

OUTERWEAR

№8/2020

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

& FURS

PRO *fashion*



BELLA



COLLECTION

www.paltobella





AVI – российский бренд верхней одежды
Шоурум в Москве: проспект Мира, 102, стр. 33
Тел.: +7 495 730 50 82, +7 910 45 28 000
Email: info@avi.su
www.AVI.SU



ОСЕНЬ-ЗИМА 2020/21



AVIERi

СРМ

ПАВИЛЬОН 8,
ЗАЛ 2,
СТЕНД А04

AVERI

Женская одежда больших размеров 48-68

Шоурум: Москва, ст. м. «Войковская»,
Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 6
+7 (495) 663 88 94, +7 (916) 987 61 68
www.averi.ru, [@averi.ru](https://www.instagram.com/averi.ru), info@averi.ru

ИДЕАЛЬНО ДЛЯ СУРОВОГО КЛИМАТА


Шоурум BigBrands более 10 лет занимается оптовой торговлей одеждой и аксессуарами. Компания представляет марку AVI, к созданию коллекций которой привлекаются европейские дизайнеры, а производство осуществляется в России.



Основу ассортимента AVI составляет верхняя одежда на пуху, а также с использованием синтетических материалов: биопуха и isosoft®. Модная городская одежда высочайшего качества, изготовленная из современных тканей с применением передовых технологий пошива, хорошо востребована целевой группой бренда в возрастной категории от 25 лет. Представлена также аксессуарная группа – шапки.

В коллекции преобладают женские модели – они составляют 90% ассортимента. Широкий размерный ряд – от 40-го до 58-го. Использование качественной фурнитуры и шикарных мехов делает продукцию AVI яркой, желаемой и узнаваемой.



Заказы на осенне-зимнюю коллекцию принимаются с 1 декабря по 28 февраля. На выставке СРМ неизменный стенд – павильон 7, 3А04. Есть свободный склад в Москве, с базовыми и хитовыми позициями для подсортировок товара в течение сезона. Предоставляются отсрочки платежей, скидки, промопродукция. 

baronia

CPD Düsseldorf
21–28 января 2020
New Fashion Plaza
3-й этаж
Karl-Arnold-Platz 2
40474 Düsseldorf

СРМ Moscow
24–27 февраля 2020
Форум
Стенд FO E23

Шоурум в Москве
БЦ «Вика»
2-й Хорошевский пр., 9/2
123007 Москва
Тел.: 8 965 444 75 75
manager@baronia.ru

СЕЗОН РЕКОРДОВ

Четвертый год деятельности Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) стал важным периодом новых достижений и рекордов, направленных на развитие компаний моды и легкой промышленности.

На новые рынки

В 2019 году в состав РАФИ вошли еще 50 компаний, благодаря чему общее число участников превысило 200. Столь активный интерес к ассоциации стал результатом ее успешной деятельности в области организации отраслевых мероприятий, помогающих игрокам индустрии моды осваивать новые рынки производства и сбыта.

В течение года 313 представителей компаний России и стран постсоветского пространства посетили в составе делегаций РАФИ 22 профессиональные выставки. Среди них: Milano Unica (Милан, Италия), Asia Apparel Expo (Берлин, Германия), IF Wedding Fashion (Измир, Турция), Interfilière (Париж, Франция), Intertextile Shanghai Apparel Fabrics (Шанхай, Китай), White Milano (Милан, Италия), Morocco Fashion & Tex (Марокко), Pitti Filati (Флоренция, Италия), Technotex (Мумбай, Индия), THE CORE (Стамбул, Турция), СРМ – Collection Première Moscow (Москва, Россия). Организаторы выставок взяли на себя расходы на проезд и проживание делегатов РАФИ на общую сумму около 25 млн рублей. Это рекордный показатель дотаций для участников поездок на трейд-шоу за весь период деятельности ассоциации.

Перспективные клиенты

Среди ключевых направлений РАФИ – поездки на отраслевые мероприятия в Италии и Турции. Так, 28-й и 29-й выпуски международной выставки текстиля и фурнитуры Milano Unica в составе делегации РАФИ посетили 70 представителей компаний России, Беларуси, Украины, Кыргызстана и Армении. На встрече с байерами президент выставки **Эрколе Ботто Поала** особо отметил: «Россия, Беларусь, Украина, Кыргызстан, Армения – это важные и перспективные рынки, которые по емкости превосходят такие традиционные для итальянских компаний страны-импортеры, как США, Япония и государства Евросоюза. Нам нужны новые компании, которые заинтересованы в предложении экспонентов Milano Unica. И наша задача – думать о будущем отрасли».

Участники делегации РАФИ высоко оценили уровень продукции экспонентов и организации. Так, **Юлия Трофимчик** из «Франтино» (Россия) сказала: «На Milano Unica – большое разнообразие продукции высокого качества. Планируем заключить контракты и заказали продукцию. Спасибо Milano Unica и РАФИ за то, что предоставляют возможность находить новых поставщиков и расширять границы российского производства».

84-й и 85-й выпуски выставки трикотажа Pitti Filati посетили в общей сложности 10 участников делегации РАФИ. **Татьяна Слесарева**, Stockmann, поделилась: «Хочу выразить огромную благодарность за организацию поездки и такой нужной для нашей работы выставки. Данное



мероприятие очень информативно, оно помогает выбрать правильный курс в работе на следующие сезоны. Экспоненты прекрасно подготовились и наглядно продемонстрировали образцы продукции. Плюс – новые знакомства и контакты, а значит, возможность встать на ступеньку выше в своей профессиональной деятельности».

Пространство красоты

Два выпуска турецкой выставки дизайнерской моды The Core Istanbul посетили 23 делегата РАФИ. «Мы приехали на The Core Istanbul с целью выйти на турецкие фабрики, – рассказала **Эльвира Деточкина**, Moda boutique. – И эта выставка оказалась очень полезной для нас. Мы познакомились с новыми брендами, интересными дизайнерами, прямо с выставки поехали в шоурум и сделали заказ со свободного склада». Еще одно турецкое трейд-шоу, вызвавшее большой интерес у российских байеров, – выставка свадебной и вечерней моды IF Wedding Fashion, которую посетили 42 делегата РАФИ. «На IF Wedding Fashion предлагается огромный выбор поставщиков красивой свадебной и вечерней одежды. Мы получили множество новых контактов и сделали много заказов, – сообщила **Елена Ягодницына**, «Эллада». – На одной площадке представлено все, что обычно ищешь по интернету, и тут сразу видишь тенденцию, как она проявляется в каждой модели. Плюс – доброжелательная атмосфера. Нам очень понравилась выставка».

Источник энергии

Для московской выставки моды СРМ РАФИ уже не первый год организует VIP-программу визита региональных байеров. 32-й и 33-й выпуски посетили 60 делегатов, представляющих торговые сети и производства. Предприниматель **Ксения Николаева** (Пенза) рассказала: «Я приехала на выставку в рамках VIP-программы от СРМ и РАФИ. Огромная благодарность организаторам за горячий прием, все было максимально четко спланировано. Эти три дня я провела как дома». **Галина Егошина** (Магнитогорск) поделилась: «Я посещаю выставку уже не первый раз, у нас есть постоянные поставщики. Отметила для себя отличную зону отдыха и возможность неформального общения с коллегами, а также красивые подиумные показы. Заказы, составленные под впечатлением увиденного, перенесут эту энергию дальше – к нашим любимым клиентам».

На высшем уровне

Новое направление деятельности РАФИ – организация в 2в-встреч между ритейлерами, брендами и производителями на внешних площадках.

4–5 декабря в Бишкеке состоялась первая в 2в-встреча предприятий легкой промышленности Республики Кыргызстан с представителями сетевых магазинов России. Медиахолдинг PROfashion при поддержке РАФИ привез в столицу Киргизии на переговоры с 50 локальными фабриками представителей 25 российских сетевых ритейлеров. Среди них – Silverfox, Pepsos, «Чудо кроха», STAFF BROTHERS, Familia, Y@AMMY MAMMY, «Полное Счастье», Дом Моды SPARADA, «Каляев», Top Shop, 12storiez, Makkaroni kids, Anna Verdi. По итогам переговоров все они нашли партнеров в Кыргызстане и планируют размещение заказов.

В 2в-встреча организована Ассоциацией предприятий легкой промышленности КР «Легпром» при финансовой поддержке Российско-Кыргызского фонда развития и технической поддержке Программы продвижения торговли, реализуемой Международным торговым центром и финансируемой правительством Швейцарии, а также Государственного комитета промышленности, энергетики и недропользования при правительстве Киргизской Республики. Российские ритейлеры высоко оценили результаты встреч с предприятиями киргизского легпрома. *«Это была очень плодотворная поездка, мы обменялись опытом, который поможет и нам, и представителям киргизских фабрик, — поделилась впечатлениями Оксана Ефименко, Торговый дом «Бухара Бриллиант Шелк». — Мероприятие организовано на высшем уровне, продумано все до мелочей. Хочется пожелать, чтобы труд, который вкладывается в такие события, принес плоды. И чем больше мы будем их посещать, тем лучше узнаем, что Киргизия — это огромная страна с большим потенциалом в развитии легкой промышленности, с современным подходом по европейским технологиям».*

В краю настоящих волшебников

13–14 декабря по приглашению АУ КЧР «Центр поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики» в работе II межрегиональной конференции «Легкая промышленность: курс на экспорт» в Черкесске приняли участие эксперты PROfashion Consulting и делегация представителей федеральных сетей и брендов, поездка которых была организована РАФИ. Эксперты PROfashion Consulting – Вахтанг Ахобадзе, директор по продажам NOVEKSP, Станислава Нажмитдинова, основатель агентства «ШТАБ», *Светлана Романова, международный эксперт в области продвижения и экспорта товаров легкой промышленности, — стали спикерами деловой программы. «Меня приятно впечатлили местные производители, — призналась Светлана Романова. — У них очень разнообразный ассортимент и очень высокое качество. Я считаю, что эта конференция служит важной площадкой для профессиональных коммуникаций, потому что здесь производители могут встретиться со своими партнерами — как поставщиками, так и клиентами, — чтобы развиваться и представлять свою продукцию на внутреннем и внешнем рынках».*

В делегацию РАФИ вошли также представители 13 федеральных сетей и брендов, в том числе «Полное счастье», Zaspport, Eurotone, Borelli Fashion Group, «Воентор», Rossini, «Магия детства», «Русский

Сезон». Они провели серию встреч с 28 трикотажными и швейными предприятиями Карачаево-Черкесской Республики. Участники делегации РАФИ отметили высокий уровень продукции представленных фабрик. *Елена Николаева, руководитель производства «Магия детства», рассказала: «Я очень давно хотела посетить этот замечательный регион, где живут такие умельцы, настоящие волшебники трикотажа. Мы провели много переговоров, получили массу полезной информации и контактов. Надеюсь, все это выльется в плодотворное сотрудничество. Спасибо большое организаторам. Надеемся, что приедем сюда снова».*


Почти все участники делегации РАФИ сообщили, что планируют заключать контракты с фабриками Карачаево-Черкесии. *«Для меня два дня пролетели незаметно и с пользой. Это значит, что мероприятие было профессионально организовано, — сказала Людмила Демина, владелец бренда Rossini. — Большое спасибо «Центру Поддержки Предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики» за интересную поездку, а РАФИ — за ее хорошую организацию».* В ноябре 2019 года семь карачаево-черкесских предприятий благодаря помощи «Центра поддержки предпринимательства КЧР» стали экспонентами 8-й международной выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организованной РАФИ в Москве. Ожидается, что следующим этапом этого плодотворного сотрудничества станет увеличение числа трикотажных и швейных фабрик республики, которые будут представлены в 9-м выпуске выставки в июне 2020 года.

В сторону цивилизованного бизнеса

Собственный проект РАФИ по аутсорсингу – BEE-TOGETHER.ru – в 2019 году тоже поставил ряд рекордов. Благодаря поддержке со стороны государственных организаций и фондов экспоненты 7-го и 8-го выпусков получили дотации на максимальную за четыре года работы выставки сумму – 14,45 млн рублей.

В 8-м выпуске (13 и 14 ноября, Москва) приняло участие рекордное количество экспонентов – 133 компании из полутора десятка стран, в том числе максимальное число участников, работающих в сегменте трикотажа (кроеного – 33 и вязаного – 22). Среди дебютантов выставки были первая на BEE-TOGETHER.ru компания из Грузии, MOVI, 6 фабрик из Маврикия (при поддержке Совета по экономическому развитию Республики Маврикий), 5 компаний из Польши (при поддержке Торгового представительства Республики Польша, Polish Investment and Trade Agency).

В общей сложности экспоненты 8-го выпуска провели более 1230 переговоров (по зарегистрированным счетчиками данным) с представителями 174 компаний – и это еще один рекорд выставки.

