

PROfashion MASTERS

ТКАНИ ПРЕСТИЖ
BY OĞUZ TEKSTİL

IX ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ
ОДЕЖДЫ PROfashion Masters:
ВСТРЕЧАЕМСЯ В ФИНАЛЕ!

КАК УСТРОЕНА
РАБОТА
ДИЗАЙНЕРА
ОДЕЖДЫ?

СОВЕТЫ ЖЮРИ,
МЕНТОРОВ
И ПАРТНЕРОВ



9 ЛЕТ

КОНКУРСУ:
ЦИФРЫ
И ФАКТЫ



ТКАНИ ПРЕСТИЖ BY **OĞUZ TEKSTİL**

Компания «Ткани Престиж» за 19 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.

www.oguzprestige.ru

Москва,

Сельскохозяйственная ул., д. 12Б

Телефон: 8 (499) 181 0005

Телефон/факс: (495) 228 7219

Email: tkaniprestige@inbox.Ru



ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ ДИЗАЙНЕРОМ?

Со стороны кажется, что легко: тебя окружает обилие информации, дотянуться до которой можно со скоростью клика – не надо, как это было раньше, просиживать часы в библиотеках или неделями ждать выхода нового номера модного журнала. Тебя окружают опытные профессионалы: найти их, опять же, можно в социальных сетях, и можно не только получить от них советы, но и послушать целые лекции, посмотреть мастер-классы, видеоуроки. Тебе доступны новые технологии: уже не надо (хотя можно, если очень хочется) рисовать от руки эскизы или строить конструктивные основы, вместо этого можно применить 3D-моделирование, создать проект изделия в объеме, увидеть его с разных сторон, «посадить» на виртуальную фигуру, а уже затем перенести в реальность.

Но, как ни парадоксально, обилие информации и возможностей одновременно и усложняет путь молодого дизайнера: в индустрию приходит немало людей, привлеченных внешней красотой профессии, однако не готовых к тому, что это сложный и многогранный труд. Выделиться на фоне тех, кто создает много «визуального шума», но не стремится к качественному росту, бывает не так-то просто. Нужно запастись терпением, много работать, а главное – искренне любить свое дело, чтобы однажды стать известным и востребованным.

Вот тут-то вам и помогут профильные конкурсы, организаторы которых сводят воедино сразу несколько важных для молодого дизайнера вещей: во-первых, приобретение опыта в создании коллекций и на подиумных показах; во-вторых – налаживание профессиональных связей и контактов; в-третьих – медийный охват, позволяющий получить публикации в прессе и у блогеров; в четвертых – «полезные» призы, такие как стажировки или учебные курсы, способствующие творческому росту. Наконец, конкурсы просто бодрят, мотивируют и помогают находить «братьев по разуму», а это, согласитесь, тоже важные вещи.

Мы посвятили этот специальный выпуск PROfashion вам, молодые дизайнеры, участники конкурса PROfashion Masters. Читатели журнала смогут найти здесь информацию о каждом финалисте, эскизы конкурсных коллекций и контакты самих дизайнеров. Мы также расскажем вам о наших партнерах и спонсорах, а члены жюри конкурса поделятся своим профессиональным опытом и советами.

И встречаемся на гала-показе PROfashion Masters на выставке Collection Premiere Moscow 22 февраля!

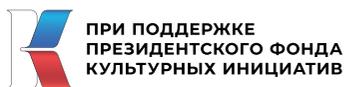


ФОТО:
Дмитрий Каманин

МАКИЯЖ:
Владислава
Соколова

МОДЕЛЬ:
Анастасия Рубленко
(Modus Vivendis)

ПАЛЬТО:
Анастасия Тимохова

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК PROFASHION MASTERS, 2023

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 1 июля 2013 г. Выход номера из печати 20.02.2023 г.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электrozаводская ул., 20. www.vivastar.ru

Адрес редакции и издателя: 123007, Москва, Ленинградский проспект, 35,

стр. 2, офис 117, тел. +7 (495) 256 0626

Email: info@profashion.ru. Тел.: +7 (495) 256 0626

Web: www.fashion-masters.ru, www.profashion.ru

Подписано в печать 10 февраля 2023 года. Тираж 3000 экз.

ВСЁ, ЧТО ВАМ НУЖНО
ЗНАТЬ О МОДНОМ
БИЗНЕСЕ



РЕКЛАМА

PRO*fashion*

PROFASHION.RU



PROFASHION MASTERS: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Завершается девятый сезон Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters! Совсем скоро мы увидим все конкурсные коллекции на подиуме и узнаем имена победителей. А пока подведем предварительные итоги.

Конкурс PROfashion Masters проводится девятый год подряд. За это время прошло

8

масштабных шоу-показов в рамках крупнейшей индустриальной выставки Collection Premiere Moscow и состоялся один коллективный показ на международной Неделе моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia. В следующем году проект вступает в свой юбилейный сезон!



География конкурса обширна. В разные годы заявки на участие подавали молодые дизайнеры из **всех регионов России**, а также из Беларуси, Украины, Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана, Грузии, Эстонии, Чехии, Германии, Италии и других стран.



PROfashion Masters – это единственный конкурс в России, **посвященный дизайну верхней одежды**. И это единственный конкурс, участники которого бесплатно получают материалы для изготовления коллекций – пальтовые ткани и инновационные утеплители.

Все девять лет бессменным спонсором конкурса остается международная текстильная компания **«Ткани Престиж»**.

Финалисты PROfashion Masters неоднократно становились призерами и победителями международного фестиваля «Адмиралтейская игла», фестиваля «Студенческая весна», принимали участие в Неделе моды MBFWR, в деловой программе Московской Недели моды, становились экспонентами выставки Collection Premiere Moscow.

В 2022 году
проект PROfashion
Masters выиграл грант от
Президентского фонда
культурных инициатив.



Финалисты PROfashion Masters получили предложения по работе и стажировкам от Виктории Андреевской, текстильной студии SOLSTUDIO и многих других крупных производственных компаний. Практически все конкурсанты продолжают карьеру в индустрии моды, создают коллекции одежды, открывают собственные магазины и шоурумы.



Более

400

заявок от молодых дизайнеров и дизайнерских команд

было подано на участие в девятом сезоне конкурса – это абсолютный рекорд за всю историю проекта.

В этом году на подиуме PROfashion Masters будет представлено целых

15

конкурсных коллекций – что тоже станет рекордом за всю историю проекта. Работы еще трех дизайнеров примут участие во внеконкурсном показе, организованном совместно с брендом Nelka.

250 000 ₪

– общий призовой фонд конкурса этого года. Авторы лучшей творческой и лучшей коммерческой коллекции получат по 100 000 рублей. Еще 50 000 рублей одному из финалистов вручат представители компании «С2 ГРУПП» за лучшее использование инновационного утеплителя. 

В судейскую коллегию этого сезона вошло

43

профессионала модной индустрии

– владельцы компаний, дизайнеры, преподаватели, редакторы модных изданий. В этом году к команде жюри также присоединились популярные блогеры, стилисты и авторы известных телеграм-каналов.



• ИЗ ЧЕГО СШИТЬ ПАЛЬТО?

