

WWW.PROFASHION.RU

# PRO *fashion*

№ 11-12 (282-283) ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.RU**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

САЛОН ТКАНЕЙ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ФУРНИТУРА  
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

[pompa.ru](http://pompa.ru)



**pompa**

женская одежда

KARFFLORENS

Always a Step Ahead

# ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ

[www.karfflorens.com](http://www.karfflorens.com)

Высокое  
качество

Огромный  
выбор

Собственное  
производство

Доставка  
по Москве  
БЕСПЛАТНО

Офис  
в Москве

Склад  
в Москве

**ТКАНИ ДЛЯ ПОШИВА:**



**РУБАШЕК**



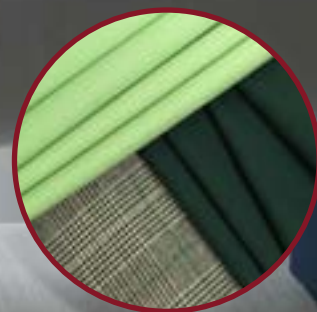
**БЛУЗОК**




**КОСТЮМОВ**



**ПЛАТЬЕВ**



Москва, Щелковское шоссе, дом 3, строение 1, офис 404, 416  
Тел.: +7 (495) 987-12-32/33. Моб.: +7 903 792-82-89  
E-mail: [info@karfflorens.com](mailto:info@karfflorens.com)  [karfflorens](https://vk.com/karfflorens)



# ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ СООБЩА

**М**ы искренне рады приветствовать экспонентов и посетителей 14-й BEE-TOGETHER.ru. В этот раз на площадке Международной выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности представлены более 100 швейных, трикотажных фабрик, поставщиков тканей, материалов, комплектующих, спецоборудования из России, Турции, Кыргызстана, Китая, Беларуси, Бангладеш, Малайзии, Египта, Италии и других стран. И мы надеемся, что каждое предприятие найдет своего заказчика, а бренды, сети, ритейлеры и корпоративные клиенты – своего подрядчика или контрагента.

С момента основания Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ) в 2015 году поставила перед собой задачу помогать участникам модной индустрии сообща не только противостоять кризису, но и развиваться. В сложные времена именно объединение усилий, их централизованная координация способствуют росту бизнеса. Поэтому наша миссия заключается прежде всего в том, чтобы содействовать созданию эффективных бизнес-контактов между компаниями разных стран, которые выпускают и продвигают продукцию легкой промышленности.

За годы работы РАФИ наладила тесные деловые отношения с рядом международных отраслевых ассоциаций, в партнерстве с которыми мы осуществили не один десяток совместных проектов – от организации поездок байеров России и стран постсоветского пространства на международные b2b-выставки до экспозиции локальных брендов и производителей на ключевых зарубежных отраслевых мероприятиях. В настоящий момент РАФИ является эксклюзивным представителем в России и странах СНГ таких крупных трейд-шоу, как Istanbul Fashion Connection в Турции и Central Asia Fashion в Казахстане. И это лишь малая часть международного направления работы ассоциации, которая принесла несомненный результат – многие участники делегаций нашли новых партнеров и заключили контракты.

РАФИ стала настоящей профессиональной площадкой для деловых контактов, которые действительно помогают развитию компаний модной индустрии. Мы предлагаем им программы и проекты, направленные на решение конкретных задач, с учетом реальных потребностей игроков рынка. Так, выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru стала самым масштабным в России проектом в сфере легкой промышленности, соединяющим фабрики с потенциальными заказчиками – брендами, ритейлерами, дизайн-бюро и корпоративными клиентами. С 2016 года состоялось 13 выпусков, которые собрали в общей сложности 1154 фабрики и поставщиков сырья, 4177 компаний-заказчиков.

И нам очень приятно, что сегодня мы снова можем встретиться с вами – с теми, кто так же, как и мы, невзирая на обстоятельства, продолжает работать и дает модному бизнесу новый вектор развития. Мы уверены, что в любые времена, в любой ситуации очень важно действовать сообща, помогать друг другу, верить, творить – и тогда мы сможем сделать мир хоть немного лучше. Спасибо вам за то, что мы вместе.



ТАТЬЯНА БЕЛЬКЕВИЧ,  
ПРЕЗИДЕНТ РАФИ

генеральный директор  
Олеся Орлова  
[orlova@profashion.ru](mailto:orlova@profashion.ru)

главный редактор  
Максим Медведев  
[editor@profashion.ru](mailto:editor@profashion.ru)

арт-директор  
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»  
Светлана Падерина  
[design@profashion.ru](mailto:design@profashion.ru)

редактор сайта  
Оксана Пиккель  
[internet@profashion.ru](mailto:internet@profashion.ru)

редактор новостей  
Наталья Донец  
[moda@profashion.ru](mailto:moda@profashion.ru)

фоторедактор  
Мария Коробова  
[art@profashion.ru](mailto:art@profashion.ru)

корректор  
Наталья Афанасьева

коммерческий директор  
Татьяна Белькевич  
[director@profashion.ru](mailto:director@profashion.ru)

## РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

[adv@profashion.ru](mailto:adv@profashion.ru)

Юлия Попкова  
[adv1@profashion.ru](mailto:adv1@profashion.ru)

менеджер по зарубежным  
клиентам  
[adv3@profashion.ru](mailto:adv3@profashion.ru)

менеджер по международным  
отношениям  
[inter@profashion.ru](mailto:inter@profashion.ru)

директор по развитию  
Юрий Гушин  
[expo@profashion.ru](mailto:expo@profashion.ru)

экспо-менеджер/  
распространение  
Денис Жуков  
[fair@profashion.ru](mailto:fair@profashion.ru)

**PRO**fashion  
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:  
123007, Москва,  
Ленинградский проспект,  
35, стр. 2, офис 117  
тел. +7 (495) 256 0626  
[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)

Мнение редакции может  
не совпадать с мнением авторов.  
Перепечатка материалов без письменного  
разрешения редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности за содер-  
жание рекламных текстов и модулей.  
Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».  
Свидетельство о регистрации  
СМИ ПИ № ФС 77-66509,  
выдано Федеральной службой  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор) от 14.07.2016.

Выход номера из печати 15.11.2022  
Подписной индекс 81441.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»  
Москва, Электrozаводская ул., 20,  
[www.vivastar.ru](http://www.vivastar.ru)  
Тираж: 16 000 экз.

**PRO #RAFI&PROfashion #activities**  
**Хроники жизненно важных дел** **4**  
 Что сделала Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ) в 2022 году? Ключевые выставки легпрома, успешные делегации, участие в отраслевых мероприятиях.

**PRO #export #opinion**  
**Маршрутом дальних странствий** **10**  
 Какие зарубежные рынки открыты для локальных брендов? Отвечают Алёна Ахмадуллина (AKHMADULLINA, Akhmadullina Dreams), Наталья Войнович (Le Journal Intime), Дарья Колбей (Studio 29), Владислав Грановский (VASSA&Co), Вера Дубинина (Paulain)

**PRO #textile\_manufactories #history**  
**Текстиль как историческая ценность** **13**  
 Что случилось с подмосковными производителями тканей? Рассказывает краевед Александр Послыхалин.

**PRO #textile\_manufactories #experience**  
**Маневры в ограниченном пространстве** **16**  
 Что можно шить из текстиля российского производства? Своим опытом делится дизайнер Инна Королёва (Inna Koroleva Lab, RFFORMA).

**PRO #manufactory #localization**  
**Fashion-бизнес по-русски** **18**  
 Как создать бренд, который не зависит от импорта? Объясняет предприниматель Ксения Охременко.

**PRO #import #logistics**  
**По новым каналам** **19**  
 Как адаптировалась логистика к новой ситуации на российском fashion-рынке, откуда идет основной поток товаров, насколько выросли цены? Объясняют Наталья Жукова (BMJ-logistics), Александр Видинеев (STALOGISTIC), Мария Мартынова («Курьер Сервис Экспресс»), Иван Головки (Noytech Supply Chain Solutions)

**PRO #import**  
**По пути еврозамещения: Индия** **20**  
 Удастся ли индийским производителям текстиля, фурнитуры, трикотажа и одежды заменить европейских поставщиков? Рассуждают Мария Моргунова («ЕвроТрансЭкспедиция»), Михаил Прохоров («РС ЛОДЖИСТИКС»), Виолетта Максименко («Евротранссервис»), Анна Ципровская (DREAMS.Moscow).



**PRO #export #state\_aid**  
**Из России с поддержкой** **22**  
 На какую помощь со стороны государства могут рассчитывать экспортеры? Основные меры от различных организаций и ведомств.

**PRO #outsourcing #experience**  
**Честность как основа партнерства** **24**  
 Каким требованиям заказчика нужно отвечать фабрике, чтобы получить не только прибыль, но и долгосрочное сотрудничество? Отвечают Анастасия Задорина (ZASPORT), Полина Агапова (Ваоп), Анна Виноградова (Дом моды Виктории Андреевской), Алёна Ахмадуллина (Akhmadullina, Akhmadullina Dreams), Александра Кочка («Снежная Королева»), Андрей Каширин (Concept Group), Елизавета Вайнштейн (Топу Тотс), Надежда Громова (Bungly boo!), Екатерина Антипова (LALBIG fashion kids) и др.

**28 стр.**

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
 БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА  
**BEE-TOGETHER.RU**  
 АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**PLUS**

**САЛОН ТКАНЕЙ  
 КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
 ФУРНИТУРА  
 ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ  
 ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

# ХРОНИКИ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫХ ДЕЛ

**О работе Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) в 2022 году: ключевые выставки легпрома, успешные делегации, участие в отраслевых мероприятиях.**

## Февраль

9–11 февраля в Стамбуле состоялась международная выставка одежды, обуви и аксессуаров Istanbul Fashion Connection, которую посетили более 230 представителей fashion-компаний из России, Беларуси, Армении, Казахстана, Украины и других стран. Поездка делегации байеров организована Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) и Стамбульской ассоциацией экспортеров готовой одежды и текстиля (ІНКІВ).

Istanbul Fashion Connection представила самый широкий в истории турецких выставок ассортимент продукции. В Стамбульском экспоцентре собрались производители женской, мужской, детской, спортивной одежды, джинсовых изделий, вечерних и свадебных платьев, нижнего белья, носочно-чулочной продукции, изделий из кожи и меха, обуви и аксессуаров. «Эта выставка очень интересна тем клиентам, которые хотят в максимально сжатые сроки ознакомиться с широким разнообразием продукции, представленной турецкими производителями», – рассказал **Артур Аюпян** из компании SESMIK (Россия).

В состав делегации РАФИ вошли представители Vix&Vox, BAON, Original Marines, Finn Flare, Melon Fashion Group, «5КармаNov», Ozon, Pompa, Tom Farr, SLAVA ZAITSEV и других компаний.

**Наталья Матвеева**, Melon Fashion Group, поделилась: «Плюсами посещения выставки для нас является сокращение времени на поиски новых партнеров, возможность вживую увидеть продукцию и качество пошива, разместить срочные заказы на fashion-модели. Неоспоримым преимуществом выставки является возможность наладить личную коммуникацию с ключевыми сотрудниками и владельцами производств, что существенно повышает эффективность бизнеса».

Помимо возможности напрямую связаться с турецкими поставщиками, найти лучшие условия сотрудничества и выбрать из обширного ассортимента модной продукции, организаторы выставки предложили профессиональным посетителям из делегации РАФИ особые преференции. **Зинаида Романова** и **Евгения Козлова** из компании



«**Большевичка**» (Беларусь) сказали: «Хотим поблагодарить РАФИ и ІНКІВ за организацию поездки, которая дала нам новых поставщиков. Очень надеемся на дальнейшее сотрудничество». «Спасибо РАФИ и ІНКІВ за такую замечательную организацию посещения выставки Istanbul Fashion Connection! – поддержала коллег **Наталья Максимова** из компании Tanas (Россия). – Мы получили множество полезных контактов и открыли для себя массу новых возможностей».

## Март

РАФИ и медиахолдинг PROfashion запустили проект по перезагрузке модной индустрии – PROfashion Consulting. Команда опытных экспертов поможет предпринимателям в сфере легкой промышленности оперативно развивать бизнес в текущих обстоятельствах. С просьбой о консультациях к медиахолдингу PROfashion обратилось множество владельцев и руководителей предприятий легпрома и компаний торговли. Поскольку их запросы затрагивают практически все направления работы отрасли, PROfashion Consulting принял решение оказывать консалтинговые услуги полного цикла – от позиционирования продукта и вывода бренда на новые рынки до подбора партнеров в контрактном производстве и программ государственной поддержки.

В команду проекта вошли эксперты во всех ключевых сферах модной индустрии, которые обладают многолетним опытом и преодолели не один кризис. Серьезным под-

спорьем станет и обширная база контактов, собранная медиахолдингом PROfashion и РАФИ, которая позволяет оперативно наладить связи между всеми заинтересованными сторонами производственного процесса – заказчиками и подрядчиками, продавцами и покупателями, брендами и дизайн-бюро, предприятиями и фондами господдержки. Как считают эксперты, массовый уход западных брендов с российского рынка приводит к освобождению торговых площадей и сокращению товарного предложения. В этой ситуации локальные компании, обладающие производственным потенциалом, безусловно, находятся в выигрышном положении. «Локальные игроки могут гибко реагировать на запросы рынка, выводить новые продукты, тестировать их и производить необходимый объем товаров, – уверена руководитель PROfashion Consulting **Татьяна Белькевич**. – Наш проект поможет компаниям найти новые точки роста и воспользоваться открывшимися возможностями».

31 марта состоялись внеочередные онлайн-встречи между российскими сетями одежды и фабриками из Кыргызстана, Беларуси, Узбекистана и России. Организаторами выступили РАФИ, выставка BEE-TOGETHER.ru и онлайн-платформа BEE-online.ru. Прямые онлайн-переговоры с фабриками были проведены по инициативе отечественных ритейлеров, которые испытывали трудности с перераспределением заказов на пошив коллекций и поиском свободных мощностей в короткие сроки. Участниками

мероприятия стали фабрики Cherry Fashion, AGO INSTYLE из Кыргызстана, AZALIUM, EXPORT ASSISTANCE, COLIBRI из Узбекистана, «БелКредо» из Беларуси, Оренбургская трикотажно-носочная фабрика (ORENSHAL), Nais, D-TEX/VIS-A-VIS, «ЗАВИ» (ZAVI), «ПРЕМИУМ ТЕКСТИЛЬ», «Линжери» из России. Предприятия принимали заказы на изготовление верхней одежды, джинсовых изделий, кроеного и вязаного трикотажа, платьев, блуз, костюмной группы, аксессуаров и др. Экспоненты провели более 150 прямых онлайн-переговоров с представителями свыше 40 крупных брендов и федеральных сетей, в том числе 1001 DRESS, Albione / Mezzatorre, Befree, Zarina, Bungly boo!, Familia, Finn Flare, MadaM T, Sportmaster, Orby, ZASPORT, Zolla, «Снежная Королева», X5 Group.

**Чолпон Раманкулова** из AGO INSTYLE (Кыргызстан) рассказала: «Мы провели переговоры с 15 компаниями, с пятью из них планируем начать сотрудничество. Формат мероприятия достаточно удобный, главное – эффективный. Мы выявили основные потребности обеих сторон, обменялись контактами и теперь активно обсуждаем детали совместной работы».

**Юлдуз Расул-заде** из компании COLIBRI (Узбекистан) сообщила: «Все намеченные переговоры состоялись. Спасибо огромное за организацию таких онлайн-встреч. Это довольно сложное мероприятие, но оно прошло очень продуктивно. Онлайн-формат встреч очень удобен для исполнителей и заказчиков, так как не требует временных затрат, что сегодня особенно важно для предпринимателя. В целом данное мероприятие было интересным, содержательным, а главное, результативным».

Представители брендов и сетей-заказчиков тоже оценили онлайн-переговоры как эффективные. **Анна Дубских**, ведущий продакт-менеджер Zolla, сказала: «Спасибо огромное за организацию встреч, формат был очень удобный, встречи были оперативными и информативными. С четырьмя из 10 фабрик мы уже обменялись контактами и ведем активную переписку. Теперь хотели бы провести физические встречи с новыми подрядчиками, поэтому обязательно будем участвовать в июньской BEE-TOGETHER.ru».

## Апрель

6 и 7 апреля в Москве впервые состоялась выставка «Свободный склад», организованная РАФИ в партнерстве с медиахолдингом PROfashion, при поддержке СРМ – Collection Premiere Moscow. В течение двух дней в отеле «Radisson Славянская» более 60 поставщиков из России, Беларуси, Италии представили широкий ассортимент одежды и аксессуаров, доступный для оптовых закупок. Продукцию экспонентов можно было приобрести как непосредственно на выставке тиражами от 5–10 единиц, так и со склада – от 100 единиц. Поставщики предлагали широкий выбор товаров в таких категориях, как женская и мужская одежда,

вязаный и кроеный трикотаж, головные уборы, платочно-шарфовые изделия, домашняя одежда, одежда для дома и отдыха, большие размеры, детская одежда, верхняя одежда, изделия из искусственного и натурального меха, деним, нижнее белье, сумки, портмоне, рюкзаки, ремни, очки и др.

На встречи с экспонентами пришли более 400 байеров, управляющих, представителей торговых сетей, универмагов, владельцев и сотрудников fashion-ритейла, в том числе сетей магазинов «Снежная королева», Ralf Ringer, «Сударь», Incity, Lady&gentleman CITY, Familia, OFFPRICE, Soho Fashion, универмагов «СТОКМАНН», «Холдинг-Центр», «Московский», маркетплейсов Ozon, «Яндекс. Маркет», компаний Leomax Group, «БТК групп», Дома моды Victoria Andreyanova. Также организаторы предложили новый сервис для байеров – заказы онлайн. 7 апреля некоторые клиенты воспользовались услугой индивидуального подбора коллекций по видеосвязи и договорились с участниками выставки «Свободный склад» о закупках. Участники выставки сообщили, что часть посетителей была заинтересована не только в оперативном пополнении ассортимента, но и в долгосрочном сотрудничестве.

В частности, **Альберт Гарипов** из компании Vira Plotnikova (Екатеринбург) поделился: «Помимо свободного склада мы предложили коллекцию, которая будет доступна в сентябре. И многие заинтересовались этим стратегическим сотрудничеством. В целом хочу сказать, что „Свободный склад“ – замечательный и жизнеспособный проект. Мы получили превосходный результат. К нам приходили и байеры, и дизайнеры, и бренды. Мы сбрали хорошую базу клиентов. Для нас выставка прошла очень продуктивно».

**Марина Миляева** из компании Vassa (Москва) объяснила, почему довольна предварительными итогами встреч с байерами: «У нас появились новые партнеры, в том числе достаточно крупная компания. И мы надеемся, что наше сотрудничество будет плодотворным. Было много посетителей, писали заказы, потому что им очень понравилась наша коллекция, вторая линия женской одежды, которую выпускаем уже шестой сезон. Надо сказать, все позитивно настроены – и мы, и наши партнеры. В выставке такого формата мы участвуем впервые и надеемся снова стать экспонентами «Свободного склада». Партнером выставки «Свободный склад» стала онлайн-площадка Avito. В рамках мероприятия сервис презентовал продавцам одежды, обуви и аксессуаров свои новые возможности. На стенде Avito можно было получить персональную консультацию, узнать, какие инструменты продаж предлагаются fashion-ритейлерам, как осуществляются доставка и продвижение товаров на площадке. 7 апреля Avito провел на площадке выставки «Свободный склад» прямой Telegram-эфир для fashion-ритейлеров, участие в котором приняли Татьяна Белькевич, президент РАФИ, другие экспер-

ты и практики. Спикеры обсудили актуальную ситуацию на российском рынке одежды, обуви и аксессуаров, изменения в спросе и инструменты развития бизнеса в новых условиях.

После завершения выставки «Свободный склад» РАФИ провела опрос экспонентов. На вопрос «Оправдались ли ваши ожидания от участия в выставке?» 52,8% ответили положительно, 25% – удовлетворительно. Большинство участников опроса отметили высокий уровень организации выставки «Свободный склад». «Приятная атмосфера, хорошее сопровождение, отличное место проведения, приятная цена участия», – уточнили представители бренда LEMONGRASS (Беларусь). «Мы получили новых клиентов, и некоторые из них уже сделали заказы на нашу продукцию», – прокомментировали в компании Santory (Россия). На вопрос «Планируете ли вы принять участие в выставке «Свободный склад» снова?» 44,4% респондентов ответили «да», 11,1% – «возможно». «Надеемся в дальнейшем принимать участие в новых мероприятиях этого формата», – подтвердили в компании «Беатрис» (Россия).

## Май

26–27 мая в столице Кыргызстана, Бишкеке, состоялся Евразийский экономический форум. По приглашению организаторов участие в мероприятии приняла президент РАФИ Татьяна Белькевич.

Форум является ежегодным деловым мероприятием ЕАЭС в экономической сфере, проводимым поочередно в государстве, председательствующем в органах Союза – Высшем Евразийском экономическом совете, Евразийском межправительственном совете и Совете ЕЭК. В форуме участвовали первые лица стран ЕАЭС, руководители крупного, среднего и малого бизнеса государств Союза и третьих стран, а также представители международных, научных и образовательных организаций, заинтересованные в развитии межгосударственного взаимодействия.

Одним из центральных мероприятий форума стала панельная сессия «Основные направления промышленного сотрудничества: ключевые тренды, инструменты реализации, вызовы и риски». Президент РАФИ Татьяна Белькевич представила участникам Евразийского экономического форума проект BEE-online.ru, который впервые был презентован в рамках Петербургского международного экономического форума в июне 2021 года и изначально ориентирован на развитие сотрудничества между игроками рынка модной индустрии ЕАЭС.

BEE-online.ru – международная платформа для развития и масштабирования бизнеса в легкой промышленности. Проект работает в формате многофункционального сервиса, который позволяет компаниям модной индустрии решить широкий круг задач в сфере производства, торговли, дизайна, логистики, профессионального образования, консульта-

ционных и финансовых услуг, услуг оценки и ОТК, поставок материалов, фурнитуры, оборудования и многих других. BEE-online.ru соединяет предприятия легкой промышленности с потенциальными заказчиками: брендами, ритейлерами, дизайн-бюро, корпоративными клиентами, а также компаниями из смежных сфер – производства материалов, логистики, консалтинга и др. К маю 2021 года онлайн-платформа собрала на своей площадке около 300 компаний – участников из России, Казахстана, Беларуси, Армении, Узбекистана, Кыргызстана. BEE-online.ru предлагает эффективные инструменты для успешного сотрудничества, включая прозрачную систему рейтинга участников платформы, выступает гарантом безопасной сделки и помогает в решении потенциально возможных конфликтных ситуаций, что делает эту платформу надежной площадкой для экономической интеграции предприятий легпрома стран ЕАЭС. Ожидается, что к 2024 году сервис выйдет за рамки ЕАЭС, подключив компании других стран, например, Кубы, Молдовы, и объединит в совокупности более 25 000 участников.

## Июнь

8–9 июня 2022 года в московском отеле «Radisson Славянская» состоялся 13-й выпуск Международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Он собрал рекордное количество экспонентов – 166 компаний из России, Армении, Турции, Китая, Кыргызстана, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Египта, Италии, Индии и Малайзии. Мероприятие организовано РАФИ при поддержке Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».

Участники 13-го выпуска – швейные, трикотажные и обувные предприятия – принимали заказы на изготовление продукции легпрома в 28 товарных категориях. В течение двух дней работы бизнес-платформы и в зоне крупносерийного производства, где были представлены 128 фабрик, и в мелкосерийной зоне переговоры с заказчиками шли в режиме нон-стоп.

*«Мы отметили огромный интерес к нашему мероприятию, невероятно большое количество посетителей, обширнейшую географию заказчиков – начиная от Владивостока и заканчивая Калининградом, – прокомментировала Виктория Криворучко, директор РАФИ. – Это были два дня очень плотной работы, переговоры были расписаны практически у всех участников. Думаю, что каждый заказчик найдет свою фабрику, своего поставщика. Ведь этот выпуск собрал рекордное число участников – 166, а сама экспозиция увеличилась практически в два раза по сравнению с предыдущей выставкой. Расширилась и география экспонентов – помимо России, Турции, Китая, Беларуси, Киргизии и Узбекистана к нам приехали новые компании из Египта. И конечно, нам очень приятно, что количество представ-*

*ленных на бизнес-платформе предприятий из России постоянно растет».*

Российскую легкую промышленность на 13-й BEE-TOGETHER.ru представляли 82 компании. Это швейные, трикотажные фабрики, поставщики тканей, материалов и комплектующих из 24 регионов, в том числе Карачаево-Черкесской Республики, Чувашской Республики, Республики Коми, Москвы, Московской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Ивановской, Костромской, Нижегородской областей, Пермского, Ставропольского краев.

Многие отечественные предприятия приняли участие в бизнес-платформе благодаря помощи государственных организаций и фондов. Так, при поддержке Центра «Мой бизнес Карачаево-Черкесия» на 13-ю BEE-TOGETHER.ru приехали 12 трикотажных и швейных фабрик Республики. **Салых Урусов, заместитель начальника Центра**, прокомментировал: *«Я постоянно общаюсь с коллегами, которые участвуют в BEE-TOGETHER.ru, и они каждый год уверяют меня, что именно на данной бизнес-платформе получают наибольшее количество контрактов. Благодаря этому обороты предприятий растут, они увеличивают свои производственные мощности».*

Поддержку российским экспонентам 13-й BEE-TOGETHER.ru оказали также ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области, Автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области», ООО «Бизнес-инкубатор» Саратовской области, Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор», «ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства», Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор», Фонд развития предпринимательства Челябинской области, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства.

Значимость и эффективность бизнес-платформы подтверждает и рабочий визит заместителя министра экономического развития РФ Татьяны Александровны Илюшниковой. Она беседовала с представителями российских производителей легкой промышленности, обозначив ключевые направления поддержки и обсудив потребности рынка в егодняшних реалиях.

*«Мы договорились об организации стенда Министерства экономического развития на будущем выпуске выставки BEE-TOGETHER.ru в ноябре этого года, – сообщила президент РАФИ Татьяна Белькевич. – Игроки рынка смогут обратиться с насущными вопросами, предварительно записавшись на прием. Это серьезный шаг во взаимодействии*

*государства и индустрии – уверены, что он даст толчок развитию компаний легкой промышленности России».*

При поддержке Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (BYICC) на площадке 13-й BEE-TOGETHER.ru была организована экспозиция легпрома Китая, в рамках которой представлены около 20 швейных и трикотажных фабрик.

*«В России большой спрос на текстильную продукцию, и участие в BEE-TOGETHER.ru – хорошая возможность для китайских компаний, – отметила Ма Шуань, президент BYICC. – Поэтому мы организовали совместную экспозицию всех желающих предприятий, чтобы расширить рынок и найти новые пути сотрудничества».*

В рамках экспозиции свои услуги и продукцию представили предприятия из Пекина, Гумена, Сямыня и других городов, выпускающие женскую, мужскую, детскую одежду, пуховики, нижнее белье, спортивную одежду, изделия из кожи и аксессуары, а также производители тканей и фурнитуры.

Несмотря на сложности, возникшие из-за карантина в Китае, организаторы нашли возможность связать фабрики с посетителями: потенциальных заказчиков на каждом стенде встречал квалифицированный переводчик, который помогал провести онлайн-переговоры с компанией в Китае. При этом заказчики могли увидеть образцы живую, чтобы оценить качество исполнения.

При поддержке Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды и текстиля (İHKİB) в 13-й BEE-TOGETHER.ru приняли участие около 30 турецких предприятий, швейных фабрик и поставщиков текстиля, фурнитуры и других материалов. Более 20 швейных фабрик Турции принимали заказы на пошив женской, мужской, детской, верхней, спортивной, домашней, джинсовой, нижнего белья, купальников, термобелья, изделий из трикотажа и другой продукции – как крупными, так и средними тиражами. 7 турецких компаний представляли свою продукцию в Салоне тканей и комплектующих.

В рамках программы проекта ЮНИДО в 13-й BEE-TOGETHER.ru участвовали 14 швейных и трикотажных предприятий Армении. Экспоненты из этой страны принимали заказы на пошив верхней, джинсовой, женской, мужской, детской одежды, школьной формы, изготовление изделий из кроеного и вязаного трикотажа, носочно-чулочной продукции, нижнего белья, домашней одежды и текстиля, униформы и спецодежды.

В 13-м выпуске BEE-TOGETHER.ru приняли участие 13 фабрик из Кыргызстана, пять из Беларуси, а также предприятия Казахстана, Узбекистана и Египта.

В зоне мелкосерийного производства в этот раз были представлены 16 предприятий России, которые предлагали изготовление широкого ассортимента продукции – от трикотажа и текстильных изделий, включая



джинсовые, до сумок и зонтов.

В Салоне тканей и фурнитуры были представлены 22 производителя и поставщика из России, Кыргызстана, Турции, Китая, Индии и Малайзии. Помимо широкого выбора текстиля, трикотажа, комплектующих, посетителям был доступен ряд эксклюзивных предложений.

На встречи с участниками 13-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru пришли 1533 посетителя, представлявших 850 компаний, – это бренды, ритейлеры, корпоративные заказчики, среди которых 12STOREEZ, «5 Карманов», Zsport, AUCHAN, Baon, Bask, Broswil, Captains Mate, Decathlon, Familia, Funday, Leomax, Manufactures Bosco, Marmalato, «Мэлон Фэшн Групп», Mercury moda, O'STIN, Orby, OZON, «Стокманн», TrendsBrands, Vassa&Co, «МПШО Смена», «Большевичка», «Военторг», «Модный Контигент», «Галерея Детской Одежды», lady & gentleman CITY, Модный дом Ульяны Сергеевны, Ralf Ringer, ZENDEN, «ТВОЕ». В общей сложности посетители провели 3920 переговоров с экспонентами.

В этом сезоне РАФИ решила помочь ряду заказчиков из российских регионов посетить бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru в Москве и организовала визит представителей 20 компаний, оплатив им проживание в отеле «Radisson Славянская». В делегацию вошли Green Kiss (Ноябрьск), TOMSOYER (Казань), STAFF BROTHERS (Омск), «ТАКУМИ» (Челябинск), Namelazz (Екатеринбург), MIDITI (Калининград), «БВН ИНЖЕНЕРИНГ» (Новочеркасск), TИHAC OE (Якутск), Adamo (Махачкала), CROKI (Пенза), «Культовары» (Ростов-на Дону), «Светофор» (Екатеринбург), Miditi Collection (Калининград) и другие компании.

**Александр Сироткин, «БВН ИНЖЕНЕРИНГ» (Новочеркасск)**, рассказал: «*Благодаря РАФИ мы впервые приехали на BEE-TOGETHER.ru, и нам очень понравился формат индивидуальных переговоров по предварительной записи. Благодаря этому встречи проходят организованно, точно по времени, продуктивно. Это очень удобно с точки зрения экономии времени, сил и энергии. Обязательно приеду на это мероприятие снова, привезу сюда своих коллег, которые работают по конкретным направлениям. Большое спасибо организаторам за такую удобную и продуктивную рабочую площадку.*»

С 20 по 26 июня в российской столице состоялась первая Московская неделя моды, объединившая модные показы, деловую программу, b2b-шоурум и маркет для жителей и гостей столицы. Президент РАФИ Татьяна Белькевич вошла в экспертный совет Московской недели моды, который выбрал участников мероприятия. Медиахолдинг PROfashion и РАФИ приняли участие в организации деловой программы.

22 июня производители одежды и продавцы текстиля встретились на семинаре «Эпоха открытий: где и как искать новые материалы и поставщиков», модератором которого

выступила Ксения Веселова, руководитель Ресурсного инновационного центра биодизайна и бионаноматериалов РГУ им. А. Н. Косыгина. Вопросы поставок тканей из-за рубежа и производства отечественного текстиля стоят особенно остро для игроков российского рынка. Несмотря на настроения за рубежом и проблемы с логистикой, многие европейские поставщики тканей продолжают сотрудничество с российским рынком – об этом рассказали Маргарита Морданова из текстильного агентства MSFabrics, Наталья Рогачева, производитель и поставщик трикотажного полотна и тканей Olivia Cloth, Алена Уварова, производитель текстиля из льна и конопли.

23 июня в «Зарядье» состоялся круглый стол «Сотрудничество брендов с российскими производствами и фабриками», организованный Фондом моды совместно с PROfashion. Приглашенные эксперты рассказали о возможностях, которые открываются на данный момент перед российскими брендами, находящимися в поиске надежных производств. Так, президент РАФИ Татьяна Белькевич поделилась информацией о выставке по аутсорсингу BEE-TOGETHER. Кристина Кострома, первый заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, представила платформу I.Moscow, помогающую fashion-предпринимателям контактировать с производствами одежды. На бирже аккредитовано более 300 фабрик из 52 регионов нашей страны. Более 90% из 340 сделок, заключенных на бирже, состоялись при участии региональных компаний, остальные заключены между столичными предприятиями. Сервис является бесплатным как для аккредитованных фабрик, так и для заказчиков.

Логичным продолжением сессии стал практикум на тему «Размещение заказа на производстве». Лектором выступила Анна Иванова, операционный директор ООО «Юни Докс», с опытом запуска коллекции от стартапа до уровня потокового производства; автор курсов по ассортиментной матрице и консультант по оптимизации бизнес-процессов.

24 июня посетители деловой программы смогли прикоснуться к новым технологиям, посетив сессию «Цифровой расцвет российской индустрии моды – будущее, которое уже началось», организованную при поддержке Московского инновационного кластера и медиахолдинга PROfashion. Известные эксперты российской индустрии моды и сферы цифровых технологий рассказали собравшимся о digital-решениях, которые уже применяются на российском рынке и могут способствовать его развитию в дальнейшем.

Модераторами сессии выступили Оксана Пиккель, главный редактор сайта PROfashion.ru, координатор digital-проектов ИД PROfashion, и Тимур Османов, технический директор инновационной платформы

для масштабирования бизнеса в легпроме BEE-online.ru.

О том, как digital меняет сферу моды, рассказали Полина Егармин, генеральный директор бюро Fash In, куратор первой в России магистратуры в сфере fashion tech от СПбГУПТД, Настасья Некрасова, 3D-дизайнер (Akhmadullina, Eoolska, Vivienne Sabo), победитель конкурсов PROfashion Masters и Acer, преподаватель Fashion Factor, Юлия Борискина, digital-дизайнер одежды, резидент Digital Fashion Week New York и галереи эксклюзивного цифрового искусства Fumigine, призер конкурса Digital Fashion challenge Monte-Carlo, лектор Fashion Factory School. Александра Калошина, Solstudio Textile Group, Дмитрий Шишкин, «Портновская мануфактура SHISHKIN», Галина Волкова, ГК «Ортомода», Никита Никитин, заместитель директора по развитию компании Texel. В заключительном блоке сессии выступила Дарья Миасова, руководитель отдела продаж Brothers Production – компании, специализирующейся на выводе брендов в метавселенные.

В тот же день в «Зарядье» прошел воркшоп совместно с PROfashion «Ассортиментная матрица для молодого дизайнера и fashion-бренда». Провела его Екатерина Дягилева, CEO бренда женской одежды «Русский сезон», преподаватель Fashion Factory School, руководившая производственным блоком в «Панинтер», Incity, Gregory.

## Июль

11 июля РАФИ и Пекинская международная торговая палата Ябаоу (BYICC) подписали договор об участии китайских швейных и текстильных фабрик в шести ближайших выпусках Международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru в течение трех лет. Инициатива реализуется в рамках деятельности Китайско-российского центра сотрудничества предприятий легкой промышленности, созданного в июне этого года. Соглашение «О создании Китайско-российского центра сотрудничества предприятий легкой промышленности» было подписано РАФИ и BYICC 8 июня 2022 года на площадке 13-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru в Москве, где при поддержке BYICC была впервые организована экспозиция легпрома Китая. Опыт участия китайских предприятий в BEE-TOGETHER.ru оказался настолько успешным, что РАФИ и BYICC решили развить его, подписав договор о долгосрочном сотрудничестве.

Начиная с 14-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru, которая состоится в Москве 16–17 ноября 2022 года, китайские фабрики примут участие в шести выпусках в течение трех ближайших лет. *«Мы стремимся эффективно использовать ресурсы Китая и России в разных областях, полагаясь на честность и креативность, способствуем формированию беспроигрышного положения для обеих сторон. С одной стороны,*

мы соединим различные платформы по китайско-российскому сотрудничеству, а с другой, будем активно участвовать в строительстве новых платформ. Для всего мира Китай и Россия, безусловно, являются огромными рынками сбыта. Ключевой вопрос заключается в том, как мы представим качественные продукты из двух стран. В России, в частности, большой спрос на текстильную и швейную продукцию, и участие в BEE-TOGETHER.ru – хорошая возможность для китайских и российских компаний расширить рынок и найти новые пути сотрудничества», – отметила **Ма Шуан**, президент BYCC.

В дальнейшем Китайско-российский центр легкой промышленности планирует развивать сотрудничество по двум направлениям: контрактное производство и байерские бизнес-миссии. В сфере контрактного производства Китайско-российский центр предоставит федеральным сетям и брендам России возможность оперативного размещения заказов на изготовление продукции на китайских предприятиях – в рамках отраслевых мероприятий в обеих странах. В сфере контактов с поставщиками готовой одежды, обуви, аксессуаров, текстиля и фурнитуры планируется обширная программа российских байерских миссий на ключевые отраслевые выставки в Китае, а также бизнес-туры по крупнейшим предприятиям КНР.

## Август

24–26 августа 2022 года в Стамбуле состоялся новый выпуск международной выставки одежды, обуви и аксессуаров Istanbul Fashion Connection. РАФИ и Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды и текстиля (ИНКІВ) организовали поездку делегации байеров 131 компании из России, Беларуси, Узбекистана. Среди них – Ledi Sharm, «Большевичка», Alessandro Borelli, Finn Flare, O'STIN, Melon Fashion Group, Naumi, Zaspport, Ozon, Zolla, «ТВОЕ», Familia, Универмаг «Московский», Ahmadullina Dreams, Concept Group, Infinity Lingerie, OLOVO. Участники делегации отметили широкий выбор и актуальность ассортимента от 306 компаний-экспонентов Istanbul Fashion Connection. Так, **Елена Андреева**, Универмаг «Московский», рассказала: «На протяжении многих лет наша компания работает с европейскими марками из Германии, Италии, Испании. Целью нашей поездки на выставку IFCO было расширение ассортиментного предложения для покупателей, а также поиск товаров для замещения европейских брендов, приостановивших работу на российском рынке. Ранее мы не работали с турецкими компаниями, и предложение от РАФИ посетить выставку было для нас привлекательно с точки зрения получения опыта на новом рынке. Мы нашли новые, интересные для наших покупателей торговые марки. Были приятно удивлены актуальными модными коллекциями, способностью и желанием турецких производителей идти

навстречу клиентам. Мы благодарим РАФИ за организацию поездки, прекрасную атмосферу и желание делиться опытом».