«РАФИ — первая и единственная пока компания в России, которая на деле, а не на словах пытается объединить участников бизнеса, оптовых продавцов, ритейлеров, производителей — всех, — считает Сергей Безкорвайный, гендиректор Bezko, компании — участника 8-й BEE-TOGETHER.ru. — Кроме вас, этого не делает никто. Вы — пионеры, честь вам и хвала за это начинание. Во всех развитых странах, где сильна модная индустрия, бизнес работает иначе, чем в России, там компании кооперируются, делают совместные проекты, решают общие задачи. В России каждый сам за себя. То, что делает РАФИ, — как раз шаг в сторону цивилизованного бизнеса». 



Walter Moser GmbH, 4863 Seewalchen am Attersee, Austria, Industriegebiet 2, T +43 (0) 7662 31 75 - 0, E. office@airfield.at, www.airfield.at

SHOWROOM MOSCOW
Business Center „Gruzinka-30“, office 111
123056, Moscow, ul. Bolshaya
Gruzinskaya, 30A, bldg. 1

SHOWROOM INTERNATIONAL
New Fashion Plaza, 1. Stock
Karl-Arnold-Platz 2
40474 Düsseldorf, Germany

Inga Lysenko
+7 925 027 44 89
Inga.lysenko@ostwind-ima.com

Tatiana Kobleva
+7 906 729 25 87
Tatiana.kobleva@airfield.at

WWW.AIRFIELD.DE  

AIRFIELD
BEST FASHION
COMPANY
OF THE YEAR
2019

AWARD-WINNING FOR
SUSTAINABILITY &
TEXTILE INNOVATION

AIRFIELD

AGENTUR MARINA URETZKI



Марки: Federica Costa Milano (Италия), Romeo Gigly Sportif (Италия), Inavati (Литва),

Адрес: Dusseldorf, INNSIDE Düsseldorf Derendorf, Derendorfer Allee 8, Düsseldorf

Тел.: +7 49 (179) 48-55-770

Email: info@marinauretzki.de

Конт. лицо: Марина Урецки

AFFORD LUX



Марки: Flash Geo (Китай), Decently (Китай), Mohnass (Китай), Think pace (Китай)

Адрес: 109316, Россия, Москва, 2-й Кожуховский пр-д, 12, стр. 11

Тел.: +7 (985) 222-20-94

Факс: +7 (495) 674-54-20

Email: affordlux.ru@gmail.com

Web: www.affordlux.ru

Конт. лицо: Светлана

AVERI



Марка: AVERI (Россия)

АВЕРИ – российская компания с многолетним опытом производства авторских коллекций женской одежды в сегменте *PLUS SIZE*. Компания прекрасно понимает стремления и желания клиентов и покупателей. Коллекции изначально создаются по капсульной схеме – для того, чтобы каждый клиент мог создать качественную и гармоничную развеску в своем магазине.

АВЕРИ – динамично развивающаяся и хорошо известная в сфере производства и дистрибуции женской одежды компания, основанная в 2003 году. В сезоне осень-зима 2020/21 компания запустила собственную линию верхней одежды **больших размеров** в сегменте средний+.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление:

женская верхняя одежда больших размеров, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки.

Размерный ряд продукции: 48–68 (52–72 по российской шкале).

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 25–65 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия и страны СНГ.

В каких российских регионах представлена марка: марка AVERI представлена в более чем 120 городах России и СНГ. Компания заинтересована в расширении присутствия в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству новых партнеров.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 100 000 руб.

Программа клиентской поддержки: видеогид по коллекции, рекламная поддержка, промоакции и гибкая клиентская политика, информация о торговых точках партнеров на сайте averi.ru и в соцсетях.

Адрес: 125130, Москва, Старопетровский пр-д, 7А, стр. 25, подъезд 6

Тел.: +7 (495) 663-88-94, +7 (495) 287-45-68, +7 (916) 987-61-68

Email: info@averi.ru; opt@averi.ru

Web: www.averi.ru

Конт. лицо: Андрей Ульянов

✓ Прямой или свободный силуэт различной длины

✓ Удобные карманы

✓ Шерстяная ткань с эффектом кашемирового глянца

✓ Молния с магнитами для точной фиксации

✓ Подкладка из мягкого велюра

✓ Однобортные/двубортные

✓ Застежка на пуговицах или магнитах

in AVATI



20.01-27.01. 2020
INNSIDE
Düsseldorf Derendorf
Derendorfer Allee 8

24.02-27.02.2020
Moscow, CPM,
пав. Forum, стенд K05

РЕКЛАМА

Актуальная тема inAVATI коллекции FW20 – пальто из шерсти альпака и водонепроницаемой ткани, утепленные верблюжьей шерстью. В дополнение к моделям стандартного размера созданы специальные модели Plus Size (COMFORT) и модели свободного размера (Oversize)

Агентство Marina Uretzki
Тел.: +49 (0) 179-4855-770
Email: inavati@marinauretzki.de

BELLA COLLECTION

Марки: Bella Collection (Россия), Mantione (Россия)

Bella Collection – это фабрика стильных пальто европейского качества с полным циклом производства. Основана в 2001 году. Выпускает продукцию под собственными торговыми марками Bella Collection и Mantione. Также фабрика принимает заказы по пошиву на давальческой основе, предоставляя полный спектр услуг «под ключ». 18-летний опыт наших специалистов и современное высокотехнологичное оборудование позволяют качественно и в срок выполнять заказы наших клиентов. Фабрика также обладает уникальным оборудованием для пошива пальто из двусторонних тканей. Среднемесячная мощность предприятия 8000 ед. в месяц. Дизайнеры фабрики верхней одежды Bella Collection предлагают модели плащей, а также демисезонных и зимних пальто, которые подарят тепло в осеннее ненастье и согреют морозной зимой. Для создания женских пальто используются итальянские ткани, которые пользуются популярностью у многих модельеров с мировым именем. Некоторые модели шьются из ткани «альпака». Дизайнеры швейной фабрики проходят стажировку в Милане. Идеальная посадка на любой фигуре обеспечивается точностью раскроя и применением уникальных лекал. Мы гарантируем превосходное качество изделий, так как вся продукция проходит трехуровневую проверку.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда.

Размерный ряд продукции: 42–64, модели категории oversize.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 18 лет, с доходом как среднего, так и высокого ценового сегмента.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: фирменные магазины в Санкт-Петербурге, Казани, Чебоксарах, Нижнем Новгороде.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 500 000 руб.

Программа клиентской поддержки: возможность заказывать неразмеченными рядами. Подсортировка размеров. Доставка пальто в короткие сроки в любой город. Индивидуальная скидка за объем. Рекламная поддержка.

Адрес: Чебоксары, Базовый пр-д, 23

Тел.: +7 (917) 652-32-99, +7 (495) 769-10-70

Email: pogodina@bella21.ru., fabrika@bella21.ru

Web: www.paltobella.ru

Конт. лицо: Марина Погодина

AMG FASHION TRADE & CONSULTING GMBH



Марки: Dolomite (Италия), Gipsy (Германия), Mauritius (Германия)

Адрес: Danziger Strasse, 111, Fashion House 2, Raum 2A 117, 40468, Düsseldorf, Germany

Тел.: +49 (211) 171-489-75

Факс: +49 (211) 171-489-76

Email: info@amg-fashiontrade.de

Web: www.amg-fashiontrade.de

BROSWIL

Марка: Broswil (Россия)

Адрес: 111402, Россия, Москва, Кетчерская ул., 7

Тел.: +7 (495) 745-37-17

Email: fashion@broswil.ru. **Web:** www.broswil.ru

Конт. лицо: Екатерина Бан



BELLA



COLLECTION

www.paltobella

CPM
7-4A12

+7 917 6523299, +74957691070, pogodina@bella21.ru, fabrika@bella21.ru

РЕКЛАМА

BAON**Марка: Baon**

BAON сегодня – это достойный конкурент мировым лидерам сетевого рынка одежды среднего ценового сегмента. Сейчас на территории России и СНГ открыто более 120 магазинов одежды BAON. Коллекции BAON соответствуют актуальным трендам. Бренд адаптирует европейские модные тенденции к менталитету российского покупателя и российским погодным условиям. Коллекции сбалансированы таким образом, что покупатель может подобрать себе мини-гардероб из текущих коллекций, а вся атмосфера магазина помогает легко создать свой образ.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление:

в категории «верхняя одежда» представлены женские и мужские пуховики – утеплитель натуральная пухоперьевая смесь, куртки с различными видами современного и технологичного синтетического утеплителя, пальто, плащи, ветровки. В ассортименте представлена верхняя одежда различных стилистических направлений – sport, casual, fashion.

Размерный ряд продукции: женский ассортимент – 42–56, мужской ассортимент – 46–58.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины и мужчины 25–55 лет со средним доходом, дети.

В каких странах представлена марка: РФ, Беларусь.

В каких российских регионах представлена марка: федеральная розничная сеть.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: индивидуально.

Адрес: Москва, Введенского ул., 1А

Тел.: +7 (495) 637-87-07

Факс: +7 (495) 719-77-88

Email: makarova@b2b.moda

Web: www.baon.ru

BATTERFLEI**Марка: Butterflei** (Италия – Россия)

Адрес: 117292, Россия, Москва, бизнес-парк «Румянцево»,

блок В, стр. 2, 15-й подъезд, 7-й этаж, офис 708в

Тел.: +7 (903) 790-31-78, +7 (926) 601-73-71, +7 (916) 660-64-63

Факс: +7 (901) 547-74-53

Email: vidaks@mail.ru

Web: www.batterflei.ru

BIGBRANDS COLLECTIONS

Название компании: ООО «Русконтракт»

Марки: **Maritta** (Финляндия), **AVI** (Норвегия), **LaFleuriss** (Россия)

Оптовая торговля верхней скандинавской одеждой, гибкие индивидуальные условия сотрудничества.

15 лет на рынке.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): от 25 лет, средний и премиум-класс.

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ.

В каких российских регионах представлена марка: во всех российских регионах.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 700 000–1 000 000 руб.

Программа клиентской поддержки: реклама в интернете.

Адрес: 127018, Россия, Москва, просп. Мира, 102, стр. 33

Тел.: +7 (495) 730-50-82

Факс: +7 (495) 730-50-82

Email: showroom@bigbrands.ru

Web: www.bigbrands.ru

Конт. лицо: Вершков Владимир

BEATRIS



Марка: BEATRIS (Россия)

Компания основана в 2010 году. Дизайнеры компании сочетают новые тенденции в мире моды с базовыми традициями. Именно за счет такой комбинации у бренда есть свой, ни на кого не похожий стиль. Залогом хороших продаж марки BEATRIS является сочетание удобства и элегантности, универсальности и высокого качества.

В одежде марки уютно чувствует себя и 20-летняя студентка, и женщина за 50.

Группы товаров, представленных в шоуруме: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, жилеты и др., легкая женская одежда, платья, блузки, юбки, брюки.

Размерный ряд продукции: 42–60 по российской шкале.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): девушки, женщины 25–55 лет, доход средний и выше среднего.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Питер, Архангельск, Брянск, Новосибирск, Краснодар, Пермь, Пенза, Томск, Чита, Нижний Новгород, Владивосток, Сургут, Воркута, Сыктывкар, Камень-на-Оби, Петрозаводск, Севастополь, Норильск.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 150–300 тыс. рублей.

Программа клиентской поддержки: печатная продукция, консультирование по наиболее продаваемым моделям.

Адрес: 610002, Россия, Кировская обл., Киров, Герцена ул., 3

Тел.: +7 (922) 903-17-59

Email: beatrix.opt@mail.ru

Web: beatrix-odegda.ru

Конт. лицо: Наталья Ксенофонтова

CALISTA



Марка: CALISTA (Россия)

CALISTA – дочерний бренд CHARUEL (год основания – 1998), предлагающий широкий ассортимент молодежной женской одежды. Дизайнеры черпают вдохновение в искусстве и обыденных вещах, в ярких событиях и повседневности, интересных личностях и своеобразных характерах, в традициях и новых веяниях. Производство CALISTA оснащено самым современным оборудованием, поэтому изделия имеют высокое качество пошива. Цель компании – выпускать модные и качественные модели по доступным ценам.

Размерный ряд продукции: 40–50

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): молодые женщины от 18 лет, доход от 30 тыс. руб.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, интернет-магазин с доставкой по всей территории РФ.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: накопительные скидки до 10%, в том числе сезонные, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, обмен на товар соответствующей сезонной коллекции.

