

WWW.PROFASHION.RU

# PROfashion

№ 4 (287) ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов

16+

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.RU**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

САЛОН ТКАНЕЙ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
ФУРНИТУРА  
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# ATMO\

Новый утеплитель.  
Защита при любой  
погоде

atmo.fashion



ISTANBUL  
FASHION  
CONNECTION

PEKTAAMA

# ВЫСТАВКА МОДЫ В СТАМБУЛЕ 9-11 АВГУСТА 2023



ISTANBUL EXPO CENTER

INSTAGRAM / FACEBOOK / LINKEDIN

[istanbulfashionconnection](#)

[www.ifco.com.tr](#)



**TİM** TÜRKİYE  
EXPORTERS  
ASSEMBLY



**İMA** İSTANBUL  
MODA  
AKADEMİSİ  
İSTANBUL MODA AKADEMİSİ

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

ВЫСТАВКА ТКАНЕЙ  
И ФУРНИТУРЫ



TEXHIBITION  
ISTANBUL

13-15  
СЕНТЯБРЯ  
2023



UTUMN | WINTER 24/25

РЕКЛАМА

[texhibitionist.com](http://texhibitionist.com)

ISTANBUL EXPO CENTER



**TiM** TÜRKIYE  
EXPORTERS  
ASSEMBLY



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKIYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

THIS FAIR IS ORGANIZED BY İTKİB FUARCILIK A.Ş.

## ШКОЛА ЛЕГПРОМА 4.0

Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru подошла к еще одной круглой дате – мы встречаемся в 15-й раз! Более семи лет платформа помогает модной индустрии России, ЕАЭС, СНГ, Турции, Китая и других стран расти и развиваться, создает и укрепляет связи между предприятиями легпрома и брендами, между предпринимателями и компаниями, между регионами и государствами.

В 2016 году мы в Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) поняли, что востребованность контрактного производства очень высока. Тогда мы оперативно разработали концепцию BEE-TOGETHER.ru, которую реализовали в начале июля того же года. С этого началось переобучение и становление многих российских фабрик, у которых были собственные бренды средней коммерциализации и слабой успешности. Сейчас это уже концерны, где в одной компании находятся от одной до шести фабрик, работающие на сегмент контрактного производства.

BEE-TOGETHER.ru стоит у истоков локализации аутсорсинга в сфере легкой промышленности. Здесь заказчики и исполнители учатся работать друг с другом: взаимодействовать с поставщиками материалов, улучшать качество производства и продукции, модернизировать оборудование, предлагать востребованный ассортимент.

Мы спасали индустрию в пандемию коронавируса, организовав платформу в онлайн-формате и запустив дополнительный сервис для поиска партнеров bee-online.ru. Наши менеджеры часто вспоминают историю, как владелица бизнеса собиралась закрыть производство, но в последний момент решила рискнуть и подала заявку на участие в BEE-TOGETHER.ru. В итоге полученных заказы удержали компанию на плаву. Кроме того, мы всегда помогаем и помогаем малому и среднему бизнесу найти варианты господдержки, получить субсидии на участие в профильных мероприятиях, в том числе в BEE-TOGETHER.ru.

С июня прошлого года мы наблюдаем колоссальный интерес к новым производственным партнерам. Сегодня многие российские фабрики полностью загружены заказами на несколько сезонов вперед, в регионах все сложнее найти фабрики со свободными мощностями. В этом есть и наша заслуга, потому что BEE-TOGETHER.ru помогла производителям улучшить свои компетенции в этом направлении. Одновременно расширяется и объем предложения от зарубежных экспонентов: участие в 15-м выпуске принимают предприятия из Армении, Беларуси, Турции, Узбекистана, Кыргызстана, Китая, Индии и многих других стран.

Главная новость этого сезона – первый Евразийский инвестиционный форум моды, который проходит на площадке BEE-TOGETHER.ru. Это наш ответ на новые вызовы отрасли. Формат форума не имеет аналогов на российском рынке: потенциальные инвесторы увидят презентации проектов различного масштаба в сфере индустрии моды и легкой промышленности и проведут индивидуальные переговоры с потенциальными инвесторами. Вкладываться в быстрорастущую легкую промышленность сегодня выгодно и перспективно – уверены наши эксперты и участники форума. Это качественно новый и прогрессивный уровень бизнес-партнерства, который закладывает основу успешного развития отрасли.

Еще один актуальный проект – «Фабрика легпрома», организованный при поддержке Агентства креативных индустрий (АКИ) и медиахолдинга PROfashion. На базе Технопарка «Кунцево» и РГУ им. А. Н. Косыгина профессиональную подготовку пройдут 80 специалистов: швей, технологов, конструкторов и закройщиков. Студенты получат как теоретические знания, так и практические навыки. Своим опытом с ними поделятся лучшие наставники-практики, имеющие большой опыт работы в легкой промышленности. Каждого выпускника ждут производственная стажировка на предприятиях столицы и последующее трудоустройство. Мы всегда готовы объединять, поддерживать, направлять участников отрасли, помогая им пройти самый короткий путь от намерения до действия, от контакта до контракта.



ТАТЬЯНА БЕЛЬКЕВИЧ,  
ПРЕЗИДЕНТ РАФИ



«С2 ГРУПП» (АТМО)

генеральный директор  
Олеся Орлова  
[orlova@profashion.ru](mailto:orlova@profashion.ru)

главный редактор  
Максим Медведев  
[editor@profashion.ru](mailto:editor@profashion.ru)

арт-директор  
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»  
Светлана Падерина  
[design@profashion.ru](mailto:design@profashion.ru)

редактор сайта  
Оксана Пиккель  
[internet@profashion.ru](mailto:internet@profashion.ru)

редактор новостей  
Наталья Донец  
[moda@profashion.ru](mailto:moda@profashion.ru)

фоторедактор  
Мария Коробова  
[art@profashion.ru](mailto:art@profashion.ru)

корректор  
Наталья Афанасьева

коммерческий директор  
Татьяна Белькевич  
[director@profashion.ru](mailto:director@profashion.ru)

### РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Юлия Попкова  
[adv1@profashion.ru](mailto:adv1@profashion.ru)

менеджер по зарубежным клиентам  
Гезель Аджиева  
[adv3@profashion.ru](mailto:adv3@profashion.ru)

менеджер по работе с Фондами  
и Центрами поддержки предпринимателей  
Губанова Елена  
[promo@profashion.ru](mailto:promo@profashion.ru)

менеджер по рекламе  
Дарья Бессонова  
[adv2@profashion.ru](mailto:adv2@profashion.ru)

менеджер по международным  
отношениям  
[inter@profashion.ru](mailto:inter@profashion.ru)

директор по развитию  
[expo@profashion.ru](mailto:expo@profashion.ru)

экспо-менеджер/распространение  
[fair@profashion.ru](mailto:fair@profashion.ru)

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:  
123007, Москва,  
Ленинградский проспект,  
35, стр. 2, офис 117  
тел. +7 (495) 256 0626  
[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.  
Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей.  
Учредитель, издатель ООО «ПРОФЭШН».  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-66509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016.

Выход номера из печати 6.06.2023  
Подписной индекс 81441.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»  
Москва, Электровозовская ул., 20,  
[www.vivastar.ru](http://www.vivastar.ru)  
Тираж: 16 000 экз.



**PRO #manufacture #relocation**

**На родину хлопка** **4**  
 Почему российские бренды одежды увеличивают объем размещения заказов на производство своей продукции в Узбекистане?

**PRO #manufactory #outdoor**

**«А вот шить некому...»** **9**  
 Как уход ключевых игроков outdoor-одежды повлиял на российский рынок? Объясняет Алексей Гребцов, председатель правления РОГ

**PRO #textile #trade\_show**

**В Турции всё есть...** **10**  
 Какая продукция пользовалась наибольшим спросом у байеров, посетивших выставку Texhibition Istanbul в составе делегации РАФИ?

**PRO #marketplaces #experience**

**«Возмущаемся и адаптируемся...»** **12**  
 Как выбрать эффективную онлайн-площадку и торговать на ней так, чтобы получать прибыль? Опыт делится Павел Маликов, ведущий менеджер Zolla по работе с маркетплейсами

**PRO #import**

**По пути еврозамещения: Иран** **18**  
 Что может предложить модная индустрия Ирана российскому потребителю?

**PRO #manufacture #relocation**

**Релокация: путь на Восток** **22**  
 Как российским fashion-компаниям выйти в ОАЭ? Рекомендации экспертов и опыт игроков рынка

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
 БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА  
**BEE-TOGETHER.RU**  
 АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS  
**САЛОН ТКАНЕЙ  
 КОМПЛЕКТУЮЩИЕ  
 ФУРНИТУРА**  
 ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**28 стр.**

# НА РОДИНУ ХЛОПКА



**За последние два года российские бренды одежды в несколько раз увеличили объем размещения заказов на производство своей продукции в Узбекистане. Чем это обусловлено, какие преимущества и недостатки у предприятий легпрома этой страны?**

## Экспортный потенциал

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан (UZSTAT), Россия второй год подряд остается главным внешнеторговым партнером Узбекистана: по итогам 2022-го оборот между странами вырос на 23%, до 9,28 млрд долл., а доля РФ в экспорте из РУ увеличилась с 17,9% до 18,6%.

Российский рынок является ключевым и для узбекского экспорта текстиля, трикотажа и готовой одежды: в 2022-м наша страна получила этой продукции на 50% больше, чем в прошлом (на сумму 1,2 млрд долл.), а доля России в общем экспорте легпрома РУ выросла с 30% до 41%.

Легкая промышленность – в числе наиболее динамично растущих отраслей Узбекистана. По данным ассоциации «Узтекстильпром», объемы производства легпрома страны в последние пять лет увеличивались в среднем на 20% ежегодно, экспорта – на 10%. В 2022-м легкая промышленность заняла второе место во внешних поставках Узбекистана после нефтегазовой отрасли, заняв долю более 12%. В структуре экспорта легпрома 51,3% приходится на хлопчатобумажную пряжу, 25,1% – на готовые

трикотажные и швейные изделия. По информации UZSTAT, в первой половине 2022 года швейную, трикотажную и текстильную продукцию в стране производили 5342 предприятия, большая часть которых (2223) находится в Ташкенте, Ферганской и Андижанской областях. По данным «Узтекстильпрома», в легкой промышленности страны заняты 400 тыс. человек. 10 января 2023 года Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев подписал указ «О мерах по поддержке деятельности хлопково-текстильных кластеров, коренному реформированию текстильной и швейно-трикотажной промышленности, а также дальнейшему повышению экспортного потенциала сферы», согласно которому к концу 2023 года планируется при господдержке повысить экспортный потенциал отрасли до 5 млрд долл., а уровень загрузки производственных мощностей – с 65% до 81%. В рамках программы модернизации и технического перевооружения предприятий легпрома в текущем году ожидаются инвестиции в размере 327,2 млн долл. (в том числе 186,1 млн долл. от иностранных инвесторов), а также реализация 76 региональных проектов общей стоимостью 1,253 млрд долл.

## Повышенный интерес

Свою продукцию на предприятиях Узбекистана производят российские холдинги Melon Fashion Group, Concept Group, «Спорт-мастер» (O'STIN, Funday), маркетплейс Ozon (Hola), сеть магазинов одежды для всей семьи Gloria Jeans, ритейлер мужской

и женской одежды Zolla, сеть домашнего текстиля и товаров для дома Cozy Home, бренды детской одежды Crockid, Cherubino, «Бубль-Гум», марка мужской одежды Nicolo Angi, бренд женской одежды и аксессуаров LIMÉ и многие другие. Среди предприятий, с которыми они работают, такие крупные холдинги, как Uztex Group, DIVA-TEKS, Samarkand Euro Asia Textile, ANDIJAN-TEX. Тенденция размещения заказов на производство одежды на узбекстанских фабриках стала активно развиваться пару лет назад, когда российские компании, лишившись из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19, доступа к традиционным площадкам в странах Юго-Восточной Азии, стали искать им замену. «Melon Fashion Group постоянно находится в поиске новых площадок для производства коллекций брендов ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC и sela. Сегодня в нашем фокусе – Узбекистан, – комментируют в пресс-службе Melon Fashion Group. – Мы начали процесс диверсификации стран производства не только из-за логистического кризиса, вызванного пандемией коронавируса и локдаунами в 2020 году, но и потому, что увидели возможности легкой промышленности Узбекистана в изготовлении трикотажного и джинсового ассортимента, соответствующего по качеству мировому уровню. В 2022 году наша компания открыла собственный офис в Ташкенте для оперативных коммуникаций, согласования образцов и аудита фабрик».

Как отмечают представители предприятий Узбекистана, в прошлом году число заказов от российских компаний стало так резко

расти, что фабрики начали изыскивать возможности для расширения своих мощностей. «С марта 2022 года мы стали свидетелями волны запросов от наших российских коллег по каждому продукту, который мы производим, будь то ткань, домашний текстиль или одежда. Объем заказов увеличился на 60% по сравнению с предыдущим годом», – сообщает **Шохрух Мардонов**, заместитель директора по стратегическому развитию Samarkand Euro Asia Textile. – На данный момент российскими заказчиками заняты 60% годовой производственной мощности. Мы планируем расширять швейные цеха по линиям одежды». «Спрос со стороны российского заказчика за последний год увеличился как на закуп готовой продукции нашего бренда, так и на производство российского бренда на нашем предприятии», – продолжает **Азиз Борий** огли Абдувалиев, менеджер по продажам DIVA-TEKS. – Поступает много заказов на пошив как детского ассортимента трикотажной одежды, так и взрослой линии». **Гульзада Жолдошова**, учредитель ANDIAN-TEX, делится: «У нас спрос вырос на 100%, всем нужен трикотаж экономкласса. Среди основных заказчиков – сетевой магазин «Бубль-Гум»; также постепенно присоединяются ИП, работающие на Wildberries. В день мы производим 10 000 единиц. Февраль был забит заказами на 80%, в планах – расширение производства». **Ольга Муслимова** из компании Khantex рассказывает: «За последний год заказы со стороны российских компаний на махровые и вафельные изделия увеличились на 20%, ткани для постельного белья – на 10%, готовые трикотажные изделия – на 25%. Заказами на производство таких тканей, как сатин, страйп-сатин, ранфорс, мы загружены на год вперед. Планируем расширение пошива готовых изделий и трикотажных тканей». В июне 2022 года издание «Sputnik Узбекистан» со ссылкой на пресс-службы компаний сообщило, что за последние два года бренд O'STIN увеличил объем заказов на предприятиях РУ почти в четыре раза (со 178 тыс. до 710 тыс. изделий), сеть Fundau – на 60%, а владеющий этими марками холдинг «Спортмастер», открывший представительство в стране, – на 15% ежегодно. Российские компании отшивают в Узбекистане преимущественно изделия из кроеного трикотажа. Так, в пресс-службе Melon Fashion Group отмечают: «Поставщики Узбекистана исторически сосредоточены на производстве изделий из хлопка, который выращивают на территории страны. Бренды Melon Fashion Group производят в Узбекистане футболки, трикотаж, футерные костюмы, деним, домашнюю одежду, носки. К сожалению, более сложный ассортимент на



данный момент в этой стране не отшивается». «Мы производим на предприятиях Узбекистана трикотаж, повседневную, верхнюю одежду. Это 60% нашей продукции, и мы планируем увеличить эту долю», – говорит **Наталья Никулина**, руководитель Bless Brand.

В середине 2022 года маркетплейс Ozon запустил собственную торговую марку Hola, пошив продукции которой разместил в России, Китае, Туркменистане, а также в Узбекистане. «В Узбекистане мы шьем часть трикотажной коллекции бренда – из тканей от местных поставщиков», – сообщили изданию «Sputnik Узбекистан» в пресс-службе Ozon.

Впрочем, российские заказчики убеждены в том, что фабрики Узбекистана способны быстро адаптироваться к спросу и осваивать выпуск новых продуктовых категорий. «Мы верим в перспективы и развитие местных производств, ведь многие поставщики выросли буквально на наших глазах, улучшая собственные технологии и продукцию. Например, местные предприятия начали развивать плательно-блузочный ассортимент и вязаный трикотаж», – отмечают в пресс-службе Melon Fashion Group.

### Плюсы и минусы

Среди сильных сторон швейных и трикотажных предприятий Узбекистана опрошенные PROFashion российские компании назвали: широкий выбор фабрик, собственную сырьевую базу, отсутствие языкового барьера, возможность оплаты в рублях, качество, близкое к турецкой продукции, компетенции в кроеном трикотаже и велюре, низкую себестоимость производства.

«Льготы и субсидии, наличие своего хлопка позволяет нам на долгие годы вперед

держат цены ниже, чем в России и Китае», – уверен **Рустамжон Ибрагимов**, основатель трикотажной фабрики Namuna в Андижане. – К примеру, в Узбекистане налажено производство пряжи высокого качества по цене \$2,80 за пел 30/1, а стоимость готового полотна – \$4,5 за кг». «По сравнению с Россией себестоимость производства в Узбекистане дешевле на 30–40%», – уточняет **Ольга Муслимова**, Khantex.

«Есть много компонентов, которые могут повлиять на цену», – рассуждает **Шохрух Мардонов**, Samarkand Euro Asia Textile. – У России нет возможности выращивать хлопок.

Поэтому само сырье будет стоить российским компаниям дороже, чем оно обойдется узбекским или китайским производителям. Кроме того, затраты на человеческие ресурсы в России значительно выше. Зарплата работников текстильной промышленности Китая и Узбекистана относительно одинакова. Однако товары, содержащие полиэстер или любой другой синтетический материал, могут быть дешевле в Китае. Тем не менее могу с уверенностью сказать, что вещи из 100%-ного хлопка среднего и высокого качества в Узбекистане будут по гораздо более выгодным ценам, чем в Китае или России».

**Тимур Пулатов**, менеджер по качеству Victory Textile, возражает: «Мы потихоньку теряем наше преимущество перед зарубежными производителями, в частности, из Китая. Наша продукция дороже. Китайские фабрики используют ненатуральные нити, заявляя, что это 100%-ный хлопок. В категории носков мы вообще не выдерживаем конкуренции с Китаем – наши в себестоимости значительно дороже».

Однако в целом ценообразование узбекских фабрик вполне устраивает многих российских заказчиков. «Локальных

производителей одежды выделяют как конкурентные цены на производство готовых изделий, так и удобная логистика – все это позволяет нам быстро наполнять коллекцию качественными изделиями», – прокомментировали изданию «Sputnik Узбекистан» в пресс-службе Ozon.

Логистика из Узбекистана в Россию в среднем занимает от одной до двух недель. «В зимний период от 7 до 10 дней, в летний – от 5 до 7 дней», – уточняет **Тимур Пулатов**, Victory Textile. – Поставка осуществляется в основном фурами, это самый дешевый вариант». Авиадоставка осуществляется в течение одного дня. «Воздушным путем отправляем маленькие заказы», – поясняет **Рахим Мамажонов**, маркетинг-менеджер UNIVERSAL REAL PLAST. «Если сравнивать логистику из Узбекистана с поставками из Турции или Китая, то она выходит на 50% дешевле», – резюмирует **Гульзада Жалдошова**, ANDIAN-TEX.

Стоит также отметить, что текстильная и трикотажная продукция из Узбекистана ввозится в Россию без пошлин или по сниженным тарифам. «Отсутствие таможенных пошлин, близкое расположение к России, наличие собственной сырьевой базы, хлопка высочайшего качества позволяют рассматривать Узбекистан в качестве стратегического партнера, где можно производить качественный и доступный товар партиями от одной тысячи до миллиона и больше единиц по приемлемым ценам», – комментируют в пресс-службе Melon Fashion Group. Производственные возможности узбе-

маховых полотенец – от 1000 кг на цвет. Victory Textile ежемесячно изготавливает 150–200 тыс. трикотажных изделий и 200 тыс. пар носков.

Кроме того, компании легпрома РУ могут издать заказчика от хлопот с давальческим сырьем. «Швейные и трикотажные предприятия Узбекистана готовы брать на себя подбор текстиля, материалов и фурнитуры, что упрощает решение наших задач», – подтверждает **Наталья Никулина**, руководитель российской компании Bless Brand.

**Рустамжон Ибрагимов**, Natipa, поясняет: «Красильные фабрики Узбекистана производят как трикотажные полотна, так и ткани очень широкого ассортимента. Оборудование у всех современное, качество также достаточно приемлемое как для партнеров из России, так и из Европы».



Victory Textile

Впрочем, как отмечают некоторые российские заказчики, подбор сырья и материалов желательнее контролировать. Так, представитель одного российского ритейлера на условиях анонимности поделился: «Если у вас в Узбекистане есть свой агент, то никаких проблем. Но если вы следите за процессом удаленно – результат непредсказуем. В Узбекистане не умеют работать, как фабрики Китая, и полностью покрывать все потребности клиента в материалах. Они к этому еще не готовы».

**Шохрух Мардонов**, Samarkand Euro Asia Textile, возражает: «Мы уже практикуем производство тканей по образцу, который предоставляет клиент. Более того, прилагаем максимум усилий, чтобы найти поставщиков всех комплектующих и материалов, необходимых для производства товара, будь то этикетки, упаковка, специальные элементы декора или маркировки».

**Рахим Мамажонов**, UNIVERSAL REAL PLAST, уточняет: «Ткани у нас есть самые разные – трикотажные, искусственные, шерстяные и другие. Но трикотаж из стопроцентного хлопка привлекает всех клиентов».

В 2018 году правительство Узбекистана приняло стратегию развития легкой промышленности, нацеленную на создание к 2030-му отрасли полного цикла – от выращивания хлопка до готовой продукции. В 2022 году Узбекистан прекратил экспорт хлопка и полностью перерабатывает его самостоятельно. Легкая промышленность страны пошла по пути организации кластеров, объединяющих предприятия по всей технологической цепочке.

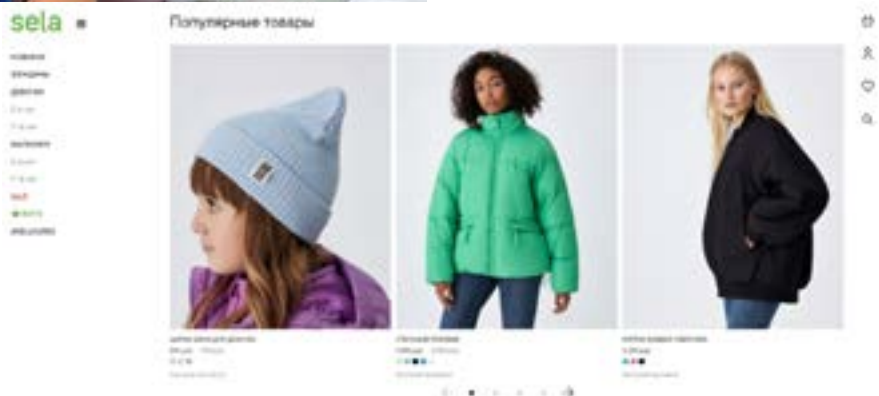
«Сильная сторона легпрома Узбекистана, безусловно – кластеры, у которых всё свое, начиная от хлопка и заканчивая производством с полным циклом. Кроме того, предприятия находятся в тех районах, где много рабочей силы. Поэтому размещение больших заказов на таких производственных площадках выгодно по всем параметрам, особенно по цене», – поясняет **Елена Попова**, вэд-менеджер Textile Control (Узбекистан).

По данным издания «Эксперт», в 2018 году в легпроме РУ работали всего 15 кластеров, к середине 2022-го – уже 134, по информации «Узтекстильпрома». Текстильные



SAMARKAND EURO ASIA TEXTILE

кистанских предприятий действительно впечатляют. Так, DIVA-TEKS выпускает 500–600 тыс. трикотажных изделий детского и взрослого ассортимента в год. SAMARKAND EURO ASIA TEXTILE ежегодно производит 9 млн погонных метров ткани, 200 тыс. комплектов постельного белья, 780 тыс. рубашек, блуз, 400 тыс. брюк. Khantex принимает заказы на пошив готовых изделий от 5000 единиц на цвет, вафельных и





компании в кластерах либо сами владеют предприятиями по производству хлопка, либо заключают долгосрочные контракты и предоставляют фермерским хозяйствам средства на выращивание хлопка-сырца, уточняет «Эксперт». Деятельность кластеров регламентируется специальным правительственным решением, государственные банки Узбекистана предоставляют им льготное финансирование.

«У новых владельцев текстильно-хлопковых кластеров большие амбиции и далеко идущие планы. У нас в стране теперь много современных и хорошо оснащенных фабрик», – комментирует **Рустамжон Ибрагимов, Natipa**. «Да, инновации это наша сильная сторона, – соглашается **Тимур Пулатов, Victory Textile**. – Производства модернизируются, промышленность шагнула сильно вперед. Строятся большие заводы, кластеры полного цикла. Квалификация кадров растет».

Среди минусов производства в Узбекистане российские заказчики называют: сложности с наличием фурнитуры, задержки сроков производства, отсутствие некоторых видов полотна, веерные отключения электричества.

В начале 2023 года узбекистанская легкая промышленность столкнулась с рядом непредвиденных негативных обстоятельств. В январе аномальные холода привели к энергетическому кризису в стране и перебою в поставках электричества, газа на предприятия. В результате, по данным Агентства статистики, производство продукции легпрома в целом снизилось на 14,2% (с 4,5 до 4 трлн сумов), хлопчатобумажной пряжи – на 31%, хлопковолокна – на 27,7%. В феврале во время землетрясения в Турции сильно пострадал регион Кахраманмараш, предприятия которого, по оценкам Института прогнозирования и макроэкономических исследований при Минэкономразвития Узбекистана, ежегодно производили



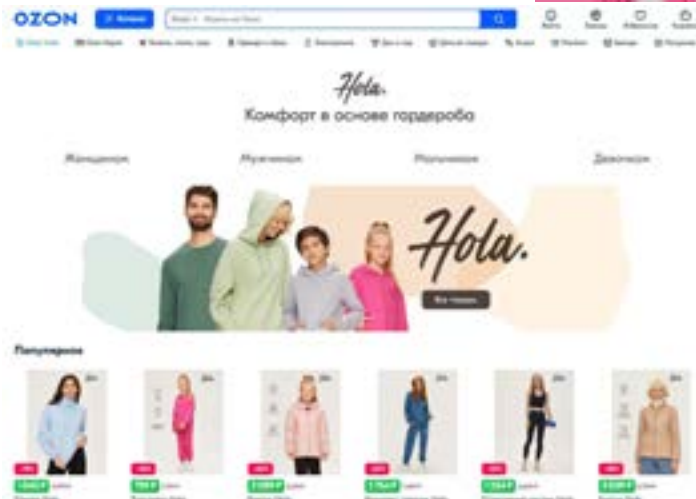
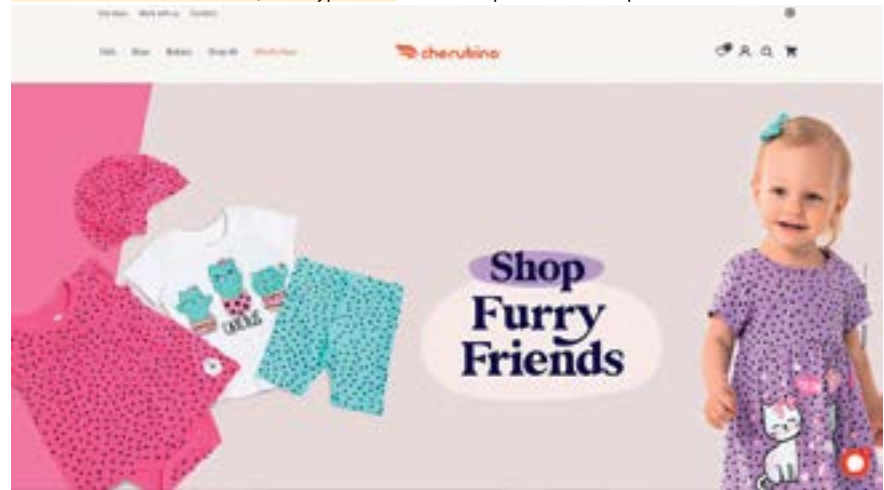
27% пряжи и 8% тканей в этой стране и являлись ключевыми импортёрами узбекского сырья – хлопчатобумажной пряжи. Обширное повреждение инфраструктуры предприятий легпрома в Кахраманмараше может также привести к снижению поставок в Узбекистан красящих пигментов и тканей, что в свою очередь повлечет повышение цен на текстильную продукцию.

**Азиз Борий огли Абдувалиев, DIVA-TEKS**, объясняет: «Большинство полотен производится в Узбекистане, но часть фурнитуры и тканей мы заказываем в Турции». «Мы не можем производить полотно в таких объемах и таком качестве, как турецкие

предприятия. Пока для этого недостаточно технологий, – признает **Гульзада Жолдошова, ANDIJAN-TEX**. – Узбекистан выпускает хлопковый экономкласс, при этом у нас нет синтетики, полиэстера».

### Великая миграция

В 2021-м Россия и Узбекистан подписали Комплексную программу экономического сотрудничества на 2022–2026 годы. Согласно UZSTAT, российские предприниматели в 2022-м создали в РУ 967 предприятий – это самый высокий показатель числа компаний с иностранным капиталом, открывшихся в стране. Всего по состоянию



Crockid

на 1 января 2023 года в РУ работает 3156 российских предприятий, с начала 2022-го в страну переехали более 190 тыс. граждан РФ.

Российский бренд детской одежды Crockid открыл собственные швейные предприятия в РУ в 2008 году. По данным издания «Sputnik Узбекистан», к июню 2022 года на них работали более двух тысяч сотрудников. **«Создание совместных российско-узбекистанских предприятий в текстильной отрасли, занимающихся экспортом ткани и готовой одежды, выгодно благодаря ряду преимуществ: электроэнергия в Узбекистане стоит \$0,04; нет налога на прибыль и имущество; единый социальный платеж составляет 1% вместо 12%; 1% от суммы экспорта возвращается на расчетный счет; возврат НДС, – перечисляет Рустамжон Ибрагимов, Натипа. – Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 10.01.2023 за № ПП-2, предоставляется беспроцентный заем на три года, от объема реализации на экспорт прошедшего года. Также компенсируются расходы на аренду складов в зарубежных странах. Все это позволяет успешно создавать швейные предприятия для заинтересованных производителей одежды».**

Узбекистан на протяжении нескольких лет является одной из основных стран-доноров рабочей силы на постсоветском пространстве, в 2022-м тренд кадровой релокации лишь усилился: если в 2021 году, по данным Министерства занятости и трудовых отношений Узбекистана, в Россию въехали более 1,03 млн рабочих, то в 2022-м, по информации МВД и ФСБ РФ, – 1,45 млн. Узбекистанские трудовые мигранты, занявшие в прошлом году самую высокую долю (41,9%) среди иностранных рабочих в РФ, перевели на свою родину, согласно информации Центробанка Узбекистана, рекордную сумму в 14,5 млрд долл., в 2,6 раза больше, чем в 2021 году.

**«Текстильные центры, такие как Андижан, это никак не затронуло, – поясняет Ольга Муслимова, Khantex. – Наша фабрика, например, обеспечила более 2000 рабочих мест. Это очень хорошо для нашего региона. Да, безработица есть, но уезжают специалисты не из сферы легпрома, а скорее услуг и продаж».**

**«В России довольно высокий уровень зарплат. Поэтому, чтобы удержать сотрудников, мы их тоже поднимаем, – говорит Тимур Пулатов, Victory Textile. – Трудовые кадры мигрируют волнообразно, кто-то уезжает, кто-то сейчас, наоборот, возвращается. Но критического оттока не было. У нас скорее возникают проблемы с тем, что в связи с открытием множества текстильных**



**предприятий производители борются за швей, которые если уходят, то группами по 10–50 человек. Также возникают проблемы с кадрами в сезон, когда начинаются полевые работы (сбор фруктов, хлопчатника). Люди уходят за высокими зарплатами. Зимний сезон стабильный, а летом и осенью за сотрудников приходится бороться и объяснять им, что у нас стабильность».**

Решением кадровой проблемы делится **Шохрух Мардонов, Samarkand Euro Asia Textile: «На ключевых позициях у нас работают турецкие специалисты, к которым прикреплены наши специалисты для обучения и повышения квалификации».**

В рамках программы поддержки легпрома в Узбекистане активно развивается подготовка высококвалифицированных кадров. Как сообщает ассоциация «Узтекстильпром», запускаются пилотные проекты по подготовке в системе дуального образования специалистов востребованных профессий (швей, закройщиков, прядильщиков, механиков) в Республике Каракалпакстан, Хорезмской и Наманганской областях. Также запланировано создание института инновационных технологий в Андижанской области совместно с текстильным институтом Турции. С 2023/2024 учебного года совместно с Турцией, Германией и другими странами внедряются образовательные программы по подготовке в Ташкентском текстильном институте инженеров, технологов, дизайнеров и маркетологов. Уже работает совместный проект «Узтекстильпром» и «Узчармсанонат», при поддержке Германского общества международного сотрудничества, – Fashion Incubator Tashkent, где проходят обучение национальные дизайнеры и запускаются их модные стартап-проекты.

### Новые заказчики

Как отмечает издание «Эксперт», несмотря на исторические связи с российским рынком, предприятия узбекского легпрома

все активнее проявляют заинтересованность в сотрудничестве с международными гигантами, такими как H&M, Marks & Spenser, Inditex, и европейскими брендами. В 2021 году международная коалиция Cotton Campaign сняла бойкот с узбекского хлопка, введенный в связи с использованием на плантациях детского принудительного труда. В апреле 2021 года Узбекистан получил статус страны-бенефициара системы преференций Европейского союза для устойчивого развития и эффективного управления (GSP+). Эти обстоятельства открыли путь в Узбекистан международным компаниям, которые ищут производственные мощности на замену китайским фабрикам.

**«Zara, LC Waikiki уже начинают размещать заказы в Узбекистане, – рассказывает Тимур Пулатов, Victory Textile. – Но некоторые бренды предлагают странные условия. Например, немецкие компании просят фиксированную цену на год вперед. У нас пряжа ориентируется на биржу, а там цены то падают, то растут. С Россией у нас контракты от партии к партии. Однако в РФ все больше ужесточений с маркировкой. Одна ошибка – и можно потерять всю фуру. Сейчас готовится включение новых категорий – значит, шорты, лосины, бриджи будут дорожать, а доставка удлинится».**

Как сообщает «Эксперт», многие узбекские производители уже получили соответствующие европейские сертификаты, осуществили инвестиции в новые экологические стандарты производства, повышение качества продукта, безопасность труда и т. д. Они заинтересованы в платежеспособном международном заказчике, который может предложить выгодные условия и обеспечить не просто загрузку производственных мощностей, но масштабирование и развитие бизнеса узбекских компаний. Очевидно, российским компаниям стоит подготовиться к непростой конкурентной борьбе за подрядчиков Узбекистана. ■

# «А ВОТ ШИТЬ НЕКОМУ..»

**Производство outdoor-одежды напрямую связано с развитием высоких технологий и инновационных решений международных компаний. Как уход ключевых игроков этого сегмента повлиял на российский рынок? Объясняет Алексей Гребцов, председатель правления Российской Оутдор Группы (РОГ), объединяющей два десятка компаний рынка товаров и услуг в сфере туризма, спорта и активного отдыха.**



Алексей Гребцов

**В каком состоянии сегодня российский рынок outdoor-одежды?**

Наша ассоциация объединяет отечественных производителей outdoor-продукции, поставщиков, которые осуществляют поставки из-за рубежа, и крупные магазины. В настоящий момент большинство европейских брендов ушло из России, и отечественные марки оказались в наиболее выгодном положении в сравнении с остальными участниками сектора. До известных событий российские производители занимали в лучшем случае 10% местного рынка, сейчас ситуация изменилась, но сложно назвать конкретную цифру. Ушел крупнейший игрок Decathlon. Ушли основные фирмы, занимавшие значительную часть российского outdoor-рынка, типа The North Face, Patagonia, Mountain Hardwear. На данный момент локальные компании не могут полностью их заместить, так как невозможно в течение года нарастить производство настолько, чтобы занять 20–30% рынка. Основная проблема российских предприятий – нехватка рабочих рук. Есть огромная потребность в грамотных дизайнерах – в настоящее время у нас многие называют себя дизайнерами, но фактически мало кто из них понимает, что это за профессия. По большому счету для производства нужны дизайне-

ры-конструкторы. Это очень дефицитные специалисты – они должны быть не только талантливыми и способными нарисовать модель, но и точно понимать, как эта самая модель будет собираться с точки зрения лекал, тканей, а также самого процесса производства.

В данный момент появилась волна новых российских компаний, которые осваивают освободившийся рынок. В их числе «ТУН-ДРА», например. Но они только набирают вес. Повторюсь, основная сложность не в том, что компании не могут создать коллекцию, а в том, что они не в состоянии произвести ее на должном уровне. На швейных предприятиях не хватает квалифицированных рук. Нарастить объемы и приобрести оборудование можно, а вот шить некому.

**Как в изменившихся условиях российские компании закупают высокотехнологичные материалы?**

У нас очень специфический сегмент. Люди, которые используют нашу продукцию, всегда рискуют жизнью – направляются ли они за Полярный круг или в поход в горы. Если снаряжение подведет, то человек погибнет или в лучшем случае получит серьезное обморожение. Поэтому изначально в нашем сегменте производится высокотехнологичная одежда. И все компании нашего сегмента отслеживают самые последние разработки, которые есть в мире. Для этого они ежегодно посещают крупнейшие выставки и ориентируются в производстве на лучшие зарубежные образцы. Большая часть мембран покупается за границей. Gortex, самая известная из них, прекратила поставки в Россию. Но существует огромное количество аналогов на азиатском рынке. Найти вменяемые высокотехнологичные мембраны – не проблема, даже если их невозможно купить напрямую в Японии или Корею, то можно приобрести через Китай. Это будет стоить дороже, но технически возможно.


**Как изменился средний чек в сегменте outdoor-одежды?**

Существенный удар по ценообразованию произошел прошлой весной, когда курс доллара доходил до 130 рублей. В феврале-марте заказчики выкупают заказанный готовый товар, и именно на этот момент в прошлом году пришелся самый высокий курс. Тогда никто не понимал, что будет дальше, поэтому на следующую коллекцию почти все заложили курс 130. Из-за этого цена улетела

в космос, летом компании начали снижать цену, но опять же с опасением, не прыгнет ли она вновь.

Средняя стоимость куртки варьируется от 15 000 до 80 000 рублей. Нужно понимать: если вы найдете в магазине пуховик за 5000–6000 рублей, то за такие деньги ни при каких обстоятельствах он пуховиком быть не может. У нас зачастую даже куртки с искусственным пухом называют «пуховиками», что в корне неверно. Хороший качественный пух стоит дорого. Кстати, Россия – один из крупнейших в мире производителей высококлассного пуха. За последние 20 лет мы научились его качественно мыть, а это одна из сложнейших задач. В процессе подготовки пуха важно не испортить его, для этого нужно правильно собрать и обработать его – и мы достаточно неплохо это делаем.

**Outdoor-одежда подходит только для использования в экстремальных условиях или может применяться в повседневной жизни?**

Высокотехнологичная одежда может быть легко использована в повседневной носке. Это отличная вещь для жизни, ее можно носить за городом, на даче. По сравнению с обычной одеждой она более качественная и износостойкая, влаго- и грязеотталкивающая, а также часто имеет удачный крой с большим количеством карманов, что делает ее функциональной. 



«ТУНДРА»

# В ТУРЦИИ ВСЁ ЕСТЬ...

**Весной этого года в Стамбуле состоялась масштабная выставка Texhibition Istanbul, которая, несмотря на трудности, смогла продемонстрировать широкую палитру турецких производителей текстиля. PROfashion изучил представленный ассортимент и выяснил, какая продукция пользовалась наибольшим спросом у российских байеров.**

Запланированная на начало марта 2023 года выставка Texhibition Istanbul могла не состояться из-за масштабных землетрясений на юге и юго-востоке Турции, случившихся в феврале. Однако организаторы, проведя ряд переговоров и консультаций с компаниями, пострадавшими от стихийного бедствия, решили не отменять мероприятие. Во многом это было связано с глобальными планами, которые поставила перед собой турецкая текстильная промышленность. Объем экспорта в 2023 году должен быть увеличен до \$15 млрд долларов, из них \$7,5 млрд должна составлять доля Евросоюза и \$1 млрд – США. С такими данными выступил **Ахмет Оксуз, председатель Стамбульской ассоциации экспортеров текстиля (ITNIB)**. В ближайшее время Турция хочет достигнуть 20% от импорта текстиля в ЕС и 5% в США. *«Мы будем увеличивать производство кон-*



*центрировано и увеличивать экспорт с еще большей мотивацией. Выставка в Стамбуле способствует залечиванию ран, оставленных землетрясением. Мы продолжим укреплять турецкую текстильную промышленность и создавать добавленную стоимость», –* добавил он в официальном заявлении.

## Экспоненты

В Турции всё есть – эта мысль первой приходит в голову при беглом взгляде на представленный на выставке ассортимент текстиля. Здесь обилие классических тканей: костюмных, сорочечных, как стопроцентно натуральных, так и смесовых, обладающих определенными характеристиками (например, несминаемостью).

Другая важная специализация турецких производителей – трикотажные полотна. Многие байеры из России рассказали, что нашли здесь поставщиков именно для производства изделий из кроеного трикотажа. Но достаточно и других предложений: плательные ткани, в том числе из натурального шелка; джинсовые ткани с различными вариантами обработки; разные виды трикотажных полотен; ультраэластичные материалы и сетки для спортивной одежды; ткани для нарядной одежды, включая жаккарды с авторскими узорами; вязанный трикотаж с возможностью заказа изделий собственного дизайна; печать принтов; богатый выбор фурнитуры. Компания Güldemir Tekstil уже 35 лет производит натуральные ткани, в первую очередь для формальной мужской одежды, предлагает две коллекции – летнюю и зимнюю. *«Ткани нашей компании продаются в Турции и по*

*всему миру, в России и странах СНГ, –* рассказывают представители Güldemir Tekstil. *– Мы около 10 лет поставляем ткани на российский рынок, здесь у нас есть партнеры, с которыми легко и приятно работать. Производим текстиль под заказ от 5000 метров, если нужны меньшие тиражи, то можно выбрать из готового ассортимента, который имеется на складе.»*

SRC Fabric специализируется на производстве поливискозы и других тканей, в основном для костюмного ассортимента. Работает с 25 странами, более 20 компаний – клиенты из России. Фабрика находится в Стамбуле. *«Мы 20 лет на рынке, регулярно показываем продукцию на международных выставках, регулярно представляем новые разработки, –* поделился **Салман Гезлюгель, генеральный менеджер компании**. *– В коллекции 2024 года есть двусторонняя ткань, позволяющая шить изделия без подкладки, с декоративной изнанкой, на которую нанесен принт. Эта ткань не сминается, отлично держит форму и проста в уходе.»*

San's Kumaş предлагает ткани для мужских сорочек, как натуральные, так и синтетические. Они производятся в Стамбуле, Бурсе и на юго-западе Турции, в Денизли. Представители компании рассказали, что у них много клиентов из Беларуси, Болгарии, а около трети заказчиков – из России. *«Наши бестселлеры – лен и хлопок, подходящие для мужских рубашек. Есть составы с 70-процентным содержанием натурального волокна, остальное – синтетические добавки для придания износостойкости, эластичности и формоустойчивости.»*

## Texhibition Istanbul в цифрах

**3 зала** в Istanbul Expo Center общей площадью более **30 000 кв. м.**

**437** производителей текстиля, фурнитуры и готовых изделий, преимущественно из Турции.

**18 525** посетителей, что на **50%** больше, чем собрал первый выпуск трейд-шоу, состоявшийся год назад.

Посетители из **104** стран мира, включая страны ЕС, Великобританию, США, Россию, Ближний Восток, Северную Африку.

Международные гости составили около **10%** посетителей Texhibition Istanbul. Организаторы ставят перед собой цель изменить это соотношение, усилив присутствие зарубежных гостей и увеличив количество экспонентов из других стран.



Фирма Monarch выросла из семейной компании и специализируется на производстве жаккардов для дизайнерских коллекций. Работает со странами Европы, США, ОАЭ. На российский рынок ткани попадают через посредников, хотя сейчас есть много запросов на прямое сотрудничество. Минимальный заказ – 100 метров. «Мы часто используем этнические мотивы, – говорит представитель фабрики **Сабрие Шентрюк**. – Наши образцы часто попадают в тренд-зоны текстильных выставок как примеры оригинальных и актуальных рисунков. С нами сотрудничают известные дизайнеры, для которых мы и разрабатываем, и производим оригинальные жаккарды».

### Посетители

В составе делегации участников Российской ассоциации фешен-индустрии (РАФИ) мероприятие посетили 95 байеров из России, Беларуси и других стран – представители различных брендов одежды и крупных швейных производств. Многие из гостей выставки отметили, что, по сравнению с предыдущими выпусками Texhibition масштаб экспозиции существенно увеличился.

«Мы уже второй раз посещаем выставку в Стамбуле, – прокомментировала **Алена Чупринина**, основатель бренда верхней одежды **Elisabetta**. – Как правило, мы работаем

с итальянскими производителями, но в прошлом сезоне попробовали турецких. Качество понравилось. Хорошая выделка, большой ассортимент, включая фурнитуру. И обслуживание на высоте: мы можем прислать на фабрику свои принты, раскладку в электронном формате, и они напечатают все за считанные дни. Благодаря этому мы буквально „сезон в сезон“ производим образцы, проверяем их и представляем покупателям».

