

e x p o

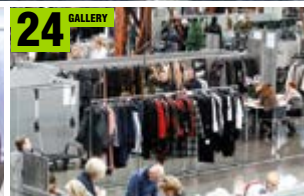
2019

48

PITTI UOMO



P R E P A R E T



Н О В Ы Й
С Е З О Н

весна
—
лето
2020



Международная выставка обуви и кожгалантереи

SHOESSTAR РЯДОМ!

200 участников **30** стран

ВЫБЕРИ СВОЮ ВЫСТАВКУ:

22–24 августа 2019 года / ХАБАРОВСК

1–3 сентября 2019 года / ЕКАТЕРИНБУРГ

5–6 сентября 2019 года / НОВОСИБИРСК

8–9 сентября 2019 года / ИРКУТСК

15–16 сентября 2019 года / ЯЛТА

19–21 сентября 2019 года / АЛМАТЫ

24–26 сентября 2019 года / КРАСНОДАР

✓ Только для юридических лиц

www.shoesstar.ru
8 800 234 33 63



www.shoesstar.kz
+7 701 871 06 00

РЕКЛАМА

Ваш гид по выставкам



ТАТЬЯНА БЕЛЬКЕВИЧ,
президент РАФИ



ВИКТОРИЯ КРИВОРУЧКО,
директор РАФИ

С момента основания Русской ассоциации участников fashion-индустрии (РАФИ) в 2015 году одним из важных направлений ее деятельности является организация торговых миссий и объединенных экспозиций fashion-компаний России и стран СНГ на ключевых отраслевых выставках. Стратегия развития ассоциации опирается исключительно на актуальные запросы рынка. А многие компании, входящие в состав РАФИ, заинтересованы в посещении международных трейд-шоу с целью знакомства со свежими коллекциями и идеями, налаживания бизнес-контактов с новыми партнерами и выхода на новые рынки. В ходе общения с представителями модного рынка выяснилось, что многие из них мало знают о выставках, на которых не бывали ранее. Ритейлеры и производители сетовали, что у них нет удобного информационного ресурса, из которого можно узнать всю необходимую информацию об интересных им отраслевых экспозициях. Так появился проект Expo Report, пилотный выпуск которого вы сейчас держите в руках. Это принципиально новый продукт Издательского дома PROfashion, выпущенный по заказу РАФИ. Это не просто каталог наиболее значимых отраслевых трейд-шоу в России, странах СНГ, Европе и Азии – а гид, отвечающий на самые насущные вопросы профессиональных гостей и экспонентов, снабженный экспертными рекомендациями от редакции PROfashion, посетителей и участников выставок. Для удобства пользователя сделан тематический рубрикатор, в котором экспозиции сгруппированы по товарным категориям.

Целевая аудитория проекта Expo Report – владельцы, топ-менеджеры, байеры модного бизнеса в России и странах СНГ, заинтересованные в новых деловых контактах, в продвижении продукции и расширении ассортимента. В дальнейшем, с учетом их пожеланий, планируется издание тематических выпусков, в которых выставки будут сгруппированы по сегментам: текстиль, сырье, оборудование, одежда, обувь, аксессуары и т. д.

Надеемся, проект Expo Report окажется полезным для вашего бизнеса и поможет вам открыть для себя новые интересные выставки.



Адрес РАФИ: Москва, 3-Хорошевский проезд, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега», оф. 25; тел. +7(495)128-31-31
rafi.moscow



Адрес редакции и издателя:
123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1; тел. +7 (495) 128 3020;
www.profashion.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей.

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509, выдано
Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход из печати 31.05.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «ВИВА-СТАР» Москва,
Электrozаводская ул., 20
www.vivastar.ru
Тираж: 20 000 экз.

Тематический рубрикатор

Текстиль, сырье и фурнитура

Asia Apparel Expo	4
BEE-TOGETHER.ru	6
BelTexIndustry	5
CPM — Collection Première Moscow	16
Hong Kong Fashion Week	23
International İstanbul Yarn Fair	28
Intertextile Shanghai Apparel Fabrics	30
Milano Unica	36
Modtissimo	38
Pitti Filati	46
Prémière Vision Paris	52
«Интерткань»	68
«Текстильлегпром»	70

Женская одежда

Asia Apparel Expo	4
BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
Centrestage	19
CPM — Collection Première Moscow	16
«FASHIONSTAR-Сибирь»	58
Gallery	24
Hong Kong Fashion Week	23
Modtissimo	38
MOMAD Metropolis	41
Panorama Berlin	42
PREMIUM	54
SEEK	55
SHOW & ORDER X PREMIUM	55
The Core Istanbul	61
TheOneMilano	60
TRANOİ	62
White Milano	64
Who's next	66
«Текстильлегпром»	70

Мужская одежда

Asia Apparel Expo	4
BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
Centrestage	19
CPM — Collection Première Moscow	16
«FASHIONSTAR-Сибирь»	58
Hong Kong Fashion Week	23
Modtissimo	38
MOMAD Metropolis	41
Panorama Berlin	42
Pitti Uomo	48
PREMIUM	54
SEEK	55
SHOW & ORDER X PREMIUM	55
TRANOİ	62
White Milano	64
Who's next	66
«Текстильлегпром»	70

Детская мода

Asia Apparel Expo	4
BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
Centrestage	19
«CJF - Детская мода»	14
CPM — Collection Première Moscow	16
«FASHIONSTAR-Сибирь»	58
Hong Kong Fashion Week	23
Modtissimo	38
MOMAD Metropolis	41
Panorama Berlin	42
Pitti Bimbo	44
Playtime Paris	50
«Текстильлегпром»	70

Нижнее белье и купальники

Asia Apparel Expo	4
BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
Centrestage	19
CPM — Collection Première Moscow	16
«FASHIONSTAR-Сибирь»	58
Hong Kong Fashion Week	23
MarediModa	34
MOMAD Metropolis	41
Panorama Berlin	42

Головные уборы

BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
CHAPEAU	12
CPM — Collection Première Moscow	16
MOMAD Metropolis	41
«Текстильлегпром»	70

Изделия из кожи и меха

BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
CHAPEAU	12
CPM — Collection Première Moscow	16
Mipel	40
MOMAD Metropolis	41
TheOneMilano	60
«Обувь. Мир кожи»	72
«Текстильлегпром»	70

Обувь, сумки, аксессуары

Asia Apparel Expo	4
BelTexIndustry	5
Central Asia Fashion	11
Centrestage	19

CPM — Collection Première Moscow	16
Expo Riva Schuh	20
Gallery	24
Gallery SHOES	27
Hong Kong Fashion Week	23
MICAM	35
Mipel	40
MOMAD Metropolis	41
Panorama Berlin	42
PREMIUM	54
SEEK	55
Shoesstar	56
Shoesstar-Asia	59
SHOW & ORDER X PREMIUM	55
TRANOÏ	62
White Milano	64
Who's next	66
«Обувь. Мир кожи»	72
«Текстильлегпром»	70

Оборудование

BelTexIndustry	5
ITMA	32
Pitti Filati	46
«Текстильлегпром»	70

Аутсорсинг

Asia Apparel Expo	4
BEE-TOGETHER.ru	6
Expo Riva Schuh	20
Hong Kong Fashion Week	23
MarediModa	34
Modtissimo	38

Франчайзинг

BuyBrand	10
----------------	-----------

Asia Apparel Expo

Специализированная выставка аутсорсинга



ОРГАНИЗАТОР

Comasia Limited

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Берлин, Berlin ExpoCenter City, Messe Berlin, павильоны 1.1, 2.1

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Раз в год, в феврале.

О ВЫСТАВКЕ

С момента своего дебюта в 2012 году Asia Apparel Expo зарекомендовала себя как удобная площадка для отбора надежных и конкурентоспособных производителей продукции легпрома Made in Asia. Это единственное в Европе деловое мероприятие, представляющее исключительно азиатских поставщиков одежды, обуви, текстиля, а также аксессуаров и комплектующих.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская, детская одежда, бельё, текстиль, фурнитура, декор, обувь и аксессуары.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Предыдущий выпуск выставки собрал более 450 предприятий из Бангладеш, Китая, Гонконга, Индии, Шри-Ланки, Тайваня, Пакистана, Вьетнама и других

стран, которые готовы удовлетворить спрос заказчиков на готовые изделия, контрактное производство и разработку частных марок.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Свыше 1800 специалистов в сфере торговли и производства.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Глеб Рясов, Finn Flare (Россия):

«Мы ищем новые фабрики в Юго-Восточной Азии, и нас интересовали все сегменты выставки, кроме обуви. Здесь были представлены компании, которые готовы отправить своих сотрудников в Европу. А это дорого. Но мы планируем сделать пробный заказ».

Наталья Паршина, «Концепт Групп» (Россия):

«Цели нашего визита на выставку – поиск новых поставщиков, проработка новых рынков, выход на новых партнеров. Asia Apparel Expo предоставляет возможность познакомиться с ними вживую и рассмотреть условия работы с фабриками разных уровней. Теперь планируем заключение контрактов с рядом фабрик Китая и Бангладеш».

Оксана Чегликова,

«Глора» (Россия):
«Я искала дешевые бренды

женской одежды для оптовых закупок в свои розничные магазины. Но объем минимальной партии оказался для меня слишком большим».

Ирина Коротенко,

BestKidsClub (Россия):

«Эта выставка крайне мала по сравнению с Canton Fair, плюс европейское расположение делает предлагаемые экспонентами цены выше. А минимальная партия от 1000 единиц неподъемна для владельцев бутиков и оптовиков. Тем не менее мы договорились с тремя компаниями о разработке образцов».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.asiaapparelexpo.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

cs@asiaapparelexpo.com
(852) 2700 6726

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Крупным сетям, заинтересованным в закупках больших объемов продукции в среднеценовом сегменте или размещении крупных заказов на пошив на азиатских фабриках.

BelTexIndustry

Международная выставка-ярмарка легкой промышленности



ОРГАНИЗАТОР

РУП «НВЦ «БелЭкспо»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Беларусь, Минск, НВЦ «БелЭкспо», пр-т Победителей, 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Раз в год, в октябре.

О ВЫСТАВКЕ

BelTexIndustry – крупнейшая отраслевая выставка Беларуси по оптовой продаже товаров легкой и текстильной промышленности. Наряду со швейными предприятиями представлены турецкие производители и поставщики тканей и трикотажных полотен, а также салон обуви ExpoShoes.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская, детская одежда; ткани и нетканые материалы; трикотаж (бельевой, верхний, полотна, чулочно-носочные изделия); белье, корсетные изделия, купальники; мех, кожа, изделия из меха и кожи;

аксессуары; домашний текстиль; головные уборы, платки, шарфы; обувь и комплекты для ее производства; текстильная и кожаная галантерея; пряжа, нитки; фурнитура, отделочные материалы, вышивка, кружево; сырье для текстильной и легкой промышленности; оборудование для предприятий текстильной и легкой промышленности; упаковка и этикетка, штриховое кодирование; изделия народных промыслов; торговое оборудование.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Более 80 компаний из Беларуси, России, Украины, Узбекистана, Турции, Кыргызстана. В пул экспонентов входят ведущие белорусские производители, такие как «Моготекс»,



«Камволь», «МИРтекс Групп», «Сим-Трикотаж», «ДК-Текс», «Славянка», «Калинка», «Полесье», «Світанак» (Жодино), «Купалинка», «БелКредо», «БПХО» (ТМ Блакіт), «Лента», «Сукно», «Оршанский льнокомбинат», «Полинушка», «Валента» и др.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Более 4000 специалистов отрасли, представителей оптовых компаний, специалистов розничных сетей и специализированных магазинов, индивидуальных предпринимателей, владельцы онлайн-магазинов.

САЙТ ВЫСТАВКИ

beltexlegprom.by

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Лариса Васильевна Ильейть
Тел./факс +375 (17) 334-26-78
Моб. +375 (29) 114-26-40
edu@belexpo.by

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям продукции легпрома в среднеценовом сегменте, ритейлерам, заинтересованным в расширении портфолио коммерческими марками в ценовых сегментах средний, средний минус.



BEE-TOGETHER.ru

Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности

ОРГАНИЗАТОР

Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, отель «Рэдиссон Славянская», пл. Европы, 2



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



BEE-TOGETHER.ru стала заинтересованность в ней со стороны государственных органов и профессиональных ассоциаций различных стран и российских регионов. Участие своих фабрик в различных выпусках поддержали Стамбульская ассоциация экспортеров одежды ИНКИБ (Турция), проект UNIDO (Армения), Центр экспорта Ярославской области, Центр координации поддержки экспорта Астраханской области, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, «Центр Бизнес Практики «Лидер» (Нижегородская область), Центр координации поддержки экспорто-ориентированных субъектов МСП Тамбовской области, Центр кластерного развития Пензенской области и др.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Дважды в год: в июне и ноябре.

О ВЫСТАВКЕ

BEE-TOGETHER.ru – уникальная для отечественного рынка профессиональная площадка для эффективного сотрудничества брендов и компаний ритейла с производственными предприятиями. Проводится с июня 2016 года, с каждым выпуском увеличивая число участников и посетителей, а также расширяя

диапазон предложения. Важным результатом трехлетней работы выставки-платформы





РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Верхняя, женская, мужская, специальная, спортивная, детская одежда, школьная форма, деним, трикотаж, нижнее белье, головные уборы, домашний текстиль, сумки и аксессуары и др.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый выпуск BEE-TOGETHER.ru собирает более 60 крупносерийных и мелкосерийных фабрик из десяти стран (в том числе из России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Армении, Турции, Китая), принимающих заказы на пошив широкого спектра продукции – от верхней, женской, мужской, детской, спортивной одежды до денима, трикотажа и спецодежды. Кроме того, участвуют два десятка компаний, представляющих производство тканей, фурнитуры и оборудования из разных стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

За 2 дня на переговоры приходит более 500 специалистов, с которыми проводится около 2000 закрытых бизнес-встреч. BEE-TOGETHER.ru посещают представители крупных российских ритейлеров: «БТК Групп», O'stin, Melon Fashion Group, Bosco di Cilieggi, Sela, ELIS FASHION RUS, Orby, «Магия детства», INCITY, lady

& gentleman CITY, ZASPORT, «Парижанка», «Пять карманов», PAROLE by Victoria Andreyanova, а также международных сетей Zara и Stockmann.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Анатолий Бобылев, директор компании Lemtex (Россия):
«Мы участвуем в выставке-платформе с первого выпуска, потому что это сегодня единственная возможность для российских производителей выгодно презентовать себя перед потенциальными клиентами. Именно на BEE-TOGETHER.ru мы повысили свою узнаваемость, улучшили имидж, обрели новых клиентов».

Людмила Денисова, гендиректор «Академия Моды» («Милада», Россия):
«Нам нравится, что здесь для нас организуют встречи. Всего два дня, и они очень насыщены, переговоры происходят каждые полчаса. Целенаправленно приходят клиенты с конкретными предложениями».

Марина Торгашова, Yurma Fashion (Россия):
«Здесь получаешь реальные заказы за реальные деньги – без работы на склад. Мы очень ценим профессиональный

подход к организации BEE-TOGETHER.ru, который редко где встретишь на других отраслевых выставках. Здесь нет раздражающих факторов. Посетители приходят, чтобы выяснить, что мы выпускаем, как работаем, и сделать заказ, если для них это выгодно».

Алексей Ананских, «Шертекс» (Россия):
«Я уверен, что такая выставка-платформа необходима для бизнеса, как малого, так и крупного. Здесь можно найти клиентов, которые сделают заказы, пообщаться, посмотреть, что производят коллеги, понять потребности заказчиков, подстроиться и что-то изменить в своем производстве».

Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу UNIDO (Армения):
«Если говорить о практических результатах участия армянских



компаний в BEE-TOGETHER.ru, то это прежде всего множество контактов. И самое ценное в том, что они действительно полезные. Мы уже в шестой раз участвуем в платформе и отмечаем, что организаторы делают все возможное, чтобы эта выставка-платформа была рабочей. Конкретные люди находят здесь конкретных партнеров. И в этом заключается ценность и уникальность этого формата».

Татьяна Литвинович, замгендиректора по коммерческим вопросам «Коминтерн» (Беларусь):

«Когда мы впервые участвовали в BEE-TOGETHER.ru, то представляли наш основной ассортимент – мужской костюм, однако выяснилось, что большим спросом пользовалась одежда для мальчиков. Поэтому сейчас мы сделали ставку именно на это направление, и теперь, когда начался сезон размещения заказов, мы можем вести с нашими клиентами предметный разговор».

Эрсан Кошкун, Ricardo Ricco (Турция):

«Когда мы приехали сюда в первый раз, то получили очень много контактов, к которым раньше у нас просто не было доступа. Теперь мы активно общаемся с этими клиентами и выстраиваем отношения».

Сабраманниен Кей, вице-президент отдела маркетинга и развития бизнеса Eastman Exports (Индия):

«Наше производство находится далеко от России, и участие в BEE-TOGETHER.ru дает нам возможность лично познакомиться с локальными производителями и сетями. Мы уже в четвертый раз принимаем участие в выставке-платформе и постоянно находим новых клиентов».

Ибрагим Салпаров, менеджер по развитию производства в России компании «Экотекс» (Россия–Узбекистан):

«Формат BEE-TOGETHER.ru хорош тем, что клиенты приходят с уже подготовленными зака-

зами, лекалами, ТЗ и т. д. Они точно знают, чего хотят. И мы сразу понимаем, готовы ли выполнить такой заказ. Это сильно экономит время посетителей и экспонентов».

Ирина Джавадова, руководитель направления текстильных продаж «Смарт-Т» (Россия): «Такие платформы, как BEE-TOGETHER.ru, объединяют профессионалов. Любой бизнес состоит из множества компонентов – и все они представлены на этой площадке: поставщики текстиля, фурнитуры, оборудования и швейные предприятия. Посетители и участники могут найти здесь возможности расширения бизнеса, поставщики и потребители становятся ближе друг к другу».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Наталья Казакова,

продакт-менеджер, Orby (Россия)
«На BEE-TOGETHER.ru я прихожу в третий раз. И с каждым годом выставка становится для меня все более актуальной. Здесь представлены фабрики, которые полностью отвечают моим потребностям».

