

# ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

OUTERWEAR & FURS

**PRO***fashion*

# & МЕХА

№10/2022



СТЕНД  
23В10

# jemilis

[www.jemilis.ru](http://www.jemilis.ru)

**8 (800) 350-32-08**

(звонок по России бесплатный)





Павильон 2-2  
Ряд В Место 34



8-800-505-50-81

[janesarta.com](http://janesarta.com)  
[@jane.sarta](https://www.instagram.com/jane.sarta)

# НА ПОДИУМЕ — ПОКОЛЕНИЕ NEXT

Настасья Некрасова



Лина Соколовская

**Медиахолдинг PROfashion и международная текстильная компания «Ткани Престиж» приглашают на гала-показ финалистов VIII Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters**

На подиуме крупнейшей индустриальной выставки Collection Premiere Moscow в восьмой раз подряд состоится финальный показ конкурсантов PROfashion Masters. Молодые дизайнеры продемонстрируют коллекции верхней одежды, сшитые специально для конкурса из пальтовых материалов, предоставленных генеральным партнером проекта – текстильной компанией «Ткани Престиж».

В рамках первого, эскизного этапа конкурса все желающие могли прислать свои идеи авторских коллекций пальто, соответствующих актуальным тенденциям нового времени. За два месяца оргкомитет PROfashion Masters получил около 250 заявок из разных городов России и ближнего зарубежья. После судейского голосования в финал вышли 12 дизайнеров и дизайнерских команд. Настасья Некрасова из Королёва, Лина Соколовская из Петрозаводска, Сергей Нефёдов из Конаково, Сергей Орешников из Красноярска, Дарья Шебуняева из Йошкар-Олы, а также Ярослав Педько, Александра Кирли и Елизавета Романенко из Москвы были отобраны как лучшие участники первого, эскизного финала PROfashion Masters, получившие наиболее высокие баллы в результате голосования профессионального жюри. К ним присоединились Юлия Шапошникова из города Иванова и творческий дуэт Ксении Власовой и Евгении Синьковой из Казани, работы которых привлекли внимание оргкомитета конкурса. Также в финальный показ были приглашены Арина Штольц из Санкт-Петербурга и Анастасия Чернышова из Москвы – участницы дружественного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла».

Все финалисты бесплатно получили материалы для изготовления своих конкурсных работ. Помимо пальтовых тканей от генерального спонсора, дизайнеры смогли воспользоваться инновационными утеплителями «Слайтекс» от компании «С2 ГРУПП», применив его по желанию в одной или нескольких моделях своей коллекции.

Призовой фонд конкурса в этом году составляет 250 тысяч рублей. Двое участников финала, коллекции которых произведут наибольшее

впечатление на членов жюри, получат по 100 тысяч рублей каждый. Дополнительный приз размером в 50 тысяч рублей за лучшее использование утеплителя будет вручен одному из дизайнеров представителями компании «С2 ГРУПП». По традиции собственные призы конкурсантам вручат и члены жюри, среди которых – президент Национальной палаты моды и Mercedes-Benz Fashion Week Russia Александр Шумский, известные дизайнеры Сергей Сысоев, Виктория Андреянова и Людмила Норсоян, руководитель студии текстильного дизайна SOLSTUDIO Александра Калюшина, куратор дизайнерских программ выставки Collection Premiere Moscow Галина Истомина, директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г. В. Плеханова Светлана Костенко и многие другие действующие специалисты индустрии.

Кроме того, впервые за историю конкурса отдельные призы были вручены еще на первом этапе. **Людмила Норсоян** обратила внимание на работы участников PROfashion Masters, выбравших формат не традиционных эскизов, а 3D-визуализации. «**Шахзода Солиева из Москвы и Лина Соколовская из Петрозаводска так воодушевили, что я немедленно связалась с командой Fashion Factory School, –** рассказала Людмила. – **Мы приняли решение не дожидаться финала, а дать девушкам возможность учиться на курсе о создании цифрового бренда Digital Fashion. Безусловный лидер в этом году для меня – Настасья Некрасова. Она невероятно талантливый дизайнер цифровых коллекций и одна из тех, кто развивает виртуальную моду страны. Мы предоставили ей любой курс на выбор. Ну а я с энтузиазмом продолжаю сотрудничать с командой любимого индустриального издания PROfashion и работать в конкурсе PROfashion Masters. Вместе растем в моде поколение победителей!».**

**ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY OĞUZ TEKSTİL

**PALTO.RU**

[www.oguzprestige.ru](http://www.oguzprestige.ru)

Москва, Сельскохозяйственная ул., д. 125

Тел.: 8 (499) 181 0005. Тел./Факс: (495) 228 7219

Email: [tkaniprestige@inbox.ru](mailto:tkaniprestige@inbox.ru)

**ФИНАЛ  
VIII  
ВСЕРОССИЙСКОГО  
КОНКУРСА  
ДИЗАЙНЕРОВ  
ОДЕЖДЫ**

**#PROfashion MASTERS**

**23**  
ФЕВРАЛЯ  
**2022**

состоится на выставке СРМ  
в 18.00, ЦВК «Экспоцентр»,  
Москва, Краснопресненская наб., 14

**ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ!**

[WWW.FASHION-MASTERS.RU](http://WWW.FASHION-MASTERS.RU)

# ПРОДУКТ С НЕПРЕХОДЯЩЕЙ ЦЕННОСТЬЮ

**Пятигорская фабрика ALEF начала свою деятельность в 1978 году с небольшого производства по выделке и крашению меха. Сегодня это одно из крупнейших отечественных предприятий в сфере производства верхней одежды. В 2020 году компания вывела на российский рынок бренд JEMILIS, под которым выпускается широкий ассортимент изделий из инновационного экомеха. Руководитель компании Валерий Абреков рассказал, как более чем 40-летний опыт работы помогает осваивать новые ниши и предлагать актуальный продукт.**



*Как возник проект JEMILIS? Какие задачи вы решаете, выводя этот бренд на рынок?*

У нас огромный опыт работы с натуральными мехами, но в последние годы растет тренд ответственного потребления, появились новые экологичные материалы очень хорошего качества, имитирующие натуральный мех. Мы не могли оставаться в стороне.

Сначала выпустили детскую коллекцию из экомеха, и она настолько понравилась нашим покупателям, что родители просили сделать такие же изделия для них. Возникла идея создать коллекцию «мать и дитя». Чтобы расширить взрослый ассортимент, мы пригласили к сотрудничеству итальянских дизайнеров, с которыми уже работали в прошлые годы. Так и появился новый бренд JEMILIS.

*Как проходила работа с итальянскими дизайнерами?*

Очень интересно и продуктивно. Это мастера своего дела, опытные профессионалы с большим стажем, дотошные и предельно внимательные к каждой детали. Мы приезжали к ним на север Италии, в лабораторию в Пьемонте, чтобы обсудить дизайн. Они посетили нас в Пятигорске, посмотрели наши новые цеха, изучили технологические возможности и были сильно удивлены. Они не знали, что в России есть такие производственные мощности.



Итальянские дизайнеры многому научили нас в плане современной моды, проделали огромную работу по созданию нового стилистического направления, а мы адаптировали их идеи к потребностям российского рынка. Благодаря итальянцам мы смогли запустить в рамках бренда не только детский, но и подростковый и взрослый ассортимент из экомеха. Сегодня дизайнеры из Италии продолжают участвовать в создании будущих коллекций JEMILIS.

**А в чем главная идея бренда JEMILIS?**

Как я уже сказал, мы выпускаем несколько коллекций - детскую, для возраста от 3 до 10 лет, подростковую, для возраста от 11 до 18 лет, и молодежную, которая рассчитана на более широкую аудиторию от 18 до 35-40 лет. Мы рассчитываем на то, что женщины любого возраста смогут найти в нашей молодежной коллекции



что-то интересное для себя. Наша идея заключается в том, чтобы ребенок, впервые надевший наше пальто или шубку из экомеха, влюбился в эту одежду, и взрослея, имел возможность покупать продукцию этого бренда. Это наша цель, и мы сделаем все возможное для ее достижения.

**Расскажите подробнее о материалах и технологиях производства бренда JEMILIS.**

Мы используем высококачественные инновационные материалы на шерстяной, полушерстяной или полиэстровой основе. Они гипоаллергенны, экологичны и настолько высоко имитируют фактуру натурального меха, что по внешнему виду



их трудно отличить от натуральных материалов. Перед запуском в производство мы тщательно тестируем каждый новый материал на теплоустойчивость и износостойкость. Для нас важно, чтобы изделие как можно дольше сохраняло внешний вид и теплозащитные свойства даже после многочисленных стирок.

**В какой ценовой категории предлагается такая продукция?**

Хочу пояснить, что трудозатраты в производстве изделий из натурального меха и экомеха мало чем отличаются, как и стоимость материалов. Некоторые экоматериалы обходятся даже дороже натурального меха. Поэтому цена готового изделия не может быть низкой. Но объем производства позволяет нам держать цены на продукцию в пределах среднего ценового сегмента, благодаря чему изделия JEMILIS доступны самой широкой аудитории. Этот бренд не будет представлен на маркетплейсах, а будет распространяться только в офлайн-магазинах через сеть дилеров.

Мы планируем провести обширную рекламную кампанию и сотрудничать с перспективными и надежными байерами, которым предлагаем специальные условия. Это и маркетинговая поддержка на местах, и гибкие инструменты продаж - в общем, всё, что необходимо для успеха нашего продукта.

Для нас очень важна ответная реакция - мы всегда отслеживаем все замечания и быстро на них реагируем, внося коррективы.

**Но как вы планируете работать в условиях жесткой конкуренции с брендами из того же Китая или Турции?**

Да, сегодня рынок перенасыщен всеми видами товара. Однако это массовая обезличенная продукция. Мы же производим авторский продукт. И кроме того, умеем наладить диалог с нашим покупателем благодаря нашим партнерам-байерам. Думаю, покупатель прекрасно видит разницу между ширпотребом и уникальным продуктом бренда JEMILIS.

**А какова главная ценность вашего продукта?**

Сегодня клиент покупает не шубу или пальто, он покупает положительную эмоцию. И мы ее предоставляем. Продукт JEMILIS выглядит намного дороже той оптовой цены, которую мы предлагаем. И вдумчивый байер сможет использовать это в своих коммерческих интересах.

**Вы очень опытный предприниматель, в следующем году вашей фабрике исполнится 45 лет. Поделитесь секретом, как жить в бизнесе так долго и успешно?**

Ничего нового - все старо как мир. Нужны трудолюбие, желание и упорство. Надо любить свою работу и тех, кто трудится вместе с вами. И очень важно быть честным со своим покупателем и с собой. 📌

[www.jemilis.ru](http://www.jemilis.ru)  
[info@jemilis.ru](mailto:info@jemilis.ru)  
**+7 (985) 122-07-07**  
**8 (800) 350-32-08**  
 (звонок по России бесплатный)  
[@jemilis.ru](https://www.instagram.com/jemilis.ru)



# ХРОНИКИ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ

## О РАБОТЕ РУССКОЙ АССОЦИАЦИИ УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ (РАФИ) В 2021 ГОДУ

### ПРЕОДОЛЕВАЯ ГРАНИЦЫ

**29–31 марта** состоялись прямые онлайн-переговоры российских байеров с ключевыми турецкими поставщиками широкого ассортимента текстиля, фурнитуры и других материалов. Организаторами встреч выступили Стамбульский союз экспортеров текстиля и готовой одежды (ИНКИБ) и РАФИ.

В течение трех дней 20 турецких компаний провели 279 встреч с представителями 35 российских брендов и сетей, в том числе «Военторг», «Скоро мама», Royal Spirit, «СТОКМАНН», Bella Collection, Finn Flare, Simakhov, 12 Storeez. Турецкие поставщики предложили широкий выбор текстиля и трикотажного полотна (хлопок, органический хлопок, лен, вискоза, жаккард, футер, интерлок, рибана, бархат, кружево, подкладочные, рубашечные, пальтовые, костюмные и др. ткани), а также фурнитуры (молнии, бегунки, ленты, резинки, этикетки и др.)

Экспоненты остались довольны результатами встреч. Так, **Олеся Эджемис** из Sedenteks tekstil сказала: «От имени моей компании и от себя лично хочу выразить огромную благодарность организаторам за такое полезное мероприятие. Эти встречи стали отличной возможностью встретиться с нашими клиентами в нынешние непростые времена, когда физические контакты сильно затруднены. Надеюсь, что в ближайшее время мы получим много заказов».

«Переговоры завершились успешно, — сообщили в компании Çağtek. — Большое спасибо российским и турецким организаторам. Это была очень удачная работа. Надеюсь, мы сможем вместе найти новые возможности для развития отрасли, преодолевая границы». «Хочется пожелать, чтобы такие встречи проходили еще чаще, — сказал **Хасан Демир** из Güldemir Textile. — Это отличный шанс для наших клиентов во всех странах мира. Желаю всем здорового и успешного бизнеса!»

### РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ

**2 июня** президент РАФИ Татьяна Белькевич выступила с докладом на Российском форуме малого и среднего предпринимательства, состоявшемся в рамках Петербургского международного экономического форума. Татьяна обозначила ключевые проблемы российской легкой промышленности и возможности их решения. Сессия, посвященная кооперации малого и крупного бизнеса, собрала представителей власти, крупных корпораций, объединений предпринимателей и других экспертов. Ключевой темой обсуждения стала возможность сотрудничества крупного бизнеса с МСП в современных реалиях: основные трудности при взаимодействии, меры для их преодоления, стимулирование участия субъектов МСП в закупках. Президент РАФИ Татьяна Белькевич рассказала об основных проблемах, затрудняющих сотрудничество компаний в легкой промышленности, с которыми ассоциация столкнулась за годы работы с игроками



индустрии моды и проведения международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. «Крупные предприятия задействуют МСП в своих производственных цепочках: перераспределение заказов, размещение заказов на аутсорсинг в связи с особенностями коллекций и сезонностью загрузки производства, сроками поставки товаров, ассортиментом и прочие, — отметила **Татьяна Белькевич**. — За 10 сезонов проведения выставки BEE-TOGETHER.ru, постоянно анализируя рынок текстильной промышленности, мы выявили, с какими трудностями сталкиваются наши предприятия, подбирая подрядчиков для исполнения своих заказов». В их числе: отсутствие достоверной и профессиональной информации об участниках рынка в открытых источниках, единых стандартов оценки предприятий, которые хоть как-то соотносились бы с мировыми критериями, реальных отзывов заказчиков о качестве выполняемых работ. «К сожалению, сорванные контракты из-за невыполнения сроков и несоответствия качества готовой продукции — не редкость в нашей отрасли», — прокомментировала Татьяна Белькевич. Для решения этих проблем ассоциация РАФИ разработала новый проект — онлайн-платформу BEE-online.ru.

### ЦЕННЫЙ ИНСАЙД

**8 июня** в Москве состоялись мастер-класс и практикум для производителей вязаного трикотажа, слушателями которого стали два десятка российских предпринимателей, владельцев и руководителей трикотажных предприятий. Мероприятие провели **Ирина Польшковская**, эксперт в области вязаного трикотажа, основатель и совладелец производственного холдинга «Тотти», и **Наталья Миронова**, специалист по размещению на фабриках заказов российских и международных брендов. Организатором проекта выступила РАФИ. Основываясь на личном профессиональном опыте, Ирина Польшковская во время мастер-класса рассказала, на что в первую очередь нужно обращать внимание при построении бизнеса в области вязаного трикотажа, и сделала обзор кейса производственного холдинга «Тотти», на примере которого были освещены такие аспекты, как структура создания коллекции, схема работы от эскиза, технического



РЕКЛАМА

# SAKI

SWEDEN

**РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗОВ НА КОЛЛЕКЦИЮ ОСЕНЬ-ЗИМА 2022/23**

**01 ФЕВРАЛЯ – 19 ФЕВРАЛЯ 2022**

**Московский шоурум SAKI Sweden:**

г. Москва, Малый Афанасьевский пер., д.1/33, оф.11.

**21 ФЕВРАЛЯ – 24 ФЕВРАЛЯ 2022**

**НА ВЫСТАВКЕ СРМ — COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW**

«Экспоцентр», Краснопресненская набережная, 14, Москва, Россия. **Павильон Форум, стенд В60**

**КОНТАКТЫ:** Владимир Гербст, тел.: + 7-919-387-77-67, e-mail: w.herbst@wh-p.co

задания до готового образца, каналы продвижения коллекции для оптового направления и для розницы.

Наталья Миронова провела практикум в московском ТЦ «Цветной», где на примере ассортимента двух магазинов проанализировала представленные коллекции с точки зрения реализации целей и задач баинга. Один из участников семинара, **Заур Чотчаев из компании JAGGA**, поделился: «Мне очень понравилось это мероприятие. Лично для меня ценным был рассказ о пути становления «Тотти» как компании – Ирина Польшковская поведала про взлеты и падения, про их причины и способы преодоления трудностей. Мы узнали некоторые подробности работы с дилерами, финансирования производства и разработки коллекции. Узнали, как в «Тотти» делают контент для сайта и Instagram, как пользоваться аналитикой в соцсети, выявлять свою целевую аудиторию и использовать эти данные в других видах маркетинговых исследований и рекламе. Что касается нашего последующего похода в ТЦ с Натальей Мироновой, то этот раздел мероприятия для меня тоже был очень полезным. Наталья рассказала про многие важные моменты для байеров и дала нам конкретное практическое задание – составить коммерческое предложение магазинам, ассортимент которых мы увидели: почему они должны с нами работать, чем мы им можем быть полезны, какую «боль» мы вылечим? Эту идею я считаю гениальной. Очень ценный инсайд».



## СЕЗОН ДЕБЮТОВ И РЕКОРДОВ

**9 и 10 июня** в Москве состоялась 11-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Новый выпуск бизнес-платформы, организованной РАФИ и медиахолдингом PROfashion, стал поистине сезоном дебютов и рекордов. Участие в проекте приняли 107 предприятий из России, Беларуси, Кыргызстана, Армении, Узбекистана, Германии, Италии, Турции, Китая, Индии, Бангладеш, Вьетнама, Малайзии, Казахстана, Египта. Фабрики провели свыше 1500 деловых встреч с более чем 2500 представителями порядка 650 компаний-заказчиков. Не менее двух третей экспонентов приняли участие в бизнес-платформе впервые, открыв новые направления, в их числе – высокотехнологичные утеплители, хрустальная фурнитура и зонты. Российскую легкую промышленность на площадке 11-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru представляли 62 предприятия, которые принимали заказы на изготовление практически всех видов продукции легпрома – от одежды, трикотажа, изделий из кожи и меха до сумок и аксессуаров, – а также предлагали текстиль и фурнитуру в Салоне тканей и комплектующих.



Многие из российских экспонентов участвовали в 11-й BEE-TOGETHER.ru при поддержке государственных организаций. В их числе – Центр кластерного развития Пензенской области, ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Центр поддержки экспорта Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области, АНО «Центр поддержки экспорта Калужской области», Омский региональный фонд поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Проект ЮНИДО привез на 11-ю BEE-TOGETHER.ru 12 швейных предприятий Армении, изготавливающих широкий спектр продукции – от верхней одежды и денима до трикотажа и спецодежды.

Легкую промышленность Кыргызстана представляли 10 фабрик, выпускающих женскую, мужскую, детскую, спортивную, верхнюю одежду, трикотаж и другие виды продукции. Многие из них приехали на выставку при поддержке Российско-Кыргызского фонда развития.

Стамбульская Ассоциация производителей экспортеров готовой одежды (ITKIB) привезла на BEE-TOGETHER.ru 10 компаний, в их числе как швейные предприятия, так и поставщики текстиля. Кроме того, в Салоне тканей и комплектующих были представлены два десятка поставщиков текстиля, фурнитуры и меховых комплектующих из России, Италии, Турции, Индии, Беларуси, Китая и Малайзии.

За два дня бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru посетили 2500 представителей более 650 компаний-заказчиков. Среди них – модные бренды и крупные федеральные компании «Мэлон Фэшн Групп», lady & gentleman CITY, БТК, Ushatava, Finn Flare, Модный дом Ульяны Сергеевко, «Спортмастер», 12STOREEZ, O'stin, Zolla, Familia, Bosco, Concept group, BAON, «Стокманн», «РозТех», Funday, Smena. На встречи с экспонентами 11-й BEE-TOGETHER.ru приехали компании не только из Москвы, но и из Уфы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Екатеринбурга, Краснодара, Нижнего Новгорода, Самары, Новосибирска, Владивостока, Калининграда и других городов. Многие из них посетили бизнес-платформу впервые.

Организаторы подготовили обширную деловую программу, онлайн-трансляция которой шла два дня, 9 и 10 июня, суммарно собрав около 2000 просмотров. В программу вошло свыше 40 заранее подготовленных интервью со швейными предприятиями, компаниями модного ритейла, отраслевыми ассоциациями и фондами России, Испании, Италии, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Турции. Кроме того, в прямом эфире были показаны два десятка интервью с участниками и посетителями 11-й BEE-TOGETHER.ru, а эксперты и практики провели мастер-классы и беседы, посвященные решению ключевых задач компаний отрасли.



**РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗОВ НА КОЛЛЕКЦИЮ ОСЕНЬ-ЗИМА 2022/23**

**01 ФЕВРАЛЯ – 19 ФЕВРАЛЯ 2022**

**Московский шоурум Blonde NO. 8**

г. Москва, Малый Афанасьевский пер., д.1/33, оф.11.

**21 ФЕВРАЛЯ – 24 ФЕВРАЛЯ 2022**

**НА ВЫСТАВКЕ СРМ — COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW**

«Экспоцентр», Краснопресненская набережная, 14, Москва, Россия. **Павильон Форум, стенд В60**

**КОНТАКТЫ:** Владимир Гербст, тел.: + 7-919-387-77-67, e-mail: w.herbst@wh-p.co

**Татьяна Герекли**, генеральный директор бренда *Camille Cassard*, директор УК «Кластер инновационной индустрии моды» (Санкт-Петербург), подчеркнула: «Мы рады, что увидели представителей фабрик из разных российских регионов, которые готовы работать на давальческом сырье и осваивать новые технологии. Для полной ассортиментной матрицы бренда нужны специализированные линии, например, по трикотажу, по пошиву пальто и т.д. И как раз BEE-TOGETHER.ru дает возможность разместить свою матрицу на разных предприятиях, а затем собрать это воедино в коллекцию».

## В РЕЖИМЕ 24/7

**В июле** начала работу организованная РАФИ онлайн-платформа BEE-online.ru. Проект представляет собой международный цифровой сервис поиска партнеров для контрактного производства в сфере легкой промышленности, соединяющий фабрики с потенциальными заказчиками: брендами, ритейлерами, дизайн-бюро и корпоративными клиентами.

BEE-online.ru предлагает эффективные инструменты для успешного сотрудничества, включая прозрачную систему рейтинга для заказчиков и исполнителей услуг. Сервис адресован производителям одежды, тканых и нетканых материалов, конструкторским бюро и другим предприятиям модной индустрии. К декабрю 2021 года онлайн-платформа собрала свыше 80 предприятий, принимающих заказы на изготовление вязаного и кроеного трикотажа, верхней, детской, женской, мужской одежды, головных уборов, термобелья, носочно-чулочной продукции, униформы и спецодежды, сумок, аксессуаров и других категорий продукции, а также поставщиков тканей, фурнитуры, материалов.

BEE-online.ru позволяет найти партнера для производства модной продукции буквально за пять минут, не выходя из дома или офиса. Здесь можно подробно презентовать свои услуги, используя текстовый, фото- и видеоконтент, можно задать вопросы любому производителю во встроенном чате или с помощью видеоконференции. На BEE-online.ru есть удобный фильтр по категориям продукции, объемам заказов и видам сырья. Кроме того, можно применить поиск по геолокации и выбрать партнера из своего региона. BEE-online.ru гарантирует честную систему рейтинга заказчиков и исполнителей на основании реальных отзывов. Сервис выступает гарантом безопасной сделки и помогает в решении потенциально возможных конфликтных ситуаций.

«Проект BEE-online.ru продолжает успешную историю офлайн-платформы BEE-TOGETHER.ru – потому что двумя днями два раза в год во время физического мероприятия история взаимодействия фабрик и

компаний-заказчиков не ограничивается, – подчеркнула Татьяна Белькевич. – BEE-online.ru работает в режиме 24/7 и соединяет фабрики со свободными мощностями с байерами, ритейлерами, крупными заказчиками всего мира».

## ВСЁ – НА ВЫСОТЕ

**8–11 сентября** делегация РАФИ посетила 47-ю Международную выставку обуви, сумок и аксессуаров SHOEXPO в Измире (Турция). Более 120 экспонентов представили коллекции свыше 400 брендов мужской, женской, детской и спортивной обуви, а также тапочек, сумок и чемоданов. В состав делегации РАФИ вошли представители 10 российских fashion-компаний, в том числе Elis Fashion, Soda, Moda Trade, Modnica Story, «Башмачок», RASCHINI, Premium Shoes.



Посетители трейд-шоу высоко оценили уровень предложения от экспонентов и организации поездки. **Наталья Степаненко**, Modnica Story, сказала: «Я очень благодарна за приглашение на SHOEXPO. Эта выставка поистине уникальна. Здесь каждый может найти партнеров, узнать что-то важное и нужное. Я осталась очень довольна. Спасибо организаторам поездки! Всё – на высоте!» **Елена Криволапова**, Angellik, призналась: «Я впервые на этой выставке, и она меня очень порадовала как ассортиментом, так и ценовой политикой экспонентов. До этого я регулярно посещала выставки в Италии и Германии, могу с уверенностью сказать, что SHOEXPO ничем не хуже. Надеюсь, в дальнейшем я буду успешно сотрудничать с представленными здесь компаниями». **Роман Гурьев**, Soda, отметил: «Мы приехали на выставку посмотреть производителей обуви. Познакомились со всеми экспонентами. Уже делаем заказы. Спасибо организаторам!»

## УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ВСЕХ

**17–18 ноября** в Москве состоялась 12-я международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. В течение двух дней 115 компаний из десятка стран предложили услуги пошива и свою продукцию более чем в 20 товарных категориях легпрома. Экспоненты провели 1401 встречу с 1132 посетителями из 577 компаний ритейла, оптовой торговли, брендов и предприятий.

Российскую легкую промышленность на бизнес-платформе представляли 66 предприятий. Это не только фабрики, принимающие заказы на изготовление продукции во многих категориях, от



# GOOD MANNAZ

by CALAMAR



РЕКЛАМА



**07 — 19 февраля 2022**

ТОЛЬКО ПО  
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ  
МОСКВА 119435  
БОЛЬШОЙ  
САВВИНСКИЙ ПЕР.,  
Д. 12, СТР. 6



**21 — 24 февраля  
2022**

«Экспоцентр» Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
FOB21

**C.E.d.E.R.**

[www.ceder-gmbh.de](http://www.ceder-gmbh.de)  
@ceder.mode.agentur  
ceder@ceder-gmbh.de



верхней одежды до трикотажа и аксессуаров, крупными и мелкими тиражами, но и поставщики тканей и фурнитуры. Многие из российских предприятий приняли участие в 12-й BEE-TOGETHER.ru благодаря помощи региональных организаций и фондов. В их числе – НО «Пермский фонд развития предпринимательства», «Владимирская область (Регионального Центра поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Бизнес-Инкубатор»)), Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области», Центр «Мой Бизнес» Карачаево-Черкесия», ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонд развития промышленности Краснодарского края, АНО «Центр поддержки предпринимательства и экспорта Оренбургской области, АНО «Центр Бизнеса Рязанской области», Фонд Свердловской области, АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики», Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства».

Проект UNIDO представил на BEE-TOGETHER.ru 12 фабрик Армении, которые принимают заказы на пошив верхней, женской, мужской, детской, джинсовой одежды, носочно-чулочной продукции, трикотажных и других изделий.

При поддержке Стамбульской Ассоциации производителей экспортеров готовой одежды (ТКІВ) в 12-м выпуске бизнес-платформы участвовала 21 компания – швейные предприятия и поставщики текстиля и фурнитуры.

Экспонентами 12-й BEE-TOGETHER.ru стали также компании из Кыргызстана, Казахстана, Узбекистана, Беларуси, Китая, Индии, Италии, Германии и других стран.

В зоне мелкосерийного производства свои услуги предлагали 12 предприятий из России и Беларуси.

В салоне тканей и комплектующих были представлены 14 производителей и поставщиков из России, Италии, Турции, Индии и Малайзии.

Бизнес-платформу посетили представители брендов, ритейлеров, корпоративных заказчиков, находящихся в поиске производителей товаров легкой промышленности, а также поставщиков тканей и комплектующих. В их числе модные бренды и крупные федеральные компании «Мэлон Фэшн Груп», lady & gentleman CITY, Familia, Finn Flare, 12STOREEZ, O'stin, «Военторг», Bosco, Concept group, BAON, «Стокманн».

**Светлана Романова**, вице-президент Международной ассоциации экомоды и руководитель контрактного производства для международных брендов, поделилась: «Я прихожу на платформу с

самого первого выпуска. Каждый раз я нахожу новых подрядчиков. И надеюсь, что с каждым разом будет больше новых участников. Такая площадка, где собираются разные предприятия и можно за два дня провести максимальное количество встреч, собрать полезную информацию, это уникальная возможность для всех, кто развивает контрактное производство как для заказчиков, так и для фабрик». Организаторы BEE-TOGETHER.ru подготовили обширную деловую онлайн-программу, онлайн-трансляция которой состоялась 17 и 18 ноября. В нее вошли мастер-классы, посвященные решению ключевых задач в швейном производстве и маркетинге в сфере модной индустрии, а также интервью с участниками и посетителями 12-й BEE-TOGETHER.ru. Трансляцию деловой программы на сайте BEE-TOGETHER.ru суммарно посмотрели более 1300 уникальных пользователей из России, США, Беларуси, Турции, Кыргызстана и других стран.

**«Годы работы BEE-TOGETHER.ru дали нам очень многое: неоценимый опыт организации по-настоящему эффективных мероприятий, сотрудничество – и даже дружбу – с ключевыми предприятиями российского легпрома и ритейла, а главное, четкое понимание, с какими трудностями сталкиваются компании, подбирая подрядчиков для исполнения своих заказов, – отметила президент РАФИ Татьяна Белькевич. – Наша платформа стала рабочей площадкой для изучения спроса и предложения, налаживания долгосрочных деловых отношений, выявления слабых и сильных сторон предприятий. Мы знаем, как помочь фабрикам найти клиентов, а брендам и ритейлерам – выбрать производство. И слоган BEE-TOGETHER.ru «самый короткий путь от контакта до контракта» всегда будет оставаться ключевым принципом нашей работы».**

## НУЖЕН ЕДИНЫЙ ПОДХОД

**1 декабря** президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в заседании Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, возглавляемой премьер-министром РФ Михаилом Мишустиним. В своем докладе Татьяна Белькевич подняла вопрос отсутствия единых правил по определению видов экономической деятельности для регистрации в общероссийском классификаторе (ОКВЭД). Несоответствие фактических видов деятельности заявленным не позволило многим предприятиям индустрии моды получить государственную поддержку в период коронавирусных ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Также это создает трудности при составлении большого количества отчетных форм. **«Мы очень просим проработать единый подход к определению основного вида деятельности... и необходимости его дублирования в разных видах**



# SHAYYA



**07 — 19 февраля  
2022**

ТОЛЬКО ПО  
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ  
МОСКВА 119435  
БОЛЬШОЙ САВВИНСКИЙ ПЕР.,  
Д. 12, СТР. 6

СРМ

**21 — 24 февраля  
2022**

«Экспоцентр» Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
FOB21

C.E.d.E.R.

[www.ceder-gmbh.de](http://www.ceder-gmbh.de)  
@ceder.mode.agentur  
ceder@ceder-gmbh.de

отчетности. Это позволило бы избежать путаницы и дало бы возможность предпринимателям, не только легпрома, получать меры господдержки, если они им положены», — заявила Татьяна Белькевич.

Михаил Мишустин согласился с необходимостью внести изменения в классификацию предприятий — по словам главы правительства, уже предпринимается целый ряд мер. О них подробнее рассказал Даниил Егоров, руководитель Федеральной налоговой службы. Так, планируется, что единственным ведомством, где нужно будет заявлять о целях экономической деятельности, станет ФНС. Все остальные виды отчетности будут отменены, в том числе для Фонда социального страхования. Кроме того, совместно с поставщиками учетных систем ведомством разрабатываются технологии, которые позволят автоматизировать процесс определения вида деятельности. Предпринимателям предложено заявлять о нем только в двух случаях: при регистрации юридического лица и в случае, если вид деятельности изменился более чем на 20%. Во втором случае уведомить ФНС нужно будет на следующий год после произошедших изменений. Данная система заработает с 2023 года. По итогам обсуждения Михаил Мишустин поручил ответственным органам подготовить соответствующие изменения в законодательстве с учетом мнения региональных предпринимателей.

## НЕИССЯКАЕМЫЙ ПОЗИТИВ

### 8–9 декабря

делегация РАФИ посетила форум «Легкая промышленность: курс на экспорт», который состоялся в поселке Учккен Карачаево-Черкесской Республики. Организаторами мероприятия стали Министерство экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, Центр «Мой бизнес» Карачаево-Черкессия», а также Торгово-промышленная палата Карачаево-Черкесской Республики. Поселок Учккен был выбран в качестве места проведения форума неслучайно — он является одним из трикотажных центров региона, где расположены более 50% предприятий легкой промышленности Северо-Кавказского федерального округа. Форум собрал на своей площадке специалистов текстильной и легкой промышленности, представителей торговых организаций, предприятий малого и среднего бизнеса, общественных и некоммерческих организаций и представителей органов исполнительной власти регионов России. В рамках мероприятия работала выставка, где более 30 производителей Карачаево-Черкесской Республики смогли продемонстрировать свою продукцию и провести переговоры о сотрудничестве.

В состав делегации РАФИ вошли около 50 представителей федеральных сетей, компаний ритейла и брендов, в том числе JANE SARTA, Mademoiselle, Finn Flare, BAON, Alessandro Borelli Milano, Ozon, «Мелон Фэшен Групп», Vivostyle.

Посетители выставки были так впечатлены продукцией экспонентов и уровнем организации, что не скупилась на комплименты.

**Роман Беднов**, собственник MELE, сказал: «Хочу сказать огромное спасибо РАФИ за интересную, полезную и познавательную поездку на выставку в Карачаево-Черкесской Республике. С некоторыми из представленных здесь компаний мы уже были знакомы, встретили и много новых. Очень хочется отметить высокий уровень продукции ALDINI, Nais, ISMA, Jagga, Xoriv. Кроме того, руководители компаний-экспонентов окружили нас заботой и вниманием».

**Людмила Векшина**, владелец Chaleur, поддержала коллегу: «Хотим поблагодарить за приглашение на выставку, за отличную организацию выставки, за теплое отношение. Все было супер! Мы нашли несколько новых фирм для сотрудничества. Сделали первый заказ, через пару дней нам его уже отвязали и отправили в Санкт-Петербург!»

**Ирина Валерианова**, владелец Monplesir, особо отметила: «Хочется выразить огромную благодарность Министерству экономического развития Карачаево-Черкесской Республики, Центру «Мой бизнес» Карачаево-Черкессия», Торгово-промышленной палате Карачаево-Черкесской Республики за отлично проведенную выставку производителей вязаной одежды. Благодаря производителям Карачаево-Черкесской Республики, которые очень заинтересованно, профессионально и доброжелательно отвечали на наши вопросы. Особенно хочется выделить фирмы JAGGA, IDEAL, ISMA, Estiya, Julia, Vairabi. Спасибо РАФИ за отличную организацию поездки и неиссякаемый позитив в общении! Надеемся на дальнейшую плодотворную работу!»

**Артем Пирогов**, Only Avanti, сказал: «Спасибо организаторам за такую выставку производителей трикотажной одежды. Царила дружеская атмосфера, приятно было видеть слаженный коллектив, нацеленный на высокие результаты в сфере торговли. Поразило разнообразие выпускаемой фабриками Карачаево-Черкессии продукции, которая может с уверенностью конкурировать с турецким трикотажем».

**Марина Шишкина**, директор по развитию Finn Flare, подчеркнула: «Спасибо за приглашение на такое полезное мероприятие! На выставке был представлен большой выбор поставщиков трикотажа в разных товарных и ценовых категориях. Можно было найти все, что необходимо. И отдельное спасибо всей команде РАФИ за высокий уровень организации поездки!»

Генеральный директор  
Олеся Орлова  
orlova@profashion.ru  
Коммерческий директор  
Татьяна Белькевич  
director@profashion.ru

Рекламный отдел:  
Людмила Федотова  
sales@profashion.ru  
Татьяна Галаятудинова  
reklama@profashion.ru  
Маргарита Зимина  
sales2@profashion.ru  
Распространение  
fair@profashion.ru

# ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

OUTERWEAR & FURS

PROfashion

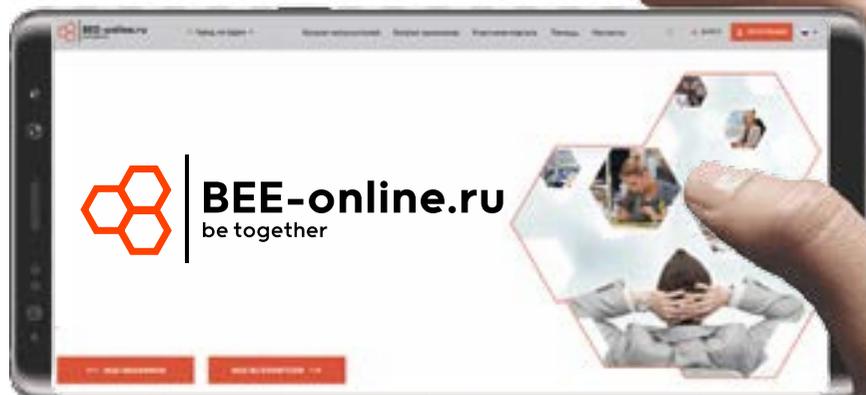
Учредитель, издатель  
ООО «ПРОФЭШН».  
Свидетельство о регистрации  
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,  
выдано Федеральной службой  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.  
Выход номера из печати 10.02.2022

Адрес редакции и издателя:  
123007, Москва,  
Ленинградский проспект,  
35, стр. 2, офис 117  
тел.: +7 (495) 128 3020  
www.profashion.ru

Тираж 19 000 экз.

Редакция не несет ответственности за  
содержание рекламных материалов.

# Находитесь в поисках исполнителя для своего ЗАКАЗА?



## Воспользуйтесь БЕСПЛАТНЫМ сервисом **BEE-online.ru**

### Прямые переговоры

Сервис BEE-online.ru предоставляет возможность задать интересующие вопросы любому производителю. Общаться с потенциальными клиентами можно во встроенном чате или с помощью видеоконференции, не покидая сайта – все нужные контакты и информация останутся в личном кабинете и не потеряются!

### Широкий выбор фабрик и брендов

BEE-online.ru гарантирует качественную аудиторию пользователей – представителей предприятий легкой промышленности, принимающих заказы на изготовление продукции!

### Удобный поиск партнеров

Удобный фильтр по категориям продукции, объему партии и виду сырья в каталогах заказов и услуг позволит быстро найти подходящего партнера. На портале также реализован поиск по геолокации, который предложит выбрать партнера из вашего региона!



Ждем вас на стенде CPM  
стенд FY03  
(галерея, нижний уровень)



У нас можно найти  
**ИСПОЛНИТЕЛЯ**  
или оставить  
информацию  
о возможностях  
своей фабрики!

**БИРЖА КОНТРАКТОВ BEE-ONLINE.RU**

**CONTRACT SPACE BEE-ONLINE.RU**

# AERO GIACCA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

Progettato in Italia. Prodotto in Russia.

**Марка:** AERO GIACCA (Италия, Россия)

Компания АЭРО ДЖАККА представляет на российском рынке мужские и женские модели верхней одежды в сегменте средний плюс и бизнес. Разработанные согласно итальянским традициям ателье и индивидуального пошива модели отличаются оригинальным дизайном в стиле современной классики. Бренд предлагает куртки на натуральном и искусственном пуху с отделкой из меха, кожи и замши, а также ветровки и модели на утеплителе итальянского бренда ValterM, Alpolux, Termofinn. Ткани верха преимущественно произведены в Южной Корее и Италии, большая часть из них имеет мембраны, осуществляющие функцию климат-контроля. При производстве пуховиков применяется трудоемкая технология посекционной ручной пухонабивки, исключающая возможность миграции пуха, а также термосклеяка швов. Именно потому компания предоставляет гарантию 2 года на продукцию. В моделях с натуральным утеплителем используется смесь из 90% отборного гусиного светло-серого пуха и 10% гусиного пера. Мех для опушек закупается на скандинавских аукционах SagaFurs – известных великолепными мехами, произведенными в Европе с соблюдением всех жестких норм и экологических стандартов, а тонкая натуральная кожа и замша ягненка привозится из Италии. Для более плавного хода используются металлические молнии типа «акулий зуб» с полированным звеном.

Качественные материалы, широкий модельный ряд и отработанная годами посадка моделей позволят удовлетворить вкусы даже самого взыскательного покупателя.

Минимальный заказ: 1 ед., средняя цена – 80 евро.

Программа клиентской поддержки:

- доступная сумма первого заказа;
- гибкие условия оплаты;
- отгрузка товара через любую транспортную компанию;
- сотрудничество с партнерами с учетом географии по принципу: один город – один партнер;
- отсутствие товаров бренда на массовых маркетплейсах для поддержки офлайн-продаж;
- предоставление обучающих материалов для презентации покупателям продукции бренда;
- предоставление фотоконтента для привлечения розничных покупателей;
- предоставление фирменной упаковки: чехол, вешалка и сумка из спанбонда с логотипом;
- гарантийный ремонт продукции за счет производителя и оплата транспортных расходов;
- производство верхней одежды по корпоративным заказам для организаций.

