

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

**PRO**  
top

*fashion*

МАЙ 2013

PRESTIGE



ТКАНИ ПРЕСТИЖ

BY OĞUZ TEKSTİL





# OBRADORS

since 1916

**Мы разрабатываем, производим и поставляем  
с 1916 года.**



РЕКЛАМА

**Высококачественные Ткани**    Одежные ткани для детей, младенцев,  
**Сделано в Испании.**    женский ассортимент, мужские рубашечные ткани.



**OBRADORS,S.A.**

Travessera de Gràcia, 17-21 5º 2ª

08021 Barcelona - Spain Tel +34 932 372 378 Fax +34 934151 438

obradors@obradors-sa.com www.obradors-sa.com

# ПОЛЕТ ФАНТАЗИИ

Тенденции текстильной моды на лето 2014, подготовленные специально для выставки *Texbridge* консалтинговым агентством *LOBSTER concepts*.

ТЕКСТ / ИНКРИТ БЕРБЕ, АГЕНТСТВО LOBSTER CONCEPTS

## Богини будущего (Futuristic Goddess)

Тема инспирирована Офелией, иконой прерафаэлитов, и звездными персонажами истории человечества – их костюмы спровоцировали рождение новых форм и объемов. Классика в новой интерпретации. Проход из сказочного мира в будущее, из мистики в поэзию.



Iris van Herpen



Iris van Herpen

**ТКАНИ** Тонкие прозрачные ткани сложного жаккардового плетения представлены в мягких оттенках цвета. Эффекты гофрированной фольги, плотная вышивка и гладкий металлический блеск. Уникальные драгоценные волокна, облегченный кашемир, мягкие гладкие шелка с радужными переливами. Тончайший мерсеризованный хлопок. Белая магия: наложение слоев придает материи декоративную сложность, вес и плотность.



**ЦВЕТА** От чистоты свежего белья, молочно-белого и цвета слоновой кости до разбеленных пастельных оттенков в сочетании с темно-серым и черным для создания футуристического вида.



Gareth Pugh



Jimmy Choo

© LOBSTER concepts 2013

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА** Блестящая черная кожа. Богини. Русалки. Драпировки, сборки и складки. Дополнительный объем. Новая макси-длина. Филигранное кружево. 3D-текстуры. Вытянутые формы. Шелковая органза. Тяжелый гипюр. Сверкающее Зазеркалье. Сетчатые структуры. Лазерная вырубка.

# Ностальгический сад (Nostalgic Garden)



Bottega Veneta

Поэтическая красота цветущего луга. Повседневная элегантность. Полностью распустившиеся соцветия во всем своем природном великолепии. Флористические мотивы дистанцируются от традиционной умильности стиля «коттедж».



Mulberry



Preen

**ТКАНИ** Цветочные принты в этой теме могут выступать как отдельные бутоны или в виде сплошного коврового покрытия. Источником силуэтов, рисунков и кроя является традиционное кимоно и спокойная безмятежность японского сада. Восточные мотивы прослеживаются в роскошных жаккардах, шелках, парче, крепах и набивном жоржете. Хрустящий полированный хлопок, мягкое джерси. Микрогеометрические раппорты.

**ЦВЕТА** Естественная палитра живых цветов. Микс из сорбетных оттенков и природных полутонов.



## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Асимметрия. Мотивы кимоно. Структурированный атлас. Чистые цвета. Флористические принты. Красивые акварельные разводы. Эклектика 30-х. Прозрачные саронги. Сложные поверхности. Ностальгия. Старинный Восток. Современные гейши. Цветочные гобелены.

# Графический цирк (Graphic Circus)



Спортивные силуэты, переработанные самым неожиданным образом. Графическая подача через широкие «цирковые» полосы и шахматную клетку, площадную эстетику контрастов «открытых» цветов. Геометрические фигуры разрушены и смещены, линии деформированы и изломаны для создания оптических иллюзий.



**ТКАНИ** Ослепительно яркие узоры в клетку и в горошек, психоделические спирали и броские геометрические принты. Искусственная кожа, переливчатая, как лунное отражение. Футуристический металлик как часть декора и как вплетенные в ткань нити. Голографическая отделка, принты из фольги. Фотографические цветочные узоры, созданные на компьютере. Рисованные принты, реальные, словно на снимках. Связанные между собой слои на разных поверхностях: блестящий пластик на мягком флисе. Плосковязанный, сетчатый, люрексковый трикотаж.



**ЦВЕТА** В основном монохромная черно-белая гамма, смешанная с броскими яркими цветами.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

80-90-е. Геометрия. Поп-арт Уорхола, Роя Лихтенштейна. Граффити. Баския. «Ретрометрия». Флюоресцентные отражения. Размытые мотивы. Заплатки и пэчворк. Зонтичные полоски. Узоры в клетку. Цветовые блоки. Мэри Куант. Курреж. Оптические повторы. Арлекин. Полированный хлопок. Двойной атлас.

# Приключения в джунглях (Jungle Adventure)



В очередной раз мы очарованы Природой. С удовольствием ныряем в дикий, необузданный мир джунглей. Мы ценим все чистое и нефальшивое, медленное и натуральное. Инновации же поднимают искусство камуфляжа на новые высоты. О эта жажда новых открытий!



**ТКАНИ** Пыльная атмосфера с обезвоженной отделкой льна и натурального хлопка, которые выглядят пересохшими, расслоившимися, запятанными, блеклыми и шероховатыми. В женскую одежду добавлен милитаристский мотив. Слегка грубоватые поверхности смягчаются за счет волокон или выработки пряжи. Анималистические принты и имитации кожи рептилий плавно переходят в гламурные этнические орнаменты и узоры с отражениями на воде.

**ЦВЕТА** Палитра натуральных цветов разнообразных оттенков с преобладанием зеленого.



## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Кожа с тиснением и принтами. Сельская идиллия. Королева джунглей. Несовершенные пряженные текстуры. Жесткое полотно и саржевое плетение. Рваные поверхности и исчезающие элементы. Социально ответственный дизайн. Свежая трава. Тропические растения. Имитация кожи аллигатора. Узоры с головы до ног.



# Глобальные веяния (Global Vibes)



**ЦВЕТА** Многоцветный и энергичный стиль. Палитра разгара летнего сезона предоставляет широкий выбор латиноамериканских оттенков меланхолии.

Ремесла, племенные акценты и этническое эхо вливаются в общемировой дух. Переизбыток аутентичности – символ сегодняшнего дня. Фантазийный коллаж цветов, принтов и материалов.



**ТКАНИ** Свободно сотканые материи с включениями модных пряж, букле, шенили и плетений. Хлопковые, льняные и шелковые ткани с блестящей полированной поверхностью, оживленной рельефами плотной нерегулярной пряжи. Использование гобеленовых деталей. Узоры в виде больших экзотических цветков и пальмовых листьев. Искусство доколумбовой эпохи и ремесло сливаются воедино. Существует возможность столкновения абсолютно разных принтов в одном луке. Рафия является ключевым материалом для кроше и ручного ткачества.



## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Столкновение культур. Домотканый народный дизайн. Креативные пряжи. Яркие солнечные оттенки. Джинсы и шамбре. Цыганские мотивы. Гавайские принты. Пейсли. Игривые пропорции. Total look. Ацтекские мифы. Розовый фламинго. Ручная окраска тай-дай. Трикотажные полотна деграде. Ритмичные зигзаги.

**LOBSTER concepts** – это агентство, базирующееся в Амстердаме и специализирующееся на прогнозировании, графическом и 3D-дизайне, анимированных презентациях, бренд-менеджменте и консалтинге. Агентство возглавляет директор Инкрит Бербе, концепт- и тренд-дизайнер, специалист по моде, текстилю и дизайну интерьеров. Используя свой более чем 25-летний опыт работы, в настоящее время Инкрит является консультантом различных международных компаний, а также экспертом в прогнозировании новых трендов, подборке домашнего текстиля и разработке дизайн-концептов. LOBSTER concepts налаживает контакт между креативной и бизнес-индустрией, предлагая персонализированный тренинг и проекты для клиентов, участвующих в международных выставках по всему миру. Новые тренды играют важнейшую роль в стратегическом развитии продукта и налаживании связей с общественностью. Агентство всегда находит свежий взгляд на тему, борется за оригинальность и уникальную точку зрения.



Административное здание фабрики Oguz Tekstil

Компания «Ткани Престиж» – известный в России и на Украине дистрибьютор продукции турецкой фабрики Oguz Tekstil. Около 10 лет она сотрудничает как с крупными, так и с небольшими текстильными производствами. Магазины – партнеры компании работают во всех регионах России. Генеральный директор «Ткани Престиж» Хульки Оз признается, что материалы компании Oguz Tekstil пользуются в России высокой популярностью. Четыре года назад компания уже открыла свое представительство на Украине. О том, как напрямую дистрибьютору турецкого текстильного производства удается завоевывать все больше симпатий партнеров, расширяя тем самым географию своего присутствия, рассказал Хульки Оз.

ТЕКСТ / ТАТЬЯНА МЕДОВНИКОВА

# В АВАНГАРДЕ МОДЫ

«**М**не приятно, что наша компания уже давно работает в России. Кроме того, четыре года назад мы открыли свое представительство и на Украине, в городе Харькове. Продукция компании Oguz Tekstil, которую мы реализуем, известна во всем мире. За годы своего существования Oguz Tekstil снискала уважение во многих странах Европы, Азии и Америки».

**Изменился ли ассортимент тканей, продаваемых в России и на Украине за время работы компании на этих рынках?**

На самом деле наш ассортимент постоянно обновляется. Буквально каждую неделю. На наш взгляд, соответствие модным тенденциям – главное и необходимое условие успешной работы на рынке России и Украины. Проведение мониторингов, аналитических обзоров помогает нам оставаться ведущей компанией в этих странах.

