

В2В-журнал о моде №1
в России

МЕДИАКИТ
2025

ЖУРНАЛ О МОДЕ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ



P F

PROFASHION



Медиахолдинг **PROFASHION** работает в России с 2006 года и является абсолютным лидером в индустрии моды для профессиональной аудитории.

В 2024 году произошел ребрендинг журнала Profashion, он стал еще более трендовым, актуальным и современным!

За 18 лет своего существования медиахолдинг **PROFASHION** не только с легкостью пережил все кризисы и изменения предпочтений читательской аудитории, но и продолжает развиваться, предлагая новые уникальные форматы своим постоянным рекламодателям, благодаря чему:

- ✓ пользуется доверием читателей и клиентов;
- ✓ имеет репутацию активно развивающегося профессионального издания;
- ✓ аккредитован на всех крупнейших мировых выставках производителей одежды, обуви, аксессуаров, текстиля, фурнитуры и комплектующих;
- ✓ публикует самую актуальную информацию о модной индустрии, устанавливает прямые коммуникации между игроками рынка;
- ✓ имеет беспрецедентную поддержку на собственных онлайн-ресурсах и мероприятиях.

Своими задачами **PROFASHION** считает предоставление актуальной информации и аналитики рынка специалистам в сфере моды и легпрома, а также создание рабочей площадки для налаживания постоянных контактов между всеми участниками модной индустрии.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- ✓ профессионалы модного рынка, в том числе владельцы бизнеса и топ-менеджеры компаний: производители одежды, бренды, ритейлеры;
- ✓ поставщики маркетплейсов, дизайнеры, корпоративные клиенты, рекламные агентства, маркетплейсы, онлайн-магазины одежды, сервисные компании: логисты, консультанты, фулфилмент компании, бизнес-аналитики, финансовые институты, госструктуры и т.д.

PROFASHION

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА происходит на всех значимых площадках Москвы и регионов: в шоурумах, на профессиональных выставках, форумах, неделях мод, конференциях и др. событиях, а также по базе подписчиков журнала в офлайн- и онлайн-формате. Тиражи от 10–15 тыс. экз.

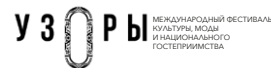
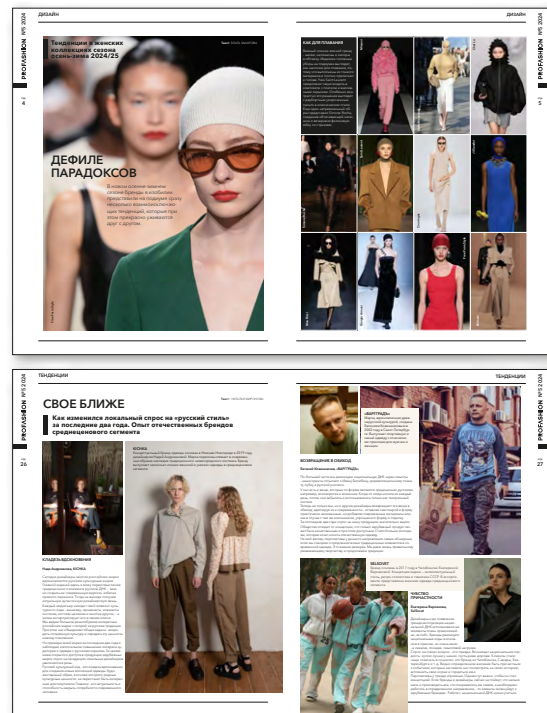


ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА И ТЕМАТИКИ НОМЕРОВ*

2025 год

№	Выход	Тема номера
№1	5 февраля	Женская и мужская мода: новые российские бренды
№2	19 февраля	Индустрия детских товаров: новые группы потребителей
№3, №4	29 мая	Контрактное производство в сфере легкой промышленности: новые рынки аутсорсинга
№5	14 августа	Женская и мужская мода: технологии и инновации
№6	20 августа	Индустрия детских товаров: новые ниши на рынке
№7, №8	6 ноября	Контрактное производство в сфере легкой промышленности: карта эффективного аутсорсинга



*Тематики номеров могут дополняться в зависимости от актуальности, графики выходов номеров могут незначительно сдвигаться, уточняйте информацию у своих менеджеров.

