

**PRO***fashion*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК / №1 (7) 2018

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

**ромпа**

**пальто  
с мембраной**

СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО,  
ЗАЩИЩАЕТ ОТ ВЕТРА

16+



**СРМ**

19-22.02.2018  
стенд 3А08

РЕКЛАМА



Марка AVI была создана в Норвегии для ценителей верхней одежды высокого скандинавского качества. Она имеет легкоузнаваемый стиль, при этом защищает от пронизывающего ветра и низких температур. Неповторимые скандинавские пейзажи, глубокая философия норвежских легенд и традиции местных мастеров – все это вдохновляет дизайнеров при создании новых коллекций бренда AVI.

В качестве наполнителя используется пух белого гуся высочайшего качества, с содержанием пуха 90\*10. Гипоаллергенная обработка пуха

подтверждена сертификатами Downafresh, Nominet.

Альтернатива натуральному пуху – биопух марки 3M или Бельгийский утеплитель ISOSOFT®. Отделка из натурального меха енота, черной лисы или кролика. Широкий размерный ряд от 40 до 58-го российского размера.

Более 30 моделей в каждой коллекции. Большой свободный склад в Москве.

Новинка – мужские пуховики!

## AVI. ТЕПЛО НОРВЕГИИ В КАЖДОЙ КУРТКЕ



**СК «ГРАД»**

Москва, проспект Мира, 102, стр. 33

Тел./факс: +7 (495) 730-50-82, +7 (910) 452-80-00 (моб.)

Email: [info@avi.su](mailto:info@avi.su)

[www.bigbrands.ru](http://www.bigbrands.ru), [www.avi.su](http://www.avi.su)

# ОБОСНОВАННЫЙ ПОВОД ДЛЯ ГОРДОСТИ

**В** сентябре 2017-го издание Business of Fashion опубликовало традиционный рейтинг самых влиятельных персон в индустрии моды BoF 500. В него вошли 11 представителей России: дизайнеры, журналисты, модели, предприниматели.

День за днем лейбл Made in Russia зарабатывает очки в свою пользу и доказывает право занимать свое место на карте мировой моды. Разговоры о дороговизне производства в России рушит своим примером компания Faberlic, добившаяся себестоимости выпущенной в Иванове продукции на 20% ниже, чем в Бангладеш. Упреки в низком качестве разбиваются компаниями Romra и Red Fox, которые получают высокие оценки от зарубежных байеров.

Много лет локальные потребители жили с мыслью, что все лучшее – за рубежом. Российские товары всегда вызывали у них сомнения, из-за чего отечественные марки вынуждены были робко прятаться

за красивыми иностранными названиями. Теперь все изменилось. Сегодня, подойдя на профессиональной выставке к стенду локальной компании, скорее всего, услышишь очень гордое: «Да, мы производим в России!». Лояльность потребителей к отечественной продукции растет. А российские марки начинают строить серьезные планы на зарубежные рынки.

Минпромторг готовит новую «Стратегию развития легкой промышленности до 2025 года», которая нацелена на развитие производства в России, а также национальных брендов и дизайна. Но ее разработчики не устают повторять: государство дает лишь инструменты для решения тех или иных задач, оно может оказать поддержку, но не сделать за предпринимателей все. Добиться успеха смогут только те, кто настроен на борьбу за клиента и готов искать новые рынки сбыта. Так или иначе, дорогу осилит идущий, а благодаря или вопреки обстоятельствам – уже не столь важно.

## «Российские производители» выпуск № 1 (7) '2018

приложение к журналу PROFashion

### Генеральный директор

Олеся Орлова  
orlova@profashion.ru

### Коммерческий директор

Татьяна Белькевич  
director@profashion.ru

### Рекламный отдел

Анастасия Петрунькина, adv@profashion.ru  
Юлия Полюкова, adv1@profashion.ru  
Екатерина Левкс, reklama@profashion.ru

### Распространение

sales@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэш». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 – 86509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 16.02.2018 г.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» –

Москва, Электрозаводская ул., 20. www.vivastar.ru

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Беге», 3-й Хоршевский проезд, 1, стр. 1, офис 628

Email: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 626-30-20. Web: www.profashion.ru

Подписано в печать 14 февраля 2018 года

Тираж 22 000 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.



# Индустрия МОДЫ

Международная выставка

При поддержке:



# 1-4

# МАРТА

# 2018

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Место проведения:



Организатор:



Соорганизаторы:



РЕКЛАМА

+7 (812) 777 0407 [www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)

# НИША НАЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ТЕКСТ: ОКСАНА ПИККЕЛЬ

**Выпуск готовой одежды, развитие национальных брендов и производство синтетических материалов – вот три столпа, на которых должен держаться российский легпром, по мнению Минпромторга. Именно эти драйверы заложены в новую Стратегию развития легкой промышленности до 2025 года, проект которой был представлен на Международном форуме моды, состоявшемся в Санкт-Петербурге 1–4 ноября.**

Сегодня доля легпрома в ВВП страны составляет 0,23%, и, как отмечают эксперты, начиная с 2014 года (0,20%) она стабильно растет. На импорт в целом по отрасли приходится около 80%. Реализация предложенных в стратегии мер позволит снизить этот показатель на 5–7 п.п. к 2025 году. Если рассмотреть различные сегменты отрасли с точки зрения уровня локализации, то несомненным лидером в 2016 году является спецодежда – около 78% всего объема (90 млрд рублей) производится в России. Достаточно конкурентоспособен домашний текстиль с 41% локализации (41 млрд рублей). Хуже обстоят дела с готовой одеждой россий-

ского производства (15%, 107 млрд рублей), а также с обувью и изделиями из кожи (14%, 41 млрд рублей).

## ЛОКАЛЬНЫЙ ПОДРЯД

Новая стратегия предусматривает поддержку создания крупных швейных и обувных фабрик для локализации заказов отечественных и зарубежных брендов. «В России сейчас не так много компаний, способных работать с Zara, adidas и другими крупными ритейлерами, с точки зрения масштабов и качества процессов, – сказал **Сергей Павлов**, один из разработчиков новой стратегии. – Мы видим огромный потенциал для



создания в России предприятия на 10–20 тыс. швей для контрактного производства – часть продукции будет оставаться в стране, а часть отправится на экспорт. Требуется больше инвестиций, но тем не менее это отличная бизнес-возможность сейчас». По словам Виктора Евтухова, статс-секретаря Министерства промышленности и торговли РФ, заместителя министра, крупнейшие международные бренды уже наращивают долю российского производства. Так, по результатам исследования около ста российских производств испанской группой Inditex (Zara) было заключено более десятка контрактов на пошив отдельных категорий товаров. «Далеко не все производители готовы работать на тех условиях, которые предлагают транснациональные компании, – их требованиям сложно соответствовать, – признал **Виктор Евтухов**. – Но что нам понравилось – с точки зрения качества к выпускаемым у нас изделиям у Zara практически не было замечаний. Это говорит о том, что мы можем производить очень хорошую и качественную продукцию». При этом Евтухов подчеркнул, что контрактное производство может стать серьезной поддержкой отрасли на определенном этапе, но конкурировать с южноазиатскими странами сложно, поэтому важно занять свою нишу. Как уточнил Сергей Павлов, необходимо сделать упор на развитии национальных брендов и дизайнера, что позволит получить добавленную стоимость и уйти в будущем от контрактного производства.

Не исключает замминистра и создание российского конкурента мировому лидеру по продаже одежды: «Мы говорили об этом на совещании в министерстве. У нас есть инициативные группы предпринимателей, которые утверждают, что они могли бы создать



альтернативу Zara. Это непросто, это амбициозный проект, но мы готовы его поддержать». Евтухов подчеркнул, что в России есть для этого все возможности с учетом той конъюнктуры, которая сложилась в стране в последние несколько лет с точки зрения макроэкономических показателей.

## ЛОВКОСТЬ РУК

Значительную предпосылку для развития в России производства готовой одежды эксперты видят в конкурентоспособной стоимости труда. Несмотря на повсеместную автоматизацию фабрик, в перспективе ближайших лет полного замещения ручного труда на роботов, по мнению международных экспертов, не произойдет – промышленность по-прежнему будет







нуждаться в большом количестве рабочих. В последние пять лет уровень заработной платы в нашей стране значительно упал: если до кризиса швея в России получала около 400–420 долларов в месяц, то сегодня – примерно 250 долларов. Для сравнения, оплата труда в китайском легпроме составляет 242 доллара, в Турции – 509 долларов. Задача государства и бизнеса сегодня – повысить уровень производительности и организации труда, инвестировав в обучение. Наличие в стране большого количества квалифицированных работников, технологов и управленцев позволит создавать большие конкурентоспособные производства, проводить сертификацию, чтобы удовлетворять требованиям международных компаний, брать большие заказы и качественно их отшивать. Сдерживающим фактором для ввода новых и модернизации существующих производственных мощностей является недостаточный объем инвестиций. Сегодня легкая промышленность получает около 13–15 млрд рублей в год – этих средств хватает лишь на поддержание существующего уровня. Чтобы достичь заложенных в стратегию целевых показателей, инвестиции должны быть увеличены в 2–3 раза – речь идет не только о бюджетных деньгах, но и о частных средствах предпринимателей, для которых государству необходимо создать все условия для развития.



## НЕФТЬ – В ДЕЛО

Еще одной мерой поддержки производств может стать снижение пошлин на эксклюзивные ткани для одежды. *«Быстро создать масштабное производство одежды тканей с широчайшей номенклатурой невозможно, – объяснил Сергей Павлов. – Поэтому надо смириться, что мы будем вынуждены их завозить, и для повышения собственной конкурентоспособности надо этот процесс проработать и упростить».* В ближайшие годы государство намерено сделать ставку на производство





МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.ru**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**6-7 июня  
2018 г.**

Встречи между  
фабриками и российскими  
и зарубежными брендами

Место проведения:  
Москва,  
отель «Рэдиссон Славянская»  
площадь Европы, 2

5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА  
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны бизнес-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении  
клиентов для размещения заказов!

[www.bee-together.ru](http://www.bee-together.ru)

Организатор: Русская ассоциация  
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИИ)



Генеральный информационный  
партнер – b2b-журнал PROfashion

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

Партнер

**sales B2B**

современных синтетических материалов, для создания которых в России есть большая сырьевая база. «У нас есть сырье – нефть и газ, – говорит Виктор Евтухов. – Есть развитая нефтегазохимия, но пока мы производим, к сожалению, только бутылочный ПЭТ, до одежного немного не доросли». И хотя в производстве одежды используется преимущественно хлопок, синтетические ткани могут найти широкое применение в создании, например, спортивной одежды.

