

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ



KROYORK

www.kroyork.ru



VAN
CLIFF



МУЖСКАЯ КЛАСС

www.vancliff.com



ИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА

ncliff.ru

ДЕЛО НАШИХ РУК

Последний год серьезно изменил ситуацию в российском бизнесе, и сейчас мы в полной мере ощущаем последствия глобальных санкций и экономического кризиса. Необходима реструктуризация экономики. Цель в том, чтобы вернуть рынок отечественным производителям. Поэтому громче всего звучит тема импортозамещения.

Поскольку объем экспорта упал, а объем импорта нашей швейной промышленности и так с 2009 года не превышал 5%, предприятия начинают переориентацию на внутренний рынок. По идее, это должно стимулировать малое и среднее предпринимательство. Сейчас на внутреннем рынке России работает более 9 тысяч предприятий по пошиву одежды и более 16 тысяч индивидуальных предпринимателей, причем доля малого бизнеса в индустрии составляет 90%. Его совокупная выручка практически равна выручке крупных предприятий (45%). Задачей власти, очевидно, прежде всего становится поддержка малого и среднего предпринимательства.

На практике, правда, пока непонятно, в чем может заключаться реальная государственная помощь, кроме льготных условий кредитования, а также что именно и как замещать: копировать уже существующее или создавать новое? Развивать инновации или привлекать на локальный рынок иностранные производства? И как это делать в условиях нестабильной экономики?

Из-за девальвации рубля и подорожания кредитов компании отказываются от увеличения производства и замораживают инвестпроекты. Девальвация сделала российскую продукцию более конкурентоспособной, но повлекла за собой рост ее себестоимости, ведь многие предприятия зависят от импортного оборудования и даже материалов. Российские аналоги пока сильно уступают по качеству зарубежным. Дополнительным барьером для импортозамещения стало декабрьское решение Центробанка о повышении ставки до 17%, что сделало практически невозможным кредитование.

Повышение цен на товары ведет к снижению покупательского спроса, а общее ухудшение ситуации в экономике не позволяет точно спрогнозировать динамику потребления. И хотя отечественные компании рады курсу на импортозамещение, но указывают на множество проблем, в том числе административные барьеры, коррупцию и сложное налоговое законодательство. Тем не менее, сейчас единственный выход для индустрии – работа на перспективу, сохранение объемов производства и потребительской аудитории. Речь не о том, чтобы полностью заменить в магазинах иностранные товары отечественными, а о том, чтобы увеличить долю российского производства.

Запрос на импортозамещение существует прежде всего в госучреждениях (взять, к примеру, школьную форму – вопрос о которой на практике до сих пор не решен). Это должно стимулировать конкуренцию среди предпринимателей. В создании бизнеса «по госзапросу» мы сильно отстали от Китая: например, компания мирового класса Huawei образовалась благодаря государственной поддержке. Что касается примеров успешного импортозамещения в России, то в Калужской области размещены сборочные производства Volkswagen, Volvo, Peugeot-Citroen, Samsung, в Ленинградской области собирает машины Ford Sollers и производит бытовую технику Ariston. Создание таких производств – результат усилий региональных властей по улучшению инвестиционного климата. Импортозамещение – не самоцель. Но оно может стать следствием продуманной экономической политики. На что мы не теряем надежды.

«Российские производители» выпуск №1'2015 приложение к журналу PROFashion

Генеральный директор
Олеся Орлова, olova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Бельявнич, director@profashion.ru

Руководитель проекта
Марина Ткаченко, tekama@profashion.ru

Директор по распространению
Татьяна Ручина, sales@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «PROFashion». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 01 июля 2013 г. Выход номера из печати 16.02.2015 г.

Отпечатано в типографии ООО «Биза Стар»

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Биза», 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

E-mail: info@profashion.ru. Тел./факс: +7 (495) 628 30 20. Web site: www.profashion.ru

Подписано в печать 11 февраля 2015 года

Тираж 11 200 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

НОВОСИБИРСКАЯ ФАБРИКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Sejo

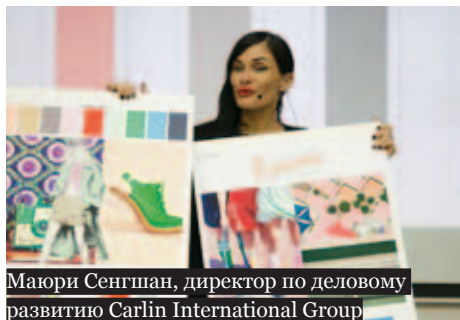
Российское
производство
с итальянским
акцентом



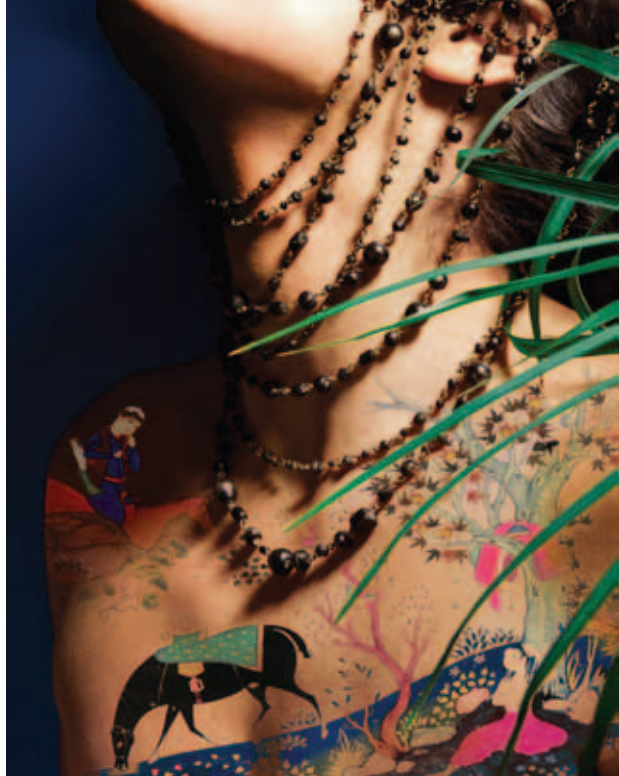
РЕКЛАМА

Оптовые продажи:
г. Новосибирск,
ул. Королева, 40, к. 40
Тел.: 8 (800) 333 3514,
+7 (383) 214 4678,
213 6604, 363 3514
e-mail: sejo@bk.ru
www.sejo.ru

«Вокруг нас сегодня происходит множество удивительных вещей, которые надо подмечать», – говорит Маюри Сенгшан, директор по деловому развитию Carlin International Group, на ежегодном семинаре, где были представлены образы сезона весна-лето 2016: на них рекомендуется ориентироваться при создании новых коллекций. В грядущем сезоне дизайнеров будут вдохновлять противоположности: роскошь восточных стран и минимализм первобытных пейзажей, яркий индивидуальный стиль и сильный командный дух.



Маюри Сенгшан, директор по деловому развитию Carlin International Group



ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

LEGENDARY ENIGMAS

Усиливающееся влияние и растущее благосостояние восточных стран оживили тягу к роскоши с восточным оттенком. Это тренд, в котором все – от качества материала до декоративной составляющей – в превосходной степени. Однако современный люкс выглядит более утонченным и изысканным благодаря вмешательству новейших технологий, в том числе в области текстиля. Традиционную декоративную избыточность требуется уравновесить с современностью, и потому визуальные элементы восточной культуры интегрируются в футуристичный дизайн, воплощаясь, например, в платья сложных архитектурных форм, линии которых перекликаются с конструкциями легендарных палаток. «Построение» таких нарядов становится возможным благодаря применению ультрасовременных формообразующих материалов, в том числе с дополнительными эффектами: объемными текстурами, жаккардовыми переплетениями, вкраплениями металлизированных нитей. Дизайнеры моды ищут вдохновение в персидских сказках и восточных садах, создавая принты и вышивки с растительными пейзажами, птицами, огромными цветами. На ткань переносится цветовая гамма и узоры персидского фарфора, португальской плитки. На базе восточных мотивов создаются фотопринты. Главные цвета: желтый, фиолетовый, персидский голубой, малиновый, растительно-зеленый, охристо-зеленый, серый, оттенки земли, золото и непременно белый – для баланса с насыщенной палитрой.



TAKES

К этой тенденции подводит безумная популярность селфи, hyper-visibility и одновременно рефлексия: совпадает ли реальный образ, который складывается в виртуальной жизни, с реальным? Здесь доминируют персональные меседжи, максимальная индивидуализация одежды, уход от расхожих стереотипных решений: асимметрия, намеренные «нарушения» в пропорциях и деталях, взгляд на простые вещи под другим углом. Приветствуются новые версии классики, с внедрением «инородных» деталей или преломлением традиционных текстильных рисунков (полоски, клетки). В некотором смысле это очень поэтический тренд – тренд неоромантиков, транслирующих необычный, возвышенный взгляд на повседневность. Среди главных принтов – деликатная пижамная клетка, рисунки, имитирующие рельеф, например, поверхность кирпичной кладки или плетение корзины. В моделировании одежды интегрируются ритмы предметного и интерьерного дизайна: детали, словно вырезанные лобзиком, сложные перфорации. Одновременно присутствуют наивные цветочные мотивы – в том числе в пэчворк-миксах, в акварельной технике; иногда для окрашивания тканей используется технология Tie-Dye. Палитра тренда – деликатная, романтическая, нежная: коралл, мягкий оранжевый, голубая пастель, бледно-фиалковый, бежевый, нежно-розовый, фисташковый.





TEAMS

Эта тенденция визуализирует требования, предъявляемые современной реальностью: умение жить в социуме, необходимость справляться с мультизадачностью и сохранять командный дух, необходимый для достижения результатов. Ключевые слова здесь – динамика, флэшмоб, индустриализация, социальная вовлеченность, технологичность. Этот тренд воплощают люди, умеющие объединять бизнес и удовольствие – например, сочетающие деловые поездки с отдыхом. Отчасти художники вдохновляются креативом 1970-х и комбинируют в дизайне предметов функциональность и элементы игры. Лидируют спортивные силуэты, плавные линии, технологичные фактуры, «умный» текстиль, а также капсульные материалы, в том числе антибактериальные, оказывающие увлажняющее действие на кожу, способствующие циркуляции воздуха, материалы-антиперспиранты и прочие. В качестве акцентов используются комбинации прозрачности и непрозрачности, динамичный арт в принтах, асимметричные колор-блоки в лаконичных силуэтах. Традиционные формы спортивного стиля обновляются при помощи палитры – яркой, мультипликационной, с сигнальными полосами и вставками. Преобладающие цвета: коралл, желтый, голубой, пастельно-зеленый и белый, который усиливает яркость остальных.



DESERTS



Аналитики определяют эту тенденцию как «диджитал детокс», сенсорная пауза, необходимая для того, чтобы освободиться от давящего информационного поля, «очистить кэш», восстановить силы. Дизайнеры вдохновляются первобытными пейзажами, рельефом Земли, геологическими и археологическими исследованиями и одновременно – инновациями в области изучения планеты. В текстильной составляющей тренда металлизированные материалы и детали соединяются с экотканями; создаются структуры поверх материала в виде потрескавшейся краски или глины; рисунки в виде разводов имитируют срезы камней или слои земной коры. Первозданная природа служит мощным источником инспираций для фактур и рисунков, материалы высокотехнологичные, с усиленными свойствами для поддержания динамики и комфорта. Главные цвета: оттенки земли, коры, бежевый, темно-серый, светло-серый, оранжевый, желтый, молочный, розовый, гранатовый.



ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА

На фоне растущего евро разговоры об импортозамещении и поддержке российского легпрома зазвучали в полную силу. Что и как имеет смысл поддерживать в этой отрасли, объяснил производителям первый проректор ВШЭ и руководитель лаборатории социологических исследований ВШЭ Вадим Радаев.

Он поделился результатами опроса 1000 предприятий, проведенных ВШЭ в пяти городах и обобщенных с использованием данных баз СПАРК и Ruslana.

ЛЕГПРОМ НА ПОМИНЕ



ЗДРАВСТВУЙ, ГРУСТЬ

В 1990-е годы производство текстиля и швейных изделий в России упало в 5–15 раз, и ни по одной категории товаров в легпроме мы до сих пор не вышли на уровень начала 1990-х. С 1970-х годов отрасль стала частью мировой системы распределения труда, но встроиться в глобальные цепи поставок ей не удалось.

Экспорт одежды и обуви не превышает 5–6% от объема производства. Иностраннные инвестиции в отрасль минимальны – 0,3%, после приватизации она осталась закрытой. Нужно искать внутренние источники развития. Однако замыкание на внутреннем рынке негативно влияет на производительность труда (которая и так очень низкая) и на темпы роста производства, а заодно коррелирует с невысоким уровнем инноваций.



Вадим Радаев



Александр Борисенко

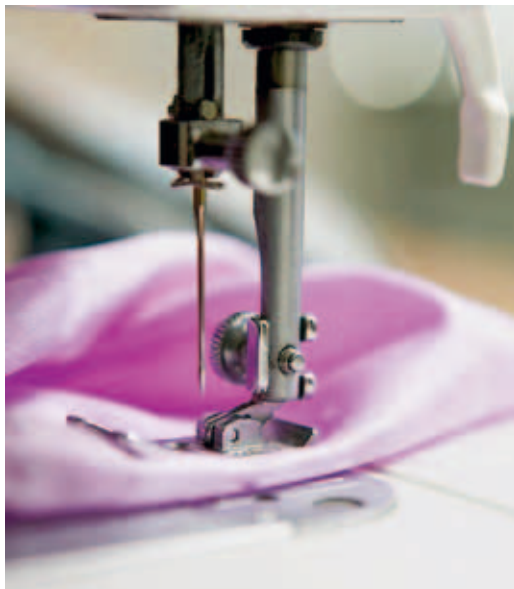
Где найти в такой ситуации источники развития, непонятно. Для легкой промышленности особенно остра проблема недобросовестной конкуренции. До сих пор у нас очень много стихийных рынков и точек уличной торговли, соответственно, высока доля неучтенного оборота – от 10 до 25%.

В отрасли острый дефицит высококвалифицированных рабочих, изношенное оборудование (и две трети ком-

паний не планируют вкладываться в его обновление), менеджмент управляет компаниями, не имея долгосрочной стратегии. Занятость сокращается на 3–4% в год, отчасти это происходит в силу повышения производительности труда, но только отчасти. Всего в индустрии работают около 300 тысяч человек. Финансовое положение проблематичное – отрасль лидирует в рейтинге задолженности. О высокой вероятности банкротства в ближайшие три года говорят 25% предприятий. Однако по рентабельности, как ни странно, отрасль находится на уровне выше среднего.

Точно и эмоционально эту ситуацию описал генеральный директор «Камышинского текстиля»

Александр Борисенко на декабрьском форуме «Легкая промышленность: курс на конкурентоспособность»: *«У нас раньше выпускался миллион метров в день, сейчас делаем миллион в месяц – и этому рады. Восстанавливать нечего. Кроме человеческого потенциала, у нас ничего нет. Вы говорите о господдержке – но за три года у нас так и не*



В России в 2012 году было выпущено 140 000 тонн химических волокон и нитей, их потребление составило 347 000 тонн (для полиэфирных волокон и нитей – 57 000 и 199 000 тонн соответственно), спрос на химические волокна был на 67% выше производства. По оценкам экспертов PCI Fibres и Международного консультативного комитета по хлопку (ICAC), к 2020 году мировое производство полиэфирных волокон и нитей в абсолютных цифрах возрастет до 70 млн тонн.



получилось принять участие в госзакупках, хотя в соответствующем отделе работают 10 человек. Дайте нам 10 примеров прямых контрактов с предприятиями, чтобы мы поверили в господдержку. У нас комплект КПБ стоит 10 евро – швейцарцы смеются. А Чечня закупает комплект по 2800 рублей по Закону о госзакупках. Получается, что госзакупки – инструмент разбазаривания средств, а мы – только ширма для этого. И федеральная программа по выращиванию хлопка нам тоже не нужна: я потребляю 25% хлопка в России, это 50 тысяч тонн в год. Для понимания – это в 20 раз (!) меньше, чем несколько лет назад, и ради 50 тысяч тонн начинать освоение новых плантаций не имеет смысла. А аграрии, говоря о поддержке хлопка и пытаясь повторить узбекский феномен, только «мозги запудривают», потому что для Узбекистана хлопок – это социальный продукт: там в себестоимости хлопка львиную долю составляет выжимка масла из семян, у нас этим никто не занимается. А там даже шелуха используется в стройматериалах. Я бы лучше деньги на технологии потратил, а не на низкоквалифицированный труд».