Тел.: 8 (800) 775-01-59

Факс: +7 (495) 668 6226

Email: info@charuel.ru

Web: http://calista.ru

NEW IN TOWN





LERROS



СРМ



КОЛЛЕКЦИИ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ: 20–29 ЯНВАРЯ 2020 – ШОУРУМ: HALLE 29 RHEINMETALL ALLE 3 40476 ДЮССЕЛЬДОРФ

24–27 ФЕВРАЛЯ 2020 – ПАВИЛЬОН ФОРУМ. СТЕНД CEDER (FO-F13, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14

14–16 МАЯ 2020 – ШОУРУМ В МОСКВЕ, БОЛЬШОЙ САВВИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 12, СТР. 6, MFASHION

C.E.d.E.R.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ: ☎ +49-33056-41000
CEDER.MODE.AGENTUR, INFO@CEDER-GMBH.DE, WWW.CEDER-GMBH.DE

CATERINA GROUP



Марки: Oblique Creations, Caterina Leman, Club Voltaire, Hongo, Surri, Lisanza, Leo&Ugo, VIZIO

Холдинг Caterina Group, основанный в 1995 году, – один из крупнейших в России эксклюзивных дистрибьюторов женской одежды европейских брендов сегмента middle+ и premium, занимающих лидирующие позиции на мировом модном рынке. Холдинг имеет свободный склад и успешно сотрудничает с оптовыми байерами и представителями всех регионов России и стран СНГ.

Итальянский бренд дизайнерской женской одежды Oblique Creations создан для активных, уверенных в себе женщин, свободных от предрассудков и шаблонов. Создатели позиционируют Oblique Creations как одежду для интеллектуалок, успешно сочетающих повседневную реальность и мечты о прекрасном. Мощное оружие бренда – индивидуальность каждой вещи, ее уникальность. Широкий ассортимент продукции: уникальная верхняя одежда, костюмы, платья, юбки, брюки, рубашки и многое другое. Буржуазная роскошь Oblique Creations ждет тех, кто не любит шума показной моды.

Эксклюзивный дистрибьютор бренда Oblique Creations в России – холдинг Caterina Group.

Oblique Creations на СРМ, 25–28 февраля, зал 2.1, стенд В25.

Адрес: Москва, 5-й Донской пр-д, 21Б, стр. 10, 1-й подъезд, 6-й этаж

Тел.: +7 (495) 660-75-03/02

Email: info@5don.ru

Web: www.5don.ru

C.E.D.E.R. GMBH



Марки: Calamar (Германия), Frieda & Freddie's (Германия), Lerros (Германия), New in Town (Германия).

Бренд Frieda & Freddie's создает коллекции для женщин, ценящих яркие и смелые дизайнерские решения в сочетании с функциональностью и качеством. Стильные куртки, свитера и кардиганы, пальто и пиджаки, блузки и футболки, джинсы и легинсы, юбки и платья самых сочных оттенков с блестящими принтами и модным кроем призваны создать яркий и запоминающийся образ.

Неподвластный времени дизайн, высококачественные материалы и ясное цветовое оформление отлично подчеркивают разнообразие коллекции. Lerros – это стиль на каждый день, качество в каждой детали, которые актуальны всегда, а не один сезон. Бренд предлагает также программу NOS и широкий ассортимент аксессуаров (сумки, ремни, брелки и портмоне).

Линия одежды NEW IN TOWN – олицетворение smart casual. Бренд удачно объединяет в себе ультрамодные тенденции и очень привлекательную цену. В ассортимент включены трикотажные изделия, современные футболки, оригинальные рубашки, высококачественные пиджаки, модные брюки-чиносы и джинсы в непринужденном стиле. Силуэт облегающий, но не слишком зауженный.

Calamar – это удачный союз спортивного и классического стиля. Пиджаки из качественного хлопка и легкие блейзеры, трикотажные кардиганы и сорочки призваны построить идеальный образ для мужчины, ценящего качество, удобство и стильные решения независимо от времени суток. В каждой коллекции Calamar также представлены модели функциональных курток и пальто из влагоустойчивых материалов и немнущихся тканей.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.),

приоритетное направление: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, аксессуары.

Размерный ряд продукции: 34–50, 46–60 (европейские).

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): от 25 лет, средний, средний+

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 3000 евро.

Адрес: C.E.d.E.R. GmbH, Am Hasensprung 1, 16567 Mühlenbeck, Germany

Тел.: +49 (0) 33056-4100-0. **Факс:** +49 (0) 33056-410-22

Email: info@ceder-gmbh.de

Web: www.ceder-gmbh.de

Конт. лицо: André Baum



FRIEDA & FREDDIE'S® NEW YORK



КОЛЛЕКЦИИ ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ: 20-29 ЯНВАРЯ 2020 – ШОУРУМ: ГОСТ. INNSIDE, DERENDORFER ALLEE 8 & ШОУРУМ: NEW FASHION PLAZA, KARL-ARNOLD-PLATZ 2, 3-Й ЭТАЖ, 40476 ДЮССЕЛЬДОРФ



24-27 ФЕВРАЛЯ 2020 – ПАВИЛЬОН ФОРУМ. СТЕНД CEDER (FO-H07), МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14



14-16 МАЯ 2020 – ШОУРУМ В МОСКВЕ, БОЛЬШОЙ САВВИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 12, СТР. 6, MFASHION

C.E.d.E.R.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ: ☎ +49-33056-41000

📱 CEDER.MODE.AGENTUR, INFO@CEDER-GMBH.DE, WWW.CEDER-GMBH.DE

CCS LUGGAGE CO.

Марки: CCS, NATIONAL GEOGRAPHIC, VOLKSWAGEN, NORTH CASE, YOUNG LUGGAGES & BAGS, CAT

Компания Çavuşoğlu Çanta была основана в 1984 году в Стамбуле и в первые годы своей деятельности занималась производством только школьных сумок. С 1994 года компания добавила в модельный ряд дамские сумки и чемоданы, а с 2005 года Çavuşoğlu Çanta начала выпускать чемоданы под собственной маркой ÇÇS. В 2007 году стала официальным дистрибьютором National Geographic и SKECHERS в Турции, а с 2019 года получила официальное право продажи чемоданов под брендом National Geographic на территории России. Компания является официальным дистрибьютором CAT с 2003 года. С 2019 года подписала договор на производство чемоданов под брендом Volkswagen.

Чемоданы компании Çavuşoğlu Çanta отличаются особой прочностью и устойчивы к повреждениям. Обладают стильным, необычным дизайном и невероятно удобны в эксплуатации. Легкие и прочные – прекрасно подойдут как на короткие поездки, так и на длительные путешествия.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: чемоданы из ткани и ABS пластика, рюкзаки, сумки.

Размерный ряд продукции: большой размер (L) – 76x50x32 – 4,3 кг, средний размер (M) – 67x41x27 – 3,3 кг, ручная кладь (S) – 56x34x23 – 2,6 кг.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): все, кто любит путешествовать.

Адрес: Osmangazi Mh. 2627 Sk. No:2 ESENYURT-İSTANBUL TÜRKİYE

Тел.: +90 212 425 00 21

Факс: +90 212 424 10 74

Email: metin@ccscanta.com

Web: www.ccscanta.com

Конт. лицо: Metin ÇAVUŞOĞLU

COME PRIMA



Марка: Come Prima (Россия)

Come Prima – это коммерческий проект. Коллекции бренда всегда на острие моды с использованием долговременных тенденций. Для изделий характерен скульптурный крой, каждая деталь отточена. Можно с уверенностью сказать, что любая вещь во всех коллекциях Come Prima – самостоятельный арт-объект.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда пальто, куртки, плащи.

Размерный ряд продукции: 40–48, 48–54.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 25 лет, доход средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ.

В каких российских регионах представлена марка: Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный федеральные округа.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.

Адрес: 119334, Россия, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2

Тел.: +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19

Email: info@comeprima.ru

Web: www.comeprima.ru

CCS[®]

ÇAVUŞOĞLU ÇANTA



DASTI

Марка: DASTI (Украина)

Торговая марка DASTI основана в 2015 году в Киеве (Украина). Сегодня это динамично развивающийся яркий бренд верхней одежды безупречного качества, основанный на синергии природного тепла и заботы о дикой природе.

Основа бренда – парки на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®, который обладает мощной теплоотдачей.

Запатентованная уникальная формула подклада, сочетая чистую овечью шерсть и шелкообразное волокно, имеет огромный ряд преимуществ в сравнении с другими утеплителями, известными на рынке.

Высокая пористость овечьей шерсти аккумулирует тепло в каждой ворсинке, а шелкообразное волокно в сочетании с мембранной тканью парки выводит лишнюю влагу, аккумулируя сухое тепло. В процессе носки «живой» подклад SheepSoul® подстраивается под изгибы тела, создавая персональную патину, обеспечивая дополнительный комфорт и тепло для владельца парки. Повышенная морозостойкость обеспечивается дополнительным утеплителем Termoloft, что позволяет сохранять тепло в суровых климатических условиях (до -35°C).

Теплые, комфортные и легкие парки на набивном подкладе из овечьей шерсти пользуются особой популярностью у клиентов из России, стран Европы и Америки.

Бренд выпускает две коллекции в год, сопровождая их стильными аксессуарами: шапками, снудами, шарфами и пр.

DASTI имеет свободный склад в Санкт-Петербурге и открыт к активному сотрудничеству с оптовыми байерами и представителями из всех регионов России и стран СНГ.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: коллекция верхней одежды представлена для всей семьи: зимние парки на овчине для женщин, мужчин и детей, демисезонные тренчи и парки, куртки, пальто, пуховики, ветровки, а также широкий ассортимент трикотажных изделий и аксессуаров. Дополняют основную коллекцию верхней изделий деним в широкой цветовой гамме и джинсовые куртки на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®.

Размерный ряд продукции: XS–XXL.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины и мужчины от 20 до 45 лет с уровнем дохода средний, средний+.

В каких странах представлена марка: Украина, Россия, США.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Коми, Самарская область.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 300 000 рублей.

Программа клиентской поддержки:

- оптовые закупки от 100 000 рублей;
- минимальная партия оптовой закупки – 12 изделий;
- оперативная отправка в любой регион выбранной вами транспортной компанией;
- рекламная поддержка;
- предоставление качественного фотоконтента собственного производства;
- гибкая система скидок;
- индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера;
- дополнительный бонус для наших партнеров – фирменные пакеты;
- пошив верхней одежды по корпоративным заказам от организаций, для создания единого корпоративного стиля на выездных мероприятиях в холодное время года.

Адрес: 188640, Россия, Ленинградская обл., Всеволожск, Василеозерская ул., 4

Тел.: +7 (911) 149-02-40

Email: sales@dasti.com, svetlana.skripilova@dasti.com

Web: <https://dasti.com.ru>

Конт. лицо: Светлана

ЗИМНИЕ ПАРКИ НА ОВЧИНЕ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



РЕКЛАМА


DASTI
www.dasti.com.ru

DIZALIKA



Марка: Dizalika (Россия)

Компания Dizalika основана в 2011 году, сначала как дизайнерское агентство по разработке новых моделей и лекал. В 2013 году к дизайн-студии был присоединен цех, началось собственное производство с оригинальным дизайном и новым взглядом на верхнюю женскую одежду.

Собственная лаборатория по созданию коллекций, подстраиваясь под требования рынка, шагнула далеко за пределы только женского ассортимента. Прекрасно отработана посадка на молодежную группу, действует верхний мужской ассортимент. Компания Dizalika находится в постоянном развитии, успешно справляясь с новыми и новыми заданиями. Профессиональный коллектив, контроль качества, отработанные технологии, новейшие разработки, доступные цены – главные преимущества компании.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: верхняя женская одежда.

Размерный ряд продукции: 40–62.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): мужчины и женщины от 15 до 60 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Краснодарский и Ставропольский края, Среднее Поволжье, Екатеринбург, Новосибирск, Санкт-Петербург, Смоленск, Ростов-на-Дону, Томск, Ульяновск, Чебоксары, Челябинск, Брянская, Иркутская, Тюменская, Кировская, Свердловская и Пензенская области.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 50 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок.

Адрес: Россия, Пенза, Первая Магистральная ул., 11

Тел.: +7 (937) 432-01-09

Email: dizalika-penza@mail.ru

Web: dizalika.ru

Конт. лицо: Алина Колотушкина

DE MARSE



Марки: De Marse (Россия), Престиж-Р (Россия), в будущем – Viledis (Россия)

ИП Марков Сергей Владимирович. Компания с 2009 года занимается производством верхней женской одежды. Отличительная особенность выпускаемой продукции – сочетание неизменного качества и оригинальности изделий с доступной и демократичной стоимостью.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда (пуховики, плащи, куртки, ветровки, пальто).

Размерный ряд продукции: 42–62.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): молодые девушки, женщины со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия и страны СНГ. *В каких российских регионах представлена марка:* во всех.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 рублей.

