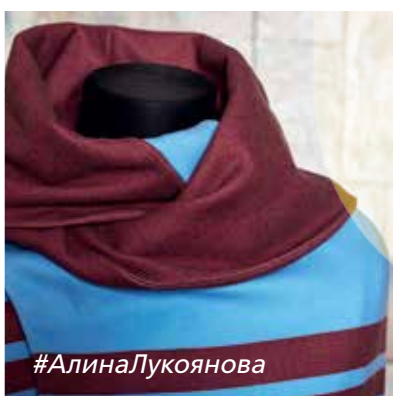
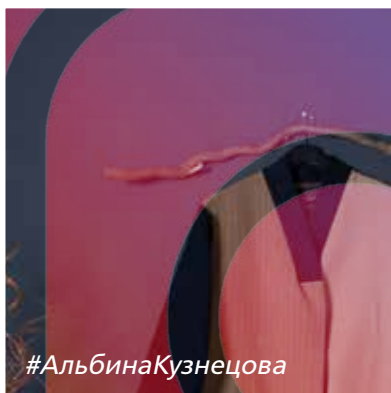
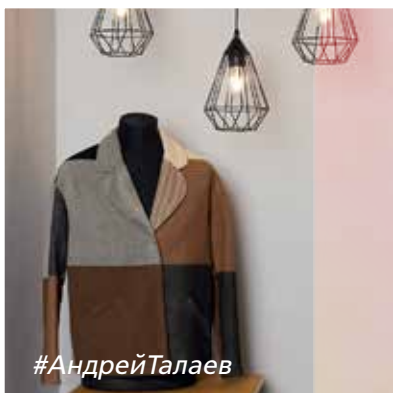
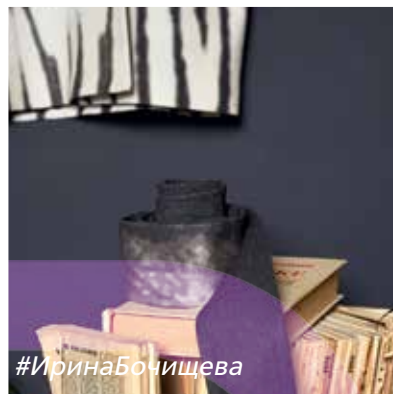
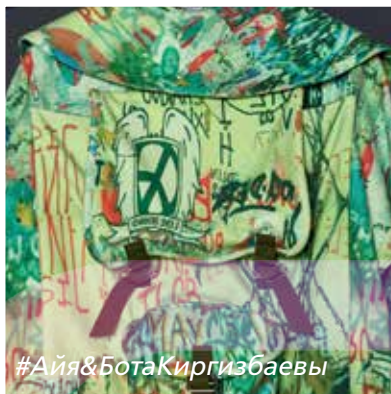
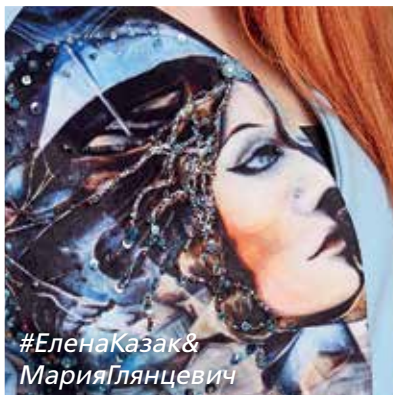


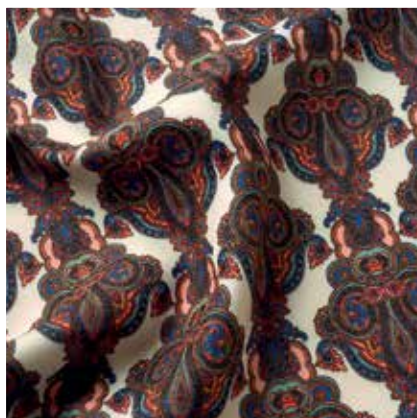
#PROfashion MASTERS

при поддержке



2019



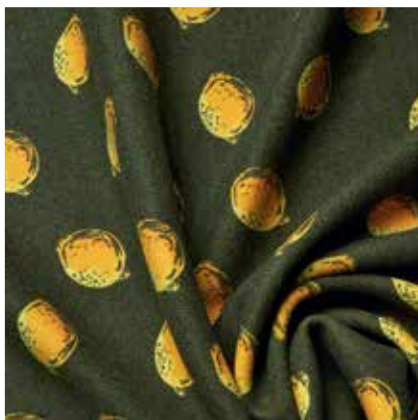
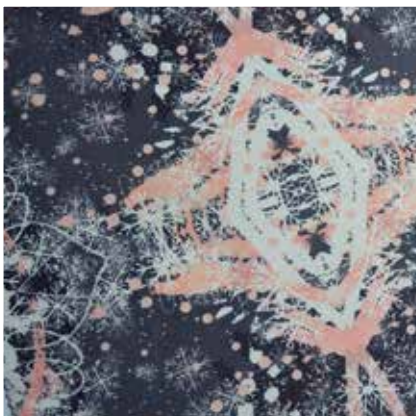
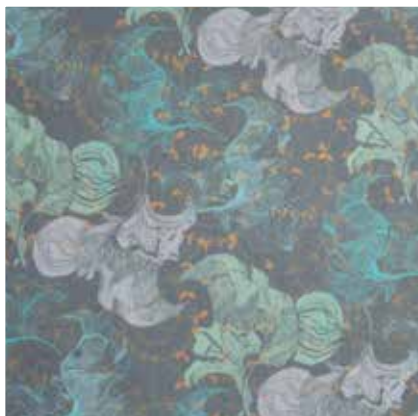


Компания «Ткани Престиж» за 15 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для

производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.



www.oguzprestige.ru

Москва, Сельскохозяйственная ул., д. 12Б

Телефон: 8 (499) 181 0005

Телефон/факс: (495) 228 7219

Email: tkaniprestige@inbox.Ru



Хульки Оз, глава представительства компании «Ткани Престиж»:

Мы встречаем пятый, юбилейный финал конкурса PROfashion Masters. Весь проделанный путь для нас был важен и интересен: мы наблюдали за тем, как вспыхивают новые звездочки индустрии, мы радовались их успехам и победам. Особенно ценным для нас как для генеральных партнеров проекта стало доверие. Доверие со стороны молодых дизайнеров, которые, попробовав свои силы в конкурсе однажды, возвращались в финал и во второй, и в третий раз. А это самый большой комплимент для организаторов! Наблюдая за участниками, мы были рады видеть их рост: с каждым годом конкурсанты представляют все более сильные и интересные работы. Все дизайнеры ответственно подходят к выбору модели, к созданию своих образов. Безусловно, PROfashion Masters – проект, нужный на российском рынке.



Светлана Падерина, редактор раздела «Дизайн» журнала PROfashion:

Найти себя в профессии – дело непростое. Порой нужно потратить много лет, чтобы наконец-то почувствовать уверенность в собственных силах и заявить миру «да, я дизайнер». Вот тут-то на помощь и приходят конкурсы – они дают все необходимое для первого решительного шага. Задание, из которого рождается идея коллекции, сроки, в которые коллекцию нужно сделать, площадку, на которой коллекцию можно показать, наконец, публику, которая сможет все это оценить. Пять лет подряд организаторы конкурса PROfashion Masters, партнеры проекта и члены жюри делали для молодых дизайнеров главное: открывали для них пространство для старта и дарили им ту самую уверенность – куда более ценную, чем любые материальные призы.

Специальный выпуск PROfashion Masters, 2019

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 1 июля 2013 г. Выход номера из печати 18.02.2017 г.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электrozаводская ул., 20. www.vivastar.ru

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

Email: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 128 30 20

Web: www.fashion-masters.ru, www.profashion.ru

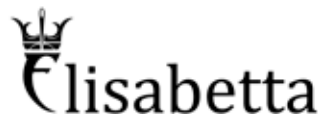
Подписано в печать 11 февраля 2019 года

Тираж 2000 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Партнеры



Компания PJ. ZEITLIN INTERNATIONAL LIMITED
(является правопреемником PJ.Zeitlin & Co. Ltd)
работает с 2014 года. Крупнейший меховой брокер,
закупающий пушное и меховое сырье на всех
международных аукционах. Ведет популярные
страницы в соцсетях: facebook, ВКонтакте



Шоу-рум пальто премиум Elisabetta
Elisabetta – разработка и производство
пальто премиум-сегмента, с использованием
высококачественного сырья



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Место проведения:
Москва,
отель «Рэдиссон Славянская»
площадь Европы, 2

5-6 июня 2019 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

**6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

РЕКЛАМА

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion



Конкурсу PROfashion Masters –

5 лет!

В этом году конкурс PROfashion Masters отмечает свой первый юбилей. Все пять лет подряд условия его проведения оставались неизменными: организаторы приглашали к участию студентов профильных вузов и молодых специалистов, готовых разработать и представить на суд профессионального жюри коллекцию верхней одежды.

Все это время PROfashion Masters шел рука об руку с генеральным спонсором – международной текстильной компанией «Ткани Престиж», которая безвозмездно снабжала финалистов тканями, необходимыми для создания конкурсной коллекции. Одной и той же оставалась и площадка проведения финального показа: участники демонстрировали свои работы на профессиональном подиуме крупнейшей индустриальной выставки Collection Premiere Moscow. Пятый сезон проекта стал поводом привнести в конкурс что-то новое и одновременно – подвести некоторые итоги. Итак, пять главных новостей PROfashion Masters 2019.