Синтетические и искусственные материалы растут сегодня быстрее других сегментов, а близость основных рынков сбыта – Европы и СНГ – делает их перспективными с точки зрения экспорта. Основным направлением развития станет создание в России производства волокон из вискозы и ПЭ, кластера текстиля, стимулирование НИОКР и формирование спроса на текстиль в стратегически важных отраслях. «Сейчас мы рассматриваем три проекта по производству вискозной целлюлозы в России, – рассказал Виктор Евтухов. – В том числе эти проекты рассматривают крупнейшие российские целлюлозно-бумажные комбинаты, мы ведем с ними переговоры. Я надеюсь, что строительство таких мощностей произойдет либо в Красноярском крае, либо в Пермском крае, либо в Иркутской области».


## ФАБРИКА БУДУЩЕГО

Реальным примером создания в России производства, способного поддержать импортозамещение и успешно конкурировать с южноазиатскими странами, является новая фабрика компании Faberlic. В 2017 году была запущена первая очередь производства в Ивановской области, которая уже вышла

на 80% своей мощности и производит 100 тыс. ед. продукции в месяц. «Я могу вам точно сказать, что мы достигли себестоимости в ассортименте из кроеного трикотажа на 20% ниже, чем в Бангладеш», – подчеркнул fashion-директор Faberlic **Андрей Бурматиков**. Всего запланировано четыре этапа

запуска фабрики, инвестиции в течение двух лет составят 2 млрд рублей. В результате Faberlic станет ежемесячно производить 400 тыс. единиц одежды, а также 1 млн колготок. Единственную возможность увеличения производительности труда Faberlic видит в создании современной цифровой платформы, для чего компания заключила партнерство с Санкт-Петербургским политехническим университетом.

«Необходимо объединить некоторые этапы производственных процессов, – отметил Андрей Бурматиков. – Например, разработку дизайна, конструирование, технологическое описание процесса, а также организацию технологической последовательности и раскрой можно объединить в один, который мы называем 3D-моделирование». Это позволит значительно экономить время на производство одежды.

«Самое главное в индустрии будущего – это скорость, – подтвердил Виктор Евтухов. – Это логистика, возможность быстро найти партнера, быстро получить поставку сырья, комплектующих, материалов, быстро заключить контракт». Принять новую стратегию планируется в июле 2018 года, а пока Минпромторг ждет обратную связь от представителей отрасли, чтобы учесть их поправки и пожелания в итоговом документе. Ознакомиться с проектом можно на официальном сайте ведомства. 





# АРЕНДА шоу румов, торговых залов

**ПЛОЩАДИ**

от 30 м<sup>2</sup>  
до 2 000 м<sup>2</sup>

**СТОИМОСТЬ**

от 14 000 руб.  
за м<sup>2</sup>/год



Аренда от собственника

В шаговой доступности от метро  
Бауманская, Красносельская и Комсомольская

Высокоразвитая инфраструктура Делового Центра

Дополнительные услуги для удобства арендаторов

**Москва, Нижняя Красносельская, 40/12**

**+7 (495) 221-09-09**

**[www.dcnov.ru](http://www.dcnov.ru)**



ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА, МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

# ДВА ДНЯ, СТО ФАБРИК, ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ

**15–16 ноября 2017 году в Москве состоялась 4-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru. Проект Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) продемонстрировал качественный рост, снова увеличив число участников и посетителей, а также серьезно расширив диапазон предложения.**

BEE-TOGETHER.ru опять поставила рекорд. Четвертый выпуск платформы собрал более 100 экспонентов из десятка стран и около 600 посетителей, которые в этот раз смогли не только встретиться с предприятиями, принимающими заказы на пошив практически любой продукции легпрома, от верхней одежды до обуви и аксессуаров, но и с компаниями, предлагающими ткани и фурнитуру.

За два года сложился пул постоянных участников платформы, которые по достоинству оценили ее как эффективный инструмент продвижения своих услуг. «Мы постоянно участвуем в BEE-TOGETHER.ru с ее самого первого выпуска, и для нас она стала рабочей площадкой, которая расширяет круг постоянных клиентов, – сказал **Анатолий Бобылев**, директор компании *Letta* (Россия). – Помимо того, что какое-то



число новых клиентов приходит к нам непосредственно на платформу, многие заказчики появляются благодаря эффекту сарафанного радио. Другие участники BEE-TOGETHER.ru, с которыми мы знакомимся, тоже приводят нам заказчиков. И самое важное – укрепляется наша репутация как российского производителя пуховых изделий верхней одежды, который предлагает востребованный продукт, готов к сотрудничеству и выполняет свои обязательства».

Четвертый выпуск подтвердил две набирающие обороты и взаимодополняющие тенденции. Во-первых, компании-участники, общаясь с посетителями, корректируют ассортимент в соответствии с требованиями рынка. «Когда мы впервые участвовали в BEE-TOGETHER.ru, то представляли наш основной ассортимент – мужской костюм, – однако выяснилось, что большим спросом пользовалась одежда для мальчиков, – поделилась **Татьяна Литвинович**, зам гендиректора по коммерческим вопросам «Коминтерн» (Беларусь). – Поэтому сейчас мы сделали ставку именно на это направление, и теперь, когда начался сезон раз-



Открытие 4-й платформы BEE-TOGETHER.ru





мещения заказов, мы можем вести с нашими клиентами предметный разговор».

Во-вторых, экспоненты, особенно дебютанты, все чаще делают уникальное предложение, которое выгодно отличает их от конкурентов. Так, **Анастасия Путилина**, замдиректора компании *El Masta*, впервые принявшей участие в BEE-TOGETHER.ru, рассказала: «Наша компания уже 20 лет специализируется на выпуске каркасных женских сумок из высококачественного кожзама, и мы предлагаем очень широкий ассортимент моделей, которого нет больше ни у одного российского производителя. Собственная наша марка *El Masta* пользуется большой популярностью у клиентов. В прошлом году компания приобрела новое здание, и у нас очень большой потенциал развития – производственные мощности позволяют увеличить выпуск продукции в два раза. Мы хотим найти на платформе своих первых клиентов, которые обеспечат нам производственную загрузку».

Еще один дебютант – российский производитель верхней одежды из кожи и меха «Прогресс», семейное предприятие в нескольких поколениях с серьезным опытом работы с крупными заказчиками. «Уникальность нашего предприятия в первую очередь заключается в том, что мы, по сути, осуществляем импортзамещение – наша продукция конкурирует с итальянскими и турецкими компаниями в этом сегменте, мы способны выполнять большие заказы, при этом осуществляем в России полный цикл производства, от выделки до пошива, – сообщил **Марк Пейсахов**, коммерческий директор «Прогресс». – Хочу отметить, что такие мероприятия, как BEE-TOGETHER.ru, сильно помогают в деле импортзамещения. Этот новый необычный формат позволяет определить уровень развития отечественного производства, сетевые ритейлеры получают доступ к серьезным партнерам и могут размещать заказы на пошив не в Китае или Турции, а здесь, в России. А это, в свою очередь, стимулирует появление новых рабочих мест в стране и дает толчок развитию российской экономики».

25 российских фабрик, принявших участие в зоне крупносерийного производства четвертой платформы, представили услуги по пошиву всех основных видов одежды. Неудивительно, что интерес сетевых ритейлеров к локальным производителям растет от выпуска к

Национальный эксперт по маркетингу проекта UNIDO (Армения) **Микаэл Оганесян**:

«Мы принимаем участие в платформе BEE-TOGETHER.ru с самого начала. В какой-то степени нас можно назвать ее «крестными родителями», потому что, по сути, она родилась после нашего обмена идеями по поводу того, как могут развиваться отношения покупателя и продавца. Поскольку мы представляем весь спектр промышленности Армении, и одежду, и обувь, то ожидания от участия всегда очень высокие. На каждой платформе мы хотим найти реальных покупателей для той продукции, которая производится в Армении. И находим. В этот раз тоже получили много полезных новых контактов, а также встретились с теми, с кем уже работаем постоянно. Платформа – прекрасное место для налаживания и поддержания контактов, а также для общения с теми, с кем мы уже знакомы, но по каким-то причинам еще не начали совместный бизнес. Иногда мы встречаемся с дизайнером, которому нужна небольшая серия. Иногда заказ делает крупная сеть, которая торгует сотнями тысяч единиц товара, и им необходимо быстро и оперативно организовать производство. Этот формат хорош тем, что приходят разные люди и – главное – с конкретными пожеланиями. Они знают, что хотят. А мы знаем, что продаем».

Еще один важный момент – по сути, на платформе собраны производители, которые по отношению друг к другу являются конкурентами. Но эта конкуренция – кооперативная. Когда видишь, что и по какой цене продают коллеги, то понимаешь, что и как на собственном предприятии нужно изменить, чтобы попасть в рыночную цену: может быть, быстрее работать или модернизировать производство, или получить новые знания. Такой подход делает компанию сильнее, позволяет ей лучше приспособиться к бизнес-среде. Локальный продавец, который работает только внутри страны, часто не представляет, что происходит в мире. А BEE-TOGETHER.ru становится местом, где он получает мотивацию для изменений и развития. Мы со своей стороны являемся для предпринимателей поддерживающим механизмом. Помогаем им и технологически, и с логистикой, и с расчетом цен, и с финансовой документацией, и с маркетингом, то есть делаем все, чтобы компании путем повышения своей конкурентоспособности выходили на новый уровень и были готовы работать на экспорт. Это основа развития, потому что если ты не продаешь на внешний рынок, то тебя не существует».

Одновременно мы помогаем покупателю работать с армянскими производителями по принципу «единого окна». Заказчик может не связываться с тремя десятками компаний в Армении, ему достаточно написать нам, что его интересует, и дальше мы скоординируем всю работу. Таким образом наше существование сильно облегчает работу тем, кто хочет наладить сотрудничество с армянскими компаниями».