Участник делегации РАФИ **Ольга Кузнецова**, которая представляет Ассоциацию молодых дизайнеров из Минска, отметила готовность турецких фабрик к гибким условиям: «Раньше турецкие производители соглашались работать только с большими объемами, и молодые дизайнеры не могли себе это позволить. Сейчас благодаря диджитал-принтингу появилась возможность более мелких заказов: кто-то работает от 300 метров, а кто-то даже от 50 метров».

**Ирина Пищук**, руководитель Академии fashion-маркетинга, приехала на выставку с группой учеников с целью ознакомиться с турецкими предложениями текстиля. Их в первую очередь интересовала возможность закупать продукцию со склада небольшими партиями. «В составе моей делегации есть представители небольших брендов, выпускающих коллекции женской одежды, – рассказала она. – В

частности, был запрос на категорию натуральных тканей из льна, конопля и крапивы. Разумеется, такие ткани есть и в России, но мы отметили, что качество обработки таких материалов в Турции выше и оно более трендовое, чем могут предложить в данный момент отечественные фабрики».

Примечательно, что российские байеры, как правило, не ограничиваются общением на стендах трейд-шоу. Некоторые из них, будучи уже знакомы с экспонентами или получив контакты в первый день выставки, отправляются непосредственно на производство – где можно воочию увидеть возможности предприятия, изучить весь ассортимент и получить небольшой метраж текстиля для изготовления образцов изделий. «Мы посетили фабрику одного из наших партнеров, посмотрели, как они все это производят, – поделился впечатлениями **Сергей Шарпанов** из компании **Gamma Tex**. – Обычно мы работаем с поставщиками, у которых есть представительства в Москве, предпочитаем долгосрочные и тесные взаимоотношения».

Следующий выпуск Texhibition Istanbul пройдет с 13 по 15 сентября 2023 года

Согласно опросу, проведенному PROfashion, большинство российских посетителей выставки (около 72%) работают преимущественно с натуральными материалами, 57% используют в производстве смесовые ткани, 30% – кроеный трикотаж.

Байеры из России искали, в большинстве своем, трикотажные полотна (57,9% опрошенных) и фурнитуру (50%).

Также вызвали интерес хлопчатобумажные платьевые и рубашечные ткани (39,5%), костюмные ткани (34,3%), синтетические и смесовые ткани для повседневной одежды (34,3%), материалы для спортивной одежды (23,7%).

89,5% опрошенных сообщили, что они нашли на выставке тот ассортимент, который искали. При этом 63,2% уже работают с турецкими производителями текстиля.



# «ВОЗМУЩАЕМСЯ И АДАПТИРУЕМСЯ...»



**Как выбрать эффективную онлайн-площадку и торговать на ней так, чтобы получать прибыль? Павел Маликов, ведущий менеджер Zolla по работе с маркетплейсами, поделился опытом компании во время онлайн-конференции «Разговор под елочкой», организованной OMNICOM CLUB 7 декабря 2022 года.**

## Как управлять продажами

Zolla работает на семи онлайн-площадках: Wildberries, Ozon, Lamoda, «СберМегаМаркет», KazanExpress, «Яндекс Маркет», Vohberry. Мы продаем безумное количество товаров в день. Наша компания ежедневно имеет на складе Wildberries в Казани столько товара, что в него можно одеть маленький город.

В 2022 году на работе в российском сегменте одежды сказался уход западных

брендов. У них остались большие стоки в России, которые они стали продавать через маркетплейсы. Вся эта история в течение года определяла динамику спроса и предложения.

Кроме того, стало сложнее ввозить товар в страну – на Транссибе пробки, в море свои сложности. Товар стал приходиться с задержками. Соответственно, мы смотрим, что есть под рукой, пытаемся «растягивать» продажи товара и управлять скидками... Изменилась финансовая модель. Раньше мы продавали больше штук с меньшей наценкой, теперь продаем меньше штук с большей наценкой.

Если говорить о продажах на маркетплейсах – в ноябре 2022-го валовая выручка год к году осталась на прежнем уровне. Возможно, в дальнейшем у нас будет рост, потому что стоки западных брендов, завезенных в нашу страну, заканчиваются. И спрос должен переключиться на Zolla.

## Как регулировать ценообразование

Мы всегда смотрим на такие базовые показатели, как спрос и предложение, длина сезона, и исходя из них формируем цену. Если мы продаем пальто и понимаем, что уже февраль, а этих товаров еще много, то наращиваем скидку. А если на дворе ноябрь и у нас есть остатки пальто, то делаем скидку более аккуратно.

Распределяя товар на разных онлайн-площадках, мы идем от большего к меньшему. Например, продажи на Wildberries у нас занимают примерно 80% общего оборота. Это машина, через которую мы прокручиваем объемы. Остальные доли распределяются по другим площадкам.

Wildberries следит за оборачиваемостью продавцов на маркетплейсе и, когда нужно, уступает в скидках. «СберМегаМаркет» не очень пока понимает, как управляется оборачиваемость. Поэтому нам проще

пробивать скидки на Wildberries, а также участвовать в региональных промо на Ozon и «Яндекс Маркет».

Мы идем туда, где есть маржа. Смотрим, где продавать выгоднее, и из этого формируется доля каждой площадки. Отказываться от маркетплейса, который хорошо продает и прокручивает большие объемы, это стрелять себе в ногу. Если работаешь на нескольких площадках, то можешь перераспределить часть объемов на другие. В сегменте одежды от Wildberries отказаться нельзя, и любой крупный бренд сильно завязан на этот маркетплейс.

### Какой ассортимент продавать

Прежде всего товар должен быть интересен покупателю. Продукт может быть привлекателен по разным показателям. Например, вы делаете уникальные сапоги. Или продаете самую дешевую белую футболку. Если у вас нет УТП, то большой вопрос, удастся ли вам заработать на своем товаре, — маркетплейс на вас заработает точно. Но если у вас есть правильный товар и вы понимаете, что он покупателю интересен, то маркетплейс — самый быстрый способ получить текущие продажи. Мы делаем определенную адаптацию ассортимента к маркетплейсам. К примеру, у нас там отлично продаются платья — больше, чем в физической рознице. Но мы не можем торговать на маркетплейсах чехлами для телефонов, которые хорошо расходятся в наших офлайн-магазинах. С чехлами мы просто не выдержим конкуренции со множеством других продавцов

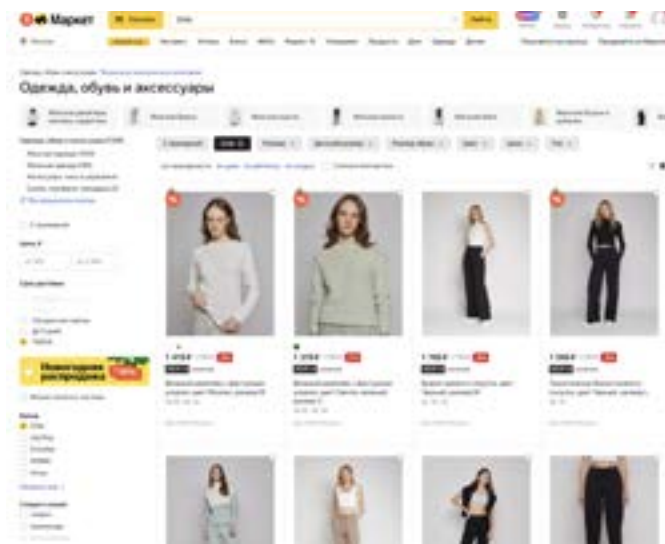
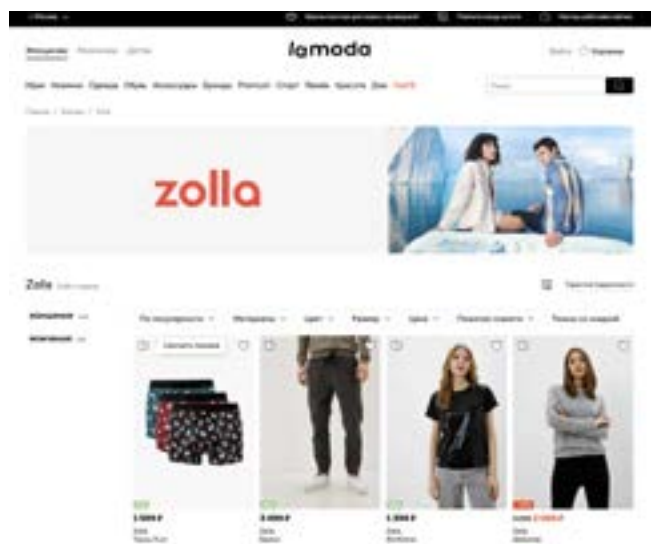
в этом сегменте. Поэтому фокусируемся на тех категориях, где наш бренд особенно силен.

Изначально, когда мы начинали работать в электронной коммерции, онлайн-предложение просто дублировало ассортимент в рознице. Но с течением времени мы стали вносить коррективы, все больше и больше подстраивая товар под запросы пользователей маркетплейсов. Наши крупные конкуренты, например, Melon Fashion Group, выпускают уникальные товары для e-commerce, опираясь на специфику спроса. Это уже следующий этап развития. Мы пока до него не дошли.

### Как продвигать товар

У Zolla огромная розничная сеть, почти 500 магазинов, и, по сути, наша электронная коммерция успешна именно поэтому. Наши магазины есть во всех крупных торговых центрах — для нас это лучшая реклама. Потребитель, гуляя по ТЦ, постоянно видит название бренда. Потом он приходит на маркетплейс, читает «Zolla», думает: «Это название я уже видел!» — и покупает у нас джинсы, например. В обратную сторону это работает так же — присутствие на маркетплейсах увеличивает узнаваемость бренда офлайн.

У Zolla серьезная розничная экспертиза. Мы знаем, что офлайн и онлайн в основном совпадает, как товар должен выглядеть, какая цветопередача нужна. Мы приходим на маркетплейс с тем продуктом, который будет хорошо там продаваться. У нас есть система управления данными PLM (Product Lifecycle Management), где аккумулируется



бесконечное количество характеристик, включая состав материалов и размерную сетку. Это максимально автоматизированный процесс, который помогает правильно донести до потребителя необходимую информацию о продукте.

Еще один способ — анализ лучших кейсов маркетплейса. Например, у нас есть размерная сетка, но далеко не каждый среднестатистический покупатель понимает, как свести между собой свои ширину талии и размер. Тогда мы придумываем инфографику, которая это подробно объясняет.

Но потребители задают новые вопросы о размерах, следовательно, мы не донесли какую-то информацию. Значит, надо расширить описание.

Мы листаем страницы продавцов на маркетплейсах и анализируем, какие бренды хорошо продаются, какое они дают описание, и адаптируем их кейсы к своим товарам. Так, путем мелких накопительных решений, получаем модель продаж, которая будет эффективно работать и зарабатывать...

Есть еще специфика маркетплейса. Ozon предлагает формулу выдачи с 86 параметрами, но Lamoda продает одежду лучше, потому что понимает, как адаптировать эту выдачу под эту товарную категорию. На Ozon отгружаешь хороший товар по нормальной цене, который потребитель готов купить, но он его не видит. А на Lamoda видит. Там большее понимание сегмента.

### Как бороться с возвратами

У потребителей в целом следующая логика: если одежда дешевая, то ее, скорее всего, не вернут обратно после покупки, пусть она и не подошла; если одежда более дорогая, то клиенты более придирчивы, и возвратов в этом случае больше.



На Wildberries у нас выкуп составляет 50%, и это в основном ситуация, когда люди хотят померить. Они заказывают три пары джинсов, покупают одну — сложно угадать размер. В сегменте носков у нас выкупаемость около 90%, потому что потребители знают свой размер ноги.

Влиять на возвраты можно очень ограниченно. Если неправильно указан размер, то, конечно, возврат может быть колоссальным. Но если размерная сетка правильная и отгрузка товара налажена, то есть определенный показатель возвратов, который надо закладывать в финансовую модель. Нужно закладывать не только то, что продавец будет платить маркетплейсу за логистику, но и то, что потребители испортят товар и его придется списать как брак. Маркетплейсы могут потерять товар при возврате, они не принимают возврат нижнего белья и т. д. Остается только принять это как данность. Воевать с маркетплейсами бесполезно — они больше и сильнее.

### Как конкурировать с маркетплейсом

Маркетплейсы запускают в продажу товары под СТМ, конкурируя со своими продавцами.

Во-первых, надо понимать, что создание бренда одежды — это очень сложно, дорого, долго. Наше исследование показало, что розничные сети — лучший способ, чтобы покупатель узнал бренд онлайн. То есть маркетплейсу для успешной конкуренции со своими продавцами надо открывать собственную розницу.

А во-вторых, всю эту одежду надо производить. Мы делаем 1500–2000 уникальных вещей за сезон. Это большие объемы. Плюс эти товары надо ввозить, сертифицировать — а это

сильная головная боль. Маркетплейсам проще построить склад и придумать новые штрафы для селлеров.

Но есть логика маркетплейсов, которые считают себя сильными и уверены, что могут зайти куда угодно и у них все получится. Мы не будем реагировать на марки маркетплейса, пока они не начнут зарабатывать хотя бы три миллиона рублей в день.

### Как развиваться на маркетплейсах

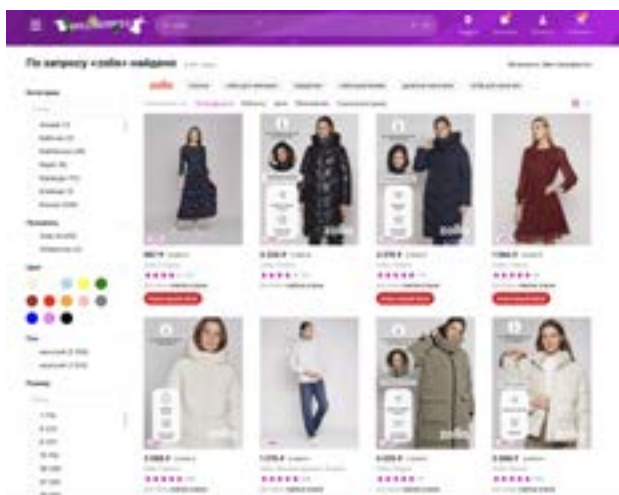
Маркетплейс, по сути, является экономикой в миниатюре. На одной платформе находится много продавцов, много покупателей. Удобная логистика — многие товары доставляются до двери или ПВЗ клиентов.

Есть общемировые тренды, которые будут определять развитие на маркетплейсах. Например, вывод новых товарных категорий, омниканальность (клиент покупает товар на маркетплейсе, а забирает в розничном магазине), продажа услуг вместе с товаром, расширение сервисов и товаров, которые предлагаются на маркетплейсах, и т. д.

Сегодня нишу универсального маркетплейса застолбили два гиганта — Wildberries и Ozon. Остальные площадки, чтобы конкурировать, формируют свою уникальную стратегию. Они понимают, в чем их сильная сторона, и будут за нее держаться.

Что касается селлеров, то мы всегда возмущаемся и адаптируемся. Мы принимаем маркетплейсы такими, какие они есть.

Понимаем, что невозможно повлиять на принципы, по которым работают эти гигантские структуры. И здесь важна максимальная адаптивность со стороны селлера. Если вы готовы приспосабливать свой продукт под спрос, который есть на площадке, вы найдете своего потребителя. Главное — этот процесс адаптивования не останавливать, а сделать постоянным. **ИИ**





18+

29/8–1/9/2023

# CPM

International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)

# ЗАЩИТА ПРИ ЛЮБОЙ ПОГОДЕ

**Российский производитель нетканых материалов из синтетических, искусственных и натуральных волокон «С2 ГРУПП» представляет инновационный утеплитель АТМО для верхней одежды.**

Новый продукт компании «С2 ГРУПП», утеплитель АТМО, разработан для верхней повседневной одежды модного сегмента и для российского климата. В основу продукта легли экспертные знания и многолетний опыт команды «С2 ГРУПП», а также исследования актуальных запросов потребителей верхней одежды. В работе над новым утеплителем реализована идея создания комфортной атмосферы внутри изделий при любой погоде.

Важно понимать, что утеплитель сам по себе не греет, он сохраняет тепло. Воздух – главный теплоизолятор. Чем больше молекул воздуха удерживает утеплитель в одном кубическом сантиметре, тем лучше его теплоизоляционные свойства. В профессиональной среде оценку теплозащитных характеристик материала проводят, исследуя коэффициент теплового сопротивления: чем выше коэффициент, тем теплее материал. Еще недавно самым теплым утеплителем считался натуральный пух – благодаря хаотичному сплетению тонких волокон он способен удерживать большой объем воздуха. Длительное время задачей производителей синтетических утеплителей было максимальное воспроизводство структуры пуха.

Благодаря развитию полимерной индустрии сегодня все изменилось. Производители синтетических материалов создают утеплители нового поколения, которые сопоставимы по теплоизоляционным свойствам с натуральными, обеспечивают более рациональное распределение воздуха в изделии, дольше сохраняют тепло и обладают превосходными потребительскими качествами.

Утеплитель АТМО создан экспертами с глубокими знаниями и опытом защиты человека от воздействия различных неблагоприятных условий в холодное время года. АТМО относится к категории синтетических утеплителей нового поколения, изготавливается по современной технологии термоскрепления без применения клеевых составов и прочих вредных примесей, материал абсолютно



## АТМО

Новый утеплитель.  
Защита при любой  
погоде.

Еще теплее на [atmo.fashion](https://atmo.fashion)




безопасный и гипоаллергенный. Полотна формируются из различных композиций структур и плетений полиэфирных и натуральных волокон. АТМО отличается высокой теплоизоляцией, легкостью, компактностью, дышащей поверхностью, при намокании быстро высыхает без потери тепла, не поглощает запахи.

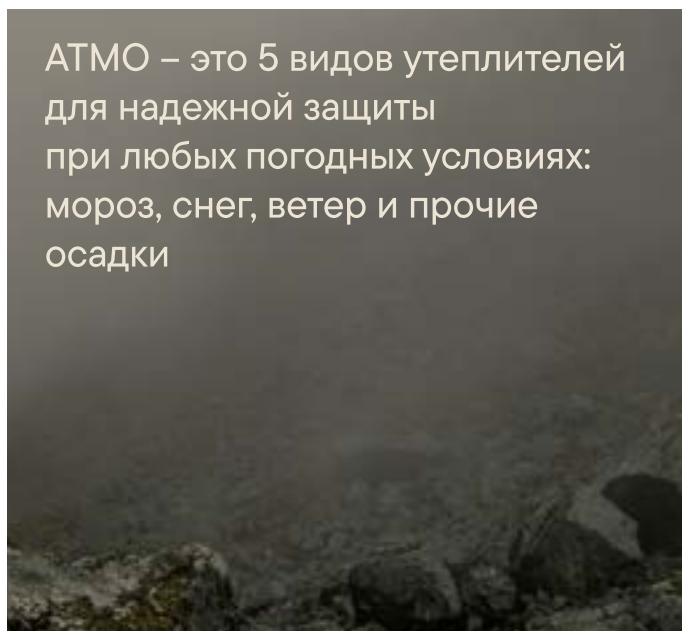
Линейка утеплителей АТМО – простая и удобная для понимания. Пять видов для разных погодных условий обладают адаптированными к российскому климату свойствами

защиты от мороза, снега, влаги, ветра и прочих осадков. Утеплители АТМО при правильном подборе плотности и количестве слоев с учетом особенностей состава верхних и подкладочных тканей могут использоваться при температурном режиме от 0 до –40°C. Каждый из пяти видов утеплителя имеет отличительные свойства, которые усиливают пакет материалов и готового изделия в целом с учетом наиболее важных потребностей клиентов. Полотна АТМО разнообразны по своим текстурам: они пушистые, мягкие,

эластичные, упругие, держат форму, что помогает конструировать модельные силуэты. Утеплители подходят для сложного кроя и пошива изделий различных форм. Качественные характеристики утеплителей АТМО сопоставимы со свойствами импортных аналогов популярных брендов. Покупатели, которые ранее использовали в производстве верхней одежды утеплители зарубежных марок, найдут замену материалу без потери качества.

Разработчик утеплителей АТМО «С2 ГРУПП» – предприятие с известным именем и многолетней историей в сегменте производства нетканых объемных материалов. Холдинг более 20 лет проектирует и выпускает современные утеплители для швейного производства. В портфеле продуктов производителя есть известные бренды: высокотехнологичный утеплитель «Слайтекс», стеганный утеплитель «Миратек», а также классическая «Аляска». Успешной работе способствуют командный стиль работы и высокая квалификация специалистов. Постоянное накопление, обновление знаний и опыта в области нетканых материалов позволяют предприятию проектировать и производить утеплители, не уступающие западным аналогам по характеристикам и свойствам. Востребованность материалов у потребителей связана со стабильно высоким качеством продукции. Предприятие постоянно проводит испытания материалов в аккредитованных лабораториях, а в последнее время активно участвует в физиолого-гигиенических исследованиях воздействия пакета материалов в одежде на состояние человека.

Предприятие расположено в Сибири, материалы с востребованными характеристиками включены в складскую программу и есть в постоянном наличии, возможно производство по индивидуальным параметрам. «С2 ГРУПП» работает с различными категориями покупателей – с крупными и мелкими швейными фабриками, производителями одежды. 



## АТМО – это 5 видов утеплителей для надежной защиты при любых погодных условиях: мороз, снег, ветер и прочие осадки



Atmo®  
Briz

Высокопрочный и износостойкий

Утеплитель отлично защищает от сильных порывов ветра, влаги и осадков

-  Защищает от влаги
-  Плотный
-  Защищает от ветра
-  Не вызывает аллергии
-  Ширина рулона – 150см

Atmo®	Плотность $\text{г}/\text{см}^2$						
	60	80*	100*	120*	150*	180	200
Толщина $\text{г}/\text{мм}$	4	5	8	9	12	15	17
Длина в рулоне $\text{м}^2$	50	50	50	50	40	30	30
Сю	1.80	2.01	2.65	2.95	3.60	3.90	4.26

\* Утеплители входят в складскую программу, все остальные плотности изготавливаются под заказ.



Тепло без объёма

Тонкий, легкий и теплосберегающий утеплитель для элегантных и при этом тёплых моделей

-  Высокая защита тепла
-  Тонкий, для создания силуэтов
-  Не вызывает аллергии
-  Компактный
-  Ширина рулона – 150см

Atmo®	Плотность $\text{г}/\text{см}^2$								
	60	80*	100*	120*	150*	180	200	250	300
Толщина $\text{г}/\text{мм}$	3	4	7	8	10	14	15	17	19
Длина в рулоне $\text{м}^2$	50	50	50	50	40	30	30	20	20
Сю	1.62	1.92	2.58	2.90	3.55	3.87	4.19	4.39	4.52




\* Утеплители входят в складскую программу, все остальные плотности изготавливаются под заказ.



Atmo®  
Rain

Устойчивый к пару

Утеплитель сохраняет свои характеристики и свойства после влажно-тепловой обработки.

-  Устойчив к стирке
-  Устойчив к пару
-  Не вызывает аллергии
-  Ширина рулона – 150см

Atmo®	Плотность $\text{г}/\text{см}^2$								
	60	80*	100*	120*	150*	180	200	250	300
Толщина $\text{г}/\text{мм}$	3	5	8	9	12	15	17	19	20
Длина в рулоне $\text{м}^2$	50	50	50	40	40	30	30	20	20
Сю	1.60	1.92	2.51	2.89	3.50	3.80	4.12	4.32	4.45

\* Утеплители входят в складскую программу, все остальные плотности изготавливаются под заказ.



Мягкий, теплый и воздушный

Объемный и легкий утеплитель с шелковистой поверхностью идеально подходит для изделий типа оверсайз

-  Высокая защита тепла
-  Дышащий
-  Легкий
-  Не вызывает аллергии
-  Объемный
-  Ширина рулона – 150см

Atmo®	Плотность $\text{г}/\text{см}^2$					
	120	150*	180*	200*	250	300
Толщина $\text{г}/\text{мм}$	12	15	18	20	23	25
Длина в рулоне $\text{м}^2$	40	30	20	20	15	15
Сю	2.90	3.55	4.00	4.52	4.84	4.97






\* Утеплители входят в складскую программу, все остальные плотности изготавливаются под заказ.



Atmo®  
Wool

Удерживает тепло

Утеплитель с добавлением натуральной шерсти, удерживает тепло. При намокании быстро высыхает. Обладает антибактериальными свойствами.

-  Упругий
-  Не вызывает аллергии
-  Устойчив к стирке
-  Натуральная шерсть
-  Ширина рулона – 150см

Atmo®	Плотность $\text{г}/\text{см}^2$								
	60	80*	100*	120*	150*	180	200	250	300
Толщина $\text{г}/\text{мм}$	3	6	9	11	14	15	18	19	20
Длина в рулоне $\text{м}^2$	50	50	50	40	40	30	30	20	20
Сю	1.72	1.94	2.60	2.90	3.53	3.85	4.17	4.35	4.50

\* Утеплители входят в складскую программу, все остальные плотности изготавливаются под заказ.

# ПО ПУТИ ЕВРОЗАМЕЩЕНИЯ: ИРАН

ТЕКСТ: НАТАЛЬЯ МИРОНОВА, ОКСАНА ПИККЕЛЬ

ЧТО МОЖЕТ  
ПРЕДЛОЖИТЬ  
МОДНАЯ ИНДУСТРИЯ  
ИРАНА РОССИЙСКОМУ  
ПОТРЕБИТЕЛЮ

## На уровне предположений

Разговоры о выходе иранских модных брендов на российский рынок ходят уже давно: впервые о такой возможности СМИ заговорили еще в апреле 2022 года – вскоре после начала массового ухода западных компаний из России, – когда Союз торговых центров (Россия, Белоруссия, Казахстан, РСТЦ) провел первую встречу с представителями иранской модной индустрии в посольстве Ирана. Переговоры показали заинтересованность иранских производителей одежды, обуви, сумок и аксессуаров в российском рынке, однако камнем преткновения стал вопрос инвестирования. «Иранские компании хотят развиваться в нашей стране, но без дополнительных вложений, например, через локального дилера, который будет закупать товар, – комментирует управляющий директор РСТЦ **Олег Войцеховский**. – Раскрученных брендов, узнаваемых в России, в Иране нет, поэтому потребуется также инвестировать деньги и время в создание бренда, маркетинговую поддержку товара... Еще один удачный вариант – включение иранских брендов в ассортимент существующих сетей одежды и обуви».

Спустя почти год, в феврале 2023 года, издание «Известия», со ссылкой на тот же РСТЦ, сообщило, что возможность выхода на рынок РФ рассматривают около 15–20 иранских марок сегмента массмаркет. Среди них бренды нижнего белья Abbas, Rasoul, Hassan, Romina, Kiana, марки женской одежды Samira, Jila, производитель джинсовой одежды Aligeza и другие. Также сообщалось, что одна из компаний, представляющая иранское предприятие, уже заключила договор на поставку продук-



ции на сумму 15 млн долл. Позже, в апреле, вице-президент РСТЦ Павел Люлин уточнил в интервью РБК, что никакой конкретной информации о выходе иранских брендов на российский рынок пока нет, и фигурирующие в СМИ списки – это просто предположение, какие марки близки к европейским трендам и могут быть востребованы в нашей стране. Несмотря на отсутствие конкретики, шаги к сотрудничеству все же делаются. Так, в феврале 2023 года иранские производители впервые приняли участие в московской отраслевой выставке СРМ, а уже в марте пресс-служба Минэкономразвития РФ заявила о готовности

России и Ирана к созданию совместной торговой палаты. В обозначенный круг вопросов, требующих совместной проработки, вошли формирование нормативной базы межрегионального сотрудничества, открытие торговых домов иранских провинций в российских регионах и российских торговых домов в Иране, взаимодействие российских и иранских особых экономических зон, сотрудничество в сфере малого и среднего предпринимательства, вопросы увеличения турпотока и налаживание эффективной логистики. Хотя иранская легкая промышленность смогла значительно развиваться за долгие годы



MASHAD LEATHER

санкционных ограничений, а местные ткани экспортируются в Турцию и другие ближневосточные страны, товарооборот между Россией и Ираном в настоящий момент не является значимым по объему. Согласно данным ВТО, Иран ежегодно экспортирует текстиль и готовую одежду на 901,71 млн долл., но доля России составляет всего 5,91 млн долл., то есть менее 1% от общего объема экспорта товаров легкой промышленности страны. Самыми крупными странами-поставщиками в Россию по-прежнему остаются Китай, Италия, Бангладеш, Беларусь, Турция, Вьетнам и Узбекистан. При этом общий товарооборот между Россией и Ираном имеет положительную динамику: так, по информации спикера Госдумы Вячеслава Володина, в 2022 году он вырос на 15% и составил 4,6 млрд долл. По словам Павла Люлина, основное конкурентное преимущество иранских брендов – это цена. Сами производители сравнивают свои товары по качеству и модельному ряду с турецкими аналогами, но при этом за счет более низкой стоимости труда, собственных тканей и развитой легкой промышленности себестоимость оказывается ниже почти в два раза.

### Желаемое и действительное

Перспективы такого сотрудничества не находят поддержки у российской общественности: тон комментариев к новостям о возможном приходе зарубежных брендов варьируется от легкой насмешки до откровенной злости.

Всеобщий скептицизм связан с устоявшимся в представлении россиян образом иранской женщины, облаченной в паранджу. Однако такой образ не имеет ничего общего с действительностью – существующий в стране закон действительно требует от женщин скромности в одежде, но она заключается в ношении платка и более закрытой одежды, например, нельзя оголять руки и ноги, а бедра должны быть прикрыты свободной туникой. В обозначенных условиях иранская женщина может легко собрать модный образ из вещей, дизайн которых ориентируется на западную эстетику, и такой гардероб предлагают местные про-

изводители. *«Вопреки расхожему мнению, это бренды современной деловой и повседневной одежды европейского стиля, а не традиционная или религиозная одежда»*, – комментирует Павел Люлин.

Как рассказывает Виктория Абдрашитова, бывший коммерческий директор ведущей иранской компании электронной коммерции Digikala & Digistyle, модный рынок Ирана довольно активно развивался до 2018 года: высокий интерес к моде и стилю в принципе присущ иранцам, а местная молодежь особенно пристально следит за трендами и хочет модно одеваться даже в рамках ограничений.



Hacouipian



Так, до 2018 года большой популярностью пользовались западные бренды – например, Mango, Geox, Benetton, adidas, однако с усилением санкций против страны и серьезных скачков валюты в Иране были введены меры по контролю импорта. В итоге импорт fashion-товаров в страну был запрещен правительством в июне 2018 года и до сих пор не восстановился. Это радикально изменило модный ландшафт Ирана: магазины западных марок были закрыты из-за невозможности ввозить товар, но очень активно начали развиваться локальные бренды и производство. *«Мы увидели в санкциях возможность завоевать долю рынка в отсутствие иностранных брендов и усердной работой довести нашу продукцию до соответствия международным стандартам»*, – объясняет **Пуя Садатманд**, соосновательница бренда повседневной одежды Vinzo, в интервью изданию La Vanguardia. Однако, по словам предпринимательницы, производители Ирана сталкиваются с нехваткой сырья и современного оборудования. *«Еще одна проблема – это инвесторы, не терпящие бизнес-модели, при которой капитал не возвращается к ним в течение трех лет»*, – добавляет госпожа Садатманд. Сейчас модный рынок Ирана можно условно разделить на два сегмента – массовые бренды и нишевые дизайнеры. Массмаркет – это недорогие марки, с фокусом на базовую, повседневную одежду: футболки, поло, рубашки, толстовки, брюки и джинсы, плащи и куртки, выполненные в западной стилистике. Один из лидирующих брендов Ирана – Bodyspinner, также Виктория Абдрашитова отмечает марки JPA, Patan Jameh, Easydo, LC Man, RNS, Garoudi. Есть бренды, которые специализируются

на мужской классической одежде, более высокого ценового сегмента и довольно высокого качества материалов и пошива, например Nasourian. Отдельно можно выделить игроков, выпускающих кожаную обувь и аксессуары, – в Иране есть регионы, которые специализируются на этой продукции, например Мешхед. Абсолютный лидер в сегменте – Dorsa Leather с широким ассортиментом и большим количеством магазинов, также популярны Artman, Berttonix, Mahshad Leather, Leather City, Schiffer. Эти производители также предлагают в основном базовые стили для широкой аудитории, при этом их продукция отличается высоким качеством – некоторые даже заявляют об амбициях стать аналогом итальянским брендам кожаной обуви и сумок. Другое направление иранской моды – нишевые дизайнеры. За последние годы в стране появилось много небольших аутентичных брендов, которые активно развиваются через социальные сети – запрещенные

в стране, но активно используемые через VPN. Они открывают бутики в торговых центрах, а также небольшие шоурумы, которые зачастую «спрятаны» в бизнес-центрах и имеют ограниченный доступ – чтобы попасть в такой шоурум, надо заранее знать, как его найти. Нишевые дизайнерские бренды предлагают в основном женскую одежду, при этом акцент делается на стильном обыгрывании ограничений: так как все женщины по закону обязаны прикрывать руки и верхнюю часть тела, то есть носить «манто» – что-то вроде плаща, накидки, удлиненного пиджака или кардигана, – многие марки выпускают дизайнерские варианты этого элемента гардероба, яркие, с принтами, необычных форм, таких как асимметрия или оверсайз. Основу образа – брюки и блузы – можно надеть под манто и яркие платки. *«Получаются очень яркие, красивые, аутентичные образы, которые при этом соответствуют закону, это можно увидеть на примере иранских модных блогеров»*, – говорит Виктория Абдрашитова.

### Взаимный интерес

По данным Statista, в 2022 году продажи модных товаров в Иране составили 2,15 млрд долл., что на 0,26 млрд меньше, чем годом ранее. На одежду пришлось 0,73 млрд, обувь – 0,45 млрд, аксессуары – 0,96 млрд. По итогам 2023 года аналитики Statista ожидают роста сектора до 2,9 млрд долл. по текущему обменному курсу и с поправкой на возможное влияние российско-украинского конфликта. Эксперты Business of Fashion более сдержанны в прогнозах: в этом году выручка fashion-ритейлеров Ирана в период Навруза – персидского Нового года – снизилась из-за экономических трудностей и социальных






Насоупиан



Бодиспиннер

волнений. Навруз, который пришелся на 20 марта, является традиционным праздником в Иране, посвященным приходу весны. Празднование растягивается на неделю и больше, а покупка одежды для всей семьи в эти дни – один из самых древних обычаев. По словам **Маджиды Нами**, вице-президента **Иранского союза производителей и экспорта текстиля и одежды**, обычно на Навруз приходится около 30% годовых продаж товаров швейной промышленности страны. Однако в этом году, по предварительным оценкам эксперта, продажи одежды в праздничные дни могли упасть как минимум на 40%, а таких предметов, как накидки и головные платки, еще больше – до 50%. Иранская экономика все еще восстанавливается после пандемии на фоне серьезной девальвации местной валюты и стремительного роста инфляции, отмечает Business of Fashion. Еще прошлым летом, несмотря на продолжающиеся проблемы, связанные с западными санкциями, лидеры местной индустрии моды были более оптимистичны, но в сентябре

ситуация резко изменилась после протестов, вызванных смертью Махсы Амини. Массовые волнения, прокатившиеся по Ирану, негативно повлияли на потребительские настроения и спрос по всей стране. Особенно пострадали компании, обслуживающие более молодую демографическую группу и группы с доходом ниже среднего.

**Маджид Эфтахари**, член совета директоров **Иранского союза производителей одежды**, сообщил в интервью местному деловому изданию **Dopuа-e-Eqtesad**, что продажи одежды в Иране упали осенью 2022 года как минимум на 50% год к году в физической рознице и примерно на 70% – в интернете. В условиях снижения внутреннего спроса сотрудничество с Россией выглядит для иранских производителей еще привлекательнее, в то время как наш потребитель может получить новые марки с доступной ценой и достойным качеством. По словам **Виктории Абдрашитовой**, основной интерес для российского рынка представляют недорогие кэжуальные бренды, которые могут дополнить нишу ушедших бюджетных брендов уровня H&M. Также могут быть интересны марки кожаной обуви и аксессуаров – у них довольно высокое качество и базовый, понятный массовому потребителю стиль. **«История с нишевыми дизайнерами будет хороша в рамках туризма в Иран – модного шоппинга, когда из поездки можно привезти что-то необычное»**, – добавляет эксперт. 

## ПОПУЛЯРНЫЕ ИРАНСКИЕ БРЕНДЫ

### Bodyspinner

Крупнейший бренд повседневной одежды в Иране, основан в 2007 году. Изначально занимался производством мужского ассортимента, позже добавил женскую линейку. Компания работает в бюджетном сегменте с фокусом на базовую одежду: футболки, рубашки, брюки, платье и др.

### Celebon

Популярный в Иране бренд мужской и женской одежды, ведет свою историю с 2010 года. Широкий ассортимент марки включает в себя повседневную и спортивную одежду бюджетного сегмента.

### Насоупиан

Основанный в 1970 году премиальный бренд мужской классической одежды стал первой компанией легкой промышленности Ирана, получившей сертификат систем менеджмента качества и более 20 международных наград. Ассортимент представлен хлопковыми рубашками, костюмами из шерсти, верхней одеждой и аксессуарами.

### Dorsa

Бренд уже более трех десятилетий производит продукцию из натуральной кожи. Помимо Dorsa Leather компания позднее запустила направления Dorsa Home, Dorsa Jewellery и Dorsa Cafe «с миссией развития стиля жизни будущего Тегерана». Компания стала первой на Ближнем Востоке, получившей лицензию Swarovski в 2016 году, что позволило производить уникальные украшения с использованием хрусталя и изысканной иранской кожи.

### Mashhad Leather

Крупнейший производитель продукции из кожи в Иране с годовой производственной мощностью более 1 млн изделий. Одежда, обувь, перчатки, сумки, ремни и другие изделия из кожи представлены как в мужских, так и в женских коллекциях. Компания получила различные призы и сертификаты, в том числе лучшее национальное промышленное подразделение, сертификат интегрированного управления (IMS)

### MOCARLO

Бренд с богатой историей полностью модернизировал свое производство в 2013 году в соответствии с производственными технологиями итальянских фабрик, что позволило наладить производство классической мужской и верхней одежды высокого качества.

# РЕЛОКАЦИЯ: ПУТЬ НА ВОСТОК

КАК РОССИЙСКИМ FASHION-КОМПАНИЯМ ВЫЙТИ В ОАЭ.  
РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ И ОПЫТ ИГРОКОВ РЫНКА



Paulain



Выставка International Apparel and Textile Fair в Дубае



МОК, Dubai Fashion Week



Mall of the Emirates в Дубае

В 2022 году Объединенные Арабские Эмираты, как и регион MENA, куда наряду с этой страной входят два десятка государств Ближнего Востока и Северной Африки (в том числе Саудовская Аравия, Кувейт, Катар, Бахрейн, Египет, Оман, Алжир), стали настоящей Меккой для российского бизнеса.

По данным общероссийской общественной организации «Деловая Россия», с конца февраля по конец сентября 2022 года юрлицо в ОАЭ зарегистрировали около 700 российских компаний (это в 5–7 раз больше, чем в аналогичный период 2021-го), более 40 тыс. предпринимателей получили в этой стране ПМЖ. Всего же, как сообщил в октябре 2022-го президент ОАЭ шейх Мухаммед бен Заид Аль Нахайян во время

встречи с президентом РФ Владимиром Путиным, в стране работает 4000 российских компаний.

## Регистрация юрлица

Сегодня в ОАЭ уже представлены российские fashion-марки Akhmadullina, Le Journal Intime, Choupette, Brusnika, LN Family, Lichi, Sodamoda, Post Meridiem, ELLY Dubai, Belle You, Divno, мультибрендовый магазин украшений Poison Drop, ресейл-проект Nikita Efremov (NE) и платформа по персональному подбору гардероба GetOutfit. Рассматривают варианты присутствия в ОАЭ сервис аренды одежды и аксессуаров Cloudset, марки 12 STOREEZ, Paulain, сеть детской одежды, обуви, игрушек Gulliver и многие другие.

Первая причина, по которой российские компании так стремятся в ОАЭ и MENA, – впечатляющий рост этого рынка. Так, по данным агентства Statista, торговля fashion-товарами в Эмиратах в период с июня 2020-го по июнь 2022-го выросла в три раза, до 4,42 млрд долл. А во всем ближневосточном регионе, по информации издания Business of Fashion, емкость модного рынка в прошлом году составила 89 млрд долл.; в 2023–2027 годах ожидается ежегодный прирост показателя на 7%, то есть к 2027-му оборот fashion-торговли может достигнуть 129 млрд долл.

Вторая причина – легкость регистрации и ведения бизнеса в ОАЭ. «В этой стране очень лояльное отношение к бизнесу со стороны властей», – поясняет **Антон Кашин**, юрист,



директор по продажам консалтинговой компании Relocate UAE. – Процесс выхода на рынок, регистрации и миграционная политика намного проще, чем в соседних странах. Поэтому именно ОАЭ обычно используют в качестве стартовой площадки. Компания, функционирующая на внутреннем рынке ОАЭ, может спокойно работать со всеми странами MENA. Кроме того, сейчас в ОАЭ очень ограничен список видов деятельности, требующий местного партнера. Для 99% видов коммерческой деятельности, включая продажу одежды, предусмотрено полное владение иностранцами».

Антон Кашин уточняет, что прежде чем регистрировать юрлицо, нужно определиться, какой вид компании подходит – Free Zone (свободная экономическая зона, СЭЗ) или Mainland: «Тип зависит от специфики деятельности. Например, компания в СЭЗ не сможет иметь офлайн-магазин одежды не на территории этой зоны. То есть если вы хотите открыть сеть в Дубае, вам подойдет Mainland. Если же собираетесь заниматься оптовой торговлей, можно ограничиться Free Zone».

Основная особенность СЭЗ – компания регистрируется как частное юридическое лицо, объясняет Антон Кашин: «Из плюсов можно выделить более простую отчетность, закрытый реестр акционеров, отсутствие налогов, жесткого регулирования, относительно простоту ведения бизнеса. Из минусов – определенное ограничение в работе компании на внутреннем рынке ОАЭ. Компаниям СЭЗ запрещено оказывать услуги b2c на территории Mainland. Правда, с 1 января 2023 года это ограничение сняли для некоторых видов профессиональной деятельности, например, дизайнера. В сегменте b2b разрешено работать только через дистрибьюторов, но это очень распространенная практика, поэтому ее сложно отнести к минусам. Ритейлер может открыть магазин на территории Free Zone – такие СЭЗ, как Dubai Multi Commodities Centre, Dubai Media City, находятся непосредственно в центре Дубая».

По разным оценкам, в ОАЭ насчитывается от 40 до 50 Free Zone, примерно половина из них приходится на Дубай. У большинства СЭЗ – своя специализация. Например, Dubai Design District предназначена для fashion-бизнеса, Dubai Internet City – для интернет-компаний. Последний вариант выбрала онлайн-платформа GetOutfit. Как сообщил изданию The Blueprint CEO проекта Ким Санжиев, компания, позиционирующая себя как IT-стартап, пройдя регистрацию, арендовала место в коворкинге на год примерно за 4 тыс. долл. Благодаря участию в эмиратском инкубаторе стартапов In 5

Innovation Business сервис GetOutfit удалось запустить на местном рынке за пару месяцев. Универмаг украшений Poison Drop зарегистрировал юрлицо в Dubai Airport Free Zone – в августе 2022-го в Дубае открылась штаб-квартира с международной доставкой. «В Эмиратах обширный внутренний рынок и широкое интернациональное комьюнити, удобная логистика для реализации международной доставки и англоязычный интерфейс, – делится CEO Poison Drop Андрей Мигунов. – В планах компании в декабре этого года пройти точку безубыточности, а также открыть офлайн-магазин в одном из ключевых торговых центров Дубая и выйти на тысячи заказов. В перспективе трех лет хотим, чтобы международный юнит Poison Drop перегнал наш российский бизнес по объемам».

«В основном компанию в СЭЗ используют для работы вне ОАЭ, например, торговые организации – как прокладку для логистических цепочек и движения капитала в условиях нестабильной политической ситуации в мире, – отмечает Антон Кашин. – Проще и дешевле создать компанию в Mainland».

Юрлица в Mainland открыли, например, марка женской одежды plus size Divno и ресейл-проект Nikita Efremov. «Мы зарегистрировали юрлицо и потратили много времени на открытие банковского счета, – рассказывает Дия Хисамова, сооснователь Divno. – Создать компанию легко. Открыть счет сложнее. Сейчас банкам важно удостовериться, что у вас будет реально действующий бизнес, вы будете работать на рынке ОАЭ, а не использовать компанию как прокладку в чьих-то интересах, что вы являетесь реальными собственниками. Для этого они проверяют, должным ли образом зарегистрирована компания, есть ли необходимая лицензия на осуществление деятельности, есть ли у вас долгосрочный контракт аренды, имеете ли вы ресурсы

для старта, реальны ли ваши потенциальные поставщики и покупатели и т. д.»

Получивший регистрацию в Mainland Nikita Efremov в декабре 2022 года открыл концепт-стор NE в ТРЦ Mall of the Emirates в Дубае. В ассортименте представлены редкие кроссовки, коллекционные игрушки, одежда российской марки Monochrome, арт-объекты, также работают корнер для реставрации обуви и премиум-химчистка.