Елена Колесникова, начальник производственного отдела ELIS FASHION RUS (Россия):

«Мы ищем партнеров для размещения заказов на пошив на давальческой основе, и нас интересуют крупносерийные фабрики, потому что нам необходимо размещать большие объемы. Мы нашли потенциальных кандидатов. На BEE-TOGETHER.ru общение происходит напрямую с под-

рядчиками, это не телефонные звонки. Ты видишь человека, можешь поговорить и понять, с кем тебе предстоит работать, и вообще – стоит ли это делать».

Александра Храмова,

руководитель отдела разработки товара ZASPORT (Россия):

«Здесь представлены конкретные про-

изводители, с ними можно встретиться, увидеть уже готовую продукцию и договориться о довольно близких поставках. Это мое третье посещение BEE-TOGETHER.ru, и от каждого есть результат, мы нашли хороших производителей, с которыми продолжаем сотрудничать».

Екатерина Попова,

руководитель отдела закупок Love Republic (Россия):

«Это очень важное мероприятие для налаживания бизнес-контактов. Наша компания – это крупный ритейлер, который размещает основную долю заказов в Азии, сейчас мы открываем новое поле деятельности. И для того чтобы

найти поставщика, нужно посещать как раз такие платформы».

Оксана Озерова,

директор по производству Bosco Manufactures (Россия):

«По большей части мы рассматриваем варианты сотрудничества именно с российскими фабриками – они нам ближе и удобнее. На платформе мы познакомились с рядом новых предприятий. Здесь в почти неформальной обстановке можно спокойно пообщаться с представителями фабрик и понять, как они работают. В результате мы нарабатываем базу производителей, а предприятия получают нового серьезного потенциального клиента».



САЙТ ВЫСТАВКИ

bee-together.ru

**КОНТАКТЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

Татьяна: +7 (925) 500-28-81
director@profashion.ru
 Анастасия: +7 (926) 529-72-14
adv@profashion.ru
 Юлия: +7 (903) 622-18-86
adv1@profashion.ru

**КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
«САЛОНА ТКАНЕЙ»**

Маргарита: +7 (909) 650 73 36
sales2@profashion.ru

**КОНТАКТЫ
ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Виктория: +7 (916) 134-13-21
manager@rafi.moscow
 Маргарита: +7 (909) 650 73 36
sales2@profashion.ru
 Людмила: +7 (999) 925 81 22
sales@profashion.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Фабрикам, заинтересованным в заказах на пошив, брендам и сетям, ищущим площадки для размещения заказов.

BUYBRAND Экспо

Международная выставка франшиз

BUYBRAND

FRANCHISE EXPO



ОРГАНИЗАТОР

EMTG

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, ЦВК «Экспо-центр», пав. 1, Краснопресненская наб., 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: осенью (в формате matchmaking) и весной (в формате выставки).

О ВЫСТАВКЕ

Каждый выпуск BUYBRAND Экспо собирает более 250 российских и международных брендов, развивающихся по системе франчайзинга, – в том числе розницы, сервиса, а также поставщиков услуг для бизнеса. Выставку посещают более 8000 предпринимателей – потенциальные и действующие франчайзи и франчайзеры из более чем 30 стран. Участники получают от 150 до 500 заявок на сотрудничество. Конверсия от участия варьируется от 3 до свыше 30 подписанных контрактов, в зависимости от стоимости франшизы. Выставка проводится с 2003 года и является ключевым мероприятием в сфере франчайзинга в РФ и на всем постсоветском пространстве.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Розничная торговля – одежда, аксессуары, белье, обувь, текстиль и др.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Франчайзинговые концепции в инвестиционном диапазоне 1,5–150 млн рублей.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Компании, развивающие свой бизнес по системе франчайзинга в любом инвестиционном диапазоне и любом секторе бизнеса. Поставщики услуг для бизнеса (лизинг, кредитование, IT и платежные решения, оборудование, девелоперы и т. д.).

Выставка заинтересована в представителях всех регионов РФ. Ценовой сегмент – без ограничений. Нижняя планка инвестиций – от 1,5 млн руб.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Дмитрий Копылов, генеральный директор Mustang (Германия): «Выставка BUYBRAND Экспо впечатлила нашу команду своей динамикой. Огромное количество интересных, активных, открытых для новых идей людей посетило наш стенд в первый же день. Посетители выставки приехали из разных регионов. И значимым результатом считаем, что мы

нашли для себя большое количество новых локаций для открытия магазинов в России».

Елена Попова, руководитель проекта по развитию франчайзинга бренда «Стильпарк» (Россия):

«BUYBRAND Экспо – крупнейший проект, таких в России больше нет. В 2018 году мы значительно расширили свое участие в выставке. За три выставочных дня у нас состоялось больше 50 встреч с потенциальными франчайзи, и уже заключено несколько контрактов на открытие магазинов».

Фридрих Науманн, генеральный директор Tamaris (Германия): «Мы уже не в первый раз участвуем в BUYBRAND Экспо и, как всегда, очень довольны качеством аудитории выставки. Мы открыли уже не один магазин по результатам переговоров, которые проводили с потенциальными партнерами на прошлой годней выставке, и уверены, что этот год будет еще более результативным».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.buybrandexpo.com/expo

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

+7 495 249 11 09,
info@expomtг.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+7 495 249 11 09,
info@expomtг.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам, заинтересованным в развитии по франчайзингу.

Central Asia Fashion

Международная
выставка моды

Fashion
central asia

ОРГАНИЗАТОР

Catexpo

МЕСТО

ПРОВЕДЕНИЯ

Казахстан,
Алматы,
ВЦ «Атакент», просп.
Тимирязева, 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в марте
(коллекции сезона осень-зима)
и сентябре (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Central Asia Fashion – одно
из наиболее значимых про-
фессиональных событий для
представителей fashion-биз-
неса в Центральной Азии.
Единственная на территории
региона профессиональная
площадка для налаживания
деловых связей.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская одежда, мужская оде-
жда, детская одежда, спортив-
ная одежда, вечерние наряды,
нижнее белье & купальники,
одежда для дома, джинсовая
одежда, изделия из кожи и
меха, головные уборы, обувь,
аксессуары и сумки.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый выпуск собирает около
100 экспонентов из 15 стран,
в том числе из Турции, Казах-
стана, Кыргызстана, Китая,
Украины, Беларуси, России.



В зоне Show на протяжении
трех дней проходят модные
показы, где дизайнеры и пред-
ставители марок демонстриру-
ют последние коллекции.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ежесезонно выставку посе-
щают около 4000 байеров
из Казахстана, Узбекистана,
Кыргызстана и Таджикистана.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Ирина Монева, основательница
бренда Fors (Россия):

*«Нам понравилась выставка,
все было очень достойно –
интересное оформление,*

внимательное отношение.

*Казахстанских байеров заин-
тересовала наша продукция.
Основные поставщики одежды
в эту страну – Турция и Китай.
И казахстанским ритейлерам
давно уже хочется привнести
разнообразие в свой ассорти-
мент. Поэтому их привлекает
оригинальный качественный
продукт, в том числе из России.
Я собрала много контактов для
дальнейшей работы, очень до-
вольна хорошим результатом».*

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.fashionexpo.kz

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Тел.: +7 (727) 339 06 90,
Моб.: +7 (705) 777 38 73,
Марина Языджи

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Тел.: +7 (727) 339 06 90,
Моб.: +7 (777) 014 36 18,
Татьяна Юрченко

Моб.: +7 (777) 014 36 16,
Анна Кирдяпкина

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям кэжуальных
коллекций низкоценового
и среднеценового сегментов.

CHAPEAU

Международная специализированная выставка головных уборов, одежды и аксессуаров



кожевенной моды MOSFUR, международная детская неделя моды и искусства KIDS, салон подарков и украшений.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Головные уборы, авторская одежда, сырье, аксессуары, фурнитура и сувенирная продукция.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В среднем выпуск собирает более 160 компаний-участников из России и стран дальнего и ближнего зарубежья, которые представляют коллекции pret-a-porte, casual, mass market в ценовых сегментах премиум, средний.

ОРГАНИЗАТОР

ООО «Кордон»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, выставочный комплекс «Гостиный Двор», ул. Ильинка, 4

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Один раз в год, в августе.

О ВЫСТАВКЕ

CHAPEAU – крупнейшая специализированная выставка головных уборов, одежды и аксессуаров, которая проводится с 2003 года компанией «Кордон». Деловая платформа ежегодно собирает ведущих производителей из различных регионов России, стран СНГ, а также представителей европейского и азиатского рынков. Выставка традиционно включает в себя обширную деловую программу и професси-

ональные конкурсные показы опытных производителей, начинающих дизайнеров, а также детских творческих коллективов. В гала-показах российских дизайнерских брендов приняли участие Helen Yarmak, Alena Akhmadullina, Marusya, Igor Gulyaev, Efremov, Kussenkovv, Herman Shalumov, Maslov и многие другие. Постоянными партнерами CHAPEAU являются международные аукционные дома SAGA Furs, NAFA, Copenhagen Fur, American Legend, а также Российский пушно-меховой союз. В рамках выставки CHAPEAU проводится салон меховой и



О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск ежедневно посещают около 10 000 специалистов из России и стран СНГ.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.kordon.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

info@kordon.ru
+7(495)933-37-97

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям и ритейлерам головных уборов, одежды и аксессуаров в среднеценовом и премиальном сегментах.

14-17 АВГУСТА 2019
МОСКВА, ГОСТИНЫЙ ДВОР


KORDON
ОРГАНИЗАТОР



«CHAPEAU 2019»

XVII Международная
специализированная выставка
головных уборов, дизайнерской
одежды и аксессуаров

mosfur

«MOSFUR 2019»

VII Международный
салон кожевенно-
меховой индустрии



«KiDS 2019»

Неделя Детской Моды
Международный салон
детской одежды

7 СЕНТЯБРЯ

"ДЕНЬ ГОРОДА МОСКВЫ"

Московский международный парад ШАПО
- карнавал шляп в ПКМО Сокольники

+7(495)933-37-97 WWW.KORDON.RU

«СJF – детская мода»



Международная выставка детской, юношеской моды и одежды для будущих мам

ОРГАНИЗАТОР

АО «Экспоцентр»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр», Краснопресненская наб., 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: весной и осенью.

О ВЫСТАВКЕ

В 2007 году салон «СJF – Детская мода» (ранее – «Салон детской и юношеской моды. Одежда для будущих мам») состоялся как самостоятельное мероприятие в рамках выставки «Мир детства» и получил статус автономной выставки. «СJF – Детская мода» – это уникальный инструмент коммуникации профессионалов индустрии детской моды в международном масштабе.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Детская одежда, детская обувь, аксессуары для детей, одежда для беременных женщин, Fashion and Design, школьная форма.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Более 350 экспонентов из 30 стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Более 12 000 специалистов, преимущественно из России.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Анна Орлова, представитель Petit Alo (Испания) в России и странах СНГ:

«Мы впервые стали экспонентами «СJF – Детская мода» и сразу решили участвовать в показе моделей, чтобы нас лучше узнали. Показ привлекает большое внимание, после него на стенд приходит огромное количество людей. Мы довольны результатами. Не ожидали, что будет столько российских и иностранных клиентов. Мы также очень довольны высоким уровнем организации».

Николай Исаев, бизнес-тренер АО «Егорьевск-обувь» («Котофей», Россия):

«В этой выставке участвуем третий раз. Оцениваем ее как имиджевую для привлечения новых клиентов. Здесь презентуем новую коллекцию детской обуви, а также сопутствующие товары. Благодаря «СJF – Детская мода» мы прирастаем новыми заказами и доходами».

Вячеслав Зайцев, основа-

тель Дома моды Slava Zaitsev (Россия): «Я очень люблю «СJF – Детская мода». Считаю ее одной из интереснейших выставок, где представлена индустрия моды. Для меня на ней всегда все складывалось удачно».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.cjf-expo.ru

КОНТАКТЫ

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Екатерина Любашевская –
руководитель проекта
+7 (499) 795-39-10
lem@expocentr.ru
Мария Седова –
старший менеджер проекта
+7 (499) 795-29-01
sedova@expocentr.ru

КОНТАКТЫ

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+7 (499) 795-37-99

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям и ритейлерам, работающим в детской моде в ценовых сегментах средний, средний плюс.





МИНИСТЕРСТВО
РОССИИ



CJF – ДЕТСКАЯ МОДА. ОСЕНЬ

2019

60*
Организатор:
ЭКСПОЦЕНТР

23-я международная выставка
«Детская и юношеская мода.
Одежда для будущих мам»

24–27.09

При поддержке Министерства
промышленности и торговли РФ

Под патронатом ТПП РФ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.cjf-expo.ru

Реклама 12+





Collection Première Moscow

Международная выставка моды

ОРГАНИЗАТОР

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», соорганизатор Igedo Company GmbH & Co. KG

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр», Краснопресненская наб., 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале (сезон осень-зима) и августе-сентябре (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Выставка CPM – крупнейшая международная выставка моды в Восточной Европе. Здесь российские байеры могут получить информацию о новейших модных тенденциях и заказать коллекции следующего сезона у многочисленных международных брендов. Помимо представленных в 17 залах 50 групп товаров легкой и текстильной

промышленности, выставка предлагает специализированные сегменты: CPM Premium, CPM Accessories & Shoes, CPM Body & Beach, CPM Kids.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская и детская мода, вечерняя одежда, джинсовая мода, повседневная одежда, молодежная мода, одежда больших размеров, одежда из



кожи и меха, головные уборы, сумки, аксессуары и обувь, одежда для спорта и активного отдыха, нижнее белье, купальники, пляжная мода и домашняя одежда, а также ткани, фурнитура и галантерея для производства продукции сегмента lingerie.

ОБ УЧАСТНИКАХ

1400 брендов из 35 стран, в том числе из России, Германии, Италии, Франции, Турции, Казахстана, Кыргызстана, Беларуси, Польши, Испании, Греции, Китая. Коллекции различных направлений представлены во всех ценовых сегментах.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В среднем выпуск посещают около 22 тыс. профессиональных байеров из 50 стран.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Альберто Скаччони, гендиректор *Ente Moda Italia*:
«Каждый выпуск CPM является для нас подтверждением прочной связи с российским рынком и высокой оценки итальянских продукта и стиля. Этот рынок – наш стратегический



3-6/9/2019

РЕКЛАМА

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

chewingthesun.com · photo sarah illenberger



CPM
COLLECTION
PREMIERE
MOSCOW

cpm-moscow.com



актив, и он всегда демонстрировал верность деловым отношениям, построенным в течение долгого времени. Вот почему для итальянских компаний важно присутствовать на этой выставке».

Светлана Селезнева, менеджер продаж на российском рынке бренда Naf Naf (Франция): «Мы впервые участвовали в СРМ, и результаты оказались великолепными. Это очень хорошая площадка для ведения бизнеса. Многие российские байеры именно здесь делают заказы».

Яна Недзвецкая, дизайнер, создатель брендов LO и JN (Россия): «Результаты участия в проекте «Сделано в Москве» в рамках выставки СРМ превзошли мои ожидания. Мы хотели найти иностранных партнеров. И я была приятно удивлена. Честно скажу – не ожидала такого огромного интереса к нашей одежде. Мы получили очень много заказов».

Екатерина Моисеева, менеджер оптовых продаж Open Fashion (Россия): «Мы уже не первый раз принимаем участие в выставке. Наш стенд посетило очень много клиентов, у нас хорошие

продажи, поскольку ритейл переключается на российского производителя. Более половины посетивших наш стенд в этом сезоне – новые клиенты, что очень радует».

Дарья Язвickaя, гендиректор Lesel (Россия): «Многие российские бренды сегодня абсолютно конкурентоспособны. Подтверждением тому – растущее количество российских экспонентов павильона Premium выставки СРМ».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Георгий Ростовщikov, fashion-директор Milo Group (Россия): «Учитывая современный курс и эконоимику fashion-ритейлеров, многие из них интегрируют в свои бренд-листы российские марки, и выставка СРМ поддерживает эту тенденцию, привлекая все больше локальных производителей в ряды экспонентов».

Мария Астафьева, байер (Россия): «На СРМ я нашла новых отечественных производителей в ценовом сегменте «средний плюс», которые не уступают зарубежным, предлагая на удивление хорошее качество, доступные цены, модные моде-

ли. А закуп бижутерии различных производителей мы сделали прямо на месте».

Ксения Николаева, байер (Россия):

«Я приехала на выставку в рамках VIP-программы от СРМ и РАФИ. Все было максимально четко спланировано. Целью моей поездки были укрепление партнерских отношений с производителями, осмотр и предзаказы коллекций будущего сезона, а также поиск новых поставщиков. Эти три дня я провела как дома».

Татьяна Холодилова, Only (Россия):

«СРМ Body&Beach нужно посещать ради развития своего дела, поиска новых поставщиков, получения новой информации, общения и обмена опытом. Я нашла новых партнеров, узнала новости в мире нижнего белья и бизнеса и договорилась о сотрудничестве с несколькими марками».

САЙТ ВЫСТАВКИ

cprm-moscow.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», ул. Тимур Фрунзе, д. 3, стр. 1
+7 (495) 955 91 99
cprm@messe-duesseldorf.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Евгения Гришутина, специалист отдела поддержки проекта СРМ
+7 (495) 955 91 99, доб. 664
GrishutinaE@messe-duesseldorf.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям и ритейлерам одежды и аксессуаров в ценовых сегментах средний, средний плюс.

Centrestage

CENTRESTAGE

Международная выставка моды



ОРГАНИЗАТОР

Hong Kong Trade Development Council (HKTDС)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Китай, Гонконг, выставочный центр Hong Kong Convention & Exhibition Centre

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Раз в год, ближайший выпуск – 4–7 сентября 2019 года.