выпуску. **Оксана Озерова**, директор по производству *Bosco Manufactures*, поделилась: «В России пока очень сложно найти фабрики, которые готовы предложить конкурентоспособные цены, принять большой заказ и вовремя его исполнить. И все-таки по большей части мы рассматриваем варианты сотрудничества именно с российскими фабриками – они нам ближе и удобнее. На платформе мы познакомились с рядом новых предприятий. Надо сказать, это очень удобное мероприятие. Здесь в почти неформальной обстановке можно спокойно пообщаться с представителями фабрик и понять, как они работают. В результате мы нарабатываем базу производителей, а предприятия получают нового серьезного потенциального клиента».

Как отмечают и экспоненты, и посетители платформы, по составу ее участников можно судить о ситуации на рынке. Например, в четвертом выпуске усилилось присутствие предприятий из стран постсоветского пространства, поскольку спрос на их продукцию растет. Постоянный участник BEE-TOGETHER.ru – проект Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) – привез на 4-ю бизнес-платформу более двух десятков компаний-производителей одежды и обуви из Армении. Дебютант платформы – BGI (Bishkek Garment Industry) – совместно с Объединением швейных компаний Республики Кыргызстан представил предприятия страны, оказывающие услуги по контрактному производству одежды. Кроме того, в платформе приняли участие крупные компании легпрома Беларуси, Казахстана и Узбекистана. «Мы всегда находимся в поисках новых вариантов сотрудничества, потому что FINN FLARE дорожит своей репутацией и желает предоставить своим клиентам лучший продукт, – подчеркнула **Нодира Салимова**, менеджер по тканям FINN FLARE. – Мы заинтересованы в сотрудничестве как с российскими, так и с зарубежными компаниями, в том числе из Средней Азии.

*Платформа BEE-TOGETHER.ru позволяет найти лучших поставщиков и открыть новые перспективы. Поэтому мы здесь».*

Помимо крупных фабрик, на 4-й бизнес-платформе снова открылась зона мелкосерийного производства, которая дебютировала в июне 2017 года по просьбам малых швейных фабрик. В этот раз здесь были представлены 9 предприятий из России, Беларуси и Кыргызстана, которые предлагали широкий спектр услуг – от пошива верхней, спортивной одежды и трикотажа до изделий из кожи, сувениров и нанесения логотипов. Одним из центров всеобщего притяжения – и посетителей, и участников, – стал впервые организованный в рамках BEE-TOGETHER.ru «Салон тканей», экспонентами которого были полтора десятка текстильных производителей и дистрибьюторов из Италии, Турции, Узбекистана и России, а также компании, специализирующиеся на меховой отделке одежды и поставках оборудования для широкоформатной печати на ткани. На протяжении двух дней в «Салоне тканей» без преувеличения царил аншлаг. «Мы предлагаем клиентам любые метражи и огромный выбор тканей, свыше 10 тысяч наименований, – сообщила **Екатерина Алешина** из отдела продаж *Fabric House* (Италия). – В первый же день мы встретили много клиентов – дизайнеров, крупные производства, ателье и магазины тканей. Нам очень интересен проект BEE-TOGETHER.ru, и определенно мы будем участвовать в следующий раз, потому что таким образом знакомимся с очень широким спектром посетителей». **Топ-менеджер узбекского производителя трикотажного полотна *Maduo Dekna* Наргиз Бабаева** отметила: «Организаторы сделали очень удобный формат – посетители платформы могут сразу охватить и пошив готовых изделий, и ткани, и фурнитуру. К нам





# РАФИ

Русская  
Ассоциация  
участников  
фешен-индустрии

## Что мы успели сделать в 2017 году?

Более 200 представителей различных компаний благодаря активной деятельности **РАФИ** в 2017 году получили квоты на сумму более 15 млн рублей на посещение зарубежных выставок, количество участников РАФИ увеличилось почти в два раза, до семи десятков компаний. В состав ассоциации вошли в том числе такие крупные предприятия, как «Буду мамой», «Леди Шарм», «Александрия», «Стайер», «Мир кашемира», «Тримонти».

Увеличилось и число мероприятий, проводимых ассоциацией. Так, в течение 2017 года РАФИ инициировала и организовала ряд проектов, способствующих установлению прочных связей ритейлеров и предприятий легкой промышленности с надежными партнерами. Среди них: поездки делегаций российских специалистов на крупнейшую европейскую выставку производителей текстиля Milano Unica (13 февраля; 11–13 июля), ведущую азиатскую выставку тканей Intertextile Shanghai (15–17 марта), основную выставку для трикотажной промышленности Pitti Filati (28–30 июня, Флоренция), выставку производителей нитей и волокон FIO (27–28 сентября, Милан), выставку текстиля и готовой одежды Vastra – An International Textile and Apparel Fair (21–24 сентября, Джайпур, Индия), выставку товаров, оборудования и сырья для легкой промышленности Moldova Fashion Expo (2–5 ноября, Кишинев), тур по текстильным фабрикам региона Бурса в Турции.



**Директор Ассоциации РАФИ Виктория Криворучко** считает:  
*«РАФИ может стать профессиональной площадкой для делового общения, способствующего развитию бизнеса российских компаний, а опыт участников ассоциации, их авторитет на рынке положат начало работе, направленной на координацию вопросов, имеющих стратегическое значение для предприятий модной индустрии».*

## Какие у нас планы на 2018 год?

Получение квот для участников Ассоциации **РАФИ** на посещение более 20 выставок по всему миру (Страны СНГ, Китай, Европа), участие русских компаний в качестве экспонентов на наиболее значимых для отрасли выставках в Европе и Китае, маркетинговая и консультационная поддержка российских производителей по вопросам экспорта брендов и многое другое.

**Приглашаем всех желающих на собрание участников Ассоциации РАФИ 19 февраля 2018 года на выставке СРМ, зал Фуршетов, Галерея Нижний уровень, с 15:00 до 17:00. Вход по предварительной регистрации на сайте [rafi.moscow](http://rafi.moscow)**



пришло много производителей детской и спортивной одежды. Мы работаем на российском рынке 15 лет, владеем трикотажными производствами в Ивановской области и в Ташкенте. Растем, развиваемся и рады новым клиентам».

Еще одна дебютная инициатива платформы – зона «Фурнитура и комплектующие». Стамбульский союз экспортеров текстиля и готовой одежды (ИНКИБ) представил 9 турецких производителей молний, пуговиц, заклепок, этикеток, стикеров со штрих-кодом, резинок (швейных, трикотажных, жаккардовой тесьмы, веревок) и т. д. **Фиде Каракоюнлу**, руководитель департамента выставок производителей одежды ИНКИБ, отметила: «Мы рады представить ведущих турецких производителей фурнитуры и комплектующих, которые имеют большой опыт работы с крупнейшими производителями одежды. Первое участие в платформе оказалось



для нас удачным. Очень многие байеры интересовались продукцией турецких компаний – они впечатлены турецким креативом, сервисом, высоким качеством и хорошей ценой. И мы видим, что участие в BEE-TOGETHER.ru открывает очень большие возможности». Работаящий формат проекта РАФИ подтвердили сами экспоненты и посетители, которые находят на BEE-TOGETHER.ru все новые и новые варианты успешного сотрудничества. «Уже четвертый раз подряд платформа собирает как крупнейших российских сетевых ритейлеров, так и предприятия легпрома России, Беларуси, Армении, Узбекистана и многих других стран», – отметила президент РАФИ **Татьяна Белькевич**. – На собственном опыте экспоненты и посетители BEE-TOGETHER.ru убеждаются, что экономическая интеграция сегодня – ключевое условие конкурентоспособности».

**Член совета директоров Стамбульского союза экспортеров текстиля и готовой одежды (ИНКИБ) Бирол Сезер:**

«Мы участвуем в платформе впервые и очень довольны результатом. Надо сказать, что мы не ожидали такого потока посетителей к нашим экспонентам. Я с удовольствием хочу отметить профессионализм организаторов – насколько тщательно они искали клиентов. И очень рад, что интерес к турецким фабрикам проявили крупные российские компании.

Турецкая текстильная промышленность остается одной из самых значимых и сильных в мире. Мы с радостью наблюдаем улучшение отношений между Турцией и Россией на всех уровнях, считаем российский народ своим другом и надеемся на развитие долгосрочных отношений с компаниями вашей страны.

Прежде всего ИНКИБ вместе с другими отраслевыми объединениями Турции будет работать над решением вопроса с сирийскими беженцами. Сейчас проблемой нелегального труда беженцев на турецких фабриках озаботились европейские бренды, отшивающие свои вещи на аутсорсинге в нашей стране.

Сегодня в Турции находится от 3 до 5 млн сирийских беженцев. Если включить их в официальную экономику, то это позволит смягчить политико-экономические издержки. И чтобы решить этот вопрос, ассоциация совместно с Турецко-американским деловым советом участвовала в разработке проекта гуманитарных промышленных зон. Его цель – дать возможность трудоустройства сирийским беженцам в Турции и других странах региона. Кроме того, участники промышленных зон смогут пользоваться беспощинным преференциальным торговым соглашением с США и другими государствами.

Также в Турции ожидается серьезное обновление сырьевой базы. Группа текстильных инвесторов планирует крупные вложения в создание большого производства вискозного шпателя в Измире и Коджаэли. Сейчас Турция ежегодно импортирует вискозное волокно на 500 млн долларов. Новая фабрика рассчитана на 250 тыс. тонн волокна при запуске и на 500 тыс. тонн при выходе на полную рабочую мощность.

За пределами Турции ИНКИБ продолжит сотрудничество с ключевыми модными выставками. Ассоциация, стремясь стать ближе к заказчиком, встречается с ними на их собственных рынках – в Париже, Брюсселе, Лондоне, Шанхае. В России ИНКИБ тоже планирует принять участие в крупнейших выставках».



**TRENDS**  
— *for FRIENDS* —  
**BRANDS**



РЕКЛАМА

**Шоу-рум Trands Brands: 8 (800) 555-54-76**  
**email: [opt@tbff.ru](mailto:opt@tbff.ru) / [trandsbrands.ru](http://trandsbrands.ru)**

# AVERI



## AVERI

### О КОМПАНИИ

AVERI – это российская компания по разработке, производству и продаже женской одежды сегмента plus size под брендом AVERI. Шоу-рум, дизайнерский и распределительный центр компании находятся в Москве.

AVERI – динамично развивающаяся и хорошо известная в сфере производства и дистрибуции женской одежды компания, основанная в 2003 году. Сегодня одежда TM AVERI представлена более чем в 120 городах России и СНГ, компания заинтересована в расширении присутствия в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству новых партнеров.

