www.profashion.ru

МЕДИАХОЛДИНГ

PROfashion

МЕДИАКИТ 2023

Медиахолдинг PROfashion

Медиахолдинг PROfashion основан в 2006 году.
В него входит порядка 15 проектов, в том числе печатные издания, онлайн-порталы, консалтинговое агентство и коммуникационное агентство.
Также медиахолдинг является учредителем Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ).

издательство PROfashion

PROfashion digital

PROfashion Masters

РАФИ

BEE-together.ru

Свободный склад

BEE-online.ru

Детский подиум CJF

Журнал PROfashion

B2B-издание о модной индустрии, флагман медиахолдинга

Целевая аудитория: профессионалы модного рынка,
в том числе владельцы бизнеса и топ-менеджеры компаний

- ✓пользуется доверием читателей и клиентов
- ✓имеет репутацию активно развивающегося профессионального издания
- ✓аккредитован на всех крупнейших мировых выставках производителей одежды, обуви, аксессуаров, текстиля, фурнитуры и комплектующих
- ✓публикует самую актуальную информацию о модной индустрии
- ✓устанавливает прямые коммуникации между игроками рынка

Издается с 2006 года | Выход: 8 выходов в год | Тираж: от 10 000 экз.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Шоурумы Москвы и крупных городов в России и СНГ	4000–5000 экз.
Подписка	700–2500 экз.
Адресная рассылка (по сегменту и роду деятельности)	3000–4500 экз.
Специализированные выставки, Недели мод, форумы, семинары, конференции и другие мероприятия индустрии моды	1000–6000 экз.
Рекламодатели	300–1000 экз.
Общий тираж каждого выпуска	10 000–19 000 экз.

Рекламные возможности и цены журнала PROfashion

Позиция в журнале PROfashion	Стоимость, руб.
1-я обложка	1 040 000
2-я обложка	416 000
3-я обложка	360 000
4-я обложка	696 000
1-й разворот	696 000
2-й, 3-й, последний развороты	576 000
Разворот	360 000
1 страница рядом с содержанием	288 000
1 страница	280 000
1/2 страницы	160 000
1/4 страницы	96 000
1 страница – статья/интервью	280 000
Разворот – статья/интервью	440 000
Клапан 1-й обложки	696 000
Жесткая вкладка (4 страницы)	880 000
Жесткая вкладка с вылетом (4 страницы)	960 000
Журнал в журнале (16 полос)	1 536 000
с жесткой обложкой (24 полосы)	2 112 000
(32 полосы)	2 560 000
Вложение (без вылетов), тираж: 5000 экз.	
Менее 25 грамм	208 000
26–50 грамм	240 000
51–100 грамм	304 000
Более 101 грамма	по запросу
рекламный материал на капле клея	400 000
рекламный материал вылетом на капле клея	512 000

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

1-я обложка

Разворот

Клапан обложки

в развернутом виде

в сложенном виде

Жесткая вкладка

без вылета

с вылетом

График выхода журнала. 2023 год

Номер	Deadline	Выход из печати
№1 Женские коллекции	27/01/2023	13/02/2023
№2 Мужские коллекции	27/01/2023	13/02/2023
№3 Детские коллекции	31/01/2023	17/02/2023
№4 Bee-together Аутсорсинг	19/05/2023	29/05/2023
№5 Женские коллекции	04/08/2023	14/08/2023
№6 Мужские коллекции	11/08/2023	21/08/2023
№7 Детские коллекции	18/08/202	28/08/2023
№8 Bee-together Аутсорсинг	27/10/2023	06/11/2023

Размеры рекламных модулей, мм + 5 мм с каждой стороны для обреза

Журнал/проекты	Журнал PROfashion Гид по верхней одежде и мехам	Fashion Навигатор
1 1-я обложка 2-я обложка 3-я обложка 4-я обложка 1 страница Жесткая вкладка (без выноса)	215 x 275	165 x 230
2 1-й разворот 2-й разворот 3-й разворот Последний разворот Разворот	430 x 275	330 x 230
3 1 страница – статья/интервью	2500 – 2700 знаков	
4 Разворот – статья/интервью	5000 – 6000 знаков	
5 1 страница (Раздел Showrooms)	180 x 238	
6 1/2 страницы, вертикальный формат (Раздел Showrooms)	88,5 x 235	
7 1/2 страницы, горизонтальный формат (Раздел Showrooms)	180 x 116	
8 Клапан 1-й обложки	428 x 275	
9 Жесткая вкладка с вылетом (1 см)	215 x 285	165 x 240
10 Логотип в информационном блоке		