ПЕРВАЯ НОВОСТЬ

PROfashion Masters гордится лояльностью своих конкурсантов, которые, завоевав почетные места, возвращаются на следующий год за новыми победами. В этот раз мы рады приветствовать в составе финалистов яркую участницу прошлого года Александру Нянькину, занявшую II место Елену Лубину и победителя второго сезона Андрея Талаева. *«Это единственный конкурс, который дает возможность профессиональных контактов с ведущими производителями, с людьми, которые создают индустрию в России, – считает Андрей. – Проект проводится на выставке СРМ, где есть шанс встретить потенциального работодателя и получить предложение о проектной или постоянной работе. Прекрасная площадка для профессионального развития».*

ВТОРАЯ НОВОСТЬ

До сих пор конкурсанты разрабатывали и показывали коллекции исключительно взрослой – мужской и женской одеж-



Финалисты конкурса PROfashion Masters, 2015 год



Коллекция Андрея Талаева, 2016 год

ды. Но в этом году впервые на подиуме PROfashion Masters будет представлена и детская линейка пальто. Ее авторами стали Евгения Семенова и Ольга Круткова, дизайнеры молодой марки K.S.Kids. Они покажут коллекцию, посвященную путешествиям по городам мира. Вполне возможно, что этот дебют станет началом новой традиции конкурса – создания коллекций в разных возрастных категориях.

ТРЕТЬЯ НОВОСТЬ

Генеральный спонсор конкурса – компания «Ткани Престиж» предложила участникам новые возможности работы с текстилем: печать собственных принтов. Каждый, подавший заявку на конкурс, мог разработать модели пальто с оригинальными текстильными рисунками, и многие конкурсанты воспользовались этим предложением. Безусловно, коллекции,

изготовленные из тканей с авторскими принтами, привлекут большое внимание зрителей и членов жюри. Напомним, что в одном из прошлых сезонов фрагменты принтованных тканей использовала дизайнер из Флоренции Екатерина Ткаченко. Но теперь, благодаря техническим новинкам от «Ткани Престиж», возможностей для творческой реализации станет больше.

ЧЕТВЕРТАЯ НОВОСТЬ

Не так давно у конкурса появился ментор, компания PJ.ZEITLIN INTERNATIONAL LIMITED, являющаяся крупнейшим меховым



Показ Mary Mary, победителя I сезона, 2015 год



Показ Аллены Ахмеровой, победителя 2017 года



Награждение победителей IV конкурса PROfashion Masters, 2018 год

денежные премии: 100 тысяч рублей за первое место, 70 тысяч рублей за второе и 50 тысяч рублей за третье. Но это еще не все. В этом году несколько полезных призов будет предоставлено партнерами PROfashion Masters. Сразу несколько сертификатов, которые помогут повысить техническую грамотность, подарит участникам школа конструирования и шитья GRASSER. Свой собственный приз приготовила для одного из финалистов Людмила Норсоян, идеолог проекта Fashion Factory. Кроме того, один из участников получит возможность показать свою коллекцию перед профессиональной публикой в Милане, во время проведения фестиваля «Променад моды».

брокером. Ментор предложил конкурсантам использовать в своих коллекциях натуральных мех. Эта тема показалась дизайнерам интересной! В итоге поработать с мехом и кожей решили Ирина Бочищева и Альбина Кузнецова. Разрабатывая свои коллекции, они смогли ознакомиться с нюансами скорняжного производства, изучить специальное оборудование и получить консультацию по выбору оптимальной технологии. Результат этой совместной работы мы увидим на подиуме!

ПЯТАЯ НОВОСТЬ

Многих участников интересует призовой фонд конкурса. Как обычно, он включает

Коллекция Марии Силангтьевой, победителя 2018 года





ВОПЛОТИТЬ В МАТЕРИАЛЕ

Текстиль – самый важный инструмент в создании коллекций одежды. Организаторы PROfashion Masters особенно гордятся плодотворным сотрудничеством с ведущей компанией «Ткани Престиж», которая регулярно и бесплатно обеспечивает всех финалистов тканями для создания конкурсных коллекций. Глава российского представительства компании и постоянный участник судейской коллегии Хульки Оз рассказал об актуальных возможностях в работе с текстилем и о том, почему необходимо поддерживать молодых специалистов.

Что может предложить компания «Ткани Престиж» производителям и дизайнерским маркам в настоящий момент?

Наш регулярный ассортимент – это элитные пальтовые ткани, костюмные ткани, а также ткани для школьной формы. Но в приоритете был и остается текстиль для верхней одежды, преимущественно для пальто. Российский климат предполагает, что в пальто мы проводим достаточно

много времени, поэтому ткани для этого вида изделий должны быть современными и разнообразными. Преимущество нашей компании – оптимальное соотношение цены, выбора и качества, что всегда привлекает клиентов.

На какие тенденции ориентируется руководство компании?

Чтобы быть успешными на российском рынке, необходимо поддерживать ключевые тренды. Мы постоянно находимся в поиске креативных идей, способных привлечь внимание новых клиентов к нашей продукции. В нашем ассортименте оперативно появляется все то, что диктует мода. Сегодня это всевозможные виды клетки, оригинальные фактурные ткани. Другим интересным направлением пальтово-костюмной группы стал принт самых разных дизайнов.

Кто они – клиенты компании «Ткани Престиж»?

Нашими клиентами являются как крупные производители, в частности, «Шарм», «Легенда», «Леди Каприз» Maksimiss, Venisa, так и небольшие торговые марки, в том числе те, кто только начинает выходить на рынок.

Сотрудничает ли компания с молодыми дизайнерами, которые готовы покупать минимальный метраж для своих коллекций?

Безусловно. Мы на протяжении многих лет работаем и с дизайнерами, которые только начинают работу, и с теми, кто уже стал более или менее известен – как, например, молодая марка Doubleastudio.

Расскажите подробнее о новом направлении компании – печати на ткани.


Современные технологии печати позволяют создавать целые шедевры. Мы используем сублимационный метод. Этот процесс подразумевает не только нанесение специальных чернил на текстильную основу, но и закрепление слоев путем нагрева до определенной температуры. Клиенту, выбравшему услугу печати на ткани, мы можем как предложить варианты готовых рисунков из нашей коллекции, так и разработать его собственный, индивидуальный дизайн принта.

Кто из клиентов уже воспользовался новой услугой?

Сегодня с нами работают такие марки, как Dress Rum by Andreeva Marina, By Modno, и к ним постепенно присоединяются другие желающие создать свой

уникальный дизайн ткани для пальто. По нашим наблюдениям, актуальным принтом сегодня стал поп-арт. В этом стиле можно встретить, например, изображения лиц знаменитостей или целые граффити на изделиях. Все это выглядит очень эффектно. Популярны и более традиционные сюжеты: цветочный рисунок, абстракции, геометрические фигуры.

Насколько важно для вас сотрудничество с конкурсом PROfashion Masters?

Конкурс PROfashion Masters мы проводим совместно с журналом PROfashion уже в пятый раз. Приятно наблюдать за молодыми дизайнерами, как они, получая опыт в процессе проведения конкурса, двигаются дальше, создавая свой стиль. Наша совместная работа – это вклад в российскую индустрию моды, ведь без поддержки молодых талантов не будет развития бизнеса и дизайна. 





МАРИЯ КИЗИНА

Окончила Волгоградский государственный социально-педагогический университет по специальности дизайнер одежды. Работала дизайнером в компаниях VILSHENKO, Ksenia Knyazeva. Участвовала во многих конкурсах и неоднократно становилась призёром.

«На данный момент работаю дизайнером марки BRIVIDO. Мы занимаемся производством женской одежды с вышивкой, у нас свое вышивальное производство. Сейчас всей командой трудимся над созданием новой линии мужской одежды под названием ZAE'ц, которую впервые хотели продемонстрировать на площадке PROfashion Masters, ведь данный конкурс – это отличный старт!»

m.kizina@mail.ru

[@zaets_brand](#)





ЕЛЕНА ЛУБИНА

«Сейчас я учусь в РГУ имени Косыгина на четвертом курсе. Люблю функциональную одежду, и эту коллекцию пальто сделала с идеей трансформации. Из одного пальто можно получить куртку, жилет, юбку. И можно использовать разные стороны изделий, создавая множество новых вариантов всего из пяти моделей. Это дает возможность носить вещи в разных температурных условиях: в холодную погоду – пальто, в более теплую – жилет или юбку. Я активно принимаю участие в конкурсах, главное мое достижение этого года – прохождение отборочного этапа на чемпионат мира WorldSkills Kazan 2019 в компетенции «Цифровой модельер»».

Призер конкурсов PROfashion Masters – II место (Москва, 2018 год); FollowTheFabrika – I место (Москва, 2018 год). Финалист Всероссийского фестиваля молодых дизайнеров костюма «Точка RU» (Москва, 2018 год). Гран-при – стажировка в Доме моды Вячеслава Зайцева – на Всероссийском конкурсе «Модельер года» за коллекцию «Сияние времени» (Уфа, 2014 год). Диплом первой степени на конкурсе «Международная ассамблея моды», номинация «Экспериментальная и авангардная мода» за коллекцию «Сияние времени» (Москва, 2014 год). Два диплома Министерства образования и науки РФ, лауреат премии по поддержке талантливой молодежи (Москва, 2013 год). Диплом второй степени и именной диплом Вячеслава Зайцева на Всероссийской олимпиаде профессионального мастерства по специальности «Моделирование и конструирование швейных изделий» (Курск, 2013 год).

