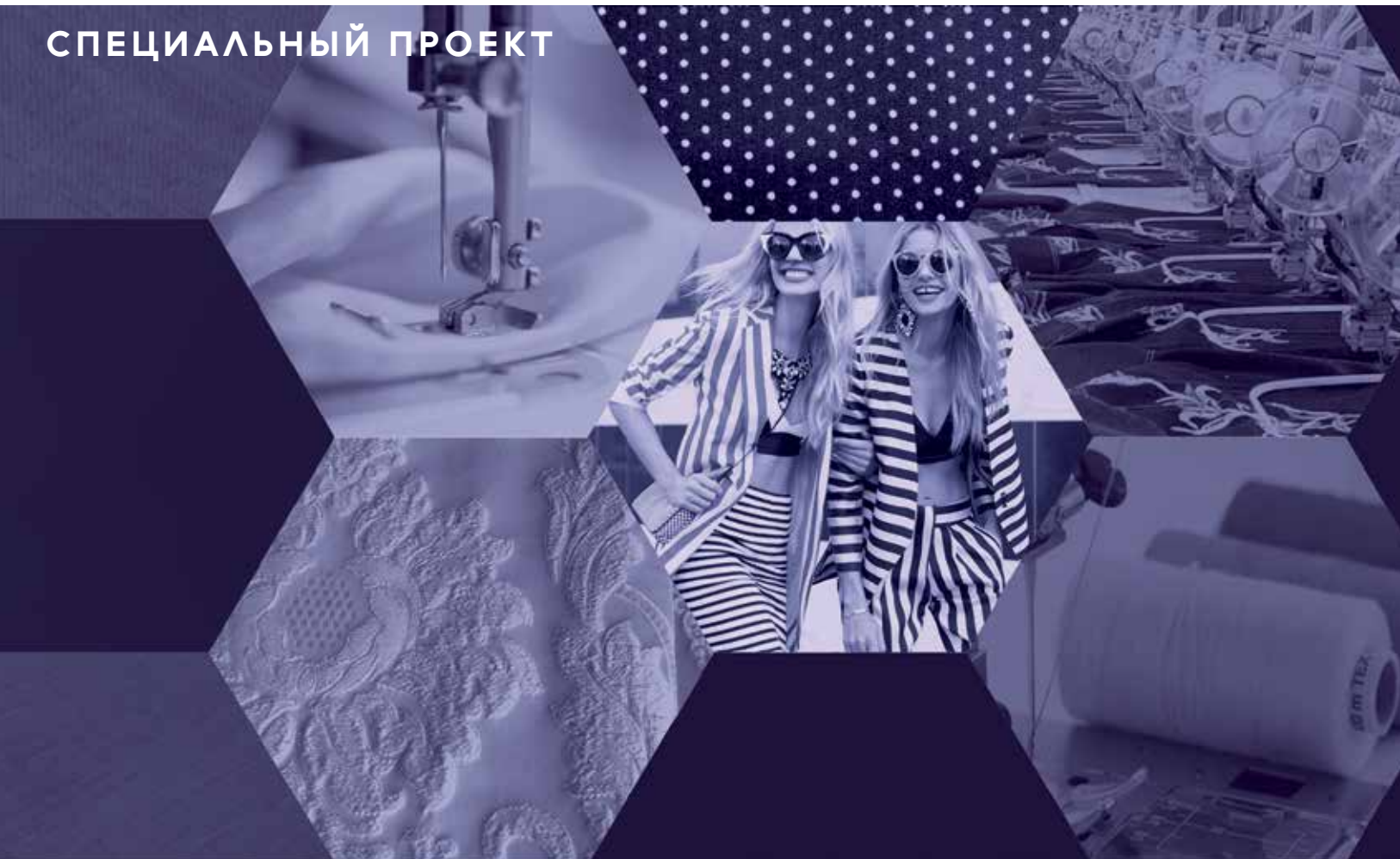


PRO*fashion* **OUTSOURCING**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Компания «Ткани Престиж» за 13 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.



В РАБОЧЕМ РЕЖИМЕ

ТЕКСТ: МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

В августе Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) исполняется два года. За столь короткий срок ей удалось объединить почти полсотни российских производителей и ритейлеров и осуществить ряд значимых отраслевых проектов. О том, какие шаги, направленные на развитие бизнеса игроков локального рынка, предпринимает ассоциация, рассказывает директор РАФИ Виктория Криворучко.

Чем была вызвана необходимость появления РАФИ?

Сама экономическая ситуация продиктовала необходимость создания дееспособной организации, которая поможет участникам российской модной индустрии консолидировать силы и сообща не только противостоять кризису, но и развиваться. В сложные времена именно объединение усилий, их централизованная координация способствуют росту бизнеса. Сегодня в РАФИ почти 50 участников – это российские производители и ритейлеры, среди них такие известные компании, как Socrat, ЭНСО, Lemmax, Broswil, Troy Collezione, Villa'gi, Lesel, "Мода-Л", Priz, «Буду мамой», Naumi, Pompa, Lady Sharm. Объединение представителей легпрома и коммерции позволяет РАФИ структурированно решать главные задачи: продвигать участников локальной индустрии на внутреннем и внешнем рынках, устанавливать прочные отношения между членами ассоциации и бизнес-партнерами. За два года РАФИ превратилась в профессиональную площадку для делового общения, которая действительно помогает развитию компаний-участников. Мы предлагаем им программы и проекты, направленные на конкретную поддержку, с учетом реальных потребностей российских компаний. РАФИ постоянно находится в рабочем режиме, поэтому она жизнеспособна.

За два года РАФИ провела множество отраслевых мероприятий. Какие из них оказались наиболее полезными для российского рынка?

Одно из приоритетных направлений нашей деятельности – содействие участникам ассоциации в посещении международных выставок, список которых постоянно расширяется. РАФИ организует поездки делегаций российских специалистов на ключевые международные экспозиции производителей одежды, обуви, аксессуаров, текстиля и оборудования для легкой промышленности. Среди них – Milano Unica, The Core Istanbul, Intertextile Shanghai, CHIC. Все эти поездки принесли результат – многие участники делегаций нашли новых поставщиков и заключили контракты.

Особо памятным и значимым стал первый проект РАФИ – совместная с Минпромторгом РФ организация коллективного выезда российских компаний на «текстильную Олимпиаду», крупнейшую выставку текстильного оборудования ITMA, которая состоялась в ноябре 2015 года в Милане. В делегацию вошли представители трех десятков предприятий, в том числе таких крупных как Свердловский камвольный комбинат, Брянский камвольный комбинат, «Чайковский текстиль», «Камышинский текстиль». В общей сложности отечественные производители ткани и одежды, посетившие ITMA, заключили контракты с зарубежными поставщиками текстильного оборудования на сумму более 1,5 млрд рублей. Для большинства российских предприятий вопрос модернизации стоит довольно остро – об этом речь шла и на круглом столе, организованном РАФИ и Минпромторгом в рамках выставки и посвященном перспективам развития отрасли. Конкретные достижения кон-



Виктория Криворучко, директор РАФИ

кретных компаний, ставшие возможными благодаря поездке российской делегации на ITMA, можно сказать, наметили новый вектор в серии мер по подъему ответственного легпрома.

В феврале этого года сразу несколько итальянских изданий опубликовали статьи о Milano Unica с броским заголовком «Русские вернулись». Такие эмоции вызвала организованная РАФИ поездка крупной российской делегации на текстильную выставку в Милане. Каков итог этого визита?

С Milano Unica, ведущим трейд-шоу европейских производителей ткани, фурнитуры и комплектующих, нас связывают прочные отношения. Первая поездка



Делегация РАФИ на выставке Intertextile Shanghai

участников РАФИ на Milano Unica состоялась в феврале прошлого года в сотрудничестве с одной из крупнейших в мире организаций, представляющих интересы компаний легкой промышленности, Sistema Moda Italia и агентства ICE. В этом году в состав делегации вошли более 30 российских производителей в различных сегментах. Большинство из них уже работает с итальянскими поставщиками тканей, но очень заинтересованы в новых партнерах, предлагающих интересную продукцию на выгодных условиях. Президент Milano Unica Эрколе Ботто Поала лично встретился с российской делегацией и отметил, что итальянские текстильные компании и российские производители одежды остро нуждаются друг в друге и готовы оказывать взаимную поддержку в этот сложный для обеих стран период. Это действительно так – многие байеры заключили предварительные договоренности с новыми поставщиками, а некоторые уже приступили к разработке коллекций из поставленной ткани. РАФИ идет по пути сближения игроков рынка – как на международном, так и на локальном уровне. И еще одним очень важным результатом этой поездки я считаю тот факт, что участники российской делегации стали воспринимать друг друга как коллег, открытых к общению и готовых прийти на помощь.

РАФИ планирует развивать программу поездок российских делегаций на ведущие отраслевые выставки?

Конечно. Причем – именно развивать, предлагать новые действенные форматы. Одним из шагов в этом направлении может стать российский стенд на международной выставке Panorama Berlin в июле этого года. Это самая масштабная в Германии экспозиция производителей одежды, обуви и аксессуаров, собирающая более 600 экспонентов и 50 тысяч посетителей из сотни стран. В состав российской делегации войдет полтора десятка российских компаний, в том числе Trimonti, Pompa, ЭНСО, Lemmax, «МадаМ+Т», Lady Sharm, Colletto Bianco, Euromoda, Olga Grinyuk. Надо отметить, что инициатива организации российского стенда на Panorama Berlin исходила от самих участников РАФИ. Мы постоянно проводим опросы, выясняем, какие направления и мероприятия сегодня наиболее интересны членам ассоциации. По этому же принципу



Бизнес-платформа BEE-TOGETHER.ru

РАФИ подбирает пул отраслевых экспозиций для ставших уже традиционными для нас поездок российских делегаций. В ближайших планах – выезд на текстильные выставки Milano Unica, Pitti Immagine Filati, Intertextile Shanghai, Premier Vision Istanbul, Tex-Trends India Fair, Munich Fabric Start, Modtissimo, одежду и аксессуарную Who's next, обувную Expo Riva Schuh. А в 2019 году делегацию РАФИ ждут на выставке ITMA.

В прошлом году РАФИ сама открыла новую страницу в истории отраслевых выставок, проведя первую международную бизнес-платформу по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, за которую получила премию PROfashion Awards в номинации «Бизнес-событие года». В конце мая состоится уже 3-я платформа. На каком этапе развития находится этот проект?

Хочу уточнить, что платформа получила награду за своевременное предложение рынку. Проект РАФИ стартовал как раз в тот момент, когда многие российские fashion-компании стали активно искать возможности для переноса производства в более выгодные локации, а локальные предприятия были особенно заинтересованы в новых заказчиках, способных обеспечить бесперебойную загрузку мощностей. BEE-TOGETHER.ru впервые позволила модным брендам напрямую связаться с представителями текстильных фабрик из различных стран. Этим объясняется сильный интерес к мероприятию, с одной стороны, таких сетевых ритейлеров как Vaon, Bosco, Concept Group, Tom Farr, Finn

Flare, Sela, Gloria Jeans, «Снежная Королева», «Спортмастер», Melon Fashion Group, Incity, Trends Brands, Familia, а с другой – фабрик России, Беларуси, Узбекистана, Молдовы, Армении, Монголии, Индии, Пакистана, Бангладеш, Туниса, Германии, Италии, Китая и других стран. Уже сложился круг постоянных экспонентов, которых мы увидим на 3-й платформе и которые готовы участвовать в новых мероприятиях BEE-TOGETHER.ru.

В этот раз, опять же идя навстречу пожеланиям экспонентов и посетителей предыдущих мероприятий, РАФИ откроет зону мелкосерийных швейных фабрик, где разместятся компании, производящие от 10 до 200 единиц продукции. Это позволит дизайнерам и небольшим брендам тоже найти выгодное решение для своего бизнеса. Кроме того, 1 июня для посетителей зала мелкосерийных швейных фабрик будет организована специальная деловая программа от ИД PROfashion и Школы бизнес-образования Fashion Factory. Удовлетворение потребности российских fashion-компаний и представителей фабрик разных стран в новых деловых партнерах и выгодных условиях для производства в сфере легкой промышленности – это прямая задача BEE-TOGETHER.ru, помимо которой она выполняет еще одну важную миссию. Платформа помогает компаниям-участникам понять, в каком направлении им следует развиваться, получить уникальные аналитические данные по востребованности своих услуг, сделать выводы и усовершенствовать предложение. И тогда, как гласит девиз BEE-TOGETHER.RU, предложение обязательно находит спрос. ■

ТЕКСТ: ВСЕВОЛОД КШЕСИНСКИЙ

ФОРМУЛА ДОВЕРИЯ



Хульки Оз

«Ткани Престиж» зарекомендовала себя как надежный и ответственный партнер, который всегда уважает клиента и ценит его доверие. И это один из немаловажных факторов, благодаря которым компания постоянно осваивает новые рынки и расширяет деловые контакты. Генеральный директор «Ткани Престиж» Хульки Оз рассказывает о работающих и эффективных моделях сотрудничества.

Что нужно для того, чтобы дистрибьютору европейских тканей успешно развивать бизнес в России?

Для того чтобы быть успешным на российском рынке, необходимо не только поддерживать модные тенденции, но и предлагать партнерам свежие эффективные решения. Мы постоянно находимся в поиске креативных идей, способных привлечь внимание новых клиентов к продукции, и открываем новые способы быть им полезными. Кроме того, активно продвигаем наш продукт в соцсетях, что очень актуально и удобно.

Российские производители одежды ищут сегодня поставщиков, которые готовы идти на уступки и предлагают гибкие

схемы сотрудничества. Что в этом плане предпринимает «Ткани Престиж»?

Для нас главное, чтобы наши клиенты были довольны тканями, которые мы предлагаем. Поэтому мы делаем персональные предложения, гарантируем оперативные сроки исполнения и надежную доставку заказов. Принцип компании: что обещаем, то и привозим. Поэтому клиенты доверяют нам и работают с «Ткани Престиж» постоянно.

Какие ткани вошли в текущую коллекцию? На что заказчикам стоит обратить особое внимание?

Центральное место в ассортименте компании всегда занимали пальтовые и костюмные ткани, которые по сей день пользуются



«Ткани Престиж»

большим успехом. Это двусторонние ткани, которые так актуальны сегодня. Очень популярными стали пальтовые ткани с имитацией букле – они смотрятся очень эффектно. Пальтовое направление у нас самое сильное. Коллекцию пополняем ежемесячно, чтобы у клиентов всегда был выбор. И стараемся не ограничивать клиента размером минимального заказа. Мы постоянно создаем дизайны, пополняя коллекцию новинками. К следующему сезону уже разработано множество вариантов актуальной клетки.

Компания «Ткани Престиж» работает на российском рынке с 2005 года, за это время сложился круг постоянных клиентов, с которыми нас связывают давние и проч-

ные отношения. Среди них «Снежная королева», Glance, Vassa, фабрики «Рене», «Заря». В каких новых клиентах заинтересована сегодня компания?

Наша компания является текстильным лидером-поставщиком на российском рынке. В течение года мы обслуживаем более пятисот клиентов. Наш товар активно покупают ведущие компании российской fashion-индустрии, магазины, швейные фабрики. Сегодня компания стремительно развивает отношения с самыми разными клиентами, как с известными брендами, так и с начинающими свою деятельность на рынке производителями. Например, мы начали сотрудничать с брендом Оксаны Федоровой OFERA, с Модным домом Виктории Андреяновой. Кроме того, поставляем ткани для сетей кафе быстрого питания McDonald's и Burger King.