**Как вы поддерживаете свой статус и следите модным тенденциям?**



Эвелина Хромченко и Виктория Оз, Неделя моды Russian Fashion Week, после показа



Выставка Textilelegrom, осень-2012

Мы вправе называть себя международной компанией, ведь большинство наших клиентов – иностранные фирмы. Со многими из них мы познакомились на отраслевых

выставках, которые проходят в Париже, Лондоне, Киеве, Мюнхене, Москве. Мы регулярно принимаем в них участие. Кроме того, мы много работаем с дизайнерским



Виктория Оз и Вячеслав Зайцев, Неделя моды Russian Fashion Week, после показа



Коллекция «Ткани Престиж», осень-2013





Подготовка новой коллекции весна-осень 2013



Выставка Textiltilegrom, весна-2013



Коллекция весна-2013

центром в Италии и тесно взаимодействуем с ведущими дизайнерами и модельерами. Много ходим на показы и всевозможные fashion-шоу.

**Где находится и какой ассортимент тканей выпускает ваша фабрика?**

Фабрика Oguz Tekstil расположена в городе Адана в Турции и является лидером производства современных поливискозных тканей. На фабрике установлено немецкое и итальянское оборудование и изготавливаются пальтовые, юбочные, брючные, платьевые фактуры, ткани для школьной формы и для рабочей одежды.

**Какой ценовой сегмент продаваемых вами тканей?**

Компания «Ткани Престиж» имеет свои представительства как в России, так и в странах СНГ. Поэтому мы продаём ткани для производства без посредников и по оптимальным ценам. Цены на нашу продукцию колеблются в диапазоне от \$4 до \$11 за метр ткани.

**Сколько всего байеров у компании в России и на Украине? Какова динамика роста их количества?**

Как и наша фабрика, мы являемся лидером на российском и украинском рынках. В течение года мы обслуживаем около пятисот клиентов.

**В каких странах представлена ваша продукция?**

Продукция фабрики Oguz Tekstil представлена в Англии, США, Германии, Франции, Италии, Испании. А компания «Ткани Престиж» продает свой товар в России и на Украине. В ближайшее время в наши планы входит открытие своих представительств в Польше, Белоруссии и Казахстане.

**В каких регионах России и Украины вы продаете свою продукцию?**

Наш товар продается во всех регионах – от Владивостока до Калининграда в России и от Львова до Харькова на Украине.

**Какие фирмы приобретают ваш товар?**

Наш товар активно покупают швейные фабрики, производства, магазины, лидеры fashion-индустрии.



На фабрике Oguz Textile, производство тканей



Стенд «Ткани Престиж» на выставке Textiltilegrom, 2013



Дипломы за участие в выставках Textiltilegrom

**В каких выставках ваша компания принимает участие на российском и украинском рынках?**

За время работы на российском и украинском рынках наша компания ежегодно принимает участие и представляет свою продукцию на выставке «Текстильлегпром» на ВВЦ в Москве и на выставке Kiev-Fashion в Киеве. Кроме того, мы постоянно принимаем участие в работе выставок в Белоруссии и Польше.

**Довольны ли вы развитием своего бизнеса в России и на Украине?**

Для нас самое главное – чтобы наши клиенты были довольны как нашей продукцией, так и нашим сервисом. Ведь мы обеспечиваем их самым современным и качественным товаром.

**Почему байеры выбирают вашу продукцию?**

Клиенты выбирают нас на российском и украинском рынках за высокое качество продукции, оптимальные товарные цены, быстрые прямые поставки и постоянную смену ассортимента продукции. **PI**





# НАВЕДЕНИЕ МОСТОВ

**Выставка текстиля и аксессуаров TEXBRIDGE, состоявшаяся в марте в Стамбуле, собрала более 200 производителей ткани, пряжи, трикотажа, кожи и аксессуаров почти из 50 стран. Среди них – Австрия, Франция, Нидерланды, Италия, Греция, Португалия, Великобритания, Индия, Пакистан и Египет. Экспонентов разделили на четыре выставочные зоны: Denim, Texbridge-аксессуары, «Ткани и пряжа» и DesignLab. О перспективах развития выставки Texbridge Istanbul рассказал президент Ассоциации экспортеров текстиля Uludag (UTIB) Ибрахим Буркай.**

**Г**осподин Буркай, на ваш взгляд, какую роль в экономике Турции играет сегодня текстильная отрасль?

Текстильная отрасль для Турции – это основа успеха промышленного развития страны, ее внешней торговли и экспорта. Ткани, которые мы производим, выбирают крупные международные компании сегмента luxury и масс-маркета, а также дизайн-студии и школы моды по всему миру. На сегодняшний день турецкая текстильная отрасль обеспечивает высокий уровень производства и продвижения продукции, которая отвечает мировым стандартам. Много внимания мы уделяем увеличению ее добавочной стоимости и созданию уникального дизайна товара. Все, чего нам удалось достичь, – это результат долгой и упорной работы каждого текстильного предприятия страны.

**Какие достижения турецкого текстильного сектора вы могли бы назвать наиболее значимыми?**

Турция – один из крупнейших производителей текстильной продукции в мире. Мы – ее третий по размеру европейский экспортер с объемом экспорта текстиля в 2012 году \$8 млрд. Также Турция – шестой по объемам экспортер готовой одежды в мире (\$16 млрд в 2012 году) и второй в Европе (\$13 млрд в 2012 году). От любого европейского го-

рода нас отделяют всего несколько часов полета. К тому же мы важнейший производитель хлопковых и синтетических волокон и тканей, незаменимых для роста и развития глобальных вертикально интегрированных fashion-компаний. Как следствие этого – текстильная отрасль нашей страны находится на гребне самых актуальных трендов глобального fashion-рынка и отслеживает последние инновации в этой области.

**Сколько лет работает Texbridge Istanbul, и на какой площадке она проходит?**

Выставка Texbridge была организована в 2011 году и проходит дважды в год – весной и осенью. За прошедшие пару лет свыше 250 производителей и дизайн-бюро представили профессионалам свои разработки в области текстиля и аксессуаров на площадях выставки в Стамбуле. Организатор сессии – CNR Holding – создал наиболее выгодные коммерческие условия для экспонентов, организовав более 40 ежегодных выставок на 150 тыс. м<sup>2</sup> открытых площадей и 120 тыс. м<sup>2</sup> крытой выставочной площадки и 11 сообщающихся между собой залов крупнейшего выставочного центра CNR Expo Center.

**Какие ассоциации производителей и государственные органы Турции поддерживают выставку Texbridge Istanbul?**



Ибрахим Буркай

Основную поддержку нам оказывает Ассоциация экспортеров текстиля Uludag (UTIB), которая в этом вопросе тесно сотрудничает с Министерством экономики Турции. Кроме того, с UTIB кооперируются организации и ассоциации производителей одежды, работающие в этом сегменте: Turkish Exporters Assembly, IHKIB, UNKIB, TGSD, DENIB, DOSABSIAD, LASIAD, MESIAD, OTIAD, ORSAD, GAIB, KOSGEB.

**Какая конъюнктура сложилась на рынке на момент создания выставки Texbridge Istanbul? В чем конкурентные преимущества вашего проекта перед другими?**

Главной целью стартовавшего в 2011 году проекта Texbridge Istanbul было налажива-

ние контактов между ключевыми игроками текстильного рынка. И уже через два года своей работы выставка Texbridge Istanbul стала наиболее влиятельной площадкой для производителей тканей, волокон, пряжи и аксессуаров. Став третьим по величине экспортером текстиля в Европе, Турция заметно усилила свои позиции в текстильном производстве. Если сравнивать нас с другими участниками рынка – на данный момент никто не может предложить такие же выгодные условия развития. И ни один из подобных проектов не имеет столь высоких показателей.

**Как бы вы сформулировали главную миссию выставки Texbridge?**

Выставка Texbridge нацелена на продвижение товаров текстильной и fashion-индустрии на трех континентах – в Европе, Азии и Африке. Мы отметили значительное увеличение числа экспонентов на прошедшей в марте выставке по сравнению с предыдущими Texbridge Istanbul. И эта динамика создает отличные перспективы для нашего дальнейшего роста.

**Существуют ли специальные программы по привлечению на выставку закупщиков из Европы, Азии, России?**

Регулярно мы организуем специальные программы для байеров на Texbridge Istanbul Fair, в которые входит организация B2B-встреч и визитов с участием международных компаний. На этот раз Texbridge Istanbul посетила делегация из 50 компаний – байеров из Европы, Азии, России, стран СНГ, Ближнего Востока и Африки. В рамках деловой программы мы обсуждали сезонные тренды и давали рекомендации по их адаптации для коммерческих коллекций. Плюс постоянно работала площадка DesignLab, на которой международные дизайн-бюро представляли новейшие разработки для текстильной индустрии.

**Планируете ли вы развивать отношения с производителями и байерами из России, стран СНГ, Прибалтики и Восточной Европы?**



Открытие выставки Texbridge

Конечно, мы проводим ряд программ, развивающих отношения между турецкими компаниями и их иностранными партнерами. Хороший пример такой работы – организация специальных B2B-встреч и переговоров, в рамках которых мы помогаем контактам между экспортерами и импортерами. Эта часть нашей работы очень привлекательна и полезна для наших клиентов и партнеров.

**Каков общий размер торговых сделок между Россией и Турцией в текстильной отрасли и fashion-индустрии?**

Как известно, для Турции Российская Федерация – это главный партнер по экспорту в текстильном секторе. В 2012 году объем экспорта турецкого текстиля в Россию составил \$1,2 млрд, а объем турецко-российского экспорта одежды в 2012 году достиг \$380 млн. Более того, текстильная индустрия Турции – это единственный сектор экономики страны, в котором объем российского экспорта продукции превысил \$1 млрд.

