

WWW.PROFASHION.RU

PRO *fashion*

№ 6 (240) ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ФУРНИТУРА

ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Bézko.

16+

РАФИ

Русская Ассоциация
участников fashion-индустрии



Приглашаем на выставки по всему МИРУ! БЕСПЛАТНО

2019 г.

5–6 июня

Москва, BEE-TOGETHER.ru

Выставка-платформа по аутсорсингу

26–28 июня

Флоренция, Pitti Filati

Выставка инноваций трикотажной промышленности

3–6 июля

Бурса, Junio Show

Международная выставка детской одежды

6–8 июля

Париж, Interfilière

Выставка материалов и комплектующих для нижнего белья, купальников и одежды для спорта

9–11 июля

Милан, Milano Unica

Выставка текстиля и фурнитуры

3–6 сентября

Москва, Collection Premier Moscow

Выставка готовой одежды

15–17 сентября

Алматы, Central Asia Fashion

Выставка готовой одежды

25–27 сентября

Шанхай, Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

Выставка тканей и комплектующих

2–3 октября

Порто, Modtissimo Выставка тканей

5–7 ноября

Канны, MarediModa

Выставка тканей и аксессуаров для пляжной одежды

25–28 ноября

Шанхай, ShanghaiTex 2019

Выставка будущих тенденций и инноваций в области текстиля

Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега». Тел. +7(495) 128 3131

| ОТ РЕДАКЦИИ |

ВСЕГДА БЫТЬ В КУРСЕ

За три года работы выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru стала индикатором ключевых изменений, происходящих в российской и международной легкой промышленности. Проект Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) стартовал в июне 2016-го, на волне интереса российских модных брендов к размещению заказов на пошив на домашних предприятиях.

Пошатнувшийся курс рубля удорожил выпуск продукции в Китае и других странах Юго-Восточной Азии и заставил задуматься о переносе производства на фабрики в Евразийском Экономическом Союзе. Участники уже первых выпусков BEE-TOGETHER.ru, швейные предприятия России, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, провели свыше тысячи деловых встреч с представителями российского ритейла. И выяснилось, что многие фабрики, годами простаивавшие без заказов, оказались не готовы удовлетворять современные запросы рынка.

Начиная с третьего-четвертого выпусков, экспоненты выставки-платформы, опираясь на информацию о востребованных сегментах продукции, которую они получили в ходе общения с потенциальными клиентами, активно модернизировали свои производственные мощности и осваивали актуальные направления выпуска продукции. Огромную помощь в этом оказали им государственные организации, призванные поддержать предприятия легпрома в деле роста отечественной индустрии и выхода на внешние рынки, в том числе используя такую рабочую и эффективную площадку, как BEE-TOGETHER.ru.

Сегодня мы наблюдаем новый растущий тренд. К швейным предприятиям на территории ЕАЭС начинают активно присматриваться европейские компании. Помимо ряда усложняющих ввоз готовой продукции обстоятельств – от логистики до сертификации и маркировки – существует еще одна очевидная причина: производить дешевле там, где осуществляются продажи. Заинтересованность европейских брендов в том, чтобы выпустить продукт по доступной цене и быстро реагировать на изменения спроса на рынке, наглядно проявляется в нынешнем, седьмом, выпуске BEE-TOGETHER.ru. Модные компании из Германии, Италии и других стран континента высказывают желание ознакомиться с предложениями от швейных предприятий России и стран-соседей, представленных на международной выставке-платформе.

BEE-TOGETHER.ru – это не только уникальная для российского рынка возможность напрямую связаться с более чем 70 фабриками из двух десятков стран и заключить выгодные контракты, но и превосходный способ изучить актуальные тенденции на рынке, вовремя сделать вывод и занять именно ту нишу, которая приведет к успеху.



ОЛЕСЯ ОРЛОВА,
генеральный директор
медиахолдинга PROfashion

генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

главный редактор
Максим Медведев
editor@profashion.ru

арт-директор
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»
Светлана Падерина
design@profashion.ru

редактор сайта
Оксана Пиккель
internet@profashion.ru

фоторедактор
Мария Коробова
art@profashion.ru

корректор
Наталья Афанасьева

коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

рекламный отдел

Анастасия Пикунова
adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

менеджер по зарубежным
клиентам (Турция)
Санубар Шарифова
adv3@profashion.ru

менеджер по международным
отношениям
Анастасия Тарасова
inter@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гущин
expo@profashion.ru

экспо-менеджер
Иван Михайлов
fair@profashion.ru

распространение
sales@profashion.ru

ALWAYS STAY ON TOP OF THINGS

For three years, the exhibition platform BEE-TOGETHER.ru has become an indicator of key changes, which occur in the Russian and international light industry. The project of the Russian Association of Fashion Industry Participants (RAFI) started in June 2016, in the wake of the interest of Russian fashion brands in placing tailoring orders at local enterprises. The shaken exchange rate of the ruble increased the cost of production in China and other countries of Southeast Asia. This made brands wonder about transferring production to factories in the Eurasian Economic Union. The participants of the first issues of BEE-TOGETHER.ru were sewing enterprises of Russia, Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan. They held over a thousand business meetings with representatives of Russian retail. And it turned out that many factories, which had stood idle for years without orders, weren't ready to meet modern market demands.

That is why the exhibitors of platform BEE-TOGETHER.ru actively modernized their production facilities and mastered current product lines - the process started from the third-fourth seasons of the platform and was based on the information about the demanded product segments that exhibitors received from communication with potential customers. Great help with this was provided by state organizations, created to support apparel industry enterprises in the growth of the domestic industry and access to foreign markets, including using such a working and efficient platform as BEE-TOGETHER.ru.

Today we are witnessing a new growing trend. European companies are beginning to look closely at sewing enterprises in the territory of the EAEU. In addition to many circumstances complicating the importation of finished products (from logistics to certification and labeling) there is another obvious reason: it's cheaper to produce where sales are made. The interest of European brands to produce a good with an affordable price and quickly respond to changes of market demand is clearly manifested in the current, seventh, issue of BEE-TOGETHER.ru. Companies from Germany, Italy and other countries of the continent express a desire to get acquainted with the proposals from the sewing enterprises of Russia and neighboring countries represented at the international exhibition platform.

Today BEE-TOGETHER.ru is not only a unique opportunity for the Russian market to directly connect with more than 70 factories from two dozen countries and conclude lucrative contracts, but also an excellent way to study current market trends, to stay on top of market trends in time and to occupy the niche that will lead to success.

OLESYA ORLOVA, CEO of PROfashion Media Holding

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1;
тел. +7 (495) 128 3020;
www.profashion.ru

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка материалов без письменного
разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных текстов и модулей.
Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход номера из печати 30.05.2019 г.
Подписной индекс 81441.
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»
Москва, Электровзаводская ул., 20
www.vivastar.ru
Тираж: 15 500 экз.



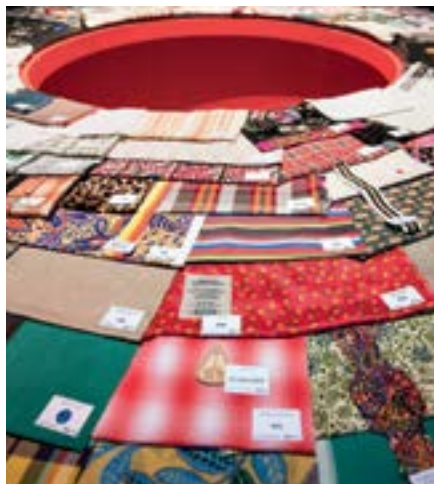
PRO #производство #важное **4**

PRO #textile_design #тенденции
Спорт в большом городе **6**

Текстильные тренды сезона весна-лето 2020 на выставке Pitti Filati

PRO #выставки #Milano_Unica
«Плана В нет...» **12**

28-й выпуск международной выставки текстиля и фурнитуры Milano Unica



PRO #fashion #masters #конкурс
Навстречу мастерству **18**

Финал V Всероссийского конкурса промышленных дизайнеров одежды PROfashion Masters

PRO #производство
#ответственность **24**
Выход из тени

Процессы создания продукта становятся все более прозрачными для потребителя

PRO #легпром #прямая_речь
Потребности и возможности **28**

Спикеры деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» о способах развития отрасли

PRO #легпром #экспорт
«Универсального сценария не существует...» **32**

Генеральный директор МЭЦ Кирилл Ильичев о мерах поддержки для производителей товаров легпрома, ориентированных на внешние рынки

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

34

Summary

Sport in the city

The symbiosis of sport and urban environment was the key theme of the trend forecasting Research Space of the Florentine textile exhibition Pitti Filati spring-summer 2020 season. The evolving infrastructure of cities provides more and more opportunities for an active lifestyle. Due to this sport is increasingly influencing street fashion and fashion in general.

“There’s no Plan B..”

The 28th season of the international exhibition of textiles and accessories Milano Unica showed the desire of its organizers to update the trade show as a way to overcome the uncertainty of the economic situation. The main themes of the salon, held on February 5-7 at FieraMilano Rho, were innovations in the sustainable development and digitalization of the textile industry.

Meet the skill

The final of the fifth All-Russian competition of industrial fashion designers PROfashion Masters was held at the February Collection Premier Moscow exhibition. In this jubilee year for the contest, twelve designers and design teams from Moscow, St. Petersburg, Krasnoyarsk, Cheboksary, Minsk, Almaty reached the final.

Exit the shadow

The concept of trade secrets is becoming a thing of the past: more and more companies are thoroughly and frankly telling consumers about the organization of their own production. Different motives and ways of realisation of this idea lead to the same result: the process of creating a product is becoming more and more transparent for the consumer.

«There is no universal scenario ...»

In 2017 an autonomous non-profit organization Moscow Export Center (MEC), was created by the Department of Entrepreneurship and Innovative Development of the city of Moscow to promote the production of capital producers to foreign markets. General Director of the MEC Kirill Illichev told us about support measures for apparel industry manufacturers oriented to foreign markets.


Passionata

реклама

'DESIGNER OF THE YEAR'

lingerie
designer
award

SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE 2019

Designed by CL 

CATERINA
GROUP

тел.: +7 (495) 660 75 02/03; info@5don.ru; www.5don.ru



СДЕЛАНО В БАКУ

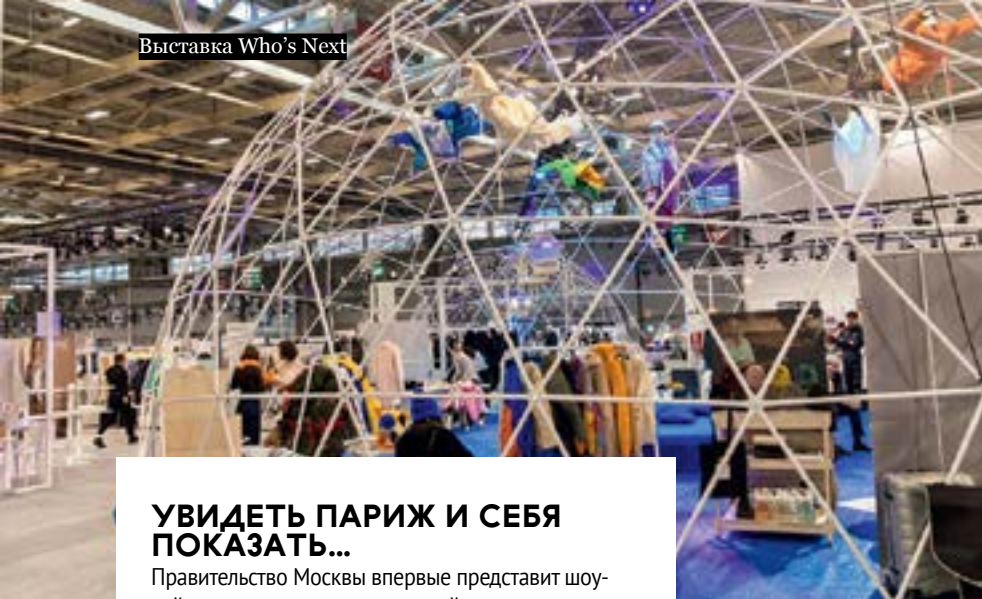
Бакинская текстильная фабрика, один из лидеров азербайджанского легпрома, налаживает экспорт в Россию и Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), сообщает портал Trend.az. Как рассказала директор предприятия Сакина Бабаева, некоторые образцы продукции компании, представленные в Торговых домах Азербайджана, получили хороший отклик у партнеров, что сделало возможным поставки готовой текстильной продукции на зарубежные рынки. Так, из ОАЭ уже поступила заявка, в ответ на которую были отправлены образцы некоторых товаров. Планируется рассмотреть и другие направления экспортных поставок. Бакинская текстильная фабрика основана в 1939 году и работает сегодня по европейским стандартам, используя сырье и технологии из Германии, Италии, Голландии, Турции и Японии. Предприятие производит, в частности, спецодежду, школьную форму, спортивную одежду, медицинскую форму и другую продукцию. На фабрике работают 300 человек, задействовано семь производственных линий.