С какими запросами сегодня обращаются к вам клиенты чаще всего, и как вы их удовлетворяете?

Клиентов прежде всего интересуют хорошие цены и интересные решения в дизайне ткани. Мы прислушиваемся к своим




Показ Андрея Талаева, финал конкурса PROfashion Masters 2016 (1-е место)



«Ткани Престиж»

клиентам, поэтому всегда гарантируем высокое качество, оптимальные цены, прямые быстрые поставки и постоянную смену современного модного товара.

Девиз компании «Ткани Престиж»: «Развиваемся мы – богатеете вы». И это слова, которые не расходятся с делом. Можете ли вы поделиться опытом, как не останавливать развитие даже в условиях полной непредсказуемости рынка?

Наш ассортимент формируется спросом, а спрос, как правило, определяется модой. Это и есть движущий фактор для производителей текстильной промышленности. Мы ничего специально не делаем для создания доверия и лояльности партнеров – мы просто уважаем своих клиентов и любим свой продукт. 



Показ Алены Ахмеровой, финал конкурса PROfashion Masters 2017 (1-е место)

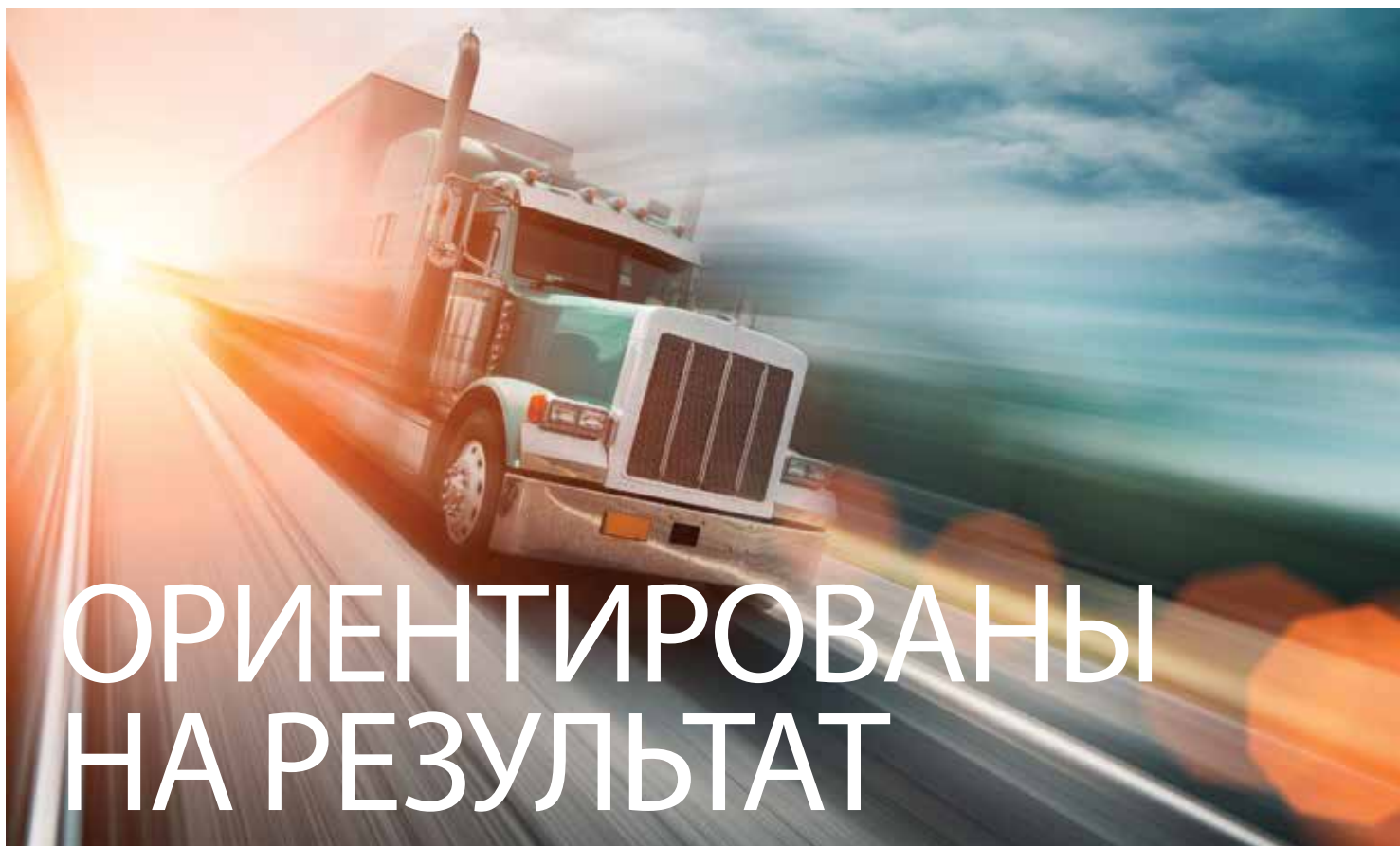


Сибель Дириоз, супруга Чрезвычайного и Полномочного Посла Турецкой Республики в РФ; Оксана Федорова; Хульки Оз, «Ткани Престиж»

ТЕКСТ: АНТОН ИВАНОВ

38

PROfashion OUTSOURCING №3'2017



ОРИЕНТИРОВАННЫ НА РЕЗУЛЬТАТ



Виталий Сидоров

Liger Logistics, основанная в 2006 году, является крупным 3PL-оператором. В рамках Liger Group и Liger Logistics компания оказывает полный спектр услуг по перевозкам, таможенному оформлению, ответственному хранению, а также предоставляет возможность финансирования бизнеса по разным направлениям. О том, что предлагает Liger Logistics производителям одежды, обуви, аксессуаров и fashion-ритейлерам, рассказывает коммерческий директор компании Виталий Сидоров.

Каких главных успехов, на ваш взгляд, удалось добиться компании за десятилетие работы на рынке логистических услуг?

Сегодня Liger Logistics обладает более 500 000 м² коммерческой недвижимости в собственности и работает с более 200 клиентами на 71 000 палето-мест. Мы оказываем полный комплекс транспортно-экспедиционных услуг по внутрироссийским грузовым перевозкам, международным доставкам авиационным, автомобильным, морским

и железнодорожным транспортом, таможенному оформлению, ответственному хранению, а также предоставляем решения, связанные с финансированием бизнеса (портфель финансирования – более 2 млрд рублей). Наша основная особенность состоит в том, что мы замыкаем цепочку бизнеса клиента. Мы делаем адресные предложения, ориентированные на специфику того или иного бизнеса, и предлагаем пакет услуг, релевантный конкретному товарному

направлению. В этом ключе мы привыкли работать, в нем и развиваемся. Логистические и складские цепочки – не новый продукт, это больше гигиена бизнеса. Мы предоставляем все это в качестве базового пакета услуг. Что касается инноваций в сфере логистики, то сейчас Liger Logistics держит курс на автоматизацию бизнес-процессов и создание личного кабинета, где клиент может самостоятельно управлять своими процессами.

География услуг Liger Logistics охватывает РФ, страны СНГ, Европы и Китай. Как это помогает зарубежным и российским производителям одежды, обуви, аксессуаров и fashion-ритейлу упростить работу на внешнем и внутреннем рынках?

Клиент часто не знает специфики таможенных законов, терминологии, пакетов документов и требований к ним. Многие компании сдулись, так как не смогли найти провайдера, который бы оказал качественные услуги по вывозу товара за границу. Хотя пути в Китай и Европу давно уже налажены, экспорт не набрал полный ход.

Основные факторы, влияющие на выбор логистической компании для грузоперевозок товаров модной индустрии, – это оперативность доставки и сохранность груза на протяжении всего процесса перевозки. Какие решения эффективной логистики предлагает компания Liger Logistics своим клиентам из сферы модной индустрии, чтобы заказанный товар в нужном количестве был доставлен своевременно и качественно?

Самая актуальная услуга для fashion-индустрии – железнодорожная транспортировка в короткие сроки. Например, прямые доставки в Москву. В этом случае клиенту остается только разгрузить товар, доставить на склад, и все. Такая опция экономит компании до 10 рабочих дней. Нашим клиентам мы предлагаем большой выбор логистических решений по соотношению цена–сроки. Для нашего собственного проекта Liger Shoes Distribution мы оптимизируем логистику, опираясь на инсайт и принцип «быстрее и дешевле».

Компания Liger Logistics осуществляет также страхование грузов, оформление сопроводительной документации и таможенную очистку. Какие проблемы характерны для данных операций в отношении fashion-товаров и как они решаются?

Зачастую основная проблема – человеческий фактор при сопровождении документации. Здесь важно иметь грамотных специалистов, выходцев из таможенных структур. У нас существует многоступенчатая система проверки документов: они проходят через отправителя, таможеню, нас и транспортников. Только после согласования на каждом уровне груз отправляется с документами.

Мы заранее договариваемся по таможенной очистке, смотрим, чтобы все платежи были своевременно проведены.

На фоне снижения покупательской способности многие участники fashion-индустрии стали оптимизировать логистические процессы, сокращая затраты за единицу продукции – особенно расходы на складское обслуживание. Какие решения принимает Liger Logistics, чтобы ускорить складские операции и выбрать оптимальные параметры аудита?

Преимущество Liger Logistics заключается в том, что мы оказываем комплексные услуги. В условиях процветания e-commerce и m-commerce только киты бизнеса имеют возможность перераспределить нагрузки по ценообразованию и сохранить за клиентом интересные ставки на все направления услуг. Многие компании не способны сделать подобное предложение, так как рискуют уйти в минус. Мы можем позволить себе поддержать эту нишу, так как знаем, что впоследствии все затраты

компенсируются объемом и трафиком заказов.

Каковы дальнейшие планы по развитию компании?

Рынок и СМИ переполнены сообщениями от разных компаний об автоматизации бизнеса, но на поверку оказывается, что редкая компания может похвастаться налаженной системой процессов. Мы продолжаем перерабатывать свою структуру и бизнес-процессы, улучшаем качество работ внутри компании, следим за квалификацией специалистов и повышаем ее. Только после этого мы можем рассчитывать на создание программного продукта и его интеграцию. Наш вектор развития сейчас направлен на автоматизацию процессов внутри, но в перспективе клиент получает от нас улучшенный и упрощенный сервис, реальный инструмент для ведения бизнеса, интегрированный в его ПО. Этот проект очень конкурентоспособен, так как является инновацией на российском рынке, ориентированной на результат. ■



СТРАТЕГИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ТЕКСТ: АНТОН ИВАНОВ

40 | ●

PROfashion OUTSOURCING №3'2017

Предприятия, входящие в Ассоциацию кожевенно-обувных предприятий Узбекистана, уже не в первый раз участвуют в BEE-TOGETHER.ru. Заместитель председателя Ассоциации Сардор Умурзаков рассказал, чем платформа помогает в деле налаживания бизнес-контактов и почему ее посетителям интересно сотрудничество с узбекскими компаниями.

Поделитесь, пожалуйста, каковы результаты узбекских компаний после предыдущих мероприятий и почему вы считаете платформу BEE-TOGETHER.ru работающей бизнес-площадкой?

Платформа для нас в первую очередь интересна тем, что здесь проходят конкретные и целенаправленные встречи производителей и посетителей, так как формат мероприятия позволяет заранее изучить интересы и возможности потенциального партнера. Такая информационная подготовленность дает возможность более конструктивно вести диалог и соответственно получать ощутимый результат от переговоров. В прошлом году предприятия Ассоциации впервые приняли участие на платформе, и по результатам встреч было заключено несколько крупных контрактов, что свидетельствует о значительном потенциале узбекской кожевенно-обувной индустрии именно на этой площадке и именно в таком формате, независимо от того, кто будет с нами сотрудничать – торговая сеть, шоу-рум или производитель. По завершении мероприятия были организованы рабочие поездки российских представителей в Узбекистан, в ходе которых они изучили уровень технологической оснащенности узбекских фабрик, а мы в свою очередь оценили свои силы и возможности и смогли найти точки контакта с заказчиками. Несмотря на то, что мы и раньше успешно сотрудничали с зарубежными партнерами по выпуску обувных полуфабрикатов и готовой обуви, на платформе были впервые разработаны детальные планы производства, графики поставок, что послужило для узбекского производителя хорошим опытом системного подхода к взаимодействию на аутсорсинговой основе.

Какие преимущества получают российские компании в производстве обуви на аутсорсинге на узбекских обувных фабриках?



Обширный российский рынок сейчас в значительной степени заполнен обувью, которая завозится из Китая, Индии, Турции, Бразилии и других стран. Большой процент в общем объеме импорта занимает кожаная обувь, и именно в этом сегменте российским заказчикам очень выгодно сотрудничать с Узбекистаном. Во-первых, наличие и использование собственной качественной лицевой кожи в производстве обуви дает существенное преимущество по износостойкости, окрашиваемости и прочим товарным свойствам перед той же самой китайской обувью, которая в большинстве случаев выпускается из кожевенного спилка. Во-вторых, большая численность населения Узбекистана, в которой процент высококвалифицированных специалистов растет год от года, формирует приемлемые условия рынка труда, в то время как укрепление мировых валют на финансовом рынке приводит к удорожанию стоимости рабочей силы в Китае, что сильно влияет на ценообразование китайских товаров. Большое значение в развитии торгово-экономических отношений между Россией и Уз-



Сардор Умурзаков

бекистаном имеют выгодное географическое взаиморасположение и налаженная транспортная инфраструктура: поставка из России в Узбекистан сейчас занимает от 5 до 7 дней, в то время как из Китая железнодорожный состав доходит в течение месяца, а из Индии поставки кожи и обуви осуществляются морским транспортом. Турецкая обувь, долгое время лидировавшая во многих сегментах российского обувного рынка, в силу сложившейся геополитической конъюнктуры сдала свои позиции, и многие турецкие производители прекратили поставки в Россию на неопределенный срок. Обусловленный исторически сложившимися братскими взаимоотношениями между Россией и Узбекистаном, курс на прочное и взаимовыгодное сотрудничество в долгосрочной перспективе между нашими странами создает надежную основу для налаживания масштабного отраслевого взаимодействия в сфере кожевенно-обувного производства.

Как вы считаете, в чем сейчас главные конкурентные преимущества производителей обуви из Узбекистана? Какова сейчас в Узбекистане ситуация в производстве обуви?

На текущий момент Узбекистан – лидер по производству кожевенного сырья в центральноазиатском регионе, что является прямым следствием эффективной государственной политики по ограничению экспорта необработанных шкур крупного и мелкого рогатого скота. Наличие мощной сырьевой базы значительно отражается на динамике развития отрасли и напрямую влияет на ценообразование отечественной кожи и обуви. Немаловажными факторами прогресса, которого достигли узбекские производители за последние годы, стали нацеленность Ассоциации кожевенно-обувных производителей Узбекистана на ускоренную

модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, а также недопущение ввоза в республику устаревшего и низкотехнологичного оборудования. Использование качественного сырья и современных технологий в комплексе является залогом высокого качества готовой кожевенной и обувной продукции.



Также ввиду активизации международной деятельности Ассоциации в последние годы существенно увеличивается экспортный потенциал отрасли, и многие предприятия в своей производственной политике проводят переориентацию на экспорт, создают новые подразделения, закупают новое оборудование, осваивают актуальные технологии, привлекают квалифицированных дизайнеров.