**Какие перспективы вы видите в развитии торгово-экономических отношений между нашими странами? И какую роль будет играть Texbridge Istanbul?**

Как известно, Россия – страна с населением 138 млн человек и примерно \$2414 млрд валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности. Очевидно, что высокий уровень экономического сотрудничества между Турцией и Россией стал самым важным компонентом наших двусторонних отношений. Годовой объем торговли между нашими странами в 2012 году превысил \$34 млрд, что сделало Россию самым важным торговым партнером для нас. С 2012 года с долей около 5% Турция стала пятой страной по объему экспорта в Россию. Импорт между странами также растет и достиг в 2012 году объема в \$6,6 млрд. Общая стоимость проектов, осуществляемых турецкими строительными компаниями – подрядчиками в России, превысила \$26 млрд, благодаря чему ваш рынок на сегодняшний день является наиболее важным для турецких строительных услуг. Что касается наших прямых инвестиций в РФ, то, по оценкам экспертов, в последние годы их объем достиг \$6 млрд. В то же время существует растущий интерес со стороны русского бизнеса в экономику Турции, особенно в области телекоммуникаций, энергетики и туризма. 

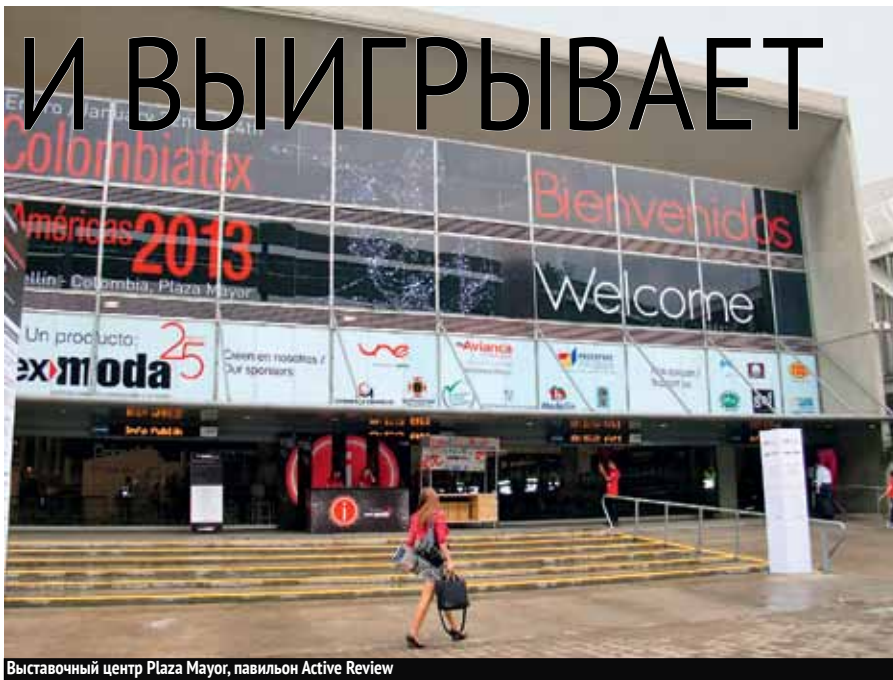


Стенд на выставке Texbridge



На выставке Texbridge. Проект Istanbul fashion-академии с Utib

# СОЛОМБИАТЕХ НАЧИНАЕТ И ВЫИГРЫВАЕТ



Выставочный центр Plaza Mayor, павильон Active Review

**С 22 по 24 января в колумбийском городе Медельин состоялась крупнейшая в Центральной Америке ежегодная выставка текстильной и швейной продукции – Colombiatex of the Americas. Она стала юбилейной: ровно 25 лет назад в главном текстильном регионе Колумбии прошел первый подобный форум. На этот раз выставка представила более 500 экспонентов из Бразилии, Мексики, Португалии, Испании, Турции, Индии, Италии, США, Эквадора, Перу и, конечно, Колумбии.**

**К**олумбийский город Медельин расположен в регионе Антигуа и является вторым по значимости городом Колумбии. Это главный индустриальный центр страны, способствующий развитию технологий и бизнеса. Более половины рабочих мест в регионе созданы благодаря высококоразвитому текстильному сектору промышленности, в который входит и производство одежды. Благодаря этому Медельин можно смело назвать столицей fashion-индустрии Латинской Америки.

Выставка Colombiatex de Americas 2013 расположилась на 9 зонах общей площадью 9300 м<sup>2</sup>. Ее главным новшеством стал павильон Active Review, который представлял одежду casual и модели для активного отдыха. Не менее значимыми площадками выставки стали Denim Review (джинсовая одежда) и Textiles Forum (новинки текстильной и обувной отрасли). Для семинаров была выделена отдельная площадка – Knowledge Pavilion.

По словам генерального директора Inexmoda Карлоса Эдуардо Ботеро Ойос, в этом году мероприятие посетили более 30 000 человек, 1500 из которых – международные байеры.

По данным агентства по туризму и развитию экспорта Proexport, в течение трех дней на выставке были заключены контракты на сум-

му \$93,6 млн. Лучшими странами-покупателями, сделавшими наибольшее количество заказов, стали США, Мексика, Венесуэла, Эквадор и Пуэрто-Рико. Между тем объем потребления текстильной продукции только в США на сегодняшний день составляет \$152,5 млн. Таким образом, потенциал для роста очевиден.

Выставка оказалась эффективной для колумбийских производителей. Мероприятие

включило в себя специальную программу увеличения внутреннего потребления текстильной продукции. В рамках выставки порядка 30 предпринимателей представили регионы внутреннего рынка, в том числе текстильного кластера Медельина.

## **FASHION KNOWLEDGE SYSTEM**

Выставка Colombiatex de Americas объединила самые важные и свежие инновации в fashion-индустрии, продемонстрировала интересные разработки в области текстильного оборудования, химических и отделочных технологий для легкой промышленности. Самой же главной ее новинкой стало создание Green Pavilion и Pavilion Yes Future («Зеленый павильон» и «Павильон будущего»). «Зеленый павильон» площадью 1300 м<sup>2</sup> собрал около 60 компаний из Индии, Турции и Испании, которые занимаются производством и поставками домашнего текстиля, волокон, нитей, пряжи. В то время как экспоненты павильона Pavilion Yes Future создали новое пространство для знакомства с настоящим и будущим отрасли. В том числе с новым покупателем и возможностью увеличения прибыли брендов на рынке.

## **INEXMODA – INSTITUTO PARA LA EXPORTACIÓN Y LA MODA**

Свой первый семинар «Fashion-составляющая в маркетинге текстильных изделий» организации ANDI и PROEXPORT провели в Медельине в 1982 году. Эксперты Международного института хлопка обучали порядка 200 топ-менеджеров колумбийских текстильных предприятий и специалистов по продажам. Именно тогда сотрудникам института пришла идея открыть колумбийский офис, который бы уже на месте занимался

Стенд Texel Premium Denim





Стенд Biray

координационной деятельностью. Прошло еще пять лет, прежде чем в 1987 году медельинской ассоциацией производителей текстиля ANDI был создан единственный в Латинской Америке Институт экспорта и моды INEXMODA (Instituto para la Exportación y la Moda), который до сих пор считается единственной организацией в Латинской Америке, занимающейся исследованием новых модных концепций, проведением ярмарок и обучением сотрудников предприятий волоконно-текстильного производства. Именно INEXMODA организует в Колумбии выставки ярмарки для текстильной промышленности и fashion-индустрии, такие как Colombiatex и Colombiamoda.

#### COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS 2013 И ЕС

Специальным гостем выставки в этом году стала делегация Евросоюза. Свой интерес к Колумбии ЕС закрепил торговым соглашением, которое вступило в силу в начале 2013 года. Глава делегации ЕС Мария Антонио Ван Гул отметила перспективы, которые документ открывает для обеих сторон. Так для колумбийских производителей, по ее словам, это возможность работать на рынке с более 500 миллионным числом потребителей и тем самым значительно увеличить собственный доход. «Европейский союз формирует 20% от объема всей мировой торговли, и это крупнейший держатель капиталовложений и реципиент прямых иностранных инвестиций», – говорит **Мария Антонио Ван Гул**. – В ПИИ инвестиции ЕС, накопленные в Колумбии, уже достигают объемов \$9232 млн, показатели инвестиций США, например, составляют на данный момент \$9595 млн. Оборот нашей двусторонней торговли продолжает расти с каждым годом и в 2011 году достиг почти €12 000 млн с положительным для Колумбии торговым балансом. Несмотря на кризис, рост составил 137% относительно предыдущего года. Вся эта положительная динамика развития должна стимулироваться и усилиться с принятием нашего Торгового соглашения». 



Стенд Textrama S.A.

# 25 лет, посвященных моде

**1984** Колумбийские экспортеры текстильных и готовых изделий получили налоговый

возврат денежных средств со стороны государства, после чего департамент внешней торговли обвинил их в нелегальном использовании субсидий. Это вынудило колумбийских предпринимателей прекратить экспорт. По этой причине колумбийские экспортеры во главе с координатором текстильного сектора ANDI (Национальная ассоциация предпринимателей колумбии) Роки Оспина отправились в Вашингтон для подписания соглашения о приостановке экспорта, в котором Колумбия, для того чтобы не потерять рынок США, отказывается от своих льгот.

**1985** Несмотря на то, что предприниматели больше не получали налоговый сертификат, эти деньги взымались и откладывались на отдельный банковский счет, пока сумма накоплений не выросла до \$300 млн. В 1985 году было принято решение инвестировать ее в создание компании, которая бы координировала нематериальные активы индустрии моды. В этом же году начала свою работу административная инстанция, контролирующая эти финансовые потоки.

**1987** 17 декабря 1987 года принятые в ANDI предприниматели текстильного сектора Колумбии и сектора готовых швейных изделий подписали Акт о конституции Inexmoda – Института экспорта и моды.