Насколько целесообразна в таком контексте поддержка отрасли? Не лучше ли перенести производство в страны с низкими издержками, концентрируясь на маркетинге или дизайне?

Вадим Радаев объясняет, что такая стратегия эффективна только в краткосрочном периоде, потому что компетенции и инновации уходят вслед за производством. В силу этого свое производство поддерживать можно и нужно: это единственная возможность обеспечить стране долгосрочные преимущества. Другой вопрос – какое именно это должно быть производство?





ТУРЕЦКИЕ ТКАНИ для РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**ИДЕАЛЬНОЕ
СООТНОШЕНИЕ
ЦЕНА-КАЧЕСТВО!**

В ассортименте представлены: костюмные, пальтовые, брючные и юбочные ткани, а также ткани для школьной формы и детей. Вы можете приобрести материалы со склада в Москве или под заказ

129226, г. Москва
ул. Сельскохозяйственная, 12Б
Тел.: +7 (495) 978-94-55, +7 (499) 181-00-05
e-mail: tkaniprestige@inbox.ru
www.tkaniprestige.ru,
www.fashion-masters.ru

ЛУЧ СВЕТА

*«Мы предлагаем работать в двух направлениях: меры по поддержке отрасли и меры по трансформации отрасли, – говорит **Вадим Радаев**. – Международный опыт показывает, что если мы не встроимся в глобальные цепи поставок – с любого конца, ничего не получится: отсидеться на локальных рынках не удастся уже никому».*

Как включаться? Кого поддерживать? Вадим Радаев считает, что поддерживать нужно только тех, кто имеет надежную сырьевую базу. Но парадокс в том, что ее в России нет почти ни у кого. Хлопок дорожает, мало того, объем переработки в мировом масштабе расти не будет. Опыт выращивания морозостойкого хлопка в прошлом году в Краснодарском крае вроде бы оказался успешным. Но это была экспериментальная площадка Минпромторга России, а не Минсельхоза, которому предстоит этим заниматься в будущем. И это были очень небольшие объемы. Шерсти у нас тоже нет. Лен оставляет желать лучшего качества.

Значит, нужна смена производственной парадигмы и переориентация на синтетику. Необходимо формировать спрос на готовую продукцию из синтетики, тем более что, кроме потребительских рынков, есть много других сегментов – к примеру, технический текстиль. Кто-то из компаний уже начал переходить на «новые рельсы». На том же декабрьском форуме вице-президент «БТК групп» Хайко Грунвальд говорил, что на их производстве доля хлопка уже снизилась с 52 до 25%, а доля синтетики выросла до 62%, и потребительские свойства некоторых новых материалов даже лучше, чем натуральных.

Углубление переработки нефти и целлюлозы может привести к 0,4% роста ВВП, повышению качества

работы в других отраслях – в строительстве, медицине, авиастроении. Развитие синтетических материалов потребует воссоздания научной школы. «БТК групп» уже начала в Шахтах (Ростовская область) строить технопарк и готова вложить в него 2,5 млрд руб., создав 1600 новых рабочих мест и обеспечив перспективу выпуска на уровне 12 млн метров ткани в год. Комбинат по производству синтетического волокна строится и в Ивановской области. Но эти комбинаты начнут работать лишь через несколько лет, а швейным фабрикам нужно сырье уже сейчас. Кроме того, и в Шахтах, и в Иванове акцент делают не на одежду, а на технический текстиль – и ждут заказов в первую очередь от строителей, а не от швейников. Еще вопрос: как «перевоспитать» потребителей, чтобы они поверили в синтетику? И как фабрикам найти доступ к длинным кредитам, как создать институциональные условия для инвесторов? Ответов пока нет. И тот, кто в таких условиях все еще остается российским производителем одежды, проявляет чудеса героизма.



СТАТИСТИКА РЫНКА

В России в 2013 году 9114 предприятий и 16 442 индивидуальных предпринимателя занимались пошивом одежды из текстильных материалов.

69,2% компаний открылись в 2000-е годы, 9,6% – в 2012–2013 годах.

На малый бизнес приходится 42% занятых и 45% выручки. Доля малого бизнеса составляет 90%.

На крупный бизнес приходится 45% занятых и 44% выручки. Доля крупного бизнеса составляет 5%.

Средний уровень производительности швей равнялся 843 000 руб. в год на работника. Разрыв между 20% лучших компаний и 20% худших – 42,8 раза.

Продукцию для рынков дальнего зарубежья создает 16% швейных компаний. Доля экспорта в общем объеме продаж швейной промышленности в 2009 году составляла 5% и с тех пор не выросла.

С 2005 по 2009 год доля неформальных платежей за ускорение процедур согласования документов выросла с 23 до 43%. Коррупционная составляющая растет, делает рынок непрозрачным и мешает приходу иностранных инвесторов.

Источник: исследования ВШЭ



РЕКЛАМА



leonard'o
MILANO

коллекция верхней одежды и трикотажа
дизайнерская классика
размеры 42-58
гибкие условия сотрудничества с магазинами и торговыми сетями

www.leonardomilano.pro
info@leonard.pro
тел.: +7 495 969 89 95



BELKINA

О КОМПАНИИ

Компания BELKINA на рынке уже более 6 лет. Мы производим одежду для хореографии, балета, спортивных бальных танцев. Главные принципы компании – высокое качество товаров и умеренные цены. Производство находится в Тульской области, у нас работают опытные конструкторы, закройщики, мастера и швеи.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда для хореографии для девочек и мальчиков дошкольного и школьного возраста от 3 до 18 лет.

Мы используем стрейчевые ткани (хлопок, шифон, гипюр, бифлекс).

Хлопок производства Турции проходит специальную тепловую обработку по новейшим технологиям, что делает ткань мягкой и гладкой.

Размерный ряд: 26–44.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Мещанская, 20/25

Тел.: (967) 030 0106

E-mail: belkina.oksana.82@mail.ru

Web: belkina-o.com

BIZZARRO



BIZZARRO

О КОМПАНИИ

Компания BIZZARRO занимается производством женской одежды под собственным брендом. Компания основана в 2000 году при участии итальянских производителей ткани из города Прато, являющегося текстильным центром Италии.

Продукция производится в Италии (г. Прато, г. Болонья) и России (г. Новосибирск). Сегодня фирменные магазины BIZZARRO работают в 45 городах России, Казахстана и Белоруссии. Большинство из этих магазинов открыты по франшизе и успешно работают более трех лет. В 2014 году открылось 10 франчайзинговых магазинов.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Над созданием моделей для бренда BIZZARRO трудятся итальянские дизайнеры, среди которых известный стилист Марко Николи (Marco Nicoli). Марко работал со всемирно признанными домами моды – Valentino, Trussardi, Fendi.

Изготавливается одежда от BIZZARRO из высококачественных европейских тканей из Италии, Испании, Португалии, Германии, Франции.

В основе коллекций лежит классика женского гардероба в манере европейской сдержанности, тонко подчеркивающая женственность.

Одежда от BIZZARRO – это безупречный крой и элегантность, лаконичность фасона, высочайшее качество тканей и внимание к деталям.

Бренд BIZZARRO выбирают успешные женщины 30-45 лет с хорошим вкусом и чувством стиля. Размерный ряд: 40–50.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания BIZZARRO приглашает для открытия фирменного магазина опытных предпринимателей, располагающих начальным капиталом.

Преимущества работы с франшизой BIZZARRO

● Мы предлагаем различные варианты партнерства, позволяющие подобрать наиболее оптимальный формат работы магазина в каждом индивидуальном случае. Например, это может быть работа на условиях купли-продажи или получения товара на комиссию.

● Каждый франчайзи имеет эксклюзивные права на торговлю нашей продукцией в своем городе.

● У нас есть собственное производство в России, и это позволяет нам:

- снизить зависимость стоимости наших товаров от колебания курсов валют и не допускать резких изменений цен на наши товары;
- осуществлять полный контроль ассортимента и качества выпускаемой продукции (качество наших товаров является для нас приоритетным, и оно всегда высоко отмечается нашими покупателями);
- еженедельно выпускать товарные новинки и обновлять ассортимент в своих магазинах каждую неделю: это позволяет магазинам всегда выглядеть свежими, привлекает покупателей чаще заходить и интересоваться новинками;
- работать с франчайзи без предзаказа: от наших франчайзи не требуется заказывать и оплачивать товары за несколько месяцев вперед, это позволяет им гибко и оперативно работать с ассортиментом, быстро реагировать на потребности клиентов;
- отгружать товар с нашего склада в течение 1–2 дней с момента получения заказа: при этом наши франчайзи не обязаны выкупать всю предлагаемую им коллекцию, а имеют возможность самостоятельно выбирать и покупать именно те модели, в продаже которых они наиболее уверены.
- Мы предоставляем нашим франчайзи фирменную бонусную программу лояльности для работы с покупателями. В том числе и благодаря этой программе, в нашей торговой сети более 50% покупателей являются постоянными;
- Мы заинтересованы в росте продаж наших франчайзи, поэтому за каждым из них закрепляются: персональный менеджер, мерчандайзер, бизнес-тренер и трейд-маркетолог, которые помогают добиваться этого роста.

Примерный объем инвестиций (включая ремонт, оборудование, товарное наполнение и оборотные средства):

- для открытия фирменного магазина площадью 70 м² – от 2 300 000 руб.;
 - для открытия мини-отдела (корнера) площадью 40 м² – от 1 300 000 руб.;
 - для открытия магазина в формате Outlet площадью 40 м² – от 920 000 руб.
- Срок окупаемости магазина – от 18 до 24 месяцев.

КОНТАКТЫ

Адрес: Новосибирск, ул. Станционная, 30а, корп. 3

Тел.: +7 (383) 364 0465, +7 (383) 364 0466

E-mail: info@bizzarro.com

Web: www.bizzarro.com



BROSWIL



B R O S W I L
M O S C O W

О КОМПАНИИ

BROSWIL предлагает услуги по пошиву мужских, женских и детских брюк на собственной производственной базе – ООО «Пионер», оснащенной высокотехнологичным оборудованием производства Германии, Японии и Италии.

Компания BROSWIL успешно развивается на рынке мужской одежды уже более 20 лет.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В настоящее время в нашей базе имеется 10 конструктивных основ моделей брюк на разные типовые фигуры I, II и III полнотных групп.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Доставку комплектующих материалов и готовой продукции (на вешалах) осуществляем собственным транспортом.

Дополнительно предоставляем следующие услуги:

- комплектация ваших заказов прикладными материалами и фурнитурой;
- разработка конструкций и градация моделей.

В размещении заказа вам помогут высококвалифицированные специалисты нашей компании. На всех этапах производства вы можете осуществлять контроль за ходом выполнения вашего заказа в соответствии с ГОСТом и ТУ.

Принимаем заказы от 350 единиц на серию.

Вас приятно удивит экономичная норма расхода на единицу изделия.

BROSWIL – это достойное качество по разумным ценам.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Кетчерская, 7 (офис в Москве)

Тел.: +7(495) 745 3717, +7(985) 211 8052

E-mail: fashion@broswil.ru

г. Киржач (производство):

Тел.: +7(909) 155 8698, +7(903) 000 6227

E-mail: pioner1961@bk.ru

BSBY

business | style | by | you



BSBY

О КОМПАНИИ

В 2011 году на рынок выведен новый бренд верхней одежды BSBY от компании Samos fashion group, которая занимается производством пальто в России с 1992 года. BSBY объединил в себе профессионализм и опыт стабильного коллектива, дизайн и понимание своего покупателя, высочайшее качество тканей и отточенность процесса производства готовых изделий.

Для производства пальто под брендом BSBY используются натуральные ткани от лучших мировых производителей – Loro Piana, Piacenza, Colombo, Agnona.

Разработка коллекции и отшив изделий производятся в Москве только на собственном производстве, что позволяет контролировать качество всего процесса, строго соблюдать сроки поставок и гибко реагировать на пожелания клиентов.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Наши покупатели – это современные, изысканные, самодостаточные молодые девушки или зрелые женщины, обладающие тонким вкусом. Они ведут активный образ жизни, ценят в одежде индивидуальность, качество и комфорт.

Обновление модельного ряда сезонных коллекций производится дважды в год. Каждая коллекция включает 20–25 новых моделей пальто, как демисезонных, так и утепленных с натуральным мехом.

Для каждой новой коллекции характерны актуальный дизайн, изящество форм, гибкость линий, разнообразие силуэтов.

Размерный ряд в зависимости от конструктивных особенностей модели: 42–56.

В 90% моделей коллекции используются ткани компании Loro Piana с системой Storm System (100% шерсть + мембрана и 100% кашемир + мембрана).

Storm System – это соединение высокотехнологичной мембраны и люксовой ткани. Мембрана защищает от ветра и влаги, но позволяет ткани сохранять тепло и пропускать воздух, позволяя телу «дышать».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: 20.02–30.03.2015.

Минимальное количество изделий в заказе: 30 ед.

Минимальное количество единиц одной модели: 4 ед.

Наличие программы b2b-лояльности: гибкая система скидок.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Алтуфьевское ш., 27

Тел./факс: +7 (499) 903 4718

E-mail: info@bsby.ru

Web: www.bsby.ru

btc



О КОМПАНИИ

btc – производство и продажа мужской классической одежды, одежды для мальчиков и школьной формы. Бренд btc возник в 2012 году после проведенного ребрендинга торговых марок FOSP и Onegin. Традиции производства восходят к 1907 году, когда в Санкт-Петербурге по адресу: наб. реки Мойки, 73, открылись магазин и швейные мастерские торгового дома «Эсдерс и Схефальс». В 1919 году на базе швейных мастерских начала работу фабрика, позже получившая название «Швейная фабрика им. В. Володарского». В 2007 году компания переименована в «БТК групп». Продукция btc не только заслужила признание клиентов, но и удостоена высоких наград. Изделия бренда стали победителями конкурса «Сделано в России 2013». В декабре 2014 года школьная форма btc заняла первое место в конкурсе «Наша форма», проводившемся при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции btc – актуальная классика и smart-casual. Меняясь вместе с модой, мы сохраняем безупречный вкус и высокое качество изделий. Бренд ориентирован на российского покупателя, предпочитающего стильную и комфортную одежду. Коллекции btc имеют широкую размерную сетку (от 42 до 72-го размера, рост от 158

до 200 см), несколько вариантов силуэтов. Дизайнеры и конструкторы компании уделяют особое внимание посадке костюмов и деталям, подчеркивающим индивидуальность и неповторимость изделий. В производстве используются ткани всемирно известных поставщиков: Dormeuil, Marzotto, Miroglio, Roudiere. Костюмы от btc – это европейский стиль, адаптированный под потребности и особенности фигуры российского потребителя.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

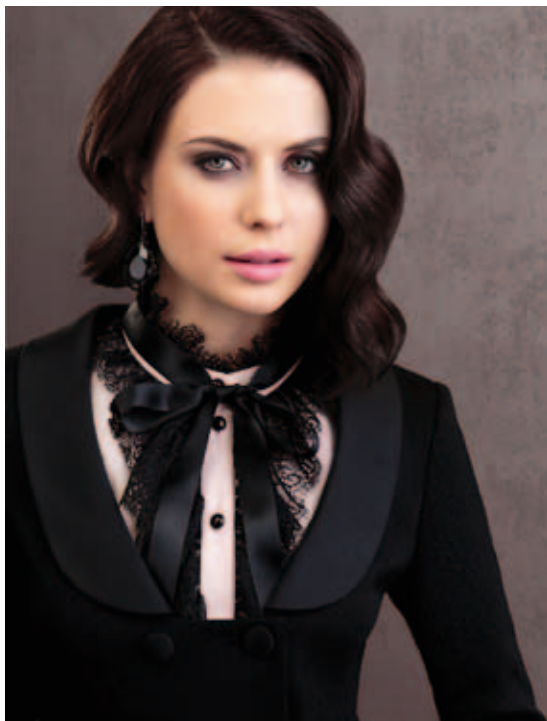
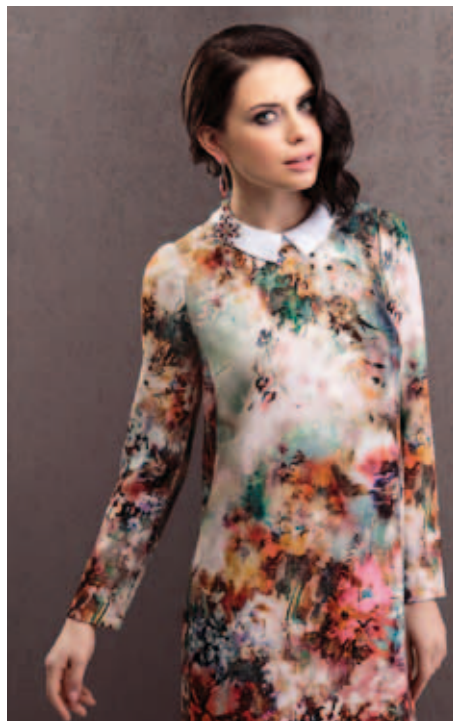
Компания работает с оптовыми клиентами по всей территории России и СНГ. Формирование заказа во время расписания коллекции по предзаказу (2 раза в год) и по наличию со свободного склада в течение года. Условия сотрудничества обговариваются с каждым клиентом индивидуально, действует гибкая система скидок. Предоставление рекламных материалов, информационная поддержка клиентов.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург,
пр-т Обуховской Обороны, 271, лит. А
Тел.: +7 (812) 244 5510, доб. 4040
Факс: +7 (812) 244 1287
E-mail: opt@btcgroupp.ru
Web: www.btc-wear.com

btc





DEVORE

DESIGN BY NINA ALEXEYEVA

О КОМПАНИИ

Компания DEVORE – российский производитель дизайнерской женской одежды из Санкт-Петербурга. За 18 лет работы торговая марка DEVORE уже завоевала огромную популярность и уважение по всей России благодаря эксклюзивному стилю и высокому качеству. Продукция DEVORE – это элегантные платья, блузы, жакеты, юбки и брюки для женщин.