Главным минусом работы в Mainland и Free Zone станет налог на прибыль в размере 9%, который вводится с 1 июня 2023 года. «Как он будет рассчитываться, пока неизвестно, так как нет точной информации о налогооблагаемой базе, – уточняет Антон Кашин. – Уже понятно, что этот налог затронет все компании, включая Free Zone. Также при достижении оборота внутри ОАЭ более чем в 102 000 долларов у компании возникает обязанность уплачивать 5% НДС». Однако в сравнении с другими рынками налогообложение в ОАЭ по-прежнему выглядит привлекательно: так, по данным Tax Foundation, которые приводит The Blueprint, средний максимальный корпоративный налог в Евросоюзе составляет 21,3%, в странах Организации экономического сотрудничества и развития – 23%, в «Большой семерке» – 69%.

## Форматы выхода

Наиболее привлекательными для российских брендов локациями в ОАЭ становятся крупные города Дубай (2,7 млн жителей), Абу-Даби (1,5 млн), Шарджа (1,7 млн). По данным МВФ, в октябре 2022 года ОАЭ заняли 20-е место в рейтинге ВВП на душу населения в мире, с показателем 47 793 долл. Поэтому российские предприниматели рассматривают эту страну как рынок с большим коммерческим потенциалом. «В 2021 году консалтинговая компания «Инкона» провела для нас исследование рынка вечерних и коктейльных платьев в ОАЭ, – рассказывает Вера Дубинина,

## РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ В ОАЭ



4000

российских компаний работают в ОАЭ по состоянию на октябрь 2022-го



более 40 тыс.

российских предпринимателей получили ПМЖ в ОАЭ



более 700

российских компаний зарегистрировали юрлицо в ОАЭ с конца февраля по конец сентября 2022 года



в 5–7 раз

выросло число регистраций российских компаний в ОАЭ по сравнению с тем же периодом 2021 года



Источник: «Деловая Россия»

## | PRO #manufacture #relocation |

основатель Paulain. – Платья нашего бренда могут пользоваться устойчивым спросом на этом рынке – импорт подобных товаров в Эмираты в 2021 году составил 57 млн долл. В сегменте женской одежды, по данным экспертов, платья неизменно входят в топ-3, занимая в зависимости от сезона ориентировочно 16–18% общего объема продаж и уступая повседневной одежде. «Допустим, рынок стран Персидского залива оценивается в 50 млрд долл. Если предположим, что сегмент женской одежды занимает половину, то это 25 млрд, – рассуждает **Диля Хисамова**, сооснователь Divno. – Не менее половины арабских женщин – с размерами plus size. То есть для нас открыт рынок емкостью примерно в 12–13 млрд долл.»

Многие российские бренды предпочитают выходить на рынок ОАЭ через партнера. Так, например, поступил производитель детской одежды Chouette, открыв в 2018 году фирменный корнер в мультибрендовом магазине в ТРЦ Dubai Mall, а в апреле 2021-го в универсаме Mom Store в Mirdif City Centre в Дубае. Сеть Mom Store принадлежит Lals Group, одному из крупнейших операторов розничной торговли в ОАЭ. «С момента открытия корнера прошло всего несколько дней, но мы уже получили от партнеров хороший отклик. Представители компании очень довольны продажами и реакцией покупателей на бренд», – рассказывала PROfashion в 2021 году директор по развитию Chouette **Анастасия Василькова**.

Российский бренд нижнего белья Le Journal Intime присутствует в ОАЭ тоже с помощью партнера. «ОАЭ один из интересных для нас регионов, на который у нас большие планы развития, – говорят основатели бренда **Наталья Войнич** и **Татьяна Валентович**. – Уже идет активная работа с партнерским магазином, и в дальнейшем мы планируем усилить присутствие бренда. Мы начали сотрудничество с российским партнером, проживающим в Дубае. Также изучаем предложения из других городов. Для нас сейчас актуальна схема работы именно с партнерскими магазинами. Но также готовы рассматривать франшизу бутика».

**Вера Дубинина**, основатель Paulain, уверена, что при выходе на рынок ОАЭ без партнеров не обойтись: «Высока вероятность, что на первоначальном этапе мы обратимся к местным компаниям, чтобы на основе их опыта научиться продвижению нашего товара в условиях нового рынка, а потом уже отправиться в самостоятельное плавание». Выход на рынок через партнеров удобен еще и тем, что избавляет от лишних юридических хлопот. «Если компания импортирует товар через дистрибьютора,

условно – продает партию джинсов, – то зарегистрировать в ОАЭ СТМ и название компании не нужно», – уточняет **Антон Кашиин**, Relocate UAE.

Тем не менее в среднесрочной перспективе российские компании стремятся к открытию собственной локальной розницы. Так, **Алекс Ванин**, руководитель международных продаж производителя детской одежды Gulliver, делится: «У нас уже зарегистрировано юрлицо в Дубае. Приоритетные страны для нашего развития – ОАЭ и Саудовская Аравия. Мы рассматриваем следующие варианты: оптовое сотрудничество, мультибренд, открытие магазинов по франшизе. Теоретически готовы рассматривать открытие своей розницы».

Как прокомментировала для издания «Арендатор.ру» **Ирина Козина**, директор направления стрит-ритейла NF Group, торговые точки в ОАЭ открывают российские fashion-ритейлеры, работающие в основном в ценовом сегменте «средний плюс». Она уточнила, что на рынке коммерческой недвижимости в ОАЭ, кроме привычных крупных торговых центров в Дубае типа Dubai Mall и Mall of the Emirates, развиваются новые проекты, происходит формирование новых кластеров, а также концептов стритритейла (например, в районе прогулочных зон, таких как La Mer и Bluewaters Island) и торговых центров, в которых бренды могут арендовать помещения на более демократичных условиях.

Не все игроки рынка согласны с этой оценкой. **Екатерина Елисева**, CEO бренда спортивной одежды Slavi, считает: «ОАО – очень специфический рынок в плане форматов ритейла и покупательского поведения. Люди здесь приобретают в основном в ТЦ, где стоят международные бренды. Стоимость аренды там очень высокая. Недавно в Дубае открылся концепт, где предлагается на

общей площадке взять корнер в аренду. Но снимать площадку в хорошем новом ТЦ долгое время будет нерентабельно. Надо вставать туда, где есть трафик и допустимая цена аренды. А это значит, присоединяться к мультибренду».

**Алёна Ахмадуллина**, дизайнер, основатель AKHMADULLINA, Akhmadullina Dreams, делится: «В сторону этого региона мы смотрим достаточно давно: первую коллекцию AKHMADULLINA Middle East выпустили в 2020 году. У нас есть клиенты из Дубая и других городов ОАЭ, Саудовской Аравии, Катара, их количество постоянно растет, но пока это преимущественно онлайн-заказы. Мы рассматривали разные варианты выхода на рынок, сейчас нам кажется оптимальным формат корнера».

Другой способ снизить расходы – выйти на рынок через маркетплейс. «Сначала надо зайти с продуктом, понять, почувствовать почву и потребителя, а после этого предпринимать более осознанные шаги по развитию, – говорит **Диля Хисамова**, Divno. – Поэтому мы стартуем на местных маркетплейсах. Уже предварительно договорились с онлайн-платформой Namshi. Когда они узнали, что у нас plus size, сказали: «О Боже, нам это очень надо! Мы как раз сделали раздел для больших размеров, и нам нечего туда поставить». На маркетплейсе мы сможем быстро получить первую обратную связь от рынка, понять, востребован ли наш продукт, что надо изменить, а что нет».

Однако такой вариант онлайн-вывода продукта подходит не всем. Так, **Наталья Войнич** и **Татьяна Валентович**, Le Journal Intime, подчеркивают: «Мы не работаем с маркетплейсами, так как для нас важно контролировать и соблюдать всю цепочку клиентского сервиса и передачу философии бренда. На маркетплейсах эта составляющая



щая стирается и обезличивается, страдает репутация бренда».

## Целевая аудитория

В своем недавнем исследовании «Мода на Ближнем Востоке: оптимизм и трансформация» издание Business of Fashion пришло к выводу, что потребители ближневосточного региона переосмысливают отношение к стилю и стремятся к сочетанию в своем модном образе местных и международных брендов, традиционной и современной одежды, при этом принцип комбинации различных тенденций кардинально отличается от подходов, встречающихся в других странах.

Своего покупателя на Ближнем Востоке находят и известные бренды спортивной одежды Nike и adidas, и марки масс-маркета Zara и H&M, и люксовые дома Gucci и Dior.

«Эмираты – местные жители – являются самым желанным сегментом для большинства брендов. Именно они тут основные потребители люкса, которые делают самые высокие чеки в ритейле. Поэтому многие компании ищут способ поймать эту аудиторию», – комментирует специалист по коммуникациям и инфлюенс-маркетингу Stephen PR **Василий Качаловский**.

**Вера Дубинина, Paulain**, полагает: «Потенциальными конечными покупателями платьев нашего бренда являются как арабские женщины, так и женщины-экспаты. Так как доля местного коренного населения относительно невысока, одним из основных потребительских сегментов станут именно экспаты, приехавшие из стран, где носят вечерние платья европейского типа. Однако необходимо учесть, что мусульманки, особенно коренные жительницы ОАЭ, также являются большим потребительским сегментом. Они носят платья разной длины, с разного типа рукавами и вырезами, дома или на публичных мероприятиях, к тому же обладают большей покупательной способностью».

«В Дубае очень молодое население, – продолжает **Дия Хисамова, Divno**. – В Namshi нам сказали, что ядро аудитории маркетплейса – 18–25 лет. Мы работаем в сегменте средний плюс, и эмираты двигаются в нашем направлении. Этот регион переживает сейчас безумный экономический рост, как Москва 2000-х годов. Появляется прослойка людей, которые не просто приехали зарабатывать, а оседают здесь. Да, раньше основной спрос приходился на массмаркет и люкс, но сейчас возникает спрос на среднеценовой сегмент. Поэтому мы таргетируем в ОАЭ на категорию 25–40 лет».

**Андреев Артемий**, заместитель директора Charisma, видит эмиратских потребителей бренда в женщинах в возрасте от 35 лет



Paulain

fashion-ассортиментом, бизнес-консультант, автор Telegram-канала «Галина Кравченко / Fashion / Ассортимент / Консалтинг», соглашается: «Брендам из нашей страны нужно ориентироваться в первую очередь на российских покупателей, приезжающих на отдых, и релокантов. Теперь ОАЭ – это центр притяжения отдыхающих, которые в том числе нацелены на шопинг. Магазины, открытые в местах сезонного отдыха, всегда поддерживают лояльность марки».

«На фоне ощутимой миграции россиян в ОАЭ данные открытия своевременны и будут востребованы с точки зрения соотношения цены и качества, а также с учетом сформированной лояльности и узнаваемости брендов среди русской публики», – отметила Ирина Козина в комментарии для «Арендатор.ру».

Согласно информации издания Financial Times, в прошлом году ОАЭ вошли в число самых популярных у россиян стран для покупки зарубежной недвижимости – только в Дубае выходцам из нашей страны и СНГ проданы 219 домов стоимостью свыше 10 млн долл., это более чем в два раза превышает результат 2021 года. По оценкам Financial Times, в ОАЭ проживают около 40 тыс. россиян и около 60 тыс. русскоязычных экспатриантов из бывших советских республик. Более 80% респондентов опроса PROfashion среди российских брендов, планирующих выход в ОАЭ, ответили, что ожидают роста продаж на рынке прежде всего за счет релокантов из России. Впрочем, далеко не все компании-неофиты делают ставку на эту аудиторию. «Релоканты это потребители прежде всего уже раскрученных брендов, – поясняет **Дия Хисамова, Divno**. – У них большая аудитория в ОАЭ. Мы же не ставим себе задачу завоевать покупателей, перебравшихся из России. Мы хотим охватить жителей и туристов региона стран Персидского залива, в первую очередь Эмиратов и Саудовской Аравии».

со среднемесячным доходом от 3000 евро в месяц.

«Арабский рынок не испытывает недостатка в новых fashion-брендах, ведь разнообразие в каждом сегменте просто невероятное, – подчеркивает **Василий Качаловский**. – Так как в ОАЭ около 90% населения экспаты, многие приезжие доверяют тем брендам, с которыми они знакомы давно. В этом плане, очевидно, выигрывают крупные глобальные компании, представленные на разных рынках. Надо отметить следующее: пусть уровень жизни (и покупательной способности в частности) тут высок, не стоит думать, что все дружно пойдут тратить свои деньги в магазин только что открывшегося, неизвестного им бренда. В лучшем случае приходится рассчитывать лишь на аудиторию ваших соотечественников, и то если компания успела наработать узнаваемость и хорошую репутацию продукта».

**Галина Кравченко**, эксперт по управлению

## | PRO #manufacture #relocation |

ОАЭ – экономически благополучный регион. Среднемесячная зарплата жителей страны варьируется от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч долларов. Возникает резонный вопрос: какие цены устанавливать, нужно ли делать их выше, чем в России? «Конечно, выше. В этом весь смысл. От 400 долларов за платье», – уверена **Мария Булатникова**, креативный директор и совладелец Colourzofthesun. «Немного выше, на 12–20%», – считает **Екатерина Елисеева**, Slavi. «В Эмиратах все в два-три раза дороже», – поясняет **Диля Хисамова**, Divno. – Если человек в России тратит 100 долларов на покупку вещи, то в Эмиратах ему придется отдать 200 долларов за то же самое, чтобы поддерживать такой же уровень жизни». Однако компании, которые уже работают в ОАЭ, более сдержанны в своих ценовых стратегиях. «Как новички на этих рынках мы сначала должны завоевать аудиторию, а уже затем выстраивать более приемлемую для нас финансовую политику», – поясняет **Анастасия Василькова**, Choupette. **А Наталья Войнич** и **Татьяна Валентович**, Le Journal Intime, говорят: «Мы устанавливаем единые цены по всему миру, и они сопоставимы с российскими».

### Коммуникация с аудиторией

Аналитики упомянутого исследования «Мода на Ближнем Востоке: оптимизм и трансформация» Business of Fashion считают, что стратегии локализации продукции на Ближнем Востоке должны строиться на совершенно новых, тщательно выверенных способах привлечения клиентов. В первую очередь необходимо учитывать национальные праздники и их особенности. «Когда речь идет о культурных, религиозных особенностях, локализация не просто важна, а принципиально необходима», – уточняет **Василий Качаловский**, Stephen PR. – Именно поэтому всем новичкам рынка нужно знать, когда и как местные жители отмечают Рамадан и Национальный день, что такое Ид-аль-Фитр и сухур, а также учитывать другие культурные особенности при создании как контента, так и непосредственно самого продукта. Большинство российских брендов понимает, что для коммуникации с локальной аудиторией необходимо создавать адаптированные под ее потребности сайты, интегрироваться в местные социальные сети и комьюнити. Однако остается неясным, какие инструменты тут более эффективны. Так, **Елисеева Екатерина**, Slavi, считает: «В ОАЭ работают только соцмедиа и сарафанное радио». **Диля Хисамова**, Divno, придерживается своей стратегии: «Мы будем делать то, что умеем лучше всего: создавать и развивать

сообщество, знакомить аудиторию с брендом, привлекать, прогревать, создавать классный, цепляющий контент. Основной канал развития – инфлюенсеры из ОАЭ или те, кто имеет широкую аудиторию в MENA, а также локальные медиа. В России лидеры мнений – основные наши инструменты, они же будут работать у нас и в Эмиратах». «Локальные медиа, инфлюенсеры, которые являются такими старожилками и мерилом качества для жителей, публикуют контент либо на английском и арабском, либо только на арабском», – комментирует **Василий Качаловский**. – Статистика и охваты у некоторых из них оставляют желать лучшего, но результаты активаций действительно поражают – при достаточно низком количестве просмотров блогеров-экспатов уровень конверсии в переходы и покупки высочайший! Но тут надо отметить, что сами издания и инфлюенсеры тоже это понимают, поэтому цены на размещение у них выше, чем у международных коллег по цеху, всем известных гляцевых медиа. Будете готовы к тому, что топовые издания и крупные лидеры мнений вряд ли будут с удовольствием рекламировать ваш бренд по бартеру, поэтому нужно закладывать бюджет на них. Так, скажем, стоимость размещения в местном Vogue или Harper's Bazaar (в печатном номере + онлайн) составляет от 20 тыс. долл., а пост у инфлюенсера от 100 тыс. подписчиков, который живет в ОАЭ не первый год и успел наработать локальную аудиторию, обойдется примерно в 5–7 тыс. долл.»

**Андрей Мигунов**, Poison Drop, настроен решительно: «Мы будем распространять ценность продукта через лидеров мнения: блогеров, журналы, ключевых клиентов. Неважно, откуда блогер – из России или из ОАЭ. Если он разговаривает на языке моды, то он нам нужен. Дубай прекрасен тем, что здесь неоднородный социум, и мы собираемся общаться с мультинациональным комьюнити». «Если говорить о русской аудитории, то даже ее деление на категории путешествующих и проживающих в Дубае подразумевает использование различных механик и каналов продвижения», – предупреждает **Василий Качаловский**. – В этом плане нет единого правильного подхода. Эта особенность хоть и усложняет работу команды в достижении ее маркетинговых задач, но при этом позволяет протестировать различные механики и активации, которые могут принести самый неожиданный результат. В таких случаях важно не руководствоваться подходом «всё везде и сразу», а точно поработать с каждой аудиторией».



### Локальный ассортимент

Эксперты «Мода на Ближнем Востоке: оптимизм и трансформация» Business of Fashion считают, что аудитория региона довольно специфична с точки зрения требований к модной одежде и в настоящее время становится более разборчивой в своих предпочтениях. Для международных брендов это означает: для того чтобы их товары пользовались спросом на двух ключевых, динамично растущих рынках, в ОАЭ и Саудовской Аравии, уже недостаточно просто создавать капсульные коллекции и маркетинговые кампании, в которых будет преобладать изумрудно-зеленый цвет, ассоциирующийся с исламскими традициями, и мотивы условной пустыни.

Специалисты Business of Fashion изучили структуру спроса в этих двух странах за последние несколько лет. По их данным, до определенного времени сумки и аксессуары были самыми востребованными fashion-товарами в регионе. Однако теперь потребители как мужского, так и женского пола предпочитают намного более широкий ассортимент товаров. Интерес потребителей стал смещаться в сторону вещей в базовом и повседневном стиле, которые можно интегрировать в образы с традиционной одеждой.

**Наталья Войнич** и **Татьяна Валентович**, Le Journal Intime, подтверждают: «Мы видим интерес как к базовым моделям, так и к капсулам, fashion-коллекциям, пижамам. Основная идея нашего бренда – поддержка груди без косточек и плотных чашек с помощью лег-

кого и полупрозрачного, но очень функционального трикотажа power net, – пользуется спросом в странах с жарким климатом».

«Мы прогнозируем повышенный спрос арабских женщин на наряды с кружевом, камнями, выполненные руками наших мастериц. Обычно это платья длиной в пол с закрытыми рукавами, – говорит **Вера Дубинина, Paulain**. – Но не стоит забывать о том, что подавляющее большинство приехавших в ОАЭ являются экономическими мигрантами, поэтому линейка моделей, которая может быть востребована на этом рынке, достаточно широкая».

**Диля Хисамова, Divno**, комментирует: «В Эмиратах очень по-разному одеваются. Жарким летом там вообще ни в одной одежде некомфортно, люди стараются ходить в распахнутых, струящихся одеяниях, чтобы ткань не прикасалась к телу. Здесь много экспатов, туристов, которым много чего можно предложить. Например, в октябре, когда стояла жуткая жара, я была в Dubai Mall и не смогла купить шлепки. Везде продавались шубы, меха, ботильоны, ботинки, потому что международные бренды в среднем не сильно заморачиваются либо не ставят себе задачи адаптироваться под местный спрос и завозят что есть. Кастомизировать матрицу под конкретный рынок – это, безусловно, сложно и сопряжено с дополнительными затратами. В нашем ассортименте много платьев, и закрытых, и открытых. Декорированные платья, кроме Дубая, мы завозить в ОАЭ не будем. Но в целом считаю, что половина нашего ассортимента подойдет для рынка, как минимум Дубая и менее консервативных потребителей Эмиратов».

Надо ли создавать дизайн представленных в ОАЭ изделий с учетом особенностей местного потребления или можно предлагать ту же коллекцию, что и в России? «Безусловно, нужен отдельно разработанный дизайн, – уверена **Мария Булатникова, Colourzofthesun**. – Скромность и еще раз скромность. Длинные и закрытые платья, фантазийные юбки в пол и сложные блузы. Желанный образ для женщин этой мусульманской, но продвинутой культуры».

**Вера Дубинина, Paulain**, придерживается другой стратегии: «Отдельные коллекции, с учетом особенностей нового региона, разрабатывать не планируется, так как по опыту наших продаж в Саудовскую Аравию текущие коллекции пользуются спросом на подобном рынке».

**Диля Хисамова, Divno**, возражает: «Если в Эмираты можно выйти с продуктом, который уже есть, то в Саудовской Аравии нужно предлагать продукт, более заточенный для местного потребления. В Эмиратах

большинство – экспаты, поэтому им базово можно предлагать все то же самое, что и в остальном мире. Другое дело – Саудовская Аравия, в которой местное население составляет более 70%. Там должны быть вещи с рукавами ниже локтя, закрытые ноги и грудь. Эмираты тоже неоднородны. В Дубае демократично, в Абу-Даби более консервативно. Шарджа – наиболее консервативный эмират. И если идти на рынок глубже, в более консервативные регионы стран Персидского залива, то нужно это учитывать».

Эксперт по управлению fashion-ассортиментом **Галина Кравченко** комментирует: «Марки, имеющие опыт продаж в ОАЭ, отмечают интерес к modest fashion. Причем сейчас это абсолютно современный и комфортный стиль, необходимый как для местного населения, так и для женщин, ведущих бизнес с арабскими бизнесменами. Скромная мода это дань уважения к местной культуре. Такая манера одеваться предполагает, что скрываются особенности фигуры и обнаженное тело. Ключевые черты одежды modest fashion: максимальная закрытость тела, длинные рукава, удлиненные юбки и брюки, одежда свободного силуэта, многослойность. Мои клиенты отмечали, что востребована услуга кастомайзинга, когда можно удлинить понравившуюся на сайте модель или добавить рукава. Интересно, что покупательницы в ОАЭ стали менее консервативными и активно приобретают одежду с яркими крупными принтами, а также деликатными разрезами по рукавам. Если марка ставит задачу завоевать любовь локального покупателя, то важно не делать фокус на облегающих силуэтах, декольте и вырезах, длине мини и прозрачных материалах».

«В капсулах Middle East мы не создаем специальные дизайны, а работаем над стилизацией, – рассказывает дизайнер **Алёна Ахмадуллина**. – Все модели выполнены на основе бестселлеров АКHMADULLINA, среди которых платья А-силуэта, сетки из удлиненных свободных блуз и брюк, платья-халаты. Для «восточных» капсул мы выбираем теплую цветовую палитру, которая очень комплиментарна локальному цветотипу, сложные принты и «богатые» вышивки жемчугом и бисером – такие детали клиенты очень ценят. Если нужен более закрытый вариант модели, удлиненные рукава или еще какие-то корректировки, мы предлагаем услуги нашего ателье, опция пользуется спросом».

Где производить продукт и как организовать логистику, чтобы товар оказался на полке магазина в тот момент, когда он нужен покупателю? «Логистика сейчас вызывает много

вопросов, но, как и вся структура бизнеса, она перестраивается. Мне кажется, эта проблема является второстепенной для экспорта, так как она техническая, – отвечает **Анастасия Василькова, Choipette**. – На данный момент мы не предполагаем локализацию производства в других странах. На своей территории мы можем проконтролировать качество».

Большинство опрошенных RPOfashion российских брендов тоже пока не планируют релокацию производства. «Вся наша продукция выпускается в РФ. Фабрики расположены на Дальнем Востоке и в Краснодарском крае, – рассказывает **Вера Дубинина, Paulain**. – Так как для РФ нет ограничений на ввоз нашей продукции в ОАЭ, доставка планируется курьерской службой EMS. Логистика идет через Москву, затем в Бахрейн и далее в ОАЭ».

Впрочем, некоторые компании уже перенесли производство в другие страны. Так, Divno, наряду с Россией и Беларусью, размещает пошив в Китае и Турции, Colourzofthesun – в Танзании, Slavi – в Польше.

«Сейчас все исследуют рынок MENA. Но нужно понимать, что здесь другая повестка. ОАЭ – это дикий Восток в хорошем смысле, – отмечает **Диля Хисамова, Divno**. – Время ковать железо и пробовать новые возможности».



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ADEL**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

## О КОМПАНИИ

ADEL – ведущий российский производитель вязаных головных уборов и аксессуаров. Технологии производства отточены многолетним опытом и соответствуют мировым стандартам. Компания на рынке головных уборов и аксессуаров более 18 лет. В производстве используется экологически чистое сырье – итальянский мохер, кашемир, ангора, шерсть мериноса, хлопок, смесовые составы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Территория производства – 4000 кв. м.  
Новейшее немецкое вязальное оборудование Stoll – 1.5, 3, 5, 7 и 12-го классов. Всего трудятся 26 машин. Современное швейное оборудование – ZOJE, Turical. Высококвалифицированная команда отдела конструирования и дизайна – 25 сотрудников.  
Количество сотрудников/смен на предприятии: 70/2.  
Выработка в год – до 1 000 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – от 1000 ед.,  
на цвет – от 30 ед., на артикул – от 300 ед.  
Разработка образца – от 2 недель.  
Предоплата – от 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

На складе всегда от 100 000 самых востребованных модных изделий под брендом ADEL: зимняя коллекция ангоровых изделий, зимняя коллекция из мериноса, демисезонная коллекция, мужская коллекция, летняя коллекция. Отправка в день оплаты.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** + 7 9778746676 (шоурум в Москве),  
+ 7 928 399-09-92 (производство)  
**Email:** sales@adel-hat.ru  
**Web:** www.adel-hat.ru



**ADEL**  
— headwear & accessories —





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**АКБА**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы, детская одежда, женская одежда

## О КОМПАНИИ

Компания Акба (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) более 25 лет является одним из лидеров на рынке вязанных головных уборов и аксессуаров. Преимущества компании: долговременное сотрудничество с постоянными и довольными клиентами, быстрые сроки изготовления модели, контроль качества на каждом этапе производства, термообработка изделий для их идеальной посадки и исключения усадки после стирки.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована ЕАЭС (ЕАЭС N RU Д-РУ.ПС21.В.01434/19)

Оборудование, установленное на фабрике: 18 станков Shima Seiki, 5–12-й классы.

Предприятие работает в две смены. Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца – 6 дней. Срок производства минимального заказа – 2 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Осенне-зимняя коллекция. Минимальный заказ – 200 ед. Отгрузка при наличии на складе в течение недели.

## КОНТАКТЫ

Email: [akba.textile@gmail.com](mailto:akba.textile@gmail.com)

Тел.: 89289259802





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DARIY**

**СТРАНА** Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, термобелье, спецодежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Фабрика DARIY (Кабардино-Балкарская Республика, Нальчик) – оптово-производственный холдинг, специализирующийся на производстве трикотажных изделий. Ассортимент компании включает одежду: женскую, мужскую, детскую, для новорожденных, нижнее белье для женщин, мужчин, детей и новорожденных, для сна и отдыха, – а также постельное белье и спецодежду.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Процесс производства контролируется на всех этапах, что обеспечивает эстетичный внешний вид и высокое качество продукции. Благодаря современному техническому оснащению и высоким производственным мощностям компания способна справиться с масштабными заказами в сжатые сроки.

Предприятие обеспечивает полное сопровождение проекта каждого клиента и оперативно реагирует на любой запрос. Сертификаты соответствия продукции. Оборудование, установленное на фабрике: 750 швейных машин Pegasus, Kingtexjuki, Brother, Siruba, HAMS; раскройный автоматический комплекс Shima Seiki; 3 автоматических раскладчика полотен Tetax; 15-головочная 9-цветная вышивальная машина Barudan; 4 автоматических карусельных станках для шелкографии марок Semewa, МНМ, Printex.

Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 350 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 1 месяц. Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

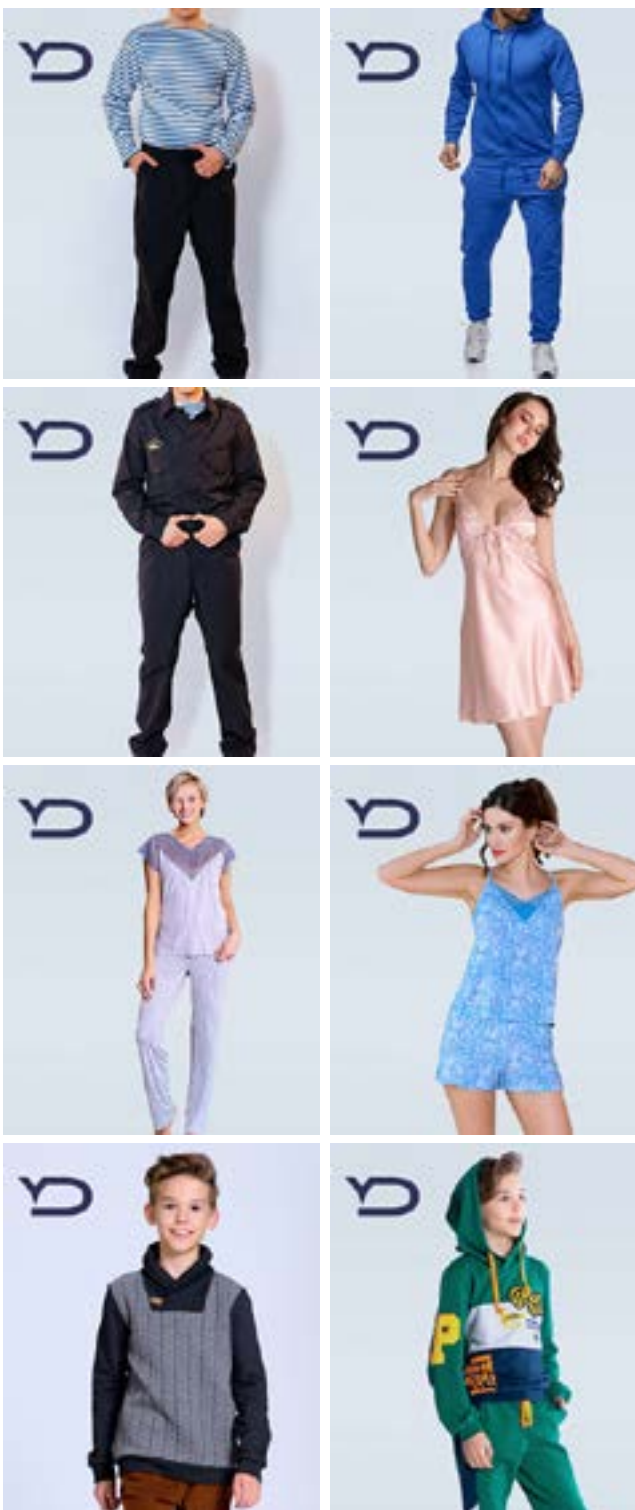
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +79287212080

**Email:** info@dariytex.ru

**Web:** www.dariy-tex.ru





## De'Radostini

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DE'RADOSTINI

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда

### О КОМПАНИИ

De'Radostini (Карачаево-Черкесская Республика, Карачаевск) специализируется на производстве трикотажных головных уборов. История компании насчитывает четверть века.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАЭС KG 417/036.RU. 02.00989.

Оборудование, установленное на фабрике, – STOLL. Количество швей/смен на предприятии: 8/2.

Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ: от 100 ед. на модель, 20 ед. на цвет.

Срок разработки образца – 1 день.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Подростковые и детские головные уборы. Заказы принимаются круглый год. Минимальный заказ – от 50 000 руб. Отправка в любой регион России и страны СНГ.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +79283847002

Email: de.radostini@mail.ru



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«ГРЕТТА»  
(LABBRA, ELEGANZZA)****gretta**  
сумки перчатки аксессуары**ELEGANZZA**  
сумки • перчатки • аксессуары**LABBRA**  
сумки • перчатки • аксессуары**СТРАНА**

Россия, Италия, Китай

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Сумки и аксессуары, женская одежда, головные уборы

**О КОМПАНИИ**

ООО «Гретта» образовано в 1991 году. Работает более 30 лет на рынке fashion-индустрии как производитель кожгалантерейной и текстильной продукции. В ассортименте: перчатки, головные уборы, зонты, сумки, платки, палантины, солнцезащитные очки. Более 5000 цветоделей в год.

Компания имеет собственные успешные бренды ELEGANZZA, LABBRA И MODO GRU. Официальный дистрибьютор бренда Palio. Собственная розничная сеть насчитывает 40 фирменных магазинов.

2000 b2b-клиентов. 11 лет на рынке франчайзинга. На сегодняшний день 21 партнер открыл более 32 франчайзинговых магазинов под брендами ELEGANZZA и LABBRA по всей России.

«Гретта» принимает заказы на производство под торговой маркой клиента, предлагая свой опыт, годами отработанные технологии производства и контроль за безупречным качеством исполнения. Принадлежность к бренду обозначается шивными и навесными ярлыками, а также брендированной фурнитурой.

Среди партнеров – такие крупные сети, как «Снежная Королева», Respect, Ralf Ringer, Tamaris, Tervolina, Mezzatorre, Mascotte.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Сертификаты. Современное оборудование. Платочная продукция: цифровая печать, шелкографическая и сублимационная. Производственная мощность в месяц – 2000 ед.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Компания работает на давальческом и собственном сырье итальянского производства. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 45 дней. Срок производства минимального заказа – 6 месяцев.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

Аксессуары ELEGANZZA и LABBRA создают стильный и индивидуальный образ современной женщины. Эксклюзивные материалы и конструкции, модные total look. Свободный склад в Москве.

**КОНТАКТЫ****Email:** [Peredirieva@gretta.ru](mailto:Peredirieva@gretta.ru)**Web:** <https://shop.gretta.ru>**Тел.:** +74959212257

## Hattori

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**НАТТОРИ**

**СТРАНА** Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда

### О КОМПАНИИ

Hattori (Ставропольский край, Невинномысск) – швейное производство полного цикла. Осуществляет разработку лекал, подбор ткани и фурнитуры, согласование образцов, отшив полной партии в срок, контроль качества, упаковку согласно требованиям маркетплейсов, доставку до складов маркетплейсов, фото-, видеосъемку в формате маркетплейсов или соцсетей.

Основные направления: женские и детские головные уборы – все сезонное производство, огромный ассортимент базовых и трендовых моделей (картузы, бейсболки, панамы, чалмы, косынки, капюшоны, капоры и т. д.); женская, мужская и детская одежда – майки, футболки, лонгсливы, легинсы, платья, водолазки, боди, худи, джоггеры и многое другое.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия ЕАЭС RU C-RU.АЯ21.В.00527/22.  
Декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-RU.АЯ21.В.02494/20.  
Декларация о соответствии ЕАЭС N RU Д-RU.АЯ21.В.02973/20.  
Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлоки 3-, 4, 5-ниточные краевые (роликовый шов), машина для нарезки окантовки, машина с краеобрезкой, расшивальные машины, двухигольные машины, машины двойного продвижения, колонковая машина, оборудование для раскроя, раскройные ножи дисковые и сабельные, автоматический пресс для установки фурнитуры, оборудование для цикла ВТО и др.  
Количество швей/смен на предприятии – 20/1. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.  
Компания работает с разнообразными материалами и фактурами: льном, хлопком, вискозой, драпом, экокожей, экокзамшей, велюром, вельветом, кашкорсе, футером, экомехом, различными натуральными и смесовыми тканями.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает как по системе «под ключ», полностью отшивая заказ своими ресурсами (лекала, подбор ткани, фурнитуры и т. д.), так и на давальческом сырье.  
Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 5 ед. Срок разработки образца – 3–7 дней.  
Срок производства минимального заказа – 1–14 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.



### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

К заказу всегда доступны коллекции головных уборов актуального сезона, а также женской, мужской, детской одежды. Заказы на сезон осень-зима принимаются в начале июня; сезон весна – в январе, сезон лето – начало марта. Есть система раннего бронирования по выгодным ценам. Компания отправляет продукцию в РФ, Казахстан, Киргизию, Азербайджан и др.

### КОНТАКТЫ

**Email:** [Hattori.prod@yandex.ru](mailto:Hattori.prod@yandex.ru)

**Тел.:** +79097701313, +79288187171

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HORIV**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы

## О КОМПАНИИ

Предприятие Хорив (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) 25 лет работает на рынке вязаных головных уборов. Производит более 200 000 ед. изделий в год. Весь ассортимент проходит сертификацию по ЕАС. Компания работает по всей России, Белоруссии, Украине, Киргизии и Казахстану.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты RU C-RU.АД34.В.01412 серия RU #0600742. Оборудование, установленное на фабрике: вязальные станки STOLL (3-й, 5-й, 7-й, 10-й, 12-й классы); швейное оборудование – прямострочка, оверлок, распошивалка, подшивочная (Siryba, Jack); котельные станки, станки для пробивания жемчуга, вышивальная машина; парогенераторы различных видов, ленточный раскройный нож, термопресс; принтеры для сублимации, оборудование для изготовления наклеек для термопереноса, плоттер; стразные машины, лазерные станки для раскроя текстиля, линия шелкографии. В производстве используется пряжа из натуральных материалов из Италии и Турции.

Количество смен на предприятии – 2.

Производственная мощность – 32 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 50–100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 2 рабочих дня.

Срок производства минимального заказа – 1–3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 8 996 948 9071,

8 918 712 1154

Email: horiv.shop@gmail.com

horiv@internet.ru

@shapkixoriv



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

I&V

СТРАНА Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, детская верхняя одежда, изделия из меха

## О КОМПАНИИ

Производственно-дизайнерское предприятие I&V (Ставропольский край, Пятигорск) было основано в 2004 году как меховое производство. В 2020 году проведены реорганизация и ребрендинг. Предприятие специализируется на пошиве женской верхней одежды из искусственного меха и тканей, выполняет отделку и пошив изделий с использованием натурального меха. Компания постоянно находится в поиске новых творческих решений, в создании модных, концептуально новых, востребованных на рынке моделей. Девиз предприятия: высокое качество, неповторимость, индивидуальный подход к каждому клиенту.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована и маркируется в соответствии с законодательством РФ. Предприятие укомплектовано всем необходимым и современным оборудованием для производства верхней одежды. Количество швей на предприятии – 20.

Производственная мощность – 300 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 10–14 дней.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В соответствии с последними мировыми трендами в новой коллекции используются экоматериалы, удобные, красивые и практичные в повседневной носке. Минимальный заказ – 10 единиц, для запуска заказа в производство необходимо внести предоплату в размере 30%; полная оплата производится перед отправкой партии. Средняя закупочная стоимость – 8500 руб. От 100 изделий условия индивидуально подбираются под клиента. Доставка до терминалов транспортных компаний в г. Пятигорске осуществляется бесплатно.

## КОНТАКТЫ

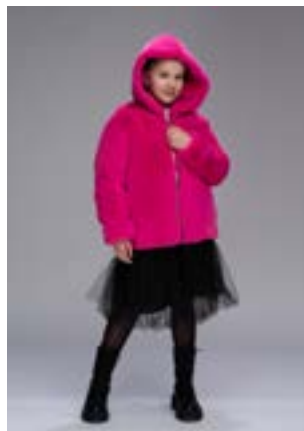
Тел.: 8 (962) 406-8676

8 (928) 636-7878

Email: i.v.company@yandex.ru

monblan2003@inbox.ru

Web: www.iv-furcompany.ru



# Kelbery

## KNITWEAR

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**KELBERY**

### СТРАНА

Россия, Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда

### О КОМПАНИИ

Kelbery – крупное российско-турецкое предприятие, расположенное в г. Черкесске Карачаево-Черкесской Республики. Специализируется на контрактном производстве верхней одежды и головных уборов для взрослых и детей на плосковязальном оборудовании и из трикотажа. Работает на рынке более 10 лет и успешно сотрудничает с крупными продавцами маркетплейсов.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ключевым преимуществом компании является применение технологических процессов и квалифицированного персонала из Турции. Предприятие имеет парк оборудования Stoll, SHIMA SEIKI для вязания всех основных классов (3, 5, 7, 10, 12).

Количество швей/смен на предприятии: 20/2. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок разработки образца – неделя. Срок производства минимального заказа – неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

### КОНТАКТЫ

Тел.: 8-928-723-33-33

Email: Kelbery@mail.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**MOSSMORE** **MOSSMORZ**

J E A N S

## СТРАНА

Россия, Китай, Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, женская одежда, мужская одежда, большие размеры

## О КОМПАНИИ

MOSSMORE (Москва) выпускает деним класса премиум. Одежда бренда воплощает не только функциональность и универсальность, продиктованные свойствами самого материала, но еще и яркую декоративность, выразительность и соответствие последним трендам. В коллекциях можно найти классические «вневременные» и яркие авангардные модели, подчеркнутую женственные и максимально лаконичные. Особенностью бренда является кропотливая работа с каждой моделью, новаторские технологические разработки и использование натуральных материалов. Уникальные авторские лекала обеспечивают идеальную посадку по фигуре и абсолютную визуальную эстетику.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Офис находится в Москве. Пошив осуществляется в Китае и Турции.

Сертификаты ЕАЭС N RU Д-СН. PA02.B.37848/22, ЕАЭС N RU Д-ТР. PA01.B.81536/21, ЕАЭС N RU Д-ТР. PA01.B.80409/20, ЕАЭС N RU Д-ТР. PA09.B.03102/22

Оборудование, установленное на фабрике: Juki, Brothers.

Количество швей на предприятии – 120.

Производственная мощность в месяц – 40 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Минимальный заказ на цвет/артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужская и женская джинсовая одежда (джинсы, куртки, шорты, капри, юбки и т.д.). Составление заказа с 7 по 8 июня 2023 г. Средняя закупочная цена за ед. – 1700 руб.

Минимальная сумма заказа – от 100 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел./факс: +7 (495) 106-15-06

Тел. моб: +7 (926) 524-56-78

Email: [natalya.b@mossmore.ru](mailto:natalya.b@mossmore.ru)

Web: [mossmore.ru](http://mossmore.ru)





Корпорация трикотаж и текстиль

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**RADUGA**

**СТРАНА** Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Основное направление деятельности предприятия RADUGA (Магнитогорск, Челябинская обл.) – производство женской одежды. Каждая модель отшивается от стандартных размеров до самых больших. Весь представленный ассортимент сертифицирован и соответствует требованиям безопасности продукции легкой промышленности.

Основные клиенты: «Сималенд», Miditi, L&D.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено парком профессиональных швейных машин, в том числе узконаправленных (поясные, пуговичные, резиновые, flatlock). Имеются 6-головочная вышивальная машина, а также принтер DTF-печати.

Вся продукция сертифицирована.

Производство имеет сертификат ИСО 9001-2015.

Национальный стандарт РФ системы менеджмента качества.

Количество швей/смен на предприятии: 15/1.

Производственная мощность в месяц – 4000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, бахил, комбинезонов, головных уборов, халатов.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

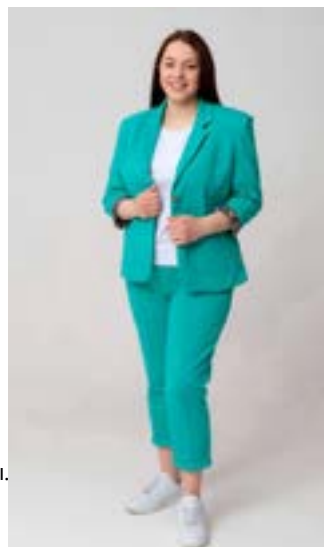
В коллекции представлен ассортимент трикотажных женских костюмов, брюк, юбок и жакетов.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +79000227755

**Email:** raduga-mgn@mail.ru

**VK:** @textil\_optom





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

### #SELFIEWORK

СТРАНА Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, вязанные головные уборы

## О КОМПАНИИ

#SELFIEWORK (Москва) – собственный проект трикотажного производства от дистрибьютора детских и взрослых трикотажных головных уборов с многолетним стажем в России. Под зарегистрированной торговой маркой выпущено более 500 моделей аксессуаров и одежды собственной разработки.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Полный технологический цикл от разработки с нуля до выпуска продукции, готовой к продаже. Экспериментальный цех: дизайнер, конструктор, дессинаторы, технолог. Вязальный цех: мотальные машины на 4 и 8 голов, немецкие плосковязальные машины STOLL (классы: 3, 5, 6/2, 7), мультигейдж, кругловязальная машина для производства шапок и шарфов OPEK, программируемая беечная машина, разбраковочная машина, шнуровязальная машина, помпонная машина. Закройно-швейный участок: швейные машины Jack, Bruce, Complette (прямострочки, оверлоки, плоскошовные машины цепного стежка, распошивальная машина, машина потайного стежка). Участок сборки деталей: кеттельные машины, стачивающие машины. Участок ВТО: паровая линия (паростолы, пароголовы, стиральные и сушильные машины GIRBAU, термопрессы различных назначений). Участок обработки полуфабрикатов: декор-оборудование (плоттер для резки аппликаций на виниловой пленке), станки высокоскоростной цилиндрической автоматики с лазерным наведением для скрепления четырехконечных металлических скрепов и бусин, оборудование для посадки на термоклей. Участок ОТК, маркировки и упаковки.

Производственная мощность в год – до 360 000 единиц. Вся продукция проходит многоступенчатый контроль качества.

Предприятие работает в две смены.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Полный производственный цикл, от разработки концепции, изготовления пробных вариантов, выбора цветовых решений до адаптации брендированных элементов, нашивок, наклеек, этикеток. Широкий выбор декора, включая искусственные и натуральные помпоны, термотрансфер, нанесение стразов, наклеек, логотипов и т. п. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 120 ед.