Адрес: 142600, Московская обл., Орехово-Зуево, Ленина ул., 86

Тел.: +7 (925) 058-09-61

Email: prestige-r@mail.ru. **Web:** www.de-marse.ru

Конт. лицо: Сергей Марков

DEFREEZE



Марка: Defreeze (Россия)

Адрес: 630017, Россия, Новосибирск, Военная ул., 9/1

Тел.: +7 (383) 311-08-91, +7 (923) 220-02-51

Email: info@defreeze.ru. **Web:** www.defreeze.ru

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



AL
DIZALIKA

Instagram icon [_dizalika](https://www.instagram.com/_dizalika)



г. Пенза,
Первая Магистральная ул., 11
Тел.: +7 (937) 432-01-09
Email: dizalika-penza@mail.ru
dizalika.ru

D'STUDIA **Марка:** D'imma (Россия)**Адрес:** 111024, Москва, Андроновское ш., 26, стр. 5**Тел.:** + 7 (495) 646-75-11, +7 (926) 918-81-68**Факс:** + 7 (495) 646-75-11**Email:** dimma@dstudia.ru**Web:** www.dstudia.ru**DIXI COAT** **Марка:** Dixi Coat (Финляндия)

Бренд **DIXI COAT** (dixicoat, дикси коат) известен далеко за пределами родной Финляндии, ведь уже три с половиной десятилетия компания, основанная семьей Аалтонен, считается крупнейшим производителем качественной верхней мужской и женской одежды.

Продукция, выпускаемая **DIXI COAT**, сумела пробиться и освоиться на рынке скандинавских стран. Покорила марка финской одежды и жителей Канады. Несмотря на живой интерес к одежде **DIXI COAT** у российских потребителей, до 2009 года продукция компании поступала в Россию лишь маленькими партиями, да и то по предварительным заказам. Рассмотреть финские куртки, ветровки и пальто и приобрести их могли единицы – те, кто посещал международные выставки СРМ.

В чем же успех бренда **DIXI COAT**? Все очень просто – **DIXI COAT** ориентирована в первую очередь на создание качественной, удобной и изящной одежды. В компании работают лучшие дизайнеры, которые придумывают вещи, превосходно сидящие на любой фигуре (будь то стройная девушка или обладательница пышных форм) и радующие взор элегантными линиями.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда.

Размерный ряд продукции: 42–62.*Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход):* женщины от 25 лет, доход средний и средний +.*В каких странах представлена марка:* РФ, страны СНГ, Финляндия, Швеция, Норвегия, Канада.*В каких российских регионах представлена марка:* во всех российских регионах.*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 1,5 млн руб.*Программа клиентской поддержки:* есть.**Адрес:** Москва, просп. Мира, 102, стр. 33**Тел.:** +7 (495) 777-11-48**Факс:** +7 (495) 777-11-48**Email:** dixicoat@mail.ru**Web:** www.dixicoat.ru**Конт. лицо:** Дарья Терещенко**EURO FASHION SHOWROOM MOSCOW** **Марки:** Estrade (Италия), JOTT**Адрес:** 119049, Россия, Москва,
1-й Добрынинский пер., 15/7**Тел.:** +7 (495) 978-27-41**Email:** moscow@ef-eurofashion.com**Web:** www.ef-eurofashion.com**Конт. лицо:** Марина Зиновьева

ELIS FASHION RUS



Марки: Elis, Lalis, 20th LINE

ELIS FASHION RUS – крупная федеральная компания с многолетней историей и впечатляющим опытом работы в индустрии моды, один из ведущих российских производителей одежды, который объединяет два бренда женской одежды, ELIS и LALIS, а также мужской бренд 20th LINE. Организуя весь цикл бизнеса от моделирования изделий до их реализации, компания ежегодно увеличивает продажи и расширяет географию присутствия. В коллекциях марки используются европейские ткани наивысшего качества и лекала собственной разработки. При этом все модели отшиваются на собственных фабриках в России с использованием самого современного оборудования.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление:

в ELIS и LALIS есть все необходимое для создания безупречного образа для девушек – строгие костюмы, юбки, классические деловые и нарядные романтические платья, брюки, блузы, трикотаж, а также верхняя одежда и аксессуары. В ассортименте мужской коллекции – пальто, куртки, бомберы, джинсы, брюки, пиджаки, кардиганы, водолазки, джемперы, футболки и поло, а также аксессуары.

Размерный ряд продукции: ELIS (42–50), LALIS (46–56), 20th LINE (48–56).

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): бренд ELIS ориентирован на женскую аудиторию 25–45 лет, LALIS – для женщин 30–50 лет, мужская коллекция 20th LINE – от 30 до 45 лет.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Армения.

В каких российских регионах представлена марка: 100 городов присутствия бренда.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 300 000 руб.

Адрес: 344019, Ростов-на-Дону, ул. 20-я Линия, 4

Тел.: +7 (863) 200-04-80. **Факс:** +7 (863) 223-70-99

Email: rz_pm5@elis.ru. **Web:** www.elis.ru

Конт. лицо: Исакова Валерия, +7 (863) 800-04-80, доб. 18-21

FD FASHION GMBH



Марка: Creenstone (Нидерланды)

Тел.: +49-2064-606624

Email: fdfashion@freenet.de. **Web:** WWW.CREENSTONE.COM

Конт. лицо: Виктория Грекова

FRANCE TRADE FASHION GROUP



Марки: OAKWOOD (Франция), CONCEPT K (Франция), 7SEASONS (Франция), CANASPORT (Франция)

Французская компания France Trade Fashion Group была создана в 2004 году и постепенно заняла устойчивое место в мире моды. France Trade Fashion Group – крупнейший представитель европейских модных домов в Восточной Европе. В шоуруме компании представлены коллекции самых популярных во Франции, Италии и Греции марок женской и мужской одежды и аксессуаров. Портфолио брендов регулярно обновляется.

Размерный ряд продукции: 42–56.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины и мужчины 25–65 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Франция, Германия, Бельгия, Испания, Италия, Португалия, Япония, ОАЭ, Россия, Украина.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 1500 евро.

Адрес: 22 rue de la Voie des Bans, 95100 ARGENTEUIL FRANCE

Тел.: +33139340341 (Франция), +7 (926) 982-59-18 (Россия)

Факс: +33139890683

Email: francetrade95@gmail.com. **Web:** www.francetrade-fashion.com

Конт. лицо: Юлия Ефремова

GIL BRET GMBH & CO. KG

Betty Barclay Group GmbH & CO. KG

Марки: Betty Barclay, Gil Bret, Saint Jacques, Vera Mont, Betty&Co (Германия)

Более 50 лет на рынке моды. История компании BETTY BARCLAY началась в 1955 году, а в 1968-м брендовый портфель компании пополнился новой маркой GIL BRET.

Сегодня GIL BRET – это динамично развивающаяся коллекция женской верхней одежды безупречного качества, которое не знает компромиссов!

GIL BRET продается в более чем 50 странах по всему миру. Марка не имеет возрастных ограничений.

Бренд выпускает по две коллекции в год и имеет свободный склад в Германии.

Ассортимент: куртки, пальто, полупальто, пуховики, жакеты, жилеты, тренчи, ветровки и дождевики, плащи и парки, а также аксессуары.

Размерный ряд коллекции: 34–48 (немецкая шкала).

Гибкие условия работы, всесторонняя поддержка партнеров, самые ранние поставки и коммерческие цены.

Адрес: Betty Barclay Group GmbH & CO.KG

Heidelberger Str. 9 -11, 69226 Nußloch, Germany Dusseldorf, Derendorfer Allee 6, Gil Bret show-room

Тел.: +49 (0) 6224 900-0; Mobile: +7 (926) 457-75-85

Email: Oxana.pavlova@gilbret.com; oxana.of_muti@mail.ru. **Web:** www.gilbret.com

Конт. лицо: Оксана Павлова

GGSSHOWROOM

Марки: ADOLFODOMINGUEZ (Испания), RobertoVerino (Испания), Baumler (Германия), ROFA (Германия)

Адрес: 125130, Россия, Москва, Старопетровский пр-д, 7А, стр. 1, офис 1

Тел.: +7 (495) 255-25-32

Email: commerce@ggstrade.ru. **Web:** www.ggstrade.ru

Конт. лицо: Ольга Шотт

IGOR PLAXA

Марка: Igor Plaxa (Россия)

Адрес: 150043, Россия, Ярославль, Белинского ул., 1 (производство)

Тел.: +7 (495) 505-21-77, +7 (4852) 26-01-76

Факс: +7 (4852) 26-02-76

Email: A.Kiselev@plaxa.net. **Web:** www.igorplaxa.com, www.plaxa.net

Конт. лицо: Алексей Киселёв

INTRIGO

Марка: Intrigo (Россия)

Адрес: 194156, Россия, Санкт-Петербург, Есенина ул., 19

Тел.: +7 (812) 679-79-09

Email: trade@intrigo.ru. **Web:** www.intrigo.ru

KANKAMA

Марка: Kankama (Россия)

Адрес: 194295, Россия, Санкт-Петербург, Обуховской Обороны просп., 86А

Тел.: +7 (905) 208-67-67, +7 (812) 927-25-67. **Факс:** +7 (812) 607-54-10

Email: kankama@bk.ru

Web: www.kankama.ru

LAKONA

Марка: LaKona (Республика Беларусь)

Белорусская швейная фабрика женской одежды LaKona основана в 2004 году. Свое собственное высокотехнологичное производство и художественная лаборатория. Элегантный стиль и непревзойденное качество, натуральные ткани. Идеальная посадка по фигуре и изысканный крой.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская одежда, пальто, куртки, плащи, ветровки.

Размерный ряд продукции: 42–70.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 25–65 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Украина.

В каких российских регионах представлена марка: Краснодарский край, Ленинградская и Свердловская области и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 50 000 рублей.

Программа клиентской поддержки: система скидок и акций, фирменные каталоги, фирменные пакеты, образцы тканей продукции

Адрес: 224029, Республика Беларусь, Брест,

Коммерческая ул., 17/1, ЧУП БелЛаКона

Тел.: +375 29 667-73-53

Факс: +375 16 225-71-27

Email: info@la-kona.by

Web: www.la-kona.by

Конт. лицо: Маркевич Ольга

LEMMAX

Марка: LEMMAX BAURELI (Россия)

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР; лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухонабивочное, машины шаблонного типа – позволяют изготавливать одежду высокого уровня качества. Среди преимуществ компании: при изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с мин. загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г). Технология усиления швов, разработанная и тестированная LEMMAX, а также применение более тонкой и плотной пуходержащей ткани, практически полностью исключают миграцию пуха, даже после стирки. В производстве используется гусиный пух. Он более воздушный, чем утиный, и не имеет запаха.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: мужская верхняя одежда – пуховики, куртки, плащи, ветровки; женские пуховики.

Размерный ряд продукции: 42–66.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): мужчины и женщины от 30 лет, доход средний+.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Юг России.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 30 000 рублей.

Адрес: 357820, Россия, Ставропольский край, Георгиевск, Калинина ул., 162/1

Тел.: +7 (928) 25-25-6-22, +7 (87951) 622-60

Факс: +7 (87951) 622-57

Email: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru

Конт. лицо: Марина Жукова

LUX PESONA



Марка: LuxPersona (Россия)

Бренд основан в 2006 году. Производитель теплой моды, работает быстро и качественно.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда, пальто, куртки, плащи, ветровки, жакеты.

Размерный ряд продукции: 48–72.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 30 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Омск, Казань, Оренбург, Пермь и другие города России.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 40 000 рублей.

Адрес: Россия, Пензенская обл., Пенза, Гагарина ул., 11А

Тел.: 8 800 222 50 07

Email: luxpersona@mail.ru

Web: оптпальто.рф

Конт. лицо: Алена – менеджер, Галина Ивановна – руководитель

MILANO FASHIONROOM



Марка: Violanti (Италия)

Адрес: 125047, Россия, Москва, Тверская Застава пл., 3, офис 203

Тел.: +7 (499) 251-47-72

Email: office@fashionroom.ru

Web: www.fashionroom.ru

MODA ITALY



ООО «МИТ»

Шоурум Moda Italy и оптовая компания ООО «МИТ» существуют на рынке модной одежды уже более 15 лет.

Представляют эксклюзивно в России и СНГ только производителей одежды из Италии. Работа ведется по предзаказу напрямую с фабриками в Италии два раза в год; возможна закупка товара оптом со склада в Москве; товар обновляется еженедельно.

Адрес: 109469, Россия, Москва, Братиславская ул., 26

Тел.: +7 (495) 347-14-61

Факс: +7 (495) 347-14-62

Email: moda@modaitaly.ru

Web: www.modaitaly.ru, www.showroom-modaitaly.ru

Конт. лицо: Ольга Боженова, моб. +7-965-239-73-70

MTG GERMANY



Марки: Beaumont (Нидерланды), Fuchs Schmitt (Германия), Gate One (Германия), Lebek Outdoor (Германия)

Адрес: 105122, Россия, Москва, Щелковское ш., 7, стр. 1

Тел.: + 49 251 1337 0 (в Германии)

Тел.: + 7 (495) 849-22-73 (в Москве)

Email: info@mtg-germany.de

Web: www.mtg-germany.de

Конт. лицо: Наталья Захарова

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
WWW.CKR58.RU



**ЖЕНСКАЯ
ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА**
от российского производителя

Коллекции: Пальто,
Плащей, Кардиганов

42-72 размерный
ряд

Россия, Пензенская обл.,
Пенза, Гагарина ул., 11А
Тел.: 8 800 222 50 07
Email: luxpersona@mail.ru
Web: оптпальто.рф

MOOFFI



Марка: Mooffi (Россия)

MOOFFI – торговая марка, основанная в 2014 году. Оригинальные меховые аксессуары и одежда из меха для женщин. Ведущий дизайнер – член Союза дизайнеров России Ирина Кравченко (Сотникова). Секрет MOOFFI – авторский дизайн, комбинирование разных техник и материалов в одном изделии, эклектика стилей и этнических мотивов разных мировых культур.