Создатель и главный дизайнер торговой марки Татьяна Аверина уже более 15 лет руководит всем процессом создания коллекций, обеспечивая соблюдение узнаваемого и любимого покупателями почерка марки.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

TM AVERI является признанным экспертом моды для женщин размера plus size.

Конкурентные преимущества бренда – характерное сочетание удобства и красоты, эргономичный дизайн, узнаваемый фирменный стиль и неизменная женственность.

Идея женственности звучит во всех моделях и коллекциях.

Каждая сезонная коллекция состоит из нескольких сочетающихся капсул, объединенных декором, принтом или цветом, комбинирующихся между собой по прин-

ципу гардероба. Коллекции выполнены в различных функционально-стилевых направлениях. Компания использует для своих моделей преимущественно натуральные ткани лучших европейских производителей. Размерный ряд: 48–64 (52–68 по российской шкале), сегмент «средний», «средний +». Выпускаются 2 коллекции в год, возможна работа по предзаказу и со свободного склада.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный объем заказа – от 20 единиц, без учета размерного ряда.

Скидка -10% на первый заказ (от 100 000 руб.) для нового партнера, гибкая система скидок в течение сезона.

Оплата в рублях наличными или на расчетный счет.

Предварительный заказ коллекции и наличие свободного склада.

Обмен товара текущего сезона в объеме -10% в течение 30 дней.

Отгрузка товара покупателю осуществляется на условиях 100% предоплаты, при долгосрочном сотрудничестве возможна отсрочка платежа.

Возможность предоставления эксклюзивных прав на торговлю в вашем городе.

Самовывоз или бесплатная доставка товара до транспортной компании на территории г. Москвы.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Старопетровский пр., 7А, стр. 25, подъезд 6 (ст. м. «Войковская»)

**Тел.:** +7 (495) 663-88-94, +7 (495) 287-45-68,

+7 (916) 987-61-68

**Email:** [averiinfo@averistyle.ru](mailto:averiinfo@averistyle.ru)

**Web:** <http://averi.ru>

В НАЛИЧИИ  
НА СКЛАДЕ КОЛЛЕКЦИЯ

# ВЕСНА ЛЕТО '18 AVERI

ЖЕНСКАЯ  
ОДЕЖДА  
БОЛЬШИХ  
РАЗМЕРОВ  
**48-64**

ПРИГЛАШАЕМ  
В НАШ ОФИС  
НА ПРЕДЗАКАЗ  
КОЛЛЕКЦИИ  
**ОСЕНЬ/ЗИМА  
2018/19**

**АДРЕС:** Москва,  
Старопетровский пр-д,  
д. 7А, стр. 25, подъезд 6,  
(м. Войковская)

**ТЕЛЕФОН/ФАКС:**  
+7 (495) 663-88-94,  
+7 (495) 287-45-68

**МОБИЛЬНЫЙ:**  
+7 (916) 987-61-68

**E-MAIL:**  
averiinfo@averistyle.ru

**INTERNET:** www.averi.ru

**РЕЖИМ РАБОТЫ:**  
пн-пт с 10:00 до 18:00



# BROSWIL



**B R O S W I L**  
M O S C O W

## О КОМПАНИИ

Компания BROSWIL успешно развивается на рынке мужской одежды уже более 20 лет. Имеет собственное производство, оснащенное высокотехнологичным оборудованием. Предлагает готовую коллекцию мужской одежды.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент коллекции осень-зима 2018/19 представлен широким модельным рядом брюк, пиджаков, костюмов, курток и пальто с наполнителями в виде экопуха или пуха. Коллекция одежды BROSWIL отражает модные тенденции сезона, учитывая потребности российского клиента.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа по предзаказу и со свободного склада.

Наши преимущества:

- известный бренд;
- надежная и стабильная компания;
- качественная одежда по доступным ценам;
- разнообразие стилевых решений и моделей
- широкий размерный ряд (44–64);
- свободный склад;
- гибкая система разовых и накопительных скидок;
- оперативная отгрузка, бесплатная доставка по Москве и до транспортной компании;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- рекламная поддержка.

При размещении заказа вы всегда можете получить консультацию и помощь специалистов компании.

**BROSWIL – ИДЕАЛЬНАЯ ОДЕЖДА  
ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ!**

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 111402, Москва, Кетчерская ул., 7

**Тел.:** +7 (495) 745-37-17

**Email:** [fashion@broswil.ru](mailto:fashion@broswil.ru)

**Web:** [www.broswil.ru](http://www.broswil.ru)





# DIBONI фабрика одежды

## О КОМПАНИИ

**Компания DIBONI** – производитель мужских костюмов с долгой историей. Традиции качества здесь отлично сочетаются с высокими технологиями. Бренд успешно работает на рынке с 1968 года, продолжая постигать тонкости искусства создания модной одежды. Сегодня фабрика мужских костюмов располагает мощнейшим производственным потенциалом. В ее цехах работают высококвалифицированные специалисты, строго соблюдают технологии обработки тканей, учитываются особенности разных типов фигур, и в результате получаются идеальные мужские костюмы и пальто, в которых каждый мужчина почувствует себя джентльменом. Также в ассортименте компании женская классическая одежда, школьная форма для мальчиков и девочек.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

**Коллекция DIBONI** сочетает в себе не только новые тенденции моды, но и высочайшее качество. Основные элементы, которые отличают данный бренд, – оригинальность и внимание к деталям. DIBONI – настоящая итальянская мода для истинных ценителей, которые любят и умеют прекрасно одеваться. **Коллекция SKYFALL** – это удобная посадка, костюм должен безупречно сидеть и при этом не стеснять движений. При создании коллекции учитываются интересы и пожелания множества покупателей в нашей стране. Мы подбираем ткани с учетом привычных российскому покупателю цветовых гамм, практичности и износостойкости. На основе собранной статистики параметров и размеров российских мужчин разного возраста мы создавали лекала для новой коллекции SKYFALL.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Тем, кто только начинает работать в этой области, менеджеры нашей компании готовы помочь подобрать ассортимент, пользующийся повышенным спросом. Если вы не имеете возможности посетить наш офис – можете сделать предварительный заказ по телефону, факсу или электронной почте по высланным на ваш адрес образцам тканей и графику поступления продукции на наш склад.

Компания DIBONI всегда поддерживает своих клиентов рекламными акциями, продвижением в соцсетях. Действует гибкая система скидок и индивидуальный подход к каждому клиенту. По желанию покупателя фирма может осуществить доставку приобретенного товара по Москве, а также отправку в регионы через транспортную компанию.

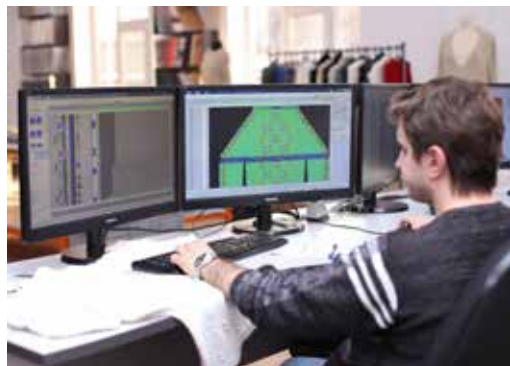
## КОНТАКТЫ

**Представительство в Москве:** 111141, Москва, Кусковская ул., 20а, офис А718  
**Тел./факс:** +7 (495) 967-17-00  
**WhatsApp/Viber:** +7 (916) 700-40-40  
**Головной офис:** 248001, Калуга, Суворова ул., 119/38  
**Тел./факс:** +7 (4842) 21-17-00,  
 +7 (48451) 555-05 (фабрика)  
**Email:** sales@diboni.ru  
**Web:** www.diboni.ru



## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**СРМ – Collection Première Moscow,**  
 19–22 февраля 2018 года. «ЭКСПОЦЕНТР» в Москве  
 (Краснопресненская наб., 14)  
 наш стенд Н-31, павильон Форум



## О КОМПАНИИ

Nellex основана в 2012 году. В портфель компании входят бренды Vilermo и Regarzo. Компания производит изделия как премиум-класса, так и ориентированные на масс-маркет. «Неллекс» располагает своими производственными площадками, на которых размещают заказы известные спортивные марки и бренды Fashion-рынка.

Фабрика Nellex оснащена современным вязальным оборудованием марки Stoll, швейным парком, оснащенным автоматическими швейными машинами. Широко применяются шелкография (фольгирование), сублимационная печать.

На фабрике используются инновационные технологии: бесшовные свитеры, шапки, снуды, варежки и т. д.

Производственная мощность: более 1 млн единиц продукции в год.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Молодежные и классические трикотажные головные уборы, аксессуары и одежда для мужчин и женщин.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает коллекции под марками Vilermo и Regarzo. А также производство моделей по эскизам клиента.

Разработка образца: 5–10 рабочих дней  
Минимальный заказ на партию: 300 единиц.

Минимальный заказ цвет/единица: 100 единиц.

Действует гибкая система скидок.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Черкесск, ул. Ленина, 332А

**Тел.:** 8 (800) 222-25-20, +7 (8782) 27-00-77

**Email:** [info@nellex.ru](mailto:info@nellex.ru)

**Web:** [www.nellex.com](http://www.nellex.com)



# NELLEX



ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И АКСЕССУАРЫ



VILERMO

РЕКЛАМА

СРМ

Павильон 2.3. С-06

+74957778362  
vilermo.ru



# OPEN FASHION

## *Premium*



## О КОМПАНИИ

Open-Fashion – это женская одежда от российского производителя.

- 9 лет стабильного развития
- ценовой сегмент medium
- более 160 магазинов по всей России
- 4 сезонные коллекции в год
- более 130 моделей в коллекции
- постпродажное обслуживание

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Наш клиент – современная успешная женщина от 25 лет. Ее идеально подобранный гардероб подчеркивает индивидуальность и безупречное чувство вкуса.

Коллекции создаются по принципу «гардероб-конструктор» в размерном ряду 42–56.