+7 999 914 49 91
 lena.lubina2016@yandex.ru
 @elena.lubina





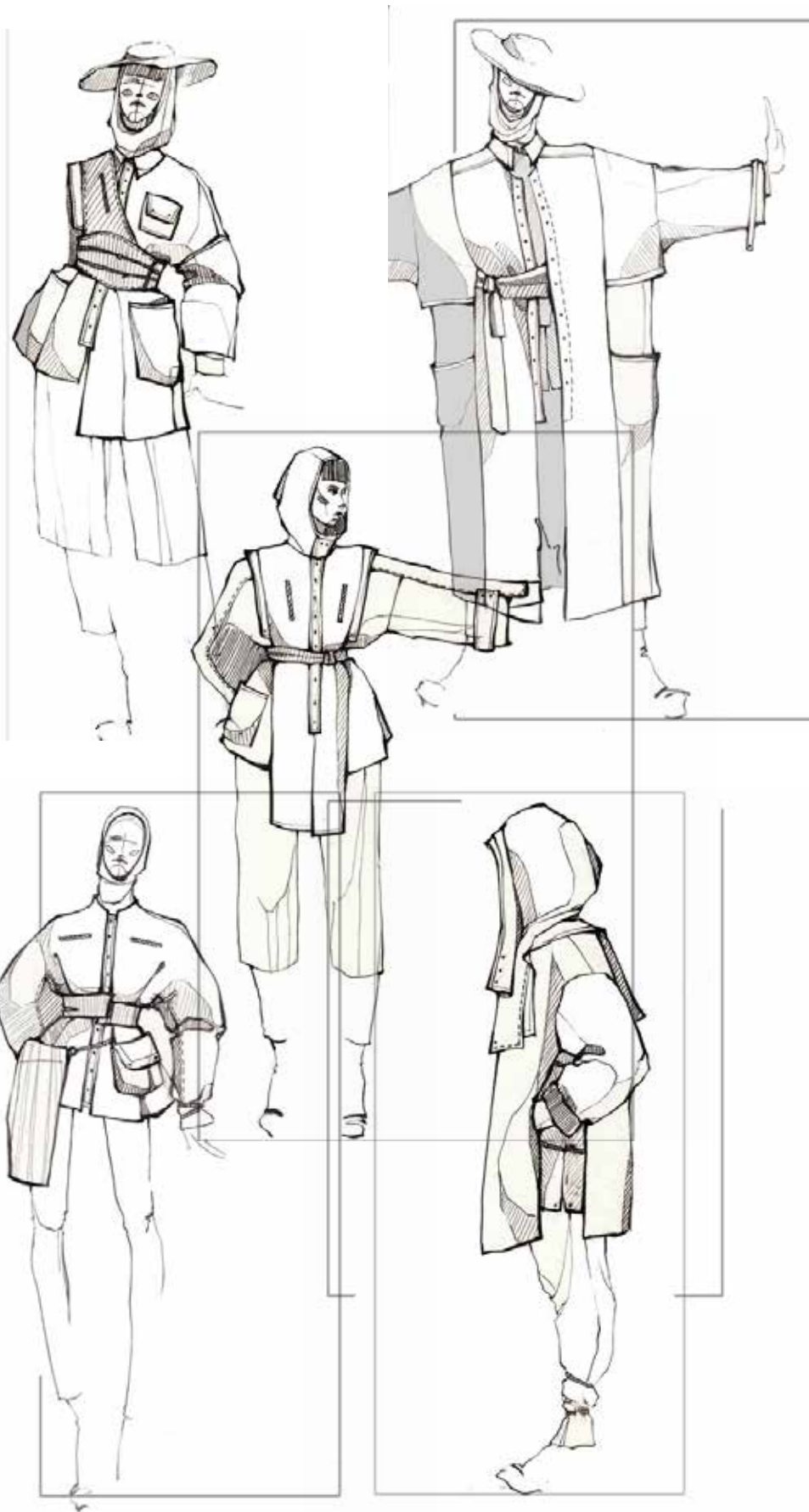
АЛЕКСАНДРА НЯНЬКИНА

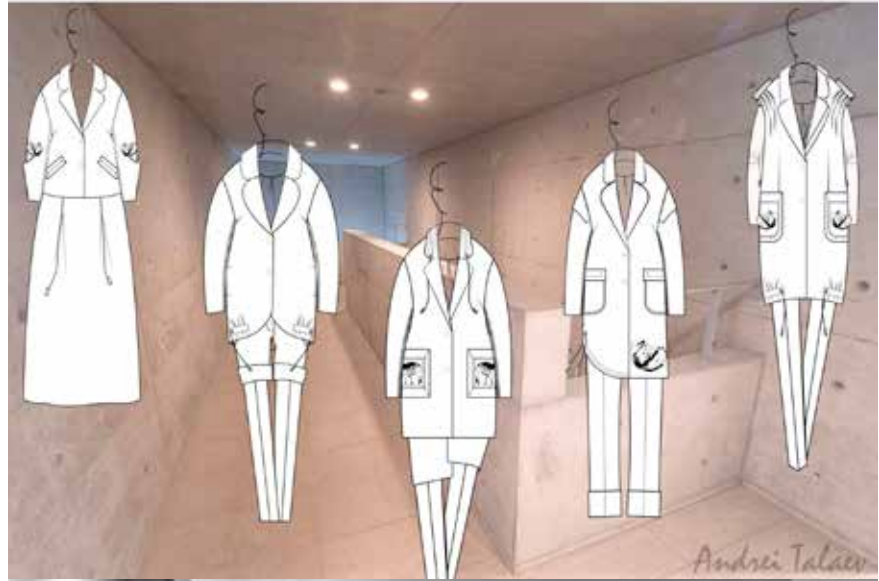
«Я окончила 1-й МОК и МГУДТ, получив образование дизайнера и конструктора одежды. Опыт участия в конкурсах очень большой, в том числе – стала финалистой PROfashion Masters в 2018 году. Конкурсы воспринимаю как возможность показать себя и свои идеи, продемонстрировать свой взгляд на одежду, которая для меня – не только способ защиты от факторов окружающей среды, но и авторское высказывание. Вдохновение получаю от людей, от их эмоций. Идеей для этой коллекции послужило сочетание моих переживаний, стремлений и наблюдение за природой. Я назвала ее «Кочевники». Это история поиска себя, своего места в современном мире с его правилами и ритмом. Она о том, что мы все постоянно меняемся в зависимости от условий и обстоятельств, которые встают перед нами. Поэтому меняться должна и одежда, причем достаточно быстро и легко. Модели из коллекции выполнены с применением съемных деталей, трансформирующих внешний вид, стиль и восприятие».

+7 905 595 00 90

nalex91@mail.ru

@aleksandra_niankina





АНДРЕЙ ТАЛАЕВ

Родился в Хабаровске, окончил «Академию моды» по специальности стилист, прошел квалификационные курсы по программе «Конструирование и технология пошива мужской и женской одежды» в Санкт-Петербурге. Работал закройщиком и портным. В 2010 году окончил НОУ ВПО «Институт декоративно-прикладного искусства» (Санкт-Петербург) по специальности дизайн костюма. В том же году создал проект 10 in 1 by Andrei Talaev. Работает с корпоративными клиентами, среди которых – авиационное агентство DAVS, компания «Газпром Северо-Запад», фармацевтический холдинг «Северо-Запад», холдинг «Адамант», компания Jetset, компания Bacardi, Cirque du soleil. Стал победителем II Всероссийского конкурса PROfashion Masters в 2016 году.

www.andreitalaev.com
andreitalaev@gmail.com





АЛИНА ЛУКОЯНОВА

Студентка четвертого курса Невского института дизайна по специальности дизайн костюма.

«Мечтала стать дизайнером с пяти лет. Всегда стараюсь делать все сама, от эскизов и выбора материалов до раскроя и пошива. Я твердо уверена, что одежда должна быть не только удобной и практичной, но и способствующей самовыражению. В своих работах стараюсь придерживаться именно этой идеи. Участвовать в конкурсах стала совсем недавно. PROfashion Masters – мой первый серьезный конкурс. В представленной коллекции я решила поиграть с цветовыми вариациями и использовала многослойность. Коллекция рассчитана на молодую женщину, которая устала от стандартного оверсайз-пальто классических цветов и хочет попробовать что-то новое, непривычное».

disgarmonia@bk.ru





ЕВГЕНИЯ СЕМЕНОВА И ОЛЬГА КРУТАКОВА

«Знаем друг друга так давно, что как-то естественно наши идеи нашли общее воплощение. Мы создали марку детской одежды K.S.Kids: в названии запечатлены первые буквы наших фамилий. Стиль бохо, немного унисекс, достаточно простая и удобная одежда из натуральных тканей. Неожиданно нам предложили поучаствовать в конкурсе, и мы придумали коллекцию пальто, посвященную путешествиям, где в каждом эскизе узнаются очертания столиц мира. Путешественники с опытом всегда замечали, что через неделю пребывания в другой стране начинаешь чувствовать себя немного местным: адаптируется вкус, и хочется одеваться так, чтобы не быть похожим на туриста. Все это, а также стилистические и цветовые тренды будущих сезонов и есть наша идея конкурсной коллекции. Сейчас в K.S.Kids стартует реализация летней капсулы одежды. И мы открыты к сотрудничеству!»

infokskids@gmail.com

@kskids_official





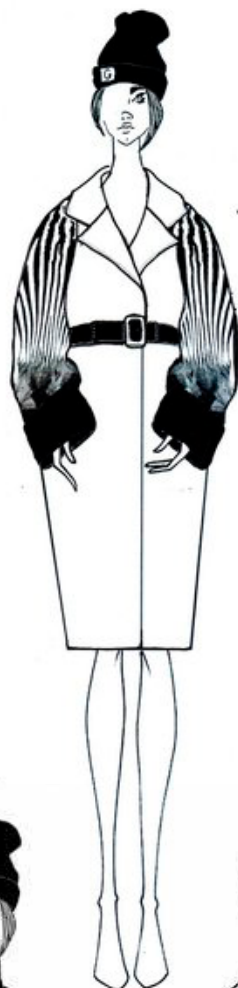
ИРИНА БОЧИЩЕВА

Окончила Институт бизнеса и дизайна по специальности дизайн костюма. Заняла второе место в международном конкурсе Fashion Mood в номинации Not for all, второе место в конкурсе «Международная ассамблея моды». Участник и призер конкурса Chapeau Fashion Start, участник Московского полуфинала конкурса «Русский силуэт».

