и вязанные шапки. Основные клиенты – «Модис»,



«Саррас», «Текстиль Профешенел», «Арти», «Кораблик», «Лента», «Сима Лэнд», «Скоро Мама», I love mum, «Спар», «Командор» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия: чулочные изделия – 9 000 000 пар/

ед. в год; носочные изделия – 5 000 000 пар в год; трикотажные изделия – 700 000 ед. в год. На предприятии работают 400 человек (3 смены).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 ед.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

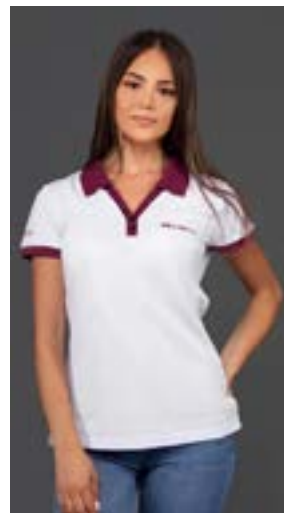
HELLO

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки, трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

О КОМПАНИИ

ООО HELLO основано в 2008 году. Компания сотрудничает как с армянскими, так и с иностранными заказчиками. Производственный процесс осуществляется при высокой технологической насыщенности и наличии современного оборудования. Компания предлагает полный спектр услуг по производству текстильных и носочно-чулочных изделий, от эскиза до упаковки готовой продукции, включая печать и вышивку. Компания шьет униформу для сотрудников многочисленных компаний, осуществляет корпоративные заказы, проявляя индивидуальный подход



к каждому из них. Также известна широкому кругу потребителей продукцией собственных брендов – Artsocks, You & Me и HelloMedical.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 35 000–50 000 ед. трикотажных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – неделя.

ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TASHIR-KAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки

О КОМПАНИИ

Фабрика Tashir-Kar основана в 1978 году в городе Ташир. В 2017 году фабрика привлекла инвестиции и была переоборудована согласно последним технологическим инновациям. На данный момент на фабрике работают 450 швей и 50 сотрудников ИТР. Фабрика сотрудничает с местными и зарубежными (в том числе российскими)

партнерами. Уже 3 года фабрика производит пуховики для крупнейших брендов по субподряду (8 линий по 32 швей). Возможно расширение производства (при заказе) до 1000 швей. В ассортименте: школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 2000 ед. в неделю, от 20 000 до 40 000 в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KANAKERI KARI FABRIKA

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

О КОМПАНИИ

Канакерская швейная фабрика, основанная в 1960 году в Ереване, является одним из старейших производителей одежды на армянском рынке. В течение последних десяти лет компания специализируется в производстве военной формы для армии. В настоящее время компания поставляет одежду ВС РА, а также силовым ведомствам других стран. Продукция соответствует высоким международным

стандартам как по уровню качества, так и по экологическим требованиям безопасности. В ассортименте: униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 000 брюк, 85 000 сорочек, 51 000 курток, 34 000 плащей. Предприятие оснащено оборудованием для нанесения принта CE 6000-UM-8M2.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 тыс. ед. Срок выполнения заказа – 3 месяца.



ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARS-FINE

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа и корпоративная одежда, медицинская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

ООО ARS-FINE основано в 2002 году. Специализируется на производстве спецодежды для медицинских работников (ТМ «Ideal Dostog»), а также спецодежды и униформы для работников других отраслей, школьной формы.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 20 000 ед. ежемесячно.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – месяц.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NANMAN

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки

О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», основанное в 2003 году, специализируется на производстве джинсов и джинсовых курток.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 45 тысяч ед. в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 ед.; минимальное количество при заказе – 300–2000 ед.; срок выполнения заказа – 2-3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TOSP

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, корпоративная и промоодежда, спецодежда и униформа, нижнее белье

О КОМПАНИИ

ООО «ТОСП», основанное в 1947 году, выпускает корпоративную и промоодежду, спецодежду и униформу, белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения. Помимо фабрики в Ереване производство располагает филиалом в городе Чаренцаван.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 80 000–150 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 500–1000 ед.; срок выполнения заказа – 1–3 месяца.

ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araknya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TEXAS PRODUCTION

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

ЗАО Texas Production основано в Ереване в 2017 году. Производство занимает два этажа современного здания на площади 2500 кв. м. Число сотрудников фабрики – 200. Количество вязальных машин – 80. Компания осуществляет все этапы производства, от закупки высококачественной пряжи от различных производителей до доставки готовой продукции клиенту.



В течение года компанией разрабатываются и производятся 400–500 новых моделей для женщин, мужчин и детей. Компания располагает большим опытом работы во Франции, Португалии, России, Болгарии и Бельгии.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 80 000–150 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 500 – 1000 ед.; срок выполнения заказа – 1–3 месяца.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ZAKARYAN JEANS

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда

О КОМПАНИИ

Компания Zakaryan Jeans основана в 2017 году в г. Гюмри. Специализируется на производстве джинсовых изделий. В ассортименте: брюки, куртки, юбки, пиджаки, шорты для женщин, мужчин и детей. Джинсы производятся на немецком и итальянском оборудовании под руководством мест-



ных и итальянских технологов. Ключевые преимущества производителя – широкий ассортимент, постоянно обновляемые в соответствии с последними трендами коллекции, оригинальные дизайнерские решения и возможность ручной разрисовки изделий.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства: 20 000 ед. в месяц, 240 000 ед. в год. На фабрике работают 70 швей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Срок производства минимального заказа – 10 дней.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GREAT PARTNERS

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда с наполнением из пуха/синтепона

О КОМПАНИИ

Компания Great Partners основана в 2005 году. Специализируется на производстве пуховиков, в том числе отшивает изделия для зарубежных брендов. В производстве на данный момент находится более 50 моделей. На фабрике заняты 200 швей.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Срок производства – 30 дней

COMINTERN IN



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ОАО «КОМИНТЕРН» (COMINTERN)

СТРАНА

Беларусь

КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, верхняя одежда, школьная форма, мужская одежда

О КОМПАНИИ

ОАО «Коминтерн» — яркий представитель белорусской fashion-индустрии, лидер в производстве мужских классических костюмов, курток, пальто и одежды для мальчиков в Республике Беларусь. Такого результата компания достигла благодаря продуманной стратегии развития, современным технологиям, целеустремленности и профессионализму персонала, высокому уровню автоматизации бизнес-процессов, пониманию рынка и потребностей наших клиентов, высокому качеству выпускаемой продукции.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии ОАО «Коминтерн» осуществляется полный производственный цикл создания одежды для мужчин, женщин и детей, начиная с разработки эскизов и заканчивая реализацией готовых изделий. Фабрика оборудована техникой марок Pfaff, Strobel, Singer (Германия); AMFREECE (Чехия); Juki, Brisay (Япония); Rimoldi, MACPI (Италия); Eastman (США); Gerber. Количество швей/смен: 500/2. Производственная мощность — 320 000 ед. в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ — от 200 ед. (не менее 8 ед. в одном размере-росте). Срок разработки образца: до 30 дней. Срок производства минимального заказа: от 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов: более 50%. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 29 647 67 62

Email: comintern@comintern.by

Web: comintern.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПОЛЕСЬЕ» (POLESIE)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхний трикотаж для мужчин, женщин и детей, пряжа для ручного и машинного вязания, школьная форма

О КОМПАНИИ

ОАО «Полесье» – одно из самых крупных и современных предприятий легкой промышленности Республики Беларусь и СНГ по выпуску верхней трикотажной одежды, полушерстяной и высокообъемной пряжи.

Продукция предприятия уже более 50 лет известна на рынках Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья. Ориентация предприятия на удовлетворение самых разнообразных запросов потребителя – это традиция, подкрепленная огромным опытом работы и высоким профессиональным уровнем сотрудников.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты и декларации соответствия требованиям ЕАЭС на трикотажные изделия. Предприятие оснащено высокопроизводительным оборудованием производства Англии, Италии, Германии, Японии и Болгарии: Shima Seiki.Stoll, цельновязальное 822HP, цельновязальное ADFE 830, Майер, КФ 10, 12, КО 8 класс, RSC 3 класс, TLJ 8, 10 класс, DWN, кругловязальное, плосковязальное.

Количество смен на предприятии – две.

Производственная мощность – 60 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 1 месяц. Срок производства минимального заказа – без учета разработки образца – от месяца до двух в зависимости от оборудования.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Наличие свободного склада.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 (165) 62-66-28

Email: market@polesie.by

Web: polesie.by



Romgil



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РОМГИЛЬ-ТЕКС»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный и кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская, мужская, детская одежда, школьная форма, СИЗ

О КОМПАНИИ

Частное производственное унитарное предприятие «Ромгиль-Текс» производит вязанный трикотаж, выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено вязальным, отделочным и швейным оборудованием (Stoll (2.5.2. 6.2. 5 и 12-й класс), Grandimpianti, Juki, Siruba, Jamato), участком ВТО и стирки.

Предприятие гарантирует высокое качество продукции и соблюдение сроков выполнения заказов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 ед.
Время производства заказа – от двух недель до одного месяца.

Есть возможность разработки моделей «под ключ».

Предприятие работает также на давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: +37529 633 17 80

+37529 698 35 38

Email: romgil@romgil.com

Web: romgil.com

@romgil_official





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GALAXY FASHION

СТРАНА

Германия, Бангладеш, Китай

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спецодежда, аксессуары, мужские сорочки, детская одежда, трикотаж, униформа и форменная одежда

О КОМПАНИИ

GALAXY Fashion объединяет несколько компаний, специализирующихся на пошиве разной продукции. Так, Shirt & More входит в состав Shirt Makers Group, насчитывающей 7 фабрик в Бангладеш, является крупнейшим в стране производителем мужских сорочек и трикотажа с современным оборудованием и высококвалифицированными кадрами. Специалисты офиса в Германии (Кельн) разрабатывают дизайн коллекций и осуществляют полный контроль за процессом производства.