**1988** 13 мая Республиканский банк выпустил чек на \$300 млн, которые были перечислены на счет Inexmoda. С 1 мая 1988 года главой Inexmoda был назначен Роки Оспина, и в августе был образован штат сотрудников. Также было создано ателье, известное сегодня как «Лаборатория моды и экономики». Одновременно зародился информационный источник о моде ISCI.

**1989** Организована выставка Colombiatex, которая прошла с 30 мая по 3 июня 1989 года в павильоне Amarillo. В ней участвовали всего 120 экспонентов.

**1990** С 18 по 21 сентября 1990 года впервые прошла выставка Colombiamoda.

**1992** Институт Inexmoda основал штаб-квартиру в районе Кастрополя, где и по сей день находятся офисы организации.

**1993** Выставка Colombiamoda располагается уже в двух павильонах, площадь выставки увеличивается на 2000 м<sup>2</sup>. Общая площадь выставки составляет 4000 м<sup>2</sup>, выставку посещают 280 экспонентов, 459 байеров и закупщиков из разных стран.

**1997** Colombiatex берет имя Colombiatex de Americas и становится выставкой исключительно для экспонентов Американского континента: от Канады до Патагонии.

**2002** Появляется Afín – программа, созданная для консалтинга, формирования и исследования моды

**2008** Глава Inexmoda Роки Оспина уходит в отставку после 20 лет службы в институте. 1 августа в должность исполнительного директора вступает Карлос Эдуардо Ботеро Ойос, который занимает ее по настоящее время. Появляется союз Inexmoda-Raddar.

**2009** Для текстильной отрасли, сектора готовых изделий, дизайнера и моды запускается проект «Платформа инноваций».

**2012** Институт Inexmoda пересматривает свою модель работы. Информационный ресурс о моде становится на 100% электронным. Inexmoda организует в Боготе первый стратегический форум «Система моды Латинской Америки 2012», в котором приняла участие 300 промышленников этого сектора.

**1999–2012**

В течение 13 лет на подиумах выставки Colombiamoda были продемонстрированы коллекции наиболее важных зарубежных дизайнеров, среди которых выделяются: Óscar de la Renta; Pierre Balmain de Paris; Walter Rodríguez; Badgley & Mischka; Agatha Ruiz de la Prada; Loewe; Carolina Herrera; Custo Barcelona; Ronaldo Fraga; Leitmotiv, Esteban Cortázar.

#### ВЫСТАВКА: Colombiatex de Americas

**ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:** 22–24 января 2013 года

Зарегистрировано 32 429 посетителей, что на 2,75% больше, чем на выставке в 2012 году

Из них – 1699 байеров из зарубежных компаний

15 600 человек посетили обучающие семинары в рамках программы Knowledge Pavilion Inexmoda

**ОБЪЕМ ЗАКЛЮЧЕННЫХ СДЕЛОК:** \$93,6 млн.

**ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ:** текстиль и нетканые материалы; химические технологии; оборудование для текстильной, швейной, обувной и кожевенной промышленности.

# ГОСЗАКАЗ И КОНЬЮНКТУРА:

## ЕДИНСТВО И БОРЬБА ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ?

*Исходя из опубликованных ОАО «Рослегпром» данных, значительное снижение темпов экономического роста в некоторых секторах легкой промышленности говорит о том, что в определенных сегментах рынка выход из экономического кризиса 2008 года, по-видимому, не случится уже никогда. Иначе как трактовать информацию о совокупном выпуске хлопчатобумажных тканей, который в 2012 году уменьшился по отношению к 2010-му на 20,7%, а к 2008 году – на все 40%? Или о том, что производство шерстяных тканей снизилось на 9,9% по сравнению с 2010 годом и на 40,5% – с 2008-м? Против конъюнктуры, мировых тенденций рынка, глобальной специализации и разделения труда – объективных экономических факторов – предпринимать меры практически бесполезно. Гораздо разумнее – ловить волну трендов и на ней же «выруливать» из кризисных ситуаций.*

**И**менно так поступили многие российские предприниматели, которые еще пять лет назад задумались о наращивающих свою популярность инвестициях в производство и сферы применения нетканых материалов. В результате рост в этом сегменте превышает показатели всех других секторов. Такой же успех ждал любого инвестора, который сумел бы оптимизировать бизнес-план и затраты на запуск комбинатов по созданию химических и синтетических волокон. С учетом того, что отходов добычи газа и переработки нефти в РФ предостаточно, этот сектор мог бы стать для отечественной перерабатывающей промышленности ведущим даже в масштабах мировой экономики. Но пока – не случилось. Да и, судя по затянувшимся на пять лет переговорам, может вообще не случиться...

Если раньше чиновниками Минпромторга эффект синергетического послекризисного «отскока» использовался для иллюстрации «успехов» и собственной «бурной деятельности», то сегодняшнему составу госменеджеров приходится работать совсем в других условиях. К смене промполитики государство подталкивает также и меняющаяся конъюнктура на мировых топливных рынках. Но до какого предела простираются эти изменения? Пересматривается ли

политика повсеместного вмешательства госменеджмента в управление средними и крупными активами в отрасли? Ослабнет ли общая роль госрегулирования рынка и отрасли, или курс на поддержку гигантов останется прежним? Вспомнит ли кто-нибудь, что развитие именно потребительского рынка и предприятий, производящих для него конечный продукт, стало отправной точкой роста экономик многих стран с положительным внешнеторговым сальдо? И о том, что в основе этих экономик лежал не крупный, построенный на госзаказах, а средний и мелкий частный бизнес?

На заседании правительства Российской Федерации 7 декабря 2012 года обсуждался проект государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Премьер-министр Дмитрий Медведев озвучил стратегические планы государства в решении этого вопроса. Так, одним из важнейших направлений программы он назвал «снятие избыточных барьеров и формирование благоприятных условий, для того чтобы вывести на рынок инновационную продукцию» и «увеличение количества разработанных, внедренных и запатентованных технологий». Оба эти пункта в идеале должны напрямую касаться отечественной текстильной и fashion-индустрии. Если, конечно, они стремятся



Фабрика по производству постельных принадлежностей компании «Даргез»

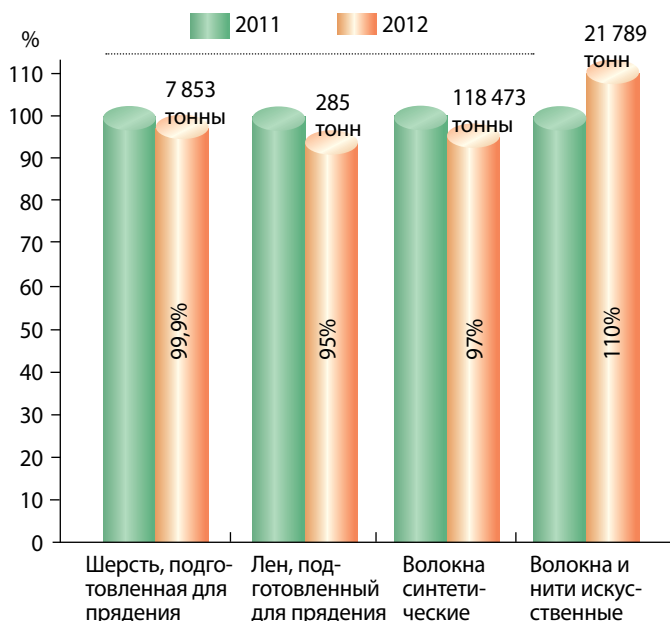
### СПРАВКА

**1** Несмотря на снижение темпов, рост общего производства в РФ в 2012 году превышает показатели других развитых стран. Только в США рост за 9 месяцев прошлого года был больше, чем в России – 4,1% и 2,9%, соответственно. Еще в трех странах он не превышал 1,4% (в Японии – 0,9%, в Канаде и Индии за 8 месяцев – 1,4% и 0,5% соответственно). В Италии производство за 9 месяцев снизилось на 6,3%, в Бразилии – на 3,7%, в Великобритании и во Франции за 8 месяцев 2012 производство снизилось на 2,2% и 1,9% соответственно. В Германии снижение этого показателя составило 0,2%.

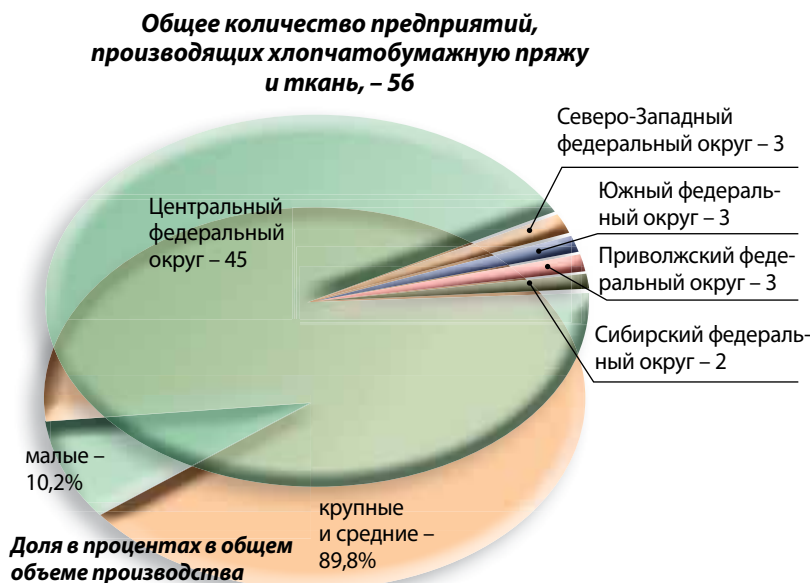
**2** Количество организаций в легкой промышленности на 1 января 2012 года составляло 29,1 тыс. За 2011 год в секторе текстильного, швейного и мехового производства число предприятий сократилось на 0,3 тыс. За 9 месяцев 2012 года было зарегистрировано 1662 новых предприятия. Официально ликвидировано 1698 предприятий – на 36 больше, чем зарегистрировано новых.