Многообразие ассортимента – платья, сарафаны, жилеты, жакеты, блузки, юбки, брюки, пальто – и капсульность коллекции позволяют создать уникальные Look.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем два варианта сотрудничества:

- франчайзинг;
- оптовые закупки.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 630033, Новосибирск,  
Брюллова ул., 6А

**Тел.:** 8 (800) 5555-631

**единая бесплатная справочная**

**Email:** [info@open-fashion.ru](mailto:info@open-fashion.ru)

**Web:** [www.open-fashion.ru](http://www.open-fashion.ru)



ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА ОТ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

# OPEN *F* FASHION *Premium*

РЕКЛАМА



Размеры:  
42–56

[www.open-fashion.ru](http://www.open-fashion.ru)

ЕДИНАЯ БЕСПЛАТНАЯ СПРАВОЧНАЯ  
8 (800) 55-55-631

СРМ

19–22.02.2018  
Павильон 7-4  
Стенд В-20

# OSTRAYA ROZA



## OSTRAYA ROZA

### О КОМПАНИИ

OSTRAYA ROZA – лучшее женское пальто. Надежность и успешность этой компании подтверждаются опытом 20-летней работы на рынке. С 1997 года OSTRAYA ROZA занимается производством верхней женской одежды. Фабрика предлагает широкий ассортимент пальто и полупальто на любой вкус и цвет. Профессиональные дизайнеры и конструкторы создают модную женскую одежду, которая отличается неповторимым стилем, комфортом и оригинальным кроем. Использование современного оборудования и новейших технологий позволяет выпускать продукцию, соответствующую мировым стандартам качества, а креативная команда дизайнеров OSTRAYA ROZA следует самым модным тенденциям и трендам мира моды. Благодаря традиционно умеренным ценам и неизменно высокому качеству компания OSTRAYA ROZA является лидирующей на рынке производства верхней женской одежды.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

На производстве используются только высококачественные ткани и фурнитура ведущих европейских производителей. Коллекции пальто ориентированы на различные возрастные группы и размеры (с 42 по 60-й).

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- заказ осуществляется от 20 единиц, размерными рядами;
- доставка осуществляется удобной для вас транспортной компанией;
- заказы принимаются на выставках СРМ – Collection (сентябрь, февраль) или на фабрике в г. Чебоксары.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Чебоксары, 428010, пер. Ягодный, 6  
**Тел.:** +7 (8352) 35-10-50, 35-10-25, +7 (917) 657-36-06  
**Email:** or21@inbox.ru  
**Web:** www.roza21.ru





**CPM**

19-22.02.2018  
Павильон 7.3,  
стенд В 40



**OSTRAYA ROZA**

Адрес: г. Чебоксары, 428010, Ягодный пер., 6  
Тел.: +7 (8352) 35-10-50, 35-10-25, +7 (917) 657-36-06  
Email: [or21@inbox.ru](mailto:or21@inbox.ru)  
Web: [www.roza21.ru](http://www.roza21.ru)





## О КОМПАНИИ

Философия российской марки Pompa предполагает, что для элегантности нет неуместных ситуаций. Вот уже почти четверть века в компании Pompa стремятся не просто произвести красивую одежду, но и сделать так, чтобы женщины чувствовали себя комфортно в капризном российском климате. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные пальто из самых роскошных и деликатных тканей: тонкорунная шерсть, кашемир, альпака, которые благодаря уникальной мембране и тончайшим невесомым утеплителям приобретают качества современной спортивной одежды: защищают от ветра и сохраняют тепло до  $-20^{\circ}\text{C}$ !

В 2015 году Pompa создала линейку верхней одежды для мужчин под маркой Sterling. Модели мужской коллекции Sterling также изготовлены с применением всех технологий, успешно апробированных в регулярной коллекции Pompa.

В 2016 году компания расширила свое производство, открыв цеха по пошиву женской легкой группы. Сейчас самое современное оборудование из Германии и Японии позволяет производить костюмную группу качества и дизайна премиального класса, используя европейские ткани высочайшего уровня, при этом цены на продукцию соответствуют среднему ценовому сегменту.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Группа верхней одежды включает три линейки:

- Pompa – регулярная коллекция.
- ICoat – городские пальто в стиле casual.
- Velary – лимитированная коллекция премиум-класса. Легкая группа состоит из стильных платьев, ультрамодных блуз, а также жакеты, брюки и юбки из костюмных тканей европейских производителей.

Мужская коллекция пальто Sterling.

### Преимущества марки:

- уникальные запатентованные материалы и технологии при производстве классических пальто: Мембрана RaftPro – 100%-ная защита от ветра и осадков. Инновационные утеплители, используемые в коллекции зимних пальто, позволяют чувствовать себя комфортно и при этом сохраняют элегантный крой. Уникальный нагревательный элемент «Т» защищает от перепада температур и не даст замерзнуть даже при  $-25^{\circ}\text{C}$ ;

- широкий ассортимент линий легкой и верхней группы обеспечивает успешный бизнес, компенсируя сезонные спады, характерные для fashion-индустрии;
- размерная линейка 40–52 для легкой группы,
- размерная линейка 40–56 для женской верхней группы в 2 ростовках (164 и 170 см);
- размерная линейка 46–58 для мужской верхней группы в 2 ростовках (176 и 182 см);
- собственное высокотехнологичное производство в Санкт-Петербурге;
- ткани лучших европейских производителей.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем сотрудничество по системе франчайзинга, а также работаем с оптовыми покупателями.

### Выгодно:

- 85%-ная оборачиваемость коллекции
- Работа напрямую с производителем гарантирует высокий процент наценки
- Специальные ценовые предложения и ретробонус для фирменных магазинов
- Оптимальная структура ассортимента
- Комбинаторность коллекции и возможность создания total look
- Разные ценовые сегменты

### Удобно:

- Работа с узнаваемым брендом
- Возможность онлайн-заказа на сайте для партнеров: <http://partner.pompa.ru>
- Бесплатная разработка дизайн-проекта магазина
- Обучение и мониторинг качества работы персонала
- Маркетинговая поддержка, обучение и консультации
- Рекламная поддержка
- Склады в Москве и Санкт-Петербурге
- Ведущие транспортные компании
- Бесплатная доставка до транспортных компаний

### Закупочная стоимость:

Легкая группа: костюмная группа – 1300–3600 руб.;  
 пальто-блузочная группа – 1000–3500 руб.  
 Пальто: пальто Velary – 16 000–23 000 руб.  
 Демисезонные пальто Pompa – 7000–14 000 руб.  
 Зимние пальто Pompa – 8000–17 000 руб.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, 12Б  
**Тел.:** +7 (812) 434-38-38, +7 (495) 234-47-76  
**E-mail:** sales@pompa.ru  
**Web:** www.pompa.ru, www.partner.pompa.ru

# pompa

## пальто с мембраной

СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО,  
ЗАЩИЩАЕТ ОТ ВЕТРА

РЕКЛАМА

Отдел по работе с партнерами:

г. Санкт-Петербург

тел.: +7 (812) 434 38 38

г. Москва

тел.: +7 (495) 234 47 76

[www.partner.pompa.ru](http://www.partner.pompa.ru)

[www.pompa.ru](http://www.pompa.ru)

# ViX & VOX

одежда для девушек  
ярких форм и воплощений

женская одежда  
с 48 по 64 размер

производство г. Санкт-Петербург

с 19 по 22 февраля 2018 года  
приглашаем вас на наш стенд  
**на выставке СРМ**  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
Краснопресненская наб., 14

павильон

**8.2**

место

**82A11**

Оптовые продажи  
Санкт-Петербург,  
ул. Шевченко, 6  
тел. (812) 426-15-25  
e-mail: info@ledisharm.com

[www.vixvox.ru](http://www.vixvox.ru)





женская одежда  
с 48 по 76  
размер

производство г. Санкт-Петербург



LADY SHARM  
— Classic —

ViX & VOX

с 19 по 22 февраля 2018 года  
приглашаем вас на наш стенд  
на выставке СРМ  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
Краснопресненская наб. 14

павильон  
8.2  
место  
82А11

Оптовые продажи  
Санкт-Петербург,  
ул. Шевченко, 6  
тел. (812) 426-15-25  
e-mail: [info@ledisharm.com](mailto:info@ledisharm.com)  
[www.ledisharm.com](http://www.ledisharm.com)





SERGINNETTI

# SERGINNETTI™

## О КОМПАНИИ

Компания SERGINNETTI является одним из крупнейших российских производителей и продавцов модной женской одежды. Торговая марка представлена более чем в 120 магазинах по всей России, а также в Казахстане.

Марка известна своим качеством, новаторскими тканями и изысканными деталями, которые позволяют назвать коллекции уникальными, не похожими на другие.

Отличительной особенностью моделей SERGINNETTI являются великолепный крой, отличная посадка по фигуре, декоративная обработка деталей, высококачественная фурнитура. Современное оборудование позволяет печатать рисунок на тканях, что позволяет создавать эксклюзивные принты, воплощая актуальные тенденции в моде.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

SERGINNETTI – уникальный бренд, создающий одежду для совершенно разных девушек и женщин нашей страны, которая прекрасно подходит для нашего переменчивого климата.

Коллекции SERGINNETTI созданы для динамичного городского образа жизни, позволяющие нашим покупателям чувствовать себя уверенно и неотразимо в любой ситуации: работа, ночная жизнь, посещение кафе, кино или деловых обедов.

SERGINNETTI выпускает 8 коллекций в год, обеспечивая бесперебойные еженедельные поставки в магазины. Размерная сетка: с 40 по 54-й размер.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### 1. Открытие фирменного магазина SERGINNETTI (франчайзинг)

Преимущества работы по франчайзингу:  
 Предоставление права открытия фирменного магазина SERGINNETTI без вступительных сборов и оплаты роялти.  
 Предоставление эксклюзивного права торговли TM SERGINNETTI в вашем городе при выполнении объемов продаж, указанных в договоре.  
 Профессиональная помощь при открытии магазина (содействие в поиске торговой площади и переговорах с ТС, обучение управленческого и торгового персонала, бесплатная разработка дизайн-проекта магазина, первичный пакет рекламных материалов, кассовый модуль).  
 Внедрение и установка программного обеспечения, системы учета и отчетности для успешного ведения бизнеса.  
 Консультирование по вопросам организации и функционирования магазина на всех этапах деятельности (руководство по работе с ТМ, рекомендации по заказам и т. д.).  
 Рекламная и маркетинговая поддержка (продвижение бренда посредством федеральной рекламы, фото и видеоролики, имиджевые буклеты, мерчандайзинг, рекомендации по оформлению витрин, предоставление дизайн-макетов для реализации рекламных акций, новости и т. д.)