О ВЫСТАВКЕ

Выставка Centrestage проводится с сентября 2016 года и представляет собой крупнейшую площадку для продвижения модных дизайнеров и брендов. Это одно из ключевых событий модного мира Азии, объединившее в одном пространстве лучших байеров и поставщиков региона.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Для удобства посетителей выставка CENTRESTAGE разделена на три основные зоны: Metro, Iconic и Allure.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В 2018 году выставку посетили 8700 специалистов из 80 стран и регионов.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Алеся Князева, дизайнер Alezzy Liriq (Россия):

«Если ты стремишься на мировой рынок, то ни одна выставка не проходит без выхлопа, Centrestage не стала для нас исключением. Наша марка получила множество полезных контактов: с российскими сетевыми магазинами, интернет-ритейлерами и крупными азиатскими сетями бутиков».

Эдуард Ашур, дизайнер Edward Achour Paris (Франция):

«Centrestage дал нашей марки большие возможности для выхода на новые рынки. Результаты были обнадеживающими. Мы провели множество встреч с байерами из Китая, Тайваня, Индонезии и других стран. Четыре китайских ритейлера сразу же разместили заказы».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Андреа Бонекко, руководитель отдела закупок La Rinascente (Италия):

«Centrestage служит отличной платформой для поиска новых брендов и изучения модной индустрии на азиатских рынках. Мы провели полезные переговоры, обменялись идеями и установили контакты».

Фида Алкауд, байер Harvey Nichols в Эр-Рияде (Саудовская Аравия):

«Я так счастлива, что обнаружила новые марки, которые полностью удовлетворяют вкусы наших клиентов. Это Marquess & Homa, Shelina и Camelia. Инициатива HKTDС сэкономила мне массу времени в поиске нужных брендов».

САЙТ ВЫСТАВКИ

centrestage.com.hk/en/index.php

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

vera.zhitkova@hktcdc.org

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

vera.zhitkova@hktcdc.org

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Брендам и ритейлерам модных товаров ценового диапазона от масс-маркета до делюкс.

Expo Riva Schuh

Международная выставка обуви и аксессуаров

ОРГАНИЗАТОР

Riva del Garda Fierecongressi S.p.A.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Рива-дель-Гарда. Riva del Garda Exhibition Centre (Baltera, 20), Riva del Garda Congress Centre (Parco Lido, 1)

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Дважды в год: в январе и июне.

exporivaschuh

the fair that moves the world

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

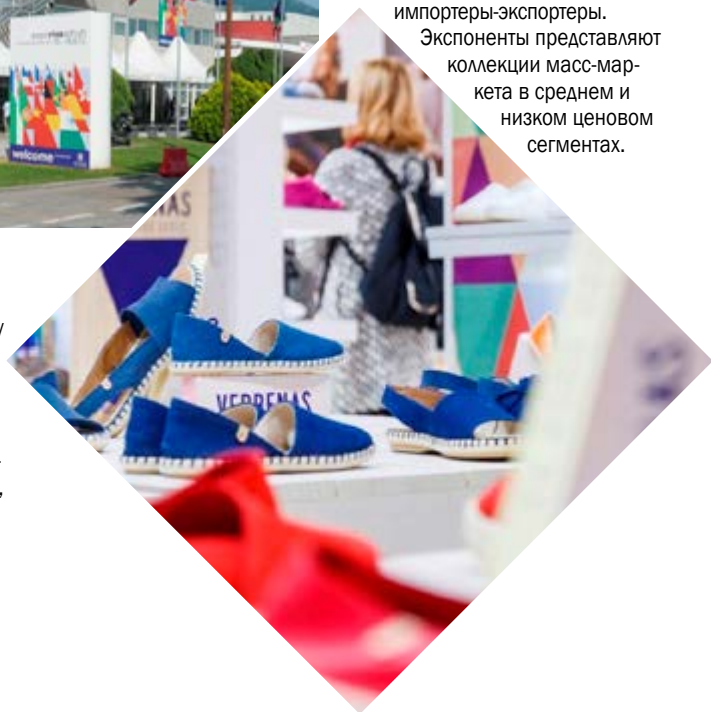
Обувь, сумки, аксессуары.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Ежегодно выставка собирает около 1500 участников. В топ-10 стран и регионов экспонентов входят: Китай, Италия, Индия, Испания, Португалия, Германия, Турция, Бразилия, Великобритания, Франция, Гонконг. Категории участников: прямые поставщики, производители для третьих лиц (аутсорсинг), агенты, оптовые импортеры-экспортеры.

Экспоненты представляют коллекции масс-маркета в среднем и низком ценовом сегментах.

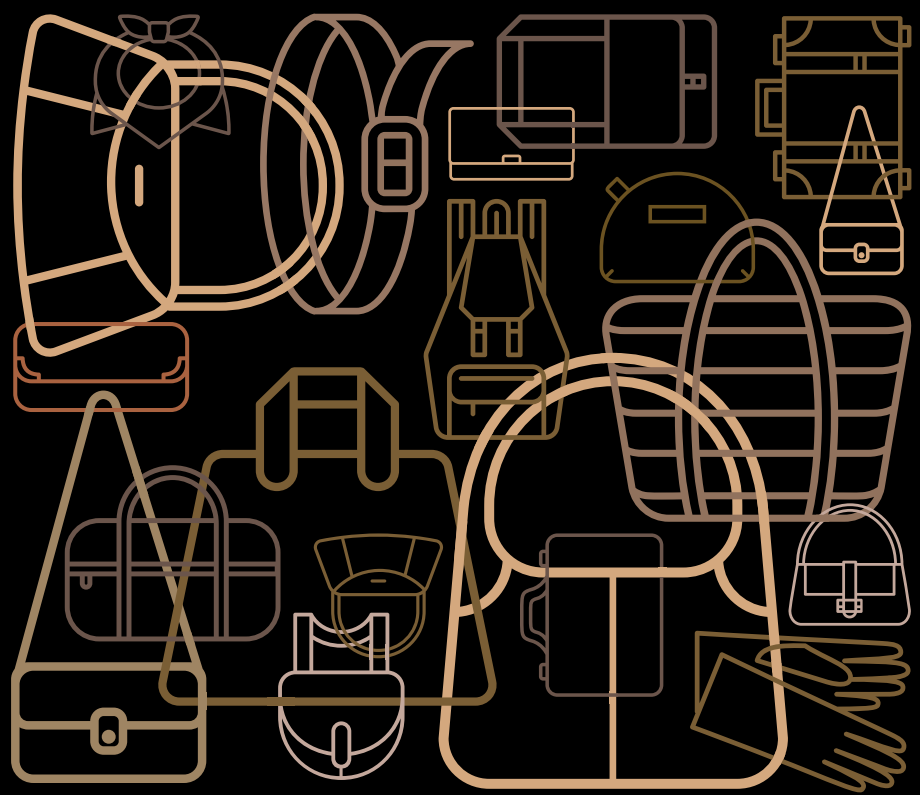
что позволяет посетителям сделать более тщательный предварительный осмотр предложений и заранее распечатать заказы, а экспонентам – протестировать коллекции и откорректировать производственные планы.



О ВЫСТАВКЕ

Expo Riva Schuh – ведущая европейская выставка по объему предложений обуви среднего ценового сегмента. Пул экспонентов составляют компании из Италии и европейских стран, а также мировых лидеров по производству обуви, таких как Индия, Китай и Бразилия. Expo Riva Schuh – первое событие в календаре международных выставок,

4th edition 11 → 14.01.2020



gardabags

going into details

PEKTIAMA

coinciding with

exporivaschuh

the fair that moves the world





Юлия Якупова,
замруководителя отдела закупок
компании «БашМаг» (Россия):
«Мы приезжаем сюда, чтобы
найти новых поставщиков из КНР,
сделать предварительные отборки
образцов и предзаказы у суще-
ствующих партнеров. А также бла-
годаря Expo Riva Schuh мы можем
не ехать на выставку в Бразилию,
а увидеть компании этой страны
здесь. Кроме того, выставка пре-
доставляет возможность раньше
других познакомиться с новыми
коллекциями, узнать тенденции
следующего сезона и получить
ранние сроки производства».

САЙТ ВЫСТАВКИ
www.exporivaschuh.it
КОНТАКТЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
Monica Chemini
info@exporivaschuh.it
(+39) 0464 570153

КОНТАКТЫ
ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
Elena Burdese
e.burdese@rivafc.it
(+39) 0464 570151

РЕКОМЕНДУЕТСЯ
Производителям и ритейлерам
обуви, сумок и аксессуаров
в среднем и низком ценовых
сегментах, а также брендам, за-
интересованным в производстве
на аутсорсинге.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск Expo Riva Schuh собирает в среднем 13 000 посетителей из сотни стран. В топ-10 входят: Италия, Германия, Франция, Испания, Великобритания, Польша, Португалия, Нидерланды, Греция, Турция. Основные категории профессиональных гостей: производители (40%), дистрибьюторы (16%), агенты (10%), крупные сети магазинов (9%).

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Руис Шеффель, аналитик
Бразильской ассоциации произво-
дителей обуви Abicalçados:

«Бразильские компании закрыли
выставку, получив заказы на
сумму в два раза больше, чем
в сезонном выпуске прошлого
года. И теперь они ожидают еще
подтверждения заказов на сумму
почти в восемь раз выше!»

Кристина Мандрыкина,
руководитель направления
развития и экспорта
Darkwood (Турция):

«Выход на международный рынок
является для многих компаний
стратегическим решением
в рамках снижения рисков

на национальном рынке, чему,
безусловно, способствует участие
в профессиональных выставках.
Хотя сейчас не самое благо-
приятное время для вхождения
на новые рынки, особенно
в ценовых сегментах средний и
средний плюс, мы решили уча-
ствовать в Expo Riva и абсолютно
не пожалели».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Татьяна Давлетшина,
гендиректор Dali Shoes (Россия):
«Мы ежесезонно посещаем Expo
Riva. Для нашей компании это
одно из важнейших событий
в индустрии, в рамках которого
можно поддержать профессио-
нальные отношения с давниш-
ними партнерами и открыть для
себя что-то новое».



Hong Kong Fashion Week

Международная
выставка моды



свою продукцию, но и тем дизайнерам и маркам, которые ищут подрядчиков. Здесь хорошо выбирать, что и где отшивать, ведь сюда приезжают крупные компании, готовые продемонстрировать свои умения.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Маргарита Лозовская, байер Love Republic (Россия):

«Мы работаем над «быстрым» производством, и нам важно знать, что сейчас актуально на рынке. На Hong Kong Fashion Week как раз можно узнать самые последние тенденции и понять, как они развиваются».

ОРГАНИЗАТОР

Hong Kong Trade Development Council (HKTDCC)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Китай, Гонконг, выставочный центр Hong Kong Convention & Exhibition Centre

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в январе (коллекции сезона осень-зима) и в июле (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Будучи одной из ведущих мировых выставок моды в регионе, Hong Kong Fashion Week предоставляет доступ на оживленные рынки материковой части Китая и Азии, что делает ее важным событием в мировом fashion-календаре.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская одежда; мужская одежда; одежда для детей и младенцев; спортивная одежда; женское белье; пляжная одежда; вечерняя одежда; сумки; обувь

и аксессуары; текстиль и фурнитура; различные сервисы.

Специальные продуктовые зоны: Fashionable Sportswear, Urban Clothing, Infant & Children's Wear, Intimate Wear & Swimwear, Menswear, Thermal Clothing, Fabrics & Yarn, World of Fashion Accessories including Bags, Footwear, Leggings & Socks, Gloves, Scarves & Shawls, Fashion Tech & Trade Services.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В предыдущем выпуске участвовало более 1000 экспонентов из 14 стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Около 11 000 специалистов из 65 стран и регионов.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Алеся Князева, дизайнер Alezzy Liriq (Россия):

«Это мероприятие подошло бы не только тем компаниям, которые хотят продать

САЙТ ВЫСТАВКИ

event.hktdc.com/fair/hkfashionweekss-en

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

vera.zhitkova@hktdc.org
+7 (495) 787-98-28

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Владельцам и байерам мультибрендовых магазинов, концепт-сторов, универмагов ценного диапазона от масс-маркета до делюкс, а также брендам, заинтересованным в производстве на аутсорсинге.



Gallery

Международная выставка моды



Gallery

ОРГАНИЗАТОР

Igedo Company GmbH & Co. KG

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Дюссельдорф, 40549, Areal Böhler, Hansaallee, 321

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год:
в январе и июле.

О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка моды Gallery зарекомендовала себя как признанная, инновационная и основная европейская площадка для написания заказов в Дюссельдорфе.

Пространство экспоцентра Areal Böhler позволяет одновременно представлять поставщиков всех сегментов – от агентств, премиальных брендов, вечерней моды до дизайнерских и авангардных

марок. Команда выставки во главе с руководителем проекта Ульрике Кэлер каждый сезон расширяет портфолио экспонентов.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Contemporary (авангардные и дизайнерские марки), Accessories & Shoes (обувь, сумки, аксессуары, украшения), Evening & Occasion (коктейльные и вечерние платья, высокая мода), Showroom Concept (международные премиальные бренды и агентства).

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый сезон собирает 800 брендов из двух десятков стран, в том числе из Германии, Дании, Франции, Италии, Испании, Швеции, Турции, США, которые предлагают модные коллекции в ценовых сегментах средний плюс, премиум и high end.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Татьяна Белькевич, президент РАФИ (Россия):

«В январе 2017 года РАФИ организовала объединенную

экспозицию на Gallery в Дюссельдорфе, в которой впервые в истории выставки приняли участие восемь брендов из России и Казахстана. Чтобы наиболее полно представить срез предложения от локальных брендов, РАФИ подбирала участников таким образом, чтобы продемонстрировать спектр товарных категорий в разных ценовых сегментах: от дизайнерской и готовой женской одежды (Lesel, Lautus, MadaM T, Serginnetti), женского трикотажа (Сepheya) до мужской (Truvor) и верхней одежды (Pompa, Zibroo Design). Все эти компании уже давно и стабильно работают на внутреннем рынке, имеют свою обширную целевую аудиторию и желают развиваться за рубежом. Российские участники сошлись во мнении, что получили ценный опыт и сделали важные выводы».

Дмитрий Максимов, MadaM T (Россия):

«В Дюссельдорфе мы можем показать свой продукт и европейским, и российским байерам, которые сюда приезжают. Нам

Gallery

INTERNATIONAL
FASHION TRADE SHOW

July 20 – 22, 2019
Showroom Concept
July 19 – 23, 2019

AREAL BÖHLER
GALLERY-DUESSELDORF.COM

We are
international
order-oriented
trade shows for
fashion, shoes
and accessories
with a mix
of young and
established
brands based in
Dusseldorf!

Gallery
SHOES

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
SHOES & ACCESSORIES

SHOES

September 1 – 3, 2019

AREAL BÖHLER DÜSSELDORF
GALLERY-SHOES.COM



важно понять, насколько им интересен наш товар. Мне понравилось само пространство Gallery: много воздуха, большие павильоны, стенды с невысокими перегородками, нет скученности и давящих потолков. Стилистически одежда, которая представлена здесь, отличается от того, что мы производим. Здесь в основном стиль бохо. Кроме того, из разговоров с агентами мы поняли, что тут востребован черный цвет, а мы используем в коллекции широкую цветовую гамму».

Римма Курмаева,
Serginetti (Россия):

«На Gallery экспонируется европейская дизайнерская одежда, а мы себя относим к масс-маркету среднеценового сегмента. Те байеры, которым мы могли быть интересны, сюда не приезжают. И тем не менее нам удалось пообщаться, получить контакты».

Елена Горелова,
Serpheya (Россия):

«Мы посмотрели шоу-румы на Gallery, узнали, с кем можно договориться о сотрудничестве на постоянной основе.

Увидели, как организован здесь модный бизнес. В России он пока пребывает в начальном состоянии, но когда-то и у нас будет налаженная структура, поэтому важно приезжать на такие выставки и набираться опыта. Клиенты на Gallery у нас были в основном российские. Европейские байеры делали маленькие заказы, сложно выполнимые с точки зрения логистики».

Дарья Язвицкая,
Lesel (Россия):

«Мы рассматриваем выставку Gallery как площадку для

выхода не только на зарубежных байеров, но и на закупщиков из России и стран СНГ. В результате участия в Gallery мы возобновили старые связи, установили контакты с новыми партнерами, продемонстрировали готовность для быстрого старта бизнеса на внешнем рынке. Мы участвовали в этой выставке впервые и не строили иллюзий о том, что получим отклик сразу. Но интерес со стороны европейских байеров считаем удовлетворительным».

САЙТ ВЫСТАВКИ

gallery-duesseldorf.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

sales@igedo.com
or 0049-(0)211-4396-01

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

service@igedo.com
0049-(0)2114396-01

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам дизайнерской одежды и аксессуаров в сегментах средний плюс, премиум, high end.



Gallery SHOES

Международная выставка обуви и аксессуаров



О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск выставки собирает в среднем около 10 тыс. профессиональных посетителей.

САЙТ ВЫСТАВКИ

gallery-shoes.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

shoes@igedo.com
0049-(0)211-4396-01

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

service@igedo.com
0049-(0)2114396-01

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам обуви и аксессуаров в сегментах средний плюс, премиум, high end.

ОРГАНИЗАТОР

Igedo Company GmbH & Co. KG

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Дюссельдорф, 40549, Areal Böhler, Hansaallee 321

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год:
в марте и сентябре.

О ВЫСТАВКЕ

Gallery SHOES предлагает широкий, разнообразный и при этом уникальный набор брендов, которые выпускают впечатляющую и актуальную продукцию. Это ведущая площадка для написания заказов на коллекции европейских компаний премиального уровня.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Premium (эксклюзивные коллекции премиум-класса), Contemporary (классика, lifestyle, повседневная мода), Urban Zone (прогрессивные марки street fashion), Kids' (детские коллекции), Comfort

(бренды из Германии, Франции, Австрии и Испании), Accessories (коллекции аксессуаров).

ОБ УЧАСТНИКАХ

Ежегодно в выставке участвуют более 550 высококачественных брендов из двух десятков стран, в том числе из Германии, Австралии, Бельгии, Дании, Франции, Великобритании, Италии, Нидерландов, Польши, Португалии, Испании, Турции, с коллекциями в ценовых сегментах средний плюс, премиум, high end.



International Istanbul Yarn Fair

Международная выставка пряжи и волокон



ОРГАНИЗАТОР

Tüyap Trade Fairs Inc.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Турция, Стамбул, Tüyap Fair Convention and Congress Center Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500 Büyükdere

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Раз в год, в феврале-марте.