8

PROfashion MASTERS 2023

Современные, практичные и недорогие материалы – мечта каждого дизайнера, который хочет не просто реализовывать свои творческие идеи, но и производить коммерчески успешный продукт. Ответ на этот запрос есть у международной компании «Ткани Престиж», которая вот уже девять лет снабжает финалистов PROfashion Masters пальтовыми тканями. Хулки Оз, глава представительства «Ткани Престиж» и бессменный член жюри конкурса, поделился новостями компании.



Российской модной индустрии пришлось преодолеть непростой 2022 год. Ощутили ли вы на себе изменение рынка?

Да, 2022 год действительно был непростым для многих. Из-за закрытых границ цепочки поставок оказались разрушены. Услуги логистики велись с перебоями. Это напряжение для покупателей: они привыкли к очень быстрой доставке. В какой-то степени мы тоже столкнулись с этой проблемой. С другой стороны, мы как будто предвидели ситуацию и запаслись продукцией. А поскольку у нас огромный ассортимент разных расцветок и фактур, в том числе



трендовых, мы могли даже в сложный период порадовать клиентов и партнеров. Помимо этого, предложили покупателям комплимент в виде специальной акции – что помогло им сделать выбор в пользу нашей продукции. Мы также развиваем новые направления работы: разрабатываем модели худи, используя новые технологии печати.

В чем преимущества ассортимента пальтовых тканей от «Ткани Престиж»?

Наши материалы – хорошая альтернатива натуральным тканям. Они практичные, износостойкие, сохраняющие тепло. У нас огромная палитра оттенков и фактур, среди которых всегда можно найти как классические, так и соответствующие самым «горячим» тенденциям.

Кто ваши основные партнеры – крупные производства или локальные бренды?

На сегодняшний день мы продолжаем работать как с крупными производителями, так и с небольшими брендами: «Легенда», «Миледи», Zayra Group, MARGO, Visaro, «Славянка», NIKA, ШП «Глория», «Снежная Королева», DRESSROOM by Andreeva Marina, By Modno и многими другими.

С какими запросами сейчас к вам приходят производители верхней одежды?

Для нашего клиента в первую очередь важно, чтобы ткань не мялась и сохра-

няла свой внешний вид, была приятной на ощупь. Сегодня клиент ориентирован на фактурные материалы, потому что использование нестандартных фактур – одно из ключевых направлений модных коллекций.

Какая палитра пальтовых тканей пользуется сейчас наибольшей популярностью?

Как правило, на первом месте базовые цвета: черный, бежевый (чаще оттенок кэмел). Одновременно большим спросом пользуется трендовая палитра – сейчас это зеленый в стиле Bottega Veneta, оранжевый, мятные оттенки.

Насколько востребованы ткани с принтами?

Как показывает практика, ткани с принтами до сих пор остаются востребованными. Популярность принтов в одежде детей и взрослых очень велика. Именно через принт можно передать ту самую индивидуальность, неповторимость.

Расскажите немного о вашем проекте palto.ru, кому он адресован?

В 2022 году мы запустили новый проект PALTO.RU. Эта площадка адресована всем, кто хочет приобрести модное пальто, она работает в формате маркетплейса. Здесь представлены женские и мужские пальто как от наших клиентов, так и нашего собственного дизайнера.

Планируете ли вы и дальше сотрудничать с молодыми дизайнерами?

Мы всегда с радостью поддерживаем начинания молодых дизайнеров. Они приходят со своими свежими, интересными идеями. Для нашей компании это очень важно. Чтобы развиваться, нужно регулярно предлагать что-то новое. Но и молодым дизайнерам тоже удобно работать с нами, ведь, как правило, им нужен небольшой объем ткани. А мы предоставляем такую возможность. 



REDAP, Барнаул

Russian Exclusive Design Altai Politechnic (Российский эксклюзивный дизайн Алтайского Политеха) – это творческий коллектив, объединенный интересом к моде. Участники – студенты АлтГТУ им. Ползунова. Мы учимся на специальности «Дизайн и конструирование изделий легкой промышленности». У нас есть желание и возможность показать через творчество свой взгляд на окружающую действительность, в том числе мировую и российскую fashion-индустрию. Как коллектив REDAP мы заявляем себя на конкурсах, показах не только регионального, но и международного масштаба. Являемся победителями таких конкурсов, как Студенческая весна, Адмиралтейская игла, Мода 4.0 Evolution. redap.altstu@mail.ru [VK red_ap](https://www.instagram.com/red_ap)

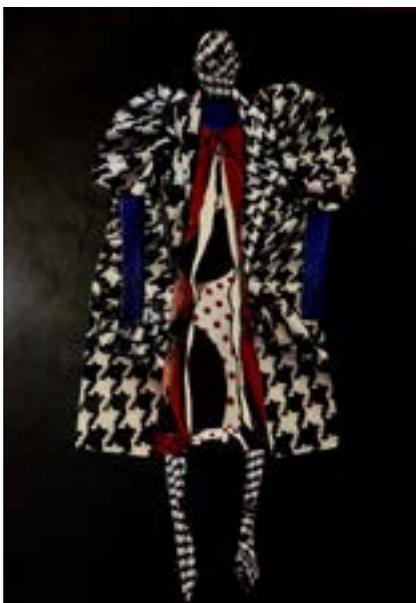


Александра Гапанович, Мурманск

Автор концептуального бренда женской одежды Sasha Gapanovich. Философия бренда построена на размытости границ между «арт-объектами» высокой моды и повседневной одеждой.

Для меня очень важна тема связи поколений, наследие предков, воспоминания о детстве и светлая ностальгия по прошлому. Я переосмысливаю традиционный русский народный костюм и, в частности, историю народов Севера. Фирменные штрихи коллекций – оборки, вязанный трикотаж, эксперименты с объемами, многослойность, ручная работа.

alexgap19@mail.ru





Алексей Малинин, Москва

На данный момент учусь в магистратуре на кафедре дизайна костюма РГУ им. А.Н. Косыгина по программе «Механизм создания коллекций» у Сергея Сысоева. Изделия из моей коллекции продаются в дизайнерском шоуруме FRONT. Занимаюсь созданием мужских коллекций одежды, разрабатываю авторские принты, с особым интересом отношусь к народным художественным промыслам, считаю своей миссией сохранить культурный код России, по-новому посмотреть на то, что дорого каждому русскому человеку.

На конкурс PROfashion Masters представлена концептуальная коллекция мужской верхней одежды. Это вновь размышление на тему народных промыслов России, на этот раз – «Жостово», переосмысление и воплощение их в новой интерпретации.

+7 (961) 249-17-60 [@malininalexey](https://www.instagram.com/malininalexey)



Алена Юдина, Москва

Я родом из города Котлас, что находится на севере нашей необъятной родины. В своем творчестве стараюсь затронуть тему идентичности и локальности, ведь сейчас как никогда важно помнить и сохранять наши корни и нашу историю. Стиль Севера самобытен и уникален, но он отлично вписывается в современные модные тенденции: люди готовы пробовать что-то новое, да и сочетание практичности с красотой – отличная вещь.

На конкурсе я буду представлять капсульную коллекцию верхней одежды, вдохновленную северными традициями. При этом она функциональна, ведь исторически одежда создавалась не как украшение, а как необходимый для нормальной жизни элемент – теплый, удобный, спасающий от непогоды.

zdravstvyute7@gmail.com [@yudina_alena](https://www.instagram.com/yudina_alena) [varnavino.north](https://vk.com/varnavino.north)



Анастасия Тимохова, Москва

Студентка ГАПОУ ТК 24, специальность «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий».