**3** Количество индивидуальных предпринимателей в легкой промышленности на 1 января 2012 года составляло 51 тыс., то есть 20,5% всех предпринимателей в обрабатывающих производствах. Это самое большое число индивидуальных предпринимателей из всех обрабатывающих производств (в производстве продовольственных товаров, алкогольных изделий и табачной продукции работают 33,9 тыс. индивидуальных предпринимателей). На 1 октября 2012 года количество индивидуальных предпринимателей в легкой промышленности составило 49 тыс.

**По данным Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности**



**Распределение крупных и средних предприятий текстильной промышленности в РФ**



быть конкурентоспособными. При этом общий бюджет, отведенный до 2020 года на решение этих задач во всей отечественной промышленности, планируется порядка 500 млрд руб. В качестве же основного источника называются собственные средства компаний, и здесь уже суммы более существенные – около 3 трлн рублей. Своей задачей правительство видит воздействие на инвестиционный климат – с тем, чтобы предприятия могли реализовать долгосрочные планы развития, создавать новые и модернизировать существующие производства.

**СТРУКТУРА ОТРАСЛИ**

Согласно отчету ОАО «Рослегпром», основанному на данных Госкомстата РФ, в 2012 году промышленное производство продолжало расти, однако меньше, чем в 2011-м, – на 2,6% против 4,7% (при этом темпы роста почти каждый квартал снижались). Между тем в 2010 году этот показатель составлял 8,2%. Но в минувшем 2012 году, после трех лет роста, во всех секторах легкой промышленности выпуск сократился: в текстильном, швейном и меховом – на 2%, а совокупное отставание от 2008 года увеличилось с 3,6% в 2011 году до 5,5% в 2012-м. В производстве текстиля падение постепенно сокращалось: в I квартале 2012-го оно составило 3%, а за

год объем выпуска продукции даже превысил показатели 2011 года на 2,4%. Следует, однако, отметить, что это произошло после спада 2011 года на 3,2%.

В целом в 2012 году оборот обрабатывающих отраслей России вырос на 9,7% (при этом доля легкой промышленности в нем снизилась с 1,44% в 2009 году до 1,17% в 2012-м). А объем отгруженных товаров собственного производства за тот же период увеличился на 8,1% (но процент текстильной продукции в нем уменьшился с 1,35% до 1,16% и составил за 11 месяцев 2012 года 114,4 млрд руб.).

Выпуск хлопчатобумажных тканей и марли в 2012 году вырос на 12,2%. Их экспорт за 11 месяцев 2012 года уменьшился на 19,3%, а импорт увеличился на 5,4% и составил 15,3% от объема внутреннего производ-

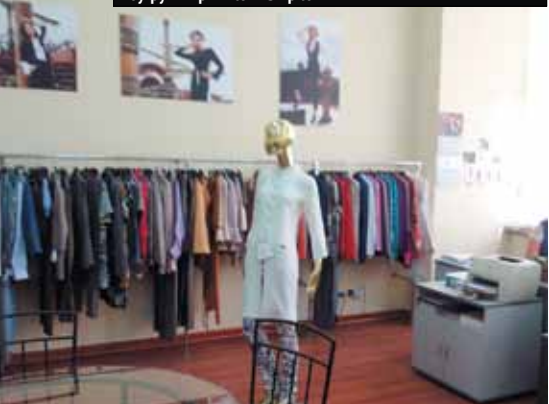
ства. Таким образом, падение выпуска х/б продукции по отношению к 2010 году составило 20,7%, а к 2008-му – 40%.

Производство шерстяных тканей в 2010 году уменьшилось на 9,6%, в 2011 году – еще на 11,2%, но за 2012 год увеличилось на 2,5%. Однако, несмотря на рост по отношению к предыдущему году, выпуск шерстяных тканей уменьшился на 9,9% по сравнению с 2010 годом, и на 40,5% – по сравнению с 2008-м. Рост производства шерстяных тканей сдерживается сокращением потребности в них как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Но если за границей помимо снижения спроса сказывается конкуренция, то в России сдерживающее влияние импорта уменьшается, поскольку сам он тоже снижается. В 2006 году на внутренний рынок было поставлено 33,4 млн м<sup>2</sup>

**Производство отдельных видов продукции легкой промышленности**

	2012	2011	2012 к 2011, %			2012 к 2008
			год	9 мес.	п/г.	
Текстильное производство			102,4	101,8	98,5	96,1
Ткани всего, без нетканых материалов, млн м <sup>2</sup>	1569	1404	111,8	109,7	107,5	72,8
Ткани всего, млн м <sup>2</sup>	3922	3601	108,9	107,7	106,5	157,8
в том числе:						
шерстяные	14,2	13,9	102,5	99,7	100,3	59,4
льняные	46,6	47,7	97,7	96,9	100,1	47,6
хлопчатобумажные	1385	123,4	112,2	111,3	109,2	72,3
из синтетических и искусственных волокон и нитей, включая штапельные	114	100,3	113,7	104,2	94,1	100,0
материалы нетканые (кроме ватинов)	2353	2197	107,1	106,1	105,7	713,0
белье постельное, млн шт.	66,3	52,5	126,4	126,1	115,4	113,9
чулочно-носочные изделия, млн пар	280	283,4	98,7	97,2	95,0	87,8
трикотажные изделия, млн шт.	138	147,6	93,5	88,2	86,8	120,0

Шоу-рум марки Elena Shipilova



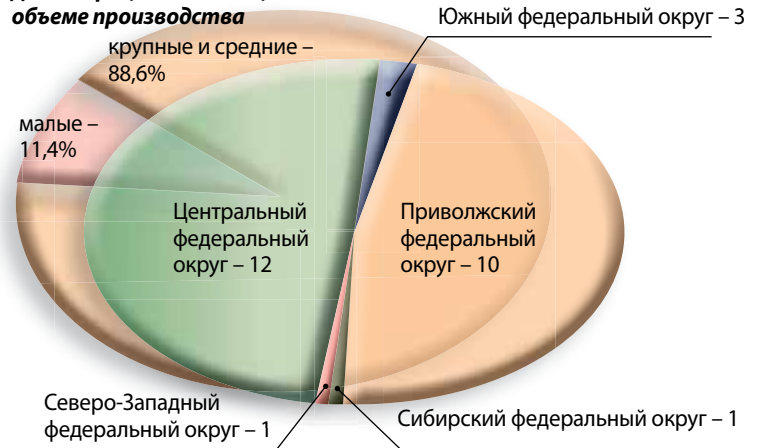
По данным ОАО «Рослегпром» и Госкомстата РФ



Фабрика по производству постельных принадлежностей компании «Даргез»

**Общее количество крупных и средних предприятий, производящих химические волокна и нити, – 27**

**Доля в процентах в общем объеме производства**



шерстяных тканей, в 2010 г. – 21,7 млн м<sup>2</sup>, а в 2011 г. – всего 17,8 млн м<sup>2</sup>. **Экспорт** шерстяных тканей – очень небольшой – в 2011 году сократился на 28,1% и составил всего 3% от общего объема произведенной продукции – 0,33% от выпуска суконных, и 2,6% – камвольных шерстяных тканей. **Импорт** последних в 2011 году уменьшился на 2,2 млн м<sup>2</sup> – до 4,3 млн м<sup>2</sup>, что равняется 30,6% внутреннего производства.

А вот традиционное для России производство льняных тканей в 2012 году составило 97,7% к уровню 2011 года. Выпуск чисто льняных фактур (с содержанием льняного волокна не менее 85%) вышел на уровень 60%. Таким образом, производство чисто льняных тканей уменьшилось на 9,2%, а полульняных – выросло на 9,1%. Эта динамика во многом зависит от колебаний экспорта. **Внутреннее потребление в России льносодержащих тканей стремительно сокращается. В 2008 году поставки**

**отечественных и импортных льняных тканей на внутренний рынок составляли 86,8 млн м<sup>2</sup>, а в 2011 г. снизились более чем вдвое – до 38,9 млн м<sup>2</sup>.** Доля экспорта хотя и уменьшается, но остается достаточно большой – в 2011 году он составил по отношению к производству 22,4%. Импорт льняных тканей также снижается – в 2008 году он равнялся 3,9 млн м<sup>2</sup> (4,2% объема рынка), а в 2011 году – всего 2,4 млн м<sup>2</sup>.

Производство шелковых тканей в 2012 году превысило выпуск 2011 года на 13,7%. По данным Госкомстата РФ и ОАО «Рослегпром», потребность внутреннего рынка в этом виде текстиля растет очень быстрыми темпами. Но подъем производства сдерживается огромным и быстро растущим импортом, цифры которого в 2011 году в 24 раза превышали объем выпуска шелковых тканей в России и на 77% – всего российского текстиля (без учета нетканых материалов). Доля импорта в ресурсах рынка составляет 95%.

на 5,4%, а на крупных – на 12,2%. Финансовые показатели также ухудшились. Сальдо легкой промышленности составило 0,22% к аналогичному результату обрабатывающих производств. В 2010 году этот показатель был равен 0,21%, а в 2011-м – 0,3%. Благополучное финансовое положение текстильного, мехового и швейного секторов было достигнуто за счет последнего. При этом **в швейном производстве почти 60% сальдированного финансового результата за 8 месяцев 2012 года получено из 3017 млн рублей). Прибыль от этого вида деятельности равнялась 1838 млн рублей (52% всей прибыли сектора), а убытки – 47 млн (9,5% всех убытков швейников).** Сальдированный финансовый результат сегмента верхней одежды составил 27% от показателя всего швейного производства.