ПРАЙС-ЛИСТ (действителен до 31 декабря 2025 года)

Позиция в журнале PROfashion	Стоимость, руб.
ТОПОВЫЕ/ИМИДЖЕВЫЕ ПОЗИЦИИ	
1-я обложка	700 000
2-я обложка	350 000
3-я обложка	300 000
4-я обложка	500 000
1-й разворот	500 000
2-й, 3-й, последний развороты	450 000
Разворот	360 000
1/2 страницы	130 000
Разворот - статья/интервью	400 000
Клапан 1-й обложки	600 000
Жесткая вкладка (4 страницы)	800 000
Жесткая вкладка с вылетом (4 страницы)	860 000
Дополнительные возможности	по запросу*
БЕСТСЕЛЛЕРЫ	
1 страница имидж	250 000
страница - статья/интервью	250 000

* Журнал в журнале, вложение, рекламный материал на капле клея и др.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ (мм + 5 мм с каждой стороны для обреза)

Позиция в журнале PROfashion	Размеры, мм
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Обложка (любая) ✓ 1 страница (любая) ✓ Жесткая вкладка (без выноса) 	220 x 290
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разворот (любой) ✓ Клапан 1-й обложки 	440 x 290
Жесткая вкладка (с выносом)	220 x 305
1/2 страницы, вертикальный	90 x 245
1/2 страницы, горизонтальный	200 x 120

ТЕКСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

(статья/интервью)

1 страница - статья/интервью
2500-2700 знаков с пробелами

Разворот - статья/интервью
5000-6000 знаков с пробелами



ФОРМАТ ФАЙЛОВ

PDF полиграфического качества,
TIFF, EPS, AI, INDESIGN

Файлы в формате CDR не принимаются.

Для векторных форматов
(EPS, AI) - шрифты в кривых.

Цветовой профиль: СМΥК.

Разрешение изображений: 300 dpi

NEW!

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Совместный выпуск вашей компании и журнала PROFASHION!

- ✓ Вы разработали условия франшизы и готовы к работе с новыми партнерами?
- ✓ Ваша компания готовит запуск нового бренда?
- ✓ Планируете запуск новой фабрики?
- ✓ Создали новую коллекцию?
- ✓ Проводите ребрендинг?
- ✓ Открыли шоурум?

Любое значимое событие в жизни вашей компании – отличный повод рассказать о себе профессиональному сообществу, своим партнерам и покупателям.

Номер, посвященный одной компании, показывает ее как тренд-сеттера российского рынка по ключевым направлениям: дизайн, ритейл, выход на новые рынки/ниши, введение новых ассортиментных категорий, работа с клиентами и др. Таким образом, пример героя номера, кейсы из его практики дают импульс развитию всего рынка, выявляют главные направления его развития, расставляют акценты в общем контексте.

Все 4 обложки журнала с имиджами вашей компании!
В таком журнале не будет сторонней рекламы!

2024' (295) 3№
www.profashion.ru

ACME GARMENTS UNIT
ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДЕНИМА И ТРИКОТАЖА В БАНГЛАДЕШ (стр. 20)

PROFASHION

ЖУРНАЛО МОДЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЛОВ

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО | INTERNATIONAL

NEW!

СТРУКТУРА НОМЕРА «КОРПОРАТИВНОГО ЖУРНАЛА»

Структура номера выстроена таким образом, что позволяет осветить ценности компании с разных ракурсов – от ДНК бренда до социальной и экологической ответственности компании, от корпоративной этики до индивидуальной работы с эффективностью персонала. Подробно рассмотренные кейсы, позитивный опыт в различных сегментах деятельности привлечет к компании новых партнеров, клиентов и потенциальных сотрудников, которые захотят быть частью прогрессивной экосистемы бизнеса.

1. Интервью с первыми лицами компании.
2. Ценности компании, достижения, цели, задачи, миссия – в формате «от первого лица» и аналитических/обзорных статей.
3. Новости компании, новости индустрии – освещение происходящего, анонсы важных событий.
4. Анализ актуальных проблем и стратегия решения важных задач на fashion-рынке.
5. Реклама, новинки, специальные предложения, обзоры коллекций.
6. Полезные материалы, повышающие уровень профессионализма команды.

СТОИМОСТЬ СПЕЦИАЛЬНОГО ВЫПУСКА ЖУРНАЛА

56 полос + 4 обложки*

Печатная (тираж 9000 экземпляров для распространения по базе PROFASHION + 1000 экземпляров предоставляется партнеру) + **электронная версия: 1 000 000 руб.**

*Стоимость может варьироваться и зависит от количества полос, тиража издания и т. д.