Мне нравится внедрять русский фольклор в современный дизайн одежды. В новой коллекции мне захотелось поэкспериментировать с жанром «русский киберпанк». Особенностью этого направления является то, что футуристические, технологические и научные достижения, такие как искусственный интеллект, сочетаются с социальным бытом, традициями и искусством России.

Нужный эффект достигается при помощи принтов, которые были разработаны нейросетью Dream by WOMBO, а также конструктивным решением моделей и декоративными элементами.

n_timoxova@mail.ru



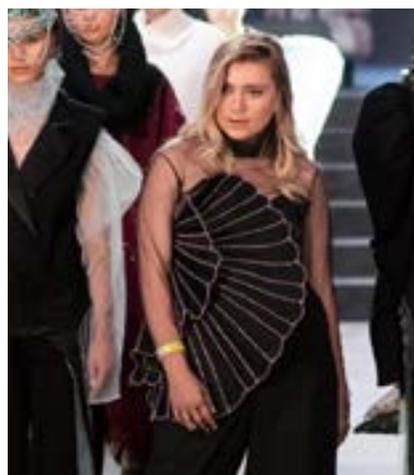
Анастасия Чернышова, Анадырь

Студентка Технологического института легкой промышленности Российского государственного университета имени А. Н. Косыгина. Участница Московской Недели моды, обладатель Гран-при регионального этапа Международного конкурса «Русский силуэт», двукратный победитель Международного конкурса «Адмиралтейская игла», финалист Профессионального конкурса имени Надежды Ламановой.

Победитель российских и международных конкурсов дизайнеров в Москве, Челябинске, Санкт-Петербурге, Иваново, Калининграде, Майкопе, Вероне, Хельсинки, обладатель звания «Лучший среди лучших» по версии Ассоциации творческих объединений «Золотая Игла» под патронажем В.М. Зайцева.

Вошла в топ-13 «Молодые марки и новые имена России – 2020». В 2021 году участвовала в Восточном экономическом форуме. Стала самым молодым участником международной выставки СРМ.

achernysh00@mail.ru



Александра Пронина, Москва

С раннего детства я находилась в потоке творчества, но никогда не могла подумать, что свяжу свою жизнь с индустрией моды. В период карантина у меня произошла смена интересов, меня поглотили мысли о создании одежды. Я прошла курсы по изготовлению нижнего белья в школе шитья «Хочу шить», что стало для меня большим шагом к освоению механизма воплощения своих идей. Сейчас я студентка второго курса РГУ им. А. Н. Косыгина, Института дизайна.

Участие в конкурсе я расцениваю как возможность продемонстрировать свои умения, проявить себя как начинающего дизайнера и получить тот опыт, который впоследствии поможет раскрыть мой потенциал.

 @makaroninaPr, +79636795686, aleksandrpronina81@gmail.com



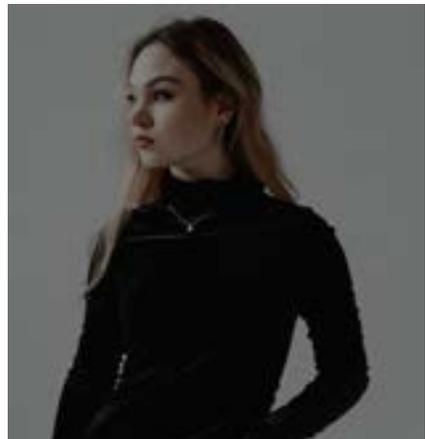
Анна Смирнова, Москва

Окончив 9-й класс художественной школы, я поступила в интернациональную арт-академию в Калифорнии, США (Idyllwild Arts Academy) на курс модного дизайна. Имея достаточно большой опыт в сфере изобразительного искусства, я решила углубиться в изучение создания одежды, дизайна и модной индустрии в целом.

После окончания школы я поступила в Istituto Marangoni в Милане на курс дизайна одежды и аксессуаров. Несмотря на все бытовые трудности (новая страна, новый язык, совершенно нет знакомых, COVID-ограничения), жизнь и учеба в Италии дали мне невероятный опыт в индустрии моды.

К сожалению, из-за сложившейся ситуации в мире условия для учебы стали слишком сложными, и я решила, что лучшим вариантом будет вернуться и продолжить учебу дома – в Москве, в РГУ им. А. Н. Косыгина.

nysha2002@inbox.ru



Антон Мажарин, Могилев

Мне 20 лет, учусь в Витебском государственном техническом университете на кафедре конструирования швейных и кожгалантерейных изделий – выбрал эту профессию потому, что она востребована на рынке легкой промышленности.

Одеждой профессионально занимаюсь пять лет, начал во время обучения в колледже. До университета окончил Могилевский государственный колледж искусств по специальности графический дизайнер, что очень помогло мне продвинуться в создании принтов. Три года назад основал бренд одежды, аксессуаров и авторских принтов MAZHARYNfashion.

Дважды обладатель гранта президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, обладатель благодарности от Министерства культуры за вклад в развитие культуры и искусства, обладатель благодарности от Министерства образования. Дважды лауреат и победитель республиканского конкурса «Мельница Моды» (Беларусь), финалист международного конкурса «Мадос Инфекция» (Литва). Финалист, призер, победитель фестиваля «Адмиралтейская игла». Участник полуфинала конкурса «Русский силуэт» и победитель конкурса «Линия Севера».

mazharin.toni@list.ru



MAZHARYN
F A S H I O N



Евгений Синица, Челябинск

Меня окружают пятьдесят оттенков серого, и это совершенно не те оттенки. Я Евгений из Челябинска, рожденный 1988 году в Ленинском районе, в котором до сих пор и проживаю. Во втором классе решил стать художником по костюму и медленно пошел в этом направлении, после девятого класса поступил на портного-закройщика, потом в институт на кафедру дизайна костюма. После жизнь меня кидала, как во время шторма.

Последние пять лет работаю в музее дизайнером-экспозиционером выставочных пространств, создаю проекты от концепции до воплощения. Любимые инструменты в работе – форма и содержание, свет и цвет. В свободное время занимаюсь иллюстрацией и пытаюсь сделать мир приятнее.

+7(909)069-68-35, siniza74@mail.ru [@Sinitsa74](https://www.instagram.com/Sinitsa74) [sinitsa174](https://www.vk.com/sinitsa174)



Екатерина Васильева, Иваново

В детстве я любила рассматривать альбом с фотографиями «Ивановские ситцы» и перебирать ткани, собранные моей бабушкой. Думаю, именно это повлияло на мое творческое видение. В 13 лет я познакомилась с созданием одежды, попав в ивановскую студию моды «Мираж».

Моим следующим шагом стала кафедра Натальи Григорьевны Мизоновой в Ивановской текстильной академии (сейчас ИВГПУ). В рамках обучения создала две авторские коллекции, участвовала в выставках, конкурсах и показах, делала костюмы для спектакля.

В 2019 году поступила в магистратуру РГУ им. Косыгина и прошла обучение по программе Сергея Сысоева, где в рамках научной работы, посвященной инфантилизации современной моды, создала коллекцию «Infant», которая демонстрировалась на подиуме Mercedes-Benz Fashion Week Russia в 2021 году.