Среди ключевых клиентов – LIDL, Zara, Yamaki, Marks & Spencer, LC Waikiki Peek&Cloppenburg. Среднемесячная производственная мощность – 140 000–860 000 ед.

Galaxy Fashion принимает заказы на пошив на производствах Вьетнама (верхняя мужская и женская одежда, униформа и спецодежда, в том числе и медицинская, детская одежда) и Китая (галстуки и платки из шелка и полиэстера, печать и жаккард).

Компания является ведущим поставщиком форменной одежды и униформы на предприятия гражданской авиации и крупным корпоративным заказчиком.

Имеются возможности для разработки дизайна и изготовления как образцов изделий, так и малых серий на базе собственных производственных мощностей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели под ключ, с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Время производства заказа – от 30 дней. Разработка образца – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%. Минимальная партия заказа – от 150 ед. на модель/цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (916) 548-23-55, +7 (495) 600-33-00

(представительство в РФ)

Email: ag@many.ru



kaiser

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KAISER BEKLEIDUNGS GMBH

СТРАНА

Германия, Турция,
Бангладеш



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, верхняя одежда, детская одежда, подростковая одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Kaiser является мировым производителем верхней мужской одежды. Линейка продукции включает спортивные куртки, пиджаки, пальто и костюмы, брюки. Kaiser производит продукцию по всему миру в аффилированных компаниях, в основном в странах Азии, Турции и Восточной Европе.

Kaiser рассматривает себя как сервисную компанию, цель которой – определить реальные потребности клиентов, а затем разработать индивидуальные концепции, сочетающие в себе дизайн, творческий вклад, производство и логистику. Компания поставляет продукцию крупным клиентам в Европе на рынках розничной торговли, дистанционной торговли (почтовый заказ и онлайн) и вертикальных рынках. Специфические требования дисконтных магазинов, универсамов и сетевых магазинов тщательно учитываются и включаются в соответствующие процессы. Руководствуясь основной идеей «все возможно», Kaiser удовлетворяет требования своих клиентов в отношении дизайна, качества, сроков, логистики, а также цен. Компания предлагает исключительно хорошее соотношение цены и качества и сочетает это с соответствующим сервисом.

Основные клиенты: C+A, Kaufhof, P&C, Bestseller, S'Oliver, Karl Lagerfeld.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 200 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Головной офис: Kai-Uwe Lohmann

Тел.: +49 1511257722

Email: kai-uwe.lohmann@kaiser-fashion.de

Представитель на территории СНГ: Андрей Глуховский

Тел.: +7 9165482355

Email: ag@gatex.ru

Web: www.kaiser-fashion.de





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LERROS MODEN GMBH (LRS)

СТРАНА

Германия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, мужская одежда

О КОМПАНИИ

В течение четырех десятилетий компания Lerros Moden GmbH зарекомендовала себя как надежный партнер, предлагающий привлекательную для потребителей продукцию. Компания располагает производственными площадками в Китае, Бангладеш, Индии и других странах.

Основные клиенты – ритейлеры и онлайн-партнеры в Европе и за ее пределами.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI, Sedex, Oeko-Tex, OCS & GOTS. Современное оборудование.

Производственная мощность в месяц – 200 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на артикул – 1000–3000 ед. Минимальный заказ на цвет – 500–1000 ед. Срок разработки образца – 7–20 дней. Срок производства минимального заказа – 70–100 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 330 5641 0023

Email: olja.maetzschker@ceder-gmbh.de

Web: lerros.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DALATEX

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, верхняя одежда, детская одежда, школьная форма, женская одежда, униформа и спецодежда, СИЗ



О КОМПАНИИ

DALATEX основана в 2016 году. В компании работают более 60 производственных работников (швеи, закройщики, гладильщицы, упаковщики и т.д.). Основная цель DALATEX - производство высококачественных изделий европейского качества. За годы работы компания успела завоевать внутренние рынки Казахстана. Сорочки (рубашки) бренда DALATEX являются неотъемлемой частью гардероба мужчин. Также компания успешно завоевывает рынки верхней одежды, специальной рабочей одежды. DALATEX является победителем республиканского конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана» в номинации «Лучший товар для населения» и других региональных конкурсов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: вышивальная машина, автоматические швейные машины Jack, Juki, Honkone, специальное оборудование (пресс) для брюк, пиджаков, гладильные системы, парогенераторы.

Количество швей на предприятии – 65.

Производственная мощность – 17 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок (одноразовых, многоразовых), перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 5-7 дней.

Срок производства минимального заказа – 5-7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужские сорочки классического кроя, из хлопчатобумажной ткани.

Заказ изготавливается в сроки, указанные в договоре.

Минимальная сумма заказа - от 3 млн тэнге.

Есть программы b2b-лояльности.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 702 331 3717, +7 775 528 3371, +7 724 220 5386

Email: dalatex.kz@mail.ru, dalatex.kz@gmail.com

Web: dalatex.kz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ASELIM

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Aselim работает более трех лет. Специализируется на производстве женской одежды, ежедневно выпускает 1000 ед. трендовых платьев и блузок.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Все необходимое оборудование для производства женской одежды.

Количество швей / смен на предприятии: 50 / 1.

Производственная мощность – 25000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – комбинезонов, масок по требованию.

Минимальный заказ на партию – от 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 50 ед.

Срок разработки образца – до 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 5-7 рабочих дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Aselim предлагает большой ассортимент качественных трендовых нарядов по демократичным ценам для женщин и девушек. Дизайнеры компании внимательно следят за тенденциями мира моды. Что бы ни искал клиент - платья бохо, графические принты, ажурные блузы или ультра-яркие купальники, - Aselim станет идеальным партнером.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79169608844

+996505555888

Email: Alymbaeva-88@mail.ru

Web: aliberty.ru site

Instagram: aselimofficial





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AZALEA COLLECTION

СТРАНА

Кыргызстан



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, большие размеры

О КОМПАНИИ

ООО «Азалия коллекшн» (Azalea Collection) – швейная фабрика с более чем 10-летней историей успешной работы, занимающаяся пошивом женской одежды. Поставляет широкий ассортимент платьев, сарафанов, двоек-туник и др. для женщин пышных размеров (48–54; 54–64). Основные принципы «Азалия Коллекшн»: усиленный контроль качества, подбор тканей и фурнитуры и четкое соблюдение сроков.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена высокоэффективным швейным оборудованием. Количество швей на предприятии – 150. Производственная мощность – 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 3 дня.

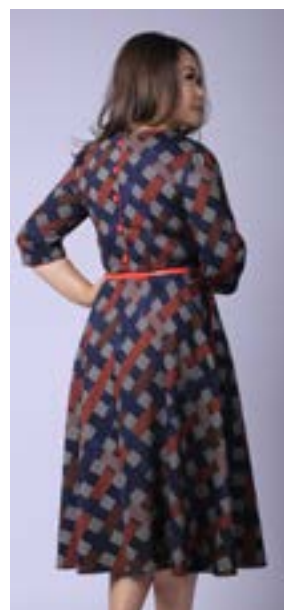
Срок производства минимального заказа – от 3 дней до 1 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996551810404

Email: Jazgulgovoeva@gmail.com





Flora Style

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ФЛОРА СТИЛЬ»
(FLORA STYLE)**

СТРАНА

Кыргызстан



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, большие размеры

О КОМПАНИИ

Фабрика работает на рынке с 2005 года. Фирма основана в 2013 году. Основные клиенты – компании России, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 50. Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 7 дней.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

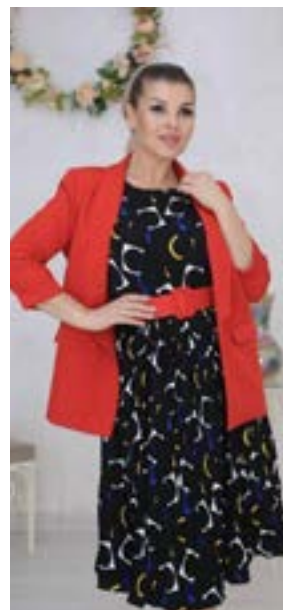
НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте – женские платья, костюмы. Даты написания заказов: 01.11.2021-20.12.2021. Средняя закупочная стоимость коллекции – 800-1800 руб. Минимальная сумма заказа – 200 000 руб. Даты поставок – с 10.01.2022 (летняя коллекция).

КОНТАКТЫ

Тел.: +996772778918, +996772736667
+996779229907

Email: nrglmurato@gmail.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АГО ИНСТАЙЛ» (AGO INSTYLE)

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ОсОО «АГО Инстайл» создано в 2008 году как производитель швейных изделий. В течение 13 лет производит собственную линию женской верхней одежды. В ассортименте: пальто, плащи, куртки, искусственные шубы. Основные клиенты: компании России, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана. Компания выпускает продукцию в сегменте масс-маркет. Планируется запуск линии женской верхней одежды премиум-класса.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 20 тыс. ед. в месяц.
Оборудование, установленное на фабрике: швейное промышленное, полуавтоматы, автоматы.
Количество швей/смен на предприятии: 200/1.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.
Минимальный заказ на цвет – 100 ед.; на артикул – 300 ед.
Срок разработки образца – 7 рабочих дней.
Срок производства минимального заказа – 12–14 рабочих дней (с учетом периода адаптации к новой модели).
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Около 10 000 ед. готовой продукции на складе. 15 000 ед. на стадии заготовки из коллекции осень-зима 2021/22. В ассортименте: около 300 моделей одежды, из них около 100 ходовых: пальто (более 30 моделей), плащи (более 30 моделей), куртки (более 20 моделей), шубы искусственные (около 10 моделей), жилетки, рубашечные варианты (около 10 топовых моделей). Минимальная партия заказа – 300 ед., пошив – 12–14 рабочих дней.
Коллекция весна-2022 включает в себя новые модели пальто, плащей. Минимальная сумма заказа – 500 000 руб.
Предоставление необходимой сопроводительной документации. Наличие Сертификата о соответствии. Отправка ГП удобными для клиента службами карго либо иными каналами.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 505 80 80 10
Email: instyleago@gmail.com
Web: instyleago.com

LANA FASHION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЛАНА ФЕЙШН» (LANA FASHION LINE)

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, большие размеры, СИЗ

О КОМПАНИИ

ОсОО «Лана Фейшн» – крупная швейная фабрика, специализирующаяся на производстве женской одежды. В ассортименте: платья, сарафаны, туники и т.д.

