

PRO*fashion*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК / №2 (8) 2018

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

OPEN  FASHION
Premium

open-fashion.ru

16+



РЕКЛАМА



Марка AVI возникла благодаря сотрудничеству шоу-рума Bigbrands и группы дизайнеров. Более 15 лет шоу-рум представляет на российском рынке верхнюю одежду из стран Скандинавии. Многие марки являются лидерами в своих сегментах. Потому идея создания марки, в которой будет сочетаться лучшее, что есть на сегодняшний день на рынке верхней одежды, была логична и своевременна.

Верхняя одежда AVI имеет легко узнаваемый стиль, при этом защищает от пронизывающего ветра и низких температур. Неповторимые скандинавские пейзажи и традиции местных мастеров вдохновляют дизайнеров из Норвегии при создании новых коллекций. А утонченный стиль и красоту изделиям придают изящные штрихи итальянских дизайнеров. Желание создать изделие, в котором любая женщина будет чувствовать себя красивой, при этом ей будет тепло и комфортно, – это главная цель основателей марки AVI.

Все коллекции изготовлены из тканей с различными высокотехнологичными обработками. Большое внимание уделено наполнителю: мы используем пух белого гуся наивысшей степени очистки. Вся продукция проходит ежегодную экспертизу в независимой международной лаборатории для подтверждения права использования знаков Downafresh и Nominet.

Альтернатива натуральному пуху – биопух марки 3M или бельгийский утеплитель ISOSOFT R. Роскошная отделка из натурального меха енота, черно-бурой лисы или кролика. Вкрапления страза и стильные комбинации тканей.

Широкий размерный ряд, от 40-го до 58-го российского размера. Более 30 моделей в каждой коллекции. Большой свободный склад в Москве.

Марка AVI сочетает в себе высочайшее качество, надежную защиту в любую погоду, соответствие модным тенденциям и демократичную цену.

Все это делает марку привлекательной для большого количества оптовых клиентов в России.



ООО «СК Град»

Москва, проспект Мира, 102, стр. 33

Тел./факс: +7 (495) 730-50-82, +7 (910) 452-80-00 (моб.)

Email: info@avi.su

www.avi.su

ОСОБЫЙ ПУТЬ

Локальные производители и марки одежды снова в центре внимания. Уже несколько сезонов подряд российский павильон на Collection Première Moscow становится одним из центров притяжения байеров. Коллективный стенд отечественных брендов на выставке Gallery в Дюссельдорфе, организованный зимой нынешнего года Русской ассоциацией участников фешен-индустрии, стал ярким событием трейд-шоу. Один за другим в Париже и Милане открываются коллективные шоу-румы наших дизайнеров. Крупные российские бренды открывают магазины в европейских и азиатских странах. Интерес со стороны иностранных конечных потребителей и ритейлеров дает повод всерьез задуматься об экспортном потенциале локальных fashion-компаний. Среди востребованных мер государственной поддержки российским предприятиям легпрома – финансирование участия в международных выставках. Вопрос в том, чем отечественные модные бренды смогут покори́ть потребителей западного или восточного рынка – универсальным дизайном, свежими идеями или собственной самостью? Вывести единый знаменатель из разных направлений «русского стиля» очень сложно. Что общего между самыми известными на международном рынке рос-

сийскими дизайнерами Ульяной Сергеенко и Гошей Рубчинским, между востребованными у байеров разных стран Викторией Андреяновой и Викой Газинской? Только продукт, вызывающий интерес собственной интерпретацией нашего культурного наследия, загадочной для Запада и Востока «русской души». Пожалуй, в этом симбиозе личного и общего и заключается наш «особый путь». Лейтмотивом множества круглых столов и конференций в последнюю пару лет стало укрепление позиций российских производителей на внутреннем и внешнем рынках. Растущий интерес со стороны государства к легкой промышленности может придать ей в перспективе инвестиционную привлекательность. Уже сейчас мы наблюдаем активный поиск возможностей перевода производств российских брендов из азиатских стран на отечественные фабрики и не менее настойчивые попытки выхода локальных марок на международный рынок. Разработчики «Стратегии развития легкой промышленности до 2025 года», нацеленной на развитие производства в России, не устанут повторять: государство дает лишь инструменты для решения тех или иных задач, а добиться успеха смогут только те, кто настроен на борьбу за клиента и готов искать новые рынки сбыта.

«Российские производители» выпуск № 2 (8) '2018

приложение к журналу PROfashion

Генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

Рекламный отдел
Анастасия Петрунькина, adv@profashion.ru
Юлия Попкова, adv1@profashion.ru
Екатерина Левис, reklama@profashion.ru

Распространение
sales@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77 - 66509, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 30.08.2018 г.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» –

Москва, Электrozаводская ул., 20, www.vivastar.ru

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега», 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

Email: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 626-30-20. Web: www.profashion.ru

Подписано в печать 24 августа 2018 года

Тираж 22 000 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**14-15 ноября
2018 г.**

Место проведения:
Москва,
отель «Рэдиссон Славянская»
площадь Европы, 2

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

РЕКЛАМА

6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов

НИТЬ АРИАДНЫ В ЛАБИРИНТЕ АВАТАРОВ

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ПАДЕРИНА



Авторы традиционного тренд-стенда текстильной выставки Pitti Filati, задавая общую тему сезона осень-зима 2019/20, решили объединить и одновременно противопоставить две генеральные линии современной моды – уход в диджитал-реальность и возвращение к тактильным ощущениям, важность которых усиливается в эпоху смартфонов и компьютеров.

Специалистам выставки удалось замечательно продемонстрировать эту дуальность: образцы текстиля были размещены внутри больших подсвеченных коробов, оформленных как панель айфона, но с возможностью протянуть руку внутрь экрана и потрогать «изображение». Для обозначения трендов было выбрано шесть коротких слов и аббревиатур – так тренд-аналитикам удалось подчеркнуть особенность восприятия мира через регулярно обновляющуюся картинку на экране, которая требует краткости фраз и емкости высказываний.

XXXL

Тема человеческого тела, анатомии и эротики трансформируется в актуальных трендах вот уже несколько сезонов подряд. Однако сейчас специалисты сопоставили ее с развитием интернета, объяснив, что легализация порносервисов во Всемирной паутине привела к исчезновению многих запретов и табу в разговорах на тему секса. Доступность информации научила людей иначе общаться с собственным телом, лучше понимать себя и свои желания. Через текстиль эта история раскрывается предельно «тактильно» – за основу берутся сложные переплетения, создающие объем и многомерность фактуры полотна. Вдохновение подсказывают игрушки для взрослых, в частности, их рифленные поверхности; но все это не выглядит вызывающе – скорее, рассказывает об ироничном подходе к тренду. На поверхность текстиля наносятся принты с эротическими изображениями разной степени откровенности – тут могут быть как аллюзии на тему фотографических работ Роберта Мэпплторпа, так и графика с «инструктажем» из учебников по сексуальной жизни. БДСМ-эстетика напоминает о себе в отделке трикотажных полотен – кожаные ремешки, металлические клепки, заплатки из виниловой кожи либо глянцевые покрытия преобразуют пластичный трикотаж.



WAPP

Человеческие коммуникации претерпевают изменения в эпоху интернета. Появляются новые инструменты общения, а привычные – обновляются. Так, письменная речь становится все более универсальной: теперь даже люди, которые не говорят на одном языке, могут понять друг друга – им в этом помогают графические знаки, смайлики и эмодзи, а также короткие английские слова, которые становятся связующими звеньями между представителями разных стран, социальных групп, поколений. Применение готовых символов в дизайне одежды в целом характеризует современную молодежную моду, но представители выставки преподносят эту идею максимально концентрированно. Текстиль, полностью усыпанный значками Facebook, Snapchat и WhatsApp, еще и раскрашивается в чистые контрастные цвета, характерные для айдентики интернет-приложений. В декоре трикотажных полотен применяются репсовые ленты с логотипами и надписями. Трикотаж рыхлых фактур с ворсом, напоминающим махровое полотенце, декорируется забавными вышивками и нашивками. Из ярких нитей вяжутся полотна в стиле пэворк, с комбинациями простых геометричных рисунков и ритмичных фактур, и затем оформляются аппликация-ми из пластиковых или каучуковых деталей.



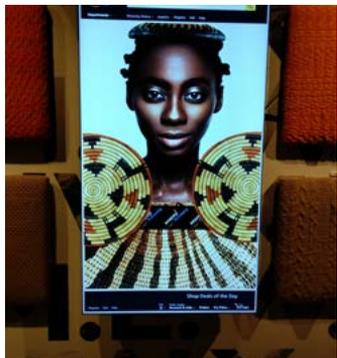
SELF

В наши дни понятия «казаться» и «быть» все чаще ставятся под сомнение из-за социальных сетей, нередко искажающих реальность. Культура селфи – вариант самопрезентации, в которой главный герой нередко предстает не тем, кем является на самом деле, или же таким, каким хотят его видеть окружающие. Раздробленная на множество кусочков реальность, быстро мелькающие картинки, фильтры, накладываемые поверх изображений, и многочисленные автопортреты пользователей соцсетей – все это становится очередным источником инспираций. Фотопринты с изображением человеческих лиц наносятся поверх гладкого трикотажа и «пропускаются через фильтры» гладких и металлизированных покрытий. Металлический блеск становится главным художественным приемом: он привлекает внимание, делает структуру полотна объемной, а фотографические картинки – более реалистичными, будто бы действительно сошедшими со светящегося экрана смартфона. Еще одно интересное решение внутри этого тренда – имитация разбитого на пиксели изображения или видимость расколотого монитора. Трещины рисуются при помощи акриловых красок, растекающихся по поверхности тонкого – синтетического или смешанного – трикотажа.