PROFASHION №3 2024

PROFASHION №3 2024

20

21

Как бангладешская компания ACME group меняет индустрию моды

ACME group объединяет 3 производственных предприятия. Делегирует производство. Близка к клиенту. Имеет в портфеле 134 млн заказов в неделю, производит печать, стирку, глажку и другие услуги.

разработчик технологий. Препозитивная фабрика в Бангладеш. Производит 100 миллионов пар обуви в неделю. Выпускает 500 тыс. изделий в неделю.



ВСЕГДА В КУРСЕ

Своевременная информация и поддержка в коммуникации, отталкиваются от потребностей клиента. В будущем готовы, интегрируем сервис и повысим уровень сервиса KISSA.



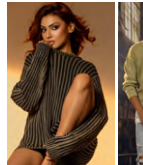
ВСЕГДА НА ВОЮНЕ

Специальная команда ACME group по созданию, проверке, доставке, упаковке и доставке продукции. Мы работаем с клиентами, чтобы сделать процесс производства и доставки максимально эффективным и удобным для клиентов.

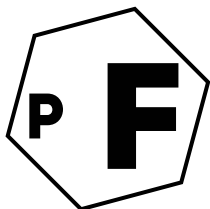


ВСЕГДА ВРЕДИИ

Помощь в разработке технологий. ACME group имеет опыт и профессионализм в разработке стратегии бренда. Фабрика APX и GCO. Использование ИИ-процессов. Производство и маркетинг. Производство одежды. Производство одежды. Производство одежды.



ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ МЕДИАХОЛДИНГА PROFASHION



PROFASHION Навигатор

PROFASHION Верхняя одежда

PROFASHION Masters

Сайт Profashion.ru

Соцсети Telegram-каналы
PROfashion Channel,
«Аутсорсинг в легпроме»,
«Свободный Склад»



PROFASHION НАВИГАТОР

Специальный каталог актуальных предложений к сезону, выпускается дважды в год (февраль и август), включает в себя самые актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, сроки заказов и предзаказов, а также контакты производителей одежды и аксессуаров России и СНГ, поставщиков текстиля, фурнитуры и оборудования, логистических и консалтинговых компаний.

Каталог PROfashion НАВИГАТОР распространяется на выставке CPM и по специальной базе офлайн- и онлайн-подписчиков.

Тираж: 15 000+ экземпляров

ПРАЙС ЛИСТ

Позиция в каталоге	Стоимость, руб.
1-я обложка	590 000
2-я обложка	320 000
3-я обложка	280 000
4-я обложка	380 000
Жесткая вкладка центральная с вылетом (4/1 полоса)	500 000
1-й разворот	400 000
1 страница – анкета	80 000
1 страница имиджа	100 000
Разворот (анкета + имидж)	150 000

действителен до 31 декабря 2025 года

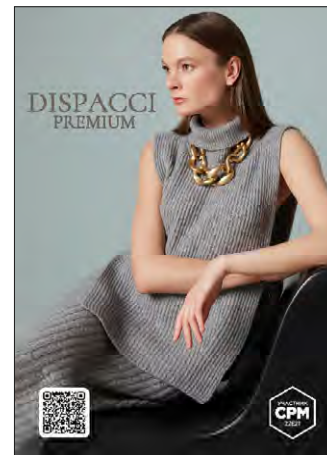
ГРАФИК ВЫХОДА

№	Deadline	Выход из печати
№1'2025	7 февраля	20 февраля
№2'2025	6 августа	25 августа

Обложка



Имидж



Разворот анкета + имидж



Анкета



РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ

(мм + 5 мм с каждой стороны для обрезки)

Позиция в журнале-каталоге	Размеры, мм
✓ Обложка (любая) ✓ 1 страница (любая)	165 x 230
✓ Разворот (любой) ✓ Клапан 1-й обложки	330 x 230

ФОРМАТ ФАЙЛОВ

PDF полиграфического качества, TIFF, EPS, AI, INDESIGN
 Файлы в формате CDR не принимаются.
 Для векторных форматов (EPS, AI) – шрифты в кривых.
 Цветовой профиль: CMYK.
 Разрешение изображений: 300 dpi

PROFASHION ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Специальный выпуск журнала с предложениями от компаний, продающих верхнюю одежду, включающий в себя: актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, контактную информацию о производителях, поставщиках, шоу-румах и агентах, специализирующихся на мехах и верхней одежде.