**Адрес шоурума AERO GIACCA в Москве:**

Измайловское шоссе, д. 71, корп. 4 Г-Д,  
м. Партизанская, отель Измайлово Гамма  
**Тел.: 8 (495) 740 2191**  
**Email: aereo.giacca@mail.ru**

# AGENTUR MARINA URETZKI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

**Марки:** Federica Costa Milano (Италия), Romeo Gigly Sportif (Италия), Backstage (Германия)

**Бренд Federica Costa Milano, RG Romeo Gigli.**

Женская верхняя одежда отличается классическим, элегантным и изысканным стилем, который идеально подходит для самых требовательных женщин.

Пуховики высокого качества с разными вариантами наполнения: пух/перо: 90/10, экопух, экотерм, верблюжья шерсть.

Женская одежда, платья, блузки, брюки, юбки, рубашки, куртки, пальто, жилеты и трикотаж в широкой цветовой гамме. Характеристики: шерсть, смесь шерсти, хлопок, смесь вискозы и трикотаж из мериноса, альпаки, хлопка и других нитей.

**Адрес:** Germany

**Тел.:** +49 (179) 48-55-770

**Email:** info@marinauretzki.de

 Fashion Agency Marina Uretzki

 marinauretzki

**Конт. лицо:** Марина Урецки



FEDERICA COSTA  
MILANO



РЕКЛАМА

**Агентство Marina Uretzki**  
**Тел.: +49 179 4855770**  
**Email: [info@marinauretzki.de](mailto:info@marinauretzki.de)**

**FASHION DAYS MOSCOW**  
**14.02—19.02.2022**  
Центр международной торговли,  
подъезд 7  
(вход с ул. Мантулинской),  
2-й этаж, зал «Нева»

**CPM MOSCOW**  
**21.02—24.02.2022**  
Краснопресненская наб., 14,  
ЭКСПОЦЕНТР,  
павильон Форум, В09



✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марка:** AVI (Россия). ООО «Русконтракт»

Компания Русконтракт была основана семнадцать лет назад, в 2005 году. Несколько лет назад при участии европейских дизайнеров компания организовала собственное производство: так появилась новая марка верхней одежды – AVI. За долгие годы успешной работы мы обрели более тысячи действующих партнеров. Известный, уникальный и узнаваемый бренд представлен в крупных торговых центрах России и СНГ. Коллекции выпускаются на наших собственных фабриках, расположенных в Великом Новгороде и в Московской области, г. Видное. Всем процессом производства – работой с разнообразными материалами и новейшим оборудованием – управляют опытейшие сотрудники, которые отлично знают свое дело и умело обращаются с новыми станками любого уровня сложности.

В шоуруме представлены: женская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики, жилеты, плащи, ветровки и др.

*Размерный ряд продукции:* с 40 по 60-й.

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 20 и старше.

Марка представлена во всех регионах России и СНГ, а также на Украине.

*Средний бюджет заказа продукции:*

1 000 000—1 500 000 руб.

Программа клиентской поддержки —

POS-материалы, личный менеджер, обучающая информация.

**Контакты:**

**Web:** [www.avi.su](http://www.avi.su)

**Тел.:** +7 495 730-50-82





## AVERI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ВЕТРОВКИ

**Марки:** AVERI (Россия), AVERISTYLE (Россия)

AVERI – это дизайнерские капсульные коллекции женской одежды plus size, которые дают возможность широкого выбора женственных образов для разных жизненных ситуаций. Компания стирает границы шаблонов и переворачивает классическое понимание визуальных канонов красоты. Миссия AVERI – помочь покупательницам гармонично выражать свой внутренний мир через свой индивидуальный стиль AVERI. Цель AVERI – дать женщинам plus size возможность широкого выбора модной одежды с безупречной посадкой, высоким качеством и по доступной цене.

Главой креативной команды AVERI является ее собственник и основатель – российский дизайнер Татьяна Аверина. Год основания компании – 2003-й.

*Размерный ряд продукции:* 46–68 (AVERI имеет собственную размерную сетку).

*Целевая аудитория:* современные женщины от 20 до 55 лет, которые вне зависимости от возраста стремятся к самовыражению, имеют свои убеждения и ценности, хотят получить от жизни максимум удовольствия и жить здесь и сейчас.

*В каких странах представлена марка:* Россия, Беларусь, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:*

Центральный округ, Северо-Западный округ, Южный округ, Северо-Кавказский округ, Приволжский округ, Уральский округ, Сибирский округ, Дальневосточный округ, Республика Крым

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 100 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:*

- ✓ Эксклюзивный качественный продукт
- ✓ Хорошая наценка для розничных продаж (более 100%)
- ✓ Высокая оборачиваемость, окупаемость от 85% коллекции
- ✓ Скидки и бонусы за объем заказа и скорость оплаты
- ✓ Отсутствие привязанности к размерному ряду
- ✓ Индивидуальные коммерческие предложения
- ✓ Предоставление рекламных материалов: каталоги, фирменные пакеты, фирменные вешалки, настенные баннеры и т.д.
- ✓ Программы мотивации и обучения продавцов, тренинги для персонала
- ✓ Коллекции разделены на капсулы, также собираются индивидуальные капсулы под клиента, учитывая специфику его торговой площади
- ✓ Помощь в оформлении представленности коллекций, бренд-зон
- ✓ Широкая размерная сетка
- ✓ Работа с личным менеджером
- ✓ Информационная рассылка новостей компании
- ✓ Строгое соблюдение сроков отгрузки
- ✓ Подсортировки в сезон со свободного склада в Москве

**Адрес:** 125130, Москва,

Старопетровский проезд, д. 7А, стр. 25

**Тел.:** +7 (495) 663-88-94

**Email:** opt@averi.ru

**Web:** www.averiopt.ru

**Конт. лицо:** Татьяна Аверина

## BAON

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Baon

BAON сегодня – это достойный конкурент мировым лидерам сетевого рынка одежды среднего ценового сегмента. Сейчас на территории России и СНГ открыто более 120 магазинов одежды BAON. Коллекции BAON соответствуют актуальным трендам. Бренд адаптирует европейские модные тенденции к менталитету российского покупателя и российским погодным условиям. Коллекции сбалансированы таким образом, что покупатель может подобрать себе мини-гардероб из текущих коллекций, а вся атмосфера магазина помогает легко создать свой образ.

В ассортименте верхняя одежда различных стилистических направлений – sport, casual, fashion.

*Размерный ряд продукции:* женский ассортимент 42–56, мужской ассортимент 46–58

*Целевая аудитория бренда:* женщины и мужчины 25–55 лет со средним доходом; дети

*В каких странах представлена марка:* РФ, Беларусь

*В каких российских регионах представлена марка:*

Федеральная розничная сеть

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* индивидуально

**Адрес:** Москва, ул. Введенского, д. 1А

**Тел.:** +7 (495) 637-87-07, +7 (495) 698-61-78

**Факс:** +7 (495) 719-77-88

**Email:** makarova@b2b.moda. **Web:** www.baon.ru

## BATTERFLEI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** Batterflei (Италия – Россия)

**Адрес:** 117292, Россия, Москва,

бизнес-парк «Румянцево», блок В, стр. 2,

15-й подъезд, 7-й этаж, офис 708в

**Тел.:** +7 (903) 790-31-78, +7 (926) 601-73-71,

+7 (916) 660-64-63. **Факс:** +7 (901) 547-74-53

**Email:** vidaks@mail.ru. **Web:** www.batterflei.ru

# LESHOW МОСКВА

== с 1997 года ==

**11 - 13**  
**МАЯ/MAY**  
**2022**

**МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР**  
**MOSCOW, EXPOCENTRE**

**25-я**  
**ЮБИЛЕЙНАЯ**

**Международная**  
**Выставка ЗИМНЕЙ МОДЫ**

**МЕХА | КОЖА | ЭКОМЕХ | ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА**

**25th International**  
**WINTER FASHION Trade Show**



## BARONIA FASHION / БАРОНИЯ ФЭШЕН

*Размерный ряд: 34–54 (немецкая шкала)*

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ      ✓ ПАЛЬТО

**Марки:** Baronia (Германия), PPEP (Германия), TONI (Германия)

Новая коллекция Baronia приятно удивит своим шиком, лаконичностью, сочетанием спорта и классики, модными деталями и ностальгическими нотками. Стильные цвета, однотонные и с принтами, гладкие и структурные ткани, двусторонние куртки и пальто в новой коллекции, стройные силуэты и комфортные лекала отличают куртки и пальто марки Baronia. Бренд использует современные материалы, утеплитель экопух, синтепон, разнообразную палитру цветов.

**Адрес:** 123007, Москва,  
2-й Хорошевский проезд, д. 9, корп. 2  
**Тел.:** /whatsApp: +7 (916) 241-45-97 –  
Лапичева Наталия  
**Тел.:** /whatsApp: +7 (965) 444-75-75 –  
Орлова Наталья  
**Email:** manager@baronia.ru  
n.lapicheva@zwei-m.fashion  
baroniafashion@mail.ru  
**Web:** www.baronia.fashion

## BEATRIS

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА      ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ      ✓ ПЛАЩИ      ✓ ВЕТРОВКИ

**Марки:** BEATRIS (Россия), Nataliy Beate (Россия)

Компания BEATRIS основана в 2010 году. Предприятие шьет комфортную одежду для повседневной жизни. Для сотрудников важно создавать не просто вещи, которые будут носить, но и которые передают определенный смысл, помогают выразить себя. Одежда от BEATRIS – это идеальная посадка по фигуре и неожиданные комбинации стилей. Бренд выпускает четыре коллекции в год и имеет свободный склад в России.

*Размерный ряд продукции: 42–60**Целевая аудитория бренда: женщины от 25 до 55 лет с уровнем дохода средний, средний+**В каких странах представлена марка: Россия, Казахстан**В каких российских регионах представлена марка:*

Чита, Норильск, Томск, Новосибирск, Сургут, Симферополь, Воркута, Сыктывкар, Тюмень, Вологда, Самара, Ярославль, Владивосток, Киров

*Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.**Программа клиентской поддержки: гибкая система скидок, ранние поставки на предварительный заказ, коммерческие цены, предоставление качественного фотоконтента*

**Адрес:** 610002, Кировская обл., г. Киров, ул. Герцена, д. 3  
**Тел.:** +7 (951) 355-70-45  
**Email:** beatrix.opt@mail.ru  
**Web:** www.beatrix-odegda.ru

## BERGHAUS

- ✓ ЖЕНСКИЕ И МУЖСКИЕ ПУХОВИКИ      ✓ УТЕПЛЕННЫЕ КУРТКИ
- ✓ ОБУВЬ      ✓ РЮКЗАКИ      ✓ АКСЕССУАРЫ

**Марки:** Berghaus (UK), Dean Street (UK)

Berghaus появился на свет в 1966 году вслед за небольшим магазином LD Mountain Centre в Ньюкасле, UK. В 1977 году Berghaus первым из европейских брендов начинает использовать мембрану GORE-TEX®. Berghaus удерживает позиции лидера британского рынка в категории одежды для города и активного отдыха с коллекциями Urban, Everyday и Modern Outdoor. Британцы сохранили давнее партнерство с такими поставщиками, как Polartec®, Pertex®, Primaloft®. В зимней коллекции представлены модели как с синтетическим утеплителем Hydroloft®, так и с утиным пухом Hydrodown®, обработанным запатентованным водоотталкивающим эластомером.

*Размерный ряд продукции: XS–3XL**Целевая аудитория бренда: активные молодые люди и девушки 18–35 лет с доходом средний+**В каких странах представлена марка:*

Великобритания, Западная и Восточная Европа

*В каких российских регионах представлена марка:*

Москва, Санкт-Петербург

*Средний бюджет одного заказа продукции марки: 750 000 руб.**Программа клиентской поддержки: маркетинговая поддержка*

**Адрес:** 105037, Москва, Первомайская ул., 18  
Штаб-квартира – Сандерленд, UK  
**Тел.:** +7 (495) 225-73-43, доб. 157  
**Факс:** +7 (495) 225-73-43  
**Email:** D.Gulbis@alpine-trade.ru  
**Web:** alpindustria.ru/distribution/  
**Конт. лицо:** Дмитрий Гулбис



РЕКЛАМА

# baronia

Новая коллекция осень-зима 2022/23  
С 10 по 28 февраля 2022

Шоурум в Москве: БЦ «Вика», 123007 Москва,  
2-й Хорошевский пр-д, 9, стр. 2, ст. м. «Беговая»  
☎️ 📞 📧 +7 965 444 75 75 Наталья Орлова  
+49 171 7344329 Наталия Лапичева

✉️ manager@baronia.ru  
n.lapicheva@zwei-m.fashion  
info@zwei-m.fashion  
Просьба согласовать свой визит заранее!



# BELLA COLLECTION

✓ ВЕРХНЯЯ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА:  
ПАЛЬТО, ЭКОШУБЫ, ЭКОДУБЛЕНКИ,  
СТЕГАНЫЕ ПАЛЬТО НА СИНТЕПОНЕ,  
ПЛАЩИ, КУРТКИ, ВЕТРОВКИ,  
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ

**Марки:** BELLA COLLECTION (Россия), MANTIONE (Россия)

Bella Collection — это российская фабрика стильных пальто европейского качества с полным циклом производства. Более 20 лет предприятие производит женскую верхнюю одежду под торговой маркой Bella Collection в среднем ценовом сегменте и под торговой маркой MANTIONE в премиальном сегменте. Мощности фабрики позволяют работать по давальческой схеме с предоставлением полного спектра услуг «под ключ».

*Размерный ряд продукции:* 40-64

*Целевая аудитория бренда:* успешные, модные и стильные женщины от 25 лет с доходом средний и выше среднего. Любящие уют, комфорт и высокое качество одежды.

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Беларусь, Украина, Киргизия, Дагестан, Чеченская Республика, Республика Северная Осетия.

*В каких российских городах представлена марка:* 45 регионов

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 250 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* свободный склад, возможность подсортировки ассортимента, скидки от объемов заказа, бесплатная доставка до транспортной компании, предоставление фото и видеоконтента, размещение на сайте.



**Адрес:** 428010, г. Чебоксары,

Базовый проезд, д. 23

**Тел.:** +7 (977) 282-83-73

+7 (917) 652-32-99

**Email:** fabrika@bella21.ru

fabrika@paltobella.ru

**Web:** <http://paltobella.ru>

 paltobella

 bellafabric21

**Конт. лицо:** Марина Погодина





РЕКЛАМА

BELLA



COLLECTION

## CALISTA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** CALISTA (Россия)

CALISTA – дочерний бренд CHARUEL (год основания 1998-й), предлагающий широкий ассортимент молодежной женской одежды. Дизайнеры черпают вдохновение в искусстве и обыденных вещах, в ярких событиях и повседневности, интересных личностях и своеобразных характерах, в традициях и новых веяниях. Производство CALISTA оснащено самым современным оборудованием, поэтому изделия имеют высокое качество пошива. Цель компании – выпускать модные и качественные модели по доступным ценам.

*Размерный ряд продукции:* 40–50

*Целевая аудитория бренда:* молодежь,

молодые женщины от 18 и выше, доход от 30 тыс. руб.

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:*

Москва, Санкт-Петербург, интернет-магазин с доставкой по всей территории РФ

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

от 20 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* накопительные скидки до 10%, в том числе сезонные, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, обмен на товар соответствующей сезонной коллекции

**Тел.:** 8 (800) 775-01-59. **Факс:** +7 (495) 668 6226

**Email:** info@charuel.ru. **Web:** www.calista.ru

## CATERINA GROUP

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- ✓ ПУХОВИКИ

**Марки:** Oblique Creations, Caterina Leman, Club Voltaire, Hongo, Surri, Lisanza, Leo&Ugo, VIZIO

Холдинг Caterina Group, основанный в 1995 году, – один из крупнейших в России эксклюзивных дистрибьюторов женской одежды европейских брендов сегмента middle+ и premium, занимающих лидирующие позиции на мировом модном рынке. Холдинг имеет свободный склад и успешно сотрудничает с оптовыми байерами и представителями из всех регионов России и стран СНГ.

Итальянский бренд дизайнерской женской одежды Oblique Creations создан для активных, уверенных в себе женщин, свободных от предрассудков и шаблонов.

Создатели позиционируют Oblique Creations как одежду для интеллектуалок, успешно сочетающих повседневную реальность и мечты о прекрасном. Мощное оружие бренда – индивидуальность каждой вещи, ее уникальность. Буржуазная роскошь Oblique Creations ждет тех, кто не любит шума показной моды. Эксклюзивный дистрибьютор бренда Oblique Creations в России – холдинг Caterina Group. Oblique Creations на СРМ, 25–28 февраля, зал 2.1, стенд В25.

**Адрес:** Москва, 5-й Донской проезд, д. 21Б, стр. 10, 1-й подъезд, 6-й этаж

**Тел.:** +7 (495) 660-75-03/02

**Email:** info@5don.ru. **Web:** www.5don.ru

## C.E.D.E.R. GMBH

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марки:** Calamar (Германия), Frieda & Freddie's (Германия), SHAYA Fashion (Германия)

Бренд **Frieda & Freddie's** создает коллекции для женщин, ценящих яркие и смелые дизайнерские решения в сочетании с функциональностью и качеством. Стильные куртки, свитеры и кардиганы, пальто и пиджаки, блузки и футболки, джинсы и легинсы, юбки и платья самых сочных оттенков с блестящими принтами и модным кроем призваны создать яркий и запоминающийся образ. Неподвластный времени дизайн, высококачественные материалы и ясное цветовое оформление отлично подчеркивают разнообразие коллекции.

**SHAYA Fashion** — на протяжении более 60 лет миссия греческого бренда SHAYA заключается в создании верхней одежды в премиум сегменте. SHAYA – это неповторимый стиль, безупречное качество, отличная посадка и высококачественные ткани от итальянских поставщиков. Модели SHAYA изготовлены

из 80% гусиного пуха и 20% гусиного пера, которые значительно легче и обеспечивают лучшую теплоизоляцию. На некоторых моделях отделка выполнена из натурального меха (норки, кролика, лисы). Бренд SHAYA принимает активное участие в социальных сетях и представлен в международных модных изданиях.

**Calamar** – это удачный союз спортивного и классического стиля. Пиджаки из качественного хлопка и легкие блейзеры, трикотажные кардиганы и сорочки призваны построить идеальный образ для мужчины, ценящего качество, удобство и стильные решения независимо от времени суток. В каждой коллекции Calamar также представлены модели функциональных курток и пальто из влагоустойчивых материалов и немнущихся тканей.

*Размерный ряд продукции:* 34–50, 46–60 (европейские)

*Целевая аудитория бренда:* от 25–30 лет, средний, средний+

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 3000 евро

**Адрес:** C.E.d.E.R. GmbH, Am Hasensprung 1, 16567 Mühlenbeck, Germany

**Тел.:** +49 (0) 33056-4100-0

**Факс:** +49 (0) 33056-410-22

**Email:** info@ceder-gmbh.de

**Web:** www.ceder-gmbh.de

**Конт. лицо:** André Baum

# FRIEDA & FREDDIES<sup>®</sup>

## NEW YORK



**07 — 19 февраля  
2022**

ТОЛЬКО ПО  
ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ  
ЗАПИСИ  
МОСКВА 119435  
БОЛЬШОЙ  
САВВИНСКИЙ ПЕР.,  
Д. 12, СТР. 6

CPM

**21 — 24 февраля  
2022**

«Экспоцентр» Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
FOB21

C.E.d.E.R.

[www.ceder-gmbh.de](http://www.ceder-gmbh.de)  
@ceder.mode.agentur  
ceder@ceder-gmbh.de

## ШЕРАЧА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО  
✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Chepacha (Россия)

Chepacha – небольшое семейное предприятие по производству верхней одежды. В основе бренда лежит идея о том, что одежда должна быть продуманной, простой и в одном месте может одеться вся семья: дети от 3 лет, подростки, мамы и папы. А самое главное – по приемлемым ценам. Компания создает удобную верхнюю одежду для повседневной жизни. Делает практичные вещи, которые можно носить не один сезон. Функциональность выходит на первый план. Chepacha предлагает коллекции для сезона осень-зима. Новинки делает также для весны и лета, например, ветровки из хлопка, тонкие куртки, которые можно надеть в ветреную погоду. На данном этапе изготавливает модели небольшими партиями, что делает вещи уникальными. При создании

модели компания может отшить до 5 образцов, чтобы сделать посадку идеальной, отшить на разных утеплителях, проверить функциональность, к примеру, карманов, кнопок, фурнитуры в целом. Образец обязательно стирается в домашних условиях (в стиральной машине и вручную), чтобы проверить, как ведет себя утеплитель, ткань, фурнитура.