**Елена Пак**, Zolla, отметила: «Istanbul Fashion Connection хорошо подходит для закупок мелким и средним оптом. Многие экспоненты представляют вязальные и швейные предприятия в городской черте Стамбула. Интересно было посмотреть их продукцию, пообщаться с турецкими компаниями напрямую. Очень рада, что с помощью РАФИ представилась такая возможность». Команда РАФИ приняла активное участие в деловой программе Russian Fashion Retail Forum выставки CPM – Collection Premiere Moscow, которая проходила с 30 августа по 2 сентября в московском «Экспоцентре». 31 августа президент РАФИ Татьяна Белькевич выступила модератором сессии, посвященной возможностям и каналам господдержки в индустрии моды. Эта актуальнейшая тема вызвала неподдельный интерес участников и посетителей выставки. Повлиял на это и внушительный список спикеров, среди них заместитель директора департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Дмитрий Тугушев, руководитель проекта по поддержке экспорта услуг (Российский экспортный центр) Лариса Магкаева, руководитель проекта «Биржа контрактного производства» на цифровой платформе i.moscow Елена Степанова, руководитель Агентства креативных индустрий Гюльнара Агамова, президент Российского союза производителей одежды Светлана Беляева. Спикеры рассказали о доступных мерах государственной поддержки отрасли, способах ее получения, программах для малого и среднего предпринимательства (региональные центры «Мой бизнес» организованы по инициативе Минэкономразвития) и для потенциальных экспортеров, новых инструментах поиска деловых партнеров, например, таких как бесплатный сервис «Биржа контрактного производства» i.moscow. По словам Елены Степановой, на бирже уже зарегистрированы более 340 фабрик из 52 регионов России, заключены 342 контракта на общую сумму более 150 млн рублей. Участники дискуссии осветили темы субсидирования, в том числе конгрессно-выставочной деятельности, льготного кредитования, организации и работы креативных кластеров. Дмитрий Тугушев сообщил, что сейчас прорабатываются вопросы о субсидировании до 10% стоимости хлопка для прядильных предприятий и о снижении НДС. Спикеры ответили на острые вопросы аудитории, а их было немало. Беседа получилась живой и полезной для всех участников. В тот же день директор РАФИ Виктория Криворучко выступила в роли спикера на другой встрече в формате public talk – «Контрактное производство в странах ЕАЭС». Также в дискуссии участвовали Тимур Османов, директор по развитию международного цифрового сервиса поиска партнеров для

контрактного производства BEE-online.ru, Сапарбек Асанов, председатель Ассоциации предприятий легкой промышленности Кыргызстана, Наталья Садовская, заместитель генерального директора по развитию ОАО «Камволь» (Беларусь). Модерировал сессию Максим Медведев, главный редактор ИД PROfashion. Участники обсудили вопросы международного сотрудничества в сфере легкой промышленности, перспективы импортозамещения, запросы заказчиков и возможности существующих производственных мощностей. Так, например, Виктория Криворучко, опираясь на опыт бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru, сообщила, что актуальный спрос на услуги контрактного производства превышает предложение почти в 6 раз. Спикеры высоко оценили потенциал развития аутсорсинга в легкой промышленности между странами ЕАЭС. Сапарбек Асанов отметил, что киргизские фабрики, по сути, объединяют множество цехов с разной специализацией, что позволяет им отшивать различный ассортимент любым тиражом и адаптироваться под конкретные заказы, а благодаря относительно недорогой рабочей силе и самой низкой в регионе стоимости электроэнергии местные швейники могут предложить хорошие цены. В свою очередь, Наталья Садовская обратила внимание на то, что белорусские производители сильны в платьевой-костюмной группе и трикотаже. Многие предприятия работают сразу по нескольким направлениям, например, имеют вязальный и швейный цеха, прядильный и цех по производству готовых трикотажных изделий, ткацкий и швейный. Таким образом, фабрики способны закрывать сразу несколько потребностей заказчиков, включая сырье и материалы, в частности, ткани с содержанием шерсти, в изобилии выпускаемые камвольными предприятиями Беларуси. 30 августа президент РАФИ Татьяна Белькевич и председатель Ассоциации кожевенно-обувных и пушно-меховых предприятий Узбекистана «Узчармсаноат» Фахриддин Бобоев подписали меморандум о сотрудничестве. Стороны договорились о развитии интеграции между странами в сферах легкой промышленности, выставочной деятельности, обмена опытом, реализации совместных проектов с участием российских и узбекских предприятий, взаимной организационной и информационной поддержке. На встрече, состоявшейся в рамках выставки Euro Shoes Premier Collection в московском «Экспоцентре», Татьяна Белькевич и первый заместитель «Узчармсаноат» Акбар Султанов рассмотрели возможности и перспективы взаимодействия, наметили ряд мероприятий, обсудили вопрос поставки каракуля и каракульчи из Узбекистана для производителя верхней одежды и проект байерской программы для 13-й выставки UzCharmExpo, посвященной кожевенно-обувной индустрии, кожгалантерее, меховым и шерстяным изделиям, которая пройдет 12–14 октября в Ташкенте. Сотрудничество

двух ассоциаций поможет представителям модного бизнеса России и Узбекистана найти новых поставщиков, заказчиков, партнеров для контрактного производства, наладить контакты и упрочить свое положение, укрепить связи между двумя странами.

## Сентябрь

21–23 сентября в Стамбульском экспо-центре состоялась второй выпуск выставки тканей и фурнитуры TECHNIBITION Istanbul. Организаторы – Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и сырья (İTİNB) и Стамбульская торговая палата (İTO) – пригласили байеров стран постсоветского пространства ознакомиться с широким выбором продукции от лучших турецких производителей. Организацией поездки занималась РАФИ. Участие в выставке приняли более 200 ведущих компаний текстильной отрасли Турции. Экспоненты представили широкий ассортимент текстиля, трикотажного полотна и фурнитуры.

В состав делегации вошли представители 118 компаний России, Казахстана, Кыргызстана, Беларуси, в том числе: Pompa, «Обнял», Vivo Style, Vladi Collection, FinnFlare, Jane Sarta, Melon Fashion Group, «Большевичка», «ТВОЕ», «Стокманн», Incity, TOPTOP, Orby, Ledi Sharm, Vix & Vox, Anna Verdi, Chapurin, LOLOCLO, Bella Collection, lanis Chamalidy, Lemmax. Байеры очень высоко оценили и уровень организации поездки, и ассортимент экспонентов. Так, **Белла Джаднаева, Sela**, поделилась: «Экспоненты TECHNIBITION предложили огромный выбор текстиля и материалов. Здесь можно найти всё: стоквые ткани, уникальные джерси-жаккард, качественный плотный футер, фактурные джерси полотна, деним, органик-текстиль, фланель из переработанных волокон и многое-многое другое. Все участники выставки были очень дружелюбными и приветливыми, мы обзавелись полезными знакомствами и надеемся на дальнейшее сотрудничество. Спасибо РАФИ за возможность посетить эту прекрасную выставку».

**Надежда Орлова, Ledi Sharm**, отметила: «Хотим поблагодарить команду РАФИ за четкую организацию поездки на TECHNIBITION Istanbul. В результате у нас была очень продуктивная работа на выставке, экспоненты которой предложили очень широкий выбор. Мы нашли много новых поставщиков».

**Елена Митинская и Юлия Продкудович** из компании «Обнял» написали: «Хотим выразить огромную благодарность РАФИ за поездку на TECHNIBITION Istanbul. Выставка превзошла все наши ожидания. Мы нашли даже больше, чем искали. Все три дня общались, заводили знакомства, брали образцы, восхищались продукцией. С самого начала нас приятно удивило, что с участников поездки полностью снято решение любых вопросов. Организация всех процессов была выстроена четко, как часы. Отдельное спасибо РАФИ за отношение к участникам

делегации и ответы на все вопросы в любое время дня и ночи».

## Октябрь

17–18 октября в Москве состоялась вторая B2B выставка-шоурум готовых коллекций одежды «Свободный склад». Мероприятие организовано РАФИ при поддержке Минпромторга России, выставки СРМ, информационного портала «Легкая промышленность России» и медиахолдинга PROfashion.

Возможностью представить потенциальным партнерам имеющийся в наличии ассортимент продукции в этот раз воспользовались 63 компании, среди которых были как широко известные российские бренды (Baon, Zaspport, «5 карманов», «Сударь» и др.), так и набирающие популярность нишевые марки (Rimma Studio Mosca, Llilli's, Bless, Yulia'sway и др.). Независимо от занимаемой доли рынка все экспоненты проявляли гибкий подход при обсуждении возможных вариантов сотрудничества и предлагали заинтересованным байерам специальные стартовые условия – от существенных скидок от оптовой цены и готовности к небольшим тиражам/партиям до снабжения брендированной упаковкой и сопутствующей промпродукцией.

Задачи, которые ставили перед собой участники, были тоже разными и зависели от текущего масштаба бизнеса, выбранной стратегии, производственных мощностей и других факторов. Самым актуальным был вопрос дальнейшего масштабирования производства или развития сети – уход из России многих крупных ритейлеров послужил серьезным стимулом для пересмотра многими компаниями своих планов в сторону увеличения количественных показателей. Это касается не только отечественных производителей, но и брендов из Беларуси, Германии, Италии, Китая, Турции, Бангладеш, Индонезии. Так, представитель Alena Goretskaya (Беларусь) сообщила, что даже при наличии большой базы клиентов и представленности в более чем 50 городах России компания стремится к расширению бизнеса, а выставка «Свободный склад» предоставляет возможность установить нужные контакты с оптовыми покупателями. Примечательно, что большинство экспонентов «Свободного склада» не заявили о проблемах с поставкой сырья и материалов, при этом почти все опрошенные участники


подтверждали свою готовность соответствовать конкретным запросам своих клиентов в отношении выпускаемой продукции. В частности, производственные компании могут пойти навстречу в части корректировки конструкции изделий, цветовой палитры, размерной сетки и т.п.

Обмен производственно-маркетинговым опытом активно использует в своей работе Vira Plotnikova. Именно на выставке «Свободный склад» этот бренд верхней одежды встретил несколько новых, нацеленных на развитие сотрудничества компаний и наладил взаимоотношения с другими экспонентами, от которых почерпнул ряд свежих идей. «У нас здесь сложились дружеские отношения, можно сказать, коллаборации. Тут есть чему поучиться и что нового узнать. Здесь собрались профессионалы!» – отметила **Вира Плотникова**, комментируя итоги своего участия.

«Выставка организована очень хорошо, очень удобное место – единое пространство, что удобно для посетителей... Было несколько конкретно заинтересованных клиентов, которые пришли специально к нам, на большие размеры. Это представители крупных сетей, они готовы, хотят сотрудничать под нашим брендом или шить свои бренды, что мы тоже делаем», – поделилась своими впечатлениями от мероприятия **Елена Заверзина**, представляющая бренд из Санкт-Петербурга Pit. Gakoff.

Нововведением осенней выставки стало включение в программу образовательных консультационных сессий со специалистами отрасли. В первый день мероприятия все желающие могли посетить семинар на тему «Работа с ассортиментом и закупка складских остатков. Корректировка и построение ассортиментной матрицы с учетом новых реалий», который был организован Минпромторгом России.

Также на площадке работала «Точка Легпрома» – информационный корнер Министерства промышленности и торговли РФ, в котором предприятия, ритейлеры, дизайнеры и модные бренды могли получить ответы на имеющиеся запросы и подобрать подходящие варианты поддержки. Точки продолжат функционировать в рамках профильных выставок в разных городах еще в течение нескольких месяцев.

Проведение следующей выставки «Свободный склад» намечено на апрель 2023 года. 



# МАРШРУТОМ ДАЛЬНИХ СТРАНСТВИЙ

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВЛЕН НАТАЛЬЕЙ МИРОНОВОЙ

10

PROfashion №11 – 12. 2022

**Какие зарубежные рынки открыты сегодня для российских fashion-игроков? Какая помощь от государства в сфере экспорта им необходима? Своим мнением делятся руководители локальных брендов.**

**Алёна Ахмадулина, дизайнер, основательница AKHMADULLINA, Akhmadullina Dreams**

За последние годы у нас появилось несколько партнеров – магазины в Исландии, Франции, Германии, Швейцарии. На данный момент мы не имеем возможности сотрудничать с этими партнерами, хотя они ждут. Но мы прораба-

тываем новые пути и направления.

Сегодня в контексте развития международных продаж смотрим в сторону Ближнего Востока и стран СНГ – здесь мы встретили заинтересованность в нашем продукте, доступность логистических путей, возможность ведения финансовых операций. В настоящее время имеем запросы на франшизу из Саудовской Аравии, ОАЭ, продаем в Казахстан, Белоруссию.

На наш взгляд, российские дизайнеры могут предложить новые самобытные идеи, и в этом наше преимущество. Но конечно, мы сталкиваемся с большими трудностями, чем мировые бренды, с такими как технологии, материалы, – доставка сейчас затруднена и стала дороже, логистика непростая. Поэтому хотелось бы больше поддержки от государства. Например, спонсорства участия

Akhmadullina  
Dreams



в выставках, помощи в логистике, снижения налогового бремени, субсидий, обучающих программ по развитию экспорта в сложившейся ситуации.

**Наталья Войнович, основательница Le Journal Intime**

С самого момента основания бренда международный рынок был для нас важным направлением, которое мы последовательно развивали. Бренд регулярно представлял коллекцию в Нью-Йорке и Париже, продавался в странах Европы, Южной Америки,



Le Journal Intime



Алёна Ахмадулина



Наталья Войнович



Дарья Колбей



Владислав Грановский



Вера Дубинина

США, Китае. В 2020 году пандемия скорректировала наши планы. Сейчас мы возвращаемся к зарубежному направлению, немного изменив приоритеты в регионах. В качестве основного направления мы сейчас рассматриваем Средний Восток.

На внешних рынках мы сотрудничаем с бутиками нижнего белья, интернет-магазинами, универмагами с бельевыми отделами премиального сегмента. Целевая аудитория: женщины от 30 лет со средним уровнем дохода, у которых в приоритетах семья, дети, бизнес; часто это прогрессивные современные женщины, креативные, спортивные и энергичные, заботящиеся о своем здоровье. Мы изначально находимся в отличном от зарубежных марок положении, особенно от европейских люксовых брендов. Мы импортируем практически все ткани и фурнитуру для коллекций, у нас в стране до сих пор невозможно технологически выполнить некоторые вещи, например, печать на шерсти. Это, конечно же, влияет на себестоимость и на сроки производства.

Мы заинтересованы в такой мере господдержки, как финансирование участия в зарубежных выставках соответствующего сегмента и выездных шоурумов.

### **Дарья Колбей,** исполнительный директор **Studio 29**

В начале 2022 года мы вели переговоры с партнерами о выходе на международный рынок, но в дальнейшем они приостановились. Сейчас все наше внимание мы перенесли на российский рынок, но надеемся, что в скором будущем получится вернуться к этому вопросу.

Мы продолжаем планировать выход в другие страны. Несмотря на то, что бренд за семь лет существования уже успел наработать клиентскую базу в Европе и США, в основном это русскоязычная аудитория, которая, кстати,



Studio 29

очень позитивно отзывается о продукции нашего бренда. Наша команда убеждена, что товар Studio 29 будет пользоваться большим спросом за рубежом.

Исходя из развития нашей розничной сети,

мы для себя в первую очередь рассматриваем европейский рынок. Также у нас есть база оптовых партнеров во всем мире.

Если говорить о том, что мешает российским брендам конкурировать с глобальными игроками, думаю, в первую очередь – это объем партий. Чем меньше партия, тем дороже ее производство. Зачастую у европейских лидеров на рынке объем партий в тысячи раз больше, чем у российских брендов. Ну и, конечно, сырье, логистика, накладные расходы, бюджеты на маркетинг – все это влияет на конкурентоспособность.

### **Владислав Грановский,** президент **VASSA&Co**

У VASSA&Co имеется опыт развития и продаж на зарубежных рынках. Последние 12 лет мы активно развивали бренд в США, участвовали в выставках, открыли шоурум в Нью-Йорке,



VASSA&Co

*В августе PROfashion провел опрос среди подписчиков Telegram-канала @PROfashionChannel (свыше 3600 профессиональных пользователей) о работе модных брендов на международных рынках. На вопрос «может ли российская компания добиться успеха на глобальном рынке?» 71% респондентов сообщил, что никогда не вел деятельность на внешних рынках. 18% имеют опыт развития продаж в западных странах, 1% ориентируется исключительно на азиатский рынок, 10% опрошенных развивают каналы продаж в обоих направлениях.*

*На вопрос «планируете ли вы выходить на международные рынки?» 35% респондентов ответили, что рассматривают развитие в западных странах, 8% в азиатских, 35% намереваются завоевать оба направления.*



проводили показы и презентации. Коллекции VASSA&Co были представлены в мультибрендовых магазинах США и Канады, а среди покупателей были известные телеведущие и даже Иванка Трамп. В настоящее время это направление приостановлено в силу невозможности получать деньги из США за проданную по контракту продукцию.

### Вера Дубинина, основатель Paulain

Выход на международный рынок является нашей безусловной стратегией. В первую очередь это связано с тем, что в России мы, пусть и в узком кругу, но уже достаточно хорошо известны. Мы производим нишевый продукт в малых количествах, поэтому для нас логичнее увеличивать свои продажи за счет расширения рынка сбыта. Иметь статус международного бренда достаточно престижно и для местного рынка, это повышает ценность марки в глазах потребителей. Сегодня для нас особый интерес представляют страны Ближнего Востока и Южная Африка, а также, как это ни странно, мы продолжаем работать с нашими действующими партнерами в Европе и США.

В 2019 году мы посетили две международные выставки, благодаря чему вышли на зарубежных партнеров, заключили большое количество контрактов, все заказы были выполнены и отправлены. Однако в 2020 году

началась пандемия, которая приостановила наше активное развитие в данном направлении, и мы сосредоточили свое внимание на российском рынке.

География наших международных продаж достаточно обширная: Германия, Латвия, Саудовская Аравия, Греция, Мексика, США, Англия, Канада и др. Мы проводили исследования рынков Ближнего Востока, Азии и Африки. Сейчас при помощи средств государственной поддержки изучаем рынок и активно ищем партнеров в ОАЭ. Российские бренды свадебной и вечерней моды всегда что-то изобретают и выгодно отличаются от китайских и турецких производителей. Что касается нас, то нам конкурировать помогают наши уникальные лекала, ручная работа (что особенно ценится за рубежом), безупречные строчки и обработка швов. А мешают прежде всего высокая стоимость доставки и таможенные сборы на зарубежной стороне, увеличивающие стоимость платьев для наших партнеров.

Целевая аудитория нашего бренда на внешних рынках – это прежде всего салоны свадебной и вечерней моды в крупных и не очень городах. В Саудовской Аравии мы

работаем с большим восточным салоном, а в Германии – с камерным, но при этом он размещает заявки у нас каждый месяц. Осенью этого года наша компания с помощью Центра поддержки экспорта Хабаровского края принимала участие в международной выставке СРМ в Москве. Я вижу следующие варианты государственного содействия, которые необходимы модным компаниям в России: полная или частичная оплата доставки международных грузов; упрощение таможенных процедур с нашей стороны, чтобы минимизировать задержки товара на границе; выпуск на рынок труда большего количества квалифицированных кадров (портные, закройщицы, сотрудники экспериментального цеха и т.д.); стажировка молодых кадров на предприятии с дальнейшим трудоустройством и выплатой стипендии от государства; предоставление или частичная компенсация покупки спецоборудования; предоставление или частичная компенсация расходов по аренде помещения для фабрик; компенсация участия в международных выставках и показах; финансирование проведения фотосессий новых коллекций и печати каталогов продукции. [📄](#)



# ТЕКСТИЛЬ КАК ИСТОРИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ



Александр Послыхалин

**Александр Послыхалин – создатель проекта «Подмосковный краевед», автор книг по истории Московской области, в частности «Текстильная слава Щелковского края. Путешествие к истокам», а также владелец большой коллекции каталогов с образцами советских тканей. Александр рассказал о захватывающей истории текстильных предприятий Подмосковья.**

*В своей исследовательской работе вы уделяете большое внимание теме истории текстиля и текстильных мануфактур. Как возник этот интерес, с чего все началось? Во времена поздней перестройки в 7–8-м классах, по крайней мере в Подмосковье,*

*были уроки профориентации – на них детям рассказывали о предприятиях местной промышленности, ненавязчиво намекая, какие специалисты здесь наиболее востребованы. Урок предваряло краткое историческое введение, из которого я впервые узнал о том, что Щелковский край к северо-востоку от Москвы истари специализировался на текстильном производстве. Я захотел больше узнать об истории местных текстильных фабрик, и преподаватель порекомендовал мне обратиться к краеведческой литературе. Но те издания, что я смог найти у друзей и в библиотеках города, не смогли удовлетворить мой интерес. И уже в 2008 году, получив высшее гуманитарное образование, я «вернулся» в краеведение не как читатель, а как исследователь. Как говорится, «если не можешь найти ответа на свои вопросы даже в книгах, – напиши эту книгу сам!»*

*История текстильных предприятий края началась задолго до революции?*

Специализация на текстильном производстве востока и северо-востока Подмосковья, а за ним и Владимирщины, зародилась еще при жизни Петра I и складывалась по мере распада созданной его указом в 1717 году «Штофной и прочих шелковых парчей мануфактуры». Отдельные части производства выводились за пределы Москвы, во Фряново и Купавну (ныне Старая Купавна). Прочие, известные с первой половины XIX столетия, появились позднее. Именно поэтому я и продолжаю исследовать этот вопрос, а также готовлю публикацию, посвященную истории становления и распада славной «Штофной



«Людвиг Рабенек»

мануфактуры». Времена зарождения мануфактур – один из наиболее захватывающих периодов местной краевой истории. Рост и успехи текстильных производств края всегда были связаны с развитием инфраструктуры. Прокладка путей железнодорожного сообщения, шоссирование дорог, электрификация, устройство первых водопроводов, жилищное строительство начались задолго до 1917 года. В советское время они были продолжены. Я не ошибусь, если скажу,

**Узорный шелк Фряновской мануфактуры нач. XIX в. (Историко-краеведческий музей «Усадьба Фряново»)**



что и современная среда городского округа Щелково была predetermined интересами текстильных производств, многие из которых уже завершили свой исторический путь.

*Какие из подмосковных фабрик и под какими названиями были хорошо известны во времена СССР?*

В СССР историческая преемственность текстильных производств не афишировалась. На фабриках были музеи, предприятия праздновали круглые даты, из которых становилось ясно, что они были образованы задолго до установления советской власти. Однако написанные в это время истории предприятий были довольно скупы на события XIX века, да и сам этот период описывался преимущественно в негативном ключе. Успехи фабрик в том столетии на международных выставках зачастую умалчивались.

Если ограничиться Щелковским кустом промышленных селений, наиболее крупным и известным как до, так и после революции была основанная в 1833 году группа хлопчатобумажных фабрик товарищества «Людвиг Рабенек». В 1884 году она превосходила по прибыли и количеству рабочих широко известную Богородско-Глуховскую мануфактуру династии Морозовых. До революции предприятие имело свои представительства в Коканде, Самарканде, Ширазе и столице Персии Тегеране, обеспечивая своими пунцовыми ситцами всю Среднюю Азию. В советское время предприятию удалось восстановить лидирующие позиции в отрасли под названием ХБК имени М. И. Калинина. Например, в 1980 году комбинат успешно выполнил огромный заказ на производство сатины с символикой московских Олимпийских игр. Основанная в 1769 году известными на всю Россию фабрикантами Кондрашевыми

Щелковская шелкоткацкая фабрика снабжала обойными и платьевыми шелками императорский двор. Супруга императора Николая I при личной встрече с фабрикантом И. М. Кондрашевым указывала, что платье на ней сшито из его материи. Впоследствии производство перешло с шелкоткачества на крашение и аппретуру. Во времена СССР фабрика была переведена на производство технических тканей. В 1930-х годах на ней производился колленкор для обложек первых советских паспортов, позднее – переплетные ткани для большой советской серии книг «Библиотека всемирной литературы».

Получившая начало в 1846 году Щелковская суконная фабрика купцов Четвериковых во времена Первой мировой и Гражданской войны снабжала войска офицерским и армейским сукном. После национализации она получила название «Свободный пролетарий» и затем, став «Щелковской фетровой фабрикой», снабжала всю страну головными уборами, имевшими большой спрос и за рубежом. По спецзаказам она поставляла специальные модели шляп для членов Политбюро ЦК КПСС.

Возникшая в 1835 году Шелковая фабрика купца Николая Лаптева, получившая одобрение на первой промышленной выставке в Лондоне, действует и в наши дни под названием Щелковская шелкоткацкая фабрика. Во времена Великой Отечественной войны она обеспечивала советскую авиацию шелком для парашютов. В 1960-е годы перешла на производство тканей технического назначения из искусственного шелка.

Нельзя обойти вниманием старейшее в крае производство во Фрянове. В конце 1720-х из Москвы армянским купцом католиком Шариманом была переведена часть петровской «Штофной мануфактуры». В 1742 году



Кроки Щёлковского хлопчатобумажного комбината (архив Щёлковского историко-краеведческого музея)

на этой фабрике была изготовлена парча для коронационной мантии императрицы Елизаветы Петровны. Следующие владельцы предприятия, тоже армяне, дворяне Лазаревы, в 1785 году поставляли узорные обойные ткани для декорирования интерьеров дворцов Екатерины II. Перейдя во владение старообрядцев, купцов Рогожиных, дорогие шелковые ткани фряновского производства использовались для праздничных нарядов дочерей императора Николая I, Марии и Ольги. При следующих владельцах предприятие перешло на изготовление шерстяных нитей. Такая специализация сохранилась и в советские годы. К 1965 году открытие нового отделения фабрики выдвинуло фабрику в ряд крупнейших камвольно-прядильных предприятий СССР.

Я упомянул лишь пять фабрик Щелковского края, сравнительно небольшой территории.



Бумажный товарный ярлык Товарищества мануфактур «Людвиг Рабенек»  
Источник: PROfashion.ru / журнал и портал о моде для профессионалов



Образцы тканей Щёлковского хлопчатобумажного комбината



Тяжелые военные времена, революцию и национализацию пережили не больше двадцати.

*Известна ли вам история архивов этих предприятий?*

Исходя из собственного опыта и оценки потерь, говорить о сохранности архивов текстильных фабрик советского периода бессмысленно. Они уничтожены, сданы в макулатуру, сожжены за ненадобностью. Однажды мой зять, случайно обнаруживший ценнейшие фотодокументы 1950–1960-х годов на свалке закрытого для посторонних бывшего текстильного предприятия, пополнил ими мою коллекцию. Уничтожение этих материалов ни в коем случае не стоит считать результатом «теории заговора» – некоторые из них на протяжении многих лет поступали в местные архивы. Кое-что, по остаточному принципу, доставалось музеям, которые, впрочем, не имеют технической возможности принять на хранение огромный корпус документации крупного производства. Но в 1990-е годы передача даже важнейших документов в архивы утратила систематичность. Работа по изучению истории текстильных производств, действовавших в советское время, для будущих исследователей окажется куда более затруднительной, чем для нас, едва открывших положение вещей на период уже совсем далекого XIX столетия.

*Какие существуют музейные собрания советского текстиля?*

Богатейшее собрание текстильных образцов различных фабрик, преимущественно XVIII–XIX веков, хранится в Музее художественных тканей Московского государственного текстильного университета имени А. Н. Косыгина. Богатыми коллекциями обладает

Государственный исторический музей. Интереснейшие материалы, в том числе и по агитационному текстилю 1920–1930-х годов, хранятся в Музее ивановского ситца. Прекрасная коллекция экспонируется в уникальном Музее истории русского платка и шали в подмосковном Павловском Посаде. Отрадно, что благодаря оцифровке музейных фондов, представленных ресурсом госкаталог.рф, исследователи имеют возможность обнаружить образцы продукции интересующих их текстильных предприятий прошлого. Интерес к позднесоветским тканям и «кромкам», то есть художественным рисункам, разрабатывавшимся художественными мастерскими при крупных фабриках, пока проявляется лишь на уровне небольших краеведческих музеев. Бывшим работникам остановившихся местных предприятий приятно посмотреть на сбереженные результаты своего труда, показать их своим детям и внукам. Уверен, что рано или поздно интерес к советским тканям 1950–1980-х годов вспыхнет столь же ярко, как наблюдаемая в наши дни увлеченность агитационным текстилем довоенного времени.

*Как можно атрибутировать образцы исторического текстиля?*

Еще в 1783 году Екатерина II своим указом, во избежание воровства рисунков, повелела «иметь содержателям фабрик и мануфактур свой собственный штампель», образец которого хранился в Коммерц-коллегии в Санкт-Петербурге. Особая подпись, часто в виде аббревиатуры, ткалась или штампельно проставлялась на кромке рулонных изделий. Эта практика маркировки продукции, особенно в случае специализации производств на выпуске не тканей, а готовых изделий, скажем, головных платков, сохранялась вплоть до национализации фабрик в 1918–1919 годах. Рулоны тканей и до революции, и во времена нэпа имели особые маркировки принадлежности той или иной фабрике или тресту в виде наклеиваемых на



внешнюю сторону рулонов бумажных ярлыков и защиты целостности рулонов при транспортировке при помощи пломбирования. Что касается советского текстиля, то я не коллекционирую его рулонами и даже отрезами. Мне интересны выставочные буклеты с наборами образцов тканей, которые всегда имеют на обложке наименование производителя, а внутри – спецификацию и номерную маркировку.

*Расскажите, пожалуйста, о вашей коллекции. Где вам удалось отыскать каталоги, какие экземпляры особенно ценные?*

Благодарю за вопрос. Любому коллекционеру всегда приятно похвастаться своими собраниями. Большинство текстильных образцов было приобретено на интернет-аукционе «Мешок», а до него – на прекратившем свое существование «Молотке». Наиболее ценные с исторической точки зрения предметы я приобретал для коллекций местных музеев. Особенная находка – поздравительный конверт из шелка с вышитой датой «1817 г.», адресованный известному фабриканту Кондрашеву. Сейчас он украшает витрину Фряновского историко-краеведческого музея. Текстильная часть коллекции, помимо образцов советских послевоенных тканей, включает ярлыки и вышеупомянутые свиновые пломбы с указанием фабрик. Большой материальной ценности они не представляют. К примеру, я редко покупаю пломбы дороже 100 рублей. Тут вопрос не в стоимости, а в ценности коллекции для истории края. ■



Кроки Щёлковского хлопчатобумажного комбината (архив Щёлковского историко-краеведческого музея)

# МАНЕВРЫ В ОГРАНИЧЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

## ЧТО МОЖНО ШИТЬ ИЗ ТКАНЕЙ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА?



Инна Королёва

**Инна Королёва, дизайнер бренда Inna Koroleva Lab и собственник дизайн-бюро по производству спецодежды и униформы RFFORMA, делится своим опытом работы с отечественным текстилем.**

*Как давно вы на рынке, что производите?*

Я работаю как дизайнер двенадцать лет. Начиная с небольшого ателье в Екатеринбург, одевала частных клиентов. Компания постепенно развивалась, и сейчас у меня дизайн-бюро униформы RFFORMA. Мы работаем с крупнейшими компаниями страны – такими как Сбербанк, «Золотое Яблоко», Русская медная компания. Открыли свое швейное производство, которое обслуживает интересы дизайн-бюро. Год назад я перезапустила собственный бренд Inna Koroleva Lab, придав ему коммерческое направление. Мы производим женскую и мужскую одежду, до-

статочно понятную и свободную, трендовую, но в основе нашей ДНК – много национальных мотивов. Мы берем телогрейки, кафтаны, сарафаны и осовремениваем их.

*Когда и почему вы начали работать с российским текстилем?*

В какой-то момент я переехала в Сочи, потому что там много гостиниц, ресторанов и есть потребность в том, чтобы одевать бизнес. Первый же заказ, который я там приняла, обернулся казусом, поскольку те ткани, которые мы использовали на Урале – теплые, плотные «костюмки» с шерстью, – для Сочи предложить не могли. Мы купили какую-то итальянскую тонкую шерсть, но первый образец, который отдали на аутсорс, получился бракованным, все пошло не так.

Это был болезненный опыт, и я начала разбираться, как можно делать стабильно и качественно один и тот же продукт. В итоге я пришла к тому, чтобы открыть свое производство. Когда ты занимаешься униформой, тиражи могут исчисляться и сотнями, и тысячами, риски тут очень высоки. К тому же эту одежду нещадно стирают в машине, никто с ней не церемонится. Мы перебирали европейских и китайских поставщиков – но работать с регулярным ассортиментом из Европы очень дорого, а с китайскими недорогими тканями бывают сюрпризы в плане качества: то полиняют, то еще что-нибудь.

Стали искать текстильные производства в России. Оказалось, что наши предприятия, которые выжили еще с советских времен, сохранили традиции качества и делают отличные материалы, но только на ведомственные нужды. В лучшем случае расширили ассортимент до тканей для школьной формы. Мы работаем со Свердловским камвольным комбинатом, с «Чайковским текстилем». Начинали с образцов, потом шили неболь-

шие партии, в итоге сотрудничаем с этими предприятиями больше семи лет и знаем про их ткани все: они носятся годами, прекрасно эксплуатируются, не мнутся, просты в уходе.

*Какой ассортимент выпускают эти фабрики и по каким ценам?*

У Свердловского камвольного комбината мы закупаем костюмные шерстяные и полушерстяные ткани. У «Чайковского» – очень хорошая «костюмка», замечательный смесовый хлопок для курток и тренчей, а также рубашечной группы. У первого предприятия очень скачут цены, мы начинали закупать по цене до 500 руб. за метр, а сейчас, бывает, продают и по 1000 руб. за метр. «Чайковский» более стабилен – там цены до 500 за метр у смесовых тканей. Самые большие объемы, которые мы закупали, – 500–600 метров на артикул. Еще работали с Трехгорной мануфактурой, когда делали коллекцию сарафанов. Это был потрясающий набивной хлопок, комфортный и качественный, который хорошо стирается и долго носится, – наши клиенты обожали эти сарафаны. Но в 2020 году мануфактура закрылась, ужасно жаль. Куда теперь делись все архивы фабрики, которая существовала 220 лет и в советское время была самой крупной в стране? Мы ищем аналоги трехгорного хлопка, но их нет. То, что делают предприятия Иваново и Шуи, нам не подходит – если у фабрик Шуи еще неплохие основы, то принтов интересных нет. Мы хотим возобновить линию сарафанов, и, видимо, придется печатать свои принты.

*Возможно ли применять специализированные ткани, рассчитанные на униформу, в fashion-коллекциях?*

Мы держим эти ткани на регулярном складе, закупаем их сотнями метров, поэтому естественно, что и в дизайнерских коллекциях я



*Inna Korotkova Lab.*

/Kitsune/SS22

их тоже стала применять. Пока не так много, процентов двадцать, поскольку бренд ближе к премиальному, и здесь требуются более благородные материалы – кашемир, шелк, но в России таких производств на данный момент нет. Костюмные смесовки, хлопок мы стараемся использовать российские. Надо понимать, что для униформы требования к качеству и каким-то особым свойствам намного выше, чем для гражданской одежды. Ткани специально создаются с условием постоянной эксплуатации. Они износостойкие, не мнутся, хорошо пропускают воздух, не удерживают влагу. Если мы говорим не о совсем дешевых материалах технического назначения по 80 руб. за метр, а о чем-то более высококлассном, то эти материалы нравятся мне даже больше, чем предлагаемые на рынке масс-маркета. Мы используем плащев-

ку, мембранные ткани – они стоят дешевле, чем то, что позиционируется как fashion-текстиль, а по качеству лучше. Например, если ткань смесовая – хлопок плюс полиэстер, – то полиэстер выводится на лицевую сторону, а хлопок на внутреннюю, чтобы к телу был более комфортный материал. Единственное наше ограничение – цветовая палитра. Фабрики, ориентированные на ведомственный ассортимент, могли бы расширить свои мощности, добавить новые модные краски – поскольку красители и формулы есть. Просто у этих предприятий сильная ориентация на госзаказы, госзакупки, и интереса работать с небольшими брендами у них нет. Но надеюсь, это изменится в ближайшее время.

*Возможно ли на этих предприятиях заказать текстиль «под себя», окрасить или нанести принт?*

«Чайковский» готов брать выкраску, но в тираже от километра. Китайские фабрики – тоже от километра. В Иваново есть совершенно замечательные предприятия, которые печатают рисунки, но минимальный метраж тот же. Они работают с крупнейшими компаниями, сотрудничали с ИКЕА. Частные заказы берут, но мало кому требуются такие объемы. Для массового продукта нужны огромные вложения и большие тиражи.

*Как вы работаете над дизайном: отталкиваетесь от ткани или, наоборот, подыскиваете материалы под готовый дизайн?*

Все зависит от задачи. Если мы говорим о создании униформы, то тут есть пожелания заказчика, и исходя из этих условий мы подбираем подходящий вариант. В работе над творческими коллекциями я оставляю для себя максимальное пространство для маневра: для каждой коллекции делаю подборку текстиля и потом начинаю работать с палитрой, текстурой, формами. Если говорить про коммерческие коллекции дизайнерского бренда, то тут у нас есть понимание, какой ассортимент мы хотели бы видеть, – под него выбираем ткани и нередко дорабатываем конструкции, чтобы они с этим текстилем соотносились. **И**



# FASHION-БИЗНЕС ПО-РУССКИ

18

PROfashion №11 – 12. 2022



Ксения Охременко

## Почему сейчас самое время для запуска

Для начинающих российских предпринимателей в сфере fashion-ритейла сейчас открыты все двери. С рынка ушли иностранные бренды, но потребительский спрос никуда не исчез. Теперь занимать освободившиеся площади в торговых центрах можно и нужно нашим, отечественным, игрокам, которым всегда сложно было конкурировать с известными зарубежными компаниями.

