

МЕДИАКИТ 2026

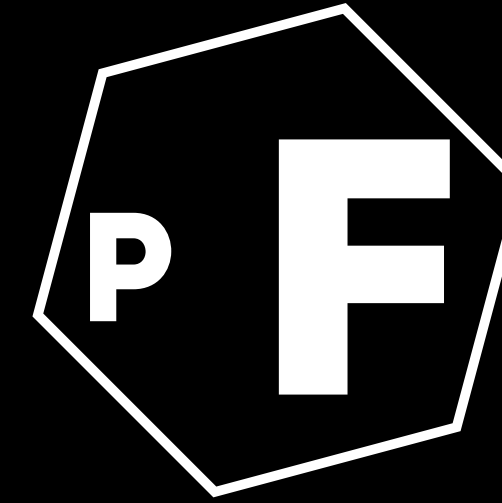
P

F

PROFASHION

PRINT





PROfashion видит будущее моды и создает ее настоящее. Отраслевой медиахолдинг с лидирующими позициями по охватам и экспертизе в России. С 2006 года трансформирует фешен-рынок, обеспечивая предпринимателей и дизайнеров новостями и бизнес-аналитикой.

PROfashion – это журнал о моде для экспертов, дизайнеров и предпринимателей в фешен-индустрии, которые:

- ◆ создают пространство для профессионального развития в индустрии моды;
- ◆ дают достоверную аналитику и экспертные мнения;
- ◆ показывают реальную картину рынка и его тенденций;
- ◆ помогают компаниям находить партнеров и расширять продажи;
- ◆ поддерживают развитие российского фешен-дизайна и производства;
- ◆ формируют устойчивую профессиональную среду в модной индустрии.



*«МЫ СОЗДАЕМ НЕ ПРОСТО ЖУРНАЛ,
А РАБОЧУЮ ПЛОЩАДКУ НЕПРЕРЫВНОЙ
КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ВСЕМИ*

*УЧАСТНИКАМИ **МОДНОЙ ИНДУСТРИИ**», – Олеся Орлова,
генеральный директор медиахолдинга PROfashion*

- ◆ с **2006** года на рынке
- ◆ 10–17 тыс. экземпляров – тираж каждого выпуска
- ◆ Широкий целевой охват за счет распространения на выставках, неделях моды, профессиональных мероприятиях, в шоурумах и по подписке

Преимущества размещения в журнале

МОНОПОЛИЯ НА ДОВЕРИЕ

В периоды неопределенности рынок выбирает стабильных лидеров, и присутствие в PROfashion – это ваш официальный статус надежности.

ВЕРИФИКАЦИЯ ЛИДЕРСТВА

Размещение в главном медиа отрасли подтверждает силу вашего бренда и ваши долгосрочные намерения на рынке.

ИНВЕСТИЦИЯ В ЛОЯЛЬНОСТЬ

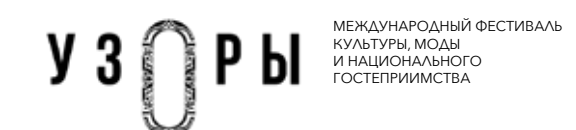
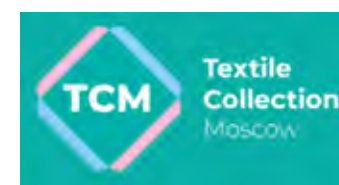
Вы конвертируете авторитет издания в доверие к вашему продукту, напрямую влияя на будущие продажи и выбор партнеров.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОХВАТ

Вы не просто заявляете о себе, а входите в повестку лиц, принимающих решения, когда другие игроки уходят в тень.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА
происходит на всех значимых площадках
Москвы и регионов: в шоурумах, на
профессиональных выставках, форумах,
неделях мод, конференциях и др. событиях,
а также по базе подписчиков журнала
в офлайн- и онлайн-формате.
Тиражи от 10–17 тыс. экз.



КТО ЧИТАЕТ PROFASHION?

Профессиональное комьюнити индустрии моды и легкой промышленности:



ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОДЕЖДЫ

- текстильные фабрики и швейные предприятия, производители трикотажа, верхней взрослой одежды, детской одежды, униформы и спецодежды

БРЕНДЫ И РИТЕЙЛ

- локальные и федеральные бренды, монобрендовые и мультибрендовые магазины, розничные сети, операторы e-commerce

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПОСТАВЩИКИ

- селлеры, производители и поставщики ассортимента, сырья, фурнитуры

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ И СЕРВИСЫ

- логистика, фулфилмент, аналитические и маркетинговые сервисы, бизнес-консультанты, банки и финансовые организации

ДИЗАЙНЕРЫ И ТВОРЧЕСКИЕ КОМАНДЫ

- дизайнеры, стилисты, авторские бренды, креативные предприниматели

ГОССТРУКТУРЫ И ОТРАСЛЕВЫЕ ИНСТИТУТЫ

- государственные и бюджетные ведомства, ассоциации, среднеспециальные и высшие образовательные учреждения

ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА И ТЕМАТИКИ НОМЕРОВ*

2026 год

№	Выход	Тема номера
№1	4 февраля	Женская и мужская мода: новые российские бренды
№2	11 февраля	Индустрия детских товаров: новые группы потребителей
№3, №4	20 мая	Контрактное производство в сфере легкой промышленности: новые рынки аутсорсинга
№5	5 августа	Женская и мужская мода: технологии и инновации
№6	19 августа	Индустрия детских товаров: новые ниши на рынке
№7, №8	4 ноября	Контрактное производство в сфере легкой промышленности: карта эффективного аутсорсинга

*Тематики номеров могут дополняться в зависимости от актуальности, графики выходов номеров могут незначительно сдвигаться, уточняйте информацию у своих менеджеров.



ПРАЙС-ЛИСТ

Позиция в журнале	Формат	Стоимость, руб.
-------------------	--------	-----------------

ТОПОВЫЕ/ИМИДЖЕВЫЕ ПОЗИЦИИ

1-я обложка	Имидж	700 000
-------------	-------	---------

4-я обложка	Имидж	500 000
-------------	-------	---------

1-й разворот	Имидж	500 000
--------------	-------	---------

Клапан 1-й обложки	Имидж	600 000
--------------------	-------	---------

Жесткая вкладка (4 стр.)	Имидж	800 000
--------------------------	-------	---------

Разворот (любой)	Имидж	360 000
------------------	-------	---------

2-я обложка	Имидж	350 000
-------------	-------	---------

3-я обложка	Имидж	300 000
-------------	-------	---------

★ ХИТ ПРОДАЖ

1 страница	Имидж	250 000
------------	-------	---------

1 страница	Статья/ Интервью	250 000
------------	---------------------	---------

Разворот	Статья/ Интервью	400 000
----------	---------------------	---------

*Стоимость не включая НДС 5%

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

(мм + 5 мм с каждой стороны для обреза)

Позиция в журнале	Размеры, мм
-------------------	-------------

Обложка (любая) 1 страница (любая) Жесткая вкладка (без выноса)	220 x 290
--	-----------

Разворот (любой) Клапан 1-й обложки	440 x 290
--	-----------

Жесткая вкладка (с выносом)	220 x 305
--------------------------------	-----------

1/2 страницы, вертикальный	90 x 245
-------------------------------	----------

1/2 страницы, горизонтальный	200 x 120
---------------------------------	-----------

1 страница - статья/интервью	2500-2700 знаков с пробелами
---------------------------------	---------------------------------

Разворот - статья/интервью	5000-6000 знаков с пробелами
-------------------------------	---------------------------------

ФОРМАТ ФАЙЛОВ

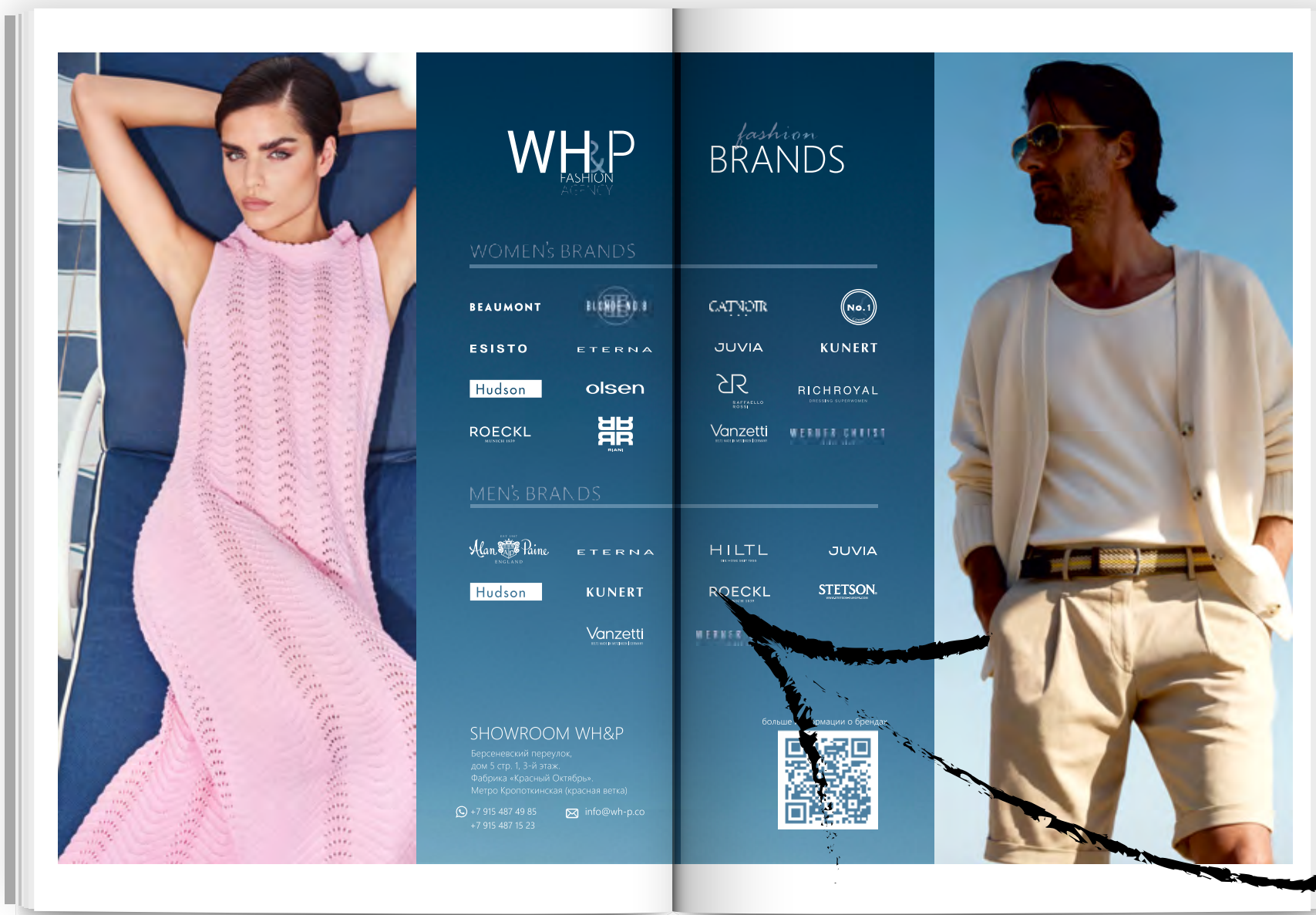
PDF полиграфического качества,
TIFF, EPS, AI, INDESIGN
Файлы в формате CDR не принимаются.
Для векторных форматов
(EPS, AI) - шрифты в кривых.
Цветовой профиль: CMYK.
Разрешение изображений: 300 dpi



- Обложки
- Полосные модули
- Имиджевые размещения
- Интервью и статьи
- Развороты
- Вкладыши и спецпозиции

1-я обложка – 700 000 руб.

4-я обложка – 500 000 руб.



Разворот – 360 000 руб.

1-й разворот (сразу после обложки) – 500 000 руб.



1 полоса – Имидж – 250 000 руб.



*Стоимость не включая НДС 5%

PROFASHION НАВИГАТОР

Распространение по всем тематическим выставкам и шоурумам

Тираж: 15 000 экз.



PROFASHION ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Тематический спецпроект в узком сегменте

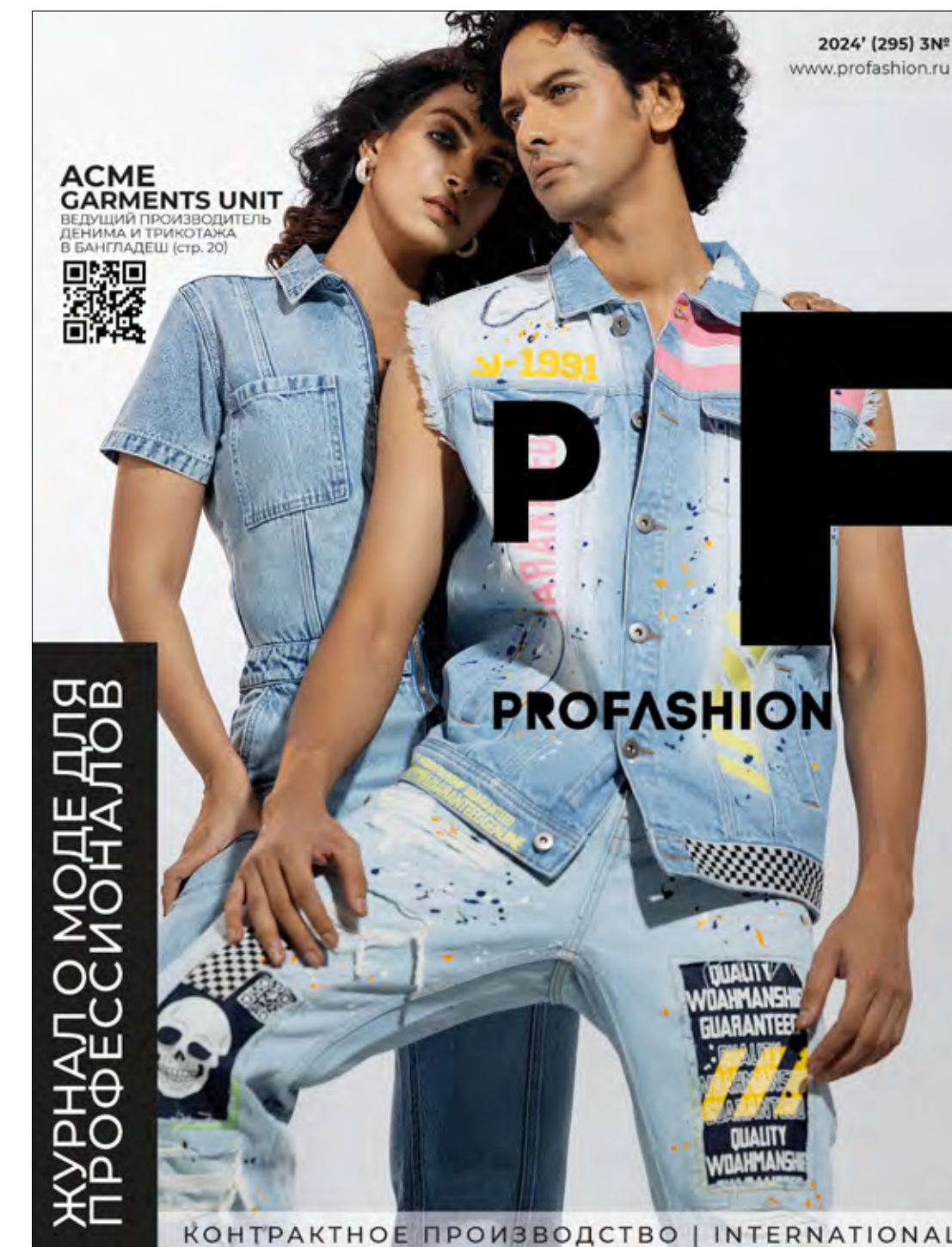
Тираж: 15 000 экз.



КОРПОРАТИВНЫЙ НОМЕР

Отдельный выпуск журнала, посвященный одной компании

Тираж: 10 000 экз.



PROFASHION MASTERS

Всероссийский конкурс промышленного дизайна



PROFASHION НАВИГАТОР

Специальный каталог актуальных предложений к сезону, выпускается дважды в год (февраль и август), включает в себя самые актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, сроки заказов и предзаказов, а также контакты производителей одежды и аксессуаров России и СНГ, поставщиков текстиля, фурнитуры и оборудования, логистических и консалтинговых компаний. Распространяется на выставке СРМ, по специальной базе офлайн- и онлайн-подписчиков.

Тираж:
15 000+
экземпляров

ПРАЙС-ЛИСТ

Позиция в каталоге	Стоимость, руб.
1-я обложка	590 000
2-я обложка	320 000
3-я обложка	280 000
4-я обложка	380 000
Жесткая вкладка центральная с вылетом (4/1 полоса)	500 000
1-й разворот	400 000
1 страница – анкета	80 000
1 страница имиджа	100 000
Разворот (анкета + имидж)	150 000

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

(мм + 5 мм с каждой стороны для обреза)

Позиция в журнале	Размеры, мм
Обложка (любая)	165 x 230
1 страница (любая)	
Жесткая вкладка (без выноса)	
Разворот (любой)	330 x 230
Клапан 1-й обложки	

ГРАФИК ВЫХОДА

№	Deadline	Выход из печати
№1'2026	26 января	9 февраля
№2'2026	6 августа	25 августа

*Стоимость не включая НДС 5%



PROFASHION ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Специальный выпуск журнала с предложениями от компаний, продающих верхнюю одежду, включающий в себя: актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, контактную информацию о производителях, поставщиках, шоурумах и агентах, специализирующихся на мехах и верхней одежде.

PROfashion Верхняя одежда выпускается один раз в год, под сезон, в феврале, и распространяется на всех выставках в течение всего года, а также по базе офлайн- и онлайн-подписчиков.

Тираж:
15 000+
экземпляров

ПРАЙС-ЛИСТ

Позиция в каталоге	Стоимость, руб.
1-я обложка	400 000
2-я обложка	200 000
3-я обложка	152 000
4-я обложка	256 000
Клапан 1-й обложки	256 000
1-й разворот	256 000
1 страница (имидж или анкета + 2 фото + лого)	104 000
1 страница статья о компании (+ 3-4 фото)	120 000
1/2 страницы (анкета + 1 фото + лого)	64 000
Анкета с лого в информационном блоке	16 000
Анкета без лого и фото (только контакты) в информационном блоке	бесплатно

*Стоимость не включая НДС 5%

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

(мм + 5 мм с каждой стороны для обреза)

Позиция в журнале	Размеры, мм
Обложка (любая)	220 x 290
1 страница (любая)	
Жесткая вкладка (без выноса)	
Разворот (любой)	440 x 290
Клапан 1-й обложки	
Жесткая вкладка (с выносом)	220 x 305
1/2 страницы, вертикальный	90 x 245
1/2 страницы, горизонтальный	200 x 120

ГРАФИК ВЫХОДА

№	Deadline	Выход из печати
№14'2026	20 января	6 февраля
№15'2027	21 января	7 февраля

PROFASHION

№13'25 ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

О бренде COSTOSO
читайте на стр. 18



www.costoso.ru
8 (800) 201 99 80

КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

Совместный выпуск вашей компании и журнала Profashion!

- Вы разработали условия франшизы и готовы к работе с новыми партнерами?
- Ваша компания готовит запуск нового бренда?
- Планируете запуск новой фабрики?
- Создали новую коллекцию?
- Проводите ребрендинг?
- Открыли шоурум?

Любое значимое событие в жизни вашей компании – отличный повод рассказать о себе профессиональному сообществу, своим партнерам и покупателям.

Все 4 обложки журнала с имиджами вашей компании!
В таком журнале не будет сторонней рекламы!

СТРУКТУРА НОМЕРА выстроена таким образом, что позволяет осветить ценности компании с разных ракурсов – от ДНК бренда и корпоративной этики до индивидуальной работы с эффективностью персонала.

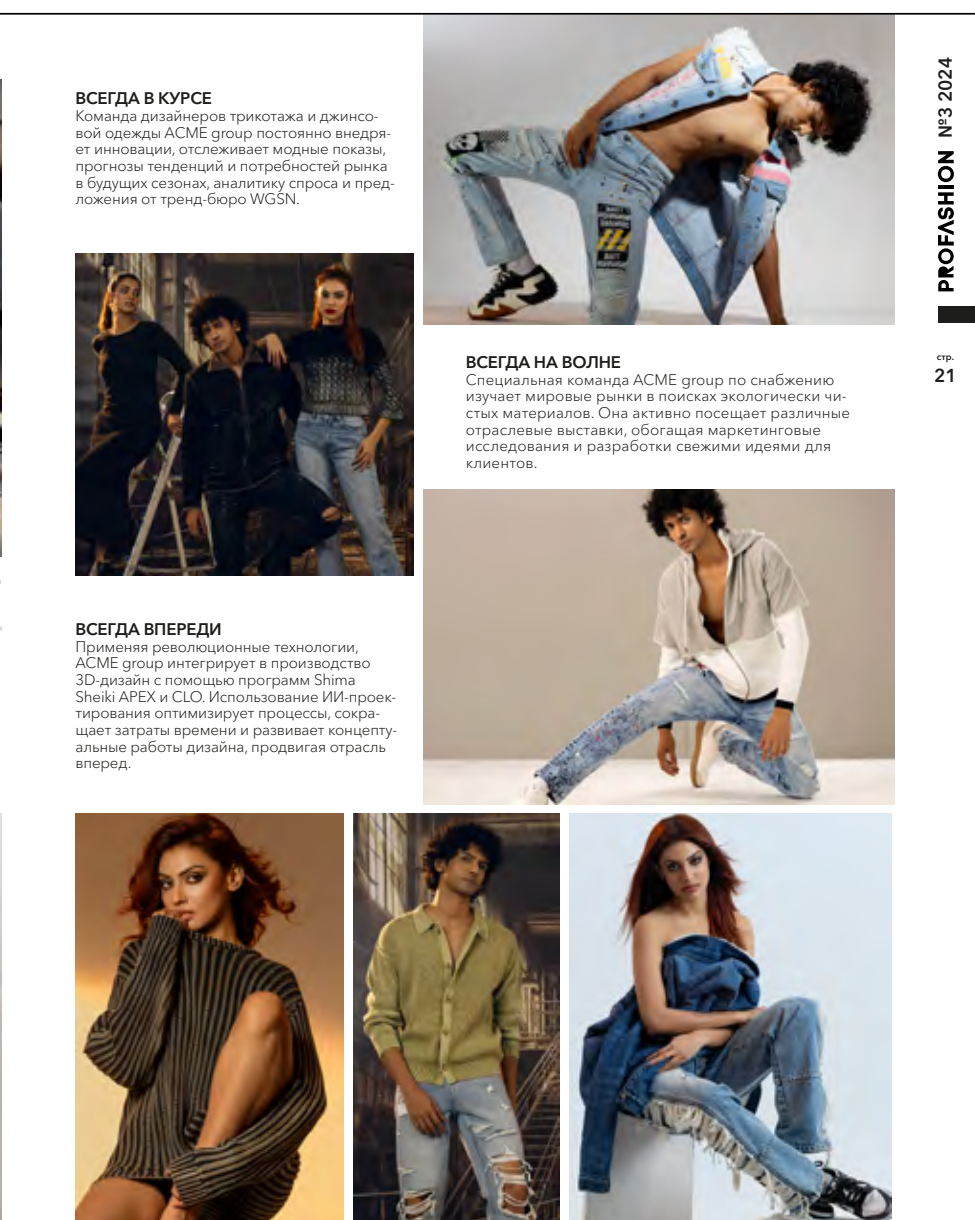
СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

- Интервью с первыми лицами компании.
- Ценности компании, достижения, цели, задачи, миссия – в формате «от первого лица» и аналитических/обзорных статей.
- Новости компании, новости индустрии – освещение происходящего, анонсы важных событий.
- Анализ актуальных проблем и стратегия решения важных задач на fashion-рынке.
- Реклама, новинки, специальные предложения, обзоры коллекций.
- Полезные материалы, повышающие уровень профессионализма команды.

СТОИМОСТЬ СПЕЦИАЛЬНОГО ВЫПУСКА ЖУРНАЛА
 56 полос + 4 обложки*
Печатная
 (тираж 9000 экземпляров для распространения по базе PROFASHION + 1000 экземпляров предоставляется партнеру) +
Электронная версия:
1 000 000 руб.

*Стоимость может варьироваться и зависит от количества полос, тиража издания и т. д.

*Стоимость не включая НДС 5%



PROFASHION MASTERS

Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды PROfashion Masters – это площадка для начинающих и действующих дизайнеров.

Проводится с 2014 года.

PROfashion Masters – единственный конкурс, ориентированный на создание промышленных коллекций и направленный на формирование профессиональных кадров для российских производителей одежды. В жюри конкурса входят руководители и главные дизайнеры крупных предприятий, преподаватели профильных вузов, аналитики, консультанты, журналисты, байеры.

В 2024 году конкурс второй раз получил поддержку от Фонда президентских грантов.

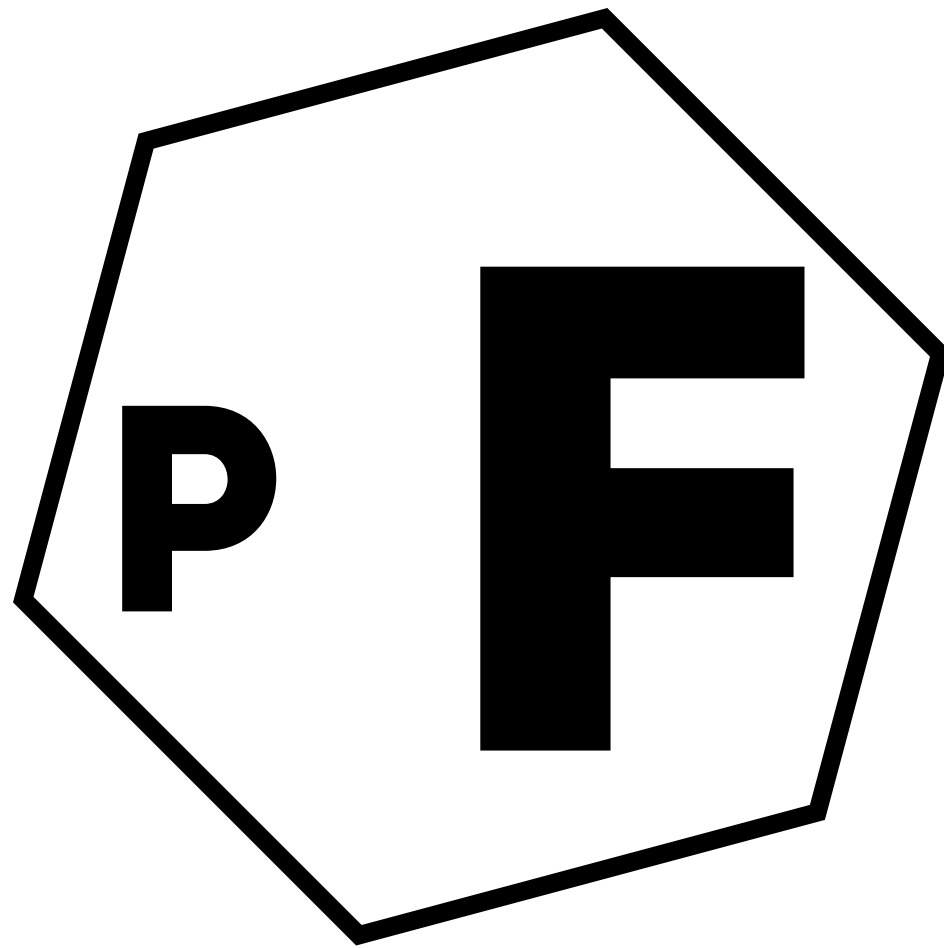
МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ МЕНТОРОМ ПРОЕКТА, А ИМЕННО:

- ◆ Войти в состав жюри конкурса;
- ◆ Выбрать себе дизайнеров из числа финалистов, которым вы окажете консультационную или другую поддержку;
- ◆ Разместить о своей компании информацию и логотип на сайте конкурса;
- ◆ Разместить имиджевую рекламу в специальном выпуске журнала PROfashion Masters;
- ◆ Провести показ 5 моделей вашей коллекции в рамках финала конкурса, на подиуме выставки СРМ;
- ◆ Учредить свой приз в финале конкурса.

Стоимость менторского участия 100 000 руб.

*Стоимость не включая НДС 5%





РЕДАКЦИЯ

editor@profashion.ru

internet@profashion.ru

SMM

smm@profashion.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

adv@profashion.ru

PR И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

pr@profashion.ru

fair@profashion.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ

orlova@profashion.ru

info@profashion.ru

profashion.ru

125284, Москва,
Муниципальный округ Беговой,
Ленинградский пр-т, д. 35,
стр. 2, помещ. 329
+7 (495) 256 0626