*Размерный ряд продукции:* дети и подростки – 40–46 (от 98 до 164 см), женщины – 40–60, мужчины – 46–66

*Целевая аудитория бренда:* женщины 25–60 лет, которые покупают одежду себе, мужьям, детям от 3 лет и подросткам 10–11-х классов. Доход средний, ниже среднего. Часть аудитории – студенты 17–23 лет.

*В каких странах представлена марка:* Россия

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 3000 руб.

**Адрес:** 613046, Кировская обл.

г. Кирово-Чепецк,

ул. Загородная, 3-2

**Тел.:** +7 (916) 187-99-72

**Email:** pitilimova@gmail.com

**Web:** www.chepacha.ru

## CITY STILS

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ  
✓ ПУХОВИКИ ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПЛАЩИ

**Марки:** Junge (Дания), Rio Verti (Италия), Savino Fiore (Италия), Loriata (Италия), Deja Fashion (Латвия), Viola Stils (Латвия), Minoti (Великобритания), DIRKJE (Голландия), DJ DUTCHJEANS (Голландия), KOKO NOKO (Голландия), BIBI (Бразилия).

City Stils является филиалом компании ELKOR Group, которая имеет головной офис в Латвии и представительский офис в США, насчитывает 30-летнюю историю работы на европейском рынке в сфере оптово-розничной торговли одеждой. География деятельности – Прибалтика, Польша, Скандинавия.

City Stils в России занимается дистрибуцией известных брендов женской и детской одежды и обуви на территории России и СНГ, у компании есть офисы в Москве и Санкт-Петербурге

*В каких странах представлена марка:* страны Евросоюза, Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* во всех субъектах РФ

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 250 000 руб.

**Адрес:** 117342, Москва, ул. Бутлерова, д. 17, 3-й этаж,

офис 3077. Бизнес-центр Neo Geo

**Тел.:** 8 (800) 250-30-05

**Email:** info.msk@citystils.ru

**Web:** www.citystils.ru

**Конт. лицо:** Анастасия Климова

## COME PRIMA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Come Prima (Россия)

Бренд COME PRIMA основан в 2011 году. Под этой маркой объединились профессионалы в области дизайна и конструирования. Коллекции бренда отличаются новизной форм и оригинальными дизайнерскими решениями. Все изделия обладают безукоризненной посадкой и высоким качеством изготовления. Компания контролирует качество на всех этапах производства, от кроя до упаковки. Для

коллекций отбираются лучшие натуральные материалы на международных выставках. Сегодня бренд расширил предлагаемый ассортимент.

*Размерный ряд продукции:* 40–48, 50–58

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 25 лет с доходом средний, средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия, страны СНГ

**Адрес:** 119334, Москва,

5-й Донской проезд, д. 15, стр. 2

**Тел.:** +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19

**Email:** info@comeprima.ru

**Web:** www.comeprima.ru

**Конт. лицо:** Елена Хотенко, +7 (916) 693-97-90

## DASTI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** DASTI (Украина)

Торговая марка DASTI основана в 2015 году в Киеве (Украина). DASTI – динамично развивающийся яркий бренд верхней одежды безупречного качества, основанный на синергии природного тепла и заботы о дикой природе. Основа бренда – парки на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®, который обладает мощной теплоотдачей. Запатентованная уникальная формула подклада, сочетая чистую овечью шерсть и шелкообразное волокно, имеет огромный ряд преимуществ в сравнении с другими утеплителями, известными на рынке. Высокая пористость овечьей шерсти аккумулирует тепло в каждой ворсинке, а шелкообразное волокно в сочетании с мембранной тканью парки выводит лишнюю влагу, аккумулируя сухое тепло. В процессе носки «живой» подклад SheepSoul® подстраивается под изгибы тела, создавая персональную патину, обеспечивая дополнительный комфорт и тепло для владельца парки. Повышенная морозостойкость обеспечивается дополнительным утеплителем Termoloft, что позволяет сохранять тепло в суровых климатических условиях (до -35°C). Теплые, комфортные и легкие парки на набивном подкладе из овечьей шерсти пользуются особой популярностью у клиентов России, стран Европы и Америки. Бренд выпускает две коллекции в год, сопровождая их стильными аксессуарами: шапками, снудами, шарфами и пр. Дополняют основную коллекцию верхних изделий деним в широкой цветовой гамме и на подкладе из овечьей шерсти SheepSoul®.

DASTI имеет свободный склад в Санкт-Петербурге и открыт к активному сотрудничеству с оптовыми байерами и представителями из всех регионов России и стран СНГ.

*Размерный ряд продукции:* XS–XXL

*Целевая аудитория:* женщины и мужчины от 20 до 45 лет с уровнем дохода средний, выше среднего

*В каких странах представлена марка:* Украина, Россия, США, Канада

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Екатеринбург, Ярославль, Казань, Республика Коми, Самарская область

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 300 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:*

- ✓ оптовые закупки от 50 000 руб.;
- ✓ минимальная партия оптовой закупки: 10 изделий;
- ✓ оперативная отправка в любой регион транспортной компанией;
- ✓ рекламная поддержка;
- ✓ предоставление качественного фотоконтента собственного производства;
- ✓ гибкая система скидок;
- ✓ индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера;
- ✓ дополнительный бонус для наших партнеров – фирменные пакеты;
- ✓ пошив верхней одежды по корпоративным заказам от организаций для создания единого корпоративного стиля на выездных мероприятиях в холодное время года.

**Адрес:** 188640, Россия, Ленинградская обл., г. Всеволожск, ул. Василеозерская, 4

**Тел.:** +7 (911) 149-02-40

**Email:** sales@dasti.com, svetlana.skrpilova@dasti.com

**Web:** www.dasti.com.ru

**Конт. лицо:** Светлана Скрипилова

## DE MARSE

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** De Marse (Россия)

Предприятие работает с 2004 года, сотрудничает с авторитетными художниками российской fashion-индустрии, разрабатывает модели согласно запросам и трендам. Высокое качество изделий по приятным ценам, признание и благодарность постоянных покупателей.

*Размерный ряд продукции:* 42–56

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 20 до 60 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Уфа, Челябинск, Казань, Ростов-на-Дону, Хабаровск, Новосибирск, Самара, Оренбург, Краснодар, Волгоград

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 10 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* скидки, рассрочка платежа.

**Адрес:** 142600, Московская обл., г. Орехово-Зуево, ул. Ленина, д. 86

**Тел.:** +7 (929) 974-93-78

**Email:** prestige-r@mail.ru

**Web:** www.de-marse.ru

**Конт. лицо:** Юлия Степанцева, +7 (925) 058-09-51

## DEFREEZE

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** Defreeze (Россия)

**Адрес:** 630017, Россия, Новосибирск, Военная ул., 9/1

**Тел.:** +7 (383) 311-08-91, +7 (923) 220-02-51

**Email:** info@defreeze.ru

**Web:** www.defreeze.ru

## DIZALIKA

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** Dizalika (Россия)

Компания Dizalika основана в 2011 году, сначала как дизайнерское агентство по разработке новых моделей и лекал. В 2013 году к дизайн-студии был присоединен цех, началось собственное производство с оригинальным дизайном и новым взглядом на верхнюю женскую одежду. Собственная лаборатория по созданию коллекций в настоящее время, подстраиваясь под требования рынка, шагнула далеко за пределы только женского ассортимента. Прекрасно отработана посадка на молодежную группу, действует верхний мужской ассортимент. Компания Dizalika находится в постоянном развитии, справляясь с новыми и новыми заданиями. Профессиональный коллектив, контроль качества, отработанные технологии, новейшие разработки, доступные цены – преимущества компании.

*Размерный ряд продукции:* 40–62

*Целевая аудитория бренда:* от 15 до 60 лет, мужчины и женщины со средним доходом

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:*

Краснодарский край, Среднее Поволжье, Ульяновск, Томск, Челябинск, Ростов-на-Дону, Ставропольский край, Брянская область, Екатеринбург, Тюменская область, Смоленск, Чебоксары, Санкт-Петербург, Иркутская область, Новосибирск, Кировская, Свердловская и Пензенская области

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

от 50 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* гибкая система скидок

**Адрес:** Россия, г. Пенза, Гагарина ул., д. 11А, к. 9

**Тел.:** +7 (937) 432-01-09

**Email:** dizalika-penza@mail.ru

**Web:** dzlk.ru

**Конт. лицо:** Алина Колотушкина

## DIXI COAT

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПУХОВИКИ

✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Dixi Coat (Финляндия)

Бренд DIXI COAT известен далеко за пределами родной Финляндии, ведь уже три с половиной десятка лет компания, основанная семьей Аалтонен, считается крупнейшим производителем качественной верхней мужской и женской одежды. Продукция, выпускаемая DIXI COAT, сумела пробиться и освоиться на рынке ряда скандинавских стран. Покорила марка финской одежды и жителей Канады. Несмотря на живой интерес к одежде DIXI COAT у российских потребителей, до 2009 года продукция компании поступала в нашу страну лишь маленькими партиями, да и то по предварительным заказам. Рассмотреть финские куртки, ветровки и пальто и приобрести их могли единицы – те, кто посещал международные выставки СРМ.

В чем же успех бренда DIXI COAT? Все очень просто – DIXI COAT ориентирована в первую очередь на создание

качественной, удобной и изящной одежды. В компании работают лучшие дизайнеры, которые придумывают вещи, превосходно сидящие на любой фигуре (будь то стройная девушка или обладательница пышных форм) и радующие взор элегантными линиями.

*Размерный ряд продукции:* 42–62

*Целевая аудитория бренда:* женщины 25+

*с доходом средний и средний+*

*В каких странах представлена марка:* РФ, СНГ, Финляндия, Швеция, Норвегия, Канада

*В каких российских регионах представлена марка:* во всех

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

1,5 млн руб.

**Адрес:** Россия, Москва, пр-т Мира, д. 102, стр. 33

**Тел.:** +7 (495) 777-11-48

**Факс:** +7 (495) 777-11-48

**Email:** dixicoat@mail.ru

**Web:** www.dixicoat.ru

**Конт. лицо:** Терещенко Дарья

## D'IMMA FASHION STUDIO

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марки:** D'imma Fashion Studio (Россия), DA (Россия)

Компания основана в 1997 году, вся продукция отшивается на российских фабриках, стандартные российские размеры, вторая полнотная группа. Идеальная посадка по фигуре, использование высококачественных натуральных и синтетических материалов.

*Ценовой сегмент:* средний, средний+

*Размерный ряд продукции:* 42–68

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 35 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия, страны СНГ

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

от 50 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* гибкая система скидок и бонусов для всех клиентов, работа по предзаказу.

**Адрес:** 104140, Москва, пер. Леснорядский, д. 18, с. 10

**Тел.:** +7 (495) 730-88-86

**Email:** dimmaa@yandex.ru

**Web:** www.dimma.style

## EKATERINA ZHDANOVA

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** EKATERINA ZHDANOVA (Россия)

EKATERINA ZHDANOVA предлагает пальто для женщин с собственным чувством вкуса и стиля, ценящих эксклюзив, высокое качество тканей и кроя. В производстве используются исключительно меха, ткани и фурнитура итальянских и скандинавских производителей.

*Размерный ряд:* 42–52

*Целевая аудитория:* женщины 25–55 лет с доходом 50 000–100 000 руб. *В каких странах представлена марка:* Россия *В каких российских регионах представлена марка:* Москва *Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 200 000 руб.

**Адрес:** 610050, Россия, г. Киров, ул. Горького, 5А

**Тел.:** + 7 (919) 522-00-00

**Email:** zhdanova\_ekaterina.info@mail.ru

**Web:** www.zhdanova.biz

**Конт. лицо:** Валентина Зонова

## ELISABETTA

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Elisabetta (Россия)

Бренд Elisabetta основан в 2013 г. Осуществляет разработку и производство пальто премиум-сегмента, от эскиза до готового изделия из высококачественных итальянских тканей. Лимитированные коллекции два раза в год, широкий размерный ряд.

*Размерный ряд продукции:* 38–68

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 35 лет с доходом средний+

*В каких странах представлена марка:*

Россия, Казахстан, Кыргызстан, Украина

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Владивосток, Хабаровск, Екатеринбург, Уфа

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 1 700 000 руб. *Программа клиентской поддержки:* размещение на сайте, брендированные чехлы и пакеты, постматериалы

**Адрес:** 198095, г. Санкт-Петербург,

ул. Ивана Черных, 29А. Магазин: Невский, 63

**Тел.:** +7 (911) 116-19-33, +7 (911) 811-69-49

**Факс:** +7 (812) 786-58-80

**Email:** chuprinina@ya.ru, elisabetta.spb@ya.ru

**Web:** www.elisabetta.biz, instagram elisabetta\_coat

**Конт. лицо:** Алена Чупринина

## ELIS FASHION RUS.

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

**Марки:** Elis, Lalis, 20th LINE

ELIS FASHION RUS – крупная федеральная компания с многолетней историей и впечатляющим опытом работы в индустрии моды, один из ведущих российских производителей одежды, который объединяет два бренда женской одежды, ELIS и LALIS, а также мужской бренд 20th LINE. Организуя весь цикл бизнеса, от моделирования изделий до их реализации, компания ежегодно увеличивает продажи и расширяет географию присутствия. В коллекциях марки используются европейские ткани наивысшего качества и лекала собственной разработки. При этом все модели отшиваются на собственных фабриках в России с использованием самого современного оборудования.

*Размерный ряд продукции:* ELIS (42–50), LALIS (46–56), 20th LINE (48–56)

*Целевая аудитория бренда:* бренд ELIS ориентирован на женскую аудиторию 25–45 лет, LALIS – для женщин 30–50 лет, мужская коллекция 20th LINE – 30–45 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Армения

*В каких российских регионах представлена марка:*

100 городов присутствия бренда

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 300 000 руб.

**Адрес:** 344019, Ростов-на-Дону, ул. 20-я Линия, 4

**Тел.:** +7 (863) 200-04-80

**Факс:** +7 (863) 223-70-99

**Email:** rz\_pm5@elis.ru

**Web:** www.elis.ru

**Конт. лицо:** Исакова Валерия,

+7 (863) 800-04-80, доб. 18-21

## EURO FASHION SHOWROOM MOSCOW

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

**Марки:** Estrade (Италия), JOTT

**Адрес:** 119049, Россия, Москва,

1-й Добрынинский пер., 15/7

**Тел.:** +7 (495) 978-27-41

**Email:** moscow@ef-eurofashion.com

**Web:** www.ef-eurofashion.com

**Конт. лицо:** Марина Зиновьева



ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВЫЙ ХОЛДИНГ

Холдинг C2 ГРУПП ведет свою историю с 2000 года и является экспертом по производству нетканых объемных материалов, стеганых полотен. В 2015 году холдингом был разработан высокотехнологичный утеплитель SLATEX(СЛАЙТЕКС)<sup>®</sup> как альтернативное решение импортным утеплителям.

В 2018 году C2 ГРУПП удостоен самой приоритетной и престижной награды в России для лучших предприятий страны, достигших наибольших успехов в области импортозамещения, Национальной премии «ПРИОРИТЕТ-2018» за высокотехнологичный утеплитель СЛАЙТЕКС<sup>®</sup>. В 2019 году СЛАЙТЕКС<sup>®</sup> стал лауреатом Национальной премии «Золотое веретено» как лучший продукт в категории нетканых материалов в области индустрии моды России. СЛАЙТЕКС<sup>®</sup> используется при пошиве fashion и outdoor-одежды. SLATEX – высокотехнологичный утеплитель, специально разработанный для пошива одежды. Главная особенность SLATEX – при минимальном объеме он обладает высокими тепловыми свойствами. Легкий, дышащий, износостойкий, удерживает тепло даже во влажной среде, обладает высокими гигиеническими и гипоаллергенными качествами.

**Контакты:**

**8-800-777-22-11**

**www.c2group.ru**

**Новосибирск: + 7 (383) 233-22-11**

**novosibirsk@c2group.ru**

**Москва: + 7 (495) 908-83-50**

**moscow@c2group.ru**

**Санкт-Петербург: + 7 (812) 642-85-15**

**spb@c2group.ru**

C2 ГРУПП предлагает новинки утеплителей SLATEX с актуальными характеристиками и свойствами для верхней fashion и outdoor-одежды:

**SLATEX STREET**

Утеплитель выдерживает обработку паром, отлично восстанавливается после сжатия, износостойкий, каландрированная поверхность исключает миграцию. Легко кроится и укладывается в изделие.

**SLATEX CLOUD**

Инновационный утеплитель на основе микроволокна со свойствами натурального пуха. Легкий вес и компактность материала способствуют созданию изделий эстетичных фасонов без утяжеления силуэтов с сохранением высоких параметров тепловых свойств. Устойчив к влаге, при намокании быстро высыхает.

**МОДУЛЬНЫЕ УТЕПЛИТЕЛИ (WARMSET, STREETSET)**

– произведены по технологии комбинирования слоев утеплителей различных свойств в единое нетканое полотно. Такая технология позволяет решать задачу создания утепляющего слоя с уникальными характеристиками. Например, создавать материал с высокими свойствами гидрофобности и прочности.



ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ  
УТЕПЛИТЕЛЬ ДЛЯ  
FASHION И OUTDOOR ОДЕЖДЫ

**SLATEX<sup>®</sup>**  
HIGH-TECH INSULATION

РЕКЛАМА



Высокотехнологичный утеплитель  
изготовлен по инновационной  
технологии



Защищает от холода



Не вызывает аллергии



Не впитывает влагу



Дышит сохраняя тепло



Легкий и эластичный



Устойчив к стирке

[www.c2group.ru](http://www.c2group.ru)



**Марка:** Jane Sarta (Россия)

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ

JANE SARTA – зарегистрированный в 2019 году бренд женской одежды. В коллекциях сочетаются актуальность и практичность, чтобы женщины всех возрастов могли выглядеть стильными и современными в одежде JANE SARTA.

Используются в основном натуральные материалы и только проверенные комплектующие для производства коллекций: ткани производства Корея, нитки и клеевые – Германия, фурнитура – Италия, утеплители – Италия и Бельгия.

Все коллекции JANE SARTA отшиваются в России в лимитированном количестве и проходят двойной ручной контроль качества.

Плащи, ветровки и тренчи выполнены из высококачественной каландрированной ткани, в составе которой содержится максимально возможное количество хлопка для плащевых тканей: 73% хлопка и 27% ПЭ. При этом ткань не промокает и имеет тонкое ветрозащитное покрытие.

Зональное утепление Warm Zone, мембранная ткань, современные утеплители из микроволокна (имитация пуха) придают зимним моделям особую морозостойкость.

Используемые утеплители гипоаллергенны, быстро сохнут и не меняют своих свойств после многочисленных стирок.

Изделия: женские плащи, тренчи и ветровки, демисезонные и зимние пальто.

*Размерный ряд:* 42–54

*В каких странах представлен бренд:* Россия, Казахстан, Беларусь

*Клиентская поддержка:*

минимальный заказ 50 000 руб.;

скидки от объемов закупок;

доставка до терминала ТК в г. Санкт-Петербурге;

помощь в подборе ассортимента, индивидуальный подход к каждому клиенту;

отгрузка по 100%-ной предоплате;

предоставление фото- и видеоконтента;

брендированные пакеты и вешалки-плечики;

брендированная сувенирная продукция, POS-материалы.

**Адреса:**

Санкт-Петербург, Ириновский просп., д. 2,

БЦ «Сокол», 2-й этаж, офис 216

**Тел. офиса в СПб:** +7 (812) 347-78-00

Москва, ул. Нижняя Красносельская,

д. 40/12 (ЦОТ «НОВЬ»), корпус 2, этаж 1, пом. 135

**Тел. офиса в Москве:** +7 (495) 627-73-52

**Тел.:** 8-800-505-50-81

(бесплатный телефон для России)

**Email:** opt@janesarta.ru

**Web:** www.janesarta.com

 jane.sarta

**Инстаграм руководителя-основателя:** @irina\_strementsova

**Конт. лицо:** Инна Ефимова



Павильон 2-2  
Ряд В Место 34



РЕКЛАМА



## FD FASHION GMBH

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХА  
✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** Creenstone (Нидерланды)

**Тел.:** +49-2064-606624

**Email:** fdfashion@freenet.de

**Web:** WWW.CREENSTONE.COM

**Конт. лицо:** Виктория Грекова

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ

## FRANCE TRADE FASHION GROUP

ОДЕЖДА ✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓  
ВЕТРОВКИ

**Марки:** OAKWOOD (Франция), CONCEPT K (Франция), 7SEASONS (Франция), CANASPORT (Франция)  
Французская компания France Trade Fashion Group создана в 2004 году и постепенно заняла устойчивое место в мире моды. На сегодняшний день France Trade Fashion Group – крупнейший представитель европейских модных домов в Восточной Европе. В шоуруме компании представлены коллекции самых популярных во Франции, Италии и Греции марок женской и мужской одежды и аксессуаров. Компания постоянно обновляет портфолио брендов.