Для меня важно не только исследовать визуальное, но и попадать в нынешнее настроение общества. Стараюсь, чтобы каждая коллекция стала полноценным художественным и социокультурным высказыванием. В моем творчестве прослеживаются темы ностальгии, детства, коллективной памяти.

ekaterinavas97@mail.ru

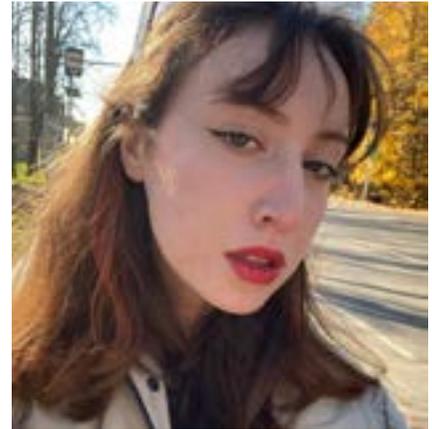


Мария Аристова, Москва

Мне 22 года, учусь на четвертом курсе Московского художественно-промышленного института.

При создании коллекции для PROfashion Masters я вдохновлялась мировой катастрофой и постапокалипсисом. Промышленная одежда – это новая для меня область развития. До конкурса я работала над экспериментальными коллекциями, где превалировала ручная работа.

mariaaristova00@gmail.com



Никита Баранов, Екатеринбург

20 лет в профессии. Выпускник УрГАХА, кафедра «дизайн одежды». Призер российских и международных конкурсов дизайна, двукратный обладатель «Золотой молнии» и «Бриллиантовой пуговицы». Практикующий дизайнер одежды, создающий ежегодно по две сезонные коллекции. Разрабатывал и стилизовал женские, мужские и детские коллекции одежды. Работал как с модными журналами («Vogue», «International textile», «Собака.Екб», «Я Покупаю»), корпоративными компаниями («РЖД», «Сбербанк», «RED»), так и частными клиентами.

+7 (908) 908-09-14, baranov_nb@mail.ru



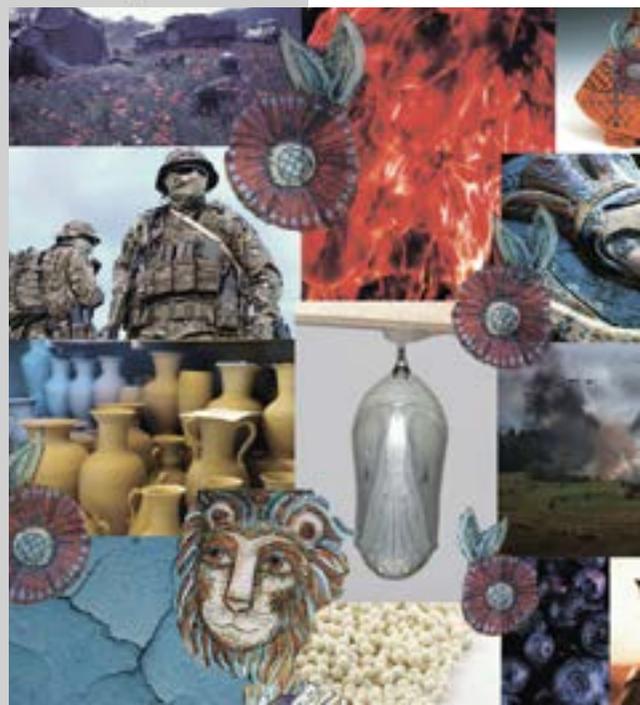
Ольга Корочкина, Москва

Я окончила Ивановский государственный политехнический университет по специальности «художественное проектирование костюма», но ввиду личных обстоятельств несколько лет развивалась в другой сфере.

Люблю дизайн одежды, и все это время параллельно им занималась в формате индивидуальных заказов и единичных моделей на конкурсы. Осознав, что мне не хватает знаний в конструировании, продолжила обучение в Технологическом колледже ГАПОУ ТК24 по специальности «модельер-конструктор». Благодаря чему умею создавать проекты от эскиза до готового образца изделия. Совмещаю навыки и знания дизайнера, конструктора, технолога и тренд-аналитика – это помогает мне учитывать многие аспекты при разработке коллекции одежды.

Участвовала в ремесленном конгрессе и Международном конкурсе MFL, где получила Гран-при. Занималась созданием кокошников и костюмов с народными мотивами для конкурсов красоты. А также развивала бренд Russian Style.

+7(901)713-50-07, o.koro4kina93@yandex.ru [VK](#) modeler_olga



Сергей Скетчман и Анна Буданова, Москва

Сергей – дизайнер одежды. Окончил РГУТиС, рисовал и придумывал эскизы для конкурса, идейный вдохновитель проекта. Анна – инженер, закройщик-портной.

Нас объединила любовь к апсайклингу и текстильным экспериментам. Конкурс PROfashion Masters – это наша первая совместная работа. Нам близка черно-белая эстетика минимализма, но при этом каждый образ в коллекции имеет свою яркую изюминку, будь то ручная вышивка или дерзкие детали в виде пирсинга.

Вдохновение для коллекции было получено в разговоре о зарождении чего-то нового. Как известно, зарождение начинается с малого, в нашем случае это семя (используется вышивка в виде россыпи семян), оно дает корни и вырастает вверх, поэтому в коллекции множество цветов, которые нарисовали наши близкие люди.

Сергей: +7 (915) 748-20-55, sketch.2014@mail.ru

Анна: +7 (982) 109-07-22, budanovaann74@gmail.com



Тимур Хамраев, Москва

Студент Технологического института текстильной и легкой промышленности РГУ им. А.Н. Косыгина. Основатель бренда HAMRAEV и руководитель студии дизайна костюма X-STYLE.

Человек стремится к признанию, к истине, к справедливости. Творчество часто является вызовом обществу, предрассудкам или системе. Смелость и героизм – вечные лейтмотивы в разных направлениях искусства. Все мои коллекции объединяет тема проявления героических поступков в том или ином виде. Это и есть ДНК бренда HAMRAEV. На создание коллекции мужских пальто меня вдохновил фильм «Территория». Территория – это место, где люди проверяются на прочность. Необозримые пространства, где тундра встречается с ледяными торосами Ледовитого океана. В фильме показывают суровый Русский Север и жизнь геологов, готовых поставить на карту все, включая собственные жизни.

В принтах считываются топографические карты и рентген головного мозга. Рельеф поверхности мозга сливается с рельефом карт, как пути перемещения и мысли человека. Человек – странник на карте жизни.