EBUY

Одновременно с культурой самопрезентации интернет подстегивает и культуру продаж. Количество виртуальных лавочек, торгующих уникальными товарами ручной работы или винтажными объектами, растет в геометрической прогрессии. Ценность артефактов становится тем выше, чем чаще ведутся разговоры о проблемах экологии, в которых выныт в том числе поставленная на поток индустрия моды. В данном случае интернет работает как союзник экологов: он и помогает распространить информацию о реальном положении вещей, и предлагает альтернативу стандартизированной фабричной одежде – продукты локальных мастерских, в том числе базирующихся на народных промыслах. Союз традиционных техник и диджитал-технологий иллюстрируется элементами ручного вязания, наивными узорами, этническими орнаментами, обилием натуральных волокон, включая намеренно рустикальные – полное ощущение, будто пряжу изготавливали и обрабатывали вручную. Ко всему этому добавляются ироничные нашивки и наклейки, имитирующие лейблы с айдентикой популярных интернет-магазинов, брендированные ленты и фрагменты скотча с логотипами.





pompa

spring-summer 2019

**ПАЛЬТО
С МЕМБРАНОЙ**

сохраняет тепло
защищает от ветра

**4 СЕЗОННЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ В ГОД**

пальто и плащи
от **5900 Р**

брюки
от **1590 Р**

блузы
от **930 Р**

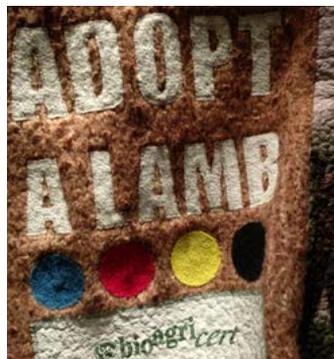
www.partner.pompa.ru
www.pompa.ru

РЕКЛАМА

Отдел по работе с партнерами: г. Санкт-Петербург +7 (812) 434 38 38; г. Москва +7 (495) 234 47 76

NEWS

Избыток информации – это и радость, и болезнь современного общества. Только человек, полностью изолированный от интернет-технологий, может не знать, что происходит в мире здесь и сейчас, – все остальные так или иначе цепляют обрывки новостей, заходя в социальные сети, открывая стартовую страничку браузера или поисковик. Тема новостей в визуальном изложении во многом перекликается с трендом интернет-коммуникаций – здесь тоже работает открытая, яркая палитра, применяется много надписей и графических символов. Вместе с тем здесь замечено обилие натурального текстиля, и это преимущественно шерсть: альпака, кашемир. Но на традиционные материалы, которые мы привыкли видеть в классических цветах и спокойных фактурах, предлагается взглянуть по-новому – например, окрасить их в ультраяркие оттенки или дополнить современными принтами: шрифты, шифры, штрих-коды. Неокрашенный шерстяной трикотаж с мягкой рустикальной фактурой запечатывается – полностью или частично – фотографическими принтами или лаконичными слоганами.





РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
фешен-индустрии



Посещайте выставки с РАФИ по всему миру бесплатно!

Наши планы на осень 2018:

16–18 сентября, Central Fashion Asia (Алматы)

www.fashionexpo.kz – приглашаем принять участие в объединенном стенде

24–25 сентября, B2B-встречи с производителями мужской, женской обуви из Турции (Измир)

26–27 сентября, Modtissimo (Порту)

www.modtissimo.com – приглашаем байеров на закупки тканей

4–6 октября Moldova Fashion Expo,

fashion.moldexpo.md – приглашаем байеров на тему готовая одежда и аутсорсинг

6–9 октября, встречи с текстильными

фабриками (Анталия) – VIPTEX
приглашаем байеров на закупки тканей

10–11 октября, Filo (Милан)

www.filo.it/en/ – приглашаем байеров на закупки нитей и волокон

10–13 октября, Индустрия Моды (Санкт-Петербург)

fi-expo.ru – приглашаем принять участие в объединенном стенде (по теме ткани, комплектующие, аутсорсинг)

6–8 ноября, Mare di Moda (Канны)

www.maredimoda.com – приглашаем байеров бельевого сегмента

14–15 ноября, BEE-TOGETHER.ru (Москва)

www.bee-together.ru – приглашаем участников и посетителей (по теме ткани, комплектующие, аутсорсинг)



Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега». Тел./факс: +7 (495) 626 30 10

GAME

В сфере интернет-развлечений видеоигры занимают одно из первых мест. Игровая индустрия растет и развивается одновременно с технологиями: изображения становятся все более реалистичными, а эффект присутствия – все более убедительным. Отдельная ниша в этой сфере – производство и покупка аватаров, а также одежды, обмундирования и оружия для них. Таким образом человек, увлеченный игрой, срастается со своим виртуальным представителем, делает его частью собственной идентичности. Вдохновение игровыми персонажами стимулирует эстетику киберпанка и фэнтези, подсказывает идеи для материалов: металлические покрытия делают трикотаж похожим на жесткие доспехи, хотя на самом деле тот остается податливым и эластичным. Витиеватые узоры в духе «Игры престолов» выходят из плоскости и уже напоминают не вязаное полотно, а формы, напечатанные на 3D-принтере. Рисунки в виде панелей управления ритмично повторяются и превращаются в новые, доселе невиданные орнаменты. Вкрапления ярких пластиковых элементов рифмуются с блестящими синтетическими нитями, оживляющими структуру трикотажа. 



При поддержке:



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ИНДУСТРИЯ
МОДЫ**

10-13

ОКТЯБРЯ 2018

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
EXPOFORUM**

**ЛУЧШИЙ ПУТЬ
НА РЫНОК
СЕВЕРО-ЗАПАДА
РОССИИ!**

- ◆ **НОВАЯ** современная площадка КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»
- ◆ **НОВЫЙ** формат выставки
- ◆ **НОВЫЕ** технологии работы с байерами

Организатор:





Pressing for Excellence

VEIT Group — ваш надежный поставщик финишного оборудования и технологий



VEIT Group – ведущий мировой производитель оборудования и машин для влажно-тепловой обработки изделий, дублирования, прессования и финишной обработки одежды. Ассортимент охватывает широкий спектр – от гладильных традиционных столов, прессов, дублирующих машин до полностью автоматизированных установок, например, туннельных финишеров или упаковочных машин. Наряду с услугами по оперативной доставке и профессиональной установке оборудования компания также предлагает обучение для специалистов, которое позволит им приобрести навыки, необходимые для обеспечения максимальной производительности труда и качества.

Для усовершенствования технологических процессов, повышения производительности и улучшения качества выпускаемого продукта, VEIT Group предлагает различные программы по модернизации оборудования, включая лизинговые программы при поддержке немецких партнеров.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ

ВТО мужской и
женской одежды

Дублирования и ВТО
рубашек

Гладильное
оборудование

veit

veit.de

Veit Brisay, LLC

101000, Москва, Чистопрудный б-р, 10, стр. 1

email: sale@veit-brisay.su

Mob.: +7 (960) 649-24-23

БЕЗ БАРЬЕРОВ

В пятый раз в Москве прошла Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru, которая продлилась два дня, с 6 по 7 июня. Проект, созданный Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ), с 2016 года регулярно предоставляет уникальную для отечественного рынка возможность связаться напрямую сетям, фабрикам и модным брендам.

Более 80 предприятий из России, Беларуси, Армении, Узбекистана, Латвии, Индии, Китая, Турции, Великобритании предлагали на 5-й BEE-TOGETHER.ru не только услуги по пошиву практически любой продукции легпрома от верхней одежды до обуви и аксессуаров, но также текстиль, фурнитуру и оборудование.

ВСЕ ФЛАГИ

Широкая география предприятий-экспонентов стала возможна в том числе и благодаря поддержке региональных и национальных фондов и ассоциаций. Так, содействие 5-й бизнес-платформе BEE-TOGETHER.ru и ее участникам оказали Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды ИНКІВ (Турция), Ассоциация «Узчармсаноат» (Узбекистан), Проект UNIDO (Армения), а также Фонды поддержки предпринимательства Ставропольского края и Свердловской области (Россия).

«Армянские компании участвуют в выставке с первого выпуска и сразу оценили преимущества этого уникального формата. Здесь профессионалы встречаются с профессионалами. Для нас это очень важно, потому что от пожеланий и предложений именно на BEE-TOGETHER.ru мы переходим к конкретным действиям, – сказал **Микаэл Оганесян**, национальный

эксперт по маркетингу UNIDO (Армения). – Экспорт продукции легпрома для таких стран, как Армения, жизненно необходим. И для того чтобы его наладить и развивать, нужны такие мероприятия, как BEE-TOGETHER.ru, где армянские компании, нацеленные на экспорт, могут встретить своих будущих клиентов и партнеров».

Сабри Сами Йылмаз, член совета директоров ИНКІВ, уверен: «Благодаря географической близости России и Турции, а также долгосрочному сотрудничеству в экономической и культурной сферах отношения между нашими странами, я в этом полностью уверен, будут укрепляться. Уверен, что российские клиенты на своем опыте убедятся в преимуществах турецкой продукции перед Китаем, Бангладеш и другими азиатскими странами. Мы также надеемся, что бизнес-платформа BEE-TOGETHER.ru, на которой в этот раз представлены 13 турецких компаний, будет также расти и обретать все более важное значение, – благодаря подобным мероприятиям торгово-экономические отношения между Россией и Турцией развиваются еще активнее».

«Этот проект является для нас одним из наиболее инновационных и единственным в своей сфере, потому что именно в таком формате, как мы убедились сами, производители и заказчики – бренды и сети – имеют отличную возможность вести целевые переговоры и в более сжатые сроки наметить дальнейшие планы совместных конкретных действий, – прокомментировал Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Узбекистан в Российской Федерации **Бахром Ашрафханов**. – За два года BEE-TOGETHER.ru сделала большой скачок на наших глазах – на порядок увеличилось количество фабрик и стран, а главное, переговоров, чему во многом способствовало нововведение прошлого выпуска – зона текстиля, фурнитуры и комплектующих».