В ассортименте продукции можно особо отметить сильные позиции по мужской и детской модельной обуви, к которой проявили большой интерес зарубежные заказчики, а также резиновая обувь – достаточно большой объем именно данного вида обуви в настоящий момент экспортируется в Россию, Туркменистан, Киргизию и другие страны постсоветского пространства. Кроме того, мы активно сотрудничаем с рядом российских компаний по поставкам кожаных заготовок для специальной обуви на аутсорсинговой основе.

Помимо этого у отечественных производителей есть много возможностей для роста на внутреннем рынке. Приятно отметить, что растет узнаваемость узбекских брендов, и все больший процент населения предпочитает отечественную обувь продукции, завезенной из Китая и Турции. Огромную роль в популяризации узбекской обувной и кожгалантерейной продукции внутри страны играет проведение отраслевых экспозиций, примером может послужить 6-я Международная выставка «Кожа, обувь,

одежда и аксессуары», которая проходила в Ташкенте в апреле этого года. В связи с актуальностью данного мероприятия для отечественных и зарубежных предприятий с 2017 года выставку планируется проводить два раза в год. В сентябре в рамках 7-й Международной выставки «Кожа, обувь, одежда и аксессуары» в Ташкенте будет проводиться Международный форум кожевенно-обувной отрасли, который был инициирован и впервые организован Ассоциацией на выставке «Мосшуз» в Москве в марте этого года. Участие в форуме – прекрасная возможность для отраслевых объединений обменяться опытом, определить пути и механизмы взаимовыгодного сотрудничества, поделиться назревшими проблемами и путем многостороннего диалога выработать пути решения этих проблем.

Какие формы господдержки обувных фабрик существуют в Узбекистане?

В настоящее время правительство нашей республики оказывает ощутимую поддержку кожевенно-обувной отрасли, имея в виду создание благоприятных условий и предпосылок для ускоренного развития отечественных предприятий. Комплекс осуществляемых мер включает в себя налоговые льготы: освобождение вновь создаваемых предприятий от налогов, применение нулевой ставки НДС при экспорте и освобождение от НДС при импорте технологического оборудования и комплектующих; таможенные преференции: освобождение от таможенных пошлин

при ввозе сырья и химикатов, не производимых в Узбекистане; льготные программы кредитования: выдача кредитов по ставке рефинансирования, продленный льготный период, возможность реструктуризации выдаваемых кредитов и альтернативное кредитование посредством отраслевых финансовых институтов. Для совершенствования процессов подготовки кожевенно-обувного сырья в республике с 2015 года осуществляется программа по созданию сети комплексов автоматизированного убоя скота и первичной переработки шкур. Большой акцент также делается на формировании научно-профессионального кадрового потенциала в отрасли: усиливается роль профессиональных колледжей, создаются центры подготовки и повышения квалификации специалистов кожевенно-обувных предприятий, поскольку полноценное развитие любой отрасли народного хозяйства невозможно без постоянного и всестороннего взаимодействия науки, производства и образования.

Каким вы видите дальнейшее развитие бизнес-отношений между компаниями России и Узбекистана?

Стратегия дальнейшего сотрудничества с российскими предприятиями предусматривает в первую очередь увеличение объема экспорта кожевенных полуфабрикатов «ветблю» и «краст», готовой кожи, так как на данный момент именно в этом сегменте российского кожевенно-обувного рынка наблюдается большая потребность, а у нас в свою очередь ввиду перечисленных изменений в отрасли появляются возможности эту потребность удовлетворить. И конечно, многие узбекские предприятия намерены развивать механизмы аутсорсинга обуви как в уже освоенных, так и в новых товарных сегментах. Я выражаю уверенность, что участие Ассоциации кожевенно-обувных предприятий Узбекистана на данной платформе будет плодотворным и эффективным как для нас, так и для наших партнеров. 🇺🇵

Avelontailor



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Avelontailor

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Основанная в 1989 году производственная компания Avelontailor три десятилетия занимается производством женской одежды. Особенность предприятия – возможность изготовления изделий из различных видов ткани, от легких и тонких до костюмных, включая обработку ткани на трикотажной основе. Компания оснащена парком специальных и универсальных машин и выпускает высококачественные изделия по отраслевым стандартам качества. Производственная мощность – 9000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 единиц, минимальный заказ цвет/единица – 100.

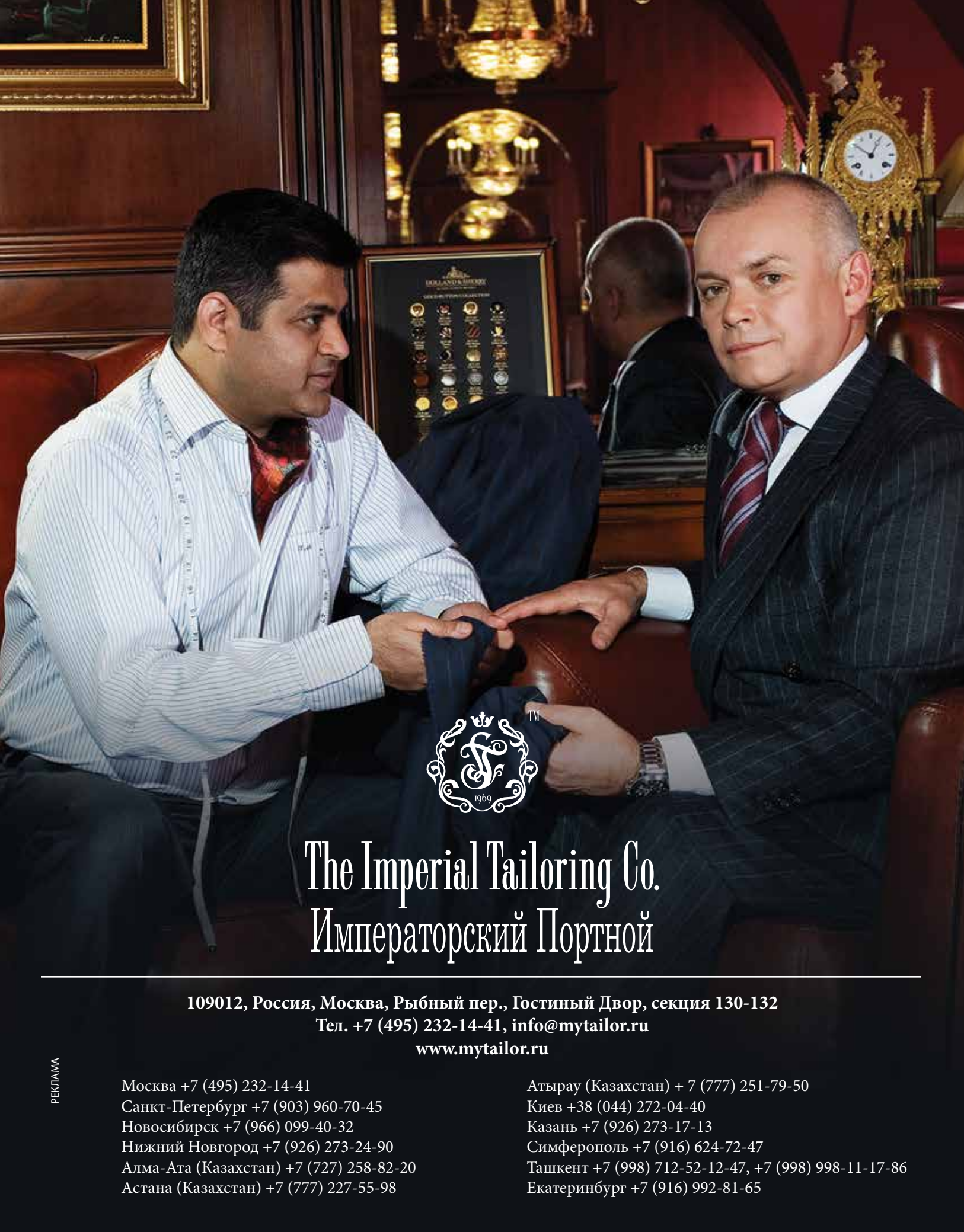
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (913) 913-13-20

E-mail: aveloncity@mail.ru

Web: www.avelontailor.ru





The Imperial Tailoring Co. Императорский Портной

109012, Россия, Москва, Рыбный пер., Гостиный Двор, секция 130-132

Тел. +7 (495) 232-14-41, info@mytailor.ru

www.mytailor.ru

Москва +7 (495) 232-14-41

Санкт-Петербург +7 (903) 960-70-45

Новосибирск +7 (966) 099-40-32

Нижний Новгород +7 (926) 273-24-90

Алма-Ата (Казахстан) +7 (727) 258-82-20

Астана (Казахстан) +7 (777) 227-55-98

Атырау (Казахстан) +7 (777) 251-79-50

Киев +38 (044) 272-04-40

Казань +7 (926) 273-17-13

Симферополь +7 (916) 624-72-47

Ташкент +7 (998) 712-52-12-47, +7 (998) 998-11-17-86

Екатеринбург +7 (916) 992-81-65



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Domi Fabric

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Форменная одежда, повседневная одежда, текстильные изделия

О КОМПАНИИ

Domi Fabric имеет опыт работы на российском рынке более 7 лет. Осуществляет пошив форменной одежды для любого вида бизнеса – для ресторанов и отелей, кафе и фастфуда, банков и магазинов, фитнес-клубов и федераций спорта, медицинских учреждений и салонов красоты, – а также одежды для промоакций с нанесением фирменной символики. Компания изготавливает ресторанный и гостиничный текстиль. Ведет оптовую продажу модной мужской и женской одежды из трикотажа и текстиля. Предлагает удобные условия сотрудничества, конкурентные цены, индивидуальный подход к каждому проекту. Возможности фабрики позволяют воплотить в жизнь любые идеи клиента – от дизайна, цветовой гаммы, разработки лекал, подбора ткани и фурнитуры до нанесения на изделия вышивки, текстильной термопленки, сублимации, фотопринтов и шелкографии (прямой печати).

Производственная мощность фабрики более 25 000 единиц в месяц. Принимаются заказы на пошив одежды других брендов.

Минимальный заказ – 50 единиц на артикул.

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Ростов-на-Дону, Буйнакская ул., 5
Тел.: +7 (863) 283-04-84, +7 (863) 209-80-98 доб. 101,
+7 (961) 313-63-31

E-mail: domibeget@yandex.ru

Web: www.domifabric.pro

Whats App, Viber: +7 (961) 313-63-31

Vkontakte: id400045583

instagram: domi_store_





DNG



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DNG

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Одежда для активного отдыха

О КОМПАНИИ

DNG (ООО «ДиЭнДжи») разрабатывает и производит высокотехнологичную одежду для активного отдыха на природе, туризма, охоты, рыбалки. Компания является одним из крупнейших импортеров в Россию высокотехнологичного швейного оборудования (преимущественно из Японии и Южной Кореи), что позволяет использовать на собственном производстве новейшие швейные машины, в том числе автоматические линии, лазерный раскрой, машины для проклейки швов и вклейки карманов, оборудование для нанесения логотипов на все виды тканей – от мембранных до стрейтч.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячная производственная мощность: до 5000 легких курток, пуховиков, до 1000–2000 мембранных курток, брюк, до 1000 спальных мешков. DNG осуществляет полный технологический цикл производства одежды: создание художественных эскизов; подбор тканей и фурнитуры; проработка конструкций и формы; создание технических эскизов; изготовление лекал; изготовление опытных образцов; изготовление партии одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – от 500 до 5000 штук, в зависимости от вида изделия. DNG может быстро изготовить минимальные партии одежды (от 150 единиц на модель) из материалов заказчика и по его образцу – например, дошить выбившиеся из коллекции размеры.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (901) 553-84-60

E-mail: manager@hi-texfabric.ru

Web: hi-texfabric.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FaLinda

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие FaLinda с 2007 года занимается производством женской одежды. Изначально предприятие ориентировалось на производство женских брюк, опираясь исключительно на собственные кадровые и технические мощности. Позже фабрика добавила к существующему ассортименту жилеты, жакеты, блузки, платья, кардиганы, шорты. Вся продукция сертифицирована, изготовлена в соответствии с нормативными требованиями российских ГОСТов и имеет декларацию соответствия по СНГ. Среди основных клиентов – KupiVIP, Fashion House, Wildberries, Genoviya.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Швейное предприятие FaLinda – это фабрика по пошиву одежды различной сложности и направления.

Производственная база швейной фабрики включает:

- экспериментально-конструкторский центр и лабораторию;
- раскройное и швейное производства, оснащенные высокопроизводительным оборудованием;
- склад сырья и материалов, который насчитывает более 1000 наименований ткани, трикотажных полотен, дублирующих материалов;
- отдел технического контроля;
- склад готовой продукции.

Мы контролируем выпуск продукции на каждом этапе ее производства, что позволяет отслеживать качество выпускаемых изделий и грамотно распределять нагрузку для более рационального использования производственных мощностей. В штате работают только квалифицированные специалисты, мастера своего дела.

Производственная мощность – 25–30 тыс. единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 единиц на размер, 800 единиц на модель. 100 единиц на цвет и размер. Срок выполнения заказа – 2–4 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8352) 53-93-87

E-mail: info@falinda.ru, mexmarket@mail.ru

Web: www.falinda.ru

Kunjut

textile & design



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Kunjut Textile & Design

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Текстиль, домашний текстиль, одежда, аксессуары, ткани с рисунком

О КОМПАНИИ

Kunjut T&D – фабрика печати на ткани, дизайн-студия и швейное производство. Компания производит на заказ ткани с любыми рисунками для одежды, спорта, платочных изделий, спецодежды, сумок, декора и др. Тираж – от 2 м² до километрового погонажа. Технология сублимационной печати позволяет переносить на ткань любые полноцветные изображения и фото. Точная цветопередача и высочайшая детализация. Запечатанные ткани можно стирать: они не линяют и не выцветают.

Помимо печатного, Kunjut T&D имеет собственное швейное производство. Отшивает большой ассортимент продукции: свитшоты, футболки, спортивную форму, платья, юбки, брюки, куртки, плащи, сумки, вещмешки, платки, галстуки, бабочки и другие аксессуары, шторы, подушки, пледы, игрушки. Компания работает как на своем сырье, так и полностью на давальческом.