ПРОЗРАЧНОЕ БУДУЩЕЕ

Лидеры мировой индустрии моды один за другим демонстрируют приверженность устойчивому развитию, предпринимая усилия по достижению прозрачности производства. Так, шведский H&M стал первым международным брендом, предоставляющим подробную информацию о составе и происхождении всех своих товаров – она будет публиковаться в карточке каждого продукта на сайте компании. Невозможность гарантировать этичность производства вынудила ритейлера отказаться, в частности, от натурального кашемира – до тех пор, пока компания не найдет устойчивое сырье взамен тому, которое добывается путем жестокого обращения с животными. Вопросом происхождения сырья озаботилась и компания Google Cloud. По данным ООН, в настоящее время на легпром приходится 20% всех сточных вод в мире и 10% выбросов углерода, причем большая часть этого воздействия происходит на стадии производства сырья, в первую очередь хлопка и вискозы, информация о котором недоступна для брендов-заказчиков. Исправить это призван пилотный проект Google Cloud по машинному обучению и анализу данных, который позволит компаниям измерять ключевые экологические показатели при производстве одежды, включая выбросы парниковых газов, использование земли и потребление воды. Первым партнером проекта стал бренд Stella McCartney, в дальнейшем инструмент будет доступен для всего модного сообщества.



Бакинская текстильная фабрика



УВИДЕТЬ ПАРИЖ И СЕБЯ ПОКАЗАТЬ...

Правительство Москвы впервые представит шоу-кейс с участием столичных дизайнеров на предстоящей Неделе моды в Париже, которая пройдет с 23 сентября по 1 октября 2019 года. Городские власти просубсидируют 100% затрат на участие, помогут с логистикой и оснащением выставочного стенда. Прием заявок от дизайнеров, открывшийся 20 мая, продлится до 17 июня, результаты объявят 1 июля. Заявки необходимо направлять в Московский экспортный центр. В свою очередь Российский экспортный центр включил в список субсидируемых выставок на 2020 год парижские трейд-шоу модной одежды и аксессуаров Who's Next, Premiere Classe и салон нижнего белья Salon International de la Lingerie 2020. Подать заявку на участие в двух первых экспозициях можно до 2 сентября 2019 года, на третью – до 20 сентября 2019. Экспонентам, своевременно оформившим и подавшим пакет документов, РЭЦ авансово оплатит до 80% затрат на участие в выставках; проезд и проживание участники оплачивают самостоятельно. Экспонироваться в выставках можно как с коллективным стендом, так и индивидуально.



В ЦЕНТРЕ МОДЫ

В Санкт-Петербурге продолжается формирование кластера легкой промышленности. В марте на площадке Единого центра предпринимательства состоялось совещание, на котором утвердили состав инициативной группы – она станет основой управляющей компании кластера. В группу вошли представители компаний «Вера», «Герда», «Рапира» (Elisabetta), «Таис» и СПБ РО «Деловая Россия», которые определяют форму и методы работы. В состав кластера, помимо перечисленных, также войдут бренды Ianis Chamalidy, Glance, «Шаполе», «Эколайф», СПб МиСП «Опора России». Соглашение о создании модного кластера в Петербурге было подписано в феврале 2019 года. Его целью является реализация проектов, направленных на развитие потребительского рынка города, увеличение объема выпускаемой участниками кластера продукции, рост производственной и финансовой кооперации, продвижение на зарубежных рынках, а также формирование имиджа Санкт-Петербурга как международного центра индустрии моды.



Участники Санкт-Петербургского кластера



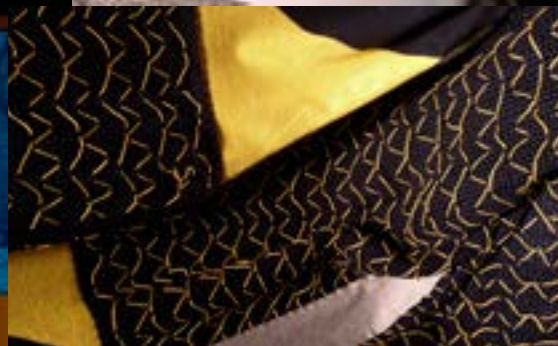
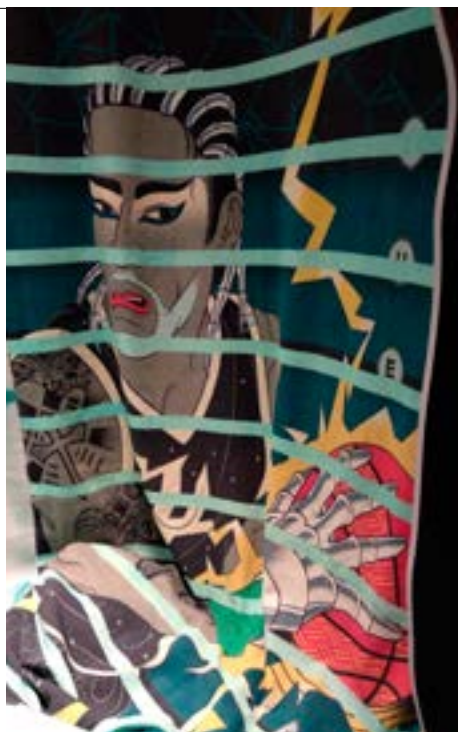
В ЕВРОПУ – НА ЛЫЖАХ

Российская Портновская мануфактура Shishkin изготавит коллекции горнолыжной экипировки зимнего сезона 2019/20 для австрийской компании Fischer – мирового лидера на рынке лыж и инвентаря для зимних видов спорта. В линейку войдут более 100 моделей, от специализированных горнолыжных комбинезонов, гоночных костюмов и тренерских плащей до outdoor-продукции городского стиля и аксессуаров – в общей сложности 54 тыс. единиц. Работа над коллекцией началась в 2017 году, в сезоне осень-зима 2018/19 пробные образцы изделий были протестированы опытными инструкторами в австрийских Альпах, на Кавказе и сибирском курорте Шерегеш. Специально под этот проект фабрика Shishkin Uniform Atelier в Екатеринбурге была увеличена вдвое и укомплектована передовым оборудованием. К концу 2019 года Shishkin также планирует запустить продажи собственных коллекций одежды на внутреннем рынке.

СПОРТ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ

Сезон
Весна-лето
2020

Ключевой темой тренд-навильона флорентийской текстильной выставки Pitti Filati стал симбиоз спорта и городской среды. Эволюционирующая инфраструктура городов дает все больше возможностей для активного образа жизни внутри мегаполиса – благодаря чему спорт все сильнее влияет на уличную моду и на моду вообще. По традиции ключевые тренды были обозначены артистично и с долей иронии.



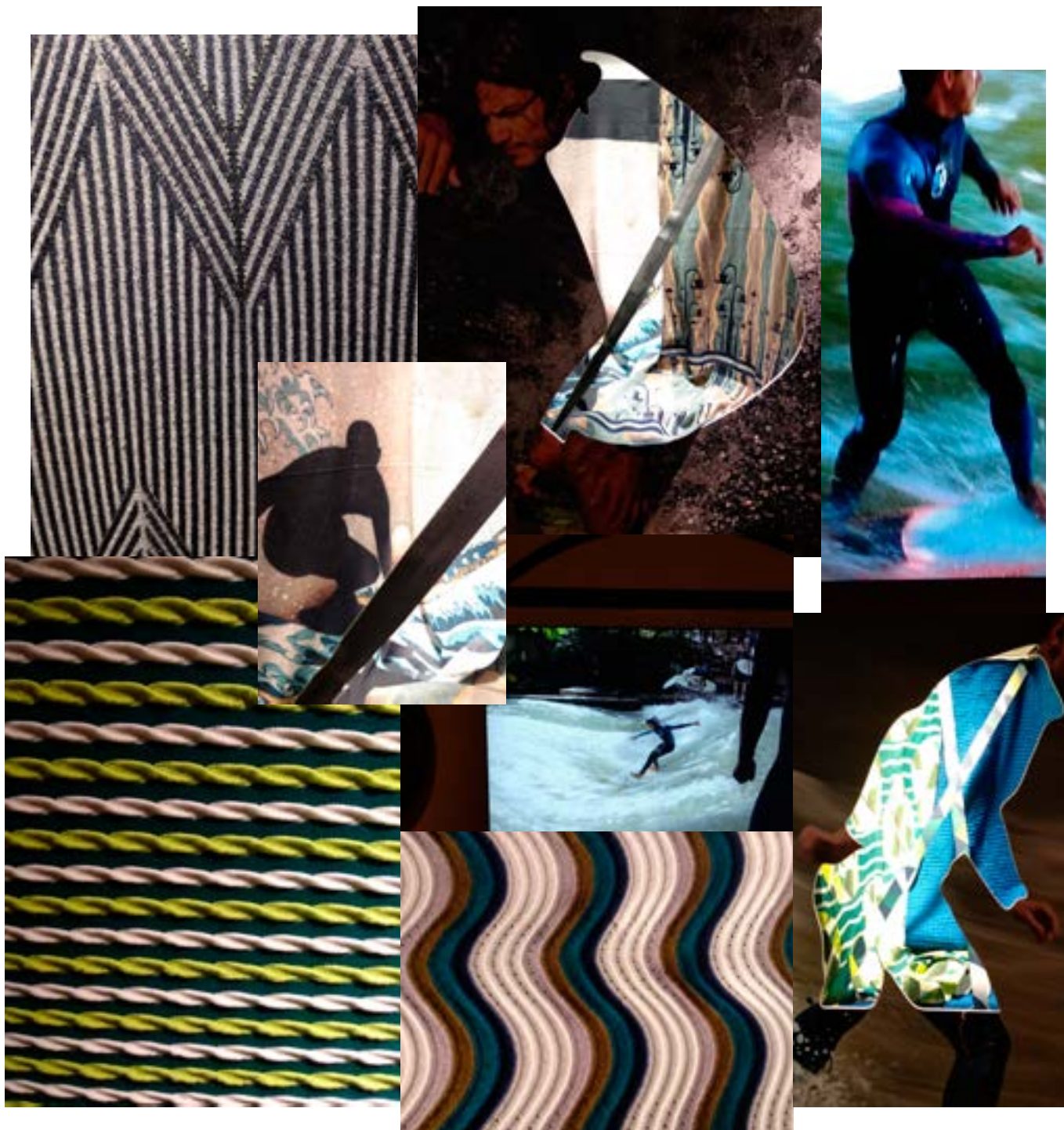
Handball

Простейший уличный спорт (все, что потребуется, – это стена и немного пространства) становится вдохновением для не самых простых трикотажных техник. В зоне внимания – обширная коллекция ажурных переплетений из довольно тонких хлопчатобумажных или синтетических нитей. Иногда они напоминают баскетбольную сетку, но чаще дают подсказки на тему удобных трикотажных вещей, которые должны быть суперэластичными, чтобы хорошо растягиваться и вновь возвращаться в прежнюю форму. Техника окрашивания «тай-дай», ставшая активным трендом пару сезонов тому назад, здесь выглядит особенно убедительно – словно потекшая под дождем краска или сильно вылинявшая и выгоревшая одежда. Среди других интересных находок – трикотаж, простеганный грубыми ручными стежками, и трикотаж, собранный из разных кусков в технике пэчворк. И в том, и в другом случае используется ограниченная цветовая гамма с преобладанием черного, серого и ненасыщенного желтого. Эти же цвета задействованы в рисунках: простые полосы, резкие цифры и буквы – все это напоминает о классической спортивной униформе.