Группы товаров, представленных в шоуруме: меховые аксессуары, меховые изделия для женщин.

Размерный ряд продукции: европейские размеры 38–42, многие аксессуары имеют свободный размер.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 18–60, доход средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Петербург, Новосибирск.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 90 000 руб.

Адрес: 630132, Россия, Новосибирск, Димитрова просп., 17, офис 63

Тел.: +7 (383) 286-72-98, +7 (913) 911-15-86

Email: mooffi@mooffi.com. **Web:** www.mooffi.com

Конт. лицо: Ирина Кравченко

MOVI



Марка: MOVИ (Грузия)

Швейная фабрика MOVИ основана в 2015 году в Грузии, в городе Тбилиси. За несколько лет плодотворной работы стала одной из крупнейших фабрик на территории Грузии, которая осуществляет экспорт в европейские страны и страны СНГ. С 2018 года стала развивать личный бренд – MOVИ – с уклоном на пуховые изделия, а также изделия для повседневного ношения для любого пола и возраста. Компания очень динамична, всегда быстро реагирует на изменения в окружающей среде. На данный момент в компании работают 350 сотрудников, среди которых 300 универсальных швей. Фабрика оснащена современным оборудованием и 8 производственными линиями. Существуют различные варианты доставки продукции, из Италии или Армении, например.

Производственная мощность в месяц – 8000–10 000 изделий.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женские, мужские и детские пуховики, ветровки, плащи, пальто.

Размерный ряд продукции: XS–XXXL.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): без ограничений.

В каких странах представлена марка: Грузия.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 150 евро.

Адрес: Грузия, Тбилиси, Эка Бежанишвили ул., 7, Кавтарадзе ул., 1, ТЦ City Mall, 2-й этаж

Тел.: +995 597 13 44 08, +371 2 96 56 956

Email: movi.vb@gmail.com

Web: www.movifactory.com

Конт. лицо: Вероника Блакунова

NAVIGARE



Марка: NAVIGARE (Италия)

Адрес: 117105, Москва, Варшавское ш., 1, стр. 6, БЦ W-PLAZA 2, офис 205B

Тел.: +7 (495) 787-90-04, +7 (916) 735-03-17

Email: olga.ryazanova@smartcasual.ru

Web: www.navigare-russia.ru

Конт. лицо: Рязанова Ольга

MOV 



www.movifactory.com

 [movim_ovi](https://www.instagram.com/movim_ovi)

Тел.: +995 597 13 44 08, +371 2 96 56 956 | movi.vb@gmail.com

Грузия, Тбилиси, ул. Эка Бежанишвили, 7 | г. Тбилиси, ул. Кавтарадзе, 1, ТЦ City Mall, 2-й этаж

MALINA SIBERIAN



Марка: Malina (Турция)

Компания Malina siberian входит в состав холдинга «Центр меха и кожи Malina».

Основана в 2012 году.

В ассортименте представлены женская и мужская верхняя одежда, аксессуары. Клиенты компании – аудитория со средним уровнем достатка и выше среднего, предпочитают носить стильные и качественные вещи.

Malina siberian является экспертом в производстве и продаже товаров из меха и кожи, в том числе меховых парок.

Группы товаров, представленных в шоуруме: собственный бренд компании – меховые парки Malina Siberian, пользующиеся особой популярностью у клиентов из России, стран Европы и Америки.

Меховые парки Malina Siberian – это парки на натуральном или искусственном утеплителе – немецком холлофайбере. Выполнены с отделкой из натурального финского меха с аукциона SAGA.

Основные преимущества:

- Компания специализируется на производстве только верхней одежды и является экспертом отрасли на рынке кожи, меха и других натуральных материалов
- В наличии всегда несколько линий: базовый ассортимент и fashion-коллекции
- Коллекции обновляются постоянно!
- При изготовлении используются материалы премиум-класса
- Широкая вариативность утеплителей (холлофайбер, овчина, меха тосканы, пушнины и т. д.), за счет чего некоторые модели отличаются повышенной морозостойкостью – сохраняют тепло даже в условиях сурового климата, при температуре до –40 градусов
- В отделке могут использоваться все возможные виды аукционного меха (песец, лиса, чернобурка, и т. д.)
- Парки-трансформеры. Все элементы парки съемные; изделие выступает как конструктор 3-в-1: верхний и внутренний слои могут выступать как самостоятельные изделия
- Модели отшиваются в любых цветах и вариациях
- Все меховые парки имеют современный и функциональный дизайн
- Качество изделий обеспечивается трехступенчатой системой контроля на этапе предпродажной подготовки

Размерный ряд продукции: 40–54.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): мужчины и женщины от 18 лет с уровнем достатка средний и средний+. При выборе верхней одежды руководствуются критериями модности, престижа и качества изделий.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: г. Киров, Кировская область.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 4 единицы продукции или заказ от 100 000 руб.

Программа клиентской поддержки: оптовые закупки от 100 000 руб.

Минимальная партия оптовой покупки: 3–4 изделия.

Стабильный выпуск коллекций и их постоянное обновление.

Оперативная отправка в любой регион выбранной вами транспортной компанией

БЕСПЛАТНАЯ доставка до филиала транспортной компании в вашем городе в первый месяц сотрудничества!

Программа клиентской поддержки: таргетирование ЦА, совместное выявление конкретных точек продаж.

Предоставление качественного фотоконтента собственного изготовления. Подбор товара по индивидуальным параметрам клиентов.

Индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера.

Персональный квалифицированный менеджер всегда на связи по телефону и в мессенджерах.

Гибкая система скидок.

Компания работает по 100%-ной предоплате, безналичный расчет.

Оплата производится на расчетный счет или на карту.

Отгрузка в день получения оплаты.

Адрес: Россия, Киров, Пролетарская ул., 15, ТЦ «Максимум», 2-й этаж

Тел.: +7 (951) 351-09-91

Email: opt@mehamalina.ru, malina.kdm@gmail.com (гендиректор компании)

Web: <https://mehamalina.ru/>

Конт. лицо: Анастасия Ермолина, malinameha@gmail.com, 8 (906) 829-77-78

MODRESS

ООО «Твоя Погода»

Марка: Modress (Россия)

Компания работает на рынке женской одежды с 2004 года. До недавнего времени специализировалась только на верхней одежде больших размеров и для будущих мам. В настоящее время коллекция включает себя брюки, классические жилеты, спортивные костюмы, и компания не собирается останавливаться на этом. В год выпускаются по две сезонные коллекции для всех направлений. Девиз компании: «Мы уверены, что модная и качественная одежда не заканчивается на 50-м размере. И каждый день доказываем это!»

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда.

Размерный ряд продукции: 48–78 (одежда больших размеров), 42–54 (одежда для беременных).

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 20–80 лет с доходом средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия, Украина.

В каких российских регионах представлена марка: республики Башкортостан, Бурятия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия, Приморский и Ставропольский края, Амурская, Архангельская и Калининградская области.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 80 000 рублей.

Адрес: 140050, Московская обл., Люберецкий р-н, пос. Красково, 2-я Заводская ул., 15, литера В, офис 2.22

Тел.: +7 (498) 659-95-57

Email: info@modress.ru

Web: <https://modress.ru>

Конт. лицо: Елена +7 (985) 165-00-59

NELKA

ООО «Женсовет»

Марка: Nelka (Россия)

ООО «Женсовет» – российская дизайнерская компания, специализирующаяся на изготовлении и продаже высококачественной женской одежды под ТМ «nelka» оптом и в розницу.

Это премиум-бренд, существующий с 2010 года.

Модели разрабатываются дизайн-студией под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой с более чем 30-летним опытом работы в модной индустрии. Характерные черты бренда – безупречный классический крой в сочетании с различными элементами отделки в виде вышивок, аппликаций и др.

Коллекции разрабатываются два раза в год и презентуются на крупных международных выставках в России и за рубежом. В коллекциях представлены и инклюзивные модели, предназначенные для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Группы товаров, представленных в шоуруме, приоритетное направление: женская верхняя одежда – демисезонные пальто, пальто «еврозима», утепленные стеганые пальто, полупальто, облегченные пальто.

Размерный ряд продукции: все изделия представлены в двух категориях: первая – размеры 42–50, рост 164 и 170 см; вторая – в свободном размере 40–56 (разбита на четыре полнотные группы), рост 164 и 170 см.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 18 лет с доходом средний+.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Орел, Курск, Брянск, Иркутск, Ногинск, Екатеринбург, Горно-Алтайск.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 100 000–150 000 руб.

Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок, фирменная упаковка, бесплатная доставка до транспортной компании, докомплектовка заказов по мере продаж.

Адрес: 302016, Орел, Латышских Стрелков ул., 52, оф. 223

Тел.: +7 (4862) 732-544

Email: nelka@nelka.name, nelka.name@gmail.com

Web: www.nelka.name, www.nelkadaptive.com

Конт. лицо: Яна Казакова

NEW ART

ИП КОКШАРОВ А.Ю.

Марка: CUDGI (Китай, Россия)

Бренд CUDGI создан в 2012 году. CUDGI – это традиционная классическая мужская одежда уровня medium-market and up, рассчитанная на клиентов, ценящих высококачественные ткани, вещи сложной работы, интересный дизайн и эксклюзивность. Идея бренда – одежда для качественной жизни. Коллекции CUDGI производятся на лучших фабриках Китая и России и полностью соответствуют актуальным европейским трендам с учетом моды и вкусов российских потребителей.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: мужская верхняя одежда (куртки, пуховики, трикотаж, джинсы).

Размерный ряд продукции: 48–62, джинсы 32–40.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): мужчины 25-60 лет, доход средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Россия, Армения, Казахстан.

В каких российских регионах представлена марка: Центральная Россия, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 250 000 руб.

Программа клиентской поддержки: свободный склад, скидочная программа.

Адрес: 127287, Москва, а/я 88

Тел.: +7 (495) 796-99-81

Email: newart-2010@list.ru

Web: www.cudgi.ru

Конт. лицо: Алексей Кокшаров, +7 (985) 767-54-98

NEXT LINE**Марки: Next Line** (Россия), **SA.AN.** (Россия)

Адрес: 164504, Россия, Архангельская обл., Северодвинск, Карла Маркса ул., 53, офис 59

Тел.: +7 (8184) 538-859, +7 (921) 071-41-41

Факс: +7 (8184) 535-570

Email: sale@nextline.su

Web: www.nextline.su

NORTHBLOOM

ИП Игнатъев Л. Е.

Марка: Northbloom (Россия)

Адрес: 193318, Россия, Санкт-Петербург, Ворошилова ул., 2, офис 223 (Деловой Центр «ОХТА»)

Тел.: +7 (812) 309-88-07

Email: nbloom@nbloom.ru, antonina@nbloom.ru

Web: www.nbloom.ru

PAVLOTTI**Марка: Pavlotti** (Россия)

Адрес: 420132, Россия, Казань, Адоратского ул., 78

Тел.: +7 (843) 522-73-43/70-50

Факс: +7 (843) 522 73-58

Email: pvl@pavlotti.ru

Web: www.pavlotti.ru

POMPA



Марка: Pompa (Россия)

Pompa – российский производитель женской одежды и пальто с 1993 года.

Преимущества марки

- уникальный продукт – классические шерстяные пальто с технологиями защиты от ветра и осадков
- широкая линейка зимних пальто
- ткани лучших европейских производителей
- оптимальная структура ассортимента, комбинаторность коллекций, возможность создания total look

Группы товаров, представленных в шоуруме: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда.

Адрес: 194295, Россия, Санкт-Петербург, 6, Верхний пер., 12Б

Тел.: +7 (812) 434-38-38. **Факс:** +7 (812) 434-38-38

Email: sales@pompa.ru. **Web:** www.pompa.ru

Конт. лицо: Светлана Петряшёва

RAFIYA



Марки: Linea Cinque, Luisa Viola, Ten Ways To Be (Италия)

Шоурум RAFIYA – официальное представительство итальянских марок, занимающих ведущие позиции на рынке модной одежды. Шоурум работает с 1996 года и зарекомендовал себя как надежный партнер на всей территории России, стран СНГ и Балтии.

Размерный ряд продукции: как регулярные (40–54), так и большие размеры (46–62) – Luisa Viola.

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 лет, ценовой сегмент – средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Италия, Испания, Бельгия, Россия, Германия, Австрия, Швейцария,

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Владивосток, Пермь, Новосибирск, Краснодар, Самара, Армавир, Ростов-на-Дону, Пермь, Екатеринбург, Барнаул, Улан-Удэ.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 5000 евро.