О ВЫСТАВКЕ

International Istanbul Yarn Fair ежегодно собирает компании текстильной, трикотажной и швейной промышленности из 20 стран. Это самое крупное в Европе трейд-шоу, где представлен широкий спектр пряжи и нитей от производителей Турции и других стран региона. Особое внимание на выставке уделяется новым технологиям, оборудованию, программному обеспечению, необходимым для современного прядильного производства, а также модным трендам и экоответственной продукции.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Хлопчатобумажная, натуральная, регенерированная, металлизированная, вискозная, техническая, акриловая, полипропиленовая, текстурированная, полиамидная пряжа, эластан, полиэстер, нейлон, пряжа для ручного вязания, вышивка, шерстяные, шелковые нити, волокна, катушки и др.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Предыдущий выпуск собрал более 300 экспонентов из 22 стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Около 10 тысяч специалистов из более чем 80 стран.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ирина Монева, FORS (Россия): «Я приехала на выставку, чтобы приобрести пряжу для машинного вязания непосредственно у производителей. Здесь можно найти сырье в 2–3 раза дешевле, чем у агентов в России.

Большое разнообразие цветов, составов и фактур пряжи.

Я очень довольна».

Наталья Женгелева,

«NatMake стайл» (Россия):

«Я посетила International Istanbul Yarn Fair с целью поиска пряжи разных смесовых составов и цветовой гаммы. Нашла много полезной информации. Экспоненты предлагают продукцию с отличным соотношением качества и цены. Организация – на высоком уровне».

САЙТ ВЫСТАВКИ

iplikfuari.com/en

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Nurdan ÖZKAYA
+90 (212) 867 11 64
nurdanozkaya@tuyap.com.tr

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Büşra ŞENER
+90 (212) 867 11 44
busrasener@tuyap.com.tr
Emel Koyuncugil
+90 (212) 867 11 35
emelkoyuncugil@tuyap.com.tr

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям вязаного трикотажа в ценовых сегментах средний, средний плюс.



TÜYAP



YEARS 1979-2019
www.tuyap.com.tr

ufi Association
of the Exhibition
Industry
Approved
Event

THE BIGGEST YARN FAIR IN EURASIA

Крупнейшая выставка пряжи и нитей в
Евразийском регионе

**17th INTERNATIONAL
İSTANBUL
YARN
FAIR**

17-ая Международная Стамбульская
выставка пряжи и нитей

February 27-29, 2020

27 – 29 февраля 2020

www.istanbulyarnfair.com

**GET MORE
INFORMATION**

Для получения
дополнительной информации



International
Congress and Convention
Association



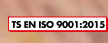
Member
TURKISH FAIR
ORGANIZERS ASSOCIATION



MANC
TSE - ISO
16002



ISO
TSE-ISO-EN
9000



TS EN ISO 9001:2015

TÜYAP

İSTANBUL



TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER

Büyükcemce, İstanbul / Turkey

Intertextile Shanghai

Международная выставка текстиля и фурнитуры

ОРГАНИЗАТОР

Messe Frankfurt (HK) Ltd., The Sub-Council of Textile Industry (CCPIT), China Textile Information Centre (CTIC)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Китай, Шанхай, Shanghai National Exhibition and Convention Center, South Entrance: 168 East Yinggang Road

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в марте (коллекции сезона весна-лето) и сентябре (сезон осень-зима).

О ВЫСТАВКЕ

Выставка Intertextile Shanghai Apparel Fabrics впервые была проведена в 1995 году. Сегодня это уникальная платформа для деловых контактов с партнерами из Китая и всего мира. Экспозиция занимает площадь около 190 000 м². Выставка разбита на несколько тематиче-

ских зон. SalonEurope объединяет товары премиум-класса со всей Европы, Verve for Design – лучшие дизайнерские студии со своими творческими образцами. Beyond Denim предлагает последние разработки джинсовых товаров. Premium Wool Zone объединяет лучших производителей шерсти и кашемира из Франции, Италии, Японии, Гонконга, Перу и Великобритании. Логистика всей цепочки поставок текстильной продукции рассматривается в All About Sustainability Zone. Область новых технологий, обслуживающая высокоэффективный рынок одежды для активного образа жизни, представлена в Functional Lab. В Accessories Vision собираются производители фурнитуры. В павильоне Milano Unica экспонируются итальянские премиальные бренды текстиля и фурнитуры. Одновременно с Intertextile

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Shanghai Apparel Fabrics на той же площадке проходят выставки Intertextile Shanghai Home Textiles (домашний текстиль), PH Value (трикотаж), CHIC (одежда и аксессуары) Yarn Expo (пряжа и волокна).

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Хлопчатобумажные и льняные, пальтовые и жаккардовые, стеганые и набивные, функциональные ткани и эластичные волокна, шелк, рами, деним, вельвет, флис, ленты и тесьма, кружева и подкладка, искусственный мех и плюш, нитки и пряжа, пуговицы и молнии, принты и автоматизированное проектирование для производства тканей.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Предыдущий осенний выпуск собрал 4480 участников из 33 стран, весенний – 3273 из 23 стран, в том числе из Китая, Кореи, Тайваня, Японии, Таиланда, Индонезии, Пакистана, Германии, Италии, Португалии, Великобритании, Турции. Пул экспонентов составляют китайские производители.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

На предыдущую осеннюю выставку приехали 78 131 байер, на весеннюю – 94 661 из 110 стран. Топ-10 стран-посетителей (кроме материкового Китая):



ai Apparel Fabrics



Игорь Проторчин,

Socrat (Россия):

«Я уже был заочно знаком со многими компаниями на выставке и точно знал, с кем хочу назначить встречу. При наличии таких предварительных договоренностей выставка для меня стала чрезвычайно результативной:

я получил образцы тканей, обсудил с новыми партнерами тенденции и сделал выводы относительно дальнейшей стратегии развития своей компании».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.intertextileapparel.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Ms Maggie Tse
+852 2238 9963
maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ms Katie Chan, Eva Chung
+852 2238 9962
katie.chan@hongkong.messefrankfurt.com
eva.chung@hongkong.messefrankfurt.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям швейных изделий и дистрибьюторам текстиля в широком ценовом диапазоне – от низкого до премиум.

Гонконг, Южная Корея, Япония, Тайвань, США, Индия, Россия, Великобритания, Таиланд, Индонезия.

Посетителям, которые по каким-то причинам не могут приехать лично, предлагаются специальные услуги: виртуальное посещение выставки, во время которого сотрудник специального агентства собирает контакты и каталоги поставщиков интересующих заказчика видов продукции, а также образцы тканей.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Александра Калошина, студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design (Россия):

«После нескольких лет участия в *Première Vision* у нас образовался пул китайских клиентов, но мы и представить не могли, что за один день в Шанхае сможем продать рисунков больше, чем за три дня в Париже. Мы

продали все необычные рисунки, большие купоны, самые яркие цвета и пришли к выводу, что китайский рынок всеяден. Международным компаниям выставка дает возможность увидеть весь спектр производимых в Китае товаров и понять изменения, которые происходят на внутреннем рынке текстиля, что нереально, когда посещаешь отдельные фабрики».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Илья Жоров, Villagi (Россия):

«Мы поехали в Китай впервые и были поражены размаху, глобальности и интернациональности выставки. Ничуть не пожалели о своем выборе. Такие поездки интересны и полезны – они дают представление о мировых тенденциях. Мы смогли ознакомиться с самым широким спектром предложений высококачественного текстиля».

ITMA

Международная выставка технологий и оборудования для текстильной промышленности ITMA 2019



ОРГАНИЗАТОР
ITMA Services

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Испания, Барселона, Fira De Barcelona, Gran Via

ПЕРИОДИЧНОСТЬ
Раз в 4 года, ближайший выпуск – 20–26 июня 2019 года.

О ВЫСТАВКЕ
ITMA – крупнейшая европейская выставка оборудования и технологий для текстильной промышленности, «Олимпиада текстильного машиностроения», которая охватывает полный цикл производства и продажи текстильных изделий; проводится с 1951 года в различных городах континента. Занимает площадь свыше 200 тыс. м².

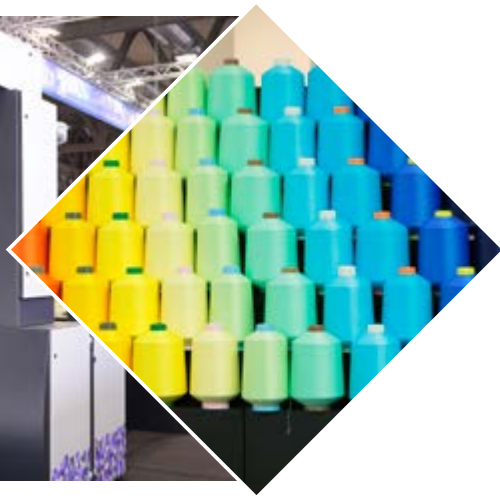
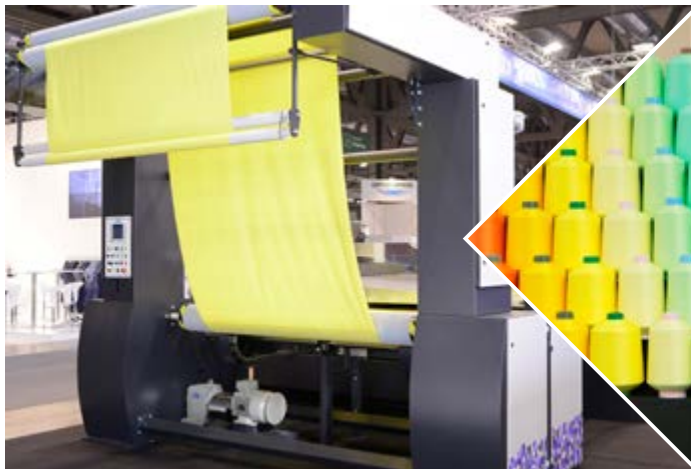
РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ
Оборудование для подготовки пряжи, оборудование для производства синтетических волокон, прядильное оборудование, вспомогательное оборудование, мотальные машины, текстурирующие приборы, крутильные машины, оборудование для отделки нетканых материалов, оборудование для производ-

ства войлока, ткацкие станки, тафтинговые машины, вязальное оборудование, оборудование для производства трикотажа, вышивальное оборудование, оборудование для плетения, оборудование для стирки, отбеливания, окраски, сушки, оборудование для отделки, оборудование для раскроя, накатные машины, складальные машины, оборудование для печати по ткани, швейные машины, оборудование для обработки ткани, оборудование для испытания и контроля; технологии переработки и утилизации отходов, программное обеспечение; красители и химические продукты; научные исследования и инновации и др.

ОБ УЧАСТНИКАХ
Ожидается 1600 экспонентов из 46 стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ
120 000 специалистов примерно из 150 стран.





ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Александр Борисенко, генеральный директор ООО «Камышинский текстиль» (Россия): «Мы посмотрели ткацкое оборудование, которое позволит увеличить объемы нашего производства в 5 раз. Кроме этого, собираемся приобрести прядильное оборудование – это поможет увеличить ассортимент, производительность в два раза и даст возможность производить новые материалы».

Светлана Бойченко, управляющий директор ООО «Нипромтекс» (Россия): «Мы заключили контракты на модернизацию линии для производства

нетканых материалов. Усовершенствованная технология позволит дополнить ассортимент основ под полимерные покрытия, фильтровальные материалы, достигнуть стандартов качества на уровне европейских требований».

Юлия Яхонтова, гендиректор «Ишимбайской чулочной фабрики» (Россия): «Компания провела множество встреч с потенциальными клиентами, партнерами из Италии и Испании, где прорабатывались возможности по локализации производства в России для выпуска продукции самого высокого качества

по доступной цене и создания новых рабочих мест».

САЙТ ВЫСТАВКИ

itma.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

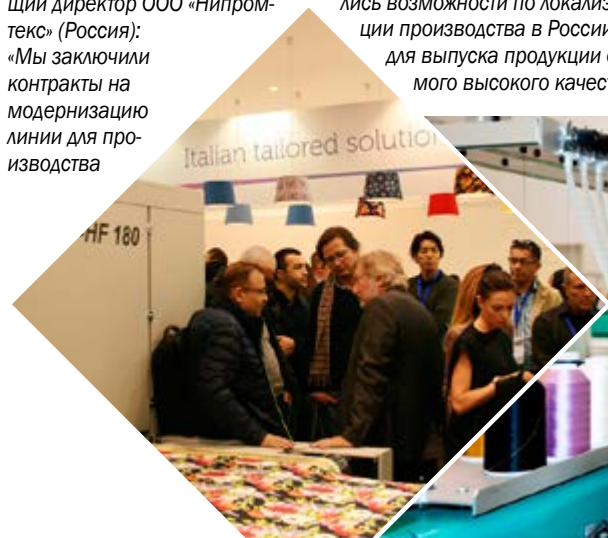
application@itma.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

visitor@itma.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям текстиля, одежды, заинтересованным в обновлении парка оборудования и применении новых технологий.



MarediModa



Международная выставка тканей и аксессуаров для пляжной одежды и нижнего белья

ОРГАНИЗАТОР

MarediModa Scarl

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Франция, Канны, Дворец фестивалей и конгрессов, 1 Boulevard de la Croisette, 06400

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Раз в год, в ноябре.

О ВЫСТАВКЕ

Выставка MarediModa, организуемая консорциумом итальянских предприятий, проводится в Каннах с 2002 года и по праву считается одной из главных европейских экспозиций высококачественных тканей и аксессуаров для пляжной одежды, нижнего белья и athleisure. С 2007 года в рамках выставки работает зона аутсорсинга, где представлены компании из Туниса, Марокко, Румынии, Италии, Португалии, Испании и др. стран, которые предлагают свои услуги по пошиву белья, пляжной и спортивной одежды под private label. С 2016 года в специальной зоне экспо-

нируются прототипы моделей athleisure, произведенные из тканей компаний – участниц выставки.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Ткани для пляжной одежды и купальников, нижнего белья, вышивка, кружева и другой декор, аксессуары, Private Label, Design studio, Athleisure.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Предыдущий выпуск собрал свыше 110 экспонентов из Италии, Бельгии, Франции, Германии, Испании и др. стран. Пул экспонентов составляют итальянские производители.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В прошлом сезоне выставку посетили более 3000 тысяч байеров из Италии, Франции, Испании, Англии, Германии, а также России – их поездка была организована РАФИ по приглашению MarediModa.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Светлана Румянцова,

«Пробелье» (Россия):

«Мы приехали на выставку, чтобы познакомиться с новыми поставщиками, изучить тенденции в тканях и аксессуарах для нижнего белья и купальников. Лично мне понравилось, что выставка компактная, но насыщенная. Все по существу и по делу».

Юлия Стенина,

Parisclub («Индоинтер», Россия):

«Мы приехали в поисках новых поставщиков ткани и фурни-

туры, встретились в том числе с представителями производственных площадок Туниса и Марокко. Приобрели каталоги готовых принтов для собственных разработок и планируем посотрудничать с представленными фабриками».

Елена Лучкова,

So-sexute (Россия):

«Мы посетили стенды более 100 производителей тканей и фурнитуры из Европы, уловили основные тренды в принтах для купальников и спортивной одежды на два года вперед, приглядели новые формы чашек, нашли инновационные ткани с селективной растяжимостью из Германии, познакомимся с поставщиками ткани для купальников с защитой от солнца (uv-фильтр встроено в ткань), а также быстрострающей ткани (за счет особого переплетения)».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.maredimoda.com/en/home

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Chiamaci +39 031 412 8637
info@maredimoda.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям нижнего белья, пляжной и спортивной одежды в ценовых сегментах средний, средний плюс, премиум, в том числе заинтересованным в размещении заказов на пошив.



MICAM

**Международная выставка
обуви и аксессуаров**



ОРГАНИЗАТОР

Assocalzaturifici

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Милан, экспоцентр Fiera Milano Rho, Strada Statale del Sempione, 28 – 20017 Rho

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале (сезон осень-зима) и сентябре (весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

MICAM – одна из ведущих европейских выставок обувной отрасли, продвигаемая итальянской ассоциацией производителей обуви Assocalzaturifici. Ежегодно на выставочной площадке более 63 000 м² представляют более 2000 коллекций. Экспозиция разделена на пять зон: Luxury, Contemporary, Active, Cosmopolitan и iKids.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская, детская, спортивная обувь, средства по



уходу за обувью, технологии и оборудование для ритейла.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В среднем выпуск выставки собирает около 1400 экспонентов из 30 стран. Пул экспонентов составляют итальянские компании. Коллекции представлены в ценовых сегментах: эконом, средний, средний плюс, премиум, люкс.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ежегодно выставку посещают 45 000 специалистов из более чем 130 стран.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.themicam.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

espositori@themicam.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

visitors@themicam.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам и производителям обуви в ценовых сегментах эконом, средний, средний плюс, премиум, люкс.



Milano Unica

Международная выставка текстиля и фурнитуры



Japan Fashion Week организует салон Japan Observatory, а при участии Корейской корпорации содействия торговле (KOTRA) – Korea Observatory. Экспоненты выставки представляют коллекции в ценовых сегментах high end, премиум, средний.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В среднем один выпуск посещают представители 6000 компаний. Совместно с РАФИ Milano Unica регулярно организует поездки российских байеров на выставку.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Галина Бубнова,

Galatex Club (Россия):

«Ткани, фурнитура, нити и волокна – эта выставка собирает всех профессионалов в одном месте. Как будто оказываешься в будущем. И можешь угадать, что будет актуально через пару лет во всем мире».

Лиля Галеева,

Christina Shulyeva (Россия):

«Нас интересовали трикотажное полотно, пальтовый кашемир, рубашечный хлопок, фурнитура, современные итальянские тренды. Все перечисленное было представлено на выставке в лучшем виде. Организация на самом высоком уровне; информативно, удобно, приятно работать. Milano Unica отличают итальянский стиль

ОРГАНИЗАТОР

S.i.tex Spa

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Милан, FieraMilano Rho, Strada Statale del Sempione, 28 – 20017 Rho

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Дважды в год: в феврале (сезон весна-лето) и июле (осень-зима).