В 2012 году продолжала увеличиваться и **доля прибыльных предприятий.** В текстильном, швейном и меховом производстве в период с 1 декабря 2011 года по 1 декабря 2012-го она увеличилась с 71,2% до 74,9%. А общая доля прибыльных пред-

**Динамика производства по основным видам производств легкой промышленности**

производства	2012	2011	2010	2009
	в % к 2008 г.			
Текстильное, швейное и меховое	94,5	96,4	93,9	83,8
текстильное	96,1	93,8	97,0	84,9
швейное	92,3	98,2	91,6	83,3
Кожи, обуви и изделий из кожи	115,8	128,8	118,6	99,9
	в % к предыдущему году			
Текстильное, швейное и меховое	98,0	102,6	112,1	83,8
текстильное	102,4	96,8	114,2	84,9
швейное	94,0	107,2	110,0	83,3
кожи, обуви и изделий из кожи	89,9	108,6	118,7	99,9

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В 1-м полугодии 2012 года на средних производствах выпуск продукции сократился

**Динамика текстильного и швейного производства в % к среднемесячному значению 2009 г.**



По данным ОАО «Рослегпром» и Госкомстата РФ



приятий в обрабатывающих производствах по стране на 1 декабря 2012 года составила 74,7%. При этом процент успешных швейных фабрик (по данным на 1 сентября) увеличился с 68,9% до 76,6%, а текстильных – с 63,8 до 66,3%. Однако стоит учитывать, что доля прибыльных производств в данном случае выросла благодаря закрытию убыточных предприятий.

**Рентабельность** текстильного, швейного и мехового производств в 2011 году увеличилась до 7,1%. Причем самые высокие показатели в 1-м полугодии 2012 года продемонстрировало швейное производство, особенно пошив женской верхней одежды – 25,5%, а самые низкие – текстильное. За 9 месяцев прошлого года рентабельность текстильных, швейных и меховых предприятий составила 7,8%. Средний показатель обрабатывающих производств по стране превышал 11,9%.

Активы легкой промышленности в 2012 году продолжали расти. За 2011 год они увеличились на 14,7 млрд руб (на 11,2%) и составили 155,4 млрд руб. В текстильном, швейном и меховом секторах активы выросли на 9,8 млрд руб., до 123,3 млрд.

По данным Госкомстата РФ и ОАО «Рослегпром», иностранные инвестиции в легкую промышленность нашей страны (без учета малых предприятий и компаний, занятых неформальной деятельностью) были незначительны. На начало 2012 года они составили \$271 млн, что равнялось лишь 0,25% общих вливаний в обрабатывающие производства РФ. К 1 октября 2012 года их объем увеличился на \$13 млн и составил \$284 млн, в том числе \$270 млн в текстильный, швейный и меховой сектора и \$14 млн – в производство кожи и изделий из нее. Потребительские цены на товары легкой промышленности в 2012 г. поднялись меньше, чем в 2011-м, почти так же, как и на все продовольственные товары.

### РЫНОК ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Розничные продажи товаров легкой промышленности за 9 месяцев 2012 года составили 2,1–2,2 трлн руб. Это почти в 1,5 раза превышает объем рынка компьютеров, мобильных телефонов, бытовой техники и почти в 2,5 раза – автомобилей и комплектующих. За 9 месяцев 2012 года продажи основных товаров легкой промышленности по сравнению с предыдущим годом заметно увеличились: рост в сегменте верхней одежды составил 4%, чулочно-носочных изделий – 5%, белья – 4,4%, обуви – 6,7%. При этом подъем розницы по основным группам изделий, за исключением меховой одежды, произошел при падении их производства. По верхней одежде из тканей выпуск сократился на 8,4%, трикотажных изделий – на 13,2%, чулочно-носочных изделий – на 5%, обуви с кожаным верхом – на 11,8%. Все это свидетельствует об увеличении доли импорта в торговле этими товарами.

Тем не менее доля реализации товаров легкой промышленности, несмотря на некоторое сокращение, остается все еще боль-

шой. За 9 месяцев 2012 года она составила по важнейшим группам 44,4%, в том числе в сегменте верхней одежды – 30,1%, а в обуви – 9,5%.

### ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ

В 2012 году продолжилось начавшееся с мая 2011 года уменьшение количества сотрудников предприятий легкой промышленности. На текстильном, швейном и меховом производствах за май-ноябрь 2011 года их численность сократилась на 4,1% или на 7,5 тыс. человек (с 182,6 до 175,1 тыс.). В ноябре 2012 года по сравнению с тем же периодом 2011 года количество сотрудников уменьшилось еще на 4,5%, до 166,4 тыс. чел. Особенно это заметно на примере текстильного производства, где число специалистов упало на 10,9% (в швейном – на 0,6%). В среднем по всем обрабатывающим отраслям промышленности в РФ численность занятых также снижалась, но куда более медленными темпами – на 1,5% за прошлый год.

### ПРОИЗВОДСТВО НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ


Значительную долю в производстве изделий легкой промышленности занимают малые предприятия. **В 2010–2011 гг. они произвели четверть всего оборота легкой промышленности (25,3%)**. В течение первых 9 месяцев 2012 года их доля в этом показателе также оставалась сравнительно большой – 21,9% (в других обрабатывающих отраслях она была значительно скромнее – всего 2,7%).

В легкой промышленности наиболее развит малый бизнес в текстильном, швейном и меховом секторах. На их долю приходится не только наибольшее количество малых предприятий и их работников, но и самый большой процент оборота малых предприятий обрабатывающих производств: за девять месяцев 2012 года он составил 4,1%, тогда как вклад средних и крупных предприятий в общий оборот обрабатывающих производств равен 1,1%.

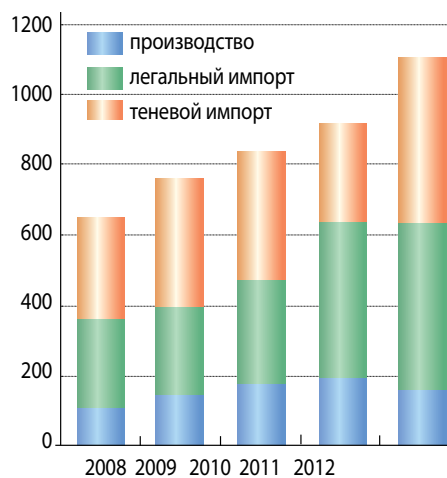
На малых предприятиях легкой промышленности трудятся 9,2% специалистов всех обрабатывающих производств страны и каждый третий работник отрасли. Однако в 2012 г. количество таких компаний несколько сократилось. Соответственно уменьшилась и общая численность персонала, но при этом доля сотрудников малого

бизнеса в структуре занятости по отрасли выросла за 9 месяцев прошлого года с 34,1% до 34,9%. Оборот же малых предприятий отрасли за тот же период снизился почти на 10%, тогда как этот показатель по всей легкой промышленности вырос на 9,1%. В текстильном, швейном и меховом секторах падение составило 7% при общем росте производства на 11,3%.

Таким образом, доля малых предприятий в общем обороте легкой промышленности в 2012 году оказалась значительно меньше доли их работников в структуре занятости по отрасли, а процент, приходящийся на одного сотрудника, меньше, чем на средних и крупных предприятиях: в текстильном, швейном и меховом секторах на 46%, а в сегменте обуви и изделий из кожи – в 2,3 раза (возможно, здесь сказывается разная структура производства на средних, крупных и малых предприятиях).

Выросли инвестиции в основной капитал малых предприятий (они отмечаются только в текстильном, швейном и меховом секторах, а по части производства кожи, обуви и изделий из кожи Федеральная служба государственной статистики почему-то каждый год ставит прочерк). За 9 месяцев 2011 года финансовые вложения составили 0,2 млрд руб., а в 2012 году – 0,6 млрд. Это, соответственно, равняется 1% и 1,5% от всех инвестиций в малые предприятия обрабатывающих производств. 

### Динамика ресурса рынка швейных изделий (млрд руб.)



По данным ОАО «Рослегпром» и Госкомстата РФ

### Объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

в фактических ценах, млрд руб.

производства	2009	2010	2011	9 мес. 2012	% к 2011
Обрабатывающие	881,9	993,7	1172,3	939,4	115,4
Легкая промышленность	4,8	7,4	7,4	5,2	
в том числе					
текстильное, швейное и меховое	4,4	6,1			72,1
кожи, обуви и изделий из кожи	0,4	1,3	2,0	5,4	76,4

# НЕЛЕГКИЙ ПУТЬ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности существует уже 10 лет. Сейчас это объединение находится в фазе реорганизации и реструктуризации и планирует расширять сферу своей деятельности и круг входящих в него предприятий. В этот переходный момент ситуацию в текстильной промышленности РФ комментирует Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности и учредитель компании ООО «Торговый дом Даргез» – производителя постельного белья и принадлежностей.*

**А**ндрей Валентинович, каков общий объем производимой и потребляемой в РФ текстильной продукции?

В 2012 году в России произведено: шерсти, подготовленной для прядения, – 7853 тонны, (темп к 2011 году – 99,9%, льна, подготовленного для прядения – 285 тонн (95,0% по отношению к 2011 году), синтетических волокон – 118 473 тонны (97%), искусственных нитей и волокон – 21 789 тонн (110%). Объем импорта за 2011 год составил: хло-

пок-волокно – \$135 млн, химические волокна, нити и пряжа – \$1675 млн, пряжа хлопчатобумажная – \$301,7 млн, пряжа шерстяная – \$8,24 млн. Объемы экспорта за 2011 год таковы: синтетические волокна – \$29,3 млн, хлопчатобумажная пряжа – \$52,45 млн, льняная пряжа – \$0,75 млн, а пряжа из химических волокон – \$0,56 млн.