Журнал Profashion Верхняя одежда выпускается один раз в год, под сезон, в феврале, и распространяется на всех выставках в течение всего года, а также по базе офлайн и онлайн подписчиков.
Тираж: 15 000+ экземпляров

ПРАЙС-ЛИСТ действителен до 31 декабря 2025 года

Позиция в каталоге	Стоимость, руб.
1-я обложка	400 000
2-я обложка	200 000
3-я обложка	152 000
4-я обложка	256 000
Клапан 1-й обложки	256 000
1-й разворот	256 000
1 страница (имидж или анкета + 2 фото + лого)	104 000
1 страница статья о компании (+ 3-4 фото)	120 000
1/2 страницы (анкета + 1 фото + лого)	64 000
Анкета с лого в информационном блоке	16 000
Анкета без лого и фото (только контакты) в информационном блоке	бесплатно

ТЕХТРЕБОВАНИЯ

Фото: jpg, tif, 300 dpi, лого: eps, ai

Тексты:

1 страница, анкета – до 2000 знаков с пробелами;
1 страница, статья – до 3000 знаков с пробелами;
1/2 полосы, анкета – до 1000 знаков с пробелами;
анкета в информационном блоке – до 500 знаков с пробелами

Обложка



Анкета, 1 страница



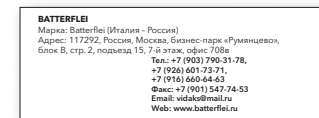
Имидж, 1 страница



Анкета, 1/2 страницы



Анкета в информационном блоке



РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ соответствуют размерам журнала Profashion – см. стр. 5

ГРАФИК ВЫХОДА

№	Deadline	Выход из печати
№13'2025	1 февраля	18 февраля
№14'2026	2 февраля	20 февраля

PROFASHION MASTERS

Всероссийский конкурс промышленного дизайна одежды PROfashion Masters – это площадка для начинающих и действующих дизайнеров.

Тема конкурса – верхняя одежда.

Проводится с 2014 года.

Период проведения – сентябрь-февраль.

PROfashion Masters – единственный конкурс, ориентированный на создание промышленных коллекций и направленный на формирование профессиональных кадров для российских производителей одежды.

В жюри конкурса входят руководители и главные дизайнеры крупных предприятий, преподаватели профильных вузов, аналитики, консультанты, журналисты, байеры.

В 2024 году конкурс второй раз получил поддержку от Фонда президентских грантов.



МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ МЕНТОРОМ ПРОЕКТА, А ИМЕННО:

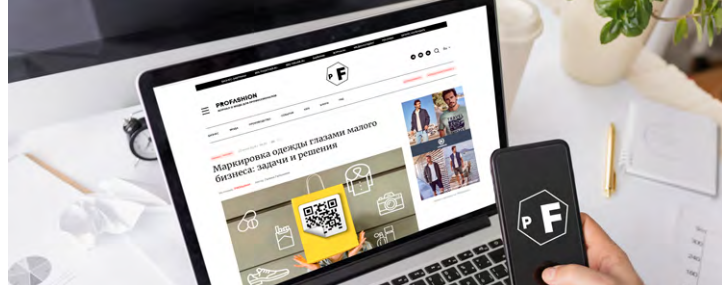
- ✓ Войти в состав жюри конкурса;
- ✓ Выбрать себе дизайнеров из числа финалистов, которым вы окажете консультационную или другую поддержку;
- ✓ Разместить о своей компании информацию и логотип на сайте конкурса;
- ✓ Разместить имиджевую рекламу в специальном выпуске журнала PROfashion Masters;
- ✓ Провести показ 5 моделей вашей коллекции в рамках финала конкурса, на подиуме выставки CPM;
- ✓ Учредить свой приз в финале конкурса.

Стоимость менторского участия 100 000 руб.

fashion-masters.ru

САЙТ PROFASHION.RU

Сайт **PROFASHION** – ведущее издание об индустрии моды в онлайн-пространстве России и стран ЕАЭС. Начав существование как диджитал-версия одноименного печатного журнала, портал вырос в самостоятельный медиаресурс, ставший основным источником информации для профессионалов индустрии. Издание публикует актуальную информацию о рынке – новости и аналитику, комментарии и интервью специалистов, обзоры трендов и выставок, а также различную информацию, представляющую интерес для участников рынка.



АУДИТОРИЯ

Сайт ориентирован на профессиональную аудиторию и уделяет внимание привлечению именно целевого трафика, без «накачки» переходами конечных потребителей, не заинтересованных в профессиональном контенте, к которой прибегают многие другие издания.