### 2. Оптовые продажи

Оптовые поставки осуществляются в города, в которых отсутствуют фирменные магазины SERGINNETTI. Минимальный объем заказа: 100 тыс. рублей.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Казань, Краснококшайская ул., 72

**Тел.:** +7 (843) 561-07-07 доб.1220

**Факс:** +7 (843) 561-00-43

**Email:** fr@serginnetti.ru

**Web:** www.serginnetti.ru





SERGINNETTI



PENHAMA

[www.serginnetti.ru](http://www.serginnetti.ru)





# SILVER STRING

## О КОМПАНИИ

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что «Серебряная нить Лтд» – это стабильная компания, активно работающая на российском рынке 20 лет. Компания «Серебряная нить Лтд» является популярной среди покупателей, завоевав свою нишу кропотливым и долгим трудом.

Абсолютно каждое наше изделие произведено по ГОСТу, именно благодаря этому продукция выгодно отличается на рынке одежды для шикарных обладательниц plus size. В течение года ТМ "Silver-string" предлагает ежемесячные коллекции, которые позволяют покупателям комбинировать свой гардероб, используя как основные предметы коллекции: юбки, брюки, пиджаки, жакеты, жилеты, так и рекомендуемые к ним блузоны, блузки, топы, туники. Богатая цветовая гамма удовлетворит потребности самых взыскательных покупателей. Поставки готовой продукции на склад осуществляются еженедельно. ТМ "Silver-string" в коллекции осень-зима 2017/18 представляет вашему вниманию 170 оригинальных моделей.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

ТМ "Silver-string" – для элегантной, красивой, деловой, всегда молодой женщины.

Мы производим модную женскую одежду 52–72-го размеров высокого качества, используя в своих коллекциях ткани ведущих европейских брендов Италии, Германии, Франции, Испании.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Минимальный заказ

- Минимальная партия: от 30 000 до 50 000 руб.

В этом случае у вас нет возможности обмена или возврата товара (за исключением брака).



- Минимальная партия: от 50 000 руб. При первом заказе предоставляется 100%-ный обмен в течение 30 дней с момента отгрузки. При последующих заказах – обмен до 15% от суммы заказа в течение 30 дней.

### Ценовая политика ТМ «Серебряная нить»

Оптовая цена за единицу любого изделия из новой коллекции варьируется от 1500 до 3500 руб.

### Система скидок:

- При оплате от 200 000 руб. вы получаете 10%-ную скидку.
- Если вы вносите предоплату в текущем месяце на следующий месяц, то также получаете 10%-ную скидку в течение следующего месяца (предоплата должна быть не менее 100 000 руб.).
- Скидка 2% при оформлении оптового заказа через сайт не суммируется с уже имеющимися скидками. Минимальный заказ должен быть не менее 50 000 руб.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 127572, Москва, Новгородская ул., 38, пом. 9

**Тел.:** +7 (495) 601-27-27

**Email:** [info@silver-string.ru](mailto:info@silver-string.ru)

**Web:** [www.silver-string.ru](http://www.silver-string.ru)

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

СРМ – стенд 7.4 В16

*Silver string*  
СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ



---

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА  
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

---

**52-72**

**СРМ**

Павильон 7.4,  
стенд В 16

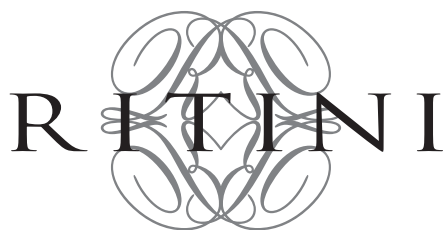
+7 (495) 601-27-27

Москва, ул. Новгородская, д. 38

[www.silver-string.ru](http://www.silver-string.ru)

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ 52-72

РЕКЛАМА



# RITINI

## О КОМПАНИИ

Торговая марка женской одежды RITINI основана в 1998 году.

20 лет стабильного развития.

Собственное оснащенное производство в Санкт-Петербурге.

Наличие свободного склада.

Более 100 партнеров по всей России.

Организация работы компании позволяет быстро реагировать на покупательский спрос и создавать более 100 трендовых моделей в год. Производство ТМ RITINI использует новейшие технологии и оборудование от лучших мировых производителей и тщательно контролирует качество выпускаемой продукции.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Модельный ряд: блузки, юбки, платья, туники и жакеты.

Размерный ряд: 38–48 (европейская шкала).

Разные стилистические направления.

Еженедельное пополнение ассортимента.

Актуальный дизайн с элементами ручной работы.

Богатство принтов, фасонов и цветов.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Индивидуальный подход и консультация на всех этапах. Помощь в формировании заказа для ваших успешных продаж.

Стабильный выпуск коллекций.

Минимальная сумма заказа: от 25 000 рублей.

Система накопительных скидок.

Предоставление рекламных материалов.

Отгрузка заказа в день оплаты.

Контроль дистрибуции на территории России.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург,

Есенина ул., 19/2, деловой центр «Легион»

**Тел.:** 8 (800) 350-29-59,

+7 (981) 739-95-95 (WhatsApp, Viber)

**Email:** [info@ritini.ru](mailto:info@ritini.ru)

**Web:** [ritini.ru](http://ritini.ru)



ГАРАНТИЯ ВОСТОРЖЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ



MADYART

# MADYART

## О КОМПАНИИ

MADYART гарантирует восторженные взгляды уже 25 лет!

Каждый день MADYART дает женщине уверенность в себе, элегантность и изысканность, будь это веселая компания или деловая встреча! Сотрудничество с мировыми тренд-агентствами Carlin (Франция) и WGSN (Англия) и ткани лучших производителей Европы позволяют создавать лучшие образы и эффектные детали!

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Свободный склад. Склад отгрузки – г. Уфа.  
Доставка до транспортной компании бесплатная.  
Минимальная сумма заказа – 30 000 руб.  
Размерный ряд: 42–54, рост – 164 см.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Республика Башкортостан,  
Уфа, Уфимское шоссе, 38  
**Тел.:** +7 (347) 246-46-14/15,  
+7 (987) 254-54-84 (моб.)  
**Email:** [opt@madyart.ru](mailto:opt@madyart.ru)  
**Web:** [www.madyart.ru](http://www.madyart.ru)



РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ № 1 (7) 2018

# Stella Di Mare



## STELLA DI MARE

### О КОМПАНИИ

Компания Fashion Land создала свой собственный уникальный бренд женской одежды, который давно хорошо известен на российском рынке под маркой STELLA DI MARE. Это эксклюзивная одежда, созданная исключительно для женщин. В каждой новой коллекции этой марки присутствует одежда как делового, так и вечернего, а также повседневного стиля одежды. Одежда линии STELLA DI MARE позволяет достичь того, чего хотят многие современные женщины, а именно: оставаться женственными, хрупкими и нежными, но в то же время абсолютно уверенными в себе.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда марки STELLA DI MARE обладает рядом ценных преимуществ. Прежде всего – каждую неделю поступают свежие обновления всего модельного ряда. А каждый новый сезон вашему вниманию предоставляется новая коллекция одежды. Вы обязательно сможете выбрать понравившуюся модель среди сотен самых различных вариантов.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Предварительный заказ коллекции и наличие свободного склада.
- Минимальный объем заказа: от 5 единиц, без учета размерного ряда
- Скидка 10% на первый заказ (от 100 000 руб.) для нового партнера.
- Обмен товара текущего сезона в объеме –10% в течение 30 дней.
- Отгрузка товара покупателю осуществляется на условиях 100%-ной предоплаты.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Ленинградский просп., 80, корп. Д, офис 101  
**Тел.:** +7 (985) 410-01-75  
**Email:** [fashion-land@bk.ru](mailto:fashion-land@bk.ru)  
**Web:** [www.fashion-land.ru](http://www.fashion-land.ru)  
**Instagram:** @stelladimaredress



# YANI

## О КОМПАНИИ

Молодой российский бренд. Основной ассортимента марки является женский трикотаж премиум-класса из кашемира, мериносо, шелка. При создании каждого изделия используется высококачественное сырье от лучших итальянских производителей. Перед запуском в серию вся продукция проходит тестирование. Коллекции бренда сочетают в себе качество, комфорт и стиль.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Концепция бренда YANI – минималистичный крой, прямые линии и сдержанные формы. Каждая вещь YANI, выполненная из изысканных видов пряжи, становится неповторимой и запоминающейся благодаря особым деталям и акцентам. Коллекции выпускаются два раза в год. Размерный ряд: 42–50.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: 100 000 руб.  
Предзаказ или покупка со стока.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** SHOWROOM. Москва,  
Большая Новодмитровская ул., 36/4, 5-й этаж  
**Телефон шоу-рума:** +7 (967) 025 44 33  
**Телефон:** +7 (903) 130 02 82  
**Instagram:** @yani.clothes  
**Email:** yani.clothes@inbox.ru  
**Web:** www.yani.moscow





# VLADI COLLECTION

— SINCE 2002 —



## О КОМПАНИИ

Компания Vladi Collection появилась на отечественном рынке в 2002 году, сформулировав свою философию просто и лаконично: «Безупречность в каждой детали». Компания 16 лет с успехом занимается производством и оптовой продажей женской одежды.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Креативная команда Vladi Collection чутко улавливает тренды и тенденции, создавая множество капсульных коллекций женской одежды pret-a-porter и casual, объединенных общей темой и идеей.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Vladi Collection работает как по системе пред-заказа коллекций, так и по наличию свободного склада в течение всего года.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, М. Семёновская ул., 11А, стр. 4

**Тел.:** + 7 (499) 391-70-23, + 7 (926) 728-77-47

**Email:** [vladi-art@mail.ru](mailto:vladi-art@mail.ru), [info@vladi-art.com](mailto:info@vladi-art.com)

**Web:** [www.vladi-art.com](http://www.vladi-art.com)

**Instagram:** [@vladi.collection](https://www.instagram.com/vladi.collection)

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Выставка СРМ, 19.02 – 22.02.2018**

**Premium павильон 8.1, стенд С07**

CPM  
PREMIUM

Павильон 8.1  
стенд С07



VLADI COLLECTION  
— SINCE 2002 —

## НОВЫЕ ПОБЕДЫ

***В рамках выставки Collection Première Moscow вот уже в четвертый раз пройдет финал Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters, организованного при поддержке текстильной компании «Ткани Престиж».***

Конкурс появился в 2014 году в результате сотрудничества издательского дома PROfashion и компании «Ткани Престиж», которая предоставляет ткани для изготовления конкурсных коллекций. Тема конкурса все четыре года подряд остается неизменной: претендентам на участие в финале нужно разработать в эскизах коллекцию пальто или других предметов верхней одежды. Первый этап – эскизный. Работы конкурсантов дистанционно оцениваются компетентным жюри, в состав которого входят профессионалы модной индустрии. Авторы десяти лучших эскизных работ проходят во второй тур, где и приступают к реализации своих нарисованных идей. Основными критериями оценки коллекций являются соответствие коммерческим запросам и актуальным трендам, творческий подход и собственный авторский почерк.