# #SELFIE WORK



Срок разработки образца – от 10 дней. Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Наличие свободного склада.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 925 172 26 01

Email: [selfiework@selfiework.ru](mailto:selfiework@selfiework.ru)

Web: [www.selfiework.ru](http://www.selfiework.ru)

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**VIRA PLOTNIKOVA**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

Специализация Vira Plotnikova (Екатеринбург) – шубки Teddy из шерстяного меха Merino WoolFur. 100%-ная шерсть мериноса, а также смешанные составы. Сегмент премиум, а также эконом, но в меньшем объеме. Собственные постоянно пополняемые коллекции. Работа на аутсорс для сторонних торговых марок: отшив коллекции заказчика по техническому заданию заказчика. Собственные конструкции, разработка лекал для заказчика. Более 45 цветов и 25 фактур шерстяного меха.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии: 50/2.

Производственная мощность в месяц – от 1000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по изготовлению образцов, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 20 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 20 ед.

Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция Premium: более 70 цветоделей шуб Teddy, состав 100% шерсть мериноса (шерстяной мех Merino WoolFur), размеры от 40-го до 54-го, некоторые до 66-го, лекала ориентированы на европейский тип фигуры, температурные диапазоны от +3 до -30°C в зависимости от высоты ворса.

Коллекция Promo: более 30 цветоделей шуб Teddy, состав 15% шерсти, 85% полиэстера, размеры до 40-го до 54-го, лекала ориентированы на европейский тип фигуры, температурные диапазоны от +5 до -15°C в зависимости от высоты ворса.

Предпочтительное время размещения заказа: февраль-апрель.

Закупочная стоимость коллекции Premium: 14–18 тыс. руб.

Закупочная стоимость коллекции Promo: 7–12 тыс. руб.

Работа ведется со всеми регионами России, а также Беларусь и Казахстаном.

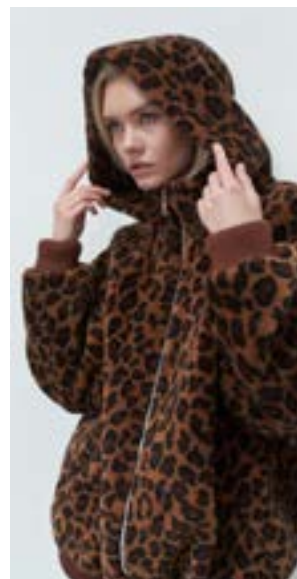
Применяется бонусная система для партнеров, сделавших более одного заказа.

## КОНТАКТЫ

Email: [info@viraplotnikova.com](mailto:info@viraplotnikova.com)

Web: [viraplotnikova.com](http://viraplotnikova.com)

Тел.: +79221033466





РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР  
РОСЭКСИМБАНК

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ZELENOVA.PRO**

**СТРАНА** Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, корпоративная одежда, мерч

## О КОМПАНИИ

ZELENOVA.PRO (Ивановская обл., Шуя) специализируется на пошиве одежды под ключ. Компания готова изготовить модель любой сложности, сделать индивидуальный окрас, напечатать и вышить логотип бренда заказчика.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

На фабрике установлено спецоборудование: швейная, поясная, петельная, кнопочная, пуговичная, окантовочная, плосшовная машины, оверлок, прямострочная автомат, пресс для прямой печати, вышиватель, кроевка, а также оборудование для изготовления вшивных бирок. Количество швей/смен на предприятии: 25/2. Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 14 рабочих дней (без печати), до 25 рабочих дней (с печатью и вышивкой).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Трикотажные изделия: костюмы, мужские, женские и детские, туники, пижамы, сарафаны, футболки, брюки, блузки, рубашки, сорочки, халаты, платья.

## КОНТАКТЫ

**Email:** zelenova\_pro1@mail.ru

**Тел.:** 89016900907



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АЛЛЕГРО+»  
(«АЛЛЕГРО»)



## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, носочно-чулочная продукция

## О КОМПАНИИ

Свою деятельность компания «Аллегро+» (Воронеж) начала в 1995 году с производства детских колготок. Использование качественного сырья, неукоснительное соблюдение технологии производства чулочно-носочных изделий позволило выпускаемой продукции выдержать конкуренцию и успешно занять достойное место на потребительском рынке Воронежа и области.

В процессе развития компании линия производства трикотажной продукции для детей росла и расширялась – был освоен выпуск детского трикотажа ясельной и дошкольной группы, ассортимент пополнился товарами для мужчин и женщин. Это, в свою очередь, потребовало обновления парка технологического оборудования, применения новых видов сырья.

Преимущества работы с компанией: низкая себестоимость изделий за счет покупки сырья большими объемами напрямую с фабрик; сдельная оплата труда; все производственные площади находятся в собственности; постоянное изменение дизайна и принтов изделий компании; гибкость фабрики в удовлетворении спроса на рынке; независимая работа ОТК на выходе изделий; быстрая разработка изделий по запросу заказчика и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сегодня ООО «Аллегро+» представляет собой современное предприятие легкой промышленности, оснащенное по большей части импортным оборудованием, готовое предложить своим клиентам качественную продукцию. Ежемесячный выпуск составляет 120 000 изделий. Штат фабрики насчитывает более 80 сотрудников. На данном этапе «Аллегро+» открыло две производственные площадки, в Воронежской области и Воронеже.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89601182770

Email: [allegro-82@mail.ru](mailto:allegro-82@mail.ru)



Контрактное  
швейное производство

## АРБАТ

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АРБАТ»

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, мужская одежда, детская одежда, кроеный трикотаж, спортивная одежда, школьная форма

### О КОМПАНИИ

Контрактное швейное производство «Арбат» предлагает услуги по пошиву на давальческой основе. Предприятия находятся в трех городах: Ростове-на-Дону, Шахта, Новошахтинске.

Основные клиенты: ТД «Сима-Лэнд», Sheryshef, No Face, Anna Queen, Vittoria Vicci и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Цех оснащен современным оборудованием: прямострочные автоматы, 4-ниточные, 3-ниточные, 5-ниточные, плоскошовные, поясные, закрепочные машины, петельные и пуговичные спецмашины. В штате есть технологи и контролеры ОТК. Количество швей на предприятии – 120. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальный заказ на партию – 3000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 2 дня. Срок производства минимального заказа – неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +7 989 6337927

Email: galkina19-09@mail.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АРСАТЕКС»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, детская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, домашняя одежда и текстиль, нижнее белье, кроеный трикотаж, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Компания «Арсатекс» (Ставропольский кр.) была основана в 2018 году. Фирма занимается массовым пошивом одежды любой сложности. В ассортименте большой список изделий: одежда для взрослых и детей, предметы нижнего белья, брюки, шорты, блузки, пижамы, толстовки и многое другое. По итогам 2021/22 г. компания является лауреатом национального рейтинга надежных партнеров, награждена «Звездой качества 2022».

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты на 1-й, 2-й, 3-й слой одежды, ясельную продукцию.

Количество швей/смен на предприятии: 80/1.  
Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 3000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89287130888

Email: arsatex@mail.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АТРИУМ»

СТРАНА

Россия



ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, детская  
одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «АТРИУМ» (Пензенская область, г. Кузнецк) – производитель верхней одежды для детей и взрослых. Предприятие было основано в 2019 году. За четыре года «АТРИУМ» прошло путь от небольшого швейного цеха до масштабного поточного производства, выпускающего до 2000–2500 изделий в месяц.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сегодня «АТРИУМ» – это квалифицированная швейная бригада, технолог, раскройный цех и отдел контроля качества. Все произведенные на фабрике изделия проходят детальный контроль. Особое внимание уделяется условиям производства. Разделение швейного и раскройного цеха, поточный характер работы, организованное складское хранение гарантируют соблюдение всех санитарных требований к изделиям, произведенным на фабрике. Сертификат соответствия продукции. Оборудование, установленное на фабрике: одноигольные и двухигольные швейные машины; закрепочная, петельная, пуговичная, поясная спецмашина, термопресс, оверлоки.

Количество швей/смен на предприятии: 15/1.

Производственная мощность в месяц – 2000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 600 ед.

Минимальный заказ на цвет/артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – одна неделя.

Срок производства минимального заказа – один месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя одежда для детей. Есть несколько отработанных моделей (жилет, куртка) из рулонного утеплителя.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79991101254

Email: atrium\_kuz@mail.ru

Web: atriumkuz.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**АО «БАЛТИЙСКАЯ ЛИНИЯ» (BALTİK LINE)**



**СТРАНА** Россия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, спортивная одежда, спецодежда и униформа

## О КОМПАНИИ

АО «Балтийская линия» (Калининградская обл., г. Советск) – специализированное швейное предприятие, сохраняющее опыт и традиции производства высококачественных швейных изделий различного ассортимента с момента своего основания в 1974 году. Основное направление деятельности – СМТ производство верхней одежды. Заказы: Hugo Boss, Flare Trading, MEXX, S.Oliver, Berghaus, Mayerline, Damo, DIXI Coat, «БТК групп», Kroyork, Electra, BREMMO, PULKA. Ввиду своего нахождения в Калининградской области и наличия статуса Резидента ОЭЗ предприятие имеет возможность беспошлинного импорта материалов и комплектующих с последующим вывозом готовой продукции на основную территорию РФ и за рубеж также без уплаты таможенных пошлин.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Общая численность работников предприятия – более 200 чел. Общая площадь фабрики – 20 тыс. кв. м. Оборудование: подготовительный цех – SHELTON; экспериментальный цех – INVESTRONIKA; раскройный цех – KURIS Spezialmaschinen GmbH, INVESTRONIKA, Herbert Kannegiesser GmbH; швейные цеха – JUKI, STROBEL, DÜRKOPP, AMF, PEGASSUS, Gerber conveying system. Количество швей/смен на предприятии – 100/1. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Беспошлинный ввоз импортного сырья и материалов для комплектации производства. Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок гигиенических многоцветных, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – от 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 4 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** + 7 (40161) 3-25-21, +7 (926) 257 9250

**Email:** sales@baltikline.ru **Web:** baltikline.ru



**Baltik Line**

**МОЙ БИЗНЕС**



Центр поддержки предпринимательства Калининградской области



Швейная фабрика  
АО «Балтийская линия»  
Sewing factory JSC «Baltik Line»

Контрактное швейное производство  
Беспошлинный импорт сырья

FPP (Full Production Package) /  
производство полного цикла

- разработка конструкторской документации, лекал
- комплектация сырьем и материалами
- раскрой
- пошив

CMT (Cut Make Trim) / давальческое сырье и тех. документация

- доработка, адаптация конструкторской документации, лекал
- раскрой
- пошив

Беспошлинный ввоз импортного сырья и материалов

- Резидентство Калининградской Особой Экономической Зоны
- беспошлинный ввоз импортного сырья и материалов для комплектации производства
- беспошлинный вывоз швейных изделий в РФ и за рубеж

Общая площадь фабрики -  
**20 000 м<sup>2</sup>**

## НАШЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Подготовительный цех  
• SHELTON

Экспериментальный цех  
• INVESTRONIKA

Раскройный цех  
• KURIS Spezialmaschinen GmbH  
• INVESTRONIKA  
• Herbert Kannegiesser GmbH

Швейные цеха  
• JUKI • AMF  
• STROBEL • PEGASSUS  
• DÜRKOPP • Gerber conveying system





ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«БАСА»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

«БАСА» (Кострома) специализируется на пошиве легкой одежды. В ассортименте: платья, юбки, рубашки, летние жакеты и пиджаки, брюки, шорты. Работает с любыми тканями. Качественный пошив.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямошвейные машины, оверлоки 3- и 4-ниточные, петельная машина, пуговичная машина, парогенераторы, раскрой дисковым ножом.

Количество швей на предприятии – 10.

Производственная мощность в месяц – 400 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50–100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50–100 ед.

Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 7 рабочих дней, если есть в наличии ткань, фурнитура, лекала.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Летние платья и сарафаны, платья повседневные, комбинезоны, костюм двойка (рубашка + брюки).

При заказе нужно внести 50% предоплаты от заказа. Сроки выполнения заказа – от 10 до 22 рабочих дней, в зависимости от наличия продукции и ткани на складе и количества заказанных единиц. Отгрузка готовой продукции осуществляется после 100%-ной оплаты заказчиком. Доставка производится за счет заказчика.

## КОНТАКТЫ

Email: [basashov@gmail.com](mailto:basashov@gmail.com)

Web: [basashop.ru](http://basashop.ru)

Тел.: 8-915-912-8252



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«БРЮЧНЫЙ ПРОФИ»  
(PATRONUS)



СТРАНА Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские брюки

## О КОМПАНИИ

«Брючный Профи» (Омск) осуществляет свою деятельность с 2004 года. Предприятие организовано как узкоспециализированное производство мужских брюк. В основу положен научный принцип по созданию собственной системы конструирования. Компания использует нелинейный подход и точнейшие измерения. Поэтому для «Брючный Профи» не существует мужчин с «нестандартной» фигурой – брюки безупречно сидят как в 42-м, так и в 76-м размере. Широкий модельный ряд и постоянно обновляемые сезонные коллекции привлекают большую мужскую аудиторию.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАЭС N RU Д-РУ.КА01.В.22372/20. Оборудование, установленное на фабрике: Durkopp Adler, Pfaff, Union Special, Rimoldi, Juki, Veit, Kannegiesser, Gutos. Количество швей/смен на предприятии: 12 /1. Производственная мощность в месяц – 1500 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 3-7 дней. Срок производства минимального заказа – 1-2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Мужские брюки, стили – классика, casual, винтаж. Минимальный заказ – 100 ед. Минимальная сумма заказа – 200 тыс. руб.

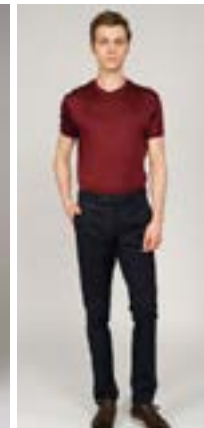
## КОНТАКТЫ

Тел.: +79618840959

Email: [davlitshin@gmail.com](mailto:davlitshin@gmail.com)

Web: [patronus.studio](http://patronus.studio)

мой бизнес   
Омская область



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

### ВОРОНЕЖСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ МАНУФАКТУРА

#### СТРАНА

Россия



#### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская одежда, детская одежда, нижнее белье, СИЗ

#### О КОМПАНИИ

Воронежская трикотажная мануфактура имеет большой опыт работы с трикотажем любой сложности для взрослых и детей. На предприятии работают квалифицированные швеи, технолог и мастер швейного производства с высшим профессиональным образованием и большим опытом работы по пошиву трикотажных изделий. Все производственные процессы отработаны, на каждом этапе осуществляется многоуровневый контроль качества изготовления изделий.

Основные клиенты: Vambinezon, Lucky Child.

#### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты. Оборудование, установленное на фабрике: раскройный цех – стационарные ленточные и переносные сабельные ножи, столы раскройные, устройство для нарезания и намотки бейки; швейный цех – краеобметочные трехниточные машины (оверлоки), краеобметочные четырехниточные машины (оверлоки), одноигольные прямострочные машины, плоскошовные машины для подшивания низа изделий, плоскошовные машины для окантовывания срезов изделий бейкой шириной 3 см, 4 см, 7,5 см; машины специального назначения – машина для притачивания лампас к трикотажным изделиям, распошивальная машина с верхним и нижним застилом для притачивания декоративной резинки к срезам изделий, 4-игольная машина цепного стежка для изготовления пояса спортивных брюк, трехниточные оверлоки («краевки»), пуговичный полуавтомат, петельный полуавтомат, плоскошовные машины для окантовывания срезов изделий декоративным «ракушечным» швом с шириной бейки 4,5 см, трехигольные пятиниточные распошивальные машины с верхним и нижним застилом, краеобметочные трехниточные машины (оверлоки) с приспособлением для притачивания канта, «краше», пресс для установки кнопок.

Предприятие работает в одну смену.

Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

#### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Компания гарантирует соблюдение сроков пошива с высоким качеством выполнения работ. Готова брать регулярные заказы в количестве от 1000 до 15 000 изделий в месяц (в зависимости от сложности изделий и сроков выполнения заказа).

Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

#### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Базовый ассортимент из кроеного трикотажа: футболки, сорочки, пижамы, трусы.

#### КОНТАКТЫ

Тел.: +7(473)276-03-47, +7-951-556-58-62

Email: [proizvod@vrntrikotazh.ru](mailto:proizvod@vrntrikotazh.ru)

Web: [vrntrikotazh.ru](http://vrntrikotazh.ru)





РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▲ ЭКСАР

▲ РОСЭКСИМБАНК

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ГАЛЕОН» («ЗАРЕЧЬЕ»)

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, спортивная одежда, чулочно-носочные изделия

## О КОМПАНИИ

Фабрика «Заречье» (Ивановская обл., Заволжский р-н, с. Заречный) – старейший в Ивановской области и один из хорошо известных российских производителей трикотажной продукции и чулочно-носочных изделий. Большая часть производимой продукции изготавливается из натуральных волокон.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты на бельевой трикотаж, чулочно-носочные изделия. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, чулочно-носочные машины, кругловязанные машины, раскройно-настилочный комплекс «Гербер». Количество швей/смен на предприятии: 70/1. Производственная мощность в месяц – 70 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальный заказ на партию – 5000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа –

1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Спортивные костюмы, шорты, футболки, свитшоты, толстовки, брюки.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 84933325140

Email: [zt37@zt37.ru](mailto:zt37@zt37.ru)

Web: [www.zt37.ru](http://www.zt37.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ГАЛС»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская и женская одежда костюмного ассортимента (классические и casual брюки, жилеты, пиджаки и жакеты), школьная форма, кроеный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Галс» (Ивановская область, г. Кинешма) – это современное производство, которое более 15 лет занимается пошивом одежды костюмной группы. Здесь умеют работать с большими объемами и сложными изделиями. Осуществляют контроль качества на каждом этапе: от приемки сырья до упаковки готовой продукции.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет обеспечивать безупречное качество изделий и высокую скорость выполнения заказа: автоматический раскройный комплекс Gerber, линия швейного оборудования фирм Pfaff, автоматы для изготовления карманов в рамку, петельные полуавтоматы, пуговичные и подшивочные машины, машина ручного стежка и др. Для влажно-тепловой обработки используется утюжильное и прессовое оборудование Rotondi и Brisay.

Количество швей/смен на предприятии: 100/1. Производственные мощности позволяют выпускать более 15 тыс. высокотехнологичных швейных изделий в месяц в соответствии со всеми техническими регламентами и стандартами.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по пошиву образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция мужских брюк, жилетов, пиджаков, бомберов в актуальных расцветках, а также детской школьной формы и трикотажа. Компания сотрудничает с оптовыми клиентами по всей России, выпускает коллекции два раза в год.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 920 012 02 20

Email: [info@ltdgals.ru](mailto:info@ltdgals.ru)

Web: [пошив-на-заказ.рф](http://пошив-на-заказ.рф)



## ДРОБАХО

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ДРОБАХО» (YORIKI, BARSU)

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, спортивная одежда, одежда для собак

### О КОМПАНИИ

«ДРОБАХО» (Владимирская область, г. Муром) предлагает изготовление женского ассортимента – плательной и трикотажной групп, а также детской одежды и текстильных товаров этой категории. Компания также производит одежду и аксессуары для животных под марками YORIKI и BARSU, осуществляет пошив одежды для собак, лежанок, домиков, трансформеров, матрасов на давальческой основе. Основные клиенты: BONORO, «Аврора», Olivegrey, «Алтекс».

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация ЕАЭС о соответствии требованиям ТР ТС 017/2011 о безопасности продукции легкой промышленности.

Оборудование, установленное на фабрике: раскрой дисковыми и сабельными ножами; машины прямо-строчные, манжетная цепного стежка, пятинитки, оверлоки 4- и 3-ниточные, обрезающая, распошивы, двухигольная с поворотом, петельная, краевка, зигзаг и др.

Количество швей на предприятии – 20.

Производственная мощность в месяц – 2000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальная партия – от 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 7–10 дней.

Срок производства минимального заказа – от 14 дней.

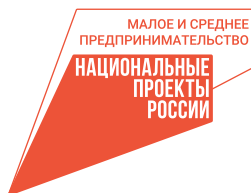
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

### КОНТАКТЫ

Тел.: 89096788908, 89857736577

Email: sewproduction@mail.ru

Web: дробахоцех.рф



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ИП «ИВАНОВ В. Ю.»**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, чулочно-носочные изделия, перчатки

## О КОМПАНИИ

ИП «Иванов В. Ю.» (Москва, Екатеринбург) занимается разработкой, производством, импортом, поставками для брендов трикотажной одежды, шапок, чулочно-носочных и перчаточных изделий из высококачественных пряж, преимущественно натуральных составов, в том числе из шерсти мериносовых овец. Пряжа для производства изделий закупается у ведущих мировых производителей, а сотрудники компании при создании коллекций одежды ориентируются на ее функциональность и современные тренды индустрии.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

На производстве имеются все виды оборудования, необходимого для пошива и упаковки трикотажных изделий. Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Сезонная коллекция, доступная для заказа. Возможность поставки под брендом заказчика. Предложение ограничено.

## КОНТАКТЫ

Email: [info@norveg.ru](mailto:info@norveg.ru)

Тел.: +7-495-988-52-62





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«КАЛИНИНГРАДСКАЯ  
ВЫШИВАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вышивка, печать на тканях, кроеный трикотаж

## О КОМПАНИИ

«Калининградская вышивальная компания», основанная в 2004 году, специализируется на компьютерной вышивке на готовых изделиях и крое, а также ведет оптовую торговлю кроеным трикотажем с вышивкой и печатью на тканях; в ассортименте: футболки, поло, толстовки.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: 7 вышивальных машин марки Bagudan. Количество швей на предприятии – 15. Производственная мощность в месяц – 5000 вышивок.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 1 день. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Футболки, худи. Средняя закупочная цена на коллекцию – 200 000 руб. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб. Наличие программы лояльности.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79114815118

Email: kvk39@yandex.ru

Web: kvk39.com



Центр поддержки  
предпринимательства  
Калининградской области





## КАРДАНОВ А.А. КАРДАНОВ И КОМПАНИЯ

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

КАРДАНОВ А.А.  
«КАРДАНОВ И КОМПАНИЯ»

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, изделия из меха и кожи, мужская одежда, аксессуары

### О КОМПАНИИ

«КАРДАНОВ и Компания» (Кабардино-Балкарская Республика, Нальчик) объединяет несколько фабрик, специализирующихся на производстве различных видов продукции.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Парк оборудования на фабрике насчитывает более 100 машин.

Количество швей на предприятии – 70.

Производственная мощность в месяц – 15000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

### КОНТАКТЫ

Email: [Eagleon@mail.ru](mailto:Eagleon@mail.ru)

Тел.: 8-928-913-9009



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ИП КОЛЕСНИК И.В.**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, корпоративная и промоодежда

## О КОМПАНИИ

ИП Колесник И.В. (Воронеж) более 8 лет занимается производством и продажей корпоративной и промоодежды, пошивом мужской и женской одежды для заказчиков от Калининграда до Камчатки. Собственное производство с современным швейным оборудованием позволяет оказывать полный цикл услуг: разработку дизайна, лекал, пошив, нанесение логотипов и принтов (вышивка, шелкография, цифровая печать), бренди-рование, упаковку.

Основные клиенты: DNS технопоинт, Kuhn, «Разливной рай», Red collar, «Альфа страхование», «Канцлер», Data art, «Ассорти идей», Минприроды, RAV agro, BAT, doctornet и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации соответствия на мужскую и женскую одежду. Оборудование, установленное на фабрике: стачивающе-обметочные четырехниточные оверлоки, одноигольные машины челночного стежка с автоматическими функциями обрезка нити и закрепка, электронная машина для выполнения закрепок, полуавтомат для пришивания пуговиц, петельная машина для выполнения прямой петли, двухигольная машина челночного стежка с отключением игл, двенадцатигольная машина цепного стежка для втачивания резинки в пояс брюк, трехигольная распошивальная машина с верхним и нижним застилом с возможностью установки окантовывателя. Раскройное оборудование: дисковые, сабельные и ленточные ножи. Есть возможность печати и вышивки на производимых изделиях.

Количество швей на предприятии: 20.

Производственная мощность в месяц – 2500 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – от 3–10 дней.

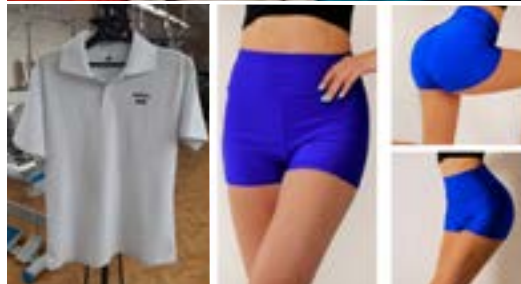
Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел. +7 910 286 75 05

e-mail: pavelchernyh81@yandex.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«КРЕАТИВ» (DEBORO, AZARO)

## СТРАНА

Россия, Италия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки и аксессуары, кожгалантерея, головные уборы

## О КОМПАНИИ

ООО «КРЕАТИВ» работает более 20 лет на рынке fashion-индустрии как российский производитель кожгалантерейной продукции. Компания имеет собственные успешные бренды DEBORO и AZARO. «КРЕАТИВ» принимает заказы на производство под торговой маркой клиента. Преимущества компании: качество, дизайн, надежность, индивидуальный подход к каждому клиенту, мобильность и готовность изготовить изделия любой сложности в минимальные сроки. Компания завоевала доверие на рынке, т. к. всегда выполняет взятые на себя обязательства, гарантирует качество и сроки при поставках.

Среди партнеров – такие крупные сети, как «Пан Чемодан», Vitacci, Basconi, Eleganza, Sergio Belotti, Dr.Koffer, Brialdi, Mascotte и многие другие.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания работает на оборудовании известных мировых марок: Atom, Camoga, Fratelli Alberti, Sarema, Омас (Италия), Juki (Япония). Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

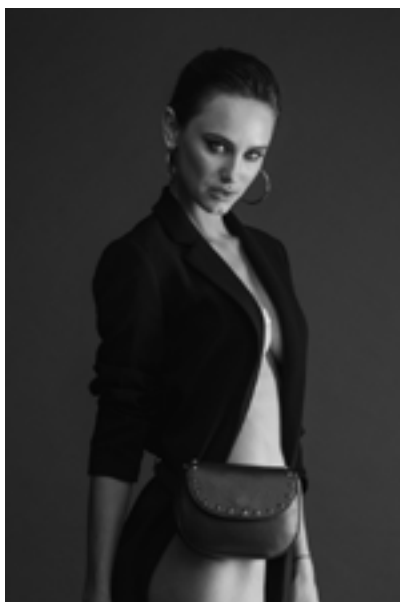
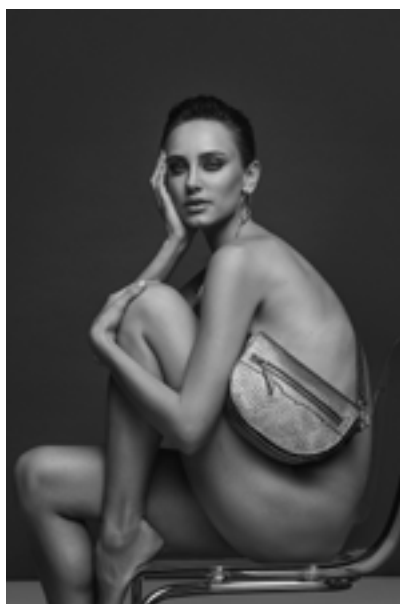
Возможность работы на собственном, а также давальческом сырье (подкладка, фурнитура). Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 80 ед., минимальный заказ на цвет – 20 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 707 2350, +7 495 605 5821  
+7 967 267 1721

Email: [info@deboror.ru](mailto:info@deboror.ru)

Web: [www.deboror.ru](http://www.deboror.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЛЮМАР» (LUMARDI, LUSEN)

СТРАНА  
Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда, детская одежда, школьная форма, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Производственная компания «Люмар» (Ставропольский кр., Минеральные Воды) работает с 2019 года, осуществляет полный цикл производства, от разработки модели до отправки готовых изделий в любую точку России. В ассортименте: текстильные платьево-блузочные изделия (платья, блузки, шорты, брюки, юбки, топы), трикотажные изделия (футболки, лонгсливы, свитшоты, лосины, худи, шорты, брюки). Большой опыт работы с сетевыми магазинами и известными брендами. Компания заключает договор о конфиденциальности.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована: ЕАЭС N RU Д-РУ.РА05.В.07557/22, ЕАЭС N RU Д-РУ.РА05.В.11104/22.

Производственные мощности – 400 000 ед. в месяц. Работает 12 рабочих бригад по 12–15 человек в каждой.

Предприятие поможет сэкономить на раскладке изделий при помощи современного оборудования Typical, Jack, Aurora, Jati.

«Люмар» может под ключ изготовить, упаковать и доставить товар на Wildberries (ближайшие склады: Казань, Краснодар, Коледино, Электросталь, Невинномысск) и Ozon.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед. Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

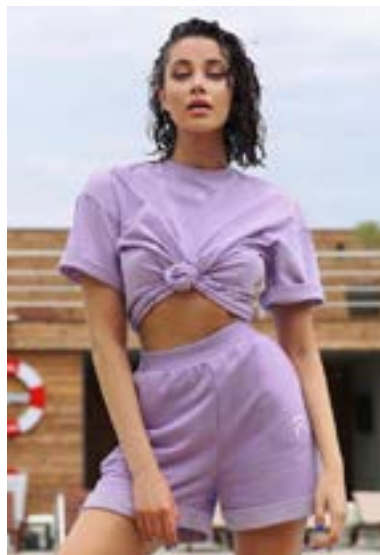
Женские костюмы, платья, рубашки. Средняя цена изделий из текстиля – 450 руб., трикотажных изделий – от 70 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89282303032; 89292664406

Email: [Lumar@mylumar.ru](mailto:Lumar@mylumar.ru)

Web: [www.mylumar.ru](http://www.mylumar.ru)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МЕДВЕДКОВО»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кожгалантерея, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Компания «Медведково» (Москва) – с 1972 года крупнейший в России производитель высококачественных кожгалантерейных изделий из искусственной кожи и текстиля.

Производственные и сырьевые мощности фабрики позволяют обеспечить продукцией всю Россию.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

В арсенале фабрики новейшее высокоскоростное оборудование: роботизированные раскройные комплексы, автоматы для пошива, автоматические клеевые камеры, конвейерная сборка, – а также полный штат специалистов для производственного цикла: дизайнеры, модельеры, конструкторы, технология, входной и выходной контроль качества.

Количество швей/смен на предприятии: 200/1. Производственная мощность в месяц – 80 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов, высоких бахил.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 25 рабочих дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Базовая ассортиментная матрица. Минимальная сумма заказа – от 10 000 руб. Отгрузка со свободного склада.

## КОНТАКТЫ

Email: [kom@medvedkovo.ru](mailto:kom@medvedkovo.ru)

Web: [www.medvedkovo.ru](http://www.medvedkovo.ru)

Тел.: 8-499-476-68-30



## МОРГАНМИЛЛС

60

PROfashion OUTSOURCING 2023

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МОРГАН МИЛЛС»

### СТРАНА

Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, термобелье

### О КОМПАНИИ

«Морган Миллс» (Московская обл., г. Орехово-Зуево) объединяет две успешные собственные ТМ Guahoo и Laplandic, которым уже более 20 лет, и специализируется на пошиве термобелья и базового нательного белья из кроеного трикотажа на плоскошовном оборудовании.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

1300 м<sup>2</sup> производственных площадей, узкоспециализированное оборудование, операционный склад материалов и готовой продукции (адресное хранение FIFO, LIFO, FEFO). Оборудование, установленное на фабрике: плоскошовная трех- и шестиниточная машины; зигзаг, резиновая, закрепочная, беечная, поясная, прямо-строчная, ленточная машины; раскройный комплекс, пресс фурнитурный, стол утюжильный, плоттер.

Количество швей/смен на предприятии — 30/2. Производственная мощность в месяц — 30 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания готова предоставить свои услуги под ключ или на любом этапе производства: от автоматизированного раскроя до готовой сертифицированной продукции в упаковке. Заказчик может выбрать наиболее удобный вариант работы. Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты — масок.

Минимальный заказ на партию — 5000 ед. и выше.

Срок разработки образца — до 1 месяца.

Срок производства минимального заказа — 45 рабочих дней.



Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 50%.

«Морган Миллс» принимает также заказы на автоматизированный раскрой ткани и трикотажа — любой плотности и длины, шириной до 200 см.

Компания работает официально по договору, по безналичному расчету, обмен документами предпочтительно через ЭДО.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Термобелье для разной степени активности, взрослое и детское, носочно-чулочные изделия.

Торговые марки: Guahoo, Laplandic.

Состав полотна: шерсть, полушерсть, хлопок + синтетика, синтетика.

Фуфайки, кальсоны, панталоны, шорты, фуфайки с воротником-стойкой или молнией, носки, колготки.

Заказы на готовую коллекцию принимаются круглогодично.

Возможна закупка со свободного склада по наличию или производство «под заказ».

### КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (495) 651-85-58

Email: [info@morgan-mills.ru](mailto:info@morgan-mills.ru)

Web: [www.morgan-mills.ru](http://www.morgan-mills.ru)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«НАТАЛИ ФАБРИКА» («НАТАЛИ»)**

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, носочно-чулочная продукция, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Компания «Натали» основана в 2006 году в Иваново. Предприятие динамично развивается, постоянно увеличивая свои производственные мощности и открывая новые направления: швейное производство (2006), печатное (шелкография и вышивка, 2014), чулочно-носочное (2015), маркетплейс оптовых цен (2022), фотостудия (2023). Сегодня «Натали» можно смело назвать флагманом трикотажной отрасли, который производит действительно качественную и недорогую одежду и чулочно-носочные изделия для женщин, мужчин, детей и подростков.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания осуществляет полный цикл производства, от подбора материала до сертификации, маркировки, упаковки готовой продукции и организации коммерческих съемок готовых изделий. Заказчику останется только забрать свою продукцию со склада в Иваново или согласовать доставку в любую точку России. Осуществляет подготовку и отправку готовой продукции на маркетплейсы.

Предприятие работает на основе технической документации или по предоставленному образцу.

Сертификат соответствия RU C-RU ЛТ53.В00179/20 серия RU №0208534. Сертификат соответствия RU C-RU ЛТ53.В00178/20 серия RU №0208533. Сертификат соответствия RU C-RU ЛТ53.В00200/20 серия RU №0208555. Сертификат соответствия RU C-RU ЛТ53.В00381/22 серия RU №0326995. Сертификат соответствия RU C-RU ЛТ53.В00380/22 серия RU №0326994

Оборудование, установленное на фабрике: промышленные швейные машины Jack, Juki, Kansai Special, Siruba, автоматический раскройный комплекс SERKON DC 70, нож раскройный вертикальный Maxdo, вышивальные машины SunSure, пуговичные машины Jack, Siruba, этикеточные машины TN5209, кругловязальные автоматы для производства носков LONATI, RUMI, Soosan, автоматическая котельная машина SW-25С, выворотка носочная SANWEL SW-QF-15600, оборудование для формовки носков MUCCHETTI.

Количество швей на предприятии – более 250. Производственная мощность в месяц – 200 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет/артикул – 300 ед.



Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимально-го заказа – от 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда сезона весна-лето 2023. Заказ готовых коллекций производится на сайте natali.ru, в каталоге «Коллекции». Приобретать можно без размерных рядов. Мелкооптовые цены – при заказе от 5000 руб.; оптовые – при заказе от 35 000 руб. Действует система лояльности для партнеров: при крупных суммах заказа предоставляются дополнительные скидки. Отгрузка со склада в течение трех рабочих дней после поступления оплаты по счету. Компания работает со всеми регионами России.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 4932 47 50 50

Email: zakaz@natali37.ru

Web: natali.ru, natali-fabrika.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПРЕМИУМ ТЕКСТИЛЬ»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Фабрика «Премиум Текстиль» (Энгельс, Саратовская обл.) основана в 2016 году. На 4000 кв. м компании удалось настроить производство по выпуску вязаной и швейной продукции, шелкографию и вышивку, а также производство этикеток.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии: 80/2. Производственная мощность в месяц – 110000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 80 ед.

Срок разработки образца – 2 недели – 2 месяца.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

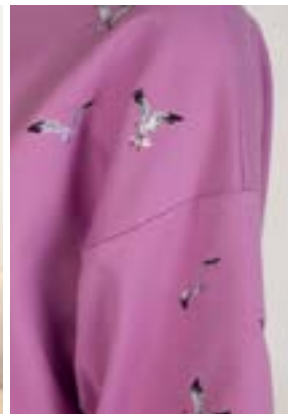
Готовая продукция в наличии на складе. Закупочная стоимость – от 50 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79372247800

Email: [rauf.mamedov@premiumtextile.ru](mailto:rauf.mamedov@premiumtextile.ru)

Web: [premiumtextile.ru](http://premiumtextile.ru)







РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПРЕМЬЕРА»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Премьера» (Калуга) имеет более чем 25-летний опыт работы в производстве верхней одежды.

Основные клиенты: You wanna, Ahmadullina dreams, WhiteDream, Lookree, Flirt, Noun.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Новейшее современное оборудование: автоматический раскройный комплекс, спецмашины, швейные контурные автоматы, прямострочки. Возможность конструирования и градации моделей, собственный конструкторский отдел. ОТК каждой партии.

Сертификат ЕАЭС N RU Д-RU.PA01.B.05875/21. Количество швей на предприятии – 45. Производственная мощность в месяц – 3000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, бахил.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 6 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89206132833

Email: eee\_i@mail.ru

Web: www.premiere-palto.ru



## TRUVOR

MENSWEAR



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ПСКОВСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «СЛАВЯНКА» (TRUVOR)**

**СТРАНА** Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

**Мужская одежда:** костюмы, пиджаки, брюки, пальто, куртки;

**женская одежда:** жакеты, брюки, юбки, жилеты, пальто, куртки;

**детская и подростковая одежда:** школьная форма для мальчиков и девочек

### О КОМПАНИИ

ЗАО «Псковская швейная фабрика «Славянка» сегодня является крупнейшим и стабильно работающим предприятием швейной промышленности России по производству мужской одежды и детской школьной одежды под ТМ TRUVOR. Продукция «Славянки» – неоднократный лауреат Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России». Компания получила звание «Лучшее предприятие года» (2015, 2016), Знак общественного признания «Звезда качества России» (2015), вошла в ТОП-10 лучших предприятий текстильной и легкой промышленности России (2017), стала лауреатом национальной премии в области индустрии моды «Золотое веретено» в номинации «Промышленная коллекция» (2010, 2018, 2020). В 2019 году ЗАО «Славянка» успешно прошло международную сертификацию IAF и Trigon Select и включено в международную базу производителей International Apparel Federation. ЗАО «Славянка» включена в реестр «Добросовестный поставщик года», программой «Российское качество» выдано свидетельство, удостоверяющее, что продукция ТМ TRUVOR соответствует высшему уровню качества.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность объемов и качество продукции обеспечивают 600 человек, задействованных в производственном процессе. В 2002 году система качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов серии ISO 9001 специалистами Центра сертификации TUV CERT NORD GmbH (Германия). Гибкое производство, возможность изготовления изделий с различными посадками по фигуре и модельными особенностями, из различных по составу и структуре тканей. Специализированные процессы осуществляются на современном высокопроизводительном оборудовании Durkopp, Pfaff, Rimoldi, Juki. На предприятии создана и совершенствуется система



автоматизированного проектирования, внедрены компьютерные технологии, настольные комплексы, оборудование для влажно-тепловой обработки фирмы Brisay, оборудование для проектирования и раскроя фирмы Gerber. Высоквалифицированный персонал. Количество швей/смен на предприятии: 350/2. Производственная мощность в месяц – от 35 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет/размер – 5 ед. Время производства заказа – 4 недели с даты получения сырья. Разработка образца – 10 дней. Возможность изготовления изделий из действующих моделей: мужской ассортимент – 200 моделей пиджачного и пальтового ассортимента, 100 моделей брюк; детский ассортимент – 65 моделей для девочек; 100 моделей для мальчиков. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.



### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 (8112) 56 2331, +7 (8112) 57 3341  
**Email:** office@truvor.ru, truvor@truvor.ru  
**Web:** www.truvor.ru

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РАДУГА»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, женская одежда

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Радуга» (Владимирская обл., г. Ковров) с 2000 года стабильно работает на рынке услуг по пошиву одежды. Компания производит женскую одежду – пальто, жакеты, платья, юбки, брюки, блузки, а также трикотажные изделия. Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, что позволяет применять передовые технологии пошива и способствует быстрому исполнению заказа. Продукция отличается высоким стандартом качества.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Швейное и раскройное оборудование, оборудование ВТО.  
Количество швей/смен на предприятии – 50/2.  
Производственная мощность в месяц – 7000 ед.

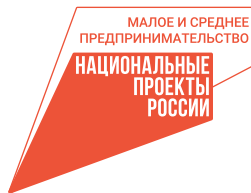
## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика выполняет заказы на давальческом сырье.  
Минимальный заказ на партию – 200 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.  
Срок разработки образца – 2 недели.  
Срок производства минимального заказа – 3 недели.  
Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.  
Предприятие оказывает услуги транспортировки сырья и продукции.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 84923243890

Email: ryazalex@bk.ru



**МОЙ  
БИЗНЕС**  
национальный проект  
по поддержке малого  
и среднего бизнеса



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РЕНЕ»

## СТРАНА

Россия



*Rene*

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

ООО «Рене» (Владимир) – швейное предприятие, которое более 20 лет представляет на рынке верхней одежды свою продукцию: пальто, куртки, плащи. На предприятии используется современное отечественное и импортное оборудование, работают высококвалифицированные специалисты. Творческий коллектив конструкторов, художников-модельеров, технологов и швей постоянно работает над созданием новых, интересных коллекций верхней одежды, которая способна удовлетворить самого изысканного и требовательного покупателя. Вся продукция сертифицирована.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат RU Д-RU.АД45.В.04735/19 от 27.03.2019. Оборудование, установленное на фабрике: промышленная швейная машина Turical, пресс X1600KEL Martin Group, ленточная раскройная машина Hoffman.

Количество швей/смен на предприятии: 19/1. Производственная мощность в месяц – 1300 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 20 ед.

Срок разработки образца – от 10 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция сезонов весна-лето, осень-зима: плащи, ветровки, куртки, пальто.

## КОНТАКТЫ

Тел.: (4922) 33-07-75, 8-910-773-98-55

Email: rene-2000-vl@mail.ru

Web: www.oorene.ru



**МОЙ  
БИЗНЕС**  
национальный проект  
по поддержке малого  
и среднего бизнеса





Центр поддержки  
предпринимательства  
Калининградской области

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РОЛЛТЕКС»

## СТРАНА

Россия



## О КОМПАНИИ

ООО «Роллтекс» (Калининград) работает с 1999 года. Разрабатывает и производит оборудование для легкой и текстильной промышленности: мерильно-браковочные и перемоточные машины, машины для укладки материала в книжку, дублирующие машины, машины для развертывания материала, сложенного вдвое, различное дополнительное оборудование для хранения и перемещения рулонов. Проектирует и разрабатывает оборудование по спецзаказу.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производственная мощность в месяц – более 100 единиц оборудования.

Минимальный заказ на партию –

1 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79673545232

Email: [sales@rolltex.ru](mailto:sales@rolltex.ru)

Web: [www.rolltex.ru](http://www.rolltex.ru)





ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВЫЙ ХОЛДИНГ

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«С2 ГРУПП» (АТМО)

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Утеплители и наполнители для пошива одежды и других текстильных изделий, стеганные полотна, услуга стежки утеплителя с тканью

Портфель собственных брендов: высокотехнологичный утеплитель Слайтекс, стеганный утеплитель Миратек, новый утеплитель для фэшн АТМО.

## О КОМПАНИИ

С2 ГРУПП ведет свою деятельность с 2000 года. Производственный комплекс расположен в г. Новосибирске.

Общая площадь производства – 24 000 м<sup>2</sup>.

8 линий по выпуску нетканых материалов (утеплители и наполнители). Мощность выпуска утеплителей – 20 млн п. м.

Мощность выпуска стеганных полотен – 12 млн п. м.

География продаж – Россия, СНГ.

Качество продукции подтверждается сертификатами и декларациями. Заключение Минпромторга о российском происхождении продукции (согласно Постановлению № 616 от 30.04.2020).

Основные клиенты: швейные фабрики и производители верхней одежды (модной, городской, outdoor, спортивной, специальной, форменной), производители головных уборов, матрасов, мебели, постельных принадлежностей, домашнего текстиля.

Минимальный заказ на партию – 500 м.

Срок разработки образца – до 14 дней по индивидуальным характеристикам.

Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 100%.

Минимальная сумма заказа – от 50 000 руб.

Индивидуальный подход к условиям выполнения заказов.