Есть собственная дизайн-студия. Основная специализация Kunjut T&D – текстильный дизайн. Компания создает принты, паттерны, купоны, коллекции. Работает в любых техниках: вектор, акварель, фотоколлажирование. Также занимается техническим дизайном: готовит макеты в соответствии с требованиями производства, перекрашивает, размещает на объектах. Стоимость работ зависит от технического задания. Производственные мощности на пошив в месяц – 20 000 единиц, на печать ткани – 20 000 метров.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

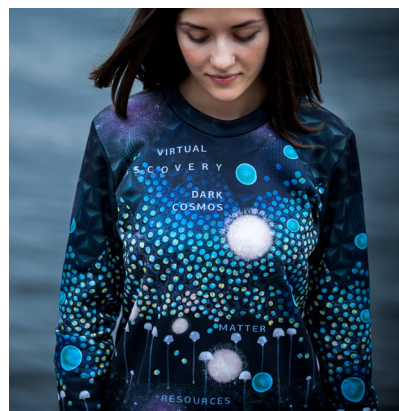
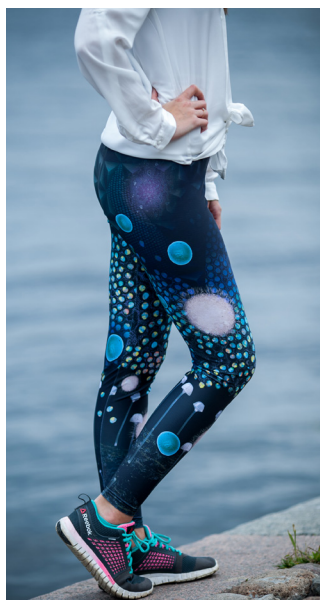
Минимальный заказ на пошив – 50 единиц.
 Минимальный заказ цвет/единица – 1 единица.
 Минимальный заказ на печать – 2 метра.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (800) 777-18-09, +7 (812) 956-50-24

E-mail: zakaz@kunjut.com

Web: www.kunjut.com



LEMMAXАУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
OUTSOURCING

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lemmax

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды – пальто, куртки (с утеплителем и без) и пуховики. Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом Lemmax, а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых «Снежная Королева», Bos Bison, Parole by Victoria Andreyanova, Ketroy, HELMIDGE (Англия), Escapsule, дизайн-студия Sokolova-bogorodskaya, OFERA (дизайн-студия Оксаны Федоровой), Broswil (классическая одежда) и компания Serginnetti. Вся продукция – премиум-класса.

Производство расположено в г. Георгиевске.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазер-

ное, вышивальное, пухонабивочное – позволяют производить одежду высокого качества.

Среди преимуществ компании:

- При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г).
- Технология усиления швов, разработанная и протестированная Lemmax, а также применение более тонкой и плотной пуходержащей ткани практически полностью исключают миграцию пуха даже после стирки.
- В производстве используется гусиный пух. Он более воздушный, чем утиный, и не имеет запаха. Размерный ряд: 34–74.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции. Минимальная партия заказа – 80 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60

E-mail: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru

PRIZ

ФАБРИКА ОДЕЖДЫ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Priz

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Созданная в 1992 году фабрика одежды Priz является одной из крупнейших и современных производственных компаний в категории костюмная группа женской одежды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ключевые преимущества компании Priz:

- Два собственных производственных цеха – в Новосибирске и Барнауле.
- Дизайн-бюро перспективного моделирования.
- Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, выпущенным в Германии, Японии, Чехии, Италии и позволяющим изготавливать продукцию высокого качества с низкими затратами.
- При разработке моделей используются новейшие размерные признаки для проектирования одежды, которые позволяют добиться отличной посадки одежды по фигуре.
- Применение одних из лучших в Европе клеевых подкладочных материалов немецкой фирмы Hensel и ниток Guterman.
- Декатировка тканей. Детали кроя принудительно усаживаются на прессе под давлением и температурой – это ноу-хау предприятия позволяет гарантированно сохранить размер изделия после стирки и утюжки.
- Складской логистический комплекс предоставляет дополнительные услуги хранения, транспортировки сырья и продукции.

Производственная мощность – около 90 тыс. изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 единиц.
Время разработки образца – 2–7 дней.



Имеется возможность разработки моделей под ключ, с предоставлением тканей/фурнитуры.

КОНТАКТЫ:

Адрес: Новосибирск, Ватутина ул., 99
Тел.: +7 (383) 352-72-72, +7 (913) 904-16-24
E-mail: treshev-nikolai@mail.ru
Web: www.prizmoda.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SofiLena

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Модный дом SofiLena уже 12 лет является лидером среди производителей женской одежды в России благодаря сочетанию высокого качества продукции и гибкой маркетинговой стратегии. Собственное конструкторское бюро в лице лучших модельеров страны позволяет компании выпускать новые коллекции каждые две недели, 20 коллекций в год. Продукция бренда – это модная, качественная и доступная одежда. В ассортименте: платья, сарафаны, блузки, юбки, брюки, туники, свитшоты, майки, шарфы, а также школьная форма.

SofiLena – динамично развивающаяся компания с высококвалифицированной командой управления. 12-летний опыт производства женской одежды позволил вывести собственную формулу успеха, достоинства которой уже оценили десятки тысяч клиентов в России и СНГ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, лазерное, сублимационное и полный спектр швейного оборудования.

Производственная мощность предприятия – 20 000 единиц в месяц. Осуществляются также разработка и производство элементов декора (поясов, подвесок), гравировка, перфорация, лазерная резка, сублимация (нанесение принтов на готовые изделия, детали кроя и непосредственно на рулон ткани), аппликация из страз.

Размерный ряд: 44–72.

Производство расположено в Ставропольском крае, г. Георгиевске.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 единиц.

Минимальный заказ цвет/единица – 100.

Срок разработки образца – 2–3 дня.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (87951) 2-47-29, +7 (87951) 2-35-69, +7 (962) 401-76-48

E-mail: pts.sofilena@yandex.ru

Web: www.sofilena.ru





Инфолио-Принт – это новый онлайн-сервис полиграфических услуг по технологии Web-to-Print

Инфолио-Принт более 20 лет успешно трудится на рынке полиграфических услуг. Одна из главных специализаций предприятия - изготовление всего спектра полиграфической продукции для производителей и ритейлеров одежды. Привлекательная имиджевая и информационная составляющая – залог успеха fashion-товара и шаг навстречу покупателям. Изделие, снабженное яркими атрибутами фирменного стиля, продает себя само. Сотрудники Инфолио-Принт знают и понимают все тонкости модного бизнеса – успех деловых партнеров гарантирован.

ПРОДУКЦИЯ

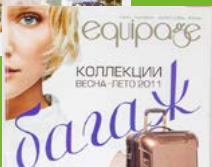
- Визитки, листовки, буклеты
- Бирки
- Пакеты, коробки
- Каталоги

ВОЗМОЖНОСТИ

- Печать тиражей – от 50 шт.
- Сроки изготовления – от 1 дня до недели
- Около 500 готовых вырубных штампов (это ускоряет и удешевляет процесс изготовления печатной продукции)
- Доставка по Москве (возможна доставка по РФ)



КАТАЛОГ БРЕНДОВ БАГАЖА И КОЖГАЛАНТЕРЕЙ



Тел.: +7 (495) 274-00-74
E-mail: box@infolio-print.ru
Web: infolio-print.ru



TRIMONTI

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Trimonti

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Костюмная группа, жакеты, пальто, плащи

О КОМПАНИИ

Компания Trimonti представлена на рынке с 2001 года. За это время она успела прочно завоевать хорошую репутацию среди потребителей. Собственное производство с передовым оборудованием, сплоченная команда профессионалов, дизайн-бюро и конструкторско-технологический отдел составляют прочную основу непрерывного развития.

Широкий размерный ряд продукции Trimonti – с 40-го по 64-й – способен удовлетворить большой круг клиентов. Те, кто выбирает Trimonti, ценят элегантную простоту, комфорт, сочетание оптимальной цены и отличного качества. Производственная мощность предприятия – 35 000 единиц в месяц. Минимальный заказ на партию – 200 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 269-00-44

E-mail: habib@trimonti.ru,

info@trimonti.ru

Web: www.trimonti.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Wisell

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Фабрика Wisell основана в 2008 году. Специализируется на изготовлении вязаных и швейных изделий (верхний легкий ассортимент). Производит продукцию как под собственным брендом, так и под СТМ партнеров. Ежемесячно выпускает не менее 80 новых моделей для собственного бренда. Компания обладает необходимой инфраструктурой для обеспечения полного производственно-торгового цикла: от разработки модели до доставки на склад заказчика.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия – 5000 единиц в месяц. Фабрика имеет возможность делать комбинированные изделия, например, шифоновые воланы, «кожаные» вставки, декорирование стразами. Производство укомплектовано оборудованием полного цикла: петельный автомат, пуговичный автомат, прессы, окантователи различных размеров, плоскошовные и закруточные машины. Имеется многофункциональный склад. Маркировка и упаковка осуществляются согласно требованиям заказчика. Трехступенчатый контроль качества.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 единиц.
Минимальный заказ цвет/единица – 100.



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (800) 100-73-77,

+7 (913) 758-20-65

E-mail: info@wisell.ru,

olga.pro@wisell.ru

Web: wisell.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Аврора»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда, трикотажные изделия, женская костюмная группа

О КОМПАНИИ

Основной вид деятельности ООО «Аврора» – производство женской одежды. Предприятие выпускает женские пальто из различных видов ткани (велюр, сукно, ворсовые ткани), пальто на утеплителях, пальто и куртки из плащевых тканей на синтепоне, а также шьет платья и изделия из трикотажа, включая футболки.

Фабрика расположена в Московской области, г. Реутов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Современное оборудование и квалифицированные кадры позволяют фабрике «Аврора» выпускать только качественную продукцию. Среднемесячная производственная мощность: 8000–9000 пальто, 20 000 платьев.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию: пальто – 150 единиц, платья – 200 единиц. Минимальный заказ цвет/единица: пальто – 50 единиц, платья – 80 единиц. Срок производства одного заказа: 150 пальто – три дня, 250 платьев – три дня.

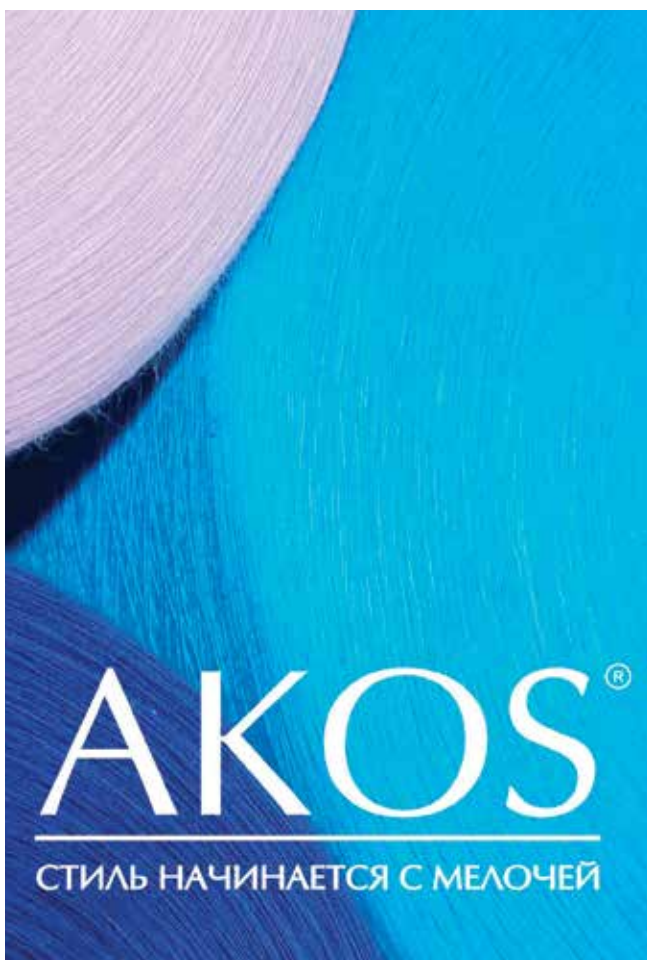
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 791-70-10, +7 (926) 211-86-75

E-mail: avrora-rys@yandex.ru

Web: avrora-palto.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Акос Тэкс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочная

О КОМПАНИИ

Компания «АКОС ТЭКС» начала свою деятельность в 2003 году и стала одним из сильнейших игроков на чулочно-носочном рынке России. Основные приоритеты компании – постоянное расширение ассортимента и воплощение в жизнь актуальных рыночных идей. Фабрика реализует продукцию для мужчин, женщин и детей, выпуская до 20 000 000 пар в год.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В 2014 году фабрика прошла сертификацию EAC, подтверждающую высокий уровень качества выпускаемой продукции и соответствие действующим требованиям в России.

Предприятие оснащено современным парком вязальных машин итальянской компании Lonati, позволяющих применять передовые технологии в производстве чулочно-носочных изделий. Автоматами по зашиву мыска от итальянских производителей Conti и Santoni. Упаковочными линиями от известной итальянской марки Autotex, благодаря которым оперативно формируются и упаковываются изделия. Весь производственный процесс фабрики объединен в единую информационную сеть, предоставляющую возможность контролировать каждый этап изготовления изделий.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию регулярной продукции – 30 000 рублей.
 Минимальный заказ на партию СТМ – 600 пар на цвет/размер. Предоставляются индивидуальные системы скидок и условия сотрудничества.

КОНТАКТЫ

Адрес: Московская область,
 г. Старая Купавна, Дорожная ул., 12к, стр. 1
Тел.: +7 (495) 604-11-50, +7 (495) 702-93-16
E-mail: akosteks@akosteks.ru
Web: www.akosteks.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Утеплители

О КОМПАНИИ

Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир» (г. Подольск, Московская область), основанная в 2000 году, является одним из лидеров российской текстильной промышленности по производству высокотехнологичных утепляющих материалов. Компания занимается разработкой, производством и продажей нетканых полотен для различных отраслей промышленности – как утепляющих материалов для швейной промышленности, так и фильтровальных полотен, сорбентов для нефтяной промышленности, наполнителей для мебели и матрасов и шумоизолирующих материалов для автопрома. Используемые инновационные технологии сделали возможным создание уникального, единственного в России утеплителя из ультратонких волокон торговой марки Shelter® (Шелтер®) для высококачественной спортивной, детской, модельной одежды, спальников, форменной военной одежды, а также специальной рабочей одежды для защиты от холода.

Основные клиенты: «Русский воин», АО «БТК групп», МООН, Фабрика строительных материалов «ГРИН ПЛЭНЭТ», «Восток-Сервис», «Техноавиа», «Чистый мир», «Автоваз»

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 924-55-66

E-mail: sh@wesmir.com

Web: www.sh.wesmir.com,
www.wesmir.com



NEW!



РЕКЛАМА

TRENDBOOK SPRING SUMMER 2018

Fashion-картина лета 2018 года.

4 генеральных направления моды
и **12** трендов

Тема выпуска: роль женщины
в современном обществе

Каждая из тенденций
проиллюстрирована элементами
вдохновения, примерами с подиумов,
ключевыми образами, силуэтами,
деталью и принтами

www.profashion.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ЗАКАЗА ДО 15 ИЮНЯ 2017 ГОДА
Подробности по e-mail: fair@profashion.ru или по телефону: +7 (495) 626-30-20



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Волоколамская швейная фабрика

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, одежда для дома и отдыха

О КОМПАНИИ

ОАО «Волоколамская швейная фабрика», основанная в 1944 году, занимается производством женской, мужской, детской одежды, а также одежды для дома и отдыха из трикотажных полотен высокого качества. Все изделия выполнены на современном оборудовании профессиональными швейными мастерами. Вся продукция сертифицирована. Ассортимент продукции: футболки, трикотажные платья, спортивная форма, трикотажные блузки, женские халаты, пижамы, ночные сорочки, костюмы для отдыха и дома, брюки, бриджи, сарафаны.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания выпускает 30–50 тыс. ед. в месяц в зависимости от сложности моделей. Производит под заказ женскую, мужскую, детскую одежду. Кроме того, «Волоколамская швейная фабрика» принимает заказы на раскрой любой сложности на автоматизированном настольно-раскройном комплексе.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ: 100 единиц на цвет и размер. Минимальная партия: 500 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (985) 998-50-66,
+7 (985) 999-35-22, +7 (495) 259-30-17
E-mail: vshf-44@rambler.ru





Калисто



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Калисто»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, детская, мужская, демисезонная, корпоративная, спортивная одежда, свитшоты, трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Калисто» предоставляет комплекс услуг по пошиву женской, мужской, детской одежды. Предприятие оснащено передовой техникой и технологиями, что позволяет реализовать самые сложные заказы в любых объемах. Производственная мощность – 30 тыс. единиц в месяц.