«В своих коллекциях я стараюсь по-новому взглянуть на обычные вещи. В коллекции для PROfashion Masters мне хотелось повнимательнее рассмотреть привычный и полюбившийся многим принт «зебра». Ведь окрас шкуры зебры – это не только черные и белые полосы, но и плавный переход от темного к более светлому, а также особенная фактура меха».

gairin88@yandex.ru

[@gairin_](https://www.instagram.com/gairin_)





МАРУСЯ КУЗНЕЦОВА

В 2015 году окончила ИВГПУ (Текстильный институт) по специальности конструирование швейных изделий, специализация дизайн одежды. Член Союза дизайнеров России. Гран-при конкурса «Студенческая марка» (2014 год), II место в Международном фестивале «Невские берега» (2014 год). Участник Недели моды в Пекине. Финалист IV конкурса PROfashion Masters (2017 год). Финалист XI и XII Международного конкурса «Русский силуэт». Получила дипломы, подтверждающие членство в Союзе дизайнеров России, и стажировку в Доме моды Алины Асси (2018 год). Победитель конкурса молодых дизайнеров NEW FACE URBAN JUNGLE: денежный приз и стажировка у Алины Герман (2018 год).



«Идея коллекции «Автопортрет» основана на размышлениях о внутреннем и внешнем признании художника, сомнениях и поисках своего места. Источниками вдохновения стали музыкальные альбомы Наума Блика и Хаски. Основа принтов – важные для меня цитаты из стихотворений и треков. Пальто асимметричны, что ассоциируется с движением, и многослойны – прямая связь с потоками мыслей, накладывающимися друг на друга. Образы дополнены масками, символизирующими скрытность, универсальность и молчание».

+ 7 925 386 66 84
 unsuitable897@mail.ru
 @marusya_zdraste
 @marusyakuznetsova_design





АЛИНА ЖАРИКОВА

«Свою первую коллекцию я сделала еще в девятом классе. На международном конкурсе «Молодежная мода – новый стиль отношений» в Москве заняла первое место и получила Премию Президента РФ. Стремление уехать из Красноярска в Москву было сильным, поэтому через год я сделала еще одну коллекцию и вновь выиграла премию. После школы с чемоданом в руках поступила в Первый московский образовательный комплекс по специальности дизайн костюма, который окончила в 2018 году с красным дипломом. С собственной маркой Alina Zhara стала участником акселератора новых российских брендов в рамках проекта Fashion Futurum на площадке Mercedes Benz Fashion Week Russia. Здесь, на этой Неделе моды, состоялся мой показ. Была финалистом конкурса «Фестиваль Дизайна .RU» и представила коллекцию на Неделе моды в Москве. Живя в столице, я могу творить без ограничений, чувствовать свободу, поддержку и принятие. Коллекция для PROfashion Masters называется What I Want. Я родом из регионального города, где много рамок и границ, и эта проблема – главная в философии моей марки. В коллекции присутствуют яркие цвета и принты, разработанные мной, они отражают уверенных в себе, ярких, свободных людей. В пальто много вставок: это ассоциации с ограничениями в обществе, от которых люди пытаются избавиться».

 @alinazhara



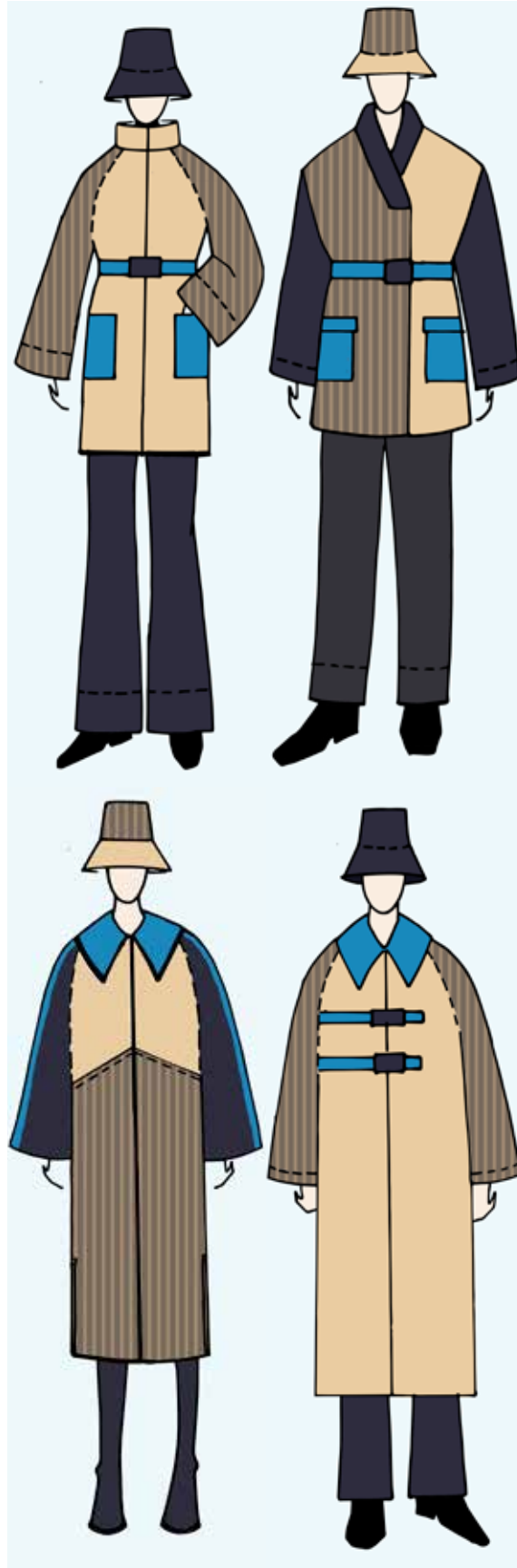


АЛЬБИНА КУЗНЕЦОВА

Окончила с отличием Чебоксарское художественное училище по специальности художник по костюму. Стала победителем конкурса «Молодые дарования России» и получила грант Президента России. На данный момент учится на третьем курсе в РГУ имени Косыгина по специальности конструирование швейных изделий и параллельно работает над собственной маркой BEENA style. Ежегодно участвует в международных конкурсах молодых дизайнеров: Young Theatre Fashion Weekend, PROfashion Masters, «Точка RU», «Формула стиля», «ЭтноДар». Стала финалистом Московского международного конкурса молодых дизайнеров.

«Коллекция CHANGE – это новая повседневная верхняя одежда. Меня вдохновили конструктивизм, крой кимоно и тренды последнего сезона. Ключевой элемент в одежде – уникальный принт, источником вдохновения для которого послужили японские гравюры Укиё».

+7 999 678 39 85
 kanbeena023@gmail.com
 @kan_beena
 @beena_style





ЕЛЕНА КАЗАК И МАРИЯ ГЛЯНЦЕВИЧ

Творческий дуэт из Минска, девиз которого – «Искусство как мода, мода как искусство». Совместная работа началась со знакомства Елены с творчеством Марии Глянцевич, покорившим своими мистическими образами и ставшим источником вдохновения.

«В настоящее время мы работаем над созданием собственной марки одежды FATINELLI. Хотим делать узнаваемый дизайнерский продукт. Благодаря авторским принтам, которые совершенствуются во время вышивки, изделия обретают характер. Разрабатывая коллекцию «СНЫ», мы постарались передать ощущение прикосновения истинной мечты, которая пробуждается во время сна, оставляя чувство благоговейного трепета, раскрывающего подлинные желания и душевные порывы. Главные элементы коллекции – сложный крой, обилие ручной работы, вышивка и аппликации, отделка с использованием различных материалов и аксессуаров, дополняющие образ».

va2003@mail.ru
tuflya@inbox.ru
@fatinelli_fashion





АЙЯ И БОТА КИРГИЗБАЕВЫ

Создатели авторской одежды и аксессуаров под маркой BotAya. Призеры X юбилейного конкурса «Подиум-2008». Первое место за лучшую модель «Костюм 2008» в рамках 6-й Центрально-Азиатской международной выставки Moda & Textil. Заняли призовые места за лучший эскиз мужской, женской и детской одежды на тему «Английский стиль» (организатор – British Council). Победители в номинации «Плечевые изделия» в стиле S.T.A.L.K.E.R. (организатор – компания GSC Game World, Киев). Победители международного конкурса дизайна обложки для виниловой пластинки рок-группы The Cure. Организаторы мероприятия Secret 7, проекта, объединяющего музыку и искусство в рамках благотворительной помощи организации Teenage Cancer Trust (Великобритания). Вошли в шорт-лист международного конкурса «Дизайн-Дебют» в номинации лучший принт «Дух приключений» для интерьерного текстиля Esrocada (Россия). Гран-при конкурса дизайнеров одежды New Generation 2018. Победители первого в истории «Русского силуэта» онлайн-соревнования «Конкурс без границ».