+7 (916) 438-82-65 [tkhamraev0](https://www.instagram.com/tkhamraev0)

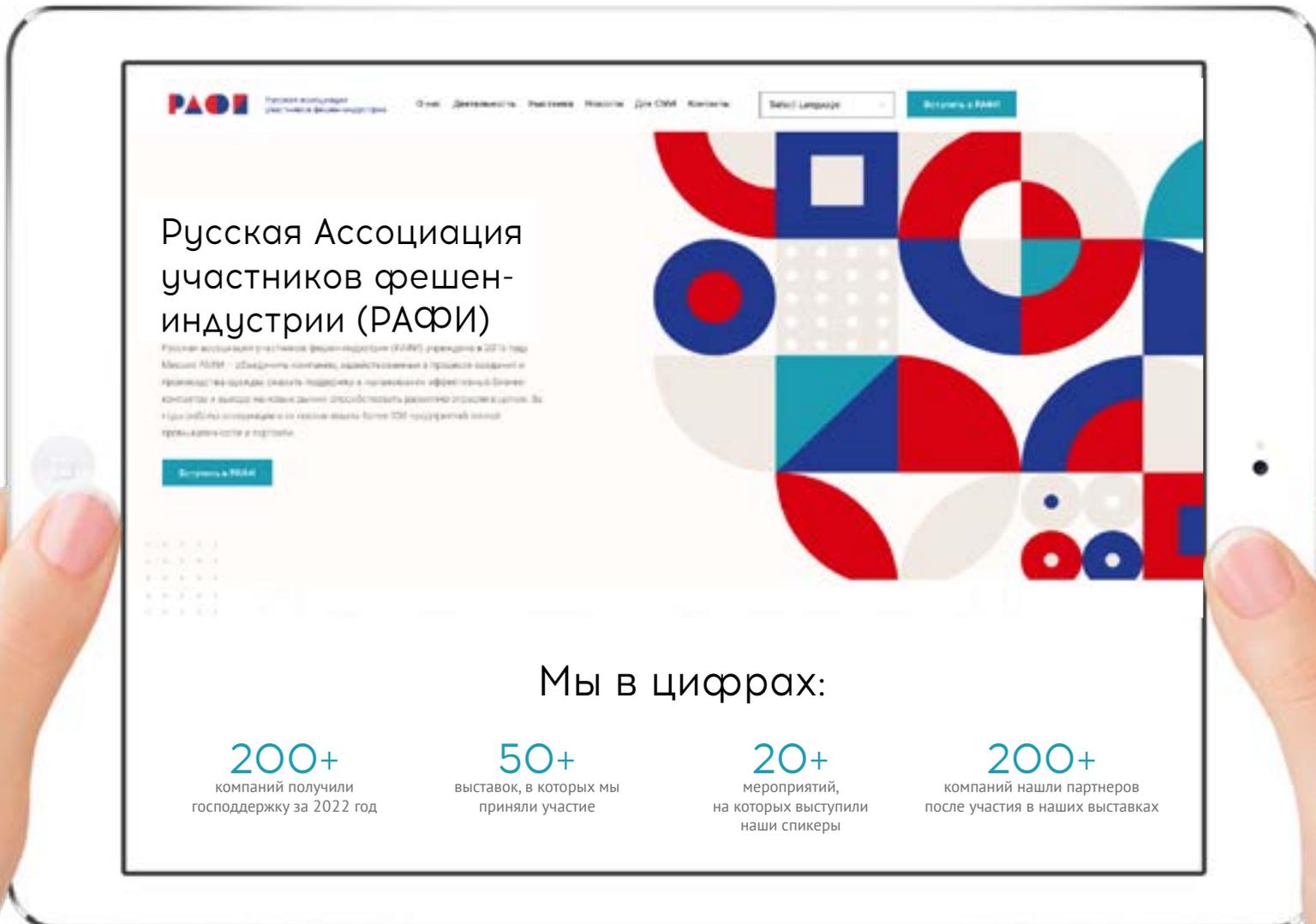




rafi.moscow

РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФРЕШЕН-ИНДУСТРИИ

Присоединяйтесь
к ассоциации и будьте
в авангарде модной индустрии!



РЕКЛАМА

Ближайшие события:

8-10 марта
Стамбул, Турция
Texhibition Istanbul
Выставка тканей, пряжи
и фурнитуры

15-18 марта
Алматы, Казахстан
CAF Central Asia Fashion
Выставка готовой
одежды

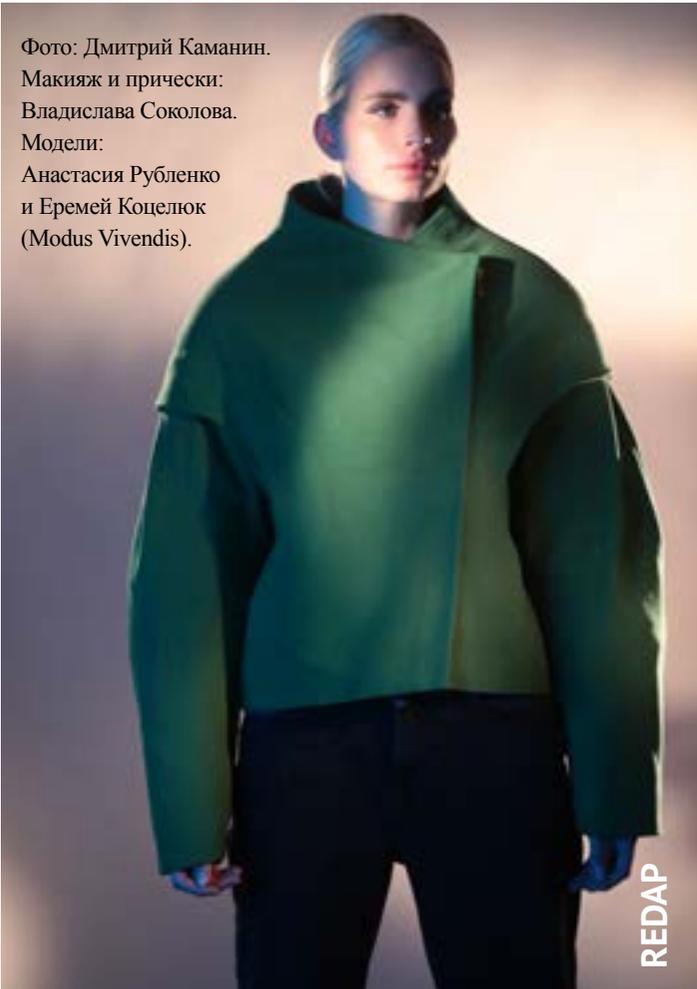
Ольга Корочкина



Ольга Корочкина



Фото: Дмитрий Каманин.
Макияж и прически:
Владислава Соколова.
Модели:
Анастасия Рубленко
и Еремей Коцелюк
(Modus Vivendis).