Читатели и приглашенные эксперты сайта – владельцы бизнеса, топ-менеджеры, дизайнеры, маркетологи и другие специалисты компаний, занимающихся разработкой, производством и реализацией модных товаров, компаний, оказывающих сопутствующие услуги – логистические, консалтинговые, банковские и др., а также представители госструктур.

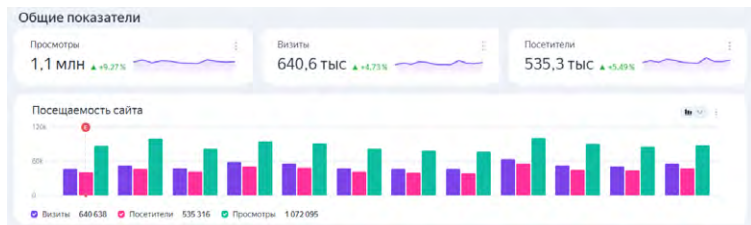
ПРОСМОТРЫ РАЗДЕЛОВ

- Главная страница 5,6 тыс./мес.
- Об издательстве 2,9 тыс./мес.
- Журналы 2,5 тыс./мес.

Суммарно – 11 тыс./мес.

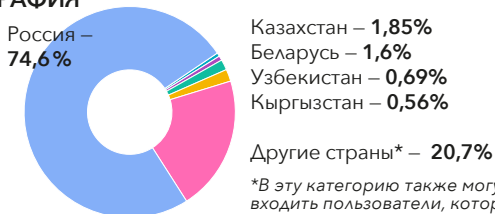
Бизнес	35,5 тыс./мес.
Мода	7,9 тыс./мес.
Производство	4,1 тыс./мес.
События	11,2 тыс./мес.
Kids	3,3 тыс./мес.
Гид	2,8 тыс./мес.

Среднее количество уникальных посетителей 44,6 тыс./мес.



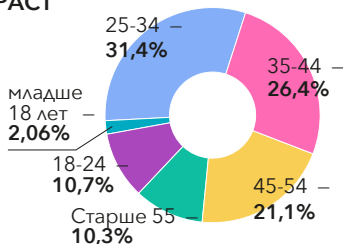
Здесь и далее - данные с 1 июля 2023 по 30 июня 2024

ГЕОГРАФИЯ

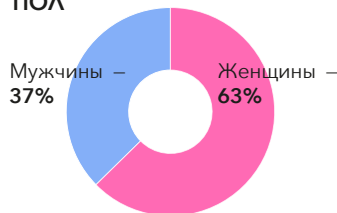


*В эту категорию также могут входить пользователи, которые заходят на сайт из России через VPN

ВОЗРАСТ



ПОЛ



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ПРАЙС-ЛИСТ САЙТА

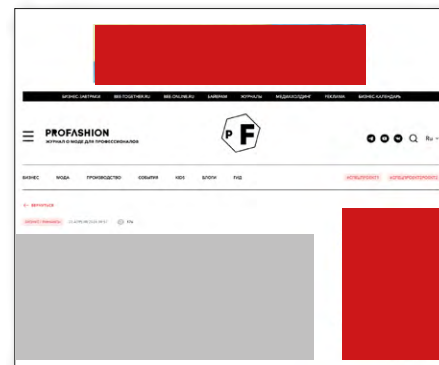
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА (в ротации)				
Раздел	Верхний баннер	Правый баннер	Трафик в неделю	Трафик в месяц
	цена в руб. за 1 неделю			
РАЗДЕЛ БИЗНЕС	52 000	28 000	8800	35 200
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА, ЖУРНАЛЫ	36 000	20 000	3500	14 000
РАЗДЕЛ СОБЫТИЯ	30 000	26 000	2800	11 200
РАЗДЕЛ МОДА	20 000	15 000	2000	8000
РАЗДЕЛ ПРОИЗВОДСТВО	10 000	8000	1000	4000
РАЗДЕЛ KIDS	10 000	8000	1000	4000

Скидка за размещение баннеров на более длительный срок: 20% при размещении баннера на 2 недели, 30% при размещении баннера на 3 недели и 40% при размещении баннера на 4 недели. Скидка за размещение баннера во втором разделе – 50% от стоимости рекламы в разделе

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА		
Формат	Объем	Цена
Интервью/статья* - пакет «Базовый» (написание, публикация на сайте, включение в еженедельную рассылку)	До 10 тыс. знаков	40000 руб. - 1 мес. 60000 руб. - 3 мес. 80000 руб. - 6 мес.
Интервью/статья* - пакет «Премиальный» (написание, публикация на сайте, закрепление на главной странице на неделю, закрепление в блоке «Читайте также», анонсы в соцсетях, включение в еженедельную рассылку)	До 15 тыс. знаков	80000 руб. - 1 мес. 120000 руб. - 3 мес. 160000 руб. - 6 мес.
Новость (редактура и публикация)	До 3 тыс. знаков	16000 руб. - 1 мес. 24000 руб. - 3 мес. 36000 руб. - 6 мес.
Новость (написание и публикация)*	До 3 тыс. знаков	20000 руб. - 1 мес. 30000 руб. - 3 мес. 40000 руб. - 6 мес.