## КОНТАКТЫ

**ОТДЕЛ ПРОДАЖ:** 8-800-777-22-11

**Главный офис С2 ГРУПП:** Новосибирск

**Тел.:** 7 (383) 233-22-11

**Email:** [novosibirsk@c2group.ru](mailto:novosibirsk@c2group.ru)

**Web:** [www.c2group.ru](http://www.c2group.ru)

# АТМО



## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА:

**Москва, тел.:** +7 (495) 908-83-50

**Email:** [moscow@c2group.ru](mailto:moscow@c2group.ru)

**Санкт-Петербург, тел.:** +7 (812) 409-31-04

**Email:** [spb@c2group.ru](mailto:spb@c2group.ru)

# ТАИТ



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТАИТ»

## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская одежда,  
мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Фабрика «ТАИТ» (Кабардино-Балкарская Республика, Нальчик) специализируется на производстве мужской и женской трикотажной одежды. В ассортименте: мужские рубашки, батники, футболки, женские платья и ночные рубашки.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике, – Яск.  
Количество швей/смен на предприятии – 9/1.  
Производственная мощность в месяц – 17 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.  
Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.  
Срок разработки образца – 3–7 дней.  
Срок производства минимального заказа – 20 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## КОНТАКТЫ

Email: [tait-07@mail.ru](mailto:tait-07@mail.ru)  
Тел.: +79034264774





ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТРИНИТИ»

СТРАНА Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

«Тринити» (Кострома) работает на рынке услуг по пошиву 8 лет. Специализируется на производстве изделий из кроеного трикотажа.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлоки 3, 4, 5 нитки, петля прямая, пуговичная, прессы для кнопок, прессы ВТО, раскройные сабельные и круглые ножи, плоскошовные машины. Технолог, механик, ОТК. Полный цикл производства.

Количество швей на предприятии – 30.  
Производственная мощность в месяц – 12 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – костюмов, масок. Минимальный заказ: от 20 ед. на размер, от 100 ед. на цвет, артикул. Срок разработки образца – 1–2 недели. Срок производства минимального заказа – 3 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Email: [valeriykospek@mail.ru](mailto:valeriykospek@mail.ru)

Тел.: +79092548777





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

### ФАБРИКА ОДЕЖДЫ «ВОСКРЕСЕНЬЕ» (SALUTE)



ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области»



## СТРАНА

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Фабрика одежды ООО «Воскресенье» (Кострома) создана в феврале 2019 года. Основным направлением является производство спортивной одежды для женщин размера L+. Сопутствующим направлением также является пошив детской тренировочной одежды, домашней одежды для мужчин и женщин из трикотажа.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация ЕАЭС № RU Д-RU.ЛТ53.В.00157/19, сертификат ЕАЭС RU С-RU/ЛТ53.В.00118/19, сертификат ЕАЭС RU С-RU/ЛТ.53В.00119/19.

Фабрика оснащена новейшим оборудованием: плоскошовные машины, оверлоки 3-, 4-, 5-ниточные, распошивальные машины, закрепочная машина, петельная машина, прямострочные машины для разных видов ткани, машины с краеобрезкой, 12-игольная поясная машина, машина для нарезки окантовки, машина для пришивания пуговиц, оборудование для цикла ВТО, оборудование для раскроя, пневмопресс для установки металлической фурнитуры и др. Количество швей/смен на предприятии – 25/1. Производственная мощность в месяц – 8000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 80 ед. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 2 недели

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

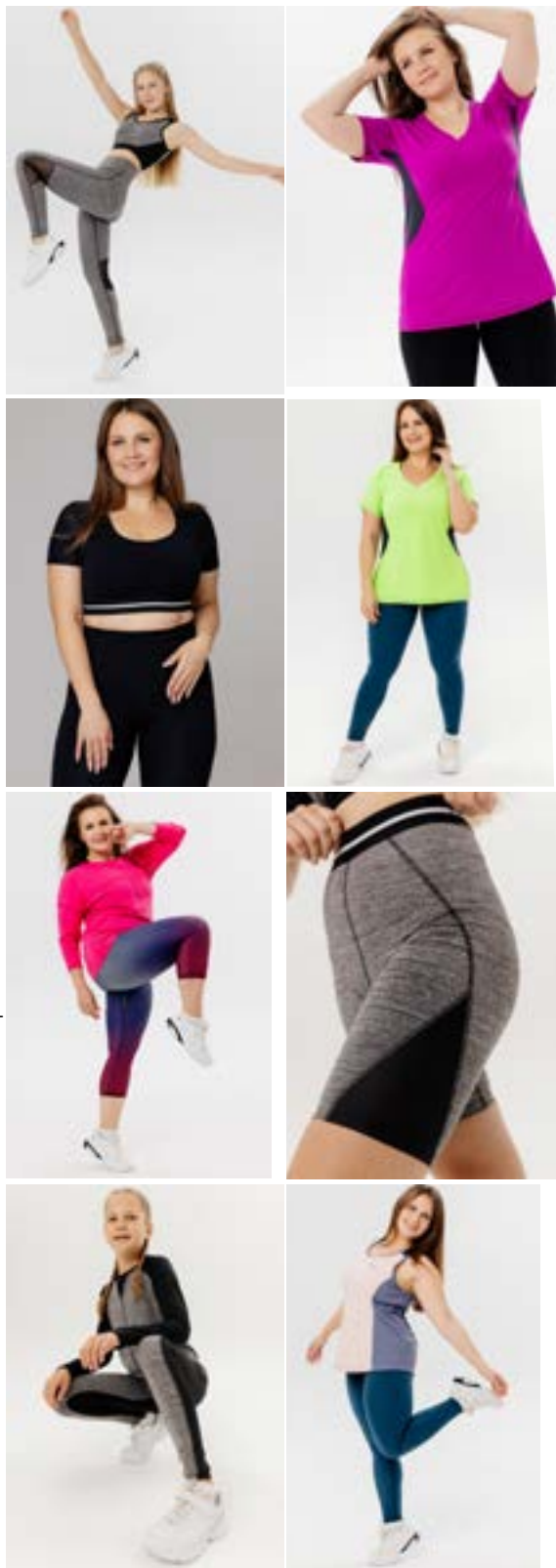
## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

SALUTE (в переводе с итальянского – «здоровье») – это красивая и качественная одежда из дышащих материалов. В моделях используются трикотажные полотна производства Италии. Это материал нового поколения на основе микроволокон, который прекрасно пропускает воздух, хорошо впитывает влагу, быстро сохнет. Применяемая технология обработки швов делает их мягкими и плоскими, предотвращая натирания кожи. Анатомические швы выгодно подчеркивают фигуру. В моделях используется трикотажное полотно производства Италии и Турции.

Фабрика готова сотрудничать с оптовыми покупателями, с сетевыми магазинами и индивидуальными предпринимателями. Средняя закупочная стоимость коллекции, исходя из минимальной партии товара (150 ед.), составляет 400 000 руб. При наличии товара на складе после поступления денежных средств на расчетный счет поставщика товар будет отгружен в течение трех дней; при отсутствии определенных позиций на складе отгрузка осуществляется в течение двух недель, при условии 50% предоплаты перед запуском моделей в производство и остальные 50% перед отгрузкой. Приоритетными считаются Москва и Московская область, южные регионы РФ.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 8-906-522-12-86 Email: grozdova78@ya.ru Web: Salute-life.ru



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«ФАБРИКА ПАЛЬТО»****СТРАНА**

Россия

**ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ****ГРУППА ПРОДУКЦИИ**Верхняя одежда, детская одежда,  
женская одежда**О КОМПАНИИ**

Фабрика по производству верхней одежды была открыта в октябре 2000 года. Предприятие находится в Пензе. Производство оснащено новейшим оборудованием, которое позволяет обеспечить бесперебойный выпуск новых коллекций и моделей.

Команда фабрики – это коллектив опытных модельеров, конструкторов, проработчиков и швей с опытом работы в швейном производстве более 10 лет. Мастера имеют опыт и обширную практику в конструировании и шитье модной одежды, разрабатывают собственные лекала для построения выкроек женской одежды, учитывая многообразие типов и особенностей фигур российских женщин. Линейка размеров охватывает диапазон от 42-го до 72-го российского.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Сертификат ЕАЭС N RU Д-РУ.РА04.В.38672/22. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, петельные и отделочные и спецмашины.

Количество швей на предприятии – 25. Производственная мощность в месяц – 1500 ед.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Предприятие работает на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 200–400 ед.

Минимальный заказ на цвет – 50 ед.

Время производства заказа – по договоренности с заказчиком и от объема партии. Разработка образца – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказа – 40%.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

Верхняя женская одежда. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.

**КОНТАКТЫ****Тел.:** +79379125007, +79276495328**Email:** [luxpersona@yandex.ru](mailto:luxpersona@yandex.ru)**Web:** [оппальто.рф](http://оппальто.рф)

## ОРЕНБУРГСКИЙ ПУХОВЫЙ ПЛАТОК



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ФАБРИКА ОРЕНБУРГСКИХ ПУХОВЫХ ПЛАТКОВ» («ОРЕНБУРГСКИЙ ПУХОВЫЙ ПЛАТОК»)

СТРАНА Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы, платки, домашняя одежда и текстиль

### О КОМПАНИИ

«Фабрика Оренбургских пуховых платков» ведет свою историю с 1939 года и по сей день, благодаря современному оборудованию и опытным профессионалам является уникальным и масштабным производством, которое идет в ногу со временем. Сегодня предприятие выпускает под брендом «Оренбургский пуховый платок» классический ассортимент: ажурные и теплые изделия из пуха, платки и палантины, а также активно развивает производство аксессуаров, трикотажа и пледов. Одно из успешных направлений работы – контрактное производство, где фабрика выступает производителем изделий под сторонними брендами по техническому заданию заказчика из давальческого или собственного сырья, выпуская изделия под ключ. Основные клиенты: TOP TOP, INSPIRE GIRLS, Reginleif, UTRO и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты и декларации: ЕАЭС N RU Д-РУ.РА05.В.95445/22, ЕАЭС N RU Д-РУ.РА05.В.95665/22, ЕАЭС № RU Д-РУ.РА03.В.67197/23, ЕАЭС № RU Д-РУ.РА03.В.67200/23, ЕАЭС RU С-РУ.АБ04.В.00530/22, ЕАЭС RU С-РУ.АБ04.В.00284/21, ЕАЭС RU С-РУ.АБ04.В.00283/21, ЕАЭС RU С-РУ.АБ04.В.00529/22.

Оборудование, установленное на фабрике: парк машин Shims Seiki 3, 7, 8, 10-го классов, стиральные машины ELECTROLUX, кетельные машины Conti Comlett, паростолы COMEL, формировочная машина (ВТО) TECNOPEA, пароманекен для шапок, сушильные машины, промышленные швейные машины и др.

Производство фабрики работает круглосуточно. Производственная мощность в месяц – 12 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 5 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +79585494337

Email: [fabrikafopp@mail.ru](mailto:fabrikafopp@mail.ru)

Web: [orenschal.ru](http://orenschal.ru)



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР  
РОСЭКСИМБАНК



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ШАПКИ И ШЛЯПКИ»  
(«ЧУДО-КРОХА»)**

**СТРАНА** Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

ГК «Чудо-Кроха» (Новосибирская область, г. Бердск) не только реализует свою продукцию крупным и малым предпринимателям, но и активно принимает заказы на разработку и производство собственной торговой марки других компаний, воплощая дизайнерские идеи любой сложности. Современное производственное оборудование и команда опытных профессионалов позволяют компании занимать лидирующее положение.

Основные клиенты: Rich Family, Nels, Sela, Mansita, HarryBaby, «Бубль Гум», «ВотОнЯ».

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: АРК, принтер прямой печати, принтер сублимации, вышивальные машины и др.

Количество швей/смен на предприятии: 60/2.

Производственная мощность в месяц – 150 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.

Срок разработки образца – 15–30 дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция головных уборов и аксессуаров для детей сезона весна-лето 2024 от 0 до 16 лет. Разнообразие конструкций и дизайна, современные материалы. Прием заказов с 1 июня по 15 сентября 2023. Средняя цена заказа – 1 500 000 руб. Минимальный заказ – 500 ед. на SKU. Поставка со склада компании с 15 января по 30 марта 2024.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** 8 800 511 75 76

**Email:** manager4@kroha-enot.com


**Web:** чудо-кроха.рф





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ЭДЕЛЬВЕЙС» (KVINTO)**

**СТРАНА** Россия 

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Омская трикотажная фабрика Kvinto является крупным производителем трикотажных изделий, исполняющим оптовые заказы по всей России и странам СНГ. Изготавливает уникальную качественную одежду по заданию заказчика, производит одежду как из вязаного трикотажа, так и из трикотажного полотна; осуществляет работу полного цикла – разработку лекал, подбор сырья, изготовление образов, запуск одежды в партию; наносит вышивку.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАЭС N RU Д-РУ.РА01.В.

Оборудование, установленное на фабрике: Stoll 10, 12, 14 классов.

Количество швей/смен на предприятии: 55/2. Производственная мощность в месяц – 8000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца – 7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10–14 рабочих дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Трикотажные платья, джемперы, топы, кардиганы, жакеты, жилеты, брюки, юбки и др.

## КОНТАКТЫ

**Email:** [Kvinto-01@mail.ru](mailto:Kvinto-01@mail.ru)

**Тел.:** +79237743313

**Web:** [www.kvinto55.ru](http://www.kvinto55.ru)



## ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



### КОНТАКТЫ

Email: [m-oganesyan@yandex.ru](mailto:m-oganesyan@yandex.ru)

Web: [www.5900bc.com](http://www.5900bc.com)

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### ALEX TEXTILE

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия, вязаный трикотаж, текстильные и трикотажные изделия, школьная форма, нижнее белье, домашний текстиль

### О КОМПАНИИ

Компания Alex Textile основана в 2015 году и является одной из крупнейших текстильных компаний в Армении. Компания использует исключительно высококачественное сырье и производит продукцию, соответствующую европейским стандартам: чулочно-носочные (мужские и женские носки, детские носки и колготки), трикотажные изделия (специализируется в создании одежды для детей), нижнее белье для мужчин и женщин, текстильные изделия (школьная форма), вязаный трикотаж, домашний текстиль. Использование производственной линии третьего поколения итальянской компании Lonati позволяет осуществлять процесс шитья носков без шва. Самая крупная трикотажная фабрика в Армении оснащена высокотех-

нологичным японским и немецким оборудованием – PEGASUS, JUKI, BULLMER. Фабрика вязаных изделий также оснащена машинами таких мировых брендов, как SHIMA SEIKI, CONTI COMPLETT и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячный объем производства: чулочно-носочные изделия – 300 тыс. ед.; трикотажные изделия – 750 тыс. ед.; текстильные изделия – 60 тыс. ед.; вязаные изделия – 90 тыс. ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для изделий – 1000 ед. Срок выполнения заказа – 3 недели.



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### SATENKAR

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, одежда для новорожденных, пижамы, нижнее белье (женское, мужское, детское), спецодежда

### О КОМПАНИИ

SATENKAR работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий. Представлена брендом Melante. Компания предлагает своим клиентам высококачественную трикотажную продукцию, соответствующую самым высоким стандартам. Фабрика выпускает более 500 видов продукции, предназначенной для мужчин, женщин и детей (в том числе новорожденных). Одежда производится из качественного сырья, в основном из чистого хлопка или из смеси хлопка с другими материалами.

Ткани обрабатываются экологически чистым способом, а сотрудничество с ведущими текстильными фабриками позволяет производить продукцию с авторским дизайном и в любой цветовой гамме. При разработке новых моделей учитываются новейшие дизайнерские тренды и технологические новшества, что позволяет считать продукцию компании конкурентоспособным экспортным товаром.



### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 ед. в день. Осуществляется пошив одежды на заказ.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе 1000 ед.

## ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



### КОНТАКТЫ

Email: [m-oganesyan@yandex.ru](mailto:m-oganesyan@yandex.ru)

Web: [www.5900bc.com](http://www.5900bc.com)

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### LENTEX

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочные изделия, трикотажные изделия

### О КОМПАНИИ

ООО LENTEX было основано в 2001 году в городе Гюмри. За 20 лет работы компания заняла достойное место на рынке благодаря сочетанию высокого качества продукции и конкурентной цены. Фабрика является крупнейшим производителем чулочно-носочной продукции на территории СНГ. Представлена на рынке торговыми

марками Lentex, Danny, Viva и Oletti. Фабрика производит также трикотажные изделия. Основные клиенты – Modis, Sela, Arti, Gloria Jeans, Uno, Kalzeamo, Spar и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия: чулочные изделия – 1 000 000 пар/ед. в месяц; носочные изделия – 2 000 000 пар в год; трикотажные изделия – 100 000 ед. в месяц. На предприятии работают 500 человек (3 смены).

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 500 ед.



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### HELLO

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки, трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

### О КОМПАНИИ

ООО HELLO основано в 2008 году. Компания сотрудничает как с армянскими, так и с иностранными заказчиками. Производственный процесс осуществляется при высокой технологической насыщенности и наличии современного оборудования. Компания предлагает полный спектр услуг по производству текстильных и носочно-чу-

лочных изделий, от эскиза до упаковки готовой продукции, включая печать и вышивку. Компания шьет униформу для сотрудников многочисленных компаний, осуществляет корпоративные заказы, проявляя индивидуальный подход к каждому из них. Также известна широкому кругу потребителей продукцией собственных брендов – Artsocks, You & Me и HelloMedical.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 35 000–50 000 ед. трикотажных изделий в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед. Срок выполнения заказа – неделя.

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### TASHIR-KAR

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки, домашний текстиль

### О КОМПАНИИ

Фабрика Tashir-Kar основана в 1978 году в г. Ташир. В 2017 году фабрика привлекла инвестиции и была переоборудована согласно последним технологическим инновациям. На данный момент на фабрике работают 240 швей. Фабрика сотрудничает с местными и зарубежными

(в т. ч. российскими) партнерами. Производит верхнюю одежду, школьную форму, спецодежду, куртки, пиджаки, мужскую и женскую одежду, домашний текстиль. Основные клиенты: Промкомплектация, Grosso Moda Lithuania, Электрические сети Армении и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 2000 ед. в неделю, от 18 000 до 22 000 ед. в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – от 10 000 долл.; срок выполнения заказа – от двух недель.



## ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



### КОНТАКТЫ

Email: [m-oganesyan@yandex.ru](mailto:m-oganesyan@yandex.ru)

Web: [www.5900bc.com](http://www.5900bc.com)

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### ARS-FINE

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа и корпоративная одежда, медицинская одежда

### О КОМПАНИИ

ООО ARS-FINE основано в 2002 году. Специализируется на производстве спецодежды для медицинских работников

(TM Ideal Doctor), а также спецодежды и униформы для работников других отраслей, школьной формы.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 20 000 ед. ежемесячно.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 500 ед.; срок выполнения заказа – месяц.



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### KANAKERI KARI FABRIKA

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

### О КОМПАНИИ

Канакерская швейная фабрика, основанная в 1960 году в Ереване, является одним из старейших производителей одежды на армянском рынке. В течение последних десяти лет компания специализируется на производстве военной формы и одежды для силовых структур. В настоящее время компания поставляет одежду ВС РА, а также силовым ведомствам других стран. Продукция

соответствует высоким международным стандартам как по уровню качества, так и по экологическим требованиям безопасности. В ассортименте: униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 000 брюк, 85 000 сорочек, 51 000 курток, 34 000 плащей. Предприятие оснащено оборудованием для нанесения принта CE 6000-UM-8M2.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 000 ед. Срок выполнения заказа – 3 месяца.

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### NANMAN

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки

### О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», основанное в 2003 году, специализируется на производстве джинсовой одежды, в т. ч. брюк, жилетов, юбок и джинсовых курток. Фабрика располагает самым современным оборудованием, производство полностью автоматизиро-

вано. «Нанман» – единственная фабрика в регионе, соответствующая стандартам Eco Wash. Большую часть своей продукции компания экспортирует в РФ и страны Европейского союза.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 120 000 ед. в год.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе – 500 ед. на цвет/модель; срок выполнения заказа – 2–3 месяца.



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### TOSP

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, спортивная одежда, спецодежда и униформа, нижнее белье

### О КОМПАНИИ

ООО «ТОСП», основанное в 1947 году, выпускает корпоративную и промо-одежду, спортивную одежду, спецодежду

и униформу, белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения. Располагается в городе Чаренцаван.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 80 000–150 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 500–1000 ед. Срок выполнения заказа – 1–3 месяца.



## ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



### КОНТАКТЫ

Email: [m-oganesyan@yandex.ru](mailto:m-oganesyan@yandex.ru)

Web: [www.5900bc.com](http://www.5900bc.com)

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### TEXAS PRODUCTION

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж

### О КОМПАНИИ

ЗАО Texas Production основано в Ереване в 2017 году. Производство занимает два этажа современного здания на площади 2500 кв. м. Число сотрудников фабрики – 200. Кол-во вязальных машин – 80. Компания осуществляет все этапы производства – от закупки высококачественной пряжи от различных производителей

до доставки готовой продукции клиенту. В течение года компанией разрабатываются и производятся 400–500 новых моделей для женщин, мужчин и детей. Компания располагает большим опытом работы во Франции, Португалии, России, Болгарии и Бельгии.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики: 80 000–150 000 ед. в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 500–1000 ед. Срок выполнения заказа – 1–3 месяца.



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### ZAKARYAN JEANS

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда

### О КОМПАНИИ

Компания Zakaryan Jeans основана в 2017 году в г. Гюмри. Специализируется на производстве джинсовых изделий. В ассортименте: брюки, куртки, юбки, пиджаки, шорты для женщин, мужчин и детей. Джинсы производятся на немецком и итальянском оборудовании под руководством местных и итальянских технологов. Одним

из ключевых преимуществ производителя являются широкий ассортимент, постоянно обновляемые в соответствии с последними трендами коллекции, оригинальные дизайнерские решения и возможность ручной разрисовки изделий.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства: 20 000 ед. в месяц, 240 000 ед. в год. На фабрике работают 60 швей.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Срок производства минимального заказа – 30 дней.

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### ARMTEX GROUP

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

### О КОМПАНИИ

Компания Armtex Group основана в 2000

году в г. Гюмри. Специализируется на производстве трикотажных изделий разной степени сложности. На фабрике работают 120 швей. Основные партнеры – заказчики из России и Канады

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Срок производства – 30 дней.



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

#### JEAN VARTAN

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Куртки/жилеты с наполнителем

### О КОМПАНИИ

Компания основана в 1978 году в Алеппо, Сирия (в портфеле производителя сотрудничество с такими брендами, как Zara, Mango, H&M). В Армении компания начала свою деятельность с 2021 года. Располагающаяся в Ереване фабрика

производит куртки и жилеты для мужчин и женщин с наполнителем (синтепон, бамбук, фальшпух). Производительность фабрики – до 1000 ед. продукции ежемесячно.

Фабрика также предоставляет услуги по подбору образцов изделий, разработке лекал. Есть возможность работы на давальческом и собственном сырье. Основные партнеры – заказчики из России и Армении.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 50 ед.



ВДОХНОВЕНИЕ БЫТЬ СОБОЙ

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПОЛЕСЬЕ» (POLESIE)

СТРАНА Беларусь



**ГРУППА ПРОДУКЦИИ** Вязаный трикотаж, мужская одежда, женская одежда, детская одежда, школьная форма

## О КОМПАНИИ

ОАО «Полесье» – одно из самых крупных и современных предприятий легкой промышленности Республики Беларусь и СНГ по выпуску верхней трикотажной одежды, полушерстяной и высокообъемной пряжи. Продукция предприятия уже более 50 лет известна на рынках Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья. Ориентация предприятия на удовлетворение самых разнообразных запросов потребителя – это традиция, подкрепленная огромным опытом работы и высоким профессиональным уровнем сотрудников.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Продукция, подлежащая обязательному подтверждению в рамках законодательства ЕАЭС, имеет обязательные сертификаты и декларации о соответствии.

Производство оснащено высокотехнологичным оборудованием разных классов марок Shima Seiki, Stoll, ADF, TLG, DWN, Кф, Ко и др. Благодаря обширному парку машин компания выпускает порядка миллиона изделий в год и 3,5 тысячи тонн пряжи; имеет возможность изготавливать цельновязанные изделия и продукцию с прокладыванием уточной нити; выпускает более 80 видов пряжи различных смесовых составов и линейной плотности; использует уникальную технологию крашения; обладает широкой цветовой палитрой пряжи. Количество смен на предприятии – 2. Производственная мощность в месяц – 60 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – от 1 месяца. Срок производства минимального заказа – от месяца до двух, в зависимости от оборудования.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте: мужские и женские джемперы, жакеты, свитеры, брюки, рейтузы, платья, юбки, пледы, шапки и шарфы, пряжа для ручного и машинного вязания.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +375(165) 62-66-28

Email: [market@polesie.by](mailto:market@polesie.by)

Web: [polesie.by](http://polesie.by)



# Romgil

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РОМГИЛЬ-ТЕКС» (ROMGIL)

## СТРАНА

Беларусь



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, спортивная одежда, женская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Предприятие ЧП «Ромгиль-Текс» занимается производством вязаной продукции уже более 25 лет. Компания заботится о высоком качестве продукта и постоянно совершенствуется. «Ромгиль-Текс» является лидером в сфере трикотажного производства в Беларуси. Технологичность производства позволяет компании предоставлять наиболее приемлемое соотношение цена-качество на рынке.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике, – машины Stoll. Количество швей на предприятии – 30. Производственная мощность в месяц – 12000 ед..

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 1 месяц.

Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция вязаных изделий из разных видов пряжи.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +375296983538

Email: romgil@romgil.com

Web: www.romgil.com



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****AIBIMODE****СТРАНА**

Кыргызстан

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Женская одежда

**О КОМПАНИИ**

AibiMode уже 15 лет радует своих клиентов стильными и качественными коллекциями. Бренд известен вниманием к деталям, актуальным дизайном и использованием высококачественных материалов. AibiMode предлагает широкий ассортимент модной одежды для женщин.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Оборудование, установленное на фабрике: машины Jack. Количество швей на предприятии – 25–30. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 200–300 ед. Срок разработки образца – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – от 7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

Костюмы, платья. Минимальная сумма заказа – от 500 ед. Поставка в течение 10 рабочих дней.

**КОНТАКТЫ**Email: [jandar.djumabekov@mail.ru](mailto:jandar.djumabekov@mail.ru)

Тел.: +996 555 033 373



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AL'ME

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

AL'ME основана в 2004 году. Компания выпускает коллекции модной женской одежды прет-а-порте под маркой AL'ME, ориентированные на энергичных, независимых, современных женщин. AL'ME предлагает широкий выбор стилей, коллекция включает в себя как новые актуальные дизайны, так и базовые модели на каждый день. Над созданием моделей работает талантливая и опытная команда дизайнеров. Компания активно внедряет инновации, быстро реагирует на изменения спроса в дизайне и материалах. Бренд уважает этические ценности, осознает свою социальную ответственность и ставит перед собой задачу безусловного удовлетворения потребностей клиентов.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии есть раскройный цех, отделение конструирования, швейный цех, отделы планирования, трикотажные и текстильные производственные группы. Компетентный, опытный персонал отслеживает и контролирует строгое соблюдение качества на всех этапах производства, от кроя до доставки продукта. Сертификаты соответствия ЕАЭС. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, оверлок, четырехниточные, пятиниточные, распошивалка, пуговичные машины, петельные, швейные для прорезных карманов, венгерочные, окантовочные, плоттер, машина для плиссировки.

Количество швей на предприятии – 50–80. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок производства минимального заказа – 1–2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция женских платьев сезонов весна-лето и осень-зима. Средняя закупочная стоимость – 780 сом. Минимальный заказ – от 200 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79255225663

Email: [almeprom26@gmail.com](mailto:almeprom26@gmail.com)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

## ARAS COLLECTION

**СТРАНА** Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, школьная форма, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

ARAS collection имеет большой опыт в разработке востребованных рынком моделей с учетом последних трендов детской моды. Предприятие тщательно подбирает технологии и методы обработки для достижения высокого качества пошива изделий.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

На двух предприятиях компании трудятся более 40 сотрудников. Фабрика оснащена современным швейным оборудованием (прямострочные машины, оверлоки, распошивалка, петельная, пуговичная, поясная машины) и полностью соответствует требованиям технической безопасности и эргономики. Количество швей/смен на предприятии: 40/1. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 150–200 ед.

Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – одна неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Спортивные костюмы, спортивные брюки, школьные брюки, футболки.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +996556484831

**Email:** guljamalraim@gmail.com

**Telegram:** @arascollection





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARCHÉ

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Arche, основанное в 2002 году, специализируется на производстве школьной формы, мужских и детских брюк. Экспортирует продукцию в Россию и Казахстан. Основные клиенты: «СУДАРЬ», Replos, RCF, Prateska и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 80.  
Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.  
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.  
Минимальный заказ на партию – 500 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед.  
Срок разработки образца – 1 день. Срок производства минимального заказа – 1 неделя.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996555020066

Email: Kovcheg.ark@gmail.com

Web: arche.kg



## Aruum<sup>®</sup> concept

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ARUUM (ARUUM CONCEPT)**

**СТРАНА** Кыргызстан



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, школьная форма, детская одежда, женская одежда, изделия из меха и кожи, спортивная одежда

### О КОМПАНИИ

ARUUM – швейное предприятие, имеющее высококвалифицированный состав работников и современное оборудование, гарантирующие качество изделий и своевременное исполнение заказов. Занимается разработкой и изготовлением текстильной женской и детской одежды с 2018 года.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

В производстве используется большой ассортимент качественных тканей: хлопок, лен, шифон, шелк, трикотаж, флис, футер, козам, супрем, плащевка, деним и др.

Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 500 ед.

Срок разработки образца – 2 рабочих дня. Срок производства минимального заказа – 5 рабочих дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женские платья, рубашки, костюмы (двойки), брючные изделия, юбки, спортивные и трикотажные изделия, худи, твидовые жакеты, стеганные куртки, жилетки, бомберы, пиджаки, тренчи.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +996550500339,  
+99650155535, +996999847777

**Email:** aruum.concept@gmail.com

**Web:** aruum.tilda.ws





# ASSAI

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ASSAI

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Assai, основанный в 2006 году, – один из ведущих производителей верхней одежды в Кыргызстане, имеющий большой штат опытных профессионалов. Компания специализируется на пошиве одежды третьего слоя. В ассортименте: куртки, пуховики, пальто, тренчи и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания использует комплекс оборудования для пошива пуховых изделий: компрессорные, пухонадувающие аппараты и др. Также используется новейшее оборудование для пошива бесшовных и односторонних пальто и многие другие передовые технологии.

Количество швей на предприятии – 90. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция сезона осень-зима 2023/24 разработана с учетом мировой тенденции и актуальных цветов в мире моды. Готовая продукция, с возможностью отправки во все уголки России и СНГ. Минимальный заказ – от 400 ед. Сроки изготовления и отгрузки минимальной партии – от 7 до 10 дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996500181869

Email: [assai.brandkg@mail.ru](mailto:assai.brandkg@mail.ru)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**A'STUDIO**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Фабрика A'Studio основана в 2007 году. Имеет большой опыт в сфере производства одежды.

В ассортименте: спортивные костюмы (женские, мужские, детские); свитшоты и худи; платья, рубашки, брюки; боди, топы и лонгсливы; лосины, легинсы и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена новейшим современным оборудованием: прямострочные, четырехниточные, пятиниточные машины, оверлок, пуговичная, петельная, кнопочная, поясная, лампасная машины, распошивалка, парогенераторы.

У предприятия есть возможность работать с текстильными фабриками напрямую, что позволяет заказать разные текстуры и цвета. Также есть уникальная возможность наносить прямую печать на трикотажное полотно (двухнитка, трехнитка, куличка, интерлок и др.).

Компания разрабатывает дизайн, строит лекала и градацию, отшивает образцы.

Количество швей на предприятии — 80. Производственная мощность в месяц — 20 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию — 5000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул — 700 ед.

Срок разработки образца — 5–7 дней. Срок производства минимального заказа — 1 неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — более 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996707072221

Email: [astudiobrandkg@gmail.com](mailto:astudiobrandkg@gmail.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**AYA COLLECTION**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, кроеный трикотаж, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Основанное в 2018 году AYA collection – швейное предприятие, оборудованное современным промышленным оборудованием различного профиля. Специализируется на производстве женской одежды. В компании работают только высококвалифицированные сотрудники, включая швей, конструкторов и технологов. Основные экспортные рынки – Россия, Казахстан.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике, – Jack. Количество швей на предприятии – 150. Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – 500–1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500–1000 ед. Срок разработки образца – 3–4 рабочих дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Льняные платья, размеры 42–44, средняя цена – 1000 руб. Предоплата 100%. Минимальная партия заказа – 500 ед. Минимальная сумма заказа – 40 000 руб.

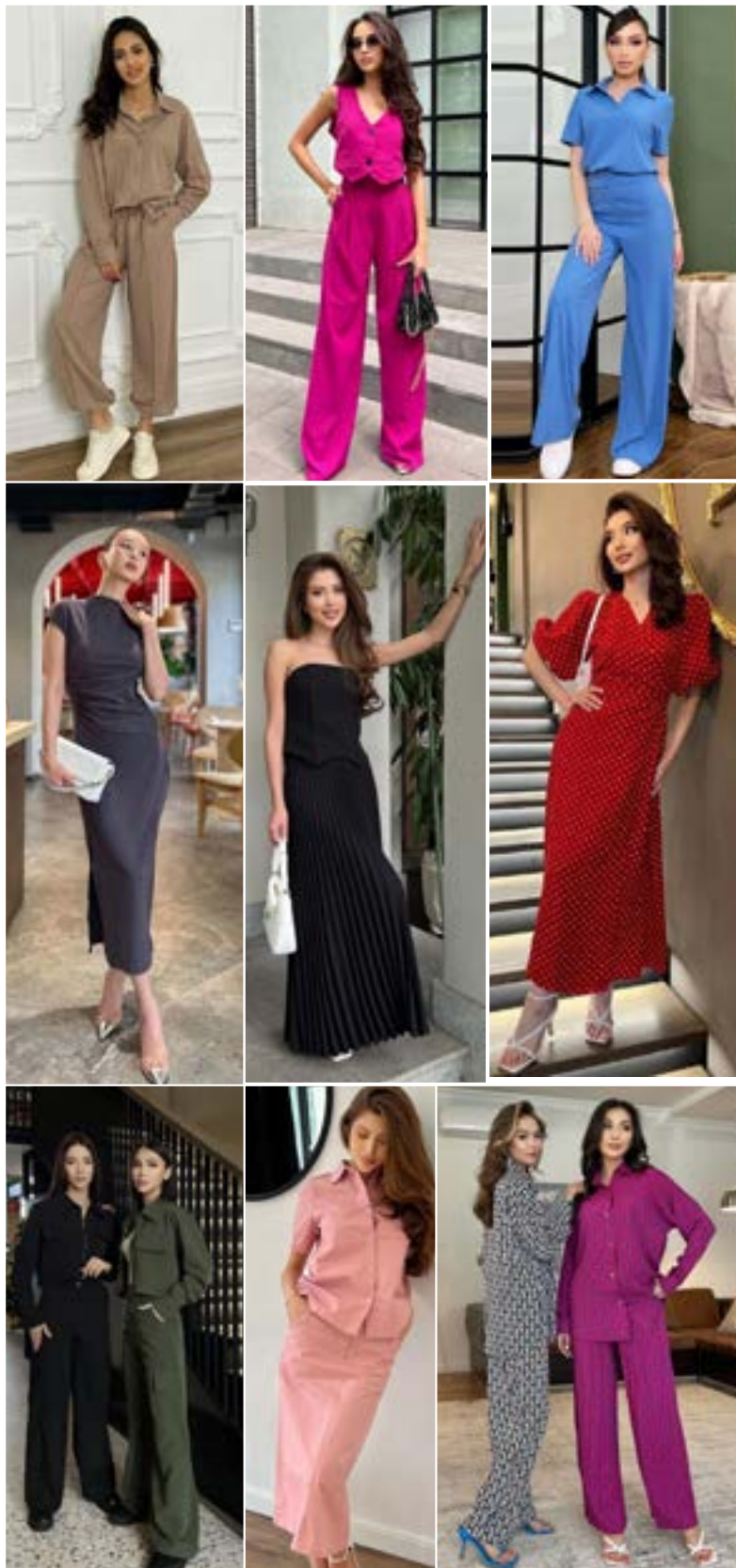
Женские платья, твидовые костюмы, рубашки, блузки, брючные изделия, спортивные и трикотажные изделия, худи, пиджаки, костюмы (двойки).

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996703172636, +996508333303

Email: Saltanat.dyikanova87@mail.ru

Telegram: @ayacollection6471





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BAY-NUR**



## СТРАНА

Кыргызстан

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, классические костюмы, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика BAY-NUR производит женскую одежду с 2010 года, экспортирует продукцию в страны СНГ. Основное направление производства – классические костюмы, платья, спортивные костюмы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: спец-машины карманная, клапанная, глазковая петля, пуговичная машина, шаблонная машина (для выполнения сложных операций), распошивалка, беечно-окантовочная машина, оверлок, венгерочная машина, поясная машина, автоматы прямо-строчки и др.

Количество швей на предприятии – 100.

Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 2 дня. Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда сезона осень-зима. Минимальная сумма заказа – 250 000 руб. Доставка до Москвы – 6–7 дней.

## КОНТАКТЫ

Email: baynur772@gmail.com

Тел.: +996708920433, +996703649089



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DIN-A



**СТРАНА** Кыргызстан

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, большие размеры, кроеный трикотаж, СИЗ



## О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Din-A, основанное в 2008 году, специализируется на производстве одежды для женщин больших размеров от 46-го до 64-го, изготавливает одежду разных стилей, отвечающую высокому качеству пошива изделий.

Среди крупных оптовых клиентов Din-A – компании из Москвы, Новосибирска, Казани, Ростова-на-Дону, Самары и других городов России.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

В штате Din-A работает более 100 опытных сотрудников. У компании есть 4 филиала в Бишкеке, в данный момент открывается еще один большой филиал с рабочими местами для более чем 100 человек.

Швейное оборудование MAQI позволяет удовлетворять любые потребности заказчиков и гарантировать высокое качество продукции. Компания заказывает ткани напрямую у производителей из Кореи, Турции и Китая.

Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – от 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200–300 ед.

Срок разработки образца – 1 неделя. Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

15 разных коллекций. Средняя закупочная цена изделия – 1200 руб. Сумма минимального заказа – от 300 тыс. руб. В зависимости от общей суммы заказа дополнительно предоставляется скидка 2–15%. Оптовые поставки трикотажной одежды и белья осуществляются в Россию, Беларусь и Казахстан. Компания оформляет комплект документов для поставки товара в страны ЕвразЭС. Работает по предоплате либо с отсрочкой платежа.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996772681168

Email: samarabekieva10@gmail.com

Web: dinafashion.ukit.me



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DANIEL**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Швейная фабрика Daniel создана в 2004 году. Предлагает своим клиентам готовые коллекции в виде модных жакетов, жилетов, курток, плащей, платьев, брюк и юбок, ассортимент которых эксклюзивен, чрезвычайно широк и регулярно пополняется новыми образцами.

Daniel открыта для поиска новых партнеров из ближнего и дальнего зарубежья для продуктивного и взаимовыгодного сотрудничества на длительный срок.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: ленточный нож, пресс для дублирования больших полотен, карманные аппараты, 4-ниточные и 5-ниточные машины, распошивальная, подшивочная машина, парогенераторы, машины для глазковой петли, машины для пришивания пуговиц.

Количество швей на предприятии – 100. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на артикул – 500 ед. Минимальный заказ на цвет – 200 ед.

Срок разработки образца – 5–10 дней (в зависимости от сложности изделия). Срок производства минимального заказа – 5–10 дней с момента утверждения образца, поступления предоплаты, наличия деталей маркировки. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция «Magenta» выполнена из основных, базовых предметов одежды, которые не выходят из моды и к которым легко подобрать в комплект дополнительные предметы гардероба, создавая каждый раз новый образ. Компания работает по предзаказу от 500 ед. на артикул. Наличие программы b2b-лояльности (поддержка партнеров).

## КОНТАКТЫ

Email: [danielfactory2004@mail.com](mailto:danielfactory2004@mail.com)

Тел.: +996 550 190 704, +996 703 030 575,  
+996 508 680 007





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KAN I



## СТРАНА

Кыргызстан

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

KAN I производит широкий ассортимент женской одежды: рубашки, двойки, платья, туники, блузы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: раскройное, промышленные швейные машины и др. Количество швей на предприятии – 30–50. Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда. Минимальная сумма заказа – 700 000 руб. Дата поставки со склада – 5–10 дней.

## КОНТАКТЫ

Email: [emil@kanico.org](mailto:emil@kanico.org)

Web: [kanico.org](http://kanico.org)

Тел.: +996703288898





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**MILANO**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, школьная форма, женская одежда

## О КОМПАНИИ

Предприятие MILANO работает 5 лет. Специализируется на производстве классической женской одежды, частично верхней одежды. Также отшивает школьную коллекцию для заказчиков из РФ.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 150. Производственная мощность в месяц – до 60 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 4–7 дней.

Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Классическая женская одежда, верхняя одежда, школьная форма. Заказы принимаются круглогодично. Минимальная сумма заказа – 1 000 000 руб. Готовая продукция отгружается клиенту в срок не более 3 рабочих дней.

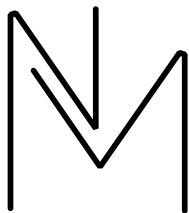
## КОНТАКТЫ

Тел.: +996556100024

Email: [Aiperiusenova@gmail.com](mailto:Aiperiusenova@gmail.com)







NIARA MODA

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NIARA MODA

СТРАНА Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, корпоративная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Niara Moda специализируется на производстве корпоративной и женской одежды. Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет обеспечивать неизменно высокое качество готовых изделий.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Ваоуи, Sewpower. Количество швей/смен на предприятии: 100/1. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 3–5 дней. Срок производства минимального заказа – 1 неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

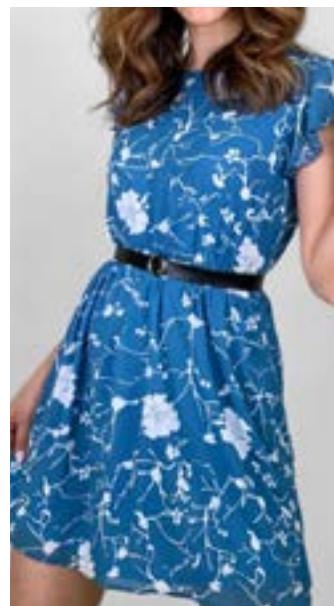
## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Шифоновые платья на подкладе, размеры 42–48, средняя цена – 1000 руб. Предоплата – 50%. Минимальная партия заказа – 500 ед. Минимальная сумма заказа – 30 000 руб.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996772364923

Web: Niara-moda.ru



## ONE — collection —

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ONE COLLECTION

СТРАНА Кыргызстан



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

### О КОМПАНИИ

One Collection – бренд женской одежды, известный своими стильными и качественными вещами. Находясь в Кыргызстане, компания имеет ряд преимуществ. В стране есть богатые текстильные традиции и квалифицированная рабочая сила, а стратегическое географическое положение Кыргызстана обеспечивает эффективную логистику и доступ как к региональным, так и к международным рынкам. Благодаря сочетанию современного дизайна, устойчивых методов и приверженности социальной ответственности One Collection зарекомендовал себя как уважаемый бренд женской одежды, который продолжает развиваться и вводит новшества, оставаясь в гармонии с постоянно меняющимся ландшафтом моды, но сохраняя при этом свои основные ценности.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным оборудованием, на ней работает квалифицированная команда дизайнеров, модельеров и мастеров. Предприятие осуществляет строгий контроль качества.

Оборудование, установленное на фабрике: машины Jack.

Количество швей на предприятии – 30.

Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200–300 ед.

Срок разработки образца – 1–2 дня. Срок производства минимального заказа – минимум 7 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

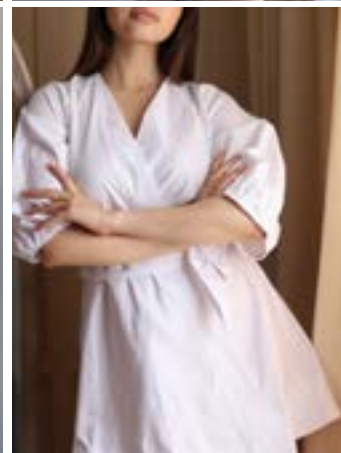
### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Платья, юбки, брюки, блузки. Минимальный заказ – от 500 ед. Срок поставки – 7–10 дней.

### КОНТАКТЫ

Email: [Onecollectionkg@gmail.com](mailto:Onecollectionkg@gmail.com)

Тел.: +996 500 485 801



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ROZA**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

Фабрика Roza, основанная в 2013 году, специализируется на пошиве женской одежды. В ассортименте: блузки, рубашки, туники, топы, двойки др.

Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Продукция фабрики проходит трехэтапную проверку.

Оборудование, установленное на фабрике: спецмашины, прямострочки, четырехнитки, оверлок, швейная машина петельная, пуговичные машины и др.

Количество швей на предприятии – 60.  
Производственная мощность в месяц – 25 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 300 ед.

Срок разработки образца – 1 день. Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

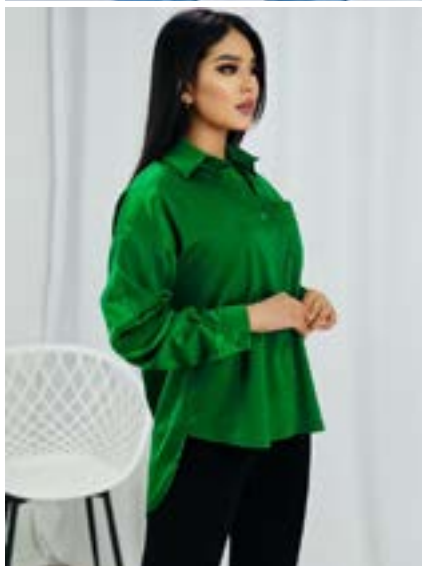
Рубашки, блузки, топы, двойки, в том числе больших размеров.

Средняя стоимость изделия – 500–1000 руб. Минимальная сумма заказа – 300 ед. Полная предоплата.