**Какова структура импорта в России по видам текстильной продукции и товаров легкой промышленности?**

Объемы импорта за 2011 год в нашу страну таковы: ткани всех видов – \$2660,3 млн, кожаные изделия – \$1006,3 млн, меховая одежда – \$324 млн, ковры и напольные покрытия – \$254,4 млн, трикотажные полотна – \$550,5 млн, трикотажная одежда – \$4109,33 млн, текстильная одежда – \$4651,29 млн, прочая продукция – \$1220,19 млн. Совокупный объем импорта в 2011 году составил \$14420,8 млн. Основным поставщиком товаров и изделий легкой промышленности в позапрошлом году был Китай, из которого ввезено порядка 80% всей импортированной продукции легкой промышленности.

**На ваш взгляд, чем вызван успех импортной продукции на российском рынке: точным соответствием продукции заданному ценовому сегменту или удачной маркетинговой стратегией?**

Сегодня Китай является мировым лидером в производстве и реализации продукции легкой промышленности по всему миру, включая США и ЕС. Государственная поддержка, низкая заработная плата, комплексная модернизация, низкие социальные налоги, отсутствие пенсии – вот главные преимущества китайской текстильной и легкой индустрии.

**Способна ли российская текстильная индустрия работать в режиме импортозамещения?**

Да, способна. В соответствии со стратегией развития легкой промышленности Рос-



Андрей Разбродин

сии до 2020 года доля российских товаров на внутреннем рынке должна составить 50%. Промышленность готова полностью обеспечивать поставки по госзаказам, в том числе оборонному, а также отвечать потребностям экономики страны в технических тканях. Выпуск нетканых материалов, которые идут в промышленную переработку, с 2007 года вырос в 7,3 раза. При положительном решении вопроса о принятии школьной формы в России легкая промышленность обеспечит для нее производство шерстяных, хлопчатобумажных, льняных и других тканей. Однако для завоевания 50% внутреннего рынка, необходима комплексная модернизация предприятий текстильной и легкой промышленности, которую без поддержки государства бизнес-сообщество не проведет.

**Считаете ли вы, что российская текстильная и швейная промышленность медленно, но верно движется к своему концу?**

Это не совсем так. В настоящее время сформировался круг предприятий, продукция которых конкурирует с импортной как на внутреннем, так и на внешнем рынках. За два месяца 2013 года индекс производства в текстильно-швейной промышленности – 106,8%, а в кожевенно-обувном – 106,6%. И это в то время, когда



Фабрика по производству постельных принадлежностей компании «Даргез»

вся текстильная индустрия страны имеет индекс 98,5%. Легкая промышленность, одна из немногих, вышла из кризиса с положительными индексами: в 2009 году – 100%, в 2010-м – 119%, в 2011-м – 110%. То есть за два года темп роста составил 29%.

**Какие сегменты текстильной промышленности вы считаете конкурентоспособными если не на мировом, то на внутреннем рынке?**

Мы считаем, что в нашей стране однозначно конкурентоспособно производство технических тканей, нетканых материалов, специальных тканей для силовых структур, а также смесовых для создания одежды. Однако для того, чтобы эти сегменты экономики продолжали развиваться, необходимо субсидировать прямые затраты предприятий, занимающихся техническим переоснащением. Например, за счет 50%-ного их погашения государственными вложениями или освобождения от всех видов налогов на те же 50% с последующей компенсацией доходов, за счет прироста налогов, получаемого предприятием в результате технического перевооружения и создания инновационного продукта.

**Какие меры могли бы помочь отрасли?**

Одна: модернизация технологических процессов на базе современного оборудования.

**Рассматривается ли на правительственном уровне возможность снижения доли государственной собственности и ее регулирования в отрасли?**

**Или частно-государственное партнерство – единственно эффективная форма бизнеса?**

Все предприятия текстильной и легкой промышленности приватизированы. Частно-государственное партнерство рассматривается как форма повышения налоговой базы предприятий легкой промышленности. Сегодня легковики платят всех видов налогов 20 млрд руб. При нынешнем рынке товаров и изделий легкой промышленности, оцененном в 2,8 трлн руб., совокупные налоговые отчисления предприятий отрасли могут составлять до 200 млрд руб. На рыночном поле требуется одно – сделать его прозрачным и конкурентоспособным. При сегодняшней доле контрабандной и контрафактной продукции, оцениваемой в 1 трлн руб., серьезно говорить о рынке невозможно.

**Можете ли вы привести примеры эффективной работы в России предприятий, которые используют отечественные ткани и сырье?**

Сальдированная прибыль отрасли за 2012 год составила 8 млн 900 тыс. руб. Доля убыточных предприятий – 18%, при этом дотаций со стороны государства нет. Ни одна страна в мире, где есть легкая промышленность, не использует 100% своих собственных сырьевых ресурсов, так как есть мировой, биржевой рынок сырья. Уровень рентабельности производства продукции за 2012 год в текстильно-швейном производстве РФ составил 5%, при этом рентабельность продаж товаров легкой промышленности равняется 12%.




Фабрика по производству постельных принадлежностей компании «Даргез»

Это еще раз подтверждает отсутствие нормального рынка, на котором должно осуществляться развитие всех его участников.

**Считаете ли вы, что для формирования развитого текстильного рынка страны необходимо понимание на государственном уровне, что первоочередной задачей является создание добавленной стоимости отечественного продукта?**

Да. Чем выше доля рентабельности российского товара, тем выше добавленная стоимость продукта и налогооблагаемая база. Независимо от того где реализуется эта продукция: внутри страны или за рубежом.

**То есть пока эта задача не будет осознана как основная для всей экономики, на эффективность принимаемых правительством мер можно не рассчитывать?**

Государство знает, но не понимает, или делает вид, что не понимает: самый большой рынок в стране – это розничный рынок товаров легкой промышленности. Он оценен в 2,8 трлн руб. Это больше, чем рынок автомобилей, лекарств и других товаров. При поддержке и нормальном администрировании со стороны государства это также и огромные налоги в бюджет России. 



Фабрика по производству постельных принадлежностей компании «Даргез»

# НАШИХ ПЛАНОВ ГРОМАДЬЕ...

*С вопросом о том, насколько отечественная текстильная промышленность способна наладить импортозамещение и есть ли в этом потребность у российских производителей-швейников, мы обратились к самим игрокам модного рынка – директору по развитию ООО «АБС Фэшн» Геннадию Суворову и генеральному директору ЗАО «БАСК» Алексею Гусманову.*



Алексей Гусманов



Геннадий Суворов

**Какие ткани вы закупаете для производства своей продукции?**

**Геннадий Суворов:** Мы закупает практически все ткани в Европе. Состав: virgin wool с эластаном или шерсть с натуральными добавками бамбука, крапивы, конопли. Это отлично умеют делать португальские производители. Также мы используем шерсть с вискозой и эластаном – такие ткани традиционно поставляют в Россию итальянские и немецкие бренды. А вот где расположено их производство, мы с уверенностью сказать не можем. Судя по удлинившимся срокам изготовления, многие европейские поставщики перенесли его как раз в Юго-Восточную Азию, что, тем не менее, не мешает им выпускать ткани под заказ. Некоторые передислоцировали свои производства внутри Европы – так, Miroglio Lana не скрывает того, что выпускает всю продукцию в Болгарии, а Marzotto имеет цеха в Чехии.

**Алексей Гусманов:** Мы преимущественно используем высокотехнологичные материалы и комплектующие от ведущих мировых брендов: пуходержащие сверхлег-

кие ткани Toyota Tsusho Gelanots®, Itochu, Komatsu и др. (Япония); мембранные ткани с высокими показателями водонепроницаемости и дышащими свойствами (состав – 100% нейлон или 100% полиэстер) Toray Dermizax®, Gelanots® (Япония), Polartec®, Neoshell (США); флис, трикотаж (100% полиэстер) Polartec® (США), Pontetorto® (Италия); утеплители – гусиный пух (Россия), из синтетических – Primaloft One®, Thinsulate 3M, Thermolite (все – США).

**Устраивает ли вас качество импортруемых вами тканей и условия сотрудничества с зарубежными поставщиками?**

**Г. С.:** До недавнего времени сложившаяся практика нас вполне устраивала, но в последние два сезона из Европы стало поступать слишком много брака. В российских условиях формальные контракты с европейскими поставщиками чаще всего отсутствуют, а если они и есть, то нет никакой возможности добиться их строгого исполнения в случае конфликтной ситуации. Приведу два примера. В позапрошлом году мы приобрели 600 м достаточно дорогой

Первая компания выпускает дизайнерскую женскую одежду под маркой «Елена Шипилова» в ценовом сегменте «средний плюс» и «премиум» объемом более 40 тысяч изделий в год, что в денежном выражении составляет чуть меньше 200 млн. руб. в розничных ценах. Ее ключевые компетенции – дизайн моделей, соответствующий сезонным трендам, качественная посадка изделий с учетом особенностей фигуры российских покупательниц и подбор высококачественных натуральных тканей и фурнитуры. Производство ведется методом аутсорсинга на различных фабриках в России. При двух сезонных (по 150 артикулов в каждой) и двух круизных коллекциях в год с довольно коротким циклом поставок в настоящий момент компания не видит экономического смысла содержать собственную фабрику и активно развивает систему франчайзинга.

Совсем другую ипостась рынка представляет собой компания «Баск», выпускающая одежду и снаряжение для активного отдыха и экстремальных видов спорта. Характерными чертами ее продукции являются инновационность и высокотехнологичность как самих изделий, так и применяемых материалов и комплектующих. У компании есть собственное экспериментальное и поточное производство в городе Королев (МО), но большую часть заказов она размещает на партнерских предприятиях, более 70% которых составляют российские фабрики. Продукция реализуется по оптовым каналам продаж по России, ближнему и дальнему зарубежью, через экипировочные центры, туристические клубы, интернет-магазины, собственную онлайн- и офлайн-розницу. Среди корпоративных заказчиков – добывающие или крупные промышленные компании, деятельность которых связана с работой персонала в суровых климатических условиях, силовые ведомства и их специальные подразделения.