Фабрика производит продукцию под ключ, предоставляет дизайнерские услуги по подбору материалов и разработке коллекции, услуги конструктора по разработке лекал, обработке образцов. Цель компании – внедрить на международный рынок продукцию, отвечающую всем техническим требованиям и модным стандартам. Основные принципы компании: качество, доступная цена, изысканность решений. Компания выпускает молодежную линейку и продукцию для женщин от 35–40 лет пышных размеров (размеры 48–56).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация соответствия ТР ТС. Фабрика оснащена высокоэффективным швейным оборудованием. Количество швей на предприятии – 120.

Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты.

Минимальный заказ на партию – 400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 40–80 ед.

Срок разработки образца – 2 дня. Срок производства минимального заказа – 3–5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ


Платья, сарафаны, рубашки для молодежи (размеры 48–56).

Сроки поставки готовой продукции – от 5 до 12 дней, в зависимости от региона. Средняя закупочная цена платьев – от 700 до 1200 руб. Минимальная сумма заказа – от 100 000 руб.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996777450576

Email: anara.raimova@gmail.com

 lana.kg_official



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SUMAYA

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда



О КОМПАНИИ

Компания SUMAYA (Бишкек) основана в 2016 году. Сегодня это крупное современное предприятие по производству классической стильной женской одежды. В ассортименте: двойки, тройки, пиджаки. Компания уделяет большое внимание высокому качеству, дизайну, инновациям.

Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Монголия.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В компании работают более 50 швей, 4 закройщика. Предприятие оснащено современными швейными машинами Jack, Precious (более 100), имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Производственная мощность – 25 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок изготовления образца, от разработки лекала до отшива - 2-3 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Классические женские костюмы (двойки, тройки, пиджаки). Минимальный заказ – 500 ед. Женские классические костюмы-двойки – 900–1200 руб, жилеты с брюками – 800–1000 руб, пиджаки – 600–850 руб, пиджаки с юбками – 800–900 руб.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996772842577

+996559068900

Email: begimay7879@gmail.com,
ms.stanevich@gmail.com





VENSTELLA

— SINCE 2000 —



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VENSTELLA

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейная компания Venstella создана в 2000 году. На сегодняшний момент это состоявшаяся компания, профессионально подходящая к разработке, производству и реализации женской одежды. Высококвалифицированные мастера швейного дела создают безупречные по своему крою, эстетической привлекательности и удобству женские платья, классические и спортивные костюмы.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты соответствия качества (Госстандарт). Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлок, четырехниточные, пятиниточные, распошивалка, пуговичные машины, петельные, швейные, для прорезных карманов, венгерочные, для шитья лампасов, окантовочные, плоттер, машина для плиссировки.

Количество швей на предприятии – 150.

Производственная мощность – 15 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет – 100 ед.

Срок разработки образца – 1 день.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция женской одежды сезона весна-лето. Средняя закупочная стоимость – 700 сом. Минимальный заказ – 350 000 сом.

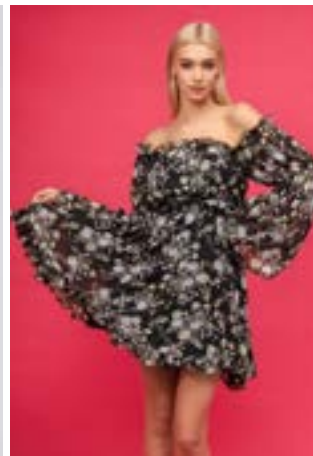
КОНТАКТЫ

Тел.: +996706775588, +996702614103

Email: venstella21@gmail.com

Web: www.venstella.kg

 venstella.kg



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТЕКСТИЛЬ ТРАНС» (SALKYN)



СТРАНА Кыргызстан



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, женская одежда, детская одежда, чулочно-носочная продукция

О КОМПАНИИ

ОсОО «Текстиль Транс» – самое крупное предприятие по производству пряжи, трикотажного полотна и изделий из хлопка в Кыргызстане. Сегодня в группу фабрик «Текстиль Транс» входят четыре фабрики общей площадью 25 000 кв. м, где работают 1300 сотрудников, в том числе профессионалы международного уровня, которые ежегодно проходят повышение квалификации.

ОсОО «Текстиль Транс» первым в Кыргызской Республике начало осваивать весь цикл производства, начиная с посадки хлопка и заканчивая готовой швейной продукцией!

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1. Первая фабрика, основанная в декабре 2008 г., специализируется на производстве чулочно-носочных изделий. Объем выпускаемой продукции составляет 650 000 пар в месяц.

2. Вторая фабрика основана в 2014 году и специализируется на производстве готовых трикотажных изделий. На сегодняшний день производственное оснащение фабрики составляет 500 ед. современного оборудования (Турция, Тайвань, Китай, Америка), на котором ежемесячно выпускается более 800 000 ед. готовой продукции.

3. Третья фабрика основана в 2017 г. и специализируется на производстве трикотажного полотна с ежемесячным объемом выпускаемой продукции более 300 тонн.

4. 30 декабря 2020 года в г. Токмок состоялось открытие новой пряже-прядельной фабрики, уже четвертой в составе компании Текстиль Транс. Предприятию впервые удалось вырастить хлопок в Чуйской области. В 2020 году запущен процесс самостоятельного выращивания хлопка на территории Кыргызской Республики с целью последующей переработки в собственной пряже-прядельной фабрике и использования собственного сырья при выпуске трикотажного полотна. Фабрика была запущена в рамках кластерного проекта. Работа по данному проекту началась в 2018 г. На фабрике установлено оборудование, позволяющее выпускать до 200 тонн хлопкового волокна в месяц.

«Текстиль Транс» является одним из крупнейших экспортеров в страны ЕАЭС и Европы. Имеет большой опыт осуществления официальных поставок готовой продукции в РФ. Основные клиенты: Абсолют Cash Charry, Газпром, Sela, Гипермаркет Globus, Rcf, Profmax, Fix Price и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

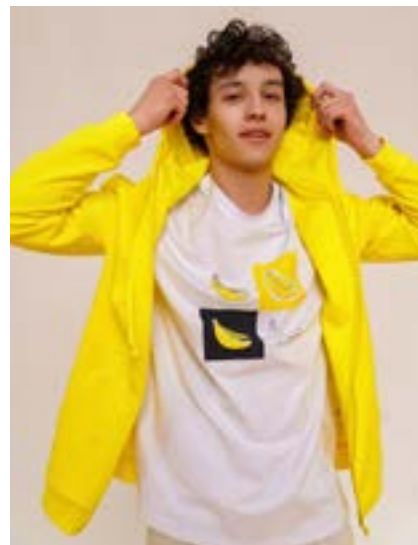
Сертификаты соответствия изделий для взрослых, девочек и мальчиков, трикотажных бельевых изделий первого слоя для взрослых, девочек и мальчиков, верхнего слоя для взрослых, девочек и мальчиков, трикотажных бельевых изделий из смешанных полотен 1-го слоя для взрослых, 1-го и 2-го слоев для детей, трикотажных головных уборов для новорожденных. Декларации о соответствии ТС и ЕАЭС. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, 4- и 5-ниточные оверлоки, распошивальные машины, станок шелкотрафаретной печати M&R Sportsman EX 12/14 и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – немедицинских трикотажных масок. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед. Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 21 рабочий день при наличии полотна. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Большой ассортимент нижнего белья (однотонные/с набивкой) для взрослых и детей. Майки, футболки, худи, толстовки и многое другое. В зависимости от объема заказа предусмотрены скидки.



КОНТАКТЫ

Тел.: + 996 705 66 77 88

Email: a.alisherova0620@gmail.com

Web: www.textiletrans.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ШВЕЙПРОФИТ»

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

ОсОО «Швейпрофит» – швейное производство с более чем 20-летней историей успешной работы в индустрии и с регулярными заказами партий от 50 крупных российских брендов. Компания поставляет широкий ассортимент женской одежды второго слоя под ключ. Предприятие шьет и вяжет: платья, блузки, пальто, жакеты, куртки, кроеный и вязанный трикотаж.

Преимущества «Швейпрофит»: усиленный контроль качества, подбор ткани и фурнитуры, четкое соблюдение сроков, маркировка под маркетплейсы.

Основные клиенты: TOP TOP, СимаЛэнд, Lichi, Look Online.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации о соответствии. Спецоборудование для пошива одежды второго и третьего слоя.

Количество швей на предприятии – 300.

Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 7–10 дней.

Срок производства минимального заказа – от 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Полный ассортимент женской одежды.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 508 120 443

Email: market.shveiprom@gmail.com

Web: shveiprofit.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ANDIJANTEX
(SLADIKMLADIK)**

СТРАНА

Узбекистан, Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, женская одежда, мужская одежда, кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Фабрика специализируется в первую очередь на производстве детской одежды, в том числе под СТМ Sladikmladik, уже 11 лет поддерживая свой имидж качеством продукции и ее стилем. Компания отшивает различные по фасону, цвету и материалу партии, налажен процесс производства изделий повседневного и домашнего трикотажа для детей (ночные рубашки, пижамы, белье). Применяются только высококачественные и натуральные ткани. Кроме того, ANDIJANTEX работает с подростковой, женской и мужской одеждой. Фабрика поможет партнерам подобрать лучшие варианты по фактуре, цвету и стилю.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена по последнему слову техники, в наличии швейное и гладильное оборудование нового поколения: оверлоки, плоскошовные, прямострочные, пуговичная, петельная машины, раскройное оборудование, швейные машинки Juki. На предприятии работают 300 швей, производственная мощность составляет 250 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика отшивает по образцу из лекал на собственном и давальческом сырье, а также предоставляет свои лекала.