Компания работает на давальческом сырье и подбирает ткани под заказчика самостоятельно.

Основные клиенты – «Буду Мамой», «Версоте», «Стильняшка», «Харт».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1000 единиц.

Минимальный заказ цвет/единица – 500.

Время для производства 1 заказа – 7 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (812) 309-60-33,

+7 (911) 715-29-15

E-mail: ar-decospb@yandex.ru

Web: spbfabrika.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Красар»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия первого слоя
бельевые

О КОМПАНИИ

ООО «Красар» специализируется на производстве футболок-«варенок» из хлопчатобумажного полотна с 3D и тотальной печатью (по всей поверхности готовой футболки через швы и ворот).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 20 тыс. в месяц. Компания осуществляет печать водными и вытравными красками, 3D-печать. Максимальный формат печати – 1100/800 мм. Работает штат опытных профессиональных художников-дизайнеров.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 единиц. Минимальный заказ цвет/единица – 500. Срок производства одного заказа – 1–10 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (988) 247-64-41

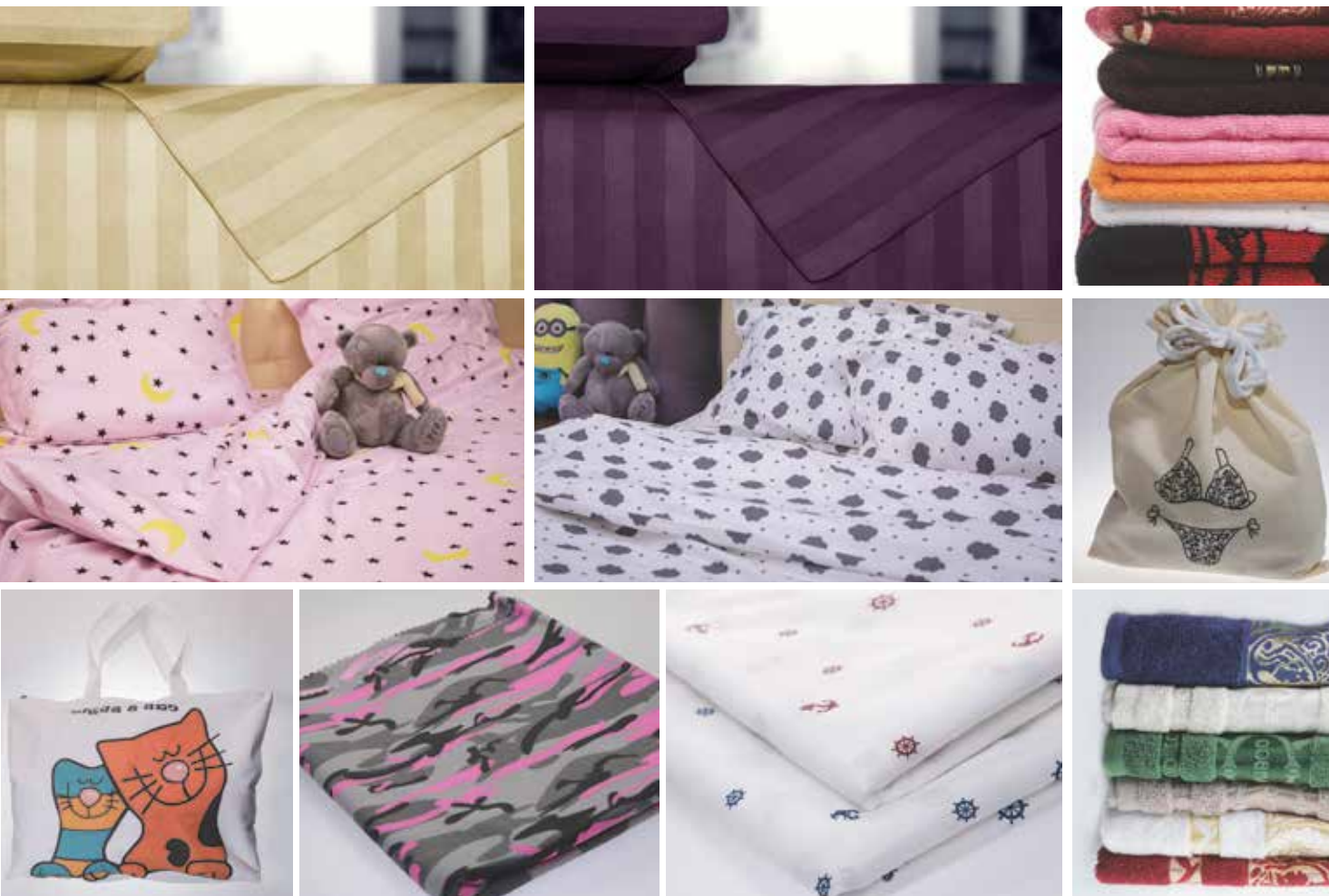
E-mail: krasar@mail.ru

Web: www.krasar.ru





Либерти



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Либерти»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашний текстиль

О ПРОИЗВОДСТВЕ

ООО «Либерти» выпускает: домашний текстиль из 100-процентного хлопка, постельное белье (сатин, сатин страйп, поплин, бязь, миткаль), плательно-рубашечные ткани (батист, поплин), махро-

вую ткань и изделия из нее, промо (эко сумки, парео, промополотенца, банданы, платки носовые и т. д.), текстильные изделия для кухни (скатерти, прихватки, вафельные полотенца, коврики для посуды).

Производственная мощность в месяц – 100 000 п. м. окрашенной ткани, более 50 000 единиц продукции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 3000 единиц. Минимальный заказ цвет/единица – 1000. Время разработки: лаб-дипов (про-красок) – 2 недели, ткани – 10 дней, образца – 2 недели.

КОНТАКТЫ

E-mail: info@textilecontrol.uz

Web: textilecontrol.uz



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Миа-Миа»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Домашняя, пляжная одежда, одежда для сна

О КОМПАНИИ

ООО «Миа-Миа» занимается производством одежды для сна, домашней и пляжной одежды. Успешно развивает два собственных бренда – Mia-Mia и Carrice. Компания имеет возможность выполнять заказы по изготовлению женского предпостельного белья, блузок, любых изделий первого и второго слоев под private label. В настоящее время «Миа-Миа» производит пляжную и домашнюю одежду для одной из известных бельевых сетей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячная производственная мощность – 15 000 единиц. «Миа-Миа» может по желанию заказчика разработать коллекцию полностью или отшить готовую коллекцию на собственных мощностях в Китае. Имеется собственный дизайнерский отдел. Осуществляется подбор ткани, изготавливаются принты, обеспечивается весь цикл работ с нуля до поставки партии товара. «Миа-Миа» работает с легкими плательными тканями (натуральный шелк, полиэстер, крепдешин, вискоза, хлопок и различные смесовые). Производственные возможности, гибкий график и правильная логистика позволяют отшивать малые партии товаров по доступным ценам. «Миа-Миа» осуществляет таможенную обработку партии и доставку в Россию.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 3000 единиц. Минимальный заказ цвет/единица – 50. Есть возможность отшива небольших экспериментальных партий с минимальным заказом по SKU: натуральный шелк – 50 единиц, остальные ткани – 150–200 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (985) 210-91-23

E-mail: tkachev@mia-mia.ru

Web: mia-mia.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мир кашемира»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия
(женская, мужская, детская
одежда, аксессуары)

О КОМПАНИИ

За семь лет деятельности на рынке компания «Мир кашемира» приобрела уникальный опыт по работе с кашемиром и сформировала дружную команду профессионалов, благодаря которой в 2016 году было запущено собственное производство и своя линия трикотажной одежды. В ассортименте: женская одежда (пальто, куртки, кардиганы, джемперы, пуловеры, свитеры, водолазки, топы, майки, брюки, лосины, юбки, платья, туники, жилеты), мужская (куртки, брюки, лосины, джемперы, пуловеры, свитеры, водолазки, поло, футболки, жилеты), детская (боди, джемперы, брюки, комбинезоны), аксессуары (шапки, шарфы, хомуты, перчатки, варежки, палантины, шали, повязки, береты), пледы и одеяла. Компания осуществляет выпуск изделий на заказ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики – 7000 ед. в месяц. Предприятие осуществляет полный производственный цикл, обладает собственной прачечной, оснащено новейшим немецким и итальянским оборудованием. В компании «Мир кашемира» работают ведущие специалисты по трикотажу, кашемиру и кашемиру с шелком, а также группа молодых дизайнеров,



которая отслеживает мировые модные тенденции и создает сложный эксклюзивный дизайн изделий. Имеется собственное конструкторское бюро. Контроль за производством изделий осуществляется в три этапа, что позволяет добиться высочайшего качества изделий.

Фабрика выполняет как крупные, так и небольшие заказы.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 200 000 руб. Не менее четырех размеров в артикуле и цвете.

Есть возможность выбрать модели из шоу-рума либо разработать собственный дизайн.

Срок производства одного заказа – от недели до месяца.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 640-82-24

E-mail: kashemir-office@yandex.ru

Web: www.mir-kashemira.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Радуга»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и мужская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Радуга» стабильно работает на рынке услуг по пошиву одежды с 2000 года. Компания производит женскую одежду – пальто, жакеты, платья, юбки, брюки, блузки, – а также мужскую одежду. Фабрика работает только на давальческом сырье. Среди ключевых клиентов – Finn Flare, Ksenia Knyazeva, 9A Contept, «Шеле».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, что позволяет применять передовые технологии пошива и способствует быстрому исполнению заказа. Продукция отличается высоким стандартом качества.

Ксения Князева: «Моя любимая фабрика в городе Коврове Владимирской области – с многолетним опытом работы и золотыми руками швей, закройщиков, технологов, упаковщиков – выполняет на пять с плюсом все, даже самые сложные наши задумки!»

Производственная мощность – 7000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика выполняет заказы на давальческом сырье. Предприятие оказывает услуги транспортировки сырья и продукции. Минимальный заказ – 200 единиц на модель.

КОНТАКТЫ

Адрес: г. Ковров, Владимирская область

Тел.: +7 (919) 010-04-71, +7 (49232) 4-38-90

E-mail: ryzalex@bk.ru





M
&L
collection



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мода-Л»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

ООО «Мода-Л» стабильно работает на российском рынке с 2004 года и имеет собственное производство в Санкт-Петербурге. Основная группа выпускаемой продукции – женская одежда (повседневная, деловая, вечерняя, верхняя – пальто, куртки, плащи и т. д., одежда для дома, белье, кроме корсетного). Предприятие выполняет работы под заказ под другими торговыми марками и работу из давальческого сырья. Среди клиентов компании – METRO Cash and Carry, «ЦентрОбувь», «Ашан», «Окей», «КупиVIP», Concept Club, Quelle.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания выпускает 20 000–50 000 единиц в месяц; в зависимости от сложности моделей производственные мощности позволяют выпускать до 100 000 изделий. Предприятие производит под заказ детскую одежду и белье, мужской трикотаж и швейные изделия, а также любые текстильные изделия разного уровня: от экономкласса до люкса.

Кроме того, предлагаются все виды текстильных и трикотажных полотен, фурнитуры и термотрансферов.

Компания готова разработать для своих партнеров брендовые коллекции – от построения лекальной базы, подбора полотна и фурнитуры до полного выпуска производственных партий. «Мода-Л» работает напрямую с огромным количеством фабрик, выпускающих ткани и фурнитуру по всему миру, а также разрабатывает дизайн ткани и фурнитуры любой сложности для любого клиента.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Большой ассортиментный ряд продукции: трикотажные и текстильные группы различной сложности. Индивидуальный подход к клиентам. Разработка спецколлекций закрытого типа под клиента под ключ с возможностью подбирать полотна по желанию клиента, менять размерную сетку под потребности клиента, подбирать ценовой диапазон по комплектующим ассортимента под желаемую цену на выходе готовой продукции. Разработка промышленных лекал с идеальной посадкой. Высокая скорость выполнения заказов.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, Коли Томчака ул., 8

Тел.: +7 (812) 677-44-30,

+7 (812) 677-44-35

Web: www.moda-L.com

ЭКОЛАЙФ

PROfashion OUTSOURCING №3'2017 66

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Эколайф»



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская и взрослая вязаная одежда и аксессуары

О КОМПАНИИ

Основанная в 2006 году компания «Эколайф» – новое, но одно из самых мощных и современных вязальных предприятий в России. Мощность производства – более 250 000 изделий в год. Среди достижений: пройденный социальный аудит The Walt Disney Company; наивысшая оценка Всероссийского конкурса «№ 1. Сделано в России». Среди основных клиентов – «Детский мир», Setila, Rich Family.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Эколайф» работает с любимыми видами пряжи. Осуществляется полный цикл производства – от разработки дизайна до поставки.

Парк оборудования: 12 машин Shima Seiki (7, 10 и 12 классов); 4 интарсионные машины для создания изделий увеличенной цветовой гаммы (17 цветовых переходов на один ряд); цельновязальная машина для аксессуаров, которая может производить бесшовные изделия (шапки, перчатки, пледы, трикотаж для новорожденных и т. д.); машина для установки страз и жемчуга; участок влажно-тепловой обработки (паровая линия), стиральная и сушильная машины.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия заказа – 100 единиц на модель/размер. Минимальный заказ на партию – 500 единиц. Срок производства заказа – 3–4 месяца.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (800) 555-06-56, +7 (812) 309-25-81

E-mail: info@ecolife-knit.ru

Web: ecolife-knit.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Экотекс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда

О КОМПАНИИ

«Экотекс» – основанный в 1993 году производитель швейных изделий в странах СНГ, России и Турции. В состав компании входит четыре предприятия: Бишкекская швейная фабрика «Наристе» (Кыргызстан), Наманганская швейная фабрика «Дилрабо-СДА» (Узбекистан), Стамбульская швейная фабрика «ЭФЭ» (Турция), Московская швейная фабрика «Экотекс» (Россия).

Группа продукции: детская, подростковая, женская и мужская одежда.

Производится весь детский ассортимент для возраста 0–14 лет: нижнее детское белье, пижамы, сорочки, платья, сарафаны, лосины, брюки, шорты, толстовки, свитшоты, водолазки, костюмы. Также компания выпускает ясельную группу изделий: распашонки, ползунки, комбинезоны, боди, конверты, шапки.

Среди клиентов «Экотекс» – крупные федеральные и региональные сети, интернет-магазины.



О ПРОИЗВОДСТВЕ В РФ

Мощности московской швейной фабрики – 30–50 тысяч единиц готовой продукции в месяц. Вся продукция имеет сертификаты соответствия РФ.

Парк оборудования: 60 швейных машин марки JUKI, а также специальные – вышивальная электрическая машина TMAR-K1506C (450*360)S, лазерный плоттер для текстильных материалов, электрическая машина для вышивки пайетками Sequin Device III L3/7 мм.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Московская фабрика компании предлагает услуги по пошиву и разработке моделей детской одежды при минимальном заказе от 500 штук на размер.