Анастасия Чернышова



Сергей Скегчман, Анна Буданова



Александра Гапанович



Алексей Малинин



Тимур Хамраев



Екатерина Васильева



Анастасия Тимохова



Евгений Синица



Александра Пронина, Анна Смирнова



Алена Юдина



Никита Баранов



Александра Гапанович

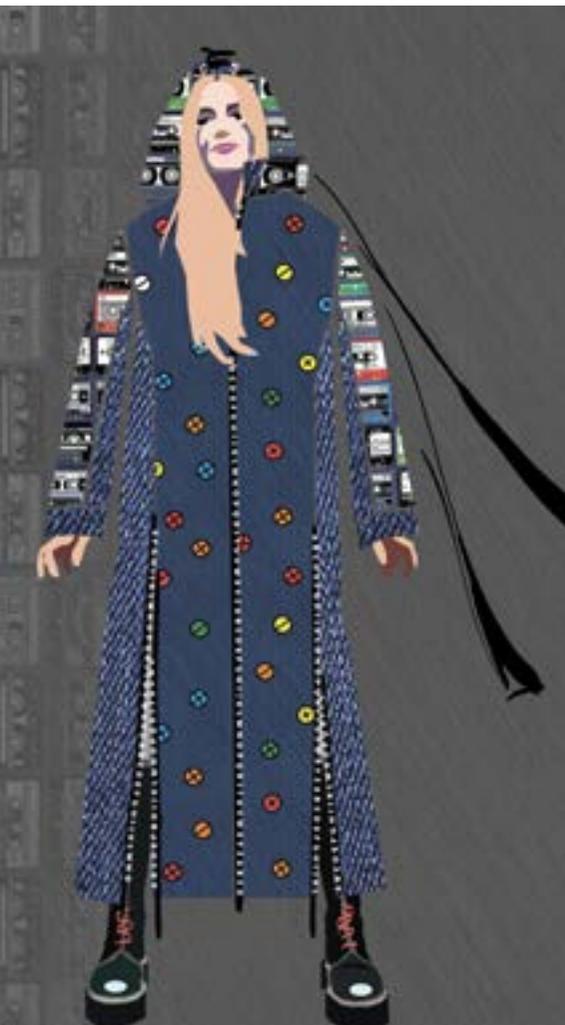
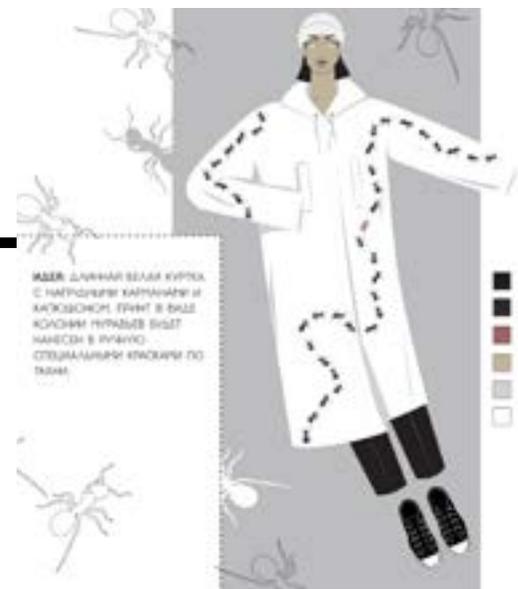


Антон Мажарин



ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

КАК УВЕЛИЧИТЬ ШАНСЫ НА ПОБЕДУ В КОНКУРСЕ ЭСКИЗОВ?



**Юлия Серегина, дизайнер,
консультант по развитию бренда:**

В 2022 году мы имеем дело с тем, что придумано все. Надо копнуть глубже, чтобы действительно и удивить, и заставить хотеть это носить. Простые приемы, вроде нарушения правил асимметрии, в первичном виде не работают.



**Светлана Костенко, директор
Центра развития компетенций
в индустрии моды РЭУ
им. Г. В. Плеханова:**

PROfashion Masters – очень сложный конкурс, в котором нужно совместить и коммерческий потенциал, и креативную составляющую. Если бы я была участником, я бы изучила, что за компания-спонсор, какие ткани она выпускает. Еще мне кажется важным посмотреть финальные показы предыдущих сезонов, чтобы проанализировать коллекции, выявить закономерности и установить ориентиры для себя. И я все-таки журналист, и для меня важно, какую историю рассказывает коллекция.



Екатерина Штерн, журналист, аналитик моды:

Почему-то у единичных участников конкурса хоть как-то освещена спинка изделия. Притом что одной из самых мощнейших тенденций последних лет является работа с задней стороной вещи. Если бы участники конкурса попытались ее изобразить или хотя бы подумать, как она может выглядеть, возможно, это усилило бы изделие и с лицевой стороны.



Анна Рыкова, стилист и редактор, куратор программы «Стайлинг и имиджмейкинг» БВЩД:

Это хорошо, что дизайнеры пытаются пользоваться тем, что есть в ДНК их национальной культуры. Но, к сожалению, наши ребята совершенно не умеют работать с архивами. У них всегда получается лубок или копия дымковской игрушки. Когда слишком «в лоб», нарочито, театрально, то это неинтересно.



Светлана Падерина, дизайнер одежды, фэшн-журналист, аналитик моды:

Преграда на пути к финалу – когда мы замечаем, что дизайнер не умеет передавать фактуру материала и его пластичность, не видит, где находятся конструктивные линии, не понимает, как создается силуэт. Идея может быть очень крутой, но, если мы видим, что у дизайнера нет профессиональной подготовки, возникают большие сомнения, что он сможет изготовить эту коллекцию в материале.

КАК ПОДГОТОВИТЬ КОЛЛЕКЦИЮ К ФИНАЛУ?



**Елена Мельникова, представитель
производства технологичных
материалов «С2 ГРУПП»:**

Наша миссия в этом конкурсе – предложить дизайнерам материал нового поколения, чтобы они попробовали с ним работать. Финалисты PROfashion Masters дают нам детальное описание того, что они хотят: температурный режим, пышность, легкость, влагостойкость, мягкость, эластичность. Мы это все учитываем. В финале мы будем оценивать привлекательность коллекции для промышленного дизайнера.



**Ксения Новикова, дизайнер,
преподаватель, дважды обладатель
Гран-при конкурса PROfashion
Masters:**

Я всегда стараюсь, чтобы эскизы максимально соответствовали готовой коллекции. Конечно, иногда бывают небольшие расхождения: масштаб принта, расположение элементов, корректировка формы. Однако общее впечатление должно быть абсолютно таким же. Когда финалисты кардинально отходят от изначальной идеи, у членов жюри возникает много вопросов. Они отбирают одно, а в финале конкурса видят совершенно другое.



**Ольга Грассер, руководитель
конструкторского бюро GRASSER:**

Что, на мой взгляд, дизайнер должен знать – это техническую составляющую, как 3D-образ раскладывается на 2D. Все объемы достигаются за счет конструктива, влажно-тепловой обработки, поэтому дизайнер должен все это понимать и не бояться использовать в своей работе. Мне лично хочется видеть, как дизайнер работает с формами, потому что создать тривиальную модель просто – сейчас много готовых лекал. Хочется больше экспериментов, больше новаторских подходов.



Любовь Анфимова, директор и владелец компании «Оджи»:

Если лекала уже готовы и отработаны, то нужно определиться с размером моделей. Если это женская коллекция, ее будут демонстрировать высокие и худые девушки, у них хороший рост и выдающиеся плечи, поэтому делать размер в размер не стоит. Если размер девушки 40–42, то дизайнеру нужно выбрать 44–46. Лучше добавить к длине рукава и длине самого изделия, а также сделать макетирование из бязи и примерить на манекене. Если этот момент пропустить в целях экономии времени, готовая ткань может быть испорчена, и потом ничего исправить будет нельзя.



Ботагоз Алдонгарова, учредитель Kazakhstan Fashion Week:

Благодаря тому, что сегодня дизайнеры могут оцифровывать свои идеи, они получили возможность видеть свои работы практически в идеале. Однако физические показы будут жить всегда, их не заменит никакое кино, потому что мода – это эмоция. Я очень рада, что конкурсанты представляют пять образов, потому что это уже целая история, которую можно развить на подиуме.



Ольга Михайловская, журналист, аналитик моды и сооснователь магазина российских дизайнеров FRONT:

Я, как журналист и человек, который учит пиарщиков писать пресс-релизы, считаю, что в презентации дизайнера и его коллекции не нужно никакой лирики. Нужно рассказать, как вас зовут, какой вуз вы окончили, из какого вы города. Тема коллекции должна быть сформулирована буквально несколькими словами. Никаких разговоров о том, что красота спасет мир или что я сам, дизайнер, хочу спасти мир. Мы пришли смотреть на ваши вещи. В презентации должна быть сухая информация, все остальное оставьте зрителю.