Коллекции обновляются новыми модными моделями три раза в год: весна-лето, осень-зима, праздничная коллекция, каждая из них индивидуальна и неотразима.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда Devore – это элегантный женственный стиль, безупречные линии кроя в сочетании с благородной фактурой тканей, призванные подчеркнуть уникальность и очарование каждой женщины. Целевая аудитория – женщины от 30, предпочитающие классический стиль одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы продаем одежду DEVORE на условиях предзаказа:

- минимальная партия – 100 000 руб.;
- цены в рублях;
- гарантированный ассортимент и количество выбранной вами продукции;
- нет ограничений по размерному ряду.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург,
ст. м. «Московские ворота»,
ул. Ломаная, 11/5, 5-й этаж
Тел./факс: +7 (812) 313 9552
Web: www.devore.ru

DEVORE

DESIGN BY NINA ALEXEYEVA

THE ART OF ELEGANCE

Элегантная женская
одежда от производителя
с 42 по 54-й размер



Приглашаем Вас на расписание
коллекции
Осень-Зима 2015/16
с 24 по 27 февраля
в наш шоу-рум,
в отель Crowne Plaza Moscow World
Trade Centre,

Время посещения шоу-рума:
с 24 по 26 февраля с 10:00 до 18:00
27 февраля с 10:00 до 14:00
по адресу: Москва,
Краснопресненская наб., 12
(клубный корпус,
вход через подъезд № 10)
Тел.: + 7 (921) 434-69-36,
+ 7 (921) 434-69-20

РЕКЛАМА

Мы находимся в 5 минутах от ЦВК «Экспоцентр».
Для посещения шоу-рума и бесплатного трансфера от Экспоцентра,
зарегистрируйтесь по телефону: +7 (921) 434-69-36, +7 (921) 434-69-20

Офис: Россия, Санкт-Петербург, ст. м. «Московские ворота», ул. Ломаная, 11/5, 5-й этаж
Тел./факс: +7 (812) 313-95-52

www.devore.ru



DIBONI швейная фабрика

О КОМПАНИИ

Швейной фабрике DIBONI почти полвека (основана в 1968 году). Мы специализируемся на производстве одежды для мужчин. Ежегодно в продукцию нашей фабрики одеваются более 50 000 мужчин более чем в 150 городах России и ближнего зарубежья. С 2013 года запущены коллекции новых торговых марок DIBONI и SKYFALL. Благодаря этому появился широкий модельный ряд, который охватывает огромную покупательскую аудиторию и учитывает различные типы фигур мужчин. Фабрика является членом Национального союза производителей школьной формы, что дает гарантию высококачественной продукции, безопасной для здоровья детей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция DIBONI – это российско-итальянский бренд мужской одежды, сочетающий в себе не только новые тенденции моды, но и высочайшее качество. Основные элементы, которые отличают данный бренд, – оригинальность и внимание к деталям.

DIBONI – настоящая итальянская мода для истинных мужчин, которые любят и умеют прекрасно одеваться. Коллекция SKYFALL – это удобная посадка, костюм должен безупречно сидеть и при этом не стеснять движений. При создании коллекции учитываются интересы и пожелания множества покупателей в нашей стране. Мы подбираем ткани с учетом привычных российских покупателей цветовых гамм, практичности и износостойкости. На основе собранной статистики параметров и размеров российских мужчин разного возраста мы создавали лекала для новой коллекции SKYFALL.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Тем, кто только начинает работать в этой области, менеджеры нашей компании готовы помочь подобрать ассортимент, пользующийся повышенным спросом. Если вы не имеете возможности посетить наш офис, вы можете сделать предварительный заказ по телефону, факсу или электронной почте по высланному на ваш адрес каталогу и графику поступления продукции на наш склад.

Компания DIBONI всегда поддерживает своих клиентов рекламными акциями. Действует гибкая система скидок и индивидуальный подход к каждому клиенту. По желанию покупателя фирма может осуществить доставку приобретенного товара по Москве, а также отpravку в регионы через транспортную компанию.

КОНТАКТЫ

Представительство в Москве: 111141, Москва,

ул. Кусковская, 20а, офис А718

Тел./факс: +7 (495) 967 1700

Моб. тел.: +7 (916) 700 4040

Головной офис: 248001, Калуга, ул. Суворова, 119

Тел./факс: +7 (4842) 21 1700, +7 (48451) 55 505 (фабрика)

Моб. тел.: +7 (965) 700 4040

E-mail: sales@diboni.ru

Web: www.diboni.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»

Москва, ВДНХ, 17–20 февраля 2015 г.

Павильон 69, 2-й этаж, стенд 300С

DOCTOR E®

Pavel Yerokin



DOCTOR E, PAVEL YEROKIN

О КОМПАНИИ

Бренды одежды DOCTOR E и Pavel Yerokin
Компания DOCTOR E была основана в 1999 году. Одежда, выполненная в смелых тонах, оригинальных решениях и необычной концепции, приглянулась покупателям. Акцент в создании одежды уделяется активным, молодым, дерзким, смелым и амбициозным людям, которые всегда знают, чего хотят. В 2012 году была создана линейка эксклюзивных тиражных моделей Pavel Yerokin. Одежда DOCTOR E – это большой выбор высококачественной и оригинальной одежды, аксессуаров, которые занимают свою нишу в мире моды и всегда выделяют своего владельца. Обновляя гардероб в стиле этого бренда, вы сможете позиционировать себя как человека с безупречным во всех отношениях вкусом и стилем. Сейчас оба бренда представляют собой серьезное предприятие с весьма хорошими возможностями. Есть собственные цеха пошива, а также экспериментальный отдел, позволяющий создавать оригинальный крой, комбинации с полотнами и собственными принтами.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Выпускается Total-look для мужчин и женщин.
• При изготовлении продукции предпочтения отдаются натуральным тканям европейского производства из качественного и практичного материала.
• Линейка верхней одежды представлена основными наименованиями – пуховики, пальто и куртки. Все это не только невероятно теплое, но и весьма оригинальное. Необычные фасоны, яркие краски, так необходимые

бесцветной зимой, фактуры тканей, от матовой до сверкающего металлика, – все это сделает холода намного более привлекательными.

- Одежда для межсезонья – куртки, ветровки, плащи, от элегантных до дерзко молодежных вариантов.
- Джинсовая одежда отшивается по особым лекалам, благодаря чему получается просто идеальная посадка по фигуре.
- Еще одна широкая линейка компании – это изделия из трикотажа, где есть абсолютно все (платья, жакеты, брюки, водолазки, леггинсы, юбки, шорты). Трикотаж, качественный и яркий.
- Все лекала обоих брендов адаптированы под широкую размерную линейку (40–60).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: один месяц с даты проведения показа коллекции.

Минимальная сумма заказа: от одного полного размерного ряда или от 20 000 руб.

Даты поставок: осень-зима – август-сентябрь, весна-лето – февраль-март.

Свободный склад в ограниченном ассортименте.

КОНТАКТЫ

Адрес: Саратов, ул. Академика Антонова, 14а

Тел.: +7 (8452) 61 6625, 61 6221

Факс: +7 (8452) 61 6625

E-mail: doc-e@mail.ru

Web: www.doctor-e.ru



ELENA SHIPILOVA

О КОМПАНИИ

В 2008 году была создана промышленная компания по производству дизайнерской женской одежды премиального сегмента под маркой ELENA SHIPILOVA. Креативным директором марки является художник-модельер Елена Шипилова. Елена – член Международного художественного фонда, лауреат премии Национальной академии индустрии моды в номинации «Лучшая промышленная коллекция» в 2011 году. Продукция торговой марки Elena Shipilova включена в список «100 лучших товаров России» и награждена золотой медалью программы «500 преуспевающих компаний России».

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда бренда Elena Shipilova – это прекрасный выбор для работающей, уверенной в себе женщины, желающей подчеркнуть свою индивидуальность, сексуальность и чувственность.

Одежда Elena Shipilova следует трендам мировой моды, отличается безупречной посадкой, ориентирована на фигуры российских женщин. Компания выпускает дизайнерскую одежду от 42 до 54-го размера.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает по системе предзаказа коллекции. Для заказа коллекции на сезон весна-лето мы предлагаем август, а на сезон осень-зима – февраль. Также есть возможность выкупа товара со свободного склада в течение всего года.

Средняя закупочная стоимость коллекции на сезон: 6–7 млн рублей.

Минимальная сумма заказа – 500 тыс. рублей.

Мы активно развиваемся в России и СНГ.

Сервисный пакет для наших партнеров: включает гибкую систему скидок, участие в федеральных маркетинговых кампаниях, рекомендации по мерчандайзингу, регулярное обучение персонала: продажам и сервису, работе с модным товаром, правильному консультированию по стилям и трендам. Каждый новый партнер, работающий по системе франчайзинга, обязательно интегрируется в единую учетную систему и участвует в общей программе лояльности.

Также мы предлагаем нашу помощь на всех этапах построения бизнеса франчайзи, начиная с выбора торговой площади (участвуем в переговорах с торговыми центрами) и заканчивая подготовкой торжественного открытия магазина.

Нам важно стабильное и плодотворное сотрудничество надолго, поэтому мы прилагаем все усилия нашей команды для того, чтобы сделать бизнес наших партнеров успешным!

КОНТАКТЫ

Адрес: 109052, Москва, ул. Смирновская, 25

Тел.: +7 (495) 665 3350

E-mail: moda@shipilova.ru

Web: www.eshipilova.com



JEFFA

О КОМПАНИИ

Торговая марка JEFFA – коллекционная одежда для женщин, созданная в России. Основными принципами компании являются: актуальность, комфорт и качество. Наши коллекции отшиваются на собственном производстве (Московская область, город Дмитров), с использованием передовых технологий и современного оборудования. Лекала наших изделий разработаны специально для российских женщин.

Лаконичность и сложный крой одежды торговой марки JEFFA позволяют современным женщинам носить одежду в повседневной жизни с аристократическим шиком. Используя полотна премиум-класса, мы имеем возможность предложить нашим клиентам одежду европейского качества. Продукция сертифицирована.

Актуальные и практичные модели JEFFA подходят для гардероба активной современной женщины, стремящейся выглядеть не только статусно, но и модно и женственно!

Одежда ТМ JEFFA подарит отличное настроение и уверенность в себе.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Сезонные коллекции выпускаются небольшими партиями, с обновлением моделей каждые 40–45 дней.

Одежда JEFFA включает в себя интересные и необычные фасоны, динамичные линии, яркие акценты и полноценные образы.

Если же вы ищете «то самое» платье, особенное, стильное и необычное, с женственным и современным фасоном, – обратите внимание на наши модели. Стильная одежда от торговой марки JEFFA в ярком цветовом решении – лучший антидепрессант.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: 20 000 руб.

Доставка по Москве и до транспортной компании: бесплатно.

Доставка по Московской области: по договоренности.

КОНТАКТЫ

Адрес: Московская обл.,
Дмитров, ул. Московская, 29
(офис оптовых продаж)

Тел.: +7 (499) 707 1203, +7 (926) 969 2217

E-mail: jeffa88@yandex.ru,
imperyamody4@yandex.ru

Klimini

Телеведущая канала
Fashion TV Катя Гусева



О КОМПАНИИ

Компания Klimini International предлагает вашему вниманию женскую одежду российского производства под собственной торговой маркой KLIMINI. Продукция марки, кроме России, представлена в Республике Беларусь и Казахстане. Благодаря постоянному мониторингу рынка мы чутко реагируем на изменение спроса и предлагаем модели, оправдывающие ожидания наших клиентов. Количество поклонниц бренда постоянно возрастает.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда KLIMINI – это стильные, элегантные, женственные пальто, платья, костюмы, юбки, блузки, которые впечатляют асимметричным кроем, широкой цветовой гаммой, декором. Покупательница KLIMINI – женщина в возрасте от 18 до 50 лет. Разнообразие цветовых решений и большая линейка размеров позволяют подобрать идеальный вариант как девушкам с хрупким телосложением, так и обладательницам пышных форм.

KLIMINI используют высококлассное сырье, а современные технологии производства позволяют носить любимое изделие очень долго.

При изготовлении одежды наши конструкторы учитывают телосложение российских женщин. Мы имеем технологические возможности производить одежду с 40 по 60-й размер. Любая конструкция может быть

изготовлена как в бюджетном варианте, так и в люксовом исполнении. Пошив одежды осуществляется на современном оборудовании.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

В течение сезона возможна поразмерная подсортировка товара.

Срок изготовления заказа: от 14 до 30 дней.

При работе по свободному складу минимальное количество оговаривается индивидуально.

Приобретая одежду KLIMINI оптом от производителя, вы получаете идеальное соотношение цены и качества.

КОНТАКТЫ

ООО «Климини интернейшнл»

Адрес: Москва, ул. Малая Семеновская, 9, стр. 4

Тел.: +7 (495) 788 5237

Факс: +7 (495) 788 5238

E-mail: klimini@mail.ru

Web: www.klimini.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

СРМ, павильон 7, стенд 5С39



KROYORK



KROYORK

О КОМПАНИИ

Компания KROYORK существует на российском рынке уже более 20 лет. KROYORK закупает все ткани и фурнитуру только у ведущих европейских производителей (Италия и Франция). Изготавливает лекала и отшивает в Прибалтике на предприятиях с самым высококлассным оборудованием. Все ткани, которые представлены в моделях KROYORK, – исключительно натуральные и высококачественные смеси альпаки, кашемира, беби-сури и шерсти. В качестве декора и отделки в моделях KROYORK используются кристаллы и броши Swarovski. Все лекала KROYORK адаптированы под широкую размерную линейку (до 56-го размера, классические модели – до 68-го размера). Ежегодная работа, переговоры с европейскими производителями и, как результат, получение лучших условий поставок на дорогом, высококачественное сырье за 20 лет работы обеспечили компании KROYORK уникальную базу лучших европейских поставщиков тканей и фурнитуры. На сегодняшний день KROYORK – пальто европейского качества за приемлемые деньги.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Новая коллекция пальто KROYORK: Уникальная, теплая и ноская смесь альпаки и кашемира, полезные дополнения в виде мягких трикотажных отвязов (снудов).

Яркие, сочные цвета (синий, ультрамарин, медовый, зеленый) и деликатные фактуры (рубчик, ворс, принт). Ультрамодные пальто в стиле oversize (с заниженной линией плеча и увеличенными лацканами). Модели с поясом и накладными карманами – классика, которая подходит всем. Удлиненные модели с заниженной проймой, в которых можно чувствовать себя уютно в любой холод.

Все это – отражение самых новых модных тенденций с европейских подиумов, которые вы с легкостью можете позволить себе уже этой весной!