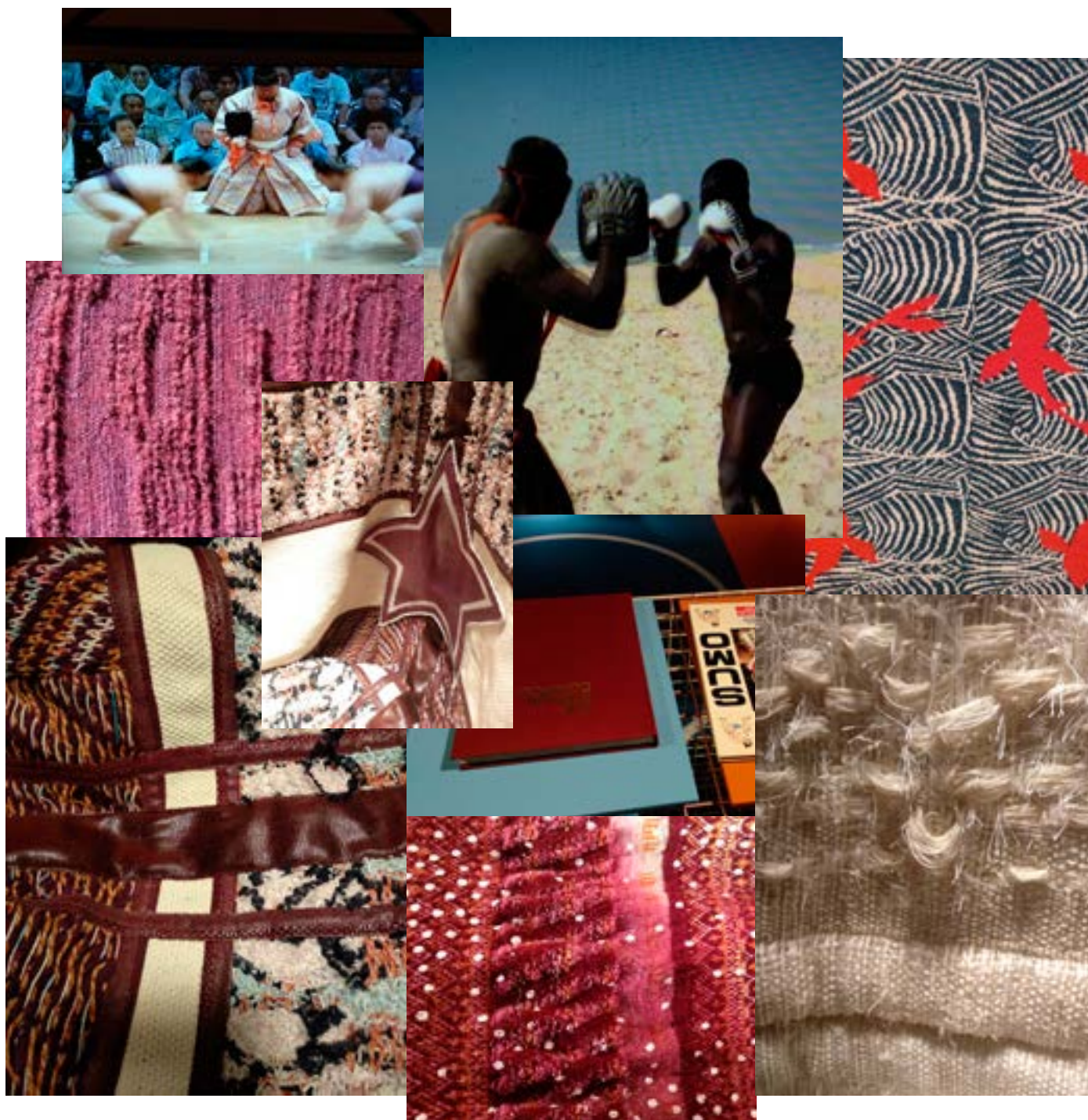
Skatebored

Скейтборд – яркий символ улицы, динамики и свободы. Авторы тренд-стенда транслируют эту свободу через неординарные цветовые сочетания – в палитре лихо перемешиваются оттенки серого, розового, хаки, песочно-желтого, апельсинно-оранжевого. Цвета и фактуры напоминают о том, что уличный стиль нередко обогащается элементами народной культуры, в данном случае – ямайской. Безыскусные переплетения, такие как шахматный узор или чередование лицевых и изнаночных нитей в продольных полосках, выглядят совсем непросто благодаря фантазийному использованию пряжи разных оттенков и разной толщины; кроме того, экспозиция намекает, что различные типы примитивных рисунков могут использоваться в дизайне одного изделия или комплекта. Полотна дополнительно обрабатываются вручную – наивные вышивки, нашивки-символы, напечатанные поверх полотна принты и элементы деформации, проще говоря, художественно продырявленный или разорванный трикотаж. Интересно выглядят полотна, связанные из рыхлой меланжевой пряжи с «выпадающими» нитями – еще одна имитация ненового, изрядно «пожившего» текстиля.



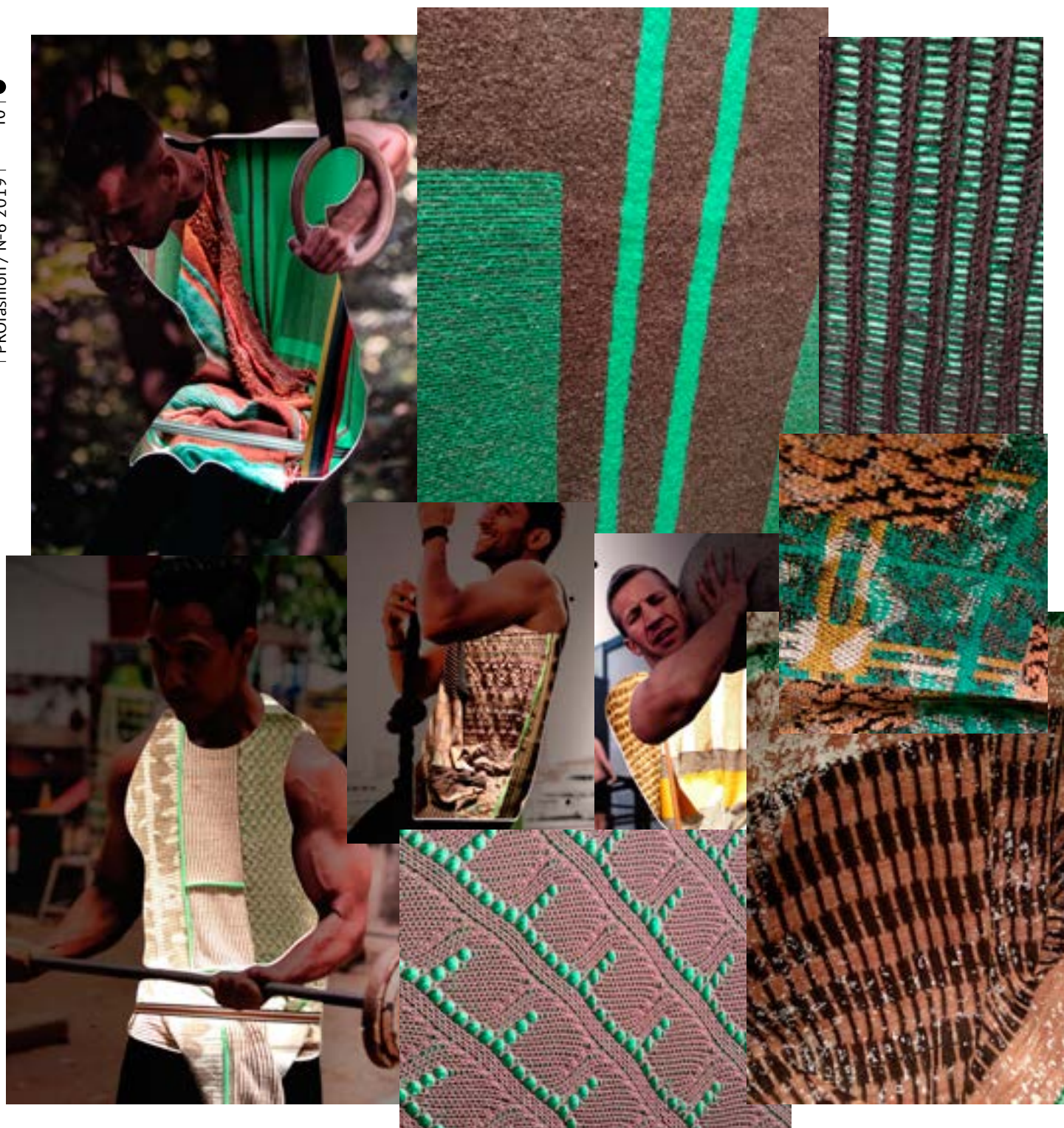
Citysurfer

Возможность заниматься серфингом прямо в городской среде стала реальной благодаря локальным и искусственным водоемам, вписанным в инфраструктуру города. В тренде сразу бросается в глаза активный неоновно-зеленый оттенок, который выступает как в качестве обрамления сине-серо-голубой цветовой гаммы – лампасы, стропы, канты, светоотражающие полосы, – так и в главной роли, например, как фон для двойного трикотажного полотна, покрытого сеткой. Вязаный текстиль вдохновлен снаряжением спортсменов – преобладают аккуратные сетчатые симметричные рисунки, иногда добавляются силиконовое покрытие или рельеф, напоминающий элементы безопасности на униформе для водных видов спорта. Переплетения цветных нитей похожи на водяные разводы, брызги или волны, дополнительно используются жаккардовые рисунки с той же тематикой. Еще применяется очень тонкая металлизированная пряжа, тоже создающая «мокрый» вид полотна. Поверх гладких полотен печатаются принты, изображающие силуэты серферов или городские пейзажи.



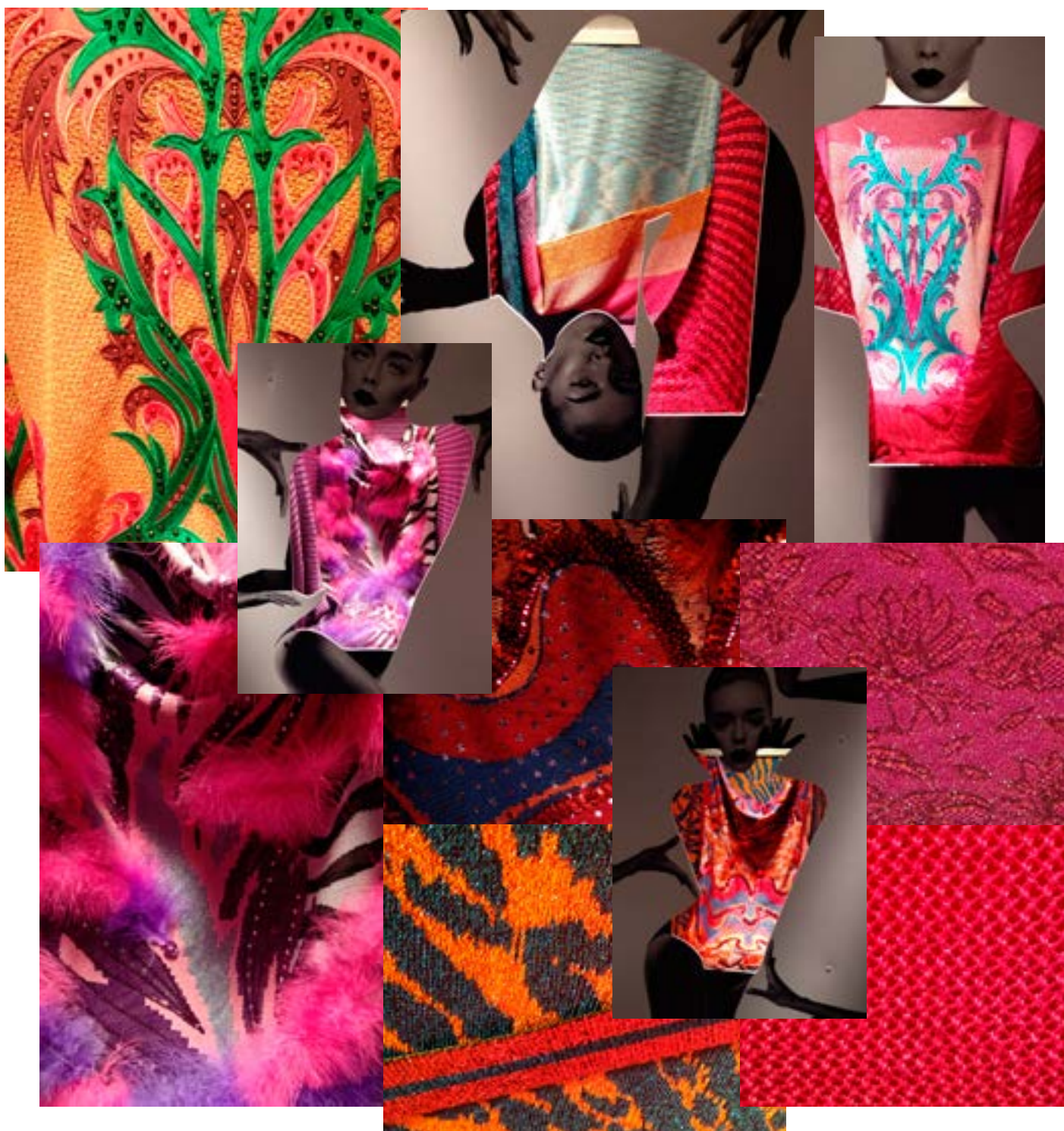
Fullkontakt

Уличные драки, превращенные в спортивные состязания, стали боксом и рестлингом. Ожидание от этого тренда предельно брутальных цветовых сочетаний и фактур не оправдывается – авторы рефлексии скорее на тему мужской чувственности и чистых эмоций, поэтому здесь представлено много материалов, которые приятно изучать на ощупь. Ультралагкая пряжа из микрофибры может отлично ладить с более сухой и жестковатой льняной нитью – такие дуэты в переплетениях создают интересные тактильные эффекты. Смешиваются шерсть и хлопок, синтетика и вискоза, создаются полотна с неравномерными объемами, с выпуклыми рисунками, с орнаментами, напоминающими шрифт Брайля. Исследуется рустикальность – выбирается пряжа, будто бы обработанная и окрашенная вручную; полотно дополняется вывязанными или пришитыми косами, бахромой; используются нашивки в этническом стиле. Тенденция дополняется азиатской тематикой – полотна, вдохновленные циновками и татами, а также стилизованная японская графика, перенесенная на трикотаж.




Uplifting

Поднятие тяжестей для укрепления тела и духа – рекомендовано настоящими мужчинами. Тренд выглядит как кульминация маскулинности: все достаточно аскетично, местами грубовато, без заигрываний со сложным оформлением или изысканной палитрой. Цветовая гамма проста, но небезынтересна: комбинации теплых песочных оттенков и холодного зеленого навевают мысли одновременно и о природных, и о городских пейзажах, а бежево-коричневые тона приближены к краскам загорелого человеческого тела. На рыхлой текстуре трикотажа проступают анатомические рисунки либо абстрактные пятна, похожие на следы пота на одежде. Суперэластичные трикотажные полотна имеют осторожные ажурные рисунки, в том числе с имитацией спущенных петель. Полотна, связанные из нитей разной эластичности, обладают объемной текстурой, которая ассоциируется с рельефом мускул.



Tacky Gym

Художественная гимнастика соединяет внешнюю легкость, даже легкомысленность – и виртуозную технику исполнения, за которой стоят многие часы изнурительных тренировок. Чтобы выразить эту мысль через текстиль, требуются эффектный декор и безупречные технологии, позволяющие сделать материал пластичным, эластичным, отзывающимся на каждое движение тела. Но визуальный ряд все-таки доминирует: тон задает сияющая цветовая гамма с преобладанием розовой фуксии, алого, ярко-оранжевого и золотистого. Сияние усиливается за счет металлизированных нитей и оптических иллюзий в рисунках. Помимо сложных, необычных текстур используется богатый декор с участием пайеток, перьев, стразовых россыпей. Сюжеты рисунков и ажурных переплетений максимально женственные – цветы, утонченные орнаменты, а также «тигровые» и «змеиные» принты, перенесенные в пространство трикотажа. 

ПЛАНА «В» НЕТ...