КАК МОЛОДОМУ ДИЗАЙНЕРУ НАЙТИ СВОЙ ПУТЬ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ?

Антон Мажарин, финалист нового сезона, художник по принтам, стилист и дизайнер бренда MAZHARYNfashion:

Мои учителя, известные белорусские дизайнеры, говорили, что каждому новичку нужно пройти технологическую школу большого производства. Когда у меня была возможность, я набирался опыта именно в таких предприятиях. Считаю, что каждому творческому и коммерческому дизайнеру нужно поработать на какую-либо компанию, чтобы изучить все аспекты производства «от и до», и уже с этим пакетом знаний открыть свой бренд, модный дом или мастерскую.

Нарек Джангирян, дизайнер бренда Jhangiryan:

Где продавать свои коллекции? Есть много мультибрендов и шоурумов в интернете. Их несложно найти, можно запросить в Google, написать им и отправить свои лукбуки. У нас в Армении проблема с производством тканей, поэтому все лимитировано. Самое сложное в общении с байерами — договариваться, что они хотят и в каком количестве. В лукбуке я указываю размерный ряд и число вещей в наличии. А они решают, хотят или не хотят работать, могут переадресовать в знакомые шоурумы. Если вы выходите на персональных шоперов — это отлично. У меня, например, есть подруги, работающие со Schiaparelli и Balenciaga, которые направляют своих клиентов ко мне. Большую роль играет нетворкинг.

Ксения Новикова, дизайнер, преподаватель, дважды обладатель Гран-при конкурса PROfashion Masters:

В основном ко мне приходят заказы после показов и конкурсов. Сейчас для дизайнеров есть большое количество грантовой поддержки и мероприятий, где они могли бы продемонстрировать коллекции. Недели моды предоставляют возможность бесплатного участия. Например, на Санкт-Петербургской Неделе моды есть два варианта: выбор от журнала DRESS CODE, который предполагает совместный показ с 3–5 дизайнерами, и грантовая поддержка индивидуального показа, в которую не входит только оплата моделей. Я уже два раза демонстрировала коллекции на столичной Неделе моды, где дебютировала благодаря PROfashion Masters. Это был очень высокий уровень. Считаю, что каждому начинающему дизайнеру нужно стремиться к лучшим подиумам, которые есть в стране и за ее пределами.

Лица Саральп, участница проекта FRONT:

Наше сотрудничество с магазином FRONT началось во время финала конкурса PROfashion Masters, когда у нас была возможность пообщаться и с членами жюри, и со зрителями. Через год Евгения Филиппова и Ольга Михайловская пригласили меня



в их шоурум. Они заказали несколько единиц пальто по предварительной оплате, а потом занимались продвижением и реализацией товара. Позже они привели меня и мою маму Мадину Саральп в новый масштабный проект. Мы создавали коллекцию на основе национального черкесского костюма из архивов Российского этнографического музея в Санкт-Петербурге. Конкурсы задают вектор. Благодаря PROfashion Masters я вступила в Союз дизайнеров Москвы и приняла участие в Mercedes-Benz Fashion Week.

Анастасия Некрасова, художник и дизайнер 3D-одежды:

Сейчас у производителей большой интерес к 3D, но большинство не понимает, как это применить. Просто надеть виртуальную одежду на фотографию — это не способ заработка, а, скорее, пиар. Но одновременно 3D помогает оптимизировать производство и делать только то, что будет продаваться. Можно создать фотореалистичную цифровую коллекцию и показать ее байерам — предлагать одежду, которая еще не отшита. Тканям в визуализации задаются такие же параметры, как у реальных: растяжимость, плотность и прочее. На 98% процентов результат получается таким, каким вы заложили его в 3D. Я вижу в этом большие перспективы.

Никита Баранов, финалист нового сезона, дизайнер бренда BARANOV NIKITA и стилист:

После окончания УрГАХУ я сразу пошел работать витринистом и мерчандайзером, полностью окунувшись в мир готовой одежды. Я начал понимать, как это работает: например, как продаются вещи в зависимости от того, где они находятся в торговом зале. Параллельно я стал участвовать в Неделях моды и других проектах, мне довелось сделать приложение VOGUE по Екатеринбургу.

КАК УСТРОЕНА РАБОТА ДИЗАЙНЕРА НА ПРОИЗВОДСТВЕ?



Елена Акимова и Антонина Портнова, представители бренда технологичных курток Northbloom:

Дизайнер, который приходит на производство после обучения, должен понимать, что это работа в коллективе прежде всего. В моделях одежды тесно связаны дизайн, конструкция и технологии, особенно на массовом производстве, ориентированном на большой выпуск продукции. Дизайнер должен объяснить конструктору, какую модель он хочет, и согласовать реализацию с технологом. Дизайнеру нужно быть очень гибким: где-то отстаивать свое видение, а где-то соглашаться на изменения, чтобы изделие можно было изготовить быстро, качественно и нетрудозатратно.

Елена Юрасова, совладелица компании и бренда верхней одежды РОМРА:

Дизайнер должен обладать очень серьезными знаниями в области конструирования и технологий. Главный промышленный дизайнер – это еще и маркетолог. Мы начинаем работу над коллекцией

нера на испытательный срок 3–4 месяца, чтобы понять, может ли человек мыслить так, как нам надо.

Нелли Калашникова, основатель компании NELKA, специализирующейся на дизайне и производстве пальто:

Если мы понимаем, что изделие базовое и будет иметь долгую историю, то мы учитываем тысячу нюансов, делаем макеты и разные образцы. Иногда один образец отрабатывается в течение года. Если это остромодные изделия из стоковых тканей, то все делается очень быстро по наитию – это синергия профессионалов. Когда нет необходимости предлагать изделие на оптовый рынок, оно предназначено исключительно для розничных продаж, то первые изделия, выпущенные в продажу, и будут образцами. Потом мы градируем их и делаем несколько размеров или размерный ряд целиком.



АТМО ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО

Второй год подряд компания «С2 ГРУПП» предлагает финалистам PROfashion Masters поработать с технологичными материалами – утеплителями нового поколения. По желанию в своей коллекции их может использовать каждый участник конкурса, получив шанс на дополнительный денежный приз. В чем преимущество инновационных утеплителей, и какие возможности они открывают для дизайнеров верхней одежды – рассказывает Елена Мельникова, руководитель отдела маркетинга компании «С2 ГРУПП».

Расскажите немного о своей компании, как давно вы на рынке?

На рынке мы уже более 20 лет, производим утеплители и наполнители для одежды и других текстильных изделий. А также предоставляем услугу стежки утеплителя с различными тканями. И предлагаем готовые стеганые полотна и дублированные материалы. Еще одно наше направление – швейное производство постельных принадлежностей: подушки, одеяла, покрывала.

В чем преимущество ваших утеплителей?

Утеплители, которые мы производим, изготавливаются на основе полиэфирного волокна. Они относятся к материалам нового поколения, поскольку в составе используются модифицированные волокна. Применяем мы их для того, чтобы достичь определенных свойств продукции. Наш известный бренд – это утеплитель Слайтекс, он широко используется на рынке СИЗ, в специальной одежде с защитными свойствами.