**Виктория Андреянова,**



**дизайнер, основатель модного дома Victoria Andreyanova:**

*Уровень участников конкурса очень разный. Что и хорошо. Мы понимаем, что специалисты задействованы во всех профессиональных нишах: от ателье до промышлен-*

*ности. Здесь и самобытные художники, и производственные дизайнеры. Я внимательно изучила все эскизы – очевидно, что они сделаны с любовью. А в нашем деле без любви к своему делу, без святого к нему отношения невозможно! Сегодня дизайнер – это специалист, синтезирующий в себе многие функции: художника, конструктора, маркетолога, графического дизайнера и др. Необходимо владеть компьютерными программами, быть в курсе трендов, иметь представление о ценообразовании и других бизнес-процессах.*

**Хульки Оз, глава представительства компании «Ткани Престиж»:**

*Наблюдая за процессом, хочется отметить, что с каждым годом конкурсанты предлагают всё больше и больше интересных идей. Многие подходят к проекту достаточно серьезно. С ними хочется начать творить совместно. Молодой дизайнер должен обладать образным мышлением, свободой действий, у него должен быть развит художественный вкус и эстетическое восприятие. И нам приятно находить именно таких специалистов.*



**Приглашаем на финал конкурса!**

**21 февраля 2018 г.**

**Экспоцентр, выставка СРМ,  
подиум пав. 8.3**

**Начало шоу-показа в 16.00!\***

**[www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru)**

**\*Предварительной регистрации  
не требуется! Мы всем рады!**





www.fashion-masters.ru

# PRO *fashion* 2018

## *Masters*



при поддержке



**TKANI ПРЕСТИЖ**  
BY OĞUZ TEKSTİL



# ФИНАЛИСТЫ IV ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

## PROfashion Masters

### Мария Кузнецова



«Моя коллекция-эксперимент «В гости к Дэвиду», представленная для конкурса PROfashion Masters, выполнена в авангардном стиле. В числе моих источников вдохновения – архитектура Сантьяго Калатравы, который стремится возводить здания, полные оптимизма; и таинственный сериал Дэвида Линча «Твин Пикс», в котором режиссеру интереснее собственными эмоциями и чувствами донести все до зрителя, а к разному, умению сопоставлять факты и делать

выводы он обращается в последнюю очередь».

**Контакт** [unsuitable897@mail.ru](mailto:unsuitable897@mail.ru)

### Виктор Гладков

«Главным элементом в коллекции выступает цвет, символизирующий бесконечную творческую энергию. Я очень люблю абстрактную живопись. В ней всегда можно найти неожиданные, живые, интригующие колористические сочетания, которые будут эффектно смотреться и в costume».

Еще я большой поклонник лоскутного шитья. Обожаю работать с множеством материалов, из которых можно составить нечто новое, авторское. В конкурсном проекте тоже присутствуют детали, исполненные в технике пэчворк».

**Контакт** [viktorgladkov95@mail.ru](mailto:viktorgladkov95@mail.ru)



### Полина Лукьянченко и Злата Мезенцева

«Мы, Полина и Злата, студентки второго курса Института бизнеса и дизайна и Национального института дизайна. В наших институтах очень сильные педагоги – особенно таких дисциплин, как проектирование, технология изготовления костюма, конструирование. PROfashion Masters, пожалуй, первый и серьезный конкурс, в котором мы решили принять участие. Это отличная возможность для роста и развития в сфере модной индустрии. Мы представляем мужскую коллекцию демисезонных пальто сложного асимметричного кроя. Современный потребитель ждет необычных дизайнерских решений, и мы думаем, что этот подход принесет успех нашей коллекции».

**Контакт** [lukyanchenko.polina@mail.ru](mailto:lukyanchenko.polina@mail.ru)



### Олеся Никитина

«Моя коллекция обращена к моему будущему из традиций прошлого. В ней тесно переплелись образ и форма русской народной игрушки – матрешки, элементы ручной работы, современная силуэтная классика и актуальные материалы. Девушка, которая носит мое пальто, – городская кочевница, для нее важно чувствовать себя свободной. Она ценит комфорт, безмятежность и самоиронию».

**Контакт** [kassiopeya2015@ya.ru](mailto:kassiopeya2015@ya.ru)



### Елена Лубина

«Сейчас я изучаю новый метод конструирования, который позволяет построить 3D-форму, сделать виртуальную примерку и развернуть плоскостные лекала. Пальто для конкурса я частично разработала в 3D. Моя коллекция сделана для людей, у которых много дел, и их одежда должна быть в первую очередь удобной, модной и интересной».

**Контакт** [lena.lubina2016@yandex.ru](mailto:lena.lubina2016@yandex.ru)





# ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

Все коллекции сшиты из тканей партнера конкурса компании «Ткани Престиж»



**ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY OĞUZ TEKSTİL

## Мария Силантьева

«Основной идеей коллекции стало создание повседневных пальто «с изюминкой». В своей работе я скомбинировала две стилистики: классическую, с четкими линиями и спокойными цветами, и спортивную, с присутствием контрастных элементов, например, лампасов.»

**Контакт** [masha-silanteva27@yandex.ru](mailto:masha-silanteva27@yandex.ru)



## Назирет Даче

«Моя коллекция адресована молодежи, ведущей яркой и активный образ жизни. Стильный дизайн, яркие цвета, свободный крой, наличие больших карманов, капюшон, спасающий от ветра и дождя, – всё, что нужно молодым людям, идущим в ногу со временем.»

**Контакт** [nazira.dache@gmail.com](mailto:nazira.dache@gmail.com)



## Евгений Саница

«В создании коллекции для PROfashion Masters я вдохновлялся современной азиатской архитектурой, цветовая палитра коллекции продиктована городом и его окружением.»

**Контакт** [siniza74@mail.ru](mailto:siniza74@mail.ru)



## Александра Чернышевская

«Конкурс PROfashion Masters – это мотивация для создания еще одной коллекции,

возможность заявить о себе, получить деловые контакты. И это очередное прикосновение к нашему непростому миру легкой промышленности, в котором без единомышленников никуда. Поэтому хочу поблагодарить компанию Stroy Kroy за помощь в создании конкурсной коллекции.»

**Контакт** [polka13@mail.ru](mailto:polka13@mail.ru)



## Александра Нянькина

«Идея моей коллекции «Сечение. Подobie» – перенос элементов мужского средневекового костюма в верхнюю женскую одежду. Все модели выполнены на одной конструктивной основе, то есть подобны друг другу. Выбор силуэта объясняется стремлением к универсальности изделий, увеличенный объем дает возможность для многослойности. Основные акценты на фоне почти полного отсутствия цвета – металлический блеск фурнитуры и контрастные элементы.»

**Контакт** [nalex91@mail.ru](mailto:nalex91@mail.ru)



## ШОУ-РУМ КОМПАНИИ «ТКАНИ ПРЕСТИЖ»

129226 г. Москва,  
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б  
Тел.: (495) 988-50-30  
(495) 978-94-55  
(499) 181-000-5  
e-mail: [tkaniprestige@inbox.ru](mailto:tkaniprestige@inbox.ru)  
[www.fkaniprestige.ru](http://www.fkaniprestige.ru)





«Александрия» – обладатель многочисленных наград в области качества и дизайна, в том числе лауреат Премии Правительства РФ в области качества за 2002 год.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Изделия торговой марки **Belford Classic** предназначены для мужчин всех возрастных групп, предпочитающих недорогую, но качественную классическую одежду.

**Belford Casual** предпочитают мужчины всех возрастов, приверженцы городского стиля, уместного в любой неформальной обстановке.

Линия **Belford Prestige** – это одежда высокого качества, отличающаяся безупречным пошивом, функциональной конструкцией, максимально комфортная и адаптированная под запросы российского потребителя.

Инновационным предложением является создание стильной мужской линии **Belford Style**.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: 10 000 руб.

Наличие свободного склада на текущую коллекцию. Приоритетные регионы для развития: Центральный и Западный регионы, Сибирь, Урал. Действует система скидок.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Краснодар, Павлова ул., 64

**Тел. отдела оптовых продаж:** +7 (861) 267-63-51

**Факс:** +7 (861) 239-04-46

**Email:** [sbit@alexandria-krasnodar.com](mailto:sbit@alexandria-krasnodar.com),

[sbit1@alexandria-krasnodar.com](mailto:sbit1@alexandria-krasnodar.com),

[sbit-alex@alexandria-krasnodar.com](mailto:sbit-alex@alexandria-krasnodar.com)

**Тел. отдела маркетинга:** +7 (861) 239-04-27

**Email:** [marketing@alexandria-krasnodar.com](mailto:marketing@alexandria-krasnodar.com)

[www.Alexandria-krasnodar.com](http://www.Alexandria-krasnodar.com)

# АЛЕКСАНДРИЯ

## О КОМПАНИИ

ЗАО «Александрия» является одним из крупнейших швейных предприятий юга России. Богатая история предприятия насчитывает более 80 лет. Сейчас «Александрия» – это динамично развивающееся российское производственное предприятие, выпускающее на рынок под своим брендом **Belford** коллекции мужской классической и верхней одежды, а также школьную форму под маркой «Класс».

Главным конкурентным преимуществом компании является наличие двух производств, позволяющих отшивать мужской костюм, брюки, пиджак, сорочку, пальто, школьную форму для девочек и мальчиков, имеющие разную стилистическую направленность, но узнаваемые потребителями по продуманному и творческому дизайну даже в мелочах.

При создании и школьных, и мужских коллекций дизайнеры используют капсульный подход и применяют опыт, полученный при совместной работе с ведущими итальянскими специалистами в области моды, дизайна и конструирования.

Продукция, выпускаемая на рынок, производится с применением новейших технологий, с использованием современных тканей и с учетом потребительских требований, изменений и предпочтений. Поэтому компания находится в постоянном изучении конкурентной среды и конъюнктуры рынка.