«Основная концепция одежды BotAya – это гармоничное сочетание цвета, дизайна, конструкции, это натуральные материалы и комбинирование разных фактур. Особое внимание уделяется использованию ручной работы: вышивка, абстрактная графика, авторская керамика в качестве фурнитуры и украшений. Коллекция пальто для конкурса PROfashion Masters – это симбиоз ярких, нетривиальных, удобных оверсайз-пальто с нашими дизайнерскими идеями».

+7 747 258 16 80 Бота
 +7 771 582 36 08 Айя
 botaya@gmail.com
 @botaya



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Варвара Андреева, доцент кафедры «Дизайн костюма» Института бизнеса и дизайна, член Союза дизайнеров России



Я веду преподавательскую деятельность с 2003 года. Все это время мы со студентами участвуем в дизайнерских конкурсах, часто и много. Благодаря этому студенты получают большой опыт не только в профессии, но и в самоорганизации. Очень важно научиться работать в команде – с моделями, режиссерами и коллегами-конкурентами, понимать особенности подготовки своего творения

к презентации на публике, увидеть коллекцию со стороны, чтобы при необходимости внести коррективы. Конкурсы и фестивали дают возможность показать свою работу большому количеству профессионалов из разных областей индустрии и получить от них обратную связь.

Дизайнер одежды воплощает свое мировоззрение через образы, но при этом ему необходимо уделять особое внимание качеству исполнения. Стойкость, усердие, работоспособность и вера в себя дают совершенно фантастические результаты. Главное – не отступать от своей цели, продумать все детали коллекции, суметь организовать процесс. Профессия дизайнера одежды – это образ жизни. В модной индустрии работают только те, кто не мыслит себя без этой деятельности.

Станислава Нажмитдинова, эксперт по развитию бизнеса в сфере моды, преподаватель



Участие в конкурсах и трейд-шоу открывает новые возможности для любого бренда. Особенно они полезны молодым дизайнерам, находящимся в поисках новых путей развития, коллабораций, выходов на прямые продажи, в том числе на международные рынки. Это полное погружение в индустрию. Я рекомендую участвовать во всех конкурсах, до которых можно дотянуться и которые соответствуют концепции и стратегии развития марки. Многие международные площадки предоставляют молодым дизайнерам возможность участия бесплатно, например Who is Next. Важно выбрать подходящие для вас проекты и пробовать.

Многие международные площадки предоставляют молодым дизайнерам возможность участия бесплатно, например Who is Next. Важно выбрать подходящие для вас проекты и пробовать.



Владимир Тилинин, преподаватель, куратор Британской высшей школы дизайна

Дизайн сегодня – это четкое представление о предмете, который проектируется на уровне визуализации. Если говорить об ошибках, то самая распространенная из них – видеть свою разработку как иллюстрацию

или исключительно как образ. Но, скорее всего, практика создания изделия покажет дизайнеру все ошибки его идеи и научит работать над ней в материале. Самое лучшее для опыта – это участие в грантах, в международных выставках и стажировки в компаниях, то есть практика.

Мария Резникова, основатель проекта FollowTheFabrika



Я бы советовала принимать участие в разнообразных конкурсах не только начинающим дизайнерам, но и сложившимся модельерам. Это дает новый виток развития и приводит к новым идеям и мыслям. Вы получаете более широкое представление о профессии, связи в индустрии, контакты экспертов и знакомства с другими дизайнерами для возмож-

ных коллабораций.

Несколько слагаемых успеха от меня. Мыслить позитивно. Не лениться и не программировать себя на провал. Всегда нужно думать о тех возможностях, которые неожиданно могут появиться. Ничего не упускать. Даже случайные мысли стоит записывать, ведь они могут вдохновить на какие-то идеи. И обязательно любить себя и напоминать себе, для чего ты все это делаешь. Если появляется ощущение, что ты становишься несчастным от происходящего или усталость перестает быть приятной, – бегом отдыхать.

Наташа Дригант, дизайнер одежды



Дизайнеру важно обладать особым бесстрашием, гибкостью ума и здоровым чувством юмора. Всем, кто хотел бы посвятить себя этой работе, я бы посоветовала неотступно искать свои собственные инструменты к творческому процессу, искать свою уникальность, которая обязательно присутствует в каждом из нас. И неременное условие – любовь к профессии, любовь к людям, к миру и к жизни!

Анна Черных, преподаватель, куратор Британской высшей школы дизайна



Создается впечатление, что большая часть участников живет в информационном вакууме. Эскизы, представленные на конкурс, не связаны с реальностью и актуальным дизайном совсем! Возможно, это просто девичьи фантазии о карьере модельера из телевизионных сериалов. Увы, очень низкий уровень визуального представления эскизов. Нужно учиться

рисовать! Описания концепций почти нет. Если есть, то, за редким исключением, это шаблонные фразы «коллекция для девушки...»,

но для конкурса такое описание не подходит, оно неинформативное. Дизайн одежды – это практика. Теория составляет максимум двадцать процентов из ста. И что касается практики – сейчас крайне важно владеть методами цифрового проектирования.

Виктория Ирбаиева, дизайнер одежды



Многие конкурсанты присылают свои работы в формате «бытовых рисунков». Я уверена, что быть хорошим рисовальщиком – не обязательное требование к дизайнеру одежды. Но понимать, какими должны быть эскизы, выставленные на конкурс, нужно обязательно. Это говорит об отношении к профессии в целом. Можно сделать наброски самостоятельно, а потом пригласить графического дизайнера для грамотной визуализации идеи.

Это распространенная практика и среди профессионалов. Другая ошибка – отсутствие привязки к реальности. По рисункам и стилю подачи невозможно представить живых людей, выбранных в качестве целевой аудитории. Также нередко бывает, что описание коллекции рушит все впечатление от эскизов. Либо наоборот – читаешь отличную концепцию и видишь, как слабо она разработана визуально. При целостной работе описание коллекции будет дополнять и раскрывать то, что мы уже видим на картинках.

На мой взгляд, конкурсы мало помогают начинающим дизайнерам, а мнение жюри может сильно не совпадать с «мнением рынка». Если цель участия в конкурсах – сформировать портфолио и репутацию, то лучше идите работать в реальные бренды или проверяйте свое творчество через реакцию потребителей, то есть пробуйте продавать! Но если ваша задача – заявить о себе как о «новом слове в дизайне», то замахивайтесь на международные соревнования, победа или участие в которых помогает привлечь внимание и прессы, и байеров, и больших брендов.

Светлана Костенко, главный редактор журнала «Ателье»



Одна из основных ошибок участников PROfashion Masters – излишний декор, который сложно повторить при тиражировании изделий. Когда речь идет о промышленных коллекциях, то очевидно, что изделия не могут иметь высокую себестоимость и слишком большую долю ручного труда. Второй момент – цветовая гамма коллекции, которая будет показана на профессиональном подиуме с хорошим светом.

Если все изделия выдержаны в блеклой или скучно-коричневой гамме, они неизбежно проигрывают. Помните, как в 2017 году в лидеры неожиданно выбилась Алена Ахмерова со своими белыми пальто именно за счет того, что на подиуме они выглядели сногсшибательно? Конечно, можно рассуждать о практичности таких моделей, но пальто бывают не только повседневные, но и нарядные, вечерние. Главное, чтобы они точно были похожи на пальто, то есть выполняли свою основную функцию – защиту от непогоды. Поэтому модели с большим количеством отверстий или, например, с вырезом

на спине – даже если он высокохудожественный – всегда вызывают вопросы.

Среди других конкурсов промышленных коллекций могу отметить «Моду России», где я тоже работаю в жюри. Но там представлены разные ассортиментные группы, и получается, что детские коллекции соревнуются с трикотажными или с меховыми.

Для жюри это всегда сложная задача. А вот конкурсантам, думаю, интересно посмотреть, как выглядит их продукт на фоне других участников рынка.

Хульки Оз, глава представительства компании «Ткани Престиж»



Сам конкурс – это уже продвижение, борьба. Каждый имеет право на успех. Каждому участнику предоставляется возможность показать свой талант, свое творчество.

Возможно, конкурс помогает преодолеть какие-то барьеры: стать более уверенным, показать, на что он способен. Это хороший способ заявить о себе. Всем дизайнерам, попытавшим свои силы в PROfashion Masters, я от души желаю двигаться вперед и не останавливаться не достигнутом.

Светлана Падерина, редактор раздела «Дизайн» журнала PROfashion



Плохая новость: одежды производится слишком много, молодые дизайнеры, желающие выйти на рынок со своим собственным продуктом, растут как грибы после дождя. Хорошая новость: если продукт действительно интересный, оригинальный и качественный, он обязательно найдет своего потребителя. Вывод один – прежде чем браться за карандаш или

садиться за швейную машинку, нужно с пристрастием допросить самого себя, задав сложные, но важные вопросы. Что за одежду вы хотите делать? Для кого она? Чем она будет отличаться от всего, что уже есть в магазинах? Что вы хотите сделать лучше, чем остальные? Как вы это будете делать? Какие идеи вы хотите донести до покупателей? Какие эмоции будут вызывать ваши вещи? И только после того как вы ясно увидите картинку своей будущей марки – смело приступайте к работе. И уж тогда, скорее всего, вас ничто не остановит.