## КОНТАКТЫ

Email: [rahima.kasymbekova@icloud.com](mailto:rahima.kasymbekova@icloud.com)

Тел.: 0706555079, 0707828641





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**SILK COLLECTION**

**СТРАНА** Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

ООО Silk Collection работает более 15 лет, представляет широкий ассортимент эксклюзивной женской одежды: платья, рубашки, двойки и др.

Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – от 50.  
Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 300 ед.

Срок разработки образца – 3–5 дней.

Срок производства минимального заказа – 5–7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция сезона осень-зима.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +996771773992

**Email:** silkcollection07@gmail.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**URBU**

**СТРАНА** Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

Urбу уже 15 лет занимается производством третьего слоя одежды, которую поставляет на рынок России. Качество и количество гарантируются.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Все виды оборудования, необходимого для производства верхней одежды. Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 10-15 дней.

Срок производства минимального заказа – 15 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция весеннего сезона.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** 0996777021323

**Email:** nazgulmatisakova903@gmail.com



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АГО ИНСТАЙЛ»  
(AGO INSTYLE)

## СТРАНА

Кыргызстан



# AGO

IN STYLE

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

ООО «АГО Инстайл» создано в 2008 году как производитель швейных изделий. В течение 15 лет производит собственную линию женской верхней одежды. В ассортименте: пальто, плащи, куртки, искусственные шубы.

Основные клиенты: компании России, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана. Компания выпускает продукцию в сегменте массмаркет. Планируется запуск линии женской верхней одежды премиум-класса.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 20 тыс. ед. в месяц. Оборудование, установленное на фабрике: швейное промышленное, полуавтоматы, автоматы.

Количество швей/смен на предприятии: 200/1 (планируется увеличение до 400/1 в ближайшее время).

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет – 100 ед.; на артикул – 500 ед. Срок разработки образца – 7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 12–14 рабочих дней (с учетом периода адаптации к новой модели).

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Около 10 000 изделий готовой продукции на складе. 15 000 ед. на стадии заготовки из коллекции осень-зима 2022/23. В ассортименте: около 300 моделей одежды, из них около 100 ходовые: пальто (более 30 моделей), плащи (более 30 моделей), куртки (более 20 моделей), шубы искусственные (около 10 моделей), жилетки рубашечные варианты (около 10 топовых моделей). Минимальная партия заказа – 300 ед., пошив – 12–14 рабочих дней.

Коллекция весна-2023 включает в себя новые модели пальто, плащей. Минимальная сумма заказа – 500 000 руб.

Предоставление необходимой сопроводительной документации. Наличие Сертификата о соответствии. Отправка ГП удобными для клиента службами карго либо иными каналами.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996 505 80 80 10

Email: [instyleago@gmail.com](mailto:instyleago@gmail.com)

Web: [agoinstyle.ru](http://agoinstyle.ru)



## Alisha's Kiss

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ДИ ДИ СТАЙЛ» (ALISHAS-KISS)

### СТРАНА

Кыргызстан, Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда

### О КОМПАНИИ

ТОО «Ди Ди Стайл», основанное в 2014 году, производит модную женскую одежду по доступной цене. Компания постоянно изучает рынок, потребительский спрос и создает уникальные модели. За 9 лет работы предприятие увеличило оборот более чем в 100 раз. В 2016 году запущен еще один проект – линия молодежной женской одежды под брендом ALISHAS-KISS. В 2019 году компания учредила в России ООО «4 Сезона». Для удобства локальных клиентов в России открыт склад готовой продукции.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация соответствия на одежду 2-го слоя. Оборудование, установленное на фабрике: швейные машины, вязальные машины. На швейном производстве заняты 30 швей в одну смену, на круглосуточном вязальном – 8 чел. Производственная мощность: текстиль – 10 000 ед., вязанный трикотаж – 10 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

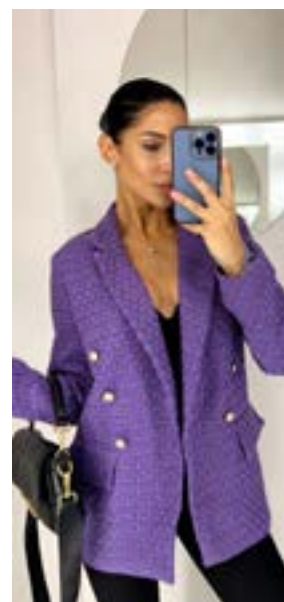
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.  
Минимальный заказ на партию – от 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.  
Срок разработки образца – от 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Всегда есть готовая продукция к новому сезону. Коллекция разрабатывается с учетом современных модных тенденций и спроса. Модели ориентированы на возрастную категорию 16–50 лет.  
Для российских клиентов работает склад готовой продукции в Москве. Отправка осуществляется во все регионы России любыми транспортными компаниями.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +996 555 100 073  
Email: [Alishas\\_kiss@mail.ru](mailto:Alishas_kiss@mail.ru)  
Web: [Alishas-kiss.ru](http://Alishas-kiss.ru)



## EVAMODA

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЕВАМОДА» (EVAMODA)

### СТРАНА

Кыргызстан



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

### О КОМПАНИИ

ОсОО «Евамода», основанное в 2015 году, специализируется на производстве женских рубашек и блузок.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: 40 прямострочных машин Jack. Количество швей на предприятии – 40. Производственная мощность в месяц – 25 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию - 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца - 4 дня. Срок производства минимального заказа - 4 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Минимальная закупочная сумма - 200\$.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +996500523377,  
+996709335371

Email: [aktilek.ergesh.u@gmail.com](mailto:aktilek.ergesh.u@gmail.com)

Telegram: [@evamoda\\_optom](https://www.instagram.com/evamoda_optom)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ИМАНА»  
(IMANA KIDS)

**imana**  
kids

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда

## О КОМПАНИИ

ОсОО «Имана» – швейное производство детской одежды, основанное в 1998 году. Предприятие успешно поставляет детскую одежду второго слоя под ключ российским брендам маркетплейсов: платья, рубашки, школьная форма, спортивные и повседневные костюмы.

Преимущества ОсОО «Имана»: налаженная система качества, бесперебойное обеспечение товаром, команда экспертов, прогрессивный подход.

Основные клиенты: PetFox, Littles, Eletai, Zazou kids, Julia's art.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия ЕАЭС.

Спецоборудование для пошива одежды второго слоя.

Количество швей на предприятии – 30.

Производственная мощность в месяц – 15 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 400 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5–7 дней.

Срок производства минимального заказа – от 15 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент детской одежды второго слоя. В каталоге: удобные костюмы/двойки, нарядные и повседневные платья, трендовые рубашки, бомберы, школьная форма.

Склад в Москве. Минимальный закуп – от 5 ед., размерная линейка.

Оплата производится полностью до отгрузки товара. Отправка любой транспортной компанией по всем регионам России. Доставка по Москве через курьерские службы. Доставка оплачивается заказчиком.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +996555004999

Email: imana.opt@gmail.com

Web: imanakids.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«НОМАДА» (АИКА)

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

ООО «Номада» – крупный производитель женских юбок в Кыргызстане с более чем 15-летним опытом работы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике, – TYPICAL.

Количество швей на предприятии – 60.

Производственная мощность в месяц – 50 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – от 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 70 ед.

Срок разработки образца – 1–3 дня. Срок производства минимального заказа – 1 день.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции юбок осеннего и летнего сезонов. В производстве используются плотный трикотаж, экокожа, босс, твит, спандекс, шелк, прадо. Длина юбок – от 40 до 100 см.

## КОНТАКТЫ

Email: [urkunbaevmelis@gmail.com](mailto:urkunbaevmelis@gmail.com)

Тел.: +996555745588





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ТАСМА СТАЙЛ»  
(TASMA STYLE)**

## СТРАНА

Кыргызстан



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

## О КОМПАНИИ

ОсОО «Тасма стайл» – крупная швейная фабрика, основанная в 2005 году. Предприятие специализируется на производстве классических женских костюмов, платьев и брюк.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о качестве.

Современное оборудование.

Количество швей на предприятии – 80–100.

Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 3–7 дней.

Срок производства минимального заказа – 3–5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 70%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женские классические костюмы, платья, брюки, рубашки.

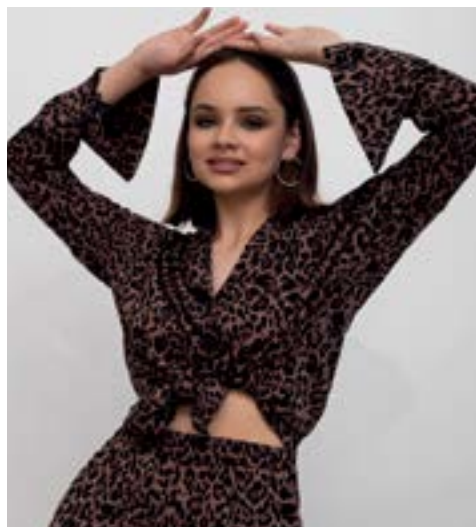
## КОНТАКТЫ

Тел.: +996 771 19 78 55

+ 8 916 269 04 04

Email: Tasma0001@gmail.com

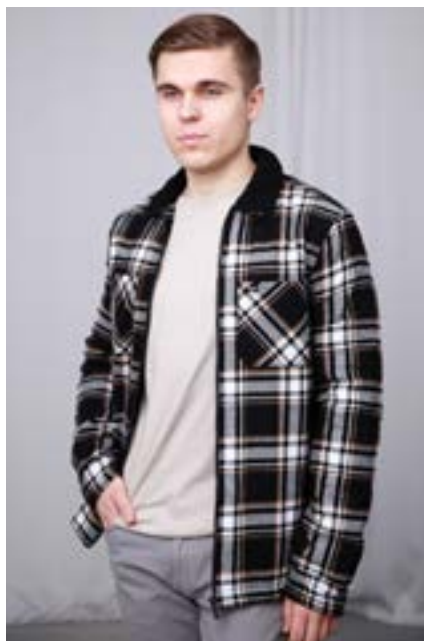
Web: www.proiect5108261.tilda.ws



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

RD GLOBAL LTD (NATIONAL GROUP)

СТРАНА Бангладеш



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская и детская одежда в категориях: деним, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, тканый ассортимент, верхняя одежда, спортивная одежда, домашняя одежда и текстиль, комплекты рабочей и спецодежды для жестких климатических условий эксплуатации.

## О КОМПАНИИ

RD Global Ltd входит в состав ГК NATIONAL GROUP – группы компаний в Бангладеш и России. В Бангладеш размещается производство (фабрики, контроль качества, сорсинг), а в РФ – представительство для работы с клиентами и партнерами. История компании насчитывает более 20 лет – за это время здесь научились делать работу так, чтобы клиенты остались довольны. Основные клиенты: MFG, Zolla, Concept Club, Forward, Orby, «Детский мир».

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, OEKO-TEX, BSCI, Global Recycle Standart, ORGANIC-100, ACCORD.

Оборудование, установленное на фабрике: 2- и 3-ниточные швейные машины, оверлоки, оборудование для крепежа фурнитуры (пуговицы, заклепки), вязальные машины, стиральные машины, машины для обвязки воротников и манжет. Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы под ключ на локальном сырье, а также на давальческом сырье из Китая и Бангладеш.  
Полный цикл разработки от идеи до финальной партии.  
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал и технической документации.  
Доставка в любой регион РФ. Доступны расчеты в рублях.  
Минимальный заказ на партию – 2000 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.  
Срок разработки образца – 7-8 дней.  
Срок производства минимального заказа – 90 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

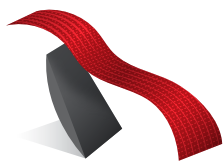


## КОНТАКТЫ

E-mail: [info@nationalgroup.ru](mailto:info@nationalgroup.ru), [info@ngtex.ru](mailto:info@ngtex.ru)

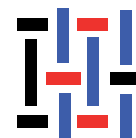
Web: <http://www.nationalgroup.ru>

Тел.: +7 (495) 150 15 57 доб. 137



**RIAD GROUP**  
*since 1947*

Агентство в Египте:  
Cesar Apparels  
cesar.apparels@outlook.com



**CESAR APPARELS CO.**  
AGENCY & CONSULTENCY

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

## EGYPTIAN TEXTILES FOR DYEING AND FINISHING (RIAD GROUP)

### СТРАНА

Египет

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, нижнее белье

### О КОМПАНИИ

Riad Group ведет свою историю с 1930-х годов. В 1947-м стала одной из первых текстильных компаний-экспортеров в Египте. Производит женскую, мужскую, детскую одежду, в том числе топы, футболки, нижнее белье, шорты, брюки, пижамы.

Основные клиенты: Inditex Group, Walmart, Disney, Target, Hummel, Defacto.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты Gots, MSCB 105, Fama, Oeko-Tex, Iso, Hig, Egyptian Cotton, Sedex.

Оборудование, установленное на фабрике: 266 вязальных машин, 1200 швейных машин 7 печатных машин 12 цветов, 4 АОП, 10 струйных красителей.

Производственная мощность в месяц – 1 400 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ: 2000 ед. на цвет, 4000 ед. на артикул.

Срок разработки образца – 10 рабочих дней.

Срок производства минимального заказа – 45–60 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +201014543341

Email: tawfik@riadgroup.com

Web: www.riadgroup.com





EL HELAL COMPANY

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**EL HELAL COMPANY**

**СТРАНА** Египет



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, вязанный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

El Helal Company for Knitting, Dyeing, Printing & Readymade Garments является ведущим египетским производителем трикотажной одежды для женщин, мужчин и детей, осуществляет все процессы, включая вязание, крашение, ротационную печать, трафаретную печать и пошив. Компания предлагает большой выбор трикотажных изделий: футболки, толстовки, джоггеры, шорты, майки, пижамы, одежда для сна, платья-рубашки, легинсы, боксеры и др. Продукция экспортируется в США и страны Европы. Среди основных клиентов: adidas, Reebok, New Balance, Disney, Lee, Walmart.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрики компании сертифицированы Better Work, Wrap Gold, ISO9001, ISO14001. Количество швей на предприятии – 700. Количество сотрудников – 1500 человек. Производственная мощность в месяц – 1 000 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ: 4000 ед. на артикул, 2400 ед. на цвет. Срок разработки образца – 1–2 недели. Срок производства минимального заказа – 60–90 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +2 01007890115

**Email:** ahmed.ramadan@elhelalegypt.com

**Web:** www.elhelalegypt.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**EMBEE INTERNATIONAL INDUSTRIES**

## СТРАНА



Египет

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, джинсовая одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Embee International Industries – крупное предприятие с производственной мощностью более 100 тыс. предметов одежды в день. Среди ключевых клиентов – adidas, Levi's, Calvin Klein, Decathlon, Fruit of the Loom, New Balance, French Toast.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты WRAP, OEKO-TEX, BSCI, GRF CERTIFICATE, ISO900114001 и др.

Оборудование, установленное на фабрике: 3500 швейных и других машин.

Компания оснащена оборудованием для прядения, вязания, крашения и производства одежды, а также этикеток, нитей, печати, вышивки и стирки.

Производственная мощность в месяц – 2 500 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 10000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 3000 ед.

Срок разработки образца – 7–10 дней. Срок производства минимального заказа – 60–90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Трикотажные футболки, куртки-поло, джоггеры, легинсы, толстовки, тканые рубашки, шорты, брюки, джинсовые брюки, юбки и куртки.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +201004777756

Email: [jaidev@embeegroup.com](mailto:jaidev@embeegroup.com)

Web: [www.embeegroup.com](http://www.embeegroup.com)









## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**VERTICAL JEANS CO.**

## СТРАНА

Египет

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, джинсовая одежда, детская одежда, кроеный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Vertical Jeans Co. специализируется на производстве широкого ассортимента текстильных изделий из всех видов тканей и во всем размерном диапазоне. С 2000 года экспортирует продукцию в США и страны Европ. В ассортименте: джинсы, шорты, скورتы, юбки, брюки, куртки и джинсовые рубашки. Кроме того, компания производит некоторые виды трикотажных изделий. Основные клиенты: Macy's, Gap, LC Waikiki.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты WRAP, ISO-9001, ISO-14001, ISO-45001.

600 швейных машин, стирка и вышивальный цех.

Производственная мощность в месяц – 150 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 15 000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 000 ед. Срок разработки образца – одна неделя. Срок производства минимального заказа – 2 месяца с момента получения тканей и материалов. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

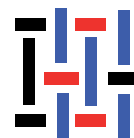
## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +20643494442, 3495442, +201000022888

**Email:** mohamednofal@verticaljeans.com

**Web:** www.verticaljeans.com

Агентство в Египте:  
Cesar Apparels  
cesar.apparels@outlook.com



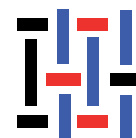
**CESAR APPARELS CO.**  
AGENCY & CONSULTENCY





WINITEX  
GARMENT & TEXTILE  
COMPANY  
S.A.E

Агентство в Египте:  
Cesar Apparels  
cesar.apparels@outlook.com



CESAR APPARELS CO.  
AGENCY & CONSULTENCY

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

WINITEX CO

СТРАНА Египет

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда, одежда из денима и твила, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Winitex Co вертикально интегрированная компания, которая производит широкий ассортимент продукции – от пряжи до готовой одежды, трикотажных и текстильных изделий. Экспортирует в США, Турцию и Германию.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты Wgar, ISO 9001, Sedex.  
Производственная мощность в месяц – 200 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.  
Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 3000 ед.  
Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 90 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Изделия из денима и твила.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +201116002627

Email: Rubamazroua@gmail.com

info@winitex-eg.com

Web: www.winitex-eg.com



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

### MINT IMPEX

#### СТРАНА

Индия



#### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, женская одежда, мужская одежда

#### О КОМПАНИИ

MINT IMPEX – семейное предприятие, которое более полувека специализируется на производстве текстильных изделий – рубашек для мужчин (в том числе из мадраса), женщин, детей; аксессуаров из хлопкового батиста, поплина, вуали, льняных смесей, вискозы, полиэстера и полихлопка. Компания экспортирует продукцию по всему миру и придерживается стратегии устойчивого развития, предлагая хлопковые этикетки, хлопковую отделку, упаковку и окрашивание без содержания азота. Основные клиенты: Lanidor (Португалия), Indi+Cold (Испания), Bel&Vo (Бельгия), Little Cigogne (Франция), «Снежная Королева» (Россия), Spar Kjøp (Норвегия) и др.

#### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат SEDEX. 2 фабрики, полностью оснащенные современным оборудованием.

Количество швей/смен на предприятии: 200/1.

Производственная мощность в месяц – 80 000 ед.

#### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ – 600 ед. на артикул/цвет.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 100–110 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

#### КОНТАКТЫ

Тел.: +915912485449

Email: samir@mintimpex.com

Web: www.mintimpex.com



## 奢曼妮 SHEMANNI



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BAODING GUANGQUE  
SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT SERVICE  
(SHEMANNI)**

### СТРАНА

Китай

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки и аксессуары, кожгалантерея

### О КОМПАНИИ

Baoding Guangque Supply Chain Management Service Co., созданная в 2020 году, производит высококачественные женские сумки и другие аксессуары из кожи, ПВХ, ПУ, нейлона, полиэстера, жаккарда под брендом Shemanni.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие осуществляет полный цикл – от дизайна, разработки до производства и продажи. В компании работает более 500 сотрудников, имеющих многолетний профессиональный опыт и высокую квалификацию. Все продукты проходят проверку Института контроля качества.

Ежемесячная производственная мощность фабрики – 100 000–120 000 ед. Каждый сезон команда дизайнеров разрабатывает 150–200 новых артикулов.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

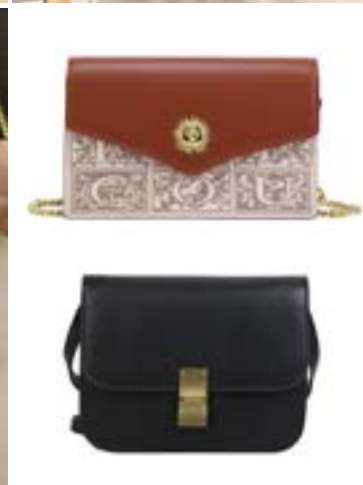
Минимальный заказ – от 300 ед. на цвет.

Срок разработки образца – 7–10 дней.  
Срок изготовления минимальной партии – 10 дней.

### КОНТАКТЫ

Тел: +86-150 8125 0666

Email: 906749213@qq.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING DATE GREAT INTERNATIONAL CLOTHING LIMITED COMPANY (ICEBEAR)**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Компания ICEbear была основана в 2001 году. Специализируется на разработке и производстве курток, пуховиков, в том числе под брендом заказчиков. ICEbear придерживается концепции «мода, качество, гуманность», предлагает оригинальный дизайн, высокое качество продукции, сервиса и безупречный менеджмент. ICEbear завоевала доверие клиентов более чем в 20 странах Европы и СНГ.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии ЕАЭС.

Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Раскрой производится на современном оборудовании DAYANG, KAIGU. Заказы отшиваются на швейных машинах JUKI, SIRUBA, KANSAI. Для вышивки используется японское профессиональное оборудование BARUDAN. Печать наносится с помощью сублимационного принтера EFI Reggiani NEXT или термопресса GTC Klieverik. Также есть машина для набивки подушек, ультразвуковая машина для стежки Ultrasonic, вязальная машина для изготовления ЧНИ SOOSAN.

Количество швей на предприятии – 280–300.

Производственная мощность в месяц – 40 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ: 100 ед. на цвет; 200 ед. на артикул.

Срок разработки образца – до 10 дней. Срок производства минимального заказа – 40–60 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция сезона 2023/24 – женские и мужские куртки на биопухе.

Минимальный заказ – 10 ед. на цвет. Продажа со свободного склада по предоплате. Доставка по всей России и в страны ближнего зарубежья.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +8613611050848

Email: 706757705@qq.com

Web: www.ice-bear.com



# Navante



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING OMILAI INTERNATIONAL TRADE (SNOW CLASSIC, NAVANTE, YKUT)**

**СТРАНА** Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

Beijing Omilai International Trade Co., Ltd. специализируется на производстве верхней одежды. Основная продукция: функциональные пуховики, стеганая одежда, ветровки, куртки, лыжные костюмы и др. Выпускает одежду под брендами Snow Classic, NAVANTE, YKUT. Продукция продается в США, Канаде и странах СНГ. Компания имеет филиалы в Пекине, Торонто и Москве.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания владеет двумя крупными фабриками по производству верхней одежды с ежемесячной мощностью 100 000–120 000 ед. Строгая система контроля качества на всех этапах производства, от дизайна до выбора материала, производства, наполнения пухом и других процессов. Предприятия прошли сертификацию системы качества ISO9001, сертификацию экологической системы ISO14001 и сертификацию BSCI.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на артикул, цвет – 200 ед. Сильная команда разработчиков компании может предложить клиентам готовые решения: каждый сезон команда дизайнеров выполняет 150–200 образцов дизайна. Время разработки образца – 7–10 дней. Сроки изготовления минимальной партии – 25 дней.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +86-13910623850

**Email:** ykut-moda@mail.ru





ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА, МУЖСКАЯ ОДЕЖДА, ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА, ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

Тел.: +86 18311025900  
Email: 598969077@qq.com  
[www.brostem.com/ru/](http://www.brostem.com/ru/)

г. Москва, 1-я Леонова, 18, +7 (495)849-20-20  
сайт: [www.brostem.com](http://www.brostem.com)  
[info@brostem.com](mailto:info@brostem.com)

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING FREE MARK  
COMMERCE AND  
TRADE COMPANY  
(BROSTEM, FORMAX,  
RETTEX И CITY RACE)**



## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, женская одежда, детская одежда

## О КОМПАНИИ

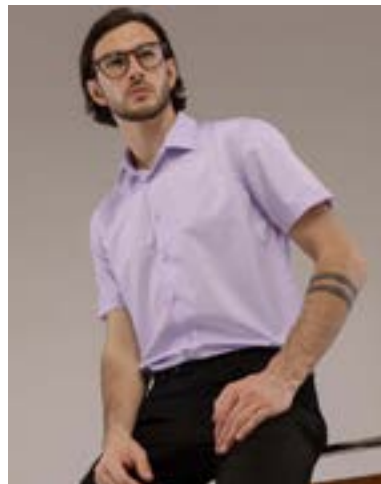
Beijing Free Mark Commerce and Trade company производит мужские, женские, детские и подростковые сорочки под марками Brostem, Formax, Rettex и City Race. Фабрика имеет солидный опыт работы, завоевала уважение потребителей, предлагая обширный выбор моделей, регулярно обновляя ассортимент и следя за качеством продукции. Компания имеет собственное производство в Китае, выполняет регулярные поставки в Россию и страны СНГ, выпускает сорочки с логотипом заказчика по весьма выгодной стоимости, сотрудничает с основными российскими федеральными и региональными ритейлерами, маркетплейсами.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты и декларации соответствия требованиям ЕАЭС на трикотажные изделия. Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Раскрой производится на современном оборудовании DAYANG, KAIGU. Пошив осуществляется на швейных машинах JUKI, SIRUBA, KANSAI. Для вышивки используется японское профессиональное оборудование BARUDAN. Печать наносится с помощью сублимационного принтера EFI Reggiani NEXT или термопресса GTC Klieverik. Также есть машина для набивки подушек, ультразвуковая машина для стежки, вязальная машина для изготовления ЧНИ SOOSAN. Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 500 ед. Срок разработки образца – 7–14 дней.



Срок производства минимального заказа – 20 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя одежда, детская, мужские, женские рубашки, поло, брюки и т.д. Домашняя одежда, термобелье. Минимальный заказ – 1000 ед. Предоплата – 30%.

## КОНТАКТЫ

Москва, 1-я Леонова ул., 8  
Тел.: +7(495)849-20-20  
Web: <https://shop.brostem.com>

Тел.: +86 18311025900  
Email: [598969077@qq.com](mailto:598969077@qq.com)  
Web: [www.brostem.com/ru/](http://www.brostem.com/ru/)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING FREE MARK  
COMMERCE AND  
TRADE COMPANY  
(BROSTEM, FORMAX,  
RETTEX, CITY RACE)**



## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

## О КОМПАНИИ

Beijing Free Mark Commerce and Trade company производит верхнюю одежду под марками Brostem, Formax, Rettex и City Race. Фабрика имеет солидный опыт работы, завоевала уважение потребителей, предлагая обширный выбор моделей, регулярно обновляя ассортимент и следя за качеством продукции. Компания имеет собственное производство в Китае, выполняет регулярные поставки в Россию и страны СНГ, выпускает сорочки с логотипом заказчика по весьма выгодной стоимости, сотрудничает с основными российскими федеральными и региональными ритейлерами, маркетплейсами.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты и декларации соответствия требованиям ЕАЭС на трикотажные изделия.

Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Раскрой производится на современном оборудовании DAYANG, KAIGU. Пошив осуществляется на швейных машинах JUKI, SIRUBA, KANSAI. Для вышивки используется японское профессиональное оборудование BARUDAN. Печать наносится с помощью сублимационного принтера EFI Reggiani NEXT или термопресса GTC Klieverik. Также есть машина для набивки подушек, ультразвуковая машина для стежки, вязальная машина для изготовления ЧНИ SOOSAN. Количество швей на предприятии – 200. Производственная мощность в месяц – 120 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 7–14 дней. Срок производства минимального заказа – 20 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказа – 30%.



## КОНТАКТЫ

Москва, 1-я Леонова ул., 8

Тел.: +7(495)849-20-20

Web: <https://shop.brostem.com>

Тел.: +86 18311025900

Email: [598969077@qq.com](mailto:598969077@qq.com)

Web: [www.brostem.com/ru/](http://www.brostem.com/ru/)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DONGGUAN XUANYANG FASHION GARMENT**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Dongguan Xuanyang Fashion Garment Co., Ltd является ведущим китайским производителем трикотажной и спортивной одежды. В ассортименте: футболки, толстовки, в том числе с капюшоном, спортивные брюки, джогеры и др. Последние 10 лет компания сотрудничает с модными брендами, импортерами, сетями супермаркетов в более чем 30 странах. Также выпускает продукцию под собственными брендами AIMITIANSHI и BLUECHOU.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие расположено в г. Дунгуань, провинция Гуандун, оснащено 8 производственными линиями. Вся продукция проходит двойной контроль качества. Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 ед. Срок производства минимальной партии – 15–25 рабочих дней.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +86 18565644314

**Email:** 1633745863@qq.com

**Web:** amyangel.en.alibaba.com





**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

**FUJIAN AOXIN GARMENTS CO., LTD**

**СТРАНА** Китай

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спортивная одежда, одежда для активного отдыха, термобелье, детская одежда, школьная форма, униформа и спецодежда

### О КОМПАНИИ

Fujian Aoxin Garments Co., Ltd расположена в зоне экономического развития города Цзиньцзян, в провинции Фуцзянь. Предприятие занимает площадь более 20 000 кв. м. Компания имеет более чем 20-летний опыт работы. В ассортименте: горнолыжная одежда, спортивная одежда, стеганные куртки, пуховики, ветровки, куртки софтшелл, спецодежда, одежда для бега, спальные мешки, школьную форму, термокостюмы для взрослых и детей, а также одежда для домашних животных и др. Продукция Aoxin пользуется высокой репутацией в странах Европы, Южной Америки и России.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено современным международным передовым и сложным оборудованием. Компания строго контролирует качество продукции, прошла сертификацию системы менеджмента качества ISO9001, сертификацию системы экологического менеджмента ISO14001 и сертификацию BSCI. Aoxin – член Global Manufacturer Certificate.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на собственном и давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500-1200 ед. Срок изготовления образца – 7-10 дней. Срок производства минимального заказа – 40-60 дней.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +86-595-8578 7232

+86-135-0502 5552

**Email:** suqingfen@aoxing.com.cn

legas@aoxing.com.cn

**Web:** www.aoxingarment.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**GREEN TREND (BEIJING)  
FASHION TECHNOLOGY LTD**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, трикотажные изделия

## О КОМПАНИИ

GREEN TREND (Beijing) Fashion Technology LTD предоставляет ресурсы для разработки и производства модной одежды высокого класса, выпускает готовые швейные и трикотажные изделия. В ассортименте: пуховики, плащи, трикотажные джемперы, хлопчатобумажные и шерстяные изделия.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания осуществляет разработку лекал для одежды и техническую поддержку, проводит работу по целенаправленному созданию изделий европейского стиля, отвечающих современным тенденциям текстиля, полотен и аксессуаров, а также предоставляет необходимую современную фурнитуру.

## КОНТАКТЫ

Email: 1870212967@qq.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**GUANGDONG XINLIAN  
INDUSTRY Co. Ltd**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, верхняя одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

SPRING.W Garment – компания, специализирующаяся на производстве женской одежды. Основная продукция: офисная женская одежда, платья, простые платья, тренчи, костюмы, ветровки, пальто и т.д. Среди брендов, с которыми сотрудничает компания: 1811, Femi9, Riva, Roberto Verino, Edition и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

SPRING.W Garment, находится в провинции Гуандун, Китай. Предприятие площадью 6000 кв. м имеет 2 филиала и более 1000 сотрудников. Первая фабрика производит и экспортирует женские платья, топы, брюки и другие товары OEM (контрактного производства продукции с уникальным дизайном либо специальными характеристиками). Вторая фабрика выпускает стеганные куртки, пуховики, лыжную одежду и другие товары.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 500 ед. на цвет/ артикул. В компании есть сильная команда разработчиков и дизайнеров, которая может предоставить клиентам готовые решения.

Срок разработки образца – 7–10 дней.

Срок изготовления минимальной партии – 25 дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 136 6231 9113

Email: green@springw.cn





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HUASI HOLDING COMPANY LIMITED (HUASI)**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Изделия из меха

## О КОМПАНИИ

Huasi Holding Company Limited осуществляет полную производственную цепочку, от разведения животных, дубления, окрашивания меха до дизайна, производства одежды и маркетинга. Кроме того, компания построила единственный провинциальный научно-исследовательский центр меховых технологий, который награжден как «Национальное ведущее предприятие в индустриализации сельского хозяйства», «Национальное ведущее предприятие по борьбе с бедностью», «Национальное высокотехнологичное предприятие» и «Национальное международное научно-техническое предприятие». Все это позволило бренду Huasi добиться совершенства и стать флагманом меховой промышленности Китая.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие расположено в г. Герас Шанкун, округ Сунин, провинция Хэбэй, Китай. Производственная мощность – 2500 ед. в месяц.

Компания выпускает все виды меховых изделий, в том числе текстильные с мехом. Есть команда дизайнеров.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 5 ед. на цвет/артикул. Срок изготовления – один месяц.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 15133732903

Email: huasicindy@huasigufen.com

ivy-he@huasigufen.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**QUANZHOU FANGYUAN TOURISM DAILY CO., LTD**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки и аксессуары

## О КОМПАНИИ

Компания Quanzhou Fangyuan Tourism Daily Co., Ltd была основана в марте 1996 года. Предприятие расположено в промышленной зоне города Дунъюань, Тайваньской инвестиционной зоне Цюаньчжоу. Специализируется на производстве багажа. Экспортирует продукцию в страны Европы, США и др. Среди основных клиентов – Samsonite, SwissGear, The Home Depot, Walmart, Hama.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

На фабрике работает 10 производственных линий, около 300 сотрудников. Компания имеет собственный отдел дизайна MOQ. В 2012 году компания провела комплексную оптимизацию производственного процесса и внедрила передовую концепцию «Бережливое управление предприятием», полностью охватывающую управление операциями от получения заказа до отгрузки. Чтобы удовлетворить различные требования клиентов к качеству, компания создала центр тестирования продукции и внедрила передовое испытательное оборудование: тестер тяжелых металлов стандарта ROHS, тестер жидкой фазы, тестер ходячих ударов, тестер на растяжение, испытательная машина на колебательную силу, испытательная машина на истирание ткани, испытательная машина на стойкость цвета, источник света для подбора цвета, испытательная машина на морозостойкость материала, испытание на низкое давление воды и др. Производственная мощность – 200 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 1200 ед. на цвет/артикул. Срок изготовления минимальной партии – 45 дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86-595-87585200

Email: rita@fangyuanbag.com

Web: www.fangyuanbag.com



# ROUSE



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ROUSE INTERNATIONAL TRADING (ROUSE)**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, женская одежда, детская одежда, школьная форма, спецодежда и униформа

## О КОМПАНИИ

ROUSE INTERNATIONAL TRADING CO., LTD. производит одежду под брендом Rouse, основанным в 1989 году. Основная продукция компании – деловая одежда, рубашки, костюмы и другие швейные изделия для взрослых и детей, включая школьную форму и униформу. Среди ключевых клиентов – Baon, Gulliver, FINN FLARE, Scotch&Soda, Jack&Jones, Selected, Marks&Spencer, Krizia, Adolfo Dominguez.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания внедрила систему управления качеством ISO14001, ISO9000, BSCI. Рубашки Rouse признаны «Китайским продуктом высшего качества». Среднегодовая производственная мощность: рубашки – 4 млн ед.; костюмы – 300 тыс. комплектов; верхняя одежда – 500 тыс. ед.; женская одежда – 280 тыс. ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия заказа – 500 ед. Срок производства образцов – 7–10 дней. Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +8618064152834

Email: [potatone@163.com](mailto:potatone@163.com)

Web: [www.rousegroup.com](http://www.rousegroup.com)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**WANG FAT HONG  
INDUSTRIAL (ASIA) LIMITED**

**WFH**  
Lingerie



**СТРАНА** Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Нижнее белье, кроеный трикотаж, одежда для активного отдыха, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Wang Fat Hong Industrial (Asia) Limited, основанная в 2005 году, специализируется на производстве трикотажного нижнего белья (сшитых и бесшовных изделий). В ассортименте: бюстгалтеры, боксеры, трусы, babydoll, одежда для йоги, легинсы, спортивные бюстгалтеры, функциональное нижнее белье и др. Компания экспортирует продукцию в США, Великобританию, Чили, Польшу, Россию, Германию, Южную Африку, Уругвай и другие страны.

Основные клиенты: Intime (Чили), LPP (Польша), PEP CO (Великобритания), Main Street Lounge (США), SISI (Уругвай), EMP (Германия).

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие получило международную сертификацию BSCI. Парк оборудования насчитывает более 200 машин, в том числе автоматические вязальные машины Santoni, импортированные из Италии, машина для распошивального стежка, машина с плоским замком, двухигльная машина, машина для обрезки челночного стежка, машина для зигзагообразной закрепки, машина для проверки ткани, детектор игл и др.

Количество швей/смен на предприятии: 150/1. Производственная мощность в месяц: бюстгалтеры – 150 000 ед., трусики – 300 000 ед., сорочки – 90 000 ед., одежда для йоги – 30 000 комплектов, легинсы – 50 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию: сшитые бюстгалтеры – 6000 ед., трусики – 6000 ед., сорочки – 3000 ед., бесшовные бюстгалтеры – 10 000 ед., бесшовные трусики – 10 000 ед., одежда для йоги – 3000 комплектов.

Срок разработки образца – около 15 дней. Срок производства минимального заказа – 120 дней.

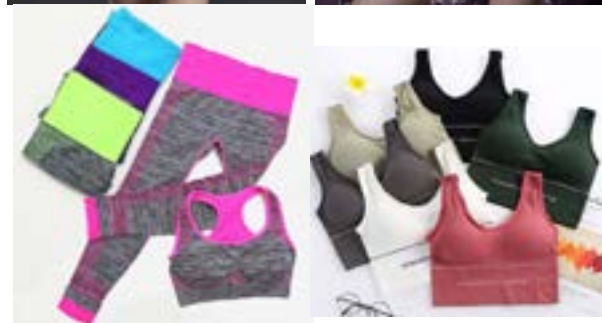
## КОНТАКТЫ

Email: [pennykwok@wangfathong.com](mailto:pennykwok@wangfathong.com)

Тел.: +86-133-4270-4288

Email: [martinxu@wangfathong.com](mailto:martinxu@wangfathong.com),

Тел.: +86-180-2956-0750



SKI SUIT  
Manufacturer

WHS



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**WOHAISEN (BEIJING)  
OUTDOOR PRODUCTS  
(WHS)**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спортивная одежда,  
одежда для активного отдыха

## О КОМПАНИИ

Wohaisen (Beijing) Outdoor Products Co., Ltd специализируется на производстве профессиональной лыжной одежды под брендом WHS. Выпускает также другую одежду для спорта и активного отдыха. Сеть продаж охватывает многие страны мира.

В производстве используются функциональные ткани, обладающие высокой стойкостью к истиранию, прочностью, ультрадышащими свойствами, технологичными настройками в соответствии с индивидуальными потребностями.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 150. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед. Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Лыжная коллекция, зимняя спортивная одежда, хлопковая одежда. Минимальный заказ – 30 000 ед.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 18516915391

Email: [whsoutdoor@163.com](mailto:whsoutdoor@163.com)





**YingYun 盈云科技**  
Link Creates Value



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**YIWU YINGYUN  
TECHNOLOGY**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, вязанный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Yiwu Yingyun Technology Co., Ltd. – ведущий производитель и поставщик услуг для трикотажной промышленности в Китае. Материнской компанией является Chemtax Industrial Co., Ltd. со штаб-квартирой в Гонконге, которая является агентом по трикотажному оборудованию в Европе и Азии, в том числе итальянского бесшовного вязального оборудования Santoni. Обладая более чем 20-летним опытом работы в отрасли и сильным техническим потенциалом, Yingyun Technology приложила все усилия для создания «трикотажной платформы», которая объединяет исследования и разработки в области материалов, дизайна, цепочек поставок, интеллектуальных производственных технологий, в продвижении бренда и логистики.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

В Yingyun Technology работает более 120 специалистов. Компания получила 13 патентов на технологические разработки.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +86-186-011-23325

**Email:** hanyinhua@yingyun-link.com

**Web:** www.yingyun-link.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**YUDU RUIGUAN CLOTHING**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда

## О КОМПАНИИ

Yudu Ruiguan Clothing Co., Ltd. создана в 2018 году. Это комплексное предприятие, осуществляющее разработку, производство и продажи джинсовой одежды. Основные клиенты: международные бренды АЕО, New Look, Mango, ВНРС Polo Club, FOX и др. Продукция экспортируется в страны Европы, США, Израиль, Мексику, Бразилию, Филиппины, Малайзию, Колумбию и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие площадью более 13 680 кв. м расположено в промышленной зоне Шаньгоу, уезд Юду, г. Ганьчжоу, в провинции Цзянси. 360 сотрудников, 14 производственных линий. Компания делает стирку, вышивку, печать. Годовой объем производства – более 2 млн ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия заказа – 500 ед.  
Срок изготовления минимальной партии – 1 неделя.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +8613719184306

Email: dongchengz@163.com





**Prospect**





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ZHANGJIAKOU ZHONGLIN INDUSTRIAL (ZHISHAN)**

## СТРАНА

Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Лыжные костюмы, куртки, функциональные пуховики, функциональное термобелье и др.

## О КОМПАНИИ

Компания Zhangjiakou Zhonglin Industrial Co., Ltd. была основана в 2009 году. Ее штаб-квартира находится в провинции Хэбэй, Китай. Компания занимается разработками, производством, продажей и экспортом функциональной спортивной одежды для активного отдыха.

Продукция включает: лыжные костюмы, куртки, функциональные пуховики, функциональное термобелье и др.

Среди ключевых клиентов такие международные бренды, как Columbia, The North Face и Wolf Claw.

Компания является членом Всемирной федерации спортивных товаров.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания имеет 10 стандартных производственных линий в Чжанцзякоу, Хэбэе, Таншане, Цзинине, Шаньдуне. Среднемесячная производственная мощность – 150 000 ед. В стадии строительства находится новый завод, после его ввода в эксплуатацию запланированная годовая производственная мощность достигнет 1 млн ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 ед. на цвет. Срок изготовления минимальной партии – 20–35 дней с даты контракта

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Бренд Zhishan, основанный в 2016 году, предлагает спортивную одежду для активного отдыха, лыжного спорта, пешего туризма, альпинизма, велоспорта и городского отдыха.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86186888196839

+8613703138238

Email: zhonglin\_coltd@163.com



THE APGOMAGO

2022

CEO/OWNER OF THE BRAND

WUJIA STRANA

JAMES ZHANG

PRESIDENT AND CEO

MEMBER OF BOARD



# BONAS

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ZHEJIANG BAONAS HOSIERY  
(BAONAS)**

## СТРАНА



Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочная продукция, кроеный трикотаж, вязанный трикотаж

## О КОМПАНИИ

Zhejiang Baonas Hosiery, Co. Ltd основана в 1985 году. Это крупная современная группа предприятий со штаб-квартирой в Иу, провинция Чжэцзян, объединяющая чулочно-носочный, трикотажный, торговый, инвестиционный холдинги, а также развивающая собственный бренд чулок и носков Baonas.

Среди ключевых клиентов: Uniqlo, Zara.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

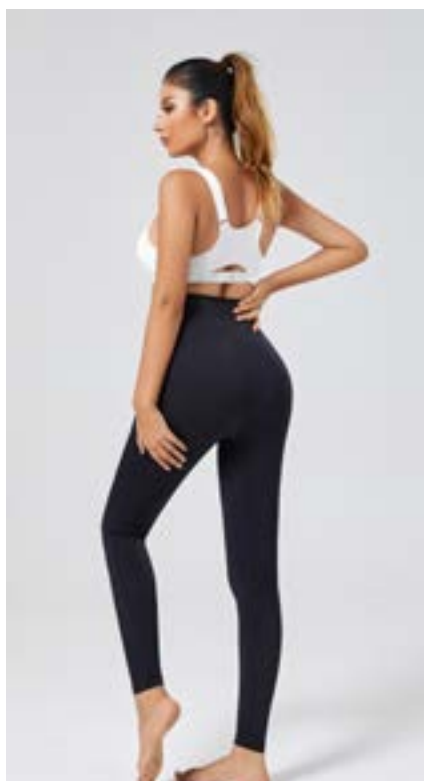
Три основных предприятия ежемесячно производят 1,8 млн ед. Компания получила более десяти авторитетных сертификатов в Китае и за рубежом.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +8615157948555

**Email:** [www.ywbna@chinabns.com](mailto:www.ywbna@chinabns.com),  
[h.Xm007@163.com](mailto:h.Xm007@163.com)

**Web:** [www.chinabns.com](http://www.chinabns.com)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BEIJING YINGRUI  
KAISHUO  
INTERNATIONAL  
TRADE COMPANY  
(SCELTAMIA)**

## СТРАНА

Китай



**SCELTAMIA**

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда,  
мужская одежда, детская одежда

## О КОМПАНИИ

Beijing Yingrui Kaishuo International Trade Company занимается производством верхней одежды с 2010 года. Компания предлагает клиентам как собственные дизайнерские разработки, так и модели, выполненные по заказу клиента.

Основные клиенты: розничные сети O'HARA, Diplomat, Clever, Angellik.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: автоматические швейные машины Juita, швейные машины Jack. Количество швей на предприятии – 100. Производственная мощность в месяц – 10 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 400 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 15 дней. Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужская и женская коллекции верхней одежды выпускаются два раза в год. Заказы на зимние модели принимаются с декабря по февраль. Предоплата 30%, после этого запускается заказ в производство. Срок изготовления – около 90 дней. Заказы на весеннюю коллекцию принимаются с июля по сентябрь. Система оплаты и преференций согласовывается индивидуально и прописывается в контракте.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79130030217

Email: [sceltamia88@gmail.com](mailto:sceltamia88@gmail.com)

ВКонтакте: [@public213136332](https://vk.com/public213136332)





## CHINA CONSULTING CONCEPT

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

CHINA CONSULTING CONCEPT

### СТРАНА

Китай, Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, женская одежда, изделия из меха и кожи, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

### О КОМПАНИИ

China Consulting Concept предлагает производство женской, мужской и детской верхней и спортивной одежды. Компания оказывает услуги полного цикла: от дизайна продукта, поиска сырья и управления производством до контроля качества, доставки и логистики. Работает только на современном оборудовании: пухонабивочном, вышивальном, лазерном, шаблонном, – внедряет инновационные технологии для разработки образцов.