В период, когда горизонт планирования сократился до месяца, а все возможные риски только увеличиваются, становится выгоднее и безопаснее вести бизнес, не зависящий от импорта, – на российских фабриках с использованием отечественных тканей и материалов. Я развивала пять собственных брендов повседневной одежды, консультировала начинающих предпринимателей в этой сфере, и все они работали с контрактным производством в России. Поэтому могу смело заявить: делать бизнес исключительно внутри страны возможно. О том, как именно это организовать, я и хочу рассказать.

## Где и как покупать ткань и фурнитуру

Свои производства ткани у нас существовали всегда. Например, предприятия Ивановской области, выпускающие текстиль, известный на весь СНГ. Однако с нашими тканями связано много стереотипов. Многие считают, что качественные и модные материалы выпускают итальянские, турецкие, индийские производители, а российские фабрики делают нечто странное и неактуальное. Это давно не так.

Наши предприятия производят трикотажные полотна разных плотности и состава, штапель, рубашечный хлопок, лен, крапиву, тенсель, муслин – в общем, все, что используется для производства повседневной одежды, и в хорошем качестве.

Ткацких фабрик огромное множество по всем регионам. Например, «МИРтекс» в Ивано-

во выпускает трикотажный футер, кулирку, махру, велюр. Гаврилов-Ямский льнокомбинат перерабатывает лен-сырец и делает ткани для комплектов постельного белья, одежды, вышивки. Курточные, костюмные ткани, мех и суровые ткани производят во Владимире на Киржачском шелковом комбинате. И это очень малая часть того, что есть в России.

Если говорить о стоимости наших тканей, то она не сильно отличается от, например, турецких. Но покупать их выгоднее, так как отпадают логистические издержки. По качеству они тоже не уступают – невооруженным глазом заметить какое-либо различие и понять, где была произведена ткань, практически невозможно.

Тем не менее производители разные, и чтобы найти хорошие материалы у нас в России, нужно, как и в любой другой стране, устраивать тест-драйв. Прежде чем делать заказ, надо запросить у производителя образцы ткани. Среди них выбираем нужный цвет и состав. Затем хангеры следует протестировать, например, постирав, – так станет понятно, какую усадку дает ткань, скатывается ли, сильно ли мнется.

Выбрав ткань, просим поставщика сделать минимальный отрез, необходимый для одного изделия, и тестируем конкретный образец: стираем, мнем, носим. Определяем, не жарко ли в нем, комфортно ли коже. И только после проверки принимаем решение, можем ли использовать эту ткань для своих изделий. Для своих брендов я пробовала закупать ткань в России, и в Турции. Конечно, небольшим развивающимся брендам работать с отечественными производителями будет сложно. Они готовы делать только крупные объемы, в то время как поставщики зарубежных тканей могут продавать маленькие партии в несколько рулонов. Материалы российского производителя можно купить небольшими тиражами только в том случае, если у него появились остатки от какого-то большого заказа. Но это нестабильная история – сегодня ткань есть, а завтра придется снова искать такую же в другом месте или менять.

При выборе российских материалов мы столкнемся с тем, что некоторых тканей у нас нет, так как пока не освоены технологии, позволяющие их производить. Например, у нас не делают трикотаж с эффектом велюра – это технология, при которой трикотажные полотна дополнительно высеивают для придания более бархатистой текстуры. Для этого необходим специальный станок с абразивными валиками. Однако практически всем тканям, которые не производятся в России, можно найти местную альтернативу.

Некоторые виды текстиля не выпускаются в России, потому что на них просто нет спроса. Так что лучше уточнить у фабрики, может ли она сделать нужную вам ткань, и если ее оборудование позволит это, то вы ее получите.

Упаковки, бирки, составники, фурнитура, молнии – все это тоже производится в России.

Например, «Ронтайлер» в Павловском Посаде выпускает полиэфирные пуговицы, спиральные и потайные молнии, делает лазерную gravировку на пуговицах. КРМ в Люберцах производит застежки и молнии (металлические, спиральные, влагостойкие, огнестойкие), «Веретено» в Барнауле – эластичную ленту (резинки). В целом любые необходимые материалы для производства повседневной одежды найти на отечественных производствах можно.


## Где и как шить одежду

Швейные фабрики у нас в стране тоже представлены на любой вкус. Искать производство нужно сразу под запрос. Смотрим, что за изделие мы хотим сделать, какие операции должны быть произведены, и ищем производство с нужным оборудованием.

Наши предприятия готовы делать все – нужно искать, проводить переговоры, узнавать возможности оборудования и цены. Есть фабрики с большими цехами, где один работник кроит, другой собирает рукав, третий пришивает пуговицу. Благодаря такой оптимизации они делают быстрее и дешевле, но мелкие партии они брать не будут.

Есть небольшие производства, в которых стоит несколько швейных машин, или даже надомные производства – они с радостью возьмут маленькие заказы, но себестоимость у них будет выше. Обычно начинающие бренды сотрудничают с такими мини-фабриками, а когда становятся готовы к масштабированию, переходят к крупным предприятиям. Помимо текстильных и трикотажных, есть и вязальные производства, которые используют российскую пряжу из шерсти, полушерсти, хлопка. Такие присутствуют практически во всех регионах.

Самая большая концентрация различных фабрик – в центральной части России, особенно в Ивановской, Владимирской, Ярославской, Орловской и Московской областях. При организации всех процессов важно учитывать географическое положение производств ткани, фурнитуры, швейных фабрик и складов, чтобы оптимизировать логистику и снижать издержки.

Важно помнить, что даже при организации всего производства на территории России мы все равно будем косвенно зависеть от импорта, так как российские фабрики сегодня работают исключительно на зарубежном оборудовании. У нас также не производятся и специальные краски для одежды, все ввозится из-за рубежа. Но сейчас это не представляет особой проблемы. Дефицит в моменты паники создается искусственно, все начинают закупать наперед, продавцы повышают цены, однако уже через месяц, как правило, ситуация стабилизируется. Наша легкая промышленность сегодня полностью готова к работе с новыми российскими брендами одежды, и сейчас самое время, чтобы этим воспользоваться. 

# ПО НОВЫМ КАНАЛАМ

**Как адаптировалась логистика к новой ситуации на российском fashion-рынке, откуда идет основной поток товаров, насколько выросли цены и как все это повлияет на модную индустрию в нашей стране? Объясняют представители логистических компаний.**

## **Наталья Жукова, руководитель клиентского отдела ВМJ-logistics**

В связи с последними событиями наблюдается рост интереса к поставкам товара из стран Востока и Азии. Взрывным при этом его назвать нельзя. Грузопоток из Турции увеличился на 12,8% во втором полугодии 2022-го по сравнению с первым.

Сохраняющиеся трудности в логистике тормозят развитие поставок по азиатскому направлению, прежде всего из Китая. До сих пор существуют нехватка подвижного состава и введение жестких ограничений в части регионов Китая вплоть до полного закрытия отдельных городов, таких как Урумчи. Рост тем не менее есть, в последнем квартале он составил около 6,5% (по сравнению со вторым кварталом).

Начиная с конца февраля около сотни зарубежных ритейлеров прекратили свою деятельность на территории России, 47% из них относятся к сегменту fashion. Кажется, что в таком случае возможности для развития отечественных компаний открыты, но это не совсем так. В кризис люди начинают экономить. Как правило, они не отказываются от покупок, но переходят в более низкий ценовой сегмент. Сегодня наиболее востребованы массовые бренды, предлагающие товары невысокой ценовой категории. А среди российских компаний их не так много.

Мы получаем все большее количество запросов на доставку стоковых товаров, коллекций прошлых годов, которые реализуются поставщиками по низким ценам. В нынешней ситуации считаем, что тренд импорта этой продукции сохранится. При этом стоит отметить, что удорожание производства, логистики, рост курса валют в феврале и марте приводили к увеличению цен на отдельные категории товаров до 50%. Сейчас даже на фоне снижения курса валют цены на логистику и сырье для производства продукции категории fashion продолжают расти. По нашим оценкам, среднее значение увеличения цен товаров сезона осень-зима составило 13%.

## **Александр Видинев, заместитель генерального директора по ключевым клиентам STALOGISTIC**

Основной поток fashion-товаров идет из КНР, Индии, Бангладеш, Турции (путем параллельного импорта), Вьетнама, Пакистана, Узбекистана. В связи с существенными ограничениями морских перевозок в прибалтийские порты наращиваются объемы поставок через традиционные маршруты из Индии, Пакистана, Бангладеш через Новороссийск и Владивосток. Помимо этого, вы-

страиваются новые для отрасли каналы доставок через Турцию+Азербайджан, Иран+Азербайджан, а также Афганистан+Узбекистан+Казахстан.

Многие компании обратили внимание на страны Средней Азии: Казахстан (предлагающий параллельный импорт), Киргизию, Таджикистан. Активно ведутся переговоры, размещаются пробные партии и осуществляются первые доставки из новых регионов.

Если говорить о ценах конечной продукции для покупателей сейчас, то по отношению к ценам 2021 года – середины 2022-го они не должны расти. Предпринимаемые импортерами меры направлены на снижение себестоимости в части закупки и транспортировки продукции. Рост цен – следствие понесенных fashion-импортерами убытков в прошлых периодах, в том числе в 2020–2021 годах, и локальной спекуляции.

За последние два года рынок постепенно наполнился новыми отечественными ритейлерами. Однако есть столкновение с неожиданно устойчивым потребительским поведением. Мы видим определенный дискомфорт покупателя, которому кажется, что без западного бренда, к которому он всегда приходил не думая, дальше жить невозможно. Но повторное изучение доступного ассортимента стабилизирует его.

Критической пустоты на рынке нет, предложений достаточно. Например, Melon Fashion Group (бренды Love Republic, BeFree, Zarina, Sela), уже являющийся одним из лидеров российской fashion-индустрии, активно наращивает свою долю и имеет все шансы стать главным игроком рынка РФ в ближайшие годы.

Если же говорить о будущем импортозамещения, то тут все не так просто. Учитывая текущие обстоятельства в РФ и постепенное снижение цен на международную транспортировку, а также производство в Средней Азии, пока выгоднее по-прежнему импортировать продукцию из-за границы или разрабатывать толлинговые схемы, арендовать или приобретать свои производства на территории стран азиатского региона. Любые изменения международной обстановки могут спровоцировать трансформацию логистики. Многие будут зависеть от отношения России с основными странами – производителями и поставщиками продукции, со странами-транзитерами, а также от санкционного давления на владельцев транспортных средств в международном сообщении. Не стоит исключать ничего, стоит учитывать в том числе наиболее негативные сценарии.

## **Мария Мартынова, заместитель исполнительного директора «Курьер Сервис Экспресс»**

Компании из сферы fashion были вынуждены пересмотреть маршруты поставок товаров. Сейчас новые цепочки сформированы, однако стоимость и сроки доставки продукции существенно выросли.

В настоящее время большая часть товаров поступает к нам из стран Азии. Это объясняется

тем, что именно там находятся производства привычных российскому рынку брендов. Нынешняя ситуация оказалась выгодна тем компаниям, которые продолжают работать в нашей стране, – для них маршруты и тарифы на перевозку изменились незначительно.

Что касается стоимости fashion-товаров, то она существенно увеличилась. И если весной это было связано с нестабильностью курсов валют, то впоследствии прибавился рост расходов на логистику. Товары различных сегментов отреагировали на внешний шок по-разному. Например, цены на бренды массового сегмента увеличились примерно на 30%, на премиальные марки – более чем на 40%.

Из основных трендов можно отметить сложности продавцов при реализации традиционных смен коллекций к новым сезонам, в результате чего магазины торгуют остатками. Также наблюдается тенденция сокращения ритейлерами частоты обновления ассортимента, чтобы оптимизировать затраты и обеспечить гарантированные сроки поставки новых коллекций.

Многие аналитики рынка делали ставку на популяризацию российских брендов и появление новых. Однако, судя по недостаточной загруженности торговых центров, пока эта ниша в России до конца не заполнена. Российские бренды продолжают активно развиваться. Однако аналоги ушедших гигантов есть не во всех сегментах, некоторых из них заменить будет довольно трудно, например, тех же adidas и Nike.

## **Иван Головкин, руководитель направления международных автоперевозок Россия и страны СНГ Noytech Supply Chain Solutions**

В настоящее время мы наблюдаем переориентацию импортеров на поставки продукции сегмента fashion из дружественных России государств. Товаропоток из стран – лидеров в области текстильной промышленности, таких как Индия, Пакистан и Турция, увеличился в 2–3 раза. В то же время продолжают поставки не подпадающих под санкционные ограничения товаров из Европы и Китая.

На российском рынке в настоящее время идет активная трансформация: на место крупных импортеров приходит большое число мелких компаний-дистрибьюторов. Не исключено, что скоро на рынке появятся новые имена индийского и турецкого происхождения. Поэтому вряд ли российский рынок опустеет из-за ухода некоторых брендов.

Кроме того, как только будет улучшена пропускная способность погранпереходов на юге России и на границе с Китаем, грузопоток по этим направлениям увеличится, а цены на товары снизятся. Через некоторое время ритейлеры перестроятся на поставку продукции из дружественных стран. По нашему мнению, худшее в сфере импорта уже позади, и в ближайшее время потрясений мы не ожидаем. ■

# ПО ПУТИ ЕВРОЗАМЕЩЕНИЯ: ИНДИЯ

20

PROfashion №11 – 12. 2022

**Удастся ли индийским производителям текстиля, фурнитуры, трикотажа и одежды заменить европейских поставщиков? Как сегодня организована логистика из Индии и доступны ли российским заказчикам транзакции с компаниями этой страны?**

## Смена приоритетов

За первые шесть месяцев 2022 года товарооборот России и Индии вырос почти на 120%, до 11,5 млрд долларов, – как следует из материалов Кремля ко встрече президента РФ Владимира Путина с премьером Индии Нарендрой Модии во время саммита ШОС в Самарканде. В топе торговых партнеров Индии Россия за год поднялась с 25-й позиции на 7-ю. Индия давний торговый партнер России, в том числе в сфере легкой промышленности, которая является вторым по величине сектором занятости в стране. «Это очень интересная и перспективная страна во многих направлениях, – рассуждает **Мария Моргунова**, руководитель отдела маркетинга ООО «ЕвроТрансЭкспедиция». – Если вспомнить историю, то тесные связи с Индией у нас начали развиваться еще в 1950-х годах, а уже к концу 1980-х Индия превратилась в стратегического союзника Советского Союза. В рамках сотрудничества наша страна получала из Индии в том числе ткани, обувь, трикотаж. Многие помнят появившийся в начале 1970-х годов индийский трикотаж, который сразу завоевал популярность в СССР. Яркие цвета, хорошее качество шерсти изделий сразу стали востребованными среди модников и модниц».

Мария Моргунова уверена, что сегодня растет как интерес российского бизнеса к Индии, так и индийских компаний к высвобождающимся нишам на рынке России: «Доля грузопотока товаров из Индии в нашей компании составляет



около 15–25%. Но в условиях сегодняшних реалий есть основания полагать, что Индия станет стратегическим партнером России, и в ближайшее время, год-два, грузопоток может быть приближен к 30–40%. Спрос на индийские товары в России увеличивается, как следствие, развивается и логистика с Индией. Сейчас мы возим косметику, текстиль, одежду и другие товары легкой промышленности».

**Михаил Прохоров**, эксперт, директор по логистике ООО «РС ЛОДЖИСТИКС», подтверждает, что доля продукции легпрома в импорте из Индии увеличивается: «С 2019 года мы привозили из Индии в основном металлургическую продукцию, с конца 2021-го появились товары потребительского назначения: ткани, масла, косметическая продукция, химия для производства косметики и ее составляющих. Сейчас примерно 25% всего нашего грузопотока приходится на индийский рынок, и наиболее часто поставляются ткани, предметы одежды. Конечно, в связи с мировой ситуацией сильно возросла востребованность продукции из Индии. Как оказалось, многие европейские бренды могут быть заменены индийскими аналогами».

**Виолетта Максименко**, старший специалист по международным контрактам ООО «Евротранссервис», делится: «Наша компания работает с Индией более 20 лет. На долю этого направления в разные годы выпадало от 5 до 20% общего потока –

это неплохой показатель. Наши клиенты размещают в Индии заказы на ткани, натуральные составы, зачастую это дорогостоящие ткани, а также расшитый текстиль. Учитывая, что европейские рынки материалов в основном закрыты для российского покупателя, большая часть клиентов размещает заказы на индийских предприятиях: качество и цена более чем устраивают. Огромным спросом сейчас пользуется индустриальная пряжа: она хорошего конкурентного качества и по приемлемой цене, отгрузка идет контейнерами».

Шоурум тканей и текстильной фурнитуры DREAMS.Moscow представляет на рынках России и Беларуси продукцию индийских фабрик Creations by Shanagar и Ventures, среди клиентов которых такие бренды, как Armani, Chloe, Kenzo, Lanvin, Loewe и др. «Индия для нас – основной поставщик тканей, тесьмы, декоративных элементов с ручек вышивкой, – рассказывает **Анна Ципровская**, владелица DREAMS.Moscow. – С февраля 2022-го мы стали активно развивать направление готовой одежды из такого рода тканей, а также натуральных (шелковых, хлопковых, льняных) тканей без вышивки. Наш постоянный партнер, фабрика Ventures, сотрудничает с российскими брендами одежды более 10 лет. До 2022 года компания поставляла в Россию текстиля на более чем 1 000 000 долларов в год. С февраля этого года она расширила спектр услуг, предлагая возможность разме-

щения заказов на пошив коллекций на основе мощностей фабрики. Ventures отшивает сезонные коллекции ready-to-wear и ready-to-wear de luxe из тканей, произведенных в Индии, для таких европейских брендов, как Dries van Noten, Gucci и др. Теперь можно сказать, что благодаря открытию в России направления готовой одежды мы сохранили докризисный объем продаж тканей. Летом наши российские клиенты испытывали трудности с забором готовых заказов, но с сентября изменили логистические цепочки и наладили отгрузки в привычном для начала 2022 года режиме».

Мария Моргунова уточняет: «Серьезным испытанием для налаженных торговых связей между РФ и Индией стали санкции против российских банков. Отключение от SWIFT и запрет на операции с долларами привели к тому, что в начале марта индийские экспортеры не смогли получить платежи на сумму порядка \$400–500 млн. Но уже в конце марта их представители договорились о создании собственной системы для взаимного расчета и передачи импортных и экспортных документов. С нашей стороны в основу этой механики взаиморасчетов легла СПФС – система передачи финансовых сообщений Банка России. Через нее рубли депонируются на счетах индийских банков, где их конвертируют в рупии, и точно так же в обратном направлении».

### С северо-запада на юго-восток

В перевозках грузов из Индии много нюансов, отмечает Мария Моргунова, – это сроки, специфика товара, объемы и габариты, условия внешнеторгового контракта, маршруты и пр.

«Логистика из Индии в основном идет по морю, через Иран или Китай – в зависимости от конечного адреса заказчика», – говорит Михаил Прохоров. «Морским транспортом перевозятся более крупные грузы, – уточняет Виолетта Максименко. – Учитывая тот факт, что европейские порты закрыты для российских грузов, индийское направление претерпело некоторые изменения в логистике, и грузопоток сейчас направлен либо через Владивосток, либо через Турцию. Обе схемы еще сырые, на каждом этапе мы сталкиваемся с теми или иными обстоятельствами, которые увеличивают сроки доставки. Порты, через которые направили весь грузопоток из Индии

в обход европейских портов, переполнены, это увеличивает не только транзитные сроки, но и себестоимость доставки груза за счет дополнительного хранения в порту, демереджа и прочих расходов, возникающих в ходе доставки. На сегодняшний день ситуация с морскими перевозками осложнена тем, что большая часть морских перевозчиков ушла с российского рынка из-за санкций, а тех, которые еще работают, мало. Как следствие, это и приводит к удорожанию перевозки, нехватке порожней тары и прочего. Мы, как компания, которая оказывает услуги в части международных перевозок, очень надеемся на создание собственной российской морской линии, которая позволит в любое время выполнять обязательства перед российскими клиентами». Свои особенности есть и у авиаперевозок. «Авиацией мы отправляем только небольшие грузы, так как в остальных случаях это финансово невыгодно», – объясняет Михаил Прохоров. «Авиаперевозка является одним из самых дорогих видов доставки. Но для клиента в определенных случаях важны сроки», – уточняет Виолетта Максименко. Мария Моргунова обращает внимание, что для транспортировки товаров из Индии в Россию в основном используются мультимодальные маршруты: морем + железной дорогой или морем + авто. «Выбор маршрута зависит от различных параметров: даты готовности товарной партии и отгрузки товара поставщиком, расписания морских линий, объемов груза, сроков и др., – комментирует руководитель отдела маркетинга ООО «ЕвроТрансЭкспедиция». – Мы предлагаем несколько вариантов

маршрутов, расставляя акценты и детализируя плюсы и минусы. Первый маршрут, море + авто, проходит через Суэцкий канал с выгрузкой контейнера в Санкт-Петербурге и далее автотранспортом до любой точки России. Второй популярный маршрут – море + жд – через порты Владивостока или Находки. Третий маршрут пролегает из Индии через Иран, Бендер-Аббас, затем по территории Ирана, далее железнодорожным транспортом по Азербайджану и России. Выбирать наиболее оптимальный маршрут надо под конкретный запрос, так как существенных отличий по срокам или стоимости нет. В среднем сроки доставки составляют от 35 до 45 дней».

Мария Моргунова отмечает, что сложности маршрутов связаны не только с географической удаленностью Индии от России, но и с геополитическими факторами: «Первый вице-премьер Андрей Белоусов недавно заявил, что снижение импорта в РФ с начала года по конец августа составило примерно 30%. Смена приоритетов во внешней торговле заставляет участников рынка оперативно перестраивать логистические цепочки – происходит разворот грузопотоков с северо-западных направлений на юг и восток. Такой глобальный разворот всей внешнеэкономической деятельности процесс не быстрый, но уже сейчас наблюдаются заметные результаты».

Виолетта Максименко утверждает: «Российские покупатели в большей степени доверяют индийским производителям и готовы претерпевать различного рода сложности в логистике до того времени, пока она не поменяется либо структурируется». ■



# ИЗ РОССИИ С ПОДДЕРЖКОЙ

**События 2022 года стали серьезным испытанием для российских экспортеров продукции легкой промышленности. С одной стороны, нарушились сложившиеся логистические маршруты и внешнеэкономические связи. С другой – падение внутреннего спроса стимулирует отечественных предпринимателей искать новые рынки сбыта, в том числе за рубежом. На какую помощь со стороны государства они могут рассчитывать?**

Основной организацией, выполняющей функцию связующего звена между иностранными рынками и российским бизнесом, является Российский экспортный центр (РЭЦ). В 2020 году им была создана электронная платформа «Мой экспорт», которая объединяет все услуги и меры поддержки для экспортеров в едином цифровом пространстве.

После авторизации на ресурсе компания может получить более 30 видов услуг, оказываемых как самим РЭЦ, так и профильными федеральными органами исполнительной власти, а также коммерческими компаниями по принципу b2b-маркетплейса. Загруженные в систему один раз документы сохраняются в личном кабинете, что позволяет экономить время при последующих обращениях, а статус выполнения заявки, включая получение коммерческого предложения, подписание договора, акта и многое другое, можно отслеживать онлайн.

В настоящее время наиболее востребованными среди экспортеров направлениями поддержки являются: поиск бизнес-партнеров, электронная торговля, правовое, логистическое сопровождение, аналитические услуги, интеллектуальная собственность, сертификация, таможенное оформление, участие в международных мероприятиях. В этом году РЭЦ начал оказывать услуги, ориентированные на импорт. Прежде всего

они предназначены для компаний, которые закупают в других странах сырье, оборудование и комплектующие для производства продукции в России и дальнейшего ее экспорта.

В октябре 2022 года РЭЦ договорился с холдингом Alibaba Group о возможности поставок в Китай продукции российских производителей и их реализации на ведущих онлайн-площадках этой страны.

Многие материалы, например, аналитика рынков, инструкции по документальному обеспечению сотрудничества и ряд других, доступны пользователям платформы «Мой экспорт» на бесплатной основе сразу после регистрации.

Получить содействие в компенсации затрат на транспортировку продукции, предназначенной для экспорта на внешние рынки, а также ее размещения и временного хранения за рубежом, можно, обратившись в центры поддержки экспорта (ЦПЭ, региональные представительства РЭЦ). Они действуют в 82 субъектах РФ и оказывают помощь на всех стадиях экспортной сделки: от поиска партнера, организации участия МСП в бизнес-миссиях и в международных выставках как в России, так и за границей до помощи в размещении МСП на электронных торговых площадках, приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) и в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за рубежом, в том числе получении патентов.

В 2022 году стартовал национальный проект «Международная кооперация и экспорт», цель которого – удвоить российское присутствие на иностранных рынках к 2024 году, до 250 млрд долларов в год. Федеральный проект помогает промышленным предприятиям осуществить поставки своих товаров на новые рынки сбыта. В числе ключевых отраслей – легкая промышленность.

В рамках проекта Минпромторг предлагает бизнесу ряд мер поддержки выхода на внешние рынки. В частности, торговые представительства России за рубежом



помогут проанализировать контрагентов и подскажут, каким требованиям должен соответствовать экспортный товар. Также отечественные поставщики могут получить господдержку участия в международных выставках и деловых миссиях за рубежом. Многие компании пользуются сервисом по составлению товарно-страновых отчетов со списком потенциальных покупателей, а также заказывают аналитический отчет об экспорте конкретных товаров. Для участия в проекте нужно зарегистрироваться на цифровой платформе «Мой экспорт». На портале «Мой бизнес», который находится в ведении Минэкономразвития РФ, тоже представлен ряд антикризисных мер для предприятий-экспортеров. Например, возможность получения сертификатов о происхождении товара формы СТ-1 на безвозмездной основе. Одним из важных направлений работы сети представительств «Мой бизнес» является организация бизнес-миссий в другие страны, компенсация затрат на участие в международных выставках и т. д. На сайте указаны телефоны федеральных и региональных горячих линий, куда предприниматели могут обратиться по вопросам ведения бизнеса в сложных экономических условиях.

Комплексную поддержку компаниям оказывает и сервис «Точка Легпрома» от Министерства промышленности и торговли РФ. Получить адресную консультацию по широкому спектру вопросов можно на профильных выставках или на сайте проекта, где размещены перечень мер господдержки для предприятий легпрома и каталог компаний и брендов для установления сотрудничества.

Ниже приведены некоторые из мер поддержки, предоставляемых компаниям-экспортерам в настоящее время.



Наименование программы	Организация, оказывающая поддержку	Краткое описание	Условия и требования
<b>ПРОДВИЖЕНИЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ (ЭКСПОРТ)</b>			
Поиск партнера	Российский экспортный центр	Поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Перечень необходимых документов;</li> <li>анкета компании;</li> <li>презентация компании и продукции;</li> <li>коммерческое предложение;</li> <li>аналитическая справка с обоснованием выбора рынка.</li> </ul>
Возврат НДС для МСП	Российский экспортный центр	Возможность нарастить объем оборотных средств за счет возмещения суммы налога из бюджета до окончания камеральной проверки.	<p>Условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>безубыточность;</li> <li>положительный опыт прохождения камеральных проверок (не менее 2) по возмещению НДС;</li> <li>деятельность не менее 24 месяцев.</li> </ul>
<b>КРЕДИТОВАНИЕ</b>			
Кредит для МСП «Экспортный стандарт»	Российский экспортный центр	Оперативное пополнение оборотных средств на целевые расходы, связанные с исполнением обязательств по экспортному контракту.	<p>Размер кредита: до 10 млн рублей, но не более 80% стоимости экспортного контракта;</p> <p>срок кредита: не более 2 лет;</p> <p>валюта кредита: рубли.</p>
<b>СУБСИДИИ</b>			
Компенсация части расходов на транспортировку товаров за рубеж	Российский экспортный центр (ЦПЭ)	Покрытие до 80% фактически понесенных затрат производителей (или их аффилированных или уполномоченных лиц) при транспортировке своей продукции на внешние рынки.	Предельный размер поддержки не должен превышать 11% стоимости поставляемой продукции. Максимальный размер – 500 млн рублей в первый год реализации программы.
<b>МАРКЕТИНГ (РЕКЛАМА, ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)</b>			
Участие в мероприятиях, проводимых ТПП	Торгово-промышленная палата	Возможность бесплатно или на льготных условиях принимать участие в мероприятиях, деловых встречах, переговорах с представителями органов госвласти, иностранных делегаций и др.	Распространяется на членов ТПП.
Компенсация части затрат на участие в международных выставках	Российский экспортный центр	Компенсации подлежат: <ul style="list-style-type: none"> <li>расходы на аренду выставочной площади (в том числе оборудованной), необходимой мебели и оборудования;</li> <li>регистрационный сбор за участие.</li> </ul>	<p>Сумма компенсации в рамках одного мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>700 тыс. руб. для МСП;</li> <li>2 млн руб. для крупного бизнеса.</li> </ul> <p>Компенсировать затраты можно по трем мероприятиям в год.</p>
<b>ЛИЗИНГ</b>			
Программа льготного лизинга оборудования для субъектов индивидуального и малого предпринимательства	Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства	Ставка 6% годовых (для отечественного оборудования) и 8% годовых (для иностранного оборудования).	Необходимо авторизоваться в личном кабинете на Цифровой платформе МСП и направить заявку
<b>СЕРТИФИКАЦИЯ, ЭКСПЕРТИЗЫ, ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ</b>			
Карнет АТА – упрощенный ввоз товаров в связи с проведением выставок и ярмарок, а также для перемещения через границу товарных образцов, профессионального оборудования и др.	Торгово-промышленная палата	Таможенный документ, заменяющий таможенные декларации для ускоренного оформления временного ввоза товаров.	Фиксированная ставка плюс 0,3% от общей стоимости товаров, ввозимых с применением карнета АТА. Срок действия – 1 год.
Безвозмездная выдача сертификатов о происхождении товара формы СТ-1	Российский экспортный центр (ЦПЭ)	Распространяется на сертификаты, предназначенные для таможенных органов РФ в целях неприменения запретительных и ограничительных мер.	Выдаются торгово-промышленными палатами до 31 декабря 2022 г. включительно.

\* Перечень мер постоянно дорабатывается и обновляется, поэтому для уточнения интересующих способов поддержки рекомендуем обращаться непосредственно на официальные сайты или в офисы указанных организаций.

# ЧЕСТНОСТЬ КАК ОСНОВА ПАРТНЕРСТВА

**Каким требованиям заказчи-ка нужно отвечать фабрике, чтобы получить не только прибыль, но и долгосрочное сотрудничество? Потенциальные заказчики отвечают на главные вопросы предприятий, принимающих заказы на изготовление продукции легкой промышленности.**

**В каких тиражах, в каких ценовой и товарной категориях заинтересованы заказчики?**

**Анастасия Задорина, основатель Бренда ZASPORT**

На сторонних предприятиях мы в основном изготавливаем обувь, зимнюю верхнюю одежду и такие аксессуары, как сумки, рюкзаки и чемоданы. В целом тираж размещения на заказ, конечно, разный и зависит от коллекции. Если брать максимальный – то это порядка 300 штук одной цветомодели.

**Полина Агапова, продакт-менеджер Ваон**

Наша компания размещает заказы на пошив женской одежды в среднеценовом сегменте, тиражами 200 единиц на цветомодель.

**Полина Мещерякова, основатель First in Space**

На сторонних предприятиях мы размещаем трикотаж и швейную продукцию, включая верхнюю одежду. В среднем – 300 штук на модель.

**Анна Виноградова, операционный директор Дома моды Виктории Андреевны**

На сторонних предприятиях мы размещаем следующий ассортимент: верхняя группа, включая пуховики, вязаный и кроеный трикотаж, брюки, пиджаки, юбки, рубашки, платья и аксессуары (сумки, ремни, платки). Тиражи разные – от 30 единиц на модель до 300, в зависимости от спроса. Ценовая кате-



гория – тоже разная. Если тиражи большие, то это преимущественно средний сегмент, если маленькие, то мы обращаемся к небольшим цехам, где цена уже в среднем+ и премиум.

**Алена Ахмадулина, дизайнер и основатель Брендов Akhmadullina, Akhmadullina Dreams**

Для бренда Akhmadullina Dreams мы размещаем заказы на пошив в среднем ценовом сегменте в следующих ассортиментных группах: верхняя одежда, костюмно-плательный и платьенно-блузочный. Также хотели бы развить группы верхнего, кроеного трикотажа и пуховиков.

**Александра Кочка, заместитель коммерческого директора по производству компании «Снежная Королева»**

Наша компания размещает на сторонних предприятиях заказы на изготовление всего ассортимента, представленного в коллекции. Тиражи зависят от ценового диапазона в каждой конкретной категории товаров. Ассортимент сети четко сбалансирован и включает как модную повседневную одежду и аксессуары, так и исчерпывающее предложение во всех категориях верхней одежды. Коллекция обновляется регулярно: примерно каждые две недели в течение сезона в магазины поступают новые дропы и капсулы.

**Андрей Каширин, коммерческий директор Concept Group**

Каждый из наших брендов имеет свою ценовую категорию, глубина размещения зависит от типа товара: какая-то модель может доходить до 30 тысяч единиц на артикул, какая-то – 600.

**На предприятиях каких регионов/стран заказчики хотели бы размещать заказы на изготовление продукции?**

**Алена Ахмадулина, дизайнер и основатель Брендов Akhmadullina, Akhmadullina Dreams**

До введения внешнеэкономических санкций мы работали с предприятиями Китая, Турции, Беларуси, а также российских регионов – Чувашской Республики, Калужской, Владимирской и Московской областей. В наших планах – охватить как можно больше регионов РФ и расширить географию за счет размещения заказов в Киргизии и Казахстане.

**Анастасия Задорина, основатель Бренда ZASPORT**

У нас есть производственные партнеры в Москве, Иваново, Саратове, Пензе. Если говорить о других странах, то мы сотрудничали с предприятиями Сербии, Турции и Китая. Одна из наших приоритетных задач – максимально сконцентрировать выпуск продукции

в нашей стране, поэтому мы находимся в поиске новых производственных партнеров на территории РФ.

### **Анна Виноградова, операционный директор Дома моды Виктории Андреяновой**

В производстве одежды мы сотрудничаем с фабриками России и Беларуси. Наши партнеры в России преимущественно сосредоточены в Москве и Московской области. Также работаем с предприятиями Кирова, Владимира, Ставропольского края.

### **Александра Кочка, заместитель коммерческого директора по производству компании «Снежная Королева»**

На текущий момент компания работает с предприятиями России, Беларуси, Китая, Индии, Турции, Пакистана и Молдовы. Доля российского производства в структуре ассортимента за последние пару лет значительно выросла. Например, в категории пальто 70% товара произведено в России.

### **Полина Мещерякова, основатель First in Space**

Чем качественнее шьет фабрика, тем сильнее она диктует свои цены. Мы работаем с фабриками ближайшего Подмосковья, но сейчас начали искать предприятия во Владимире, Рязани... Есть несколько фабрик в Москве, которые хорошо и качественно шьют. Но к сожалению, цены стали ползти вверх. И мы стали искать более отдаленные производства, которые могут предложить нам адекватные цены.

### **Каким требованиям должна соответствовать фабрика, чтобы отвечать запросам заказчика детского ассортимента?**

### **Елизавета Вайнштейн, сооснователь Tony Tots**

Требования к сертификации продукции для детей до трех лет – в числе самых жестких на рынке. Помимо обязательного тестирования произведенной продукции на соответствие всем законодательным нормам, предприятие, которое выпускает детскую одежду, также проходит обязательный контроль со стороны проверяющих органов.

### **Надежда Громова, основатель Bungly boo!**

Фабрика должна соответствовать тем требованиям, которые предъявляются к выпускаемому ассортименту. Если это изделия для категории 0+, то это одни требования, если изделия для детей от 3 до 12 лет, то другие. Когда мы выпускаем продукцию и отдаем ее на сертификацию в соответствующие органы, они проверяют в обязательном порядке как само сырье, так и производство. И в этот момент фабрика проходит инспекцию.

### **Каким требованиям должна соответствовать фабрика, чтобы отвечать запросам заказчика трикотажных изделий?**

### **Владислав Иванов, сооснователь SLIP (Россия)**

У нас дизайнерский бренд вязаного трикотажа. И в настоящий момент мы работаем с производством в Подмосковье, что для нас крайне важно, потому что разработка трикотажных изделий требует постоянно присутствия на предприятии. Процесс разработки в трикотаже в корне отличается от швейного изделия – в нем занято огромное количество людей: конструктор-технолог, дессинатор, кетельщик и др. Исходя из этого он может занимать от двух недель и больше... Для нас очень важно наличие у фабрики отдела разработки или специалиста – конструктора, технолога, который сможет вместе с нами разрабатывать изделия, потому что они зачастую непростые.

### **За что заказчики ценят российские швейные предприятия? В каких категориях продукции у них наиболее сильные компетенции?**

### **Андрей Каширин, коммерческий директор Concept Group (Россия, бренды Acoola, Concept Club, Infinity Lingerie)**

Чем нам нравятся предприятия в России? Здесь мы можем управлять более быстрой сменой ассортимента и более быстрым дошивом продукции, чего не происходит, когда мы размещаем пошив в Китае и Бангладеш.

### **Анна Виноградова, операционный директор Дома моды Виктории Андреяновой**

Сильная сторона – в том, что в России всегда можно найти подходящее производство, где получишь нужное качество по нужной цене. В нашей стране очень много производств, которые готовы работать по доступным ценам и при этом давать отличное качество.

### **Александра Кочка, заместитель коммерческого директора по производству компании «Снежная Королева»**

Плюсы локальных фабрик: высокие компетенции в конструировании и технологии одежды на нашу, российскую, фигуру, знание специфики локального рынка, способность работать с широкой размерной сеткой и возможность фиксирования цен в национальной валюте.

### **Анастасия Задорина, основатель Бренда ZASPORT**

Среди сильных сторон отечественных фабрик я бы отметила в первую очередь качество работы портных – оно в России значительно выше, чем за рубежом. Также в нашей стране хороший кроеный трикотаж и сильные компетенции в пошиве классических костюмов и пальто. И конечно, не стоит забывать, что при сотрудничестве с российскими предприятиями намного проще и дешевле логистика.