Светлана Тегин, дизайнер одежды



Дизайнер должен обладать харизматичностью, яркой индивидуальностью, большим желанием работать, трудолюбием, внимательностью, масштабностью интересов, последовательностью, верностью своему художественному стилю и своим воззрениям. И, конечно, он должен любить свое дело и не представлять жизни без него.

ПРО ПАЛЬТО: 10 главных тенденций сезона осень-зима 2019/20

Знакомимся с трендами в сегменте верхней одежды на примере коллекций ведущих дизайнеров.

НОВАЯ КЛАССИКА

После гротескных объемов, преобладающих в моде несколько последних сезонов, возвращаются изделия, скроенные точно по фигуре в соответствии с классическими стандартами. Подчеркнутая талия, красивая линия плеча, средняя или чуть увеличенная длина: так выглядят актуальные тренчи, которые могли быть родом из 1970-х, если бы не обновленные материалы, пример которых – усовершенствованная синтетическая кожа с броскими визуальными эффектами.



A.W.A.K.E. MODE

ЦВЕТ

Эпоха «немарки» цветов в верхней одежде осталась далеко в прошлом. Современные технологии позволяют окрашивать все виды ткани в яркие и насыщенные оттенки, не линяющие и не выгорающие со временем, – и дизайнеры пользуются этой возможностью по полной программе. В фаворитах оказываются пальто не самых банальных цветов, к примеру, разных оттенков розового.



Ermanno Scervino

2

СИМБИОТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Пальто, накидка или шарф? Иногда непросто найти название для изделия, напоминающего плащ, дошитый до половины, с разобранными боковыми швами или хитроумными отлетными деталями, которые можно драпировать по собственному желанию. Эти фантазийные модели намекают на динамику городской жизни, обещая, что трансформация одежды поможет сделать среду обитания более комфортной.



Alberta Ferretti

4

МЕХ

Натуральный или искусственный? И производители, и покупатели продолжают биться над решением этической дилеммы: какой мех наносит меньший ущерб окружающей среде? Пока однозначный ответ не найден, действовать следует по законам обдуманного производства и потребления: не производить ненужного, не покупать лишнего. Пожалуй, это самая важная тенденция сегодняшнего дня.



Blumarine

АУТДОР

Удобная и практичная одежда, будто бы созданная для туристических походов – либо действительно созданная для них, – отлично прижилась в городской среде и подружилась с другими стилями, от классики до романтики. Носить непромокаемую парку в паре с офисным костюмом или габаритный пуховик в дуэте с женственным платьем – сегодня это вполне естественно.



House of Holland

5

ДРАМА

Еще одна разновидность классики – стиль, вдохновленный классическим Голливудом и фильмами неонуар. За основу берутся все оттенки черного, а ставка делается на отточенный, безупречный силуэт. Драматические пальто – в том числе с изысканными декоративными элементами – могут сыграть главную роль в вечернем выходе, а могут стать частью смелого повседневного образа.



Antonio Berardi

8

НОВЫЙ МИНИМАЛИЗМ

Лаконичные силуэты, освобожденные от сложных конструктивных элементов, лишних деталей и декора, полюбили многие еще несколько лет назад. Сегодня минималистский дизайн переживает второе рождение, демонстрируя все более элегантные, порой футуристичные линии кроя и оригинальный взгляд на цветовую палитру: вместо традиционных природных оттенков на авансцену выходят холодные пастельные цвета.



Paul & Joe

6

ИСТОРИЗМЫ

Пышные рукава викторианских времен, цитирование застёжек камзолов XIX века или декоративная бахрома, вдохновленная эпохой джаза, – все эти детали деликатно, но уверенно видоизменяют современную городскую одежду, делая ее более артистичной и особенной. Главное в работе с историческим наследием – о чем хорошо помнят ведущие дизайнеры, – не перегибать палку и не превращать модную вещь в театральный костюм.



Giambattista Valli

9

СПОРТИВНАЯ РОМАНТИКА

Романтический стиль, прогрессировавший пару последних сезонов, оказался в неожиданном родстве со спортивной тенденцией. Симбиоз двух, казалось бы, противоположных направлений проявляет себя в верхней одежде при помощи простых силуэтов, технологичных материалов и милых деталей: это могут быть оборки на капюшоне, воланы по низу куртки или цветочные вышивки поверх нейлона и сетки.



Sonia Rykiel

7

СТЕЖКА

Уютно, удобно и эффектно – все эти эпитеты относятся к стеганым материалам, которые приобретают все большую популярность в сегменте верхней одежды. Стеганные вещи могут напоминать униформу, подстежку изнанки пальто или любимую детскую курточку – в такой намеренной безыскусности стиля, тем не менее, есть особое очарование.



Nehera

10

ЯРКАЯ ЗИМА

ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2019/20

Специалисты, отвечающие за прогнозы тенденций, считают, что следующий осенне-зимний сезон будет вдохновлен эмоциональным и чувственным восприятием мира.

Яркие, но сложные оттенки, богатство фактурных материалов и, конечно, принты – все это станет главной составляющей коллекций и приобретет особое значение в сегменте верхней одежды. В палитре сезона можно будет найти оттенки спелых фруктов и овощей – апельсина, персика и красного перца, не самые обычные вариации зеленого и бирюзы, колористические напоминания о цветущей фуксии и фиалке. С ними хорошо ладят оттенки кофе и шоколада, которые станут основой для многомерных принтов с декоративными, экзотическими и флористическими мотивами. Текстильная компания «Ткани Престиж» выбирает четыре основных направления для работы с принтованными материалами, предназначенными в первую очередь для верхней одежды.



Etno



Ткани Престиж



Calvin Klein



Veronica Beard



Ткани Престиж



Burberry



Balmain

КЛАССИКА

Богатство традиционных рисунков вроде «гусиной лапки» или шотландской клетки не апеллирует к классическим силуэтам, скорее наоборот. Усложненные конструкции, необычные формы и авангардные пропорции одежды – особенно пальто – выигрывают при взаимодействии с «негромким» ритмичным рисунком материала. Другая версия сотрудничества актуальных трендов с классикой – модернизация привычного принта. В качестве примера можно привести узоры аргайл, увеличенные многократно, или аккуратную клетку, которая в некоторых местах неожиданно преломляется, будто бы от компьютерной ошибки. Наконец, еще один интересный взгляд на обычные вещи – использование в верхней одежде простых, но нехарактерных для нее принтов, таких как деревенская цветочная набивка или горошек.



Givenchy

ЭКЗОТИКА

Экзотические рисунки, вдохновленные культурой заморских стран, в современной моде приобретают философский оттенок. Это и призыв к сохранению наследия, и интерес к другой, чужеродной эстетике, и общая космополитичность моды, вбирающей в себя все больше разных стилей и направлений. Разумеется, главную роль в этой тенденции играет орнамент: его тематика может быть любой, но визуальное воплощение требует деликатности: художники по текстилю пробуют самые изысканные варианты рисунков, используя очень тонкую палитру и всевозможные винтажные эффекты. Имитация потертости, размытости, выгоревших на солнце пятен сглаживает излишне декоративный вид орнаментальных полотен, делая их более «живыми» и интимными. Другой вариант проявления этой тенденции – минималистичность. Из узоров изымаются лишь небольшие элементы, намекающие на этнический образ, и помещаются на однотонную поверхность материала.



Michael Kors

Ткани Престиж



Roberto Cavalli



Erdem

РОМАНТИКА

Говорим «романтический стиль» – подразумеваем цветочный рисунок, и это правильная ассоциация. Обозреватели моды отмечают популярность романтики новой волны, которая проявляет себя не только в богатых объемами и деталями силуэтах, но и в соответствующих принтах – прежде всего флористических. В качестве необычного, но остроумного решения для дизайна верхней одежды предлагается свежая палитра, напоминающая о цветущих садах, и крупные рисунки такой же тематики. Ветви майского шиповника, пышные белые хризантемы, изящные розовые орхидеи и пестрые бабочки – все то, что мы привыкли видеть на легкой летней одежде, сегодня перемещается в коллекции пальто, позволяя по-новому взглянуть на этот предмет гардероба.



Missoni



Ткани Престиж



The Elder Statesman



Jil Sander

НАИВ

Легкость, простота и отчасти инфантильность – понятия, которые определяют один из макротрендов настоящего времени: наивный стиль. В его основе – свободное и ироничное отношение к костюму, простые формы, непринужденная цветовая гамма и забавные рисунки. В числе последних – изображения мультипликационных героев или персонажи, нарисованные в подобном ключе. Рисунки в виде животных, но далекие от натуралистичных – примитивные, яркие и смешные. Абстрактная графика, напоминающая 8-битные компьютерные игры или детали компьютера Lego. Наконец, принты, сделанные на основе примитивной живописи и открытой цветовой палитры, – штрихи, мазки, пятна и полосы. Все эти мотивы отлично работают в паре с актуальными спортивными силуэтами – например, с дутыми куртками, просторными парками и оверсайз-пальто.

СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Анастасия Котова, глава представительства CARLIN Creative Trend Bureau

Один из главных векторов для будущего развития – это понятие «ответственной привлекательности», то есть поиск баланса между соблазнительностью продукта и его этичностью, экологичностью и смыслом. Устойчивое развитие – важный фактор при создании нового бренда будущего. Проблема перепроизводства становится все более очевидной и влияющей на все сферы бизнеса и потребления. И прежде чем работать с трендами в дизайне и искать свой стиль, необходимо скрупулезно изучить рынок, конкурентное окружение и покупательскую способность выбранного сегмента. Прагматичность помножить на креативность в создании своего микромира с микрокультурой. Один из трендов в принтах на 2020 год от тренд-бюро CARLIN: фантазийный фолк в пастельных холодных оттенках.



Александра Калошина, руководитель студии текстильного дизайна SOLSTUDIO

Самое главное в работе текстильного художника – это чувство времени и понимание текущей моды и ее тенденций. Конкурсный рисунок не решает задачу конкретного заказа. В это время художник может думать свободно и раскрывать в своей работе то, как он понимает сезонное направление текстильного дизайна. Это время для уточнения знаний о том, что происходит в социуме, для просмотра большего, чем обычно, объема профессиональной информации. Текстильный дизайн – это промышленный дизайн. Здесь нужно забыть о старом использовании этого термина и принять его новое индустриальное значение. Текстильный художник должен быть одновременно аналитиком трендов, маркетологом и продавцом. Рисуя, он должен представлять персону, которая носит платье, полку магазина, где лежит рулон ткани, абжур со своим рисунком или обои в спальне. Только так он сможет создавать рисунок, который заставит товар продаваться.

Так как конкурс не привязан к сезонам, то я бы посоветовала обратить внимание на макротренды. Главный из них – отсутствие у аудитории покупателей возрастных границ. В этом году SOLSTUDIO во второй раз проводит конкурс Textile Design Talents, организованный при поддержке Минпромторга и Союзлегпрома. Он направлен на то, чтобы поддержать талантливых дизайнеров, обратить на них внимание профессионалов всех отраслей, сформировать условия для развития их выдающихся способностей в индустрии. Конкурс оценивает международное жюри, в котором собраны главные авторитеты мира текстильного дизайна: специалисты из WGSN, Première Vision, Textile View, IED. Это фантастический шанс быть замеченным широкой международной аудиторией.



Международное руководство
Epson оценивает качество печати
Solstudio

ЛЮДМИЛА НОРСОЯН:

«В моду пришло поколение тридцатилетних»

Людмила Норсоян – признанный практик индустрии, талантливый дизайнер трикотажных коллекций, основатель и идеолог учебных курсов Fashion Factory и, наконец, постоянный участник судейской коллегии PROfashion Masters. Накануне финала конкурса мы встретились с Людмилой, чтобы задать ей несколько актуальных вопросов.

Какие задачи ставит перед собой школа Fashion Factory?

В индустрию моды пришло поколение тридцатилетних. Имея определенный жизненный и карьерный опыт за плечами, эти молодые люди подходят к моде как к перспективному инновационному бизнесу. Актуальные задачи, которые стоят перед ними, – получение применимых здесь и сейчас знаний по организации, экономике, производственным и бизнес-процессам. И конечно, они, как и все мы, нуждаются в бесценном ощущении товарищеского «плечом к плечу». Вот мы в Fashion Factory и объединяем индустрию в общее информационное поле.

Какие базовые знания и навыки должен получить молодой дизайнер в первую очередь, учитывая контекст сегодняшнего дня?

Востребованный дизайнер сегодня – фигура многогранная и находится на пересечении генеральных путей цифровой цивилизации. Вопросы социальной ответственности и культуры, научный и технологический прогресс, экономические стратегии и проблемы интерактивных коммуникаций – сегодня все это решается модой в директивной форме. И наряду со знанием специальных предметов дизайнеру важно быть вовлеченным во все реалии мира.

Где молодой дизайнер может получить информацию о современном текстиле, учитывая, что интернет и книги не дают главного: тактильных ощущений?

Я настоятельно призываю не только дизайнеров, но и всех вовлеченных в ин-



Людмила Норсоян

дустрию моды посещать специализированные выставки в России и в мире: там возможно встретиться, познакомиться и наладить рабочие контакты с производителями современных высокотехнологичных материалов и инновационными производствами готового продукта. Это Sport Casual Moscow и БИОТ в Москве, Premiere Vision в Париже, Pitti Filati во Флоренции и, конечно, ITMA, «бродячая олимпиада индустрии моды».

Какие главные инновации в текстиле вы можете назвать на данный момент? Как они влияют на общую картину фэшн-дизайна?

Использование инновационных материалов стало обязательной составляющей и в спортивном масс-маркете, и в масс-маркете вообще, и в высокой моде, и в независимом дизайнерском сегменте. Самые эффектные и очевидные для пользы потребителя возможности – это светоотражающие ткани и детали одежды (сколько жизней сэкономлено благодаря тому, что человека, особенно ребенка, видно в агрессивном движении мегаполиса!). Менее эффектные, но с благодарностью принятые рынком в эпоху климатических изменений, – терморегулирующий текстиль (в каждом гардеробе найдется комфортное и недорогое термобелье). Очевидно, следующий шаг за 3D-печатью тканей и деталей конструкции одежды.

На какие глобальные тренды вы посоветуете обратить внимание молодым дизайнерам?

Глобальные тренды в индустрии сегодня лежат не столько в области дизайна, сколько в бесконечном разнообразии возможностей в создании бренда, производстве модного продукта, его продвижении и механизмах продаж. В мире материального изобилия, когда индустрия только переходит к построению новой цифровой экосистемы, у молодого дизайнера есть уникальный шанс предьявить миру свое личное уверенное высказывание в форме успешного камерного бизнеса.

В каких еще конкурсах и проектах вы советовали бы принять участие?

Любой конкурс – шанс поймать птицу удачи за хвост! Это состязание со смелыми и перспективными соперниками, соревнуясь с которыми, дизайнер растет в профессии, нарабатывает опыт и мастерство. Последовательное участие в любых конкурсах «прописывает» дизайнера на карте индустрии, привлекает к нему внимание коллег, прессы, потенциальных работодателей и инвесторов. PROfashion Masters, «Русский силуэт», «Новые имена» журнала «Собака.ру», LVHM Prize, конкурс в Йере – список бесконечен, как и сами возможности.



ПРОМЕНАД МОДЫ: ШАГ НА МИЛАНСКИЙ ПОДИУМ

Молодой, но уже успешный проект «Променад моды» стал еще одним партнером нового сезона PROfashion Masters. По итогам финала один из конкурсантов получит приз – бесплатное участие в шоу-показе, организованном для профессиональной публики, который состоится в Милане. Автор проекта Лилия Тичек ответила на несколько вопросов о том, чем может быть полезен «Променад моды» для начинающих дизайнеров.

Как возникла идея «Променада моды»?
Идею я вынашивала три года. Участвовала в качестве члена жюри и почетного гостя в конкурсах и показах мод в Милане, и ко мне начали обращаться дизайнеры из России и бывших стран



Лилия Тичек

СНГ с вопросом, как можно здесь показать свои коллекции. Так и родилась идея проекта. Но, как говорится, один в поле не воин, нужно было собрать серьезную команду. Нашими партнерами стали SDshowroom и модный портал Tablettv. В качестве координатора к команде подключился представитель Института моды Бурго. 27 сентября 2018 года прошел первый «Променад моды», а в декабре мы зарегистрировали Международную ассоциацию моды и дизайнера, и «Променад моды» стал официальным брендом этой ассоциации. Следующий сезон назначен на 31 марта 2019 года, потом опять встретимся в сентябре.

Чем именно он интересен?

Работая над концепцией проекта, я задавала многим дизайнерам вопрос, чего бы они хотели. Ответ один: «продать!» – то есть не просто показ, а показ, который ведет к продажам. Мероприятие создано с целью выводить дизайнеров и на итальянский рынок, и на международный. Тем и интересен «Променад моды», где главные призы – это всесторонняя поддержка, официальные

контракты с миланскими шоу-румами и бутиками, продвижение бренда.

Дизайнеры каких направлений в нем участвуют?

Мы выбрали направления в соответствии с тенденциями и запросами модного рынка: спорт-фэшн, верхняя одежда, эстетика субкультур, трикотажное направление, классический стиль, смарт-кэжуал, базовая одежда, вечерние платья, белье и пляжная мода, обувь и аксессуары.

Каков критерий отбора в «Променад моды»?

Дизайнер, который хочет попасть в шоу-рум и получить контракт на кампанию продаж, должен иметь официально





Насколько важно для российских дизайнеров быть представленными на Западе?

В обществе, лозунг которого – технология, скорость и связь, индустрия моды переживает глубокие перемены. Мода взаимодействует со стратегией и маркетингом, и требования рынка направлены на универсальные и трансверсальные показатели, управленческие и коммуникативные навыки. Социальные медиа в последние годы способствовали общению и сокращали расстояния между теми, кто делает моду, и теми, кто ее покупает.

Надо научиться создавать систему, делать интересные предложения. Лучший способ реагировать – участвовать в осмысленных событиях.

Что вы думаете о развитии российской моды?

В последние годы она развивается быстрыми темпами, я постоянно слежу за модными новостями в России. И в то же время мода проходит через очень медленный процесс, называемый Зиммелем

зарегистрированный бренд и налаженное производство, потому что при заказах коллекция должна быть готова в назначенное время. В первую очередь мы приглашаем наиболее уверенных дизайнеров. Марки, выпускающие коллекции в небольшом количестве, получают возможность попасть в бутики. Образы дизайнер выбирает на свое усмотрение: мы рекомендуем самые выигрышные и показательные, которые отображают идею и концепцию бренда.

Какие возможности получают участники проекта?