О ВЫСТАВКЕ

Выставка Milano Unica образована в 2005 году в результате слияния пяти текстильных салонов, представлявших итальянских и европейских производителей тканей. Сегодня Ideabiella, Moda In и Shirt Avenue сохраняют свою идентичность, играя централь-

ную роль на единой площадке международного трейд-шоу. Milano Unica предлагает широкий выбор поставщиков высококачественных текстиля и фурнитуры, оперативно реагируя на изменения потребностей экспонентов и посетителей.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Ткани для женской одежды, для мужской одежды, трикотаж, декор, кружева, вышивка, шелка, хлопок, шерсть, технологичные материалы, фурнитура и др.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В среднем один выпуск Milano Unica собирает более 400 экспонентов, преимущественно из Италии и других европейских стран. Кроме того, при участии



и вкус, который чувствуется во всем».

Светлана Размахова,
руководитель компании ЭНСО
(Россия):

«Для меня лично Milano Unica ценна тем, что здесь можно увидеть коллекции нового сезона раньше, чем на других европейских выставках. Хотя она и проигрывает другим крупным экспозициям в числе экспонентов, здесь представлен широкий спектр текстиля и фурнитуры».

Борис Чупринин, «Рапира»
(TM Elisabetta, Россия):

«Наша компания традиционно использует в производстве только итальянские ткани. А Milano Unica отвечает запросам практически всех направлений

текстильной промышленности в сегментах средней плюс и выше. Очень удобно на одной выставке познакомиться с продукцией предприятий севера и юга Италии».

Юлия Трофимчик,

«Франтино» (Россия):

«Мы искали эксклюзивную продукцию для пошива одежды, интересовали производители средней и высшей ценовой категории, которых на выставке очень много. На Milano Unica – большое разнообразие продукции высокого качества».

Любовь Анфимова,

OGGI Style (Россия):

«Кроме итальянских тканей, традиционно красивых, здесь много интересных коллекций

у французов, португальцев и греков. С одной стороны, текстиль на выставке представлен не самый дешевый, с другой стороны, в отличие от турецких и китайских компаний участники Milano Unica предлагают более щадящие условия по метражу заказа».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.milanounica.it

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Ideabiella: ideabiella@ideabiella.it
Moda In: segreteria@modain.it
Shirt Avenue: shirtavenue@ascontex.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

info@milanounica.it

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям одежды в ценовых сегментах high end, премиум, средний плюс.



Modtissimo

mod tissimo

**Выставка производителей текстиля
и швейных изделий**



ОРГАНИЗАТОРЫ

Selectiva Moda, Praia Lusitana, ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, ANIL – Associação Nacional dos Industriais de Lanifícios

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Португалия, Порту, аэропорт Франсишку Са Карнейру в феврале, Alfândega (Rua Nova da Alfândega, 4050-430) в октябре

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале (коллекции сезона осень-зима) и октябре (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Modtissimo – главная выставка производителей текстиля и одежды в Португалии, созданная Ассоциацией Selectiva Moda в 1992 году.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Ткани и фурнитура (от инновационного и экологического текстиля до тканей и фурнитуры для всех видов одежды, включая трикотаж); одежда и аксессуары для взрослых; одежда и аксессуары для детей.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый выпуск собирает более 250 экспонентов из Португалии, Италии, Испании, Франции, Британии, Голландии, Турции и других стран. В пул участников входят португальские компании. В 2017 году Торгово-промышленная палата Португалии пригласила к участию в выставке несколько российских предприятий.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ежесезонно выставку посещают более 6500 байеров из Пор-

тугалии, Германии, Испании, Франции, Великобритании, Нидерландов, России, Японии, Колумбии, России и других стран. Торгово-промышленная палата Португалии организует поездки делегаций российских байеров, с 2018 года – при участии РАФИ.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Антонио Тейшейра,

Penteadora (Португалия):

«Modtissimo – ключевая выставка для португальских компаний. Она обеспечивает постоянный рост иностранных байеров, потому что предлагает широкий выбор поставщиков, которых не встретишь на отраслевых экспозициях в других странах».

Ахмет Кайя, *Fun Textil (Турция):*

«Среди наших клиентов такие крупные игроки рынка готовой одежды, как *Debenhams* и группа *Inditex*, мы сотрудничаем с ведущими европейскими студиями текстильного дизайна. Благодаря Modtissimo мы не только открываем для себя португальский рынок, который представляет большой интерес, но и можем встретиться с нашими постоянными клиентами из разных стран, в том числе из России».

Елена Шахаева,

Ротра (Россия).

«Наш дебют на выставке был успешным опытом, результатом которого стали договоренности с байерами и открытие шоу-рума в Порту. Наш уникальный

продукт – пальто с непродуваемой мембраной, ультратонкими утеплителями и с нагревательным элементом – вызвал большой интерес у представителей мультибрендовых магазинов Германии, Польши, Франции, Великобритании, Испании, крупных европейских универмагов и интернет-площадок».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Анна Виноградова,

«Русская земля» (Россия):

«Мы искали интересные ткани по доступным ценам. Цены итальянских фабрик для нас высоки, а работать со стоками не хочется. Чтобы быть в тренде, необходимо использовать регулярные коллекции тканей. И на Modtissimo мы нашли нужных поставщиков. На выставке есть возможность не только познакомиться с новыми коллекциями, но и сразу посетить фабрики, чтобы более глубоко изучить ассортимент и сделать заказ. Для меня стало открытием, что такая компактная экспозиция может быть намного эффективнее, чем крупная выставка».

Надежда Дронова,

EuroTex Russia (Россия):

«Для нас посещение Modtissimo это производственная необходимость – поддержать наших португальских поставщиков на их региональной выставке. Для тех, кто уже остановил свой выбор на португальских тканях, это возможность углубленно поработать в гораздо более спокойной обстановке, чем на миланской или парижской текстильных выставках».

Андрей Талаев,

дизайнер (Россия):

«Большая часть наших поставщиков – португальские

компании. И конечно, очень удобно, что все они собраны на одной площадке: практически в домашней обстановке можно ознакомиться с представленными образцами и заключить сделки. Хотелось бы отметить и внимание организаторов к португальской текстильной промышленности в целом. Они подготовили очень полезный каталог, разбитый по темам и сегментам, в котором можно найти любого узкоспециализированного производителя и связаться с ним, даже если он не принимал участия в выставке».

Наталья Роженина,

Conkorde (Россия):

«Меня интересовали фабрики, производящие хорошие ткани. И я нашла две компании, с которыми договорилась о том, чтобы представлять их в России. Кроме того, на Modtissimo можно найти очень хорошие и недорогие текстильные стоки».

Элмира Арсенидзе,

Fabricel (Россия):

«Португальская продукция хорошо известна необычным дизайном – если используются принты, то они всегда очень яркие и креативные. Каждая компания пытается как-то выделиться на общем фоне. Фабрики, как правило, очень мобильны и легко могут переориентироваться с учетом пожеланий заказчика».

Ольга Володина,

«Сезоны ВИННИ» (Россия):

«Несколько экспонентов заинтересовали меня в плане дальнейшего сотрудничества, в том числе поставщики повседневной, нарядной детской одежды, пляжной одежды, а также вероятный производитель обуви под нашим брендом».

Ольга Харитоновна,

«Вог Авеню» (Россия):

«Modtissimo интересна прежде всего тем, что на ней представлены производители уникальных тканей и материалов. Здесь много небольших дизайнерских бюро с интересными идеями. По-прежнему остаются конкурентоспособными сырье для производства, а также изделия из кожи и обуви. Готовые текстильные или трикотажные изделия получаются дорогими по сравнению с предложениями нашего внутреннего рынка – из-за курса евро. Но многие предприятия с готовностью рассматривают предложения отшить одежду для бренда заказчика – это большой плюс. Полагаю, нашим соотечественникам в перспективе было бы интересно работать с португальскими производителями, отшивающими одежду в своей стране».

САЙТ ВЫСТАВКИ

modtissimo.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

+351 229 380 610

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+351 229 380 610

info@portofashionweek.com

ms@portofashionweek.com

(Мануэль Серрай)

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Агентам, дистрибьюторам текстиля, производителям одежды в среднеценовом сегменте, а также компаниям, заинтересованным в размещении заказов на пошив в формате аутсорсинга.

Mipel

**Международная выставка
изделий из кожи**

mipel
THE BAG SHOW

ОРГАНИЗАТОР

Aimpes Servizi Srl., при поддержке Агентства ICE, MISE и Assopellettieri

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Милан, FieraMilano Rho, Strada Statale del Sempione, 28 – 20017 Rho

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале (коллекции сезона осень-зима) и сентябре (сезон весна-лето).

Scenario (крупные международные бренды и перспективные дизайнеры), Mipel Tailor Made (инновационные капсульные коллекции Made in Italy), Scenario International (молодые итальянские дизайнеры, отобранные крупными международными ритейлерами), The Glamorous (инновационные предложения в сегменте сумок и аксессуаров), Streetstyle Area (тренд-зона кожи и изделий из нее), Glammy Boulevard (спецпроекты).

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ежегодно выставку посещают более 10 000 специалистов мультибрендовых магазинов из стран Европы, Азии и Америки, в том числе Barneys, Bosco dei Ciliegi, Galeries Lafayette Dubai, El Corte Inglés, Hankyu Mitsukoshi, La Rinascente, Luisaviaroma, Primtemps, Saks Fifth Avenue, Samsung, ЦУМ, Zalando, Yoox.

САЙТ ВЫСТАВКИ

mipel.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

+39 02 4997.1
segreteria@tecnica@mipel.it
(Стефано Гульельмино);
m.doveri@mipel.it
(Массимо Довери);
comunicazione@mipel.it

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

visitatori@mipel.it

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам и владельцам бутиков, работающим с изделиями из кожи в ценовых сегментах средний плюс, премиум, люкс.



О ВЫСТАВКЕ

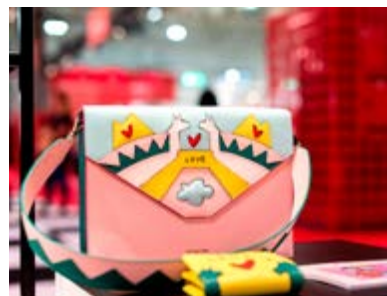
Mipel, созданная в 1962 году, является наиболее авторитетной европейской выставкой товаров кожевенной промышленности. Трейд-шоу сотрудничает с итальянским торговым агентством (ITA), Национальной палатой итальянской моды и Палатой итальянских байеров моды. Выставка, занимающая площадь свыше 20 000 м², разделена на несколько тематических зон:

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Сумки, чемоданы, кожгалантерея, аксессуары из кожи.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый выпуск собирает свыше 300 марок. Среди ключевых экспонентов: Baldinini, Braccialini, Bulaggy, Cerruti 1881, Jean Paul Gaultier, John Richmond, Les Copains, Moschino, Yohji Yamamoto.



MOMAD Metrópolis

Международная выставка производителей одежды, аксессуаров и обуви



ОРГАНИЗАТОР

IFEMA

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Испания, Мадрид, Feria de Madrid, Avda. del Partenón, 5 28042

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале (коллекции сезона осень-зима) и сентябре (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

MOMAD Metrópolis – крупнейшее в Испании трейд-шоу одежды и обуви, одна из ключевых международных площадок продвижения продукта Made in Spain. Для удобства посетителей выставка разделена на тематические зоны: Casual (повседневная одежда), Accessories (аксессуары и изделия из кожи), Contemporary (этнические коллекции в инновационном прочтении), Ego (новые дизайнеры и стартапы), Metro Space (новые коллекции в различных сегментах), Event (вечерняя, свадебная одежда, коктейльные платья), Urban (стрит-стайл, молодежная одежда), Man (одежда и аксессуары для мужчин), Fashion in Leather and Coats (меховые изделия, верхняя одежда), Now! (готовая одежда в урбанистическом стиле), Swimwear and Lingerie (пляжная одежда и нижнее белье), Sustainable Experience (устойчивая мода), MOMAD 4.0 (решения в области цифровых технологий для модной индустрии). Обувная

экспозиция (Momad Shoes) с февраля 2019 года проводится на несколько недель позднее одежной выставки.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская, детская, спортивная, пляжная одежда, нижнее белье, обувь, сумки, аксессуары, экомода.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Ежегодно выставка собирает около 1000 брендов из Испании, Португалии, Франции, Италии и других европейских и американских государств. В павильоне Momad Shoes в среднем представлено более 80 брендов Испании, Португалии, Италии, Бразилии и др. стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск посещает более 15 000 профессионалов из шести десятков стран, в том числе Португалии, Франции, Италии и стран Латинской Америки. IFEMA совместно с ICEX организует визит делегаций байеров, представляющих стратегически важные для испанских поставщиков рынки, такие как США, страны Латинской Америки, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Израиль, Катар и Россия.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Марта Диас, министр промышленности Совета острова Ибича (Испания): «Это главная выставка моды в Испании и Португалии, которая стабильно приносит участникам 20–50% продаж».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Светлана Падерина, дизайнер Light on Mars (Россия): «Трейд-шоу MOMAD Metrópolis имеет собственную яркую специфику. Здесь нет смысла искать уличные бренды, одежду в стиле унисекс или монохромный минимализм – лучше подготовиться к обилию сочных красок, принтов, натуральных тканей, эко- и бохо-стилистики».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.ifema.es/momad_01

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

(34) 91 722 30 00
momad@ifema.es

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

902 22 15 15
visit.registro@ifema.es

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Байерам одежды, обуви, аксессуаров в ценовых сегментах средней, средней плюс.



Панорама Berlin

Международная выставка моды

ОРГАНИЗАТОР

Messe Berlin GmbH

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Берлин, Berlin
ExpoCenter City, Eingang Süd/
Jafféstraße, 14055

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в январе (коллекции сезона осень-зима) и июле (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Основанная в 2012 году выставка Panorama Berlin является ключевой европейской



платформой для встречи специалистов, принимающих решения в сфере бизнеса fashion и lifestyle. Открыв в 2017 году павильон нижнего белья, а в 2018-м объединившись с выставкой качественной одежды Selvedge Run & Zeitgeist и реорганизовав трейд-шоу устойчивой моды Hoom, Panorama Berlin два раза в год стала представлять собой мероприятие «все в одном», экосистему брендов для женщин, мужчин и детей. Panorama Berlin проходит одновременно с Mercedes-Benz Fashion Week Berlin и является самым коммерчески привлекательным отраслевым мероприятием среди событий Недели моды.



PANORAMA
BERLIN



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Womenswear, Menswear, Denim, Childrenswear, Lifestyle Products, Accessories, Shoes, Bags, Jewellery, Fast Fashion / Pronto, Plus Size, Lingerie, Beachwear, Homewear, Green Fashion, Retail Solutions.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый сезон Premium Berlin собирает более 1000 брендов из Германии, Австрии, Бельгии, Италии, Франции, Испании, Греции, Дании, Португалии, Швеции, Швейцарии, Нидерландов, Израиля, Турции, Великобритании, США, Китая, Марокко, Румынии и других стран. Среди брендов-хедлайнеров: Tom Tailor, Carl Gross, Digel, Roy Robson, Bruno Banani, Daniel Hechter, Desigual, Laurel,

Liu Jo, M.O.D., MAC, Olymp, Pierre Carden, SOCCX, Timezone, Luisa Cerano, Marc Cain, Mexx, а также Dr. Denim, Superdry, Gant, Herrlicher, Jack & Jones, Saucony, Lacoste, Time of Cherries, Naf Naf.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск посещают более 50 000 специалистов из сотни стран.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.panorama-berlin.com

**КОНТАКТЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
И ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

+49 30 2759560 40
office@panorama-berlin.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам модных товаров в ценовых сегментах средний плюс, премиум.