*Размерный ряд продукции:* 42–56

*Целевая аудитория бренда:* женщины 25–65 лет и мужчины 25–65 лет со средним доходом  
*В каких странах представлена марка:* Франция, Германия, Бельгия, Испания, Италия, Португалия, Япония, ОАЭ, Россия, Украина

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 1500 евро

**Адрес:** 22 rue de la Voie des Bans,  
95100 ARGENTEUIL FRANCE

**Тел.:** +33139340341 (Франция),

+7 (926) 982-59-18 (Россия). **Факс:** +33139890683

**Email:** francetrade95@gmail.com

**Web:** www.francetrade-fashion.com

**Конт. лицо:** Юлия Ефремова

## GIL BRET GMBH & CO. KG

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО  
✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

Betty Barclay Group GmbH & CO. KG

**Марки:** Betty Barclay, Gil Bret, Saint Jacques, Vera Mont, Betty&Co (Германия)

**Адрес:** Betty Barclay Group GmbH & CO.KG

Heidelberger Str. 9 -11, 69226 Nußloch, Germany

Dusseldorf, Derendorfer Allee 6, Gil Bret show-room

**Тел.:** +49 (0) 6224 900-0; **Mobile:** +7 (926) 457 75 85

**Email:** Oxana.pavlova@gilbret.com

oxana.of\_muti@mail.ru. **Web:** www.gilbret.com

**Конт. лицо:** Оксана Павлова

## GLORIA TST

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** GLORIA TST (Россия)

Швейное предприятие GLORIA TST на рынке с 2009 года, занимается производством верхней женской одежды (пальто, полупальто, плащи, куртки)

*Размерный ряд:* 42–72

*Целевая аудитория:* женщины в возрасте от 35+ со средним доходом

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:* Красноярск, Новосибирск, Москва, Иркутск, Краснодар, Самара, Тюмень

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 30 000 руб. для оптовых покупателей

**Адрес:** Россия, г. Пенза, ул. Саранская, 78

**Тел.:** +7 (841-2) 94-45-47, +7 (937) 425-85-74

**Email:** penza-gloria@yandex.ru

**Web:** www.gloriya-penza.ru

## IGOR PLAXA

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ ПУХОВИКИ ✓ КУРТКИ

**Марка:** Igor Plaxa (Россия)

Компания специализируется на производстве стильной мужской и женской одежды. История торговой марки берет свое начало в 1999 году, когда Игорь Плакса открыл небольшую фабрику по производству одежды в городе Ярославле, которая

и стала фундаментом для создания процветающей торговой марки. Сегодня это узнаваемый бренд верхней одежды с четко выраженными стилевыми решениями и высоким качеством. Марка широко известна на территории России, Казахстана и Белоруссии.

**Адрес:** 150003, Россия, Ярославль,

ул. Полушкина Роща, 9, стр. 17

**Тел.:** +7 (930) 123-57-77. **Email:** info@igorplaxa.com

**Web:** www.igorplaxa.com, www.plaxa.net

## HELMIDGE

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** HELMIDGE (Россия)

Компания основана в 1995 году, марка Helmidge существует на рынке с 1997 года. Преимуществом является неизменное качество, используются ткани только западного производства. Большое внимание к деталям (фурнитура, отделка, дизайн). Отшив изделий осуществляется с учетом особенностей фигуры, поэтому вещи Helmidge смотрятся хорошо и удобны в носке

на любом размере. Разработка собственных принтов делает изделия уникальными.

*Размерный ряд продукции:* 44–60

*Целевая аудитория бренда:* женщины в возрасте от 35 лет с доходом средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 13 000 руб.

**Адрес:** Москва, Большой Купавенский проезд, 1

**Тел.:** +7 (499) 308-07-00

**Email:** info@helmidge.ru

**Web:** www.helmidge.ru

**Конт. лицо:** Наталья Ильичева

## I&V

- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марка:** I&V (Россия)

Меховая фабрика I&V специализируется на производстве изделий из натурального и искусственного меха и является одним из ведущих и динамично развивающихся предприятий Юга России.

Приоритетным направлением деятельности компании является производство высококачественной одежды из овчины, астрагана, нутрии, лисы и технологичных искусственных материалов. При изготовлении продукции используются материалы только премиального качества.

*Целевая аудитория:* женщины от 30 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва и Московская область, Иркутская область, Кировская область, Хабаровский край

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 7000 до 25 000 руб.

**Адрес:** 357500, Пятигорск, ул. Набережная, 86

**Тел.:** +7 (928) 636-78-78, +7 (962) 406-86-76

**Email:** i.v.company@yandex.ru

**Web:** www.iv-furcompany.ru

**Конт. лицо:** Василий Шипоренко

## KANKAMA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Kankama (Россия)

**Адрес:** 194295, Россия, Санкт-Петербург, Обуховской Обороны просп., 86А

**Тел.:** +7 (905) 208-67-67, +7 (812) 927-25-67

**Факс:** +7 (812) 607-54-10

**Email:** kankama@bk.ru

**Web:** www.kankama.ru

## KOVASH

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марка:** Kovash (Украина)

Крупнейшая ТМ KOVASH вот уже около 8 лет является одним из лидеров по производству и продаже современной модной одежды на Украине.

Основанная в далеком 2011 году для того, чтобы сделать этот мир ярче и разнообразнее, ТМ KOVASH продолжает работать и развиваться на украинском рынке, превращая когда-то маленькую идею в большое дело. Компания занимает ведущее

место в разработке и изготовлении красивой и стильной верхней одежды для прекрасной половины человечества.

*Размерный ряд продукции:* 40–56

*Целевая аудитория бренда:* 25–35

*В каких странах представлена марка:* Украина

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* \$100

*Программа клиентской поддержки:* СМС

**Адрес:** 61000 Харьков, Украина, ул. Качановская, 7

**Тел.:** +380505337340

**Email:** Kovash.fashion@gmail.com

**Web:** Kovash.com.ua

**Конт. лицо:** Пётр Коваленко

## LAKONA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** LaKona (Республика Беларусь)

Белорусская швейная фабрика женской одежды LaKona основана в 2004 году. Свое собственное высокотехнологичное производство и художественная лаборатория. Элегантный стиль и непревзойденное качество, натуральные ткани. Идеальная посадка по фигуре и изысканный крой.

*Размерный ряд продукции:* 42–70

*Целевая аудитория бренда:* женщины 25–65 лет со средним доходом

*В каких странах представлена марка:* Россия, Беларусь, Казахстан, Украина

*В каких российских регионах представлена марка:*

Ленинградская область, Краснодарский край, Свердловская область и др.

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 50 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* система скидок и акций, фирменные каталоги, фирменные пакеты, образцы тканей продукции

**Адрес:** 224029, Республика Беларусь, г. Брест, ул. Коммерческая 17/1, ЧУП БелЛаКона

**Тел.:** +375 29 667-73-53

**Факс:** +37516225-71-27

**Email:** info@la-kona.by

**Web:** www.la-kona.by

**Конт. лицо:** Ольга Маркевич

## LEMMAX

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марки:** LEMMAX, BAURELI (Россия)

Компания занимается изготовлением мужской и женской верхней одежды с 2000 года. Изготавливает исключительно верхнюю одежду – пальто, куртки (на утеплителе и без), пуховики. Компания выпускает продукцию под собственными брендами LEMMAX, BAURELI и сотрудничает с другими компаниями, торговыми сетями, а также со многими экспонентами выставки СРМ. Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование, лазерное, вышивальное, пухонабивочное, позволяют изготавливать одежду высокого уровня.

Преимущества компании: разработка и проектирование верхней одежды любой сложности; работа с плащевой группой для женской и мужской верхней одежды; изготовление одежды с синтетическим наполнителем – экопухом; работа с натуральным пухом, применение посекционной набивки на оборудовании последнего поколения пух/перо (от 50/50 до 90/10); технология усиления швов для пуховых изделий, разработанная и протестированная LEMMAX.

*Размерный ряд продукции:* 44–64

*Целевая аудитория бренда:* мужчины и женщины в возрасте от 30 лет с доходом средний, средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия

**Адрес:** 357820, Ставропольский край, г. Георгиевск, ул. Калинина, 162/1

**Тел.:** +7 (879) 516-22-60

**Email:** info@lemmax.ru

**Web:** lemmax.ru

**Конт. лицо:** Маина Жукова

## LEYA.ME

- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марка:** Leya.me

Бренд Leya.me основан в 2014 году. Марка выпускает сезонные коллекции верхней детской одежды и аксессуаров, участвует в крупных событиях индустрии детской моды.

Образ от Leya.me – энергичный, веселый, современный, жизнерадостный, уверенный в себе, с чувством юмора и, конечно же, самый любимый. Каждая коллекция имеет своих героев, которые понравятся не только детям, но и родителям. Дизайнеры марки стремятся в каждой коллекции обыграть ту или иную детскую историю со своими персонажами и событиями.

Компания не только стремится создавать красивую и качественную детскую одежду, но и восхищается детьми, их образом жизни, книгами и игрушками, всем тем, что им близко и понятно.

В планах Leya.me – открытие школы детского дизайна, выпуск игрушек и развивающих книжек, серии детских развлекательных мероприятий.

Дети – это не только клиенты бренда, но и друзья, помощники, учителя, – а от такого тандема получаются только наполненные любовью и весельем вещи.

*В каких странах представлена марка:* Беларусь, Россия, страны Европы

**Тел.:** +7 (921) 860-40-86

**Email:** Leyamepr@yandex.ru

**Web:** www.leya.me

## LUXPERSONA

- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** LuxPersona (Россия)

Фабрика по производству женского пальто «ЛЮКС Персона» была открыта в октябре 2000 года. Предприятие находится в Пензе. Производство оснащено новейшим оборудованием, которое позволяет обеспечить бесперебойный выпуск новых коллекций и моделей.

Команда фабрики «ЛЮКС Персона» – это коллектив опытных модельеров, конструкторов, проработчиков и швей с опытом работы в швейном производстве более 10 лет. Мастера имеют опыт и обширную практику в конструировании и шитье модной одежды для женщин, разрабатывают собственные лекала для построения выкроек женской одежды, учитывая многообразие типов и особенностей фигур российских женщин. Линейка размеров охватывает диапазон от 42-го до 72-го российского размера, модели рассчитаны на рост 165–170 см.

Ткани и фурнитуру компания закупает у европейских поставщиков, отдавая предпочтение натуральным составам и качественным изделиям.

Фабрика «ЛЮКС Персона» работает только с оптовыми

клиентами и является поставщиком женского пальто для крупных торговых комплексов и других торговых площадок. Фабрика «ЛЮКС Персона» твердо закрепила свои позиции среди производителей женской одежды на российском рынке и расширила зону продаж за пределы страны – она является оптовым поставщиком одежды для женщин от российского производителя. Осуществляет доставку сформированных партий товара во все регионы России, Казахстана, Беларуси, Армении, Литвы, Латвии любой транспортной компанией по выбору заказчика.

*Размерный ряд продукции:* 40–70

*Целевая аудитория:* от 0 до 65 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Беларусь

*В каких российских регионах представлена марка:*

Приволжский ФО, Уральский ФО, Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Дальневосточный ФО

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 2100 руб.

**Адрес:** г. Пенза, ул. Гагарина, д. 11а,  
литера АК, офис 14

**Тел.:** +7 (927) 649-53-28

**Email:** luxpersona@mail.ru

**Web:** www.оппальто.рф

**Конт. лицо:** Галина Калягина

## MAURITIUS GMBH INTERNATIONAL FASHION

- ✓ КОЖАНАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марки:** Gipsy, Gipsy 2, Deercraft (Германия)

MAURITIUS является европейским лидером в изготовлении кожаных курток, плащей, дубленок и модных аксессуаров. Благодаря 40-летнему опыту в производстве высококачественных кожаных изделий фирма зарекомендовала себя как надежный партнер на европейском рынке. Марка представляет две коллекции в год, которые включают в себя мужские и женские модели.

*Размерный ряд продукции:* женские 34–54 (российский +6), мужские 46–66

*Целевая аудитория бренда:* на все возрасты

*В каких странах представлена марка:* в 30 странах мира

*В каких российских регионах представлена марка:* во многих

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 25 единиц

**Адрес:** Hahnstr. 8

49835 Wietmarschen / Lohne, Germany

**Тел.:** +491749675241

**Email:** info@amg-fashiontrade.de

**Web:** www.mauritius.de, www.gipsy.eu

www.amg-fashiontrade.de

**Конт. лицо:** Анжела Гляйх

## MILANO FASHIONROOM

- ✓ ПАЛЬТО ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Violanti (Италия)

**Адрес:** 125047, Россия, Москва,

ул. Новослободская, д. 45, стр. Б, офис 228

**Тел.:** +7 (499) 251-61-01

**Email:** office@fashionroom.ru

**Web:** www.fashionroom.ru

# MALINA SIBERIAN

✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**Марка: Malina** (Турция)

Компания Malina siberian входит в состав холдинга «Центр меха и кожи Malina».

Год основания компании – 2012-й.

В ассортименте представлена женская и мужская верхняя одежда, аксессуары. Клиенты компании – аудитория со средним уровнем достатка и выше среднего, предпочитающая носить стильные и качественные вещи.

Malina siberian является экспертом в производстве и продаже товаров из меха и кожи, в том числе и меховых парок.

Группы товаров: собственный бренд компании – меховые парки Malina Siberian, пользующиеся особой популярностью клиентов из России, стран Европы и Америки. Меховые парки Malina Siberian – это парки на натуральном или искусственном утеплителе – немецком холлофайбере. Выполнены с отделкой из натурального финского меха с аукциона SAGA.

*Основные преимущества:*

Компания специализируется на производстве только верхней одежды и является экспертом отрасли на рынке кожи, меха и др. натуральных материалов.

В наличии всегда несколько линий: базовый ассортимент и fashion-коллекции.

Коллекции обновляются постоянно!

При изготовлении используются материалы премиум-класса. Широкая вариативность утеплителей (холлофайбер, овчина, меха тосканы, пушнины и т.д.), за счет чего некоторые модели отличаются повышенной морозостойкостью – сохраняют тепло даже в условиях сурового климата, до –40 градусов.

В отделке могут использоваться всевозможные виды аукционного меха (песец, лиса, чернобурка и т. д.)

Парки-трансформеры. Все элементы парки съемные; изделие выступает как конструктор 3в1: верхний и внутренний слои могут выступать как самостоятельные изделия.

Модели отшиваются в любых цветах и вариациях.

Все меховые парки имеют современный и функциональный дизайн.

Качество изделий обеспечивается трехступенчатой системой контроля на этапе предпродажной подготовки.

*Размерный ряд продукции:* 40–54

*Целевая аудитория бренда:* мужчины и женщины от 18 лет с уровнем достатка средний и выше среднего. При выборе верхней одежды руководствуются критериями модности, престижа и качества изделий

*В каких странах представлена марка:* Россия

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

4 единицы продукции, или заказ от 100 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:*

оптовые закупки от 100 000 руб.

Минимальная партия оптовой покупки: 3–4 изделия

Обеспечивается стабильный выпуск коллекций и их постоянное обновление.

Оперативная отправка в любой регион выбранной вами транспортной компанией.

БЕСПЛАТНАЯ доставка до филиала транспортной компании в вашем городе в первый месяц сотрудничества!

Рекламная поддержка: таргетирование ЦА, совместное выявление конкретных точек продаж.

Предоставление качественного фотоконтента собственного изготовления.

Оказание услуги подбора товара по индивидуальным параметрам клиентов.

Индивидуальные условия сотрудничества для каждого делового партнера.

Персональный квалифицированный менеджер, всегда на связи по телефону и в мессенджерах.

Гибкая система скидок.

Работа по 100%-ной предоплате, безналичный расчет. Оплата производится на расчетный счет или на карту.

Отгрузка в день получения оплаты.

**Адрес:** г. Киров, ул. Пролетарская, 15

**ТЦ Максимум, 2-й этаж**

**Тел.:** 8 (800) 777-81-96

**Email:** opt@mehamalina.ru, malina.kdm@gmail.com

**(гендиректор компании)**

**Web:** www.mehamalina.ru

**Конт. лицо:** Анна Новокшонова,

malinameha@gmail.com, +7 (922) 903-52-74

# MODA ITALY

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

ООО «МИТ»

Шоурум Moda Italy и оптовая компания ООО «МИТ»

существуют на рынке модной одежды уже более 15 лет.

Представляют эксклюзивно в России и СНГ производителей одежды только из Италии. Работа ведется по предзаказу

напрямую с фабриками в Италии два раза в год, возможна закупка товара оптом со склада в Москве, товар обновляется еженедельно.

**Адрес:** 109469, г. Москва, ул. Братиславская, д. 26

**Тел.:** +7 (495) 347-14-61

**Факс:** +7 (495) 347-14-62

**Email:** moda@modaitaly.ru

**Web:** www.modaitaly.ru

www.showroom-modaitaly.ru

**Конт. лицо:** Ольга Боженова, моб. +7 (965) 239-73-70

## MODRESS

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

ООО «Твоя Погода»

**Марка: Modress** (Россия)

Компания работает на рынке женской одежды с 2004 года. До недавнего времени специализировалась только на верхней одежде больших размеров и для будущих мам. В настоящее время коллекция включает в себя брюки, классические жилеты, спортивные костюмы, и компания не собирается останавливаться на этом. В год выпускает по две сезонные коллекции для всех своих направлений. «Мы уверены, что модная и качественная одежда не заканчивается на 50-м размере. И каждый день мы доказываем это!»

*Размерный ряд продукции:* 48–78 – одежда больших размеров; 42–54 – одежда для беременных

*Целевая аудитория бренда:* женщины 20–80 лет с доходом средний, средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Белоруссия, Украина

*В каких российских регионах представлена марка:* Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Приморский край, Ставропольский край, Амурская, Архангельская и Калининградская области

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 80 000 руб.

**Адрес:** 140050, МО, Люберецкий р-н, пос. Красково, ул. 2-я Заводская, д. 15, стр. 1

**Тел.:** +7 (498) 659-95-57, +7 (495) 151-80-24

**Email:** info@modress.ru **Web:** www.modress.ru

**Конт. лицо:** Елена +7 (985) 165-00-59

## MOOFFI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**Марка: Mooffi** (Россия)

MOOFFI – торговая марка, год основания 2014-й, оригинальные меховые аксессуары и одежда из меха для женщин. Ведущий дизайнер – член Союза дизайнеров России Ирина Кравченко (Сотникова). Секрет MOOFFI – это авторский дизайн, комбинирование разных техник и материалов в одном изделии, эклектика стилей и этнических мотивов разных мировых культур.

*Размерный ряд продукции:* европейские размеры 38–42, многие аксессуары имеют свободный размер

*Целевая аудитория бренда:* женщины 18–60 лет с доходом средний и средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва, Петербург, Новосибирск

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 90 000 руб.

**Адрес:** 630132, Россия, Новосибирск, Димитрова просп., д. 17, офис 63

**Тел.:** +7 (383) 286-72-98, +7 (913) 911-15-86

**Email:** mooffi@mooffi.com

**Web:** www.mooffi.com

**Конт. лицо:** Ирина Кравченко

## MOVI

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марка: MOVI** (Грузия)

Швейная фабрика MOVI основана в 2015 году в Грузии, в городе Тбилиси. За несколько лет плодотворной работы стала одной из крупнейших фабрик на территории Грузии, которая осуществляет экспорт в европейские страны и страны СНГ. С 2018 года стала развивать личный бренд – MOVI – с уклоном на пуховые изделия, а также изделия для повседневного ношения для любого пола и возраста. Компания очень динамична, всегда быстро реагирует на изменения в окружающей среде. На данный момент в компании работают 350 сотрудников, среди которых 300 универсальных

швей. Фабрика оснащена современным оборудованием и 8 производственными линиями.

Существуют различные варианты доставки продукции, например из Италии или Армении.

*Производственная мощность в месяц:* 8000–10 000 изделий.

*Размерный ряд продукции:* XS–XXXL

*Целевая аудитория бренда:* без ограничений

*В каких странах представлена марка:* Грузия

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 150 евро

**Адрес:** 0172, Грузия, Тбилиси, район Глдани, ул. Ангия Бочоришвили, 35/Tbilisi, Gldani district, Angia Vochorishvili street, 35

**Тел.:** +995 597 13 44 08, +371 2 96 56 956

**Email:** movi.vb@gmail.com

**Web:** www.movifactory.com

**Конт. лицо:** Вероника Блакунова

## MTG GERMANY

✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ КОЖА

**Марки:** Beaumont (Нидерланды), Fuchs Schmitt (Германия), Gate One (Германия), Lebek Outdoor (Германия)

**Адрес:** 105122, Россия, Москва, Щелковское ш., 7

**Тел.:** + 49 251 1337 0 (в Германии)

**Тел.:** + 7 (495) 849-22-73 (в Москве)

**Email:** info@mtg-germany.de

**Web:** www.mtg-germany.de

**Конт. лицо:** Наталья Захарова

## NELKA

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Nelka (Россия). ООО «Женсовет»

ООО «Женсовет» – российская дизайнерская компания, которая специализируется на изготовлении и продаже высококачественной женской одежды под ТМ «Nelka» оптом и в розницу. Это премиум-бренд, существующий с 2010 года. Модели разрабатываются дизайн-студией под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой, которая имеет более чем 30-летний опыт работы в модной индустрии.