Адрес: 129085, Москва, просп. Мира, 105, стр. 1, офис 603

Тел.: + 7 (916) 671-98-86

Email: rafiya@mail.ru

Web: www.rafiya.ru

Конт. лицо: Рафия Жидиханова

S4



Представительство на территории России и стран СНГ: BAUM&BRANDS GMBH

Адрес: шоурум LISZT HAUS, ULMENSTR. 134, 40476 DÜSSELDORF

Тел.: +49 (0)172 158 74 35

Email: INFO@BAUMBRANDS.DE

Web: www.s4-jackets.com

S.OLIVER



Марки: s.Oliver (Германия), QS by s.Oliver s.Oliver DENIM (Германия), Selection by s.Oliver (Германия), Sir Oliver (Германия), s.Oliver Premium (Германия)

Адрес: s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG s.Oliver-Straße 1 97228 Rottendorf Germany

Тел.: +49 (0) 9302/309 – 0

Email: info@soliver.com. **Web:** www.soliver.com

Конт. лицо: Станислав Марков Рохас

SILVERFOX



ИП Бутерус Ольга Рудольфовна

Марки: Silverfox, Severina, Americanka

Торговая марка SilverFox является масштабным проектом компании УСМК (Урало-Сибирская меховая Компания), которая более 20 лет работает в сфере верхней одежды для женщин.

Философия бренда SilverFox – предлагать модным женщинам лучшее в области дизайна верхней одежды, воплощать максимум прогрессивных тенденций, использовать новейшие натуральные материалы.

Сегодня SilverFox представляет инновационный продукт – композиционный материал WoolTex (шерсть на текстильной основе). 100% натуральная альтернатива натуральному меху. В производстве этого уникального меха используется только ценная шерсть испанского мериноса (порода специально селекционированных в Австралии тонкорунных испанских овец). Эта шерсть очень тонкая, благодаря чему она легкая и хорошо сохраняет тепло. Именно легкость и тонкость волоса мериноса позволила создать уникальный материал, превосходящий по плотности натуральный мех овцы. В некоторых фактурах WoolTex'а меховые волокна вплетаются в текстильную основу так плотно, что не видно основы. При этом в разы увеличилась и износостойкость этого материала по сравнению с натуральным мехом.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда.

Размерный ряд продукции: 42–64.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 21 до 81, доход средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Эстония.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Тюмень, Челябинск.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: \$2500–7000.

Программа клиентской поддержки: система скидок, логистический сервис, дополнительные аксессуары.

Адрес: Россия, Екатеринбург, Азина ул., 24, 8-й этаж, офис 827.

Тел.: +7 (499) 348-84-11, +7 (912) 613-88-30

Email: silverfoxopt@gmail.com, ALB-garipov@yandex.ru

Web: silverfox.top

Конт. лицо: Альберт Гарипов

SIMAKHOV



Марка: SIMAKHOV (РОССИЯ)

Год основания – 1999. Меховая фабрика Simakhov – это бренд, который сочетает безупречность качества, русские традиции, тенденции моды, элегантность, утонченность и маленькие женские капризы. Предприятие занимается пошивом и продажей готовых меховых изделий и аксессуаров из норки и мутона высшего качества, а также изделий из шерсти и экомеха. Используемые технологии выделки и обработки пушнины позволяют создавать меховые шедевры, в которых все продумано до мелочей.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: верхняя одежда, сегменты – норка, мутон, экомех.

Размерный ряд продукции: 40–62. *Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход):* 16+.

В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан, Белоруссия.

В каких российских регионах представлена марка: все северные регионы, Центральная Россия, Москва и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: в зависимости от сегмента.

Программа клиентской поддержки: CRM.

Адрес: 357550, Россия, Ставропольский край,

Пятигорск, 3-я Линия ул., 67

Тел.: 8 800 222 12 11

Email: opt@simakhov.ru

Web: http://www.simakhov.ru/

SOCRAT

ООО «Сократ»

Марка: SOCRAT

SOCRAT – это особая философия моды. Она учит тому, что необязательно тратить огромные деньги, чтобы выглядеть стильно. На протяжении более чем 20-летней истории компания старается привнести в российскую модную отрасль качественную одежду по доступным ценам. Основное направление деятельности – производство и оптовая продажа женской верхней одежды: пальто, экодубленки, шубки. Каждый год под брендом SOCRAT выпускается более двух коллекций одежды. Благодаря этому клиенты могут регулярно обновлять ассортимент в магазинах. SOCRAT – это стиль и качество по доступной цене.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда, пальто, экошубы, экодубленки, плащи.

Размерный ряд продукции: 40–50; вторая группа – 48–58 по российской шкале.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 25 до 60 лет с доходом от 60 000 руб.

В каких странах представлена марка: Россия, Белоруссия, Казахстан.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: мелкий опт – от 150 тыс. руб., дилеры – от 800 тыс. руб.

Программа клиентской поддержки: каждая отгрузка сопровождается печатной продукцией, баннерами и каталогами.

Адрес: 170010, Россия, Тверь, Двор Пролетарки, 8а/10а

Тел.: +7 (910) 533-92-33

Факс: +7 (4822) 42-43-66

Email: socrat-tver@mail.ru

Web: socrat-fashion.ru

Конт. лицо: Проторчина Елена, +7 (910) 648-70-93

SOUL'SOUL**Марка: SOUL'SOUL** (Россия)

Бренд женской одежды SOUL'SOUL создан в 2015 году в Сочи. Компания создает одежду для комфортной и стильной жизни современной женщины в стиле CASUAL. Собственное производство позволяет добиться высокого качества и идеального кроя в выпускаемых моделях. Внимательное отношение к мировым тенденциям моды, собственный стиль, которого придерживается компания, отражаются во всех выпускаемых моделях бренда. Для каждой новой модели создается экспериментальный образец, над которым работает слаженная команда SOUL'SOUL.

Все вещи легко комбинируются между собой и могут стать гармоничным дополнением любого гардероба.

Каждая коллекция плавно переходит в другую и может освежить гардероб новыми трендами без особых затрат.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская одежда.

Размерный ряд продукции: 42–50.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): успешная, стильная женщина 25+.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Краснодар, Москва, Ростов-на-Дону, Махачкала, Екатеринбург.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 12 000 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки постоянным клиентам от 20%, подарочные сертификаты с каждым заказом.

Адрес: Краснодарский край, Сочи, Виноградная ул., 232/2, 354 008

Тел.: +7 (928) 850-09-59

Email: soulsoulstore@gmail.com

Web: www.soulsoulstore.com

Конт. лицо: Анастасия

TAFIKA



Марка: Tafika-lux (Россия)

Адрес: Россия, Москва, Киевское ш., БП «Румянцево», блок Г, подъезд 11

Тел.: +7 (916) 246-67-64

Факс: + 7 (499) 550-22-07

Email: 777@tafika-lux.ru, i.n.rybakova@mail.ru

Web: www.tafika-lux.ru

TAIS



Марки: Tais (Россия), Leima (Китай)

Адрес: 119145, Россия, Москва, Вернадского просп., 39

Тел.: +7 (499) 431-18-12

Факс: +7 (495) 431-18-12

Email: tais-leima@mail.ru

Web: www.tais-leima.ru

TWIN TIP



ООО «Кармин»

Марка: Twin Tip (Республика Беларусь)

С 2002 года предприятие производит модную и качественную верхнюю одежду для женщин под торговой маркой TwinTip. От сезона к сезону создаются эксклюзивные коллекции на основе мировых модных тенденций и традиций белорусской легкой промышленности. На предприятии трудится сплоченная команда профессионалов, любящих свою работу и с энтузиазмом отдающих ей свое время. Современное швейное оборудование, системы автоматизированного проектирования и грамотная организация труда позволяют компании в кратчайшие сроки создавать новые коллекции курток, пальто, плащей и ветровок.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда, куртки, пуховики, пальто, плащи, ветровки.

Размерный ряд продукции: 42–52.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 25–45 лет.

В каких странах представлена марка: РФ, Республика Беларусь.

Адрес: 214000, Россия, Смоленская обл., Смоленск, Пржевальского ул., 9/27, офис 4.

Тел.: +7 (499) 490-58-62

Email: info@twintip.su, twintip@inbox.ru

Web: twintip.su

Конт. лицо: Евгений Эдуардович

VIZANI



Марки: Elfina (Россия), Vizani (Россия)

Адрес: 108811, Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского ш., домовл. 4

Тел.: +7 (495) 938-93-08, +7 (495) 938-93-46

Факс: +7 (495) 744-11-89

Email: vizani@vizani.ru

Web: www.vizani.ru

Twin Tip



PEKJAMA

twintip.su
info@twintip.su
8 (499) 490-58-62

WALTER MOSER GMBH

Марка: Airfield (Австрия)

Год основания – 1937. Производство сосредоточено в Европе. ДНК бренда – стиль sportchic. Уникальная комбинация отменного кроя и высококачественных материалов гарантирует исключительный комфорт верхней одежды от Airfield.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда – пуховики, жилеты, куртки, плащи, пальто, ветровки.

Размерный ряд продукции: 34–48 по немецкой шкале.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 40–70 лет.

В каких странах представлена марка: Австрия, Германия, Швейцария, Франция, Англия, Италия, Дания, Испания, США, Грузия, Украина, Белоруссия и др.

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Калининградская область, Центральный регион, Тверская область, Ростовская область, Краснодарский край, Крым, Поволжье, Республика Коми, Ямало-Ненецкий АО, Сибирь, Камчатский край, Дальний Восток.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 10 000–15 000 евро.

Программа клиентской поддержки: обеспечение рекламными макетами и give aways.

Адрес: Walter Moser GmbH, Industriegebiet 2, 4863 Seewalchen, Austria

Тел.: +7 (906) 729-25-87

Email: Tatiana.kobleva@airfield.at

Web: www.airfield.at

WH&P GMBH & CO

Марки: WERNER CHRIST (Германия), ROECKL (Германия), STEFFEN SCHRAUT (Германия)

История успеха WERNER CHRIST начинается с 1954 года. Компания WERNER CHRIST является лидером в производстве одежды из кожи премиум-класса. Невесомые двухсторонние дубленки из овчины и куртки из мягкой кожи ягненка для женщин и мужчин являются шедеврами кожевенного мастерства.

Все изделия изготовлены на собственном производстве в Уругвае.

Более чем за 60 лет компания CHRIST прочно обосновалась на мировом рынке и заняла твердую позицию среди лидеров – производителей одежды из кожи премиум-класса. Главный принцип компании CHRIST – непревзойденное качество!

Группы товаров, представленных в шоуруме, приоритетное направление: дубленки, кожаные куртки, пиджаки и плащи.

Размерный ряд продукции: 34–50 (женщины), 46–58 (мужчины).

Адрес: 107031, Москва, Столешников пер., 11, офис 2

Тел.: +7 (916) 719-44-53

Email: m.fuhr@wh-p.co

Web: m.parfenova@wh-p.co

Конт. лицо: Мария Парфенова

YLLUZZORE

Марка: Ylluzzore (Россия)

Адрес: 125363, Россия, Москва, Фабрициуса ул., 13

Тел.: +7 (495) 220-74-85

Email: office@ylluzzore.ru

Web: www.ylluzzore.ru

WERNER CHRIST

SINCE 1954



РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗОВ НА КОЛЛЕКЦИЮ
21-28.01.2020

по адресу: Kaiserswerther Strasse 198, D 40474 DUESSELDORF

МОСКОВСКИЙ ШОУРУМ ПО АДРЕСУ:

г. Москва, Малый Афанасьевский пер., 1/33, офис 11

КОНТАКТЫ: Владимир Гербст, тел.: + 7-919-387-77-67, e-mail: w.herbst@wh-p.co

АРТ МОДА

Марка: **ElectraStyle** (Россия)

Адрес: 117587, Москва, Варшавское ш., 125, стр. 1, НИИ «Аргон»

Тел.: +7 (495) 311-23-54, 319-37-10. Факс: +7 (495) 748-17-11

Email: info@electrastyle.ru, artmoda@bk.ru

Web: www.electrastyle.ru

БЛИК

Марка: **Daze Fashion** (Республика Беларусь)

Унитарное предприятие «Блик» создано в 1946 году. Специализируется на выпуске женской и мужской верхней одежды. Есть производство, специализирующееся на выпуске обуви из натуральной кожи.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская и мужская верхняя одежда.

Размерный ряд продукции: 88–140.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): 40+.

В каких странах представлена марка: Республика Беларусь, Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область.