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: две недели с даты проведения СРМ (осень/весна). Минимальная сумма заказа: от 15 единиц. Даты поставок: осень-зима – июль, август; весна – ноябрь, декабрь. Свободный склад в ограниченном ассортименте. Достаточно развернутая программа лояльности и поддержки клиентов.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 232 0282/1220,
+7 (985) 256 6057, 8 (800) 333 1552 (бесплатный)
E-mail: kroyork@dol.ru
Web: www.kroyork.ru



KSENIA KNYAZEVA

KSENIA KNYAZEVA

О КОМПАНИИ

Женская дизайнерская одежда Ксении Князевой. Бренд KSENIA KNYAZEVA впервые был представлен в мае 2010 года в Москве и сразу привлек внимание столичных модниц. Главное, что выделяло бренд, – неповторимый стиль и высокое качество исполнения изделий. Успехом бренд обязан своей основательнице – талантливому дизайнеру Ксении Князевой, которая смогла вывести вещи от-кутю на улицы, приспособив их к повседневным условиям городской жизни. За пять лет существования Ksenia Knyazeva смогла завоевать любовь ценительниц стиля и занять почетное место среди ведущих представителей моды.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Стиль бренда KSENIA KNYAZEVA можно охарактеризовать как «а-ля Русс» – это благородство традиционных русских мотивов, обернутое в натуральные материалы с идеальным кроем и фактурами.

Для него характерны утонченные платья в пол, воздушные блузы с пышными рукавами и объемные длинные юбки, подчеркивающие талию, все это и создает образ современной русской красавицы, которая следит за модой и не забывает о своих исторических корнях.

Именно стиль «а-ля Русс» держится в тренде уже не один год, набирая все большую популярность как в России, так и по всему миру.

Аудитория:

- девушки и женщины, которые любят одеваться со вкусом и хорошо разбираются в моде;
- все, кто устал ходить в офис в скучной юбке и белой блузке;
- девушки, которые хотят преобразиться, почувствовать себя королевами и принцессами;
- романтичные барышни, желающие, чтобы одежда отображала их внутренний мир, настроения, мечтания.

Предложите своим покупателям:

- яркие эмоции и восторг от совершенной покупки;
- подиумные вещи, адаптированные к городским условиям;
- эксклюзивный дизайн, яркий и привлекающий внимание;



- широкий ассортимент – 40 моделей ежемесячно;
- лимитированный тираж;
- натуральные качественные материалы и фурнитуру;
- авторские принты и аксессуары;
- изысканный русский стиль;
- идеальную посадку на российскую фигуру.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Минимальная зависимость от курсов валют (производство в Москве).
- Производство на лучших фабриках России.
- Высокая доходность.
- Высокий процент продаж в первую неделю.
- Бесплатные маркетинговая поддержка и POS-материалы.
- Дизайнерские платья Ksenia Knyazeva – возможность выделиться на фоне скучного ассортимента конкурентов.
- Обмен части нереализованного товара. Свободный склад – возможность подсортировки в сезон.
- Оперативные отгрузки и бесплатная доставка по Москве (от 0 до 2 дней).
- Не работаем с совместными закупками (организаторами СП).
- Дополнительные скидки при длительном сотрудничестве.
- Возможность эксклюзивного представительства в вашем регионе.

Работаем в сегменте Medium+

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Кусковская, 16
Тел.: +7 (495) 649 8943, 8 (800) 775 8943
 (звонок по России бесплатный)
E-mail: hello@knyazeva.ru
Web: www.knyazeva.ru

MADE IN
RUSSIA



W W W . K K N Y A Z E V A . R U





KEY FASHION



О КОМПАНИИ

Российская марка KEY FASHION открывает новый мир утонченного стиля, разительно отличаясь эстетикой выпускаемой продукции от других отечественных производителей. Женская одежда KEY FASHION поражает богатой палитрой красок, сочетанием нейтральных моделей делового стиля с нарядами, в которых хочется блистать на самых торжественных мероприятиях.

Сезонные коллекции KEY FASHION выпускаются в России небольшими партиями из натуральных тканей известных производителей Франции, Италии.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Создавая коллекцию женской одежды осень-зима 2015/16, дизайнеры KEY FASHION остались верны классическому стилю и хорошему вкусу, разбавив привычную минималистичную строгость линий яркими цветовыми решениями, изящными деталями ретро и богатыми текстурами натуральных тканей.

Результатом стал образ яркой, экстравагантной и безусловно кокетливой женщины, сочетающий красоту прошлых эпох с энергетикой и ритмом современного города.

Размерный ряд: 42–54.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Основные направления развития партнерства:

- предоставление возможности производства и поставки малых оптовых партий изделий;
- создание фирменного магазина KEY FASHION по системе франчайзинга;
- сотрудничество в создании секций бренда KEY FASHION в мультибрендовых магазинах;
- дистрибуторские соглашения в организации монобрендовых магазинов.

Минимальный объем закупки: 40 000 руб.

Расписание коллекции осень-зима 2015/16: с 23 по 30 апреля 2015 года.

Поставка товара: с 1 июня 2015 года.

Форма оплаты: наличная/безналичная.

Доставка товара: бесплатно до транспортной компании, указанной клиентом.

Компания предоставляет все необходимые документы на товар, сертификаты.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Новослободская, 48, корп. 2, 6-й этаж, офис 604 (офис/showroom, ООО «Классик Стиль»)

Москва, ул. Боровая, 7, стр. 4, склад 10 (склад)

Тел./факс: +7 (495) 646 0102, +7 (495) 609 2225,

+7 (499) 406 0057 (склад)

E-mail: trade@c-style.ru

Web: www.c-style.ru



О КОМПАНИИ

LA VIDA RICA – модная женская одежда. Производитель и дистрибьютор – российская компания ООО «АЛИСА». Весной 2013 года была выпущена первая коллекция PREMIER под собственной торговой маркой LA VIDA RICA, которая получила поистине заслуженное признание у настоящих модниц. С тех пор мы радуем наших покупателей сезонными коллекциями четыре раза в год!

Формула успеха нашего бренда:

- широкий ассортимент;
- достойное качество;
- безупречный стиль;
- доступные цены;
- постоянный многоступенчатый контроль производства;
- быстрый довыпуск особо востребованных моделей;
- более 350 моделей одежды;
- размерный ряд: 42–52;
- средние оптовые цены: от 2900 до 3600 руб.

Марка LA VIDA RICA символизирует богатство и роскошь на каждый день, название бренда переводится с испанского как «роскошная жизнь».

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В бренде удалось свести воедино лаконичность и комфорт европейской одежды и византийский шик. В результате получился модный тренд, отличающийся чистым кроем, натуральными тканями и женственными силуэтами. Модельный ряд насчитывает более 350 позиций, среди них: платья, комбинезоны, костюмы, брюки, блузки, юбки, пальто и пр.

Одежда для разных сезонов и поводов, от офисных будней до выхода в свет, сочетает в себе модные тенденции и всегда актуальную классику!

Поклонницы нашего бренда ценят женственный стиль, подчеркивающий достоинства фигуры и уместный в самых разных ситуациях: от офисных будней до выхода в свет!

Девиз бренда LA VIDA RICA – роскошь по доступной цене!

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем нашим клиентам:

- три договорные схемы оптовых покупок;
- три ценовые категории, в зависимости от объема заказа;
- индивидуальные условия сотрудничества для постоянных клиентов;
- консультацию профессионального менеджера при подборе ассортимента для вашего магазина;
- возможность оформления заказа в шоу-руме либо через сайт;
- доставку по Москве и в регионы РФ;
- программы партнерства для быстрого роста продаж.

У нас есть все ингредиенты для вашего успеха, и называются они LVRI!

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Ленинградский просп., 37, корп. 6

Тел.: +7 (495) 150 0525, 8 (800) 700 1130

E-mail: info@alisafashion.ru

Web: lavidarica.ru
alisafashion.ru (сайт дистрибьютора)

Leader

LEADER

О КОМПАНИИ

LEADER – признанный производитель трикотажа в России. 10 лет мы работаем на российском рынке, успешно развиваясь и завоеывая авторитет благодаря современному дизайну, высокому качеству и доступной цене наших изделий. Высокий уровень качества продукции подтвержден сертификатами соответствия европейским стандартам; участие в международных и всероссийских выставках многократно отмечалось наградами за представление женской одежды высшей марки. Мы используем только импортное оборудование, а наши специалисты тщательно подбирают лучшую ткань на европейском рынке. Компания осуществляет полный цикл – от разработки модели и лекал до пошива. Именно это позволяет с гордостью заявить, что LEADER гарантирует качество на всех стадиях выпуска одежды в кратчайшие сроки. Все изделия производятся из вискозы, для ее производства используется натуральная целлюлоза. В вискозу в процессе изготовления часто добавляются разные компоненты, что позволяет менять свойства самой ткани. Этот материал вызывает удивление еще и тем, что в нем запросто можно изменить вид и толщину волокон. Соответственно, итоговое полотно может быть весьма похоже на натуральные ткани. Коллекции обновляются два раза в сезон, учитывая желания наших женщин быть модно и комфортно одетыми и зимой, и летом.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Оптовая продажа трикотажа без дилеров и посредников, что позволяет вам продавать товар по более низкой цене, чем ваши конкуренты.
 - Огромный ассортимент женской одежды оптом от производителя.
 - Высокое качество.
 - Регулярное обновление коллекций.
 - Оригинальные дизайнерские решения.
 - Доставка в любой город России.
- Приоритеты в нашей работе – функциональность, комфортность и высокое качество изделий.



ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция весна-лето 2015 отвечает всем модным тенденциям сезона. Современный трикотаж весьма разнообразен, он, как мозаика, состоит из ярких оттенков, сложных тканевых сочетаний и отделок. Сегодня нашим женщинам предлагается поистине великолепный ассортимент весенних и летних платьев, блуз, сарафанов и топов, классических, вечерних, разных размеров и фасонов, при этом отличающихся оригинальностью, удобством и комфортом. Остается лишь выбрать лучшее.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания LEADER осуществляет продажу изделий собственного производства. Модели нашей продукции представлены на сайте в разделе «Каталог» Отгрузка осуществляется со склада, расположенного в г. Орле. Заявка формируется по «Наличию товара на складе» (на главной странице сайта). Минимальная сумма заказа: от 15 000 руб. Заказ формируется размерными рядами (комплектами) исходя из фактических остатков на складе на определенную дату. Обновление остатков на сайте производится ежедневно (кроме выходных и праздничных дней) с 10.00 до 11.00 по московскому времени. Заказ можно формировать в течение 10 календарных дней. Форма оплаты: наличная и безналичная. Доставка товара: бесплатно до транспортной компании, указанной клиентом. Компания предоставляет все необходимые документы на товар, в т. ч. и сертификаты.

КОНТАКТЫ

Адрес: 302028, Россия, Орел, ул. Ленина, 15
 Тел.: +7 (4862) 43 0217
 E-mail: info@leaderwear.ru
 Web: www.leaderwear.ru



LO

О КОМПАНИИ

LO – российский бренд женской одежды и аксессуаров, созданный дизайнером Яной Недзвецкой в 1988 году. Одежда класса прет-а-порте. Бренд включает в себя коллекции: LO, JN – ограниченная серия, Lolly – детская одежда, коллекцию аксессуаров, собственное производство, интернет-магазин и журнал LO Magazine (93 000 экз.). Одежда LO узнаваема своим неповторимым стилем. Девиз компании – «Мы улучшаем личную жизнь миллионам!»

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская аудитория 30–45 лет, средний+, доход на человека в семье не меньше 50 000 руб., деловые женщины или владелицы небольшого бизнеса, модные девушки, сами зарабатывающие, имеющие иномарку. Только натуральные ткани. Коллекция выходит капсулой. Размерный ряд: 40–50.

Одежда уникального дизайна, выглядит очень дорого, а стоит, как средний ценовой сегмент. У нас нет конкурентов на этом рынке для ЦА средний+

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Работаем без предзаказов, свободный склад, в год выходит 12 полноценных коллекций, в месяц – от 25–30 моделей одежды и 30–40 моделей бижутерии и аксессуаров.
- Средняя закупочная стоимость коллекции, минимальная сумма заказа: 100 000 руб.
- Приоритетные регионы для развития: ХМАО, Иркутск, Сургут, Владикавказ, Пятигорск и др.
- Наличие программы b2b-лояльности (поддержка партнеров): скидка 45%.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, пр-т Мира, 131/1
Тел.: +7 (495) 258 0496, доб. 115
E-mail: fr@misslo.com
Web: <http://shop.misslo.com/>

L e s e l



LESEL

О КОМПАНИИ

Бренд LESEL – российская марка авторской женской одежды класса pret-a-porter de luxe. Это интеллектуальный стиль для людей с традиционными ценностями. Одежда для творческих натур, мыслящих характеров, ищущих оригинальность и качество.

На рынке марка с 2009 года и хорошо известна клиентам концепт-сторов. В современных условиях LESEL реализует новую бизнес-стратегию. Весной 2014 года заработало собственное производство в Москве, что позволило расширить ассортимент и увеличить количество отшиваемых моделей. Осенью 2014 года открылся партнерский концептуальный бутик.

LESEL – одна из редких дизайнерских марок, которая с одинаковым успехом продается во всех крупных городах страны. LESEL предлагает модели, разработанные с учетом актуальных тенденций, но не привязанные к конкретному сезону. Коллекции дополняют друг друга и свободно сочетаются между собой.

LESEL предлагает коммерчески успешные решения. Подавляющее большинство моделей – маркетинговые хиты, рассчитанные на женщин разных фигур. Собственное производство дает возможность в короткие сроки выполнять допоставки и отшивать дозаказы.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Модельный ряд: верхняя одежда, платья, юбки, брюки, блузы. В дополнение к коллекции есть линия аксессуаров – дизайнерские шляпы, ремни, бижутерия. В производстве используются натуральные и высокотехнологичные ткани нового поколения. Целевая аудитория бренда: женщины – от самых юных до дам элегантного возраста. Размерный ряд: от 0 до 4 (42–54).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: выставки СРМ Москва, весна и осень. Павильон Premium 8.1 Стенд А-22. Действует программа свободного склада. С февраля 2015 года коллекция FW 2015-2016 также доступна для заказа в шоу-руме LMS-Mode Agentur Дюссельдорф. LESEL всегда предоставляет клиентам гибкие условия сотрудничества.

КОНТАКТЫ

Адрес: 127576, Москва, ул. Новгородская, 1,
БЦ «Бизнес Депо», корпус Д, офис 204
Тел.: +7 (915) 065 3171
E-mail: leselshowroom@gmail.com
Web: lesel.org





L e s e J



MADYART



MADYART

ГАРАНТИЯ ВОСТОРЖЕННЫХ ВЗГЛЯДОВ

О КОМПАНИИ

Компания на рынке России с 1993 года. Имеет собственное производство и продает женскую одежду в фирменной розничной сети и оптом. В 2013 году с австрийской компанией Retail Branding GmbH произвела ребрендинг. Разработан новый бренд – MADYART.

Ключевую компетенцию компании составляет деловая и праздничная одежда, в основе которой – элегантный костюм и изящное платье-футляр. Коллекции создаются при сотрудничестве с тренд-агентствами – Carlin (Франция) и WGSN (Англия).

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда – деловая и успешная женщина в возрасте 30–50 лет, которая одевается в соответствии с требованиями офиса, но при этом хочет выглядеть привлекательно, «с изюминкой».

Одежда MADYART шьется из натуральных и смесовых тканей лучших производителей Италии, Испании, Португалии и Франции, созданных по новейшим технологиям. Размерный ряд: 42–54, рост – 164 см.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы формируются исходя из наличия товара на складе производителя.

Склад отгрузки: г. Уфа, Республика Башкортостан.

В год выпускается 4 коллекции. Начало отгрузок:

лето-2015 – 15.02.2015, осень-2015 – 01.07.2015,

новый год 2016 (нарядный ассортимент) – 15.11.2015,

весна-2016 – 15.12.2016.

Средняя закупочная стоимость: юбка, брюки –

от 1950 руб.; жакет, платье – от 2990 руб.

Минимальная сумма заказа: 30 000 руб.

Приоритетные регионы развития: Архангельск,

Волгоград, Иркутск, Казань, Краснодар, Красноярск,

Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Санкт-Петербург,

Саратов, Хабаровск, Тверь, Якутск.