Основные клиенты: Bosco Sport, Max Mara, Weekend Max-Mara, Blauer USA, Northland, Rinascimento, Just Cavalli, Bogner, Philipp Plein, Falcon, Herno, lady & gentleman CITY и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI, GRS, Oekotex.

Производство осуществляет полный цикл: приемка сырья, изготовление электронных лекал, раскрой, пошив, влажно-тепловая обработка, маркировка и упаковка.

Количество швей на предприятии – 10 000.

Производственная мощность в месяц – 500 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +86 191 065 71 358

Московское представительство: +7 964 572 0547

Email: sales@chinaconcept.ru

Web: www.chinaconcept.ru





东莞市恒鼎服饰有限公司  
Dongguan Hengding Clothing Co., Ltd.

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DONGGUAN HENGDING CLOTHING**

**СТРАНА** Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Dongguan Hengding Clothing Co., Ltd – производитель вязаного трикотажа. Компания основана в 2007 году. Предприятие находится в Китае, в провинции Гуандун.

Компания специализируется на продукции из высококачественных пряж, преимущественно натуральных составов, в том числе из шерсти мериносовых овец, кашемира, шерсти яка, ламы, ангорской шерсти. Стратегическое партнерство с лучшими производителями пряжи в Китае и Италии позволяет иметь лучшие условия по ценам и срокам поставок.

Для удобства заказчиков компания имеет в наличии постоянно актуализируемую библиотеку самых популярных пряж и образцов готовых изделий, которые могут использоваться для разработки новых коллекций и отдельных моделей.

Основные рынки экспорта – Европа, Северная и Южная Америка. Компания сотрудничает с более 50 брендами разных ценовых сегментов, от массмаркета до премиум и люкс.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания имеет несколько команд дизайнеров в Европе, Китае и Австралии, которые внимательно следят за глобальными трендами, так и на отдельных рынках, и разрабатывают более 300 моделей в месяц для основных заказчиков. Возможности экспериментального цеха позволяют изготавливать образцы в течение 7 дней, четко следуя техническому заданию и требуемым стандартам.

Собственная фабрика компании оснащена новейшими автоматизированными вязальными машинами от 3-го до 18-го класса и предоставляет широчайший спектр технологических возможностей, в том числе производство бесшовных изделий.

Многоступенчатая система контроля качества материалов и готовых изделий позволяет заказчику получать продукцию в полном соответствии с самыми взыскательными ожиданиями, вплоть до AQL 1.0

Количество швей на предприятии – более 300. Производственная мощность фабрики – 60 000–70 000 ед. в месяц.

Dongguan Hengding Clothing Co., Ltd имеет сертификаты ISO9001, ISO14001, WRAP, BSCI, FAMA.



## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ: на модель – 300 ед.; на цвет – 100 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства партии – от 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Базовые и сезонные модели. Отбор и предзаказ коллекции весна-лето 2024 – июнь-август 2023 г. Поставки готовых партий – с декабря 2023 г.

## КОНТАКТЫ

**Китай:** +8618027559899, [info@hdclothing.cn](mailto:info@hdclothing.cn)

**Россия:** +7 985 0705962, [info@mostwear.ru](mailto:info@mostwear.ru)

**Web:** [mostwear.ru](http://mostwear.ru)

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**GUOOU KNITWEAR**

## СТРАНА

Китай



## КАТЕГОРИЯ ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж



## О КОМПАНИИ

GUOOU Knitwear – профессиональный производитель вязаного трикотажа из Китая. Компания, основанная в 2007 году, является надежным поставщиком более 60 модных брендов из Европы, Северной и Южной Америки, России и стран СНГ. GUOOU Knitwear сотрудничает с заказчиками в разных сегментах рынка, от массмаркета до премиум. Основной специализацией компании является продукция из высококачественной пряжи из натуральной шерсти, в том числе мерсеризованной, из шерсти мериносовых овец, кашемира, шерсти яка, ламы, ангорской шерсти и другого премиального сырья.

GUOOU Knitwear также является поставщиком премиальной пряжи заказчикам из разных стран, в том числе переработанной пряжи и пряжи с содержанием ангоры, очень популярной на российском рынке. Сотрудничая с дизайнерами из Китая, Италии и России, GUOOU Knitwear предлагает своим партнерам широкий выбор актуальных моделей джемперов, кардиганов, платьев, брюк и другого ассортимента вязаного трикотажа на регулярной основе, разрабатывая более 300 моделей в квартал. GUOOU Knitwear делает образцы по эскизам и техническому заданию заказчика, располагая возможностями производства более 200 образцов в месяц. Для удобства российских заказчиков московское представительство GUOOU Knitwear имеет в наличии постоянно актуализируемую библиотеку самой популярной пряжи и линейку обновляемых образцов.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Придерживаясь курса на устойчивое развитие, GUOOU Knitwear предлагает своим заказчикам сырье, произведенное из компонентов, полученных из возобновляемых источников. Бизнес GUOOU Knitwear соответствует стандартам ISO9001, ISO14001, WRAP, BSCI, FAMA.

Одной из главных точек роста для GUOOU Knitwear является стремление гарантировать идеальное качество продукции своим заказчикам. Многоступенчатая система контроля позволяет заказчику получать продукт в полном соответствии с любыми, даже самыми взыскательными, требованиями. Офис, шоурум и собственное производство компании находятся в одном из главных центров вязаного трикотажа, в провинции Гуандун, городском округе Дунгуань, городе Даланг. GUOOU Knitwear предлагает своим заказчикам широчайший спектр технологических возможностей, располагая автоматизированными вязальными машинами от 3-го до 18-го класса, в том числе для производства бесшовных изделий. Широчайшая библиотека пряжи удовлетворит запросы самого взыскательного заказчика. Количество швей – 300. Производственная мощность GUOOU Knitwear – 800 тыс. ед. в год в сегментах средний плюс и премиум.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Наличие готовой коллекции. Сезонная складская программа. Возможность поставки под брендом заказчика. Предложение ограничено.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +86 13480419899

Email: james@goknitwear.com

Web: www.goknitwear.com





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**LORENTINO**

## СТРАНА

Россия, Китай, Италия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы, сумки, аксессуары, перчатки, зонты

## О КОМПАНИИ

LORENTINO занимается производством и поставками модных женских и мужских аксессуаров – платков, ланитинов, шарфов, перчаток, варежек, сумок, головных уборов, зонтов и ремней – с 1995 года. Компания знает секреты и тонкости этой работы и заслужила репутацию проверенного делового партнера.

В производстве используются натуральные и смесовые волокна – шерсть, шелк, хлопок, вискоза, тенсел, купро. LORENTINO самостоятельно производит предлагаемые аксессуары, поэтому компания может учесть предложения заказчика по дизайну, выпустить коллекцию под его брендом. Компания открыта для новых идей и предложений, готова к любым экспериментам.

Среди партнеров – «Снежная Королева», «Каляев», Fashion House, Griol, Mezzatorre.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Все предлагаемые товары, их качество, используемые материалы и упаковка полностью соответствуют требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 0172011).

Производственная мощность в месяц – до 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет/артикул – 100 ед. Срок производства минимального заказа – 6 месяцев. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Свободный склад и шоурум в Москве. Более 5000 артикулов. Оперативная доставка в регионы.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 (495) 632 1330, +7 (903) 722 1364

**Email:** [lorentino@inbox.ru](mailto:lorentino@inbox.ru)

**Web:** [Lorentino.ru](http://Lorentino.ru)



# MIEGOFCE

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**YUNSHANZHITU TECHNOLOGY  
(MIEGOFCE)**

## СТРАНА

Россия/Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда

## О КОМПАНИИ

Yunshanzhiwu Technology Co., Ltd. – комплексное швейное предприятие, объединяющее научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, производство и продажи. Штаб-квартира компании находится в Пекине. Yunshanzhiwu Technology развивает бренд MIEGOFCE, представительство которого работает в Москве.

В ассортименте: пуховики, куртки из хлопка, тренчи, пальто, изделия из меха и др.

Помимо производства собственных коллекций верхней и женской одежды MIEGOFCE развивает направления original equipment manufacturer и original design manufacturer, имеет сильную команду дизайнеров в стране и за рубежом.

Полная система цепочки поставок охватывает более 100 стран мира: Россию, Францию, Италию, страны Восточной Европы и др.

На предприятии работают 1000 швей.

## КОНТАКТЫ

**ООО «МЕГОФС»:**

Дустиева Фируза, генеральный директор  
105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская,  
40/12, корп. 10, помещение № 4,  
Деловой центр «Новь»

**Тел.:** +7 (985) 068 14 14

**Email:** miegofce-com@yandex.ru

Валида и Парвина, менеджер

**Тел.:** +7 969 137 17 17

**Email:** MIEGOFCE777@yandex.ru

**MIEGOFCE:**

Менеджер Алеся

Китай, г. Пекин, ул. Ябао 2, Тяня, Даша,  
ком. 2001-2088

**Web:** www.miegofce.com.cn

**Тел.:** +8613552887825,

olesia@miegofce.com.cn





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СИНУС» (WHY SHINE)

**СТРАНА** Россия, Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, головные уборы, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, специальная одежда, медицинская одежда, фурнитура для одежды, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Фабрика Jintian Clothing Co. (г. Аньцин, провинция Аньхой, Китай) занимается дизайном, разработкой, производством, импортом и экспортом, поставками для брендов, электронной коммерцией, производством средств медицинской защиты и другими областями весенней, летней, осенней и зимней одежды в стране и за рубежом. Производит все виды высококачественной мужской и женской одежды, верхней одежды, детской одежды, профессиональной одежды, школьной формы и другие товары для одежды полного ассортимента, предоставляя высококачественную продукцию и безупречные услуги цепочки поставок для многих клиентов в стране и за рубежом.

Основные клиенты: Fila, Al Franco, A Passion Play, JEFEN by Frankie, Urban Fashion For Men, Hla, NAUMI, Souhait, JNBY, Lancy from 25, TONLION, GOFANS, O'hara, CityClassic.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ISO9001, 6S.

Компания располагает полным спектром оборудования, включая передовые автоматические интеллектуальные разливочные машины, машины для наполнения хлопка, интеллектуальные автоматические машины для выстигивания шаблонов, машины для выкройки и различное специальное оборудование.

Количество швей на предприятии – 150. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.



## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Женская, мужская, детская верхняя одежда.

Минимальный заказ – 200 ед. Срок производства – 30 дней.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 903 288-84-69

**Email:** i@llc-sinus.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТЕПЛОТА» (LUWANG)

## СТРАНА

Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, головные уборы, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, носочно-чулочная продукция

## О КОМПАНИИ

ООО «ТЕПЛОТА» специализируется на производстве трикотажных шерстяных вязаных изделий для женщин, мужчин, детей, а также пряжи. В ассортименте: одежда, носки, головные уборы и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат CNTAC00000901. Около 10 000 сотрудников на предприятиях в трех странах.

Производственная мощность в месяц – 330 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет – 50 ед.

Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Вязаные шерстяные, вискозные, смесовые изделия.

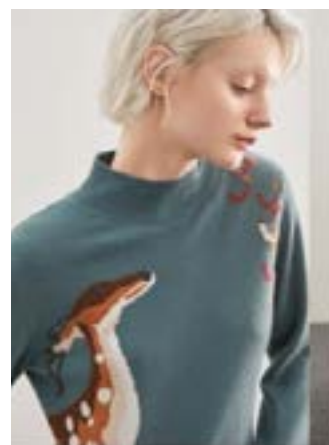
Средняя цена изделия – от 45 до 300 юаней. Минимальный заказ – 200 ед. ( 50 ед. на цвет). Поставка в течение 30 дней с момента размещения заказа.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79152645099

Email: liu\_shutun@mail.ru

Web: www.kingdeer.com.cn





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ATLANTIS TRIKO

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, детская одежда, школьная форма, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Компания производит трикотажные изделия для женщин, мужчин, детей и домашних животных. Основные клиенты: Koton, Pier Cardin, More&More.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты Ekoteks, Recycling, Organic Certificate.

Оборудование, установленное на фабрике: машины для производства трикотажных изделий, швейные машины.

Предприятие работает в три смены.

Производственная мощность в месяц – 40 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 3–4 дня. Срок производства минимального заказа – 45 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

50 артикулов.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 90 212 715 05 05

Email: vahitbilgin@gmail.com

Web: www.atlantistriko.com





## morven

## Türkiye



## Turkish Apparel



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**BİLİR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.  
(MORVEN)**

**СТРАНА** Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, спортивная одежда, кроеный трикотаж, носочно-чулочная продукция, верхняя одежда, нижнее белье

### О КОМПАНИИ

BİLİR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş. основана в 1987 году, продукция под брендом MORVEN представлена в более чем 30 странах. Компания выпускает коллекции мужских костюмов, smart casual, классических и костюмов для жениха для возрастных групп 18–30 и 30–50 лет, а также боксеры, носки, рубашки, запонки и галстуки, куртки, рубашки, футболки, брюки и пальто — как под собственным брендом, так и под СТМ заказчика.

Основные клиенты: Benisti, Le Chateau, Cover story, Boohoo, Orka, Broadway Clothing, Cazzotti.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, SLCP. Оборудование, установленное на фабрике: более 150 машин, в том числе 55 специализированных.

Количество швей/смен на предприятии: 210/1.

Производственная мощность в месяц — 60 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты — масок, одноразовых защитных комбинезонов.

Минимальный заказ на партию — 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул — 100 ед.

Срок разработки образца — 10 дней. Срок производства минимального заказа — 5–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 30%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Более 200 артикулов. Коллекция мужских костюмов, smart casual, классических и костюмов для жениха.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** 00 90 322 352 5632

**Email:** salihbilir@morven.com.tr

**Web:** www.morven.com.tr





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**CANLIOĞLU TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ (CANLIOĞLU)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Canlioğlu Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret LTD. ŞTİ производит и экспортирует мужскую и женскую джинсовую одежду.

Основные клиенты: Colin's, Caroll, BMW, AUDI и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты GOTS, OCS, RCS, GRS VB.

Количество швей/смен на предприятии: 260/1.

Производственная мощность в месяц – 50000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 60 000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 400 ед. и выше.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +902124799479

Email: [info@canlioglu.com.tr](mailto:info@canlioglu.com.tr)

Web: [canlioglu.com.tr](http://canlioglu.com.tr)





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**CB COMPANY (GYMMOUNTAIN)**

СТРАНА Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязаный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

CB COMPANY – производитель мужской, женской, детской и спортивной одежды, верхней одежды. Компания базируется в Стамбуле, Турция. Основные клиенты: Hummel, U.S Polo, Pierre Cardin, Mango, Nicce, Next, River Island, LC Waikiki.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

В компании работает команда дизайнеров, доступны услуги печати, вышивки и декорирования. Сертификаты Sedex, Gots, Ocs, Rcs, Fama, BSCI, OEKO. Количество швей на предприятии – 250. Производственная мощность в месяц – 500 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 6 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция мужской и женской одежды.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 535 520 78 02

Email: [kenancicek@cbcompany.com.tr](mailto:kenancicek@cbcompany.com.tr)

Web: [www.cbcompany.com.tr](http://www.cbcompany.com.tr)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

## DE TASARIM TEXTILE (EVERMIND)

**СТРАНА** Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

De Tasarim Textile основана в 1994 году в Измире. Компания производит высококачественную одежду для детей и взрослых, сертифицированную GOTS, OCS и GRS, для известных мировых брендов. Специализируется на трикотажных изделиях. В ассортименте: майки, футболки, легинсы, толстовки, в том числе с капюшоном, джоггеры, платья, детская одежда, сумки. Также предприятие запустило производственную линию швейных изделий из тканей.

Компания развивает sustainable-бренды Evermind (джинсовая одежда), True North (спортивная одежда), Albero (домашняя одежда), Leela Cotton (детская одежда). Устойчивость всех процессов, от волокна до готового продукта, является приоритетом в работе компании.

Основные клиенты: Hugo Boss, Altinyildiz Classics, Veumen Business.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты GOTS, OCS, GRS, Sedex.

Производственная мощность в месяц – 150 000 ед.

Предприятие осуществляет также дополнительные услуги, такие как печать, вышивка, аппликация, нашивка и стирка/окрашивание одежды. Кроме того, подбирает и продает ткани по запросу заказчика.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ: 1000 ед. на артикул, 350 ед. на цвет. Срок разработки образца – 1 неделя. Срок производства минимального заказа – 10 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция джинсов.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +90 232 467 2720

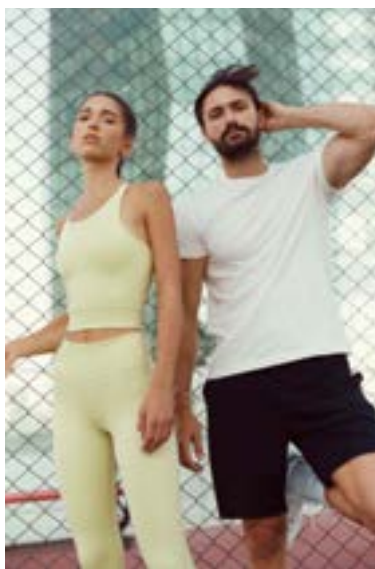
**Email:** [info@de-tasarim.com](mailto:info@de-tasarim.com)

**Web:** [www.de-tasarim.com](http://www.de-tasarim.com)

Türkiye



Turkish Apparel



## SCOPE

Türkiye



Turkish  
Apparel



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**EKEN TEKSTİL (SCOPE)**

### СТРАНА

Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

### О КОМПАНИИ

Eken Tekstil специализируется на производстве мужских и женских пальто и курток. Eken Tekstil – вертикально интегрированное предприятие от раскроя до отделки с возможностью изготовления узоров с применением высоких технологий. Компания выпускает продукцию для всемирно известных брендов.

Основные клиенты: Brooks Brothers, Zegna, Joop, Emporio Armani, Strellson, Peter Millar, Reiss.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат BSCI. Оборудование, установленное на фабрике: раскройное, швейное, финальной обработки.

Производственная мощность – 8000 ед. в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 567 99 30

Email: [peline@ekentekstil.com.tr](mailto:peline@ekentekstil.com.tr)

Web: [www.ekentekstil.com.tr](http://www.ekentekstil.com.tr)



# EQ MODA

Türkiye



Turkish Apparel



148

PROfashion OUTSOURCING 2023

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**EQ MODA**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, изделия из меха и кожи, униформа и спецодежда

## О КОМПАНИИ

EQ Moda, основанный в 2003 году, – быстрорастущий бренд, сочетающий оригинальный дизайн с высоким качеством и предлагающий доступную роскошь через широкую сеть продаж. Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Украина, страны Балканского региона, Нидерланды, Франция, страны Африки.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС. Количество швей на предприятии – 50.  
Производственная мощность – 12 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Работа только на давальческом сырье.  
Минимальный заказ на артикул – 100–150.  
Срок разработки образца – 3–7 дней.  
Срок производства минимального заказа – 10–20 дней.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

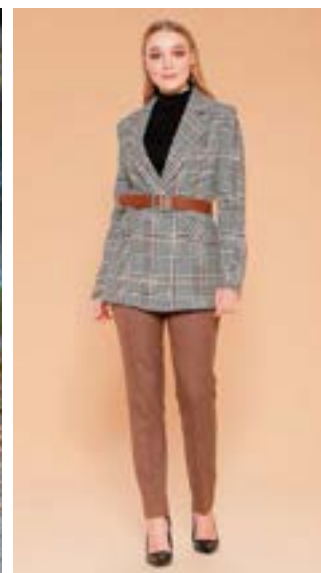
150–200 артикулов. Минимальная сумма заказа не ограничена.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +902125181841

Email: [info@eqmoda.com.tr](mailto:info@eqmoda.com.tr)

Web: [eqmoda.com.tr](http://eqmoda.com.tr)



**Ferah** triko **Türkiye**



**FERRARO** *Veli Yaşar*

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**FERAH TRIKO TEKSTIL  
(FERRARO, VELI YAŞAR)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

Компания Ferah Triko Tekstil основана в Стамбуле в 1972 году. Сегодня это крупное современное предприятие по производству трикотажных изделий, которое уделяет большое внимание требованиям высокого качества, дизайну, инновациям, постоянным исследованиям и разработкам.

Оригинальный дизайн Ferah Triko Tekstil представлен под собственными брендами Veli Yaşar и Ferraro. Трикотажные изделия экспортируются в 28 стран, в том числе в Россию, США, Бельгию, на Украину, в Германию и Францию. Помимо этого созданная в 2018 году собственная торговая онлайн-площадка [www.modaferraro.com.tr](http://www.modaferraro.com.tr) позволяет успешно обслуживать и розничный рынок Турции.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Квалифицированная группа дизайнеров, которая внимательно следит за дизайном и модой, ежегодно предлагает свои коллекции для мужчин, женщин и детей по всему миру. Производственная мощность предприятия составляет 750 тыс. изделий в год, 65 тыс. ед. в месяц.

Современные трикотажные вязальные машины марки Shima Seiki 7, 10, 12, 14, 18-го классов, усовершенствованное оборудование для стирки и отделки трикотажа позволяют работать с хлопком, органическим хлопком, шерстью, шелком, кашемиром, детским кашемиром, шерстью альпака и многими другими видами сырья.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ – 100 ед. на цвет. Срок производства минимального заказа – 7–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +90 212 422 61 82, +90 541 412 41 95

**Email:** [muhammed@ferahtriko.com](mailto:muhammed@ferahtriko.com)

**Web:** [www.ferahtriko.com](http://www.ferahtriko.com),

[www.ferraro.com.tr](http://www.ferraro.com.tr),

[www.modaferraro.com.tr](http://www.modaferraro.com.tr)





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HVS GIYİM SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**

## СТРАНА

Турция



## КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, спортивная одежда, верхняя одежда, вязанный трикотаж, мужская одежда, женская одежда

## О КОМПАНИИ

HVS Clothing Industry специализируется на разработке, производстве, продаже и маркетинге разнообразных повседневных и спортивных товаров для мужчин, женщин и молодежи с широким диапазоном цен. Компания предлагает джинсовую одежду и трикотаж, верхнюю одежду и аксессуары под брендами Twister и Colt. Кроме того, является ведущим производителем для СТМ, выпускающих спортивную одежду и lifestyle.

HVS со штаб-квартирой в Стамбуле основана в 1995 году. Являясь одним из крупнейших поставщиков одежды, компания располагает собственными отделами дизайна, производства, продаж и маркетинга. Благодаря успешному развитию бизнеса HVS расширила возможности, открыв два швейных предприятия в Турции.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятия HVS отвечают всем необходимым стандартам условий труда. Компания насчитывает 200 сотрудников, предоставляет своим клиентам наилучший сервис. Ежемесячная производственная мощность – 100 000 артикулов продукции.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дavalьческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок производства минимального заказа – 3–4 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Web: [www.twister.com.tr](http://www.twister.com.tr)

Тел.: +905380388514

Email: [tahakozik@twister.com.tr](mailto:tahakozik@twister.com.tr)

twisterjeans – мужские коллекции

twisterwomen – женские коллекции

@twisterjeans







Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**HYM TEKSTIL KONFEKSİYON SAN. VE TİC. LTD. STİ.**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда

## О КОМПАНИИ

HYM Textile — это инновационная молодая компания, которая активно развивается в сегменте частных торговых марок и лицензионном производстве для ведущих торговых марок. HYM Textile специализируется на разработке и производстве высококачественных мужских деловых и повседневных рубашек.

Основные экспортные рынки: Россия, Канада, США, страны Европы.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 250.  
Производственная мощность в месяц – 80 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

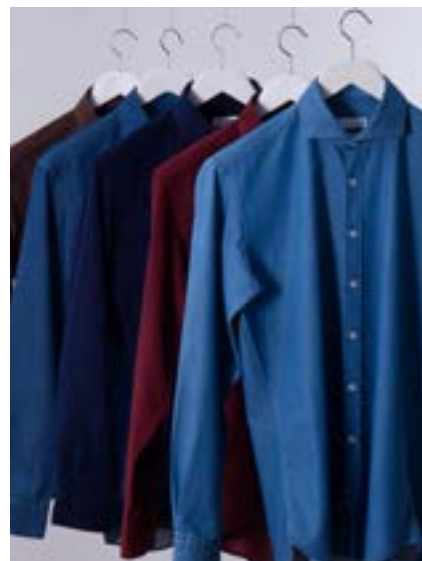
Минимальный заказ на партию: 300–600 ед. Минимальный заказ на цвет: 50–300 ед. Срок разработки образца – 7–14 дней. Срок производства минимального заказа – 6–8 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90212 219 10 15

Email: [cemkaragun@hymtextile.com](mailto:cemkaragun@hymtextile.com)

Web: [www.hymtextile.com](http://www.hymtextile.com)



**Türkiye****Turkish  
Apparel****НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****INNOVATEKS GİYİM (GYOU)****СТРАНА**

Турция

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, спортивная одежда

**О КОМПАНИИ**

INNOVATEKS GİYİM İHR. SAN. VE TIC. LTD. STİ. производит трикотажные изделия для мужчин, женщин и детей. Компания располагает фабриками в Стамбуле и Агре.

Основные клиенты: Zara, DS Damat, Defacto, LTB.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Сертификаты Sedex, BCI.

Количество швей/смен на предприятии: 350/1.

Производственная мощность в месяц – 500 000 ед.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет – 1000 ед.

Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

**КОНТАКТЫ**

Тел.: +90 555 205 0348

Email: [ercan.demircan@innovateks.com.tr](mailto:ercan.demircan@innovateks.com.tr)

Web: [www.innovateks.com.tr](http://www.innovateks.com.tr)



**JOHN JF FRANK** Türkiye



Turkish Apparel

iHKiB  
İSTANBUL APPAREL  
SEKTÖRÜ BİRLİĞÜ

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**JOHN FRANK**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, носочно-чулочная продукция, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

Бренд John Frank основан в Стамбуле в 2012 году. Его слоган: «Будь честен с самим собой». Марка предлагает широкий выбор коллекций для мужчин и женщин – от пляжной одежды до носков, нижнего белья и домашней одежды. Продукция John Frank представлена в более 2500 торговых точек в пяти десятках стран. В компании работает команда дизайнеров, которая постоянно создает новые стили и модели, а собственный технический отдел регулярно внедряет в производственные процессы новейшие технологии.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС.

Количество швей на предприятии – 70–80.

Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: + 90 212 777 3917

Email: [info@johnfrank.com.tr](mailto:info@johnfrank.com.tr)

Web: [www.johnfrank.co](http://www.johnfrank.co)





Türkiye



Turkish Apparel



**FELICITA**

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

**KANAAT TRİKO  
KONF. SAN. TİC. (FELICITA)**

**СТРАНА**

Турция



**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Вязаный трикотаж, кроеный трикотаж

**О КОМПАНИИ**

KANAAT TRİKO KONF. SAN. TİC. занимается производством трикотажных изделий уже около 40 лет. 80% продукции выпускается под собственной торговой маркой Felicita, остальные 20% — для брендов из России. Компания предлагает широкий ассортимент трикотажа, в том числе бесшовные свитеры.

**О ПРОИЗВОДСТВЕ**

Количество швейных машин для трикотажа — 90.

Производственная мощность — 500 000 ед. в год

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ — 400 ед. на цвет. Срок разработки образца — 2 недели.

Срок производства минимального заказа — 4 месяца.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 30%.

**НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ**

Специальная коллекция для каждого сезона разработана в соответствии с трендовыми цветами и силуэтами. Средняя цена изделий — 23—25 долларов; минимальная сумма заказа — 100 000 долларов.

**КОНТАКТЫ**

Тел.: +90 216 329 52 39

Email: [info@felicita.com.tr](mailto:info@felicita.com.tr)

Web: [www.felicita.com.tr](http://www.felicita.com.tr)





Türkiye



Turkish Apparel



**GUFFO**  
STREET

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**MBS GARMENT**

**СТРАНА** Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

MBS Garment специализируется на производстве трикотажных изделий по адекватной цене, с высоким качеством и оперативными сроками выполнения. Компания располагает головным офисом с шоурумом площадью 600 м<sup>2</sup> в Стамбуле и предприятием площадью 2000 м<sup>2</sup> с четырьмя производственными линиями в Синопе (Турция).

Основные клиенты: Lc Waikiki, Defacto, Boyner, New Look Uk.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат SEDEX.

Производственная мощность в месяц – 300 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию: нижнее белье – 5000 ед.; жакеты, платья – 500 ед.

Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 6 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Трикотажные и тканые изделия, такие как куртки, шорты, футболки, брюки, платья, пижамы, нижнее белье и др.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** 05464124041

**Email:** info@mbsgarment.com

**Web:** www.mbsgarment.com



moonlight  
underwear

Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**MOONLIGHT**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Нижнее белье

## О КОМПАНИИ

Основанная в 1996 году в Стамбуле компания MOONLIGHT специализируется на разработке и производстве женского нижнего белья с использованием высоких технологий. Оригинальная и высококачественная продукция компании представлена не только в Турции, но и в странах Европы и Америки. В ассортименте – сотни моделей нижнего белья. Среди основных клиентов – Vonprix, Popken Fashion Group.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат TUV Rheinland – BSCI.  
Количество швей/смен на предприятии: 150/1. Производственная мощность в месяц – 300 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.  
Минимальный заказ на партию – 2000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 2000 ед.  
Срок разработки образца – 1 неделя.  
Срок производства минимального заказа – 3 недели.  
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

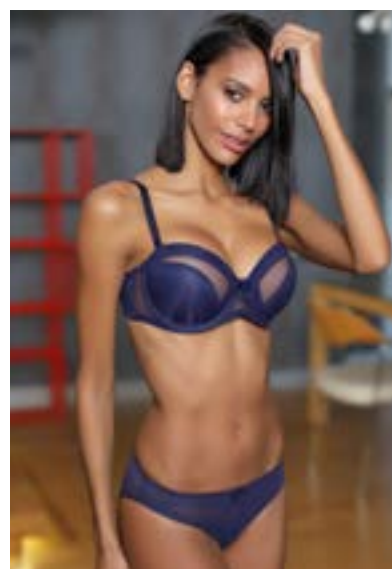
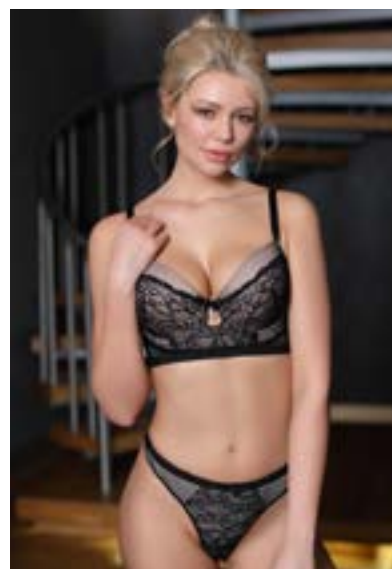
## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Бюстгалтеры, эротическая группа.

## КОНТАКТЫ

Email: [muhasebe@ayisigitekstil.com.tr](mailto:muhasebe@ayisigitekstil.com.tr)

Тел.: +905443223010





Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

## NANA TİCARI SİNAİ ÜRÜNLER İNŞAAT BİLİŞİM TEKSTİL

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Nana Ticari Sınai Ürünler İnşaat Bilişim Tekstil San İç Ve Diş Ticaret A.Ş. выпускает трикотажные изделия второго слоя для взрослых из хлопчатобумажной, синтетической, искусственной и смешанной пряжи. В ассортименте: джемперы, пуловеры, свитеры, жилеты, жакеты, брюки, брюки-джоггеры, бриджи, шорты, комбинезоны, платья, рубашки, блузки, блузоны, костюмы, комплекты, блейзеры, юбки, юбки-брюки и др. Основные клиенты: Claudio Lugli, Whoosh, Street Beat, «Стокманн» и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

У предприятия есть собственный покрасочный цех, компания ответственно подходит к окрашиванию и стирке изделий. Производственная мощность в месяц – 100 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 5–15 дней. Срок производства минимального заказа – 4 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Email: [coskun@nanatekstil.com](mailto:coskun@nanatekstil.com)

Тел.: 0212 877 78 34



**Piteks Tekstil Türkiye**  
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**PITEKS TEKSTIL SAN. VE TIC. LTD. STI. (PITEKS)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, женская одежда, мужская одежда, джинсовая одежда

## О КОМПАНИИ

Piteks Tekstil San. ve Tic.Ltd.Sti., основанная в 1999 году, специализируется на производстве различной продукции для взрослых и детей. В ассортименте: casual denim, брюки, юбки, жакеты, платья и др. Основные клиенты: Dk.Company, Doris Streich.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI.  
Площадь предприятия – 1000 м<sup>2</sup>. Оборудование, установленное на фабрике: система кроя и создания паттернов Investronica, специализированное оборудование для пошива джинсов и др. Производственная мощность в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 2–3 недели. Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Компания производит 5–10 новых моделей каждую неделю. Стоимость джинсов варьируется от 12 до 20 евро, курток – от 18 до 28 евро.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 532 2768975

Email: [nihat@pi-teks.com](mailto:nihat@pi-teks.com)

Web: [www.pi-teks.com](http://www.pi-teks.com)







Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

РОТА ТЕКСТИЛ (АУТУĞ)

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочная продукция, нижнее белье

## О КОМПАНИИ

Бренд Аytuğ, созданный в 1949 году, с момента своего основания представляет высокие технологии, моду и качество. Лидер в секторе производителей носков. Компания одной из первых в Турции стала использовать компьютерные машины в производстве носков, разработала свою систему упаковки и внедрила инновационную организацию продаж. Высокотехнологичные фабрики компании постоянно модернизируются в соответствии с требованиями рынка. Использование высококачественного сырья является обязательным принципом. В производстве применяется только пряжа, одобренная международными органами по сертификации. В каждом новом сезоне Аytuğ предлагает трендовые цвета и модели.

Основные клиенты: Lacoste, Gant, Nautica, Tommy, Migros, Mavi.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ISO 9001:2008, OEKO-TEX, OHSAS, ISO14001, GOTS, IEC-A-4, SEDEX.

Производственная мощность – 1 000 000 ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1200 ед.

Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Размещение заказа на готовую продукцию доступно круглый год. Доставка готовой коллекции – 2 недели.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 422 22 50

Email: saim@aytug.com

Web: www.aytug.com



**SELEKSIYON**  
TEXTILES

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**SELEKSIYON TEKSTIL  
(SELEKSIYON)**

## СТРАНА



Турция

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда

## О КОМПАНИИ

Компания Seleksiyon Textil, основанная в 1978 году, – один из крупнейших в Турции производителей и экспортеров готовой одежды. Специализируется на производстве циркулярного трикотажа и легких тканых изделий. Также предоставляет дизайнерские услуги. Основные клиенты: H&M Group, Inditex, Mango, Next.

Производственная мощность в месяц – 800 000 ед.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 7 дней.

Срок производства минимального заказа – 5 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +902122947055

**Email:** [contact@seleksiyon.com.tr](mailto:contact@seleksiyon.com.tr)

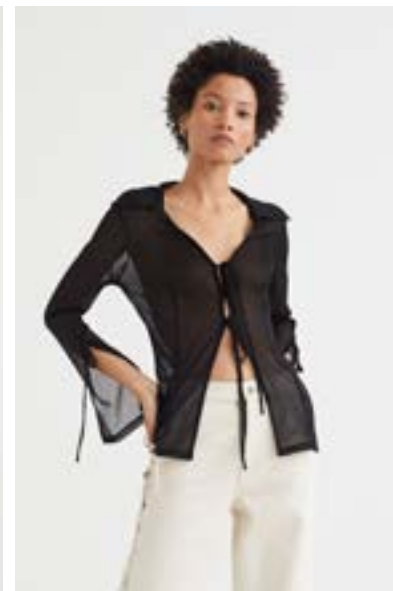
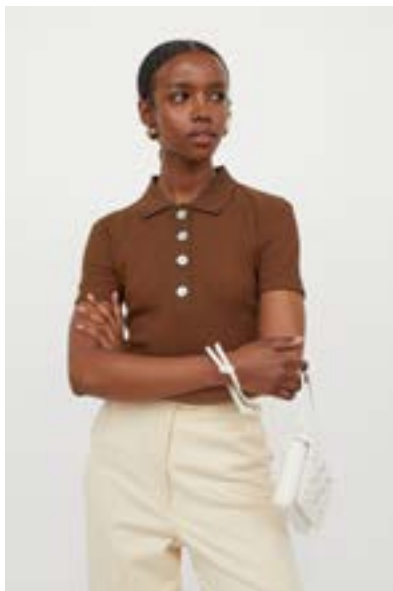
**Web:** [www.seleksiyon.com](http://www.seleksiyon.com)

Türkiye



Turkish  
Apparel

iHKiB  
İSTANBUL APPAREL  
GİRİŞİMİŞLERİ KURUMU





Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**SİMETRİ GİYİM**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

Simetri Giyim Industry Trade, Inc. является производителем и экспортером женской, мужской и детской одежды. В ассортименте: футболки, толстовки, платья, юбки, брюки и др. изделия из трикотажа.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты BSCI, SEDEX, DISNEY, FAMA. Оборудование, установленное на фабрике: раскройное, швейное, финишной отделки. Количество швей на предприятии – 120. Производственная мощность в месяц – 150 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 3 недели. Срок производства минимального заказа – 6–7 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Наличие готовой коллекции, доступной для заказа.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 00902126551201

Email: [muratyilmaz@simetrigiyim.net](mailto:muratyilmaz@simetrigiyim.net)

Web: [www.simetrigiyim.net](http://www.simetrigiyim.net)



## COMPLEX



## CANDY ANGELS

Türkiye



Turkish  
Apparel

İHKİB  
İSTANBUL APPAREL  
EXPORTERS ASSOCIATION

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**SPORTMEN TEKSTİL İNŞ  
TURİZM İTH İHR SAN VE TİC LTD  
ŞTİ (COMPLEX LIFE,  
CANDY ANGELS)**

### СТРАНА

Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спортивная одежда, женская одежда, мужская одежда, детская одежда

### О КОМПАНИИ

SPORTMEN TEKSTİL İNŞ TURİZM İTH İHR SAN VE TİC LTD ŞTİ производит спортивную одежду для мужчин, женщин и детей. В ассортименте: футболки, брюки, шорты для плавания, спортивные костюмы и др.

Среди основных клиентов: Defacto, LCWaikiki.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии – 35. Производственная мощность в месяц – 25 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 4 дня. Срок производства минимального заказа – 15 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

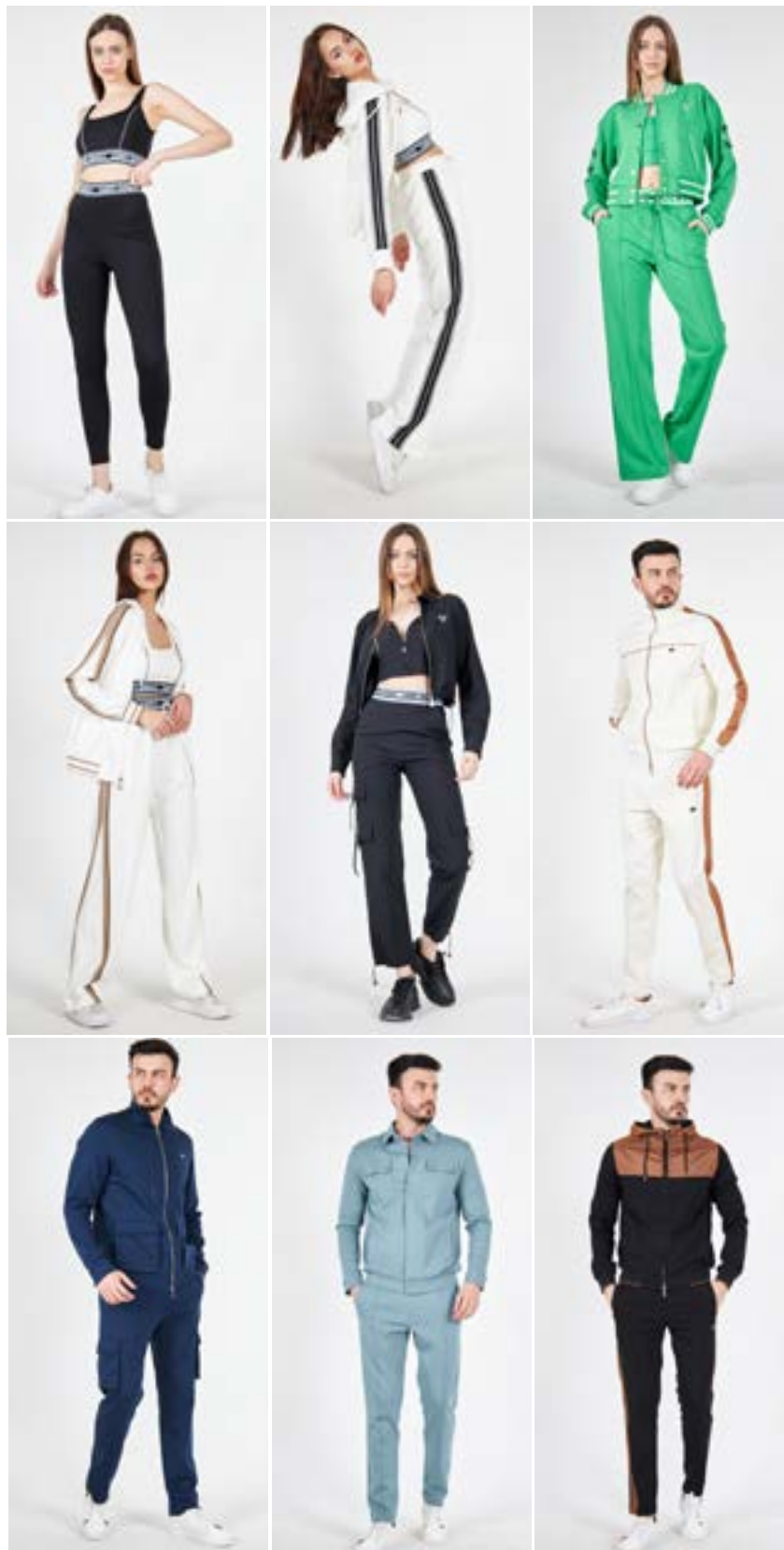
Мужская и женская спортивная одежда.

### КОНТАКТЫ

Тел.: 05367775071

Email: ygs.sportmen@hotmail.com

Web: complexlifes.com





Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**TEYA TEKSTIL LTD (TEYA)**

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, джинсовая одежда

## О КОМПАНИИ

Тeya Tekstil производит все виды джинсовой и неджинсовой продукции, в том числе футболки, толстовки для мужчин, женщин и детей в соответствии со стандартами сертификатов качества ISO 9001-2015, GOTS, OCS-100 и RCS-100 – под марками заказчиков. Основные клиенты – Signal Clothing, Elklina.

Производственная мощность в месяц – 100 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 6–8 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Джинсы, рубашки, шорты, куртки, чиносы.

## КОНТАКТЫ

Email: [ali.dinsel@teya.com.tr](mailto:ali.dinsel@teya.com.tr)

Web: [www.teya.com.tr](http://www.teya.com.tr)

Тел.: 00902125409057



## IT'S BASIC Türkiye



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**TURANLAR TEKSTİL (IT'S BASIC)**

### СТРАНА

Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, вязаный трикотаж, женская одежда, СИЗ

### О КОМПАНИИ

Turanlar Tekstil İnşaat Gıda ve Turizm Tic. Ltd. Şti., основанная в 2004 году, специализируется на производстве джинсовой продукции. Выпускает изделия как под собственным брендом IT'S BASIC, так и под СТМ заказчиков. Основные клиенты: Hardrock, INSIDE, BoohooMAN, Prettylittlething, Familia, ToyG и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты SEDEX, ISO9001, ISO14001, ISO10002, ISO45001, SA8000. Предприятие осуществляет все производственные процессы, включая построение лекал, пошив и упаковку. Большая команда дизайнеров. Количество швей/смен на предприятии: 65/1. Производственная мощность в месяц – 300 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, очков и др.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ на цвет – 300 ед.

Срок разработки образца – 1 неделя. Срок производства минимального заказа – 6 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Джинсовые и другие швейные изделия.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +908505326423, +90533 061 6618

Email: [ersinturan@byzerga.com](mailto:ersinturan@byzerga.com)

Web: [www.itsbasic.com](http://www.itsbasic.com)





Zefsa Textile

Türkiye



Turkish  
Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ZEFSA TEKSTİL TASARIM  
TİCARET (ZEFSA)**

**СТРАНА** Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж,  
школьная форма, женская одежда, муж-  
ская одежда

## О КОМПАНИИ

ZEFSA TEKSTİL TASARIM TİCARET LTD. ŞTİ  
предлагает услуги разработки дизайна и  
производства одежды: мужских и жен-  
ских костюмов, верхней одежды, включая  
куртки, модной женской одежды, руба-  
шек, брюк и т.д.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии:  
200/1. Производственная мощность  
в месяц – 30 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа только на давальческом сырье.  
Предоставление услуг по подбору образ-  
цов изделий, разработке лекал.  
Минимальный заказ на партию – 250 ед.  
Минимальный заказ на цвет, артикул –  
50 ед.  
Срок разработки образца – одна неделя.  
Срок производства минимального зака-  
за – 20 дней.  
Возможный процент предоплаты на  
момент размещения заказов – 50%.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Мужские и женские костюмы, верхняя  
одежда, кэжуальная одежда.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +905426542300

**Email:** fatma@ttline.com.tr

**Web:** www.zefsatextile.com



## ZDN JEANS

Türkiye



Turkish Apparel



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ZINDAN TEKSTİL  
(ZDN JEANS)

### СТРАНА



Турция

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда, детская одежда,  
женская одежда, мужская одежда

### О КОМПАНИИ

Zindan tekstil производит детские, подростковые, женские, мужские джинсовые изделия, а также брюки, шорты, юбки, куртки из других тканей.

Основные экспортные рынки: Франция, Польша, страны Балканского региона.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии – 120/1. Производственная мощность – 100 000 ед. в месяц.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет – 500 ед. Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 6 недель.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Детские, подростковые, женские, мужские джинсовые изделия, а также брюки, шорты, юбки, куртки из других тканей.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +905397387166

Email: nurullah.karatas@zdnjeans.com.tr

Web: www.zdnjeans.com.tr







## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА 46/48»**

**СТРАНА** Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда

## О КОМПАНИИ

«Швейная фабрика 46/48» (Москва) предлагает полный цикл услуг: дизайн, создание лекал, пошив одежды, а также печать и вышивку на ткани. С 2015 года производство выпускает стильные и качественные вещи, помогая десяткам брендов выйти на рынок, доработать дизайн изделий и воплотить самые смелые мечты в реальность.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Команда проверенных профессионалов, новейшее современное оборудование для пошива, цифровой и сублимационной печати по ткани, нанесения любых принтов и вышивок. Более 50 единиц оборудования. Швейные цеха площадью более 500 кв. м. Количество швей на предприятии – 25. Производственная мощность в месяц – 20 000 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – от 300 до 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед. Срок разработки образца – 5–7 дней. Срок производства минимального заказа – 21 день. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** 8-966-188-48-48 **Email:** info@4648.ru **Web:** 4648.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«АДВАТЕКС» (A2TEKS)**

**СТРАНА**

Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, детская одежда, женская одежда, мужская одежда, спортивная одежда, сумки и аксессуары, униформа и спецодежда, СИЗ

## О КОМПАНИИ

«Адватекс» с 2004 года предоставляет услуги пошива под ключ. Производство находится в Москве, что обеспечивает оперативную коммуникацию и сжатые сроки. Индивидуальный подход к каждому запросу – от разработки лекал до всех возможных видов нанесения. Подбор тканей, пошив образцов, помощь в разработке моделей от профессиональных технологов. Огромный опыт в пошиве промо, корпоративной и профессиональной одежды, трикотажа, верхней одежды, сумок и аксессуаров, а также производство и упаковка продукции для маркетплейсов обеспечивает гибкость и комфорт работы с компанией «Адватекс». Основные клиенты: «Прайд», «ПроЛайн», «Эль Пако», Feelz, «СувенирМедиа» и др.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Промышленные швейные машины, прямострочные автоматы, оверлоки, плоскошовные машины, петельная и пуговичная машины, беечная машина, прессы для установки кнопок, джинсовых пуговиц, ВТО. Количество швей/смен на производстве: 20/1. Производственная мощность – 10 тыс. ед. в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1 ед. Срок разработки образца – 3–5 дней. Срок производства минимального заказа – 5–7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Возможны частичная отгрузка, хранение, упаковка и маркировка.

## НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Футболки, поло, толстовки, худи, спортивные брюки, детские футболки и худи. Минимальная сумма закупки – 50 000 руб. Отгрузка через 10 дней после предоплаты. Для постоянных заказчиков система накопительных скидок.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +79586337643  
**Email:** advateks@mail.ru  
**Web:** a2teks.ru



ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ  
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## DIZALIKA



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DIZALIKA**

**СТРАНА** Россия

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж, женская одежда, СИЗ

### О КОМПАНИИ

Dizalika (Пенза) работает с 2009 года. Основателем является А. Н. Макришина, не только владелец швейной фабрики, но и дизайнер-конструктор. В штате работают профессионалы своего дела, которые стараются сделать каждую единицу продукции идеальной.

Основные клиенты: Emka, Akhmadullina Dreams, Studio 29, Business Line и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие работает с пальтовыми тканями, плащевыми, костюмными, экомехом и экокожей. Фабрика растет и развивается, обновляется оборудование, мастера повышают свою квалификацию. В компании работают бригада закройщиков, бригады по пошиву продукции, технолог, свой конструкторско-лаборантский отдел, пуговичница и отдел контроля и качества.

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочки, оверлоки, плоскошва, парогенераторы, утюги, паровые щетки, закройные ножи сабельные дисковые, пресс проходной, пришивные кнопочная и пуговичная машины, пробивная глазков петля, пробивная кнопочная машинка. Количество швей/смен на предприятии: 15/1. Производственная мощность в месяц – 1500 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, защитных костюмов. Минимальный заказ – от 100 ед. на артикул. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 1,5 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

### КОНТАКТЫ

Email: [info@dzlk.ru](mailto:info@dzlk.ru) Web: [dzlk.ru](http://dzlk.ru) Tel.: +7(996)574-22-42



## «ATFASHION»

трикотажная фабрика

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ AtFashion

**СТРАНА** Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы, женская одежда

### О КОМПАНИИ

Вязальное производство AtFashion находится в г. Раменское Московской обл., офис и шоурум – в Москве. Предприятие изготавливает джемпера, свитера, кардиганы, платья, брюки, топы, а также пледы, шапки, шарфы, палантины в сегменте средний, средний плюс.

Основные клиенты: Duman, Lukomskaya, «СашаОстров», UV, «Стеша», «Модресс», «ДрессМи» и др.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Protti, Sixing, 3, 5, 7, 10, 12 классы. Производственный процесс включает в себя стирку изделий, сборку на кеттеле, соблюдение технологии изготовления вязаных изделий на всех этапах. Предприятие работает с российским, турецким, итальянским, немецким, китайским сырьем - полушерстью, хлопком, кашемиром, вискозой. Количество швей на предприятии – 30. Производственная мощность в месяц – 5000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 30-50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 15-20 ед. Срок разработки образца - 2-6 недель. Срок производства минимального заказа - 3-4 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Базовые изделия (более 50 артикулов в цветомоделях): джемпера, свитера, кардиганы, брюки, топы, юбки и др. Минимальная сумма закупки - от 30 000 руб. Средняя цена изделия - 2500 руб. Большая база отработанных, коммерчески успешных моделей.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +7-985-809-41-20  
Email: [Naydenova.kw@gmail.com](mailto:Naydenova.kw@gmail.com)  
Telegram: [@vyazem\\_opt](https://t.me/vyazem_opt)

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**DigetexFactory**

СТРАНА



Россия



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, женская одежда

## О КОМПАНИИ

DigetexFactory (Москва) – российский филиал итальянской трикотажной фабрики Digetex s.r.l. С 2012 г. Digetex s.r.l. ведет трикотажное вязальное и швейное производство текстильных аксессуаров и одежды. В 2021г. компания открыла филиал в России. Все специалисты, работающие на российской фабрике, имеют профильное образование и широкий опыт, подкрепленный знаниями и опытом итальянских коллег, которые передают свои технологии работы с тканями и пряжей.



## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: вязальные машины Stoll 7, 8, 10, 12, 14-го классов; в швейном цехе прямострочки, распошивальная машина, петельная (прямая) машина, пуговичная машина.

Количество швей/смен на предприятии: 5–8/1–2.

Производственная мощность в месяц – 800 ед.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Фабрика предоставляет услуги по производству одежды вязального и швейного цеха для партий от 30 до 600 ед.

(30 ед. на цвет, артикул). Срок разработки образца – 14 дней.

Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 89262653480

Email: digetexfactory@yandex.ru

Web: www.digetex.ru

**NAWINIA**  
Эксперт в логистике  
для мира Fashion

Анна Золотова  
Руководитель направления  
развития продаж

**NAWINIA**  
Smart.Digital.Service

РЕКЛАМА

## LINEI



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LINEI

СТРАНА Россия



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда

### О КОМПАНИИ

LINEI (Москва) специализируется на мелкосерийном производстве трикотажных изделий для женщин. Работает с дизайнерами и небольшими брендами одежды.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Высокотехнологичный оборудованный современный цех по изготовлению трикотажных изделий под ключ. Предприятие работает на японских станках Shima Seiki, класс машин от 7 до 12. Количество швей на предприятии – 3. Производственная мощность в месяц – 1000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предоставляет услуги по разработке изделий по лекалу или эскизу заказчика. Изготавливает изделия из собственного сырья или из сырья заказчика.

Минимальный заказ на партию – 10 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца - 1-2 дня.

Срок производства минимального заказа - 1 день.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 50 %.

### КОНТАКТЫ

Email: [lidia.vorotnikova@mail.ru](mailto:lidia.vorotnikova@mail.ru)

Тел.: +79857768737



### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МИАЛТ»

СТРАНА



Россия

### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы, детская одежда, женская одежда, мужская одежда

### О КОМПАНИИ

«Миалт» (Москва) более 15 лет занимается производством и продажами собственной коллекции головных уборов и аксессуаров для детей и подростков. Компания принимает заказы на изготовление продукции под СТМ. Также производит на заказ верхний трикотаж по желанию и требованиям клиента.

### О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: вязальные машины 5, 7, 8, 10 классов. Производственная мощность в месяц – 16 000 ед.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ – 200 ед. в одном размере в разных цветах (до 6 цветов). Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 1 месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

### НАЛИЧИЕ ГОТОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция головных уборов, варежек, перчаток, снудов, шарфов всегда в наличии, обновляется два раза в год. Минимальный заказ – 20 000 руб.

### КОНТАКТЫ

Тел.: 89296218979

Email: [mialt@mail.ru](mailto:mialt@mail.ru)

Web: [www.mialt.ru](http://www.mialt.ru)



# Espero



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ESPERO**

## СТРАНА

Россия, Италия, Китай

## ВИД ПРОДУКЦИИ

Бобинная пряжа



## О КОМПАНИИ

ESPERO (Москва) – представительство итальянских фабрик по производству пряжи. Основная задача компании – обеспечить качественный сервис при покупке клиентами материалов для производства коллекции. В пакет услуг входит не только презентация пряжи, обеспечение образцами и помощь в оптимизированном заказе, а также контроль всех сроков исполнения и доставка до двери. Свой портфель партнеров, производящих пряжу для машинного вязания, компания формировала долгие годы, сотрудничая с производствами Италии, Франции, Испании, Болгарии и Китая. Специалисты ESPERO учились у европейских фабрик, посещали производства, погружались в тонкости и нюансы, влияющие на цену и сервис, чтобы не только свободно ориентироваться в коллекциях, но и давать профессиональные советы, исходя из потребностей заказчиков.

Хорошо зная российские трикотажные производства, ESPERO также может порекомендовать их клиентам для создания коллекций, направить и помочь, если в этом есть необходимость. Значимые клиенты: Jacote, Lesel, Present&Simple, Akhmadullina dreams.

## КОНТАКТЫ

Email: [assistant@esperomos.ru](mailto:assistant@esperomos.ru)

Web: [esperomos.ru](http://esperomos.ru)

Tel.: +79654222385



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Вулкан-А»

## СТРАНА



Россия, Индия

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Натуральные ткани плательно-блузочного ассортимента, ткани для униформы, корпоративной одежды, детской одежды, модной женской и мужской одежды, ткани для медицинской одежды, ткани для головных уборов, костюмные ткани, индийский деним

## О КОМПАНИИ

«Вулкан-А» осуществляет прямые поставки натуральных тканей из Индии. Компания является официальным представителем восьми индийских фабрик на всей территории РФ и стран бывшего СНГ.

В ассортименте представлены ткани для плательно-блузочного ассортимента, детской одежды, ткани для униформы и корпоративной одежды, медицинской одежды, костюмные ткани, деним. Огромный ассортимент модных, современных тканей, соответствующих всем требованиям моды.

Значимые клиенты: «Аэрофлот», РЖД, «Билайн», KFC.

Наличие шоурума в Москве. В наличии на складе в Москве всегда до 500 000 м тканей.

Ценовой диапазон – от \$2,9 до \$6,5 за м.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

При покупке товара со склада в Москве продажа осуществляется от одного рулона (20–40 м). Бесплатная доставка продукции до ТК.

## КОНТАКТЫ

Tel.: +79857603935

Email: [golikov@vulkana.ru](mailto:golikov@vulkana.ru)

Web: [vulkana.ru](http://vulkana.ru)



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«ТД БАРХАТНЫЙ ЛЕПЕСТОК»****СТРАНА** Россия**О КОМПАНИИ**

Основные направления деятельности «ТД Бархатный Лепесток»: оптовая и розничная продажа плательных, костюмных тканей, трикотажного полотна, натуральных и синтетических полотен; сублимационная печать на тканях, создание индивидуальных макетов.

Компания является официальным дистрибьютором продукции PARFAME ENTERPRISE Co. LTD (Тайвань) под брендом Fuhua.

В ассортименте товары высокого качества от ведущих производителей – большой выбор атласа, бархата, хлопковых тканей, льна, подклада, трикотажа, костюмных полотен, вискозы и др. Страны-производители: Тайвань, Китай, Корея.

Вся продукция в наличии на складе, поставляется напрямую с текстильных фабрик России и зарубежья. Наличие шоурума в Москве. Ценовой диапазон – 80–1000 руб./п. м.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

Минимальная партия для заказа – 1 рулон.

Срок доставки продукции – 2–3 дня.

**КОНТАКТЫ**

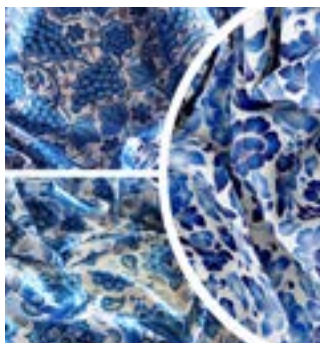
**Адрес:** Москва, ул. Красного Маяка, 16, стр. 3

**Тел.:** +7-499-673-00-67

+7-905-764-05-87

**Email:** barkhatl@mail.ru

**Web:** www.barkhatL.com



# BEL POL

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«Бел-Поль»****СТРАНА** Россия**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Пух водоплавающей птицы, изготовление изделий с пуховым наполнителем.

Выполнение стежки полотен на ультразвуковой машине и

на компьютеризированной

многоигольной стегально-

вышивальной машине

**О КОМПАНИИ**

ООО «СП «Бел-Поль» (Курская обл.) – одно из ведущих в России предприятий по производству и экспорту пуха, а также выпуску продукции с наполнителем из натурального пуха, шерсти, тенцеля, хлопка, льна, шелка и микроволокна. Новая производственная линия компании – изготовление стеганых полотен для производства верхней одежды, одеял, матрасников, покрывал, спальных мешков, сумок, автомобильных чехлов, головных уборов. Компания «Бел-Поль» открыта к сотрудничеству и готова предложить услуги по производству подушек и одеял с наполнителем из пуха-пера и пуховых пакетов для изготовления одежды, а также термостежку на ультразвуковой машине и ниточную стежку полотен на компьютеризированной многоигольной стегально-вышивальной машине любой сложности. Значимые клиенты: Hoff, «Аскона», Moon.

**КОНТАКТЫ**

**Тел.:** (4712) 31-99-90 **Email:** n.biryukova@belpol.ru

**Web:** belpolinfo



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

EasyYarn

СТРАНА Россия, Китай



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пряжи натуральных составов, кашемир, кашемир с шерстью, шерсть, экономные составы смесовых пряж

## О КОМПАНИИ

EasyYarn работает с предприятиями в Китае более 15 лет. Компания производила готовую продукцию и комплектовала фабрики сырьем для таких компаний, как Incity, Kira Platinina, Baon, Paola Morena, Isabel Garcia, Gulliver, Deseo и др. Является эксклюзивным представителем компании Guangzhou Next Supply Chain Management Co., Ltd.

В нынешней сложившейся ситуации EasyYarn предлагает для российских производителей одежды еще более доступное китайское качественное сырье. Подборка пряжи компании включает в себя более 50 различных составов только от проверенных производителей, а также сопутствующие расходные материалы, такие как спандекс, эластан, более 200 цветов и химии для стирки кашемиросодержащей пряжи.

EasyYarn готова выполнить поиск нужного заказчику сырья в короткие сроки.

Преимущества компании: гибкие, лояльные условия как для небольших производств, так и для крупных фабрик; возможность заказа от 1 кг пряжи на цвет; удобная логистика как авиа, так и поездом от 14 до 60 дней; консультация дипломированным специалистом, дизайнером-технологом трикотажных изделий; возможность выкраса цветов партии пряжи по запросу клиента (при крупном опте) по системе Pantone.

Представители компании готовы подъехать с каталогами в офис заказчика в согласованное время, чтобы предложить лучшие цены и состав на выбор.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – от 1 кг на цвет для теста одного образца.

Сроки доставки продукции – 15–60 дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +79266539306

Email: [info.easyyarn@gmail.com](mailto:info.easyyarn@gmail.com)

Web: [easyyarn.ru](http://easyyarn.ru)



СУРА ТЕКС

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СУРА ТЕКС» (АУМАН)

СТРАНА



Россия,  
Малайзия

## О КОМПАНИИ

«СУРА ТЕКС» уже много лет является единственным дистрибьютором японской корпорации TORAY (малайзийский филиал PENFABRIC) на российском рынке. Компания предлагает высококачественные ткани под брендом АУМАН для производства медицинской, корпоративной, детской, женской, школьной одежды, сорочек, HoReCa и спецодежды. Ассортимент тканей включает в себя широкий диапазон плотностей, большое разнообразие смесовых и натуральных составов, включая хлопок, полиэстер, лайкру, вискозу, нейлон, Т400 и полиуретан.

Бренд Ауман предлагает эксклюзивную ткань, которая уже более 20 лет отвечает высоким японским, европейским и американским стандартам качества. Помимо многочисленных сертификатов, ткань обладает сертификатом SteP от OEKO-TEX®, «Сделано в соответствии с требованиями экологической безопасности» (Made in Green by OEKO-TEX®).

Цветовая гамма и ассортимент тканей пополняются минимум дважды в год. По желанию клиента можно создать новый текстиль любого состава в короткие сроки с гарантией качества и сохранения эксклюзивности.

Среди преимуществ тканей Ауман: экологичность используемых волокон и красителей, устойчивость красителей (при правильном обращении изделие сохраняет цвет длительное время), высокая прочность, высокий показатель воздухопроницаемости, отсутствие усадки после стирки, минимальный пилинг, легкость ухода.

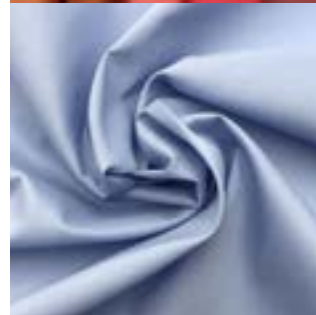
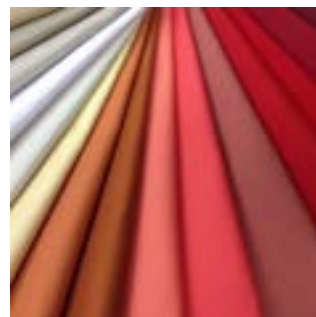
Вся ткань Ауман прошла тестирование на территории России (ЕАС). Экологичность используемых красителей позволяет даже самым чувствительным клиентам чувствовать себя комфортно. Минимальная партия для заказа и минимальная сумма заказа – от 1 рулона (намотки от 27 м). Есть возможность доставки продукции в любую точку России и Беларуси любой транспортной компанией.

## КОНТАКТЫ

Тел.: 84952801886

Email: [info@suratex.ru](mailto:info@suratex.ru)

Web: [suratex.ru](http://suratex.ru)



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****Crystal Hobby****СТРАНА**  
Россия**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Стразы пришивные, горячей и холодной фиксации, бусины, жемчуг, кабошоны, ювелирные вставки, пайетки, бисер, стеклярус, оправы, клей

**О КОМПАНИИ**

ГК Crystal Hobby основана в 2009 году и является самой стабильной и надежной компанией на рынке блестящих компонентов. Crystal hobby предлагает представителям fashion, sport и jewelry: лучшее соотношение цены и качества; гибкую систему скидок; индивидуальный подход к каждому клиенту; консультацию и помощь в подборе материалов; доставку заказа по всему миру.

В ассортименте более 200 000 наименований, в том числе: все виды хрустальных компонентов премиум-класса от чешской марки Preciosa; клеевые стразы, ювелирные вставки, жемчужные кабошоны от немецкого бренда Augora The Brilliant Choice; продукция от немецкой компании по производству оправ для ювелирных камней и кристаллов Josef Bergs, в ассортименте которой более 150 тысяч наименований металлических компонентов; линейка уникальных клеев E6000 от американского бренда Eclectic Products, которые идеально подходят для рукоделия и творчества.

Минимальная сумма заказа – от 1000 руб. Минимальная партия – 1 упаковка.

**КОНТАКТЫ****Адрес:** Москва, Институтский пер., 2/1, оф. 501**Тел.:** +79261991284**Email:** vip@crystal-hobby.ru**Web:** venecia.su, preciososa-shop.ru**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****VOLMAAK****СТРАНА**

Россия

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Картонные ярлыки, жаккардовые этикетки, ПВХ нашивки, пуллеры, размерники и составники, молнии для одежды и обуви, ленты и шнуры, пуллеры на шнурке со слайдером, из кожзама, металлическая фурнитура (шильды, пуллеры, пуговицы, бегунки), курточные ткани в ассортименте с мембраной, пакеты с зип-локом на складе и брендрование под заказ. На складе в наличии курточные ткани, экокожа в разной палитре.

**О КОМПАНИИ**

VOLMAAK с 2016 года занимается производством и поставкой брендированной фурнитуры, вшивных этикеток, картонных бирок, нашивок из ПВХ и кожзама под заказ. Доставка до склада транспортной компании. Любая задумка дизайнера. Качественно.

Тиражи – от 500 ед

Компания создает инфографику для Wildberries.

Офис в Москве.

**КОНТАКТЫ****Адрес:** Москва, ул. Адмирала

Руднева, 2, офис 615

**Тел.:** +7 968 900-79-89**Email:** volmaak@volmaak.ru**Web:** volmaak.ru

volmaak.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**STENCOM**

СТРАНА  
Россия



## О КОМПАНИИ

STENCOM работает на рынке с 2002 года. Более 20 лет мы поставляем широкий ассортимент товаров по привлекательным ценам. Мы предлагаем клиентам ткани, материалы и фурнитуру для производства пальто, плащево-курточных изделий, спецодежды, головных уборов, обуви, сумок и аксессуаров. Нам доверяют крупнейшие компании легкой промышленности России и СНГ.

Значимые клиенты в России: «Снежная Королева», «Trives», «Восток-Сервис», «ТЕХНОАВИА», «Котофей», «TERVOLINA», «Bella collection», «Ralf Ringer» и др.

Страны размещения производства:

Китай, Турция, Узбекистан, Пакистан и Киргизия.



Наши преимущества:

- наличие дизайнерского отдела;
- изготовление образцов по заказу;
- разработка и нанесение принтов;
- брендрование фурнитуры под заказ.



## КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (800) 550-06-28

Email: [info@stencor.ru](mailto:info@stencor.ru)

Ткани и материалы: [stencor.ru](http://stencor.ru)

Фурнитура: [5dep.stencor.ru](http://5dep.stencor.ru)

## О КОМПАНИИ



**EuroStar tex**  
ТКАНИ И ФУРНИТУРА



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ТЕС/EUROSTAR TEX**

## СТРАНА

Россия, Турция



## О КОМПАНИИ

Компания EUROSTAR TEX была основана в 2010 году и успешно развивается на рынке производства трикотажных тканей. Изготавливает экологичную продукцию высокого качества, которая востребована у ведущих мировых брендов одежды. Все ткани отвечают современным требованиям производства и персональным пожеланиям известных компаний-клиентов. Все компании группы находятся под одной крышей в Стамбуле, где занимаются производством тканей и пошивом одежды. EUROSTAR TEX – одна из крупнейших фабрик в Стамбуле (площадь – 50 000 м<sup>2</sup>), построенная по современным экологическим технологиям, которые позволили минимизировать вред окружающей среде, и сертифицированная по стандарту LEED PLATINUM.

Значимые клиенты: «СТОКМАНН», Noble People, Black Star, Modis, Grunge John, Lacoste, Zara, Mustang и др.

Компания производит более 5000 артикулов тканей высокого качества, таких как флис, трикотаж, лапша, жаккард органический – в широком ассортименте цветов и веса от 60 г/м<sup>2</sup> до 500 г/м<sup>2</sup>. Также в ассортименте: хлопок, вискоза, шерсть, лен, кашемир, модал, шелк, органика, ткани из переработанного хлопка, ацетат, полиамид, полиэстер, бамбук и широкий выбор смесовых тканей.

Производственная мощность – 1500 т трикотажного полотна в неделю.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания может производить любую трикотажную ткань любой сложности по запросу заказчика. Команда экспериментального цеха постоянно работает над тем, чтобы придумать или разработать ткань на любой вкус и цвет.

Минимальный заказ – 200 кг/цвет. Сроки изготовления минимальной партии – 14–18 дней. Сроки доставки продукции – 14 дней.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (995) 501 5888

Email: [info@eurostartex.ru](mailto:info@eurostartex.ru)

Web: [www.eurostartex.ru](http://www.eurostartex.ru)

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

«ТексМир»/ZHEJIANG  
JINSHENG TEXTILE CO.,LTD

**СТРАНА** Россия, Китай



**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Поливискоза, трикотаж

**О КОМПАНИИ**

ZHEJIANG JINSHENG TEXTILE расположена в китайском городе Кэцяо, который является крупнейшим дистрибьюторским центром текстиля в Азии. Это крупномасштабное предприятие по импорту и экспорту, которое сочетает в себе промышленность и торговлю. В производстве используются воздушно-струйные ткацкие станки Picanol PLUS800 (Бельгия), 6 подборщиков цветов, а также вспомогательное оборудование, такое как машины для закатки швов, скручивания, снования и т.д. Значимые клиенты: «Славянка», «Сударь», Van Cliff, Diboni, Donatto, Valenti.

Производственные мощности в месяц – 2 000 000 м.

Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу.

Tapboosel® получен из экологически чистого бамбука, который является 100%-ным натуральным органическим растением и 100%-ным устойчивым ресурсом. Благодаря особенностям материала эти изделия обладают следующими уникальными свойствами: антибактериальными и поглощающими запах; влагопоглощающими и воздухопроницаемыми.

Срок изготовления минимальной партии – 1 месяц. Срок доставки продукции – 1 месяц.

**КОНТАКТЫ**

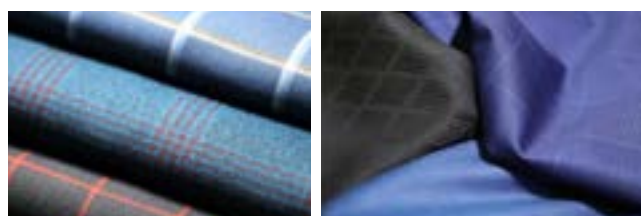
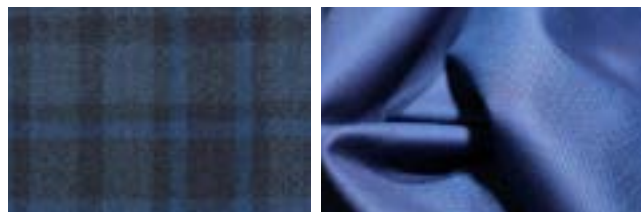
**Тел.:** 8 499 272 18-87

**Email:** 19480127@mail.ru

**Web:** www.jinsheng-tex.com.cn



# Shanghai Galaxy Fashion

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

Shanghai Galaxy Fashion

**СТРАНА**



Китай

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Камвольные шерстяные и полушерстяные ткани

**О КОМПАНИИ**

Shanghai Galaxy Fashion представляет в России камвольные ткани ряда текстильных фабрик из Китая. Основные клиенты: «Большевичка», «Славянка», «Сударь» и др.

Производственные мощности – свыше 1 млн пог. м в месяц. Наличие свободного склада в Москве. Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу. Есть свободный склад тканей в Москве.

**КОНТАКТЫ**

**Тел.:** +7 916 265-91-39, +86 135 6465 4266

**Email:** yny168@mail.ru





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Wujiang Oriental Silk Market Xianglong Bonding Factory**

**СТРАНА** Китай

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Функциональные ткани для верхней одежды

## О КОМПАНИИ

Wujiang Oriental Silk Market Xianglong Bonding Factory, основанная в Сучжоу в 2000 году, это современная фабрика по производству текстиля, занимающая площадь 30 000 кв. м. На предприятии работает более 200 сотрудников. Среднегодовая производительность – 70 млн м. Минимальная партия для заказа – 1000 м. Сроки изготовления минимальной партии – 20 дней. Сроки доставки продукции – 25 дней.

## КОНТАКТЫ

**Тел.:** +8615298889733

**Email:** [postmaster@wjxianglongtextile.com](mailto:postmaster@wjxianglongtextile.com)



Türkiye



Turkish Apparel



## GÜLDEMİR

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil

## СТРАНА

Турция

## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Ткани

## О КОМПАНИИ

Компания «Гульдемир Текстиль»

была основана в 1992 году в Стамбуле. Компания производит хлопчатобумажные и смеси из хлопчатобумажной ткани.

«Гульдемир Текстиль» постоянно следит за новой модой и обновляет свою коллекцию тканей два раза в год – летом и зимой.

Компания всегда старается быть первой в своей области для производства качественной продукции. «Гульдемир Текстиль» производит 500 000 метров ткани в месяц и помимо продаж внутри страны экспортирует во внешний рынок из 11 стран мира.

В 2020 году компания открыла фабрику в Стамбуле по скручиванию пряжи на закрытой площади 6000 квадратных метров. Всего имеется 16 крутильных и 4 фальцевальных станка. В среднем за месяц производится 200 тонн пряжи.

Кроме того, с 2013 года «Гульдемир Текстиль» экспортирует готовую одежду под собственной торговой маркой только на зарубежные рынки. Вместе со своим опытным персоналом компания полностью разрабатывает модели, ориентированные на клиента. Компания производит мужскую, женскую и детскую продукцию из джинсовой и не джинсовой ткани. Имеются собственные модельная, лекальная и производственная линии.

Принимаются также заказы на пошив готовой одежды на основе аутсорсинга.

В дополнение к сертификатам ISO компания скоро получит сертификат SEDEX. Ежемесячная производственная мощность составляет от 35 000 до 75 000 единиц в зависимости от моделей. Компания экспортирует готовую продукцию в такие страны, как Россия, Сербия, Беларусь, Нидерланды, Германия, Англия, Болгария, ОАЭ, США, Израиль и Тунис.

«Гульдемир Текстиль» успешно сотрудничает со многими компаниями, особенно в России.

Минимальный заказ ткани: 500 метров. Срок изготовления – 2–8 недель.

1 рулон ткани: 120–130 метров.

Минимальный заказ одежды – 300 штук на одну модель (4–5 размеров). Срок изготовления образца – 3 недели.

Срок изготовления партии – 5 недель.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 532 746 01 76/+90 535 714 21 61

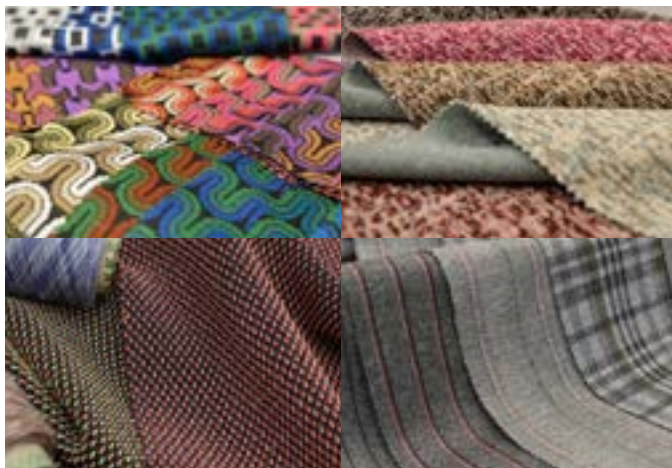
Email: [hasandemir@guldemirtekstil.com](mailto:hasandemir@guldemirtekstil.com)  
[export@guldemirtekstil.com](mailto:export@guldemirtekstil.com)

Web: [www.guldemirtextil.com](http://www.guldemirtextil.com)

Türkiye



Turkish Apparel



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Soylu Örme Kumascilik

## СТРАНА

Турция



## ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажное полотно

## О КОМПАНИИ

Soylu Örme Kumascilik – один из лидирующих производителей трикотажного полотна в Турции, ведущий активную деятельность с 1996 года. Выпускает все виды трикотажа в соответствии с высокими стандартами качества на большом кругловязальном предприятии, парк оборудования которого насчитывает 120 машин, в основном Mayer и Terrot. Производственная мощность составляет 20 000 кг в день. В ассортименте представлены такие трикотажные материалы, как вискоза, хлопок, полиамид, полиэстер, акрил. Каждый сезон компания выпускает новые коллекции трикотажа.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 653 77 88

Email: [gorkem@soyluorme.com](mailto:gorkem@soyluorme.com)

Web: [soyluorme.com](http://soyluorme.com)

Türkiye



Turkish  
Apparel



## BORNEWA

### НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Else elektrik  
mak san ve tic a.s.  
(Bornewa,  
Remelange)

### СТРАНА

Турция



### ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, пряжа

### О КОМПАНИИ

Компания производит переработанную пряжу не 4/1-36/1 и материалы: одинарный джерси, пике, флис и др. — под брендами Bornewa, Remelange.



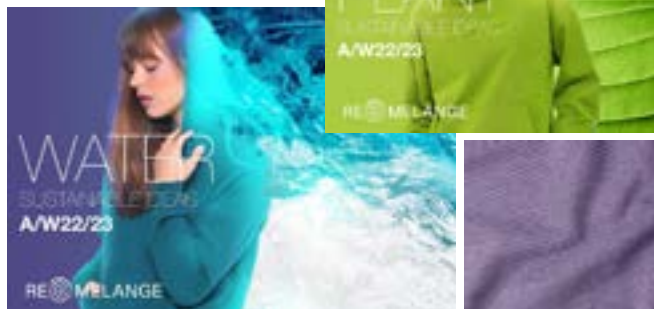
Производственные мощности – 700 м в месяц.  
Изготовление образцов по заказу.  
Сроки изготовления минимальной партии: ткани – 2 недели; готовые изделия – 5 недель.  
Сроки доставки продукции – 4–6 недель.

### КОНТАКТЫ

Тел.: 05327724224

Email: eylulkocak@else.com.tr

Web: www.else.com.tr



## MOS GLOBAL LABEL

Полный пакет услуг по изготовлению всех видов этикеток, ярлыков и бирок турецкого производства:

- картонные этикетки
- пломбы (биркодержатели)
- пластиковые этикетки (ПВХ)
- тканевые этикетки
- жаккардовые этикетки,
- размерники, составники,
- наклейки, силиконовые лейблы
- металлические этикетки
- кожаные этикетки голограммы
- и многое другое.



Ежегодно компания выпускает более 5 млн единиц продукции

Минимальная партия для заказа — 1000 ед.  
Срок изготовления минимальной партии — 7 дней.

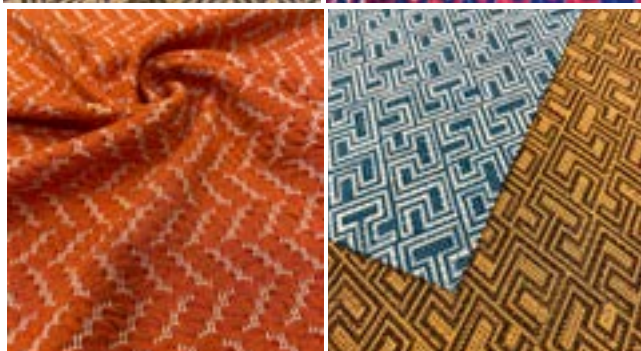
Тел.: +79262117613, +905335167227

Email: osmanaksoy@msn.com

info@mosgloballabel.com

www.mosgloballabel.com

www.asmanlabel.com

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

**HRN KUMAŞ  
(HRN FABRİC)**

**СТРАНА** Турция

**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

Эластичный трикотаж,  
жаккардовый трикотаж

**О КОМПАНИИ**

HRN KUMAŞ SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ. выпускает трикотажные материалы под маркой HRN FABRİC.

Новейшие технологии кругловязальных машин. Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу. Окрашивание тканей.

Производственные мощности – 1 500 000 кг в год.

**КОНТАКТЫ**

**Тел.:** Harun YARIŞCI Tel: +90 533 471 48 70

+90 212 503 83 46

**Email:** harun@hrnfabric.com.tr

**Web:** www.hrnfabric.com.tr

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**

**UĞUR TEKSTİL**

**СТРАНА**

Турция

**О КОМПАНИИ**

Uğur Tekstil представляет большой ассортимент тканей для женской одежды – для верхней одежды, платьевые, тканые, трикотажные, жаккардовые и многие другие.

Также компания осуществляет цифровую печать на ткани, нанесение принтов и осуществляет разработки по индивидуальным дизайнам и заказам. Качество, креативность, индивидуальный подход к клиентам.

Значимые клиенты: PERZONİ, CHİLİA, AMNESİA, ASİL

Производственные мощности – 300 000–500 000 м в месяц.

**УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА**

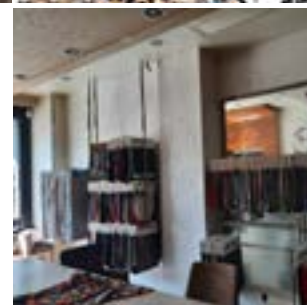
Минимальная партия для заказа – 500 м.

**КОНТАКТЫ**

**Тел.:** +905313937130

**Email:** olga@ugurtextil.com

**Web:** www.ugurtextile.com



## О КОМПАНИИ

Типография «Пресстиж» основана в 2021 году. Выполняет разные виды печати, такие как офсетная, цифровая, шелкография.

Предлагает своим клиентам разные постпечатные обработки, например, ламинацию.

Хорошие сроки, высокое качество, индивидуальный подход к каждому клиенту. Компания «Пресстиж» сотрудничает с юрлицами и ИП по всей РФ.

Минимальная партия для заказа — от 1000 ед. Срок выполнения заказа от 7 дней.

Самовывоз, доставка по Москве, бесплатная доставка до ТК.

## КОНТАКТЫ

📍 Москва, ул. Кусковская, 20А

☎ +7-495-085-95-45

👤 Морозова Карина

✉ info@presstij.ru

🌐 www.presstij.ru

▲ картонные бирки



▲ постпечатать

▲ именные пломбы



▲ биркодержатели

[www.presstij.ru](http://www.presstij.ru)



Посетите наш шоу-рум: Москва,  
Шоссе Энтузиастов 50А, строение 1.

Собственное производство!

КУЛИРНАЯ ГЛАДЬ 100%ХБ И С ЛАЙКРОЙ ФУТЕР 3Х НИТКА 100%ХБ 460ГР  
ФУТЕР 3Х НИТКА ПЕТЛЯ ФУТЕР 3Х НИТКА С НАЧЕСОМ ФУТЕР 2Х НИТКА С ЛАЙКРОЙ  
ИНТЕРЛОК «СПОРТ» ТЕРМОПОЛОТНО

РЕЗИНКИ ЛЕНТЫ СТРОПЫ ШНУРЫ КАНТ

«Мостекс» – динамично развивающийся на российском рынке поставщик качественных трикотажных полотен и тканей.

Команда опытных специалистов компании «Мостекс» всегда готова:

- предложить вам со склада в Москве и под заказ широкий ассортимент как стандартных полотен, так и полотен последних тенденций текстильной промышленности;
- удовлетворить потребности и желания при выборе полотен и тканей для создания именно ваших коллекций;
- предложить вам оптимальное соотношение цены и качества;

«ФИ-текс» выпускает широкий ассортимент ленто-ткацкой продукции для российских и иностранных производственных, торговых предприятий:

Резинки - вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные и т.п.

Ленты - киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы.

Ленты и резинки по индивидуальным заказам: ленты, стропы и резинки с логотипом.

Шнуры и канты.

[www.mosteks.com](http://www.mosteks.com)  
+7 495 008-37-89  
[info@mosteks.com](mailto:info@mosteks.com)



[www.fitex.ru](http://www.fitex.ru)  
+7 499 372-27-00  
[info@fitex.ru](mailto:info@fitex.ru)  
@mosfitex



Посетите наш шоу рум: Москва, Кусковская улица, 20А, подъезд 5, этаж 7, А717

Посетите наш шоу рум: Москва, Кусковская улица, 20А, подъезд 5, этаж 7, А717





ТКАНАЯ ПРОДУКЦИЯ: ЭТИКЕТКИ ШЕВРОНЫ ТЕСЬМА ПУЛЛЕРЫ РАЗМЕРНИКИ  
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ НА: СИЛИКОНЕ САТИНЕ НЕЙЛОНЕ ПОЛИЭСТЕРЕ ХЛОПКЕ РЕПСЕ  
КАРТОННАЯ ПРОДУКЦИЯ: ЯРЛЫКИ ИМЕННЫЕ ПЛОМБЫ УПАКОВКА ВИЗИТКИ  
ПВХ ПРОДУКЦИЯ КОЖАМ ПРОДУКЦИЯ И МНОГОЕ ДРУГОЕ

ЛЕНТОТКАЦКАЯ ПРОДУКЦИЯ КРАШЕНИЕ  
ФУРНИТУРА ДЛЯ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

Компания Фабрика Мослейбл является ведущим производителем этикеточной продукции таких как тканые этикетки.  
-Пуллеры и шевроны из ПВХ и козам.  
-Печатные этикетки на сатине, силиконе и многое другое.  
-Картонные ярлыки и брендированные пломбы.  
Имея в распоряжении мощную производственную базу, современный промышленный парк, позволяющий оперативно выполнять заказы разного масштаба.  
Вас проконсультируют в подборе материала, с разработкой и адаптацией дизайна, предложим наиболее подходящие способы решения поставленных задач, тщательно протестируем качество выполнения заказов в максимально сжатые сроки.

ООО Мосцветлента - первая компания на российском рынке по окрашиванию лентоткацкой продукции в любой цвет.  
Основной сферой деятельности нашей компании является производство фурнитуры для нижнего белья, женской и детской одежды - ажурная резинка, окантовочные резинки и ленты, бретели, отделочные бретели, киперные ленты и шнуры.  
Каждому клиенту мы готовы предложить изготовление индивидуальных заказов согласно техническому заданию. Минимальный заказ на партию от 4 км. Срок выполнения заказа в среднем от 14 дней.

www.moslabel.com  
+7 495 787-89-94  
info@moslabel.com  
fabrika\_moslabel

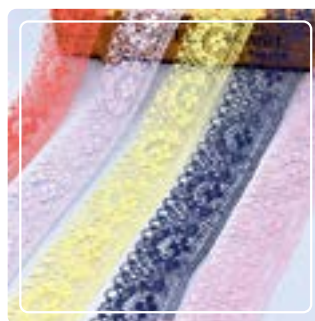


www.lilith-lingeria.ru  
+7(495) 151-15-10  
info@lilit-lingeriai.ru



Посетите наш шоу рум: Москва, ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1

Посетите наш шоу рум: Москва, Кусковская улица, 20А, этаж 1



## ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ

### СТАРТАП



Экобренд одежды и нижнего белья.  
Необходимая сумма инвестиций:  
13 000 000 руб.



Бренд джинсовой одежды.  
Необходимая сумма инвестиций:  
30 000 000 руб.

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА



Развитие сети магазинов  
женской одежды.  
Необходимая сумма  
инвестиций: 250 000 000 руб.



Производство и продажа  
женской одежды второго слоя.  
Необходимая сумма инвестиций:  
100 000 000 руб.



Открытие розничных магазинов  
в городах-миллионниках.  
Необходимая сумма инвестиций:  
50 000 000 руб.



Бренд детской одежды  
Необходимая сумма  
инвестиций:  
34 600 000 руб.



Создание зонтичного бренда одежды  
для людей, практикующих йогу.  
Необходимая сумма инвестиций:  
16 000 000 руб.

### ФРАНЧАЙЗИНГ



Бренд женской одежды.  
Необходимая сумма  
инвестиций: 3 000 000 руб.



Бренд, в который «зашит»  
тысячелетний код цивилизации  
Великой Степи.  
Необходимая сумма  
инвестиций: 7 500 000 руб.



Фирменный салон одежды  
для бизнес-леди.  
Необходимая сумма инвестиций:  
5 000 000 руб.

Плюс

ПРОДАЖА ГОТОВОГО БИЗНЕСА

проектов в области моды и легкой промышленности



**ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ  
ФОРУМ  
МОДЫ**

# ДО ВСТРЕЧИ 7 ИЮНЯ 2023!

Сбор гостей мероприятия в 11:00, фуршет и неформальное общение.  
Начало Евразийского инвестиционного форума моды в 12:00

- 12:00 Стартапы
- 12:30 Франчайзинг
- 13:30 Развитие бизнеса
- 15:00 Продажа бизнеса/доли
- 16:00 Окончание мероприятия, нетворкинг



РЕКЛАМА

**INVEST-MODA.RU**

Москва, «Radisson Славянская», пл. Европы, 2





РЕКЛАМА

## ТКАНИ И ФУРНИТУРА

Трикотажные полотна и костюмно - платьельные ткани | Пальтовые материалы  
Плащево-курточнне ткани | Фурнитура | Материалы для сумок и аксессуаров  
Для головных уборов | Для обуви | Для спецодежды