Адрес: 225406, Республика Беларусь, г. Барановичи, Пионерская ул., 53

Тел.: +375163416742

Факс: +375163416742

Email: blik@tut.by. Web: www.blic.by

Конт. лицо: Ольга Конончук

БУГАЛЮКС

Марка: **Bugalux** (Республика Беларусь)

Адрес: 220093, Беларусь, Минск, 4-й Радиаторный пер., 4, ООО «Бугалюкс»

Тел.: +7 (10 375 17) 369-67-97

Факс: +7 (1037517) 210-21-62

Email: bugalux@mail.belpak.by

Web: www.bugalux.ru

БЭЙ КАППОТТИ

Марка: **Bei Cappotti** (Россия)

Адрес: 410056, Россия, Саратов, Астраханская ул., 102

Тел.: +7 (8452) 75-60-03

Email: cappotto@bk.ru

Web: www.beicappotti.ru

ВЕРНИСАЖ

Марка: **Brillare** (Россия)

Адрес: 117570, Россия, Москва, Днепропетровская ул., 18Б

Тел.: +7 (495) 314-04-26

Факс: +7 (495) 314-04-26

Email: optbrillare@yandex.ru

Web: www.brillare.ru

ВЕТАЛИКА 

Марка: **Vetalika** (Россия)

Адрес: 117342, Россия, Москва, Введенского ул., 3

Тел.: +7 (495) 334-40-88

Факс: +7 (495) 334-40-88

Email: info@vetalika.ru

Web: www.vetalika.ru

ВИКО ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ 

Марка: **Viko** (Россия)

Адрес: 173501, Россия, Новгородская обл., Новгородский р-н, д. Трубичино, 92

Тел.: +7 (951) 722-41-71, +7 (906) 203-55 06

Факс: +7 (816) 274-13-78

Email: td-viko@yandex.ru

Web: www.td-viko.ru

ВЯСНЯНКА 

Марка: **Вяснянка** (Республика Беларусь)

Адрес: 212030, Беларусь, Могилев, Ленинская ул., 91

Тел.: +7 (10375222) 257-342, 251-207

Факс: +7 (10375222) 310-625

Email: vsnk24@vyasnyanka.by

Web: www.vyasnyanka.by

ДЕЙФИ 

Марки: **DEIFY** (Китай), **FREYA** (Россия – Китай)

DEIFY – официальный дистрибьютор в России. FREYA – российский бренд, продукция которого производится на лучших фабриках в Китае. Утеплитель – верблюжья шерсть и биопух. Выход коллекции – два раза в год.

Работа ведется по предзаказу и со свободного склада. Услуги по пошиву изделий любой сложности.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда пальто, куртки, плащи и др.

Размерный ряд продукции: 42–64 по российской шкале.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): девушки/женщины от 18 лет, доход средний и средний+.

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь.

В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах.

Программа клиентской поддержки: координация заказов и оплат, каталоги, скидки.

Адрес: 105066, Россия, Москва, Нижняя Красносельская ул., 40/12, корп. 10, 1-й этаж

Тел.: +7 (495) 698-63-39

Факс: +7 (495) 698-63-39

Email: deify88@mail.ru

Web: www.deify-msk.ru

Конт. лицо: Елена Экизян

ДИВЭЙ

Марка: **DizzyWay** (Россия)

Адрес: 111024, Россия, Москва, Авиамоторная ул., 44, стр. 1

Тел.: +7 (495) 647-89-01, 796-06-05. Факс: +7 (495) 647-89-01

Email: diway@diway.ru. Web: www.diway.ru

ЗЛАТА

Марка: **Zlata** (Республика Беларусь)

Адрес: 224028, Беларусь, Брест, Коммерческая ул., 15

Тел.: +7 (10375162) 47-93-35

Факс: +7 (10375162) 466-473

Email: info@zlata.by. Web: www.zlata.by

ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Марки: **Dominion** (Республика Беларусь), **Viva Lady** (Республика Беларусь)

Адрес: 210017, Беларусь, Витебск, Гагарина ул., 11

Тел.: +7 (10375212) 60-29-22

Факс: +7 (10375212) 486-144, 486-084

Email: znamya@tut.by

Web: www.znamya.biz

Конт. лицо: Владимир Виноградов

ИГРОК

Марки: **Игрокъ**, **Handsel Moscow** (Россия)

Адрес: 111141, Россия, Москва, Зеленый просп., 5/12, стр. 3

Тел.: +7 (495) 368-01-81

Email: igrokmk@mail.ru. Web: www.kos-tum.ru

Конт. лицо: Андрей Врублевский

ИНТЕР МОДА

Марка: **Интермода** (Россия)

Адрес: 600026, Россия, Владимир, Тракторная ул., 1В

Тел.: +7 (4922) 53-83-29

Факс: +7 (4922) 53-83-29

Email: inter-moda538329@yandex.ru

Web: www.inter-moda.ru

ИНТЕРТРЕЙД

Марка: **Lime** (Россия)

Адрес: 121087, Россия, Москва, Багратионовский пр-д, 7/11

Тел.: +7 (495) 231-49-31

Web: www.lime-shop.ru

ИНТЕРСТИЛЬ ПЛЮС



Марка: **Berkytt** (Россия)

Адрес: 109444, Россия, Москва, Сормовский пр-д, 11/7, стр. 1

Тел.: +7 (495) 788-88-67

Факс: +7 (495) 788-88-67

Email: berkytt@yandex.ru

Web: www.berkytt.ru

КАРАВЕЛЛА



Марка: **Caravan-wool**

Адрес: 105118, Россия, Москва, Кирпичная ул., 20, стр. 3

Тел.: +7 (495) 956-76-50

Факс: +7 (495) 956-76-50

Email: caravan-wool@mail.ru

Web: www.caravan-wool.ru

КАРМЕЛЬСТИЛЬ



Марка: **Karmelstyle TM** (Россия)

Адрес: 123154, Россия, Москва, Реутов, Победы ул., 1

Тел.: +7 (495) 781-37-51, +7 (926) 146-77-97

Факс: +7 (495) 781-37-51

Email: karmelstyle@mail.ru

Web: www.karmelstyle.ru

ЛЕСЕЛЬ



Марка: **Lesel** (Россия)

Адрес: 127576, Россия, Москва, Новгородская ул., 1, Бизнес ДЕПО, корпус Д, офис 204

Тел.: +7 (915) 065-31-71

Email: leselshowroom@gmail.com

Web: www.lesel.org

ЛИ-ЛУ SHOW-ROOM



Марки: **Peuterey, CC COLLECTION CORNELIANI, AERONAUTICA MILITARE, NAPA ORANGE, DUNO, ICE PLAY, ЛИ-ЛУ, КАРПА КОНТРОЛЛ, GOLDEN GOOSE, HERON PRESTON, ERMANNO-ERMANNIO SCERVINO, BE BLUMARINE, COCCINELLE, BACON, ALYX, AERONAUTICA MILITARE, NUDE, UNRAVELJOSEPH, GEOX**

Адрес: 123022, Москва, Рочдельская ул., 15, стр. 16, 2-й этаж

Тел.: +7 (495) 785-65-10

Факс: +7 (495) 987-44-22

Email: secretary@li-lu.ru

Web: www.showroomlilu.ru

ЛИКСТИ



Марка: Liksty (Россия)

Компания основана в 2000 году. Разрабатывает и производит верхнюю женскую одежду (торговая марка Liksty). Новые коллекции выпускаются два раза в год малыми партиями из новейших европейских тканей. В ассортименте: пальто, куртки, плащи, полупальто, жакеты. В любой из линий пальто всегда присутствуют дизайнерские находки, стиль и изысканность, а также очень требовательный подход к выбору фурнитуры и качеству продукции. Компания «ЛИКСТИ» является членом Московской ассоциации предпринимателей (МАП) и членом Союза производителей одежды России (РСПО), членом общественной организации «Женщины бизнеса», внесена в Реестр субъектов малого предпринимательства г. Москвы.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская одежда (пальто, куртки, жакеты, юбки, брюки).

Размерный ряд продукции: 42–58.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 35 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Сочи, Анапа, Краснодар, Ставрополь, Ессентуки.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 25 000 руб.

Адрес: 117246, Россия, Москва, Научный пр-д, 20, стр. 3

Тел.: +7 (495) 718-53-51

Email: manager@liksty.ru

Web: <https://liksty.ru/magaziny>

ЛОНА ШВЕЙНАЯ ФИРМА



Оказание услуг по пошиву изделий любой сложности из давальческого сырья

Марка: Лона (Республика Беларусь)

Адрес: 225306, Беларусь, Брестская обл., Кобрин, Ленина ул., 6

Тел.: +7 (103751642) 276-58

Факс: +7 (103751642) 231-37

Email: mark.lona@mail.ru

Web: www.lona.by

«ЛОТОС», ОАО

Химчистка одежды, чистка и уход за меховыми изделиями.

Химчистка основана в 1960-х годах. Оказывает все услуги по уходу за одеждой. Для чистки мехов компания успешно использует технологию биочистки на основе растительных бальзамов. Для сложной дизайнерской верхней одежды – чистку в самом современном растворителе Sensene. Все это делает возможным восстанавливать изделия после показов, хранения, транспортировки.

Программа клиентской поддержки: 10%-ные скидки для постоянных клиентов.

Адрес: 197183, Россия, Санкт-Петербург, Сабировская ул., 50

Тел.: +7 (812) 430-15-85,

Факс: +7 (812) 430-91-18

Email: otos@himchistka.spb.ru

Web: www.himchistka.spb.ru

Конт. лицо: Лариса Комогорцева, +7 (921) 999-32-65

МАДАМ А



Марка: **Мадам А** (Россия)

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление:

меховая фабрика «Мадам А» (Пятигорск) специализируется на производстве изделий из натурального и искусственного меха и является одним из ведущих и динамично развивающихся предприятий Юга России. Год основания 2004. Приоритетным направлением деятельности компании является производство высококачественной женской одежды из натуральных мехов и экомеха. Модельеры-конструкторы постоянно находятся в поиске новых творческих решений в создании модных, концептуально новых, востребованных на рынке моделей. Девиз предприятия: высокое качество, неповторимость, индивидуальный подход к каждому клиенту. *Размерный ряд продукции: 38–64.*

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 25 лет со средним доходом.

В каких странах представлена марка: РФ.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 150 000 руб.

Программа клиентской поддержки: предоставляется каждому клиенту индивидуально.

Адрес: 357500, Россия, Пятигорск, Набережная ул., 86

Тел.: +7 (793) 31 59 58, +7 (928) 636 78 78, +7 (962) 406 86 76

Email: monblan2003@inbox.ru. **Web:** www.madam-a.ru

Конт. лицо: Василий Шипоренко

МОДА ВЕКА



Марка: **Veale** (Россия)

Адрес: Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского ш., БЦ «Румянцево», корп. А, 8-й подъезд, 5-й этаж, офис 523.

Тел.: +7 (495) 128-95-42, +7 (916) 650-98-46

Факс: +7 (495) 128-95-42

Email: info@veale.ru

Web: www.veale.ru

МОДЕАГЕНТУР ШТРАТМАНН



Марки: **Heinrich Nickel GmbH & Co KG** (Германия), **Hans Schaefer Mode GmbH** (Германия)

Шоурум в Германии:

Адрес: Modeagentur Strathmann Euro-Moda, Raum A4051-4052, Anton-Kux-Str.2, 41460 Neuss (Германия)

Тел.: +49 176 231-30014

Факс: +49 2131 403-1787

Email: modeagentur-strathmann@web.de

Web: www.modeagentur-strathmann.com

Конт. лицо: Мария Штратманн

НАППА



Марка: **Нарра** (Россия)

Адрес: 607600, Россия, Нижегородская обл., Богородск, Карла Маркса ул., 11

Тел.: +7 (83170) 235-34, 209-64

Факс: +7 (83170) 235-34

Email: nappa.com@mail.ru

Web: www.nappa-opt.ru

ОДЖИ



Марка: Oggi (Россия)

Адрес: 600005, Россия, Владимир, Лакина ул., 1

Тел.: +7 (4922) 474-200

Факс: +7 (4922) 474-177

Email: oggi.l@rambler.ru, ann-oggi@mail.ru

Web: www.oggi33.ru

ОЛЖЕС



ИП Чиркова Евгения Сергеевна

Марка: Олжес (Россия)

Адрес: 610027, Россия, Киров, Розы Люксембург ул., 23

Тел.: +7 (8332) 46-18-99

Факс: +7 (8332) 676-788

Email: olzhes@yandex.ru

Web: www.olzhes.ru, <https://myolzhes.ru/>

ПАРАДОКС



Марка: Paradox (Россия)

Адрес: 140100, Россия, Московская обл., Раменское, Кустарная ул., 5а

Тел.: +7 (496) 46-154-00

Email: info@paradox-collection.com

Web: www.paradox-collection.com

РИОНА



Марка: Riона (Россия)

Компания RiONA представляет одежду, в которой отражена яркая концепция бренда: ультрасовременные, коммерческие и стильные модели для женщин. В коллекции представлен самый широкий ассортимент верхней одежды – от ветровок, плащей до утепленных пальто.

Размерный ряд продукции: 46–50, 52–56.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 25 до 75, доход средний+.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область, Ульяновская область, Ленинградская область, Карелия, Самарская область, Мордовия, Татарстан.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 5800 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки от объема, бесплатная доставка.