Сардор Умурзаков, председатель Ассоциации «Узчармсаноат», заявил: «Мы вышли на российский рынок в 2016 году и перепробовали множество различных



форматов взаимодействия с российскими компаниями. Формат BEE-TOGETHER.ru, который предлагает РАФИ, оказался для нас наиболее успешным и результативным, потому что, прежде чем проводить мероприятие, РАФИ осуществляет серьезную подготовку, чтобы участники нашли своих заказчиков».

МЕСТО ВСТРЕЧИ

Именно этому аспекту – обеспечению и организации максимально результативных встреч – и уделили внимание организаторы в этом сезоне, что подтверждает и статистика. Так, в пятом выпуске качественно усовершенствовался состав как участников, так и посетителей. Из более чем 1500 зарегистрировавшихся посетителей на бизнес-встречи пришли более 500 человек. И хотя это несколько меньше, чем осенью 2017 года, число переговоров достигло 1700, что не уступает прошлым сезонам. Это в очередной раз доказывает, что качественный состав важнее количества, и подобный подход актуален как в отношении посетителей, так и для компаний-участников. Тщательная и качественная предварительная подготовка посетителей к участию в платформе значитель-

но экономит время на переговорах. «Наша компания специализируется на детской одежде, которую больше 12 лет мы производим в Узбекистане, – рассказал **Ибрагим Салпаров**, менеджер по развитию производства в России компании «Экотекс» (Россия – Узбекистан). – Сейчас ищем клиентов, которым было бы интересно разместить заказ на нашем российском предприятии мощностью 20-40 тысяч единиц в месяц. Формат BEE-TOGETHER.ru хорош тем, что клиенты приходят с уже подготовленными заказами, лекалами, ТЗ и т. д. Они точно знают, чего хотят. И мы сразу понимаем, готовы ли выполнить такой заказ. Это сильно экономит время посетителей и экспонентов».

Помимо этого, качественный состав участников создает уникальную синергию и обеспечивает ситуацию, когда компании-участники рекомендуют друг друга заказчиком. «Мы занимаемся производством верхней одежды с 2000 года, специализируясь на пуховиках. Платформа BEE-TOGETHER.ru дает нам возможность представить себя, – прокомментировал **Анатолий Бобылев**, директор компании Letmax (Россия). – Это наиболее востребованная, продуктивная

и организованная площадка. Альтернативы этому формату в нашем сегменте просто нет. Здесь нам не нужно искать клиентов, за нас эту работу сделали организаторы. Плюс мы представляем свои услуги в очень комфортных условиях и благоприятной атмосфере. На BEE-TOGETHER.ru компании не конкурируют, напротив, приводят друг к другу клиентов. Например, если к нам обращается заказчик, который нуждается в фурнитуре или ткани, мы рекомендуем ему обратиться к экспонентам платформы, представляющим эту продукцию, – и наоборот».

В свою очередь, непосредственное присутствие на платформе лиц и представителей, принимающих решения, облегчает работу как производителям, так и заказчикам, позволяя заключить договоренности в сжатые сроки. «Наша фабрика в Екатеринбургe выпускает мужскую и женскую одежду, кроме того, мы производим одежду больших размеров для мужчин и женщин под собственными марками – от тысячи до пяти тысяч единиц ежемесячно. У нас есть свои магазины, мы торгуем в розницу и оптом, но нам интересно развитие. Поэтому мы приехали на BEE-TOGETHER.ru, где в первый же день нашли потенциальных надежных партнеров, – рассказал **Алексей Плавинский**, директор фабрики Optimist (Россия). – Это стало возможно благодаря Фонду поддержки предпринимательства Свердловской области, который частично оплатил наше участие. Мы ищем заказчиков, которые производят красивую и качественную одежду на европейских и азиатских фабриках, но теперь заинтересованы в площадках в России. Платформа – это очень необходимый и рабочий инструмент. По своему опыту могу сказать, что искать заказчиков, сидя у компьютера в офисе, через интернет, это тупиковый путь. Потому что открытых данных о конкретных лицах, которые принимают решение о размещении заказов на швейном производстве, – нет. А здесь создана профессиональная среда, предприятия и заказчики встречаются в закрытом режиме, мы можем напрямую показать продукцию, качество нашей работы, выстроить первоначальные отношения и договориться о дальнейшем сотрудничестве».

Помимо этого, тщательный подбор компаний-участников вызывает и доверие посетителей. «Это очень важное мероприятие для налаживания бизнес-контактов, – считает Екатерина Попова, руководитель

отдела закупок Love Republic (Россия). – Наша компания – это крупный ритейлер, который размещает основную долю заказов в Азии, сейчас мы открываем новое поле деятельности. И для того чтобы найти поставщика, нужно посещать как раз такие платформы». **Дарья Дорожкина**, глава бренда Concept Club (Россия), также говорит о поиске новых регионов производства: «Сегодня перед всеми брендами стоит стратегическая задача выводить производственные мощности из Китая, потому что уровень жизни там дорожает и цены растут, а качество продукции, к сожалению, лучше не становится. Поэтому мы заинтересованы в развитии новых направлений своего производства. BEE-TOGETHER.ru помогает производителям и крупным ритейлерам вроде нас найти точки соприкосновения, встретиться one to one, обсудить возможность совместной работы – это более удобно, чем на традиционных выставках». Качественную подборку отечественных производителей оценила и **Марина Мешкова**, тренд-аналитик Faberlic (Россия): «BEE-TOGETHER.ru предлагает очень интересный подбор локальных производителей. Сейчас все стараются развивать производство, и многие бренды делают упор в своей стратегии на взаимодействие в первую очередь с местными фабриками и поставщиками тканей. На платформе можно понять, как отличается уровень производителей России от зарубежных предприятий. Да, они пока не могут конкурировать по цене с Юго-Восточной Азией, но предлагают лучшую коммуникацию и более удобную логистику. Когда речь идет не о крупных тиражах, то выгоднее произвести продукт ближе к локации, где он будет продаваться. BEE-TOGETHER.ru хороший инструмент для коммуникации. Не всегда в интернете можно найти информацию о предприятии, и не всегда понятно, насколько производитель соответствует требованиям заказчика. Здесь, на платформе, ты приходишь, общаешься и в комфортном режиме получаешь необходимую информацию».

ШАГ НАВСТРЕЧУ

Участие в платформе BEE-TOGETHER.ru способно стать также вариантом выхода и развития на российском рынке: «Наша компания – один из крупнейших индийских производителей текстильной одежды как для взрослых, так и для детей всех возрастов, а также спортивной одежды. Наше производство нахо-



СНОУРЕТТЕ

11 лет на рынке

100+ фирменных магазинов во всем мире

Инвестиции 3 000 000 рублей

Окупаемость от 6 до 12 мес.

- Дизайнерская одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма (1-8 класс)
- Комплекты и конверты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье
- Постельное белье, мебель и аксессуары

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Директор по развитию и франчайзинговой программе:

Анастасия Василькова

+7 (903) 766-45-44, pochta3333@mail.ru

www.choupette.ru

дится в Индии, географически это далеко от России, и участие в BEE-TOGETHER.ru дает нам возможность лично познакомиться с локальными производителями и сетями, – признается **Сабраманян Кей**, вице-президент отдела маркетинга и развития бизнеса Eastman Exports (Индия). – Мы уже в четвертый раз принимаем участие в платформе и постоянно находим новых клиентов. Кроме того, мы активно общаемся с российскими фабриками и стараемся установить с ними более тесный контакт».

Раджа Саббароу, управляющий директор Subberow Apparels (Индия), рассказал: «Наша компания выпускает продукцию, ориентированную на клиентов, которые ценят актуальную европейскую моду. Мы встретили очень дружелюбный отклик на российском рынке и испытываем острую потребность в сотрудничестве, которое невозможно без проведения таких встреч, как BEE-TOGETHER.ru. Общение с профессиональными посетителями, их знакомство с образцами нашей продукции дают возможность производить более качественные и востребованные товары, ориентируясь на конкретный спрос на современном рынке».

Эрджан Хардал, руководитель компании TUGI KIDS (Турция), а также член совета директоров ІНКІВ, отметил, что помимо возможности изучить спрос платформа служит площадкой для установления новых торговых связей: «Наша компания, производитель одежды для мальчиков, работает с Россией уже 22 года, у нас около 450 клиентов в вашей стране. На бизнес-платформе BEE-TOGETHER.ru нам бы хотелось познакомиться с надежными партнерами, у которых есть собственные магазины или сети с качественной продукцией и которые заинтересованы в крупных оптовых заказах. В России мы каждый год видим увеличение интереса к сегменту детской одежды примерно на 12–15%. Конечно же, очень важно найти правильного партнера. И платформа предлагает подходящий для нас формат мероприятия. Компания TUGI KIDS очень много труда вложила и продолжает вкладывать в сотрудничество с Россией. Большое значение мы придаем качеству, чем и хотим завоевать доверие российского клиента».

В этом сезоне самый значительный раздел платформы – крупносерийное производство – был представлен 62 участниками по 20 направлениям. «В нашу

группу входит восемь фабрик, пять из них – прядильные. Мы выпускаем крашеное трикотажное полотно, трикотаж с ротационной печатью, готовые трикотажные изделия. Ежемесячно группа производит около миллиона единиц трикотажных изделий, около шести миллионов пар носочно-чулочной продукции, а также около двух миллионов полотенец и махровых халатов, – поделился **Фазлиддин Сироджиддинов**, гендиректор ГК Uztex (Узбекистан). – Наша компания постоянно участвует в BEE-TOGETHER.ru, что позволяет изучать изменение спроса на российском рынке и делать более адресное предложение. Например, в этот раз мы сделали акцент на более востребованной носочно-чулочной продукции. Каждый раз, благодаря платформе, мы знакомимся с новыми клиентами. Очень важно, что здесь создана комфортная атмосфера, участникам организуют встречу с заказчиками, во время которой с глазу на глаз можно обсудить все аспекты потенциального контракта. И мы надеемся, что в следующем году будем опять участвовать в BEE-TOGETHER.ru».