**СРМ**

19-22.02.2018  
стенд 73В29



*Александрия*



РЕКЛАМА

[WWW.ALEXANDRIA-KRASNODAR.COM](http://WWW.ALEXANDRIA-KRASNODAR.COM)



## «КАМПОТЕКС»

### О КОМПАНИИ

Собственное производство компании «Кампотекс» выпускает женскую одежду из различных видов натуральных тканей (от лёгких до среднетяжелых), а также домашний текстиль, аксессуары, вязаный трикотаж, детскую одежду. Фабрика, расположенная в Псковской области, работает на современном оборудовании, что позволяет изготавливать продукцию высочайшего качества.

Компания успешно развивает два собственных бренда – Алпесора и WoolHouse, и принимает заказы на производство и разработку моделей под брендом заказчика. Собственный дизайнерско-конструкторский отдел осуществляет подбор ткани, а также полный цикл разработки, от эскиза до готового изделия.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию: женская одежда, детская одежда, трикотаж – 300 единиц; домашний текстиль – 1000 единиц.

Минимальный заказ цвет/единица: женская одежда, детская одежда, трикотаж – 50 единиц; домашний текстиль – 1000 единиц.

Время производства заказа: 5 – 20 дней.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 (495) 781-58-34, +7 (911) 350-05-00

**Email:** [vg\\_kampoteks@mail.ru](mailto:vg_kampoteks@mail.ru)

**Web:** [www.woolhouse.ru](http://www.woolhouse.ru), [www.alpecora.ru](http://www.alpecora.ru)

**ВКонтакте:** [vk.com/woolhouseru](https://vk.com/woolhouseru)

**Instagram:** [@woolhouse.ru](https://www.instagram.com/woolhouse.ru)





ЧПУП ГОЛДЕН ВЭЛЛИ специализируется на производстве модной элегантной одежды для женщин. Качество и разнообразие продукции ГОЛДЕН ВЭЛЛИ отвечает самым высоким европейским критериям и хорошо известным традициям белорусских производителей.

РЕКЛАМА

GOLDEN VALLEY

## МОДНАЯ ЭЛЕГАНТНАЯ ОДЕЖДА ДЛЯ ЖЕНЩИН УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Заказы принимаются круглогодично без привязки к сезону.
- Минимальный заказ – 10 изделий без привязки к размерному ряду.
- Отгрузку делаем по всей России, Казахстану и Беларуси.
- Имеем опыт работы с дальним зарубежьем.
- Индивидуальный подход к каждому клиенту.
- ГОЛДЕН ВЭЛЛИ принимает заказы на пошив одежды из давальческого сырья. А также оказывает услуги по разработке коллекции, технологического и дизайнерского сопровождения.

**Предъявителю  
рекламы  
скидка до 30%**

ЧПУП ГОЛДЕН ВЭЛЛИ  
Адрес: Республика Беларусь,  
Брест, Янки Купалы ул., 109  
Тел.: +375 29 642-37-01  
Факс: +375 (162) 553-558  
Email: valley.golden@mail.ru  
Web: www.goldenvalley.by



К

п е т е р б у р г с к и й  
С Т И Л Ь

# ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ

## О КОМПАНИИ

«Петербургский стиль» – воплощение элегантности и многолетнего опыта лучших традиций петербургской школы кроя.

Работать с нами выгодно: вы будете бесплатно обеспечены рекламными материалами; гибкая ценовая политика, возможность возврата, индивидуальный подход к каждому клиенту и особые условия для постоянных партнеров делают сотрудничество с нами удобным и выгодным. Варианты сотрудничества: оптовая торговля, бренд-зона, франчайзинг.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Мы выпускаем широкий ассортимент женской деловой и повседневной одежды. Наша продукция рассчитана на самостоятельных, активных женщин от 30 лет. Мы используем качественные европейские ткани с высоким содержанием натуральных волокон. Коллекция обновляется 4 раза в год. В каждой коллекции представлено от 70 до 100 моделей. Обязательно присутствует повседневная одежда, а также женские деловые костюмы

с брюками и юбками с 42 по 54-й российский размер. Особенностью коллекции является большое разнообразие лекал, что позволяет женщинам с разными типами фигур гарантированно подобрать подходящую модель.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: от 50 000 рублей.  
Поставки осенне-зимней коллекции: февраль-март, май-июнь.  
Расписание весенне-летней коллекции: сентябрь, декабрь.  
Поставки осенне-зимней коллекции: с июня.  
Поставки весенне-летней коллекции: с января.  
Условия сотрудничества в формате франчайзинга предоставляются по запросу.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург, Моисеенко ул., 12-14, лит. «В»  
**Тел.:** +7 (812) 577-14-23, +7 (812) 380-76-34  
**Факс:** +7 (812) 577-14-23  
**Email:** mail@peterstyle.ru  
**Web:** www.peterstyle.ru



A woman with long, wavy blonde hair is standing on a sandy beach. She is wearing a light-colored, possibly linen, two-piece suit consisting of a short-sleeved jacket with a matching belt and a knee-length skirt. She is also wearing white sneakers and holding a light-colored backpack. In the background, there is a white volleyball net and a blurred view of buildings and a beach.

К

петербургский  
СТИЛЬ

РЕКЛАМА

Адрес: Санкт-Петербург,  
Моисеенко ул., 12-14, лит. «В»  
Тел.: +7 (812) 577-14-23,  
+7 (812) 380-76-34  
Факс: +7 (812) 577-14-23  
Email: [mail@peterstyle.ru](mailto:mail@peterstyle.ru)  
Web: [www.peterstyle.ru](http://www.peterstyle.ru)





[ЭНСО]

## О КОМПАНИИ

Российский бренд и производитель женской одежды ЭНСО основан в 2010 году. Торговая марка предлагает широкий ассортимент в стиле современной классики и smart-casual, который полностью соответствует мировым стандартам качества и дизайна. Стиль ЭНСО отображает изначальную, истинную природу женщины, ее внутренний мир, настроение, мечты.

Дизайнеры бренда смогли приспособить элегантную современную классику к повседневным условиям городской жизни. Результатом стал яркий узнаваемый образ, обладающий своим неповторимым характером, сочетающий лаконичность и непринужденность с ритмом современного города.

ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка. Собственное производство позволяет гибко реагировать на покупательский спрос и тщательно контролировать качество выпускаемых изделий.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – современные девушки и женщины в возрасте 30–50 лет, обладательницы хорошего вкуса. Они следят за тенденциями fashion-индустрии, поддерживают активную жизненную позицию и желают выделяться на фоне городских будней.

Модельный ряд: блузы, жилеты, жакеты, платья, юбки, брюки.

Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани из натуральных волокон.

Размерный ряд: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент: «средний», «средний +».

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Формы работы:

- Предварительный заказ сезонной коллекции.
- Закупка со свободного склада.

2. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.

3. Возможность выкупа неполными размерными рядами.

4. Возможность обмена 10% выкупа в течение 30 дней.

5. Действует система скидок от объема покупки.

6. Оперативная отгрузка и бесплатная доставка до ТК.

7. Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Челябинск, Салютная ул., 25

**Тел.:** +7 (351) 278-54-30

**Email:** info@ensostyle.ru

**Web:** www.ensostyle.ru





[ENSO]

РЕКЛАМА



[www.ensostyle.ru](http://www.ensostyle.ru)



WWW.COMEPRIMA.RU

## О КОМПАНИИ

Come Prima – торговая марка, широко известная во многих регионах России, завоевавшая доверие и любовь покупателей.

Come Prima – это коммерческий проект. Коллекции бренда – всегда на острие моды с использованием долговременных тенденций. Изделиям характерен скульптурный крой, каждая деталь отточена. Можно с уверенностью сказать, что любая вещь в каждой коллекции Come Prima – самостоятельный арт-объект. Регулярно, каждый сезон, проводятся имиджевые фотосессии, выпускаются каталоги и рекламные ролики. В данный момент компания успешно сотрудничает с телеканалом World Fashion, совместно с которым были разработаны рекламные видеоролики сезонов AW 2017/18 и SS 2018, успешно транслируемые на телеканале.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Come Prima уделяет большое внимание качеству своей продукции, контролируя весь производственный цикл и самостоятельно выбирая на международных выставках лучшие материалы и качественную фурнитуру от ведущих производителей. Основная коллекция бренда состоит из демисезонных пальто, выполненных исключительно из натуральных тканей, однако в каждой коллекции компания предлагает что-то особенное, отличительное. При создании коллекций тщательно продумывается технология изделий, что гарантирует их качественное исполнение на производстве. Все разработки – от эскиза, лекал до готового изделия –

являются интеллектуальной собственностью Come Prima.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Come Prima приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей из всех регионов России и ближнего зарубежья. Компания предлагает:

- доступ в закрытый каталог;
- оперативную отправку в любой регион выбранной клиентом транспортной компанией;
- возможность заказа по email;
- индивидуальный подход;
- поддержку фирменными рекламными материалами, включая видеоролики для продвижения бренда на местах.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 119334, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2  
**Тел.:** +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19  
**Email:** info@comeprima.ru  
**Web:** www.comeprima.ru

Посещение офиса по предварительной договоренности.



COME PRIMA

WWW.COMEPRIMA.RU

РЕКЛАМА

CPM

19-22.02.2018  
Павильон 8.1  
Стенд А08

119334, Москва, 5-й Донской проезд, д. 15, стр. 2

Телефоны: +7 (919) 778-16-19; +7 (495) 955-52-95

Email: [info@comeprima.ru](mailto:info@comeprima.ru)

Посещение офиса по предварительной договоренности

The advertisement features three models showcasing grey wool coats. The model on the left is a blonde woman wearing a long, double-breasted coat over a black top with a white collar. The model in the center is a woman with dark hair wearing a shorter, belted coat with a matching skirt. The model on the right is a woman with dark hair wearing a belted coat with large pockets. They are standing in a room with dark wood paneling and a mirror in the background.

# OSTRAYA ROZA

Адрес: г. Чебоксары, 428010, Ягодный пер., 6  
Тел.: +7 (8352) 35-10-50, 35-10-25, +7 (917) 657-36-06  
Email: [or21@inbox.ru](mailto:or21@inbox.ru)  
Web: [www.roza21.ru](http://www.roza21.ru)

**CPM**

19-22.02.2018  
Павильон 7.3,  
стенд В 40