Характерными чертами бренда являются безупречный классический крой в сочетании с различными элементами отделки в виде вышивок, аппликаций и др. Коллекции разрабатываются два раза в год и презентуются на крупных международных выставках в России и за рубежом.

В коллекциях представлены и инклюзивные модели, предназначенные для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

*Размерный ряд продукции:* все изделия представлены в двух категориях: первая в размерном ряде от 42 до 50-го размера, рост 164 и 170 см; вторая – в свободном размере от 40 до 56-го размера (разбита на четыре полнотные группы), рост 164 и 170 см

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 18 лет с доходом средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* города Орел, Курск, Брянск, Иркутск, Ногинск, Екатеринбург, Горно-Алтайск

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 100–150 тыс. руб.

*Программа клиентской поддержки:* гибкая система скидок, фирменная упаковка, бесплатная доставка до транспортной компании, докомплектовка заказов по мере продаж

**Адрес:** 302016, г. Орел,

**ул. Латышских Стрелков, д. 52, оф. 223**

**Тел:** +7 (4862) 732-544

**Email:** nelka@nelka.name, nelka.name@gmail.com

**Web:** www.nelka.name, www.nelkadaptive.com

**Конт. лицо:** Яна Казакова

## NEW ART

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** CUDGI (Китай, Россия). ИП КОКШАРОВ А.Ю.

Бренд CUDGI создан в 2012 г. CUDGI – это традиционно-классическая мужская одежда уровня medium-market and up, рассчитанная на клиентов, ценящих высококачественные ткани, вещи сложной работы, интересный дизайн и эксклюзивность. Идея бренда – одежда для качественной жизни. Коллекции CUDGI производятся на лучших фабриках Китая и России и полностью соответствуют актуальным европейским трендам с учетом моды и вкусов российских потребителей.

*Размерный ряд продукции:* 48–62, джинсы 32–40

*Целевая аудитория бренда:* мужчины 25–60 лет с доходом средний и средний+

*В каких странах представлена марка:* РФ, Армения, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:* Центр, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 250 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* свободный склад, скидочная программа

**Адрес:** 127287, Москва, а/я 88

**Тел:** +7 (495) 796-99-81

**Email:** newart-2010@list.ru

**Web:** www.cudgi.ru

**Конт. лицо:** Кокшаров Алексей, +7 (985) 767-54-98

## NEXT LINE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марки:** Next Line (Россия), SA.AN. (Россия)

**Адрес:** 164504, Россия, Архангельская обл.,

Северодвинск, Карла Маркса ул., 53, офис 59

**Тел.:** +7 (8184) 538-859, +7 (921) 071-41-41

**Факс:** +7 (8184) 535-570

**Email:** sale@nextline.su

**Web:** www.nextline.su

## NONAGRANDE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** NONAGRANDE (Россия), LOVE MOTIFF (Россия)  
Компания «ООО Нонагранде» существует на российском рынке с 2014 года, занимаясь производством верхней женской одежды в сегменте PLUS SIZE под собственным брендом Nonagrande. На сегодняшний день под брендом Nonagrande выпускаются три самостоятельные линейки, объединенные общей идеей – созданием стильной одежды plus size: Nonagrande – классическая линейка, с крупным охватом целевой аудитории, LOVE MOTIFF – более трендовая линейка,

имеющая определенную целевую аудиторию, Limited Edition – премиальная линейка Nonagrande ограниченной серии. Производство и продажа (оптом и в розницу) верхней женской одежды в сегменте PLUS SIZE

*Размерный ряд продукции:* 48–76

*Целевая аудитория бренда:* 25+ (LOVE MOTIFF), 35+ (NONAGRANDE)

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* во всех

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 50 000 руб.

**Тел.:** +7 (812) 493-38-08, +7 (812) 953-08-62

**Email:** office@nonagrande.ru

**Web:** www.nonagrande.ru

**Конт. лицо:** Анастасия, Милана

## NORD WIND

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

**Марка:** NORD WIND (Россия)  
NORD WIND основана в 1992 году. Миссия компании – постоянное совершенствование выпускаемой продукции, отвечающей требованиям городских жителей в различных климатических зонах России. Такая одежда сочетает в себе современный дизайн и новейшие технологии в мире fashion-индустрии и идеально вписывается в ритм больших

и малых городов. Благодаря внутренней терморегуляции, разработанной компанией, в одежде NORD WIND комфортно и на улице, и в помещении.

*Размерный ряд продукции:* 40–66

*Целевая аудитория бренда:* женщины, мужчины от 25 лет, сегмент – средний, средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан

**Адрес:** 194021, Санкт-Петербург, просп. Тореза, д. 28

**Тел.:** +7 (812) 297-30-40

**Email:** nw@nw-wear.com

**Web:** nw-wear.com

**Конт. лицо:** Наталья Комарова

## NORMANN

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПАРКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ДЕМИСЕЗОННАЯ ОДЕЖДА ✓ ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

**Марка:** Normann (Россия)  
Бренд существует 15 лет. За это время потребители пуховиков и утепленных курток торговой марки делятся положительными отзывами о качестве и практичности этих изделий. Производство и продажа верхней одежды для мужчин и женщин. Оптовые покупатели в продукции Normann больше всего ценят оптимальное соотношение качество/дизайн/цена. Компания начала с производства верхней мужской одежды. На данный момент производит ее и для женщин: куртки; пуховики; ветровки; парки; демисезонную одежду; одежду больших размеров.

Вся продукция производится только из первичного сырья и материалов. При этом является брендовой и доступна по ценам масс-маркета.

*Размерный ряд продукции:* 40–58,

есть большие размеры (до 72)

*Целевая аудитория бренда:* мужчины и женщины 25–45 лет со средним уровнем дохода

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:*

во многих регионах РФ

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

100 тыс. руб.

*Программа клиентской поддержки:* система предварительного заказа (скидка 7%), предоставляются фирменные пакеты, рекламные макеты, фото

**Адрес:** 153002, г. Иваново, ул. Карла Маркса, д. 46А

**Тел.:** +7 (920) 364-51-20

**Email:** sale@normann.ru.com

**Web:** www.normann.ru.com

**Конт. лицо:** Смирнова Елена Евгеньевна, директор по развитию

## NORTHBLOOM

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Northbloom (Россия). ИП Игнатьев Л. Е.

**Адрес:** 193318, Россия, Санкт-Петербург, Ворошилова ул., 2, офис 221 (Деловой центр «ОХТА»)

**Тел.:** +7 (812) 309-88-07

**Email:** sale@nbloom.ru

**Web:** www.nbloom.ru



# rompa

**Марка:** Rompa (Россия)

- ✓ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ДЕЛОВЫЕ КОСТЮМЫ
- ✓ ТРИКОТАЖ
- ✓ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЭКО-ШУБЫ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПЛАТЬЯ
- ✓ БАЗОВЫЙ ГАРДЕРОБ

Rompa – lifestyle бренд женской одежды. Мы делаем ставку на эстетику, комфорт и высокие технологии.

История бренда началась в 1994 году с небольшой производственной компании в Санкт-Петербурге. Сегодня в сеть входят 50 фирменных магазинов в трех странах, интернет-магазин и три собственных производства. Более 80% ассортимента отшивается на фабрике в Санкт-Петербурге, что обеспечивает отличную посадку и контроль качества на всех этапах.

Сотрудничая с крупнейшими международными трендовыми агентствами, дизайнеры Rompa создают коллекции, полностью отвечающие мировым модным тенденциям.

Гордостью бренда являются классические шерстяные пальто с уникальной технологией мембраны Raft-Pro, которая будет служить надежной защитой от дождя и самого сильного ветра. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные изделия из самых роскошных и деликатных тканей.

Группа товаров: женская верхняя одежда – пальто, тренчи, эко-шубы и эко-дубленки. Легкая группа представлена деловыми костюмами, платьями и блузами, образами для особых случаев, а также комфортными комплектами для casual выходов.

*Размерный ряд продукции:* 40–54

*Целевая аудитория бренда:* женщины 30+ с доходом выше среднего

*В каких странах представлена марка:* Россия, Беларусь, Латвия

*В каких российских регионах представлена марка:* по всей России

**Адрес:** 194292, Санкт-Петербург,

6-й Верхний пер., д. 12, лит. Б

**Тел.:** +7 (812) 384 -10-52 доб. 215

**Email:** matveeva.torg@pompa.ru

**Web:** www.partner.pompa.ru

www.pompa.ru

**Конт. лицо:** Матвеева Мария,  
руководитель продаж



ромра

*Свобода красоты*

PARTNER.ROMPA.RU

TORG@ROMPA.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 6-ОЙ ВЕРХНИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 12 Б  
+7 (812) 384-10-52

РЕКЛАМА



## OSPIG GMBH (RB FASHION AGENCY)

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ

**Марки:** Redpoint, Paddocks (Германия)

RB Fashion Agency представляет в СНГ Ospig GmbH, германского производителя брендов Redpoint и Paddocks. Продукция марок гармонично сочетается между собой, дополняя и подчеркивая лучшие акценты друг друга в гардеробе современных мужчин и женщин.

Размерный ряд: 48–70

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 25 лет с доходом средний и средний+

В каких странах представлена марка:

Германия, Австрия, Швейцария, Нидерланды, Франция, Великобритания, Польша, Чехия, Венгрия, страны СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Нижний Новгород, Тюмень, Ульяновск, Челябинск

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

2500–3500 евро

**Адрес:** Москва, просп. Вернадского, д. 29, БЦ «Лето»

**Тел.:** +7 (916) 683-37-26

**Email:** info@rbfashionagency.com

**Web:** www.rbfashionagency.com

**Конт. лицо:** Рашида Сагиндыкова

## PRIME JEANS SHOWROOM

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

**Марки:** Pepe Jeans London, Alpha Industries, Freaky Nation

История компании началась в 1995 году с поставок на российский рынок молодежной одежды под маркой Pepe Jeans London. Спустя несколько лет компания начала сотрудничество с американским брендом Alpha Industries. Особенное внимание эта культовая марка уделяет верхней одежде. География клиентов обширна. Компания всегда открыта навстречу партнерам и предлагает различные условия работы, при которых дилеры могут достичь максимального коммерческого успеха и получить удовольствие от работы с одеждой.

Размерный ряд: женские – XS–XL, мужские – S–XXL

Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте от 18 до 45 лет со средним уровнем дохода

В каких странах представлена марка: страны ЕС, США

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Тула, Ижевск и др.

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

500 тыс. руб.

**Адрес:** 117292, Москва, а/я 75, ООО «Джелла»

**Тел.:** +7 (495) 785-43-66

**Email:** srv@primejeans.ru, sale@primejeans.ru

**Web:** www.primejeans.ru

**Конт. лицо:** Гульнара Азымова, Андрей Низовский

## SABI FASHION

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

**Марка:** Sabi Fashion (Кыргызстан)

Качество – краеугольный камень работы швейного производства Sabi Fashion. Компания стремится своевременно предоставлять заказчикам именно то, что нужно. Клиентам нравится сотрудничать с предприятием, потому что здесь работают качественно и эффективно.

Размерный ряд: 42–48

Целевая аудитория: женщины в возрасте от 20 до 50 лет

В каких странах представлена марка: Казахстан, Россия, Кыргызстан

В каких российских регионах представлена марка: Москва, Рязань, Иркутск, Краснодар

Средний бюджет одного заказа продукции марки:

100 тыс. руб.

**Адрес:** Кыргызстан, Бишкек, ул. Радищева, д. 35, 720061

**Тел.:** +996 705 900 300

**Email:** sabi.fashion@mail.ru

**Web:** sabi.fashion.com

## S4

- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

Представительство на территории России и стран СНГ:  
BAUM&BRANDS GMBH

**Адрес:** ШОУРУМ LISZT HAUS, ULMENSTR. 134, 40476 DÜSSELDORF

**Тел.:** +49 (0)172 158 74 35

**Email:** INFO@BAUMBRANDS.DE

**Web:** www.s4-jackets.com

## SOCRAT

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**Марка:** SOCRAT (Россия). ООО «Сократ»  
SOCRAT – это особая философия моды. Она учит тому, что необязательно тратить огромные деньги, чтобы выглядеть стильно. На протяжении своей более чем 20-летней истории компания старается привнести в российскую модную отрасль качественную одежду по доступным ценам. Основное направление деятельности – производство и оптовая продажа женской верхней одежды: пальто, экодубленок и шуб. Каждый год под брендом SOCRAT выпускается более двух коллекций одежды. Благодаря этому клиенты могут регулярно обновлять ассортимент в магазинах. SOCRAT – это стиль и качество по доступной цене.

*Размерный ряд продукции:* 40–50 (российская шкала) / вторая группа 48–58

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 25 до 60 лет с доходом 60–100 тыс. руб. в месяц

*В каких странах представлена марка:* Россия, Белоруссия  
*В каких российских регионах представлена марка:* Москва, СПб, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону и др.

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* мелкий опт от 150, дилеры от 800 тыс. руб.

*Программа клиентской поддержки:* каждая отгрузка сопровождается печатной продукцией, баннерами и каталогами

**Адрес:** 170010, г. Тверь, Двор Пролетарки 8а/10а

**Тел.:** +7 (910) 533-92-33

**Факс:** +7 (4822) 42-43-66

**Email:** socrat-tver@mail.ru

**Web:** www.socrat-fashion.ru

**Конт. лицо:** Елена Проторчина, +7 (910) 648-70-93

## S.OLIVER

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ

**Марки:** s.Oliver, QS by s.Oliver s.Oliver DENIM, Selection by s.Oliver, Sir Oliver, s.Oliver Premium (Германия)

**Адрес:** s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG

s.Oliver-Straße 1 97228

Rottendorf Germany

**Тел.:** +49 (0) 9302/309 – 0

**Email:** info@soliver.com

**Web:** www.soliver.com

## SOUL'SOUL

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** SOUL'SOUL (Россия)  
Бренд женской одежды SOUL'SOUL был создан в мае 2015 г. на Черноморском побережье нашей страны, в городе Сочи. Компания создает одежду для комфортной и стильной жизни современной женщины в стиле CASUAL. Собственное производство позволяет добиться качества и идеального кроя в выпускаемых моделях. Одежда бренда создается с особым подходом, сотрудники внимательно относятся к мировым тенденциям моды, но в то же время у компании есть собственный стиль, который отражается во всех моделях. Для каждой новой модели создается экспериментальный образец, над которым работает слаженная команда SOUL'SOUL. Все вещи легко комбинируются между собой и могут стать гармоничным дополнением любого гардероба. Каждая коллекция плавно переходит в другую и может освежить гардероб новыми трендами без особых затрат.

*Размерный ряд продукции:* 42–50

*Целевая аудитория бренда:* успешная, стильная женщина 25–45 лет, границы достаточно размыты, покупательницы бренда не имеют возраста, есть и молодые, и более возрастная категория любит продукцию марки

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Сочи, Краснодар, Москва, Ростов-на-Дону, Махачкала, Екатеринбург

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 12 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* скидки постоянным клиентам от 20% и подарочные сертификаты с каждым заказом

**Адрес:** Краснодарский край,

г. Сочи, ул. Трунова, д. 7

**Тел.:** +7 (928) 850-09-59

**Email:** soulsoulstore@gmail.com

**Web:** www.soulsoulstore.com

**Конт. лицо:** Анастасия

## SNOWIMAGE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА: КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓  
 ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ  
 ОДЕЖДА: КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** SNOWIMAGE

Мировой бренд по производству верхней одежды. Компании уже больше 20 лет, все это время она производит верхнюю одежду. Компания является единственным официальным представителем Пекинской компании Dooshion Garment CO., LTD. Основанный в 2001 году холдинг является одним из ведущих представителей китайского экспорта собственных торговых марок в области легкой промышленности. В данный момент компания продвигает на мировом рынке известный торговый бренд SNOWIMAGE.

*Размерный ряд продукции:* женская верхняя одежда (42–58), мужская верхняя одежда (46–60)

*Целевая аудитория бренда:* женщины 18–65 лет и мужчины 20–65 лет, доход средний

*В каких странах представлена марка:* Россия, СНГ, США

*В каких российских регионах представлена марка:* повсеместно

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 400 тыс. руб.

*Программа клиентской поддержки:* действует система скидок для постоянных клиентов. Бесплатная доставка до транспортной компании

**Адрес офиса:** 105066, Москва, ул. Нижняя

Красносельская, 40/12, корп. 6,  
 БЦ «НОВЬ», 1-й этаж, помещ. 6А

**Тел.:** +7 (965) 116-34-07

**Email:** evgeny@snowimage.com.ru

**Web:** www.snowimage.com.ru

**Конт. лицо:** Евгений Енисеев

## ТАФИКА

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
 ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Tafika-lux (Россия)

**Адрес:** Россия, Москва, Киевское ш., БП «Румянцево», блок Г, подъезд 11

**Тел.:** +7 (916) 246-67-64

**Факс:** +7 (499) 550-22-07

**Email:** 777@tafika-lux.ru, i.n.rybakova@mail.ru

**Web:** www.tafika-lux.ru

## ТАИС

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
 ✓ МЕХА ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** ТАИС (Россия)

*Размерный ряд продукции:* 46–58, 58–66

*В каких странах представлена марка:* Россия, страны СНГ

**Адрес:** 119415, просп. Вернадского, д. 39, оф. 888

**Тел.:** +7 (499) 431-18-12, +7 (926) 659-95-66

**Email:** tais-leima@mail.ru. **Web:** www.tais-leima.ru

## TOO BLS GROUP

✓ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА ✓ СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ ✓  
 ВЕТРОЗАЩИТНЫЕ КОСТЮМЫ ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓  
 СВИТШОТЫ ✓ ФУТБОЛКИ

**Марка:** BLS

Производство спортивной одежды в стиле casual.

Одежда в стиле casual – лучший выбор на каждый день.

Casual – это уникальный стиль, соединивший в себе уличную

моду и офисный дресс-код. Также компания предлагает зимнюю верхнюю одежду, демисезонные модели, летние куртки и ветровки. Весь товар доставляется оптом напрямую с фабрик по самой выгодной цене, авторский дизайн, индивидуальный пошив, заказ на производство от 100 ед.

*Размерный ряд продукции:* детский ряд от 3 до 7, тинейджеры от 7 до 14, юность от 14 до 18, взрослые от М до 3XL

*В каких странах представлена марка:* Казахстан

**Тел.:** +77777066389

**Email:** ostmarina@bk.ru. **Web:** www.blsgroup.kz

**Конт. лицо:** Марина Остапенко

## VEALE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Veale (Россия)

**Адрес:** Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского ш., домовлад. 4, с. 1, к. А

БЦ «Румянцево», корпус А, подъезд 8, этаж 5, офис 523

**Тел.:** +7 (495) 128-95-42, +7 (916) 650-98-46

**Факс:** +7 (495) 128-95-42

**Email:** info@veale.ru. **Web:** www.veale.ru

## VIZANI

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
 ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марки:** Elfina, Vizani (Россия)

**Адрес:** 108811, Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского шоссе, домовладение 4

**Тел.:** +7 (495) 938-93-08, +7 (495) 938-93-46

**Факс:** +7 (495) 744-11-89

**Email:** vizani@vizani.ru. **Web:** www.vizani.ru

## TWINTIP

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

ООО «Кармин»

**Марка:** Twin Tip (Республика Беларусь)

Предприятие с 2002 года производит модную и качественную верхнюю одежду для женщин под торговой маркой TwinTip. От сезона к сезону компания создает свои коллекции на основе мировых модных тенденций и традиций белорусской легкой промышленности. На предприятии трудится

сплоченная команда профессионалов, любящих свою работу и с энтузиазмом отдающих ей свое время. Современное швейное оборудование, системы автоматизированного проектирования и грамотная организация труда позволяют в кратчайшие сроки создавать новые коллекции курток, пальто, плащей и ветровок.

*Размерный ряд продукции:* 42–52

*Целевая аудитория бренда:* женщины 25–45 лет

*В каких странах представлена марка:* РФ, Беларусь

**Адрес:** 214000, Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Пржевальского, дом 9/27, офис 4.

**Тел.:** +7 (499) 490-58-62

**Email:** info@twintip.su, twintip2020@inbox.ru

**Web:** www.twintip.su

**Конт. лицо:** Евгений Эдуардович

## VIRA PLOTNIKOVA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ЭКОШУБЫ

**Марка:** Vira Plotnikova (Россия)

Vira Plotnikova работает на рынке верхней женской одежды с 1997 года. Идея нового продукта пришла в 2016 году вместе с очарованностью Teddy coat. Вира задумала создать экологичную коллекцию с использованием натуральных материалов, с четкими формами, чтобы экошуба выглядела как элегантное премиальное пальто. Для этого потребовалось дополнить двухслойный трикотажный мех еще одним слоем – искусственной замшей. При этом была достигнута полная иллюзия натуральности меха. Новый материал получил название Merino WoolFur. Далее были решены технологические проблемы премиального исполнения готовой одежды.