ТЕКСТ: МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

12

PROfashion / №6 2019

28-й выпуск международной выставки текстиля и фурнитуры Milano Unica подтвердил стремление ее организаторов к обновлению трейд-шоу как способу преодолеть неопределенность экономической ситуации. Главными темами салона, состоявшегося 5–7 февраля в экспоцентре FieraMilano Rho, стали инновации в устойчивом развитии и цифровизации текстильной отрасли.

ПРОСТРАНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Открывая 28-ю Milano Unica, президент выставки Эрколе Ботто Поала особо отметил: «Устойчивое развитие имеет решающее значение для выживания отрасли. Я твердо убежден: многие итальянские компании преодолели трудности именно потому, что в дополнение к сервису и инновациям они научились уважать окружающую среду, стремясь ограничить влияние текстильной и швейной промышленности на планету. Теперь необходимо создать работающую систему во всей отрасли. Устойчивость – это глобальный вызов, который коснется и будущих поколений».

В состоявшемся в третий раз в рамках выставки проекте Sustainable



28-я выставка Milano Unica



Innovation приняли участие около 120 компаний, которые представили 700 образцов тканей и аксессуаров. Чтобы расширить возможности экологически и социально ответственных экспонентов, Milano Unica решила инвестировать в проект по обеспечению устойчивости на постоянной основе – он предполагает ряд инициатив в течение всего года. В 28-й выставке Sustainable Innovation вышел за рамки констатации устойчивости продукта и предложил всем заинтересованным сторонам новую амбициозную цель – интегрировать принципы ответственности в управление всеми бизнес-процессами. Согласно исследованию Sustainable Innovation, более 65% участников проекта выстраивают цепочки поставок, свободные от опасных химических веществ, свыше 20% придерживаются модели циклического производства, и 33% компаний приняли основные и самые передовые устойчивые стандарты, протоколы и сертификаты, в том числе касающиеся интегрированного управления процессами, экономии энергии и воды.

Церемония открытия



«Проект Sustainable Innovation родился из видения отрасли как пространства возможностей превратить материалы в качественные, прекрасные, экологически чистые продукты – благодаря творчеству дизайнеров и способности менеджеров и технологов внедрять инновации в производственные процессы, – добавил президент Milano Unica. – Мы знаем, что плана В нет: уже в не столь отдаленном будущем, если не научимся эффективно использовать природные ресурсы в производственных процессах, мы больше не сможем позволить себе разнообразие, эстетические поиски и инновации, которые являются основой основ моды».

ПУТЬ К КЛИЕНТАМ

Во время церемонии Эрколе Ботто Поала представил также пилотную версию маркетплейса e-milanounica, который планируется запустить в июле нынешнего года. Проект, созданный в партнерстве с Pitti Immagine, ставит перед собой цель продвигать текстильную и швейную продукцию Италии, предоставляя компаниям цифровую b2b-площадку, где они смогут постоянно обновлять ассортимент с учетом запроса клиентов.

Около 60 предприятий уже выразили готовность разместить свой товар на новой онлайн-платформе, среди преимуществ которой – сбор и аналитика данных о потребностях пользователей с помощью Pitti Immagine. «Данные, собранные на e-pitti.com, помогают нам понять интересы тех, кто посещает сайт, их происхождение и путь к продукту – и это серьезное подспорье в грамотной организации наших отрасле-



вых мероприятий, – пояснил **Раффаэлло Наполеоне**, гендиректор Pitti Immagine. – Уверен, что и платформа e-milanounica откроет массу новых возможностей для выставки Milano Unica».

Проект стал возможным благодаря поддержке ICE, агентства по продвижению за рубежом и интернационализации итальянских компаний. «Устойчивость и цифровые инновации являются неотъемлемой частью инициатив ICE по поддержке международного развития итальянского производственного сектора, – сказал **Роберто Луонго**, генеральный директор ICE. – Это задачи, которые неизбежно придется решать тем, кто хочет удержаться на постоянно меняющихся рынках».

Текстиль made in Italy в 2018 году

Согласно данным исследовательского центра Ассоциации итальянских промышленников индустрии моды, в первые 10 месяцев 2018 года оборот итальянского текстиля остался без изменений (7,86 млрд евро), торговый баланс увеличился на 5,5% (до 2,45 млрд евро) – благодаря сокращению импорта (-5,9%) и небольшому росту экспорта (+0,3%). Поставки в Китай (+3%) и Гонконг (+6,1%) укрепились, несмотря на замедление этих главных рынков итальянских тканей. Экспорт текстиля made in Italy в страны ЕС снизился на 3,4%, за пределами европейского континента – вырос на 2,9%.

Положительные показатели продаж зафиксированы в Японии (+8,6%), Болгарии (+7,2%), Польше (+4,9%), Турции (+3,1%) и Франции (+0,2%), отрицательные – в США (-12,6%), Испании (-9,8%), Великобритании (-7,5%), Румынии (-5,3%) и Германии (-2,1%).

В период с января по октябрь 2018 года увеличился экспорт шерстяных тканей (чесаной шерсти на 4,4%, до 738,4 млн евро, кардной – на +2,9%, до 392,5 млн евро) и льняных (+8,6%). Во всех других видах зафиксировано падение зарубежных продаж: в трикотаже (-3,2%), хлопчатобумажных тканях (-3,8%), чистом шелке (-0,6%).



ПОЛНЫЙ ОХВАТ

28-й выпуск собрал 421 экспонента (из них 80 иностранных, в том числе 31 из Японии и 15 из Южной Кореи) и около 6 тыс. посетителей, среди которых – представители 30 российских компаний (их поездка была организована выставкой Milano Unica и Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ)).

«Организационные усилия, все более и более нацеленные на то, чтобы сделать Milano Unica важным звеном международной панорамы текстильных выставок, встретили положительные отзывы покупателей и экспонентов», – сказал **Массимо Мозиелло**, гендиректор Milano Unica. – *Такому результату предшествовал не только серьезный процесс отбора участников, направленный на гарантированно высокий уровень качества представленных коллекций, но также и точное попадание в аудиторию новых тематических зон и медиапроектов. Это результат слаженной командной работы на системном уровне, которая стала возможной благодаря поддержке Министерства экономического развития Италии и ICE.*

Среди новых проектов выставки – Linen Dream Lab by Celc, Woolmark и Eyes On Me, второй конкурс студентов школ моды.

В зоне трендов, помимо текстиля и фурнитуры от экспонентов Milano Unica, в этот раз была представлена продукция участников выставки производителей нитей и волокон Filo. *«Таким образом мы смогли рассказать о наших компаниях более широкой аудитории*

профессионалов, – отметил руководитель Filo Паоло Монфермозо. – Кроме того, привлечение производителей нитей и волокон в зону тенденций Milano Unica – лучший способ подчеркнуть уникальность итальянской цепочки поставок текстиля».



Отзывы участников делегации РАФИ

Галина Бубнова, Galatex Club: «Ткани, фурнитура, нити и волокон – эта выставка собирает всех профессионалов в одном месте. Как будто оказываешься в будущем. И можешь угадать, что будет актуально через пару лет во всем мире. Нужно приезжать сюда почаще, чтобы делать модными наших соотечественников».

Лилия Галева, Christina Shulyeva: «Нас интересовали трикотажное полотно, пальтовый кашемир, рубашечный хлопок, фурнитура, современные итальянские тренды. Все перечисленное было представлено на выставке в лучшем виде. Организация на самом высоком уровне; информативно, удобно, приятно работать. Milano Unica отличают итальянский стиль и вкус, который чувствуется во всем. Теперь мы планируем сотрудничество с компаниями, имеющими представительство в России».

Надежда Рубан, «НЮАНС»: «Теплый прием и разнообразие поставщиков итальянской фурнитуры – главные отличия этой выставки от других. За время поездки мы познакомилась с новыми коллегами и поставщиками. Планируем заключить контракты с рядом компаний».

Надежда Ялниева, «Елисейские ткани»: «Все сегменты представлены очень широко. Это наиболее актуальная выставка для тех, кто интересуется модой».

Борис Чупринин, «Папира» (TM Elisabetta): «Нам очень интересно посетить в одном месте производителей ткани как с севера, так и с юга Италии. Это сильно экономит время и средства. Некоторые фабрики мы можем увидеть только на этой выставке».

Сандра Гарифуллина, «Лекрой Текстиль»: «Я посещаю в основном выставки в Азии, и на Milano Unica приехала, чтобы ознакомиться с предложением. Здесь не только высококачественные материалы, но и отличная организация. Я взяла контакты многих компаний».

Татьяна Туманова, TTRADE LTD: «Замечательная организация, рабочая обстановка, разнообразие стран-экспонентов. Результаты поездки превзошли все ожидания. Работать с экспонентами будем обязательно».

Юлия Трофимчик, «Франтино»: «Мы искали эксклюзивную продукцию для пошива одежды, интересовали производители средней и высшей ценовой категории, которых на выставке очень много. На Milano Unica большое разнообразие продукции высокого качества. Планируем заключить контракты и заказали продукцию. Спасибо Milano Unica и РАФИ за то, что предоставляют возможность находить новых поставщиков и расширять границы российского производства».

CATERINA GROUP



SIMONE
PÉRELE
PARIS

Сочетание стиля и профессионального
кроя позволяет раскрыться
каждой женщине.

РЕКЛАМА

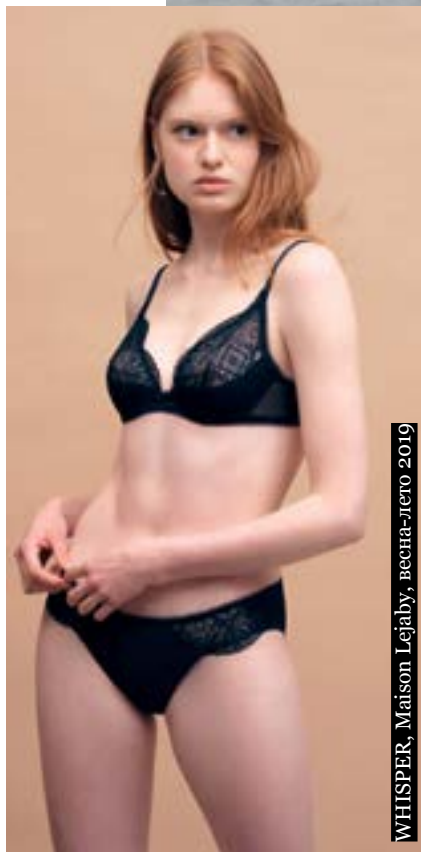
ИСКУССТВО БЫТЬ СОБОЙ

Maison Lejaby – это не просто модный бренд, это производитель корсетного белья, который любит и преображает современных женщин. Яркий тому пример – коллекция сезона весна-лето 2019.

Новая коллекция Maison Lejaby пронизана темой легкости, удовольствия, свободы и релакса. Модели выполнены из «воздушных» материалов и выдержаны в нежной цветовой гамме.

Коллекция состоит из четырех линий. Sin («Грех»): лаконичная вышивка растительными орнаментами, словно источающими аромат райского сада. Vibes («Флюиды»): яркие графические узоры на прозрачной тюлевой основе. Whisper («Шепот»): паутинные паттерны. Кагма («Карма»): модели больших размеров из тонкого кружева, напоминающего Leavers.

Сохраняя свой вневременной стиль, ключевые линии Maison Lejaby Iconiques эволюционируют и дополняются новыми моделями.



WHISPER, Maison Lejaby, весна-лето 2019

Линия в стиле «спортивного шика» Nufft расширила размерный ряд, а Miss Lejaby предлагает сезонный концепт «5 цветов» во флоральном орнаменте, позволяющий создавать комплекты mix and match, однотонные и принтованные. Силуэты моделей – реверанс гламурным манекенщицам восьмидесятых и девяностых годов Синди Кроуфорд, Стефани Сеймур, Клаудии Шиффер, Линде Евангелисте, Наоми Кэмпбелл. Это ода чувственной женственности, пленительным изгибам тела: боди в сочетании с длинными хлопчатобумажными юбками, браlette и трусы с высокой талией, купальники с глубокими V-образными вырезами. Новаторская линия Sculpt предлагает эффект «второй кожи», достигаемый за счет формованных чашечек и бесшовного простого кроя, что делает ее подходящей для любого времени и любого места. Дом моды Maison Lejaby обладает огромным




NUFFT, Maison Lejaby, весна-лето 2019



DOT FLOWERS, Maison Lejaby, весна-лето 2019

опытом в создании корсетного белья, благодаря которому его продукция качественно выделяется на фоне других: культурное наследие, подчеркнутая красота женского тела, высокий уровень требований к посадке и дизайну, сочетание чувственной элегантности и смелой классики. Коллекции Maison Lejaby постоянно обновляются и полностью соответствуют веяниям моды.

Женщина Maison Lejaby свободна, независима, естественна, изящна и уверена в себе. Она излучает соблазн и чувственность. Именно эти черты выделяет женское белье Maison Lejaby: стиль роскошной парижанки, маленькие детали, которые придают дополнительное очарование, сочетание эксклюзивных материалов.

Maison Lejaby создает продукт для женщин, которые поняли: самое сильное обольщение заключается в том, чтобы быть самой собой. 

**Представитель бренда Maison Lejaby
в России – компания Caterina Group.
+7(495) 660-75-02, +7(495) 660-75-03
info@5don.ru, www.5don.ru**

PREMIUM

INTERNATIONAL BUSINESS
PLATFORM FOR ADVANCED
CONTEMPORARY FASHION

02 - 04
JULY

STATION
BERLIN

WWW.PREMIUMEXHIBITIONS.COM

НА ВСТРЕЧУ МАСТЕРСТВУ

#PROfashion

при поддержке



18

PROfashion / №6 2019

В рамках февральской выставки Collection Premier Moscow состоялась финал V Всероссийского конкурса промышленных дизайнеров одежды PROfashion Masters.

