

PROfashion

Информационно-аналитическое B2B-издание о моде



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Владельцы и управляющие магазинов одежды, обуви и аксессуаров
- Байеры
- Дистрибьюторы, оптовые компании, агенты, представительства
- Бренд-менеджеры, маркетологи
- Производители одежды, обуви и аксессуаров
- Дизайнеры
- Мерчандайзеры
- Сотрудники девелоперских компаний

ПЕРИОДИЧНОСТЬ:
2 раза в месяц

ТИРАЖ: от 10 000 экземпляров

ФОРМАТ: 215 x 275 мм

КОЛИЧЕСТВО ПОЛОС: 48-100

PROCPM & PROfashion



PROfashion Store Concept Magazine
Каталог коммерческих предложений по франшизе и открытию торговых точек в форматах shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands.

PROfashion Большие размеры/CPM Super size
Навигатор по выставке CPM и каталог компаний, представляющих одежду больших размеров, а также включающий в себя аналитическую информацию, прогнозы тенденций, анализ рынка компаний, специализирующихся на одежде больших размеров



PROfashion Календарь CPM
Расписание деловой программы и показов выставки моды CPM (деловая программа, спикеры и эксперты, расписание показов, актуальные информационно-аналитические материалы)



КАТАЛОГИ PROfashion

Самый полный и актуальный справочник, включающий в себя адреса и телефоны шоу-румов, агентов, производителей, а также контакты компаний, оказывающих услуги в сфере fashion-бизнеса, и перечень брендов, представленных на территории России

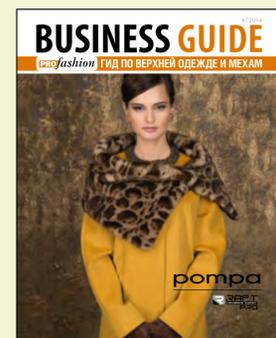


Каталог производителей и поставщиков одежды, обуви, аксессуаров и других товаров для детей

Актуальный гид по городам России и СНГ на английском и итальянском языках



Приложение к журналу PROfashion, включающее в себя аналитическую информацию, прогнозы тенденций, анализ рынка верхней одежды, а также контактную информацию о производителях, поставщиках, шоу-румах и агентах, специализирующихся на мехе и верхней одежде



PROfashion CONSULTING

Андрей Бурматиков
Генеральный директор
PROfashion CONSULTING



PROfashion CONSULTING – маркетинговое агентство, обладающее экспертизой в индустрии моды и уникальными в результате многолетней практики. Их использование позволяет снизить риски при принятии решений даже в таких иррациональных сферах моды, как дизайн коллекций и имидж.



PROfashion MEDIA AGENCY

www.profashion-agency.ru

- ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА**
 - Создание концепции открытия и подбор активностей в рамках мероприятия
 - Организация и проведение креативных промоакций, нацеленных на повышение продаж и узнаваемости бренда
 - Приглашение прессы и звездных гостей
- ОРГАНИЗАЦИЯ ПОКАЗА/ПРЕСС-ДНЯ**
 - Техническая поддержка мероприятия (свет, звук, установка дополнительного оборудования, конструкций)
 - Создание креативной концепции мероприятия, написание сценария и приглашение ведущего
 - Режиссура показа (подбор музыки, кастинг моделей, репетиция показа)
 - Приглашение представителей СМИ, байеров и селебрити
 - Репортажная фото- и видеосъемка
 - Услуги хостес на мероприятиях
 - Кейтеринг
 - PR-мероприятия (написание пресс-релизов, проведение рассылки и инициирование публикаций)
- PR-ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА**
 - Создание креативной концепции продвижения бренда в СМИ и Social Media
 - Организация интервью в крупнейших федеральных СМИ различной тематики
 - Организация участия бренда в fashion-съемках
 - Разработка программ спонсорства мероприятий

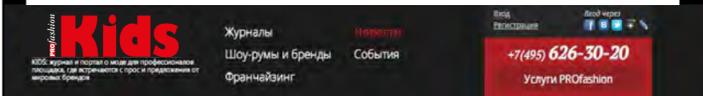


www.profashion.ru

УНИКАЛЬНАЯ ONLINE-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

- Хотите быть в курсе самых свежих и актуальных новостей fashion-индустрии?
- Хотите посетить профессиональную выставку или форум, но не знаете, где и когда?
- Хотите рассказать о своем шоу-руме или бренде?
- Хотите купить или продать франшизу?
- Или хотите попасть на деловые мероприятия за счет организаторов?

Мы знаем ответы на все вопросы! Будьте в самом центре событий вместе с PROfashion!



www.profashion-kids.ru

ОВОСТИ – ежедневные актуальные b2b-материалы
ЖУРНАЛ – открытый доступ к аналитике, исследованиям, обзорам
СОБЫТИЯ – полный обзор зарубежных, региональных и московских событий детского рынка
БРЕНДЫ/ШОУ-РУМЫ – персональные интерактивные страницы брендов и шоу-румов
ФРАНЧАЙЗИНГ – рабочая площадка, где встречаются спрос и предложения франшиз

58 000 ПОДПИСЧИКОВ

Производители и представители зарубежных и российских брендов/Отовки/Дистрибьюторы/Агенты/Байеры/Владельцы детских розничных магазинов и сетей/Эксперты рынка/Дизайнеры/Девелоперы



ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ B2B-ИЗДАНИЕ О FASHION-ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА



www.profashion.asia

ПЕРВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ON-LINE ПЛАТФОРМА О МОДЕ И БИЗНЕСЕ В КАЗАХСТАНЕ!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Владельцы и управляющие магазинов одежды, обуви и аксессуаров
- Байеры
- Крупные fashion-компании
- Бренд-менеджеры, маркетологи
- Производители одежды, обуви и аксессуаров
- Дизайнеры

СОДЕРЖАНИЕ

- Раздел дизайна
- Раздел ритейла
- Раздел маркетинга

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Печатная версия**
 - Центральные города Казахстана: Алматы, Астана, Караганда, Шымкент, Актобе (Актюбинск)
 - Выставки: Индустрия моды (Астана), Fashion Central Asia (Алматы), KAZAKHSTAN FASHION WEEK (Алматы), Детство'14 (Астана), Детство'14 (Алматы), Франчайзинг в Казахстане 2014 (Астана) и др.
- Электронная версия**
 - Сайт журнала PROfashion
 - Рассылка по уникальной базе байеров – свыше 58 000 адресов
 - Продвижение на сайтах партнеров

PROfashion СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТЕМАТИКЕ В ФОРМАТЕ «ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ»



№	Тематика	Дедлайн сдачи рекламных материалов	Выход из печати
№11 (135)	Profashion Awards 2013	16 декабря 2013 г.	13 января 2014 г.
№5 (141)	Недвижимость	22 марта 2014 г.	31 марта 2014 г.
№7 (145)	Текстиль	18 апреля 2014 г.	28 апреля 2014 г.
№9 (145)	Франчайзинг	25 мая 2014 г.	2 июня 2014 г.
№12 (148)	Premium showrooms	25 июля 2014 г.	4 августа 2014 г.
№15 (152)	Франчайзинг	12 сентября 2014 г.	22 сентября 2014 г.
№16 (155)	Обувь, сумки, аксессуары и др.	27 августа 2014 г.	8 сентября 2014 г.
№17 (154)	Недвижимость	10 октября 2014 г.	20 октября 2014 г.
№18 (155)	International Brands Book	24 октября 2014 г.	3 ноября 2014 г.
№20 (157)	Текстиль	21 ноября 2014 г.	1 декабря 2014 г.



The PROfashion awards 2014

Ежегодная профессиональная премия в области индустрии моды

www.profashion-awards.ru



Новый выпуск каждые два месяца

Lingerie trade magazine / Бельевой журнал для профессионалов / Lingerie Fachzeitschrift / La revue de lingerie / La rivista sul settore di biancheria intima / Журнал білізна торгівлі / İç giyim dergisi

E-mail: adv-agency@profashion.ru www.profashion.ru