*Размерный ряд продукции:* 42–54.

Есть модели больших размеров — до 66-го.

По лекалам заказчика отшиваются любые размеры

*Целевая аудитория бренда:* женщины 20–35 лет и 35–65 лет с доходом средний и средний+, проживают чаще в городах-миллионниках. Следят за модой, ценят проявления хорошего вкуса, желают одеваться престижно

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* около 150 тыс. руб.

*Программа клиентской поддержки:* возможны скидки за объем заказа, частая подсортировка и пополнение для заказчика. Приоритетное пополнение ассортимента.

**Адрес:** 620041, г. Екатеринбург, ул. Кислородная, 86

**Тел.:** +7 (912) 613-88-30

**Факс:** +7 (950) 552-47-58

**Email:** albert@viraplotnikova.com

**Web:** www.viraplotnikova.com

**Конт. лицо:** Альберт Гарипов

## Van Cliff

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАРКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

Марки: Van Cliff (Россия), Forreman (Россия)

**О компании:** Van Cliff – это бренд, под которыми в России с 1997 года выпускается широкий ассортимент МОДНОЙ мужской одежды – как в классическом стиле, так и в стиле CASUAL. Van Cliff – это европейские КАЧЕСТВО И ДИЗАЙН, собственные крупные, современные производственные предприятия, сеть розничных магазинов, высококвалифицированный персонал. Коллекции Van Cliff создаются из тканей лучших текстильных компаний и отражают последние тренды мировой моды, а оптовые цены на продукцию являются более чем доступными, по сравнению с предложениями многочисленных иностранных брендов. При этом покупатель получает авторские коллекции, отличающиеся от других компаний, люксовый уровень качества при доступной цене, а так же одно из лучших сочетаний цена/качество

в эконом сегменте. Наш товар нравится покупателям, хорошо продается, является высоколиквидным.

*Группа товаров:* мужская верхняя одежда (пальто, куртки, парки, плащи и ветровки)

*Размерный ряд продукции:* 48-66, рост – 170-194, вторая и третья полнотные группы

В первую очередь мужчины всех возрастов, а также мальчики и юноши от 7 до 17 лет. Среди продукции Van Cliff можно подобрать изделия на любой уровень достатка.

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения.

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 300-500 тысяч руб.

*Программа клиентской поддержки:* Гибкая система скидок при заказе продукции, гарантийные обязательства производителя на свою продукцию, многочисленные партнерские программы с ведущими банками страны и т.п.

**Адрес:** 115230, Москва, Каширское шоссе, дом 3, корпус 2, строение 4 (Бизнес-центр «Сириус-парк»)

**Тел.:** 8 (495) 980-23-06

**Email:** info@vancliff.ru

**Web:** www.vancliff.ru

## WH&P GMBH & CO.

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марки:** WERNER CHRIST, ROECKL, COMO, SAKI, ROCKANDBLUE  
Fashion agency WH&P GmbH — официальные представители премиум-брендов в России, странах СНГ, Украины и Балтии.

Мы предлагаем нашим партнерам уникальный пакет немецких брендов премиум-класса взаимодополняющих друг друга и увеличивающие продажи.

Каждый бренд в нашем портфолио обладаем индивидуальным стилем, высочайшим качеством. Мы гарантируем своим клиентам качественный и клиентоориентированный сервис:

- закупки по прямым фабричным ценам
- оформление заказов и сопровождение
- консультации по логистике
- обучение персонала
- визуальный мерчендайзинг

**Адрес:** ШОУРУМ МОСКВА, 119019 Москва, Малый Афанасьевский переулок, д. 1/33, офис 11

**Email:** w.herbst@wh-p.co

**Тел.:** +7 919 387 77 67

## YLLUZZORE

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ

**Марка:** Ylluzzore (Россия)

**Адрес:** 125363, Россия, Москва, Фабрициуса ул., 13

**Тел.:** +7 (495) 220-74-85

**Email:** office@ylluzzore.ru

**Web:** www.ylluzzore.ru

## YOUPIITER

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Youpiter (Россия)

Компания работает с 2016 г. Производство верхней женской одежды из плащевки с синтепоном.

*Размерный ряд продукции:* 40–48

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 25 до 60 лет со средним доходом

*В каких странах представлена марка:*

Россия, Казахстан, Беларусь

*В каких российских регионах представлена марка:* во всех

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

300 000 руб.

**Адрес:** Россия, г. Краснодар, ул. Камская, д. 7

**Тел.:** +7 (938) 506-74-66

**Email:** youpiter.store@yandex.ru

**Web:** online.youpiter.store

## АЗИАТСКИЕ МЕХА

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА

**Марка:** Asian Furs (Узбекистан)

Компания основана в 1999 году. Осуществляет полный цикл: от заготовки сырья, его обработки и крашения до выпуска готовых изделий из каракуля и овчины.

*Размерный ряд продукции:* 42–64

*Целевая аудитория:* женщины и мужчины от 18 до 65 лет

*В каких странах представлена марка:* Узбекистан, Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

от 100 до 1000 долларов

**Адрес:** Узбекистан, г. Ташкент ул. Янги Куйлюк, д. 83

**Тел.:** +99871 283 00 55; +998 90 370 18 25

**Email:** asiafurs.uz@gmail.com

**Web:** www.asianfurs.com

## АРИАН

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марки:** CHIC&CHARISMA, LITTLE SECRET GIOVEDI

«АРИАН» производит стильную верхнюю одежду для мужчин и женщин с 1996 года. Благодаря отлаженной работе коллектива и многолетнему опыту производства может предложить действительно качественную продукцию с высокими эксплуатационными свойствами. Собственное производство в Турции и России, большой шоурум, склад в шаговой доступности от шоурума, только качественные материалы и фурнитура

*Размерный ряд продукции:* 42–56

*Целевая аудитория бренда:* мужчины и женщины от 16 до 45 лет со средним доходом

*В каких странах представлена марка:* Россия, Беларусь, Казахстан, Украина

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

от 20 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* система накопительных и индивидуальных скидок, своевременное оповещение о новых поступлениях

**Адрес:** 109428, Москва, Рязанский просп., д. 10, стр. 18

**Тел.:** +7 (495) 260-06-06

**Email:** order@aryancompany.ru

**Web:** www.chiccharisma.ru

**Конт. лицо:** Сергей Жуков



# Лед тронулся, мы возобновляем байерские поездки!

**Приглашаем экспонентов принять участие в выставках**  
(возможно полное или частичное субсидирование региональных фондов):

**29-я Международная выставка моды Central Asia Fashion**  
**14-16 марта 2022, г. Алматы**

**13-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу  
для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru**  
**8-9 июня 2022, г. Москва**

**2-я Международная выставка готовой одежды, обуви и аксессуаров IFCO**  
**24-26 августа 2022, г. Стамбул**

**Приглашаем байеров посетить выставки  
на специальных условиях:**

**Международная текстильная выставка Texhibition Istanbul Fabric  
and Textile Accessories Fair**  
**15-17 марта 2022, г. Стамбул**

**Выставка пряжи Pitti Filati**  
**29 июня-1 июля 2022, г. Флоренция**

**2-я Международная выставка готовой одежды, обуви и аксессуаров IFCO**  
**24-26 августа 2022, г. Стамбул**

**Виктория Криворучко**  
**+7 (495) 128 30 20**  
**☎️ +7 (916) 134 13 21**  
**manager@rafi.moscow**

## АРТ МОДА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** ElectraStyle (Россия)

**Адрес:** 117587, Россия, Москва, Варшавское ш., 125, стр. 1, НИИ «Аргон»

**Тел.:** +7 (495) 311-23-54, 319-37-10

**Факс:** +7 (495) 748-17-11

**Email:** info@electrastyle.ru, artmoda@bk.ru

**Web:** www.electrastyle.ru

## БЛИК

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** Daze Fashion (Республика Беларусь)

Унитарное предприятие «Блик» создано в 1946 году. Специализируется на выпуске женской и мужской верхней одежды. На предприятии есть производство, специализирующееся на выпуске обуви из натуральной кожи. *Размерный ряд продукции: 88–140*

*Целевая аудитория бренда:* женщины и мужчины 40+  
*В каких странах представлена марка:* Республика Беларусь, Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва и Московская область

**Адрес:** 225406, Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Пионерская, 53

**Тел.:** +375163416742

**Факс:** +375163416742

**Email:** blik@tut.by

**Web:** www.blic.by

**Конт. лицо:** Ольга Конончук

## БЭЙ КАППОТТИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Bei Cappotti (Россия)

**Адрес:** 410056, Россия, Саратов, Астраханская ул., 102

**Тел.:** +7 (8452) 75-60-03

**Email:** cappotto@bk.ru

**Web:** www.beicappotti.tiu.ru

## ВЕЛЛ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** W.Sharvel (Китай)

Год основания – 2017-й. Компания занимается оптовой продажей импортной одежды

*Размерный ряд продукции:* 42–60

*Целевая аудитория бренда:* 14–60 лет, средний доход  
*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва

**Адрес:** Киевское шоссе,

22-й км МКАД, Бизнес-парк «Румянцево»

**Тел.:** +7 (926) 914-24-24

**Email:** helenam@wsharvel.ru

## ВЕРНИСАЖ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Brillare (Россия)

**Адрес:** 117570, Россия, Москва, Днепропетровская ул., 18Б

**Тел.:** +7 (495) 314-04-26

**Факс:** +7 (495) 314-04-26

**Email:** optbrillare@yandex.ru

**Web:** www.brillare.ru

## ВЕТАЛИКА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Vetalika (Россия)

**Адрес:** 117342, Россия, Москва, Введенского ул., 3

**Тел.:** +7 (495) 334-40-88

**Факс:** +7 (495) 334-40-88

**Email:** info@vetalika.ru

## ВИКО ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Wiko (Россия)

Швейное предприятие «Вико» основано в 1995 году. Производит верхнюю женскую одежду больших размеров и

верхнюю мужскую одежду больших размеров.  
Размерный ряд: 46–78

**Адрес:** 173501 Россия, Новгородская обл., Новгородский р-н, дер. Трубичино, д. 92

**Тел.:** +7 (951) 722-41-71, +7 (906) 203-55-06,

8 (800) 775-53-08

**Email:** td-viko@yandex.ru. **Web:** www.td-viko.ru

## ДЕЙФИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

**Марки:** DEIFY (Китай), FREYA (Россия – Китай)

DEIFY – официальный дистрибьютор в России. FREYA – российский бренд, производится на лучших фабриках в Китае. Утеплитель: верблюжья шерсть и биопух. Выход коллекции два раза в год. Работа ведется по предзаказу и со свободного склада. Услуги по пошиву изделий любой сложности.

Размерный ряд продукции: российская размерная шкала 42–64

Целевая аудитория бренда: девушки/женщины от 18 лет, доход средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь

В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах

Программа клиентской поддержки: координация заказов и оплаты, каталоги, скидки

**Адрес:** 105066, Россия, Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12, корп. 4, оф. 3

**Тел.:** +7 (495) 698-63-39

**Факс:** +7 (495) 698-63-39. **Email:** deify88@mail.ru

**Web:** www.deify-msk.ru

**Конт. лицо:** Елена Экизян

## ДИВЭЙ КОМПАНИЯ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** DizzyWay (Россия)

**Адрес:** 111024, Россия, Москва,

Авиамоторная ул., 44, стр. 1

**Тел.:** +7 (495) 647-89-01, 796-06-05

**Факс:** +7 (495) 647-89-01

**Email:** diway@diway.ru

**Web:** www.diway.ru

## ЗЛАТА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Zlata (Республика Беларусь)

**Адрес:** 224028, Беларусь, Брест, Коммерческая ул., 15

**Тел.:** +7 (10375162) 47-93-35

**Факс:** +7 (10375162) 466-473

**Email:** info@zlata.by

**Web:** www.zlata.by

## ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ПАЛЬТО

**Марки:** Dominion (Республика Беларусь),

Viva Lady (Республика Беларусь)

**Адрес:** 210017, Беларусь, Витебск, Гагарина ул., 11

**Тел.:** +7 (10375212) 60-29-22

**Факс:** +7 (10375212) 486-144, 486-084

**Email:** znamya@tut.by

**Web:** www.znamya.biz

**Конт. лицо:** Владимир Виноградов

## ИНТЕР МОДА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Интермода (Россия)

**Адрес:** 600026, Россия,

г. Владимир, Тракторная ул., 1В

**Тел.:** +7 (4922) 53-83-29. **Факс:** +7 (4922) 53-83-29

**Email:** inter-moda538329@yandex.ru

**Web:** www.inter-moda.ru

## ИНТЕРТРЕЙД

✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ ✓ КУРТКИ ✓ ЖИЛЕТЫ

**Марка:** Lime (Россия)

**Адрес:** 121087, Россия, Москва,

Багратионовский пр-д, 7/11

**Тел.:** +7 (495) 231-49-31

**Web:** www.lime-shop.ru

## ИНТЕРСТИЛЬ ПЛЮС

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

✓ КУРТКА ✓ ПИДЖАКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Berkytt (Россия)

**Адрес:** 109444, Россия, Москва,

Сормовский пр., 11/7, стр. 1

**Тел.:** +7 (495) 788-88-67. **Факс:** +7 (495) 788-88-67

**Email:** berkytt@yandex.ru

**Web:** www.berkytt.ru

## КАРАВЕЛЛА

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Caravan-wool (Россия)

**Адрес:** 105118, Россия, Москва,

Кирпичная ул., 20, стр. 3

**Тел.:** +7 (495) 956-76-50, +7 (926) 568-34-93

**Факс:** +7 (495) 956-76-50

**Email:** caravan-wool@mail.ru

**Web:** www.caravan-wool.ru

## КАРМЕЛЬСТИЛЬ

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ

✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Karmelstyle™ (Россия)

**Адрес:** 123154, Россия, Москва,

Реутов, ул. Победы, д. 1

**Тел.:** +7 (495) 781-37-51,

+7 (926) 146-77-97

**Факс:** +7 (495) 781-37-51

**Email:** karmelstyle@mail.ru

**Web:** www.karmelstyle.ru

## ЛЕСЕЛЬ

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** Lesel (Россия)

**Адрес:** 127576, Россия, Москва, Новгородская ул., 1,

Бизнес ДЕПО, корпус Д, офис 204

**Тел.:** +7 (915) 065-31-71

**Email:** leselshowroom@gmail.com

**Web:** www.lesel.org

## ЛИ-ЛУ SHOW-ROOM

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ

ОДЕЖДА ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ

✓ ВЕТРОВКИ

**Марки:** Peuterey, CC COLLECTION CORNELIANI, AERONAUTICA MILITARE, NAPA ORANGE, DUNO, ICE PLAY, ЛИ-ЛУ, KAPPA KONTROLL, GOLDEN GOOSE, HERON PRESTON, ERMANNO-

ERMANNNO SCERVINO, BE BLUMARINE, COCCINELLE, BACON, ALYX, AERONAUTICA MILITARE, NUDE, UNRAVELJOSEPH, GEOX

**Адрес:** 123022, Москва, «Винзавод», 4-й

Сыромятнический пер., 1/8, стр. 6

**Тел.:** +7 (495) 785-65-10. **Факс:** +7 (495) 987-44-22

**Email:** secretary@li-lu.ru

**Web:** www.showroomlilu.ru

## ЛОНА

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ

ОДЕЖДА ✓ ДЕТСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

Оказание услуг по пошиву изделий любой сложности

из давальческого сырья

**Марка:** Лона (Республика Беларусь)

**Адрес:** 225306, Республика Беларусь, Брестская обл., г. Кобрин, Ленина ул., 6

**Тел.:** +7 (103751642) 276-58

**Факс:** +7 (103751642) 231-37

**Email:** mark.lona@mail.ru

**Web:** www.lona.by

## ЛИКСТИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Liksty (Россия)

Компания основана в 2000 г. Разрабатывает и производит верхнюю женскую одежду (торговая марка «Liksty»). Новые коллекции выпускаются два раза в год малыми партиями из новейших европейских тканей. В ассортименте пальто, куртки, плащи, полупальто, жакеты. В любой из линий пальто всегда присутствуют дизайнерские находки, стиль и изысканность, а также очень требовательный подход к выбору фурнитуры и качеству продукции. Компания «ЛИКСТИ» является членом Московской ассоциации предпринимателей (МАП), Союза

производителей одежды России (РСПО) и общественной организации «Женщины бизнеса», внесена в Реестр субъектов малого предпринимательства г. Москвы.

*Размерный ряд продукции:* 42–58

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 35 лет со средним доходом

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Сочи, Анапа, Краснодар, Ставрополь, Ессентуки и др.

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 25 000 руб.

**Адрес:** 117246, Москва,  
Научный проезд, д. 20, стр. 3

**Тел.:** +7 (495) 718-53-51

**Email:** manager@liksty.ru

 liksty.brend

## МОДЕАГЕНТУР ШТРАТМАНН

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ
- ✓ ПЛАЩИ

**Марки:** Heinrich Nickel GmbH & Co KG (Германия),  
Hans Schaefer Mode GmbH (Германия)

**Шоурум в Германии:**

**Адрес:** Modeagentur Strathmann Euro-Moda, Raum  
A4051-4052, Anton-Kuh-Str.2, 41460 Neuss (Германия)

**Тел.:** +49 176 231-30014

**Факс:** +49 2131 403-1787

**Email:** modeagentur-strathmann@web.de

**Web:** www.modeagentur-strathmann.com

**Конт. лицо:** Мария Штратманн

## НАППА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Nappa (Россия)

**Адрес:** 607600, Россия, Нижегородская обл., Богородск,  
Карла Маркса ул., 11

**Тел.:** +7 (83170) 235-34, 209-64

**Факс:** +7 (83170) 235-34

**Email:** nappa.com@mail.ru

**Web:** www.nappa-opt.ru

## ОДЖИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** Oggi (Россия)

**Адрес:** 600005, Россия,

г. Владимир, ул. Лакина, д. 1

**Тел.:** +7 (4922) 474-200

**Факс:** +7 (4922) 474-177

**Email:** oggi.l@rambler.ru, ann-oggi@mail.ru

**Web:** www.oggi33.ru

## ОЛЖЕС

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПЛАЩИ

ИП Чиркова Евгения Сергеевна

**Марка:** Олжес (Россия)

**Адрес:** 610027, Россия, г. Киров,

ул. Розы Люксембург, д. 23

**Тел.:** +7 (8332) 46-18-99

**Факс:** +7 (8332) 676-788

**Email:** olzhes@yandex.ru

**Web:** www.olzhes.ru

www.myolzhes.ru

## ПАЛЕТО

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ ✓ ОДЕЖДА ИЗ МЕХА

**Марка:** PALETO (Россия)

«Палето» – крупная фабрика по пошиву женской верхней одежды, которая всегда будет продаваться. Швейное производство создано в 2008 году. Отшивает одежду как под собственным брендом на Wildberries, так и для массовых и премиальных брендов. Компания зарекомендовала себя как порядочный и надежный партнер. Клиенты приходят в основном по рекомендации, и компания дорожит своей репутацией как производителя, так и подрядчика. Клиенты

переносят пошив одежды из Китая на фабрику «Палето», получая выгоду в оперативности и качестве.

*Размерный ряд продукции:* 40–60

*Целевая аудитория бренда:* женщины 25–35 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Белоруссия, Германия, Австрия, Франция, Польша, Литва, Швейцария

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 80 000 руб.

**Адрес:** Россия, г. Оренбург, Шарлыкское ш., д. 5, корп. 1, «Бизнес-Инкубатор»

**Тел.:** +7 (951) 033-92-62

**Email:** paleto@bk.ru

**Web:** www.paleto.ru

**Конт. лицо:** Елена Мартинкене

## ПИТ.ЖАКОФФ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ ✓ ПЛАЩИ
- ✓ ВЕТРОВКИ ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ЭКОШУБЫ

**Марка:** Pit.Gakoff (Россия)

Компания создана в 1996 году как авторская студия «Астарт», с 26 апреля 2002 года – как швейная фабрика «Пит.Жакофф» ТМ Pit.Gakoff. Компания тесно сотрудничает с французским дизайн-бюро, дизайнер Мадлен Насиленс (Madlen Nasilens). Благодаря совместному труду отечественных и зарубежных дизайнеров создаются уникальные коллекции одежды, отвечающие всем современным веяниям моды с учетом лидирующих особенностей силуэтов и ассортимента и колористических предпочтений одежды клиентов.