### **Екатерина Антипова, LALBIG fashion kids**

Преимущества в работе с российскими фабриками: оперативный контроль производственного процесса, простота и скорость логистики.

### **Елизавета Вайнштейн, Tony Tots**

В нынешний период производство в России кажется наиболее логичным и удобным решением. Взаимная гибкость в планировании и принятии решений, а также гарантии отсутствия логистических проблем являются важными факторами для обеспечения бесперебойности поставок.

### **Алена Ахмадулина, дизайнер и основатель брендов Akhmadullina, Akhmadullina Dreams**

Среди сильных сторон российских фабрик: короткое логистическое плечо, небольшое количество дефектов. На наш взгляд, о сильных компетенциях можно говорить только в отношении текстильного ассортимента.

## Над устранением каких недостатков российским фабрикам надо бы поработать?

### **Анастасия Задорина, основатель бренда ZASPORT**

Среди слабых сторон российских фабрик я бы назвала качество полотна и недостаточную вариативность сырьевой базы именно для спортивных изделий – мы работаем со спортивными клубами и федерациями с 2012 года и за это время неоднократно сталкивались именно с такой проблемой.

### **Анна Виноградова, операционный директор Дома моды Виктории Андреяновой**

Конечно, у локальных предприятий есть свои недостатки. Например, отсутствие кадров, очень сильная текучка швей, технологов – с этим мы сталкиваемся постоянно. Иногда фабрики задерживают сроки по причинам увольнения сотрудников, и это уже о многом говорит. Да и с хорошими технологами сейчас проблемы.

### **Алена Ахмадулина, дизайнер и основатель брендов Akhmadullina, Akhmadullina Dreams**

У российских предприятий есть свои слабые стороны. У большинства фабрик устаревший парк оборудования, часто предприятия не обладают последними технологиями в пошиве и обработках. Узкая специализация производства изделий, несоблюдение сроков, не налаженная логистическая цепочка.

### **Александра Кочка, заместитель коммерческого директора по производству компании «Снежная Королева»**

Самое слабое место у российских предприятий – отсутствие отечественного сырья. Из-за этого сроки производства от размещения заказа до получения готовой продукции для заказчика сравнимы со сроками производства и доставки из стран АТР. И полностью уйти от волатильности курса рубля не удастся: валютная составляющая в конечной стоимости изделия остается высокой, от 50% и выше, в зависимости от категории одежды.

### **Анна Канина, сооснователь интернет-магазина «Накрой»**

К сожалению, многие наши производства работают по старинке. Сроки размещения заказов гигантские. Более того, они могут увеличиваться без предупреждения заказчиков. И повлиять на это практически невозможно.

## Какие сроки изготовления партии и доставки приемлемы для заказчиков?

### **Анастасия Задорина, основатель бренда ZASPORT**

Сроки очень индивидуальны, все зависит от моделей, материалов, коллекции – ведь у ZASPORT есть и экипировка для Олимпийской команды России, и casual-коллекции, и фитнес, а также спортивная форма и спецодежда. В каждом случае условия и сроки будут разными.

### **Полина Агапова, продакт-менеджер Ваон**

Мы размещаем заказы на изделия с временным запасом – минимум за 6 месяцев до поставки на склад.

### **Анна Виноградова, операционный директор Дома моды Виктории Андреяновой**

На производство мы закладываем от одного до трех месяцев – от поставки нами материала до получения готовой продукции на нашем складе.

### **Алена Ахмадулина, дизайнер и основатель брендов Akhmadullina, Akhmadullina Dreams**

Около месяца на производство партии, 4–5 дней на изготовление предпроизводственного образца.

## Какие материалы – собственные или давальческие – предпочтительнее для заказчика?

### **Анна Виноградова, операционный директор Дома моды Виктории Андреяновой**

Мы работаем как с собственными материалами, так и с давальческими. Конечно, удобно все отдать «под ключ», но это далеко не всегда получается. Поэтому мы уже привыкли к разным вариантам.

### **Анастасия Задорина, основатель бренда ZASPORT**

Для нас предпочтительнее, чтобы материалы у фабрики были собственные, хотя мы практикуем и пошив из тканей, которые предоставляем производству.

### **Полина Агапова, продакт-менеджер Ваон**

В России есть много очень хороших фабрик с грамотными специалистами, которые работают по давальческой схеме, – однако мы не

сотрудничаем в этом формате. У нас нет такой возможности – работаем только «под ключ».

### **Алена Ахмадулина, дизайнер и основатель брендов Akhmadullina, Akhmadullina Dreams**

Большая часть российских предприятий работает только по схеме давальческого сырья, что усложняет работу, поскольку все сырье и прикладные материалы необходимо заказывать и доставлять самостоятельно из-за рубежа. Безусловно, мы бы хотели работать с производствами «под ключ».

## По каким критериям заказчики выбирают новых подрядчиков?

### **Надежда Громова, основатель Bungly boo!**

При выборе фабрики для сотрудничества мы, во-первых, опираемся на ее специализацию, во-вторых, оцениваем мощность и производительность предприятия – количество выпускаемых единиц в день и в месяц, в зависимости от нашей собственной партии. В-третьих, оцениваем, конечно же, качество пошива – запрашиваем образцы продукции либо сами предоставляем ткань на отшив образца и проводим его оценку в нашей лаборатории. В-четвертых, учитываем удобство логистики – так как иногда доставка может «съесть» большое количество времени и денег. На производство в обязательном порядке выезжает наш технолог и определяет его состояние и качество, квалификацию кадров. Он общается с руководителем, технологом и сотрудниками предприятия и уже на основе этого выдает свое экспертное заключение.

### **Екатерина Антипова, основатель LALBIG fashion kids**

Мы открыты для сотрудничества с фабриками, которые работают по договору, оснащены необходимым оборудованием, чей штат укомплектован квалифицированным персоналом. Начинаем с отшива предпартийного образца-эталона. Это важный этап, на котором можно проверить качество отшива, подход к работе и открытость в коммуникации.

### **Александра Кочка, заместитель коммерческого директора по производству компании «Снежная Королева»**

В первую очередь мы заинтересованы в сотрудничестве со стабильными средними и крупными предприятиями, которые имеют наработанный опыт в производстве своей

категории, обладают высокой экспертизой и имеют в штате опытных сотрудников (конструкторов, технологов).

### **Елизавета Вайнштейн, сооснователь Tony Tots**

При выборе производства мы прежде всего ищем «золотые» руки, которые будут выпускать изделия высокого качества. Этот момент усложняется большой текучкой кадров на швейных фабриках. Кроме того, для комфортного и долгосрочного сотрудничества с предприятием критически важными являются доступ к актуальной информации и наличие конструктивного диалога.

### **Какие дополнительные услуги фабрики нужны заказчиком?**

#### **Азат Сибгатуллин, Mysoulcoat**


Думаю, выскажу общее пожелание всех потенциальных заказчиков, независимо от того, в какой категории они работают. Нам всем было бы удобно, если фабрика, которая производит нашу продукцию, сама будет делать маркировку тех товарных категорий, которые в этом нуждаются. Ну и само собой, для нас важна максимальная открытость подрядчиков. У нас, например, молодой бренд, нам нужно все объяснять. Если подрядчики готовы это делать, готовы прорабатывать наши модели, то мы для них клиенты на всю жизнь.

### **Что для заказчика является важным условием для долгосрочного сотрудничества с подрядчиком?**

#### **Екатерина Антипова, основатель LALBIG fashion kids**

Открытые отношения, а именно, работа по договору, приемка-передача материалов и готовой продукции по накладным и актам, возможность оплаты изготовленной продукции либо после приемки, либо с авансом не более 50%, допуск заказчика ко всем этапам производства, а также оперативное решение вопросов, возникающих в процессе выпуска изделий. Особенно ценны для нас «честные сроки», когда предприятие гарантирует выпуск партии изделий надлежащего качества и в нужном количестве. В свою очередь мы предлагаем досконально проработанную техническую документацию (эскизы, техническое описание моделей, лекала, эталон-образец модели), качественные материалы, своевременную поставку материалов, приемку продукции и оплату с соблюдением всех условий договора, а также оперативное реагирование на все вопросы, возникающие на производстве. Мы нацелены на долгосрочное плодотворное сотрудничество и, конечно же, ждем того же от наших контрагентов. Основой сотрудничества являются честные, четкие, своевременные обсуждения всех возникающих вопросов и их регламентация.

#### **Надежда Громова, создатель бренда Bungly boo!**

Прежде всего нам нужны заявленное фабрикой качество и сроки, которые ею соблюдаются. Если в процессе работы мы получаем не тот результат, на который рассчитывали, если предприятие ведет себя нечистоплотно в плане обращения с материалом и по результатам производства мы видим нарушение норм и технологий, то с такими подрядчиками нам будет сложно контактировать, потребуются больший контроль. Тогда есть два варианта: либо искать замену, либо выделять больше времени на проверку всех важных моментов. У нас максимально открытые отношения с теми партнерами, которые готовы к сотрудничеству и вовремя сообщают о возникающих сложностях, а также учитывают ошибки и стараются их исправить. Я считаю, что правильная основа для долгосрочного сотрудничества – честные партнерские отношения. 

## Russian Textile QC

### **Наши фабрику-подрядчика и хотите знать, справится ли она с вашим заказом?**


Проведем аудит и проверим каждый этап производства: от склада сырья, раскройного, вышивального, принтовального и швейных цехов, проверим систему контроля качества, реальное качество продукции на потоках, до отдела упаковки и склада готовой продукции. Предоставим детальный итоговый отчет и план корректирующих мероприятий.

### **Вам необходима разбраковка ткани?**

Сделаем ее по 4 POINT SYSTEM, с указанием расположения и размеров пороков, сортности материала, приложим фото пороков, на русском или английском языках.

### **Отшиваете коллекцию на стороне и необходимо проверить качество пошива?**

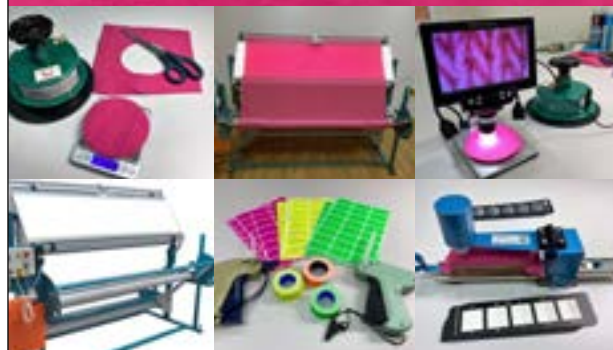
Проведем промежуточные (Inline) и предотгрузочные (Final) инспекции. Работаем по выборке AQL (ГОСТ Р ИСО 2859-1-2007). Проводим 100% разбраковку изделий как на вашей фабрике, так и на нашей территории в Москве!



**Мы не связаны обязательствами ни с одной фабрикой или поставщиками материалов, поэтому выступаем как независимые и непредвзятые эксперты!**

**Мы работаем как с молодыми дизайнерами, маленькими стартапами и ИП, так и с именитыми брендами с SKU 950+ в сезон.**

**Минимальный заказ – от 100 м либо 100 ед.**



**+7 977 403 70 03**

**info@russian-textile-qc.ru**

**russian-textile-qc.ru**

**Москва, ул. Деловая, д. 18,  
стр. 1, офис 517**

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ADEL**

## СТРАНА

Россия



**ADEL**  
— headwear & accessories —

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

## О КОМПАНИИ

ADEL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – ведущий российский производитель молодежных головных уборов и аксессуаров. Компания ежегодно расширяет модельный ряд, объемы и географию бизнеса. Каждый год реализует от 500 000 ед. по всей России, Беларуси, Эстонии, Киргизии и Казахстану.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

ADEL располагает современными вязальными машинами Stoll 1.5, 3, 5, 7 и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку компания имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Количество швей/смен на предприятии: 70/2. Производственная мощность – от 50 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели под ключ, с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет – 50 ед., на артикул – 300 ед. Время производства заказа – от одной недели. Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Крупновязанные шапки и комплекты (с шарфами, снудами), теплые вязаные косынки, ушанки, трендовые балаклавы, повязки, шарфы, палантины, докерки (они же шапки Kusto), широкая молодежная линейка, широкая женская ангоровая коллекция. Срок доставки – 1–2 дня. Оплата по безналичному и наличному расчету. Минимальная сумма заказа – 25 000 руб.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** + 7 928 399-09-92 (производство)

+ 7 9778746676 (шоурум в Москве),

**Email:** a.semenova@adel-hat.ru

**Web:** www.adel-hat.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ALFA GEAR**

## СТРАНА



Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

ALFA GEAR (Кострома) более 6 лет производит мембранную одежду для сноуборда, горных лыж и активного отдыха под собственным брендом и на заказ. Коллекции разрабатываются совместно с чемпионами мира. Продукция поставляется в страны СНГ и по всему миру.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты на детские комбинезоны. Оборудование, установленное на фабрике: лазерный раскройный комплекс, машина для герметизации швов, термопресс, прямострочные машины, оверлоки, распошивалки, зигзаги. Производственная мощность в месяц – 200 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 20 ед. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Комбинезоны зимние для активного отдыха, флисовые комбинезоны, мембранные куртки, толстовки из софтшелл, шапки и баффы.

## КОНТАКТЫ

Email: [dm@alfakite.ru](mailto:dm@alfakite.ru)

Web: [alfa-gear.ru](http://alfa-gear.ru)

Тел.: 89206444888



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЦЕНТРАЛ» (AGENDA)



Краснодарский край



ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПОЛИТИКИ  
Краснодарского края



Фонд развития  
промышленности  
Краснодарского края

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, мужская одежда,  
джинсовые изделия, кроеный трикотаж,  
большие размеры



## О КОМПАНИИ

ООО «Централ» (Краснодар) – современное швейное предприятие на 150 рабочих мест.

За период работы фабрика приобрела богатый опыт производства собственных коллекций льняных, джинсовых и трикотажных изделий, одежды больших размеров, а также пошива крупносерийных партий для ведущих марок России.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Новейшее оборудование, в том числе с программным управлением, обеспечивает высокую гибкость производства с возможностью изготовления максимально широкого ассортимента изделий по типам сырья – от легких тканей до средних и тяжелых тканей со специальными пропитками.

Джинсовое производство полного цикла. Красильный цех с возможностью применения крашений натуральных тканей методами garment dyed, деграде, тай-дай.

Оборудование, установленное на фабрике: раскройный цех – Jack; конструкторский цех – Gemini, Grafis; швейный цех – Jack, Juki, Brother, Velles.

В состав производства входит конструкторская лаборатория, оснащенная всем необходимым для разработки, подготовки к производству и внедрению новых модельных коллекций.

Вся выпускаемая продукция сертифицирована и соответствует всем стандартам и ГОСТам.

Количество швей/смен на предприятии: 55/1. Производственная мощность в месяц – 6000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция женской одежды из натуральных тканей с широким размерным рядом – S–4XL.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7(86166)60-510

Email: gipad@mail.ru

Web: www.agendawear.ru





## BELLA COLLECTION

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BELLA COLLECTION**

**СТРАНА** Россия



**ГРУППА ПРОДУКЦИИ** Верхняя одежда, женская одежда

### О КОМПАНИИ

Швейная фабрика BELLA работает на рынке более 20 лет. Это современное предприятие располагается в городе Чебоксары Чувашской Республики. Производственный парк фабрики позволяет выпускать одежду в средней ценовой категории и премиальной. Технологический процесс охватывает весь производственный цикл: от дизайна модели и работ по конструированию до выпуска готовой продукции. Мощности фабрики позволяют работать по давальческой схеме, также предприятие готово предложить полный спектр услуг под ключ.

Основные клиенты: 12Storeez, STOKMANN, LAPLANDIA Cashemire house, USHATAVA, Akhmadullina Dreams, Parole by Victoria Andreyanova, I Am Studio, Addicted\_to, Choux, Present Simple, Namelazz, Charmstore, Aspect, S.T.I.C.H. и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат RUД-RU.АЯ54В02338/19.

На фабрике BELLA используется высокотехнологичное оборудование из Германии, Италии, Японии, Южной Кореи и Китая: Durkopp, Strobel, Jap sew, Brother, Juki, Jack, FKgroup, Rotondi и др.

Все ткани проходят разбраковочные процессы на спецоборудовании.

В наличии дублирующие прессы шириной 160 см, высокотехнологичный итальянский настольно-раскроечный комплекс, минимизирующий межлекальное расстояние и позволяющий экономить до 30% ткани. Уникальные швейные машины, позволяющие производить бесподкладочные пальто из двухсторонней ткани.

Фабрика оснащена пароманекеном и оборудованием для влажно-тепловой обработки. Имеется скорняжное оборудование. Также представлены: карманный автомат, автомат для втачивания рукава, длинношовный автомат, швейные стачивающие машинки с двойным продвижением материалов (беспосадочные), швейные машины для средних и тяжелых тканей, петельные и пуговичные швейные машины, 12-позиционный пресс для установки металлофурнитуры, оверлоки, подшивочные машины, швейные машины имитации ручного стежка, оборудование для пошива изделий из трикотажа. Количество швей на предприятии – 100. Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – от 10 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Фабрика BELLA поддерживает свободный склад готовых изделий под собственными торговыми марками Bella Collection, Mantione, брендов COSTOSO и SOLSTAND. Более ста моделей текущего сезона представлены в размерной шкале от 40-го до 64-го размера, различные по стилю и ценовому сегменту.



### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 (8352) 608808

**Email:** fabrika@bella21.ru

**Web:** fabrikabella.ru, costoso.ru, solstand.ru

@bellafabric21

@costoso\_ru

@solstand\_brand





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BlimBo**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы, СИЗ

## О КОМПАНИИ

BlimBo (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) занимается производством детских и подростковых головных уборов и аксессуаров к ним. Фабрика основана в 2016 году и уже успела зарекомендовать себя как на зарубежном, так и на российском рынках. В производстве используются разные составы пряжи: хлопок, шерсть, а также синтетических волокна. Компания всегда гарантирует высокое качество продукции.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-РУ.

АЯ21.В.03436/20.

Оборудование, установленное на фабрике: вязальное и швейное оборудование от немецких производителей.

Количество швей на предприятии – 15.

Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – медицинских халатов.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

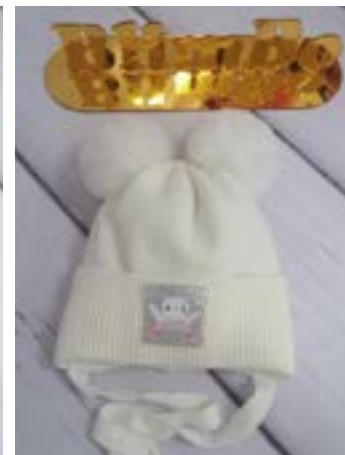
## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Осенне-зимние детские головные уборы. Минимальная сумма заказа – от 100 000 руб. Срок исполнения заказа – около 14 дней, в зависимости от объемов и загруженности производства. Производство под заказ. Отправка в любую точку России и ближнего зарубежья.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89283685888

Email: Maryasha.gerbeckova@yandex.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**KRISTINA  
KAPITANAKI**

**Kristina  
Kapitanaki**



**СТРАНА**  
Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, нижнее белье, спецодежда и униформа, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Kristina Kapitanaki (г. Георгиевск) – крупное промышленное производство, расположенное на территории ФСИН Ставропольского края. Осуществляет пошив трикотажных (в том числе нижнего белья, мужского и женского), текстильных изделий, спецодежды и униформы, в том числе рабочей одежды (медицинской, пищевой, строительной, промышленной, гостинично-ресторанной и др.), военной формы, корпоративной одежды. Основные клиенты: LOVE REPUBLIC, «Военторг», «ФФ Стайл», Akhmadullina Dreams, «Союзспецодежда».

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено современным оборудованием и на собственной производственной базе полного цикла, мощностью от 5000 до 10 000 комплектов.

На производстве регулярно работают 150 человек (в 2 смены), благодаря этому мы можем предложить самые выгодные цены. Производим изделия под ключ и по индивидуальному заказу. Количество швей/смен на предприятии: 150/2.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – медицинских костюмов.

Минимальный заказ на партию – 2000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 1–1,5 месяца.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Принадлежащая компании PAK Studio предлагает фотопродакш полного цикла. Студия специализируется на съемке каталогов, лукбуков, имиджевых историй (кампейнов) и контента для социальных сетей. Также снимает видео и создает инфографику карточек, предоставляет комплексное ведение и продвижение карточек на маркетплейсах.

Пять совершенно разных локаций под любую стилизацию капсулы бренда заказчика. По запросу осуществляются съемки на живописной природе Ставропольского края.

Вместе со съемкой товара студия выполняет комплексное обслуживание процесса: распаковку, подготовку вещей, отпаривание, установку света под художественные задачи, отбор, ретушь. Работа студии построена по принципу конструктора с возможностью автоматизации процесса фотосъемки товара под любого клиента.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (916) 163-69-15

Email: kristina-kapitanaki@yandex.ru



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****LEMMAХ (BAURELI)****СТРАНА**

Россия

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Мужская и женская верхняя одежда (пуховики, куртки, пальто, плащи)

**О КОМПАНИИ**

Основная специализация компании Lemmax – изготовление пуховиков, а также плащей, пальто и курток на утеплителе и без.

Собственное полноформатное производство с 2000 года обеспечивает строгий контроль качества на всех этапах, от дизайна до выпуска партии.

Компания выпускает продукцию под собственным брендом Baureli, сотрудничает с известными компаниями и торговыми сетями, представленными на выставке СРМ, оказывая полный комплекс услуг по размещению заказов на собственном производстве.

Разработка верхней одежды любой сложности, пошив образцов, подбор ткани и фурнитуры, изготовление изделий с натуральным и синтетическим наполнителем с использованием собственной технологии усиления швов и посекционной набивкой на новейшем оборудовании последнего поколения (пух/перо 80/20, 90/10), маркировка «Честный знак».

**ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ:**

- ✓ Комплекс услуг по аутсорсингу
- ✓ Разработка коллекций верхней одежды
- ✓ Собственное конструкторское бюро, оснащённое САПР
- ✓ Собственная лаборатория
- ✓ Современное оборудование (пухонабивочное, вышивальное, лазерное, шаблонное)

**Размерный ряд продукции:** 42 – 64.

**Целевая аудитория бренда:** мужчины и женщины с доходом средний+.

**В каких странах представлена:** Россия.

**Производственная мощность:** 2000-3000 изделий в месяц.

**Минимальный заказ партии:** от 300 единиц.

**КОНТАКТЫ**

Тел.: 7 (928) 818-77-44

+7 (87951) 6-22-60

Email: [info@lemmax.ru](mailto:info@lemmax.ru)

Web: [lemmax.ru](http://lemmax.ru)

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**M&L**  
(«МОДНАЯ ЛИНИЯ»)

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

M&L (Оренбургская обл., г. Орск) производит трикотажные изделия с 1994 года. Основной ассортимент – повседневный и домашний трикотаж для всей семьи. За время работы компания зарекомендовала себя как надежный поставщик, осуществляет полный цикл производства продукции, от разработки лекал до выхода готового изделия, пошив одежды под СТМ заказчика. Возможен выпуск коллекций для новорожденных, включая верхний ассортимент: утепленные комбинезоны и конверты. Гибкая система скидок для партнеров.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты/декларации о соответствии на трикотажные изделия для взрослых и детей, постельное белье. Фабрика оснащена современным высокотехнологичным швейным, печатным (шелкография, сублимация) оборудованием, что позволяет выпускать качественную продукцию в больших объемах в короткие сроки. Количество швей/смен на предприятии: 68/1. Производственная мощность в месяц – 35 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок трикотажных, комбинезонов спанбонд. Минимальный заказ – от 50 ед. на размер, 10 ед. на цвет. Срок разработки образца – 1–14 дней. Срок производства минимального заказа – от 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Детский ассортимент сезона весна-2023: худи, футболки, брюки в модных цветовых решениях. Ясельный (0–12 мес.): боди, комбинезоны, толстовки, брюки, лонгсливы.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7(3537) 40-77-10

Email: m-lavka@yandex.ru

Web: mlavka-56.ru



## MoliniaLife

**МОЙ  
БИЗНЕС**  
 Центр поддержки  
 предпринимательства  
 Калининградской области



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**MOLINIALIFE**

### СТРАНА

Россия

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, униформа и спецодежда

### О КОМПАНИИ

Швейное производство площадью 1200 кв. м находится в исторической части Калининградской области, в г. Гусев. Швейное производство работает как с крупными партиями, так и с малыми. Осуществляет полный цикл – от закупки ткани для клиента до продвижения готовой продукции на рынке РФ и экспорта. Имеется оборудование для брендинга (вышивальная машина) и стежки второго слоя одежды.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлоки, оверлоки пятиниточные, двухигольная машина цепного стежка, трехигольная машина цепного стежка, распошивальная машина, петельная, пуговичная, вышивальная, автоматическая шаблонная машина, закрепочная, дублировочный пресс.

Количество швей на предприятии – 30.

Производственная мощность – 3000 ед. в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Срок разработки образца – 7 дней.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### ГОТОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Одежда второго и третьего слоя для женщин, мужчин и детей.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 (909) 786-1268

**Email:** molinia.ru@mail.ru

**Web:** www.molinialife.ru

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ОЕМЕН**



## СТРАНА

Россия, Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда,  
домашняя одежда  
и текстиль, женская одежда, мужская одежда,  
спортивная одежда, нижнее белье, термобелье,  
чулочно-носочные изделия, вязанный трикотаж

## О КОМПАНИИ

ОЕМЕН – производитель женской, мужской и детской одежды, а также чулочно-носочных изделий для всей семьи. Бренд ОЕМЕН основан в 1985 году. На российском рынке бренд известен с 2014 года. Компания активно развивается и расширяет географию партнерской сети. Сегодня ведется работа со странами Южной Америки и Европы, с Россией, Казахстаном, Республикой Беларусь. Основные клиенты: X5 Retail Group, «Ашан», «Светофор», Zenden, «Магнит», Ralf Ringer, Окей и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания имеет собственное производство в Китае – 4 фабрики с итальянским оборудованием, вязальными и швейными машинами высокой мощности. Экономически выгодное расположение предприятий вблизи с границей Казахстана обеспечивает возможность эффективной логистики и доставку произведенной продукции в Россию в минимальные сроки. В производстве используется высококачественное сырье. Контроль качества и сертификация по стандартам ISO 9000 series, ISO 14000 series, соответствие ГОСТам РФ. Производственная мощность в месяц – 1 000 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальный заказ на партию – 5000 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 5000 ед.  
Срок разработки образца – до 1 недели.  
Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

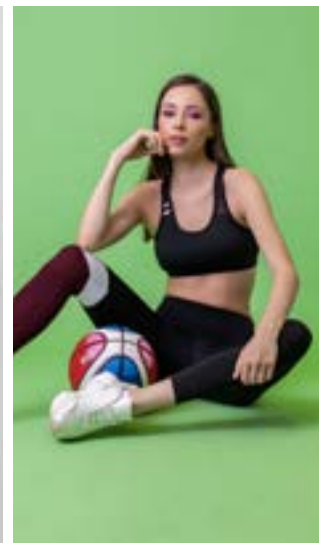
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции осень-зима, новогодняя, весна-лето, к гендерным праздникам.  
Поступление заказов с понедельника по пятницу.  
Рукав по поставке – от заказа до отгрузки – 7 дней. Минимальная закупочная стоимость – 50 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79168046116  
Email: ll@oemen.ru  
Web: oemen.ru





## STYLE MARGO

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**  
MARGO (STYLE MARGO)

**СТРАНА**  
Россия

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, большие размеры, мужская одежда, детская одежда, СИЗ

**О КОМПАНИИ**

MARGO (Иваново) производит текстильные изделия с 2007 года. Миссия компании – комфортная, стильная и качественная трикотажная одежда для каждой женщины по доступной цене. Основной ассортимент – повседневный и домашний женский трикотаж.

15 лет на рынке – репутация надежного поставщика; полный цикл производства продукции, от разработки лекал до выхода готового изделия; контрактное производство, пошив одежды под СТМ заказчика; возможен выпуск женской, мужской и детской одежды; печать на текстиле (шелкография, сублимационная печать); наличие постоянной ассортиментной матрицы; гибкая система скидок для партнеров. В числе заказчиков Style Margo клиенты, которые ценят стиль, качество, индивидуальный подход, быструю и бережную доставку. Компания выполнит любой объем заказа качественно и в срок.

**ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ**

15 лет на рынке – репутация надежного поставщика; полный цикл производства продукции от разработки лекал до выхода готового изделия; контрактное производство, пошив одежды под СТМ заказчика; возможен выпуск женской, мужской и детской одежды; наличие постоянной ассортиментной матрицы; гибкая система скидок для партнеров.

В числе заказчиков Style Margo клиенты, которые ценят стиль, качество, индивиду-

альный подход, быструю и бережную доставку. Компания выполнит любой объем заказа качественно и в срок.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Сертификаты/декларации о соответствии на трикотажные изделия для взрослых и детей, купальные трикотажные изделия, СИЗ, аксессуары.

Предприятие уделяет пристальное внимание качеству и экологичности материалов. Преимущественно работает с полотнами из 70–100% хлопка, такими как кулирка, футер, а также велюр, кашкорсе и микрофибра. Для нанесения принтов на одежду используются новейшее оборудование и качественные красители, что гарантирует безопасность и износостойкость изделий. Фабрика оснащена современным высокотехнологичным раскройным, швейным, печатным (шелкография, сублимация) оборудованием, что позволяет выпускать качественную продукцию в больших объемах в короткие сроки.

Количество швей/смен на предприятии: 80/1. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

Широкий ассортимент трикотажной одежды для мужчин и женщин.

Номенклатурные группы:

**Для мужчин:** балаклавы (подшлемники), майки, лонгсливы, водолазки, брюки, нательное белье, костюмы.

**Для женщин:** халаты, пижамы, домашние комплекты, платья, туники, одежда для беременных, футболки, майки, брюки, шорты, бриджи, водолазки, джемперы, толстовки, жилетки, комбинезоны, легинсы, лонгсливы, ночные сорочки, рубашки, купальники. Размерный ряд – до 86-го.

**КОНТАКТЫ**

Тел.: +7(800)777-43-95

Email: zakaz@margo37.ru

Web: margo37.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

# #SELFIE WORK

## #SELFIEWORK

СТРАНА Россия



## КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, вязанный трикотаж и головные уборы

## О КОМПАНИИ

#SELFIEWORK (Москва) – собственный проект трикотажного производства от дистрибьютора детских и взрослых трикотажных головных уборов с многолетним стажем в России.

Под зарегистрированной торговой маркой выпущено более 500 моделей аксессуаров и одежды собственной разработки.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство полного цикла располагает современными вязальными машинами Stoll 3-го, 5-го, 7-го и 10-го классов, дополнительным вспомогательным вязальным оборудованием, швейным сборочным цехом.

Производственная мощность в год – до 200 000 ед.

Богатый функционал дает простор дизайнерам, а качественный результат без брака создает основу эффективного и экономного производства.

Большой опыт участия в передовых выставках Европы, Азии и России позволяет компании уловить новые направления моды и подготовить коллекцию, учитывающую потребительские предпочтения и модные тенденции. При этом, безусловно, учитываются региональные особенности рынков сбыта.

Вся продукция проходит многоступенчатый контроль качества.

Предприятие работает в две смены.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Полный производственный цикл – от разработки концепции, изготовления пробных вариантов, выбора цветовых решений до адаптации брендированных элементов, нашивок, наклеек, этикеток. Широкий выбор декора, включая искусственные и натуральные помпоны, термотрансфер, нанесение стразов, наклеек, логотипов и т. п.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 120 ед.

Срок разработки образца – от 10 дней.

Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Наличие свободного склада.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79251722601

Email: [selfiework@selfiework.ru](mailto:selfiework@selfiework.ru)

Web: [www.selfiework.ru](http://www.selfiework.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**VIRA PLOTNIKOVA**

## СТРАНА

Россия



V I  
R A  
PLOTNIKOVA

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

Специализация Vira Plotnikova (Екатеринбург) – шубки Teddy из шерстяного меха Merino WoolFur. 100%-ная шерсть мериноса, а также смешанные составы. Сегмент премиум, а также эконом, но в меньшем объеме. Собственные постоянно пополняемые коллекции. Работа на аутсорс для сторонних торговых марок: отшив коллекции заказчика по техническому заданию заказчика. Собственные конструкции, разработка лекал для заказчика. Более 45 цветов и 25 фактур шерстяного меха.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии: 50/2.

Производственная мощность в месяц – от 1000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дavalъческом и собственном сырье. Предоставление услуг по изготовлению образцов, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 20 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 20 ед.

Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция Premium: более 70 цветоделей шуб Teddy, состав 100% шерсть мериноса (шерстяной мех Merino WoolFur), размеры от 40-го до 54-го, некоторые до 66-го, лекала ориентированы на европейский тип фигуры, температурные диапазоны от +3 до -30°C в зависимости от высоты ворса.

Коллекция Promo: более 30 цветоделей шуб Teddy, состав 15% шерсти, 85% полиэстера, размеры до 40-го до 54-го, лекала ориентированы на европейский тип фигуры, температурные диапазоны от +5 до -15°C в зависимости от высоты ворса.

Предпочтительное время размещения заказа: февраль-апрель.

Закупочная стоимость коллекции Premium: 14–18 тыс. руб.

Закупочная стоимость коллекции Promo: 7–12 тыс. руб.

Работа ведется со всеми регионами России, а также Беларусь и Казахстаном.

Применяется бонусная система для партнеров, сделавших более одного заказа.

## КОНТАКТЫ

Email: [info@viraplotnikova.com](mailto:info@viraplotnikova.com)

Web: [viraplotnikova.com](http://viraplotnikova.com)

Тел.: +79221033466



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**YURMA-FASHION**



Краснодарский  
край



ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПОЛИТИКИ  
Краснодарского края



Фонд развития  
промышленности  
Краснодарского края

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда



## О КОМПАНИИ

Швейное предприятие YurMa-Fashion (Краснодарский край, г. Армавир) основано в 2004 году. Производимая предприятием продукция конкурентоспособна и востребована на рынке современной модной женской одежды.

Основное направление работы – производство женской одежды классического направления: жакеты, жилеты, платья, сарафаны, блузы, брюки, юбки. Большая часть ассортимента – деловой стиль для женщин, уверенных в себе, следящих за тенденциями моды. Главный постулат нашей компании – высокое качество выпускаемой продукции, ее комфортность и элегантность. В нашей одежде женщина чувствует себя удобно за рабочим столом, за рулем автомобиля, на бизнес-встрече, на трибуне, на кафедре перед аудиторией. Производство очень мобильно, быстро перестраивается под новые направления в моде, используются современные технологии в обработке изделий. Компания YurMa отшивает как свои коллекции, так и коллекции по аутсорсингу. На предприятии предусмотрен полный цикл производства – от создания эскиза модели, разработки лекал до пошива готовых изделий.

Ключевые ценности:

- продукция премиального класса;
- оптимальная цена (не завышена необоснованно, но и не занижена по демпингу);
- компания работает персонально с каждым оптовым клиентом;
- высокая ответственность и обязательность при выполнении полученного заказа.

Основные клиенты: LN family, Art Sofi, Present&Simple, Anetty.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации о соответствии ЕАЭС №RU Д-РУ.НВ27.В.09751/20.

Оборудование, установленное на фабрике: машины прямострочные, оверлоки 3- и 5-ниточные, роллевые, подшивочные машины, петельные и пуговичные полуавтоматы, оборудование ВТО.

Количество швей на предприятии – 15.

Производственная мощность в месяц – 2000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 7 дней.

Срок производства минимального заказа – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

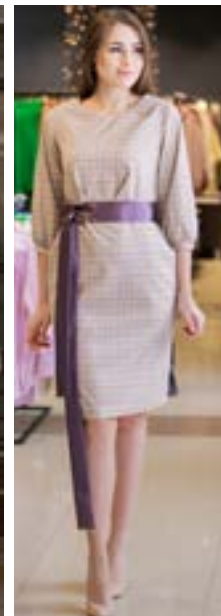
Деловая, офисная одежда для женщин.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7(918) 433-90-29

Email: [yurma-fashion@yandex.ru](mailto:yurma-fashion@yandex.ru)

Web: [www.yurma-fashion.com](http://www.yurma-fashion.com)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ЗНАККО/КОРККИ**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы

## О КОМПАНИИ

ЗНАККО/КОРККИ (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) специализируется на производстве вязаной верхней одежды и аксессуаров высокого качества и по доступным ценам. История бренда насчитывает более 12 лет успешной работы в этой отрасли. В производстве используются высококачественные материалы от проверенных итальянских, немецких и китайских производителей пряжи. Все изделия ЗНАККО/КОРККИ – мягкие и с идеальной посадкой. Большой опыт работы и постоянная оптимизация производства позволяют давать низкую конкурентную цену для клиентов. Основные клиенты: «Твой Дом», «Каляев», «Алеф».