Столь крупным компаниям участие в BEE-TOGETHER.ru помогает устранить риски «простоя» и организовать наиболее эффективное использование возможностей производства. «Наша фабрика в Кисловодске выпускает детские, взрослые головные уборы и аксессуары, а также верхний женский трикотаж. Мы ищем заказчиков, чтобы обеспечить круглогодичную занятость производства, – отметила **Назифат Тохчукова**, завпроизводством Nais (Россия). – И довольны уже результатом первого дня, потому что несколько клиентов сразу выразили интерес, и мы заключили предварительные договоренности. Такая платформа очень нужна. Она помогает организовать эффективное использование производственных мощностей, а это стимулирует постоянную занятость трудового коллектива. Можно сказать, BEE-TOGETHER.ru – это шаг к реальному импортозамещению в легкой промышленности. Кроме того, мне понравился этот формат: заказчики сами приходят к фабрике. Это очень удобно».

ШИРЕ КРУГ

В салоне тканей приняли участие 9 компаний из Турции и России. Представитель одной из них, коммерческий директор Фабрики нетканых материалов



TRI MARUSKI

10

г. Москва

ул. Белореченская 22/66

tri-maruski.ru

8 800 707 12 04

«Весь мир» (Россия) **Елена Габерланд** прокомментировала: «Наша компания является ведущим ответственным производителем высокотехнологичных нетканых материалов для всех видов одежды, обуви и аксессуаров. Мы первыми в России начали производить нетканые материалы из микроволокон и со специальными свойствами. В портфеле нашей компании есть материалы, которые имеют международные патенты. На платформе BEE-TOGETHER.ru нам интересны предприятия, которые производят верхнюю одежду – женскую, мужскую, детскую, специальную. Также нам очень интересны ритейлеры, которым мы готовы предложить различные маркетинговые инструменты для продвижения их продукции. Кроме того, на платформу приходят государственные органы и компании, которые стремятся к сотрудничеству с ведущими отраслевыми предприятиями. Мы участвуем в BEE-TOGETHER.ru уже в четвертый раз. Это новый, но очень перспективный формат. При хорошей подготовке за день удается провести десяток переговоров с клиентами, которые точно знают, зачем и к кому они пришли. Таким образом в сжатый срок можно обсудить основные вопросы и договориться о следующих встречах. Если грамотно использовать такой формат, то он более перспективен, чем выставочный».

Фурнитуру и комплектующие привезли 8 предприятий из Турции и Латвии. Дебютант платформы, **Виталий Андреев**, директор отдела продаж компании ARTA-F (Латвия), рассказал: «Помимо прибалтийского акцента, наша продукция имеет конструктивные преимущества по отношению к ведущим мировым производителям, высокие эксплуатационные показатели и декоративные особенности. Чтобы предлагать рынку достойную фурнитуру, мы используем лучшее европейское сырье и уникальный опыт специалистов, которые прошли школу рижского производства фурнитуры. Мы участвовали в BEE-TOGETHER.ru впервые и особо оценили камерность мероприятия, отсутствие посторонних людей, грамотный тайминг и довольно профессиональную организацию. На BEE-TOGETHER.ru мы встретили немало перфекционистов, и мы их обожаем. Сотрудничество с такими компаниями вдохновляет на технические подвиги. Мы познакомились с рядом интересных производителей и с некоторыми уже начали дружить».

Платформа с каждым выпуском расширяет пул по-

ставщиков для швейных фабрик, в этот раз впервые участие принял производитель ниток Coats, компания с двухсотлетней историей и миллиардным долларовым оборотом. Эта британская фирма когда-то имела производство и в России, но сейчас здесь работает только торговое представительство. Оборот созданного в 1750-х предприятия в минувшем году достиг 1,7 млрд долларов.

Сегодня компания, выпускающая нитки для всех типов одежды, от нижнего белья и тонких тканей до огнестойких тканей и обуви, активно стремится вписаться в цифровую эпоху. В Coats создан исследовательский отдел, который занимается пересмотром цепочек себестоимости на основе математического моделирования. Локально это проявляется в выпуске таких приборов, как Coats Colour Express. Внешне похожий на MP3-проигрыватель он за доли секунды просканирует огромный ассортимент компании и подберет к тканям заказчика нитки и молнии, идеально совпадающие по цвету. Торговые представители Coats в России **Ирина Окунева** и **Александр Колесников** говорят, что у нас этот инструмент пока не представлен, потому что наша аудитория в целом более консервативна, чем европейская, и предпочитает живое общение.

«Мы впервые участвуем в BEE-TOGETHER.ru, нам понравился формат, когда собираются вместе только представители фабрик и держатели брендов. Результатом стало отсутствие пустых разговоров и более эффективное использование времени. У нас целая папка новых контактов», – рассказала Ирина Окунева. «Своим участием мы хотели показать производителям, что от ниток, к которым традиционно относятся как к чему-то неважному, на самом деле зависит многое, – добавил Александр Колесников. – Если шов сборит, а при стирке швы рвутся из-за тонких ниток, то в конечном счете это формирует представление о бренде у покупателя, и этот имидж улучшится, если нитки будут стабильными в поведении».

Еще одной категорией, которую представила Coats, были застежки-молнии – металлические, спиральные, потайные, тракторные. Каждый тип – со своим ноу-хау. Например, в спиральной молнии зубчики вплетаются в тесьму, что повышает ее надежность, в тракторной – каждый зубчик наплавляется отдельно, что служит тем же целям, а металлическая молния сделана так, чтобы обеспечить плавность хода.



В зоне оборудования разместились компания «Смарт-Т» (Россия). «На рынке представлено не так много оборудования, которое печатает напрямую по ткани. Мы освоили это направление в числе первых и готовы делиться с нашими клиентами технологиями и знаниями, – отметила **Ирина Джавадова**, руководитель направления текстильных продаж «Смарт-Т». – Компания предлагает широкий выбор оборудования во всех сегментах. Если раньше к нам в основном приходили клиенты, которым нужны геральдика и печать флагов, то теперь к нам чаще обращаются производители повседневной, спортивной одежды и домашнего текстиля. Наше оборудование позволяет печатать любой рисунок на любом метраже текстиля, что очень важно для индивидуализации продукта, но многие производители этого не знают. Поэтому мы здесь. Такие платформы, как BEE-TOGETHER.ru, объединяют профессионалов. Любой бизнес состоит из множества компонентов – и все они представлены на этой площадке: поставщики текстиля, фурнитуры, оборудования и швейные предприятия. Посетители и участники могут найти здесь возможности расширения бизнеса, поставщики и потребители становятся ближе друг к другу». В сегменте мелкосерийного производства свои

услуги предлагали 4 российские компании. «Наше предприятие находится в Пензе и выпускает женскую одежду, работает с натуральными тканями, из хлопка, льна, и смесовыми. Минимальная партия – 500–600 единиц, – сообщила **Ольга Бобер**, директор швейного дома Veste (Россия). – Мы приехали на платформу, чтобы развивать производство и сделать шаг вперед. Сейчас очень много компаний, которые ищут фабрики для размещения заказов, и много фабрик, которые хотят найти клиентов для производства одежды или обуви. А платформа BEE-TOGETHER.ru сводит их друг с другом». «За два года проект РАФИ вырос из площадки, которая связывает друг с другом швейные фабрики и модные бренды, в платформу легкой промышленности, помогающую решать широкий спектр отраслевых вопросов, – отметила директор РАФИ **Виктория Криворучко**. – Никто не сомневается, что сегодня выигрывает тот, кто раньше других успевает отреагировать на новые правила рынка и сделать интересное предложение по привлекательной цене. Но не менее важно поддерживать развитие бизнеса в легпроме, объединяя швейников, текстильщиков, ритейлеров – всех тех, кто и создает моду как индустрию». 

V ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

Заявки принимаются
с 1 сентября до
1 ноября 2018 г.



PRO *fashion* Masters

при поддержке



ТЕМА КОНКУРСА:
верхняя
одежда (пальто)



Издательский Дом PROfashion и международная текстильная компания «Ткани Престиж» представляют 5-й сезон Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters

PRO*fashion*
Masters

при поддержке



PROfashion Masters – уникальный в своем роде конкурс дизайна, который помогает установить взаимовыгодные контакты между молодыми художниками и производственными предприятиями. Тема конкурса вот уже пять лет подряд остается неизменной: участники должны разработать и показать коллекцию верхней одежды, изготовленную на основе материалов, предоставленных компанией «Ткани Престиж». Соревнование не имеет возрастных ограничений, но приветствует в первую очередь студентов и выпускников профильных высших и средних учебных заведений, а также молодых специалистов, мечтающих сделать карьеру в области коммерческого дизайна одежды. География PROfashion Masters не ограничивается территорией нашей страны: в разное время в финальном показе принимали участие гости из Италии и Чехии, из многих городов России и ближнего зарубежья.

Конкурс проводится в два этапа. Эскизный этап предполагает разработку мини-коллекции пальто, прорисовку моделей и описание концепции. Ежегодно PROfashion Masters принимает около двух сотен заявок от дизайнеров, желающих принять участие в конкурсном показе, однако в финал выходят только десять претендентов. Эскизы оцениваются командой жюри, состоящей из профессионалов индустрии: среди постоянных членов судейской коллегии – дизайнеры Виктория Андреянова, Людмила Норсоян и Владимир Зубец, руководитель студии текстильного дизайна «Соль» Александра Калошина, редактор журнала «Ателье» Светлана Костенко, директор Института дизайна МАБиУ Андрей Сафинин, кураторы программы «Дизайн одежды» БВШД Анна Черных и Владимир Тилинин и многие другие.