Время разработки образца 1–3 дня. Время производства одного заказа – от одной недели до месяца.

Минимальный заказ на партию – 2000 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (926) 356-77-94, +7 (963) 606-70-65

E-mail: ecotextile2016@mail.ru

Web: www.wonderlandiya.ru, www.kidslania.com, vk.com/kidslania



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ярославская трикотажная фабрика

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Ярославская трикотажная фабрика, основанная в 1927 году, с 2005-го занимается производством термобелья для известных брендов и термополотен различной функциональной направленности. Среди основных клиентов – «Спортмастер», Guahoo, Ultramax.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики в месяц 75 000 – 80 000 изделий. Предприятие производит: термобелье для охоты и рыбалки, для рынка спецодежды и outdoor; специальное белье для военнослужащих; огнестойкое белье и белье с защитой от воздействия электродуги; полотна различных видов – эластичное, интерлочное, одно-, двух-, трехслойные термополотна из шерстяной, синтетической и смесовой пряжи; мужское, женское, детское термобелье, подшлемники/балаклавы. Компания осуществляет услуги по пошиву из полотна заказчика (на давальческой основе). Дополнительные услуги: разработка и дизайн образцов, вышивка, термотрансферная печать, шелкография.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на цвет – 2000 единиц, на партию – 5000 единиц. Срок разработки ткани – от 15 рабочих дней в зависимости от вида пряжи; образца – 5–10 рабочих дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4852) 58-16-45, +7 (4852) 58-16-54

E-mail: info@yartf.ru

Web: www.yartf.ru



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lida Firma

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пиджаки, сорочки, костюмы, униформа

О КОМПАНИИ

Компания основана в 1988 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 50 000 пиджаков, 45 000 брюк, 50 000 сорочек в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 2500 единиц; минимальное количество при заказе – 500 единиц.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Nanman

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки; дутые куртки; спецодежда

О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», созданное в 2003 году, специализируется на производстве джинсов, джинсовых курток, спецодежды, дутых курток.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 45 тыс. единиц в год по каждому направлению.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000 – 80 000 единиц; минимальное количество при заказе – 300–2000 единиц. Срок выполнения заказа – 2–3 месяца.



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Satenkar

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ООО «Сатенкар» работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 единиц в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 200 000 единиц.

Минимальное количество при заказе – 1000 единиц.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TOSP

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ОАО ТОСП – одно из старейших швейных производств Армении: фабрика основана в 1947 году. Предприятие выпускает корпоративную и промоодежду, белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 200 000 комбинезонов (1 слой), комплектов, 60 000 блуз, кардиганов, комплектов, 90 000 ветровок, джемперов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – 20–25 рабочих дней.



Проект «ЮНИДО»

КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEX Textile

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия; трикотажные изделия; сорочки

О КОМПАНИИ

Основанная в 2015 году компания в кратчайшее время сумела завоевать местный рынок, а также вызвать большой интерес за рубежом. В Армении ALEX Textile выделяется не только высококачественной продукцией, изысканным дизайном, но и конкурентоспособными ценами.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания работает в двух направлениях: носочном производстве

и швейном. Носочное производство уникально для региона в техническом плане. Линия третьего поколения итальянской компании Lonati позволяет выполнять такие эксклюзивные операции, как выпуск бесшовных носков. Швейное производство оборудовано машинами от известных японских брендов Pegasus, Juki, Kansai, которые гарантируют выпуск только высококачественной продукции. Изделия предназначены для детей до и от трех лет, женщинам и мужчинам (нижнее белье для местного рынка).

Среднемесячный объем производства: трикотаж – 260 000 единиц, сорочки – 26 000 единиц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 единиц.

Срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lentex

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия; трикотажные изделия; верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Лентекс» было основано в 2002 году. Компания является одним из крупнейших производителей носков и колготок в Армении, выпускает также трикотажные изделия и верхнюю одежду.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднегодовая производственная мощность предприятия: 9 млн чулочных изделий, 5 млн носочных, 700 тыс. трикотажных.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

T-Industry

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, рубашки, брюки, юбки, куртки, пиджаки

О КОМПАНИИ

ЗАО T-Industry основано в 2007 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 2000 единиц в неделю, 20 000 – 40 000 в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.



Проект «ЮНИДО»

КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

О КОМПАНИИ

Bazum Firm

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда (пуховики, куртки); спортивная одежда; униформа

О КОМПАНИИ

Компания Bazum Firm была основана в 1928 году, является производителем женской, мужской и детской верхней одежды, спортивной одежды и униформы для различных европейских брендов. Среди ключевых клиентов – Moncler, Roberto Cavalli и т. д.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия – 30 000 – 35 000 единиц в месяц (пуховики).



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.



О КОМПАНИИ

Hello

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки; трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

О КОМПАНИИ

ООО «Хелло» основано в 2008 году. Предприятие выпускает чулочно-носочные изделия, белье и одежду для мужчин, женщин и детей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 35 000 – 50 000 трикотажных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ

Loom

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

ООО «Лум» (Loom) работает на рынке с 2014 года и специализируется на производстве вязанных трикотажных изделий. В ассортименте: женские вязанные кардиганы, свитеры, топы, платья, юбки, брюки, шарфы, шапки и другие аксессуары. Производственная мощность – 1000–2000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия – 150 единиц.



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Kanakeri Kari Fabrika

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

О КОМПАНИИ

Предприятие, созданное в 1960 году, специализируется на производстве униформы и спецодежды, а также осуществляет пошив на заказ костюмов, брюк, сорочек, зимних и демисезонных курток, плащей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 тыс.

брюк, 85 тыс. сорочек, 51 тыс. курток, 34 тыс. плащей. Также предприятие оснащено оборудованием для нанесения принтов CE 6000-UM-8M2.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 тыс. единиц. Срок выполнения заказа – 3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ars-Fine

СТРАНА

Армения

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа и корпоративная одежда (одежда для работников сферы медицины, общественного питания, гостиничного бизнеса и пр.), школьная форма; женская и мужская одежда: костюмы, пиджаки, сорочки, брюки, юбки

О КОМПАНИИ

ООО «Арс-Файн» было основано в 2002 г.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ежегодная производственная мощность: 15 000 – 20 000 пиджаков, 80 000 – 100 000 брюк, 100 000 – 150 000 сорочек.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 20 000 – 25 000 единиц; минимальная партия заказа – 1000 единиц. Срок выполнения заказа – месяц.



Проект «ЮНИДО» обувь

КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

Современная качественная обувь из региона, известного своими традициями обувного ремесла, становится доступнее российским байерам. Проект ЮНИДО «Повышение конкурентоспособности экспортно ориентированных отраслей промышленности Армении за счет модернизации и расширения доступа к рынкам» в сотрудничестве с Правительством Армении поддерживает осуществление стратегии экспортно ориентированной политики в сферах обувной и текстильной промышленности, в рамках которой стимулируется конкурентоспособность и увеличение объемов экспорта промышленной продукции. Среди ведущих армянских марок: Lux, Sali, Yeghvard Sports Shoes Factory, Elma, Simona, Bebeta, Maxole, Armos, Ava Shoes, Luna, Helen.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Sali

О КОМПАНИИ

Производство кожаной обуви, ремней, сумок и аксессуаров ручной работы. Мощность – 100 пар ручной работы в день. Компания располагает сетью из пяти фирменных магазинов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 600 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 2 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lux

О КОМПАНИИ

Производство детской обуви (готовой обуви, 150 пар в день) и заготовок к обуви (5000 в месяц на экспорт).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 600 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Yeghvard Sports Shoes Factory

О КОМПАНИИ

Производство спортивной обуви методом прямой инъекции подошвы.
Объем экспорта – 4000 пар в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 600 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 3 дня.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Helen

О КОМПАНИИ

Производство – 100 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 7 дней.



Проект «ЮНИДО»

обувь

КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

75 PROfashion OUTSOURCING №3/2017

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Elma Shoes

О КОМПАНИИ

Производство мужской и женской обуви – 100 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 7 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Maxole

О КОМПАНИИ

Производство – 30 пар модельной обуви в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 100 пар.
Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Simona

О КОМПАНИИ

Производство – 100 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 7 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Armos

О КОМПАНИИ

Производство – 30 пар модельной обуви в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 100 пар.
Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bebetta

О КОМПАНИИ

Производство – 50 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар.
Срок выполнения заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Luna

О КОМПАНИИ

Производство – 100 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 7 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

AVA SHOES

О КОМПАНИИ

Производство мужской и женской обуви – 50 пар в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 300 пар одной модели.
Срок выполнения заказа – 10 дней.



comintern



76

PROfashion OUTSOURCING №3'2017

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ОАО «Коминтерн»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, детская одежда

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие ОАО «Коминтерн» – лидер в производстве мужских костюмов в Беларуси – основано в 1919 году. Специализируется на выпуске мужского и детского ассортимента (для мальчиков): костюмов, пиджаков, жилетов и брюк. На предприятии осуществляется полный цикл производства – от разработки модели до выпуска продукции; контроль качества на каждом этапе согласно ГОСТам. В 2016 году был проведен социальный аудит на соответствие требованиям Кодекса деловой этики BSCI (www.bsciplatform.org)

Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, выпущенным в Германии, США, Италии, Японии, Англии. Передовые технологии позволяют выпускать конкурентоспособную продукцию на внутренний рынок, а также выполнять заказы стран ближнего зарубежья на основе давальческого сырья (Россия, Польша, Голландия).

Производственная мощность предприятия – 30–35 тыс. единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 10 единиц на размер, 300 единиц на модель. Осуществляется полный аутсорсинг – от разработки модели до выпуска продукции – при минимальном заказе 800 единиц. Срок исполнения заказа 3–8 недель. Оплата в российских рублях, долларах США, евро.



КОНТАКТЫ

Адрес: г. Гомель, Интернациональная ул., 5
Тел.: +375 (232) 75-65-65, +375 (232) 73-10-83
Web: <http://comintern.by>

BLUE SEVEN



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Heinrich Obermeyer GmbH & Co.KG
(Blue Seven)**

СТРАНА

Германия, Бангладеш, Индия, Китай, Пакистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, джинсы

О КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer GmbH & Co.KG уже более 40 лет пользуется успехом на внутреннем и международном рынках со своим брендом Blue Seven. Это коммерческие коллекции женской, мужской и детской одежды с превосходным соотношением цена/качество в среднем ценовом сегменте. Heinrich Obermeyer осуществляет производство под privat label для розничных сетей в ряде стран Европы, Ближнего Востока и Южной Америки. Компания известна максимальной надежностью в отношениях с партнерами по бизнесу. Heinrich Obermeyer имеет собственные офисы в Бангладеш, Индии, Пакистане, Китае и обладает необходимой базой для выпуска больших объемов изделий. В ассортименте изделия из трикотажа: футболки, шорты, блузки, топы, платья, пуловеры, толстовки, брюки, юбки, кофты, а также джинсы. Основные клиенты: «Детский мир», Ваон, Wildberries, Quelle.ru, Metro, Kaufhof.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – от 500 единиц на модель/цвет. Компания предлагает в качестве основы для заказа под частной маркой клиента свои коллекции, т. е. уже существующие образцы моделей.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 8386 916-25-33

E-mail: p.sterzer@blueseven.com

Web: www.blueseven.com



EASTMAN EXPORTS



78

PROfashion OUTSOURCING №3'2017

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Eastman Exports Global Clothing

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Основанная в 1983 году Eastman Exports Global Clothign Pvt Ltd является одним из ведущих производителей и экспортеров трикотажной одежды из Индии. Компания осуществляет полный цикл производства, от работы с пряжей до отгрузки изделий. Оборот за последний финансовый год составил \$245 млн. Eastman Exports Global Clothign обладает потенциалом производить дополнительно 9–10 млн футболок и около 4 млн единиц нижнего белья в месяц. Среди основных клиентов – GAP, Tommy Hillfiger, Decathlon, Quicksilver.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Eastman Exports Global Clothign выпускает верхнюю трикотажную одежду, нижнее белье для мужчин, женщин, мальчиков, девочек и младенцев. Продукция имеет сертификаты Wrap, Cedex, Smeta, BSCI, Sa – 8000, ISO – 9002, ISO – 14001, Okeo-tex.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный объем заказа в одной партии – 5000 изделий одного стиля.
Минимальный заказ изделий одного цвета – 1500.
Разработка пробного экземпляра – 2–3 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0421 4301234

E-mail: eman@vsnl.com

Web: www.eastmanexports.com



MAYA Exports Corporation



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MAYA Exports Corporation

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, детская одежда, трикотаж

О КОМПАНИИ

MAYA Exports Corporation – ведущая индийская компания по производству и экспорту одежды, базирующаяся в Нью-Дели. Основана в 1973 году. Является старейшим и крупнейшим индийским поставщиком H & M. Среди ключевых клиентов: Promod, Lindex, Kappahl, Cubus, Pimkie, Kiabi, O'STIN. MAYA Exports Corporation производит трикотажную и тканую одежду для женщин, детей, младенцев, беременных. Работает с переработанным полиэстером, натуральным хлопком и др. Компания делает модную одежду со всеми видами обработки тканей, вышивок, кружев и т. д. Собственная дизайн-студия в Нью-Дели создает коллекции круглогодично.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

MAYA Exports Corporation располагает парком оборудования из 2000 машин с ежемесячной производительностью 700 000 единиц вязаных и трикотажных изделий. Работают три подразделения с современными мощностями. Производство осуществляется на сборочной линии, начиная от резки/кройки до упаковки. Создана независимая команда обеспечения качества. Все заводы MAYA Exports Corporation регулярно проходят тестирование на соответствие нормам социальной и экологической ответственности. Сопровождение СОП осуществляется на каждом этапе производства. Своевременная доставка продукции. Компания включена в «Платиновый рейтинг логистики» от H & M.



В ассортименте продукции: женские платья, блузки, рубашки, спортивные футболки, домашняя одежда; подростковые блузки, рубашки, футболки, жилеты, платья; детские платья, юбки, футболки, ползунки. Осуществляются вышивка, стирка, принтинг.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия: изделия из плотных тканей и шерсти – 5000 единиц; ткани для печати принтов – 3500 п. м.;

для поворотной печати – 6000 м; минимум на цвет – 3000 м.

КОНТАКТЫ

Тел.: 91-011-498-049-80

E-mail: gaurav@mayaexports.com

Web: www.mayaexportscorporation.com



TIRUPUR
PANDIT
HOSIERY MILLS PVT LTD



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Tirupur Pandit Hosiery Mills

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Tirupur Pandit Hosiery Mills создана в 1973 году. За пять десятилетий небольшое предприятие превратилось в масштабную компанию с вертикальной интеграцией и ежегодным оборотом более \$20 млн. Сегодня это один из ведущих экспортеров Индии, который остается верным высоким ценностям качества и своевременной доставки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Tirupur Pandit Hosiery Mills выпускает все типы футболок, свитеров, платьев, нижнего белья, одежды для мужчин, женщин и детей, специальные ткани.

Компания уделяет особое внимание качеству полотен в трикотажном подразделении, чтобы обеспечить высокие стандарты новейших технологий вязальных машин от лучших мировых производителей. Парк из 60 вязальных машин производит

до 7000 кг полотен в день. Выпускаются все типы трикотажа согласно спецификации и стилю клиентов, включая однорядное трикотажное полотно разных весов, блокировку, французский Терри, жаккардовые конструкции, смешанный трикотаж, с автоматическими полосками. В 2016 году внедрена новая технология вязания против часовой стрелки.