Pitti Bimbo

Международная выставка детской моды

ОРГАНИЗАТОР

Pitti Immagine Srl.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Флоренция, выставочные павильоны исторической крепости Фортецца да Бассо

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в январе (коллекции сезона осень-зима) и в июне (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Крупнейшая международная выставка детской моды, охватывающая, помимо одежды, множество смежных направлений и диктующая тенденции для

стиля жизни. В павильонах трейд-шоу представляют свои коллекции известные бренды, в том числе люксовые модные Дома, имеющие детские линейки. Отдельное внимание уделяется молодым дизайнерам и нишевым маркам с их экологическими инициативами и осознанным подходом к производству. Наряду с традиционными презентациями в рамках выставки устраиваются

шоу-показы с участием детей, демонстрирующих новые коллекции. Гости трейд-шоу отдельно отмечают

его зрелищность и яркий, современный подход к экспонированию.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

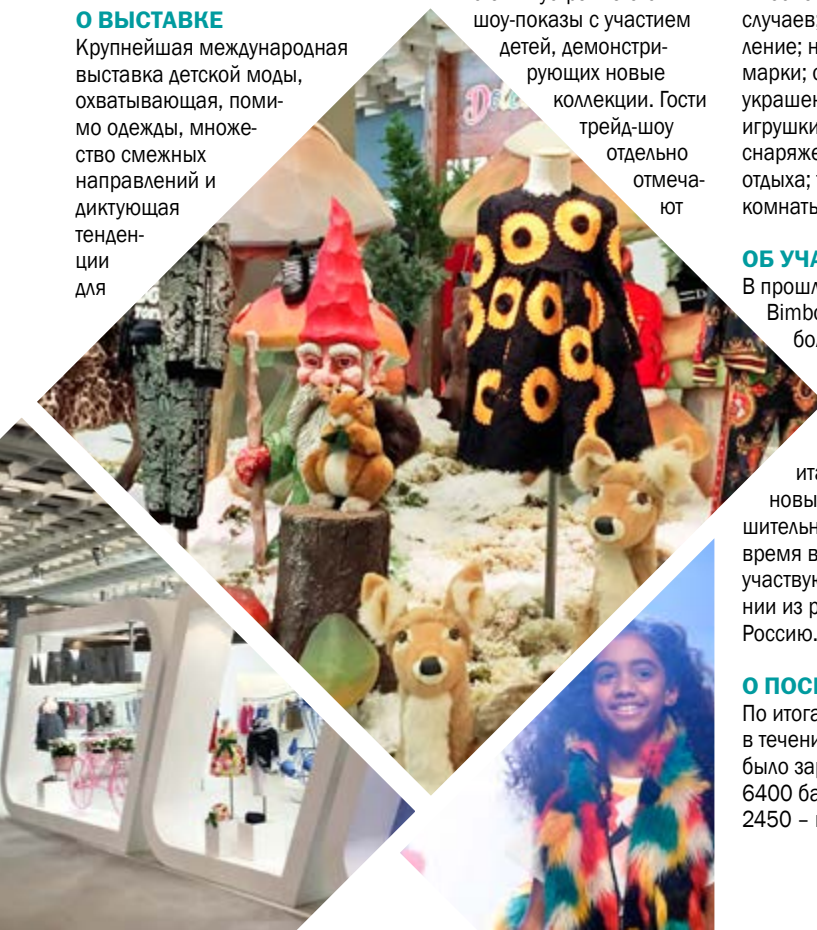
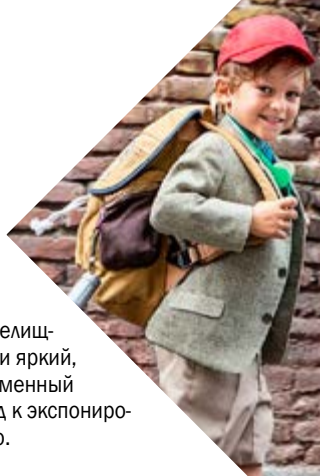
Детская одежда для всех возрастных категорий – от новорожденных до подростков; повседневная одежда, casual-стиль; нарядная мода, платья и костюмы для торжественных случаев; спортивное направление; новые концептуальные марки; обувь и аксессуары; украшения и бижутерия; игрушки и развивающие игры; снаряжение для активного отдыха; товары для детской комнаты.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В прошлом сезоне на Pitti Bimbo было представлено более полусотни брендов, новая сессия обещает, что их будет около 600. Огромное внимание здесь уделяется итальянским маркам, как новым, так и имеющим внушительную историю, в то же время в трейд-шоу регулярно участвуют дизайнеры и компании из разных стран, включая Россию.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

По итогам минувшего сезона, в течение трех дней выставки было зарегистрировано более 6400 байеров (из них почти 2450 – из-за рубежа), при этом



PITTI IMMAGINE BIMBO

общее количество посетителей достигло 10 000. Наибольшее число покупателей приехало из Испании, России, Великобритании, Германии, Турции, Украины, Греции, Франции, Нидерландов, Китая, Бельгии, Японии, Швейцарии, Польши, Кореи и США.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Наталья Пинягина, сооснователь брендов *Stefania Pinyagina* (Испания), *De Salitto* и *Pinetti* (Италия):

«Это был наш дебют на крупнейшей международной выставке. Нашей задачей было увидеть реакцию клиента на коллекции, выявить его фактическую покупательную способность. Мы продолжаем обрабатывать результаты, получать отложенные заказы, но уже сейчас можно сказать, что результат нам нравится. Европа готова к новым брендам, ждет их. Чувствуется усталость посетителей ярмарок от марок-завсегдаев, которые выставляются из года в год».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Светлана Падерина, дизайнер *Light on Mars* (Россия):

«Pitti Bimbo – идеальное место для того, чтобы понять контекст детской моды – куда она движется, как меняется, какие тенденции и бренды пользуются максимальным спросом, а какие остаются интересными лишь узкой аудитории. Огромное преимущество выставки – разнообразие стилей и направлений, что выгодно как для участников, каждый из которых



может найти свою собственную нишу, так и для байеров, выбирающих релевантный ассортимент для своих точек продаж».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.pittimmagine.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Компании, желающие принять участие, должны написать электронное письмо по адресу: ct.bimbo@pittimmagine.com, затем заполнить форму заявки

для одобрения ее техническим комитетом.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Регистрация посетителей и покупка билетов осуществляются через приложение PittiSmart.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям и закупщикам детской одежды и детских товаров, преимущественно в среднем и высоком ценовом сегменте.



Pitti Filati

Международная выставка тканей и фурнитуры

ОРГАНИЗАТОР

Pitti Imagine Srl.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Флоренция, выставочные павильоны исторической крепости Фортецца да Бассо.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в конце января (коллекции сезона весна-лето) и в конце июня (сезон осень-зима).

О ВЫСТАВКЕ

Pitti Filati – специализированная текстильная экспозиция, где главный фокус внимания направлен на трикотаж, трикотажные полотна, пряжу, нити

и технологии вязального производства. Каждый сезон сюда съезжаются дизайнеры трикотажных линеек крупных европейских модных Домов, представители локальных брендов, работающих с вязаными изделиями.

Уникальность выставки в ее игровом формате: стенды-участники активно взаимодействуют с посетителями, приглашая их к общению в непринужденной обстановке. Большой популярностью у посетителей пользуются зона тренд-прогнозов и отдельные проекты, связанные с передовыми текстильными технологиями. Каждый год в рамках выставки проводится конкурс Feel the Yarn для молодых дизайнеров, работающих с трикотажем.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Производители нитей и пряжи, трикотажных полотен; производители специализированного оборудования; производители готовой вязаной одежды и аксессуаров; фабрики, работающие с трикотажными изделиями; компании – разработчики технологических новинок в области вязаного текстиля.



О ПОСЕТИТЕЛЯХ

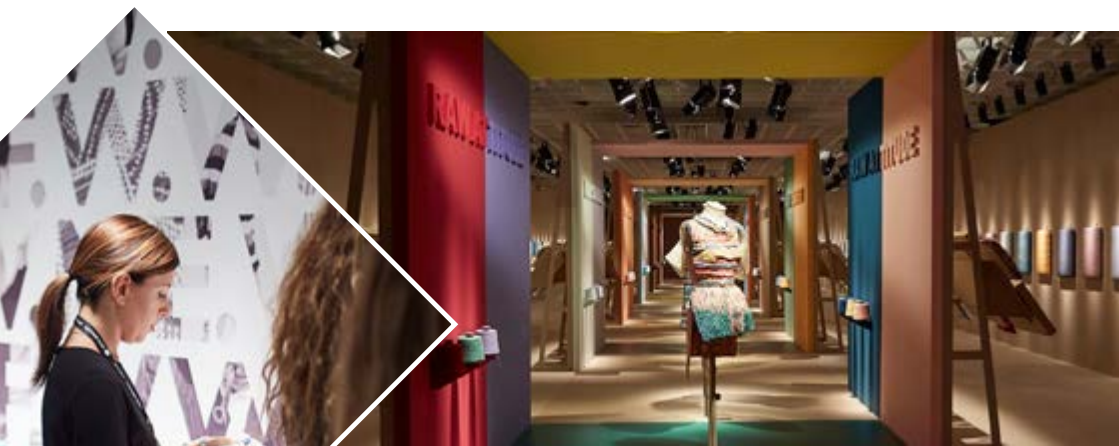
В минувшем сезоне выставку посетило около 4300 закупщиков из 50 стран, при этом на внешний (неитальянский) рынок пришлось 1750 байеров. Среди них лидировали представители Великобритании, Франции, США, Швейцарии, России, Испании, Нидерландов и Турции.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Олеся Крикунова, менеджер по продукту компании *Ваон* (Россия):
 «Pitti Filati – единственная выставка мирового значения, позволяющая масштабно и эффективно работать на стендах итальянских фабрик и задающая модные тенденции в мире вязаного трикотажа. Во-первых, это уникальная возможность увидеть практически все фабрики Италии в рамках одной платформы, во-вторых, открыть для себя новые предприятия, в-третьих, более глубоко изучить предлагаемые пряжи, ведь данная выставка позволяет увидеть широчайший ассортимент



PITTI IMMAGINE FILATI



для любого ценового сегмента.

Очень важно живое общение с представителями фабрик, которое помогает узнать производственные нюансы, ценовые позиции и обсудить варианты возможного сотрудничества. Приятно, что сейчас можно вести диалог о сотрудничестве напрямую. Таким образом, благодаря выставке мы выяснили, что конечная финальная цена за килограмм пряжи в России существенно завышена. Было приятно узнать, что у некоторых итальянских фабрик вообще не существует минимума лота крашения и цена при этом остается неизменной!»

Татьяна Слесарева, директор по производству фабрики «Озерский трикотаж» (Россия): «Мы впервые посетили выставку и были приятно удивлены многообразием стендов, их

оформлением, а также представленными переплетениями, в которых то или иное сырье смотрится наиболее выигрышно. Знакомство с фабриками и сотрудничество с ними напрямую, безусловно, окажут положительное влияние на конкурентоспособность продукции. Мы сможем повысить качество сырья при том же уровне стоимости продукта».

Людмила Норсоян, дизайнер NORSOYAN (Россия): «Выставка Pitti Filati продемонстрировала, что отныне можно планировать быстрые в запуске и компактные по количеству партии трикотажа. А в скором времени, я уверена, речь пойдет о доступности размещения заказов на единичные партии постоянно обновляющегося модельного ряда – что приведет к еще более мощному развитию индустрии в условиях рынка потребления, заточенного под индивидуального покупателя. Отечественная мода тоже

активно развивается и оснащается самыми современными материалами и технологиями. Результат мы видим воочию – на Pitti Filati всегда много российских профессионалов».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.pittimmagine.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Компании, желающие принять участие, должны написать электронное письмо по адресу: ct.filati@pittimmagine.com, а затем заполнить форму заявки для одобрения ее техническим комитетом.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Регистрация посетителей и покупка билетов осуществляются через приложение PittiSmart.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Дизайнерским маркам и крупным компаниям, выпускающим трикотажные коллекции.

Pitti Uomo

Международная выставка мужской моды

ОРГАНИЗАТОР

Pitti Immagine Srl

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Флоренция, выставочные павильоны исторической крепости Фортецца да Бассо.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в январе (коллекции сезона осень-зима) и в июне (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Одно из старейших трейд-шоу, организованное с целью популяризации итальянской легкой про-



конкуренцию традиционным Неделям моды и даже превзойдя их по некоторым своим преимуществам. Среди последних – возможность максимально тесной коммуникации между посетителями и представителями брендов, а также моментальное реагирование на самые горячие тренды. Помимо выставочных павильонов здесь можно посетить серию презентаций и шоу-показов на разных площадках, разбросанных по живописной Флоренции. В качестве специальных гостей трейд-шоу посещают известные дизайнеры, такие как Раф Симонс, Джонатан Андерсон, Консуэло Кастильони (Marni), Вирджил Абло (Off-White) и многие другие.

мышленности.

Первый сезон Pitti Uomo, представивший одежду и аксессуары для мужчин, состоялся в 1972 году. Наибольший размах выставка получила в 2000-х, создав полноценную



PITTI IMMAGINE UOMO

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Мужская одежда, поделенная на секции – формальный костюм и сарториальные марки, streetwear, techwear, outdoor, спортивное направление, концептуальные бренды; одежда унисекс; молодые перспективные дизайнеры; обувь и аксессуары; нижнее белье и парфюмерия. В отдельных павильонах представлены коллекции крупных итальянских брендов.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый сезон Pitti Uomo приглашает более тысячи брендов, причем с каждым годом география трейд-шоу расширяется. Помимо марок из европейских стран, организаторы выставки уделяют большое внимание компаниям из дальневосточной Азии и поддерживают новые имена из России, Украины, Грузии и других стран.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В прошлом сезоне количество байеров достигло почти 24 тысяч человек, а общее число посетителей приблизилось к 36 тысячам. В двадцатку стран, проявивших наибольшую активность в закупках, вошли Германия, Япония, Великобритания, Нидерланды, Испания, Турция, Франция, Швейцария, Бельгия, США, Китай, Корея, Россия, Греция, Португалия, Австрия, Швеция, Дания, Канада и Норвегия.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Светлана Падерина, дизайнер Light on Mars (Россия):
«О полезности выставки говорят многочисленные комментарии участников, в том числе представителей агентства Dear Progress, занимающегося продвижением российских концептуальных лейблов на мировом рынке и привозивших на Pitti Uomo выборку

отечественных стрит-марок. Но нужно понимать, что трейд-шоу – не самое удобное место для формирования байерских заказов; в первую очередь здесь происходят знакомства с новыми коллекциями и восходящими звездами, здесь устанавливаются контакты, которые в дальнейшем перерастают в бизнес-отношения. Участие в трейд-шоу – важнейший этап в формировании узнаваемого имиджа марки плюс подтверждение того, что дизайнер крепко стоит на ногах и намерен двигаться дальше».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.pittimagine.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Компании, желающие принять участие, должны написать по адресу: ct.uomo@pittimagine.com и получить анкету для дальнейшего рассмотрения заявки.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Регистрация посетителей и покупка билетов осуществляются через мобильное приложение PittiSmart.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Всем участникам индустрии в сегменте мужской моды. Байеры получают возможность познакомиться с исчерпывающим количеством мужских брендов с самыми актуальными коллекциями, а дизайнеры – установить контакты с серьезными закупщиками из разных уголков земного шара.



Playtime Paris

Международная выставка детской моды



playtime
PARIS

ОРГАНИЗАТОР

Picaflor SARL

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Франция, Париж, экспоцентр
Parc Floral de Paris, 75012

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год:
в январе (сезон
осень-зима) и
июле (сезон
весна-лето).

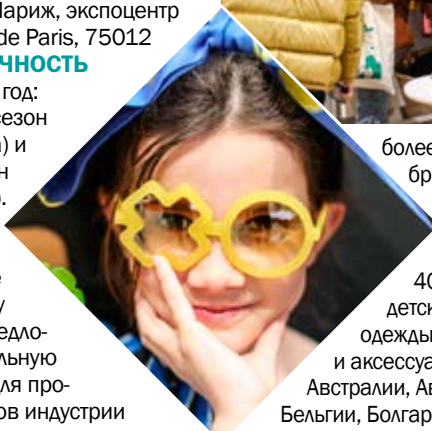
О ВЫСТАВКЕ

Возникшее в 2007 году с целью предложить уникальную площадку для профессионалов индустрии детской моды и детских товаров, трейд-шоу Playtime быстро выросло до семейства выставок в Париже, Токио, Нью-Йорке, а вскоре и Шанхае. От одежды до аксессуаров, от обуви до предметов интерьера, от колясок до игрушек – Playtime предлагает выбор брендов с охватом 360°, комбинируя моду, искусство и тренды.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Детская одежда, аксессуары, обувь, предметы интерьера, игрушки, коляски.

ОБ УЧАСТНИКАХ Ежегодно на выставку Playtime собирает



более 500 брендов, в том числе свыше 400 марок детской

одежды, обуви и аксессуаров из Австралии, Австрии, Бельгии, Болгарии,

Канады, Китая, Кипра, Дании, Эстонии, Финляндии, Франции, Грузии, Германии, Греции, Гонконга, Венгрии, Исландии, Индонезии, Ирландии, Израиля, Италии, Японии, Латвии, Литвы, Люксембурга, Новой Зеландии, Северной Кореи, Норвегии, Перу, Польши, Португалии, России, Сингапу-

ра, Южной Кореи, Испании, Швеции, Швейцарии, Тайваня, Нидерландов, Турции, Украины, Великобритании, США.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.iloveplaytime.com

КОНТАКТЫ

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

chantal@iloveplaytime.com
+33 (0)1 44 62 93 01

КОНТАКТЫ

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

hello@iloveplaytime.com
+33 (0)1 44 62 93 01

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Независимым ритейлерам, концептуальным магазинам, интернет-магазинам, универсамам, ищущим креативные и независимые детские бренды.





playtime
PARIS

JUNE 29 • JULY 1ST, 2019

Parc Floral de Paris

550 collections
Fashion & Lifestyle



illustration ana galvan

PEKJAWA

PREMIER TRADE SHOWS FOR KID'S FASHION & LIFESTYLE
ONLINE • PARIS • NEW YORK • TOKYO • SHANGHAI

www.iloveplaytime.com

new!

Première Vision Pa

Международная выставка тканей и фурнитуры

ОРГАНИЗАТОР

Première Vision SA

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Франция, Париж, выставочный центр Paris Nord Villepinte.

Выставки под лейблом Première Vision проходят также в Стамбуле (Première Vision Istanbul), Нью-Йорке (Première Vision Designs), Милане (Denim Première Vision), Портленде (Première Vision Sport), Париже (Made in France Blossom Première Vision).



ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в сентябре (сезон осень-зима) и в феврале (весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

Première Vision Paris – крупнейшая текстильная выставка в мире.

Представляет тщательно отобранных экспонентов, которые демонстрируют лучшие и инновационные образцы текстильной промышленности. Ежегодно выставка собирает на своей площадке профессионалов индустрии со всего мира. В каждом выпуске проводится более 70 семинаров и мастер-классов, подготовленных как командой Première Vision, так и ведущими модными компаниями, во



ris



время которых эксперты индустрии делятся своим опытом и раскрывают главные модные направления будущего.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Нити и волокна, ткани, фурнитура, кожа, текстильный дизайн, производство.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый сезон выставка собирает в среднем 2000 экспонентов со всего мира, в том числе из Франции, Италии, Великобритании, США, России, Южной Кореи, Японии, Турции и др. Экспоненты представляют ткани для коллекций одежды всех категорий в ценовых сегментах высокий, премиум, средний.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый сезон выставку посещают более 60 000 человек из 130 стран – дизайнеры, байеры, представители компаний, производящих одежду разных категорий и ценовых сегментов.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Александра Калошина,
студия текстильного дизайна
Solstudio Textile Design
(Россия):

«Première Vision – это сильнейшее европейское лобби. Там до сих пор нет азиатских



компаний, по-прежнему костяк составляют англичане, французы и итальянцы, также участвует немного американцев, португальцев и испанцев. Première Vision – это необычная выставка, за всех участников организаторы несут ответственность, гарантируют, что экспонент пришел не на один раз и не исчезнет после того, как соберет заказы и средства на их выполнение. Идет проверка компании по всем статьям, в том числе финансовым... Нам хотелось бы расширить свое присутствие на китайском рынке – Première Vision охватывает его в значительной мере. Вопреки всем предупреждениям, мы работаем на выставке без переводчика – объясняемся на английском. Мы сделали

заготовки всех основных фраз, нужных для продаж, на китайском языке, этого вполне хватает».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.premierevision.com/en/

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

pvrussia@premierevision.com,
+7 (495) 640 8681

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

m.gavriloVA@premierevision.com,
+7 (495) 640 8681;
d.roux@premierevision.com,
+7 (495) 640 8681

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям одежды в ценовых сегментах высокий, премиум, средний.