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

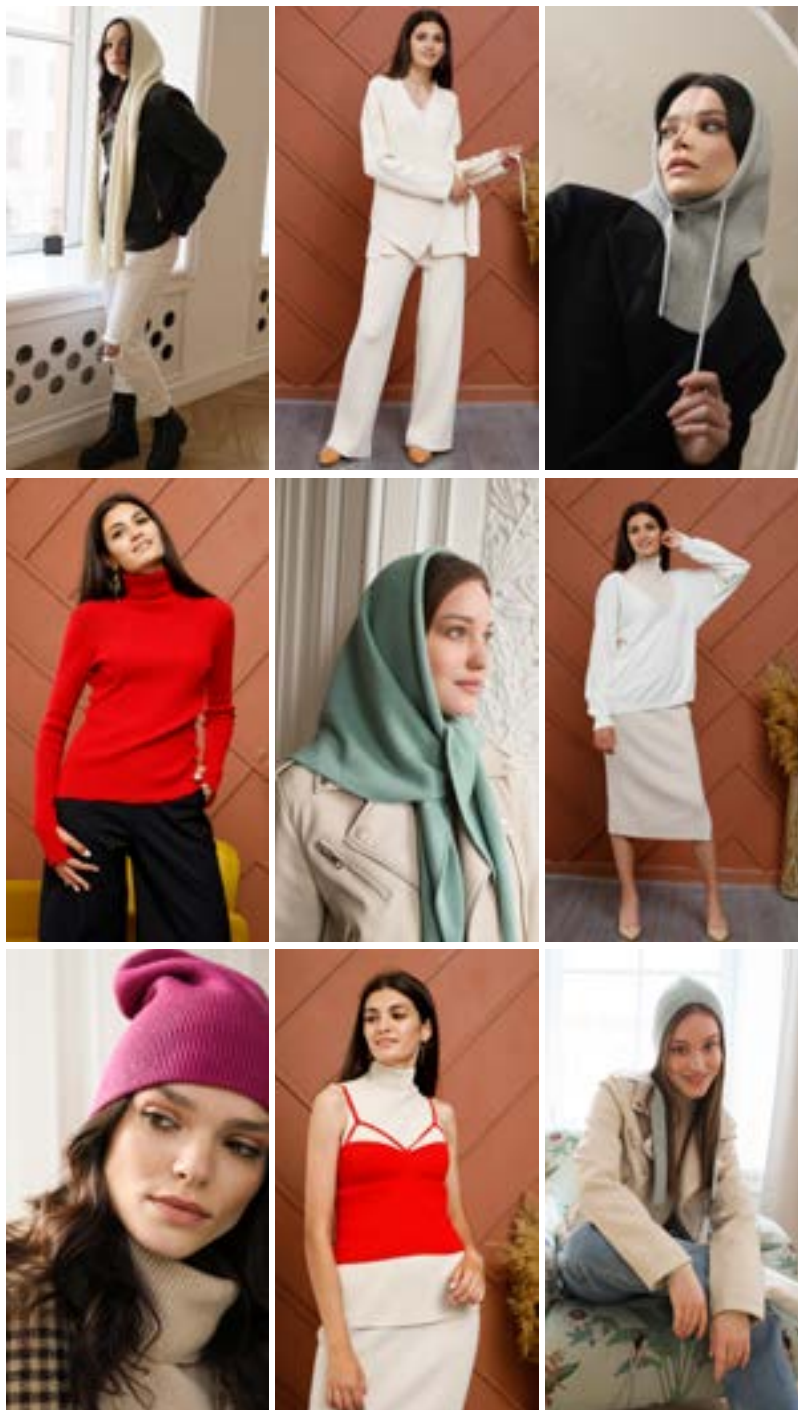
Вся продукция сертифицирована. Оборудование, установленное на фабрике: вязальные станки STOLL и SHIMA SEIKI, классы E 1.5, 3, 5, 7, 12. Количество швей на предприятии – 50. Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция из 150 моделей. Вязаные брючные костюмы, топы, платья, свитеры, кардиганы, шапки бини, балаклавы, капоры и платки. Используемое сырье: кашемир, меринос, хлопок, вискоза, ангора и смесовые пряжи.



## КОНТАКТЫ

**Email:** [zhakko.wear@gmail.com](mailto:zhakko.wear@gmail.com)

**Web:** [zhakko.com](http://zhakko.com), [korkki.store](http://korkki.store)

**Тел.:** +7 (938) 034 7579, +7 (928) 033 6363

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«АЛЕКСАНДРИЯ»  
(BELLFORD, «SV КЛАСС»)**



**Краснодарский  
край**



ДЕПАРТАМЕНТ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ  
ПОЛИТИКИ  
Краснодарского края



Фонд развития  
промышленности  
Краснодарского края

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, детская одежда,  
школьная форма, женская одежда, мужская одежда,  
СИЗ

## О КОМПАНИИ

АО «Александрия» (Краснодар) – производственное предприятие, выпускающее на рынок под своим брендом Belford коллекции мужской классической и верхней одежды, а также школьную форму под маркой «SV Класс». Главным конкурентным преимуществом компании является наличие двух производств, позволяющих отшивать классические костюмы и сорочки. АО «Александрия» – лауреат премии Правительства РФ в области качества. Качество продукции и возможности производственной системы подтверждены международным сертификатом Trigon Select.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована.

Производственные цеха АО «Александрия» оснащены современным оборудованием таких мировых брендов, как DURKOPP ADLER, Pfaff, JUKI, Bulmer, Macpi, Kannegiesser, Brizay и др.

Количество швей/смен на предприятии: 110/1.

Производственная мощность в месяц – 16 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – до 5 недель. Срок производства минимального заказа – 45 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Компания предлагает выгодное сотрудничество.

АО «Александрия» является приверженцем ответственного производства одежды. Профессионально разрабатывает сезонные коллекции широкого ассортимента с учетом пожеланий заказчика. Фабрика оснащена высокотехнологичным швейным оборудованием и высококвалифицированным персоналом. Придерживаясь принципов этического сотрудничества, отличается сжатым циклом производства продукции, бережным отношением к материальным ценностям наших заказчиков, гибкими условиями сотрудничества и неразглашением информации третьим лицам.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 8861-23381-22

Email: alexkrd@alexandria-krasnodar.com

Web: www.Alexandria-krasnodar.com

*Александрия*





ARSATEX



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АРСАТЕКС»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, нижнее белье, кроеный трикотаж, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Компания «Арсатекс» (Ставропольский кр.) была основана в 2018 году. Фирма занимается массовым пошивом одежды любой сложности. В ассортименте большой список изделий: одежда для взрослых и детей, предметы нижнего белья, брюки, шорты, блузки, пижамы, толстовки и многое другое. По итогам 2021-22 компания является лауреатом национального рейтинга надежных партнеров, награждена «Звездой качества 2022».

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты на 1-й, 2-й, 3-й слой одежды, ясельную продукцию.

Количество швей/смен на предприятии: 80/1.  
Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 3000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

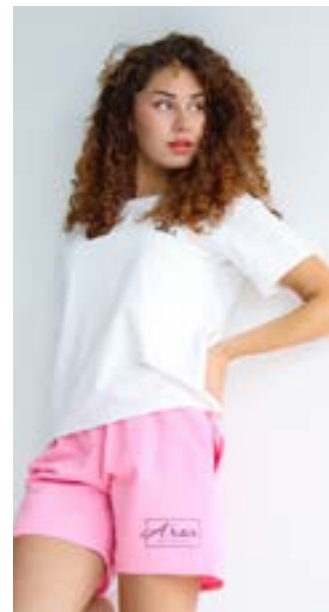
Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89287130888

Email: arsatex@mail.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«БАСА»

СТРАНА



Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

«БАСА» (Кострома) специализируется на пошиве легкой одежды. В ассортименте: платья, юбки, рубашки, летние жакеты и пиджаки, брюки, шорты. Работает с любыми тканями. Качественный пошив.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлоки 3- и 4-ниточные, петельная машина, пуговичная машина, парогенераторы, раскрой дисковым ножом.

Количество швей на предприятии – 10.

Производственная мощность в месяц – 400 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50–100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50–100 ед.

Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 7 рабочих дней, если есть в наличии ткань, фурнитура, лекала.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Летние платья и сарафаны, платья повседневные, комбинезоны, костюм двойка (рубашка + брюки).

При заказе нужно внести 50% предоплаты от заказа. Сроки выполнения заказа – от 10 до 22 рабочих дней, в зависимости от наличия продукции и ткани на складе и количества заказанных единиц. Отгрузка готовой продукции осуществляется после 100%-ной оплаты заказчиком. Доставка производится за счет заказчика.

## КОНТАКТЫ

Email: [basashov@gmail.com](mailto:basashov@gmail.com)

Web: [basashop.ru](http://basashop.ru)

Тел.: 8-915-912-8252



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**АО «БАЛТИЙСКАЯ ЛИНИЯ»  
(BALTİK LINE)**

**СТРАНА** Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, спортивная одежда, спецодежда и униформа, СИЗ

## О КОМПАНИИ

АО «Балтийская линия» (Калининградская обл., г. Советск) – специализированное швейное предприятие, сохраняющее опыт и традиции производства высококачественных швейных изделий различного ассортимента с момента своего основания в 1974 году.

Основное направление деятельности – СМТ производство верхней одежды.

Заказчики: Hugo Boss, Flare Trading, MEXX, S.Oliver, Berghaus, Mayerline, Damo, DIXI Coat, «БТК групп», Kroyyork, Electra, BREMMO, PULKA.

Ввиду своего нахождения в Калининградской области и наличия статуса Резидента ОЭЗ предприятие имеет возможность беспошлинного импорта материалов и комплектующих с последующим вывозом готовой продукции на основную территорию РФ и за рубеж также без уплаты таможенных пошлин.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Общая численность работников предприятия более 200 чел. Общая площадь фабрики – 20 тыс. м<sup>2</sup>.

Оборудование: подготовительный цех – SHELTON; экспериментальный цех – INVESTRONIKA; раскройный цех – KURIS Spezialmaschinen GmbH, INVESTRONIKA, Herbert Kannegiesser GmbH; швейные цеха – JUKI, STROBEL, DÜRKOPP, AMF, PEGASSUS, Gerber conveying system. Количество швей/смен на предприятии – 100/1.

Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Беспошлинный ввоз импортного сырья и материалов для комплектации производства. Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты - масок гигиенических многоразовых, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – от 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца - 5 дней.

Срок производства минимального заказа - 4 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 30 %.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** + 7 (40161) 3-25-21, +7 (926) 257 9250

**Email:** sales@baltikline.ru **Web:** baltikline.ru



Швейная фабрика  
АО «Балтийская линия»  
Sewing factory JSC «Baltik Line»

**Контрактное швейное производство  
Беспошлинный импорт сырья**

**FPP (Full Production Package) /  
производство полного цикла**

- разработка конструкторской документации, лекал
- комплектация сырьем и материалами
- раскрой
- пошив

**CMT (Cut Make Trim) / давальческое  
сырье и тех. документация**

- доработка, адаптация конструкторской документации, лекал
- раскрой
- пошив

**Беспошлинный ввоз импортного  
сырья и материалов**

- Резидентство Калининградской Особой Экономической Зоны
- беспошлинный ввоз импортного сырья и материалов для комплектации производства
- беспошлинный вывоз швейных изделий в РФ и за рубеж

**Общая площадь фабрики -  
20 000 м<sup>2</sup>**

### НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ

**Подготовительный цех**

- SHELTON

**Экспериментальный цех**

- INVESTRONIKA

**Раскройный цех**

- KURIS Spezialmaschinen GmbH
- INVESTRONIKA
- Herbert Kannegiesser GmbH

**Швейные цеха**

- JUKI
- AMF
- STROBEL
- PEGASSUS
- DÜRKOPP
- Gerber conveying system





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

## ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «ГАЛС»

## СТРАНА

Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, детская одежда, форменная одежда, школьная форма, кроеный трикотаж.

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Галс» (Ивановская обл., г. Кинешма) специализируется на пошиве одежды костюмной группы: мужских брюк и жилетов, женских юбок, брюк, жакетов и жилетов, а также форменной одежды, школьной формы и трикотажа.

Мощности предприятия позволяют выпускать более 15 тысяч высокотехнологичных швейных изделий в месяц в соответствии со всеми техническими регламентами и стандартами.

За 15 лет своей истории фабрика неоднократно участвовала в международных выставках, наладила прочные отношения с ведущими российскими брендами. Сотрудничает с компаниями по всей России. Организует доставку готовой продукции транспортными компаниями.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство имеет полный цикл: приемка сырья, изготовление электронных лекал, раскрой, пошив, влажно-тепловая обработка, маркировка и упаковка.

Пошив осуществляется на высококачественном оборудовании. Установлена высокотехнологичная линия швейного оборудования фирмы Pfaff, раскройный комплекс Gerber, плоттер Algotex, карманные автоматы, подшивочные машины, пуговичные машины, закрепочные машины, утюжильное и прессовое оборудование для ВТО. Количество швей на предприятии – 60.

Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.



## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по пошиву образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 30 дней (согласовывается индивидуально).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужские и женские классические и повседневные брюки, жилеты, пиджаки. Мужские костюмы: бомбер + джогеры из костюмного трикотажа. Детские и взрослые трикотажные костюмы. Каталоги высылаются по запросу.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (920) 012 0220

Email: [info@ltdgals.ru](mailto:info@ltdgals.ru)

Web: [пошив-на-заказ.рф](http://пошив-на-заказ.рф)



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«ГРЕТТА»  
(LABBRA, ELEGANZZA)****gretta**  
сумки перчатки аксессуары**ELEGANZZA**  
сумки • перчатки • аксессуары**LABBRA**  
сумки • перчатки • аксессуары**СТРАНА**

Россия, Италия, Китай

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Сумки и аксессуары, головные уборы

**О КОМПАНИИ**

ООО «Гретта» образовано в 1991 году. Работает более 30 лет на рынке fashion-индустрии как производитель кожгалантерейной и текстильной продукции. В ассортименте: перчатки, головные уборы, зонты, сумки, платки, палантины, солнцезащитные очки. Более 5000 цветоделей в год.

Компания имеет собственные успешные бренды ELEGANZZA, LABBRA И MODO GRU. Официальный дистрибьютор бренда Palio. Собственная розничная сеть насчитывает 40 фирменных магазинов.

2000 b2b-клиентов. 11 лет на рынке франчайзинга. На сегодняшний день 21 партнер открыл более 32 франчайзинговых магазинов под брендами ELEGANZZA и LABBRA по всей России.

«Гретта» принимает заказы на производство под торговой маркой клиента, предлагая свой опыт, годами отработанные технологии производства и контроль за безупречным качеством исполнения. Принадлежность к бренду обозначается вшивными и навесными ярлыками, а также брендированной фурнитурой.

Среди партнеров – такие крупные сети, как «Снежная Королева», Respect, Ralf Ringer, Tamaris, Tervolina, Mezzatorre, Mascotte.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Сертификаты. Современное оборудование. Платочная продукция: цифровая печать, шелкографическая и сублимационная. Производственная мощность в месяц – 2000 ед.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Компания работает на давальческом и собственном сырье итальянского производства. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 45 дней. Срок производства минимального заказа – 6 месяцев.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

Аксессуары ELEGANZZA и LABBRA создают стильный и индивидуальный образ современной женщины. Эксклюзивные материалы и конструкции, модные total look. Свободный склад в Москве.

**КОНТАКТЫ****Email:** [Peredirieva@gretta.ru](mailto:Peredirieva@gretta.ru)**Web:** [www.gretta.ru](http://www.gretta.ru)**Тел.:** +74959212257



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МИС Р. Т.» (OVEN TRIKO)

## СТРАНА

Россия

## КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, вязанные головные уборы, кроеный трикотаж, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

ООО «МИС Р. Т.» (Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск) осуществляет производство под маркой Oven Triko. Имеет многолетний опыт по изготовлению вязанных головных уборов для детей, женщин и мужчин, а также верхнего вязаного трикотажа для женщин. Используется пряжа, отвечающая санитарно-эпидемиологическим требованиям. В настоящее время фабрика расширила свои возможности и ввела в свой ассортимент кроеный трикотаж.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: вязальные станки Stoll, швейные машины, спецмашины и оверлоки, раскройный комплекс Lectra. Количество швей/смен на предприятии – 6/1. Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 3000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 2 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Email: [shahanova.rita@yandex.ru](mailto:shahanova.rita@yandex.ru)

Тел.: 89286582940



## МОРГАНМИЛЛС

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МОРГАН МИЛЛС»

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, термобелье

### О КОМПАНИИ

«Морган Миллс» (Московская обл., г. Орехово-Зуево) объединяет две успешные собственные ТМ Guahoo и Laplandic, которым уже более 20 лет, и специализируется на пошиве термобелья и базового нательного белья из кроеного трикотажа на плоскошовном оборудовании.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

1300 м<sup>2</sup> производственных площадей, узкоспециализированное оборудование, операционный склад материалов и готовой продукции (адресное хранение FIFO, LIFO, FEFO). Оборудование, установленное на фабрике: плоскошовная трех- и шестиниточная машины; зигзаг, резиновая, закрепочная, беечная, поясная, прямо-строчная, ленточная машины; раскройный комплекс, пресс фурнитурный, стол утюжильный, плоттер.

Количество швей/смен на предприятии — 30/2. Производственная мощность в месяц — 30 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания готова предоставить свои услуги под ключ или на любом этапе производства: от автоматизированного раскроя до готовой сертифицированной продукции в упаковке. Заказчик может выбрать наиболее удобный вариант работы. Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты — масок.

Минимальный заказ на партию — 5000 ед. и выше.

Срок разработки образца — до 1 месяца.

Срок производства минимального заказа — 45 рабочих дней.



Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 50%.

«Морган Миллс» принимает также заказы на автоматизированный раскрой ткани и трикотажа — любой плотности и длины, шириной до 200 см.

Компания работает официально по договору, по безналичному расчету, обмен документами предпочтительно через ЭДО.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Термобелье для разной степени активности, взрослое и детское, носочно-чулочные изделия.

Торговые марки: Guahoo, Laplandic.

Состав полотна: шерсть, полушерсть, хлопок + синтетика, синтетика.

Фуфайки, кальсоны, панталоны, шорты, фуфайки с воротником-стойка или молнией, носки, колготки.

Заказы на готовую коллекцию принимаются круглогодично.

Возможна закупка со свободного склада по наличию или производство «под заказ».

### КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (495) 651-85-58

Email: [info@morgan-mills.ru](mailto:info@morgan-mills.ru)

Web: [www.morgan-mills.ru](http://www.morgan-mills.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ОБНЯЛ»

## СТРАНА

Россия



# ОБНЯЛ

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда

## О КОМПАНИИ

Компания «ОБНЯЛ» основана в 2020 году в Костроме как интеллектуальный стартап. Основной лейтмотив – самое высокое по качеству сырье и самый качественный пошив, снижение расходов за счет работы исключительно онлайн, без раздувания штата. На данный момент под собственным товарным знаком на сертифицированном производстве выпускаются трикотажные изделия высочайшего качества из футера и продаются не только в России, но и в странах ближнего зарубежья, а также в Японии, Америке, Австралии. Компания выпускает одежду как под собственным брендом, так и мерч под логотипами заказчиков. Налаженное потоковое производство позволяет брать в работу крупные оптовые заказы. Основным преимуществом компании на рынке является очень тщательный выбор ткани, только премиум-трикотаж качества компакт-пенье уходит в работу. Отбор ткани осуществляется лично собственниками, закупка осуществляется у производителей в Турции. Компания будет рада сотрудничеству с брендами, заинтересованными в высоком качестве пошива и качестве материала.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат на пошив детских изделий от года, сертификат на пошив взрослых изделий. Оборудование, установленное на фабрике: JUKE. Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 30 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Костюмы и комбинезоны из футера по отработанным лекалам, высокого качества исполнения; футболки и платья из кулирного полотна; шорты и платья из футера-двухнитки, платья-худи.

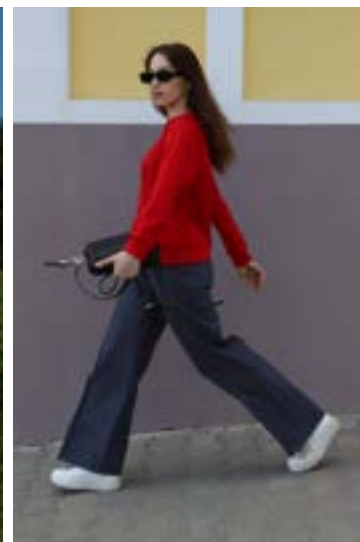
Принимаются заказы на январь, февраль, март. Срок подачи в следующий месяц – до 22-го числа текущего месяца. Под заказ. До 1000 изделий. Срок изготовления – 1 месяц. Средняя закупочная стоимость коллекции – 200 тыс. руб., минимальная – 100 тыс. руб. Приоритетные регионы развития: Москва, Санкт-Петербург, Красноярск, Екатеринбург, Казань и другие города-миллионники.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89103720252

Email: obn1@list.ru

obn\_ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ПАЛЕТО 2.0» (PALETO)**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

ООО «Палето 2.0» (Оренбургская область, г. Ясный) – крупная фабрика по пошиву верхней одежды, которая всегда будет продаваться. Швейное производство было создано в 2008 году, потому что компания не могла найти надежных партнеров для своей продукции, которые могут давать объем и качество в нужные сроки. «Палето 2.0» отшивает одежду как под собственным брендом PALETO для Wildberries, Lamoda, так и для массовых, премиальных брендов верхней одежды. Компания зарекомендовала себя как порядочный и надежный партнер. Клиенты приходят в основном по рекомендации, и «Палето 2.0» дорожит своей репутацией как производителя, так и подрядчика. Клиенты переносят пошив одежды из Китая на фабрику «Палето 2.0», получая выгоду в оперативности и качестве.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование: раскройный комплекс, автоматический стегальный комплекс, оверлоки, прямострочные, скорняжные, обрезные машины, прессы для установки фурнитуры, комплекс ВТО, компьютерная система автоматизированного проектирования одежды Ассоль (САПР Ассоль). Производство постоянно оснащается новым оборудованием. За последний год приобретено более 40 современных швейных машин, автоматический раскройный комплекс. Количество швей на предприятии – 150. С 2019 года введена технология «бережливого производства», гарантирующая выгодную себестоимость изделия. В ассортименте: куртки, пуховики, ветровки, пальто, плащи, шубы из экомеха, дубленки из экомеха. Производственная мощность: 2000 единиц в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производство мелким и крупным оптом верхней одежды, пошив на давальческом сырье, под СТМ (под торговой маркой заказчика), разработка бренда «под ключ». Минимальный заказ – 30 ед. на одну цветовую модель. Срок разработки образца – 2 недели. Минимальный срок изготовления заказа – 2 недели. Предоплата – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79510339262

Email: [paleto@bk.ru](mailto:paleto@bk.ru)

Web: [paletofashion.ru](http://paletofashion.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПРЕМИУМ  
ТЕКСТИЛЬ»



СТРАНА Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

«Премиум Текстиль» – уникальное производство полного цикла. Фабрика расположена в г. Энгельс Саратовской области. Быстро развивающаяся компания зарекомендовала себя как надежный партнер и ответственный исполнитель, сотрудничает с крупными российскими ритейлерами.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания готова предоставить весь пакет документов, от деклараций до сертификации. На предприятии площадью 3800 м<sup>2</sup> работают швейный, вязальный, печатный и упаковочный цеха, комплекс влажно-тепловой обработки и отдел брендинга.

Оборудование, установленное на фабрике, подбиралось для автоматизации процессов и гибкости реализации идей, а именно: плосковязальное оборудование Stoll, котельные машины, стачная, оверлоки, окантовыватель, подшивочная, петельная, пуговичная, шаблонные аппараты (этикетки, шевроны, эмблемы, прорезные, накладные карманы; планки поло), вышивальная машина, карусельный печатный станок ROQ и др.

Количество швей на предприятии – 70, которые работают 7 дней в неделю при 12-часовом графике.

Производственная мощность в месяц – 90 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Нанесение шелкографии, вышивки, термотрансфера и др.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ: на швейном производстве – от 200 ед. на артикул;

на вязальном производстве – от 200 ед. на артикул.

Срок разработки образца – 3–14 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – от 10 рабочих дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Готовая продукция как из вязаного трикотажа, так и из кроеного, а также текстильные изделия.

Компания выпускает по четыре коллекции в год под брендами Forte и Seven Senes.

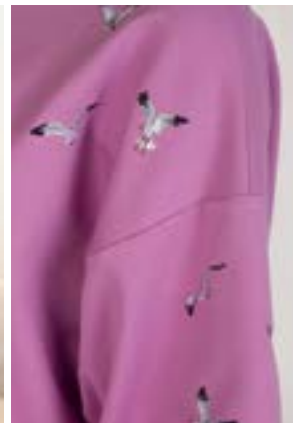
Продукция в наличии на складе, гибкая ценовая политика, сегменты mass market и middle-up.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 8 800-600-60-64

Email: [info@premiumtextile.ru](mailto:info@premiumtextile.ru), [sales@premiumtextile.ru](mailto:sales@premiumtextile.ru)

Web: [premiumtextile.ru](http://premiumtextile.ru)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РОЛЛТЕКС»

## СТРАНА

Россия



## О КОМПАНИИ

ООО «Роллтекс» (Калининград) работает с 1999 года. Разрабатывает и производит оборудование для легкой и текстильной промышленности: мерильно-браковочные и перемоточные машины, машины для укладки материала в книжку, дублирующие машины, машины для развертывания материала, сложенного вдвое, различного дополнительного оборудования для хранения и перемещения рулонов. Проектирует и разрабатывает оборудование по спецзаказу.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производственная мощность в месяц – более 100 единиц оборудования.

Минимальный заказ на партию – 1 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79673545232

Email: [sales@rolltex.ru](mailto:sales@rolltex.ru)

Web: [www.rolltex.ru](http://www.rolltex.ru)







Краснодарский  
край



Фонд развития  
промышленности  
Краснодарского края

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО «САЯНЫ»**

## СТРАНА



Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Швейное производство «Саяны» (Краснодар) работает с 2019 года. Штат компании – квалифицированный персонал, специализирующийся на работе с трикотажными полотнами. Основные клиенты: I love shopping, Galala, Brandmama, MEERU, Aleksandr Bogdanov, DOUX, ISEEK 1989 и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: вышивальная машина, оверлоки, универсальные прямострочные автоматы, машины плоского шва, двенадцатигильная машина цепного стежка, трехпозиционный пресс, пуговичный автомат, петельный автомат, ленточный и сабельные ножи, пресс для дублирования, столы для ВТО, принтер печати на лентах.

Оборудование производства постоянно модернизируется и растет, так же как и объемы выпускаемой продукции. Предприятие осуществляет полный цикл, от разработки лекал до выпуска, маркировки и отгрузки на склады и маркетплейсы. Одно из преимуществ – вышивка. Дизайнеры компании разрабатывают макеты сложных элементов, вышивка осуществляется на трикотажных и текстильных полотнах. Также в спектр услуг предприятия входит производство составников и размерников с помощью печати на текстильной и силиконовой ленте. У компании налажены контакты с дилерами фабрик, выпускающих трикотажные полотна, и есть база поставщиков фурнитуры для заказчиков. Производство имеет налаженную логистику со всеми регионами страны.

Количество швей/смен на предприятии: 14/2. Производственная мощность в месяц – 9000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа только на давальческом сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 250 ед.

Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.



## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Разработаны лекала для спортивных костюмов в стиле кэжуал, футболки, топов, боди. А также несколько вариантов домашней одежды и одежды для сна. Только под заказ, на давальческом сырье, с даты заказа и поступления материалов минимальный объем с упаковкой выполняется 7 рабочих дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 8 800 700 9440

8 (913) 170 0440

Email: Sewfactory23@gmail.com

Web: sayans23.ru, sayany23.pф

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СЛАВЯНКА  
ТЕКСТИЛЬ»



## СТРАНА

Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Специальная одежда и униформа, верхняя одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

ООО «Славянка Текстиль» (Владимирская обл.) – крупный российский производитель спецодежды, который ведет свою историю с 1991 года. Основными видами деятельности компании являются разработка, изготовление, поставка специальной одежды любой сложности для всех профессий и климатических поясов. Продукция компании изготавливается с использованием новейших отечественных и зарубежных технологий, соответствует всем требованиям техники безопасности и современным тенденциям моды. При изготовлении продукции применяются лучшие отечественные и импортные материалы с различными защитными свойствами. Штат предприятия укомплектован высококвалифицированными специалистами.

Сотрудничество с крупнейшими нефтегазовыми компаниями и добывающими предприятиями России обеспечивает стабильность работы предприятия и безупречность выпускаемых изделий.

Также компания предлагает услуги по пошиву и раскрою изделий любой сложности.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты EAC, ISO. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, спецмашины и оверлоки Juki (Япония), раскройный комплекс Lectra (Евросоюз).

Количество смен на предприятии – 2.

Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 50 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 10 дней.

Срок производства минимального заказа – 45 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4922) 42-31-57

Email: [slavyanka@slavyanka.su](mailto:slavyanka@slavyanka.su)

Web: [www.slavyanka.su](http://www.slavyanka.su)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СТИЧ ГРУПП»



## СТРАНА

Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда, униформа и спец-одежда

## О КОМПАНИИ

Фабрики по пошиву форменной и специальной одежды, расположенные в Ульяновске и Нижегородской области. Внедрены современные технологии производства с использованием современного оборудования (Highlead, Peaff, Juki, Yamato), что позволяет в короткие сроки производить большой объем разнообразных моделей одежды из современных материалов.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено современным оборудованием: универсальные стачивающие, двухигольные, оверлоки-трехнитки, четырехнитки, пятинитки, стачивающие, обметочные; карманные аппараты; п/а для обтачивания клапанов, полуавтоматы для стачивания вытачек; машины цепного стежка; плоскошовные машины; закрепочные, пресс для кнопок, зигзаг; оборудование ВТО: пресс для пиджаков и брюк (классический костюм). Количество швей/смен на предприятии: 169/1. Производственная мощность – 16000 ед. в мес.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты и медицинских костюмов.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 150 ед.

Создание лекал (жакет) конструктором – 2–3 дня.

Срок производства минимального заказа – 10–12 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Школьная форма

## КОНТАКТЫ

Тел.: +74959337232

+79684618744

Email: info@rosttextil.ru

bashlova@mail.ru

Web: www.rosttextil.ru, rttkids.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТРЕЛАКС» (TRELAX)

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашняя одежда и текстиль (в том числе из натурального шелка), худи, толстовки, лонгсливы, спортивные костюмы, ортопедические изделия для сна, компрессионное белье, бандажи

## О КОМПАНИИ

На фабрике «ТРЕЛАКС» (Москва) обеспечивается полный цикл производства. Деятельность основывается на российских и международных стандартах качества менеджмента и продукции. В производстве используются только самые современные и безопасные сырье и материалы. Каждый продукт проходит строгий многоступенчатый контроль на всех этапах изготовления. Все изделия TRELAX имеют регистрационное удостоверение Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии:  
32/1. Производственная мощность – 40000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 20 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Изделия из шелка и тонких тканей, трикотаж, изделия с использованием стежки, анатомические и ортопедические подушки.

## КОНТАКТЫ:

Тел.: +7 (989) 592 2243

E-mail: [zakaz@treلاك.рф](mailto:zakaz@treلاك.рф)

Web: <http://treلاك.рф/>



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ЯРОСЛАВСКАЯ  
ТРИКОТАЖНАЯ  
ФАБРИКА  
(THERMOTOUR)**



## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, спортивная одежда, одежда для активного отдыха, функциональное термобелье, трикотажное полотно, спецодежда

## О КОМПАНИИ

Ярославская трикотажная фабрика – производственное предприятие легкой промышленности полного цикла, основанное в 1927 году. С 2005 года выпускает функциональные трикотажные полотна, термобелье для известных брендов одежды для активного отдыха, outdoor, охоты и рыбалки, для рынка спецодежды, термостойкое белье специального назначения.

Особое внимание на фабрике уделяется автоматизации и совершенствованию производственных процессов и технологий, осуществляется строгий многоступенчатый контроль качества на всех этапах создания продукта. Использование современного оборудования мировых производителей, высококачественного сырья и материалов вместе с высоким профессионализмом сотрудников позволяют выпускать продукцию, соответствующую современным требованиям и тенденциям.

Основные клиенты: ФСО России, Форвард, «Спортмастер», MONTERO, OLDOS, Guahoo, «Котофей» и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся выпускаемая продукция сертифицирована.

Производственные цеха оснащены современным оборудованием ведущих мировых производителей.

Количество швей на предприятии – 180. Производственная мощность в месяц – 200 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – от 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 1000 ед.

Срок разработки образца – от 3–7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – от одного месяца в зависимости от состава/вида изделий.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

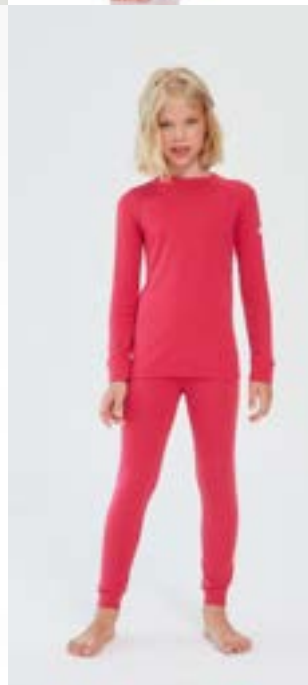
Наличие готовой коллекции, доступной для заказа: термобелье мужское, женское, детское от бренда ThermoTour.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** (4852)581645, +79109735559

**Email:** [info@yartf.ru](mailto:info@yartf.ru)

**Web:** [www.yartf.ru](http://www.yartf.ru)





## RD GLOBAL LTD.

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**RD GLOBAL BD LTD (NATIONAL GROUP)**

### СТРАНА

Бангладеш



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда

### О КОМПАНИИ

RD Global BD Ltd – производственная и экспортно-импортная компания в составе группы компаний National Group в Бангладеш и России. В Бангладеш размещается производство (фабрики, контроль качества, сорсинг), а в РФ – основной рынок работы и партнеры. История компании насчитывает более 20 лет – за это время она научилась делать работу так, чтобы клиенты оставались довольны. Основные клиенты: «Детский Мир», Melon Fashion Group, Familia, OFFPRICE, Concept Club.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, OEKO-TEX, BSCI, Global Recycle Standart, ORGANIC-100, ACCORD.

Оборудование, установленное на фабрике: 2- и 3-ниточные швейные машины, оверлоки, оборудование для крепежа фурнитуры (пуговицы, заклепки), вязальные машины, стиральные машины, машины для обвязки воротников и манжет.

Предприятие работает в одну смену, на фабрике трудятся 275 человек.

Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток.

Минимальный заказ на партию – 4000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1500 ед.

Срок разработки образца – 4–5 дней.

Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### КОНТАКТЫ

Email: [sidorenkov@nationalgroup.ru](mailto:sidorenkov@nationalgroup.ru)

Web: [www.nationalgroup.ru](http://www.nationalgroup.ru)

Тел.: +7 495 1501557





## TRIKTOK

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«БОБРУЙСКТРИКОТАЖ»

### СТРАНА

Беларусь



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, одежда для спорта и отдыха.

### О КОМПАНИИ

«Бобруйсктрикотаж» производит одежду для спорта и отдыха для всех возрастных групп. В ассортименте: спортивные костюмы, брюки, свитшоты, худи, бомберы, джемперы, майки, фуфайки, шорты и пр.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Раскройное и швейное оборудование. Количество швей на предприятии – 100. Производственная мощность в месяц – от 50 до 80 тысяч штук изделий.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 14 дней.

Срок производства минимального заказа – 20 рабочих дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Спортивная одежда.

### КОНТАКТЫ

Тел.: 810375225707737,709711

Email: [btfmarket@mail.ru](mailto:btfmarket@mail.ru)

Web: [www.btf.by](http://www.btf.by)



## POLESIE

ВДОХНОВЕНИЕ БЫТЬ СОБОЙ

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПОЛЕСЬЕ» (POLESIE)

### СТРАНА

Беларусь



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж для мужчин, женщин и детей, пряжа для ручного и машинного вязания, школьная форма

### О КОМПАНИИ

ОАО «Полесье» – одно из самых крупных и современных предприятий легкой промышленности Республики Беларусь и СНГ по выпуску верхней трикотажной одежды, полушерстяной и высокообъемной пряжи. Продукция предприятия уже более 50 лет известна на рынках Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья. Ориентация предприятия на удовлетворение самых разнообразных запросов потребителя – это традиция, подкрепленная огромным опытом работы и высоким профессиональным уровнем сотрудников.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Продукция, подлежащая обязательному подтверждению в рамках законодательства ЕАЭС, имеет обязательные сертификаты и декларации о соответствии.

Производство оснащено высокотехнологичным оборудованием разных классов марок Shima Seiki, Stoll, ADF, TLG, DWN, Кф, Ко и др. Благодаря обширному парку машин компания выпускает порядка миллиона изделий в год и 3,5 тысячи тонн пряжи; имеет возможность изготавливать цельновязанные изделия и продукцию с прокладыванием точной нити; выпускает более 80 видов пряжи различных смесовых составов и линейной плотности; использует уникальную технологию крашения; обладает широкой цветовой палитрой пряжи.

Количество смен на предприятии – 2. Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – от 1 месяца. Срок производства минимального заказа – от месяца до двух, в зависимости от оборудования.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте: мужские и женские джемперы, жакеты, свитеры, брюки, рейтузы, платья, юбки, школьные жакеты и жилеты, пледы, шапки и шарфы, пряжа для ручного и машинного вязания.



### КОНТАКТЫ

Тел.: +375(165) 62-66-28

Email: [market@polesie.by](mailto:market@polesie.by)

Web: [polesie.by](http://polesie.by)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

“СВІТАНАК”  
(ЖОДИНО)

## СТРАНА



Беларусь

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, термобелье

## О КОМПАНИИ

ОАО «Світанак» – крупнейшее в Республике Беларусь предприятие полного производственного цикла по выпуску трикотажного белья и верхнего трикотажа для детей и взрослых. Основано в 1975 году. Продукция под ТМ «Світанак» охватывает: одежду для детей ясельного, дошкольного и школьного возраста, женскую и мужскую одежду.

Основные клиенты: Okey, Ledy Sharm, Cozy Home, Mjolk, 2MOOD, 12Storeez.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты: система менеджмента качества СТБ ISO9001-2009, система управления охраной труда СТБ 18001-2009, система управления окружающей средой СТБ ИСО14001-2005

Вязальный цех предприятия оснащен новыми вязальными машинами Relanit 3.2 24 и 28 кл., Relanit 1.6R 28 кл. (кулирная гладь), FV 2.0 (ластик), SF4-3.2 20 кл. (футерованные полотна), а также другим оборудованием марок Metin Nov, Multisingle, Jumberca и др. Всего парк оборудования вязальных машин составляет 80 единиц.

Швейное производство оснащено современным оборудованием Juki, Yamato, Kansai Special и др. – всего 750 ед.

Красильный цех предприятия оснащен аппаратами производства Thies, MCS, DMS 11.

На предприятии имеется участок нанесения печати на полотно, с оборудованием Zimmer, которое позволяет наносить многокрасочные рисунки пигментными красками (до 7 цветов) с помощью круглых шаблонов. Для изготовления вышивки на деталях кроя в производстве используются машины Bagdan, в том числе 12-иглольные 8-головочные. Для отработки новых дизайнов используется одноголовочный вышивальный автомат.

Количество швей/смен на предприятии: 300/2. Производственная мощность в месяц – 600 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.



Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – до 1 месяца (в зависимости от сложности).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Две сезонные коллекции в год, в каждой из которых около 300 моделей. Кроме этого, производство базового ассортимента.

## КОНТАКТЫ

Email: [market-rus@svitanak.by](mailto:market-rus@svitanak.by)

Web: [svitanak.by](http://svitanak.by)

Тел.: +375177542474

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РОМГИЛЬ-ТЕКС»  
(ROMGIL)

## СТРАНА

Беларусь



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, женская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

ЧП «Ромгиль-Текс» – это собственное трикотажное производство с высоким контролем качества и технологичным оборудованием из Германии, Италии, Японии, Польши. Компания имеет 30-летний опыт работы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ВУ/112 11.01. ТР017 007.02 00526 от 05.07.2021 по 02.07.2026.

Предприятие производит одежду на брендовом высокотехнологичном японском, итальянском, польском и немецком оборудовании. Вязальные машины компании Stoll 2.5, 5, 8 и 10-го классов.

Количество швей на предприятии – 20. Производственная мощность в месяц – 12000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов

Минимальный оптовый заказ на партию – 5 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 150 ед.

Срок разработки образца – 2–3 недели.

Срок производства минимального заказа – 1–2 месяца.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция Romgil сезона осень-зима 2022/2023 разработана с учетом тенденций стилей, трендов, направлений и трендовых цветов Pantone.

Для заказа продукции из готовой коллекции достаточно выслать запрос на email или связаться с менеджером в любом мессенджере, и далее менеджер поможет вам сформировать и оформить заказ любым удобным способом: онлайн / через платформу b2b / оставив предварительную заявку. Срок отгрузки со склада при наличии необходимого товара – в течение 3 рабочих дней после оплаты.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +375296331780, +375296983538

Email: [marketing@romgil.com](mailto:marketing@romgil.com) [romgil@romgil.com](mailto:romgil@romgil.com)

Web: [www.romgil.com](http://www.romgil.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**RIBBON TOUCH CO.**

## СТРАНА

Египет



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, мужская одежда, верхняя одежда, детская одежда, спортивная одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Ribbon Touch Co. является известным поставщиком в Египте и основным экспортером, представляющим группу фабрик в Египте. Компания поставляет готовую одежду в США и Европу с 1991 года и работает со всеми видами одежды для детей, женщин и мужчин, включая изделия из трикотажа и тканых материалов, свитера, джинсы, футболки, домашнюю одежду, нижнее белье и т. д.

Производство оснащено 3 вязальными машинами, сублимационной печатной машиной и 230 швейными машинками. Сотрудники работают в одну смену – 8 рабочих часов. Производственная мощность – 1 900 000 ед. в месяц.

Предоставляются услуги по подбору образцов изделий, разработке лекал. Есть возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок и комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 6000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 1200 ед.

Срок разработки образца – 3 недели.

Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

В наличии готовые коллекции, доступные для заказа

## КОНТАКТЫ

Тел.: +20 111 460 8606

Email: [s.aziz@rtc-egy.com](mailto:s.aziz@rtc-egy.com)

Web: [www.rtc-egy.com](http://www.rtc-egy.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING FREE MARK COMMERCE AND TRADE COMPANY (BROSTEM, FORMAX, RETTEX И CITY RACE)**



## СТРАНА

Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, женская одежда, детская одежда

## О КОМПАНИИ

Beijing Free Mark Commerce and Trade company производит мужские, женские, детские и подростковые сорочки под марками Brostem, Formax, Rettex и City Race. Фабрика имеет солидный опыт работы, завоевала уважение потребителей, предлагая обширный выбор моделей, регулярно обновляя ассортимент и следя за качеством продукции. Компания имеет собственное производство в Китае, выполняет регулярные поставки в Россию и страны СНГ, выпускает сорочки с логотипом заказчика по весьма выгодной стоимости, сотрудничает с основными российскими федеральными и региональными ритейлерами, маркетплейсами.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты и декларации соответствия требованиям ЕАЭС на трикотажные изделия. Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Раскрой производится на современном оборудовании DAYANG, KAIGU. Пошив осуществляется на швейных машинах JUKI, SIRUBA, KANSAI. Для вышивки используется японское профессиональное оборудование BARUDAN. Печать наносится с помощью сублимационного принтера EFI Reggiani NEXT или термопресса GTC Klieverik. Также есть машина для набивки подушек, ультразвуковая машина для стежки, вязальная машина для изготовления ЧНИ SOOSAN. Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед. Срок разработки образца – 7–14 дней. Срок производства минимального заказа – 20 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.



## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя одежда, детская, мужские, женские рубашки, поло, брюки и т.д. Домашняя одежда, термобелье. Минимальный заказ – 1000 ед. Предоплата – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 18311025900

Email: 598969077@qq.com

Web: www.brostem.com/ru/

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING YINGRUI  
KAISHUO  
INTERNATIONAL  
TRADE COMPANY  
(SCELTAMIA)**

## СТРАНА

Китай



**SCELTAMIA**

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда,  
мужская одежда, детская одежда

## О КОМПАНИИ

Beijing Yingrui Kaishuo International Trade Company занимается производством верхней одежды с 2010 года. Компания предлагает клиентам как собственные дизайнерские разработки, так и модели, выполненные по заказу клиента.

Основные клиенты: розничные сети O'HARA, Diplomat, Clever, Angellik.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: автоматические швейные машины Juita, швейные машины Jack. Количество швей на предприятии – 100. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 15 дней. Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужская и женская коллекции верхней одежды выпускаются два раза в год. Заказы на зимние модели принимаются с декабря по февраль. Предоплата 30%, после этого запускается заказ в производство. Срок изготовления – около 90 дней. Заказы на весеннюю коллекцию принимаются с июля по сентябрь. Система оплаты и преференций согласовывается индивидуально и прописывается в контракте.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79130030217

Email: [sceltamia88@gmail.com](mailto:sceltamia88@gmail.com)

ВКонтакте: [@public213136332](https://vk.com/public213136332)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DONGGUAN  
HENGYUE CLOTHING**

## СТРАНА

Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская одежда,  
мужская одежда, детская одежда

## О КОМПАНИИ

Dongguan Hengyue Clothing Co., Ltd. основана в 2008 году. Предприятие специализируется на производстве одежды и аксессуаров, объединяет исследования, разработки, дизайн и продажи. Головной офис расположен в промышленном центре Гумен (городской округ Дунгуань в провинции Гуандун).

Компания следует принципу «клиент прежде всего», постоянно улучшает производственные мощности, устанавливает надежные долгосрочные партнерские отношения. Чтобы удовлетворить требования клиентов в отношении своевременности доставки и качества продукции, компания расширяет профессиональные возможности по обработке одежды, повышает эффективность работы сотрудников, совершенствует систему управления качеством, снижает затраты и производит высококачественную и доступную одежду.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания владеет двумя фабриками: в Гумене городского округа Дунгуань в провинции Гуандун (площадь 6000 кв. м) и округе Юду города Гуанчжоу провинции Цзянси (12 000 кв. м). Компания использует полностью автоматическую производственную линию, есть собственная печатная фабрика, внедряет управление 5S и прошла международную сертификацию системы качества ISO9001: 2015 в течение четырех лет подряд. Сертификация системы экологического менеджмента ISO14001: 2015, сертификация системы управления охраной труда и промышленной безопасностью OHSAS18001: 2007, сертификация Enterprise Credit AAA.

На предприятиях работают 256 сотрудников. Производственная мощность в месяц – 500 тыс. ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Срок разработки образца – 7–10 дней. Срок производства минимального заказа – от 20 до 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – от 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Минимальный заказ – 50 тыс. ед., 100 000 юаней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 13902607670

Email: ceo@stk1972.com

Web: www.stk-fashionwear.com



## **Snowimage**

EXPLORE

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DOOSHION GARMENT  
(SNOWIMAGE)**

### СТРАНА

Китай



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда

### О КОМПАНИИ

Dooshion Garment Co., Ltd. (DGC) – производитель верхней одежды международных брендов с 22-летним опытом эффективной, стабильной, качественной работы. Компании принадлежат 12 производственных линий и более 50 линий для аутсорсинга.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАЭС №RU Д-СН.ЭМ01.В09034/19. Более 200 единиц профессионального оборудования. Более 400 квалифицированных швейных бригад. Весь производственный процесс поточный.

Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – месяц.

Срок производства минимального заказа – месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужские и женские пуховики, в том числе с наполнителем из нанопуха.

Заказы принимаются сезонно: в феврале – коллекция зима, в сентябре – осень/весна.

### КОНТАКТЫ

Web: [snowimage.com.ru](http://snowimage.com.ru)

Email: [snowimage0001@mail.ru](mailto:snowimage0001@mail.ru)

[vika@romus.ru](mailto:vika@romus.ru)

Тел.: 8613691553501, +7 901 360 14 67





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

### FEIMAILIS

#### СТРАНА

Китай



#### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, деним

#### О КОМПАНИИ

Компания FEIMAILIS основана в 2001 году в г. Гуанчжоу. Фабрика специализируется на производстве женских джинсовых изделий. Выпускает джинсы, куртки, юбки, шорты, комбинезоны, капри, джинсы для беременных. Торговая марка зарекомендовала себя постоянно меняющимся ассортиментом продукции в духе самых новых тенденций. Большой выбор моделей, богатая цветовая гамма, качество на высоком уровне и широкий размерный ряд (от 40-го до 66-го) открывает возможность обеспечить любые потребности в формировании ассортиментной матрицы.

#### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС N RU Д-СН.

РА02.В.97378/21.

Количество швей на предприятии – 200.

Производственная мощность в месяц – 300 000 ед.

#### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 45–60 дней с доставкой.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

#### КОНТАКТЫ

Тел.: 8-925-043-42-58

Email: [sale@feimailis.ru](mailto:sale@feimailis.ru)

Web: [www.feimailis.ru](http://www.feimailis.ru)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**GUOOU KNITWEAR**

## СТРАНА

Китай



## КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж



*Guoou Knitwear*

## О КОМПАНИИ

GUOOU Knitwear – профессиональный производитель вязаного трикотажа из Китая. Компания, основанная в 2007 году, является надежным поставщиком более 60 модных брендов из Европы, Северной и Южной Америки, России и стран СНГ. GUOOU Knitwear сотрудничает с заказчиками в разных сегментах рынка, от масс-маркета до премиум. Основной специализацией компании является продукция из высококачественной пряжи из натуральной шерсти, в том числе мерсеризованной, из шерсти мериносовых овец, кашемира, шерсти яка, ламы, ангорской шерсти и другого премиального сырья.

GUOOU Knitwear также является поставщиком премиальной пряжи заказчикам из разных стран, в том числе переработанной пряжи и пряжи с содержанием ангоры, очень популярной на российском рынке. Сотрудничая с дизайнерами из Китая, Италии и России, GUOOU Knitwear предлагает своим партнерам широкий выбор актуальных моделей джемперов, кардиганов, платьев, брюк и другого ассортимента вязаного трикотажа на регулярной основе, разрабатывая более 300 моделей в квартал. GUOOU Knitwear делает образцы по эскизам и техническому заданию заказчика, располагая возможностями производства более 200 образцов в месяц. Для удобства российских заказчиков московское представительство GUOOU Knitwear имеет в наличии постоянно актуализируемую библиотеку самой популярной пряжи и линейку обновляемых образцов.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Придерживаясь курса на устойчивое развитие, GUOOU Knitwear предлагает своим заказчикам сырье, произведенное из компонентов, полученных из возобновляемых источников. Бизнес GUOOU Knitwear соответствует стандартам ISO9001, ISO14001, WRAP, BSCI, FAMA.

Одной из главных точек роста для GUOOU Knitwear является стремление гарантировать идеальное качество продукции своим заказчикам. Многоступенчатая система контроля позволяет заказчику получать продукт в полном соответствии с любыми, даже самыми взыскательными, требованиями. Офис, шоурум и собственное производство компании находятся в одном из главных центров вязаного трикотажа, в провинции Гуандун, городском округе Дунгуань, городе Даланг. GUOOU Knitwear предлагает своим заказчикам широчайший спектр технологических возможностей, располагая автоматизированными вязальными машинами от 3-го до 18-го класса, в том числе для производства бесшовных изделий. Широчайшая библиотека пряжи удовлетворит запросы самого взыскательного заказчика. Количество швей – 300. Производственная мощность GUOOU Knitwear – 800 тыс. ед. в год в сегментах средний плюс и премиум.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Наличие готовой коллекции. Сезонная складская программа. Возможность поставки под брендом заказчика. Предложение ограничено.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 13480419899

Email: james@goknitwear.com

Web: www.goknitwear.com



# MIEGOFCE



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**YUNSHANZHIWU TECHNOLOGY (MIEGOFCE)**

## СТРАНА

Россия/Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда

## О КОМПАНИИ

Yunshanzhiwu Technology Co., Ltd. – комплексное швейное предприятие, объединяющее научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, производство и продажи. Штаб-квартира компании находится в Пекине. Yunshanzhiwu Technology развивает бренд MIEGOFCE, представительство которого работает в Москве.

В ассортименте: пуховики, куртки из хлопка, тренчи, пальто, изделия из меха и др.

Помимо производства собственных коллекций верхней и женской одежды MIEGOFCE развивает направления original equipment manufacturer и original design manufacturer, имеет сильную команду дизайнеров в стране и за рубежом.

Полная система цепочки поставок охватывает более 100 стран мира: Россию, Францию, Италию, страны Восточной Европы и др. Продукция независимых и совместных брендов распространяется по основным каналам продаж в стране и за рубежом, в том числе Yabaolu, AliExpress, European International Station, SHEIN и другим трансграничным платформам электронной коммерции.

На предприятии работают 1000 швей.

## КОНТАКТЫ

**ООО «МЕГОФС»:**

Дустиева Фируза, генеральный директор  
105066, г. Москва, ул. Нижняя  
Красносельская, д. 40/12, корп. 10,  
помещение №4, Деловой Центр «Новь»

**Тел.:** +7 (985) 068 14 14

**Email:** miegofce-com@yandex.ru

**MIEGOFCE:** Китай, г. Пекин, ул. Ябао 2,  
Танья Даша, ком. 3085-3087

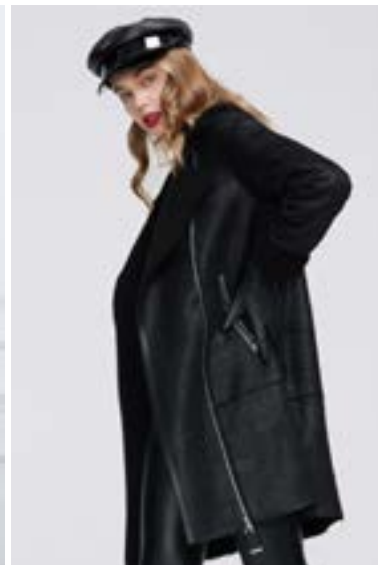
**Тел.:** + 86 13811790922

**Вера, Менеджер в г. Пекин, Китай**

**Тел.:** + 86 13552887825

**Алеся, менеджер в г. Пекин, Китай**

**Email:** MIEGOFCE@vip.163.com



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**AIDAN**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, школьная форма, женская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика AIDAN, основана в 2005 году в городе Бишкек. Ассортимент включает в себя стильные и современные женские классические костюмы, тройки, двойки, пиджаки и брюки.

Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Армения.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Современное швейное оборудование из Германии, Китая и Турции для полного цикла производства классической одежды, включая автоматические спецмашины.

Количество швей / смен на предприятии: 100 / 1. Производственная мощность в месяц – 30000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Разработка изделий «под ключ» с предоставлением тканей и фурнитуры. Возможность изготовления изделий из сырья заказчика.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 1-2 дня.

Срок производства минимального заказа 5-7 дней с условием адаптации к новой модели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - более 50 %.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент готовой коллекции для заказа включает в себя женские классические костюмы, тройки, двойки, пиджаки и брюки. Стильная, качественная классическая одежда.

## КОНТАКТЫ

Email: [Nursultan7977@gmail.com](mailto:Nursultan7977@gmail.com)

Тел.: +996703908896



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AL'ME

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

AL'ME основана в 2004 году. Компания выпускает коллекции модной женской одежды прет-а-порте под маркой AL'ME, ориентированные на энергичных, независимых, современных женщин. AL'ME предлагает широкий выбор стилей, коллекция включает в себя как новые актуальные дизайны, так и базовые модели на каждый день. Над созданием моделей работает талантливая и опытная команда дизайнеров. Компания активно внедряет инновации, быстро реагирует на изменения спроса в дизайне и материалах. Бренд уважает этические ценности, осознает свою социальную ответственность и ставит перед собой задачу безусловного удовлетворения потребностей клиентов.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии есть раскройный цех, отделение конструирования, швейный цех, отделы планирования, трикотажные и текстильные производственные группы. Компетентный, опытный персонал отслеживает и контролирует строгое соблюдение качества на всех этапах производства, от кроя до доставки продукта. Сертификаты соответствия ЕАЭС. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлок, четырехниточные, пятиниточные, распошивалка, пуговичные машины, петельные, швейные для прорезных карманов, венгерочные, окантовочные, плоттер, машина для плиссировки.

Количество швей на предприятии – 50–80. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок производства минимального заказа – 1–2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

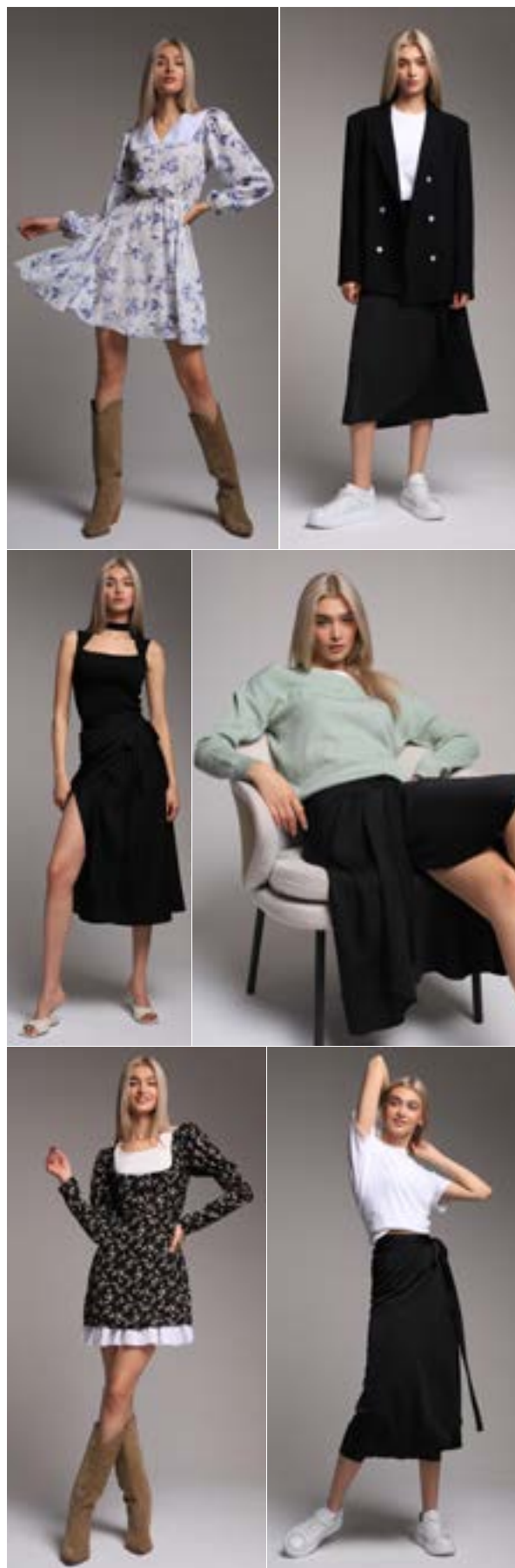
## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция женских платьев сезоны весна-лето и осень-зима. Средняя закупочная стоимость – 780 сом. Минимальный заказ – от 200 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +99255225663

Email: [almeprom26@gmail.com](mailto:almeprom26@gmail.com)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**CONDOR COM LLC  
(ZAMA COLLECTION)**

## СТРАНА



Кыргызстан

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, школьная форма, женская одежда, изделия из меха и кожи

## О КОМПАНИИ

Condor Com LLC – швейная фабрика, основанная в 2010 году. Предприятие специализируется на производстве женских платьев. Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Узбекистан. Платья изготавливаются из таких тканей, как шелк, лен, атлас, трикотаж и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАС.

Количество швей на предприятии – 80.

Производственная мощность в месяц – 15000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работать на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ – от 500 до 1000 ед.

Срок разработки образца – 5–6 дней.

Срок производства минимального заказа – 2–3 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## КОНТАКТЫ

Email: [asilbekaaa@mail.ru](mailto:asilbekaaa@mail.ru)

Тел.: +996779998899

+996779223735



# LANA

ESTD 2002

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**LANA FASHION**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, большие размеры, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Lana Fashion – производитель и дистрибьютор модной женской одежды. Компания объединяет в своей команде сильнейших профессионалов, подходящих к своему делу с особым трепетом и отдачей, – с собственной экспериментальной лабораторией и накопленным производственным опытом более 20 лет. Тщательное изучение модных тенденций позволяет создавать одежду на все случаи жизни, что делает продукцию разнообразной и востребованной.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная сеть включает в себя полноценный спектр услуг по изготовлению одежды: разработка, раскрой, пошив, финальную обработку готовых изделий и логистику. Качество продукции соответствует международным стандартам и подтверждено сертификатами. Количество швей/смен на предприятии: 200/1. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 3–5 дней. Срок производства минимального заказа – 5–7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Lana Fashion каждые полгода предлагает капсульную коллекцию женской одежды широкой размерной сетки и большой выбор образов для разных жизненных ситуаций. Структура капсулы дает покупательнице возможность отлично ориентироваться в формировании своего гардероба и собирать образы без участия стороннего стилиста. Это продуманный гардероб для современной женщины, который транслирует женственность, респектабельность, уверенность. Компания предлагает оптовым клиентам трендовые модели женской одежды под собственным брендом; тщательно созданный с учетом потребностей рынка ассортимент: от офисных будней до выхода в свет. Марка ориентирована на аудиторию возрастной группы 17+. Размерный ряд – 40–60.



## КОНТАКТЫ

Email: [lanafashion.kg@gmail.com](mailto:lanafashion.kg@gmail.com)

Web: [t.me/+I3NhU7aQLdFhNDUy](https://t.me/+I3NhU7aQLdFhNDUy)

Tel.: +996 777 450 576, +996 707 414 580

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SUMAYA

## СТРАНА

Кыргызстан

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда



## О КОМПАНИИ

Компания SUMAYA (Бишкек) основана в 2016 году. Сегодня это крупное современное предприятие по производству классической стильной женской одежды. В ассортименте: двойки, тройки, пиджаки. Компания уделяет большое внимание высокому качеству, дизайну, инновациям.

Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Монголия.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

В компании работают более 50 швей, 4 закройщика. Предприятие оснащено современными швейными машинами Jack, Precious (более 100), имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Производственная мощность – 25 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок изготовления образца, от разработки лекала до отшива – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

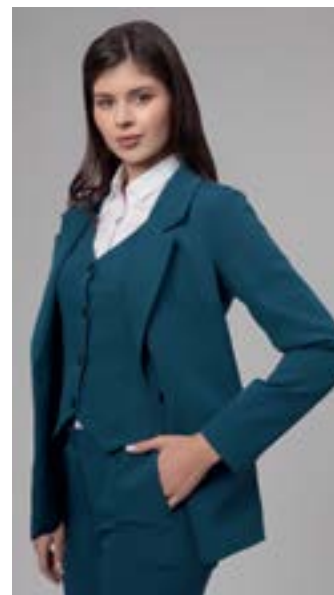
Классические женские костюмы (двойки, тройки, пиджаки). Минимальный заказ – 500 ед. Женские классические костюмы-двойки – 900–1200 руб., жилеты с брюками – 800–1000 руб., пиджаки – 600–850 руб., пиджаки с юбками – 800–900 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996772842577

+996559068900

Email: [begimay7879@gmail.com](mailto:begimay7879@gmail.com),  
[ms.stanevich@gmail.com](mailto:ms.stanevich@gmail.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MAXER

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Фабрика работает с 2010 года, сотрудничая с клиентами в более чем с 70 городах России и стран СНГ. География продаж ежегодно расширяется. Миссия компании - постоянно развиваться и повышать качество нашей продукции за счет внедрения инновационных технологий, делать мир совершеннее, а людей - клиентов, сотрудников и окружающих - счастливее. MaXer дорожит каждым клиентом и считает высокое качество продукции своим приоритетом. Вы всегда можете задать интересующие вас вопросы по телефону и получить подробную консультацию.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: раскройное оборудование, для ВТО, прямострочные машины, оверлок, 4- и 5-ниточный оверлок, петельная машина, пуговичная, лазерные для обработки карманов и клапанов, закрепочные, плоскошовные, вышивальные.

## Условия сотрудничества

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Производственная мощность - 50000 ед. в мес. Количество швей / смен на предприятии - 200 / 1.

Минимальный заказ на партию - 300-400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул - 100 ед. Срок разработки образца - 5-7 дней. Срок производства минимального заказа - 5-7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

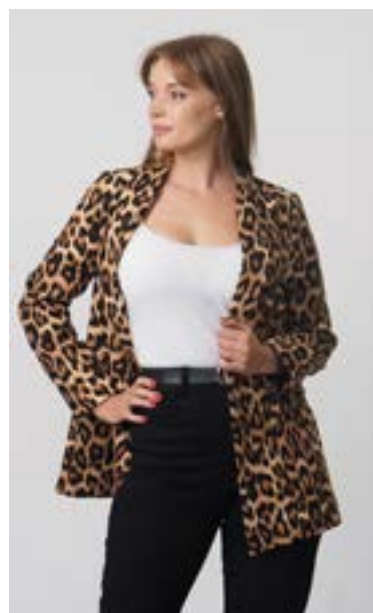
## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Платья, сарафаны, рубашки для молодежи (размеры 48-56). Сроки поставки - от 5 до 12 дней, в зависимости от региона.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79152440059

Email: [Bektashov.01@gmail.com](mailto:Bektashov.01@gmail.com)







## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**UMAI ESTILO**

## СТРАНА

Кыргызстан

## КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Домашняя одежда и текстиль, женская одежда, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

ОсОО «УМАЙ ЭСТИЛО» создано в 2018 году. Компания занимается пошивом женской и домашней одежды. В ассортименте: пижамы, нижнее белье, платья и др. Высокий профессионализм, мобильность, индивидуальный подход к каждому клиенту.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия ТР ЕАЭС. Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 150 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 1 день. Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа

Одежда для дома. Минимальный заказ – 500 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996 505 559 979

Email: [UMAI.INFO@MAIL.RU](mailto:UMAI.INFO@MAIL.RU)

Web: [www.umaiwear.com](http://www.umaiwear.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АГО ИНСТАЙЛ»  
(AGO INSTYLE)

## СТРАНА

Кыргызстан



# AGO

IN STYLE

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

ОсОО «АГО Инстайл» создано в 2008 году как производитель швейных изделий. В течение 13 лет производит собственную линию женской верхней одежды. В ассортименте: пальто, плащи, куртки, искусственные шубы.

Основные клиенты: компании России, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана. Компания выпускает продукцию в сегменте масс-маркет. Планируется запуск линии женской верхней одежды премиум-класса.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 20 тыс. ед. в месяц. Оборудование, установленное на фабрике: швейное промышленное, полуавтоматы, автоматы.

Количество швей/смен на предприятии: 200/1 (планируется увеличение до 400/1 в ближайшее время).

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет – 100 ед.; на артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 12–14 рабочих дней (с учетом периода адаптации к новой модели).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Около 10 000 изделий готовой продукции на складе. 15000 ед. на стадии заготовки из коллекции осень-зима 2022/23. В ассортименте: около 300 моделей одежды, из них около 100 ходовые: пальто (более 30 моделей), плащи (более 30 моделей), куртки (более 20 моделей), шубы искусственные (около 10 моделей), жилетки рубашечные варианты (около 10 топовых моделей). Минимальная партия заказа – 300 ед., пошив – 12–14 рабочих дней.

Коллекция весна-2023 включает в себя новые модели пальто, плащей. Минимальная сумма заказа – 500 000 руб.

Предоставление необходимой сопроводительной документации. Наличие Сертификата о соответствии. Отправка ГП удобными для клиента службами карго либо иными каналами.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996 505 80 80 10

Email: [instyleago@gmail.com](mailto:instyleago@gmail.com)

Web: [agoinstyle.ru](http://agoinstyle.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АЗАЛИЯ КОЛЛЕКШН»  
(AZALEA COLLECTION)

AZALEA  
Collection

## СТРАНА

Кыргызстан



## КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская одежда, изделия из меха и кожи, спортивная одежда, спецодежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

ОсОО «Азалия Коллекшн» – швейная фабрика с более чем 15-летней историей успешной работы, занимающаяся пошивом женской одежды. Предприятие предоставляет полный спектр услуг, от разработки моделей до выпуска готовой продукции. «Азалия Коллекшн» выпускает линейки женской одежды высокого качества. Большой выбор современных моделей, богатая цветовая гамма, широкий размерный ряд. Фабрика оснащена высокоэффективным швейным оборудованием.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 130. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

Фабрика работает без выходных, чем значительно сокращаются сроки выполнения заказа. Наличие собственных цехов позволяет работать без посредников, поэтому готовый товар заказчик получает из первых рук.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, тапок, халатов, комбинезонов, спецодежды и др.

Минимальный заказ на партию – от 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – от 300 ед.

Срок разработки образца – 3–5 дней. Срок производства минимально – от 3 дней до 1 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Компания выполняет как самые простые заказы – спецодежда простого кроя и дизайна по собственным лекалам, – так и эксклюзивные заказы по специальным лекалам с учетом современных тенденций моды. Такой ассортимент предоставляет широкий диапазон предлагаемых услуг. Клиенты могут заказать обычные футболки или бейсболки с логотипом фирмы или выбрать самые шикарные модели костюмов и вечерних платьев.

Фабрика как работает с маленькими тиражами, начиная от 500 изделий, так и доводит объем до 1 000 000 единиц, если этого требует заказчик.

«Азалия Коллекшн» предлагает огромный ассортимент тканей. Сотрудничество компании с поставщиками от европейских, китайских, российских и других производителей позволяет предлагать заказчикам широкий выбор натуральных и синтетических материалов.

Сроки выполнения заказа удовлетворят любого клиента. Даже самые сложные заказы компания выполнит к установленным датам.

Специалисты «Азалия Коллекшн» также принимают срочные заказы, на которые уходит не более трех суток.

«Азалия Коллекшн» придерживается гибкой ценовой политики для каждого клиента. В зависимости от величины заказа, стоимости сырья и сложности работы рассчитывает каждый заказ индивидуально.

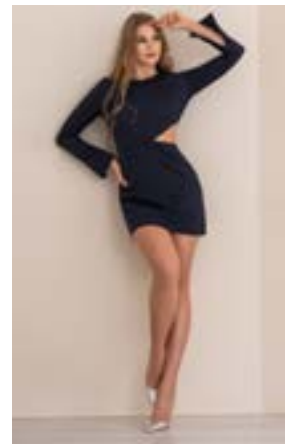
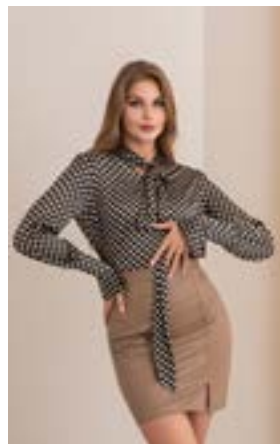
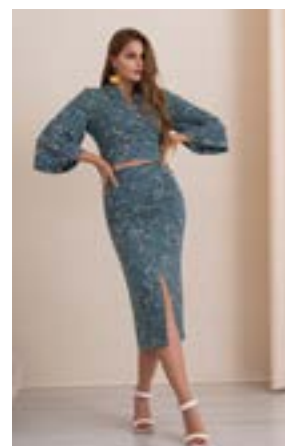
Для постоянных клиентов, делающих большие заказы, предлагаются хорошие скидки.

## КОНТАКТЫ

Email: [azaleacollection@gmail.com](mailto:azaleacollection@gmail.com)

Тел.: +996550810404

Telegram: @Azalea Collection





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ГРАНАТ-ТЕКС» (GRANAT-TEX)**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда

## О КОМПАНИИ

«Гранат-Текс» работает более 15 лет, имеет три фабрики в разных регионах Кыргызстана. Производит женскую, молодежную одежду.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС, декларация о соответствии.

Фабрика оснащена современным швейным оборудованием: автоматизированные прямошторочные машины, 4–5-ниточные оверлоки, пуговичные, петельные, лазерные для обработки карманов и клапанов, распошивальные машины, плоттер.

Количество швей на предприятии – более 100. Производственная мощность в месяц – 20000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – от 400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 7–10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Молодежные базовые и трендовые модели, платья, пиджаки, рубашки, блузки, юбки, брюки, ветровки, жилетки.

Минимальная сумма заказа – от 100 000 руб.

Минимальная цена за изделия – от 700 руб.

Срок исполнения заказа – 2 недели.

## КОНТАКТЫ

Email: [toktorova2206@gmail.com](mailto:toktorova2206@gmail.com)

Тел.: +996557003047



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТЕКСТИЛЬ ТРАНС» (SALKYN)



**СТРАНА** Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, женская одежда, детская одежда, чулочно-носочная продукция

## О КОМПАНИИ

ОсОО «Текстиль Транс» – самое крупное предприятие по производству пряжи, трикотажного полотна и изделий из хлопка в Кыргызстане. Сегодня в группу фабрик «Текстиль Транс» входят четыре фабрики общей площадью 25 000 кв. м, где работают 1300 сотрудников, в том числе профессионалы международного уровня, которые ежегодно проходят повышение квалификации.

ОсОО «Текстиль Транс» первым в Кыргызской Республике начало осваивать весь цикл производства, начиная с посадки хлопка и заканчивая готовой швейной продукцией!

## ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

1. Первая фабрика, основанная в декабре 2008 г., специализируется на производстве чулочно-носочных изделий. Объем выпускаемой продукции составляет 650 000 пар в месяц.
2. Вторая фабрика основана в 2014 году и специализируется на производстве готовых трикотажных изделий. На сегодняшний день производственное оснащение фабрики составляет 500 ед. современного оборудования (Турция, Тайвань, Китай, Америка), на котором ежемесячно выпускается более 800 000 ед. готовой продукции.
3. Третья фабрика основана в 2017 г. и специализируется на производстве трикотажного полотна с ежемесячным объемом выпускаемой продукции более 300 тонн.
4. 30 декабря 2020 года в г. Токмок состоялось открытие новой пряже-прядильной фабрики, уже четвертой в составе компании Текстиль Транс. Предприятию впервые удалось вырастить хлопок в Чуйской области. В 2020 году запущен процесс самостоятельного выращивания хлопка на территории Кыргызской Республики с целью последующей переработки в собственной пряже-прядильной фабрике и использования собственного сырья при выпуске трикотажного полотна. Фабрика была запущена в рамках кластерного проекта. Работа по данному проекту началась в 2018 г. На фабрике установлено оборудование, позволяющее выпускать до 200 тонн хлопковолокна в месяц.

«Текстиль Транс» является одним из крупнейших экспортеров в страны ЕАЭС и Европы. Имеет большой опыт осуществления официальных поставок готовой продукции в РФ. Основные клиенты: Абсолют Cash Charry, Газпром, Sela, Гипермаркет Globus, Rcf, Profmax, Fix Price и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты соответствия изделий для взрослых, девочек и мальчиков, трикотажных бельевых изделий первого слоя для взрослых, девочек и мальчиков, верхнего слоя для взрослых, девочек и мальчиков, трикотажных бельевых изделий из смешанных полотен 1-го слоя для взрослых, 1-го и 2-го слоев для детей, трикотажных головных уборов для новорожденных. Декларации о соответствии ТС и ЕАЭС. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, 4- и 5-ниточные оверлоки, распошивальные машины, станок шелкотрафаретной печати M&R Sportsman EX 12/14 и др.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – немедицинских трикотажных масок. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед. Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 21 рабочий день при наличии полотна. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Большой ассортимент нижнего белья (однотонные/с набивкой) для взрослых и детей. Майки, футболки, худи, толстовки и многое другое. В зависимости от объема заказа предусмотрены скидки.



## КОНТАКТЫ

Тел.: + 996 705 66 77 88

Email: [a.alisherova0620@gmail.com](mailto:a.alisherova0620@gmail.com)

Web: [www.textiletrans.com](http://www.textiletrans.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ФЛОРА СТИЛЬ»  
(FLORA STYLE)**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, большие размеры

## О КОМПАНИИ

Фабрика работает на рынке с 2005 года. Фирма основана в 2013 году. Основные клиенты – компании России, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 50. Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 7 дней.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте – женские платья, костюмы. Даты написания заказов: 01.11.2022-20.12.2022. Средняя закупочная стоимость коллекции – 800–1800 руб. Минимальная сумма заказа – 200 000 руб. Даты поставок – с 10.01.2023 (летняя коллекция).

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996772778918, +996772736667  
+996779229907

Email: nrglmurato@gmail.com





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ANIL ÇAMAŞIR SAN TİC LTD ŞTİ  
(ANIL LINGERIE & HOMEWEAR)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашняя одежда и текстиль, нижнее белье, СИЗ

## О КОМПАНИИ

ANIL ÇAMAŞIR SAN TİC LTD ŞTİ основана в 1980 году в Стамбуле. Сегодня в компании работает более 250 сотрудников, мощность предприятия площадью 10 000 кв. м составляет более 15 000 изделий в день. В производстве используются ткани и фурнитура высочайшего качества.

Помимо собственных брендов ANIL изготавливает продукцию под торговыми марками клиентов, которая экспортируется в страны Европы, такие как Франция (Etam, Mim, Jennyfer, Auchan, Cora, Bodyone, Limatex, Movitex, Treks International, Casino и др.), Великобритания (ASOS, Jojo Maman, Playboy, Henleys, Jack Wills и др.), Германия (Bonprix, Gerry Weber, Witt Weiden, Susa, Disney, Porsche и др.), Италия (Patrizia Pepe, Diesel и др.), Испания (Desigual) ОАЭ (Nayomi и др.), Словения (Beti Moda и др.), Нидерланды (Pabo), Дания, Финляндия, Греция.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI.