Модернизированные окрашивающие станки установлены на высокотехнологичных окрасочных площадках для обеспечения международных стандартов качества. Ежедневно окрашивается до 10 000 кг трикотажа в день.

Осуществляется пигментная печать, фотопечать и цифровая печать на ротационных печатных принтерах.

Имеются 8 вышивальных машин японского производства.

Производственные линии разделены на малые (500 единиц) и крупные (100 000 единиц). В целом мощность предприятия составляет около 800 000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Tirupur Pandit Hosiery Mills изготавливает образцы в течение 2–7 дней и осуществляет массовое производство за 25 дней. Минимальный заказ на артикул – 500 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: 91421 430-85-55

E-mail: joe@panditmills.com

Web: www.panditmills.com



TOO "Firm"Kaz Centre"



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TOO «Firm «Kaz Centre»

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская, мужская одежда

О КОМПАНИИ

TOO «Firm «Kaz Centre» представлена на казахстанском рынке легкой промышленности с 2002 года. Компания осуществляет разработку корпоративного стиля в одежде, конструкторские разработки, пошив повседневной одежды и специальной одежды для корпоративных клиентов: банков, промышленных предприятий, строительных организаций, охранных структур, национальных компаний, силовых структур и т. д.

TOO «Firm «Kaz Centre» является разработчиком формы для следующих корпоративных заказчиков: МВД РК, Международный аэропорт Алматы, Морской порт Актау, «Казпочта», Народный Банк РК, Специализированное охранное подразделение КУЗЕТ, сотовая сеть «Билайн».

В ассортименте компании: галстуки (форменные, гражданские), мужские сорочки, женские блузки, юбки, мужские и женские брюки, пиджаки, куртки-ветровки, демисезонные и утепленные куртки, плащи.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячная производственная мощность: 42 700 галстуков, 9200 сорочек, 9200 блузок, 76 150 женских брюк, 7700 мужских брюк, 10 200 юбок, 4900 пиджаков, 5200 жакетов, 4800 курток-ветровок, 4400 демисезонных курток, 4300 утепленных курток; 4200 мужских плащей, 4100 женских плащей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 единиц.
Минимальный заказ цвет/единица – 50.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (7272) 33-29-12, +7 (7272) 58-13-59

E-mail: kazcentre@mail.ru

Web: www.kazcentre.kz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Жібек Н. М.»

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, форменное обмундирование, спецодежда, школьная форма, костюмы

О КОМПАНИИ

ТОО «Жібек Н. М.» – швейная фабрика, действующая с 2013 года. Имеет собственное производственное здание общей площадью более 800 м². Наличие автоматизированного швейного оборудования позволяет выполнить качественный пошив изделий – от спецодежды, рубашек, кителей, брюк, полевых зимних и летних камуфляжной расцветки костюмов до зимних и летних пальто любой сложности. Технологический процесс производства организован таким образом, что позволяет выпустить 300–500 единиц в смену. Производственная мощность в месяц – 15 000 рубашек, 8500 курток и брюк, 5000 зимних курток и брюк. Более 100 специалистов с многолетним опытом работы в швейном производстве готовы выполнить качественно и в срок заказы по пошиву швейных изделий.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (7252) 53-67-19,
+7 (7757) 57-99-77

E-mail: gulsara_nm@mail.ru,
nikinat53@mail.ru, jibeka90@mail.ru





Anna Bask



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Медиатекс-Н» (Anna Bask)

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы, одежда, аксессуары

О КОМПАНИИ

Фабрика ТОО «Медиатекс-Н», основанная в 1997 году, – современное, динамично развивающееся предприятие, один из флагманов легкой промышленности Казахстана, занимает лидирующие позиции по производству головных уборов и компьютерной вышивке.

Бренды компании Mediatex и Anna Bask отличаются собственным дизайном, лучшими материалами, высокими стандартами качества, конкурентными ценами.

Anna Bask с 2015 года развивается как розничная сеть мономарок и корнеров. Мастерство профессионалов воплощается в коллекциях бренда, представляющего все виды головных уборов: фетр, текстиль, соломка, трикотаж. Anna Bask культивирует трепетное отношение к головным уборам, поддерживаемое мировыми трендами.

Ассортиментная линейка постоянно расширяется – к ней добавились линия футболок и трикотажной одежды, машинная вязка, меховые изделия, в ближайшее время планируется запуск линии сумок.

Производственная мощность 85 000 единиц в месяц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (727) 237-98-83, +7 (727) 237-98-82

Факс: +7 (727) 237-98-84

E-mail: info@mediatex-n.kz

Web: mediatex.kz





MISS SUN

Snowimage® JUNIOR

VLASTA®



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DOOSHION

СТРАНА

Китай

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пуховики, верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Марка Snowimage (компания Dooshion Garment Co., LTD) уже 16 лет успешно существует на рынке верхней одежды России, стран СНГ, Испании, Америки, Франции и Германии. За эти годы был накоплен уникальный опыт в области дизайна и производства качественной и модной женской, мужской и детской верхней одежды. Продукция бренда стала узнаваемой и конкурентоспособной, Snowimage зарекомендовала себя как «народная марка». Изделия Snowimage успешно реализуются в более чем 1500 торговых точках на территории вышеперечисленных стран; открыто более 95 фирменных магазинов в крупнейших городах России, Украины и Америки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 100 тыс. единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1200 (пуховики, куртки на синтепоне), 1000 (ветровки). Минимальный заказ цвет/единица – 600 (пуховики, куртки на синтепоне), 500 (ветровки). Время для производства 1 заказа – 75–90 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +8 (61326) 186-36-55

E-mail: misssun02@mail.ru

Web: www.snowimage.com



BOCA



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Воса

СТРАНА

Польша

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские и женские изделия, одежда из кожи; женская текстильная одежда

О КОМПАНИИ

Компания Воса Zbigniew Adamczyk – семейное предприятие, основанное в 2009 году в городе Радом, польском центре кожаных изделий. Выпускает эксклюзивную одежду и галантерею из натуральной кожи под маркой Воса. В ассортименте: кожаные куртки, жакеты, юбки, платья, брюки, сумки, дубленки, шубы из натурального меха, одежда из текстиля.

Активное применение современных технологий вкупе с многолетним опытом дает возможность реализации самых нестандартных проектов. Минимальный заказ на партию – 200 единиц. Минимальный заказ на цвет/модель – 200 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +48 60 122-81-43,

+48-50 956-76-37

E-mail: marketing@boca.pl,

k.wirowska@boca.pl

Web: www.boca.pl





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Dream Impex Group

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детский трикотаж

О КОМПАНИИ

ЧП «Dream Impex Group», образованное в 2010 году, специализируется на выпуске детского трикотажа для возрастной категории до 7 лет. Основной объем (80%) приходится на ассортимент для новорожденных, до 1 года. Предприятие оснащено современным швейным оборудованием Juki (Япония), вышивальным Tajima (Япония). Моделирование, крой выполняются с помощью программы Gemini. Укомплектованное оборудование, квалифицированный персонал позволяют выпускать швейные изделия любой сложности. Ежегодно к весне и к осени обновляется большая часть наших моделей.

Продукция бренда Dream с 2010 года экспортируется в Россию и Казахстан; имеет все необходимые сертификаты и включена в единый реестр Роспотребнадзора.

Производственная мощность предприятия – до 25 тыс. изделий в месяц.

Минимальный заказ – \$5000.

Минимальный заказ цвет/единица – 1000 шт.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, Ташкент,
Кара-Камыш-1 ул., 47а

Тел.: +998 71 228-85-87, +998 91 192-88-99

E-mail: dream.impex.group@mail.ru

Web: dream-impex.uz, 5704.uz.all.biz





Uzcotton Group

СТРАНА

Узбекистан



О КОМПАНИИ

Группа компаний UZCOTTON GROUP является успешным объединением лидеров в сфере текстильного производства – СП ООО «Quva Tekstil», ООО «A.Akbarali» и СП ООО «UNI-TEX LTD.

Группа компаний UZCOTTON – это динамически развивающееся объединение, которое является ответственным и долгосрочным партнером, осваивает новые рынки и стремится к расширению своего ассортимента продукции.



СП ООО Unitex выпускает:

- 100% хлопковое трикотажное полотно, суровое, гладкокрашеное и печатное;
- 100% хлопковые трикотажные изделия: верхний, нижний трикотаж для взрослых и детей, рабочую одежду, одежду для спорта.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, Ферганская обл., Кувасай, Мажнунтол ул., 112
Тел.: +998 91 125-28-80,
 +998 98 404-33-03
Факс: +998 98 575-08-32
E-mail: sp-unitex@rambler.ru,
 a.akbarali@mail.ru
Web: www.spunitex.uz



Продукция СП ООО QUVA TEKSTIL LLC:

- 100% хлопковая пневмомеханическая пряжа;
- 100% хлопковая кардная и гребенная кольцепрядильная пряжа;
- 100% хлопковые махровые, вафельные полотенца и халаты;
- 100% хлопковые нетканые полотна.

КОНТАКТЫ

Адрес: 150800, Республика Узбекистан, Ферганская обл., Кувинский р-н, село «Узбек», 8
Тел.: +998 91 125-28-80;
 +998 91 790-47-23
Факс: +998 37 331-5-37-82
E-mail: quvatextil@mail.ru,
 a.akbarali@mail.ru
Web: www.quvatextil.com



Продукция ООО «A.AKBARALI» LTD:

- 100% хлопковая пневмомеханическая пряжа;
- 100% хлопковая суровая ткань;
- 100% хлопковые нетканые полотна;
- красильное производство;
- швейное производство.

КОНТАКТЫ

Адрес: 150112, Республика Узбекистан, Ферганская обл., Фергана, Истиклол ул., 50
Тел.: +998 73 243-86-10,
 +998 91 125-28-80
Факс: +998 73 243-87-18,
 +998 73 243-87-08
E-mail: a.akbarali@mail.ru
Web: www.a-akbarali.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Uztex Group

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Группа компаний Uztex Group является крупнейшим вертикально интегрированным производителем текстильной продукции в Республике Узбекистан. В группу входят восемь предприятий. Производственные мощности компании позволяют предоставлять широкий спектр продукции – все виды суровой и крашеной пряжи, сурового и крашеного полотна, готовые трикотажные, чулочно-носочные, махровые изделия. Среди основных клиентов – «Спортмастер», oodji, Modis, Zolla, Funday, Familia (Россия), Proxima (Италия), LC Waikiki, Koton (Турция).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Прядильное производство Uztex Group расположено в Ташкенте, Хорезме, Намангане. Среднегодовая мощность прядильной фабрики составляет 27 000 тонн высококачественной хлопчатобумажной суровой пряжи. На предприятии установлено современное оборудование последних моделей от ведущих мировых производителей Rieter (Швейцария), Murata (Япония). Собственные лаборатории оснащены новейшей технологией

контроля качества компании Uster. Качество пряжи подтверждено международными сертификатами: Usterized, Oeko-Tex standard 100, ISO 9001:2008.

Вязальное и красильно-отделочное производство расположено в г. Чирчик. На нашей фабрике установлено оборудование с мощностью производства 4000 тонн высококачественного ротационного полотна в год, которое прошло все соответствующие тесты и испытания. Мощность вязального подразделения составляет 8600 тонн сурового и 6400 тонн окрашенного полотна в год.

В настоящее время, стремясь расширить текстильный ассортимент, Uztex Group работает над несколькими новыми проектами. Один из них – предприятие в г. Наманган по выпуску махрового сурового полотна с годовой мощностью 7000 тонн. Еще один крупный проект – фабрика по изготовлению чулочно-носочных изделий. Более двух тысяч единиц основного оборудования Lonati Group позволяют выпускать порядка 140 млн пар в год.

Швейное производство располагается в Чирчике и Хорезме, выпускает любые виды готовых изделий из трикотажного полотна, от нательного белья до верхней одежды, – около 10 млн изделий в год. Швейное производство располагает высокотехнологичным парком машин, обеспечивающим все стадии процесса пошива и отделки изделий. На раскройном участке используется технология компании GerberCutter (США).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 5000 единиц на одну цветомодель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +998 70 717-00-00/77, +998 71 241-06-33/34

E-mail: marketing@uztex.uz

Web: www.uztex.uz



Ассоциация кожевенно-обувных предприятий «Узбекчармпойабзали»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Darital Shoes

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, детская, специальная обувь

О КОМПАНИИ

ООО Darital Shoes основано в 1999 году. Предприятие оснащено современной прогрессивной производственной линией для выпуска мужской и детской обуви из натуральной кожи высокого качества по итальянской технологии. В ассортименте - модельная, спортивная и спец-обувь для рабочих. Изделия реализуются в Республике Узбекистан и близлежащих странах под товарным знаком Darital; с 2011 года экспортируются в Россию. Современная техническая база, квалифицированные кадры, качественное сырье гарантируют высокое качество и удобство изделий. Продукция соответствует действующим ГОСТам и техническим условиям. Имеется гигиенический сертификат и сертификат соответствия. На предприятии внедрена система менеджмента ISO-9001-2009. Месячная производственная мощность - 5000 пар. Минимальная партия на модель - 250 пар. Минимальная партия на цвет - 250 пар. Минимальная партия для отгрузки - 1500-2000 пар.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, Хоразм, г. Ургенч, В. Фаязова ул., 3
Тел.: +998 6223-61-28
E-mail: darital-shoes@mail.ru
Web: www.darital-shoes.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Clasica Shoes International

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, подростковая, детская обувь

О КОМПАНИИ

Clasica Shoes International образовано в 1996 году как частное семейное предприятие. По мере развития внутреннего рынка товаров было принято решение о расширении производства и преобразовании компании в современное и высокотехнологичное предприятие. С этой целью в 2010 году были привлечены иностранные инвестиции и образовано узбекско-китайское СП ООО Clasica Shoes International.