PREMIUM

PREMIUM
INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

Международная выставка моды

ОРГАНИЗАТОР

PREMIUM GROUP / PREMIUM Exhibitions GmbH

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Берлин, Station-Berlin, Luckenwalder Strasse 4-6, 10963

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в январе (коллекции сезона осень-зима) и июле (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

PREMIUM – международное трейд-шоу одежды, обуви и аксессуаров, основанное в 2003 году Анитой Тильманн. За прошедшие годы из перспективной площадки, представляющей всего 70 брендов, PREMIUM выросла в ключевую берлинскую выставку, презентующую около 2000 коллекций. Это одна из наиболее посещаемых европейских бизнес-платформ

в сфере моды, для которой характерны концептуальное решение пространства и оригинальный event-формат – от конференции #FASHIONTECH, посвященной инновациям в индустрии моды, до выступлений музыкантов и занятий йогой. PREMIUM GROUP организует также международные выставки SHOW & ORDER X PREMIUM, SEEK, которые, как и PREMIUM, проводятся одновременно с Mercedes-Benz Fashion Week Berlin. Таким образом в рамках одного выпуска PREMIUM GROUP представляет в совокупности около 3000 коллекций на площади 50 000 м².

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Menswear, Womenswear, Sportswear, Outdoor Styles, Athleisurewear, Footwear, Accessories, Gadgets, Beauty, Homewares, Perfumes, Stationery, Fashion Start-ups.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Ежегодно выставка собирает более 1000 брендов из Германии, Франции и Бенилюкса, Австрии и Швейцарии, Великобритании и Ирландии, стран Южной Европы, Скандинавии, Восточной Европы. Среди ключевых участников: ADHOC, AG Adriano Goldschmied, Alberto Guardiani, Aldo Brue, Anton Heunis, Axara, Basler, Baldan, Chaser, Elie Tahari, Elizabeth & James, Evisu, French Connection, Lodenfrey 1842, Roeckl, Swims, Bernhard Wilhelm, Betsey Johnson, Stephan Schneider, Fred Perry, Pringle of Scotland, Puma Black Station, Irregular Choice, John Richmond.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В среднем каждый выпуск PREMIUM и SHOW & ORDER X PREMIUM посещают 60 000 специалистов, в том числе представители Galeries Lafayette, Jades, mytheresa.com, Matchesfashion, La Rinascente, Ships, Freshlabels Flagship store, Beymen.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www2.premiumexhibitions.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

registration.premium-group.com
info@premiumexhibitions.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам модных товаров в премиальном ценовом сегменте.



SHOW & ORDER X PREMIUM

Международная выставка одежды и аксессуаров



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Берлин, Kühlhaus, 1–5 floor, Luckenwalder Strasse 3, 10963

О ВЫСТАВКЕ

Расположенная на шести этажах универмага Kühlhaus (на территории Station-Berlin) и занимающая 7000 м² выставка SHOW & ORDER X PREMIUM ежегодно

представляет более 200 модных брендов из Германии, Швеции, Италии, Франции, США, Голландии, Дании и других стран. Трейд-шоу, которое считается наиболее неформальным в берлинском марафоне выставок, сосредоточено на свежих марках – доля дебютантов ежегодно составляет не менее половины экспонентов.

SHOW & ORDER
PREMIUM

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Menswear, Womenswear, Sportswear, Denim, Footwear, Accessories, Gadgets, Beauty, Fragrances, Candles, Stationery, Homewares.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.showandorder.de

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам модных товаров в ценовых сегментах средней плюс, премиум, заинтересованным в том числе в расширении портфолио за счет новых марок.

SEEK

Международная выставка концептуальной моды

SEEK

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Германия, Берлин, Arena Berlin (Main Hall), Eichenstrasse, 4, 12435

О ВЫСТАВКЕ

С момента своего дебюта в 2009 году SEEK служит рупором уличной культуры во всех ее проявлениях, уделяя особое внимание антитрендовым настроениям

и переосмыслению традиционных ценностей. Каждый сезон на площади 6000 м² выставка представляет свыше 250 немецких и международных брендов street-, urbanwear и неоклассики, коллекции мужской, женской и unisex-одежды, а также марки обуви и аксессуаров, гаджетов, косметики, канцелярских

товаров и товаров для дома. Без преувеличения, SEEK демонстрирует самую прогрессивную моду, поскольку неотъемлемая черта каждого экспонента – концептуальная свобода.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Menswear, Womenswear, Footwear, Sneakers, Denim, Sportswear, Accessories, Gadgets, Beauty, Homewares, Stationery

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.seekexhibitions.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Владельцам и байерам концептуальных торговых форматов.



SHOESSTAR

Международная выставка обуви и аксессуаров

ОРГАНИЗАТОР

ООО «Шузстар»

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год:
в августе-сентябре (коллекции сезона весна-лето) и феврале-марте (сезон осень-зима).

МЕСТА И ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2019 ГОДУ

Хабаровск

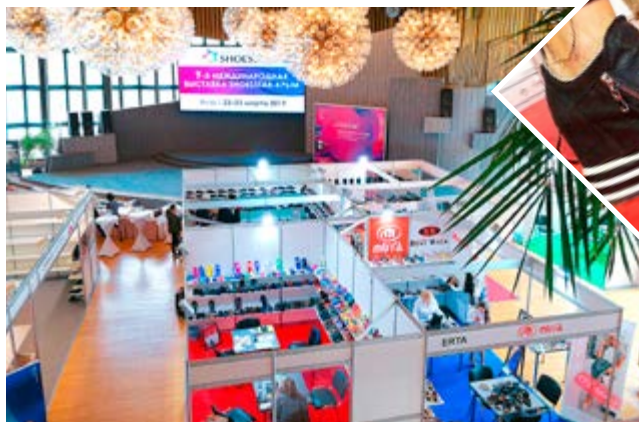
Легкоатлетический манеж
им. В. И. Ленина
22–24 августа;

Екатеринбург

МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
1–3 сентября;

Новосибирск

МВК «Новосибирск Экспоцентр»
5–6 сентября;



Иркутск

ВЦ «Сибэкспоцентр»
8–9 сентября;

Ялта

отель «Ялта-Интурист»
15–16 сентября;

Краснодар

ВК «Кубань Экспоцентр»
24–26 сентября

О ВЫСТАВКЕ

SHOESSTAR – единственная профессиональная международная выставка обуви и аксессуаров, которая работает напрямую в городах России. Проведение выставки SHOESSTAR непосредственно в регионах позволяет экспонентам сократить и упростить процесс выхода на региональные рынки, обеспечивает узнаваемость торговой марки, а местным предпринимателям дает уникальный шанс для заключения прямой сделки с производителем. Выставка также является деловой площадкой, на которой проходят семинары, тренинги и мастер-классы на самые животрепещущие темы обувной индустрии.

СТРАНЫ-УЧАСТНИКИ

Германия, Россия, Турция, Швейцария, Италия, Испания, Великобритания, Бразилия, Беларусь, Китай, Польша, Индия, Словения, Словакия, Сербия, Финляндия, Португалия, Украина.





ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Виктор Кунц, генеральный директор
ООО «Каприс Восток» (Россия):

«В концепции выставки заложена замечательная идея, помогающая участникам глубже развивать рынок, – SHOESSTAR позволяет «достучаться» до региональных клиентов, с которыми не всегда удается наладить контакт во время федеральных или международных выставок».



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Сергей Маслов, ТД «Ермак» (Россия):

«Посещая выставки SHOESSTAR, мы можем лучше узнать потребности разных регионов, понять экономическую ситуацию в регионе».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.shoesstar.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

8-800-234-33-63,
shoesstar@shoesstar.ru,
shoesstar@mail.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям, владельцам розничных точек, представителям оптовых компаний обуви и комплектующих в низкоценовом и среднеценовом сегментах.



FASHIONSTAR- Сибирь

FASHIONSTAR
С И Б И Р Ь

Международная выставка одежды и аксессуаров

ОРГАНИЗАТОР

ООО «Шузстар»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Новосибирск, МВК
«Новосибирск Экспоцентр»,
ул. Станционная, д. 104.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в сентябре (кол-
лекции сезона весна-лето)
и марте (сезон осень-зима).

О ВЫСТАВКЕ

Международная выстав-
ка одежды и аксессуаров
«FASHIONSTAR-Сибирь» – уни-
кальный региональный проект,
не имеющий аналогов на терри-
тории Российской Федерации и
призванный показать огромный
бизнес-потенциал модного
ритейла Сибирского региона.
Дебютная выставка состоится
9–11 сентября 2019 года.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Одежда, белье, аксессуары.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Ожидается около 100 экспо-
нентов из России, Беларуси,
Германии, Испании и других
стран, которые представят кол-
лекции сезона весна-лето 2020
направлений pret-a-porte, casual,
mass market, в среднеценовом
сегменте.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ожидается более 1000
посетителей, владельцев
сетей магазинов по продаже
одежды и индивидуальных
предпринимателей из России
(Новосибирской, Кеме-
ровской, Омской, Томской,
Павлодарской областей, Крас-
ноярского края, Республик
Алтай и Хакасия) и Северного
Казахстана.



САЙТ ВЫСТАВКИ

shoesstar.ru/fashionstar/about

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Волкова Людмила
8-909-906-89-12
fashionstar@shoesstar.ru.

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям и байерам
одежды, белья, аксессуаров
среднеценового сегмента.



SHOESSTAR-ASIA

Международная выставка обуви и кожгалантереи

ОРГАНИЗАТОР

ООО «Шуэстар»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Казахстан, Алматы,
пр. Абая, 44, Дворец спорта
им. Балуана Шолака

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в сентябре
(коллекции сезона весна-лето)
и марте (сезон осень-зима).
Ближайший выпуск –
19–21 сентября 2019 года.

О ВЫСТАВКЕ

SHOESSTAR-ASIA – единственный выставочный проект для развития обувного бизнеса в Центральной Азии. Помимо казахстанских байеров, на выставку дважды в год съезжаются предприниматели из Киргизии, Туркменистана, Узбекистана и Таджикистана. Экспозиция представляет байерам широкий ассортимент всех видов обуви, а также сумки, аксессуары и средства по уходу за обувью. Выставка также является деловой площадкой, на которой проходят семинары, тренинги и мастер-классы на самые животрепещущие темы обувной индустрии. Участие в выстав-



ке SHOESSTAR-ASIA – залог успешного бизнеса в обувной индустрии.

СТРАНЫ-УЧАСТНИКИ

Германия, Россия, Турция, Швейцария, Италия, Испания, Великобритания, Бразилия, Беларусь, Китай, Польша, Индия, Словения, Словакия, Сербия, Финляндия, Португалия, Украина.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Виталий Блакитный, менеджер Goergo (Польша):
«Выставка SHOESSTAR дает нам самое главное в нашем бизнесе – возможность видаться с нашими партнерами лично. Это, в свою очередь, дает возможность обмена мнениями, выстраивания более крепких партнерских связей. Как результат – процветание бизнеса обеих сторон».

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Елена Данько, посетитель:
«Хочу выразить огромную благодарность за профессионализм, великолепную организацию и внимание к каждому посетителю выставки!»

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.shoesstar.kz

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+77018710600,
+7 (965) 517-15-23,
asia@shoesstar.ru,
shoesstar@mail.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям, владельцам розничных точек, представителям оптовых компаний обуви, кожгалантереи и комплектующих в низкоченовом и среднеченовом сегментах.



TheOneMilano

Международная выставка женской одежды, кожи и меха

TheOne
Milano



Южной Кореи, Украины, США, России, Франции, Японии и Китая. Среди постоянных посетителей – Saks Fifth Avenue, Harvey Nichols, ЦУМ, Billionaire Group, Montenapoleone.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.theonemilano.com

**КОНТАКТЫ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

jordana.bellomo@theonemilano.com (Йордана Белломо);
exhibitors@theonemilano.com (Елена Колонна)
info@theonemilano.com

**КОНТАКТЫ
ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

elena.rizzo@theonemilano.com (Елена Риццо)

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Владельцам и байерам бутиков, универсагов, концептуальных и специализированных магазинов, заинтересованных в ассортименте премиального и люксового сегментов.



ОРГАНИЗАТОРЫ:

FieraMilano, Mifur Srl.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Милан, FieraMilanoCity, Viale Lodovico Scarampo, 2, 20149

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале (коллекции сезона осень-зима) и сентябре (сезон весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

TheOneMilano, объединившая в себе выставки Mirar и Mifur; проводится с февраля 2016 года. Mirar, организованное экспо-центром FieraMilano трейд-шоу женской одежды prêt-à-porter, ведет отсчет своей истории с 1980 года. Mifur, организованный Mifur Srl. салон меховой и кожаной моды, проходит с 1996 года. Концепция TheOneMilano заключается в том, чтобы

представить в рамках единого выставочного пространства широкий ассортимент продукции haut-à-porter: ультрасовременные коллекции, сочетающие актуальные тенденции и высокий уровень мастерства.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

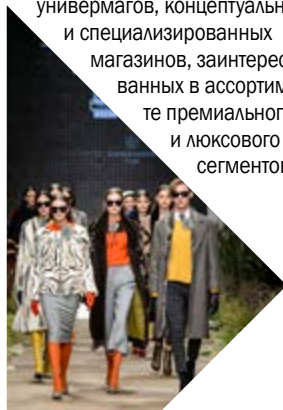
Одежда из текстиля, меха и кожи, трикотаж, аксессуары, бижутерия, меха, декор, комплектующие.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В феврале 2019 года на выставке были представлены 393 бренда из пяти десятков стран, в том числе 212 итальянских.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Предыдущий выпуск посетили 11 165 специалистов, из которых 64% представляли иностранные компании, в том числе из Греции, Испании,



The Core Istanbul

Выставка дизайнерской моды

ОРГАНИЗАТОРЫ

Ассоциация экспортеров текстиля и готовой одежды Стамбула (ИНКИБ) совместно с Ассоциацией фешен-дизайнеров (MTD) и Академией моды Стамбула (ИМА)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Турция, Стамбул, Zorlu Performans Sanatları Merkezi (Zorlu Performing Arts Center), Levazım Mah., Koru Sok. No:2, 34340

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в марте и октябре.

О ВЫСТАВКЕ

Цель организованной в 2014 году выставки The Core Istanbul – достойно представить турецких дизайнеров на коммерческой b2b-платформе и способствовать продвижению их продукции на внешние рынки. Трейд-шоу проводится одновременно и на одной площадке с Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul.

ОБ УЧАСТНИКАХ

В предыдущем выпуске участвовали около 40 дизайнеров.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Предыдущий выпуск посетили около 70 байеров из 23 стран, включая Россию. Поездка российской делегации организована РАФИ по заказу ИТКИБ.

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Эльвира Деточкина,

Moda boutique (Россия):

«Мы приехали на The Core Istanbul с целью выйти на турецкие фабрики. И эта выставка оказалась очень полезной для нас. Мы познакомились с новыми брендами, интересными дизайнерами, прямо с выставки поехали в шоу-рум и сделали заказ со свободного склада».

Татьяна Орган, Organ (Россия):

«На этой выставке представлены лимитированные коллекции женской дизайнерской одежды. И большой выбор новых поставщиков».



Серафима Авдюхова, SODA (Россия):

«На The Core Istanbul стоит приезжать тем, кто заинтересован в расширении ассортимента ценового сегмента средний плюс. Нам понравились современное исполнение коллекций и хорошая организация площадки».

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

www.ihkib.org.tr
konfeksiyon@itkib.org.tr
 +90 2124540352,
 +90 2124540371

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Владельцам и байерам концептуальных магазинов, заинтересованным в расширении портфолио за счет нишевых дизайнерских марок.



TRANOÏ

Международная выставка моды

ОРГАНИЗАТОР

TRANOÏ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Франция, Париж, Palais de la Bourse, Atelier Richelieu, Carrousel du Louvre, TRANOÏ Gallery

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Четыре раза в год: в марте и сентябре (женские коллекции), в январе и июне (мужские и женские коллекции).

О ВЫСТАВКЕ

С 1998 года TRANOÏ – ведущее b2b-мероприятие в рамках Paris Fashion Week, помогающее наладить связи между высококачественными ритейлерами и инновационными дизайнерами. TRANOÏ – это не просто бизнес-встречи, но и широкий спектр событий – от подиумных показов до fashion-инсталляций. Выставка подразделяется на несколько тематических выпусков. В марте и сентябре проходит флагманское трейд-шоу TRANOÏ, посвященное женским коллекциям, во время которого более 550 дизайнеров со всех континентов представляют готовую одежду, ювелирные изделия, обувь, кожгалантерею, головные уборы, аксессуары, солнцезащитные очки, пляжную одежду. В январе и июне

TRANOÏ обращается к мужской (с 2005 года) и женской моде, предоставляя площадку инновационным брендам. Одновременно с этими выпусками проводится TRANOÏ WEEK, экспозиция 15 дизайнерских марок, которая работает в течение шести дней для более 12 000 международных байеров. В 2019 году запущен новый проект – TRANOÏ RICHELIEU, собирающий международные шоу-румы.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Lifestyle, Men's (Accessory, Bags, Beauty, Jewelry, Perfume, Ready-to-wear, Shoes), Mixte (Accessory, Bags, Perfume, Ready-to-wear), Women's (Accessory, Bags, Jewelry, Perfume, Ready-to-wear, Shoes)

ОБ УЧАСТНИКАХ

В среднем каждый выпуск выставки собирает от 500 до



TRANOÏ

International Fashion Trade Shows



1000 экспонентов из 60 стран, в том числе из России. В разные годы в TRANOÏ участвовали российские бренды Konstantin Gayday, Victoria Andreyanova, Peper и др.