Минимальный заказ на партию – 25 000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 2500 ед. Срок разработки образца – 10–15 дней. Срок производства минимального заказа – 15 дней с момента утверждения образцов. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%. Компания работает как по прямому контракту на условиях FCA, так и по договору с ее российским торговым домом в Москве. План производства рассчитывается в зависимости от сложности моделей и вида полотна. Сроки производства прописываются в спецификации. После подписания спецификации вносится депозит, и начинается производство согласно срокам, указанным в спецификации. В случае несвоевременной оплаты депозита цены могут быть пересчитаны согласно актуальным закупочным ценам закупки полотна и фурнитуры, также будут переподписаны сроки производства. Отгрузка на условиях FCA производится с производства. Отгрузка по договору с РФ до транспортной компании производится бесплатно.

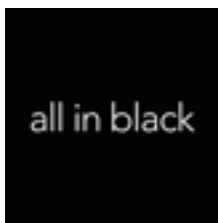


КОНТАКТЫ

Тел.: 89264926656

Email: adik_kids@mail.ru

Web: predzakazy.sladikmladik.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALL IN BLACK

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный и вязанный трикотаж, мужская, женская одежда

О КОМПАНИИ

All In Black выпускает высококачественную одежду, внедряя революционные методы производства, основанные на исследованиях и инновациях, начиная с высококачественного сырья для разработки продукта. В своих изделиях компания соблюдает идеальный баланс долговечности, функциональности и эстетики. Продукция сочетает в себе передовые технологии с традиционным пониманием индивидуальности, ценностью деталей, квалифицированным мастерством, многолетним опытом и перфекционистским подходом.

В ассортименте: поло, футболки, толстовки, трикотажные куртки, чиносы, трикотажные рубашки и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Подразделения: дизайн, администрирование и организация, вязание, контроль необработанных и окрашенных тканей, крой, шитье, глажка, контроль качества.

Оборудование, установленное на фабрике: кругловязальные машины Monarch, машины для проверки ткани, швейные машины, паровые гладильных машин, отрезные станки.

Сертификаты GOTS, GRS, BSCI, VCI, OEKOTEX, OCS.

Количество швей на предприятии – 500. Производственная мощность – 90 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дачвальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 3000 ед. Минимальный заказ на цвет – 300 ед.

Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +905334019855

Email: samet@allinblack.com.tr

Web: www.allinblack.com.tr





ARMA

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARMA

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, мужская одежда, спортивная одежда, большие размеры

О КОМПАНИИ

Бренд ARMA основан в 1988 году, специализируется на мужских трикотажных изделиях. В ассортименте: свитшоты, худи, футболки, спортивные брюки, рубашки, шорты и др. Представлены также модели в больших размерах.

Основные клиенты – Miracle of Denim, Mey&Edlich, Remington.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты OEKO-TEX STANDARD 100. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, гладильные столы, раскройные столы, раскройные машины, лекальные плоттеры, дизайнерские компьютеры высокого разрешения. Производственная мощность – 75 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на цвет – 500 ед. Срок разработки образца – 2–3 недели. Срок производства минимального заказа – 6–8 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

2 коллекции в год. Минимальный объем заказа – 500 ед. на цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 531 860 76 92

Email: berkay@ar-ma.com

Web: www.ar-ma.com



Ferah triko



FERRARO



Veli Yaşar



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**FERAH TRIKO TEKSTIL
(FERRARO, VELI YAŞAR)**

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Компания Ferah Triko Tekstil основана в Стамбуле в 1972 году. Сегодня это крупное современное предприятие по производству трикотажных изделий, которое уделяет большое внимание требованиям высокого качества, дизайну, инновациям, постоянным исследованиям и разработкам.

Оригинальный дизайн Ferah Triko Tekstil представлен под собственными брендами Veli Yaşar и Ferraro. Трикотажные изделия экспортируются в 28 стран, в том числе в Россию, США, Бельгию, на Украину, в Германию и Францию. Помимо этого созданная в 2018 году собственная торговая онлайн-площадка www.modaferraro.com.tr позволяет успешно обслуживать и розничный рынок Турции.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Квалифицированная группа дизайнеров, которая внимательно следит за дизайном и модой, ежегодно предлагает свои коллекции для мужчин, женщин и детей по всему миру. Производственная мощность предприятия составляет 750 тыс. изделий в год, 65 тыс. ед. в месяц.

Современные трикотажные вязальные машины марки Shima Seiki 7, 10, 12, 14, 18-го классов, усовершенствованное оборудование для стирки и отделки трикотажа позволяют работать с хлопком, органическим хлопком, шерстью, шелком, кашемиром, детским кашемиром, шерстью альпака и многими другими видами сырья.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ – 60 ед. на цвет. Срок производства минимального заказа – 3–4 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 422 61 82, +90 541 412 41 95

Email: muhammed@ferahtriko.com

Web: www.ferahtriko.com,

www.ferraro.com.tr,

www.modaferraro.com.tr



JOHN JF FRANK



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

JOHN FRANK

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, носочно-чулочная продукция, нижнее белье

О КОМПАНИИ

Бренд John Frank основан в Стамбуле в 2012 году; его слоган: «будь честен с самим собой». Марка предлагает широкий выбор коллекций для мужчин и женщин - от пляжной одежды до носков, нижнего белья и домашней одежды. Продукция John Frank представлена в более 2500 торговых точках в пяти десятках стран. В компании работает команда дизайнеров, которая постоянно создает новые стили и модели, а собственный технический отдел регулярно внедряет в производственные процессы новейшие технологии.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС.

Количество швей на предприятии – 70-80.

Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 90 212 777 3917

Email: info@johnfrank.com.tr

Web: www.johnfrank.co





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ROTA TEKSTİL (AYTUĞ)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочная продукция, нижнее белье

О КОМПАНИИ

Бренд Аytuğ, созданный в 1949 году, с момента своего основания представляет высокие технологии, моду и качество. Это лидер в секторе производителей носков. Компания одной из первых в Турции стала использовать компьютерные машины в производстве носков, разработала свою систему упаковки и внедрила инновационную организацию продаж. Высокотехнологичные фабрики компании постоянно модернизируются в соответствии с требованиями рынка. Использование высококачественного сырья является обязательным принципом. В производстве применяется только пряжа, одобренная международными органами по сертификации. В каждом новом сезоне Аytuğ предлагает трендовые цвета и модели.

Основные клиенты: Lacoste, Gant, Noutica, Tommy, Migros, Mavi.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ISO 9001:2008, OEKO-TEX, OHSAS, ISO14001, GOTS, IEC-A-4, SEDEX.

Производственная мощность – 1 000 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1200 ед.

Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Размещение заказа на готовую продукцию доступно круглый год. Доставка готовой коллекции – 2 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 422 22 50

Email: saim@aytug.com

Web: www.aytug.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

OKYANUS ÇORAP (PORTESK)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочная продукция

О КОМПАНИИ

Начав свою деятельность в 2002 году, OKYANUS ÇORAP увеличила годовую производственную мощность до 18 000 000 пар носков и 3 000 000 пар колготок. Следуя принципу объединения всех этапов производства в рамках собственной структуры, OKYANUS ÇORAP рассматривает своих внешних поставщиков как стратегических партнеров.

Основные клиенты: Next, Okaidi & Obaibi, Rossman, Pull & Bear, LCW.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

OKYANUS ÇORAP располагает парком современных машин для вязания носков разных классов (6, 9, 14, 18), водных и паровых стиральных машин, гладильных машин с паровым прессом, швейных машин с различными характеристиками, отделом упаковки. Контроль качества осуществляется на всех этапах производственной системы. Новые модели машин Lock и Bartack обеспечивают очень высокое качество пошива колготочной сетки.

Благодаря машинам для вязания носков, которые могут использовать 7 цветов одновременно, предприятие имеет широкий спектр производственных возможностей выпускать продукцию для младенцев и детей из разной пряжи – например, мерсеризованной, бамбуковой, модала, соевой, ангорской, органического хлопка, шерсти. Компания периодически проходит аудит международными и национальными фирмами.

Все используемое сырье и аксессуары производятся компаниями, имеющими международные химические и этические сертификаты.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок производства минимального заказа – 8–10 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +905332272710

Email: eylem@okyanuscorap.com.tr

Web: www.okyanuscorap.com.tr





GURLESIN
GROUP

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GURLESIN GROUP



СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия, спортивная одежда, нижнее белье, термобелье, СИЗ

О КОМПАНИИ

Компания Gürlesin начала работать в области оптовой и розничной торговли готовой одеждой в 1965 году. В 1996-м создан бренд BSM Collection, под которым выпускаются спортивная одежда, нижнее белье, термобелье с использованием новейших технологий в производстве и материалах.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты OEKO-TEX, SASO, SEDEX. Оборудование, установленное на фабрике: раскройные, швейные, вязальные машины, прессы, принтеры и др. Количество смен на предприятии – 2. Производственная мощность – 450 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на артикул – 5000 ед. Минимальный заказ на цвет – 1000 ед. Срок разработки образца – 30 дней. Срок производства минимального заказа – 4–6 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужское, женское и детское базовое белье из модала, хлопка, хлопка с эластаном и термотканей.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 258 382 80 01, +90 541 264 79 29

Email: necdet.kivci@gurlesin.com.tr

Web: www.gurlesin.com.tr





KOZABIÄT
TEKSTİL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KOZABIÄT TEKSTİL (DOMİNANT, ROCKHARD, DOMİKİDS)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Нижнее белье, одежда для дома

О КОМПАНИИ

KOZABIÄT TEKSTİL основана в 1996 году, сегодня это одна из ведущих компаний Турции по производству нижнего белья и пижам. Продукция компании распространяется на внутреннем рынке, на Ближнем Востоке, в Азии и Европе. Компания создает и развивает коллекции под собственными брендами, обновляя их ежемесячно на основе последних тенденций на мировых рынках.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

KOZABIÄT TEXTILE имеет две фабрики: в Стамбуле и Ниде, общей площадью 18 000 кв. м. На предприятиях трудятся 500 рабочих. Ежемесячное производство составляет более 2 000 000 ед. Kozabiät Textile

Качество продукции подтверждено всемирно признанными сертификатами, такими как SEDEX, EAC, ISO, UKR, SEPRO, BSCI.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на артикул – 10 000 ед.; на цвет – 3000 ед. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

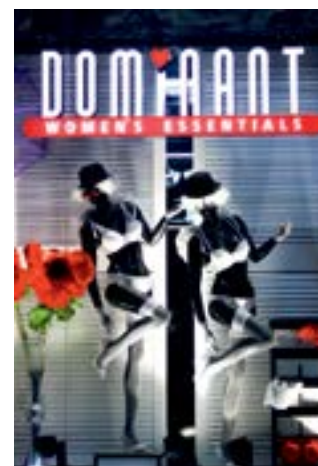
КОНТАКТЫ

Тел.: +90 (216) 527 71 78,

+90 (542) 844 44 50

Email: furkankoz@kozabiät.com

Web: www.kozabiät.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

PERI SANTORYO TEKSTİL (SANTORYO)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Компания Peri Santoryo Tekstil основана в 1992 году. Выпускает широкий ассортимент под маркой Santoryo, в том числе мужские и женские пальто, куртки, жилеты, брюки, шорты и рубашки.