Производственная мощность - 30 000 пар в месяц. Минимальная партия на модель - 500 пар. Минимальная партия на цвет - 150-200 пар.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, г. Андижон, Темир Йул ул., 5
Тел.: +998 74 202-22-29
Факс: +998 74 202-00-80
E-mail: kfk-shoes@mail.ru
Web: kfk.uz



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Erkatoy-Bolajon

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская, ортопедическая обувь. Текстиль

О КОМПАНИИ

Erkatoy-Bolajon выпускает качественную, модную и удобную обувь для детей и взрослых. Вся продукция изготавливается из натуральных материалов высочайшего качества. В ассортименте: мужская, женская, мальчиковая (11-14 лет), девичья (11-16 лет), школьная (7-11 лет), дошкольная (5-7 лет), малодетская (3-5 лет) обувь, гусарики (1-3 года), пинетки (до 1 года). Производственная мощность - 50 000 пар в год. Минимальная партия на модель - 100 единиц. Минимальная партия на цвет - 50. Кроме того, Erkatoy-Bolajon производит швейные изделия: постельное белье, спецодежду.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, г. Бухара, Промышленная ул., 9 п/и
Тел.: +998 93 454-05-29, +998 97 488-44-88
E-mail: akifi2011@mail.ru



Ассоциация кожевенно-обувных предприятий «Узбекчармпойабзали»



90

PROfashion OUTSOURCING №3'2017

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Peng Sheng Charm

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, подростковая обувь

О КОМПАНИИ

С 2012 года на базе производственного комплекса ИП Peng Sheng Charm работает предприятие по переработке сырья. В настоящее время производственные мощности позволяют ежегодно перерабатывать до 600 тыс. единиц шкур крупного рогатого скота и 1 млн единиц шкур малого рогатого скота. В 2011 году запущено производство мужской и женской обуви под брендом Dbayle, а также специальной обуви из высококачественной натуральной кожи с годовой мощностью 300 тыс. пар.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, Сырдарьинская обл., Сырдарьинский р-н, к.ф.й. Хакикат, мах. Хакикат, трасса «Бетонка»
Тел.: +998 71 129-57-77
Факс: +998 71 129-78-88
E-mail: pengsheng@bk.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Чармпойабзалинвест»

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, подростковая, детская, повседневная, спортивная обувь, кожевенное сырье

О КОМПАНИИ

«Чармпойабзалинвест» производит все виды обуви. Предприятие оснащено современным оборудованием из КНР. Среднемесячная производственная мощность – 8000 пар. Минимальная партия на модель – 600 пар. Минимальная партия на цвет – 300 пар.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан, г. Ташкент, Чиланзарский р-н, Катаргал ул., 25а
Тел.: +998 90 930-71-12
E-mail: shavkatsher88@mail.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Дружба народов»

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, подростковая, детская обувь

О КОМПАНИИ

ТД «Дружба народов» – официальный представитель узбекских фабрик на территории РФ. Предприятие создано в марте 2017 года и является эксклюзивным дистрибьютором торговых марок: KFK (СП ООО Clasica Shoes International), Dambog' (ООО Dambog' Poyabzali Savdo), Atrium (ООО Bolajon Orzusi), Martini (ООО Bolajon Orzusi).

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Москва, Каширское шоссе, 49
Тел.: +7 (495) 225-25-27,
+7 (917) 550-00-77,
+7 (985) 717-17-77
E-mail: fabrikazvv@gmail.com,
aleksandr@benefit-shoes.ru





Ассоциация кожевенно-обувных предприятий «Узбекчармпойабзали»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Хужабод»

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Спортивная обувь для борьбы и спортивный инвентарь.
Бельевой трикотаж (футболки, майки)

О КОМПАНИИ

Предприятие основано в 1978 году как филиал производственного объединения по выпуску кожаных и спортивных изделий «Орзу». В 1988 году переведено в состав Советабадского (ныне Ханабадского) предприятия «Тарандубитель», с 1990 года организовано как самостоятельное производство «Хужабод спорт буюмлари фабрикаси». После обретения независимости Республики Узбекистан в 1995 году предприятие зарегистрировано как ОАО. В 2003 году предприятие преобразовано в ООО.

В ассортименте – спортивный инвентарь: сетки для волейбола, футбола, гандбола, баскетбола, тенниса, татами, ковры для дзюдо, перчатки, мешки боксерские, яма для прыжков в высоту, ранцы ученические, сумки спортивные и т. д. В числе клиентов: торговые, спортивные организации, Фонд детского спорта Узбекистана.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан,
Андижанская обл., Баликчинский район, г. Хужабод
Телефон: +998 95 200-96-59
E-mail: hodjaobod2006@mail.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ayuko Tekst

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия, бельевого трикотажа (футболки, майки)

О КОМПАНИИ

Компания Ayuko Tekst занимается производством чулочно-носочных изделий и бельевого трикотажа. Предприятие оснащено современным технологическим оборудованием Weihuan-6FR, Posso по вязанию чулочно-носочных изделий, 24 вязальными станками, 2 машинами по зашивке мыска, электрическим формировочным оборудованием. В ассортиментной линейке представлены носочные изделия для всей семьи. Вся продукция произведена из экологически чистого сырья – хлопка, бамбука. Носочные изделия разрабатываются как по собственному дизайну, так и по заказу крупных компаний разных стран. Мощность производства – более 2 млн пар в год.

Бельевой трикотаж (футболки, майки) производится с использованием лучшего полотна как собственного дизайна, так и по заказу крупных компаний. Парк швейного производства: швейные машины Juki (15 шт.), Jack (15), 8 Zinger прямострочки, 12 оверлоков, 4 машины распошива, 4 беечных, 1 пуговичная, 1 петельная. Мощность швейного цеха – не менее 500 футболок в сутки.

Конкурентные преимущества: контроль качества процесса производства, сезонное обновление моделей.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Узбекистан,
Ферганская обл., г. Коканд, Дилшод ул., 9, п/и 150700
Тел.: +998 66 442-10-38
E-mail: obuv62@inbox.ru



МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Yurma Fashion

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Yurma Fashion производит женскую одежду: жакеты, платья, жилеты, блузы, брюки, юбки. Среднемесячная

производственная мощность – 1500 единиц. Среди клиентов – Betty, «Уника Трейд».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 единиц. Минимальный заказ цвет/единица – 50.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (918) 433-90-29
E-mail: yurma-fashion@yandex.ru
Web: www.yurma-fashion.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Гарна Спорт»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Дизайнерская спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Основана в 1993 году. Создание уникального образа спортивной команды – наше любимое занятие. Клиенты garnasport.ru – «Роснефть», «Газпром», «Лукойл», «Татнефть», «Ростелеком», Сбербанк, детские юношеские спортивные школы, школы олимпийского резерва, любительские и профессиональные спортивные команды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Только у нас:
● производим вовремя или бесплатно;

- год гарантии на нашу продукцию;
- обязательная демонстрация клиентам всех этапов выполнения заказа.

КАК У ВСЕХ

- собственное производство, включая дизайнерский и конструкторский отдел, лабораторию по нанесению: сублимация, вышивка, шелкография, термотрансферная печать;
- производственная мощность – 1,5–2 тыс. единиц в месяц;
- доставка в любую точку России.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ цвет/единица – 1 шт.
Время разработки визуального образа – 3 дня, образца – 3 дня.
Размерный ряд: любой детский и взрослый.

КОНТАКТЫ

Тел.: 7-904-54-28-769
E-mail: e.kolotukhin@gmail.com
Web: www.garnasport.ru

МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мануфактура № 7»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Основные клиенты компании «Мануфактура № 7» – российские дизайнеры. Принимаются заказы от трех единиц на артикул в любом цвете и размерном ряде. Мощность производства – 250–300 единиц в месяц. «Мануфактура № 7» отшивает всю женскую одежду, за исключением нижнего белья, купальников и не работает с мехом. Предлагается помощь конструктора, отшиваются макеты и пилотные образцы с проработкой технических узлов. Ставка делается на качество выпускаемой продукции. Выполняется сборка изделий любой сложности, включая люкс и премиум. Производство осуществляется только на давальческом сырье.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Конструкторская помощь в разработке лекал и градации. Промышленное швейное оборудование для трикотажа и тканей, в том числе деликатных, костюмных и пальтовых, декатировка и дублирование тканей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ от 3 единиц на артикул. Срок изготовления минимальной партии 4–5 рабочих дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (926) 269-26-11
E-mail: info@manufactory7.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Швейникофф»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Созданная в 2010 году компания «Швейникофф» работает с молодыми дизайнерами с небольшими партиями, воплощает в жизнь любую задумку – от изготовления лекал до пошива минимальной партии. Компания работает с разным ассортиментом тканей – от шелка и батиста до пальтовых. «Швейникофф» оказывает услуги по пошиву одежды – женской, мужской, детской, одежды для беременных и кормящих, family look; делает разработку лекал, градацию; изготавливает эскизы; готовит техдокументы; осуществляет оцифровку лекал; отшивает опытные образцы и образцы для выставок и показов; проводит фотосессии отшитых изделий; подбирает и закупает ткани. Среди основных клиентов – Top top, Natura, Forest, Amilu, Dress by Daria Gavrilova и другие российские дизайнеры.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственные возможности фабрики: конструкторское бюро; промышленное швейное оборудование для трикотажа и тканей (петельные и пуговичная, плоскошовная машины, машины потайного стежка, микроверлоки и др.); декатировка и дублирование тканей. Производственная мощность – 5000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – одна единица. Время производства одного заказа – от 2 рабочих дней. «Швейникофф» работает на давальческом сырье, а также самостоятельно подбирает и закупает ткани и фурнитуру для заказчика.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (812) 295-62-93, +7 (921) 420-26-75
E-mail: info@shvejnikoff.ru
Web: shvejnikoff.ru



FASHIONUNITED

МЕЖДУНАРОДНОЕ ФЭШН-СООБЩЕСТВО

НОВОСТИ | ВАКАНСИИ | БИЗНЕС-АНАЛИТИКА



RIA MODA

РИА Мода - отраслевое информационное агентство, освещающее события в сфере текстильной и легкой промышленности.

Новости агентства отражаются в лентах новостей Яндексa, Google, в «Профессиональном поиске» Интерфакса, в базах технологической компании «Интегрум», а также на многих порталах.

РИА Мода производит видеопродукцию (презентационные фильмы, фильмы о показах, учебные фильмы, рекламные ролики для ТВ и Интернета, в том числе вирусные), осуществляет имиджевую, каталожную и предметную фотосъемку.

Телефоны: +7 965 357 95 50,
E-mail: info@riamoda.ru
www.riamoda.ru



ТЕЛЕКАНАЛ

ПРО БИЗНЕС

ГЛАВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Смотрите телеканал в сетях кабельных операторов России

Также все программы телеканала доступны на официальном сайте:

www.probusinessstv.ru

Темы телеканала:

- информационные технологии,
- телекоммуникации,
- электронная коммерция,
- экономика и финансы,
- маркетинг и реклама,
- бизнес в Интернете,
- управление продажами,
- современные технологии,
- управление компанией,
- секреты успеха от первых лиц,
- бизнес и общество,
- PR и Digital,
- банковское дело,
- медиабизнес,
- клиентский сервис

и многое другое

[NR]
NEW RETAIL

NEW-RETAIL.RU

ведущее интернет-медиа о ритейле*

Главные новости ритейла

Маркетинговые стратегии для розничных сетей и малого бизнеса

Кейсы по оптимизации бизнеса и увеличению продаж

Все о дизайне и строительстве магазинов



* - среди интернет изданий о розничной торговле



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Деловая программа 3-й Международной бизнес-платформы для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru

31 мая 2017 г.

96

PROfashion OUTSOURCING №3/2017

12.00–13.00 **Круглый стол «Перспективы и пути сотрудничества Ассоциации кожевенно-обувных предприятий Узбекистана с российскими вузами. Подготовка и переквалификация кадров в сфере кожевенно-обувной промышленности»**

● Международное взаимодействие отраслевых организаций в сфере профессионального образования и повышения квалификации специалистов кожевенно-обувной промышленности



Спикер: С. У. Умурзаков, заместитель председателя Ассоциации кожевенно-обувных предприятий Узбекистана

● Программа сотрудничества членов Ассоциации СИЗ и Ассоциации кожевенно-обувных предприятий Республики Узбекистан в области повышения квалификации специалистов



Спикер: И. Б. Рогожин, генеральный директор Ассоциации СИЗ

● Возможности и пути сотрудничества в области подготовки квалифицированных кадров между РГУ им. А.Н. Косыгина и Ассоциацией кожевенно-обувных предприятий Узбекистана



Спикер: О. В. Кащеев, проректор по научной работе Российского государственного университета им. А. Н. Косыгина

● Участие в конкурсе на профессиональных выставках – уникальный опыт для молодого специалиста, студента



Спикер: В. А. Крупочкин, директор по развитию Международной выставки «Мосшуз»

13.00–14.00 **Семинар «5PL (Fifth Party Logistics) – digital-логистика, новое поколение услуг»**

- Что такое «виртуальная логистика».
- Эволюция логистики в условиях развития глобального информационно-технологического пространства (предпосылки).
- Автоматизация и оптимизация работы по поиску логистических решений.
- Общемировая практика, кейсы eBay, AliExpress, Amazon.



● Автоматизация и человеческий фактор.
Спикер: Виталий Сидоров, коммерческий директор Liger Logistics

14.00–15.00 **Презентация «Компания StenCom: Успешная компания: что за этим стоит?»**

- Эффективная модель организации бизнеса и построения долгосрочных отношений с производителями и партнерами.
- Борьба с кризисом как способ увеличения продаж.
- Качественно новые возможности для партнеров для решения задач по созданию уникальной продукции.
- Мотивация.

Спикер: Ольга Ульяшова, амбассадор компании StenCom



Приглашенный гость: Андрей Угляница, директор по развитию компании StenCom

15.00–16.00 **Семинар «Эффективная работа и управление ателье»**

- Актуальность бизнес-модели ателье: персональный пошив как альтернатива ready-to-wear.
- Форматы и классификация ателье как бизнеса.
- Проходимость или мобильность? Определяем местоположение.
- Продвижение: ателье как бренд.



● Клиентский сервис как главный аргумент.
Спикер: Дарья Яковлева, эксперт PROfashion CONSULTING, основатель и арт-директор DASHAS BESPOKE ATELIER



Приглашенный гость: Эмми Манодж Котвани, владелец салонов ателье «Императорский Портной»

16.00–17.00 **Семинар «Как начать работать с крупными ТЦ. Руководство для начинающих ритейлеров (молодых дизайнеров, новых брендов, малых производств)»**

- Как создать грамотную презентацию бренда?
- Как произвести впечатление при первом контакте с арендодателем, особенно если твой бренд малоизвестен?
- Как убедить арендодателя в уникальности собственного бренда?
- Как просить и получать скидки, рекламные привилегии?
- Работа над ошибками, или Чего не стоит делать?



Спикеры:
Алдынай Юмбуу, руководитель направления коммерциализации отдела управления недвижимостью компании JLL






Ляля Кашафутдинова, руководитель направления коммерциализации ТРЦ «Азовский»



Эмиль Бикманов, руководитель направления коммерциализации ТЦ «Мозаика»



КРУПНЕЙШИЙ 3PL ОПЕРАТОР

-  Международные и внутрироссийские перевозки
-  Таможенное оформление (ВЭД)
-  Финансирование закупок

РЕКЛАМА

На сегодняшний день Liger Logistics обладает более 500 000 м² коммерческой недвижимости в собственности и работает с более 200 клиентами на 71 000 паллетомест.





АССОЦИАЦИЯ КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УЗБЕКИСТАНА

Задачи:

- координация деятельности отрасли по заготовке и переработке кожсырья
- производство конкурентоспособной кожаной, кожгалантерейной продукции и обуви
- проведение единой технической и инвестиционной политики
- привлечение иностранных инвестиций
- внедрение передовых технологий
- модернизация и техническое переоснащение предприятий

Состав:

252 предприятия:
73 предприятия по заготовке кожаного сырья;
45 кожперерабатывающих предприятий;
129 предприятий по производству обуви
(в том числе производители специальной обуви);
4 кожгалантерейных предприятия;
1 предприятие по производству искусственной кожи.

ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-УЗБЕКСКОГО БИЗНЕСА



женская



мужская



детская



заготовки



кожа

Ассоциация коженно-обувных предприятий Узбекистана
100192, Узбекистан, Ташкент, пр-т Мустакиллик 109

Официальное представительство в Москве:
129515, Россия, г.Москва, ул.ак. Королева д.13 оф.827

Тел. +998 71 267 58 47
Факс +998 71 267 53 85

Тел. +7 (495) 120 7559
+7 (977) 845 8417

info@uzcharm.uz
www.uzcharm.uz