Адрес: 432035, Россия, Ульяновск, Амурская ул., 8

Тел.: +7 (8422) 30-50-70, 35-12-77, 8-800-234-23-73

Email: info@riona.biz

Web: www.riona.biz

Конт. лицо: Ирина Захватова

ПИТ.ЖАКОФФ



Марка: Pit.Gakoff (Россия)

Компания была создана в 1996 году как авторская студия «Астарт», с 26 апреля 2002 года существует как швейная фабрика «Пит.Жакофф» ТМ Pit.Gakoff. Компания тесно сотрудничает с французским дизайн-бюро, дизайнер Мадлен Насиленс (Madlen Nasilens). Благодаря совместному труду отечественных и зарубежных дизайнеров создаются уникальные коллекции одежды, отвечающие всем современным веяниям моды с учетом лидирующих особенностей силуэтов и ассортимента и колористических предпочтений одежды клиентов.

Производство и продажа: крупным оптом, мелким оптом и в розницу, верхней женской одежды: пальто, куртки, плащи, ветровки, пальники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха больших и очень больших размеров (50–84).

Одежда предназначена для девушек и женщин от 25 лет до 100 лет крупного телосложения, любящих уют, комфорт, высокое качество одежды.

Главные преимущества одежды компании:

1. Модная, современная одежда для полных женщин. Две коллекции в год + дополнительные новые модели ежемесячно.
2. Очень конкурентная цена (от 750 руб. до 3200 руб. за длинное пальто).
3. Очень удобная посадка на полные фигуры (широкий рукав, интегрированная ростовка, с 158 до 176 роста в одном изделии).
4. Полноценные российские размеры (50–84).

Девиз компании: «Модно и красиво – не значит дорого».

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление:

женская одежда: пальто, куртки, плащи, ветровки, пальники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха, экодубленки, экошубы больших и очень больших размеров (50–84).

Размерный ряд продукции: 50–84 по российской шкале.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 25+ крупного телосложения, любящие уют, комфорт, высокое качество. Одежда типа «чехол на танк» не для них.

В каких странах представлена марка: во всех городах России, а также в ближнем и дальнем зарубежье.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 30 000 руб.

Программа клиентской поддержки: каталоги, рекламные буклеты, соцсети (более 1 млн инстаграм-подписчиков), скидки до 70% на последние 5 штук изделия.

Адрес: 197183, Россия, Санкт-Петербург, Сабиновская ул., 37

Тел.: +7 (812) 430-91-17, +7 (812) 702-76-60, +7(901) 370-66-61

Факс: +7 (812) 430-91-17,

Email: pitgakoff@yahoo.com

Web: pitgakoff.ru

Конт. лицо: Елена Заварзина

РУССКИЙ ШВЕЙНЫЙ КОНЦЕРН



Марки: Nes & West (Россия), **Grumant** (Россия)

Адрес: Россия, Ярославль, Громова ул., 13а

Тел.: +7 (996) 238-70-90

Email: moscow@rusewing.com

Web: rusewing.com

РЭМТРЕЙД



Марки: Laura Bianca (Италия – Россия), Vittorio Emanuele (Италия – Россия)

Адрес: 141001, Россия, Мытищи, Волковское ш., вл. 5, стр. 1 (БЦ «Волковский»)

Тел.: +7 (499) 346-14-76

Email: info.ramtrade@gmail.com. **Web:** laurabianca.com

Конт. лицо: Антон Рубинштейн

СИНАР



Марка: Sinar (Россия)

Адрес: 630007, Россия, Новосибирск, Серебренниковская ул., 14

Тел.: +7 (383) 223-02-43. **Факс:** +7 (383) 223-72-55

Email: sinar@sinar.ru. **Web:** www.sinar.ru

СТАЛГЕРТ



ООО «Сталгерт»

Марка: Stalgert (Китай)

Год основания ООО «Сталгерт» – 2015. Производство одежды под этой маркой с 1999 года. Совместное производство в Китае.

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: мужская верхняя одежда. Куртки, пуховики, плащи, пальто, ветровки, толстовки.

Размерный ряд продукции: молодежная – 44–52, взрослая – 48–56, большие размеры – 56–64.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): молодежь и мужчины, ценящие качество за разумные деньги.

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ и Китай.

В каких российских регионах представлена марка: официальных представителей нет.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от одного размерного ряда.

Программа клиентской поддержки: различные бонусы и скидки. Постоянным клиентам – программа поддержки.

Адрес: 111555, Россия, Москва, Саянская ул., 4а, офис 3, ООО «Сталгерт»

Тел.: +7 (499) 963-30-31 8 (800) 301-36-86 – бесплатный

Email: info@stalbert.ru. **Web:** WWW.STALBERT.RU

Конт. лицо: Илья Тимакин

ТЕКСТИЛЬСЕРВИС



Марки: Wellensteyn (Германия), Aerospace (Россия)

Адрес: 127254, Москва, Руставели ул., 14, стр. 6

Тел.: +7 (495) 600-32-32

Факс: +7 (495) 619-16-56

Email: info@wellensteyn.ru, amg@many.ru. **Web:** www.wellensteyn.ru

ТИРЕЛЛА СИТИ



Марка: Тирелла-Сити (Россия)

Адрес: 249070, Россия, Калужская обл., Малоярославецкий р-н, д. Маклино, Заводская ул., 17

Тел.: +7 (495) 222-27-33, +7 (915) 422-22-27

Email: tirella@mail.ru, tirella2015@mail.ru

Web: www.tirella.ru

ТРЕЙД-КИС

Марки: **Naviator** (Россия), **Kis** (Россия)

Адрес: 214013, Россия, Смоленск, Воробьева ул., 17-34 (официальное представительство в Москве)

Тел.: +7 (495) 797-81-37, +7 (4812) 683-128

Факс: +7 (4812) 351-519

Email: treid-kis@yandex.ru

Web: www.naviator.biz

ТРИОЛЬ КОНЦЕПТ

Марки: **BOMBOOGIE** (Italy), **Cornelle** (Россия)

Бренд Bomboogie основан в 1991 году. Являясь брендом Total Look, выпускает верхнюю одежду – кожаные, пуховые и демисезонные куртки, а также пальто и плащи. Основные особенности каждой коллекции – использование hi-tech технологий, оригинальный стиль и высокое качество. Компания занимается разработкой и производством головных уборов и верхней одежды бренда Cornelle с 2013 года. Стиль, качество и комфорт – основные характеристики бренда. Каждая коллекция максимально адаптирована под российского потребителя. Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, изделия из кожи: куртки, пуховики. Cornelle – женская верхняя одежда и аксессуары (шапки).

Размерный ряд продукции: женская верхняя одежда – 0–6, верхняя одежда – S/M/L, шапки – one size, мужская верхняя одежда – XS–XXXL.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): мужчины и женщины в возрасте от 18 до 50 лет, ведущие активный образ жизни, которые ценят качественные и функциональные вещи и отслеживают модные тенденции. Уровень дохода – выше среднего. Cornelle – девушки и женщины от 16 лет.

В каких странах представлена марка: Италия, Германия, Бельгия, Великобритания, Россия, Украина, Испания, Франция, Польша. Cornelle – Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Россия.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 400 000 руб., аксессуары – от 30 000 руб., верхняя одежда – от 250 000 руб.

Программа клиентской поддержки: дополнительные скидки в зависимости от объема заказа, обучение персонала. Предоставление маркетинговых материалов. Cornelle – система предоставления скидок в зависимости от объема закупок, возможность подсортировки со склада в Москве, предоставление маркетинговых материалов.

Адрес: 115184, Россия, Москва,

Большая Татарская ул., 35, стр. 7-9

Тел.: +7 (495) 109-02-13

Email: Info@for-rus.ru

Web: www.for-rus.ru

Конт. лицо: Ирина Мордкович

ФОКСИ

Марка: **Foxy** (Финляндия)

Адрес: 196208, Россия, Санкт-Петербург, Ломаная ул., 11

Тел.: +7 (911) 916-74-20, 922-62-47

Email: foksy.spb@rambler.ru

Web: www.foksy.spb.ru

ЭЛЕГАНТ



ЧСП «Элегант»

Марка: Элегант (Россия)

Компания основана в 1991 году. Законченный цикл производства (от создания эскиза до отправления готовой продукции).

Группы товаров, представленных в шоуруме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: элегантные женские пальто.

Размерный ряд продукции: 42–72.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): молодые женщины, женщины старшего поколения со средним доходом.

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан.

В каких российских регионах представлена марка: более 60 регионов России (Московская область, Поволжский регион, Дальний Восток, Ставропольский край и др.).

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000–270 000 руб.

Программа клиентской поддержки: индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая система скидок.

Адрес: 440000, Россия, Пенза, Гагарина ул., 11А, Литер И

Тел.: 88412-260729

Факс: 88412-260729

Email: elegantov@yandex.ru

Web: www.penza-elegant.ru

Конт. лицо: Елена Смолякова

ТРИ СЕЗОНА



ИП Мосеева Ольга Анатольевна

Марка: Три Сезона (Россия)

Основана 20 января 1999 года. Компания – производитель изделий из вязаного трикотажа и трикотажного полотна собственного производства. Женский, мужской и детский ассортимент средней+ ценовой категории. Новое направление компании – верхняя женская одежда. Геометрия классического рисунка, строгие формы силуэта, мягкость и пушистость мохера и ангоры, соединенные в одной модели, – современное прочтение образа деловой женщины. Пальто согревает, защищает и придает шарм. Сочетание, от которого выигрывает любая женщина. Способ вязания и оригинальная сборка – та изюминка, которая дополняет, объединяет и завершает характер (идею) этого изделия. Размер оверсайз предлагает многовариантность стилевых решений – свободу выбора: «кто я сегодня...» Выверенный состав пряжи обеспечивает изделию максимальный комфорт и носкость.

Размерный ряд продукции: женской – 84, 88, 92, 96, 100, рост 158, 164, 170; детской – 56, 60, 64, 68, 72, 76, 80, 84 и т. д., рост 122–146; мужской – 96–104, рост 176–182.

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): от 33 до 55, доход от 60 000 руб.

В каких странах представлена марка: Россия.

В каких российских регионах представлена марка: Екатеринбург, Москва.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 6000,00.

Программа клиентской поддержки: в процессе разработки.

Адрес: 620017, Россия, Екатеринбург, Ст. Большевиков ул., 11-7

Тел.: +7 (906) 807-44-55, +7 (902) 877-00-43

Email: ts3s@list.ru. **Web:** 3ses.ru

ФОРТЕ-ПРИМО



Марка: Форте-примо (Россия)

Адрес: 192174, Россия, Санкт-Петербург, Кибальчича ул., 26, лит. Е

Тел.: +7 (812) 362-23-15. **Факс:** +7 (812) 362-76-37

Email: office@forte-primorussia.ru. **Web:** www.forte-primorussia.ru

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



ЭЛЕГАНТ
ELEGANTOV-X made



440000, Россия, Пенза,
Гагарина ул., 11А, Литер И
Тел.: 88412-260729
Факс: 88412-260729
Email: elegantov@yandex.ru
Web: www.penza-elegant.ru

OUTERWEAR

№8/2020

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

PRO*fashion*

& FURS

Генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

Рекламный отдел

Анастасия Пикунова
adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

Татьяна Галяутдинова
reklama@profashion.ru

Людмила Федотова
sales@profashion.ru

Маргарита Зимина
sales2@profashion.ru

Распространение
fair@profashion.ru

Учредитель, издатель
ООО «ПРОФЭШН».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход номера из печати 2.09.2019 г.
Отпечатано в Urdruk.PL –
Stolarska 5e 56-400 Oleśnica,
www.urdruk.pl

Адрес редакции: 123007,
Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1,
стр. 1, офис 626
Email: info@profashion.ru.
Тел./факс +7 (495) 128-30-20

Web: www.profashion.ru

Тираж 21 000 экз.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.



Женская одежда



Мужская одежда



Меховые изделия



Кожаные изделия



Пуховики



Ветровки



Куртки



Плащи



Пальто



Детская одежда





Большие размеры

pompa
женская одежда



РЕКЛАМА

194292, Россия, Санкт-Петербург,
6-й Верхний переулок, 12-Б
тел.: (812) 434-38-38
e-mail: franchise@pompa.ru
www.pompa.ru
www.partner.pompa.ru

 vk.com/pompa_ru
 instagram.com/pompa_ru
 facebook.com/pompa.ru

ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА,
МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ,
ПАЛЬТО, КУРТКИ, ПУХОВИКИ, ПЛАЩИ,
ВЕТРОВКИ

MOV 



РЕКЛАМА

www.movifactory.com

 [movim_ovi](https://www.instagram.com/movim_ovi)

Тел.: +995 597 13 44 08, +371 2 96 56 956 | movi.vb@gmail.com

Грузия, Тбилиси, ул. Эка Бежанишвили, 7 | г. Тбилиси, ул. Кавтарадзе, 1, ТЦ "City Mall", 2 эт.