«Сегодня дизайнер – это специалист, синтезирующий в себе многие функции: художника, конструктора, маркетолога, графического дизайнера и прочие. Необходимо владеть компьютерными программами, быть в курсе трендов, иметь представление о ценообразовании и других бизнес-процессах», – Виктория Андреянова.

«Самая главная черта для дизайнера – это самобытность, свой особый взгляд на привычные, казалось бы, вещи. Крепкие эскизы говорят о хорошей школе,

а актуальность предлагаемых идей – о том, что человек уже «поварился» в профессиональной среде и перестал заниматься дизайном ради дизайна», – Андрей Сафинин.

«В первую очередь у дизайнера должно быть что-то, что он хочет привнести в этот мир – свое видение и ощущение красоты и гармонии. И страстное желание сделать качественный продукт, отвечающий самым высоким критериям сегодняшнего дня», – Владимир Зубец.





Финальный показ PROfashion Masters традиционно проходит на подиуме крупнейшей профильной выставки Collection Premiere Moscow и привлекает внимание профессиональной прессы, байеров и гостей выставки. Ключевая особенность подготовки к финалу – специальная кураторская программа, благодаря которой избранные конкурсанты имеют возможность изготовить коллекцию на базе одного из производственных предприятий, выступающих менторами конкурса. Это позволяет молодому дизайнеру получить опыт работы на фабрике,

а руководителям предприятий – найти новые перспективные кадры. Победители PROfashion Masters получают денежные призы (призовой фонд конкурса – более 200 тысяч рублей), ценные подарки от спонсоров, а также приглашения на стажировки в крупные компании.

5-й, юбилейный сезон PROfashion Masters стартует 1 сентября 2018 года.



 **TKANI ПРЕСТИЖ**
BY **OĞUZ TEKSTİL** 

129226 г. Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б
Тел.: (495) 988-50-30
(499) 181-000-5
e-mail: tkaniprestige@inbox.ru
www.tkaniprestige.ru

AVIERI



AVERI

О КОМПАНИИ

«АВЕРИ» – это российская компания, лидер в разработке, производстве и продаже женской одежды сегмента plus size под брендом AVERI. Шоу-рум, дизайнерский и распределительный центр компании находятся в Москве.

«АВЕРИ» – динамично развивающаяся и хорошо известная в сфере производства и дистрибуции женской одежды компания, основанная в 2003 году. Сегодня одежда ТМ AVERI представлена более чем в 120 городах России и СНГ, компания заинтересована в расширении присутствия в регионах РФ и приглашает к сотрудничеству новых партнеров.

Создатель и главный дизайнер торговой марки Татьяна Аверина уже более 15 лет руководит всем процессом создания коллекций, обеспечивая соблюдение узнаваемого и любимого покупателями почерка марки.

О КОЛЛЕКЦИИ

ТМ AVERI является признанным экспертом моды для женщин размера plus size.

Конкурентные преимущества бренда – характерное сочетание удобства и красоты, эргономичный дизайн, узнаваемый фирменный стиль и неизменная женственность.

Идея женственности звучит во всех моделях и коллекциях торговой марки.

Каждая сезонная коллекция состоит из нескольких сочетающихся капсул, объединенных декором, принтом или цветом, комбинирующихся между собой по принципу гардероба. Коллекции выполнены в различных функционально-стилевых направлениях.

Компания использует для своих моделей преимущественно натуральные ткани лучших европейских производителей.

Размерный ряд: 48–64 (52–68-й российские размеры), сегмент «средний», «средний+».

Выпускаются 2 коллекции в год, возможна работа по предзаказу и со свободного склада.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный объем заказа – от 20 единиц, без учета размерного ряда.

Скидка 10% на первый заказ (от 100 000 руб.) для нового партнера, гибкая система скидок в течение сезона.

Оплата в рублях наличными или на расчетный счет.

Предварительный заказ коллекции и наличие свободного склада.

Обмен товара текущего сезона в объеме 10% в течение 30 дней.

Отгрузка товара покупателю осуществляется на условиях 100%-ной предоплаты, при долгосрочном сотрудничестве возможна отсрочка платежа.

Возможность предоставления эксклюзивных прав на торговлю в вашем городе.

Самовывоз или бесплатная доставка товара до транспортной компании на территории Москвы.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Старопетровский пр-д, 7А, стр. 25, подъезд 6 (ст. м. «Войковская»)

Тел.: +7 (495) 663-88-94,

+7 (495) 287-45-68, +7 (916) 987-61-68

Email: info@averi.ru

Web: averi.ru

AVERI

Москва, Старопетровский проезд,
д. 7А, стр. 25, подъезд 6 (м. Войковская)
пн-пт 10:00-18:00, +7 (495) 663-88-94
info@averi.ru, www.averi.ru

коллекция
осень-зима
2018/19
в наличии
на складе

приглашаем в наш
офис на предзаказ
коллекции
весна-лето'19





ООО «СК ГРАД»

О КОМПАНИИ

Компания существует на рынке более 10 лет. Занимается оптовой торговлей одеждой и аксессуарами под ТМ AVI. «СК Град» – это российская марка. Производство осуществляется в России. К созданию коллекций привлекаются норвежские и итальянские дизайнеры.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции сезонные, весна-лето, осень-зима. В основе коллекций – верхняя одежда на пуху и с использованием синтетических материалов: биопух и isosoft. Целевая группа – от 25 лет. Одежда от «СК Град» – это модная городская одежда высочайшего качества, с использованием современных тканей и технологий пошива. Есть аксессуарная группа – шапки. 90% коллекций – женские модели. Широкий размерный ряд: 40–58 (российская шкала). Использование качественной фурнитуры, современных тканей и шикарных мехов делает коллекции яркими, желаемыми и узнаваемыми.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: весна-лето – с 15 июля по 5 сентября, осень-зима – с 1 декабря по 28 февраля. Средняя закупочная стоимость коллекции – от 6000 до 12 000 руб. Все расчеты осуществляются в рублях. Даты поставок: весна-лето – январь-февраль; осень-зима – июнь-август. Всегда наличие свободного склада в Москве, с базовыми и хитовыми позициями для подсортировок товара в течение сезона. Рассматриваются все регионы для развития компании. Предоставляются отсрочки платежей, промопродукция, скидки.

КОНТАКТЫ

Город: Москва
Адрес: проспект Мира, 102, стр. 33
(шоу-рум BigBrands)
Тел.: +7 (495) 730-50-82, +7 (910) 45-28-000
Email: info@avi.su
Web: www.avi.su

Первые модельные валенки
VALEN-KI

ОПТОМ И В РОЗНИЦУ



Вместе возродим русские традиции и создадим успешный бизнес!



РЕКЛАМА

Наш сайт:

 [_valenki_](https://www.instagram.com/_valenki_)
valen-ki.ru

Контакты:
89261710202
89036832611


VALEN-KI

Emi



О КОМПАНИИ

EMI – бренд женской одежды высокого качества, производство которого размещается в России и на швейных предприятиях Европы. Изделия EMI помогают покупателям выглядеть статусно и безупречно.

Фирменные бутики EMI открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Тюмени, а также в более чем 50 мультибрендовых магазинах по всей России.

О КОЛЛЕКЦИИ

EMI обновляет коллекцию два раза в год: осень-зима и весна-лето. Бренд представлен в среднем ценовом сегменте. Размерный ряд: 42–52. Сбалансированная ассортиментная матрица позволит удовлетворить любую потребность покупателя в элегантном внешнем виде. Компания предлагает готовое решение по созданию гардероба.

Покупатель EMI – успешная женщина, активная, целеустремленная, но в то же время романтичная. Следит за модными тенденциями, прислушивается к советам стилистов. Современная и практичная, уверенная, что лучшая инвестиция – это самосовершенствование.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 50 тыс. рублей. Возможность подсортировки без выкупа всего размерного ряда.

Формы сотрудничества – предзаказ и свободный склад. Работа с юридическими лицами и ИП. Специальные предложения и бонусы для постоянных клиентов.

КОНТАКТЫ

Город: Санкт-Петербург
Адрес: Курская ул., 21А
Тел.: 8 (800) 550-58-20, +7 (964) 614-73-08
Email: office@emibrand.ru
Web: www.emibrand.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка Central Asia Fashion 2018
Стенд F100



Emi

www.emibrand.ru

РЕКЛАМА



GRAND
HOSIERY FACTORY

О КОМПАНИИ

Фабрика «ГРАНД» – российский производитель чулочно-носочной продукции премиального и среднего ценового сегмента. Сегодня продукция фабрики – это более 300 моделей носков, гольфов и колготок, объединяющих мужскую, женскую и детскую категории, а также направление «Спорт и активный отдых». Вся продукция, разную по стилю и дизайну, отличает высочайшее европейское качество. Именно качество предлагаемого ассортимента вместе с более привлекательными по сравнению с европейскими аналогами ценами обеспечивает стабильно высокий спрос у потребителя и востребованность среди оптовых партнеров. А максимальная степень партнерской ответственности делает сотрудничество с фабрикой не только выгодным, но и комфортным.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Европейское качество продукции определяется высокой технической оснащённостью фабрики – производство является одним из самых продвинутых в России, позволяя применять все передовые технологии вязания. Для изготовления носков выбирается лучшее сырье от мировых производителей: бамбук, гребенной и мерсеризованный хлопок, тенсель, модал, шерсть высших сортов и другие премиальные материалы.

Носочная фабрика находится в Подмоскowie, и это избавляет наших клиентов от дополнительных транспортных и таможенных расходов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Доставка продукции осуществляется в любой регион РФ.