Производственная мощность в месяц – 400 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок и др.

Минимальный заказ на партию: нижнее белье – 1000 ед. на цвет; домашняя одежда – 600 ед. на цвет.

Срок разработки образца – 2–4 недели.

Срок производства минимального заказа – 5–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Email: [omer.ozdinc@anil.com.tr](mailto:omer.ozdinc@anil.com.tr)

Web: [www.anil.com.tr](http://www.anil.com.tr)

Тел.: +90 533 2490749



Türkiye



Turkish  
Apparel



ATEŞ  TRİKO®

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ATEŞ TRİKO (FAHRİ ATEŞ)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, вязанный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Компания ATEŞ TRİKO работает на рынке около 55 лет. Это один из крупнейших производителей мужского трикотажа в Турции. Кроме собственного бренда FAHRİ ATEŞ, компания разрабатывает зимние коллекции под марками крупных заказчиков. Широкий ассортиментный ряд.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 400–1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 400 ед.

Срок разработки образца – 2–3 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Свитеры со всеми типами воротника, кардиганы, в том числе на молнии, жилеты, пальто и др., все мужские трикотажные изделия.

## КОНТАКТЫ

Email: [h.burakturan@gmail.com](mailto:h.burakturan@gmail.com)

Web: [www.atestriko.com.tr](http://www.atestriko.com.tr)

Тел.: +9(212) 6427373







Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AYDENİM TEKSTİL

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Aydenim предлагает тысячи оригинальных и инновационных дизайнерских решений в джинсовой и текстильной одежде для внутреннего и зарубежных рынков. Компания активно внедряет инновации, следует принципам клиентоориентированности, предлагает качественный и бесперебойный сервис. Основные клиенты: Liu Jo, Maxmara, Reserved, Mohito, Shopping Live, Lee, Wrangler, Colin's.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, GOTS, OCS, RCS, ISO 9001, ISO 14001.

Количество швей/смен на предприятии: 25/1.

Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

## УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 4–8 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Джинсы женские, мужские, детские. Текстильные изделия: брюки, юбки, платья, куртки, шорты и др.

## КОНТАКТЫ

Email: [efeberk.aydogan@aydenim.com](mailto:efeberk.aydogan@aydenim.com)

Web: [www.aydenim.com](http://www.aydenim.com)

Тел.: +90 212 548 58 59





Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BUTELLA TEXTILE**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, женская одежда

## О КОМПАНИИ

BUTELLA TEXTILE – производитель женской одежды. В ассортименте: текстильные изделия и трикотаж. Ключевые экспортные рынки: Россия, Узбекистан, Казахстан, Канада, США.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС.  
Количество швей на предприятии – 40.  
Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ – 100 ед. на цвет.  
Срок разработки образца – 1 неделя.  
Срок производства минимального заказа – 15 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.



## КОНТАКТЫ

Email: [butellashop@gmail.com](mailto:butellashop@gmail.com)

Web: [www.butellastore.com](http://www.butellastore.com)

Тел.: +905334650026



Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

CEBİR TEKSTİL KUYUMCULUK  
SAN VE DIS TIC LTD STI  
(MARATON SPORTSWEAR)

## СТРАНА



Турция

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

CEBİR TEKSTİL KUYUMCULUK SAN VE DIS TIC LTD STI – один из крупнейших производителей в Стамбуле, специализирующийся на спортивной одежде с 1992 года. Продукция компании предназначена не только для массового рынка, но и разработана так, чтобы удовлетворить потребности покупателей каждого бренда. CEBİR TEKSTİL KUYUMCULUK SAN VE DIS TIC экспортирует в пять десятков стран. В ассортименте: футболки, рубашки-поло, майки, жилеты, легинсы, джогеры, брюки, юбки, спортивные брюки, толстовки, спортивные костюмы, спортивные бюстгалтеры, боксеры и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ISO 9001.

Производственная мощность в месяц – 7 000 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 1200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 400 ед.

Срок разработки образца – 10–15 дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +902124476060, +905322413717, +905395511441

Email: [ykaya@maratonsport.com.tr](mailto:ykaya@maratonsport.com.tr)

[nezehat.aksoy@maratonsport.com.tr](mailto:nezehat.aksoy@maratonsport.com.tr)

Web: [www.maratonsportswear.com](http://www.maratonsportswear.com)



**denimArt**  
art of jean production

Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DENIMART TEKSTİL**

## СТРАНА



Турция

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Denimart Tekstil – один из крупнейших поставщиков джинсовых изделий в Турции. Компания владеет собственными предприятиями в Стамбуле и восточном регионе Турции. Есть своя команда дизайнеров. В ассортименте: мужские, женские коллекции, джинсовая одежда, брюки, рубашки, платья, куртки, шорты и др. Компания работает с крупными европейскими клиентами, такими как Esprit, Street One, Cecil в Германии, John Lewis, Next в Великобритании, Karoral, Celio, Devred, Etam во Франции, Mohito, Reserved в Польше и др. Также Denimart Tekstil работает в России.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты Oeko-tex, Recycle, OCS, BSCI, SEDEX, ISO.

Производственная мощность в месяц – 150 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500–1000 на артикул. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 6–8 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

В наличии ткани на складе. Устойчивые стирки, ресайклинг.

## КОНТАКТЫ

**Email:** [ozgur.konak@denimart.com.tr](mailto:ozgur.konak@denimart.com.tr)

**Web:** [www.denimart.com.tr](http://www.denimart.com.tr)

[www.groupbema.com.tr](http://www.groupbema.com.tr)

**Тел.:** +902124712320, +905325045041



## SCOPE

Türkiye



Turkish Apparel



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

### EKEN TEKSTİL (SCOPE)

### СТРАНА

Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

### О КОМПАНИИ

Eken Tekstil специализируется на производстве мужских и женских пальто и курток. Eken Tekstil – это вертикально интегрированное предприятие от раскроя до отделки с возможностью изготовления узоров с применением высоких технологий. Компания выпускает продукцию для всемирно известных брендов.

Основные клиенты: Brooks Brothers, Zegna, Joop, Emporio Armani, Strellson, Peter Millar, Reiss.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат BSCI. Оборудование, установленное на фабрике: раскройное, швейное, финальной обработки.

Производственная мощность – 8000 ед. в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 567 99 30

Email: [peline@ekentekstil.com.tr](mailto:peline@ekentekstil.com.tr)

Web: [www.ekentekstil.com.tr](http://www.ekentekstil.com.tr)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**GAP  
PAZARLAMA A.Ş**

**СТРАНА**  
Турция



Türkiye



Turkish  
Apparel



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Gap Pazarlama A.Ş выпускает коллекции джинсовых изделий с 1995 года. Большим спросом у клиентов как на внутреннем, так и на международном рынках пользуется sustainable-продукция компании. В ассортименте также 100% хлопок VCI, джинсовые ткани из смеси хлопка и эластана. Деним производится на партнерских предприятиях в синем, темно-синем, иссиня-черном, нежно-голубом, черном, сером оттенках, шириной до 160 см, в диапазоне от 8 до 15 унций. Наличие востребованных тканей в логистических центрах компании в Турции обеспечивает высокое качество, короткие сроки поставки, наличие образцов, сервис до и после отгрузки, продукцию по конкурентоспособным ценам и удовлетворенность клиентов. Основные клиенты: «Твое», Zara, 5Karmanov, NYDJ, Seven7, Enrico, Clayton, Koton, Lcwaikiki, Forever21.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ISO9001, ISO14001, GOTS, GRS SCOPE, GOLD, VCI. Производственная мощность в месяц – 250 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 10 000 ед. Минимальный заказ на артикул – 2000 ед. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 8 недель после получения ткани. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

**Email:** [semasu.tuncer@gappazarlama.com](mailto:semasu.tuncer@gappazarlama.com)

**Web:** [www.gappazarlama.com](http://www.gappazarlama.com)

**Тел.:** +905467299299



**HEYCES®**  
**TEKSTİL**

HEYCES TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HEYCES TEKSTİL**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

HEYCES TEKSTİL SAN.VE DIŞ TİC.A.Ş. производит женскую, мужскую, детскую одежду из текстиля и трикотажа. Основные экспортные рынки: Италия, Германия, Франция.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI, GOTS, GRS, OEKOTEX. Производственная мощность в месяц – 140 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию –

1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 4 недели.

Срок производства минимального заказа – 8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## КОНТАКТЫ

Email: [muhasebe@heyces.com](mailto:muhasebe@heyces.com)

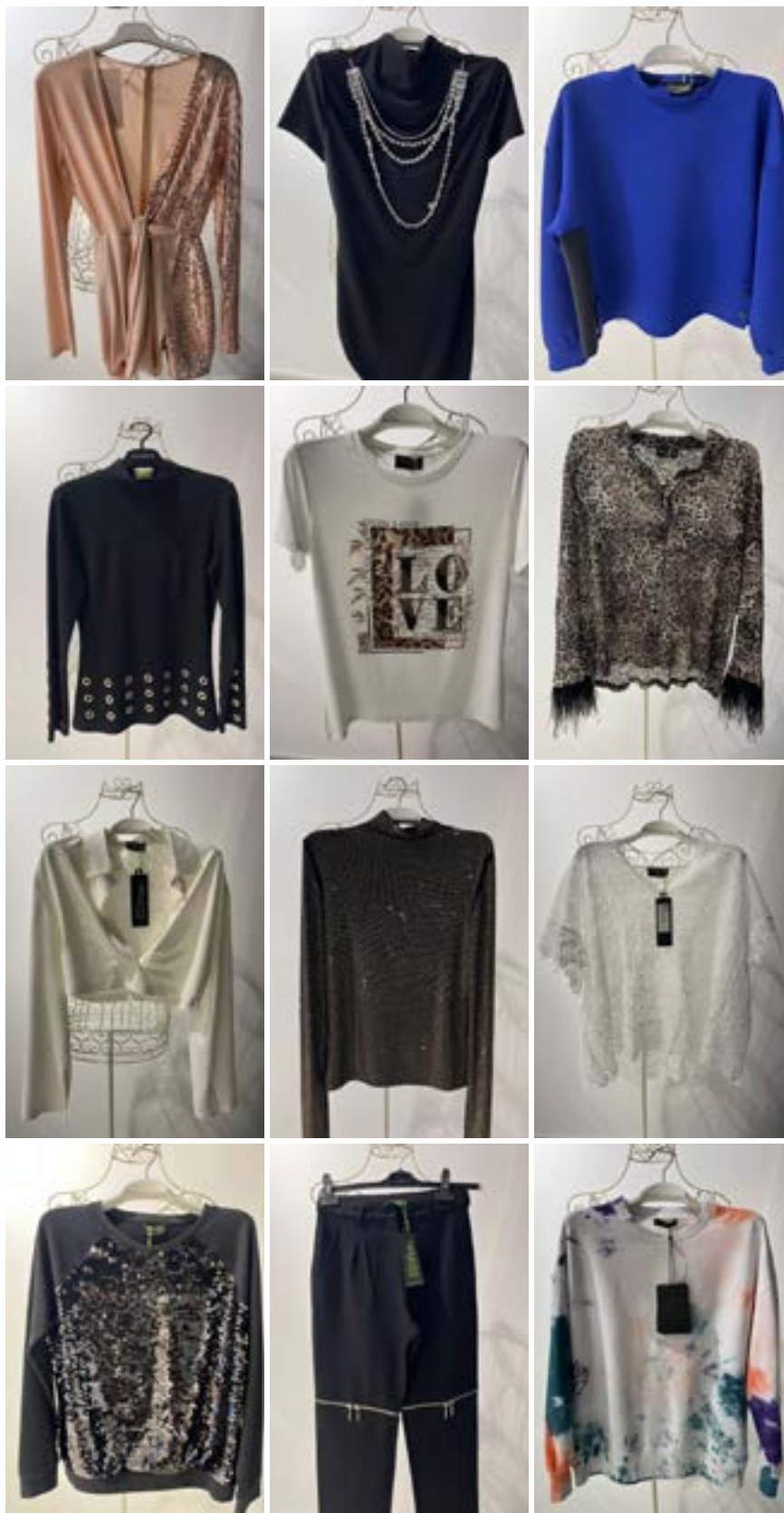
Тел.: 212 693 37 70

Türkiye



Turkish  
Apparel

iHKiB  
INTERNATIONAL  
HKNODE ASSOCIATION



# TWISTER

Türkiye



Turkish  
Apparel

iHKiB  
ISLAMIC APPAREL  
EXPORTERS ASSOCIATION

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HVS CLOTHING INDUSTRY**

## СТРАНА

Турция



## КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, спортивная одежда, верхняя одежда, вязаный трикотаж, мужская одежда, женская одежда

## О КОМПАНИИ

HVS Clothing Industry специализируется на разработке, производстве, продаже и маркетинге разнообразных повседневных и спортивных товаров для мужчин, женщин и молодежи с широким диапазоном цен. Компания предлагает джинсовую одежду и трикотаж, верхнюю одежду и аксессуары под брендами Twister и Colt. Кроме того, является ведущим производителем для СТМ, выпускающих спортивную одежду и lifestyle.

HVS со штаб-квартирой в Стамбуле основана в 1995 году. Являясь одним из крупнейших поставщиков одежды, компания располагает собственными отделами дизайна, производства, продаж и маркетинга. Благодаря успешному развитию бизнеса HVS расширила возможности, открыв два швейных предприятия в Турции.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятия HVS отвечают всем необходимым стандартам условий труда. Компания насчитывает 200 сотрудников, предоставляет своим клиентам наилучший сервис. Ежемесячная производственная мощность – 100 000 артикулов продукции.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дачвальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок производства минимального заказа – 3–4 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Web: [www.twister.com.tr](http://www.twister.com.tr)

Тел.: +905380388514

Email: [tahakozik@twister.com.tr](mailto:tahakozik@twister.com.tr)







Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HYM TEKSTIL KONFEKSIYON  
SAN. VE TIC. LTD. STİ.**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда

## О КОМПАНИИ

HYM Textile — это инновационная молодая компания, которая активно развивается в сегменте частных торговых марок и лицензионном производстве для ведущих торговых марок. HYM Textile специализируется на разработке и производстве высококачественных мужских деловых и повседневных рубашек.

Основные экспортные рынки: Россия, Канада, США, страны Европы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 250.  
Производственная мощность в месяц – 80 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

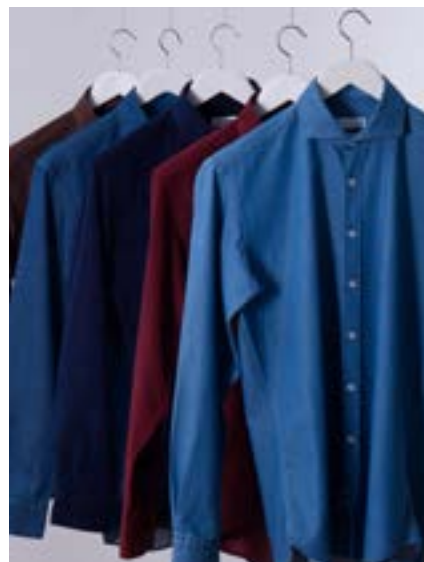
Минимальный заказ на партию: 300–600 ед. Минимальный заказ на цвет: 50–300 ед. Срок разработки образца – 7–14 дней. Срок производства минимального заказа – 6–8 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90212 219 10 15

Email: [cemkaragun@hymtextile.com](mailto:cemkaragun@hymtextile.com)

Web: [www.hymtextile.com](http://www.hymtextile.com)





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ION TEKSTIL LTD**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

ION TEKSTİL является производителем женской, мужской и детской одежды, в основном из трикотажа, а также из текстиля. Компания работает с известными европейскими брендами, имеет сильные компетенции в передовых технологиях тканей и отделки. Работает собственная команда дизайнеров, базирующаяся в Лондоне. Компания может производить как большие партии, так и мелкие – до 300 ед. Основные клиенты: Sfera, El Corte Ingles, Inditex, Zalando, DK Company, Mexx, Brunotti, KennyS.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, FAMA, OCS, RCS. Количество швей/смен на предприятии: 250/1. Производственная мощность в месяц – 200 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 5–6 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Email: [emrah.kaynar@iontekstil.com](mailto:emrah.kaynar@iontekstil.com)

Web: [www.iontekstil.com](http://www.iontekstil.com)

Tel.: 0090532 5942676



JOHN **JF** FRANK

Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

JOHN FRANK

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, носочно-чулочная продукция, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

Бренд John Frank основан в Стамбуле в 2012 году. Его слоган: «Будь честен с самим собой». Марка предлагает широкий выбор коллекций для мужчин и женщин – от пляжной одежды до носков, нижнего белья и домашней одежды. Продукция John Frank представлена в более 2500 торговых точках в пяти десятках стран. В компании работает команда дизайнеров, которая постоянно создает новые стили и модели, а собственный технический отдел регулярно внедряет в производственные процессы новейшие технологии.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС.

Количество швей на предприятии – 70–80.

Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: + 90 212 777 3917

Email: [info@johnfrank.com.tr](mailto:info@johnfrank.com.tr)

Web: [www.johnfrank.co](http://www.johnfrank.co)





**MARKAS**  
TEXTILE

Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**MARKAS GİYİM TEKSTİL SAN VE DİŞ TİC LTD ŞTİ (BLACK AND SMALL)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

MARKAS GİYİM TEKSTİL производит женскую, мужскую и детскую одежду из высококачественных трикотажных тканей, таких как джерси, пике, флис, оттоман, жаккард. Головной офис находится в Стамбуле. Основные клиенты: LC Waikiki, Funky Rock, Aeropostale, Limon Comp, Nat Geo, Boohoo, PLT.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Площадь предприятия – 3000 м².  
В команде работает около 40 сотрудников.  
Сертификаты SEDEX, OCS, RCS.  
Количество швей/смен на предприятии – 20/1.  
Производственная мощность в месяц – 100 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.  
Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.  
Минимальный заказ на партию – 1000 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.  
Срок разработки образца – 2 недели.  
Срок производства минимального заказа – 6 недель.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

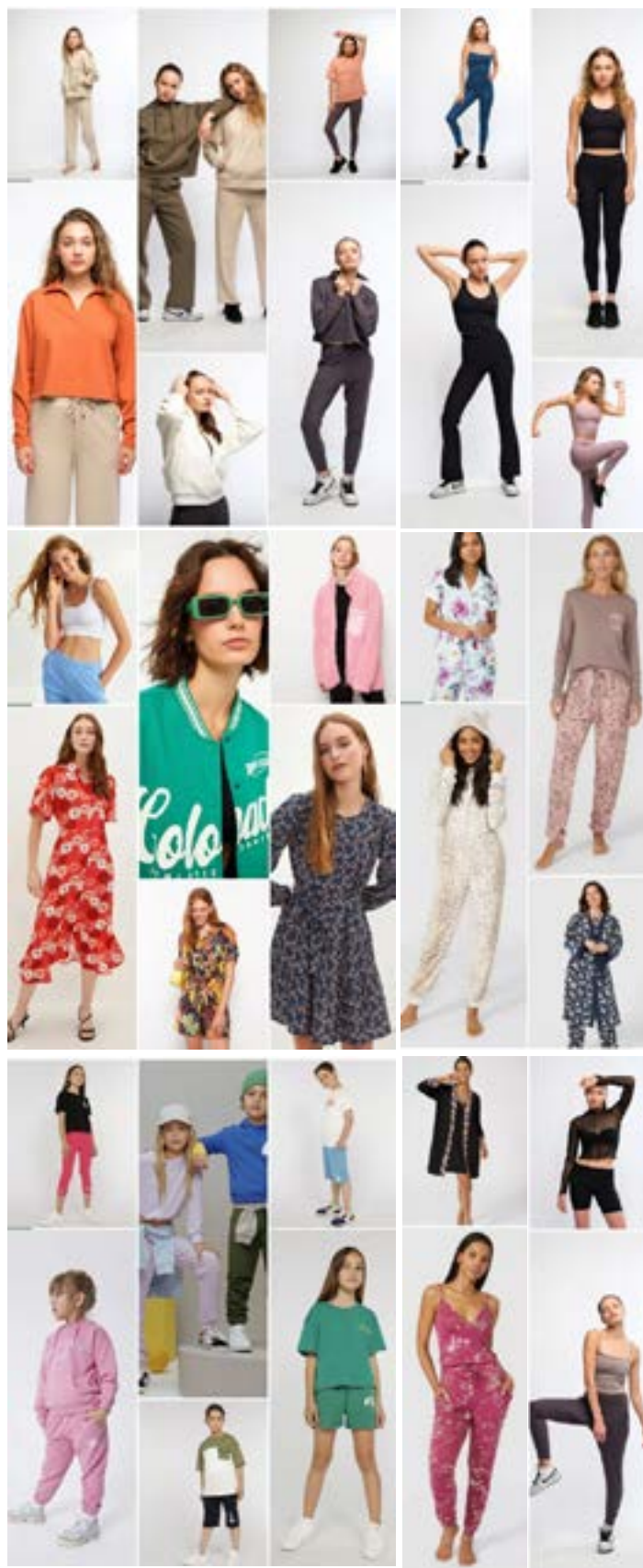
Женские брюки, блузы, спортивные брюки, футболки, кардиганы из микрофлиса и др.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 470 0560

Email: [mk@markasgiyim.com](mailto:mk@markasgiyim.com)

Web: [www.markasgiyim.com](http://www.markasgiyim.com)



# nefise

Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**NEFISE TEKSTİL**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, женская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Компания Nefise Tekstil производит женскую одежду из кроеного и вязаного трикотажа. Элегантность, качество, мастерство и оригинальность конструкций с использованием высоких технологий. Основные клиенты: Urban Outfitters, Dunnes Stores, Free People, Promod.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, EAC.

Производственная мощность в месяц – 45 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 2000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 1 неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Email: [a.sepek@nefise.com.tr](mailto:a.sepek@nefise.com.tr)

Web: [www.nefise.com.tr](http://www.nefise.com.tr)

Тел.: 05427287778



**Piteks Tekstil**  
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

**Türkiye**



**Turkish  
Apparel**



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**PITEKS TEKSTIL SAN. VE TIC.  
LTD. STI. (PITEKS)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, женская одежда, мужская одежда, джинсовая одежда

## О КОМПАНИИ

Piteks Tekstil San. ve Tic.Ltd.Sti., основанная в 1999 году, специализируется на производстве различной продукции для взрослых и детей. В ассортименте: casual denim, брюки, юбки, жакеты, платья и др. Основные клиенты: Dk.Company, Doris Streich.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI.  
Площадь предприятия – 1000 м<sup>2</sup>. Оборудование, установленное на фабрике: система кроя и создания паттернов Investronica, специализированное оборудование для пошива джинсов и др. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 2–3 недели. Срок производства минимального заказа – 6–8 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Компания производит 5–10 новых моделей каждую неделю. Стоимость джинсов варьируется от 12 до 20 евро, курток – от 18 до 28 евро.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 532 2768975

Email: nihat@pi-teks.com

Web: www.pi-teks.com





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**R&B MODE  
(TRENDWAY TEKSTİL LTD)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

TRENDWAY TEKSTİL LTD – производитель и экспортер женской одежды. В ассортименте: casualные и деловые блузы, юбки и брюки. Также компания выпускает мужскую и детскую одежду. Основные клиенты: Primark, Inditex, C&A.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Заводы компании расположены в зоне свободной торговли Мерсина.

Сертификаты GRS, RCS, OCS.

Оборудование, установленное на фабрике: автоматическое раскройное, швейное, печатное, автоматическое упаковочное.

Количество швей/смен на предприятии: 600 (на двух фабриках)/1.

Производственная мощность в месяц – 450 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 4000–8000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 4000–8000 ед.

Срок разработки образца – 2 дня. Срок производства минимального заказа – 2–3 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

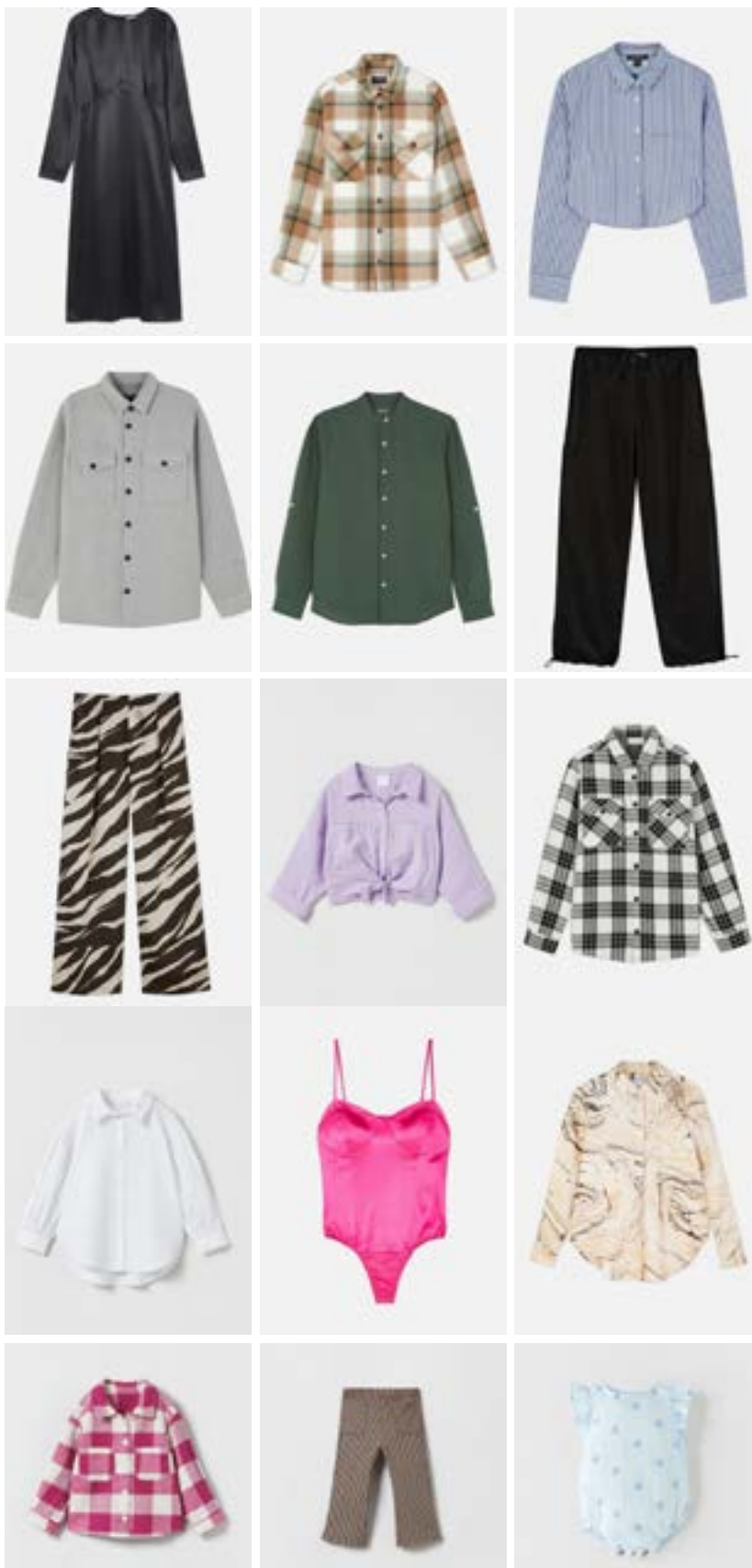
Коллекции женской, мужской и детской одежды из текстиля. Срок поставки: 2–3 недели после согласования силуэта и ткани. Минимальная сумма заказа – 4000–8000 лир.

## КОНТАКТЫ

Email: [bekir@rbmode.com](mailto:bekir@rbmode.com)

Web: [www.rbmode.com](http://www.rbmode.com)

Тел.: 02126376844





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**REEL TEKSTIL LTD (KAZEE)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, кроеный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Основанная в 1992 году компания Kazeo – производитель и оптовый продавец женской одежды. В ассортименте: трикотаж, спортивные костюмы, брюки, платья, юбки, рубашки, футболки, аксессуары. Компания производит продукцию для многих европейских и российских брендов.

Основные клиенты: Tirocoto, Adil Işık, Love My Body, Franco Vello, Angelic Group, On triko, Ekol, More & More.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат SEDEX.

Количество швей на предприятии – 150.

Производственная мощность в месяц – 70 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 15 дней.

Срок производства минимального заказа – 40 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

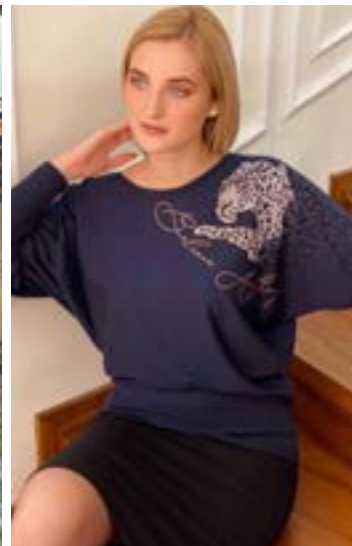
Модели, созданные с учетом тенденций женской моды.

## КОНТАКТЫ

Email: [emretunaz@kazeo.com.tr](mailto:emretunaz@kazeo.com.tr)

Web: [www.kazeoofficial.com](http://www.kazeoofficial.com)

Тел.: +90 212 517 04 01







## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ROTA TEKSTIL (AYTUĞ)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочная продукция, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

Бренд Аytuğ, созданный в 1949 году, с момента своего основания представляет высокие технологии, моду и качество. Это лидер в секторе производителей носков. Компания одной из первых в Турции стала использовать компьютерные машины в производстве носков, разработала свою систему упаковки и внедрила инновационную организацию продаж. Высокотехнологичные фабрики компании постоянно модернизируются в соответствии с требованиями рынка. Использование высококачественного сырья является обязательным принципом. В производстве применяется только пряжа, одобренная международными органами по сертификации. В каждом новом сезоне Аytuğ предлагает трендовые цвета и модели.

Основные клиенты: Lacoste, Gant, Noutica, Tommy, Migros, Mavi.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ISO 9001:2008, OEKO-TEX, OHSAS, ISO14001, GOTS, IEK-A-4, SEDEX.

Производственная мощность – 1 000 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1200 ед.

Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Размещение заказа на готовую продукцию доступно круглый год. Доставка готовой коллекции – 2 недели.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 422 22 50

Email: [saim@aytug.com](mailto:saim@aytug.com)

Web: [www.aytug.com](http://www.aytug.com)





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**TEYA TEKSTIL LTD (TEYA)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, джинсовая одежда

## О КОМПАНИИ

Teya Tekstil производит все виды джинсовой и неджинсовой продукции, в том числе футболки, толстовки, толстовки для мужчин, женщин и детей в соответствии со стандартами сертификатов качества ISO 9001-2015, GOTS, OCS-100 и RCS-100 – под марками заказчиков. Основные клиенты – Signal Clothing, Elkline.

Производственная мощность в месяц – 100 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Джинсы, рубашки, шорты, куртки, чиносы.

## КОНТАКТЫ

Email: [ali.dinsel@teya.com.tr](mailto:ali.dinsel@teya.com.tr)

Web: [www.teya.com.tr](http://www.teya.com.tr)

Тел.: 00902125409057



## ZDN JEANS

### Türkiye



### Turkish Apparel



#### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ZINDAN TEKSTİL  
(ZDN JEANS)**

#### СТРАНА

Турция



#### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, детская одежда,  
женская одежда, мужская одежда

#### О КОМПАНИИ

Zindan tekstil производит детские, подростковые, женские, мужские джинсовые изделия, а также брюки, шорты, юбки, куртки из других тканей.

Основные экспортные рынки: Франция, Польша, страны Балканского региона.

#### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии – 120/1. Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

#### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет – 500 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 6 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

#### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Детские, подростковые, женские, мужские джинсовые изделия, а также брюки, шорты, юбки, куртки из других тканей.

#### КОНТАКТЫ

Тел.: +905397387166

Email: nurullah.karatas@zdnjeans.com.tr

Web: www.zdnjeans.com.tr



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика «Интерлок»



## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Трикотажная фабрика «Интерлок» (Рязанская обл., г. Спас-Клепики) располагает парком собственных вязальных машин японской фирмы Shima Seiki 3, 5, 7, 8, 10 и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку предприятие имеет возможности изготавливать изделия любой сложности и производить до 15 000 изделий в месяц.

В ассортименте: изделия 2-го слоя (свитеры, кардиганы, платья, брюки и т.п.), аксессуары (шапка, варежки, шарфы).

Количество швей на предприятии – 12.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

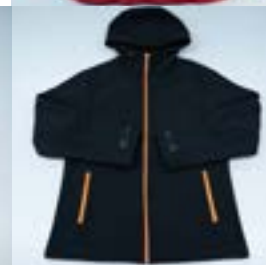


## КОНТАКТЫ

Тел.: 910-620-00-10

Email: [interlok.klepiki@yandex.ru](mailto:interlok.klepiki@yandex.ru)

Web: [интерлок-клепики.рф](http://интерлок-клепики.рф)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АДВАТЕКС» (А2ТЕКС)

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, сумки и аксессуары, униформа и спецодежда, СИЗ



## О КОМПАНИИ

«Адватекс» с 2004 года предоставляет услуги пошива под ключ. Производство находится в Москве, что обеспечивает оперативную коммуникацию и сжатые сроки. Индивидуальный подход к каждому запросу – от разработки лекал до всех возможных видов нанесения. Подбор тканей, пошив образцов, помощь в разработке моделей от профессиональных технологов.

Огромный опыт в пошиве промо, корпоративной и профессиональной одежды, трикотажа, верхней одежды, сумок и аксессуаров, а также производство и упаковка продукции для маркетплейсов обеспечивает гибкость и комфорт работы с компанией «Адватекс».

Основные клиенты: «Прайд», «ПроЛайн», «Эль Пако», Feelz, «СувенирМедиа» и др

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Промышленные швейные машины, прямострочные автоматы, оверлоки, плоскошовные машины, петельная и пуговичная машины, беечная машина, прессы для установки кнопок, джинсовых пуговиц, ВТО.

Количество швей/смен на производстве: 20/1.

Производственная мощность – 10 тыс. ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1 ед. Срок разработки образца – 3–5 дней. Срок производства минимального заказа – 5–7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Возможны частичная отгрузка, хранение, упаковка и маркировка.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Футболки, поло, толстовки, худи, спортивные брюки, детские футболки и худи. Минимальная сумма закупки – 50 000 руб. Отгрузка через 10 дней после предоплаты. Для постоянных заказчиков система накопительных скидок.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79586337643

Email: [advateks@mail.ru](mailto:advateks@mail.ru)

Web: [a2teks.ru](http://a2teks.ru)

## JENIDAS

Фабрика вязаного трикотажа



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**  
Jenidas

**СТРАНА**  
Россия

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**  
Вязаный трикотаж,  
головные уборы,  
женская одежда

**О КОМПАНИИ**  
Фабрика Jenidas (Москва) вяжет качественный и высокомаржинальный трикотаж, позволяющий поставить большую розничную наценку. Это достигается сложностью моделей и качественной сборкой.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**  
Оборудование, установленное на фабрике: плосковязальные машины Shima Seiki, кетеля и т.д. 5 сборщиков отвязанного сырья. Предприятие работает в одну смену. Производственная мощность в месяц – от 3500 ед.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**  
Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.  
Минимальный заказ на цвет – 50 ед.;  
на артикул – 100 ед.  
Срок разработки образца – от 2 недель.  
Срок производства минимального заказа – 2 недели.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**  
Базовая женская одежда.  
Компания предлагает несколько вариантов сотрудничества: по готовому каталогу, разработка моделей, а также предоставляет продукцию под реализацию в розничные магазины.

**КОНТАКТЫ**  
Тел.: 89288278927  
Email: jenidas@yandex.ru  
Web: www.jenidasgroup.com



ALVO



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ** ALVO  
**СТРАНА** Россия  
**ГРУППА ПРОДУКЦИИ** Верхняя одежда, женская одежда

**О КОМПАНИИ** Фабрика ALVO (Москва) основана более 20 лет назад и за это время заслуженно завоевала репутацию производителя качественных пальто и доверие тысяч клиентов. С уверенностью можно сказать, что верхняя одежда ALVO отличается модным дизайном, хорошей посадкой по фигуре, качественным материалом. В ассортименте фабрики представлены модели пальто из качественных натуральных тканей: шерсти, альпака, мохера, кашемира и смешанных тканей. Швейное производство оснащено современным оборудованием, что позволяет принимать заказы на пошив любой сложности и работать с деликатными тканями. Компания осуществляет контроль качества на каждом этапе производства. Шьет одежду на заказ мелким и крупным оптом. Клиентами ALVO являются юридические и физические лица, торговые сети, розничные интернет-магазины, московские и региональные представители.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ** Сертификаты ЕАЭС N RU Д-РУ. ВЕ02.08764/20. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, проходной пресс, оборудование для раскройного цеха, машина для имитации ручного стежка и т.д. Количество швей на предприятии – 10. Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА** Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 1 месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%

**КОНТАКТЫ**  
Тел.: +7 (916) 620 6774  
Email: info@alvopalto.ru  
Web: www.alvopalto.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DigetexFactory**

**СТРАНА**  
Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда

## О КОМПАНИИ

DigetexFactory (Москва) – российский филиал итальянской трикотажной фабрики Digetex s.r.l. С 2012 г. Digetex s.r.l. ведет трикотажное вязальное и швейное производство текстильных аксессуаров и одежды. В 2021г. компания открыла филиал в России. Все специалисты, работающие на российской фабрике, имеют профильное образование и широкий опыт, подкрепленный знаниями и опытом итальянских коллег, которые передают свои технологии работы с тканями и пряжей.



## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: вязальные машины Stoll 7, 8, 10, 12, 14 классы; в швейном цеху прямострочки, распошивальная машина, петельная (прямая) машина, пуговичная машина.

Количество швей/смен на предприятии: 5–8/1–2.  
Производственная мощность в месяц – 800 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Фабрика предоставляет услуги по производству одежды вязального и швейного цеха для партий от 30 до 600 ед. (30 ед. на цвет, артикул). Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** 89262653480  
**Email:** digetexfactory@yandex.ru  
**Web:** www.digetex.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«Левел-Про» (LevelPro)**

**СТРАНА**  
Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы (шитые и вязаные), СИЗ

## О КОМПАНИИ

ООО «Левел-Про» (Тамбов) более 20 лет осуществляет ежесезонный выпуск стильных моделей головных уборов и аксессуаров для девушек, женщин, подростков и детей.