Наличие программы b2b-лояльности: поддержка клиента.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Башкортостан, Уфа, пр-т Октября, 99

Тел.: + 7 (347) 246 4614/15,

+ 7 (987) 254 5484 (мобильный)

E-mail: opt@madyart.ru

Web: www.madyart.ru

MILANA STYLE

О КОМПАНИИ

Группа компаний MILANA STYLE – крупнейший российский производитель женской, мужской и детской одежды, бижутерии и аксессуаров. Уже больше 12 лет мы создаем лучшие коллекции женского трикотажа и швейной продукции, запускаем новые направления и успешно работаем во всех регионах России. Нам принадлежит сеть фабрик, расположенных в России и ближнем зарубежье, оснащенных новейшим оборудованием, которое позволяет выполнять самые сложные технологические операции и производить одежду высокого европейского уровня.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

MILANA STYLE – это 12 лет непрерывного поиска совершенства! В дизайн-бюро MILANA S собраны лучшие дизайнеры, конструкторы и художники-модельеры, которые постоянно следят за модными тенденциями и воплощают их в каждой новой коллекции, ведущее место в которых занимает трикотаж. Отношение к трикотажу как к искусству, с одной стороны, соединенное с глубокими традициями производства и новейшими технологиями – с другой, позволяет бренду MILANA STYLE делать высококлассную одежду, завоевавшую сердца многих покупателей. При производстве своих изделий мы используем только высококачественную фурнитуру и лучшие материалы: шерсть, шелк, хлопок, лен, вискозу и другие. Натуральные ткани, идеальные посадки и выверенный крой – вот что отличает коллекции MILANA STYLE, делает их стабильно востребованными на территории России и является залогом вашего успешного бизнеса!

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем своим партнерам 3 формы сотрудничества:

- приобретение товара со свободного склада в Москве;
- работа по системе предзаказа;
- разработка и производство изделий по индивидуальному заказу.



Преимущества работы с нами:

- свободный склад в Москве – всегда актуальное наличие товара;
- наличие на нашем складе товара четырех сезонов гарантирует подбор идеального ассортимента в соответствии с текущим сезоном и климатическими особенностями вашего региона (сезонность товара);
- выступая производителем товара, мы в состоянии предложить на него самые интересные цены;
- вся продукция ТМ MILANA STYLE сертифицирована ЕАС, что гарантирует безопасность для здоровья ваших покупателей и надежность нашего сотрудничества;
- широкий размерный ряд, от 42 до 64-го и более;
- гибкие условия заказа;
- безупречная посадка и идеальный крой разработаны дизайнерами и конструкторами MILANA STYLE с учетом особенностей фигуры российского покупателя;
- при производстве своих изделий мы используем только лучшие материалы и ткани: шерсть, лен, хлопок, вискозу и другие;
- рекламная поддержка. Мы предоставляем оригинальные рекламные материалы для наилучшего сопровождения товара в вашем магазине;
- высочайший сервис. Каждому клиенту MILANA STYLE предоставляется персональный менеджер для оказания профессиональной помощи в формировании заказа, наилучшем размещении коллекции и увеличении ваших продаж;
- документальное сопровождение. Компания MILANA STYLE предоставляет полный комплект документов на каждую партию товара.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Свободы, 35, стр. 4
Тел.: +7 (495) 773 1232, +7 (499) 322 0525
E-mail: milanastyle@mail.ru
Web: www.milana-s.ru

MSK
COLLECTION®
EYEWEAR



MSK COLLECTION

О КОМПАНИИ

Наша компания является собственником торговой марки и производителем коллекций солнцезащитных очков MSK Collection. Данная коллекция очков ориентирована на потребителей, которые выбирают современную оптику премиум-класса по ценам гораздо ниже, чем обычно складываются на данную продукцию.

Мы поддерживаем качество нашего производства, вся продукция MSK Collection производится в соответствии со строгими стандартами, и некоторые показатели превышают отраслевые стандарты в фильтрации ультрафиолетовых (УФ) лучей и HEV-лучей, которые могут проходить через линзы очков.

Наша компания имеет собственную розничную сеть продаж, а также налаженную партнерскую сеть на всей территории России. В планы компании на 2015 год входит увеличение продаж продукции через интернет и выход на рынки розничных продаж Казахстана, Белоруссии, Украины.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда – мужчины и женщины от 18 до 80 лет. Кроме того, мы выпускаем специальные детские коллекции очков для детей от 5 до 10 лет и молодежные для подростков от 14 до 17 лет.

В производстве используются инновационные материалы: оправы – алюминий, TR90; линзы – поляризация, REVO.

В наличии различные виды оправ на все типы лица. Популярны классические модели и новинки сезона 2015 года.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы принимаются с февраля по сентябрь 2015 года.

Коллекция премиум: закупочная цена 700 руб. – РРЦ 2100 руб,

Коллекция 2015 года: закупочная цена 200 руб. – РРЦ 1100 руб.

Минимальная сумма заказа: 20 000 руб.

Весь товар в наличии на складе в Москве.

Приоритетные регионы для развития: Екатеринбург, Иркутск, Казань, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Саратов, Смоленск, а также Казахстан, Белоруссия, Армения.

Поддержка партнеров по франшизе: рекламная, маркетинговая, финансовая.

КОНТАКТЫ

Адрес: 127083, Москва, ул. Верхняя Масловка, 22

Тел.: +7 (495) 221 1815

E-mail: info@mskcollection.com

Web: <http://mskcollection.com>

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Московская международная
оптическая выставка MIOF: зал 15, пав. А818

Prima Linea



PRIMA LINEA

О КОМПАНИИ

Модная марка PRIMA LINEA известна на всей территории России как компания-эксперт в сегменте plus size.

Основным видом деятельности компании Prima Linea уже на протяжении 14 лет является производство элегантной и удобной женской одежды.

Широкий размерный ряд: 44–74.

В своей работе компания использует ткани ведущих европейских производителей. Руководство компании уверено, что правильно подобранная ткань, качественный крой и оригинальный дизайн способны стать основой уникального женского образа.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

На выставке Collection Premier Moscow 2015 компания представит три новые коллекции:

Коллекция «Синий как альтернатива черному». Синий цвет очень востребован в одежде, и каждый сезон на пике популярности – его различные оттенки. В новой коллекции дизайнерами учтено все: идеальная посадка, качество тканей и модное цветовое сочетание.

Коллекция «Стильный офис». Основой коллекции стал серый цвет. Именно этот цвет является базовым для офисной одежды. Разнообразие платьев-футляров, юбок, жакетов и блуз различных цветов, идеально сочетающихся и комплекующихся между собой. Все это нашло отражение в новой коллекции.

Коллекция «Нарядная одежда» – это настоящий калейдоскоп эмоций. Яркие краски, дорогие ткани, струящиеся силуэты. Фаворит коллекции – летящий шифон.

Эта воздушная и нежная ткань поражает своей роскошью и утонченностью. Надев платье от PRIMA LINEA хотя бы раз, вы навсегда становитесь поклонником этой марки.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- создание фирменного магазина PRIMA LINEA по системе франчайзинга;
- сотрудничество в создании секций бренда PRIMA LINEA в мультибрендовых и сетевых магазинах;
- доступна система предзаказов на коллекцию осень-зима 2015;
- развитие партнерских отношений – мелкий/крупный опт.

Нашим оптовым покупателям мы предлагаем гибкую систему скидок:

- оптовые цены при заказе на сумму от 15 000 рублей;
- при заказе от 50 000 рублей действует скидка 5%;
- при заказе от 100 000 рублей – скидка 10%.

Доставка оптовых заказов до транспортной компании на ваш выбор осуществляется бесплатно. Отгрузка заказов совершается оперативно после предварительного платежа.

В отличие от многих фабрик-производителей мы не обязываем наших клиентов выбирать товар линейками.

Наши менеджеры готовы ответить на все ваши вопросы и помогут подобрать ассортимент, учитывая ваши потребности.

Наш сайт удобен в работе. Вы можете сделать заказ прямо на сайте в удобное для вас время.

КОНТАКТЫ

Адрес: 630001, Новосибирск, ул. Сухарная, 35, корп. 3

Тел.: +7 (383) 233 3507, 8 (800) 775 35 07 (бесплатный федеральный номер)

Факс: +7 (383) 204 7713

Web: www.primalinea.ru



OCEAN 66

О КОМПАНИИ

Компания ООО «ОКЕАН 66» занимается производством и оптовой продажей спортивной одежды под торговой маркой OCEAN 66.

Линейка нашей продукции подойдет как для отдыха, так и для активного занятия спортом. Она включает спортивные костюмы, а также спортивные мужские и женские брюки.

При создании моделей мы использовали индивидуальный подход к разработке оригинальных дизайнов с сочетанием контрастных цветов.

Спортивная одежда под торговой маркой OCEAN 66 изготовлена по всем стандартам и имеет высокое качество продукции с безупречным кроем и посадкой.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: с 20.06.2015. по 15.07.2015.

Средняя закупочная стоимость коллекции: от 400 000 руб.

Минимальная сумма заказа: 30 000 руб.

Наличие свободного склада.

Возможность брать неразмерными сетками.

КОНТАКТЫ

Адрес: 105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, 40/12, корп. 7, офис 116

Тел.: +7 (499) 750 8981, +7 (964) 570 0066

E-mail: info@ocean66.ru

Web: www.ocean66.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»,
17-20.02.2015

75-й павильон, стенд А40

ЖЕНСТВЕННОСТЬ

ИЗЯЩНЫЙ СИЛУЭТ

КАЧЕСТВО

СТИЛЬ

УДОБСТВО

ЯРКИЕ КРАСКИ В КОЛЛЕКЦИИ
СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

Аметистовый
сапфир

О КОМПАНИИ

С 2004 года PİKANTO ломает стереотипы:

- российская одежда может быть не только качественной, но и по-настоящему стильной;
- с PİKANTO выгодно сотрудничать – одежда создается на собственных производственных линиях. Мы заслужили честную репутацию и несем полную ответственность за неизменно высокое качество нашей продукции;
- с 2012 года компания запустила линию PİKantofamily – одежда в стиле family look: комплекты для мамы и дочки. Сотрудничаем с более чем 1000 магазинов по России и СНГ, развиваем сеть фирменных магазинов PİKANTO.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Делать женщину Женщиной – вот что позволило ТМ PİKANTO создать свой уникальный и неповторимый стиль и занять отдельную нишу в секторе домашней одежды и одежды для свободного времени.

Одежда от PİKANTO – не просто часть повседневного образа, она способна формировать настроение, менять имидж, привнести гармонию в каждую минуту вашей жизни.

Одно из основных конкурентных преимуществ марки PİKANTO – постоянно обновляющиеся коллекции, где сырье, его дизайн и качество играют основную роль. Продукция PİKANTO – это коллекции из высококачественного трикотажа, представляющие собой микс различных моделей одежды для отдыха, спорта, дома

и непринужденных встреч. В коллекциях PİKANTO можно встретить модели совершенно разных стилей – и классический европейский, и модели с простым кроем и отсутствием украшений, и загадочный азиатский. Размерный ряд: женский – 42–52, 46–56, детский – 24–34 и подростковый – 36–44.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказ коллекций на выставках «Текстильлегпром», весна/осень.

Минимальная сумма заказа: 30 000 рублей.

Рекламная поддержка, фирменная упаковка, буклеты.

КОНТАКТЫ

Адрес: Орел, ул. Васильевская, 140

Тел./факс: +7 (4862) 70 1935

E-mail: liizorel@mail.ru, pikantoinfo@mail.ru

Web: www.pikanto.info

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 75, зал А

Приглашаем вас стать частью модной истории вместе с PİKANTO!



IGOR PLAXA

EST. 1999



РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

PLAXA IGORPLAXA PLX

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Качественная, стильная, модная одежда, оптимальная по соотношению цена-качество. Современная, с идеальной посадкой и лекалами, повседневная и неформальная, одежда на любую погоду, для отдыха, для спортивных и активных мужчин и женщин. Яркая, индивидуальная и прослужит не один сезон. Наши покупатели остаются поклонниками марки на долгие годы. Аудитория преимущественно мужская, от 16 до 45 лет, средний ценовой сегмент, средние и большие размеры, практичные материалы.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Даты написания заказов: с 15.03 по 15.05 и с 15.09 по 15.11.
- Предзаказ: 150 000 руб.; минимальная сумма заказа – 70 000–80 000 руб. Со свободного склада.

- Даты поставок: июль – коллекции осень-зима, январь – коллекции весна. Свободный склад с 15.02 и с 15.08.
- Приоритетные регионы для развития: ЦФО, ЮФО.
- Поддержка партнеров: система скидок при предзаказе, рекламные материалы с поставкой.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Цимлянская, 3
Тел.: +7 (495) 505 2177, +7 (920) 128 9200
Факс: +7 (4852) 260 276
E-mail: info@plaxa.net
Web: www.plaxa.net, www.igorplaxa.com



ROYAL SPIRIT

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Обновленный бренд Royal Spirit представляет новую коллекцию IN DEFENS Весна 2015. Модели разработаны при участии британских дизайнеров и российских модельеров-конструкторов. Коллекция изготовлена на территории Российской Федерации из специально произведенных для IN DEFENS итальянских тканей.

В коллекции представлены:

- костюмная группа. Более 50 моделей костюмов, пиджаков и брюк – от классических до модных решений;
- верхняя одежда. Более 30 разнообразных моделей – наше видение трендов мужской моды нового сезона.

Прием заказов на коллекцию IN DEFENS заканчивается 28 февраля. Далее не можем гарантировать наличие всех размеров и моделей на свободном складе.

Подробную информацию по ценам и условиям сотрудничества вы можете получить, обратившись к любому из наших специалистов.

Каталог коллекции будет представлен на выставке СРМ с 24 по 27 февраля 2015 года. Наш стенд на выставке: 7.3В15

КОНТАКТЫ

Адрес офиса и склада: Москва, ул. Плеханова, 17, стр. 2
Тел.: +7 (495) 234 5717
Web: royalspirit.ru



ROYAL
SPIRIT





RADICAL CHIC™ ACCESSORIES

О КОМПАНИИ

RADICAL CHIC (Рэдикал шик), марка аксессуаров, получившая престижную премию Fashion TV в номинации «Лучшие аксессуары 2015 года», ее работы опубликованы в английском Vogue и российских глянцево-журналах, а ее платки носят известные персоны.

Успех компании основан на 16-летнем опыте работы, гибкой индивидуальной ценовой политике, хорошем понимании целевой аудитории покупателей и ориентированности на клиентский сервис в качестве приоритетного направления.

Отличительные черты платков, шалей и палантинов марки – узнаваемый рисунок, эмоциональность, изысканность и сложность цветовых решений, богатство орнаментов, фактур ткани, разнообразие сюжетов и изобразительных приемов. Необычная работа с цветом – один из наиболее важных аргументов, который делает марку популярной у покупателей.

Платки, шали, палантины, шарфы марки можно найти в собственном магазине на Патриарших прудах, а также в главных универмагах Москвы, таких как ГУМ, «Петровский Пассаж», «Весна», «Смоленский Пассаж». RADICAL CHIC активно развивает свои продажи за рубежом.

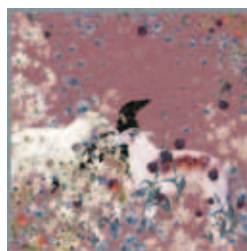
Особое внимание марка уделяет качеству, используя только лучшие материалы (шелк, шерсть, кашемир, модал, лен, смесовые ткани) и современные технологии. Марка выпускается компанией Solstudio Textile Design.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция включает в себя вечерние, повседневные, офисные, событийные, подарочные аксессуары и ориентирована на широкую аудиторию.

Сезонные коллекции выпускаются два раза в год: около 60 вариантов в линии Premium и около 30 образцов в линии Standard. Марка имеет базовую коллекцию, которая пополняется вне сезонов, а также дополнительные капсульные коллекции к праздничным датам.

Возможны заказы из архивной коллекции аксессуаров



(около 400 единиц образцов). Коллекция включает платки, шали, палантины, шарфы из шелка, шерсти, кашемира, модала, льна, смесовых тканей, адресованные женщинам и мужчинам. Кроме аксессуаров с принтами и жаккардовыми рисунками, имеется коллекция однотонных аксессуаров.

Размеры и составы могут изменяться в некоторых случаях по требованию при заказе.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Марка ориентирована на гибкие условия сотрудничества с партнерами. Новая коллекция всегда готова к заказу с 15 января и с 15 июля. Возможен дозаказ небольшими партиями в течение всего года.

Компания принимает наличную и безналичную оплату, возможна работа на условиях частичной отсрочки платежа.

Кроме работы на заказ, компания имеет обширную складскую программу, осуществляет доставку по всей стране. Доставка по Москве в пределах Третьего транспортного кольца – бесплатная.

Минимальная сумма заказа: от 40 000 руб.

У RADICAL CHIC разработана специальная программа поддержки партнеров. Продажа со склада, пробные партии с возможностью замены продукта, открытие корнеров, изменение аксессуара с учетом требований локальной аудитории, обучение сотрудников магазина и персонала офисов партнеров, оборудование, corner shop in the shop. Персонализированные аксессуары по требованию заказчика.

Оборудование, наличие премиальной упаковки.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Б. Козихинский пер., 27

Тел.: +7 (495) 730 2033

E-mail: info@radicalchic.ru

Web: www.radicalchic.ru

SAMOS

SAMOS



О КОМПАНИИ

Компания Samos fashion group занимается производством пальто с 1992 года из тканей лучших мировых производителей – Loro Piana, Piacenza, Colombo, Agnona. Мы работаем с компанией Loro Piana более 10 лет и обладаем эксклюзивным правом от Loro Piana на производство в России пальто из тканей с системой Storm System.

Разработка коллекции и отшив изделий производятся в Москве только на собственном производстве, что позволяет нам контролировать качество всего процесса, строго соблюдать сроки поставок и гибко реагировать на пожелания клиентов.

Пальто SAMOS – это роскошные ткани, безукоризненное качество исполнения, изысканный, интеллектуальный крой, отточенная классика, внимание к деталям, универсальность и вневременная ценность моделей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Наши покупатели – это современные, изысканные, самодостаточные молодые девушки или зрелые женщины, обладающие тонким вкусом. Они ведут активный образ жизни, ценят в одежде индивидуальность, качество и комфорт, с уровнем достатка выше среднего.

Обновление модельного ряда сезонных коллекций производится дважды в год. Каждая коллекция включает 20–25 новых моделей пальто, как демисезонных, так и утепленных с натуральным мехом.

Для каждой новой коллекции характерны актуальный дизайн, изящество форм, гибкость линий, разнообразие силуэтов.

Размерный ряд: в зависимости от конструктивных особенностей модели – 42–56.

В 90% моделей коллекции используются ткани компании Loro Piana с системой Storm System (100%-ная шерсть + мембрана и 100%-ный кашемир + мембрана).

Storm System – это соединение высокотехнологичной мембраны и люксовой ткани. Мембрана защищает от ветра и влаги, но позволяет ткани сохранять тепло и пропускать воздух, чтобы тело «дышало».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: 20.02–30.03.2015.

Минимальное количество изделий в заказе: 30 ед.

Минимальное количество единиц одной модели – 4 ед.

Наличие программы b2b-лояльности: гибкая система скидок.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Алтуфьевское ш., 27

Тел./факс: +7 (499) 903 4718

E-mail: samos@samos-fashion.ru

Web: www.samos-fashion.ru

Seam

SEAM



О КОМПАНИИ

Торговая марка SEAM начала свое существование в 1997 году. Сегодня это динамично развивающийся креативный бренд, ассоциирующийся с высокими технологиями и отменным качеством продукции. SEAM занимает лидирующие позиции среди отечественных производителей дизайнерской женской одежды высокого качества в сегментах верхней и средней масс-маркет.

Оптимальное соотношение цены и качества изделий дает возможность партнерам TM SEAM существенно разнообразить ассортимент магазинов и увеличить объемы продаж. Преимущества работы с TM SEAM: собственное производство полного цикла; высокотехнологичное вышивальное и лазерное оборудование; быстрая сменяемость ассортимента; использование новейших тенденций при создании коллекций; понимание требований рынка и пожеланий клиентов; широкий размерный ряд; гибкая система сотрудничества; продажи ведутся как оптом, так и в розницу.

SEAM – один из лидеров среди отечественных производителей в сегменте вечерней и повседневной моды. Прекрасная посадка, изысканный крой, высокое качество продукции – основной принцип нашей работы. Изделия TM SEAM имеют высокую эстетическую составляющую и позволяют чувствовать себя уверенно и комфортно в любой ситуации.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции SEAM созданы как для молодых девушек, которые хотят быть яркими и модными в самые значимые моменты своей жизни, будь то свадьба, выпускной или романтическое свидание, так и для женщин, которые хотят блистать в красивом вечернем платье в театре или на светском вечере. Коллекции SEAM разнообразны, каждая женщина сможет найти наряд по своему вкусу. Изделия отличаются доступной ценой, прекрасным покроем и посадкой, изысканными элементами и превосходным качеством. Непрерывное обновление ассортиментного ряда делает продукцию исключительно актуальной в течение всего года. Обширный ассортимент изделий включает в себя вечерние, коктейльные, повседневные платья и сарафаны (опт и розница), а также комбинезоны и комплекты, притягивающие взгляды окружающих и придающие уверенность в себе. При создании коллекций используются качественные ткани, такие как жатый сатин-шифон, креп-шифон, атлас, гипюр, тонкий трикотаж и органза; многие модели декорированы вышивкой, бусинами, бисером и другими накладными деталями. Размерный ряд коллекции варьируется от XS до XXL.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: круглогодично, свободный склад.

Минимальная сумма заказа: 5 любых единиц товара – для новых коллекций; 5000 рублей – для коллекций предыдущих сезонов.

Приоритетные регионы для развития: Россия, Белоруссия, Казахстан.

Наличие программы b2b-лояльности (поддержка партнеров):

Сотрудничая с нами, вы получаете:

- продукцию европейского уровня с идеальным соотношением цена-качество;
 - гибкую систему скидок в соответствии с объемом заказа (от 10 единиц продукции);
 - возможность до начала сезона продаж увидеть новую коллекцию в нашем шоу-руме и сделать предзаказ понравившихся моделей;
 - информационную и рекламную поддержку – электронные каталоги и другие рекламные материалы.
- Мы всегда открыты для новых партнеров и будем рады сотрудничать с: закупщиками (байерами), представителями свадебных салонов, салонов и бутиков вечерней моды, профильных интернет-магазинов, а также шоу-румов.

Мы сотрудничаем только с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Партнерство с физическими лицами осуществляется только при продаже в розницу в нашем шоу-руме.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Нижняя Красносельская, вл. 40/12, ДЦ «НОВЬ», 2-й корпус,
5-й подъезд, 1-й этаж, офис 144, шоу-рум Seam
Тел.: +7 (929) 610 2550; +7 (495) 984 4663
E-mail: info@seam-shop.com
Web: www.seam-shop.com

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

5-7 марта, 2015, Russian Wedding Fair, Москва, Гостиный Двор, стенд C53

10-13 марта, 2015, Moscow Bridal Weekend, Москва, Гостиный Двор, стенд C53

11-13 марта, 2015 Wedding Fashion Moscow, ВДНХ, павильон 75, стенд 5B4

Stella Di Mare



STELLA DI MARE

О КОМПАНИИ

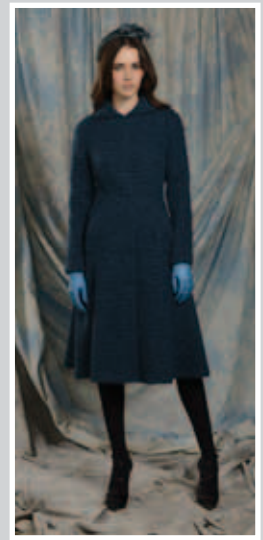
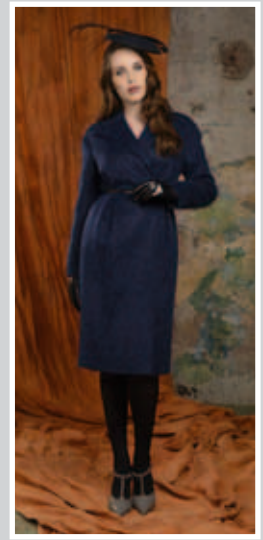
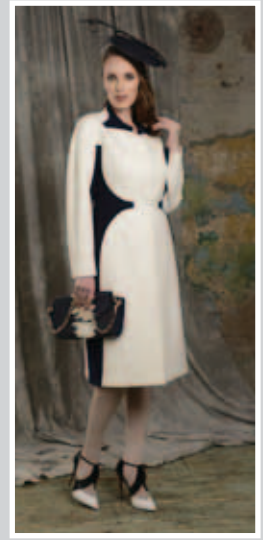
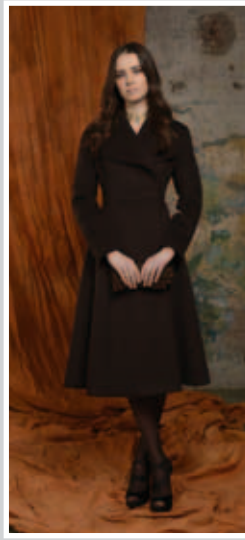
Компания Fashion Land создала свой собственный уникальный бренд женской одежды, который давно хорошо известен на российском рынке под маркой STELLA DI MARE. Это эксклюзивная одежда, созданная исключительно для женщин. В каждой новой коллекции этой марки присутствует одежда как делового, так и вечернего, а также повседневного стиля одежды. Одежда линии STELLA DI MARE позволяет достичь того, чего хотят многие современные женщины, а именно: оставаться женственными, хрупкими и нежными, но в то же время абсолютно уверенными в себе.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда марки STELLA DI MARE обладает рядом ценных преимуществ. Прежде всего – каждую неделю поступают свежие обновления всего модельного ряда. А каждый новый сезон вашему вниманию предоставляется новая коллекция одежды. Вы обязательно сможете выбрать понравившееся платье среди сотен самых различных вариантов.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Ленинградский пр-т, 57, офис 220
Тел: +7 (985) 410 0175
Факс: +7 (499) 158 6328
E-mail: fashion-land2007@mail.ru
Web: www.fashion-land.ru



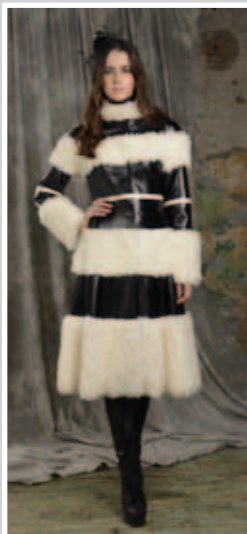


TRIMONTI

ШОУ-РУМ РОССИЯ

Москва, ул. Ленинская Слобода, 19
бизнес-центр Омега-Плаза
+7 495 269 0044 / +7 495 772 4546
e-mail: info@trimonti.ru

www.trimonti.ru





URBANO производство и продажа молодежной одежды

О КОМПАНИИ

Торговая марка URBANO занимается производством молодежной джинсовой и трикотажной одежды более 10 лет и входит в десятку крупнейших производителей России.

Идея создания марки URBANO родилась в 2003 году на выставке Mittel Moda в Италии, где была представлена креативная коллекция джинсовой дизайнерской одежды. Тогда же сформировалась творческая концепция URBANO: For people with senses («Для людей с ощущением»).

Основная целевая аудитория марки – энергичные молодые люди с ощущением духа времени и свободными взглядами.

Компания регулярно обновляет сезонные коллекции джинсов, толстовок, футболок, поло и пиджаков, работает с новыми высокотехнологичными и качественными материалами, внедряет новейшие технологии финишной обработки изделий.

Молодежная одежда URBANO – стильная одежда для города!

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Торговая марка URBANO ежегодно выпускает две сезонные коллекции: осень-зима и весна-лето, что позволяет охватить широкий ассортимент мужской и женской одежды.

Разработкой коллекций занимаются российские дизайнеры, опираясь на непостоянность дуновений уличной моды, при этом внося в каждую вещь уникальность и не-

повторимость. Каждая модель выпускается небольшими тиражами и является в своем роде эксклюзивной.

Также в этом сезоне в связи с ростом популярности джинсовой одежды в детском ассортименте компания предлагает экспериментальную коллекцию детской одежды для мальчиков (джинсы, поло, толстовки) в возрасте от 7 до 15 лет. Название коллекции – «Папа – Я!», что отражает основную задумку Family Look.

Продукция марки URBANO – это не просто креативные вещи для молодых, но и качественная, прошедшая строгий контроль одежда из экологически чистых тканей на каждый день. Размерный ряд, который предлагает компания: трикотажные модели – XS–XXL, брюки – 28–36. Возможна корректировка размерного ряда по спецзаказу клиентов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Дата написания заказов: весна-лето – октябрь-ноябрь, осень-зима – апрель-май.

Дата поставки заказов: весна-лето – февраль-март, осень-зима – август-сентябрь.

Минимальная сумма заказов: от 200 000 руб.

Свободный склад в ограниченном ассортименте.

КОНТАКТЫ

Адрес: 353236, Россия, Краснодар, Промышленная зона

Тел./факс: +7 (86166) 60 510, 60 511

E-mail: gipad@mail.ru

Web: www.urbano.ru



VAN
CLIFF



VAN CLIFF

О КОМПАНИИ

Бренд VAN CLIFF присутствует на рынке России с 1997 года. Наши клиенты – это более 1500 магазинов в России, из них 54 франчайзи. Продукция VAN CLIFF – это мужская классическая одежда: костюмы, брюки, пиджаки, верхняя одежда, сорочки, трикотаж, аксессуары, а также детская и подростковая «классика» для мальчиков VAN CLIFF JUNIOR. Компания имеет собственное высокотехнологичное производство в России. Наша компания – один из лидеров российского рынка.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда – мужчины от 16 до 80 лет, дети и подростки (мальчики) – от 4 до 16 лет.

Коллекции производятся из модных тканей ведущих мировых производителей.

Составы – смесовые ткани, шерсть, ткани с хлопком, лен и др.

Каждая новая коллекция сезона состоит из 150 новых моделей, кроме того, на складе всегда в наличии более 200 моделей. Коллекции отличаются безупречностью исполнения, разнообразием товарного предложения, а также имеют высокую конкурентоспособность по соотношению цены и качества.

Компания производит костюмы под торговой маркой Forreman, которые по своему уровню соответствуют люксовому сегменту.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Приглашаем к сотрудничеству владельцев магазинов мужской одежды и торговые сети.

Предоставляем возможность работать как по предзаказу без предоплаты (заказы коллекций – февраль и сентябрь), так и со склада.

Закупочная стоимость коллекции костюмов: Van Cliff Collection – 2500–4200 руб., Van Cliff Exclusive – 4500–6000 руб., Forreman – 6000–8500 руб.

Сумма закупки – от 50 000 руб., предзаказа – 300 000 руб.

Предлагаем отличные цены от производителя, специальные скидки и гибкие условия, возможность спланировать стабильную работу на основе графика поставок на полгода вперед, возможность открыть фирменный магазин.

Бесплатная доставка по Москве до транспортной компании.

Приоритетные регионы для развития: Алма-Ата, Архангельск, Баку, Владивосток, Волгоград, Екатеринбург, Ереван, Иркутск, Казань, Киев, Красноярск, Минск, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Саратов, Смоленск, Сургут, Тбилиси, Тверь, Хабаровск, Челябинск.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Котляковская, 8

Тел./факс: +7 (495) 980 2306

E-mail: commerce@vancliff.ru,
market@vancliff.ru

Web: www.vancliff.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

СРМ, синий зал павильона 2

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, зал 164D

VEMINA

VEMINA CITY

Lisa Romanjuk



О КОМПАНИИ

Модная марка VEMINA известна не только в России, но и за рубежом как символ элегантности, безупречного вкуса и европейского стиля! VEMINA CITY – демократичная линия этой популярной марки, главный козырь которой – оптимальное соотношение цены и качества. Актуальные и практичные модели линии VEMINA CITY идеально подходят для гардероба активной современной женщины, стремящейся выглядеть не только статусно, но и модно и женственно!

Сезонные коллекции VEMINA CITY выпускаются в большом ассортименте. Размеры от 42 до 52/54. Лекала моделей создаются конструкторами VEMINA на современных компьютерах, что гарантирует прекрасную посадку на фигуре. Используются высококачественные ткани, только натуральные и смесовые. Коллекции отшиваются на фабриках России и Белоруссии, отвечающих высоким технологическим запросам VEMINA и оснащенных передовым швейным оборудованием.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция осень-зима 2015/16 отвечает всем модным тенденциям сезона, учитывая индивидуальные особенности каждой покупательницы. В ней используются натуральные смесовые ткани, неожиданные комбинации ткани по цвету и фактуре, разнообразие силуэтов платьев, юбок и брюк. В коллекции немаловажное значение имеет цвет, присутствуют только остромодные оттенки. Из моделей новой коллекции каждая женщина может составить полный гардероб на все случаи жизни: для работы, отдыха и праздника!

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания обеспечивает потенциальным партнерам различные формы сотрудничества, среди которых:

- создание фирменного магазина VEMINA CITY по системе франчайзинга;
- предоставление возможности поставки малых оптовых партий изделий;
- сотрудничество в создании секций бренда (VEMINA CITY) в мультибрендовых магазинах;
- дистрибуторские соглашения в организации монобрендовых магазинов.

Минимальный объем закупки: 30 000 руб.
 Форма оплаты: наличная или безналичная.
 Доставка товара: бесплатно до транспортной компании, указанной клиентом.
 Компания предоставляет все необходимые документы на товар, в т. ч. сертификаты.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, 1-я ул. Машиностроения, 16 (офис)
Тел.: +7 (495) 675 7330, 675 4111
Факс: +7 (495) 675 6394
E-mail: vemina@vemina.ru
Оптовые продажи: Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 6/14
Тел.: +7 (495) 674 0405, 710 2898
E-mail: opt@vemina-city.ru
Web: www.vemina-city.ru



YUKOSTYLE



YUKOSTYLE

О КОМПАНИИ

Компания YUKOSTYLE предлагает эксклюзивную женскую одежду российского производства под собственной торговой маркой YUKOSTYLE.

Дизайнеры компании разрабатывают эксклюзивную одежду полного размерного ряда с 42 до 60-го размера, с учетом вкусовых предпочтений женщин любого возраста.

Авторские коллекции одежды специально создаются для модниц, которые ценят подлинную эстетику, привыкли всегда быть в центре внимания и ловить на себе только восторженные взгляды окружающих. В своих коллекциях профессиональные дизайнеры компании воплощают самые смелые художественные идеи.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда YUKOSTYLE – это пальто, жакеты, костюмы, платья и юбки ручной работы. Это произведения высокой моды, созданные профессиональными художниками и мастерами по нашей собственной запатентованной технологии.

Мы создаем живые, яркие и элегантные вещи из лучших натуральных тканей Италии, Турции.

В своих коллекциях мы сочетаем современное и традиционное, используем мотивы и идеи разных стилей (французский, итальянский, ренессанс, растительные орнаменты разных времен, орнаменты стиля модерн). Все это не только выгодно выделяет одежду YUKOSTYLE на рынке, но и делает ее очень востребованной.

Эксклюзивная одежда из наших коллекций позволит каждой женщине выглядеть стильно, изящно, неординарно и элегантно в любой ситуации.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает два варианта сотрудничества – работа по свободному складу и изготовление изделий под заказ.

Срок изготовления: от 14 дней до 30 дней, в зависимости от объема заказа.

Минимальное количество изделий – 4 единицы на одну модель.

При работе по свободному складу минимальное количество обговаривается индивидуально.

В течение сезона возможна поразмерная подсортировка товара.

Приобретая одежду YUKOSTYLE от производителя, вы получаете возможность купить одежду премиум-класса по доступной цене.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Фридриха Энгельса, 62, офис 613

Тел.: +7 (495) 509 3636

Тел./факс: +7 (495) 280 1801

E-mail: yukostyle@mail.ru

Web: www.yukostyle.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, стенд 397Е



VILATTE

О КОМПАНИИ

VILATTE – совершенно новый бренд на рынке женской и детской моды, созданный при сотрудничестве с итальянской студией Fashion дизайнера. Первая анонсируемая коллекция бренда – «Лето 2015», а значит, вам представляется уникальный шанс стать первым оптовым партнером, дилером или франчайзи в своем регионе! Сотрудничество с европейскими дизайнерами – визитная карточка компании. Именно благодаря налаженным связям с итальянскими коллегами модели коллекций, с одной стороны, отличаются особой европейской стилистикой, с другой – полностью адаптированы к предпочтениям российских потребителей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Под брендом VILATTE производятся коллекции женской и детской одежды.

Ядро целевой аудитории VILATTE – успешные и целеустремленные девушки от 25 до 45 лет. Они разбираются в моде и трендах, но подбирают модные новинки, руководствуясь собственным стилем и вкусом.

При проектировании коллекций особое внимание уделяется посадке изделий и качеству тканей, чтобы каждая модель соответствовала высоким требованиям современных модниц. Еще одно достоинство бренда – широкая и удобная размерная сетка от 42 до 58-го размера. Женская одежда VILATTE – одежда для истинных ценительниц моды, знающих цену своей красоте и привлекательности.

Детская одежда VILATTE – это привлекательный, современный и действительно стильный европейский дизайн, а также комфорт и удобство для ребенка. Размерная сетка детской коллекции VILATTE – 98–152 см. Так же, как и в женских коллекциях, при производстве детской одежды VILATTE дизайнеры уделяют особое внимание моде, трендам и посадке изделий.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

VILATTE – абсолютно новый бренд на рынке, поэтому на 2015 год запланировано активное развитие бренда в России и СНГ.

Компания работает по системе свободного склада, также возможны предзаказы.

Коллекции сезона весна-лето доступны для заказа с января по июль, а на сезон осень-зима – с июля по январь. Школьная коллекция VILATTE доступна с июня по сентябрь.

Средняя закупочная стоимость цветомодели в женской коллекции – 1200 руб. Средняя закупочная стоимость в детской коллекции VILATTE – 650 руб.

В среднем в женской сезонной коллекции VILATTE представлено от 150 до 350 цветомоделей, которые удобно разделены на 4 стилистические линейки. В сезонной коллекции для детей – от 100 до 250 цветомоделей, которые разделены по полу и частично по возрастам.

Минимальная сумма заказа: 30 тыс. рублей.

Сервисный пакет для оптовых партнеров включает гибкую систему скидок, участие в федеральных маркетинговых кампаниях, рекомендации по мерчендайзингу.

Для франчайзинговых партнеров, помимо этих услуг, компания проводит регулярное обучение персонала: продажам, сервису, стилям и трендам. А также предоставляет особые условия по оплате товара, квалифицированную помощь и всестороннюю поддержку на каждом этапе построения бизнеса: от выбора торговой площади до анализа ежедневной работы магазина.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, просп. Обуховской Обороны, 271А, БЦ «Обуховъ-центр»

Тел.: +7 (812) 313 8084

E-mail: info@vilatte.ru

Web: www.vilatte.ru

VILATTE



YVA POVA

О КОМПАНИИ

YVA POVA – коммерческий премиальный бренд.
Компания выпускает коллекции pret-a-porte:
4 основные и 2 флэш-коллекции в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Как производитель мы предлагаем оптимальные условия для сотрудничества.
Заказы в шоу-руме в Москве.
Возможность удаленного заказа.
Конкурентные цены.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Магазин в магазине (формат корнер или shop-in-shop),
торговая площадь: от 20 до 40 м². Возможно
использование собственного торгового оборудования.

ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

Приоритетное месторасположение магазина:
торговые комплексы класса «А» и «В»
с высокой проходимостью не выше 2-го этажа,
стрит-ритейл на главных и центральных улицах
с высокой проходимостью. Приоритетное
конкурентное окружение: игроки
в средневысоком и высоком ценовом сегменте,
дизайнерские бренды

Торговая площадь: 35–100 м².
Затраты на торговое оборудование: 5000 руб./м².
Затраты на осветительное оборудование: 1500 руб./м².
Емкость торгового оборудования: 10 ед./м².

ПРЕДЗАКАЗ

Минимальная сумма закупки: от 300 000 руб.
Условия размещения заказа: 35%-ная предоплата.
Условия отгрузки: 100%-ная оплата.

ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРОВ

Дизайн-проект концептуального магазина и корнера.
Предоставление официальных рекламных и рос-материалов.
Предоставление стандартов по визуальному мерчандайзингу.
Организация и проведение тренингов для персонала.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (985) 331 3637, +7 (964) 768 1810
Web: www.yvarova.com





МАРИЯ МАШКОВА В КОЛЛЕКЦИИ ВЕСНА/ЛЕТО 2015



ЭНЦИКЛОПЕДИЯ РУССКОГО АВАНГАРДА

Ваше чтение и «визуальная» прогулка по истории авангарда
на русском языке: от истоков авангарда в Европе до
полноценного движения в России в 1910-е годы. Вы узнаете
почему авангард возник в России именно в этот период
исторической культуры.

Энциклопедия в формате презентации и аудио-лекции от Елены Ковалевой
и Екатерины Яковлевой. Также вы сможете прослушать лекции в формате
«Лекция + видео» от Елены Ковалевой и Екатерины Яковлевой.
Получите больше от книги, просмотрев презентацию и аудио-лекцию.
Продолжительность: 10 часов в формате «10/10».

В формате «10/10» вы сможете прослушать 10 лекций. Заполните заявку!



ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА




Приглашение
на презентацию коллекции Осень-Зима 2015
24.02.15 по 16.03.15



AMAZING
personal style



ПОКАЗ КОЛЛЕКЦИИ ВЕСНА/ЛЕТО 2015 В МАНЕЖЕ

ALESYA



АЛЕСЯ

О КОМПАНИИ

ОАО «Алеся» специализируется на производстве верхних трикотажных изделий для взрослых и детей. Качество продукции ОАО «Алеся» отвечает самым высоким европейским критериям. Мы используем только высококачественное сырье и вспомогательные материалы. Зарегистрированный товарный знак ALESYA. На предприятии сертифицирована система качества в соответствии с международными стандартами ИСО 9001-2001.

Ассортимент изготавливаемой продукции: джемперы, свитера, жакеты, платья, жилеты, пончо, накидки, болеро, топы, туники, сарафаны, костюмы, юбки.

ОАО «Алеся» принимает заказы на изготовление трикотажных изделий (как на давальческой основе, так и из собственного сырья), оказывает услуги по производству форменной трикотажной одежды.

Европейское качество – один из принципов работы предприятия.

Наше предприятие выполняет заказы на:

- изготовление трикотажных изделий с использованием следующего оборудования:

Римак 5 кл., 7 кл. (полурегулярные изделия)

Штоль 5 кл., 7 кл., 7.2 кл., 10 кл., 12 кл.

(регулярные изделия)

Монк 14 кл. (регулярные изделия)

- раскрой и пошив трикотажных изделий

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа предприятия направлена на прямую торговлю с регионами Российской Федерации.

Доставка продукции осуществляется до Москвы, где передается вам или уполномоченной вами транспортной компании. Мы заинтересованы в развитии сети сбыта и будем рады, если вы заинтересуетесь нашим предложением. Всегда готовы рассмотреть встречные предложения по возможному сотрудничеству.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Беларусь, 220123, Минск, ул. Старовиленская, 131 (директор Николай Гуринович)

Тел./факс: +375 (17) 334 3684

E-mail: alesyaoao@alesyaoao.by

Адрес: Москва, ул. Б. Почтовая, 34 (представительство в РФ ОАО «Алеся»): ПТК «Милантек».

Директор представительства Георгий Малахов)

Тел.: +7 (916) 128 4158, +7 (915) 375 9455

E-mail: milantek@mail.ru

skype: georgem68



ALESYA





АДОНИС швейное предприятие

О КОМПАНИИ

Компания «Адонис» начала свою работу в 1930 году. В 2003 году произошло техническое перевооружение швейной фабрики. На производстве установлено высокотехнологичное оборудование ведущих иностранных фирм.

В настоящее время ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 50 наименований. Объем производства – до 4000 изделий в месяц. Продукция фабрики «Адонис» реализуется в более чем 30 регионах России.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Мы шьем:

- мужские костюмы различного стиля (повседневные, деловые, свадебные и для других торжественных случаев и т. д.);
- школьную форму для детей и подростков (для мальчиков и девочек);
- спецодежду, одежду для офиса (мужскую и женскую), униформу, ведомственную одежду, в том числе по заказу организаций.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ОАО «Адонис» принимает заказы на пошив изделий костюмной группы мужского, женского и детского ассортиментов. Заказы принимаются постоянно. При работе с торговыми сетями и оптовыми покупателями предусмотрена система скидок. В случае заключения долгосрочных контрактов цены на услуги пошива фиксируются.

КОНТАКТЫ

Адрес: Казань, ул. Мусы Джалиля, 19
Тел./факс: +7 (843) 292 3605, 292 4048
E-mail: info@adonis-kazan.ru
Web: www.adonis-kazan.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»
Павильон 69, 2-й этаж, стенд 346D



Айрис Роуз (IrisRose)

О КОМПАНИИ

Студия Iris Rose впервые распахнула свои двери в 2009 году для широкой публики. И первая линия бренда, с которой познакомилась общественность, – свадебные и вечерние коллекции, созданные по авторским лекалам и технологиям. Каждая модель представлялась в единственном экземпляре и, несомненно, предназначалась для изысканной и требовательной публики. Сегодня бренд развивается, и вместе с ним развивается ассортимент. Визитной карточкой становятся малые дизайнерские серии повседневной и вечерней одежды. Постепенно одежда находит своих поклонников и постоянных покупателей, а творческая студия прилагает все усилия для создания качественной, авторской и технологичной одежды, предназначенной для динамичных, изысканных и состоявшихся женщин, стремящихся к своему неповторимому стилю.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Дизайнерская женская одежда, размерный ряд: 42–50. При создании коллекций используются ткани, произведенные в Италии.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Мы предлагаем байерам малую серию дизайнерской женской одежды.
- Размерный ряд выпускаемого ассортимента: 42–50.
- Для каждого клиента разработана индивидуальная система скидок.
- Коллекцию можно заказать, посетив наш шоу-рум, где клиентам будет продемонстрирована вся линейка, а также на сайте www.irisrose.ru в разделе «Оптовики».

Мы осуществляем доставку по Москве или до пункта транспортных компаний.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ш. Энтузиастов, 56, стр. 26, офис 103/1

Тел.: +7 (926) 230 7800

E-mail: irisrose36@yandex.ru

Web: www.irisrose.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

«Текстильлегпром», павильон 69, стенд 353D



Неправильная одежда для творческой личности

ВЕРЕТЕНО

О КОМПАНИИ

Торговая марка «Веретено» образована в 1999 году дизайнером Людмилой Мезенцевой.

За 15 лет компанией создано более 60 сезонных коллекций, открыта сеть фирменных магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, а также отделы в мультибрендовых региональных магазинах. Дизайн-бюро и производство коллекций расположены в Москве. Демократичные цены, сезонные скидки, акции и лотереи. ТМ «Веретено» является постоянным участником профильных выставок и показов на Неделях мод.

ТМ «Веретено» – это имиджевые коллекции и мелкосерийное производство авторских женских швейно-трикотажных коллекций класса pret-a-porter. Ассортимент составляет модная, легко комплектуемая одежда для женщин, свободных от диктата возраста, для тех, кому нужна одежда с элементами продуманного дизайнерского сумасшествия, а не мода в чистом виде.

Преимущества ТМ «Веретено»: узнаваемый стиль, соединение промышленных технологий с ручными приемами (имитация ручного стежка, необработанный край, авторские аппликации, вышивки). Использование тканей из натуральных и комбинированных волокон. Эксклюзивная линия трикотажа и аксессуаров.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

- Качественная одежда, удачно соединяющая тенденции моды и авторский стиль.
- 4 сезонные коллекции в год. Художники фирмы продумывают стилистическую и цветовую преемственность коллекций, что позволяет комбинировать вещи из разных сезонов.
- Эксклюзивная, малотиражная одежда (до 100 единиц каждого артикула).
- Отличная посадка на весь размерный ряд от 42 до 52-го, так как все модели отшиваются на реальную женщину, а не на манекенщицу. Хороший крой – минус 5 кг, удачный фасон – минус 5 лет.
- Необычный ассортимент: жакеты-палантины, трикотажные пиджаки, накидки-трансформеры, юбки-брюки и т. д.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Открытие фирменного магазина «Веретено» (монобрендовый магазин).
- Поставка коллекции ТМ «Веретено» в мультибрендовый магазин.

Формы работы:

- предварительный заказ сезонной коллекции;
- закупка товара со свободного склада.

Преимущества:

- оптовые продажи со склада производителя в Москве;
- своевременное выполнение заказов на поставку;
- минимальная сумма закупки, гибкий график оплаты, система скидок;
- возможность покупки сезонной коллекции частями и выкуп неполными размерными рядами;
- рекламная продукция, фирменные пакеты, каталоги, баннеры (по запросу);
- поддержка на этапе становления (консультации по ведению бизнеса);
- информационная поддержка на сайте ТМ «Веретено»;
- доставка по всей России транспортными компаниями.