Производство и продажа: крупным оптом, мелким оптом и в розницу, верхней женской одежды: пальто, куртки, плащи, ветровки, пыльники из плащевых тканей с искусственным и натуральным мехом, пальто, куртки, парки из драповых, велюровых, шерстяных тканей с искусственным и натуральным мехом, жилетки из натурального и искусственного меха больших и очень больших размеров, с 50 по 84-й размер. Одежда компании предназначена для девушек и женщин от 25 лет до 100 лет крупного телосложения, но любящих уют, комфорт, высокое качество. Одежда типа «чехол на танк» – не для них.

Главные преимущества нашей одежды:

1. Модная, современная одежда для полных женщин. Две коллекции в год + дополнительные новые модели ежемесячно.
2. Очень конкурентная цена (от 750 руб. до 3200 руб. за длинное пальто).
3. Очень удобная посадка на полные фигуры (широкий рукав, интегрированная ростовка, от 158 до 176 в одном изделии).
4. Полноценные российские размеры, 50–84.

Девиз компании: «Модно и красиво – не значит дорого».

*Размерный ряд продукции:* 50–84

*Целевая аудитория бренда:* девушки и женщины от 25 лет до 100 лет крупного телосложения, но любящих уют, комфорт, высокое качество. Одежда типа «чехол на танк» – не для них

*В каких странах представлена марка:* во всех городах России, а также в ближнем и дальнем зарубежье

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 30 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* каталоги, рекламные буклеты, соцсети (инстаграм подписчиков – более 1 млн человек), скидки до 70% на последние 5 штук изделия.

**Адрес:** 197183, Россия, Санкт-Петербург, ул. Сабиновская, д. 37

**Тел.:** +7 (812) 430-91-17, +7 (812) 702-76-60,

+7 (901) 370-66-61. **Факс:** +7 (812) 430-91-17

**Email:** pitgakoff@yahoo.com. **Web:** www.pitgakoff.ru

**Конт. лицо:** Елена Заварзина

## ПРОГРЕСС

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ

**Марки:** FONDATO (Россия), «Прогресс» (Россия)

Фабрика кожи и меха «Прогресс» является производителем изделий из кожи и меха с 1987 года. Пальто, полупальто, детские шубки, мужские куртки и пальто из меха овчины, шубы из норки, каракуля, соответствующие мировым стандартам производства меховых и кожаных изделий, представлены в интернет-магазине и шоуруме при фабрике. Широкий выбор

дубленок, комбинированных пуховиков.

Оптовым клиентам предусмотрена гибкая система скидок.

*Размерный ряд продукции:* 36–74

*Целевая аудитория бренда:*

женщины, мужчины 45 лет, доход средний

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва, Киров, Комсомольск-на-Амуре, Якутск, Пенза, Челябинск

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 20 000 руб.

**Адрес:** Ставропольский край, г. Лермонтов, пер. Заводской, д. 5

**Тел.:** +7 (87935) 3-13-74. **Факс:** +7 (87935) 3-13-20

**Email:** live-progress@yandex.ru

**Web:** www.fondato-fashion.ru

**Конт. лицо:** Наталья Якунина



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.ru**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**8-9 июня  
2022**

Встречи между  
фабриками и российскими  
и зарубежными брендами

# 13-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## Салоны бизнес-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении  
клиентов для размещения заказов!

**[www.BEE-TOGETHER.ru](http://www.BEE-TOGETHER.ru)**

Организатор: Русская ассоциация  
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный  
партнер – b2b-журнал PROfashion

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

## РУССКИЙ МЕХ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ МЕХА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** «Русский мех», Astel by Konstantinopolski (Россия)

История компании «Русский мех» началась в 1932 году с создания Ростовкинского мехового комбината, позже переименованного в Московское производственное объединение «Труд». В 1994 году объединение получило название «Русский мех». Сегодня это одно из крупнейших предприятий в России по пошиву шуб и меховых изделий, оказанию различных услуг по работе с мехом. С 2019 года компания работает над обновлением ассортимента бренда, добавляет более современные, необычные модели. В 2020 году открыто новое производство в Москве, для которого

закуплено новейшее оборудование.

*Размерный ряд продукции:* 42–48

*Целевая аудитория:* женщины 40–50 лет

с доходом от 100 000 руб.

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

150 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* послепродажная

сервисная поддержка, гибкая система скидок и предложений

для постоянных клиентов

**Адрес:** 123308, Россия, Москва,

просп. Маршала Жукова, 3

**Тел.:** +7 (964) 798-93-75

**Email:** info@rusmeh.ru, info@astel.art

**Web:** www.rusmeh.ru, www.astel.art

**Конт. лицо:** Виктория Константинопольская

## РИДЖИ ГРУПП

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** RIGGI (Италия, Россия)

На российском рынке мужской одежды марка RIGGI представлена с 2004 года. В шоуруме компании представлены коллекции классической мужской одежды премиум-класса.

RIGGI – это команда профессионалов, объединенных многолетним опытом производства мужской одежды.

Дизайнеры, работающие над созданием коллекции, ориентируются на современные рыночные тенденции и уделяют особое внимание мельчайшим деталям стиля, стараясь придать каждому изделию индивидуальность.

Компания работает с ведущими производителями материалов Италии, Японии и Южной Кореи – признанными лидерами в производстве натуральных и смесовых тканей с использованием технологий обработки, придающих водонепроницаемые, грязеотталкивающие и теплосберегающие свойства.

Зимняя часть коллекции включает в себя ткани гладких и фактурных основ в сочетании с тщательно подобранным мехом.

RIGGI сотрудничает с известными производителями фурнитуры YKK, Lampo, Riri.

При наполнении пуховых подстежек и пуховиков используется высококачественный гусиный пух, имеющий международные сертификаты.

Производство курток осуществляется на фабриках, оснащенных новейшим технологическим оборудованием.

Несмотря на отлично отработанную конструкторскую базу, компания из сезона в сезон работает над улучшением посадки изделий.

Изделия с торговой маркой RIGGI – это разумная цена, высокое качество и безупречный стиль, отвечающий требованиям самых взыскательных покупателей.

RIGGI – бренд, смотрящий в будущее!

*Размерный ряд продукции:* 46–64

*Целевая аудитория бренда:* мужчины с уровнем достатка средний плюс

*В каких странах представлена марка:* Россия, страны СНГ

*В каких российских регионах представлена марка:*

Центральная Россия, Кавказ, Сибирь, Дальний Восток

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

300 000–500 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* свободный склад, гибкая система скидок

**Адрес:** 123182, Москва, ул. Щукинская, д. 2, оф. 50

**Тел.:** +7 (495) 942-40-50

**Email:** riggi-p@mail.ru. **Web:** www.riggi.ru

**Конт. лицо:** Светлана Рогожинская

+7 (903) 275-88-11

## РИОНА

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ПАЛЬТО
- ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Riona (Россия)

Компания RiONA представляет одежду, в которой отражена яркая концепция бренда: ультрасовременные, коммерческие и стильные модели для женщин. В коллекции представлен самый широкий ассортимент верхней одежды, от ветровок, плащей до утепленных пальто.

*Размерный ряд продукции:* 46–50, 52–56

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 25 до 75 лет, доход средний+

*В каких странах представлена марка:* Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Москва

и Московская область, Ульяновская область, Ленинградская

область, Карелия, Самарская область, Мордовия, Татарстан

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 5800 руб.

*Программа клиентской поддержки:* скидки от объема,

бесплатная доставка

**Адрес:** 432035, г. Ульяновск, ул. Амурская, д. 8

**Тел.:** +7 (8422) 30-50-70, 35-12-77, 8 (800) 234-23-73

**Email:** info@riona.biz

**Web:** www.riona.biz

**Конт. лицо:** Ирина Захватова

## РУССКИЙ ШВЕЙНЫЙ КОНЦЕРН

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ

**Марка:** Grumant (Россия)

«Русский Швейный Концерн» оказывает широкий спектр услуг, от дизайн-проекта до готовых изделий: разработка лекал, коллекций, разработка фирменного стиля, создание дизайн-проекта, подбор тканей и материалов, изготовление опытных образцов, изготовление корпоративной одежды и обеспечение фирменными аксессуарами, пошив готовой продукции по лекалам заказчика от одной единицы, пошив моделей

из каталога «Русского Швейного Концерна», услуги кроя на профессиональном, современном оборудовании, изготовление пуховых пакетов, кассет, печать раскладок, нанесение фирменной символики любыми известными методами  
*Размерный ряд продукции:* детский 26–42, женский 40–60, мужской 44–66

*В каких странах представлена марка:* Россия

**Адрес:** Россия, г. Ярославль,  
ул. Громова, 13а  
**Тел.:** +7 (966) 158-10-88  
**Email:** opt@rusewing.com  
**Web:** www.rusewing.com

## САНТИНИ

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ  
✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марки:** S.Via, MW collection, SG collection

Компания по праву считается одним из наиболее авторитетных производителей верхней одежды в России. Работает с 1990 года, тонко чувствует вкусовые предпочтения и модные тенденции, умеет четко определять изменяющиеся

потребности рынка, представляет инновационную, высококачественную продукцию и уникальный сервис.

*Размерный ряд продукции:* 42–60

*В каких странах представлена марка:* Россия

*Минимальный заказ:* от 5 моделей на размер

**Адрес:** Московская обл., Мытищи, 4-я Парковая ул., 1  
**Тел.:** +7 (495) 640-80-50  
**Email:** info@s-via.ru  
**Web:** www.sviastyle.ru, www.mwcollection.ru  
**Конт. лицо:** Наталья Жбакова

## СИНАР

✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА  
✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Sinar (Россия)

**Адрес:** 630007, Россия, Новосибирск,  
Серебренниковская ул., 14  
**Тел.:** +7 (383) 223-02-43  
**Факс:** +7 (383) 223-72-55  
**Email:** sinar@sinar.ru  
**Web:** www.sinar.ru

## СИМАХОВ

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МЕХОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ  
✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** Simakhov (Россия)

Меховая фабрика «Симахов» является одним из самых быстроразвивающихся и перспективных предприятий в легкой промышленности. Занимается производством верхней одежды из натурального и искусственного меха, а также шерсти. Фабрика основана в 1999 году под названием «Даниэль плюс» в Нальчике Радиком Александровичем Симаховым, который с детства приучал своих детей к труду, сегодня они продолжают семейное дело. Сначала это был небольшой частный дом площадью 70 кв. м, где работали 5 сотрудников. Сегодня это собственное производство в 1500 кв. м, где работают более 80 сотрудников.

В 2017 году компания провела ребрендинг, взяв фамилию основателя и руководителя, тем самым возложив на себя еще большую ответственность за продукт и сервис, а также за сотрудников.

*Размерный ряд:* 42–72

*Целевая аудитория:* женщины 17–70 лет

*В каких странах представлена марка:* Россия, Казахстан, Беларусь, вся зона русскоязычного интернета

*В каких российских регионах представлена марка:* вся Россия

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

20 000–140 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* возврат товара в соответствии с законодательством, поставка расходных материалов и фурнитуры по заказу. Индивидуальный пошив

**Адрес:** 357550, Ставропольский край,  
Пятигорск, ул. 3-я Линия, д. 67  
**Тел.:** +7 (905) 436-21-21  
**Email:** opt@simakhov.ru **Web:** www.simakhov.ru  
**Конт. лицо:** Леонид Симахов

## СТАЛГЕРТ

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ БОЛЬШИЕ РАЗМЕРЫ
- ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Stalgert (Китай). ООО «Сталгерт»

Год основания ООО «Сталгерт» – 2015-й. Производство одежды под этой маркой осуществляется с 1999 года. Совместное производство в Китае.

*Размерный ряд продукции:* ряды одежды – молодежь (44, 46, 48, 50, 52); взрослая (48, 50, 52, 54, 56); большие размеры (56, 58, 60, 62, 64).

*Целевая аудитория бренда:* молодежь и мужчины, ценящие качество за разумные деньги

*В каких странах представлена марка:* Россия, СНГ и Китай

*В каких российских регионах представлена марка:* официальных представителей нет

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от одного ряда

*Программа клиентской поддержки:* различные бонусы и скидки. Постоянным клиентам – программа поддержки

**Адрес:** Россия, Москва, поселение Московский, 22-й км Киевского ш., домовлад. 4, стр. 2, Бизнес-парк «Румянцево», корпус В, подъезд 14, офис 313

**Тел.:** +7 (499) 963-30-31 8 (800) 301-36-86 – бесплатный

**Email:** info@stalger.ru

**Web:** www.stalger.ru. **Конт. лицо:** Илья Тимакин

## ТИРЕЛЛА СИТИ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Тирелла-Сити (Россия)

**Адрес:** 249070, Россия, Калужская обл., Малоярославецкий р-н, д. Маклино, Заводская ул., 17  
Офис-шоурум: Москва, ул. Миклухо-Маклая, влад. 8, стр. 3, офис 208

**Тел.:** +7 (495) 222-27-33, +7 (915) 422-22-27

**Email:** tirella@mail.ru, tirella2015@mail.ru

**Web:** www.tirella.ru

## ТРЕЙД-КИС

- ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ

**Марки:** Naviator (Россия), Kis (Россия)

**Адрес:** 214013, Россия, Смоленск, Воробьева ул., 17-34

(официальное представительство в Москве)

**Тел.:** +7 (495) 797-81-37, +7 (4812) 683-128

**Факс:** +7 (4812) 351-519

**Email:** treid-kis@yandex.ru

**Web:** www.naviator.biz

## ТЕКСТИЛЬСЕРВИС

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КОЖИ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марки:** Wellensteyn (Германия), Aerospace (Россия)

**Адрес:** 127254, Москва, Руставели ул., 14, стр. 6

**Тел.:** +7 (495) 600-32-32

**Факс:** +7 (495) 619-16-56

**Email:** info@wellensteyn.ru, amg@many.ru

**Web:** www.wellensteyn.ru

## ТРИОЛЬ КОНЦЕПТ

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ КОЖАНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ ✓ АКСЕССУАРЫ

**Марки:** BOMBOOGIE (Italy), Cornelle (Россия)

Бренд Bomboogie основан в 1991 году. Бренд Total Look, наиболее сильная сторона – верхняя одежда: кожаные, пуховые и демисезонные куртки, а также пальто и плащи.

Основными особенностями каждой коллекции являются использование hi-tech технологий, оригинальный стиль и высокое качество. Компания занимается разработкой и производством головных уборов и верхней одежды бренда Cornelle с 2013 года. Стиль, качество и комфорт – основные характеристики бренда. Каждая коллекция максимально адаптирована под российского потребителя.

*Размерный ряд продукции:* женская верхняя одежда – 0–6, верхняя одежда S/M/L, шапки – one size, мужская верхняя одежда – XS–XXXL

*Целевая аудитория бренда:* мужчины и женщины в возрасте от 18 до 50 лет, ведущие активный образ жизни, которые ценят качественные и функциональные вещи и отслеживают модные тенденции. Уровень дохода – выше среднего. Cornelle – девушки и женщины от 16 лет

*В каких странах представлена марка:* Италия, Германия, Бельгия, Великобритания, Россия, Украина, Испания, Франция, Польша. Cornelle – Россия

*В каких российских регионах представлена марка:* Россия

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:*

от 400 000 руб., аксессуары – от 30 000 руб.,

верхняя одежда – от 250 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* дополнительные скидки в зависимости от объема заказа, обучение персонала.

Предоставление маркетинговых материалов. Cornelle – система предоставления скидок в зависимости от объема закупок, возможность подсортировки со склада в Москве,

предоставление маркетинговых материалов

**Адрес:** 115184, г. Москва,

ул. Большая Татарская, д. 35, стр. 7-9

**Тел.:** +7 (495) 109-02-13

**Email:** info@for-rus.ru. **Web:** www.for-rus.ru

**Конт. лицо:** Ирина Мордкович

## ФОКСИ

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ ПЛАЩИ

**Марка:** Foksi (Финляндия)

**Адрес:** 196208, Россия, Санкт-Петербург,  
Ломаная ул., 11

**Тел.:** +7 (911) 916-74-20, 922-62-47

**Email:** foksy.spb@rambler.ru

**Web:** www.foksy.spb.ru

## ФОРТЕ-ПРИМО

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО ✓ КУРТКИ

**Марка:** Forte Primo (Россия)

«ФОРТЕ ПРИМО» – производитель и оптовый поставщик верхней женской одежды больших размеров. Выпускает и продает женские пальто и куртки с 2000 года. В продукции нет ограничений ни по размеру, ни по возрасту, изделия компании шьются в соответствии с учетом новых тенденций каждого модного сезона. Вся верхняя женская одежда выполняется на современной производственной базе, что обеспечивает качество каждого изделия. Именно за качество фабрика удостоена многочисленных наград на всероссийских выставках и международных конкурсах.

*Размерный ряд продукции:* 46–78

*Целевая аудитория бренда:* женщины от 35 лет  
*В каких странах представлена марка:* Россия, Беларусь, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:*

Центральный, Северо-Западный, Сибирский, Уральский, Приволжский

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 20 тыс. руб.

*Программа клиентской поддержки:* предусмотрены индивидуальные программы скидок

**Адрес:** 192174, Санкт-Петербург,

ул. Кибальчича, д. 26, лит. Е

**Тел.:** 8 (800) 775-46-16, +7 (812) 362-76-37

**Факс:** +7 (812) 362-23-15

**Email:** office@forte-primo.ru

**Web:** www.forte-primo.ru

**Конт. лицо:** Анна Урачева

## ЮПИТЕР/YOUPITER

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ КУРТКИ ✓ ПАЛЬТО ✓ ПУХОВИКИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** Youpiter (Россия)

Компания работает с 2016 г. Производство верхней женской одежды из плащевки с синтепоном.

*Размерный ряд продукции:* 40–48 *Целевая аудитория бренда:* женщины от 25 до 60 лет со средним доходом

*В каких странах представлена марка:*

Россия, Казахстан, Беларусь

*В каких российских регионах представлена марка:* во всех

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 300 000 руб.

**Адрес:** Россия, г. Краснодар, ул. Камская, д. 7

**Тел.:** +7 (938) 506-74-56

**Email:** youpiter.store@yandex.ru

**Web:** online.youpiter.store

## ФЭШН ГРУПП

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО  
✓ КУРТКИ ✓ ПЛАЩИ ✓ ВЕТРОВКИ

**Марка:** ORIGA (Украина)

ORIGA – известный бренд верхней женской одежды. Широкий выбор модных стилей, доступные цены, выгодное сотрудничество, быстрая обработка заказов и своевременная доставка – все это позволяет успешно сотрудничать круглый год. Каждый сезон компания представляет несколько новых коллекций, воплощающих последние мировые модные тенденции. Смелые решения дизайнеров и отличное качество продукции компании завоевывают популярность и доверие потребителей по всему миру.

*Размерный ряд продукции:* 40–62

*Целевая аудитория:* женщины от 20 до 60 лет со средним доходом

*В каких странах представлена марка:* Украина, Россия, Латвия, Канада, Эстония, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:* Белгород, Москва

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 50 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* обучение персонала байеров, регулярное пополнение ассортимента, возможность индивидуального заказа, медиаподдержка, брендинг точки продаж (индивидуальный подход)

**Адрес:** 308033, Белгородская обл., Белгород,

ул. Губкина, д. 17И, пом. 2

**Тел.:** +7 (472) 277-73-41

**Email:** info@fashionb2b.ru

**Web:** www.fashionb2b.ru



## ЭЛЕГАНТ

✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА ✓ ПАЛЬТО

**Марка:** Элегант (Россия). ЧСП «Элегант»  
Компания основана в 1991 году. Законченный цикл производства (от создания эскиза до отправления готовой продукции)

*Размерный ряд продукции:* 42–72

*Целевая аудитория бренда:* молодые женщины, женщины старшего поколения со среднестатистическим доходом

*В каких странах представлена марка:* Россия, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан

*В каких российских регионах представлена марка:* более 60 регионов России, Московская обл., Поволжский регион, Дальний Восток, Ставропольский край и др.

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* 200 000–270 000 руб.

*Программа клиентской поддержки:* индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая система скидок

**Адрес:** 440000, Россия, г. Пенза,  
ул. Гагарина, 11А, Литер И  
**Тел.:** +7 (8412) 260-729  
**Факс:** +7 (8412) 260-729  
**Email:** elegantov@yandex.ru  
**Web:** www.penza-elegant.ru  
**Конт. лицо:** Елена Смолякова





ЭЛЕГАНТ

ELEGANTOV X made

# ромпа

*Свобода красоты*



PARTNER.POMPA.RU

TORG@POMPA.RU

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 6-ой ВЕРХНИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 12 Б

+7 (812) 384-10-52

РЕКЛАМА



BELLA



COLLECTION

[www.paltobella.ru](http://www.paltobella.ru)

ФАБРИКА  
СТИЛЬНЫХ  
ПАЛЬТО

**20** ЛЕТ  
ВМЕСТЕ!

 Instagram:



Адрес производства:  
Чувашская Республика,  
г. Чебоксары, Базовый проезд, 23  
Тел.: +7 917 066 1505, +7 953 010 08808,  
+7 917 652 3299  
Email: [fabrika@bella21.ru](mailto:fabrika@bella21.ru)