ткани (не будем здесь называть немецкого поставщика) и изготовили из нее 200 офисных платьев. Модель получилась очень красивой и ее заказали многие байеры. Неожиданно в процессе экспериментальной носки ткань на некоторых платьях стала расходиться и лопаться – даже не по швам, а прямо на спине. Поставщик признал свой брак и компенсировал нам убытки в размере €400 в качестве кредита под будущие поставки. Этой компенсации хватило для комплектации двумя пуговицами из четырех, использованных в дизайне модели. Расходы на разработку, пошив, подкладку, прикладные материалы и прочее нам пришлось списать в убыток. Другой пример – более свежий. Мы заказали для комплектов 500 м дорогой шерстяной ткани со стрейч-эффектом. Нам прислали 560 м. На наш вопрос, откуда появился еще один лишний рулон, итальянский поставщик

начал говорить что-то про стандарты изготовления в зоне ЕС, а скорее всего, просто лукавил. Ни пожаловаться в Европейское бюро стандартов, ни вернуть этот рулон отправителю, учитывая стоимость транспортировки и российскую таможенную, невозможно. Пришлось оплатить весь объем. Но что нам теперь делать с лишней тканью? Где взять подкладку и фурнитуру еще для 15 комплектов?

**А. Г.:** Качество покупаемых материалов нас устраивает. Что касается коммерческих, финансовых условий и, особенно, логистики, то, конечно, здесь есть потребность оптимизировать закупочные цены и сроки.

**Закупают ли ваша компания ткани, произведенные в РФ? Если нет, то что именно вас не устраивает?**

**Г. С.:** Нет, российские ткани мы не покупаем. В отечественных материалах нас не устраивает все: качество, характеристики, условия и сроки поставки. На российских текстильных предприятиях полностью отсутствуют новые технологии финишинга, т.е. окончательной отделки. В составе отечественных шерстяных тканей практически нет эластана, зато есть скучная и немодная цветовая гамма и примитивный дизайн европейских трендов позапрошлого сезона. При этом цены на них неадекватно высокие, так как шерсть наши производители закупают в Австралии и Новой Зеландии.

**А. Г.:** К сожалению, материалы, подходящие нам по функциональным и эстетическим свойствам, в России не производятся. Мы пользуемся отечественной текстильной продукцией редко – в основном при исполнении госконтрактов, где российские материалы рекомендованы и прописаны в технической документации.

**Как вы считаете, способна ли отечественная промышленность работать в режиме импортозамещения?**

**Г. С.:** Каждый сезон мы выезжаем на закупки материалов на выставки *Première Vision* в Париж и *Unica* в Милан. Когда я вижу огромные экспозиционные площади, сотни боксов, в которых предлагаются ткани с адекватным соотношением цена-качество, я понимаю, что российские текстильные производители отстали от своих европейских коллег лет на 30. А вспоминая опыт общения с абсолютно безграмотным в экономическом и рыночном смысле руководителем российских текстильных фабрик, думаю, что, скорее всего, это произошло навсегда.

**Известно ли вам, какие меры предпринимает правительство РФ для поддержки внутреннего производства сырья, тканей и полуфабрикатов для текстильной и легкой промышленности?**

**Г. С.:** Мы уже участвовали в одном текстильном проекте правительства РФ под названием «Супер-100» – по поддержанию российского производства шерстяных тканей.

Он для нас оказался суперневыгодным, и мы сочли за благо зафиксировать свои убытки и срочно выйти из проекта. Никакого желания входить в ту же реку второй раз у нас нет.

**А. Г.:** Не могу сказать, что полностью в теме, так как не ожидаю какой-либо помощи от правительства, наверное, как и большинство представителей среднего бизнеса. Но некоторые меры мне известны, например «Постановление правительства РФ от 30 марта 2012 г. №269». В нем прямо поддерживаются российские и белорусские производители камвольных тканей. Однако, на мой взгляд, вряд ли это является поддержкой отрасли, скорее, лишь помощью конкретным крупным предприятиям. У меня есть любопытный пример, как иногда это постановление реализуется на практике: в одном из недавних открытых аукционов Гособоронзаказа на поставку специальных костюмов было установлено обязательное требование к участникам в виде соответствия постановлению №269. При этом в технической документации на костюмы не было предусмотрено ни одного материала или комплектующих российского или белорусского производства.

**Что бы вы сделали в масштабах региона или страны для того, чтобы производственная цепочка индустрии выросла и стала эффективной?**

**Г. С.:** Нужен интегрированный подход ко всей отрасли. Но это совершенно не стиль правительства РФ. Например, что мы увидели в проекте «Супер-100»? Правительство выделило немного денег, Брянский камвольный комбинат купил какие-то модернизирующие насадки на станки и стал «выпускать» ткань Super'100. Но это полная иллюзия. Данный комбинат может из импортного сырья, используя импортные красители и европейские дизайны тканей 90-х годов, произвести купоны опытной партии «Супер 100». Качество этого материала никто никогда не проверял, потому что никто не видел промышленных объемов его выпуска. А цена на данную материю примерно на 15-20% превышала цены европейских поставщиков более качественной шерсти Super'120. Маркетинговых исследований емкости рынка для этой новой ткани никто не проводил и даже не считал нужным это делать. Какая судьба у такой продукции? Она может быть востребована только на искусственно созданном рынке с принудительной системой поставок и продаж. Звучит дико? Да нет, в российских условиях – нормально. Возможный вариант реализации продукции: ввести обязательную школьную форму и прописать стандарты и требования к ее производителям, вы уже догадались, под какую ткань – конечно, под «Супер 100». А далее заставить родителей школьников покупать эту форму. Если идти таким путем – решать все вопросы административно-командными методами – маркетинг становится не нужен, конкуренты отсечены, требования к качеству ткани



Экспериментальный цех «АБС Фэши»

«соблюдены», сбыт обеспечен. Аналогом подобных решений может служить только искусственно поддерживаемый спрос на автомобили «Жигули» в условиях современного рынка. Но Россия уже имеет отечественный автопром в качестве иждивенца, да и не его одного. Так что мой ответ на ваш вопрос: все надо делать с точностью до оборота.

**А. Г.:** Я бы посоветовал предпринимателям из реального сектора не отчаиваться и профессионально делать свою работу.

**Как вы считаете, почему в масштабах страны этим вопросом до сих пор не занимаются достаточно компетентные профессионалы? А если это делают они, то почему результаты их работы до сих пор не заметны?**

**Г. С.:** А кто вообще этим занимается в масштабах страны? Где эти люди и их программы на практике? Мы их не видели за те 5 лет, что существует наш бизнес. Государственные программы сосуществуют с нами как бы в параллельных пространствах. Один раз нам удалось получить субсидию в 350 тыс. руб. от московского правительства. Эта сумма составила 0,5% от годового объема нашего производства, а на следующий год и эта программа была закрыта. Так что путь от малого до среднего бизнеса мы прошли самостоятельно, без участия государства. И не стоит удивляться, если через некоторое время такие предприятия, как наше, окажутся в собственности иностранных компаний, а часть налогов потечет в бюджеты иных стран. Этому есть немало примеров в других российских отраслях – будут и в легкой промышленности. И особенно в fashion-индустрии, которая на глобальном рынке занимает четвертое место с годовыми доходами в 2/3 триллиона долларов. ■



ООО «БТД групп-М» представляет на российском рынке фабрику BTD, одного из крупнейших производителей костюмных, брючных, платьевых и пальтовых тканей в Турции.

Обладая современным, высокотехнологичным оборудованием, BTD создает продукцию высокого класса. Компания имеет собственную сырьевую базу и неограниченные возможности в изготовлении уникальных составов тканей. Широчайший ассортимент включает в себя поливискозные, шерстяные, хлопковые, льняные ткани с добавлением эластана и без него.



Мы осуществляем оптовую продажу как со склада, так и под заказ.  
129085, Москва, пр-т Мира, 101, стр. 1, офис 706  
Тел.: +7 495 763-78-51  
[info@btdgroup.ru](mailto:info@btdgroup.ru)  
[www.btdtextile.com](http://www.btdtextile.com)

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

# **PRO**fashion

**PRO**fashion **TEXTILE** — успешный продукт для успешных производителей



**PRO**fashion **TEXTILE** содержит в себе аналитическую информацию о текстильном рынке, прогнозы тенденций, а также информацию о производителях, поставщиках, шоу-румах и агентах, специализирующихся на текстиле, интервью с ведущими игроками рынка и статьи о марках и компаниях, представленных или планирующих выход на российский рынок. Это уникальный продукт, дающий возможность текстильным фирмам выйти на целевую аудиторию, найти новых партнеров, рынки сбыта и т. д.

РЕКЛАМА

Принимаем заявки на следующий выпуск **PRO**fashion **TEXTILE**, который выходит в ноябре приложением в № 17'2013 журнала **PRO**fashion

## **РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

### *Печатная версия*

- выставки и павильоны, специализирующиеся на текстиле в России и за рубежом
- специализированная база байеров, шоу-румов, магазинов текстиля
- база подписки журнала **PRO**fashion

### *Электронная версия*

- рассылка по базе подписчиков – свыше 45 000 контактов
- сайт журнала **PRO**fashion

По вопросам сотрудничества  
обращайтесь по адресу  
[adv3@profashion.ru](mailto:adv3@profashion.ru)

TEXTILE

T +39 055 36931 F +39 055 3693200 ffilati@pittimmagine.com photo Michele De Andreis design Laboratorio MMXIII



**3 5 JULY 2013**  
**FIRENZE**  
**FORTEZZA DA BASSO**  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

## PITTI IMMAGINE FILATI