Формат файлов: TIFF, EPS, AI, INDESIGN for MAC, PDF полиграфического качества. Файлы в формате CDR не принимаются.
Для векторных форматов (EPS, AI) – шрифты в кривых. Цветовой профиль: CMYK. Разрешение изображений: 300 dpi

БАННЕРНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

			ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ЖУРНАЛЫ, включая подразделы и детальные страницы		ОДИН ИЗ 4 РАЗДЕЛОВ: БИЗНЕС, МОДА, ПРОИЗВОДСТВО, KIDS	
ФОРМАТ	№ на схеме	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз
Брендинг	1, 2, 3, 5	неделя	80 000	9500/6500	88 000	12000/8000
Синхрон: верхний баннер + верхний правый	1, 3	неделя	56 000	7000/5000	64 000	12000/8000
Верхний баннер	1	неделя	40 000	6000/4000	48 000	9500/6500
Верхний правый прилипающий баннер	3	неделя	20 000	5500/3500	24 000	8500/4500
Нижний правый прилипающий баннер	4	неделя	10 400	4000/2000	12 000	7500/5500
Нижняя перетяжка	5	неделя	8000	7000/5000	10 400	12000/8000

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

Рекламные возможности сайта PROfashion.ru

ТЕКСТОВЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

ФОРМАТ	№ на схеме	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз
ТГБ в шапке: Логотип + Слоган + Активная гиперссылка (динамика)	6	неделя	40 000	12000/8000
Внутристатейный баннер (кроме новостей компаний)	7	неделя	24 000	10000/7000
Интервью «Базовый» в блоке «Читайте также» (все страницы)	8	1 неделя	52 000	4000/2500
Интервью «Премиальный». Основное фото на главной странице (закрепленная статья) + «Читайте также» (все страницы)	9	2 недели	по запросу	6000/4000
Размещение новости (анонса) компании)	14	единоразово	36 000	6000/4000

ВЫДЕЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

ФОРМАТ	№ на схеме	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз
Закрепление новости на главной странице (один большой анонс в 1-м экране)	10	3 дня	40 000	6000/4000
Закрепление новости на главной странице (один из двух маленьких анонсов в 1-м экране)	11	неделя	40 000	6000/4000
Отметка новости* красным флажком «Выбор редакции»	12	неделя	10 400	4000/2500
Выделение заголовка новости* красным цветом и закрепление новости в верхней части блока «Новости компаний»	13	неделя	10 400	6000/4000

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

E-mailing PROfashion

Электронная база PROfashion включает в себя более 65 000 e-mail специалистов индустрии моды России, стран СНГ и Европы

ФОРМАТ	№ на схеме	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Верхний баннер в новостной рассылке	E1	52 000
Средний баннер в новостной рассылке	E2	24 000
Новость компании в новостную рассылку	E3	50 000
Новость компании в новостную рассылку (включая размещение новости на profashion.ru)		64 000
Нижний баннер в новостной рассылке	E4	16 000
Брендирование новостной рассылки	E5	80 000
Рассылка рекламно-информационного письма от лица компании-заказчика	E6	260 000

Языковая сегментация

Еженедельная новостная рассылка PROfashion (каждый понедельник)

Рассылка рекламно-информационного письма от лица компании-заказчика

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

Соцсети PROfashion: Telegram, ВКонтакте

Пакетное предложение рассчитано на 2 социальные сети, т.е. клиент приобретает пакет полной инфоподдержки в обоих соцсетях.

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА — заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и размещает материал в прайм-тайм в 18:00. Пост держится в топе до следующего утра, публикуем без удаления.
Стоимость — 30 000 руб.