PROfashion Masters – проект издательского дома PROfashion и международной компании «Ткани Престиж», адресованный молодым дизайнерам, студентам и выпускникам профильных высших и средних учебных заведений. Конкурс проводится уже в пятый раз, и на протяжении всего времени его тема не меняется: участники должны разработать и представить на суд профессионального жюри коллекцию верхней одежды. После эскизного этапа, который традиционно собирает несколько сотен конкурсантов из разных городов России, ближнего и дальнего зарубежья, в финал выходят десять участников. Каждый из них изготавливает свою коллекцию, используя материалы, предоставленные генеральным спонсором.



Коллекция Марии Кизиной

Коллекция Марии Кузнецовой



MASTERS



Коллекция Марии Кузнецовой

Примечательно, что в этом, юбилейном для конкурса, году в финал вышло уже не десять, а двенадцать дизайнеров и дизайнерских команд из Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Чебоксар, Минска, Алматы. Но это было не единственной новостью конкурса. Участникам была предоставлена новая возможность от «Ткани Престиж» – разработка и печать авторских принтов на пальтовых тканях. Этим воспользовались многие финалисты, показав разнообразные коллекции из ярких принтованных материалов. Кроме того, ментор конкурса, крупнейший меховой брокер PJ.ZEITLIN INTERNATIONAL LIMITED, предложил дизайнерам использовать в своих коллекциях натуральный мех. На этот шаг решились конкурсантки Ирина Бочищева и Альбина Кузнецова, получившие, помимо дополнительного материала для своих коллекций, подробную консультацию по работе с натуральным мехом. Впервые на подиуме



Коллекция Александры Нянькиной

PROfashion Masters была показана детская коллекция. Ее авторы, Евгения Семенова и Ольга Крутакова, дизайнеры молодой марки K.S.Kids, разработали линейку одежды, вдохновленную путешествиями по городам мира. Приятным сюрпризом стало возвращение дизайнеров, принимавших участие в прошлых сезонах и вновь претендующих на победу, – это финалистки прошлого года Александра Нянькина и Елена Лубина и по-

бедитель второго сезона конкурса Андрей Талаев.

Победительницей V Всероссийского конкурса PROfashion Masters стала Мария Кизина, окончившая Волгоградский социально-педагогический университет и работающая дизайнером марки Brivido. Она показала мужскую коллекцию объемных пальто с фигурной стежкой, выполненную на основе пальтовых материалов, предоставленных

Награждение победителей конкурса



Коллекция Елены Казак и Марии Глянцевич



Коллекция Айи и Боты Киргизбаевых

качество выполнения изделий. Порадовало привлечение меховой фирмы, хорошо бы и в будущем приглашать компании, специализирующиеся в смежных областях, это позволит расширить возможности дизайнеров и получить новые интересные разработки. Как члену жюри мне было непросто, поскольку у дизайнеров изначально разные возможности при реализации проектов: у одних – свое производство, другие шьют дома на бытовой машине. Но общий уровень хороший». Напомним, что все члены жюри конкурса голосуют автономно, выставляя собственную оценку каждому из участников, – впоследствии оценки суммируются, и выводится средний балл. Но в этот раз мнения представителей судейской коллегии оказались единодушными: обсуждая результат конкурса за кулисами, профессионалы индустрии

компанией «Ткани Престиж». Второе место заняла Мария Кузнецова из Москвы. В своей коллекции «Автопортрет» Мария использовала авторские принты с цитатами из стихотворений и музыкальных треков. Почетное третье место досталось Александре Нянькиной с конструктивно сложной, но декоративно сдержанной работой «Кочевники». «Конкурс проводится на безвозмездной основе, что позволяет людям с разными возможностями принять участие, – поделилась своими впечатлениями **Варвара Андреева**, доцент кафедры «Дизайн костюма» Института бизнеса и дизайна, член судейской коллегии PROfashion Masters. – Очень хорошо, что отслеживается

Коллекция Ирины Бочищевой





Коллекция бренда Elisabetta, ментора конкурса

сошлись на том, что все победители достойны призовых мест. «Жюри с пониманием относилось к значимости момента для молодого дизайнера и стремилось выявить качественное зерно в представленных работах конкурсантов, – рассказали **Елена Казак и Мария Глянцевиц**. – Правда, хотелось бы больше времени для общения с судьями. Мы были бы благодарны и за советы, и за конструктивную критику».

Партнеры конкурса предоставили дополнительные призы: три сертификата на обучающие курсы вручила профессиональная школа конструирования и шитья GRASSER. Сразу несколько дизайнеров были приглашены в проект FollowTheFabrika под руководством Марии Резниковой. «Обычно я выбираю только одного конкурсанта, – сказала Мария, – но в этот раз было представлено



Коллекция Елены Лубиной

Коллекция Андрея Талаева



Коллекция Алины Лукояновой



много сильных коллекций, и мне было сложно сделать выбор».

Сертификат на обучение на любом из курсов школы Fashion Factory достался Марии Кизиной. Творческий дуэт из Минска – Елена Казак и Мария Глянцевич – с утонченной, сложно декорированной коллекцией – получил возможность бесплатного участия в проекте «Променад Моды» в Милане. Девушки побывали на мероприятии в качестве гостей и сейчас готовятся к показу своей коллекции, который состоится осенью. «Радует, что PROfashion Masters – это международный проект, который позволяет выявить и поддержать талантливых людей из любой точки мира, – отметили конкурсантки **Айя и Бота Киргизбаевы**. – Нам он подарил новый опыт. Ведь участие в конкурсах – это игра с непредсказуемым финалом. И это всегда интересно». «Приятно, что в конкурсе участвовали дизайнеры, которые уже становились победителями



Сияменд Качмаз (издание Gazetem), Георгий Н. Туфар (Rosavtur), Хульки Оз («Ткани Престиж»), Олеся Орлова (гендиректор ИД PROfashion), Наки Карааслан (президент Ассоциации российско-турецких предпринимателей)



Коллекция Евгении Семеновй и Ольги Крутаковой



Коллекция Елены Лубиной

ранее и снова решили попробовать свои силы, – отметила член жюри конкурса, главный редактор журнала «Ателье» **Светлана Костенко**. – Это значит, что конкурс полезен для профессионального развития. Мое пожелание организаторам – увидеть в качестве главного приза возможность выпустить коллекцию или несколько изделий на предприятии, занимающемся верхней одеждой. Тогда на следующий год конкурс мог бы открыться показом реальных вещей, которые отшиты и продаются в магазинах. Так мы бы видели законченный цикл создания коммерческого продукта».



Коллекция Альбины Кузнецовой



Коллекция Алины Жариковой

#АлинаЖарикова
#Москва

ПЛЯЖНЫЙ СЕЗОН

ТРЕНДЫ В СЕГМЕНТЕ КУПАЛЬНИКОВ ОТ ХОЛДИНГА CATERINA GROUP

Caterina Group представляет самые актуальные купальники грядущего лета, в которых жаркое время года станет незабываемым вне зависимости от того, где его предстоит провести.

ЛЕТО В ГОРОДЕ

В активном ритме мегаполиса на первый план выходит универсальность – тренд последних нескольких лет. Дизайнеры все чаще предлагают купальники, которые можно носить в сочетании с повседневными вещами. Топы-бандо, кроп-топы и бра-топы, которые можно найти в летних коллекциях Shan, Freya, Antigel и Profile by Gottex, уже давно стали привычной деталью гардероба. У лаконичных топов выигрывают модели со шнуровкой на груди или спортивного кроя – они не вызывают ассоциаций с бельевым стилем и выглядят самостоятельными элементами гардероба. В сочетании с небрежно накинутым на плечи блейзером и джинсами или легкой юбкой эта традиционно пляжная одежда достойно выступит в городской черте, когда нет необходимости следовать дресс-коду.

Привет из прошлого, который будет актуален этим летом, – модели в стиле ретро. Трусики с завышенной линией талии, танкини, шортики и слитные купальники одинаково хорошо смотрятся на любом типе фигуры. Ретроэстетика проявляется не только в силуэтах – как у купальников голландской марки marlies|dekkers и английских Freya и Fantasie, которые ставят акцент на линии декольте. В моде будут также ретропринты: ностальгическая полоска, клетка и горох различного калибра. Такие в новом сезоне предлагают израильский бренд Gottex, немецкая марка Maryan Mehlhorn и французский бренд Antigel.

Пояса, акцентирующие талию, – другая важная тенденция лета. Тренд стал возрождением золотой эпохи диско начала 1970-х. Стоит только дополнить слитный купальник или шортики с поясом крупными серьгами-кольцами, оверсайз-блузой или распахнутым кимоно, чтобы завершить образ дивы из «Студии 54».

КАНИКУЛЫ У МОРЯ

Когда купальник становится единственной одеждой, можно выбирать самые броские модели. Кроше, этнические принты и вышивка – признаки бохо-стиля, популярного на побережье Калифорнии и в Австралии.



Gottex

К богемной этнике обращены коллекции дизайнеров Antigel, Lise Charmel, Melissa Odabash и Despi, чьи купальники легко можно представить по обе стороны Тихого океана.

Купальники, максимально открывающие бедро, – среди самых актуальных в грядущем летнем сезоне. Крой, удлиняющий ноги, вернулся к нам из ранних 1990-х как напоминание о подтянутых телах адептов шейпинга и аэробики с Синди Кроуфорд. Но с приятной поправкой в духе современности: в эпоху победившего бодипозитива нет совершенно никаких ограничений. Сегодня такие купальники одинаково прекрасно смотрятся почти на всех типах фигуры, а найти их можно, например, в коллекции Gottex.

Леопардовый принт – настоящая классика, которая из года в год возвращается с тем или иным элементом гардероба, что видно на примерах купальников от Melissa Odabash, Antigel и Andres Sarda с узором, имитирующим животную расцветку.

АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

Яркие цвета и технологичные ткани – традиционные характеристики спортивных купальников. В моде будут насыщенные оттенки желтого и оранжевого, заметные и в открытых водах, и на многолюдном пляже, – важный тренд для тех, кто занимается спортом.

Слитные купальники с закрытыми плечами – еще одно актуальное решение для проводящих много времени под прямым солнцем, а не в тени. Такие модели, напоми-

нающие купальники для серфинга, найдутся в коллекциях Melissa Odabash и Profile by Gottex.

Колор-блок и сложное переплетение бретелей, как у моделей в коллекции канадского бренда Shan и немецких Maryan Mehlhorn и Watercult, – еще один верный признак спортивного стиля. В них можно и заниматься спортом, и носить их как часть повседневного гардероба – верх купальника легко заменит топ.

И, наконец, романтическая тема представлена в этом сезоне огромным разнообразием флористических принтов и принтов в горошек. Такие модели есть почти у каждого бренда, но больше всего их у Oryades, Antigel и Gottex.

Бренды Oryades и Gottex в новом сезоне также представили капсульные коллекции купальников в стиле Couture – это роскошные модели слитных купальников, которые станут не только самыми запоминающимися на пляже, но и легко заменят деталь вечернего наряда.

У Caterina Group традиционно широкое предложение пляжных коллекций для женщин с роскошными формами. Самые модные тренды, соединенные с уникальными технологиями, позволяют девушкам размера плюс великолепно выглядеть на пляже. Например, уникальные купальники Miraclesuit позволяют визуально скрыть лишний вес, а гамма линий Gottex contour предлагает модные купальники с эффектом утяжки, помогающие создать идеальный силуэт. Также с учетом особенностей роскошной фигуры создаются купальники брендов Freya, Fantasie, Shan, Lise Charmel, Antigel и marlies|dekkers.

Ежегодно в августе холдинг Caterina Group проводит неделю презентаций пляжных коллекций будущего сезона и приглашает всех партнеров отсмотреть все новинки, сбранные в одном месте, и сделать заказ.

Для клиентов все дни работают модели, которые демонстрируют новинки, а также специалисты холдинга, консультирующие по брендам и помогающие в составлении заказа.

В этом году неделя заказа купальников будет проходить с 12 по 16 августа, получить приглашение вы можете по телефону +7 (495) 660-75-02.



Profile

ВЫХОД ИЗ ТЕНИ

ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ ВОРОШКЕВИЧ

24

PROfashion / №6 2019

Понятие коммерческой тайны уходит в прошлое: все больше компаний детально и начистоту рассказывает потребителям об организации собственного производства. Разные мотивы и способы воплощения этой идеи приводят к одному результату – процессы создания продукта становятся все более прозрачными для потребителя.

«Модным брендам должно быть стыдно...»
 «Не могу теперь даже смотреть в сторону fast fashion...» «Экономить на одежде? Но не за счет же азиатских работников!»
 Наиболее популярные комментарии к документальному фильму “True Cost of Fashion” («Реальная цена моды»), опубли-



Акция “Who Made My Clothes”, организованная Fashion Revolution



Фильм “True Cost of Fashion”

из них заставляли работать на фабрике, несмотря на уже очевидную трещину в здании. И это был не первый несчастный случай – с 1990 года к тому моменту только в Бангладеш на текстильных фабриках произошло более 50 пожаров, в результате которых погибли более 400 сотрудников и несколько тысяч были ранены. Расследование показало, что фабрики компании New Wave, расположенные в «Рана-Плаза», шили одежду для крупных брендов, включая испанский Mango, итальянский Benetton, британский Primark и американский The Children’s Place. И хотя официально подтвердили свое сотрудничество только две последние компании (Mango и Benetton отрицали причастность к трагедии), многим стало ясно: боль-

кованному в YouTube, звучат радикально. Авторы этого видеоисследования показали ужасающие условия труда рабочих на азиатских фабриках. Чтобы обеспечить тысячи магазинов дешевой одеждой, швеям в странах третьего мира приходится пахать по 16 часов ежедневно, отдыхая лишь один день в неделю и получая всего несколько десятков долларов. Заговорить об этой ситуации весь мир заставила трагедия, случившаяся в Бангладеш в 2013 году: в результате обрушения восьмизэтажного здания «Рана-Плаза» погибли почти 1200 человек. Большинство



Фильм “True Cost of Fashion”

шая часть одежды популярных брендов создается в нечеловеческих условиях. Единственный способ для компаний откеститься от подобных ассоциаций – самим подробно рассказать о собственном производстве, взяв курс на максимальную прозрачность.