заказы из Южной Кореи, Гонконга и Саудовской Аравии.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.tranoi.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

+33(0) 1 53 01 84 90
sales@tranoi.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

buyers@tranoi.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам и брендам, работающим с дизайнерскими, концептуальными коллекциями и вечерней модой в премиальном сегменте.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск посещают представители крупнейших ритейлеров из стран Северной Америки, Ближнего Востока, Азии и Европы, в том числе Barneys, Bergdorf Goodman, Moda Operandi, Nordstorm, Saks Fifth Avenue, Galeries Lafayette, Harvey Nichols, Saks, 10 Corso Como, Excelsior, Farfetch, Harrods, Luisaviaroma, netaporter.com, Printemps, Selfridges & Co, Opening Ceremony.

суарами, обувью и украшениями тут значительно меньше. Больше всего представителей было из Франции, Италии, Китая и Индии, а среди байеров преобладали корейцы, арабы, американцы и те же китайцы. Основным плюсом выставки для меня стало то, что байеры на месте делали заказы и оставляли предоплату, обычно 20–30% от суммы. Я получила

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Вера Прокина, Peper (Россия)
«Выставка TRANOÏ ориентирована не только на молодых дизайнеров, но и на состоявшиеся бренды. Акцент сделан на марки, занимающиеся одеждой; участников с аксес-



WHITE Milano

**Международная выставка
современной моды**

WHITE
MILANO

ОРГАНИЗАТОРЫ

M. Seventy Srl, при поддержке Comune di Milano, в партнерстве с Comartigianato Imprese

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Италия, Милан, Tortona 27 (Superstudio Più, бывший завод Nestlé), Tortona 31 | Orificio, Tortona 35 (Hotel Nhow), Tortona 54 (Ex Ansaldo | BASE)

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Четыре раза в год: в феврале и сентябре (коллекции женской одежды и аксессуаров), в январе и июне (WSM – формат b2b и b2c)

О ВЫСТАВКЕ

WHITE Milano – это не просто выставка, а ключевая платформа брендов женской одежды, привлекающая внимание байеров, инсайдеров, прессы, а также блогеров социальных сетей и инфлюенсеров со всего мира. В каждом выпуске представлено около 600 коллекций, которые привлекают около 27 тысяч посетителей, что способствует укреплению роли Милана как столицы моды. Выставка проходит в модном районе Тортона в самом сердце Милана, занимая площадь около 20 тыс. м² в четырех бывших промышленных зданиях. Одна из локаций, Tortona 31 | Archiproducts, это место, где архитектура встречается с модой, отличная площадка для того, чтобы представить специальный проект, разработанный в сотрудничестве с Палатой итальянских байеров (CBI): ультрасовременные и модные бренды, отобранные ведущими байерами CBI, украсят торговые витрины изысканными нарядами, а мультимедийные

инсталляции проиллюстрируют мир розницы и богатое наследие физических магазинов. Большое внимание организаторы уделяют устойчивому развитию, фокусируясь на международных исследованиях и изысканиях, предлагая все более таргетированный состав брендов – до 200 новых экспонентов в каждом выпуске. Это способ не только модернизировать ассортимент магазинов, но и выйти на новые поколения потребителей. В качестве специального гостя выставки в сентябре 2019 года выбран Munè – эта марка, основанная в 2018 году, является результатом изобретательности японского дизайнера Муненори Уемура.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

В сентябрьском выпуске WHITE Milano 2019 года будут представлены: в Tortona 27 | Superstudio Più – авангард творчества, исследований и стиля (Laura Theiss, Pierre-Louis Mascia, Attic and Barn, Sofie D'Hoore, а также Closed, United Nude, Anthology Paris, Lenora Scarpe di Lusso), раздел Inside WHITE (молодые таланты, такие как Çaprait), Beachwear & Resort (премиальные бренды, такие как Trapitos al Sol, Mermazing), Basement (современный эстетический нарратив), WHITE Jewels (независимые ювелирные дизайнеры). В Tortona 54, Ex Ansaldo | BASE – актуальные женские коллекции (такие как Essentiel, Liv Bergen, MC2 Saint Barth, Mou, Carami), WHITE Studio (итальянские авангардные бренды ready-to-wear, отобранные ведущими

национальными ритейлерами). В Tortona 31 | Orificio представлено разнообразие моды, а в рамках обновленной выставочной экспозиции в Tortona 35, в отеле Nhow, – последние достижения womenswear (такие как Molly Braken, La Fee Maraboutee, Urbahia Paris).

О WSM

WSM – это новый формат, объединяющий в себе b2b и b2c, призванный стимулировать ритейл и развивать диалог с байерами, потребителями, героями сегодняшнего и завтрашнего дней. Это перезагрузка моды, ориентированная на экологичность, открытая для публики и предлагающая сильный микс, от уличной культуры до спортивной одежды и модных брендов.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

В феврале и сентябре каждый выпуск посещают более 27 000 байеров, в январе и июне – около 15 000. Среди них – байеры крупнейших универсамов, в том числе ЦУМа.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.whiteshow.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

+39 02 34592785
selection@whiteshow.it

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+39 02 34592785
buyer@whiteshow.it

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам, заинтересованным в расширении портфолио свежими дизайнерскими марками в ценовых сегментах средний плюс, премиум.



**WOMEN'S COLLECTIONS
+ ACCESSORIES SS|20**

**SEPTEMBER 2019
FROM THURSDAY 19th
TO SUNDAY 22nd**

**LOCATION
VIA TORTONA 27. 31. 35. 54. |MILANO**

WHITE[®]
MILANO

WWW.WHITESHOW.COM

[f](#) WHITESHOW

[@](#) WHITESHOWOFFICIAL

[📱](#) WHITESHOW

PEKTIAMA



Who's Next



Международная выставка моды

ОРГАНИЗАТОР

WSN Développement

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Франция, Париж, VIPARIS –
Porte de Versailles, 1 place de la
Porte de Versailles, 75015

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год, в январе (кол-
лекции сезона осень-зима)
и сентябре (сезон весна-лето)

О ВЫСТАВКЕ

Who's Next – одна из
важнейших в Ев-
ропе выставок
одежды,



которые относятся к катего-
рии «посещать обязательно».
Создана в 1994 году как трейд-
шоу молодежной моды, затем
объединилась с экспозицией
женской одежды Pret-a-Porter
Paris, став универсальной
площадкой для не-
скольких категорий
модных товаров. Для
удобства посетителей
пространство разделено на
пять тематических зон: Fame
(малоизвестные и получившие
мировое признание дизай-
неры и бренды с более чем
10-летним стажем, ориенти-
рованные на международных
байеров), Private (креативные
женские бренды с высоким
коммерческим потенциалом и
международной известностью),
Trendy (коллекции женской
одежды, которые отражают дух





времени и доступны по разумным ценам), Urban (бренды джинсовой и уличной моды), Studio (готовая женская одежда из разряда must-have, сгруппированная по брендам).

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская одежда, обувь, сумки, аксессуары, ювелирные изделия, бижутерия.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый выпуск собирает около 1500 брендов (700 ready-to-wear и 800 аксессуарных), треть которых составляют французские компании. С 2017 года коллективный стенд российских дизайнеров организуется по инициативе правительства Санкт-Петербурга – Комитета по развитию предпринимательства



и потребительского рынка Санкт-Петербурга, с 2018-го – при поддержке Российского экспортного центра.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ежегодно выставку посещают около 30 000 байеров из сотни стран.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Елена Капустина, зампреда Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга:

«Дизайнеры из Санкт-Петербурга впервые стали участниками Who's Next в сентябре 2017 года. Представители петербургских компаний провели в общей сложности более 170 встреч. Были установлены контакты с потенциальными за-

казчиками из 18 стран, среди которых США, Франция, Италия, Испания, Бельгия, Англия, Китай, Корея, Япония, Индия, Израиль, ОАЭ, Кувейт и страны СНГ. В результате на сегодняшний день имеется контрактов о поставке продукции этих предприятий на 12 млн рублей».

САЙТ ВЫСТАВКИ

whosnext.com

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+33 (0)1 40 13 74 83
info@whosnext.com

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Ритейлерам и дизайнерским брендам модной продукции в ценовых сегментах средней плюс, премиум.



«Интерткань»

Международная выставка тканей и текстильных материалов



ОРГАНИЗАТОР

СОУЗЛЕГПРОМ, оператор – ООО «ЛегПромМедиа»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, ЦВК «Экспо-центр», Краснопресненская наб., 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в марте и сентябре.

О ВЫСТАВКЕ

«ИНТЕРТКАНЬ» – крупнейшая специализированная выставка производителей тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих на территории России.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Ткани для производства одежды, трикотажные полотна, пряжа и нити; мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома; «умные» ткани для спорта и активного образа жизни; фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галантерея; вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие; текстильное сырье, красители; технический текстиль и нетканые материалы.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Два раза в год свою продукцию на выставке представляют около

двух сотен отечественных и зарубежных компаний – производителей и поставщиков тканей, текстильных материалов, трикотажных полотен, комплектующих, фурнитуры, домашнего, технического текстиля и нетканых материалов из более чем 20 стран: России, Беларуси, Латвии, Италии, Франции, Германии, Японии, Испании, Турции, Португалии, Бельгии, Норвегии и др.

Коллекции экспонентов представляют deluxе, pret-a-porte, casual, mass market – в высоком и среднем ценовых сегментах.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Ежегодно выставку посещают 16 тыс. специалистов из России, Беларуси, Германии, Греции, Казахстана, Кыргызстана и др. стран.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Александра Калошина, основатель студии Solstudio Textile Design, бренда Radical Chic (Россия):

«Сконцентрированные в одном месте образцы лучших сезонных тканей компаний-участников дали возможность взглянуть на представление производителей о сезонных предпочтениях



потребителей. Кроме того, очень посещаемой оказалась зона трендов текстильного дизайна. Вместо заявленных обзорных двух тренд-экскурсий в день организовывались и проводились семинары – практически каждый час – для самой разной аудитории».

Виктория Лозе, экспорт-менеджер Sophie Hallette (Франция): «Довольны проведением выставки, получили то, чего мы и ожидали: появились новые контакты, есть предложения по новым проектам».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.intertkan.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

info@intertkan.ru
pisheva@intertkan.ru
sale@intertkan.ru
expo@souzlegprom.ru
forum@souzlegprom.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

expo@souzlegprom.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям одежды и закупщикам тканей, фурнитуры в среднем и высоком ценовых сегментах.





ИНТЕРТКАНЬ-2019 ОСЕНЬ

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

г. Москва,
ЦВК «Экспоцентр»
павильон №1

3-6

СЕНТЯБРЯ

2019



«Текстильлегпром»

**Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»,
Международная оптовая ярмарка
«Кожа – Обувь – Меха – Технология»**



ОРГАНИЗАТОРЫ

ООО «РЛП – Ярмарка»,
ПАО «Рослегпром»

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, ВДНХ,
павильон № 75

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в феврале и
сентябре.

О ВЫСТАВКЕ

«Текстильлегпром» – крупнейшая в России торговая площадка b2b в сфере текстильной и легкой промышленности. Ежегодно более 2000 компаний представляют здесь новые коллекции, перспективные разработки, оборудование, технологии, инновации.

«Текстильлегпром» охватывает все сегменты текстильной и легкой промышленности и смежные производства, демонстрирует самый широкий ассортимент продукции в каждом секторе. В работе международных салонов оборудования и технологий, технического текстиля и сырья, тканей и фурнитуры, одежды и головных уборов, меха, трикотажа, белья, детской одежды, домашнего текстиля принимают участие как лидеры отрасли, так и молодые компании, постоянные участники и новые. Экспозиция включает коллективные стенды российских регионов, стран ЕАЭС и других государств. Сегодня ярмарки «Текстильлегпром» – это комплексная отраслевая платформа для развития и поддержки малого и среднего бизнеса, решения вопросов производственных

компаний и торговых организаций.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Женская, мужская одежда, головные уборы, ткани, фурнитура, белье, трикотаж, детская одежда, домашний текстиль, обувь, мех, аксессуары, технический текстиль, сырье, оборудование.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Ежегодно в выставке принимают участие 2000 экспонентов из 30 стран, с коллекциями pret-a-porte, casual, mass market и др., в ценовых сегментах средний (средний+, средний–), низкий.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый сезон собирает более 33 000 посетителей-специалистов.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Федор Карафулиди,

генеральный директор

ООО «ПРОТОС и К» (Россия):

«Наша компания участвует в выставке «Текстильлегпром» с 1994 года. Выставка живет. Мы видим, что российский производитель развивается. Сегодня мы являемся крупной компанией и нацелены на долгосрочное присутствие на российском рынке. Нас радует, что на выставке присутствуют посетители, которые знают, что они ищут».

Игорь Коваленко, директор

по продажам «МАГ швейная

фурнитура» (Россия):

«Наша компания работает на



российском рынке с 1993 года и является крупнейшим поставщиком фурнитуры, поэтому клиенты данной индустрии нас хорошо знают. На выставке «Текстильлегпром» участвуем стабильно два раза в год, не пропустили ни одной. Представляем прежде всего новинки. На выставке к нам обращаются наши заказчики – швейные производства, магазины, ателье, причем не только московского региона, но и многих других. Работаем с клиентами из Беларуси и Казахстана, т. е. развиваем экспорт».

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.legpromexpo.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

+7 (499) 490-49-99;

+7 (499) 490-49-90;

info@legpromexpo.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+7 (499) 490-49-99; +7 (499)

490-49-90 ; info@legpromexpo.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям, дизайнерам, ритейлерам, байерам, работающим в среднем и низкоченовом сегментах.

53 ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

текстильлегпром
textillegprom



17–20
СЕНТЯБРЯ
2019

МОСКВА, ВДНХ

ПАВИЛЬОН 75

ЗАЛ «А», «С»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОДЕЖДЫ
И ГОЛОВНЫХ УБОРОВ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ФУРНИТУРЫ,
ТЕКСТИЛЯ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ
МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОДЕЖДЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН
ТРИКОТАЖА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН БЕЛЬЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕТСКИЙ САЛОН



МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН МАШИН
И ОБОРУДОВАНИЯ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА
«КОЖА-ОБУВЬ-МЕХА-ТЕХНОЛОГИЯ»



FREE SPACE – площадка свободного общения

SURFACE DESIGN – пространство дизайна поверхности

RUSSIAN FASHION AWARD – XIII премия «Мода России»

«ЭКЗЕРСИС» – Международный конкурс молодых дизайнеров

БАЙЕРСКИЕ ПОКАЗЫ



ПЛАТФОРМА
КОММУНИКАЦИЙ
ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ



МОДА РОССИИ
RUSSIAN FASHION AWARD

ОРГАНИЗАТОРЫ:



РОСЛЕГПРОМ



ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
РЛП ярмарка

+7 (499) 490-49-99

✉ info@legpromexpo.ru

🌐 www.legpromexpo.ru

«Обувь. Мир кожи»

Международная выставка обуви и готовых изделий из кожи



ОРГАНИЗАТОР

АО «Экспоцентр» совместно с BolognaFiere SpA (Италия)

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр», Краснопресненская наб., 14

ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Два раза в год: в марте (сезон осень-зима) и октябре (весна-лето).

О ВЫСТАВКЕ

«Обувь. Мир кожи» – ведущая специализированная b2b-выставка обуви и кожгалантереи в России и странах СНГ. Впервые была проведена в 1969 году. Согласно статистике организаторов, 67% профессиональных гостей «Обувь. Мир кожи» посещают только данное отраслевое трейд-шоу.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Обувь – женская, мужская, детская, домашняя и для отдыха, спортивная; изделия из кожи и аксессуары – дамские, мужские сумки, портфели, папки, женские и мужские портмоне, кошельки, чемоданы, перчатки, ремни, зонты, женская и мужская одежда; кожаные материалы, комплектующие и фурнитура; средства по уходу за обувью, изделиями из кожи, меха и овчины.

ОБ УЧАСТНИКАХ

Каждый сезон в выставке принимают участие более 200 компаний из Австрии, Германии, Испании, Италии, Нидерландов, Португалии, Беларуси, России, Сан-Марино, Турции, Франции, Хорватии, Швейцарии. Ценовой сегмент продукции: премиум, высокий, средний плюс. Категория коллекций: от casual до deluxe.

О ПОСЕТИТЕЛЯХ

Каждый выпуск собирает более 6000 уникальных посетителей из трех десятков стран, в основном владельцев бизнеса, индивидуальных предпринимателей,



телей, коммерческих директоров, байеров.

САЙТ ВЫСТАВКИ

www.obuv-expo.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

vlasovaoa@expocentr.ru,
morgunova@expocentr.ru,
+7 (499) 795-26-38,
+7 (499) 795-28-67

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+7 (499) 795-37-99,
8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),
info@expocentr.ru

РЕКОМЕНДУЕТСЯ

Производителям и ритейлерам обуви и изделий из кожи в ценовых сегментах премиум, высокий, средний плюс.



РАФИ

Русская Ассоциация
участников fashion-индустрии



Приглашаем на выставки по всему МИРУ! **БЕСПЛАТНО**

2019 г.

5–6 июня

Москва, BEE-TOGETHER.ru

Выставка-платформа по аутсорсингу

26–28 июня

Флоренция, Pitti Filati

Выставка инноваций трикотажной промышленности

3–6 июля

Бурса, Junio Show

Международная выставка детской одежды

6–8 июля

Париж, Interfilière

Выставка материалов и комплектующих для нижнего белья, купальников и одежды для спорта

9–11 июля

Милан, Milano Unica

Выставка текстиля и фурнитуры

3–6 сентября

Москва, Collection Premier Moscow

Выставка готовой одежды

15–17 сентября

Алматы, Central Asia Fashion

Выставка готовой одежды

25–27 сентября

Шанхай, Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

Выставка тканей и комплектующих

2–3 октября

Порто, Modtissimo Выставка тканей

5–7 ноября

Канны, MarediModa

Выставка тканей и аксессуаров для пляжной одежды

25–28 ноября

Шанхай, ShanghaiTex 2019

Выставка будущих тенденций и инноваций в области текстиля

Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега». Тел. +7(495) 128 3131



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

13-14 ноября 2019 г.

3-4 июня 2020 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

**8-я и 9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru