

PRO *fashion*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК / №3 2016

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ



Бéзко.

— MADE IN RUSSIA

16+

WWW.BEZKO.RU

pompa

www.pompa.ru



ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ПАЛЬТО

Непродуваемые пальто с мембраной **RaftPro**,
сохраняющие тепло до **-20°C**

24-25 марта приглашаем на расписание коллекции **Осень-Зима 2016/17**

ВЕКТОР ПЕРСПЕКТИВ

Прошедшие в Москве и Санкт-Петербурге недели моды сезона весна-лето 2016 привлекли внимание зарубежной прессы прежде всего деловыми программами. Лейтмотивом множества круглых столов и конференций стало укрепление позиций российских производителей на внутреннем и внешнем рынках, что позволило нашим коллегам прогнозировать небывалый подъем локальных игроков модной индустрии в самом скором времени.

Будем откровенны – у нашей легкой промышленности, доля которой занимает менее одного процента национального ВВП, много слабых мест, начиная с оборудования и заканчивая кадрами. Тем не менее запланированные в ближайшее десятилетие субсидии совокупным объемом в 625 млрд руб. действительно вселяют определенную уверенность в реализации стратегии по созданию устойчиво развивающейся российской легкой промышленности, интегрированной в мировую систему.

Растущий интерес со стороны государства к не самой стратегически важной отрасли страны может придать ей в перспективе инвестиционную привлекательность. Уже сейчас наблюдается, с одной стороны, плавный перевод производств российских брендов из азиатских стран на отечественные фабрики, а с другой – активный выход локальных марок на международный рынок. Последние открывают франчайзинговые точки в Европе, продвигаются через онлайн-площадки китайского гиганта e-commerce, заключают контракты с крупными зарубежными дистрибьюторами – и это уже воспринимается в порядке вещей. Падение курса рубля неожиданно дало нам конкурентное преимущество – снижение валютной цены при сохранении качества изготовления и дизайна.

Появление российских брендов, производителей и даже представителей прессы на зарубежных отраслевых мероприятиях теперь неизменно вызывает повышенный уровень любопытства.

Вторую волну признания переживают локальные стартапы, которые становятся объектами внимания байеров и бизнес-инкубаторов, рассчитывающих на продуктивные вложения в зарождающуюся модную индустрию нового типа. В каком направлении она станет развиваться, сегодня сложно сказать наверняка. Но то, что при планомерной поддержке и благоприятном стечении обстоятельств у нее есть перспективы, несомненно.

«Российские производители» выпуск №3'2016 приложение к журналу PROfashion

Генеральный директор
Олеся Орлова, olova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Белькевич, director@profashion.ru

Руководитель проекта
Марина Ткаченко, teikama@profashion.ru

Менеджер по распространению
Александра Потанина, sales2@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54688, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 01 июля 2013 г. Выход номера из печати 15.02.2016 г.

Отпечатано в типографии «Петровский парк» – 115201, Москва, 1-й Варшавский пр., 1А, стр.5

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Беге», 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

E-mail: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 628 30 20. Web site: www.profashion.ru
Подписано в печать 12 февраля 2016 года

Тираж 19 500 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.



Производственная Компания ПАЛОМА

Под зарегистрированной торговой
маркой: UNONA D'ART

- Нарядные платья для девочек
- Блузки школьные для девочек
- Женская одежда блузочного,
плательного, костюмного
ассортимента

- Изготовление детской и женской
одежды под ТМ заказчика
- Изготовление моделей «под ключ»
- Построение и градация лекал
- Изготовление массовых партий
одежды в соответствии с
требованиями заказчика, согласно
действующих ГОСТ и Отраслевых
Стандартов.

Собственные:

- Экспериментально-Конструкторский Центр
- Технологический отдел
- Производственная база

630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Королева д. 40 к.1 оф. 343

т./ф. (383)2899893 т. (383)3312104,(383)3312147

e-mail: unona98@yandex.ru

www.unonadart.com

UNONA[®]
BRIDAL WEAR DESIGN & ACCESSORIES

D'art

— SINCE 1999 —

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ОТРАСЛЕВЫЕ СОЮЗЫ

ТЕКСТ: МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

В России, как и во многих странах, насчитывается не один десяток отраслевых ассоциаций и союзов, связанных со сферой легкой промышленности и модной индустрии. Наряду с действующими регулярно возникают новые, и порой одна компания входит в состав сразу нескольких профессиональных объединений. Что побуждает различных игроков рынка действовать сообща и что дает им консолидация в рамках подобных некоммерческих организаций? PROfashion задал эти вопросы представителям отраслевых союзов разных стран на нескольких международных выставках, среди которых – Collection Première Moscow (CPM), Momad и Modtissimo.

GERMANFASHION

Профессиональный союз «Германская мода» (GermanFashion), возникший в 2003 году, представляет интересы около 350 производителей готовой одежды, в числе которых хорошо известные на российском рынке Brax, Bugatti, Digel, Escada, Marc O'Polo, Puma, s'Oliver, Tom Tailor. «Наш союз принципиально объединяет только немецкие компании, – подчеркивает **Петра Бляйбом**, референт международного направления GermanFashion. – То есть производство должно осуществляться именно в Германии – это главное условие».

Участники GermanFashion платят членские взносы, размер которых прямо пропорционален среднегодовому обороту компании. Из этих средств финансируется деятельность союза по оказанию помощи членам GermanFashion в решении всех отраслевых вопросов – от лоббирования интересов компаний в местных органах власти до продвижения на международные рынки. Среди значимых проектов союза – Академия GermanFashion, которая ежегодно проводит более 80 семинаров для 1700 слушателей по ключевым отраслевым дисциплинам, включая уникальные практикумы для



Альберто Скаччони



Петра Бляйбом



Паулу Ваш



Нериша Ийрай



Даниэль Вертель



Гульнара Бабич



таможенных специалистов швейной промышленности и маркетологов электронной коммерции. Сегодня это профессиональное учебное заведение считается одной из главных кузниц кадров модной индустрии Германии.

Одним из важнейших направлений деятельности GermanFashion является помощь немецким компаниям в вопросах международного сотрудничества – начиная от мониторинга внешних рынков и консультационных услуг по заключению внешних контрактов до участия в организации национальных павильонов на международных выставках, при поддержке внешнеэкономического министерства Германии. «Мы рекомендуем компаниям, какие конкретно выставки могут быть для них интересны, после чего они подают заявки в министерство внешней экономики, которое оказывает финансовую поддержку экспонентам, – рассказывает Петра. – Это вполне естественно, ведь участие в международных выставках – не что иное, как способ продвижения немецких экспортеров».

По данным Федерального статистического управления Германии, в первой половине 2015 года оборот модной индустрии страны вырос на 2,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (до €3,124 млрд), несмотря на то, что количество рабочих мест сократилось на 5,1%. Уменьшение количества персонала вызвано в том числе спадом экспорта на российский рынок (-28%).

«Немецкие производители одежды сильно пострадали от скачков курса евро в России, – говорит г-жа Бляйбом. – Многие германские компании вынуждены снижать зарплаты своим сотрудникам. Но мы стараемся помочь нашим предприятиям достойно справиться с этой ситуацией и развить многолетние отношения с российскими партнерами».



HOME | ÜBER UNS | WERBUNGSPOTENTIAL | MEDIENPARTNER | KONTAKT/REGISTRATION | SPEZIELLE ANFRAGEN | DRUCKEN & FREIGEBEN



Сайт GermanFashion

FFPAPF

Французская федерация производителей готовой женской одежды (Fédération Française du Prêt à Porter Féminin – FFPAPF) – одно из старейших и крупнейших профессиональных объединений Европы в сфере модной индустрии. Возникшая в 1910 году организация насчитывает около 2000 компаний-участников и осуществляет деятельность по трем направлениям: поддержка бизнеса, международных связей и налаживание коммуникаций. «Наши главные миссии – непосредственная помощь компаниям-членам федерации и представление их интересов перед властью и обществом, – говорит Даниэль Вертель, президент FFPAPF. – Мы принимаем все желающие компании, главное – чтобы они были французскими. В зависимости от объема и специфики предприятия мы выбираем определенную стратегию поддержки».

Федерацией разработан ряд программ, направленных на повышение продаж, оптимизацию финансовых стратегий, оперативного планирования и получение финансирования на льготных условиях. В частности, FFPAPF активно сотрудничает с Banque de la Mode (упрощенная схема финанси-



Сайт FFPAPF

рования), Paris Initiative Entreprise (предоставление необеспеченных кредитов), City of Paris (программы для бизнес-пространств, инкубаторов и акселераторов). С 2003-го федерация совместно с City of Paris и Парижской ассоциацией модной индустрии (Paris Fashion Association) осуществляют программу Young Design, благодаря которой помощь в организации бизнес-проектов и разработке стратегии их развития ежегодно получают более 150 стартапов. Международный отдел федерации осуществляет программы поддержки экспортных проектов более 300 предприятий в год. Среди них – мониторинг внешних рынков, семинары, конференции, организация национальных павильонов на

международных выставках, субсидирование. FFRAPF входит в административный совет Комитета по развитию и продвижению французских производителей одежды (DEFI) и помогает выбирать компании, которые получают дотации на участие в выставках. «Расходы экспонентов никогда не компенсируются полностью, важно, чтобы сами компании платили хоть что-то, – уточняет президент федерации. – У нас во Франции говорят: «То, что бесплатно, не имеет ценности». Помощь французским компаниям, которые намереваются выходить на внешние рынки, это одна из наших ключевых миссий. Поэтому мы стараемся представить наши предприятия на выставках во всем мире, особенно в России. Мы считаем, что важно продолжать сотрудничество. Всегда надо быть храбрым, сейчас – самый правильный момент для работы на российском рынке».

SMI

Объединение участников модной индустрии Италии (Sistema Moda Italia – SMI) – одна из крупнейших в мире организаций, представляющих интересы компаний легкой промышленности. По сути, это федерация, которая за несколько десятилетий взяла на себя деятельность профессиональных ассоциаций по основным направлениям: производство шерсти и изделий из нее, чулочно-носочных изделий, белья, трикотажа, шелка и другого текстиля. Сегодня SMI объединяет 50 тыс. итальянских компаний, где работают более 420 тыс. сотрудников, и служит ключевым звеном не только швейной промышленности, но и всей экономики страны. Федерация стремится защищать и продвигать интересы итальянской отрасли на национальном и международном уровнях и участвует



в решении всех ключевых вопросов – от взаимодействия с органами власти до урегулирования трудовых споров.

Одно из приоритетных направлений деятельности SMI – помощь итальянским компаниям в налаживании устойчивых международных связей. В 1983 году по инициативе SMI и Флорентийского центра итальянской моды было создано Общество компаний итальянской моды (Ente Moda Italia – EMI), главной задачей которого стало продвижение компаний, выпускающих стильную и fashion-продукцию Made in Italy, на внутреннем и внешнем рынках. «Выполняя свою миссию, EMI организует участие итальянских компаний, представляющих малый и средний бизнес, в международных отраслевых мероприятиях, – рассказывает **Альберто Скаччони**, генеральный директор EMI. – Постоянно анализируя рынок и систему дистрибуции в странах, где проходят выставки, мы рекомендуем нашим экспонентам тот формат участия, который позволяет продемонстрировать их привлекательность для внешнего рынка наиболее ярко. Кроме того, мы помогаем с логистикой, оборудованием и дизайном выставочной площади, а также осуществляем проекты и инициативы, направленные на то, чтобы заинтересовать ключевых байеров. В частности, на выставке CPM мы совместно с агентством Italian Trade Agency организовали визит важных закупщиков и дистрибьюторов моды из дальних регионов России и соседних рынков, а также ряд событий по продвижению – например, коллективные показы детской моды или мероприятия, адресованные операторам сетевого бизнеса».

С одной стороны, всесторонняя поддержка, которую обеспечивает ЕМІ непосредственно компаниям, предусматривает постоянные инвестиции в исследования рынков и разработки новых видов деятельности, в которых участвует Министерство экономического развития Италии. С другой – региональные органы власти компенсируют до 30% затрат итальянских компаний на участие в международных выставках.

«Совместно со SMI мы осуществляем стратегическую оценку рынков, наиболее подходящих для присутствия итальянских компаний, – продолжает г-н Сканчони. – Несмотря на предсказуемое падение посещаемости СРМ, качество российских байеров, как всегда, было на высоте, что подтверждает большой интерес к продукту Made in Italy на этом рынке. Мы уверены – перспективы роста в России есть, и фаза улучшения скоро наступит».

АТР

Ассоциация производителей текстиля и одежды Португалии (Associação Têxtil e Vestuário de Portugal – АТР) в нынешнем году отмечает 50-летний юбилей. АТР объединяет более 500 компаний легкой промышленности, которые обеспечивают 35 тыс. рабочих мест и среднегодовой оборот в €3 млрд, две трети этой суммы приходится на экспорт. В нынешнем году участники ассоциации, представляющие собой большинство португаль-

ских экспортеров, планируют достичь показателя в €4,8 млрд и приблизиться к докризисным объемам 2001 года (€5 млрд).

В 2003 году произошло слияние АТР с Португальской ассоциацией производителей трикотажа и шерсти (APIM), позднее – с Национальной ассоциацией текстильных компаний (ANET), благодаря чему АТР стала крупнейшим представителем легкой промышленности, охватывая все направления: от производства тканей, одежды, домашнего и промышленного текстиля до модных брендов и дистрибьюторов. *«Ассоциация лоббирует интересы своих компаний-участников в отношениях с правительством, обществом, прессой, участвует в выработке рабочих контрактов с профсоюзами и предлагает широкую гамму других услуг», – говорит Паулу Ваш, генеральный директор АТР. Среди важных проектов ассоциации – центр профобразования Modatex, технологический центр, где 180 инженеров занимаются разработкой новых продуктов и технологий, агентство, продвигающее продукцию португальских компаний на выставках в стране и за рубежом. В частности, в текущем году агентство организует выезд 200 компаний на 83 выставки в 41 стране. «Развитие экспорта является приоритетным направлением португальской легкой промышленности, – подчеркивает г-н Ваш. – Поэтому при посредничестве правительства Португалии экспоненты международных выставок могут получить из фонда Евросоюза финансовую поддержку в размере 50% оплаты переезда, проживания и стоимости стенда».*

Члены АТР регулярно выплачивают членские взносы, размер которых зависит от оборота компаний. *«При этом ко всем компаниям у нас подход одинаковый, – уточняет Паулу. – Все имеют равные голоса, независимо от объема производства. Логика любого успешного профессионального объединения заключается в том, что его участники должны зарабатывать и развиваться. Исходя из этого, мы, с одной стороны, реализуем проекты по продвижению и усилению позиций португальских компаний, а с другой – открыты к сотрудничеству с отраслевыми ассоциациями других стран».*

SAFLIA

Южноафриканская ассоциация производителей обуви и изделий из кожи (Southern African Footwear & Leather Industries Association – SAFLIA) была создана в 1944 году как Федерация обувных мануфактур ЮАР (FMF), чтобы служить интересам



АТР в Facebook

компаний, выпускающих обувь. В 1997-м ассоциация получила свое нынешнее название, объединив представителей обувной и кожевенной индустрии. Сегодня в состав SAFLIA входит около 50 компаний со среднегодовым оборотом около 2,5 млн рандов, которые занимают 60% локального рынка, выпускаемая ежегодно 50 млн единиц продукции.

Обувная и кожевенная индустрия ЮАР пережила серьезный кризис на рубеже веков, связанный с экспансией китайской продукции. В 2002-м при SAFLIA был создан Южноафриканский совет по экспорту обувной и кожевенной продукции (Southern African Footwear and Leather Export Council – SAFLEC), который занимается продвижением на внешние рынки около 200 компаний. *«Два главных условия для вступления в SAFLEC: высокое качество продукции и производство, полностью осуществляемое на территории ЮАР»*, – поясняет **Нериша Йайрай**, исполнительный директор SAFLEC. Примечательно, что компании, вступившие в SAFLEC, не платят ни за то, что состоят в этой организации, ни за то, что участвуют в международных выставках, – все расходы берет на себя соответствующий департамент южноафриканского правительства. *«Инвестирование в южноафриканский экспорт обусловлено приоритетностью этого направления развития национальной обувной и кожевенной промышленности»*, – говорит Нериша. – *«Мы активно способствуем развитию торговых отношений между ЮАР и другими странами БРИКС, особенно с Россией. В нашей стране сейчас похожая проблема – национальная валюта падает по отношению к доллару. Но трудности возникают для того, чтобы их преодолеть»*.



Сайт SAFLIA

ITKIB

Основанная в 1986 году Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и одежды (Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations – ITKIB) насчитывает более 17 тыс. компаний и объединяет в себе сразу четыре некоммерческие организации: экспортеров одежды, текстиля и волокон, кожного сырья и изделий из кожи, ковров. О масштабах деятельности ITKIB говорит хотя бы тот факт, что 70% экспорта готовой одежды, составившего в 2014 году \$18,7 млрд, обеспечены именно членами ассоциации. *«Конечно, наша главная цель – развитие турецкой легкой промышленности»*, – подчеркивает **Берна Тюркант**, руководитель направления готовой одежды ITKIB. – *«И мы делаем для этого все возможное. Например, помогаем компаниям-участникам ассоциации с растаможиванием, проводим исследования освоенных и новых рынков, оказываем услуги в организации выставочного участия, в профессиональном обучении и повышении квалификации, знакомстве с актуальными трендами в дизайне»*.

Из средств участников ITKIB финансируется деятельность Академии моды, нескольких профессиональных лицеев и лаборатории, где разрабатываются новые текстильные технологии и ткани. ITKIB принимает в свои ряды все турецкие компании, которые занимаются либо планируют заняться экспортной деятельностью. Ассоциация обладает экспортной монополией в легкой промышленности – компании, которые не являются членами ITKIB, не имеют права вывозить свою продукцию за рубеж. Нарботанный за десятилетия авторитет этой некоммерческой организации способствует тому, что власти страны рассматривают ее в качестве ключевого канала экспорта турецкой швейной промышленности и оказывают финансовую поддержку состоящим в ITKIB компаниям-экспонентам международных выставок, покрывающую до 50% затрат на участие.

«Турция экспортирует текстиль и готовую одежду более чем в 10 стран, и Россия – один из главных импортеров», – говорит Берна. – *«Несмотря на сложную ситуацию, мы успешно продолжаем сотрудничество с российскими партнерами на основе взаимного доверия»*.

RAFI

В рамках сентябрьской СРМ состоялся круглый стол с участием Минпромторга РФ и Торгово-промышленной палаты РФ, на котором была представлена недавно созданная Русская ассоциация участников

модной индустрии (RAFI). Она объединяет ответственные компании по трем основным направлениям, которые курируются Комитетом российских производителей, Комитетом оптовой торговли и Комитетом сетевой и специализированной розничной торговли. Такое триединство позволит Ассоциации структурированно и планомерно решать главные задачи: продвижение участников локальной индустрии на внутреннем и внешнем рынках, установление торговых отношений между членами ассоциации и зарубежными партнерами, помощь в организации бизнес-процессов, запуск программ профессионального обучения и повышения квалификации, содействие в защите экономических, юридических и иных отраслевых интересов.

Как отметила в своей вступительной речи *президент RAFI Гульнара Бабич*, «новая экономическая ситуация диктует необходимость создания дееспособной и жизнеспособной организации, которая поможет участникам модной индустрии консолидировать силы и сообща не только противостоять кризису, но и развиваться в условиях спада отечественных рынка и промышленности».

В активе ассоциации – совместная с Минпромторгом РФ организация поездки двух десятков российских производителей на ведущую международную выставку текстильного машиностроения ITMA в Милане. В ближайших планах – создание на следующей, февральской, выставке СРМ Российского павильона, где будут представлены продукция и товары компаний-участников ассоциации. Международный опыт отраслевых союзов свиде-



тельствует, что в сложные времена именно объединение усилий, их централизованная координация способствуют росту бизнеса. При активном содействии отраслевых министерств и ведомств эти профессиональные объединения содействуют подъему индустрии. Именно такие задачи ставит перед собой и RAFI. «Мы уверены, что RAFI может стать профессиональной площадкой для делового общения, способствующего развитию бизнеса российских компаний, – считает г-жа Бабич. – А опыт участников ассоциации, их авторитет на рынке положит начало работе, направленной на координацию вопросов, имеющих стратегическое значение для предприятий модной индустрии».



Круглый стол RAFI на выставке СРМ

НАЛОГИ. НОВАЯ ГЛАВА

С 1 января 2016 года вступают в силу изменения в Налоговом кодексе Российской Федерации. Чем это чревато для игроков локального рынка модной индустрии и что делать, чтобы «подстелить соломку»? Попробуем разобраться.

Что же, собственно, меняется? Стоимость основных средств в налоговом учете вырастет. Большее количество компаний сможет платить авансы по прибыли ежеквартально. Исчислять и перечислять НДФЛ можно позже, чем требовалось ранее. В доходы по «упрощенке» не нужно включать НДС. Компании станут отчитываться по НДФЛ ежеквартально, а также предоставлять социальные вычеты по НДФЛ. Будет проще проверить контрагентов, но сложнее зарегистрироваться и сменить адрес. А теперь – подробности.

УЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

Налоговые изменения можно разделить на две группы. Первые облегчают жизнь компаниям. Например, согласно п. 1 ст. 256 НК РФ (в ред. ФЗ от 08.06.15 № 150-ФЗ) лимит основных средств в налоговом учете вырастет с 40 тыс. до 100 тыс. руб. П. 3 ст. 286 и п. 5 ст. 287 НК РФ (в ред. ФЗ от 08.06.15 № 150-ФЗ) поднимают порог доходов, при которых компания обязана платить ежемесячные авансы по налогу на прибыль, с 10 до 15 млн руб. за квартал; для новых компаний – с 1 млн до 5 млн руб. в месяц и с 3 млн до 15 млн руб. за квартал. Согласно п. 1 ст. 346.15, п. 22 ст. 346.16 НК РФ (в ред. ФЗ от 06.04.15 № 84-ФЗ) в доходы по «упрощенке» не нужно включать НДС. Подпункты 6, 7 п. 1 ст. 223 НК РФ, п. 6 ст. 226 НК РФ (в ред. ФЗ от 02.05.15 № 113-ФЗ) позволяют



В 2016 году впервые вводится коэффициент-дефлятор для уплаты торгового сбора, который составит
1,154

исчислять и перечислять НДФЛ позже, чем надлежало ранее. Налог с отпускных и пособий можно перечислять не позднее последнего дня месяца. С зарплаты – не позднее следующего дня после выплаты дохода. Исчислять НДФЛ с подотчетных можно в последний день месяца, в котором утвержден авансовый отчет.

Вторая группа – налоговые изменения, которые усложняют жизнь. П. 2 ст. 219 НК РФ (в ред. ФЗ от 06.04.15 № 85-ФЗ) обязывает компанию (а не сотрудника, как ранее) оформлять вычеты на обучение и лечение. Согласно п. 2 ст. 230 НК РФ (в ред. ФЗ от 02.05.15 № 113-ФЗ), кроме справок 2-НДФЛ, компании будут сдавать квартальный расчет по форме 6-НДФЛ не позднее 30 апреля, 31 июля и 31 октября; а годовой – не позднее 1 апреля следующего года. Инспекторы вправе заморозить счет компании за несдачу нового расчета 6-НДФЛ. Предусмотрен и штраф за это нарушение – 1000 рублей за каждый полный или неполный месяц просрочки. Также появится штраф за недостоверные сведения в расчете или справке 2-НДФЛ – 500 руб. *«Это требование сильно добавит работы предпринимателям, – комментирует финансовый директор*

TOPBRANDS

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА

Станьте ПАРТНЕРОМ

Продавайте товары тысячам покупателей по России через онлайн-платформу Topbrands.ru. Увеличьте оборот до 30% без вложений в IT, маркетинг и логистику.



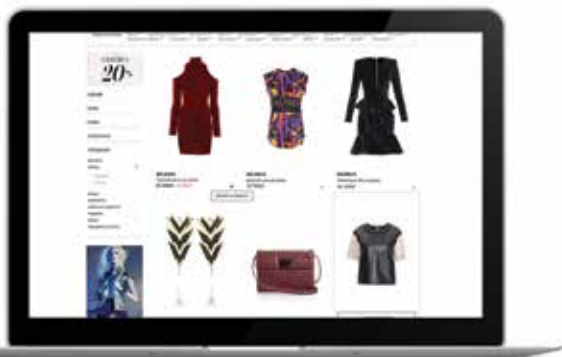
Активный
интернет-маркетинг



База клиентов
с высоким доходом



Качественный сервис
и доставка до клиента



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

✉ zakupka@topbrands.ru

☎ 8 495 215 24 03

🌐 topbrands.ru/zakupki

компании Clever Fashion **Мария Тараскина**. – *Может быть, государству будет проще отслеживать доход физлиц, но бизнесу доставит массу неудобств. В середине 2000-х нам максимально упрощали работу, и мы привыкли, что предприниматели на «упрощенке» избавлены от бумажной волокиты, сейчас все возвращается обратно».*

ОНЛАЙН-КАССЫ

В Госдуме РФ обсуждается обязательное введение контрольно-кассовой техники (ККТ) для всех торгующих предпринимателей – речь идет о законопроекте «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт», Кодекс РФ об административных правонарушениях и отдельные законодательные акты РФ». Предполагалось, что с 2016 года кассы по всей стране будут передавать данные о чеках в налоговую в режиме онлайн. Однако в Минэкономразвития РФ считают, что это решение спровоцирует уход бизнеса в тень, поэтому пока дискуссии вокруг принятия законопроекта продолжают.

«Если этот проект будет принят, то пострадают предприниматели, которые работают по патенту и системе единого налога на вмененный доход, – поясняет Мария Тараскина. – Раньше они были избавлены от контрольно-кассовых аппаратов, так как те, кто купил патент, заранее платили налог от прогнозируемой прибыли и спали спокойно. А теперь нужно будет думать и о регистрации кассовых аппаратов, и о покупке кассовых лент, и о ведении кассового журнала, и в целом

о кассовой дисциплине. Я полагаю, что, внедряя ККТ, государство мягко подводит нас к тому, что будет мониторить всю выручку. К примеру, предприниматель заявляет, что выручит 500 тысяч рублей, и платит налог с этой суммы, а по факту он может заработать 600 тысяч, и налоги с разницы в 100 000 государству уже не достанутся. Второй мотив введения ККТ связан с Законом «О защите прав потребителей», потому что в случае возникновения недоразумений без фискального чека потребитель оказывается не защищен».

ТОРГОВЫЙ СБОР

Торговый сбор, введенный в 2015-м, до сих пор вызывает много вопросов. В нынешнем году ставка торгового сбора для объектов площадью до 50 м² в Центральном административном округе столицы вырастет с 60 тыс. до 69 240 руб. в квартал. В большинстве других районов Москвы сбор увеличится до 34 620 руб. (с нынешних 30 тыс.).

«Если, например, компания зарегистрирована в Московской области, а работает в Москве, то налог не зачтут, поскольку он отправляется в разные бюджеты, – комментирует Мария Тараскина. – Получается, что лучше открыть дополнительную компанию в Москве, а это, конечно, недешево. Еще одно узкое место – кто платит торговый сбор, если вы стоите в торговом центре, – владелец центра или арендатор? В Москве многие торговые центры переложили этот сбор на арендаторов, однако законодательно пока не определено, кто должен быть плательщиком. В любом случае торговый сбор нельзя включать в арендную плату. Закон будет еще дорабатываться, и мы надеемся, что невнятные места будут разъяснены».

По расчетам экспертов, расходы предпринимателей с обязательным введением ККТ вырастут как минимум на **60 тыс. руб.** в год

Обратите внимание, что оформление уставов тоже меняется. С 1 января 2016 года в уставах не указывается юридический адрес – пишется только название города. Это делается для того, чтобы компании не нужно было заново оформлять все документы, когда она меняет юридический адрес. Неправильное оформление устава чревато штрафами.

Русская ассоциация участников модной индустрии
(RAFI) приглашает на выставки:

- организация участия экспонентов
- выезд российских делегаций



Who's Next. Paris

2-5 сентября 2016 г.



Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

11-13 октября 2016 г.

ITMA ASIA



21 - 25 октября 2016 г.

HEIMTEXTIL Frankfurt am Main



10-13 января 2017 г.

РЕКЛАМА

123007 Москва, 3-Хорошевский проезд, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега»
Тел./факс: +7 (495) 626 30 10. E-mail: director@rafi.moscow. www.rafi.moscow



BROWSIL



B R O S W I L
M O S C O W

О КОМПАНИИ

BROWSIL предлагает услуги по пошиву мужских, женских и детских брюк на собственной производственной базе – ООО «Пионер», оснащенной высокотехнологичным оборудованием производства Германии, Японии и Италии.

Компания BROWSIL успешно развивается на рынке мужской одежды уже более 20 лет.

- качественная одежда по доступным ценам
- разнообразие стилей и моделей
- широкий размерный ряд (44–64)
- свободный склад
- гибкая система разовых и накопительных скидок
- оперативная отгрузка, бесплатная доставка по Москве и до транспортной компании
- индивидуальный подход к каждому клиенту
- рекламная поддержка.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент коллекции весна-лето 2016 представлен широким модельным и размерным рядом брюк, пиджаков, костюмов. Произведенная продукция имеется в наличии на собственном складе компании.

При размещении заказа вы всегда можете получить консультацию и помощь специалистов компании.

BROWSIL – идеальная одежда для реальной жизни!

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа по предзаказу и со свободного склада. Наши преимущества:

- известный бренд
- надежная и стабильная компания

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Кетчерская, 7 (офис в Москве)

Тел.: +7 (495) 745-37-17

E-mail: fashion@browswil.ru

Web: www.browswil.ru

Bezko.

— MADE IN RUSSIA



О КОМПАНИИ

Выглядеть стильно нельзя экономить. Где поставить запяточку?

Быть на гребне моды или экономить? Этот вопрос мучает многих девушек. Создатели бренда Bezko Сергей и Виктория Безкорвайные отвечают по-своему: стильная одежда европейского уровня может быть доступной!

Бренд Bezko развивается и совершенствует технологии с 2010 года, а в 2014 году производство было запущено в России. Это стало новым этапом в жизни компании: появилось еще более современное оборудование, вырос уровень профессионализма дизайнеров.

Не зря по версии KiriVir компания стала лучшим ритейлером 2015 года.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Модные коллекции для самых неотразимых.

Лекала одежды Bezko создаются с учетом особенностей фигуры русских девушек. В производстве используются итальянские и турецкие ткани. Качественная фурнитура придает образу изюминку и дарит уверенность в безупречном внешнем виде: больше никаких расстегивающихся пуговиц!

Платье от Bezko можно надеть на важную деловую встречу, а вечером, дополнив образ аксессуарами, блистать в нем на вечеринке. Но это еще не все.

Вам хочется чего-то ультрамодного? Загляните в лимитированную коллекцию. Нужен стильный уличный лук? Тогда вам понравится коллекция Sport.

Сомневаетесь, что сможете подобрать платье, которое хорошо на вас сядет? Зря. Bezko предлагает широкий размерный ряд: от 42 до 56-го.

Обновите свой гардероб вместе с Bezko – и вы удивитесь, какой недорогой, качественной и стильной может быть одежда российского производства!

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Заказы принимаются круглогодично, отгрузка со свободного склада в Москве.
- Минимальная сумма заказа всего 10 000 рублей, размерные ряды можно разбивать.
- Коллекции отгружаются сезон в сезон.
- Работаем по всей России, Казахстану, Беларуси и странам дальнего зарубежья.
- В стадии разработки программа поддержки розничных магазинов. Следите за новостями на нашем сайте.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Зеленая ул., 1

Телефон: 8 (800) 550-02-01

E-mail: sales@bezko.ru

Web: www.bezko.ru

COME PRIMA



COME PRIMA

О КОМПАНИИ

Come Prima – молодой, активно развивающийся российский бренд. Come Prima – дизайнерские коллекции женской верхней одежды, созданные командой профессионалов. Компания Come Prima уделяет большое внимание качеству своей продукции, контролируя весь цикл производства. Для своих изделий Come Prima выбирает только натуральные материалы и качественную фурнитуру от лучших производителей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женщина Come Prima самостоятельна и энергична. Она в курсе последних тенденций моды, но ценит комфорт и качество, поэтому выбирает пальто Come Prima. Отличительной чертой верхней женской одежды от Come Prima является безупречная посадка, внимание к деталям и скульптурная форма изделий. Пальто от Come Prima поможет сформировать законченный образ, способный подчеркнуть индивидуальность и стиль его обладательницы. Верхняя одежда от Come Prima – это стиль, качество, комфорт, индивидуальность.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Приглашаем к сотрудничеству оптовых покупателей из любых регионов России и ближнего зарубежья.

Мы предлагаем:

Доступ в закрытый каталог.
Оперативную отправку в любой регион выбранной вами транспортной компанией.
Возможность заказа по e-mail.
Индивидуальный подход.
Поддержку фирменными рекламными материалами.

КОНТАКТЫ

Адрес: 119334, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2

Тел.: +7 (495) 955-52-95

Факс: +7 (919) 778-16-19

E-mail: info@comeprima.ru

Web: www.comeprima.ru

Посещение офиса по предварительной договоренности.



COME

PRIMA



РЕКЛАМА



ELIS



ELIS

О КОМПАНИИ

- Производство – Россия (4 собственные фабрики)
- 6 оптовых подразделений (Юг, Центр, Урал, Сибирь, Поволжье, Казахстан)
- 130 розничных магазинов в 65 городах страны
- 4 коллекции в год
- Европейский дизайн
- Высокое качество продукции
- Привлекательная цена

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции женской одежды ELIS (42–50-й размеры) создаются в рамках четырех направлений:

- **Classic.** Современная классика. Эта одежда адресована женщинам, ориентированным на успешную карьеру, бизнес-леди или стремящимся стать таковыми.
- **Romantic.** Изысканная линия одежды «отсылает» к естественной женской красоте и создает романтический образ.
- **Elegant.** Элегантные модели в свежих цветовых решениях, силуэты, прекрасно подчеркивающие фигуру.
- **Comfort.** Повседневная комфортная одежда с модными элементами – незаменимый предмет гардероба современной женщины.

В производстве используются преимущественно европейские ткани и качественная фурнитура.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем:

- оптовые закупки;
- франчайзинг.

Условия оптового партнерства:

- работа по системе предварительного заказа;
- 4 коллекции в год.

Предложение по программе франчайзинга:

1. Вложения – до 3,5 млн руб. на магазин в 100 м²
2. Бесплатная поставка торгового оборудования
3. Возможность получить товарный кредит
4. Работа с двумя марками (ELIS + LALIS)
5. Полная свобода в выборе продукции

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Ростов-на-Дону, 20-я Линия ул., 4

Тел.: +7 (928) 229-81-14

E-mail: sales_ruk@elis.ru

Сайт: www.elis.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, павильон 7.4, стенд B27
23–26 февраля 2016 г.



ELIS

42-50
размеры

РЕКЛАМА

СРМ

23-26 февраля 2016 г.
Павильон 7.4, стенд В27

ЮГ +7 (928) 270-69-14
ЦЕНТР +7 (926) 210-37-04
УРАЛ +7 (912) 688-19-89

Вы хотите красивый бизнес?

Откройте свой магазин.
Подробности – на elis.ru.

СИБИРЬ +7 (983) 307-91-54
ПОВОЛЖЬЕ +7 (987) 205-62-71
КАЗАХСТАН +7 (777) 300-00-63



DIBONI швейная фабрика

О КОМПАНИИ

Швейной фабрике DIBONI почти полвека (основана в 1968 году). Мы специализируемся на производстве одежды для мужчин и женщин, школьной формы для мальчиков и девочек. Ежегодно одежду нашей фабрики приобретают более 50 000 покупателей более чем в 80 городах России и ближнего зарубежья. С 2013 года запущены коллекции новых торговых марок DIBONI и SKYFALL. Благодаря этому появился широкий модельный ряд, который охватывает большую покупательскую аудиторию и учитывает различные типы фигур. Фабрика является членом Национального союза производителей школьной формы, что дает гарантию высококачественной продукции, безопасной для здоровья детей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция DIBONI – это российско-итальянский бренд мужской одежды, сочетающий в себе не только новые тенденции моды, но и высочайшее качество. Основные элементы, которые отличают данный бренд, – оригинальность и внимание к деталям. DIBONI – настоящая итальянская мода для истинных ценителей, которые любят и умеют прекрасно одеваться. Коллекция SKYFALL – это удобная посадка, костюм должен безупречно сидеть и при этом не стеснять движений. При создании коллекции учитываются интересы и пожелания множества покупателей в нашей стране. Мы подбираем ткани с учетом привычных российскому покупателю цветовых гамм, практичности и износостойкости. На основе собранной статистики параметров и размеров российских мужчин разного возраста мы создавали лекала для новой коллекции SKYFALL.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Тем, кто только начинает работать в этой области, менеджеры нашей компании готовы помочь подобрать ассортимент, пользующийся повышенным спросом. Если вы не имеете возможности посетить наш офис – можете сделать предварительный заказ по телефону, факсу или электронной почте по высланным на ваш адрес образцам тканей и графику поступления продукции на наш склад. Компания DIBONI всегда поддерживает своих клиентов рекламными акциями. Действует гибкая система скидок и индивидуальный подход к каждому клиенту. По желанию покупателя фирма может осуществить доставку приобретенного товара по Москве, а также отправку в регионы через транспортную компанию.

КОНТАКТЫ

Представительство в Москве: 111141, Москва, Кусковская ул., 20а, офис А718
Тел./факс: +7 (495) 967-17-00
Моб. тел.: +7 (916) 700-40-40
Головной офис: 248001, Калуга, Суворова ул., 119
Тел./факс: +7 (4842) 21-17-00, +7 (48451) 555-05 (фабрика)
Моб. тел.: +7 (965) 700-40-40
E-mail: sales@diboni.ru
Web: www.diboni.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»
 Москва, ВДНХ, 16–19 февраля 2016 г.
 Павильон 69, 1-й этаж, стенд 167D



JEFFA

О КОМПАНИИ

Торговая марка JEFFA – коллекционная одежда для женщин, созданная в России. Основными принципами компании являются: актуальность, комфорт и качество. Наши коллекции отшиваются на собственном производстве (Московская область, город Дмитров), с использованием передовых технологий и современного оборудования. Лекала наших изделий разработаны специально для российских женщин.

Лаконичность и сложный крой одежды торговой марки JEFFA позволяют современным женщинам носить одежду в повседневной жизни с аристократическим шиком. Используя полотна премиум-класса, мы имеем возможность предложить нашим клиентам одежду европейского качества. Продукция сертифицирована.

Актуальные и практичные модели JEFFA подходят для гардероба активной современной женщины, стремящейся выглядеть не только статусно, но и модно и женственно!

Одежда ТМ JEFFA подарит отличное настроение и уверенность в себе.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Сезонные коллекции выпускаются небольшими партиями, с обновлением моделей каждые 40–45 дней.

Одежда JEFFA включает в себя интересные и необычные фасоны, динамичные линии, яркие акценты и полноценные образы.

Если же вы ищете «то самое» платье, особенное, стильное и необычное, с женственным и современным фасоном, – обратите внимание на наши модели. Стильная одежда от торговой марки JEFFA в ярком цветовом решении – лучший антидепрессант.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Минимальная сумма заказа: 20 000 руб.
- Доставка по Москве и до транспортной компании: бесплатно.
- Доставка по Московской области: по договоренности.

КОНТАКТЫ

Адрес: Московская обл.,
Дмитров, ул. Московская, 29
(офис оптовых продаж)

Тел.: +7 (499) 707-12-03, +7 (926) 969-22-17

E-mail: jeffa88@yandex.ru, imperyamody4@yandex.ru

Web: www.jeffa.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»
Москва, ВДНХ, 16–19 февраля 2016 г.
Павильон 69, 1-й этаж, стенд 20D



F5

FANTASIA FILOSOFIA FESTA FORTUNA FUTURO

О КОМПАНИИ

F5 – итальянский бренд, созданный в 1996 г. Компания разрабатывает и производит модную одежду в стиле casual в среднем ценовом сегменте на фабриках России и Восточной Европы.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Основу ассортимента традиционно составляют качественные джинсы и трикотаж, изготовленные из лучших материалов. Широкий модельный ряд, включающий как базовые, так и модные модели, регулярно обновляется. Целевая аудитория марки: мужчины и женщины от 20 до 50 лет. Размерный ряд: от XS до 3XL в трикотаже, от 25 до 42-го размера в джинсах.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Продукция реализуется со свободного склада. Минимальная сумма заказа – 30 000 руб. Действует гибкая система скидок. Возможны подсортировка, возврат и обмен товара.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Тел.: +7 (495) 909-95-32
E-mail: f5jeans@f5jeans.ru
Web: www.f5jeans.ru

20 ЛЕТ ВМЕСТЕ





CUDGI

О КОМПАНИИ

Молодой, динамично развивающийся бренд CUDGI создан в 2012 году и представляет качественную и стильную верхнюю мужскую одежду для повседневного использования. Мы работаем непосредственно с фабриками-производителями, что позволяет нам сочетать высокое качество наших коллекций с приемлемыми ценами. Основное направление нашей деятельности – это продажа модной одежды оптом в шоу-руме в Москве, куда приезжают владельцы магазинов со всех регионов России.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

CUDGI – это традиционно классическая мужская одежда уровня medium-market and up.

Целевая аудитория – современные, успешные мужчины, стремящиеся сохранить свою индивидуальность и собственный стиль. Основными принципами философии бренда являются: использование лучших материалов, тщательный подход к крою, сочетание классических силуэтов с модными элементами.

Коллекция CUDGI представляет широкий спектр верхней мужской одежды и включает в себя не менее 50–60 различных моделей от 48 до 62-го размера.

Для курток и трикотажа мы выбираем современные высокотехнологичные натуральные и синтетические ткани и пряжу с классической цветовой палитрой и оригинальными фактурами от ведущих производителей, сочетающих легкость и мягкость с прочностью и надежностью.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: с 15.03 по 15.05 и с 15.09 по 15.11

Предзаказ: 100 000 руб.

Минимальная сумма заказа со свободного склада: 50 000 – 60 000 руб.

Дата поставок: июль – коллекция осень-зима, январь – коллекция весна-лето.

В нашей компании предусмотрен индивидуальный подход к каждому клиенту, действует гибкая система скидок.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва,
Старый Петровско-Разумовский пр-д, 2а,
стр. 1, подъезд 5
Тел.: +7 (985) 767-54-98
E-mail: newart-2010@list.ru
Web: www.cudgi.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ
23–26 февраля 2016 г.

Королева XL

KorolevaXL 52-72

О КОМПАНИИ

Оптово-производственная компания, представляющая на рынке женской одежды больших размеров четыре собственные торговые марки и несколько европейских брендов: Amazone, Shalle, LiaMara, LizaMaccony, Godske, Bassini и др. У нас есть все для вашего бизнеса – от купальников до верхней одежды для дам в размерах 52–74. Постоянно обновляемый и разнонаправленный ассортимент, более 1000 наименований различных изделий в наличии и по приемлемым ценам!

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория – женщины 25–65 лет среднего, выше среднего достатка в зависимости от бренда. Европейские коллекции, нарядная повседневная одежда от французских модельеров, вечерняя и праздничная роскошная одежда, куртки, ветровки, плащи, купальники, палантины из натуральных и смешанных тканей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Наши преимущества:

Большой ассортимент товара собственных торговых марок – гарантия эксклюзивности.
Возможность устанавливать наценку не менее 100%.
Красивый товар разных стилей и направлений в одном месте на одном складе – не нужно работать с разными компаниями.
Постоянно обновляемый ассортимент – новинки каждую неделю.



Отличная возможность иметь яркие пятна в вашем магазине с нашим товаром. Нет необходимости покупать размерный ряд.

Работаем со всей Россией – доставим товар бесплатно до вашей транспортной компании.

Удобные формы оплаты – ваше желание.

Гарантия возврата и обмена товара – риск сведен к минимуму.

Средняя закупочная стоимость коллекции, минимальная сумма заказа: €10–29.

Наличие на складе.

Приоритетные регионы для развития: вся Россия, СНГ. Наличие программы b2b-лояльности (поддержка партнеров): рекламная поддержка, баннеры, полиграфия.

Даты написания заказов:

Коллекции весна-лето 2016 – полная готовность на складе в Москве

Коллекции осень-зима 2016/17 – 23–26.02

выставка СРМ «Экспоцентр»,

Краснопресненская наб., 14

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи, 40, стр. 1 (ст. м. «Марьиная Роща», «Рижская»)

Тел.: +7 (495) 225-21-11 (многоканальный)

Факс: +7 (495) 225 2111

E-mail: info@korolevaxl.ru

Web: www.korolevaxl.ru



LADY SHARM
— Classic —

К моде с любовью

LADY SHARM

О КОМПАНИИ

Модный дом Lady Sharm 25 лет работает на российском рынке и является лидером в области производства элегантной женской одежды больших размеров (48–76-й размеры). Lady Sharm – системный интегратор в области fashion-индустрии для женщин нестандартных размеров. Компания владеет мощным производственным комплексом, конструкторским бюро и сетью розничных магазинов по всей России.

Уже сегодня модный дом выводит на рынок новые торговые марки plus size, что позволит нам учесть еще больше пожеланий наших благодарных клиентов. Теперь мы можем стильно одеть совсем молодых девушек и тех, кто готовится стать мамой, при этом мы не забываем про гардероб стильной дамы среднего и премиального класса.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Lady Sharm производит полный ассортимент женской одежды от 48 до 76-го размера. Ценовая политика – средний, средний плюс. Благодаря выведению новых направлений plus size можем одеть любую модницу от 18 и более лет. Вся коллекция состоит из капсул, изделия в которых прекрасно сочетаются между собой. Мы собрали лучших дизайнеров и мастеров. Используем качественные современные ткани, материа-

лы и фурнитуру. Создали оптимальные лекала на основе собственных исследований. Все это для того, чтобы каждая дама чувствовала себя уверенно. Наши клиенты – прекрасные леди от 35 лет, обладающие пышными формами, ценящие широкий ассортимент и универсальность коллекций, хорошо разбирающиеся в достойном соотношении цены и качества.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы будем рады новым активным партнерам, готовым работать с Модным домом Lady Sharm по оптовым закупкам и по системе франчайзинга. Минимальный заказ от 50 000 руб. Возможность работать по системе предварительного заказа и со свободного склада. Разработана программа b2b-лояльности. Мы будем рады людям, готовым порадовать наших дам ответственным подходом и высокими стандартами во всем: не только в качестве выпускаемой продукции, но и в полном сервисном обслуживании. Бизнес, как и мода, должны быть вдохновением!

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, В. О., Шевченко ул., 9
Тел. +7 (812) 426-15-25
E-mail: info@ledisharm.com
Web: www.ledisharm.com
Представительство в Москве:
Братиславская ул., 6 (ст. м. «Братиславская»)
Тел.: +7 (903) 575-76-01



LADY SHARM

— Classic —

женская одежда
производство
г. Санкт-Петербург

**от 48
размера**

Оптовые продажи
Санкт-Петербург,
ул. Шевченко, 6
тел. (812) 426-15-25
e-mail: info@ledisharm.com
www.ledisharm.com

Представительство
в Москве
ул. Братиславская, 6,
тел. 8 (903) 57-57-601
(метро «Братиславская»)

LALIS



LALIS

О КОМПАНИИ

- Производство – Россия (4 собственные фабрики)
- 6 оптовых подразделений (Юг, Центр, Урал, Сибирь, Поволжье, Казахстан)
- 130 розничных магазинов в 65 городах страны
- 4 коллекции в год
- Европейский дизайн
- Высокое качество продукции
- Привлекательная цена

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции женской одежды LALIS (размеры 48-56) создаются в рамках четырех направлений:

- **Classic.** Современная классика. Эта одежда адресована женщинам, ориентированным на успешную карьеру, бизнес-леди или стремящимся стать таковыми.
- **Romantic.** Изысканная линия одежды отсылает к естественной женской красоте и создает романтический образ.
- **Elegant.** Элегантные модели в свежих цветовых решениях, силуэты, прекрасно подчеркивающие фигуру.
- **Comfort.** Повседневная комфортная одежда с модными элементами – незаменимый предмет гардероба современной женщины.

В производстве используются преимущественно европейские ткани и качественная фурнитура.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем:

- оптовые закупки;
- франчайзинг.

Условия оптового партнерства:

- работа по системе предварительного заказа;
- 4 коллекции в год.

Предложение по программе франчайзинга:

1. Вложения – до 3,5 млн руб. на магазин в 100 м²
2. Бесплатная поставка торгового оборудования
3. Возможность получить товарный кредит
4. Работа с двумя марками (ELIS + LALIS)
5. Полная свобода в выборе продукции

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Ростов-на-Дону, 20-я Линия ул., 4

Тел.: +7 (928) 229-81-14

E-mail: sales_ruk@elis.ru

Сайт: www.lalis.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Выставка СРМ, павильон 7.4, стенд В27
23–26 февраля 2016 г.**



LALIS

48-56
размеры

РЕКЛАМА

СРМ

23-26 февраля 2016 г.

Павильон 7.4, стенд В27

ЮГ +7 (928) 270-69-14

ЦЕНТР +7 (926) 210-37-04

УРАЛ +7 (912) 688-19-89

Вы хотите красивый бизнес?

Откройте свой магазин.

Подробности – lalis.ru

СИБИРЬ +7 (983) 307-91-54

ПОВОЛЖЬЕ +7 (987) 205-62-71

КАЗАХСТАН +7 (777) 300-00-63

L e s e l



LESEL

О КОМПАНИИ

LESEL – российская марка авторской женской одежды интеллектуального стиля для людей с традиционными ценностями. Ценовой сегмент «средний +».

На рынке с 2009 года. Одежда бренда представлена в мультибрендовых бутиках в более чем 30 городах России.

Собственное производство и монобрендовый бутик в центре Москвы.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Выпуск коллекции два раза в год – осень-зима и весна-лето + капсульные коллекции для торжественных случаев.

Модели рассчитаны на разные фигуры, в том числе сложные. Коллекции дополняют друг друга и свободно сочетаются между собой.

Верхняя группа: пальто шерстяные, на синтепоне, куртки, плащи.

Легкая группа: платья, блузы, юбки, брюки, накидки, жакеты, кардиганы.

Вязаный трикотаж: кардиганы, жилеты, палантины, шапки, снуды, митенки.

Размерный ряд: 44–54.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Предзаказ коллекции (от 50 единиц)
- Закупка со свободного склада

КОНТАКТЫ

Шоу-рум оптовых продаж:

Город: Москва

Адрес: Новгородская ул., 1, БЦ «Бизнес DEPO», корпус D, офис 204

Тел.: +7 (915) 065-31-71

E-mail: leselshowroom@gmail.com

Фирменный бутик LESEL:

Город: Москва

Адрес: Б. Толмачевский пер., 4, стр. 1

Тел.: +7 (495) 998-64-99

Web: www.lesel.org



СРМ

23–26 февраля 2016
Павильон Premium 8.1
Стенд А-24





MADYART



О КОМПАНИИ

Компания на рынке России с 1993 года. Имеет собственное производство и продает женскую одежду в фирменной розничной сети и оптом. В 2013 году совместно с австрийской компанией Retail Branding GmbH произведен ребрендинг.

Разработан новый бренд – MADYART.

Ключевую компетенцию компании составляет деловая и праздничная одежда, в основе которой – элегантный костюм и изящное платье-футляр. Коллекции создаются при сотрудничестве с тренд-агентствами – Carlin (Франция) и WGSN (Англия).

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда – деловая и успешная женщина в возрасте 30–50 лет, которая одевается в соответствии с требованиями офиса, но при этом хочет выглядеть привлекательно, «с изюминкой».

Одежда MADYART шьется из натуральных и смесовых тканей лучших производителей Италии, Испании, Португалии и Франции, созданных по новейшим технологиям.

Размерный ряд: 42–54, рост – 164 см.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы формируются исходя из наличия товара на складе производителя.

Склад отгрузки: г. Уфа, Республика Башкортостан. В год выпускается 4 основные коллекции.

Средняя закупочная стоимость: юбка, брюки – от 2150 руб.; жакет, платье – от 2995 руб.

Минимальная сумма заказа – 30 000 руб.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Башкортостан, Уфа, Октября пр-т, 99

Тел.: +7 (347) 246-46-14/15,

+7 (987) 254-54-84 (мобильный)

E-mail: opt@madyart.ru

Web: www.madyart.ru



MARIRATTA

О КОМПАНИИ

Мариратта – новый бренд на российском рынке женской моды.

Коллектив компании – это команда профессионалов модной индустрии и производства одежды.

Мы предлагаем модели российских дизайнеров, лекала по российским размерам, производство на территории РФ. Качество продукции гарантируется строгим контролем на всех этапах производства.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Каждая женщина стремится быть красивой, успешной, привлекать к себе внимание и вызывать восхищение у окружающих, быть независимой в своих поступках и естественной в движениях. Все это возможно в одежде от Мариратта.

Ядро целевой аудитории составляют успешные и целеустремленные, самодостаточные женщины от 30 до 55 лет. Они разбираются в моде и трендах, подбирают одежду, руководствуясь собственным стилем и вкусом. В наших коллекциях представлено три направления в одежде: городской стиль, офис и коктейльная группа.

Одежда рассчитана как на средний ценовой сегмент, так и на премиум-класс. Все модели производятся в размерах 48-62.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Мы сотрудничаем с юридическими и физическими лицами.
- Минимальная сумма оптовой партии составляет 15 000 рублей.
- Товар можно приобрести только за безналичный расчет.
- Продукция отпускается размерными рядами, полурядами и группами.
- Доставка по Иваново и до транспортной компании – бесплатно

КОНТАКТЫ

Адрес: Иваново, Кузнецова ул., 8, офис 19

Тел.: +7 (4932) 28-30-90, +7 (915) 828-30-90, +7 (909) 247-07-58

E-mail: office@mariratta.ru, opt@mariratta.ru

Web: www.mariratta.ru

MSK
COLLECTION®
EYEWEAR



MSK COLLECTION

О КОМПАНИИ

Наша компания является собственником торговой марки и производителем коллекций солнцезащитных очков MSK Collection. Данная коллекция очков ориентирована на потребителей, которые выбирают современную оптику премиум-класса по ценам гораздо ниже, чем обычно складываются на данную продукцию.

Мы поддерживаем качество нашего производства, вся продукция MSK Collection производится в соответствии со строгими стандартами, и некоторые показатели превышают отраслевые стандарты в фильтрации ультрафиолетовых (УФ) лучей и HEV-лучей, которые могут проходить через линзы очков.

Наша компания имеет собственную розничную сеть продаж, а также налаженную партнерскую сеть на всей территории России. В планы компании на 2016 год входит увеличение продаж продукции через интернет и выход на рынки розничных продаж Казахстана, Белоруссии, Украины.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда – мужчины и женщины от 18 до 80 лет. Кроме того, мы выпускаем специальные детские коллекции очков для детей от 5 до 10 лет и молодежные для подростков от 14 до 17 лет.

В производстве используются инновационные материалы: оправы – алюминий, TR90; линзы – поляризация, REVO.

В наличии различные виды оправ на все типы лица. Популярны классические модели и новинки сезона 2016 года.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы принимаются с февраля по сентябрь 2016 года.

Коллекция премиум: закупочная цена 700 руб. – РРЦ 2100 руб,
Коллекция 2016 года: закупочная цена 200 руб. – РРЦ 1100 руб.

Минимальная сумма заказа: 20 000 руб.

Весь товар в наличии на складе в Москве.

Приоритетные регионы для развития: Екатеринбург, Иркутск, Казань, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Саратов, Смоленск, а также Казахстан, Белоруссия, Армения.

Поддержка партнеров по франшизе: рекламная, маркетинговая, финансовая.

КОНТАКТЫ

Адрес: 127083, Москва, ул. Верхняя Масловка, 22

Тел.: +7 (495) 221-18-15

E-mail: info@mskcollection.com

Web: <http://mskcollection.com>

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Московская международная оптическая выставка MIOF: зал 15, пав. А817



NELVA

О КОМПАНИИ

Производство – Республика Беларусь.
Дата основания – 2000 г.
Сеть собственных фирменных магазинов, из них 4 в Москве, 13 в Беларуси.
Более 100 розничных магазинов партнеров в Российской Федерации, Украине, Казахстане
Представительство в Москве.
Высокий уровень качества продукции.
Европейское сырье и фурнитура.
Узнаваемый стиль и элегантность.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Дизайнерская одежда для стильных, уверенных в себе женщин, которые ценят идеальный крой и безупречное качество.

Две сезонные коллекции в год: весна-лето и осень-зима. В сезон производится около 200 различных моделей одежды. Каждая коллекция предлагается в трех основных стилевых направлениях:

- современная классика для деловых женщин;
- повседневная одежда (casual) для состоявшихся женщин и молодежи;
- вечерние наряды и платья для особых случаев.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Безукоризненное качество европейского уровня по приемлемым ценам.
- Дизайн, соответствующий всем актуальным тенденциям от ведущих законодателей моды.
- Широкий размерный ряд (от 42 до 54-го).
- Разнообразие и тщательная продуманность ассортимента для женщин разных возрастов и типов фигур (до 200 моделей в каждой сезонной коллекции).
- Тщательный отбор тканей, пряжи и фурнитуры, декор ручной работы.
- Отработка посадки изделий на фигуре для каждого размера и высокий уровень контроля качества на всех этапах производства.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Работа по системе предварительных заказов (2 коллекции в год) с возможностью выбора схемы сотрудничества (опт или франчайзинг), а также приобретение продукции со свободного склада (минимальная оптовая закупка от 75 000 рублей РФ).
- Гибкая система скидок при оформлении заказа и подтверждении его предоплатой, «антикризисные скидки».
- Еженедельная доставка товара в любой регион выбранной вами транспортной компанией (бесплатная доставка груза до склада транспортной компании в Москве).
- Доступ к оптовому каталогу и обслуживание персональным менеджером.
- Сопровождение и поддержка на всех этапах сотрудничества (от заказа до продажи конечному покупателю).
- Предоставление всех необходимых документов, подтверждающих качество товара, его соответствие стандартам и требованиям законодательства.

ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЕРАМ

- Строгое соблюдение договорных обязательств
- Финансовая состоятельность
- Заинтересованность в развитии бренда

КОНТАКТЫ:

Адрес в РФ: ООО «Торговый дом Нелва»,
Москва, 2-я Брестская ул., 43, офис 2
Тел.: +7 (915) 415-04-08
E-mail: sales_ru@nelva.by
Skype: nelvafashion
Web: www.nelva.by

Адрес в РБ: ООО «Нелва», Брест, Карьерная ул., 3В
Тел.: +375 162 52-26-26

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 23-26 февраля 2016
Павильон 7, зал 5, стенд В39
Шоу-рум в Москве, 21-26 февраля 2016

OPEN-FASHION

О КОМПАНИИ

Если вы хотите добиться успеха в бизнесе и стремитесь предложить клиенткам вашего магазина актуальную и модную женскую одежду отличного качества, производственная компания Open-Fashion готова стать для вас надежным партнером и ответственным поставщиком женской одежды.

Компания Open-Fashion является крупным производителем женской одежды. Open-Fashion предлагает выгодные условия сотрудничества магазинам модной женской одежды доступной ценовой категории.

Среди преимуществ TM Open-Fashion можно отметить следующее:

- одежда производится на современном оборудовании по новейшим европейским технологиям;
- вся одежда соответствует ведущим тенденциям в области моды.

Для каждого делового партнера мы предлагаем индивидуальные условия сотрудничества, которые учитывают интересы обеих сторон. За время деятельности компания Open-Fashion получила признание покупателей и заслужила высокую оценку качества работы.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Наша продукция пользуется спросом у женщин разного возраста и соответствует всем стандартам качества. В производстве используется большой ассортимент тканей разнообразных цветов и фактур. Только актуальные расцветки и принты. Все материалы и фурнитура поставляются лучшими производителями Турции и Италии. Коллекция одежды постоянно пополняется новыми моделями. В каталоге представлен широкий ассортимент женской одежды: платья, блузки, юбки. Здесь вы можете найти вещи разных стилей – от сдержанной элегантной классики до оригинальных дизайнерских комплектов. Вы можете купить как повседневную одежду, так и одежду для торжественных случаев. Широкий размерный ряд (44–58) облегчает выбор.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Система работы по «Наличию»:

- Сумма оптового заказа от 20000 руб.
- Система скидок:
Заказ от 30 000 руб. – скидка 3%.
Заказ от 60 000 руб. – скидка 5%.
Заказ от 100 000 руб. – скидка 10%.

- Мы работаем по 100% предоплате и предоставляем возможность оплаты удобным для вас способом.
- Отгрузка заказа производится любой транспортной компанией по вашему выбору.



Система работы по «Предзаказу»:

1. Минимальная партия от 50 000 рублей
2. Ежемесячный выпуск нового каталога
3. Модели бронируются полными размерными рядами
4. Гарантия самой выгодной цены
5. Предоплата 30%
6. Отгрузка продукции по каталогу в течение 1 месяца

КОНТАКТЫ

Адрес: 630077, Новосибирск, Вертковская ул., 35
Тел.: +7 (800) 555-56-31
E-mail: info@open-fashion.ru
Web: www.open-fashion.ru

Open
Fashion

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА ОПТОМ





О КОМПАНИИ

Компания Pompa (Санкт-Петербург) известна с 1995 года как производитель женской одежды: легкой группы и пальто.

Гордость компании – высокотехнологичное производство пальто с мембраной RaftPro. Классические элегантные пальто Pompa из шерсти от лучших мировых производителей, обладают характеристиками спортивной одежды известных марок: не продуваются ветром, защищают от осадков, сохраняют тепло. В зимних пальто Pompa можно комфортно себя чувствовать при температуре до -20°C !

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Pompa – это элегантная, женственная одежда на любой случай жизни: для офиса и деловых встреч, романтических свиданий и отдыха.

Коллекция Pompa включает: 100 моделей пальто из высококачественных шерстяных тканей в сезон (3 линейки: lux, регулярная коллекция, casual). Самая большая коллекция зимних пальто и демисезонных пальто с мембраной.

300 моделей легкой группы в сезон (жакеты, брюки, юбки, блузки, платья).

4 коллекции в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Выгодно:

- 85%-ная оборачиваемость коллекции
- Возможность высокой наценки
- Широчайший выбор
- Полный ассортимент для магазина
- Разные ценовые сегменты

Удобно:

- Уникальная складская программа
- Возможность онлайн-заказа на сайте для партнеров: <http://partner.pompa.ru/>
- Маркетинговая поддержка, обучение и консультации
- Рекламная поддержка
- Склады в Москве и Санкт-Петербурге
- Ведущие транспортные компании
- Бесплатная доставка до транспортных компаний

Закупочная стоимость:

Легкая группа: костюмная группа 1200–3500 рублей; плательно-блузочная группа 1000–3000 рублей. Пальто Pompa: пальто Velary 12 000–23 000 руб. Демисезонные пальто Pompa 6500–10 000 руб. Зимние пальто Pompa 8000–14 000 руб.

Торговая марка Pompa приглашает посетить расписание коллекции сезона осень-зима 2016/17 в Санкт-Петербурге 24–25 марта.

Регистрация обязательна: +7 (812) 434-38-38

Stella Di Mare



STELLA DI MARE

О КОМПАНИИ

Компания Fashion Land создала свой собственный уникальный бренд женской одежды, который давно хорошо известен на российском рынке под маркой STELLA DI MARE. Это эксклюзивная одежда, созданная исключительно для женщин. В каждой новой коллекции этой марки присутствует одежда как делового, так и вечернего, а также повседневного стиля одежды.

Одежда линии STELLA DI MARE позволяет достичь того, чего хотят многие современные женщины, а именно: оставаться женственными, хрупкими и нежными, но в то же время абсолютно уверенными в себе.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда марки STELLA DI MARE обладает рядом ценных преимуществ. Прежде всего – каждую неделю поступают свежие обновления всего модельного ряда. А каждый новый сезон вашему вниманию предоставляется новая коллекция одежды. Вы обязательно сможете выбрать понравившееся платье среди сотен самых различных вариантов.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Ленинградский пр-т, 80,
корпус Д, офис 101
Тел.: +7 (985) 410-01-75
Факс: +7 (499) 576-51-53
E-mail: fashion-land2007@mail.ru
Web: www.fashion-land.ru

VLADI®

c o l l e c t i o n



VLADI COLLECTION

О КОМПАНИИ

Компания Vladi Collection – линия женской одежды класса Prêt-à-Porter, Casual. Элегантность, безупречное качество, оригинальные стилистические решения, простота в сочетании с роскошью.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция включает в себя полный ассортимент женской одежды на предстоящий сезон.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания VLADI Collection работает как по системе предзаказа коллекции, так и по наличию свободного склада в течение всего года.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, М. Семеновская ул., 6
Тел.: + 7 (499) 391-70-23, + 7 (926) 728-77-47
E-mail: vladi-art@mail.ru
Web: www.vladi-art.com

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 23-26 февраля 2016
Павильон 7-5, стенд А53



VLADI[®]
collection

ZOI



О КОМПАНИИ

ZOI – это стартап, вдохновленный творческим союзом идеолога бренда Дианы Гюрджиевой и российского дизайнера Андрея Репина. Диана долгое время жила и училась в Бельгии, Великобритании и Германии, работала в Германии консультантом всемирно известного дома моды. Андрей – талантливый и перспективный дизайнер, обладатель Гран-при конкурса «Русский силуэт».

ФИЛОСОФИЯ

Бессмысленно делать то, что не приносит радости! Все наши изделия сделаны в России с любовью, что отражает суть нашего подхода к делу.

КОНЦЕПЦИЯ

В основу концепции марки легла идея современного прочтения античности. Лаконичные силуэты, чистые линии, драпировки.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ZOI – российская марка женской одежды pret-a-porte de luxe. Дизайнерские изделия достойного качества по обоснованным ценам.

ЦЕЛЬ

Мы делаем ставку на честное соотношение цена/качество изделий. Наша цель – доверие и любовь потребителя. Мы знаем, что довольный покупатель всегда возвращается. Мы следуем трендам мировой моды, тщательно отбираем ткани и фурнитуру, доводим до совершенства каждый шаг в процессе создания коллекции, от лабораторных образцов до готовых изделий на складе. Наша цель – длительное успешное сотрудничество.

ГЕРОИНЯ

Наша героиня – активная и уверенная в себе женщина вне возраста. Она свободна от стереотипов и не нуждается в мировых брендах для самоутверждения. Она ценит комфорт, качество и стиль. Она разборчива и с уважением относится к деньгам, имеет собственное мнение и умеет по достоинству оценить стоящую вещь. У нее хороший вкус, она безошибочно определяет лучшее. Она живет с удовольствием. Она выбирает ZOI.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Выпуск коллекции два раза в год: весна-лето и осень-зима. Коллекции включают в себя: верхнюю группу – пальто и пончо; легкую группу – платья, блузы, топы, юбки, брюки, кюлоты, жилеты, жакеты и туники. Мы используем тщательно отобранные ткани и фурнитуру европейских производителей. Мы строим лекала по современным российским стандартам на рост 170, 2-ю полную группу. Размерный ряд: 42–52.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы работаем по системе предварительного заказа коллекции.

Для заказа коллекции на сезон весна-лето мы предлагаем сентябрь, а на сезон осень-зима – март. Также есть возможность выкупа товара со свободного склада в Москве в течение всего года.

Минимальная сумма заказа – 200 000 рублей. Каждый партнер интегрируется в единую учетную систему и будет участвовать в общей программе лояльности.

КОНТАКТЫ

Адрес (офис/showroom): Москва, Алтуфьевское ш., 44, 12–13-й этаж, БЦ «Альтеза»
Тел.: +7 (985) 970-37-85
Факс: +7 (495) 708-41-41
E-mail: 9703785@gmail.com
Web: www.zoi.today



PEKTIAMA

ZOI



ВАЛЕНТИ
группа компаний

VALENTI
LEXMER
LANCELOT



ВАЛЕНТИ, Группа компаний

О КОМПАНИИ

Группа компаний «Валенти» – современное предприятие fashion-индустрии с собственной производственной базой, представляющее свою продукцию на отечественном рынке более 20 лет.

Специализация компании – мужская деловая одежда (преимущественно костюмной группы), представленная тремя торговыми марками – VALENTI, LANCELOT, LEXMER (для разных сегментов рынка), а также школьная форма VALENTI kids.

Марка VALENTI является наиболее универсальной, так как подходит широкой группе потребителей благодаря оптимальному балансу «цена–качество». Франчайзинговое предложение – бренд LEXMER.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Марка LEXMER представлена расширенным ассортиментом мужской одежды, подобранным по принципу «готового решения», в том числе верхней одеждой, сорочками, трикотажем, аксессуарами.

Два стилевых направления: Business (классическая линейка) и Smart Casual (современная мужская «городская мода»).

Посадка на любые типы фигур за счет соответствующих конструкций пиджака и брюк, широкий выбор моделей, только высококачественные натуральные ткани, продуманные детали (фурнитура, отделка).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Две основные формы заказа продукции:

1. Работа со свободного склада;
2. Работа по предварительному заказу (предоставление специальных цен, возможность сформировать ассортимент для своего магазина под свои потребности в наиболее полном объеме).

КОНТАКТЫ

Адрес: 153025, Иваново, Дзержинского ул., 39
Тел.: +7 (4932) 57-00-00 (многоканальный)
Тел./факс: +7 (4932) 33-56-30 (коммерческий отдел)

Адрес в Москве: 107140, Москва, 3-й Красносельский пер., 19, стр. 4
Тел.: +7 (499) 763-25-85,
+7 (499) 264-65-38, +7 (499) 264-76-71

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», 16-19.02.2016, ВДНХ, павильон 69, стенд 162D

СРМ, 23-26.02.2016, Краснопресненская наб., 14, павильон «Форум», стенд FOE 32



МИЛАНТЕК

О КОМПАНИИ

История ПТК «Милантек» началась в 1995 году с открытия в Москве первого шоу-рума мужской одежды. Сейчас ПТК «Милантек» представляет в России известные торговые марки мужской и женской одежды: TOTALLOOK, A'MORE и Alberto Moretti. В течение семи последних лет ПТК «Милантек» плодотворно сотрудничает с крупными компаниями, сетевыми магазинами, производителями мужских костюмов как поставщик и подрядчик по производству верхнего мужского трикотажа.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент насчитывает более 200 новых моделей каждый сезон. Два раза в год осуществляется показ новых коллекций с возможностью оформления заказов за шесть месяцев.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Удобные финансовые условия работы.
- Индивидуальный подход и качественный сервис. Вы можете выбрать оптимальную и удобную программу партнерства:
- Производство под торговой маркой заказчика PRIVATE LABEL.
- Предзаказ на марки TOTALLOOK, A'MORE и Alberto Moretti.
- Продажа со склада. Выполняем заказы по формированию коллекций мужского и женского верхнего трикотажа.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Б. Почтовая ул., 34 (отдел маркетинга)
Тел.: +7 (916) 128-41-58, +7 (915) 375-94-55
E-mail: milantek@mail.ru

К

п е т е р б у р г с к и й
С Т И Л Ъ

PeterStyle.ru



ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ

О КОМПАНИИ

«Петербургский стиль» – это российское высокотехнологичное швейное производство модной женской одежды. Выпуск малыми сериями.

Прием заказов на пошив оптовых партий швейных изделий (жакеты, юбки, брюки, блузы, платья и трикотажа) объемом от 100 единиц.

«Петербургский стиль» – это оптовая продажа одежды и работа по каталогу. К каждому каталогу, который ежегодно рассылается по регионам, прилагаются образцы тканей.

«Петербургский стиль» – имеет сеть фирменных магазинов в России и Казахстане, от Санкт-Петербурга до Владивостока. В 2016 году в торговую сеть входили 55 магазинов. Есть работа по франчайзингу компания является победителем конкурсов «Сделано в России» 2013 года и «Золотой Гермес» в номинации «Лучшее предприятие фирменной торговли 2014».

«Петербургский стиль» предлагает стильную одежду для уверенных в себе женщин.

Философия бренда – оптимизм, свобода и актуальность.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В коллекции весна-2016 большое разнообразие стилей:

- Облегченные пальто и плащи.
- От укороченных жакетов приталенного силуэта до классического делового костюма.
- Платья – от футляров до платьев-рубашек.
- Брюки – зауженные или расклешенные, обычной длины или укороченные.
- Классические юбки разной длины.
- Большое разнообразие блуз и топов.

Ткани от лучших мировых производителей.

Пастельные оттенки – от чайной розы и ванили, мятого

и оливкового до фисташкового и травяного зеленого. Горох, клетка и цветочные мотивы: райские сады и тропики.

Яркие краски, которые могут стать витаминами для глаз: красно-оранжевый, авокадо, ультрамарин.

Размерный ряд: 42-54.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Каждый сезон «Петербургский стиль» рассылает по регионам новый каталог моделей.

К каталогу прилагаются образцы тканей, чтобы вы могли лично убедиться в качестве нашей продукции, а также прайс-лист и бланк договора, чтобы вы легко могли сделать заявку. На основании полученной заявки выставляется счет, после оплаты которого заказанная продукция быстро и безопасно доставляется в любой регион. Расходы по доставке мы возьмем на себя!

КОНТАКТЫ

Адрес: 191144, Санкт-Петербург,
Моисеенко ул., 12-14, Лит. В
Тел.: +7 (812) 577-14-23, 380-76-34
Факс: +7 (812) 577-14-23
E-mail: mail@peterstyle.ru
Web: www.peterstyle.ru/

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»
Москва, ВДНХ, 16–19 февраля 2016 г.

Производство торгового оборудования для магазинов (по Вашим или нашим проектам)

- | Дизайн, архитектурный и специальные проекты магазинов, согласование с ТЦ
 - | Адаптация существующих проектов и концептов
- | Изготовление настенных световых свертонких панелей и light-box со светорассеивающей тканью
- | Полный комплекс ремонтно-строительных и специальных работ по устройству магазинов

Camp David | Cop.copine | Kupi.Vip | Atlantic | Converse

Camp David

Материал изготовления: Сталь 3 + порошковая окраска «винтаж»; декоративный слоистый пластик; лайт-боксы со светорассеивающей тканью.

МТК «Европарк», Москва, Рублевское ш., 62



НАШИ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ:

- | МДФ окрашенный матовый, глянцевый, высокий глянец, спецэффекты;
- | декоративные слоистые пластики – с рисунком, глянцевые, металлизированные;
- | натуральный шпон и массив дерева под матовым, глянцевым лаком, винтаж;
- | сталь с порошковой окраской, гальваника, вакуумное напыление, винтаж;
 - | полированная и шлифованная нержавеющая сталь;
- | акриловое и силикатное стекло, зеркало простое, цветное, антик;
 - | мрамор, гранит и искусственный камень;
 - | ЛДСП, OSB;
 - | натуральная и экокожа и ткани;
- | золотая и серебряная поталь; сусальное «золото» и «серебро».

115304, Москва, Кавказский бул., 27, стр. 2. Демонстрационный зал:
Торговое оборудование. Дизайн. Проект. Ремонт. Строительство.
+7 985 996 4781, +7 985 995 8463, +7 495 322 4781,
+7 495 322 8463, +7 985 978 0487

www.ais.ru

ais@ais.ru ais-01@mail.ru





ООО «РУСКОНТРАКТ»

Финская одежда Maritta, российская одежда La Fleuriss

О КОМПАНИИ

Российское представительство финской марки Maritta, российского бренда La Fleuriss.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Maritta – верхняя одежда из Финляндии.

Стиль коллекций Maritta, вдохновленный скандинавской практичностью жизни, одновременно сочетает в себе традиции и оригинальность, функциональность и женственность. Бренд ориентирован на дам, ценящих комфорт и высокое качество одежды, но в то же время стремящихся выглядеть стильно и элегантно.

Основными преимуществами марки являются широкий размерный ряд (44–62), разнообразие цветовых решений, превосходное качество пошива и демократичные цены.

La Fleuriss – модельный ряд платьев La Fleuriss очень разнообразен. В коллекции представлены классические модели для города и офиса, романтичные и легкие для отдыха, элегантные и женственные для коктейля.

Для всех коллекций используются только качественные натуральные ткани европейских производителей. Особое внимание уделяется крою и посадке изделий. Одежда La Fleuriss производится в России, что гарантирует превосходное качество и лояльность ценовой политики.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Услуги, предоставляемые шоу-румом:

- Коллекция выставляется в шоу-руме в Москве
- Привлечение новых партнеров
- Консультация партнеров при оформлении заказа
- Обслуживание стенда на крупнейших российских выставках
- Организация презентаций коллекций
- Европейское производство
- Возможность работать по системе предзаказов и по складской программе
- Круглогодичное наличие свободного склада
- Ранние поставки
- Транспортировка из Европы, таможенная очистка
- Доставка товара до магазинов партнера
- Предоставление обучающего материала для продавцов
- Индивидуальные коммерческие условия
- Гибкая система оплаты

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Мира пр-т, 102, стр. 33

Телефон/факс: +7 (495) 730-50-82

E-mail: showroom@bigbrands.ru

Web: www.bigbrands.ru

www.rioverti.ru

www.maritta.fi

www.lafleuriss.ru



СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ

О КОМПАНИИ

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что «Серебряная нить Лтд» – это стабильная компания, активно работающая на российском рынке более 18 лет. Компания «Серебряная нить Лтд» является популярной среди покупателей, завоевав свою нишу кропотливым и долгим трудом. Абсолютно каждое наше изделие произведено по ГОСТу, именно благодаря этому продукция выгодно отличается на рынке одежды для шикарных обладательниц plus size. В течение года «Серебряная нить» предлагает ежемесячные коллекции, которые позволяют покупателям комбинировать свой гардероб, используя как основные предметы коллекции: юбки, брюки, пиджаки, жакеты, жилеты, так и рекомендуемые к ним блузоны, блузки, топы, туники. Богатая цветовая гамма удовлетворит потребности самых взыскательных покупателей. Поставки готовой продукции на склад осуществляются еженедельно. Каждый вторник мы получаем 10–15 новых моделей.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Торговая марка «Серебряная нить» – для элегантной, красивой, деловой – всегда молодой женщины. Мы производим модную женскую одежду 52–72-го размеров высокого качества, используя в своих коллекциях ткани ведущих европейских брендов Италии, Германии, Франции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ

• Минимальная партия – от 30 000 до 50 000 рублей. В этом случае у вас нет возможности обмена или возврата товара (за исключением брака).

• Минимальная партия: от 50 000 рублей. При первом заказе предоставляется 100%-ный обмен в течение 30 дней с момента отгрузки. При последующих заказах – обмен до 15% от суммы заказа в течение 30 дней.

Ценовая политика ТМ «Серебряная нить»

Оптовая цена за единицу любого изделия из новой коллекции варьируется от 800 до 2500 рублей.

Система скидок:

- При оплате от 200 000 рублей вы получаете 10%-ную скидку.
- Если вы вносите предоплату в текущем месяце на следующий месяц, то также получаете 10%-ную скидку в течение следующего месяца (предоплата должна быть не менее 100 000 рублей).
- Скидка 2% при оформлении оптового заказа через сайт не суммируется к уже имеющимся скидкам. Минимальный заказ должен быть не менее 50 000 рублей.

КОНТАКТЫ

Адрес: 127572, Москва, Новгородская ул., 38, пом. 9

Тел.: +7 (495) 601-25-00, 601-27-00, 601-27-27

Факс: +7 (495) 601-27-00

E-mail: info@silver-string.ru

Skype: silver-string

ICQ: 178606567

Web: www.silver-string.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, стенд С2-16
СРМ, павильон 7, зал 4, стенд 7.4B22



ЭНСО

О КОМПАНИИ

ЭНСО – российский бренд стильной женской одежды для современных женщин. Стильные и элегантные модели на все случаи жизни, полностью соответствуют мировым стандартам качества и дизайна. Продуманные силуэты, современный крой, натуральные ткани европейских производителей – главные ценности ТМ ЭНСО.

ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка. Собственное производство позволяет гибко реагировать на покупательский спрос и тщательно контролировать качество выпускаемых изделий.

О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – современные девушки и женщины в возрасте 23–45 лет, самодостаточные, ведущие активный образ жизни, с разносторонними интересами. Они ценят в одежде индивидуальность, комфорт и качество.

Модельный ряд: блузы, платья, юбки, брюки. Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани из натуральных волокон.

Размерный ряд: 42–52 (русская шкала)

Ценовой сегмент – «средний», «средний+»

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Формы работы:

- предварительный заказ сезонной коллекции:

осень-зима – с мая по сентябрь;

весна-лето – с ноября по март;

- закупка со свободного склада:

осень-зима – с июля по ноябрь;

весна-лето – с января по май.

2. Минимальная сумма заказа – 30 000 руб.

3. Возможность выкупа неполными размерными рядами.

4. Возможность обмена 10% выкупа в течение 30 дней.

5. Действует система скидок от объема покупки.



6. Оперативная отгрузка и бесплатная доставка до ТК.

7. Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

КОНТАКТЫ

Адрес: Челябинск, Свободы ул., 8а, литера 9

Тел.: +7 (351) 278-54-30, +7 (900) 066-50-05

E-mail: info@ensostyle.ru

Web: www.ensostyle.ru



Адрес: Челябинск,
Свободы ул., 8а, литера 9
Тел. +7 (351) 278-54-30
E-mail: info@ensostyle.ru
Web: www.ensostyle.ru

TRIMONTI

ШОУ-РУМ

Москва, ул. Нижняя Красносельская 40/12, корп. 3, БЦ Новь

ОФИС

Москва, ул. Ленинская слобода 19, БЦ Омега-Плаза

+7 495 269 00 44 +7 495 772 45 46

info@trimonti.ru

www.trimonti.ru





ZOI

Коллекция весна-лето 2016, свободный склад в Москве
Коллекция осень-зима 2016/17, предварительный заказ
Шоу-рум и офис находятся по адресу:
Алтуфьевское ш., 44, 12-13-й этаж, БЦ «Альтеза»
Тел.: +7 (985) 970-37-85
e-mail: 9703785@gmail.com
web: www.zoi.today