КОНТАКТЫ

Адрес: 111024, Москва,
ул. 1-я Энтузиастов, 3, стр. 1, 2-й этаж
Тел./факс: +7 (495) 380 2172
E-mail: vereteno@vereteno.biz, sales@vereteno.biz (розница, интернет-магазин),
mezentseva@vereteno.biz (Людмила Мезенцева)
Web: www.vereteno-fashion.ru

ЛАКШЕРИ



О КОМПАНИИ

Модная одежда больших размеров оптом от производителя. Высокое качество по самым доступным ценам.

Мы производим модную женскую одежду больших размеров высокого качества. В нашей одежде вы всегда будете чувствовать себя комфортно и уверенно. Мы предлагаем вам приобрести у нас платья, юбки, блузки, брюки полной линейки размеров 52–72. Основы для всех моделей разработаны исходя из типовых размерных признаков российских женщин. Мы поможем вам создать яркий, современный и уверенный образ.

Нам есть что предложить именно вам!

Приглашаем к сотрудничеству региональных дилеров, владельцев магазинов одежды больших размеров и частных лиц. Вы можете сделать предварительный заказ прямо сейчас!

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Мы знаем, как важно качество материала, поэтому нашими постоянными поставщиками являются Италия, Германия, Корея, Турция и Китай. Размерный ряд: 52–72.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы работаем с физическими и юридическими лицами, а также с организациями СП.

Минимальная общая сумма покупки: 15 000 рублей, без размерных линеек. Оптовая продажа подразумевает возможность заказа любого размера.

КОНТАКТЫ

Адрес: Новосибирск, ул. Станционная, 26а

Тел.: 8 (800) 775 2441

E-mail: info@luxury-moda.ru

Web: www.luxury-moda.ru



МИЛАНТЕК

О КОМПАНИИ

История ПТК «Милантек» началась в 1995 году с открытия в Москве первого шоу-рума мужской одежды. Сейчас ПТК «Милантек» представляет в России известные торговые марки мужской и женской одежды: TOTALLOOK, A'MORE и Alberto Moretti. В течение семи последних лет ПТК «Милантек» плодотворно сотрудничает с крупными компаниями, сетевыми магазинами, производителями мужских костюмов как поставщик и подрядчик по производству верхнего мужского трикотажа.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент насчитывает более 200 новых моделей каждый сезон. Два раза в год осуществляется показ новых коллекций с возможностью оформления заказов за шесть месяцев.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Удобные финансовые условия работы.
- Индивидуальный подход и качественный сервис. Вы можете выбрать оптимальную и удобную программу партнерства:
- Производство под торговой маркой заказчика PRIVATE LABEL.
- Предзаказ на марки TOTALLOOK, A'MORE и Alberto Moretti.
- Продажа со склада. Выполняем заказы по формированию коллекций мужского и женского верхнего трикотажа.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Б. Почтовая, 34 (отдел маркетинга)
Тел.: +7 (916) 128 4158, +7 (915) 375 9455
E-mail: milantek@mail.ru

Королева XL



KorolevaXL

О КОМПАНИИ

Оптово-производственная компания, представляющая на рынке женской одежды больших размеров четыре собственные торговые марки и несколько европейских брендов: Amazone, Shalle, LiaMara, LizaMacsony, Godske, Bassini и др. У нас есть все для вашего бизнеса – от купальников до верхней одежды для дам в размерах 52–74. Постоянно обновляемый и разнонаправленный ассортимент, более 1000 наименований различных изделий в наличии и по приемлемым ценам!

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория – женщины 25–65 лет среднего, выше среднего достатка в зависимости от бренда. Европейские коллекции, нарядная повседневная одежда от французских модельеров, вечерняя и праздничная роскошная одежда, куртки, ветровки, плащи, купальники, палантины из натуральных и смешанных тканей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Наши преимущества:

Большой ассортимент товара собственных торговых марок – гарантия эксклюзивности.
Возможность устанавливать наценку не менее 100%.
Красивый товар разных стилей и направлений в одном месте на одном складе – не нужно работать с разными компаниями.

Постоянно обновляемый ассортимент – новинки каждую неделю.

Отличная возможность иметь яркие пятна в вашем магазине с нашим товаром. Нет необходимости покупать размерный ряд.

Работаем со всей Россией – доставим товар бесплатно до вашей транспортной компании.

Удобные формы оплаты – ваше желание.

Гарантия возврата и обмена товара – риск сведен к минимуму.

Средняя закупочная стоимость коллекции, минимальная сумма заказа: €10–29.

Наличие на складе.

Приоритетные регионы для развития: вся Россия, СНГ

Наличие программы b2b-лояльности (поддержка партнеров): рекламная поддержка, баннеры, полиграфия.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, 3-й пр-д Марьиной Роши, 40, стр. 1

Тел.: +7 (495) 225 0211

Факс: +7 (495) 225 2111

E-mail: korolevaxl@mail.ru

Web: www.korolevaxl.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, 2-й этаж, стенд 311С



СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ

О КОМПАНИИ

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что «Серебряная нить Лтд» – это стабильная компания, активно работающая на российском рынке более 18 лет. Компания «Серебряная нить Лтд» является популярной среди покупателей, завоевав свою нишу кропотливым и долгим трудом. Абсолютно каждое наше изделие произведено по ГОСТу, именно благодаря этому продукция выгодно отличается на рынке одежды для шикарных обладательниц plus size. В течение года «Серебряная нить» предлагает ежемесячные коллекции, которые позволяют покупателям комбинировать свой гардероб, используя как основные предметы коллекции: юбки, брюки, пиджаки, жакеты, жилеты, так и рекомендуемые к ним блузоны, блузки, топы, туники. Богатая цветовая гамма удовлетворит потребности самых взыскательных покупателей. Поставки готовой продукции на склад осуществляются еженедельно. Каждый вторник мы получаем 10–15 новых моделей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Торговая марка «Серебряная нить» – для элегантной, красивой, деловой – всегда молодой женщины. Мы производим модную женскую одежду 52–72-го размеров высокого качества, используя в своих коллекциях ткани ведущих европейских брендов Италии, Германии, Франции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ

• Минимальная партия от 30 000 до 50 000 рублей. В этом случае у вас нет возможности обмена или возврата товара (за исключением брака).

• Минимальная партия от 50 000 рублей. При первом заказе предоставляется 100%-ный обмен в течение 30 дней с момента отгрузки. При последующих заказах – обмен до 15% от суммы заказа в течение 30 дней.

Ценовая политика ТМ «Серебряная нить»

Оптовая цена за единицу любого изделия из новой коллекции варьируется от 800 до 2500 рублей.

Система скидок:

- При оплате от 200 000 рублей вы получаете 10%-ную скидку.
- Если вы вносите предоплату в текущем месяце на следующий месяц, то также получаете 10%-ную скидку в течение следующего месяца (предоплата должна быть не менее 100 000 рублей).
- Скидка 2% при оформлении оптового заказа через сайт не суммируется к уже имеющимся скидкам. Минимальный заказ должен быть не менее 50 000 рублей.

КОНТАКТЫ

Адрес: 127572, Москва, ул. Новгородская, 38, пом. 9

Тел.: +7 (495) 601 2500, 601 2700, 601 2727

Факс: +7 (495) 601 2700

E-mail: info@silver-string.ru

Skype: silver-string

ICQ: 178606567

Web: www.silver-string.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, стенд 317С
СРМ, павильон 7, зал 4, стенд 7.4B22



СИМПАТИКА

О КОМПАНИИ

Компания «Симпатика» – ведущий российский производитель верхней женской одежды – уже 15 лет радует своих клиентов стильными и изысканными коллекциями из шерстяных пальтовых и практичных современных плащевых тканей. Ежегодно в продукцию нашей компании одеваются более 30 000 дам из России, Казахстана, Белоруссии и других стран СНГ. В нашей коллекции мы предлагаем ассортимент широкого размерного ряда, цветовых и фактурных решений. Собственное высокотехнологичное производство с новейшим оборудованием немецких, японских и корейских производителей, а также высокий профессионализм сотрудников позволяют обеспечить качество пошива, соответствующее европейским стандартам.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция «Симпатика» – это российский бренд, и мы этим гордимся. Наша коллекция – полностью творение нашей команды дизайнеров, конструкторов и идейных вдохновителей. Дважды в год мы выпускаем коллекции одежды – «осень-зима» и «весна». Широта ассортимента и высокое качество пошива, а также гибкий подход и скрупулезное маркетинговое исследование потребностей конечного покупателя позволяют нам работать с крупнейшими сетевыми ритейлерами – гипермарке-

тами верхней женской одежды. Собственная розничная сеть компании помогает глубоко изучить потребности и желания клиента. Продаваемость коллекций составляет в среднем 93% в сезон.

Также мы предлагаем своим клиентам оптимальное сочетание цена-качество.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Тем, кто только начинает работать в этой области, опытные менеджеры нашей компании готовы оказать максимальную помощь в определении потенциального сегмента рынка и выборе соответствующего ассортимента. Вся коллекция нашей компании выставлена на фирменном сайте, вы можете сделать заказ, как вам удобно: приехав к нам в офис или по интернету. Мы работаем со всеми ТК, действующими на российском рынке, оперативно выставляем счета и отправляем товар в регионы. Будем рады сотрудничеству.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Маленковская, 32,
стр. 2А, БЦ «Сокольники Плаза»
Тел.: +7 (499) 391 3123, +7 (499) 268 8964/63
Skype: burguika1985, anna_kotova3
E-mail: info@simpatika.ru
Web: www.simpatika.ru



ЭЛЕГАНТ

основано в 1936 году



ЭЛЕГАНТ

О КОМПАНИИ

Производитель классической мужской и детской одежды «Элегант» – крупнейшее предприятие швейной промышленности в Поволжье с общим выпуском продукции более 450 единиц в год. Технологические потоки оснащены современным высокопроизводительным оборудованием: GERBER (раскройный цех), DURKOPP ADLER, PFAFF (швейные цеха). У предприятия с более чем 75-летней историей богатый опыт успешной работы и традиционно высокое качество изготавливаемой продукции.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Предприятие имеет 4 собственных бренда, под которыми производит свою продукцию:

- **Bertrano Belloni** – коллекционная линия одежды премиум-класса. Эксклюзивная классическая одежда для мужчин, включающая в себя линию верхней одежды. Уникальная посадка возможна благодаря изучению и усовершенствованию итальянских лекал с учетом особенностей телосложения российских мужчин;
- **Milord** – ассортимент данной торговой марки включает линейку костюмов для свадебных церемоний;



- **Gentleman's League** – торговая марка является зарегистрированным торговым знаком. Недорогая, но качественно исполненная мужская одежда для повседневной носки, требующая минимального ухода;
- **Uniformix** – детская классическая одежда (школьная форма).



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа ведется по предзаказу и со свободного склада. Предзаказы принимаются в течение месяца после проведения мероприятия. Заявки со свободного склада принимаются ежедневно. Условия оплаты: предоплата. При работе по предоплате есть гибкая система скидок. Принимаются заявки на пошив по давальческой схеме.

КОНТАКТЫ

Адрес: 432071, Ульяновск, ул. Радищева, 39
 Тел.: +7 (8422) 58 6959
 Факс: +7 (8422) 58 6870
 E-mail: office@elegantmen.ru
 Web: www.elegantmen.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, 1-й этаж, стенд 72В

СТЕКЛОВИТЬ — I.Teco.ru

Торговое оборудование для магазинов и showrooms
Trade equipment for shops and showrooms

РЕКЛАМА

ТОЛЬКО на заказ
ТОЛЬКО по индивидуальным дизайн-проектам

Etam
Coccinelle
DIM
Converse
Wool Street
The Kooples
La Prairie

Coccinelle

Материал изготовления: натуральный шпон, полированная нержавеющая сталь.
Москва, ТРЦ «Мега – Телый Стан»



115304, Москва, Кавказский бульвар, 27, стр. 2
Демонстрационный зал: Торговое оборудование.
Дизайн. Проект. Ремонт. Строительство.
+7 985 996 4781, +7 985 995 8463, +7 495 322 4781,
+7 495 322 8463, +7 985 978 0487.
<http://www.ais.ru>
ais@ais.ru ais-01@mail.ru

Дизайн, проектирование, производство, строительство
Design, engineering, manufacturing, construction

ЭНСО



О КОМПАНИИ

ЭНСО – бренд стильной женской одежды для современных женщин. Стильные и элегантные модели полностью соответствуют мировым стандартам качества и дизайна. Продуманные силуэты, современный крой, натуральные ткани лучших европейских мануфактур – главные ценности ТМ ЭНСО. ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Стилистические направления коллекций: Smart casual, городской шик, романтический, деловой. Целевая аудитория ЭНСО – девушки и женщины в возрасте 25–45 лет, ведущие активный образ жизни, с разносторонними интересами.

Материалы, используемые в коллекциях: хлопок, натуральный шелк, шерсть, лен, вискоза и смешанные ткани.

Размерный ряд: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент: Medium, Upper Medium.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказ коллекции осень-зима: с мая по август.

Заказ коллекции весна-лето: с ноября по февраль.

Средняя оптовая цена:

- блузка из хлопка – 1570 руб.;
- блузка из натурального шелка – 2450 руб.;
- платье из вискозного трикотажа – 3400 руб.;
- платье из хлопка – 2960 руб.;
- платье из натурального шелка – 5760 руб.

Минимальная сумма заказа: 50 000 руб.

Наличие свободного склада:

на коллекцию осень-зима – с июня по октябрь;

на коллекцию весна-лето – с декабря по апрель.

Действует система скидок от объема покупки.

Маркетинговая поддержка партнеров:

печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.



КОНТАКТЫ

Адрес: Челябинск,
ул. Свободы, 8а, литера 9

Тел.: +7 (351) 278 5430

E-mail: info@ensostyle.ru

Web: www.ensostyle.ru



РЕКЛАМА

Адрес: Челябинск,
ул. Свободы, 8а, литера 9
Тел.: +7 (351) 278-5430
E-mail: info@ensostyle.ru
Web: www.ensostyle.ru

Discover the Power of inspiration

PREMIÈREVISION ISTANBUL

BEING © Getty Images - Thinkstock

SPRING SUMMER 16

11-13
March 2015
CNR EXPO

premierevision-istanbul.com

THE PREMIUM HUB FOR MIDDLE EAST & EASTERN EUROPE FASHION

This fair is held upon the authorization of the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey in accordance with law number 5174

PRO*-fashion* DIGITAL



PRO-fashion.ru – это информационный ресурс, включающий себя актуальные материалы о fashion-индустрии, модном ритейле и ключевых игроках b2b-рынка



PRO-fashion-kids.ru – информационный портал для профессионалов детского сегмента индустрии моды



PRO-fashion.asia – информационный ресурс, включающий в себя актуальные материалы о fashion-индустрии, модном ритейле и ключевых игроках b2b-рынка Азиатского региона



Еженедельные новостные и индивидуальныe рассылки PRO-fashion

Электронная база PRO-fashion включает в себя более 58 000 e-mail специалистов индустрии моды России, СНГ и Европы



PRO-fashion.ru
PRO-fashion-kids.ru
PRO-fashion.asia

PRO-fashion-consulting.ru
PRO-fashion-agency.ru
PRO-fashion-awards.ru

PROfashion МОДА КАК БИЗНЕС

Подпишись на журнал PROfashion сейчас
и получи подарок – TREND BOOK



Каждый кто успеет оформить
годовую подписку
до 1 марта 2015 г.
получит TREND BOOK
«Тенденции женской моды
осень-зима 2015/16»
Количество подарков
ограничено

ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСКИ

Необходимо прислать заявку
и реквизиты компании с пометкой
«Подписка на издание PROfashion»
по электронной почте: sales@profashion.ru
или по тел./факсу +7 (495) 626-30-20,
для Татьяны Ручкиной.
Стоимость подписки на 1 номер – 179 руб.
Подписка через редакцию осуществляется на любой
период и на любое количество номеров.



РЕКЛАМА

23 номера в год, включая специальные номера
о женском, мужском и детском ритейле,
джинсовом, бельевом, аксессуарном рынках,
о брендах России, Германии, Италии, Франции.
Периодичность – 2 раза в месяц.

Будьте в курсе
последних новостей
с журналом PROfashion!

www.profashion.ru

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая,
д. 10, стр. 2, Тел. +7 (495) 925-88-86 www.Red-Line.ru

**Red[®]
Line**

Klimini

СРМ павильон 7
стенд 5С39

Телеведущая канала
Fashion TV Катя Гусева

Офис: Москва, ул. Малая
Семеновская, 9, стр. 4
Тел.: +7 (495) 788-52-37
Факс: +7 (495) 788-52-38
E-mail: klimini@mail.ru
www.klimini.ru

РЕКЛАМА