* включая работу журналиста

ВЕРХНИЙ И ПРАВЫЙ БАННЕРЫ



ВЫДЕЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ	
Формат	Цена*
Закрепление новости/статьи на главной странице сайта (один большой анонс в 1-м экране)	40 000 руб.
Закрепление новости/статьи на главной странице сайта (один из двух маленьких анонсов в 1-м экране)	30 000 руб.

* за 1 неделю закрепления

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ПРАЙС-ЛИСТ САЙТА

БЕСТСЕЛЛЕРЫ

ВНУТРИСТАТЕЙНЫЙ БАННЕР

Это самая кликабельная баннерная реклама на сайте, с высоким CTR. Отображается в статьях всех новостных разделов («Бизнес», «Мода», «Производство», «События», «Kids»), кроме «Новостей компаний». Это дает максимальный охват аудитории, а расположение внутри текста обеспечивает дополнительное внимание к баннеру – ваше предложение точно не останется незамеченным.

Позиция	Цена за 1 нед., руб.
Все новостные разделы: «Бизнес», «Мода», «Производство», «События», «Kids»), кроме «Новостей компаний».	52 000

СПОНСОРСТВО РУБРИКИ PROFASHION ГИД

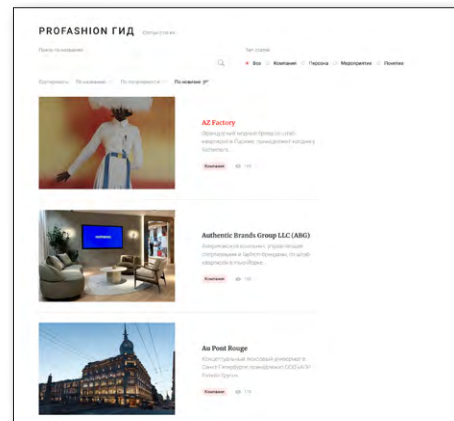
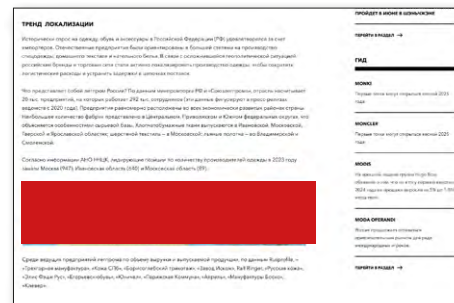
Справочник индустрии моды «PROfashion Гид» вызывает повышенный интерес читателей сайта, который мы подогреваем ссылками на статьи с других текстов портала и с социальных сетей. Спонсорство рубрики носит имиджевый характер и формирует образ рекламодателя как авторитетного игрока в мире моды. Помимо рекламной позиции непосредственно на страницах «Гид», мы предлагаем обозначение спонсорства в рассылках – новостной и тематической.

Верхний баннер	Цена за 1 месяц, руб.	Трафик за месяц
	35 000	3000+

Бонус – написание статьи о вашей компании в рубрику «Гид» (статья остается в рубрике навсегда); типы статей: персона, понятие, компания, мероприятие; указание спонсорства в еженедельной новостной рассылке (в течение 1 мес.) и в рассылке «Тема месяца» (1 раз).

Оставьте свой след в современной истории моды!