Peri Santoryo Textile производит также продукцию под брендом заказчика. Основные клиенты: Puma, Vragh, Armani, Ferrari, Skechers, Wrangler, Jules.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На фабрике установлено 200 машин. Количество швей на предприятии – 130.

Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 15 000 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 447 49 50

Email: info@santoryo.com.tr

Web: www.santoryo.com.tr



PERLA BLANCA



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

PERLA BLANCA

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда

О КОМПАНИИ

Компания DF основана в Стамбуле в 2009 году. Выпускает коллекции модной женской одежды прет-а-порте под маркой Perla Blanca, ориентированные на энергичных, независимых, современных женщин. Perla Blanca предлагает широкий выбор стилей, коллекция включает в себя как новые актуальные дизайны, так и базовые модели на каждый день. Над созданием моделей работает талантливая и опытная команда из 5 дизайнеров. Ежегодно 3 основных и одна капсульная коллекции обеспечивают непрерывное производство более 1500 новых стилей.

Продукция DF поставляется в более чем 150 торговых центров в Европе и на Ближнем Востоке, продается в Германии, Франции, Голландии, Великобритании, США, Испании, Италии, Норвегии, ОАЭ, Румынии, Канаде, Хорватии, Дании, Египте, Финляндии, Греции, Иране, Португалии, России, Швеции, Швейцарии.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI, Sedex, Oeko-X.
Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.
Срок производства минимального заказа – 8 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 642 19 90

Email: timur@dfgarments.com

Web: www.dfgarments.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FIDANER TEKSTIL (RICARDO RICCO)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские рубашки, женские блузы

О КОМПАНИИ

История FIDANER TEKSTIL берет свое начало в 1971 году, когда компания была создана в Италии. Производство рубашек марки RICARDO RICCO осуществляется в Стамбуле – центре мировой торговли. Тот опыт, который компания нарабатала к настоящему времени, дает ей возможность обеспечивать клиентов качественной продукцией в короткие сроки и осуществлять экспортные поставки во многие страны, в том числе в Италию, США, Россию, на Украину, в Испанию, Великобританию, государства Прибалтики и Африки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие FIDANER TEKSTIL оснащено оборудованием по последнему слову техники, что позволяет выпускать высококачественную продукцию. В компании уверены: делать качественную продукцию возможно только тогда, когда в процессе производства участвует исключительно квалифицированный и опытный персонал. Каждый сотрудник FIDANER TEKSTIL – профессионал своего дела и отлично выполняет работу.

Сертификаты EAC GOST-R. Оборудование, установленное на фабрике: JUKI, PFAFF, Brother. Количество швей на предприятии – 80. Производственная мощность – 40 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500–1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50–200 ед.

Срок разработки образца – 5–15 дней.

Срок производства минимального заказа – 15–30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Наличие свободного склада.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 233 12 82

Email: info@ricardoricco.com

Web: www.ricardoricco.com



SCOPE



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

EKEN TEKSTIL (SCOPE)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Eken Tekstil специализируется на производстве мужских и женских пальто и курток. Eken Tekstil – это вертикально интегрированное предприятие от раскроя до отделки с возможностью изготовления узоров с применением высоких технологий. Компания выпускает продукцию для всемирно известных брендов.

Основные клиенты: Brooks Brothers, Zegna, Joop, Emporio Armani, Strellson, Peter Millar, Reiss.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат BSCI. Оборудование, установленное на фабрике: раскройное, швейное, финальной обработки.

Производственная мощность – 8000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 567 99 30

Email: peline@ekentekstil.com.tr

Web: www.ekentekstil.com.tr



vivento®



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VIVENTO

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Vivento – производитель женской одежды, основанный в 1985 году. Компания постоянно совершенствует дизайн, внимательно следя за модными тенденциями и предлагая актуальные новинки каждый сезон.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС.
Производственная мощность – 6000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал
Минимальный заказ на партию – 20 ед.
Срок производства минимального заказа – 15 дней.
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов -30%.
Наличие готовой коллекции: женская верхняя одежда.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 211 06 70

Email: info@viventotextile.com

Web: www.viventotextile.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TWISTER

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, спортивная одежда, верхняя одежда, вязаный трикотаж, женская одежда, мужская одежда

О КОМПАНИИ

Twister была основана в 1995 году, специализируется на джинсовой и спортивной одежде, производит продукцию для многих компаний в Турции и за рубежом под СТМ. Компания активно внедряет инновации, быстро реагирует на изменения спроса в дизайне и материалах, постоянно усиливает оснащение дизайнерской и научно-исследовательской команд. Бренд уважает этические ценности, осознает свою социальную ответственность и ставит перед собой задачу безусловного удовлетворения потребностей клиентов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии есть раскройный цех, отделение конструирования, швейный цех, отделы планирования, трикотажные и текстильные производственные группы. Компетентный, опытный персонал отслеживает и контролирует строгое соблюдение качества на всех этапах производства, от кроя до доставки продукта. Производственная мощность – 500 000 ед. в месяц, в том числе 150 000 джинсовых и текстильных изделий, 200 000 трикотажных, 100 000 ед. спортивной одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 400 ед.

Срок производства минимального заказа – 3-4 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +905380388514

Email: tahakozik@twister.com.tr

Web: www.twister.com.tr





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

YÜKSEL TEKSTİL

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания основана в 1983 году как производитель вышивки. С 2000 года производит и экспортирует женскую одежду. В ассортименте: футболки, платья, юбки, толстовки, жакеты, кардиганы, топы, блузки, брюки и др.

Основные клиенты: Lebek Fashion, Hegler Fashion, Textil Karntner, Bruno Bader, C.M.T. Srl, Jd Stellar Llc, Kaf London, Camomilla.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: обрезные машины, швейные, печать, вышивка.

Количество швей на предприятии: 22.

Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

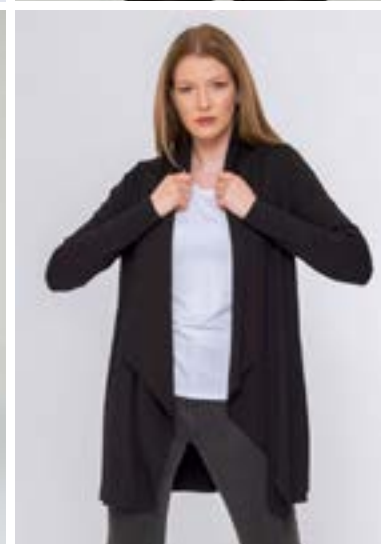
Срок производства минимального заказа – 5–6 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +902126417541

Email: info@yuksegroup.com

Web: www.womania.de





ari tekstil
Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARI TEKSTİL

СТРАНА

Турция

О КОМПАНИИ

Компания ARI TEKSTİL, основанная в Стамбуле в 1987 году как магазин площадью 20 кв. метров, занялась продажей трикотажных тканей в районе Зейтинбурну в 1996 году. Продолжая там свою деятельность, фабрика открыла собственные красильный, трикотажный и печатный цеха, став предприятием общей площадью 38 500 кв. м, часть которого теперь расположена в промышленной зоне в городе Черкезкёй. В Стамбуле работают 2 магазина площадью 5000 кв. метров, предлагающих около 100 видов трикотажного полотна.

Среди клиентов фабрики такие компании, как Zalando, Original Marines, LCW, Penti, Pierre Cardin, Versace, Suwen, Miniso.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности ARI TEKSTİL составляют порядка 800 тонн в месяц, мощность крашения ткани – 25 тонн в месяц. Фабрика предлагает ткани из хлопка, вискозы, модала, поливискозы и хлопка с модалом: футтер, джерси, френч-терри, флис, слаб, страйп, интерлок, рибана. К услугам клиентов нанесение принтов и изготовление образцов, работа текстильного дизайнера. Сроки изготовления минимальной партии – 10 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 546 50 57, +90 532 316 15 00

Email: info@aritekstil.com.tr

Web: www.aritekstil.com.tr



urkanlar
TEKSTİL

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BURKANLAR KUMAŞ DOKUMA TEKSTİL

СТРАНА

Турция

О КОМПАНИИ

Burkanlar Textile – один из ведущих производителей рубашечных тканей, существующий с 1999 года. Компания располагает производственной площадью 8000 кв. м, квалифицированным персоналом из 70 человек и передовым оборудованием. За два десятилетия работы Burkanlar Textile заслужила доверие благодаря высокому качеству продукции и обслуживанию клиентов, а также удовлетворенности сотрудников. Среди клиентов фабрики такие компании, как River Island, Zara, Asos, GA.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Благодаря собственному дизайн-бюро и отделу исследований и разработок Burkanlar предлагает своим клиентам широкий ассортимент коллекций. Профессиональная команда внимательно следит за тенденциями и инновационными идеями, чтобы оперативно и быстро удовлетворить потребности клиентов.

КОНТАКТЫ

Тел: +905468927780

Email: ersel@burkanlar.com

Web: www.burkanlar.com





GÜLDEMİR



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Ткани

О КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil более 35 лет осуществляет производство и экспорт различных хлопковых и комбинированных тканей: хлопок с эластаном, хлопок с полиэстером, поливискоза, лен, специальный текстиль с добавлением шерсти. Благодаря квалифицированным специалистам производственного и маркетингового отделов фирма Güldemir Tekstil продолжает оставаться одной из лидирующих компаний сектора. Продукция экспортируется в Россию, Беларусь, Сербию, Косово, Болгарию, ОАЭ, Израиль, США, Тунис. Компания успешно сотрудничает со многими крупными российскими брендами. Основные клиенты – Truvor, Valenti, Nicola Angi, Aivengo, Royal Sipirit, Komintern, Respekt, Giovanni Boticelli. Производственная мощность – 250 000 м в месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%. Минимальный заказ на партию – 1 рулон (около 120–130 м). Минимальный заказ цвет/ед. – 750 м, 3 цвета – 2000 м. Время производства заказа – 2–8 недель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 557 4347

Email: hasandemir@guldemirtekstil.com

info@guldemirtekstil.com

Web: www.guldemirtekstil.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Soylu Örme Kumascilik

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

Soylu Örme Kumascilik работает с 1996 года. Одна из ведущих компаний по производству жаккардового трикотажа. На производственной линии имеется 110 жаккардовых вязальных машин, ежедневное производство составляет около 20 000 кг. Компания постоянно следит за тенденциями моды и выпускает новые коллекции полотен как для внутреннего рынка, так и для зарубежных клиентов.

В ассортименте: хлопковые, полиэфирные, жаккардовые, жаккардовые с лайкрой, синтетические, различные смесовые полотна, которые используются в пошиве мужской, женской и детской одежды.

Минимальный заказ на жаккардовые трикотажные полотна составляет от 150 до 200 кг.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 653 77 88

Email: gorkem@soyluorme.com

Web: soyluorme.com





СУРА ТЕКС

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СУРА ТЕКС» (АУМАН)

СТРАНА

Россия,
Малайзия



О КОМПАНИИ

«СУРА ТЕКС» уже много лет является единственным дистрибьютором японской корпорации TORAY (малайзийский филиал PENFABRIC) на российском рынке. Компания предлагает высококачественные ткани под брендом АУМАН для производства медицинской, корпоративной, детской, женской, школьной одежды, сорочек, HoReCa и спецодежды. Ассортимент ткани включает в себя широкий диапазон плотностей, большое разнообразие смесовых и натуральных составов, включая хлопок, полиэстер, лайкру, вискозу, нейлон, Т400 и полиуретан.

Бренд Ауман предлагает эксклюзивную ткань, которая уже более 20 лет отвечает высоким японским, европейским и американским стандартам качества. Помимо многочисленных сертификатов, ткань обладает сертификатом STeP от OEKO-TEX®, «Сделано в соответствии с требованиями экологической безопасности» (Made in Green by OEKO-TEX®).

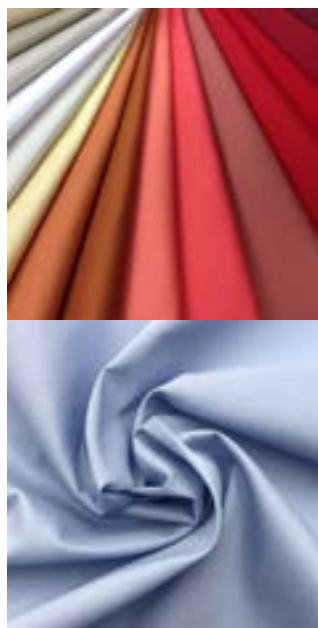
Цветовая гамма и ассортимент тканей пополняются минимум дважды в год. По желанию клиента можно создать новый текстиль любого состава в короткие сроки с гарантией качества и сохранения эксклюзивности.

Среди преимуществ тканей Ауман: экологичность используемых волокон и красителей, устойчивость красителей (при правильном обращении изделие сохраняет цвет длительное время), высокая прочность, высокий показатель воздухопроницаемости, отсутствие усадки после стирки, минимальный пилинг, легкость ухода.

Вся ткань Ауман прошла тестирование на территории России (ЕАС). Экологичность используемых красителей позволяет даже самым чувствительным клиентам чувствовать себя комфортно. Минимальная партия для заказа и минимальная сумма заказа – от 1 рулона (намотки от 27 м). Есть возможность доставки продукции в любую точку России и Беларуси любой транспортной компанией.

КОНТАКТЫ

Тел.: 84952801886
Email: 7451312@mail.ru
Web: suratex.ru



ОНИКС



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ОНИКС Текстиль и Пряжа»

СТРАНА Италия, Россия



О КОМПАНИИ

Компания «ОНИКС Текстиль и Пряжа» является текстильным агентом, осуществляющим закупки ткани и пряжи на итальянских фабриках Manifattura Tessile Risaliti и Millefilì. Также в наличии большой ассортимент стокового предложения (ткани и пряжа с дисконтом). Ткани: пальтовые, костюмные, платьевые. Пряжа в бобинах: кардная, гребенная. В числе клиентов – бренд COS. Наличие шоурума в Москве.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с поставщиками по прямым агентским контрактам, плата за услуги с клиентов не взимается. Работа с юридическими и физическими лицами. Безналичный расчет (для всех заказов), оплата банковскими картами (для стоков). Удобная и недорогая доставка (Италия – Москва) и далее любой удобной клиенту транспортной компанией до города. Полный перечень таможенных услуг.

Ценовой диапазон. Стоки ткани от 3 евро за метр, стоки пряжи от 4 евро за кг (весенний ассортимент), в среднем около 9–12 евро. Ткани из регулярной коллекции – от 11 евро до 105,5 евро. Пряжа сток сервис – производство – от 11 евро до 200 евро. Минимальная партия для заказа. Стоки ткани – от 50 м в цвете, регулярная коллекция – от 200 м в цвете. Пряжа от коробки (20–25 кг) из наличия, производство – от 30 кг в цвете.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79257711672
Email: angelina@onicstex.ru
Web: onicstex.ru



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****KARFLORENS****СТРАНА**

Индия, Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Костюмные ткани

О КОМПАНИИ

Компания KARFLORENS известна на российском рынке производителей одежды как надежный и добросовестный партнер, способный найти выход из любой ситуации. Компания является одним из крупнейших производителей костюмных тканей. Работает с мировыми брендами ZARA, Marks & Spencer и Levis Strauss & Co. На рынке России представлена с 2001 года. Предлагает ткани для пошива изделий: мужские/женские костюмы, мужские/женские брюки, жилеты, жакеты, юбки, платья, блузки/сорочки, школьная форма, униформа.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрики расположены в Турции и Индии.

Vanswara (Индия) – предприятие полного цикла.

На ней производят нити, ткнут и делают финишную обработку. Совмещение всех этапов создания продукта в одном месте позволяет контролировать качество ткани и руководить издержками производства, что значительно влияет на формирование цены.

Общая производственная площадь фабрики – 50 000 кв. м. Мощность выпуска – 36 млн погонных метров в год. Оборудование: 438 ткацких станков Picanol, Tsudakoma Airjet, Rifa Rapier loom. Общее число сотрудников – 12 000.

КОНТАКТЫ**Тел.:** +7(495) 987-12-32**Email:** info@karfflorens.com**Web:** www.karfflorens.com**ТКАНИ ПРЕСТИЖ****НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

«Ткани Престиж»

СТРАНА

Россия, Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные полотна, футер, кулирка, кашкорсе

О КОМПАНИИ

Компания «Ткани Престиж» является производителем и дистрибьютером текстиля в России с 2004 года. Ассортимент нашей продукции достаточно разнообразный. Широко представлены трикотажные полотна: футер двух и трех-нитка, с начесом и без начеса, кулирка и кашкорсе, а также пальтовые и костюмные ткани. Наличие самых разных оттенков и дизайнов можно выбрать в шоуруме, в Москве.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа и минимальная сумма заказа – от 100 кг на общий объем. Возможность доставки продукции любой транспортной компанией.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б
Тел.: +7(495)9885030
Email: tkaniprestige@inbox.ru
Web: oguzprestige.ru



FABREEX
TEXTILE PRODUCTION

МОЙ
бизнес
Тульская область



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Фабрикс»
(FABREEX)

СТРАНА
Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные полотна, бифлекс, джерси, неопрен, рибана, футер, ложная сетка, трикотаж из полиамидной нити



О КОМПАНИИ

FABREEX – крупнейший на российском рынке поставщик и дистрибьютор высококачественных тканей и трикотажа специального назначения, оборудования и расходных материалов для широкоформатной печати. В 2017 году компания открыла производство кругловязаного трикотажного полотна, а в апреле 2020 года состоялось открытие производства полного цикла в г. Узловая Тульской области. Парк оборудования включает в себя 28 вязальных машин, выдающие качественную вязку на классах с 24 по 32, красильные барки, сушильно-ширильное оборудование и ворсовальные машины. Более чем 10-летний опыт работы позволяет FABREEX в рамках собственной специализации разработать комплексное решение любой задачи, что существенно экономит время и финансы наших заказчиков.

Значимые клиенты: Euphoria, PrintBar, Bona Fide, WOMJOY, Fitskin, Fenixfit, Argo Classic

Производственные мощности - 100 тонн в месяц.

Виды выпускаемых тканей: бифлекс, джерси, неопрен, рибана, футер, ложная сетка, трикотаж из полиамидной нити.

Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу. Нанесение пропиток на трикотаж и ткани (водоотталкивающие, гидрофильные, антибактериальные и т.д.). Производство функционального трикотажа из специальных нитей (ActiveCool).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Сроки изготовления минимальной партии - 1 месяц.
Возможность доставки продукции по всей России.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4872) 337-000

Email: pro@fabreex.ru

Web: fabreex.pro

Crystal
Hobby
ГРУППА КОМПАНИЙ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Crystal Hobby

СТРАНА
Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Стразы пришивные, горячей и холодной фиксации, бусины, жемчуг, кабошоны, ювелирные вставки, пайетки, бисер, стеклярус, оправы, клей

О КОМПАНИИ

ГК Crystal Hobby основана в 2009 году и является самой стабильной и надежной компанией на рынке блестящих компонентов. Crystal hobby предлагает представителям fashion, sport и jewelry: лучшее соотношение цены и качества; гибкую систему скидок; индивидуальный подход к каждому клиенту; консультацию и помощь в подборе материалов; доставку заказа по всему миру.

В ассортименте более 200 000 наименований, в том числе: все виды хрустальных компонентов премиум-класса от чешской марки Preciosa; клеевые стразы, ювелирные вставки, жемчужные кабошоны от немецкого бренда Aurora The Brilliant Choice; продукция от немецкой компании по производству оправ для ювелирных камней и кристаллов Josef Bergs, в ассортименте которой более 150 тысяч наименований металлических компонентов; линейка уникальных клеев E6000 от американского бренда Ecllectic Products, которые идеально подходят для рукоделия и творчества.

Минимальная сумма заказа – от 1000 руб. Минимальная партия – 1 упаковка.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Институтский пер., 2/1, оф. 501

Тел.: +79261991284

Email: vip@crystal-hobby.ru

Web: venecia.su, preciosa-shop.ru



КУЛИРНАЯ ГЛАДЬ 100%ХБ И С ЛАЙКРОЙ ФУТЕР 3Х НИТКА 100%ХБ 460ГР
ФУТЕР 3Х НИТКА ПЕТЛЯ ФУТЕР 3Х НИТКА С НАЧЕСОМ ФУТЕР 2Х НИТКА С ЛАЙКРОЙ
ИНТЕРЛОК «СПОРТ» ТЕРМОПОЛОТНО

РЕЗИНКИ ЛЕНТЫ СТРОПЫ ШНУРЫ КАНТ

«Мостекс» – динамично развивающийся на российском рынке поставщик качественных трикотажных полотен и тканей.

Команда опытных специалистов компании «Мостекс» всегда готова:

- предложить вам со склада в Москве и под заказ широкий ассортимент как стандартных полотен, так и полотен последних тенденций текстильной промышленности;
- удовлетворить потребности и желания при выборе полотен и тканей для создания именно ваших коллекций;
- предложить вам оптимальное соотношение цены и качества;

«ФИ-текс» выпускает широкий ассортимент ленто-ткацкой продукции для российских и иностранных производственных, торговых предприятий:

Резинки - вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и т.п.
Ленты - киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы.

Ленты и резинки по индивидуальным заказам: ленты, стропы и резинки с логотипом.

Шнуры и канты.



🌐 www.mosteks.com
☎ +7 495 008-37-89
✉ info@mosteks.com



🌐 www.fitex.ru
☎ +7 499 372-27-00
✉ info@fitex.ru
📷 @mosfitex



Посетите наш шоу рум: Москва,
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



Посетите наш шоу рум: Москва,
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



Компания Фабрика Мослейбл производит тканую этикеточную продукцию. Имея в распоряжении мощную производственную базу, современный промышленный парк, позволяющий оперативно выполнять заказы разного масштаба.

Так же производятся этикетки, пуллеры и шевроны из ПВХ и кожзам.

Печатные этикетки - на сатине, силиконе и многое другое.

Картонные ярлыки и брендированные пломбы.

Вас проконсультируют в подборе материала, с разработкой и адаптацией дизайна, предложим наиболее подходящие способы решения поставленных задач, тщательно проконтролируем качество выполнения заказов в максимально сжатые сроки.

🌐 www.moslabel.com
☎ +7 495 787-89-94
✉ info@moslabel.com
📷 [fabrika_moslabel](https://www.instagram.com/fabrika_moslabel)



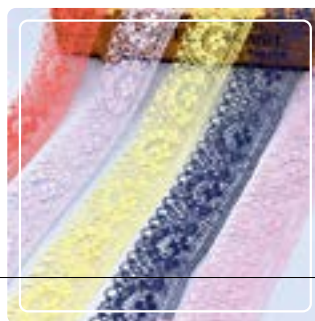
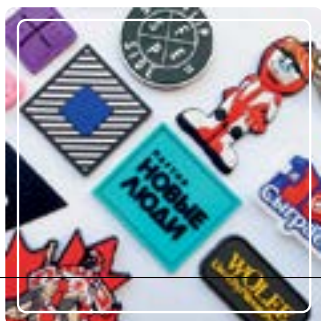
ООО «МОСЦВЕТЛЕНТА» первая компания на российском рынке по окрашиванию лентоткацкой продукции в любой цвет. Основной сферой деятельности нашей компании является производство фурнитуры для нижнего белья, а так же для предприятий легкой промышленности. Каждому клиенту мы готовы предложить изготовление индивидуальных заказов, согласно техническому заданию. Минимальный заказ на партию от 3 км. Срок выполнения заказа в среднем 14 дней.

🌐 www.moslenti.ru
☎ +7(495) 151-15-10
✉ info@moslenti.ru



📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва, Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1

📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва, Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1





ALVO



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ ALVO

СТРАНА Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ Верхняя одежда, женская одежда

О КОМПАНИИ Фабрика ALVO (Москва) основана более 20 лет назад и за это время заслуженно завоевала репутацию производителя качественных пальто и доверие тысяч клиентов. С уверенностью можно сказать, что верхняя одежда ALVO отличается модным дизайном, хорошей посадкой по фигуре, качественным материалом. В ассортименте фабрики представлены модели пальто из качественных натуральных тканей: шерсти, альпака, мохера, кашемира и смешанных тканей. Швейное производство оснащено современным оборудованием, что позволяет принимать заказы на пошив любой сложности и работать с деликатными тканями. Компания осуществляет контроль качества на каждом этапе производства. Шьет одежду на заказ мелким и крупным оптом. Клиентами ALVO являются юридические и физические лица, торговые сети, розничные интернет-магазины, московские и региональные представители.

О ПРОИЗВОДСТВЕ Сертификаты ЕАЭС N RU Д-RU.

BE02.08764/20. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, проходной пресс, оборудование для раскройного цеха, машина для имитации ручного стежка и т.д. Количество швей на предприятии – 10. Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 1 месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 955-94-31

Email: info@alvopalto.ru

Web: www.alvopalto.ru



FLIORAJ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ИМПЕРАТОР»
(FLIORAJ, ZEMSA)**

СТРАНА Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки и аксессуары, головные уборы, зонты



О КОМПАНИИ

Flioraj (Москва) – российский бренд, созданный совместно с ведущими итальянскими дизайнерами, производитель эксклюзивных дизайнерских коллекций зонтов, сумок, головных уборов и аксессуаров, имеющий 30-летнюю репутацию. Flioraj имеет собственную арт-студию, разрабатывающую эксклюзивные модели зонтов, при сборке которых используются только лучшие материалы. Коллекции Flioraj постоянно обновляются, выпускаются лимитированными партиями. В разработку зонтов Flioraj вложены инновации, яркие решения и достижения дизайнеров. Уникальные каркасы из анодированной стали, карбоновые спицы помогут выдержать натиск яростного ветра.

Flioraj также выпускает клатчи, визитницы, перчатки, головные уборы, сумки для женщин, кошельки, портмоне, визитки, зажимы для денег, зонты, сумки для мужчин. Основные клиенты: Lamoda, «Азбука Вкуса», «ГиперГлобус», Ozon.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество сотрудников на предприятии: 40. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 100 ед.

Срок разработки образца – от 14 дней.

Срок производства минимального заказа – от 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Наличие свободного склада.

КОНТАКТЫ

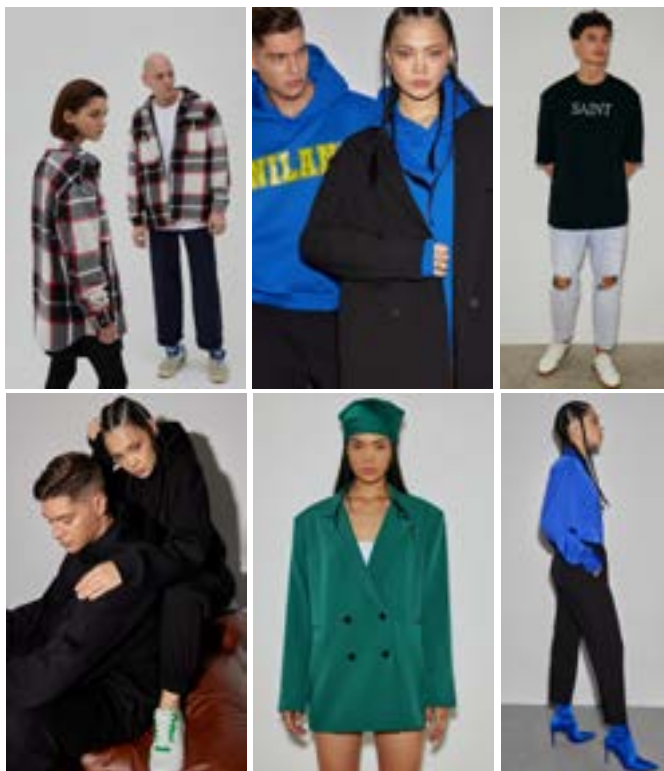
Тел.: +7-499-769-36-65

Email: info@flioraj.ru

Web: www.flioraj.ru



ENILAND



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ENILAND



СТРАНА Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Компания Eniland (Москва) работает с 2007 года, осуществляя промышленное производство с заботой о высоком качестве.

У фабрики есть закройный цех, оверлоки, прямосточные машины, распошивы.

Количество швей на предприятии – 13.

Производственная мощность - 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца - 3 дня. Срок производства минимального заказа - 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89032984869

Email: eniland@yandex.ru

Web: eniland.ru



ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DIZALIKA

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Dizalika (Пенза) предлагает качественную работу дизайнеров, модельеров, специалистов по тканям и фурнитуре с 2009 года. Специалисты компании постоянно проходят обучение, участвуют в модных показах. Благодаря высокотехнологичному оборудованию предприятия создает лучшие модели, а команда профессионалов контролирует все этапы производства. Dizalika специализируется на производстве женской и мужской верхней одежды, трикотажных изделий.