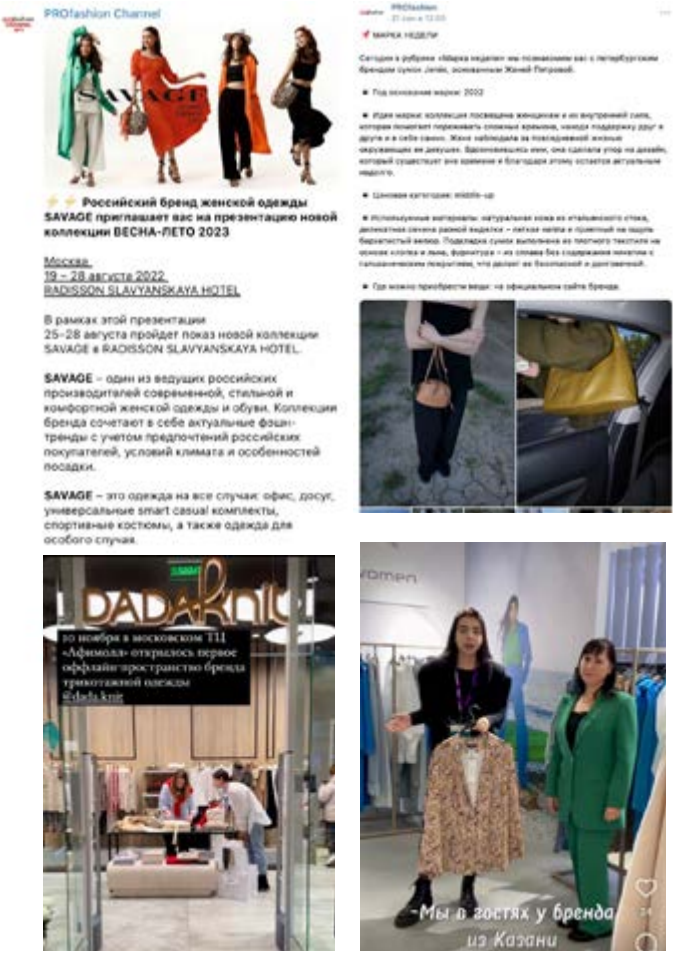
НАТИВНАЯ РЕКЛАМА — реклама в рамках рубрики «Марка недели», клиент заполняет редакционную анкету об основных характеристиках бренда. Объем: 3-5 предложений для каждой графы анкеты. Предоставляет фотографии, минимум 6 штук. Рубрика выходит каждую среду. В нее входят: посты и две сторис с отметкой аккаунта бренда. Выкладываем без удаления, не повторяем.
Стоимость — 40 000 руб.

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ — текстовый материал в вопросно-ответной форме, который знакомит аудиторию не только с брендом, но и с его основателем.
Редакция готовит вопросы для интервью, формат ответов — письменно либо zoom. Заказчик представляет 3-6 фото для оформления.
Стоимость – 45 000 руб.

СЪЕМКА МОДЕЛЕЙ КОЛЛЕКЦИИ В МАГАЗИНЕ — съемка и монтаж видеоролика, где можно продемонстрировать пространство бренда, бестселлеры и новинки.
Стоимость — 70 000 руб.

РЕПОРТАЖ С МЕРОПРИЯТИЯ — съемка и монтаж видеоролика с открытия магазина или презентации коллекции.
Стоимость — 70 000 руб.

** НДС не облагается
*** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года



Fashion Навигатор

Справочник компаний, включающий в себя самые актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, сроки заказов и предзаказов, а также контакты производителей, поставщиков, шоурумов, одежды и аксессуаров. Поставщики текстиля, фурнитуры и оборудования, логистические и консалтинговые компании.

Выход: 2 раза в год (февраль, август)
Тираж: от 20 000 экз.
Объем: 48–72 полосы

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Подписчики PROfashion Magazine	2000–2500 экз.
Адресная рассылка PROfashion по байерской базе	6000–8000 экз.
Специализированные выставки, Недели мод, форумы, семинары, конференции и другие мероприятия индустрии моды	11 000–13 000 экз.
Рекламодатели	1000–1500 экз.
Общий тираж каждого выпуска	20 000–25 000 экз.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

Модуль	Стоимость, руб.
1-я обложка	480 000
2-я обложка	160 000
3-я обложка	120 000
4-я обложка	240 000
Клапан 1-й обложки	200 000
1-й разворот	200 000
1 страница-анкета	80 000
1 страница имиджа	80 000
Разворот (анкета+имидж)	120 000

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

№	Deadline	Выход из печати
№1'2023	3 февраля	17 февраля
№2'2023	11 августа	25 августа

PROfashion Гид по верхней одежде и мехам

Справочник компаний, включающий в себя актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, контактную информацию о производителях, поставщиках, шоурумах и агентах, специализирующихся на мехах и верхней одежде.