Наша главная цель – создать платформу для взаимодействия и сотрудничества во всех областях индустрии моды. Профессиональное жюри и партнеры проекта предоставляют ценные возможности: участие в презентациях и других мероприятиях; контракты с шоу-румами и бутиками; сертификат на годовую поддержку и продвижение бренда от Международной ассоциации моды и дизайна; фото и видео дизайнерских коллекций.



«теорией капель». Беседа с одним из российских дизайнеров, я получила такой ответ: «Трудности, с которыми мы сталкиваемся здесь, в основном связаны с материалами: нет твердого производства тканей, этот сектор по-прежнему недостаточно развит по сравнению с другими странами. Например, мои предыдущие коллекции были сделаны из итальянских тканей, которые я купила в Италии и импортировала в Россию». Русская одежда, сделанная из итальянских тканей! Интересное сочетание.

Какой совет вы могли бы дать молодым дизайнерам?

Мода – это творческий бизнес. Без творчества дизайнеров было бы нечего продавать.

Мой совет: чтобы войти в моду, необходимо жить и дышать ею не только в игровой форме, но и знать весь механизм, который делает ее индустрией. Мир моды – достаточно тернистый путь, поэтому надо участвовать, пробовать свои силы везде. И желаю огромной удачи всем!

GRASSER: ЗДЕСЬ НАЧИНАЕТСЯ ДИЗАЙН

В этом году партнером PROfashion Masters выступила профессиональная школа конструирования и шитья GRASSER. Избранные финалисты конкурса получают в качестве полезных призов сертификаты на понравившиеся курсы школы, в том числе на те, которые дают возможность дистанционного обучения. Мы пообщались с директором Ольгой Грассер, чтобы вы могли поближе познакомиться с этим примечательным учебным заведением.



Ольга Грассер

Чем ваша школа отличается от других учебных заведений того же профиля?
GRASSER – это лидер дополнительного и профессионального обучения для взрослых в сфере легкой промышленности. В основе школы – конструкторское бюро и собственное производство, то есть стопроцентный опыт практиков. Филиалы есть в Санкт-Петербурге и Москве, а также у нас имеется мощный интернет-ресурс с качественным дистанционным обучением. Еще мы продаем



емкие видеоуроки и одновременно являемся крупным онлайн- и офлайн-магазином товаров для шитья. Мы лицензированная школа и не только проводим курсы, но и предоставляем возможность для профессионального образования по специальности портной и закройщик. У нас можно повысить квалификацию и пройти переподготовку. Я не знаю в России аналогичных учебных заведений.

Как давно существует GRASSER, кто здесь преподает?

Компания существует давно, а школе прошлым летом исполнилось пять лет. В петербургском филиале заняты 22 человека – преподаватели, администрация, портные. В Москве работают 15 человек, плюс 10 человек на аутсорсе. Все преподаватели – профессионалы, которые работали в разных секторах производства одежды: технологи, конструкторы,





дизайнеры. И все они имеют педагогическую подготовку, это обязательное условие для преподавания у нас.

Каковы направления обучения?

Конструирование, моделирование и пошив легкого и детского ассортимента, пальтово-костюмной группы и нижнего белья – для разных уровней подготовки. Технология пошива. Конструирование и моделирование методом накладки. Курсы по иллюстрации и техническому рисунку. Курс по материаловедению. Различные мастер-классы на профессиональные темы. А также курсы профессионального обучения, после которых студент сдает квалификационный экзамен, ему присуждается разряд и выдается свидетельство. Еще у нас есть курсы по повышению квалификации: градация лекал, материаловедение, конструирование посредством САПР.

По какой системе конструирования вы обучаете?

Студенты наши осваивают в основном три системы проектирования лекал: ЦОТШЛ, ЕМКО СЭВ и «Мюллер и сын». Дополнительно мы изучаем всевозможные методики, которые встречаются и имеют интерес для нас.

Расскажите о базе выкроек на продажу – насколько она обширна?

Более 650 моделей различного ассортимента, начиная от простых детских моделей и заканчивая мужскими пальто и пиджаками. Каждая выкройка сделана

в размерах от 38-го до 54-го, а каждый размер предлагается в нескольких диапазонах роста. Есть выкройки больших размеров, с 56 до 64-го. Модели представлены совершенно разные, так как наши клиенты имеют разный уровень подготовки. Каждая выкройка сопровождается подробным техническим описанием с фотографиями, это своего рода мастер-класс. И у нас отлично работает система поддержки клиентов на сайте.

Могут ли выкройки приобретаться не для личного пользования, а для работы над коллекцией?

Наши выкройки – это, по сути, лекала. И мы очень рады, когда наш продукт помогает дизайнерам развиваться. Да, вы-

кройки нельзя перепродавать, а шить по ним коммерческие коллекции можно и даже нужно.

Кто выходит из школы GRASSER?

Начинающие специалисты с хорошим стартовым уровнем, это раз. И специалисты высокого уровня – это два. В основном это те студенты, которые прошли несколько курсов или пришли на профессиональную переподготовку. У нас учились Екатерина Малкова (марка верхней одежды 5 o'COAT), Александра Файзуллаева (марка MIUKI intimates), Полина Герасимова (марка нижнего белья ligentlerie), Татьяна Лисицкая (марка mali.for.easy.living), Вера Петряева (марка POLYHEDRON) и другие.

Ваши советы молодым дизайнерам?

Много работать. Не ждите вдохновения или озарения – все это приходит во время работы. Для того чтобы произвести действительно востребованный продукт, необходимо развивать собственное мышление и много ошибаться. Каждая ошибка – это преодоление неудачи, а соответственно и личный рост. Не старайтесь работать в тепличных условиях и тем более не расстраивайтесь, когда будете переживать потери. Они могут быть разные: личные, финансовые, упущенные возможности. Все это сформирует лично ваш уникальный взгляд на бизнес и позволит создать нечто непохожее на других.



ТАЛАНТЫ PROFASHION MASTERS: НОВЫЙ СЕЗОН



Организаторы PROfashion Masters в третий раз запускают творческий конкурс по созданию короткометражного fashion-фильма и приглашают принять в нем участие всех, кто готов по-своему взглянуть на мир дизайнеров одежды.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1 ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Прием заявок на участие в конкурсе открыт до 16 февраля 2019 года.

2 РАБОТА НАД РОЛИКОМ

Съемочный процесс состоится 24–27 февраля 2019 года – в рамках выставки СРМ (Красная Пресня, ЭКСПО). Смонтировать короткометражный фильм необходимо до 7 марта 2019 года.

3 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Зрительское голосование на сайте конкурса и в социальных сетях пройдет с 11 по 16 марта 2019 года.

4 ФИНАЛ КОНКУРСА

Результаты конкурса будут оглашены 19 марта 2019 года. Победитель будет приглашен в редакцию PROfashion 20 марта 2019 года для получения приза!

www.fashion-film.ru



Елизавета Трусевич
Режиссер, сценарист. Окончила ВГИК, в качестве режиссера и сценариста работала на Киностудии имени Горького, киностудии Disney, снимала фильмы для телеканала «Культура». Преподаватель режиссуры в МГУ на факультете телевидения

Елизавета Трусевич: «Конкурсы – это наиболее реальный шанс для режиссера быть увиденным и услышанным именно коллегами, то есть потенциальными работодателями, соавторами и прочими. Это платформа, позволяющая взять старт сразу в большое кино, на телевидение или в другом нужном вам направлении».



Роман Плюсов
Тележурналист
Россия 24, ведущий утренних новостей

Роман Плюсов: «Подобные конкурсы – это возможность еще раз заявить о себе. Еще раз рассказать о своих работах. А также посмотреть, что делают коллеги, в каком направлении они двигаются. Это возможность узнать друг друга ближе, познакомиться и подружиться, а возможно, создать новый перспективный творческий союз. Желаю успехов всем участникам!»



Дима Рубин
Актер, продюсер

Дима Рубин: «Конкурс фильмов от PROfashion мы будем проводить уже в третий раз. Конкурс – это особое чувство трепета. Я всегда предвкушаю встречу с участниками и погружение в творческий процесс создания фильма. А еще отдельное удовольствие – это работа жюри. Мы приглашаем маститых, опытных людей. Которые сразу и очень по-разному видят перспективу каждого из участников и их работ, которые могут подсказать, на что стоит обратить внимание в своем профессиональном развитии. Из года в год мы рассказываем об участниках и их работе все большему кругу зрителей».



Татьяна Мирошник
Сценарист, режиссер, продюсер. Окончила ВГИК, сценарный факультет (мастерская Владислава Романова). Руководитель детской студии «КиноНива»

Татьяна Мирошник: «В кино редко стартуют сразу большими проектами. Путь в большое кино начинается с маленьких шагов. А это чаще всего короткий метр. И очень важно, как твою работу оценивают. Конкурсы – это прекрасная возможность получить обратную связь от коллег, профессионалов, жюри, зрителей. Конечно же, мы кино делаем для зрителя. И благодаря конкурсам как раз можно показать зрителю свои первые работы».

Финал 5-го Всероссийского конкурса дизайнеров одежды
#PROfashionMasters 2019 состоится
27 февраля 2019 года в 16:00 на подиуме выставки СРМ

при поддержке



Прием заявок на участие в 6-м Всероссийском
конкурсе дизайнеров одежды начнется 1 сентября
2019 года.

Финал – февраль 2020 года

See you!

Тел/факс: +7 (495) 128 3020

Email: info@profashion.ru

www.fashion-masters.ru