По Москве и Московской области товар поставляется в течение двух суток после подписания договора.

Минимальная кратность к отгрузке – 10 пар одного размера в цветовой гамме, предусмотренной производителем.

Минимальный заказ при самовывозе или доставке – 30 000 руб.

Гибкая система ценообразования и скидок. Маркетинговая поддержка продаж (торговое оборудование, стимулирующие акции, информационное сопровождение).



КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Московская обл., Щелковский р-н, г. Лосино-Петровский, ул. Текстильная, 9

Тел.: 8 (800) 500-66-65, +7 (495) 969-55-58

Email: info@noskigrand.ru

Web: www.noskigrand.ru

@noskigrand

КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ – ЗИМА
2018/2019


GRAND
HOSIERY FACTORY

МУЖСКАЯ
ЖЕНСКАЯ
ДЕТСКАЯ
СПОРТИВНАЯ



ИДИЛЛИЯ —
В ДЕТАЛЯХ

РЕКЛАМА

ЧУЛочно-НОСОЧНАЯ ФАБРИКА «ГРАНД» (ООО «ТОП»)
Московская обл., г. Лосино-Петровский, ул. Текстильная, 9
☎ 8 (800) 500-66-65, 8 (495) 969-55-58 ✉ info@noskigrand.ru

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ федеральные и региональные торговые сети, крупных и мелких оптовых покупателей, партнеров в рамках программ СТМ и франчайзинга

ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ
18-21 сентября 2018
МОСКВА, ВДНХ
Номер стенда С-21
Зал А, Павильон 75

WWW.NOSKIGRAND.RU



ООО «МЕРЛИС» / MERLIS

О КОМПАНИИ

ООО «Мерлис» уже более 14 лет производит одежду для современных женщин, уверенных в себе, влюбленных в саму жизнь. Для тех, чей выбор собственного неповторимого стиля руководствуется единственно верным принципом – «Мне это идет». Одежда Merlis для женщин разных возрастных групп и разной комплекции. В компании:

Собственная разработка дизайна продукции.

Собственная современная высокотехнологичная производственная база со строгим контролем качества.

Профессиональные сотрудники и высокий уровень сервиса.

Полунатуральные и натуральные ткани, прямые поставки от производителей тканей.

Четыре коллекции в год – весна-лето, нарядная коллекция, осень-зима, новогодняя коллекция.

Уникальность линии одежды в том, что Merlis шьет для российских женщин, учитывая особенности типовых фигур.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции «Мерлис» отвечают всем желаниям клиенток, которые ценят превыше всего хороший крой, современные ткани, хорошую посадку, тенденции моды, качество. Покупательницы одежды от Merlis «выросли» из молодежной моды, но проявляют активный интерес к новинкам сезона.

Подача коллекции по принципу сочетаемых «капсул» позволяет женщине создавать различные варианты своего гардероба.

Благодаря широкому размерному ряду, от 42-го до 58-го, Merlis не оставит без внимания ни одну покупательницу.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предварительное анонсирование (каталог, сайт, выставки), прием заказов на коллекции.

Возможность работы со свободным складом.

Размерный ряд в коллекциях от 42 до 58-62 размера.

Возможность выбора только необходимых размеров (не размерными рядами).

Минимальная сумма заказа – от 20 000 рублей.

Гарантированная быстрая отгрузка продукции заказчику,

бесплатная доставка до транспортной компании.

Бесплатное обеспечение клиента рекламной продукцией

(каталоги, листовки, изготовление баннеров по вашим размерам).

Узнаваемый бренд – продукция Merlis реализуется более чем

в 150 городах России.

Наличие программы b2b-лояльности (поддержка партнеров).

Работа со всеми регионами РФ.

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Воронеж, ул. Свободы, 75

Тел./факс: +7 (473) 2-333-697

Филиал оптовых продаж в г. Москва: БЦ «Новь»

ул. Нижняя Красносельская, 40/12, корп. 6,

2 под., 2-й этаж, пав. 219А

Станция метро «Красносельская», «Бауманская»

Тел.: +7 (906) 580-67-34, +7 (495) 627-78-49

Email: merlis@merlis.ru

Web: www.merlis.ru





модная женская одежда



РЕКЛАМА

www.merlis.ru

NOBBY CO NSTELLATION

ФАБРИКА БРЮК И ЮБОК

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ ПРОДАЖА

ОТ 38 РАЗМЕРА



ФАБРИКА БРЮК И ЮБОК

ООО «НОББИ»

АДРЕС ПРОИЗВОДСТВА:

г. Новосибирск, ул.
Королева, 40, корп. 1, офис
243, тел. +7 (383) 213 77 55,
+7 (913)004 07 05

ОПТОВЫЕ ПРОДАЖИ:

г. Москва 14 км МКАД, ТК
«Садовод», линия 12
павильон 62,
тел. 8(926) 498 14 59,
8(925) 437 90 62

г. Новосибирск

ТК «ВОСТОК», ул. Дегтярёва,
19, вход 24 место 678,
тел. 8(923) 231 15 03

г. Новосибирск,

ул. Королева, 40, корп. 1,
офис 243,
тел. +7 (383) 213 77 55,
+7 (913)004 07 05

сайт: nobbycon.ru

e-mail: nobbycon@bk.ru

instagram: [@nobbycon](https://www.instagram.com/nobbycon)

НАШИ КЛИЕНТЫ
ОТ КАЛИНИНГРАДА
ДО ВЛАДИВОСТОКА

ДО 64 РАЗМЕРА

NOBBY
CO N STELLATION



OPEN FASHION

Premium



О КОМПАНИИ

Open-Fashion – это женская одежда от российского производителя.

- 10 лет стабильного развития
- ценовой сегмент medium
- более 170 магазинов по всей России
- 5 сезонных коллекций в год
- 140 моделей в коллекции
- постпродажное обслуживание

О КОЛЛЕКЦИИ

Наш клиент – современная успешная женщина от 25 лет. Ее идеально подобранный гардероб подчеркивает индивидуальность и безупречное чувство вкуса.

Коллекции создаются по принципу «гардероб-конструктор» в размерном ряду 42–56.

Многообразие ассортимента – платья, сарафаны, жилеты, жакеты, блузки, юбки, брюки, пальто – и капсульность коллекции позволяют создать уникальные Look.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем два варианта сотрудничества:

- франчайзинг;
- оптовые закупки.

КОНТАКТЫ

Адрес: 630033, Россия, Новосибирск, Брюллова ул., 6А

Тел.: 8 (800) 5555-631

единая бесплатная справочная

Email: info@open-fashion.ru

Web: www.open-fashion.ru

— ПЕЛЮШИНА

OPEN  FASHION
Premium

open-fashion.ru
8 (800) 5555-631

OVAL фабрика вязаного трикотажа



OVAL, фабрика вязаного трикотажа

О КОМПАНИИ

Компания OVAL (создана в 1995 году) производит вязаный мужской, женский и детский трикотаж, а также изготавливает пиджаки и рубашки-поло из трикотажного полотна. Предприятие выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика располагает следующим оборудованием: компактные вязальные машины STOLL 5-го, 7-го, 12-го и 14-го класса, вязальные машины STOLL с бесшовной технологией, классы 6.2, 7.2 и 9.2; промышленное стиральное и сушильное оборудование; специализированные итальянские паровые прессы; японское вышивальное оборудование BARUDAN; 29 котельных машин с 5-го по 18-й класс. Предприятие самостоятельно заказывает пряжу у ведущих итальянских производителей.

В настоящий момент наиболее используемые виды пряжи:
50% шерсть, 50% акрил (самая экономичная по цене);
100% extra fine merino wool;
Lambswool (100% шерсть или 80% шерсть 20% ПА);
100% mako cotton или 100% pima cotton; объемная пряжа с содержанием альпаки; 100% кашемир.
Из данных типов пряжи компания может быстро изготовить необходимые образцы.
Производственная мощность – около 9000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы формируются на выставке СРМ до 15 октября. Необходимо сформировать заказ и внести аванс 15%, поставка в течение января.
В заказ можно включать любое количество изделий на модель и цвет из представленных на выставке.
Свободного склада нет.
Доставка в Москву или Санкт-Петербург бесплатно.

КОНТАКТЫ

Адрес: 220033, Республика Беларусь, Минск, Тростенецкая ул., 5
Тел.: +7 (977) 717-77-71
Email: info@oval.by
Web: www.oval.by, www.gerryross.ru

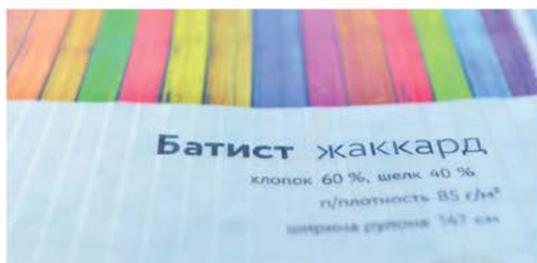
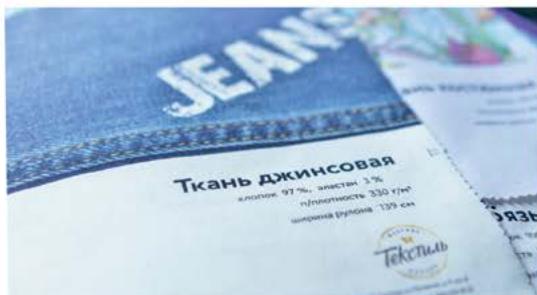


Прямая цифровая печать на натуральных тканях

О КОМПАНИИ

Фабрика Текстиль Дизайн – это торговая марка крупной печатной компании «Типография РОСТ». Занимаясь печатью более 25 лет, применив наши опыт и знания, мы открыли новое направление – цифровую печать на натуральных тканях.

Фабрика Текстиль Дизайн – это производство полного цикла, оснащенное самым современным оборудованием.



ОСОБЕННОСТИ ПЕЧАТИ

Печать на натуральных тканях встречается гораздо реже, чем на синтетических, поскольку требует более дорогостоящего оборудования. Для нанесения рисунка используются реактивные красители на водной основе.

При таком способе печати между красителем и волокнами ткани образуется ковалентная химическая связь, которая обеспечивает устойчивость рисунка к внешним воздействиям. Нанесенный принт не линяет при стирке и не выцветает под воздействием солнечных лучей.

Кроме того, красители на водной основе полностью безопасны и рекомендованы к использованию для детской и подростковой одежды.

Цифровая печать позволяет перенести на ткань любой рисунок: от нежнейшей акварели до портретной фотографии. Все цвета можно подобрать по каталогу Pantone.

На данный момент цифровая печать реактивными чернилами – это лидер по качеству среди технологий для нанесения принта.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика Текстиль Дизайн приглашает к сотрудничеству дизайнеров из России и ближнего зарубежья.

Мы предлагаем:

- Более тридцати собственных основ из натуральных тканей: шелк, шифон, лен, хлопок, сатин, батист, канвас и многие другие. Также возможна печать на ткани заказчика.
- Печать от 1 метра.
- Стоимость услуги зависит от объема заказа.
- Средние сроки выполнения заказа от 3 до 10 рабочих дней.
- Полную конфиденциальность и сохранение авторского права на паттерны.
- Доставку любой удобной транспортной компанией.
- Образцы тканей высылаются бесплатно по запросу.

КОНТАКТЫ

Адрес: 603032, Нижний Новгород, ул. Памирская, 11.

Тел: +7 920 077 99 59

Email: info@factory-textile-design.ru

Web: <http://factory-textile-design.ru>

[@factory_textile_design](#)

[@FactoryTextileDesign](#)



SAMURAI CODE OUTWEAR

SAMURAI CODE OUTWEAR

О КОМПАНИИ

Samurai Code OUTWEAR специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды (в том числе и с использованием высокотехнологичных наполнителей), изделий с различным пуховым наполнением и трикотажных изделий.

Продукция компании выпускается как под собственным брендом Samurai Code OUTWEAR, так и под лейблами крупнейших российских дизайнерских домов и сетевых фешен-ритейлеров.

Аутсорсинг является одним из базовых направлений компании.

Компания использует десятилетний опыт и наработки в сфере производства и работы с азиатским рынком, а также ресурсы европейских и российских дизайн-бюро в процессе конструирования одежды и подготовки лекал. Преимущества компании:

Интернациональная команда, заточенная на решение вопросов, связанных с разработкой коллекций и производством на всем Азиатском континенте.

Доступ к техническим ресурсам и сырью азиатского рынка (Япония, Корея, Китай, Гонконг).

Собственные логистические каналы.

О КОЛЛЕКЦИИ

Samurai Code OUTWEAR – активно развивающийся российский бренд, специализирующийся на производстве дизайнерских коллекций мужской и женской верхней одежды. Линейки коллекций включают модули Plus size. Основная задача Samurai Code OUTWEAR – сделать коллекции мужской и женской верхней одежды с четкой сезонностью, отвечающие мировым тенденциям в выборе стилового решения. Покупатели Samurai Code OUTWEAR – это клиенты, уверенные в себе и в выбранном стиловом решении, представители «среднего» и «среднего+» класса.

«В повседневной жизни каждый из нас немного воин, при выборе одежды Samurai Code OUTWEAR вам не нужно ничего доказывать. Наслаждайтесь теплом, удобством и выраженным стилем качественных и продуманных изделий, сделанных с умом и душой людьми, которые знают толк в верхней одежде».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает 4 коллекции одежды в год, представленные в шоу-руме в Москве.

Осуществляет полный цикл работ, основанный на запросе заказчика (разработка эскиза и полной коллекции, изготовление образцов, подбор тканей и фурнитуры,



производство конечного продукта, полный цикл документооборота и логистика).

Срок выполнения заказа от эскиза до дверей склада заказчика не превышает 120 дней.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Email: samuraicodeofficial@yandex.ru,

samuraicodesales@yandex.ru,

samuraicodeodm@yandex.ru

SAMURAI CODE

OUTWEAR

Эксклюзивное предложение по email:
samuraicodeofficial@yandex.ru
samuraicodesales@yandex.ru
samuraicodeodm@yandex.ru



О КОМПАНИИ

SOCRAT – это особая философия моды. Она учит тому, что необязательно тратить огромные деньги, чтобы выглядеть стильно. На протяжении своей более чем 20-летней истории компания старается привнести в российскую модную отрасль качественную женскую одежду по доступным ценам. Основное направление деятельности – это производство и оптовая продажа женской верхней одежды: пальто, ЭКО-дубленки и ЭКО-шубки.

О КОЛЛЕКЦИИ

Каждый год под брендом SOCRAT выпускается более двух коллекций верхней женской одежды. Благодаря этому клиенты компании могут регулярно обновлять ассортимент в магазинах.

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

SOCRAT самостоятельно осуществляет полный производственный цикл на современном оборудовании. Наши собственные складские комплексы обеспечивают сохранность и максимально оперативную отгрузку товара нашим клиентам.

Высокий уровень качества

Компания уделяет большое внимание качеству продукции. Работу над пошивом одежды выполняют только высококвалифицированные швеи, а опытные специалисты-технологи с профильным высшим образованием выполняют контроль ОТК каждого изделия.

Уникальный дизайн

Верхняя одежда SOCRAT разрабатывается в соответствии с актуальными тенденциями моды с привлечением дизайнеров из России и Италии. Лекала создаются только с учетом особенностей фигур представительниц прекрасного пола, живущих в России. Благодаря этому одежда SOCRAT не только стильная, но и удобная.

Современные ткани

Специалисты компании вместе с дизайнерами тщательно отбирают высококачественные современные ткани на крупнейших текстильных выставках, проходящих в Европе и Азии.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

На каждом этапе сотрудничества по всем интересующим вопросам с клиентом общается персональный менеджер, который имеет опыт взаимодействия с мелко- и крупнооптовыми клиентами, контролирует сроки поставки, информирует о сдаче груза в ТК. Ведется гибкая политика при работе с крупными заказами.

Быстрая доставка

Компания работает со всеми транспортными компаниями в РФ, при этом доставка до ТК осуществляется бесплатно. SOCRAT заботится о сохранности изделий при перевозке. Вся продукция упаковывается в специальные коробки, которые надежно защищают пальто при транспортировке.

Представительства в регионах

На территории России присутствуют 6 региональных дилеров SOCRAT, в каждом из которых представлены самые популярные модели из коллекций. При этом стоимость продукции остается равной отпускной цене производителя.

КОНТАКТЫ

Адрес: 170001, Тверь, терр. Двор Пролетарки, 10А

Тел.: +7 (910) 533-92-33 (подключен WeChat,

Whatsapp, Viber)

Факс: +7 (4822) 42-43-66

Email: socrat-tver@mail.ru

Web: socrat-fashion.ru

URBAN STYLE

URBAN STYLE

О КОМПАНИИ

Компания «Грация» (TM Urban Style) – это российское швейное предприятие полного цикла, которое более 5 лет занимается производством трикотажных изделий. Швейное предприятие «Грация» производит качественный мужской, женский и детский трикотаж под торговой маркой Urban style.

В структуре компании имеется собственное швейное производство на 50 рабочих мест. Высококвалифицированные швеи способны выпускать до 5000 единиц продукции (футболок) за смену. На производстве работают технологи с более чем 20-летним стажем. Качество производства продукции контролируется на всех этапах, с момента раскроя до упаковки готовых изделий. В 2017 году все швейное оборудование было заменено на новое и высокотехнологичное, что позволяет производить качественную продукцию любой сложности.

ООО «Грация» имеет тесные партнерские отношения с ведущим мировым производителем тканей – компанией МИРтекс (победитель выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2017. Осень», www.mirtex.ru). Компания использует высококачественную меланжированную кулирку, футерную ткань и вискозу. Ткань не деформируется, не линяет при стирках, сохраняя все первоначальные свойства. Ткань гигиенична и гигроскопична, имеет долгий срок ношения.

Особое внимание уделяется качеству нанесения принтов – оно выполняется на высокотехнологичном оборудовании, что позволяет использовать тонкий слой, который практически не ощущается на одежде и в то же время сохраняет рисунок в исходных красках, не допуская растрескивания.

Компания «Грация» является обладателем звания «Лучшая торговая марка России».



О КОЛЛЕКЦИИ

Производство одежды Urban Style ориентировано на современный стиль, комфорт и качество. Модные цвета и принты, качественные материалы, современный дизайн, и при этом выгодная цена – это то, что делает продукцию востребованной. Целевая аудитория бренда: мужчины, женщины и дети без ограничений по возрасту. Размерный ряд для женщин – 40–56, для мужчин – 44–58, для детей – от 128 до 158 см.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Компания имеет собственное конструкторское бюро и экспериментальный цех, где в течение 3–5 дней разрабатываются модели любой сложности.
- Минимальный заказ (спецпошив) на партию – от 500 единиц.
- Работа с физическими и юридическими лицами на территории России и ближнего зарубежья.
- Оптовые цены при заказе от 30 000 рублей.
- Возможность закупки неразмерными рядами (поддерживаем складские остатки).

КОНТАКТЫ

Головной офис и производство:

Адрес: Россия, Иваново, пр-т Строителей, 31

Тел.: 8 (800) 550-60-33 (Иваново)

Email: o-b-s@yandex.ru

Web: urban-s.ru

Московское представительство:

Адрес: Москва, Михалковская ул., 63Б, стр. 3, БЦ «Головные пруды»

Тел.: 8 (800) 350-72-08

Web: urbanstyle.moscow



VLADI COLLECTION

— SINCE 2002 —



О КОМПАНИИ

Компания Vladi Collection появилась на отечественном рынке в 2002 году, сформулировав свою философию просто и лаконично: «Безупречность в каждой детали». Компания 16 лет с успехом занимается производством и оптовой продажей женской одежды.

О КОЛЛЕКЦИИ

Креативная команда Vladi Collection чутко улавливает тренды и тенденции, создавая множество капсульных коллекций женской одежды pret-a-porter и casual, объединенных общей темой и идеей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Vladi Collection работает как по системе пред-заказа коллекций, так и по наличию свободного склада в течение всего года.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, М. Семеновская ул., 11А, стр. 4

Тел.: + 7 (926) 728-77-47

Email: vladi-art@mail.ru, info@vladi-art.com

Web: www.vladi-art.com

Instagram: [@vladi.collection](https://www.instagram.com/vladi.collection)

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 4.09–7.09.2018

Premium павильон 8.1, стенд 81-B18



Павильон 8.1
стенд 81-В18



VLADI COLLECTION
— SINCE 2002 —



Y A R M I N A

YARMINA

О КОМПАНИИ

Торговая марка YARMINA – это стильная одежда для элегантных женщин. Ее ключевые особенности – импортные ткани с содержанием натуральных волокон, качественный пошив и идеальная посадка на любую фигуру. Компания тщательно отбирает ткани и фурнитуру для одежды, следит за производством на каждом этапе и уделяет особое внимание мелочам. Над коллекциями YARMINA работает собственное дизайн-бюро, которое отслеживает модные тенденции и требования рынка. После этого модели отшиваются в экспериментальном цехе компании и проходят примерку. А затем разработки передаются в надежное современное производство, с которым компания сотрудничает уже несколько лет.

О КОЛЛЕКЦИИ

Осенняя коллекция YARMINA – это воплощение женственного и элегантного стиля с романтическими нотами. Преобладающие цвета в коллекции – истинно осенние: благородный винный, коричневый, хаки и темный изумруд. Они сочетаются с нежными оттенками блузок и рубашек – розовым, молочным и голубым. В коллекции представлены как популярные базовые модели, так и трендовые новинки актуальных фасонов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с физическими лицами, ИП и юридическими лицами.
Минимальная сумма заказа – 15 000 руб.
Возможна закупка неполными размерными рядами.
Предоставляется бесплатная доставка до транспортной компании.
Действует система лояльности.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Малая Семеновская ул., 11/2, стр. 4
Тел.: +7 (495) 225-40-00
Email: info@yarmina.ru
Web: yarmina.ru





Y A R M I N A



Мы на выставке
4-7 · 9 · 2018

СРМ

International Fashion Trade Show

Наш стенд 75A71

РЕКЛАМА



Prima Woman

ООО «ГАРМОНИЯ»/ PRIMA WOMAN/FIRST MAN

О КОМПАНИИ

Prima Woman – очень молодая российская марка женской одежды. Официальной датой рождения бренда считается 3 сентября 2015 г. Однако, несмотря на это, компания с большим успехом продемонстрировала свою коллекцию на ежегодной выставке СРМ (Collection Premiere Moscow). Секрет успеха Prima Woman заключается не только в демократичной стоимости и оригинальности моделей, но и в их качестве: уникальные лекала, выверенные до мельчайших нюансов итальянскими дизайнерами, сырье высочайшего уровня. Сочетание любви к российским традициям и европейской элегантности стало основой линии одежды Prima Woman. Благодаря запоминающимся образам и оригинальным идеям Prima Woman быстро набирает обороты и обретает национальное признание. Компания расширяет ассортимент и мужской линии – парки, куртки из натуральной кожи, ветровки под брендом FIRST MAN. Целью компании является усовершенствование повседневного, но при этом многообразного стиля современных женщин и мужчин.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции представлены как для молодежного сегмента, так и для более взрослой возрастной аудитории. И женский, и мужской ассортимент рассчитан на возраст 25+.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Написание заказов в течение двух сезонов. Минимальная сумма заказа от 50 000 руб. Коллекции поставляются в течение года, перетекая из одного сезона в другой. Приоритетные регионы для развития: вся Россия, Беларусь, Казахстан.

КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: 32-й км МКАД, владение 4,
ТЦ «Чайна Таун», 2-й этаж, павильон 37/38

Тел.: +7 (963) 773-38-51, +7 (977) 790-86-18

Email: opt@primawoman.me

Web: www.primawoman.me/opt/





АРЕНДА ШОУ РУМОВ, ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

ПЛОЩАДИ
от 30 м²
до 2 000 м²

СТОИМОСТЬ
от 14 000 руб.
за м²/год

РЕКЛАМА



Аренда от собственника

В шаговой доступности от метро
Бауманская, Красносельская и Комсомольская

Высокоразвитая инфраструктура Делового Центра

Дополнительные услуги для удобства арендаторов

Москва, Нижняя Красносельская, 40/12
+7 (495) 221-09-09
www.dcnov.ru



бренд женской одежды

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2018/19

О КОМПАНИИ

Российский бренд и производитель женской одежды ЭНСО основан в 2010 году. Торговая марка предлагает широкий ассортимент в стиле современной классики и smart-casual, который полностью соответствует мировым стандартам качества и дизайна. Стиль ЭНСО отображает изначальную, истинную природу женщины, ее внутренний мир, настроение, мечты.

Дизайнеры бренда смогли приспособить элегантную современную классику к повседневным условиям городской жизни. Результатом стал яркий узнаваемый образ, обладающий своим неповторимым характером, сочетающий лаконичность и непринужденность с ритмом современного города.

ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка. Собственное производство позволяет гибко реагировать на покупательский спрос и тщательно контролировать качество выпускаемых изделий.

О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – современные девушки и женщины в возрасте 30–50 лет, обладательницы хорошего вкуса. Они следят за тенденциями fashion-индустрии, поддерживают активную жизненную позицию и желают выделяться на фоне городских будней.

Модельный ряд: блузы, жилеты, жакеты, платья, юбки, брюки.

Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани из натуральных волокон.

Размерный ряд: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент: «средний», «средний +».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Формы работы:
 - Предварительный заказ сезонной коллекции.
 - Закупка со свободного склада.
2. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.
3. Возможность выкупа неполными размерными рядами.
4. Возможность обмена 10% выкупа в течение 30 дней.
5. Действует система скидок от объема покупки.
6. Оперативная отгрузка и бесплатная доставка до ТК.
7. Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Челябинск, Салютная ул., 25

Тел.: +7 (351) 278-54-30

Email: info@ensostyle.ru

Web: www.ensostyle.ru



[ЭНСО]
WWW.ENSOSTYLE.RU

РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ № 2 (8) 2018



ВЕРХНЯЯ
ОДЕЖДА



ПЛАТЬЯ



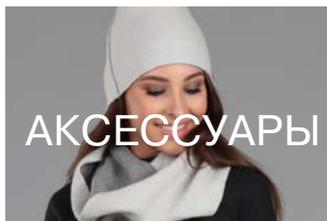
БЛУЗЫ,
КОФТЫ



ЖАКЕТЫ,
ЖИЛЕТЫ



БРЮКИ



АКСЕССУАРЫ



ЮБКИ



COME PRIMA

COME PRIMA

О КОМПАНИИ

Come Prima – торговая марка, широко известная во многих регионах России, завоевавшая доверие и любовь покупателей.

Come Prima – это коммерческий проект. Коллекции бренда – всегда на острие моды с использованием долговременных тенденций. Для изделий характерен скульптурный крой, каждая деталь отточена. Можно с уверенностью сказать, что любая вещь в каждой коллекции Come Prima – самостоятельный арт-объект. Регулярно, каждый сезон, проводятся имиджевые фотосессии, выпускаются каталоги и рекламные ролики. В данный момент успешно ведется сотрудничество с телеканалом World Fashion, совместно с которым разработаны рекламные видеоролики сезонов AW 2017/18 и SS 2018, успешно транслируемые на телеканале.

О КОЛЛЕКЦИИ

Come Prima уделяет большое внимание качеству своей продукции, контролируя весь производственный цикл. Компания самостоятельно выбирает на международных выставках лучшие материалы и качественную фурнитуру от ведущих производителей. Основная коллекция бренда состоит из демисезонных пальто, выполненных исключительно из натуральных тканей, однако в каждой коллекции предлагается что-то

особенное, отличительное. При создании коллекций тщательно продумывается технология изделий, что гарантирует их качественное исполнение на производстве. Все разработки – от эскиза, лекал до готового изделия – являются интеллектуальной собственностью Come Prima.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей из всех регионов России и ближнего зарубежья. Come Prima предлагает:

- Доступ в закрытый каталог.
- Оперативную отправку в любой регион выбранной клиентом транспортной компанией.
- Возможность заказа по email.
- Индивидуальный подход.
- Поддержку фирменными рекламными материалами, включая видеоролики, для продвижения бренда на местах.

КОНТАКТЫ

Адрес: 119334, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2
Тел.: +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19
Email: info@comeprima.ru
Web: www.comeprima.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

4–7 сентября 2018
Выставка СРМ, павильон 8.1, стенд Ф08

COME PRIMA

WWW.COMEPRIMA.RU

РЕКЛАМА

СРМ

04-07 сентября 2018
павильон 8.1,
стенд А08

119334, Москва,
5-й Донской проезд, д. 15, стр. 2
+7 (495) 955-5295
+7 (919) 778-1619
info@comeprima.ru

SAMURAI CODE

OUTWEAR

Эксклюзивное предложение по email:
samuraicodeofficial@yandex.ru
samuraicodesales@yandex.ru
samuraicodeodm@yandex.ru