Выход: 1 раз в год (январь)
Тираж: от 15 000 экз.
Объем: 48–72 полосы

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Дополнительный тираж к Moscow Fashion Days	4000–5000 экз.
Адресная рассылка PROfashion по базе байеров, шоурумов, магазинов, работающих в сегменте верхняя одежда и меховые изделия	7000–8500 экз.
Выставки, специализирующиеся на мехах и верхней одежде	7000–9000 экз.
Рекламодатели	1000–1500 экз.
Общий тираж каждого выпуска	15 000–21 000 экз.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

Модуль	Стоимость, руб.
1-я обложка	400 000
2-я обложка	200 000
3-я обложка	152 000
4-я обложка	256 000
Клапан 1-й обложки	256 000
1-й разворот	256 000
1 страница	104 000
1 страница – статья	120 000
1/2 полосы	64 000
Логотип в информационном блоке	16 000

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

№	Deadline	Выход из печати
№11'23	13 января'23	30 января'23
№12'24	12 января'24	29 января'24

Специальные проекты PROfashion

Информационные и коммерческие материалы в журнале PROfashion соответствующей тематики с отдельными обложками

Выход: 2 раза в год
1 раз в год
Тираж: 3000–5000 экз. Объем: 24–84 страницы

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

Модуль	Стоимость, руб.
1-я обложка	288 000
2-я обложка	120 000
3-я обложка	104 000
4-я обложка	160 000
Клапан 1-й обложки	200 000
1-й разворот	160 000
Разворот	104 000
1 страница	80 000
1 страница статьи	96 000
1/2 страницы	48 000

* НДС не облагается
** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2022 года по 1 декабря 2023 года

Выход: 2 раза в год.
Тираж: 3000–5000 экз. Объем: 48–112 страниц

ПРОЕКТ Детский подиум

Детский подиум

«Детский подиум» на выставке «CJF-Детская Мода»
Совместный проект ЦВК «Экспоцентр» и PROfashion

- ✓ 2 раза в год: сентябрь, февраль
- ✓ дефиле-шоу проходят 3 дня
- ✓ дважды в день

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ — УЧАСТНИКОВ ДЕФИЛЕ-ШОУ:

- ✓ возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- ✓ привлечь внимание максимального количества гостей выставки, байеров и прессы;
- ✓ выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- ✓ получить информационную поддержку в профильных СМИ.

СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ УЧАСТНИКА ВКЛЮЧАЕТ:

- ✓ 6 выходов моделей в готовых образах (луках);
- ✓ предоставление фото с показа и общего итогового видеоролика по проекту;
- ✓ работа режиссера-постановщика, звукорежиссера, стилиста, визажиста, парикмахера и моделей;
- ✓ размещение информации о компании в программе мероприятия.

Стоимость пакета: 80 000 руб.

*** Стоимость каждого дополнительного лука: 5000 руб.**
*** * Проводится с 2010 года**

PROfashion Masters – ежегодный Всероссийский конкурс дизайнеров одежды определенной тематики.

МИССИЯ И ЗАДАЧИ

Дать возможность молодым специалистам заявить о себе в профессиональном сообществе. Ощутить все особенности профессии дизайнера на практике. Дать возможность представить свою коллекцию в рамках крупнейшей специализированной выставки одежды.

УЧАСТНИКИ

✓ Студенты и выпускники профильных вузов
✓ Молодые специалисты
✓ Начинающие дизайнеры

ЖЮРИ

В качестве членов жюри и экспертов выступают руководители крупных производственных российских и иностранных компаний, известные дизайнеры, редакторы изданий о моде и блогеры, стилисты, владельцы магазинов и шоурумов, специализирующиеся на работе с российскими дизайнерами.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

1. Конкурс эскизов (август-ноябрь)
2. Определение финалистов в рамках премии The PROfashion Awards (декабрь)
3. Конкурс моделей одежды (январь-февраль)
4. Финал конкурса в рамках специализированной выставки СРМ (февраль)

ПРИЗЫ

✓ Материалы и фурнитура для изготовления конкурсной коллекции
✓ Участие в показе на подиуме одной из крупнейших выставок в индустрии моды
✓ Материальные призы и подарки от партнеров конкурса и членов жюри победителям конкурса

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Конкурс освещают ведущие федеральные и региональные издания о моде, в т. ч. печатные СМИ, онлайн-порталы и телевидение.