Преимущества Слайтекса в том, что он имеет очень высокие свойства теплоизоляции при минимальной плотности. Это как раз то, чего ждут наши корпоративные клиенты – когда в одежде тепло, и при этом она не сковывает движения, что очень влияет на производительность



труда. Ещё у нас есть специальная серия огнестойких слайтексов, которая поддерживает защиту от искры пламени, термических воздействий, воздействий электродуги и одновременно хорошо защищает и от пониженных температур. Слайтекс широко используется в спецодежде многих предприятий топливно-энергетического комплекса.

Какие новые материалы есть в вашей линейке?

В этом году у нас появился новый утеплитель Атмо для верхней фэшн-одежды. В декабре мы запустили его в пошив дизайнерских коллекций. Весь прошлый год мы занимались исследованием потребностей и предпочтений покупателей,

требований производителей одежды к утепляющим материалам. Производители качественной одежды внимательно относятся к выбору материалов, каждая деталь формирует ценность бренда. Именно на эту аудиторию мы ориентировались при разработке нового утеплителя Атмо. Наша задача заключалась в создании современного утепляющего материала, ни в чем не уступающего, а по некоторым параметрам превосходящего зарубежные аналоги. Территория нашей страны расположена в нескольких климатических поясах, и каждый пояс имеет свои показатели температуры и нормы осадков. Поэтому утеплитель должен не просто согревать, а обеспечивать комфортный уровень тепла и защищать от мороза, снега, влаги.

Плюс ко всему он должен способствовать созданию актуальных силуэтов. Поэтому линейка Атмо – простая и удобная для выбора. Производитель может подобрать актуальный для климатического пояса вариант с нужной плотностью и другими характеристиками, и в то же время он может решить задачу по созданию силуэта.

Где и как они производятся?

Производство расположено в Новосибирске, у нас очень большие производственные мощности. Материалы изготавливаются по безопасной экологичной технологии: мы используем термоскрепление, это самый прогрессивный вариант из возможных.

Каковы сейчас запросы на утеплители, какие качества и свойства материалов наиболее востребованы?

Клиенты в первую очередь обращают внимание на теплоизоляционные свойства, чтобы материал был теплый, легкий, поддерживал воздухо- и паропроницаемость. Для многих важен климат-контроль. Устойчивость к влаге – это уже второстепенный показатель, а один из наших крупных производителей модной одежды очень большое внимание уделяет такому критерию как устойчивость к паровой обработке. Производители одежды для активного



отдыха ориентированы на технологичные материалы, для них важны комфорт и функциональность.

Почему для вас важно сотрудничество с PROfashion Masters?

Мы хотели бы, чтобы промышленный дизайн в России развивался и набирал обороты. Поэтому мы определили для себя формат участия в конкурсе как миссию: дать нашим российским дизайнерам поработать с новым продуктом, чтобы они могли оценить его и расширить как возможности для своих брендов, так и предложение для покупателей.

В ТВОРЧЕСКОМ ПОИСКЕ

В этом году организаторы PROfashion Masters делают первый шаг в расширении возможностей для молодых дизайнеров, приглашая к полноценному сотрудничеству производителей модной одежды. Первой ласточкой такой совместной работы стал проект с компанией Nelka. Руководитель компании Нелли Калашникова выбрала из эскизов, присланных на конкурс, три коллекции, которые помогла воплотить в жизнь, предоставив молодым дизайнерам сырьевую базу и производственные мощности своего бренда. Что из этого получилось – можно будет увидеть на подиуме в рамках внеконкурсного показа PROfashion Masters.

Нелли, расскажите немного о своей компании.

Наш коллектив существует уже более тридцати лет. Нами всегда руководило страстное желание делать что-то новое, учиться, расти в профессиональном плане и воплощать самые смелые творческие замыслы. У нас за плечами несколько десятков созданных за это время коллекций, победа в национальном конкурсе, неоднократное участие в российских Неделях моды, в парижских шоурумах, не говоря уже о постоянном присутствии на модных площадках родного города. Конечно, за эти годы наработаны огромный опыт и высочайшая квалификация сотрудников.

Сколько человек работает в компании, как организовано производство?

У нас небольшая компания, по своему организационному устройству правильнее всего обозначить ее как дизайн-студию. Нас всего 15 человек. Дизайнер, он же директор, коммерческий директор, smm-менеджер, два конструктора, семь мастеров-портных, продавцы-консультанты, конфекционер и вспомогательный персонал. В нашем коллективе



отсутствует иерархия в общепринятом значении этого слова. Мы все, каждый на своем месте, создаем конечный продукт – красивую одежду – с одинаковым уровнем ответственности.

Как производство, предлагающее услугу аутсорсинга, мы сотрудничаем и с большими компаниями премиум-сегмента, и с молодыми дизайнерами, стараясь воплотить их смелые концепции. Со своей стороны, мы одержимы идеей сохранения наивысших потребительских



nelka®

DESIGNED BY NELLI KALASHNIKOVA

Nelka – премиум-бренд, существующий с 2010 года, специализирующийся на производстве высококачественных швейных изделий широкой ассортиментной группы. Все модели создаются дизайн-бюро под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой. Локация бренда – город Орел.

свойств изделий, от используемых материалов до идеальной и комфортной посадки на фигуре. В этом отношении работа с молодыми дизайнерами довольно сложна. Труднее всего донести до них мысль, что создание коллекции не ограничивается эскизом. Это живой процесс, в ходе которого даже самая ключевая идея может и должна развиваться, учитывая все инструменты, которые используются в работе над коллекцией.

В чем, на ваш взгляд, основная проблема молодых специалистов, приходящих на производство?

У молодых дизайнеров присутствует чрезмерная амбициозность, но это хорошая черта, если она соседствует

со способностью учиться и критическим мышлением, вечной неудовлетворенностью по-настоящему творческих людей. Среди молодых дизайнеров огромное количество очень талантливых, но им порой не хватает общей образованности и широты взглядов. К сожалению, это издержки современного образования, причем не только российского. Это общий тренд, который сдерживает их взаимодействие с глобальными идеями, а те, как известно, «витают в воздухе».

Расскажите о проекте Nelka с PROfashion Masters. Почему вы решили поработать с конкурсантами, как реализуется этот проект?

Мы давно сотрудничаем с платформой PROfashion и с удовольствием согласились изготовить коллекции трех участников конкурса PROfashion Masters. Трудно судить, насколько удовлетворены останутся конечным результатом авторы коллекций, одно можно сказать наверняка: они получат профессионально выполненные в материале изделия, которые, как и оговорено в условиях конкурса, будут не только оригинальными, но и обладать высокими потребительскими качествами – что, я надеюсь, смогут оценить как зрители показа, так и покупатели. 



Внеконкурсный показ PROfashion Masters совместно с брендом Nelka

Султан Мисроков (Нальчик)



Ярослава Коваленко (Щелково)



Александра Ипатова (Москва)





ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ТКАНИ ПРЕСТИЖ
BY OĞUZ TEKSTİL

#PROfashion MASTERS

Финал IX Всероссийского конкурса дизайнеров одежды
#PROfashionMasters 2023 состоится
на гала-показе PROfashion Masters на выставке
Collection Premiere Moscow 22 февраля!

Ждем вас!

Прием заявок на участие в юбилейном,
X Всероссийском конкурсе дизайнеров одежды
начнется 1 сентября 2023 года.
Финал – февраль 2024 года

www.fashion-masters.ru