КРИЗИС ДОВЕРИЯ

«Наши клиенты хотят быть уверенными в том, что товары не производятся в цехах с потогонной системой, – заявил в интервью Business of Fashion руководитель отдела корпоративной ответственности Puma Group **Стефан Зайдель**. – Поэтому вера в прозрачность также имеет смысл и для бизнеса». Согласно



Митинг против условий производства на фабриках Primark



adidas в Индонезии

сской организации Fashion Revolution, поставившей перед собой цель – ни много ни мало – осуществить системную реформу всей отрасли. «Индустрия моды по-прежнему работает непрозрачно, и это является огромным препятствием для перемен», – считает соучредитель Fashion Revolution **Кэрри Сомерс**. По ее словам, эксплуатация процветает в «скрытых» местах. Чтобы наглядно продемонстрировать эту проблему, Fashion Revolution запустила в 2015 году, в годовщину обрушения «Рана-Плаза», глобальный индекс Fashion Transparency. Он оценивает не этичность и экологичность производства, а его прозрачность. Создатели индекса считают, что наличие открытых данных о процессе производства позволит обратить внимание на многие вопросы, которые долгое время оставались в тени, – условия работы на фабриках и экологичность всех этапов

исследованию о состоянии моды, проведенному в 2019 году BoF и McKinsey & Company, девять из десяти потребителей поколения Z считают, что компании несут ответственность за решение экологических и социальных проблем. Потребители хотят выбирать бренды, которые улучшают мир: 66% опрошенных готовы платить больше за sustainable-товары. Около 42% заявили, что хотят знать, из чего созданы продукты и как производятся, прежде чем купить. Так, в Instagram под хэштегом #WhoMadeMyClothes выложено более 450 тысяч публикаций: пользователи со всего мира делятся друг с другом информацией относительно того, как устроено производство в модной индустрии. Этот хэштег – инициатива некоммерче-

Джемпер Seveki с описанием механизма ценообразования

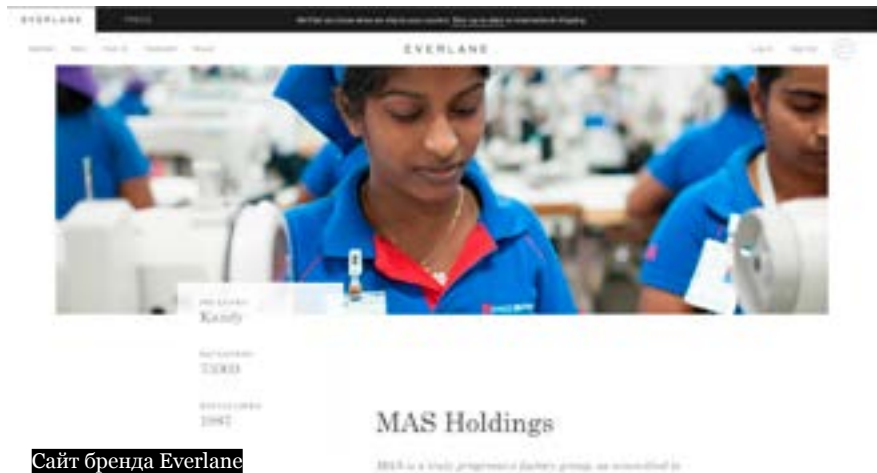




Фабрика бренда Everlane на Шри-Ланке

создания продукта. Результаты не так уж удивительны: организация оценила 200 всемирно известных брендов, и средний балл составил всего лишь 21 (из 250 предусмотренных). Однако, по словам Сомерс, глобальное движение к большей прозрачности производства очевидно: «Те 150 брендов, которые попали в рейтинг в 2018 году, увеличили уровень прозрачности производства в среднем на 5% в 2019-м. А если мы посмотрим на 98 брендов, рассмотренных в индексе 2017-го, то увидим средний рост почти на 9%».

Самыми прозрачными, согласно индексу 2019 года, оказались adidas, Reebok и



Сайт бренда Everlane

Patagonia, каждый из которых набрал 64 из 250 возможных баллов. И хотя ни один из брендов не получил более 70 баллов в этом году, позитивная динамика очевидна: в 2018-м никто не превысил отметку в 60 пунктов, а в 2017-м – в 50.

НИКАКИХ ТАЙН

Но является ли информация, которую призывают раскрыть Fashion Revolution и другие общественные организации, коммерческой тайной? Строго говоря, нет. Как сообщает издание The Fashion Law, в большинстве случаев у модных брендов нет юридических преград к прозрачности производства. Согласно законам, для защиты коммерческой тайны в суде необходимо доказать, что были приняты необходимые меры: информация должна



Митинг против использования дешевой рабсилы на фабриках H&M

быть надлежащим образом обработана и храниться в тайне. Более того, все участники процесса должны быть осведомлены о том, что это конфиденциальные сведения. Иными словами, если компания хочет сохранить сотрудничество с фабрикой в секрете, она должна осуществить ряд действий.

На практике компании называют коммерческой тайной то, что является по сути конкурентной информацией. Показателен случай компании Everlane, которая позиционирует себя как «радикально открытый» бизнес. Everlane одной из первых начала указывать себестоимость каждого продукта, а также сравнивать цены у себя и у других ритейлеров. И хотя на сайте компания делится подробной информацией о процессе создания одежды и обуви, Everlane не публикует названия

фабрик-партнеров. В 2013 году создатель бренда Майкл Прейсман в интервью The Wall Street Journal объяснил это коммерческой тайной. Расследование издания The Fashion Law показало, однако, что дело обстоит иначе. Некоторые фабрики публикуют на своих сайтах информацию о сотрудничестве с Everlane в открытом доступе, и в ряде случаев, утверждает The Fashion Law, эти предприятия далеко не так этичны, как заверяет Everlane. Например, издание выяснило, что шьющая для Everlane рубашки фабрика Level Style, Inc. подвергалась критике за условия труда. И хотя подобные расследования не влияют значительно на более чем стомиллионный (в долларах) оборот компании, такие случаи разрушают доверие. Множество статей, выражающих сомнения в этичности Everlane, – лучшее тому подтверждение.

Большинству компаний сегодня приходится выбирать одно из двух конкурентных преимуществ: или обладать засекреченными данными о производстве, или привлекать покупателей честным подходом к бизнесу.

Вторым путем все чаще следуют небольшие стартапы. Не имея уникальных секретных подрядчиков, они используют это как конкурентное преимущество – и честно рассказывают о своей работе. Интересен, к примеру, опыт молодого бренда Seveki с прозрачным ценообразованием. Покупатель может зайти на сайт и увидеть себестоимость любой вещи, а также наценку производителя. Например, футболка из хлопка пима обходится компании в 554 рубля (0,73 с ткани с фабрики «ТОПСАН» в Китае – 353 рубля, производство в Москве – 130 рублей, бирки и нитки – 26 рублей, налоги и комиссии – 45 рублей). Розничная цена такой вещи 990 рублей – наценка менее чем в два раза, тогда как «в магазинах составляет от четырех до шести раз», подчеркивается на сайте Seveki. Причинами такой прозрачности, по словам создателей бренда, братьев Алексея и Александра Минеевых, является, во-первых, желание пояснить выгодное соотношение цены и качества, а во-вторых, желание отличаться от других. Как считают основатели, сейчас многие пишут на этикетках красивые слова, не соответствующие действительности: «Например, модно стало производить свитеры

из шерсти альпака, хотя ее может вообще не быть в составе».

ОТВЕТ ГИГАНТОВ

Путь радикальной прозрачности, раскрывающей практически всю информацию о производстве, выбрали не только маленькие этичные предприятия-мануфактуры, но и гиганты индустрии. Группа H&M уже который год развивает это направление. Сначала, в 2013-м, сразу после трагедии в Бангладеш, шведская компания опубликовала полный список подрядчиков, чтобы нивелировать возникший кризис доверия. Затем в принадлежащем группе бренде Arket была внедрена система, позволяющая рассказать потребителю, где и как производится каждый продукт, с фотографиями с предприятий. А недавно, с 23 апреля нынешнего года, компания ввела систему, позволяющую потребителю узнать, где и как выпускается каждая вещь H&M. Информация размещена на страни-

це изделия в интернет-магазине H&M на вкладке «Экологичность товаров», а также зашифрована на этикетках и включает в себя данные о стране производства, названии поставщиков и фабрик, их точные адреса, а также количество сотрудников предприятий.

В официальном сообщении бренда особо подчеркивается, что H&M – первый мировой ритейлер сегмента масс-маркет, который становится полностью прозрачным.

«Мы хотим доказать, что это возможно. Только так мы сумеем сделать нашу индустрию более ответственной», – заявил Исаак Рот, глава направления устойчивого развития H&M.

И хотя сложно сказать, чем продиктованы подобные решения – борьбой с кризисом доверия или необходимостью поиска новых подходов к маркетингу, очевидно одно: потребители будущего узнают о модном производстве гораздо больше правды, чем их предшественники. ■

Фильм «The True Cost of Fashion»



ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Стиkerы деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» (19–22 марта, Москва, организаторы – Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) и «Экспоцентр») – о способах развития отрасли.

Из приветствия заместителя **председателя правительства РФ Дмитрия Козака**: «Можно по праву сказать, что легкая промышленность – одна из ключевых отраслей российской промышленности. В 2018 году объем производства продукции отрасли составил 462,9 млрд рублей. В отрасли заняты более 300 тысяч человек. Отечественными предприятиями легкой промышленности накоплен значительный потенциал роста. За последние четыре года отрасль не теряет устойчивой положительной динамики в развитии производств, предприятия активно участвуют в процессе импортозамещения и реализуют инвестиционные проекты, смотрят на внешние рынки. Правительством Рос-



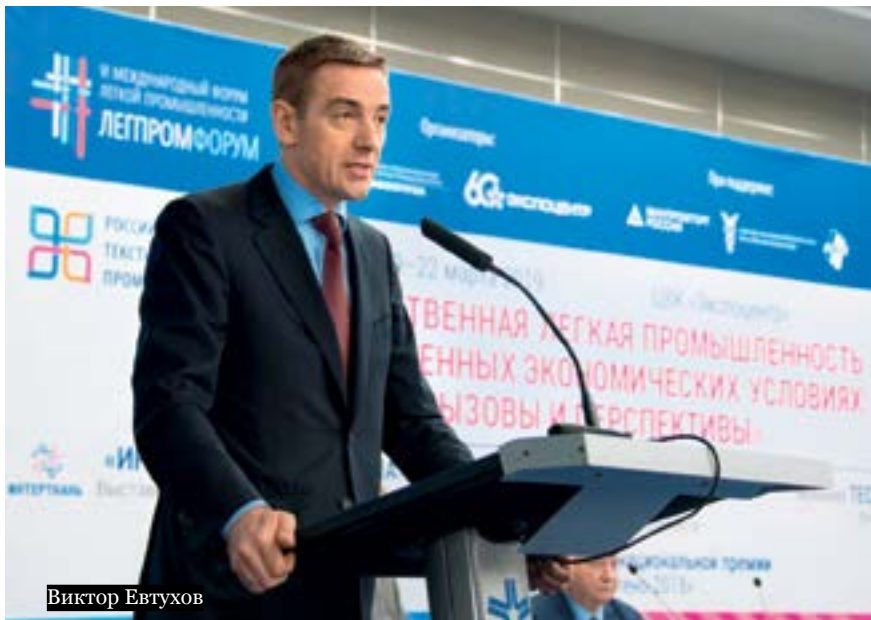
«Российская неделя текстильной и легкой промышленности»

сийской Федерации оказывалась и будет оказываться поддержка развития отрасли... В период до 2024 года предусмотрены беспрецедентные по объему финансовые ресурсы в 14 млрд рублей. Такая солидная финансовая помощь даст возможность российским производителям товаров легкой промышленности успешно конкурировать с зарубежными компаниями, в том числе и

на внутреннем рынке, постепенно снижая долю иностранной продукции».

Статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов:

«...когда сейчас принимались решения о том, что все субсидии должны быть объединены в рамках одной программы, для легпрома нам все же удалось ряд субсидий отстоять и убедить руководителя в том, что отрасль действительно нуждается в дополнительных и отдельных мерах поддержки... Сегодня, наверное, с уверенностью можно сказать, что мы подошли к следующему этапу развития... за счет системных антикризисных мер, которые мы вместе с вами, с вашими предприятиями, с союзами выработывали. Эти меры были приняты в 2016 году, нам удалось сохранить и даже, в конечном итоге, нарастить объемы производства, освоить новые виды продукции... Индекс производства по сравнению с 2017 годом по текстильному производству составил 103,6%, по производству одежды 104,1%. В принципе, у нас в последние несколько лет каждый год примерно такие темпы роста, мы их не сбавляем. Хотелось бы, конечно, больше, но пока даже такой позитивный тренд не может не радовать».



Виктор Евтухов

ЭКСПОРТ

Виктор Естухов:

«По итогам 2018 года есть подтвержденная позитивная динамика: экспорт продукции легкой промышленности вырос на 4,5%... Сейчас все наши основные меры поддержки направлены на то, чтобы постепенно завоевывать внешние рынки и поддерживать те предприятия, которые готовы конкурировать не только внутри РФ, не только внутри ЕАЭС, но и на более сложных глобальных рынках...

С 1 апреля текущего года будет дан старт практическому участию российских промышленных предприятий в федеральном проекте «Промышленный экспорт» в составе национального проекта «Международная кооперация и экспорт»... Механизм реализации данного проекта заключается в предоставлении производителям российской промышленной продукции доступа к льготному банковскому финансированию в обмен на обязательства по повышению конкурентоспособности, увеличению объемов реализации своей продукции.

Мы также совместно с «Российским экспортным центром» продолжим работу по организации коллективных стендов на ведущих отраслевых выставках за рубежом. Хотелось бы отметить, совсем недавно был организован стенд российских производителей товаров для спорта и отдыха на outdoor-выставке ISPO в Мюнхене. Он стал, по мнению организаторов и посетителей, одним из лучших... Экспозиция включала 41 российскую компанию, стенд посетили более 2000 человек, проведены сотни переговоров с представителями более 30 стран. Это важное мероприятие, мы будем в нем участвовать и совместно с вами организовывать такие стенды по разным направлениям и не только по outdoor-индустрии.

...В течение года несколько предприятий отрасли пройдут аудит зарубежного сертификационного центра, по итогам которого получат сертификат, позволяющий находить иностранных партнеров и заключать экспортные контракты.

Особое значение мы придаем развитию российского льняного комплекса, так как здесь возможно реализовать импортозамещение по всей цепочке производства, есть большой экспортный потенциал. По экспертной оценке, в мире в ближайшие три года сохранится дефицит льноволокна, и мы должны полностью воспользоваться

этой возможностью занять соответствующие ниши... У нас, к сожалению, и компетенции уже частично утеряны, и посевные площади утеряны во многих регионах, но у нас два десятка, даже больше, регионов объявили о том, что хотят вновь заниматься воспроизводством этой культуры, собирать урожай, поставлять на наши предприятия короткий и длинный лен и при возможности экспортировать его в другие страны».

ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Виктор Естухов:

«В этом году мы продолжим оказание поддержки по механизму субсидирования. Принято решение о сохранении субсидирования производства камвольных, поливискозных тканей, которые предназначены для производства одежды для учащихся. На эти цели, на закупку тканей для производства школьной формы, предусмотрено 500 млн рублей...»

Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Елена Дыбова:

«Мы с вами понимаем, что готовы к рывку, к развитию, но нам нужны рынки сбыта. Это сейчас проблема всех отраслей – рынков нет. Поэтому важно, чтобы развернулась в том числе система государственного заказа. Большое спасибо Минпромторгу за то, что они так здорово работают со школьной формой. Но есть еще много направлений, где нужно, чтобы было больше возможностей именно у отечественного производителя».

Виктор Естухов:

«Отдельно хочу отметить проведенную нами в 2018 году успешную совместную работу по взаимодействию с компаниями с госучастием, с госкорпорациями. В сравнении с 2015 годом, когда мы начали активно эту работу, доля тканей и материалов российского производства в закупке госкомпаний готовой продукции увеличилась... с 35% до 62%. И этого удалось добиться, хочу еще раз подчеркнуть, совместными усилиями. Мы объехали более 20 таких крупных потребителей нашей продукции и лицом к лицу познакомили их с той продукцией, которую выпускаем, убедили в том, что она не только не уступает, но и превосходит зарубежные аналоги и по качеству, и по цене».

ИНВЕСТПРОЕКТЫ

Виктор Естухов:

«Предприятия отрасли неоднократно отмечали положительный эффект от программы льготного лизинга. В частности, с помощью этого механизма ряд компаний реализовал очень интересные проекты. Не буду все перечислять, приведу несколько примеров. «Русская кожа» реализовала проект строительства кожевенного завода в Алтайском крае мощностью более 7 тыс. тонн в год. Компания «ТДЛ – Текстиль» (Иваново) запустила проект по созданию современного производства медицинских перевязочных средств и производства домашнего текстиля. За три года реализации проекта было создано более 850 рабочих мест. Всем известная обувная фирма «Юничел» (Че-



Деловая программа «Российской недели текстильной и легкой промышленности»

лябинск) в программе лизинга позволила обеспечить на новом оборудовании выпуск более 1 млн пар обуви в год., «Шуйские ситцы» (Иваново) реализуют инвестиционный проект по выпуску ткани из пряжи высоких номеров, тканей специального назначения».

Заместитель директора Фонда развития промышленности Сергей Вологодский:

«В рамках лизинговых проектов... мы предоставляем заем под один процент на пять лет для уплаты первоначального авансового платежа. В рамках данного механизма мы комплиментировали его с субсидией минпромторга, которая предполагает скидку на первоначальный авансовый платеж около 30%. Мы готовы финансировать и небольшие сделки – от 20 млн рублей. Можем инвестировать около 27% общей стоимости проекта. Соответственно, получатель вкладывает свои 3%, а уже лизинговая компания – свои 70%».

Виктор Евтухов:

«С 2015 года в отраслевом разрезе поддержку Фонда развития промышленности получили 19 проектов с общим объемом инвестиций более 9 млрд рублей, в том числе займы из фонда составили почти 4,5 млрд. рублей. При этом, надо отметить, – для кого-то это будет удивительно, – предприятия легкой промышленности имеют самые высокие показатели по освоению выделенных средств и выводу на производственные мощности соответствующих проектов, вот что значит нужда и желание максимально, все до копейки, использовать для развития своих производств...»

Сергей Вологодский:

«На текущий момент у нас действует восемь программ поддержки. В зависимости от направления и специфики могут отличаться суммы софинансирования... Есть разные ставки, по которым мы работаем, – 1-3-5%, в зависимости от программы. Максимальная сумма займа для предприятий легкой промышленности – 500 млн рублей... В рамках базовой программы проекта развития можно приобрести оборудование для запуска нового производства или амортизации текущего производства... Мы готовы инвестировать в проект не более чем 50% его стоимости, при этом собственные средства участника ограничиваются не более чем 15%... Следующая программа – «Комплектующие». Первые три года предоставляется поддержка под 1%, в оставшийся период под 5%. Мы готовы инвестировать до 80% стоимости проекта. Заем фондом предоставляется на срок до пяти лет... Помимо наших основных инструментов поддержки, есть региональная сеть ФРП, где мы совместно с коллегами можем финансировать небольшие проекты. Если мы сами финансируем проекты от 50 млн рублей, то с региональными фондами можем от 20 млн. Мы инвестируем 70% проекта, а коллеги из регионального фонда – остальные 30%».

Руководитель технопарка «Калибр» (Москва)

Кристина Зарубина:

«Калибр» открылся в декабре прошлого года и стал первым fashion-кластером из 34 технопарков Москвы... Мы получили статус инвестиционно-приоритетного проекта города... Есть ряд мер государственной

поддержки, которые доступны только резидентам технопарков Москвы. Например, Московский фонд поддержки промышленности и предпринимательства предоставляет займы на закупку оборудования для текстильной индустрии на очень выгодных условиях. А якорные резиденты получают пониженный налог на прибыль до 12%... Наша задача – выступить в роли окна для дополнительных мер поддержки на федеральном и московском уровнях. Сейчас со стороны компаний, с которыми мы общаемся, существует запрос на меры поддержки, которые еще даже не приняты на уровне города. Связано это с молодостью законодательства в этом направлении. Но нужно инициировать и предлагать. Мы сейчас собираем мнения участников отрасли, чтобы от имени технопарка донести пожелания, что нужно изменить в законодательстве города».

ПРОФОБРАЗОВАНИЕ

Елена Дыбова:

«Мы провели специальный опрос наших предпринимателей, которые в этой отрасли работают... Недостаток квалифицированных кадров – сейчас эта проблема вообще для бизнеса становится принципиально важной. Большинство профессий, особенно рабочих специальностей, утеряны. Нет людей, которые в эту отрасль идут. А без квалифицированных кадров развиваться невозможно».

Депутат Государственной думы РФ

Елена Панина:

«К сожалению, очень большой ущерб был нанесен нашей системе профессионального, технического образования, когда почему-то решили, что надо, перейдя на болонскую систему, полностью сосредоточиться на теоретических знаниях... В итоге и бакалавр не инженер получается, как называют, «полуинженер», и магистр планируется только на работу чуть ли не в научных сферах. А кто же будет производить ткани, обувь, шить одежду?.. У нас в первом чтении законопроект поправки в «Закон об образовании» – мы ее назвали «практическая система образования»... Она позволит перенести значительную часть процесса обучения из аудитории непосредственно на рабочие места... И тогда мы получим специалистов, которые приходят не только с теоретическими знаниями, но уже имеют практическую адаптацию, опыт... Этот законопроект будет



Елена Панина



касаться и вузов. Но еще он накладывает большую ответственность и на вас, на предприятия, организации легкой, текстильной промышленности, во всех сферах деятельности – суметь вместе с нашими образовательными учреждениями наладить учебный процесс... Сейчас мы пытаемся с Минфином оговорить соответствующие налоговые преференции... Многие и так – по необходимости, вынужденно, – занимаются подготовкой кадров, но за счет собственных источников, за счет собственных средств, хотя мы знаем что налоговая прибыль не очень высокая в сфере легкой промышленности. Теперь, уже по закону, это можно будет делать на вполне легальных основаниях, имея возможность относить данные затраты на издержки производства».

РАВНЫЕ УСЛОВИЯ

Елена Дыбова:

«Следующая проблема, которую хочу озвучить, – это теневой сектор. Здесь принимаются шаги, и борьба, в принципе, уже достаточно серьезно началась. Но все равно конкуренция легального и нелегального бизнеса пока не в нашу с вами пользу. Есть еще масса отягчающих обстоятельств: различные неналоговые платежи – да и налоговые не самые благоприятные, – рост стоимости энергоресурсов. Наши предприниматели говорят, что это становится базовой проблемой с точки зрения дальнейшего развития».

Заместитель руководителя Федеральной таможенной службы РФ Татьяна Голендева:

«Мы в первую очередь должны обеспечить всем участникам этого сектора бизнеса,

этой важнейшей отрасли промышленности равные конкурентные условия – по сравнению с нашими, в первую очередь иностранными, партнерами. До конечной победы еще, наверное, далеко, тем не менее положительная динамика в рамках борьбы с недостоверным заявлением сведений при импортных поставках, с откровенной контрабандой – есть.

При таможенном контроле и оформлении мы предлагаем определенные упрощения, которые помогут достаточно быстро, без особых трудо- и финансовых затрат перемещать те или иные товары... Мы максимально содействуем в рамках ввоза оборудования. В первую очередь реализуем государственную услугу выдачи пограничного решения по товарам, которые ввозятся в разобранном виде. Существует соответствующее постановление правительства, оно администрируется министерством промышленности и торговли и постоянно дополняется, касающееся оборудования, которое при ввозе освобождается от уплаты налога на добавленную стоимость...

Новым Таможенным кодексом предусмотрены такие решения, как авторегистрация и автовыпуск. По сути дела, и товары, ввозимые для использования в дальнейших процессах переработки, и заготовки, сырье, ткани – должны беспрепятственно поступать на конвейер, достаточно быстро оформляться. Отнесение к категории законопослушных участников, категории низкого риска, позволяет быстрее получать товары, которые необходимы для дальнейшего производства. Буквально несколько цифр. В 2018 году декларировали ввозимые товары легкой промышленности 15 968 участников внешне-

экономической деятельности. Из них 3287 отнесены к категории низкого уровня риска, на них пришлось 53% процента ввозимого товара указанной категории – и готовой продукции, и комплектующих.

Возможности для того, чтобы достаточно быстро и беспрепятственно перемещать товары легкой промышленности через границу, есть. Мы приглашаем вас включиться в наш реестр уполномоченных экономических операторов... Упрощения для них очень значительные. Допускается выпуск товара до подачи декларации – для тех, кто использует иностранные сырье и материалы, это очень удобно. Практически с колес машин можно запускать производство тех или иных товаров, а декларировать несколько позднее. Уполномоченные экономические операторы могут размещать все материалы, комплектующие на своих складах, не пользуясь складами третьих лиц, чем максимально минимизируют свои издержки».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Исполнительный вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей Виктор Черепов:

«Я всегда привожу легкую текстильную промышленность как образец взаимодействия бизнеса и власти... Ежегодный прирост производства, который отрасль показывает последние три года, – явное свидетельство того, что плодотворное сотрудничество дает результаты».

Виктор Евтухов:

«Я уверен, что совместными усилиями государства и бизнеса мы сможем не только укрепить и расширить свои позиции на внутреннем рынке, – чем мы занимаемся последние несколько лет в рамках программы импортозамещения, – но и выйти на мировые рынки, составить конкуренцию ведущим мировым брендам».

Елена Дыбова:

«Сейчас важные системные шаги поддержки со стороны государства, потому что все остальное мы с вами уже можем сделать сами. Мы научились в условиях жесткой конкуренции созидать, развивать свои направления, мотивировать сотрудников... И если будет системная поддержка, мы с вами сможем достойно одевать наших людей, достойно представлять себя на других международных рынках и с гордостью говорить: «Это произведено в России».

«УНИВЕРСАЛЬНОГО СЦЕНАРИЯ НЕ СУЩЕСТВУЕТ...»

32

PROfashion / №6 2019

Для продвижения продукции столичных производителей на зарубежные рынки в 2017 году Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы создана Автономная некоммерческая организация «Московский экспортный центр» (МЭЦ). Генеральный директор МЭЦ Кирилл Ильичев рассказал о мерах поддержки для производителей товаров легпрома, ориентированных на внешние рынки.