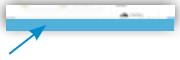
ПО ЗАПРОСУ

Стать ментором проекта

Рекламные возможности bee-together.ru и bee-online.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА BEE-TOGETHER.RU АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

BEE-online.ru be together

	Формат	Позиция на сайте (размер)	Скрин/изображение	Позиция на мобильной версии сайта	Срок	Стоимость, РУБ.
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА						
1	Соты	900*1000		сразу после ключево-го контента	неделя	35 000
2	Соты * 5 (брендирование баннером всего пространства сот)	900*1000*5		сразу после ключевого контента	неделя	35 000
3	“Перетяжка №1” — горизонтальный баннер после блока “Как работает бизнес-плат-форма”	Десктоп: 1120*240		Мобайл: 440*125	неделя	30 000
4	“Перетяжка №2” - горизонтальный баннер после блока “Отзывы посетителей”	Десктоп: 1120*240		Мобайл: 440*125	неделя	25 000
5	Баннер в новостях, правый	Десктоп: 265*440		Мобайл: 440*735	неделя	30 000
6	Размещение “Новости компании” в основ-ной ленте на главной странице. Публикация адаптируется под формат платформы	2-4 тыс. знаков + 1-3 фото		2-4 тыс. знаков + 1-3 фото	бес-сроч-но	25 000
ВСЕ СТРАНИЦЫ, КРОМЕ ГЛАВНОЙ						
7	Нижняя перетяжка	Десктоп: 1920*60 (важную информацию лучше в правой части концентрировать - левая будет обрезаться на маленьких мониторах)		Мобайл: 480*60	неделя	45 000
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ						
8	Заходная страница	“Верхний баннер” (сюда пользователь гарантированно зайдет после авторизации). Десктоп: 1080*230		Мобайл: 440*125	неделя	35 000
9	Все страницы, кроме заходной	“Нижний баннер” - перед подвалом в каждой странице Десктоп: 1080*230		Мобайл: 440*125	неделя	25 000

При размещении на двух площадках: скидка — 25%

PROfashion Consulting – консалтинговое агентство, предоставляющее консультационные услуги полного цикла в индустрии моды и легкой промышленности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ ФАБРИК/ЦЕХОВ

- ✓ Расчет себестоимости изделий.
- ✓ Составление конфекционных карт и расчет расхода сырья и материалов.
- ✓ Проектирование помещений в соответствии с технологическим процессом.
- ✓ Подбор и расстановка оборудования.
- ✓ Расчет потребляемых мощностей на производстве.
- ✓ Расчет производительности труда.
- ✓ Методы повышения производительности труда на швейном производстве.

АУДИТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ФАБРИК/ЦЕХОВ

- ✓ Анализ и оценка производственной мощности предприятия, методы повышения производительности, анализ узких мест.
- ✓ Помощь в прохождении аудита (технологического) для компаний, которые хотят разместить производственные мощности на территории РФ.

КОНСТРУКТОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ, РАЗРАБОТКА ЛЕКАЛ, ГРАДАЦИЙ, ОТШИВ ОБРАЗЦОВ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ

- ✓ Составление технологической документации (раскладки, последовательность производственных операций, методы обработки изделий и т. д.).
- ✓ Помощь в запуске изделий на производстве.

ДИЗАЙНЕРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМПАНИЙ

- ✓ Разработка коллекций одежды по заданным параметрам.
- ✓ Предварительный расчет стоимости модели.
- ✓ Подбор сырья и материалов.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- ✓ Разработка внутренней документации.
- ✓ Выстраивание внутренней организации на производстве.

ПОМОЩЬ В ОФОРМЛЕНИИ ДОКУМЕНТОВ

на получение субсидий и государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства

Контакты

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Шеф-редактор
Медведев Максим
editor@profashion.ru

Редактор новостей
moda@profashion.ru

Редактор раздела
«Дизайн»
Падерина Светлана
design@profashion.ru

Редактор сайта
Пиккель Оксана
internet@profashion.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Коммерческий директор
Белькевич Татьяна
director@profashion.ru

По работе
с российскими
партнерами
adv@profashion.ru
reklama@profashion.ru

По работе с партнерами
детского и обувного
направлений
adv1@profashion.ru

По работе с зарубежными
партнерами
inter@profashion.ru

По работе с
зарубежными
партнерами (Турция)
adv3@profashion.ru

По взаимодействию
с государственными
структурами
promo@profashion.ru

PR-ОТДЕЛ И ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

По развитию и PR
expo@profashion.ru

По распространению
fair@profashion.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ

Генеральный директор
Орлова Олеся
orlova@profashion.ru

Бухгалтерия
am@profashion.ru

Офис-менеджер
info@profashion.ru

РАФИ

Директор
Криворучко Виктория
manager@rafi.moscow

125284, Москва, Ленинградский пр-т,
д. 35, стр. 2, этаж 3, офис 117
Квартал «Искра-Парк»

www.profashion.ru
+7 (495) 256 0626