ООО «Левел-Про» это:

- ✓ собственное производство полного цикла от эскиза до оптовой реализации;
  - ✓ многоэтапная проверка качества продукции и соответствие обязательным требованиям международного стандарта ИСО9001;
  - ✓ соответствие продукции обязательным требованиям технических регламентов таможенного союза;
  - ✓ ежегодный обладатель награды «100 лучших товаров России», в том числе почетных дипломов «Золотая сотня» и «Лидер качества»;
  - ✓ участник российских и европейских показов мод в коллаборации с дизайнерами одежды;
- Выпускаемый ассортимент компании – отличный выбор для успешных предпринимателей, которые ориентируют свой бизнес на качество, индивидуальный подход к потребителю и высокие показатели продаж.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС, ISO 9001. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины TYPICAL, SIRUBA; вышивальные, вязальные машины; прессы, оверлоки, раскройные машины.

Количество швей на предприятии – 50.  
Производственная мощность в месяц – 10000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок разработки образца – 10 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ


Коллекция женских головных уборов LevelPro: идеальные цветовые сочетания, европейские материалы, фурнитура, лекала, качество пошива. Особое внимание к деталям, коллекция состоит из smart-моделей – головной убор трансформируется под любое настроение. Средняя закупочная стоимость минимального заказа – от 500 тыс. руб. Отгрузка заказов осуществляется при условии 100%-ной оплаты со складов в Москве и Тамбове.

## КОНТАКТЫ

**Email:** office@levelpro68.ru  
**Web:** www.levelpro68.ru  
**Тел.:** 84752441688





**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ** ZAVI **СТРАНА** Россия   
**ГРУППА ПРОДУКЦИИ** Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда.

**О КОМПАНИИ** Производство ZAVI располагается в городе Иваново – в сердце российской легкой промышленности. Начало производственной деятельности – 2017 год, регистрация собственного бренда ZAVI – 2020 год.

#### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Полный цикл производства включает в себя разработку дизайна, конструирование и градацию лекал, проработку опытных образцов, раскрой, пошив, ВТО, ОТК, упаковку.

Годовой объем производства в натуральном выражении составляет 200 – 250 тыс. единиц швейных изделий. Большая лекальная база – более 1000 моделей.

Ключевые стратегические принципы при работе со сторонними заказами на производство: выполнение заказа строго по согласованным образцам, соблюдение сроков, возможность использования собственных наработок, консультации на всех этапах производства для оптимизации затрат заказчика и скорости выполнения заказа; открытость и прозрачность во время работы над заказом (дает возможность заказчику быть в курсе, на каком этапе производства находится его заказ); проверенные поставщики сырья и фурнитуры, лояльное отношение к бренду.

Достигается это благодаря удачному опыту работы со своим брендом, а также своим собственным наработкам, таким как доскональное знание рынка текстиля и фурнитуры, отличное понимание последних трендов в области разработки и пошива современной, комфортной одежды; использование самого современного специализированного оборудования от лучших зарубежных производителей; использование сырья для производства только наивысшего качества по индивидуальному заказу напрямую у производителей по собственным отработанным и проверенным технологиям и составам. Сертификат RU C-RU.НЦ01.В. 00174/21 Серия RU № 0298426.

Количество швей на предприятии – 30.

Производственная мощность в месяц – 20000 ед.

#### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца без построения лекал – 2 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.



#### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Брюки, свитшоты, худи, платья, костюмы (женские, мужские), термокомплекты мужские, балаклавы.

#### КОНТАКТЫ

Email: [business@zavi.ru](mailto:business@zavi.ru)

Тел.: 89158158797

Web:  [brands/zavi](https://brands/zavi)  [@zavi.moda](https://@zavi.moda)

*élégant*  
**Conte**  
 WOMEN'S COLLECTION



#### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«КОНТЕ СПА»

#### СТРАНА

Беларусь



#### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж



#### О КОМПАНИИ

СООО «Конте Спа» осуществляет производство полного цикла: весь процесс – от разработки дизайна до выпуска готовых изделий – проходит на собственных предприятиях.

#### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Передовые технологии, высокие производственные стандарты (3 этапа контроля качества, международный стандарт ISO 9001, сертификат OEKO-TEX®), внимание к деталям – все это является преимуществом в работе с компанией.

Предприятие оснащено высокопроизводительным плосковязальным оборудованием ведущего мирового бренда STOLL (Германия), швейное оборудование представлено новыми образцами BROTHER, JUKI, CONTI COMPLETT, JAMATO, позволяющими выполнять операции любой сложности. Вышивальное оборудование Bagudan гарантирует превосходное качество вышивки с качественной детализацией мелких элементов. Благодаря трафаретной машине Sinhroprint есть возможность наносить сложные принты со множеством оттенков и фактур.

Технология Gerber Technology – комплексное решение для «сквозной» автоматизации моделирования одежды, конструирования лекал и промышленных раскладок, а также для дальнейшей обработки информации и управления автоматизированными настольными машинами и раскройными комплексами.

В производстве используются пряжа, фурнитура и швейная нить от лучших европейских поставщиков.

Количество швей на предприятии – 50. Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

#### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

#### КОНТАКТЫ

Email: [a.zalutski@mail.ru](mailto:a.zalutski@mail.ru)

Web: [conte.by](https://conte.by)

Тел.: +375296576715

## BC BASE CLOTHING



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Base Clothing**

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, женская одежда, СИЗ

### О КОМПАНИИ

Бренд Base Clothing (Калужская область) был создан в 2022 году. В основе философии марки: доступность для покупателя, регулярное обновление коллекций, ориентация на последние тренды, новаторский подход, регулярный выпуск новых коллекций, использование высококачественных материалов, соответствие самым высоким требованиям, возможность выполнения индивидуальных заказов по желанию клиента.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты RU №03200891. Оборудование, установленное на фабрике: промышленные швейные машины Brother, пуговичный полуавтомат, сабельная раскройная машина, оверлок 5-ниточный, петельная машина и др.  
Количество швей на предприятии – 15.  
Производственная мощность в месяц – 1000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.  
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.  
Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.  
Минимальный заказ на партию – 1000 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.  
Срок разработки образца – от 5 дней.  
Срок производства минимального заказа – 14 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### КОНТАКТЫ

Email: [v.kuleshova@bclighting.ru](mailto:v.kuleshova@bclighting.ru)

[base\\_clothing](https://vk.com/base_clothing)

Тел.: +79307534355



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Александра»  
(ALR ALEKSANDRA)

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, верхняя одежда, кроеный трикотаж, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, большие размеры

### О КОМПАНИИ

Компания «Александра» (Саратов) 5 лет назад запустила собственный бренд ALR Aleksandra. Фабрика работает на высокотехнологичном оборудовании. Производство гарантирует высокое качество отшитой продукции, без брака. 70% мощностей отдано под производство собственного бренда ALR Aleksandra, оставшиеся 30% – работа на давальческом сырье.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

В наличии сертификаты соответствия на 1, 2, 3 слоя одежды. Фабрика оснащена следующим оборудованием: дублировочный пресс (склеивание выкроек без дальнейшей отслойки); 12-иглольная машина цепного стежка (для вставки и прикрепления резинок, изготовление пояса брюк и манжет); окантовочные машинки по текстилю; окантовочные машинки по трикотажу; распошивальные машины; высокоскоростные краеобметочные машины (2- и 4-ниточные оверлоки); петельные машины; оборудование для формирования скрытого шва высокого качества (подшивочные машины); прямострочные машины и др.  
На предприятии задействовано 15 швей.  
Производственная мощность в месяц – 3000 ед.

### УСЛОВИЯ

### СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.  
Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – маски, комбинезоны.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 единиц на размер.  
Срок разработки образца – 5–10 дней, в зависимости от сложности изделия.  
Срок производства минимального заказа – 10 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Минимальный заказ – один размерный ряд. Минимальная сумма заказа 200 тыс. руб.

### КОНТАКТЫ

Email: [sevize@yandex.ru](mailto:sevize@yandex.ru)

Web: [alr-aleksandra.ru](http://alr-aleksandra.ru)

Тел.: 89603497923

## ALR





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Карпузик»



## СТРАНА



Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда



## О КОМПАНИИ

«Карпузик» (Москва) предлагает удобную, стильную, красивую и качественную одежду для малышек от рождения до трех лет. Фабрика предлагает полный спектр услуг по пошиву любого вида детской одежды от разработки лекал и производства.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика находится в Москве, что гарантирует качественно выполненные заказы в установленные сроки. Имеется все необходимое оборудование. Работают высококвалифицированные специалисты. Сертификаты и декларации для детской одежды и одежды для новорожденных 1-го, 2-го и 3-го слоя. Оборудование, установленное на фабрике: оверлоки, швейные, плоскошовные, петельные и пуговичные машины, пресса для установки кнопок, вышивальные автоматы.

Количество швей на предприятии – 20.

Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца - 2-3 дня.

Срок производства минимального заказа - 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда для новорожденных. По предварительному заказу или по наличию со склада. Срок изготовления предварительного заказа может составить до 4 недель. Минимальная сумма заказа - 30 тыс. руб.

Индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая система скидок, выгодные условия и доставка в любой регион России.

## КОНТАКТЫ

Email: [info@karapuzik.com.ru](mailto:info@karapuzik.com.ru)

Web: [karapuzik.shop](http://karapuzik.shop)

Тел.: +7-968-688-0728

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



## СТРАНА



Россия

## О КОМПАНИИ

ГОСТЕСТ (Москва) – группа компаний, входящая в топ-5 сферы подтверждения соответствия.

В структуру входят как аккредитованные органы по сертификации продукции и услуг, так и испытательные лаборатории.

Многолетний опыт работы и квалифицированный штат, насчитывающий более 500 специалистов, позволяют предложить полный спектр услуг для предприятий:

- оценка соответствия (сертификация/декларирование)
- охрана труда (СОУТ, оценка профессиональных рисков)
- метрология
- пожарная безопасность
- учебный центр
- негосударственная экспертиза
- экспертиза промышленной безопасности
- экология
- система менеджмента качества
- разработка технической документации
- электролаборатория /энергоаудит

ГОСТЕСТ – высококвалифицированные эксперты в сфере подтверждения соответствия и ответственный подход к работе.

Сотрудничество с компаний – это, прежде всего, оперативность и точная информация «из первых рук».

Основные клиенты: Bork, Baon, Bose, DNS, KRKA, H&M, Wolf, Mixit, Inglesina, Sennheiser, TDM Electric, Legrand, BOSS, Ozon.Ru, Estee Lauder, Major, Dihouse, Детский Мир, Askona, Akhmadullina Dreams, Blumarine, Cook House, Melon, Orbico, Sensor, Lacoste, Восток Сервис, Интеринструмент, Collin's и др.

## КОНТАКТЫ

Email: [info@gostest.com](mailto:info@gostest.com)

Web: [www.gostest.com](http://www.gostest.com)

Тел.: +7 (495) 781-34-34



КУЛИРНАЯ ГЛАДЬ 100%ХБ И С ЛАЙКРОЙ ФУТЕР 3Х НИТКА 100%ХБ 460ГР  
ФУТЕР 3Х НИТКА ПЕТЛЯ ФУТЕР 3Х НИТКА С НАЧЕСОМ ФУТЕР 2Х НИТКА С ЛАЙКРОЙ  
ИНТЕРЛОК «СПОРТ» ТЕРМОПОЛОТНО

РЕЗИНКИ ЛЕНТЫ СТРОПЫ ШНУРЫ КАНТ

«Мостекс» – динамично развивающийся на российском рынке поставщик качественных трикотажных полотен и тканей.

Команда опытных специалистов компании «Мостекс» всегда готова:

- предложить вам со склада в Москве и под заказ широкий ассортимент как стандартных полотен, так и полотен последних тенденций текстильной промышленности;
- удовлетворить потребности и желания при выборе полотен и тканей для создания именно ваших коллекций;
- предложить вам оптимальное соотношение цены и качества;

«ФИ-текс» выпускает широкий ассортимент ленто-ткацкой продукции для российских и иностранных производственных, торговых предприятий:

Резинки - вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и т.п.  
Ленты - киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы.  
Ленты и резинки по индивидуальным заказам: ленты, стропы и резинки с логотипом.  
Шнуры и канты.

  [www.mosteks.com](http://www.mosteks.com)  
 +7 495 008-37-89  
 [info@mosteks.com](mailto:info@mosteks.com)

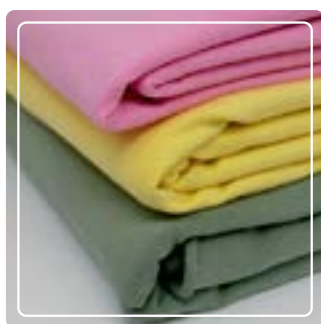


  [www.fitex.ru](http://www.fitex.ru)  
 +7 499 372-27-00  
 [info@fitex.ru](mailto:info@fitex.ru)  
 @mosfitex



 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1

 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



Компания Фабрика Мослейбл производит тканую этикеточную продукцию. Имея в распоряжении мощную производственную базу, современный промышленный парк, позволяющий оперативно выполнять заказы разного масштаба.

Так же производятся этикетки, пуллеры и шевроны из ПВХ и кожзам.

Печатные этикетки - на сатине, силиконе и многое другое.

Картонные ярлыки и брендированные пломбы.

Вас проконсультируют в подборе материала, с разработкой и адаптацией дизайна, предложим наиболее подходящие способы решения поставленных задач, тщательно проконтролируем качество выполнения заказов в максимально сжатые сроки.

🌐 [www.moslabel.com](http://www.moslabel.com)

☎ +7 495 787-89-94

✉ [info@moslabel.com](mailto:info@moslabel.com)

📷 [fabrika\\_moslabel](https://www.instagram.com/fabrika_moslabel)



ООО «МОСЦВЕТЛЕНТА» первая компания на российском рынке по окрашиванию лентоткацкой продукции в любой цвет. Основной сферой деятельности нашей компании является производство фурнитуры для нижнего белья, а так же для предприятий легкой промышленности. Каждому клиенту мы готовы предложить изготовление индивидуальных заказов, согласно техническому заданию. Минимальный заказ на партию от 3 км. Срок выполнения заказа в среднем 14 дней.

🌐 [www.lilith-lingeria.ru](http://www.lilith-lingeria.ru)

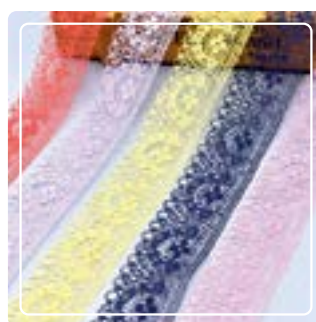
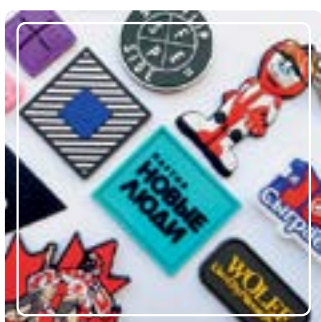
☎ +7(495) 151-15-10

✉ [info@lilith-lingeria.ru](mailto:info@lilith-lingeria.ru)



📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1

📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



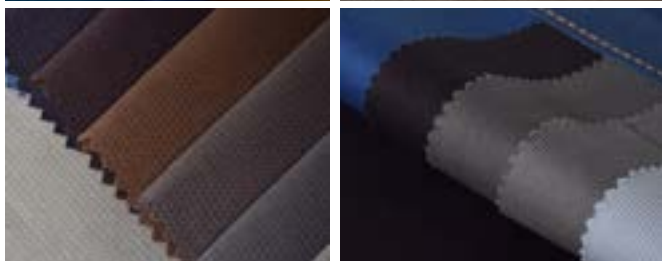
Türkiye

Turkish  
Apparel

Türkiye

Turkish  
Apparel

## GÜLDEMİR



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Ткани

## О КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil более 35 лет осуществляет производство и экспорт различных хлопковых и комбинированных тканей: хлопок с эластаном, хлопок с полиэстером, поливискоза, лен, специальный текстиль с добавлением шерсти. Благодаря квалифицированным специалистам производственного и маркетингового отделов фирма Güldemir Tekstil продолжает оставаться одной из лидирующих компаний сектора. Продукция экспортируется в Россию, Беларусь, Сербию, Косово, Болгарию, ОАЭ, Израиль, США, Тунис. Компания успешно сотрудничает со многими крупными российскими брендами. Основные клиенты – Truvor, Valenti, Nicola Angi, Aivengo, Royal Sipirit, Komintern, Respekt, Giovanni Boticelli. Производственная мощность – 250 000 м в месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Минимальный заказ на партию – 1 рулон (около 120–130 м).

Минимальный заказ цвет/ед. – 750 м, 3 цвета – 2000 м.

Время производства заказа – 2–8 недель.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 557 4347

Email: [hasandemir@guldemirtekstil.com](mailto:hasandemir@guldemirtekstil.com)

[info@guldemirtekstil.com](mailto:info@guldemirtekstil.com)

Web: [www.guldemirtekstil.com](http://www.guldemirtekstil.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

UĞUR TEKSTİL

## СТРАНА

Турция



## О КОМПАНИИ

Uğur Tekstil представляет большой ассортимент тканей для женской одежды – для верхней одежды, плательные, тканые, трикотажные, жаккардовые и многие другие.

Также компания осуществляет цифровую печать на ткани, нанесение принтов и осуществляет разработки по индивидуальным дизайнам и заказам. Качество, креативность, индивидуальный подход к клиентам.

Значимые клиенты: PERZONİ, CHİLİA, AMNESİA, ASİL.

Производственные мощности – 300 000–500 000 м в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – 500 м.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +905313937130

Email: [olga@ugurtextil.com](mailto:olga@ugurtextil.com)

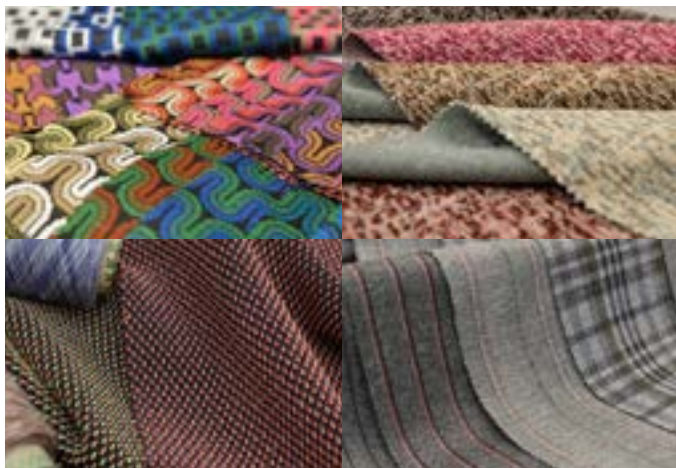
Web: [www.ugurtextile.com](http://www.ugurtextile.com)



Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Soylu Örme Kumascilik**

**СТРАНА**

Турция



**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Трикотажное полотно

**О КОМПАНИИ**

Soylu Örme Kumascilik – один из лидирующих производителей трикотажного полотна в Турции, ведущий активную деятельность с 1996 года. Выпускает все виды трикотажа в соответствии с высокими стандартами качества на большом кругловязальном предприятии, парк оборудования которого насчитывает 120 машин, в основном Mayer и Terrot. Производственная мощность составляет 20 000 кг в день. В ассортименте представлены такие трикотажные материалы, как вискоза, хлопок, полиамид, полиэстер, акрил. Каждый сезон компания выпускает новые коллекции трикотажа.

**КОНТАКТЫ**

**Тел.:** +90 212 653 77 88

**Email:** gorkem@soyluorme.com

**Web:** soyluorme.com



**EuroStar tex**  
ТКАНИ И ФУРНИТУРА



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

**ТЕС/EUROSTAR TEX**

**СТРАНА**

Россия, Турция



**О КОМПАНИИ**

Компания EUROSTAR TEX была основана в 2010 году и успешно развивается на рынке производства трикотажных тканей. Изготавливает экологичную продукцию высокого качества, которая востребована у ведущих мировых брендов одежды. Все ткани отвечают современным требованиям производства и персональным пожеланиям известных компаний-клиентов. Все компании группы находятся под одной крышей в Стамбуле, где занимаются производством тканей и пошивом одежды. EUROSTAR TEX – одна из крупнейших фабрик в Стамбуле (площадь – 50 000 м<sup>2</sup>), построенная по современным экологическим технологиям, которые позволили минимизировать вред окружающей среде, и сертифицированная по стандарту LEED PLATINUM.

Значимые клиенты: «СТОКМАНН», Noble People, Black Star, Modis, Grunge John, Lacoste, Zara, Mustang и др.

Компания производит более 5000 артикулов тканей высокого качества, таких как флис, трикотаж, лапша, жаккард органический – в широком ассортименте цветов и веса от 60 г/м<sup>2</sup> до 500 г/м<sup>2</sup>. Также в ассортименте: хлопок, вискоза, шерсть, лен, кашемир, модал, шелк, органика, ткани из переработанного хлопка, ацетат, полиамид, полиэстер, бамбук и широкий выбор смесовых тканей.

Производственная мощность – 1500 т трикотажного полотна в неделю.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Компания может производить любую трикотажную ткань любой сложности по запросу заказчика. Команда экспериментального цеха постоянно работает над тем, чтобы придумать или разработать ткань на любой вкус и цвет.

Минимальный заказ – 200 кг/цвет. Сроки изготовления минимальной партии – 14–18 дней. Сроки доставки продукции – 14 дней.

**КОНТАКТЫ**

**Тел.:** +7 (995) 501 5888

**Email:** info@eurostartex.ru

**Web:** www.eurostartex.ru

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

EasyYarn

**СТРАНА** Россия, Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пряжи натуральных составов, кашемир, кашемир с шерстью, шерсть, экономные составы смесовых пряж

## О КОМПАНИИ

EasyYarn работает с предприятиями в Китае более 15 лет. Компания производила готовую продукцию и комплектовала фабрики сырьем для таких компаний, как Incity, Kira Plastinina, Baon, Paola Morena, Isabel Garcia, Gulliver, Deseo и др. Является эксклюзивным представителем компании Guangzhou Next Supply Chain Management Co., Ltd.

В нынешней сложившейся ситуации EasyYarn предлагает для российских производителей одежды еще более доступное китайское качественное сырье. Подборка пряжи компании включает в себя более 50 различных составов только от проверенных производителей, а также сопутствующие расходные материалы, такие как спандекс, эластан, более 200 цветов и химии для стирки кашемиросодержащей пряжи.

EasyYarn готова выполнить поиск нужного заказчику сырья в короткие сроки.

Преимущества компании: гибкие, лояльные условия как для небольших производств, так и для крупных фабрик; возможность заказа от 1 кг пряжи на цвет; удобная логистика как авиа, так и поездом от 14 до 60 дней; консультация дипломированным специалистом, дизайнером-технологом трикотажных изделий; возможность выкраса цветов партии пряжи по запросу клиента (при крупном опте) по системе Pantone.

Представители компании готовы подъехать с каталогами в офис заказчика в согласованное время, чтобы предложить лучшие цены и состав на выбор.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – от 1 кг на цвет для теста одного образца.

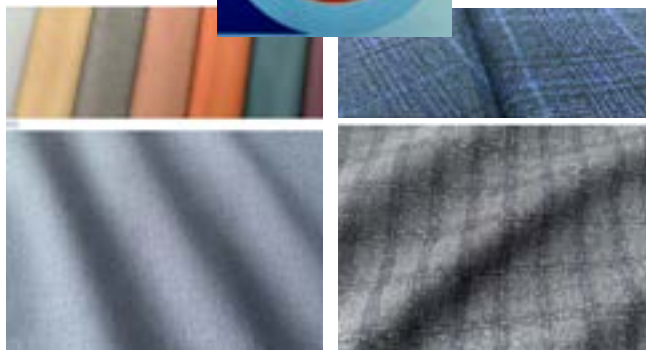
Сроки доставки продукции – 15–60 дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79266539306

Email: [info.easyyarn@gmail.com](mailto:info.easyyarn@gmail.com)

Web: [easyyarn.ru](http://easyyarn.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТексМир»/ZHEJIANG JINSHENG TEXTILE CO.,LTD

**СТРАНА**



Россия, Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Поливискоза, трикотаж



## О КОМПАНИИ

ZHEJIANG JINSHENG TEXTILE расположена в китайском городе Кэцзяо, который является крупнейшим дистрибьюторским центром текстиля в Азии. Это крупномасштабное предприятие по импорту и экспорту, которое сочетает в себе промышленность и торговлю. В производстве используются воздушно-струйные ткацкие станки Picanol PLUS800 (Бельгия), шесть подборщиков цветов, а также вспомогательное оборудование, такое как машины для закатки швов, скручивания, снования и т.д. Значимые клиенты: «Славянка», «Сударь», Van Cliff, Diboni, Donatto, Valenti.

Производственные мощности в месяц – 2 000 000 м.

Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу.

Tanboocel® получен из экологически чистого бамбука, который является 100%-ным натуральным органическим растением и 100%-ным устойчивым ресурсом. Благодаря особенностям материала эти изделия обладают следующими двумя уникальными свойствами: антибактериальными и поглощающими запах; влагопоглощающими и воздухопроницаемыми.

Срок изготовления минимальной партии – 1 месяц. Срок доставки продукции – 1 месяц.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 8 499 272 18-87

Email: [19480127@mail.ru](mailto:19480127@mail.ru)

Web: [www.jinsheng-tex.com.cn](http://www.jinsheng-tex.com.cn)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Crystal Hobby**

**СТРАНА**  
Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Стразы пришивные, горячей и холодной фиксации, бусины, жемчуг, кабошоны, ювелирные вставки, пайетки, бисер, стекларус, оправы, клей

## О КОМПАНИИ

ГК Crystal Hobby основана в 2009 году и является самой стабильной и надежной компанией на рынке блестящих компонентов. Crystal hobby предлагает представителям fashion, sport и jewelry: лучшее соотношение цены и качества; гибкую систему скидок; индивидуальный подход к каждому клиенту; консультацию и помощь в подборе материалов; доставку заказа по всему миру.

В ассортименте более 200 000 наименований, в том числе: все виды хрустальных компонентов премиум-класса от чешской марки Preciosa; клеевые стразы, ювелирные вставки, жемчужные кабошоны от немецкого бренда Aurora The Brilliant Choice; продукция от немецкой компании по производству оправ для ювелирных камней и кристаллов Josef Berghs, в ассортименте которой более 150 тысяч наименований металлических компонентов; линейка уникальных клеев E6000 от американского бренда Eclectic Products, которые идеально подходят для рукоделия и творчества.

Минимальная сумма заказа – от 1000 руб. Минимальная партия – 1 упаковка.

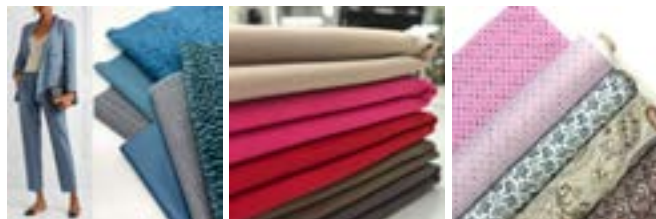
## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Институтский пер., 2/1, оф. 501

**Тел.:** +79261991284

**Email:** vip@crystal-hobby.ru

**Web:** venecia.su, preciosa-shop.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«Текстиль Люкс» («Текстильная Лавка»)**

**СТРАНА** Россия



## О КОМПАНИИ

Оптово-розничный склад «Текстильная Лавка» предлагает большой ассортимент (более 12 000 наименований) в Москве. Компания специализируется на поставках европейских тканей высокого качества от ведущих итальянских фабрик. Также в продаже имеются ткани китайского фабричного производства, изготовленные для европейского рынка.

Еженедельные обновления ассортимента.

Виды предлагаемых тканей:

- шерстяные костюмные и пальтовые ткани;
- поливискоза костюмного и платьного назначения;
- синтетические полотна (блузочный атлас, шифон, креп, платьные однотонные и принтованные ткани);
- хлопок (сорочки, сатин, бязь);
- жаккард, подклады, шитье на хлопке, батисте;
- трикотаж;
- лен.

В наличии большие объемы тканей.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – от 1,5 м.

Ткани со склада в Москве. Предоставляются скидки до 40%.

Бесплатная доставка по Москве и до транспортной компании.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** 8-495-120-81-56, 8-991-686-63-32

**Email:** info@tkanilavka.ru

**Web:** www.tkanilavka.ru



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ООО «Совместное предприятие «БЕЛ-ПОЛЬ»**

**СТРАНА**  Россия

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пух водоплавающей птицы

### О КОМПАНИИ

ООО «СП «Бел-Поль» (Курская обл.) – одно из ведущих в России предприятий по производству и экспорту пуха, а также выпуску продукции с наполнителем из натурального пуха, шерсти, тенцеля, хлопка, льна, шелка и микроволокна. Компания «Бел-Поль» открыта к сотрудничеству и готова предложить услуги по производству подушек и одеял с наполнителем из пуха-пера и пуховых пакетов для изготовления одежды.

Значимые клиенты: Hoff, «Аскона», Мооп, «С-Текстиль». Наличие шоурумов в Москве и Иваново.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – от 100 кг пуховой смеси.  
Ценовой диапазон – от 550 руб. до 13 500 руб.  
Срок доставки продукции – от 3 дней.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** (4712) 31-99-90  
**Email:** info@belpol.ru  
**Web:** belpol.info



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ОНИКС Текстиль и Пряжа»**

**СТРАНА**  Италия, Россия

### О КОМПАНИИ

Компания «ОНИКС Текстиль и Пряжа» является текстильным агентом, осуществляющим закупки ткани и пряжи на итальянских фабриках Manifattura Tessile Risaliti и Millefilì. Также в наличии большой ассортимент стокового предложения (ткани и пряжа с дисконтом). Ткани: пальтовые, костюмные, плательные. Пряжа в бобинах: кардная, гребенная. В числе клиентов – бренд COS. Наличие шоурума в Москве.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с поставщиками по прямым агентским контрактам, плата за услуги с клиентов не взимается. Работа с юридическими и физическими лицами. Безналичный расчет (для всех заказов), оплата банковскими картами (для стоков). Удобная и недорогая доставка (Италия – Москва) и далее любой удобной клиенту транспортной компанией до города. Полный перечень таможенных услуг. Ценовой диапазон. Стоки ткани от 3 евро за метр, стоки пряжи от 4 евро за кг (весенний ассортимент), в среднем около 9–12 евро. Ткани из регулярной коллекции – от 11 евро до 105,5 евро. Пряжа сток сервис – производство – от 11 евро до 200 евро. Минимальная партия для заказа. Стоки ткани – от 50 м в цвете, регулярная коллекция – от 200 м в цвете. Пряжа от коробки (20–25 кг) из наличия, производство – от 30 кг в цвете.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +79257711672  
**Email:** angelina@onicstex.ru  
**Web:** onicstex.ru







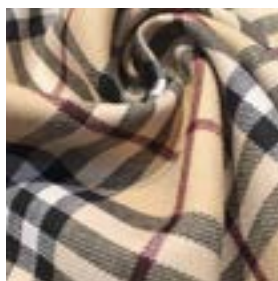
KAMVOL - M

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Камволь-М»

## СТРАНА

Россия



## ВИДЫ ВЫПУСКАЕМЫХ ТКАНЕЙ

плательно-костюмные чистошерстяные, шерстяные, полушерстяные с вложением полиэфирного волокна, вискозы, ПА, ПАН, эластановой нити «лайкра», льна в различных сочетаниях, ткани специального назначения, а также ткацкая и трикотажная пряжа (крашенная и суровая).

## О КОМПАНИИ

ООО «Камволь-М» (Москва) — дочернее предприятие ОАО «Камволь» (Минск, Беларусь), ведет свою деятельность с 2007 года. Предлагает качественный текстиль напрямую от белорусских производителей, это ткани для одежды, интерьера, а также готовые швейные изделия. «Камволь-М» реализует женскую, мужскую, детскую одежду торговых марок Kamvol, Lemongrass, BFC, NADEX, Kalinka, COMINTERN, POLESIE, изделия домашнего текстиля (комплекты постельного белья, пледы, столовое белье и др.)

Ассортимент тканей включает костюмные, плательные, курточные ткани различного состава (шерстяные, п/ш, х/б, синтетические, смесовые), в том числе специального назначения (негорючие, для медперсонала, ведомственный ассортимент), также трикотажное полотно, пряжа ткацкая и трикотажная, ткани для постельного белья, ткани для столового белья, гардинное полотно и др. ОАО «Камволь» (учредитель «Камволь-М») — крупнейший производитель текстильной продукции, осуществляющий полный цикл: от изготовления пряжи до выпуска ткани и поставки продукции; наличие собственной аттестованной лаборатории.

Внедрена система менеджмента качества, соответствующая требованиям СТБ ISO 9001, направленная на постоянное улучшения качества выпускаемой продукции, путем применения прогрессивных технологий (например, умягчение тканей), использования в производстве только высококачественного сырья, использование хим. материалов и красителей российского, швейцарского и турецкого производства.

Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу. Разработка ткани согласно техническому заданию заказчика.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа — 300 п. м.

Сроки изготовления минимальной партии - 45-60 дней.

Сроки доставки продукции - от 1 дня.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (920) 311-57-13

+7 (903) 715-57-90

Email: kamvol-m@mail.ru

Web: www.kamvol-m.ru



Разработаем дизайн коллекций, линий или отдельных моделей для вашего бренда



Подберем материалы и разработаем образцы. Осуществим конструкторскую и технологическую разработку, подготовим нужную техдокументацию.



Подберем оптимально производственную площадку по специализации и стоимости производства. Разместим заказ и осуществим контроль производства на всех этапах.



Осуществим доставку продукции на ваш склад. Поможем с логистикой и ВЭД.

+7 916 175-86-97  
info@mostwear.ru

mostwear.ru

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****Dinar Group****СТРАНА**

Узбекистан

**ВИДЫ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ**

интерлок, кулирная гладь, футер  
2-хнитка, футер 3-хнитка начес  
и др.

**КОНТАКТЫ****Тел.:** +998941000006**Email:** dinartex@mail.ru**Web:** dinargroup.uz**О КОМПАНИИ**

Dinar Group основана в 2011 году в Узбекистане, в г. Андижан. В 2017 году стала одной из ведущих и крупных фабрик страны. Сегодня компания является одним из главных поставщиков внутреннего рынка, а также экспортирует в более 10 стран, такие как Италия, Россия, государства Центральной Азии и другие. Собственная торговая марка - DI COLOR.

Производственная мощность Dinar Group - более 10 000 тонн в год. Благодаря передовому оборудованию и опытным специалистам компания может производить крашение более 30 тонн трикотажных тканей в день. Объем ротационной печати составляет более 100 тонн в месяц.

В Dinar Group работают более 2000 специалистов. К управлению производством привлечены опытные профессионалы из Турции.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Качество товара, экологичность производства, доступные цены. Полный цикл производства. Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу. Швейные услуги.

Минимальная партия для заказа – 5000 п.м. Сроки изготовления минимальной партии - 7 дней. Сроки доставки продукции - 7-14 дней.

**СУРА ТЕКС****НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«СУРА ТЕКС» (АУМАН)****СТРАНА**Россия,  
Малайзия**О КОМПАНИИ**

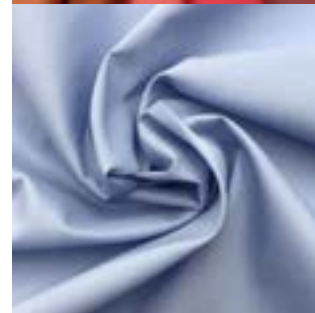
«СУРА ТЕКС» уже много лет является единственным дистрибьютором японской корпорации TORAY (малайзийский филиал PENFABRIC) на российском рынке. Компания предлагает высококачественные ткани под брендом АУМАН для производства медицинской, корпоративной, детской, женской, школьной одежды, сорочек, HoReCa и спецодежды. Ассортимент ткани включает в себя широкий диапазон плотностей, большое разнообразие смесовых и натуральных составов, включая хлопок, полиэстер, лайкру, вискозу, нейлон, Т400 и полиуретан.

Бренд Ауман предлагает эксклюзивную ткань, которая уже более 20 лет отвечает высоким японским, европейским и американским стандартам качества. Помимо многочисленных сертификатов, ткань обладает сертификатом STeP от OEKO-TEX®, «Сделано в соответствии с требованиями экологической безопасности» (Made in Green by OEKO-TEX®).

Цветовая гамма и ассортимент тканей пополняются минимум дважды в год. По желанию клиента можно создать новый текстиль любого состава в короткие сроки с гарантией качества и сохранения эксклюзивности.

Среди преимуществ тканей Ауман: экологичность используемых волокон и красителей, устойчивость красителей (при правильном обращении изделие сохраняет цвет длительное время), высокая прочность, высокий показатель воздухопроницаемости, отсутствие усадки после стирки, минимальный пилинг, легкость ухода.

Вся ткань Ауман прошла тестирование на территории России (ЕАС). Экологичность используемых красителей позволяет даже самым чувствительным клиентам чувствовать себя комфортно. Минимальная партия для заказа и минимальная сумма заказа – от 1 рулона (намотки от 27 м). Есть возможность доставки продукции в любую точку России и Беларуси любой транспортной компанией.

**КОНТАКТЫ****Тел.:** 84952801886**Email:** info@suratex.ru**Web:** suratex.ru

# ОДЕЖДА ДЛЯ СЧАСТЬЯ В ДОМЕ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ



РЕКЛАМА

Email: [lux.lubawa@yandex.ru](mailto:lux.lubawa@yandex.ru) Сайт: [lubawa.by](http://lubawa.by)  
Адрес: Республика Беларусь  
211440 Витебская область, г. Новополоцк, ул. Молодежная, д. 62  
тел. 8-0214-50-34-55; 74-00-59  
моб. +375-29-117-50-60



ВЫСТАВКА  
МОДЫ В  
СТАМБУЛЕ

IFCO

ISTANBUL  
FASHION  
CONNECTION

9-11  
ФЕВРАЛЯ  
2023

[www.ifco.com.tr](http://www.ifco.com.tr)

РЕКЛАМА

TEXHIBITION  
ISTANBUL

8-10  
МАРТА  
2023

ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ  
И ФУРНИТУРЫ

[texhibitionist.com](http://texhibitionist.com)

ISTANBUL EXPO CENTER



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.