ВНУТРИСТАТЕЙНЫЙ БАННЕР



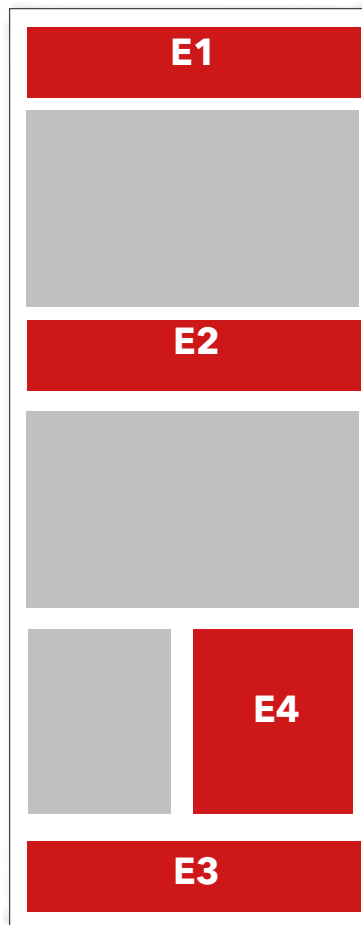
РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. РАССЫЛКИ

РАССЫЛКИ		
Формат	№ на схеме	Цена
Верхний баннер в новостной рассылке	E1	40 000 руб.
Средний баннер в новостной рассылке	E2	30 000 руб.
Нижний баннер в новостной рассылке	E3	20 000 руб.
Новость компании в новостной рассылке (вторая половина фрейма)	E4	20 000 руб.
Баннер в рассылке «Тема месяца»		30 000 руб.

действителен до 31 декабря 2025 года

База email-рассылки – 30 000 адресов

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ БАННЕРОВ



ПРИМЕР РАССЫЛКИ

<https://www.bee-together.ru>

Ищете контрактное производство или ткани?

300 фабрик из 12 стран ждут вас на переговорах: Россия, Китай, Турция, Беларусь, Кыргызстан, Узбекистан, Армения, Индия, Тунис, и впервые — Таджикистан, Мьянма и Бангладеш!

4-5 ИЮНЯ ГОЛОС ВЕЩАТЕЛЯ В СМТ
6-7 ИЮНЯ МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

ПОРЯДОК РАССЫЛКИ:
1. ПОСЛАНИЕ ОТ КОМПАНИИ
2. АННОНСИРОВАНИЕ ПОСЛАНИЙ
3. РАССЫЛКА

Международная бизнес-платформа по контрактному производству BEE-TOGETHER.ru выходит в активную фазу формирования графика переговоров!

Забронируйте время сейчас, чтобы не упустить встречу с лучшим для вас производителем.

Количество мест ограничено!

4 и 5 июня — [продемонстрируйте](#) Россию и СНГ
6 и 7 июня — [международные производители](#)

СМОТРЕТЬ ВСЬ КАТАЛОГ

BEE-TOGETHER.ru — это:

- эффективно** — новых партнеров находит более 90% посетителей;
- удобно** — записывайтесь на встречи заранее и работайте по графику;
- разнообразно** — свыше 20 товарных категорий, более 10 стран, любые таргеты и бюджеты;
- экономично** — с посетителями не возникает глота, а вы экономите на командировках;
- интересно** — рабочая атмосфера и профессиональные аудиторией вдохновляют на новые свершения.

ХОЧУ НА ВЫСТАВКУ

Для проведения встреч с крупносерийными производителями **необходима предварительная запись** на переговоры к конкретным фабрикам! Посетить зону тканей и мелкосерийного производства можно **просто по электронной почте**.

Не пропустите бизнес-завтраки в рамках BEE-TOGETHER.ru! Обсудите важные отраслевые вопросы с ведущими экспертами.

5 июня 11:00 — [«Перспективы на маркетплейсах: как найти эффективного поставщика»](#)

7 июня 11:00 — [«Модные тренды логистики: актуальные решения для фабрик»](#)

Для членов ассоциации РАФФ действует скидка

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



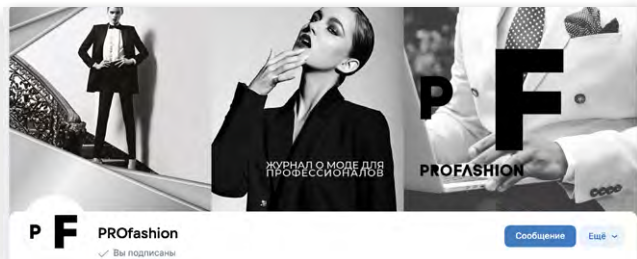
PROFASHION

Пакетное предложение рассчитано на 2 социальные сети, т.е. клиент приобретает пакет полной инфоподдержки в обеих соцсетях.

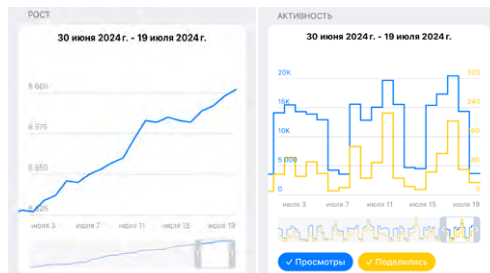


Сегодня в рубрике «Марка недели» мы познакомим вас с российским брендом аксессуаров из натуральной кожи [Tat](#).