Основные клиенты: MilzKarta, Emka, DNS, «Империя Пальто», El Podio, AnderModa.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат о безопасности легкой промышленности. Оборудование, установленное на фабрике: прямосточные машины, оверлок; кнопочная пришивная, кнопочная пробивная, петельная, пуговичные машины; проходной пресс; парогенераторы, утюжильные столы с отсосами, паровые щетки; спецмашина для отстрочки толстой нитью, спецмашина для ручного стежка, плоскошовка.

Три производственные бригады (15 швей), конструкторско-лаборантский отдел, бригада закройщиков, технолог, пуговичница, отдел контроля и качества. Производственная мощность – 1700 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ: от 5 ед. на модель, от 5 ед. на цвет. Срок разработки образца – от 3 рабочих дней до 2 недель. Срок производства минимального заказа – от 2 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Продукция Dizalika есть в свободном доступе на складе.

Коллекция разработана на основе современных тенденций моды, сочетая в себе комфорт и элегантность. Кропотливый труд конструкторского отдела обеспечивает удобную посадку. Конфекционисты и художники осуществляют грамотный подбор фурнитур и ткани, подходящих под силуэт модели. Изделия изготавливаются профессиональными сотрудниками на каждом этапе производства – от первого стежка до окончательной отделки и упаковки.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(927) 096-52-94

Email: info@dzlk.ru **Web:** dzlk.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ГЕНЕЗИС» (JACOTE, СЕРПЕЯ, ULTIS, «ВЕСЕЛЫЙ ВЕТЕР»)

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

«Генезис» входит в состав компании «Жакот», созданной в 1987 году. С 2011 года производство выделено в отдельное подразделение – Ивантеевскую трикотажную фабрику «Генезис». В настоящее время площадь производства 4000 м², предприятие оснащено плосковязальным и перчаточным оборудованием Shima Sheiki 12-го, 10-го, 7-го, 5-го, 3-го классов, итальянским формовочным и стиральным оборудованием. Фабрика производит мелкотиражные серии изделий широкой номенклатуры: детский и женский верхний трикотаж, варежки, перчатки, головные уборы, платочно-шарфовые изделия, пледы. Основные клиенты: Jacote, Serpeya, Ulyana Sergeenko, Gusti и пр.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Shima Sheiki. Количество швей/смен на предприятии – 18/1. Производственная мощность – 6000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 25 ед.

Срок производства минимального заказа – 2 месяца. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

От 3000 до 6000 руб за изделие. Минимальная сумма заказа – 200 000 руб. Продажа со свободного склада и по предзаказу.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 499 1609016

Email: manager3@jacote.ru

Web: www.jacote.ru, www.serpeya.com



www.kotlyarov.store

КОТЛЯРОВ

швейное производство



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KOTLYAROV



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, униформа и спецодежда, кроеный трикотаж, СИЗ

О КОМПАНИИ

Швейное производство Kotlyarov (Волгоград) – компания по производству униформы в сфере общественного питания, гостиничного бизнеса, медицинских учреждений, торговых компаний, сетей и прочего бизнеса в России. Производит одежду для многократного использования и при этом находит практичные решения для нее.

Вот уже несколько лет компания не только прочно удерживает свои позиции на рынке, но и внимательно отслеживает тренды, гибко реагирует на новые веяния во всем, что касается концепций бизнеса в России и за рубежом. Компания постоянно развивает производство, предлагая новые идеи, совершенствуя дизайн, применяя качественные и практичные материалы и современные технологии изготовления униформы. Основные клиенты: «Перекресток», «Пятерочка», «Мираторг», «ВкусВилл», «Грасс», «БлинБерри», «Сушивесла».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Добровольные сертификаты на трикотажные изделия, верхнюю одежду, медицинские изделия.

Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, автоматические машины петельные/пуговичные, поясные машины. Оборудование для разного ассортимента, начиная от трикотажа до верхней одежды. Количество швей/смен на предприятии: 20/2. Производственная мощность – 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – многоразовых комбинезонов, бахил, халатов, шапок-шлемов, рубашек, брюк. Минимальный заказ – 300 ед. на цвет и модель.

Срок разработки образца – от 2 недель до одного месяца. Срок производства минимального заказа – один месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 958 111 43 03

Email: hello@kotlyarov.store

Web: kotlyarov.store





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МИЛОСЛАВА»

СТРАНА Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, униформа и спецодежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «МИЛОСЛАВА» (Томск) – это команда профессионалов с внушительным, более чем 20-летним опытом в пошиве трикотажа и текстильных изделий для взрослых и детей. В штате компании более 60 сотрудников, большинство из которых имеют более чем 10-летний опыт работы в швейном бизнесе.

Основной ассортимент фабрики: платья, юбки, джемперы, толстовки, брюки, спортивные костюмы, туники, нательное и нижнее белье, халаты, футболки, сорочки, бриджи, униформа, СИЗ и многое другое.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сегодня «МИЛОСЛАВА» – это современное предприятие, оснащенное импортным высокотехнологичным оборудованием. На производстве реализован полный технологический цикл изготовления одежды. Имеется собственная база лекал и ТО моделей, в которые можно внести изменения с учетом параметров полотна и модельных особенностей. При необходимости осуществляются печать шелкографией и вышивка.

Количество швей/смен на предприятии: 35/1.

Производственная мощность – 15 000–20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика работает на собственном или давальческом сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – одноразовых комбинезонов, бахил, халатов, шапочек.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ размер/ед. – 50 ед. Разработка образца – 3–7 дней, при наличии технического описания и комплекта лекал. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказа – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 923 428 0100

Email: milo-slava1@yandex.ru

Web: milo-slava.su



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ФАБРИКА+»

СТРАНА Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, женская одежда, большие размеры, униформа и спецодежда



О КОМПАНИИ

Предприятие «Фабрика+» (Омск) зарегистрировано в 2014 году. Имеет собственные производственные площади и оборудование, квалифицированных сотрудников, опыт производства женской одежды (собственная линия одежды больших размеров для женщин в широком ассортименте, торговая марка MiReina проходит регистрацию), форменной и корпоративной одежды (более 140 заключенных и исполненных государственных контрактов). Коллектив способен решать сложные производственные задачи, опыт позволяет отшивать одежду с отличной посадкой на фигуру, выдавать продукцию отличного качества в заданные сроки. Цикл производства включает разработку лекал, раскрой, пошив швейных изделий в широком ассортименте (пальто, куртки, ветровки, пиджаки, жакеты, жилеты, платья, блузки, юбки, брюки, костюмы).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные швейные машины, оверлоки, распошивальные, петельные, подшивочные, оборудование для ВТО (утюги с парогенератором, гладильные столы), кройные ножи. Количество швей на предприятии - 13 человек. Производственная мощность - 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок разработки образца - 3-5 рабочих дней от предоставления / получения ткани. Срок производства минимального заказа: 2 дня на раскрой, 3 дня на 50 ед., 5 дней на 100 ед., 10 дней на 500 ед. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда в широком ассортименте 2-го-3-го слоя, всесезонная. Форменная и корпоративная одежда (форменные костюмы, сорочки, блузки, платья, юбки и др.). Компания готова начать работы с 10.01.2022. Регион любой, при постоянном сотрудничестве и в зависимости от партии товара обсуждается программа лояльности.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (3812) 23-04-23

Email: fabrikaplus@mail.ru

Web: www.магазин-моя-королева.рф

Брестские



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«БРЕСТСКИЙ ЧУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»
(«БРЕСТСКИЕ», DEA MIA)**

СТРАНА Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, нижнее белье, носочно-чулочная продукция, СИЗ

О КОМПАНИИ

ОАО «Брестский чулочный комбинат», является одним из старейших предприятий легкой промышленности Беларуси, основанным в 1968 году. Более 50-ти лет предприятие производит чулочно-носочные изделия для всех возрастных групп населения. В последние годы ассортимент расширился за счет бельевого мужского и женского трикотажа. БЧК экспортирует продукцию в Россию, Украину, Казахстан, Польшу, Молдавию, Грузию, Армению, Израиль, Германию, Румынию.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Lonati socks mashine

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы только на собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок, в том числе вязаных.

Минимальный заказ на партию: ЧНИ - от 2000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул: ЧНИ – 2000 ед. Срок разработки образца - 2 недели. Срок производства минимального заказа: ЧНИ – 3 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 30%.

НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ


Коллекция сезонов весна-лето, осень-зима. Заказы партий от 1000 ед. Возможности доставки продукции.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 (162) 59-78-89

Email: office@bchk.by

Web: bchk.by

 МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.RU
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



See you!

8–9 июня 2022 года



mapic[®]

30 November – 2 December 2021
Palais des Festivals, Cannes, France

**The international
property platform
to build vibrant retail
& urban destinations**



**One Badge
One Location
3 Events**

People & Places : A New Chapter

- + Explore the world of transformative retail at MAPIC
- + Experience the world of leisure at LeisurUp by MAPIC
- + Taste the world of F&B at The Happetite by MAPIC



mapic[®]
digital

Can't attend the show in Cannes or looking to extend MAPIC experience?

Discover the new digital platform for the retail, property, leisure and food communities:

Online matchmaking services, virtual thematic events and exclusive premium content year-round!

Exclusive access included in your 2021 pass.



RX In the business of
building businesses



ISTANBUL
FASHION
CONNECTION

СТАМБУЛЬСКАЯ ВЫСТАВКА МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

НАЧИНАЕТСЯ!

ВИРТУАЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА
6-9 декабря 2021

ВЫСТАВКА МОДНОЙ
ОДЕЖДЫ В СТАМБУЛЕ
9-11 февраля 2022

ISTANBUL
EXPO
CENTER



istanbulfashionconnection
www.ifco.com.tr



This fair is organized by İTKİB Fair Inc.

РЕКЛАМА

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.