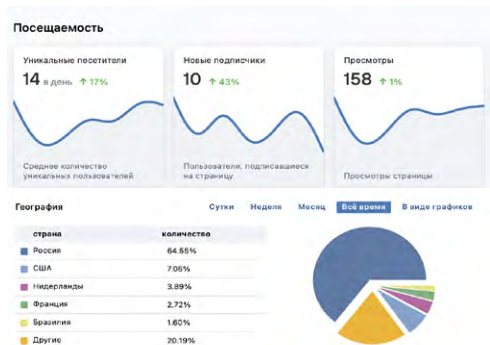
■ Идея марки: сумка — неразрывный язык коммуникации, расширяющий нашу суть. Наша миссия: создавать возможность купить «ту самую вещь», с которой возникает химия, рождающая гармонично внутреннею и внешнюю для ее владельца. Мы хотим создавать продукт высокого качества в России с российскими мастерами, и быть частью мирового культурного движения с независимым характером и страстью к искусству.



PROfashion – 6000 + подписчиков



PROfashion – 3000 + подписчиков



		Цена
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА	заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и маркирует материал. Пост выходит в прайм-тайм в 18:00 и держится в топе до следующего утра, остается в ленте в течение месяца.	10 000 руб.
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА	заказчик участвует в тематических рубриках:	
Мероприятия недели	заказчик присылает информацию о своем мероприятии и прикрепляет несколько фотографий. Рубрика выходит каждый понедельник в 12:00.	10 000 руб.
Подборка локальных брендов	заказчик присылает сжатую информацию о своем бренде и несколько фотографий. Он становится одним из участников в подборке редакции PROfashion. Рубрика выходит каждые две недели.	10 000 руб.
Марка недели	заказчик присылает не менее 10 фотографий и заполняет анкету, где указывает: идею бренда, используемые в производстве материалы, где можно приобрести продукцию. Рубрика выходит каждую среду в 12:00.	15 000 руб.
Кейс	заказчик отвечает на подготовленные редакцией PROfashion вопросы и прикрепляет не менее 10 фотографий. Рубрика выходит каждые две недели.	15 000 руб.

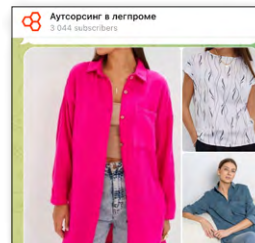
действителен до 31 декабря 2025 года

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. РЕКЛАМНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



АУТСОРСИНГ В ЛЕГПРОМЕ		Цена
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА	заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и размещает материал в прайм-тайм в 18:00. Пост держится в топе до следующего утра.	7000 руб.
СВОБОДНЫЙ СКЛАД		
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА	заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и размещает материал в прайм-тайм в 18:00. Пост держится в топе до следующего утра.	4000 руб.

действителен до 31 декабря 2025 года



“Аутсорсинг в легпроме” –
3000 + подписчиков



“Свободный склад” –
1000 + подписчиков



КОНТАКТЫ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Шеф-редактор
editor@profashion.ru

Редактор новостей
moda@profashion.ru

Редактор раздела «Дизайн»
design@profashion.ru

Главный редактор сайта
internet@profashion.ru

SMM-менеджер
smm@profashion.ru

PR-ОТДЕЛ И ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

PR-директор Медиахолдинга
pr@profashion.ru

Менеджер по распространению
и взаимодействию с выставками
и бизнес-мероприятиями
fair@profashion.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Коммерческий директор
director@profashion.ru

Менеджеры по работе
с российскими партнерами
adv2@profashion.ru
reklama@profashion.ru

Менеджер по работе
с партнерами детского
и обувного направлений
adv1@profashion.ru

Менеджер по работе
с зарубежными партнерами
inter@profashion.ru

Менеджер по работе
с партнерами из Турции
adv3@profashion.ru

Менеджер по взаимодействию
с государственными структурами
promo@profashion.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ

Генеральный директор
orlova@profashion.ru

Бухгалтерия
am@profashion.ru

Офис-менеджер
info@profashion.ru

125284, Москва,
Муниципальный округ Беговой,
пр-т Ленинградский, д. 35,
стр. 2, помещ. 329
+7 (495) 256 0626