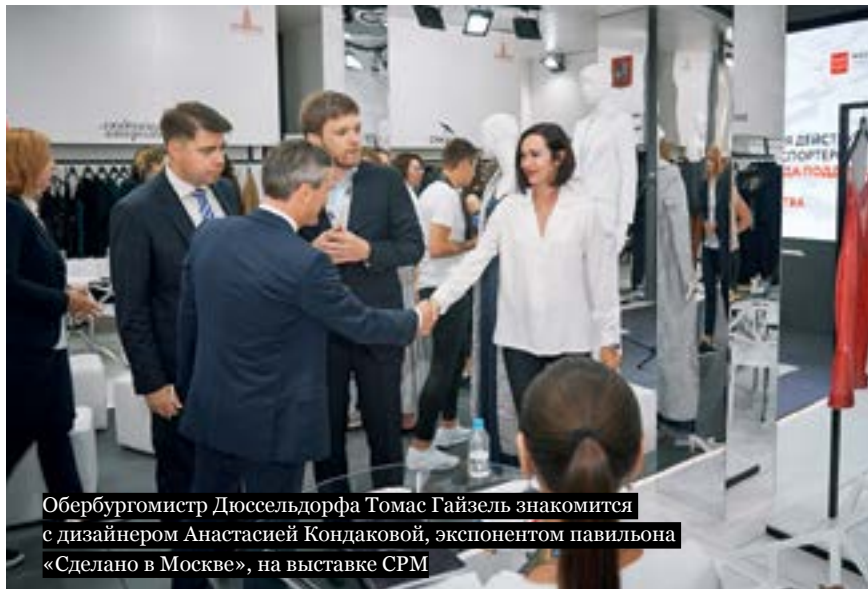
Кирилл Ильичев

Расскажите, пожалуйста, какие компании легпрома могут рассчитывать на поддержку МЭЦ. Каковы критерии их отбора?

На поддержку МЭЦ могут рассчитывать компании-производители, зарегистрированные в качестве налогоплательщика в Москве (не менее шести месяцев). Более 50% сотрудников компании должны работать на территории Москвы, также предприятие должно исправно платить налоги и не нарушать обязательства по предоставлению субсидий из бюджета Москвы.

Какую помощь вы оказываете fashion-компаниям в сфере экспорта?

С 2016 года в столице действует программа по организации коллективных стендов



Обербурггомистр Дюссельдорфа Томас Гайзел знакомится с дизайнером Анастасией Кондаковой, экспонентом павильона «Сделано в Москве», на выставке СРМ

на российских и зарубежных выставках под общим брендом «Сделано в Москве», которая открывает столичным компаниям доступ на международные рынки. Правительство Москвы финансирует 100% затрат на участие в российских и зарубежных выставках, а также организует для московских компаний деловые встречи в формате MatchMaking с закупщиками, инвесторами и международными компаниями. В поддержку в рамках программы «Сделано в Москве / Made in Moscow» входят разработка концепции коллективного стенда, маркетинговое и PR-сопровождение, предоставление организационных сервисов на безвозмездной основе: затраты на участие, включая аренду выставочной площади, логистику экспонатов, регистрационный взнос, эксклюзивную застройку и оборудование стенда. Все это на сто процентов обеспечивается за счет субсидии правительства Москвы. При выборе международных выставок мы учитываем запросы компаний, а также изучаем статистику и определяем потенциально перспективные рынки сбыта. Так, по итогам 2018 года в топ-5 лидеров по импорту московской продукции из текстиля и кожи входят такие страны, как Польша и Франция. Поэтому в этом году мы решили принять участие в Paris Fashion Week.

В прошлом году при поддержке МЭЦ был создан шоурум столичных дизайнеров «Сделано в Москве». Кто в настоящее время является его участником и почему выбор пал на эти бренды? Где представлена их продукция?

Да, в 2018 году на осенней выставке СРМ – Collection Premiere Moscow мы придумали новый для МЭЦ формат коллективного стенда – отдельно стоящий шоурум, который объединил 13 московских дизайнеров. Это признанный формат на любой неделе моды, он привычен для байеров. В шоуруме МЭЦ смог гармонично представить разные направления – классическую одежду (Victoria Andreyanova, Laroom, Anastasia Kondakova) и streetwear с кроссовками и скейтбордами (Katya Dobryakova, «Два мяча», Primesnowboards), а также премиальный сегмент, на манекенах (Alexander Arutyunov, Maison ESVE, Roseville). Шоурум действовал в дни проведения выставки, сейчас коллекции участников можно приобрести в бутиках дизайнеров и мультибрендовых магазинах. Кроме того, в рамках СРМ состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между МЭЦ и International Buyers Hub (в лице Георгия Ростовщикова). В этом году мы представим временный шоурум московских дизайнеров на



Платье Maison ESVE в павильоне «Сделано в Москве» на выставке СРМ

осенней выставке СРМ и во время Недели моды в Париже, о которой я уже упоминал. Отбор дизайнеров для участия в выставках происходит на конкурсной основе и осуществляется экспертной комиссией, состоящей из главных редакторов модных журналов, байеров Bosco, ЦУМа и других специалистов из fashion-индустрии. Кстати, сейчас проходит прием заявок на выставку СРМ в сентябре нынешнего года.

Большое внимание МЭЦ уделяет сфере электронной коммерции. С какими международными площадками сотрудничает центр в сфере fashion?

На данный момент МЭЦ работает с электронной площадкой Alibaba.com. За прошлый год МЭЦ выдал 100 бесплатных «золотых» аккаунтов, 14 из которых получили производители одежды, аксессуаров и манекенов. В 2019 году мы планируем субсидировать нашим экспортерам еще 100 «золотых» аккаунтов.

Каковы преимущества «золотого» аккаунта? Насколько он востребован у московских модных брендов?

Несмотря на всемирную известность, Alibaba.com пока является новой площадкой для московских производителей. Ее главные преимущества, несомненно, охват аудитории и международный статус. В этом году с помощью МЭЦ туда вышли как небольшие компании, так и широко извест-

ные бренды, например, PAROLE by Victoria Andreyanova и Lo & JN. Одна из первых приходящих на ум ассоциаций, связанных с Россией, – мех. Так вот, на Alibaba теперь представлен московский меховой бренд Astel by Konstantinopolskiy.

Некоторые российские бренды, не только в сфере fashion, столкнулись со сложностями работы на площадках группы Alibaba. Как, помимо финансирования, МЭЦ помогает в решении проблем?

На протяжении всего пользования аккаунтом у наших клиентов есть менеджеры от МЭЦ и от PAL (официального представителя Alibaba в России), которые сопровождают его деятельность и отвечают на возникающие вопросы.

По итогам первых лет работы МЭЦ, с какими проблемами в экспорте продукции легпрома столкнулась организация? Какие из них удалось решить?

Развитием экспорта московской fashion-индустрии МЭЦ занимается не так давно – меньше года. Это слишком небольшой срок для достижения отлаженной экспортной деятельности. Но уже сейчас можно сказать, что проблемой для московских производителей является отсутствие качественных технологичных тканей и фурнитуры. Многие элитные бренды вынуждены заказывать материалы за рубежом. Также есть проблемы с наличием производственных мощностей для пошива больших экспортных партий товара на регулярной основе. Интерес к столичному производителю растет, и, чтобы успешно выходить на экспорт, нужно преодолевать эти барьеры. Сейчас,

с увеличением производства в Москве, ситуация меняется к лучшему.

Есть ли примеры успешного продвижения московских модных брендов – кейсы, которыми вы хотели бы поделиться?

В начале марта я был в командировке в Токио, там встречался с японскими байерами, которые занимаются продвижением иностранных брендов у себя в стране. Они работают с крупнейшими мировыми сетями, при этом закупают кеды у нашего московского бренда «Два мяча». Я показал им бренд-бук с коллекциями других популярных московских дизайнеров, и многие из них вызвали интерес. Надеемся, что одежда «Made in Moscow» скоро появится в магазинах и шоурумах Токио. Еще, например, Виктория Андреевна, успешно принявшая бесплатное участие в шоуруме МЭЦ на выставке СРМ, получила после этого банковскую гарантию в Фонде содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (это еще одна программа поддержки МСП от правительства Москвы). Эксперты МЭЦ для успешного выхода продукции на экспорт помогают нашим клиентам разрабатывать брендинг, упаковку, мерчандайзинг, а также обучают дизайнеров и производителей одежды основам внешнеэкономической деятельности в рамках «Московской школы экспортера». Мы постоянно ищем что-то новое для каждой компании и не останавливаемся на одном универсальном сценарии – его не существует. Уверены, что география модных побед нашей столицы и дальше будет успешно и стремительно развиваться. ■



Кирилл Ильичев и Георгий Ростовщиков на подписании договора о сотрудничестве между МЭЦ и International Buyers Hub



BELLA COLLECTION

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bella Collection

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Bella Collection (Чебоксары) – это фабрика стильных пальто европейского качества из шерстяных тканей, с полным циклом производства. Выпускает продукцию под собственными брендами Bella Collection и Mantione, также работает на давальческой основе. Основные клиенты – INSITY, меховая фабрика «Каляев», Capitol, Ninel, Serginnetti, Laplandia, Mehamania и др. Является лидером в производстве верхней одежды из всех видов шерстяных тканей. 18-летний опыт работы специалистов Bella Collection, а также оборудование позволяют предприятию выпускать пальто как высокого ценового сегмента, так и middle priced.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика предоставляет полный спектр услуг – от разработки модели до выпуска готовой продукции. Наличие итальянского дублирующего пресса позволяет дублировать и декатировать ткань в рулонах, что снижает расходы на материалы до 20%. Имеется итальянский настольно-закроечный комплекс, позволяющий максимально минимизировать межлекальные зазоры, благодаря чему максимально оптимизируются расходы на ткань. Фабрика также обладает уникальным оборудованием для пошива двухсторонних тканей. Среднемесячная мощность предприятия – 8000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

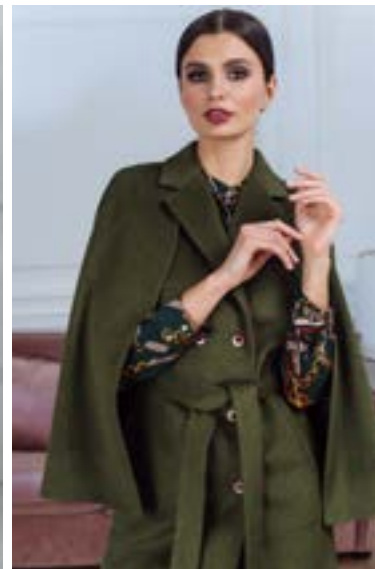
Минимальный заказ на услуги пошива – 200 ед. Возможно предоставление полного спектра услуг при минимальном заказе 1000 ед. Разработка образца – 10 рабочих дней. Производство заказа – от 10 рабочих дней. Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (8352) 35-00-39, +7 917 652 3299

Email: fabrika@bella21.ru; pogodina@bella21.ru

Web: paltobella.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bersar

СТРАНА

Россия (Москва)

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы

О КОМПАНИИ

Bersar выпускает мужские головные уборы. Компания предлагает эксклюзивный стиль, основу которого формируют свежие дизайнерские идеи. Сочетание классического консерватизма с актуальными инновационными идеями позволяет составить яркие и узнаваемые образы.

Особое внимание уделяется тканям, как из сегмента высококачественной классики, так и самым последним текстильным разработкам. В производстве используются только натуральные материалы от лучших итальянских производителей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания осуществляет уникальную технологию формовки, работает со всем спектром материалов, разрабатывает индивидуальные стиль и дизайн, фурнитуру. Производственная мощность в месяц – 7000–9000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Есть возможность разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры; предприятие работает в том числе на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 50.

Время производства заказа – от двух недель. Разработка образца – 14 рабочих дней, разработка минимальной партии – 21.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 910 856 9390

Email: info@vshapkah.ru

Web: vshapkah.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

El Podio

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика El Podio (Пенза) предлагает оптовые поставки верхней женской одежды непосредственно от производителя. В ассортименте – пуховики, пальто, плащи. Компания работает на рынке с 2010 года. Продукция продается в России, Казахстане и Беларуси. Производственная мощность – 3000–5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 200. Срок производства заказа – 2 недели. Разработка образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 7 967 445 0496

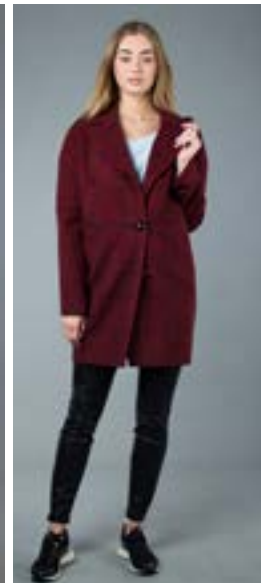
8 (8412) 20 58 70

440061, г. Пенза, ул. Дзержинского, 35

Email: info@elpodio.ru

Web: elpodio.ru

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Five dresses

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

История швейной фабрики по производству женской одежды Five dresses (Георгиевск) началась в 2009 году. За короткие сроки компания стала одним из лидеров швейного производства в России и странах СНГ. Импортное высокотехнологичное оборудование позволяет воплощать любые идеи и задумки дизайнерских решений. Благодаря лазерным и сублимационным станкам предприятие может самостоятельно разрабатывать дизайн ткани, а также делать перфорацию на ней.

Сплоченная высококвалифицированная команда специалистов – гарант отличного качества выпускаемых изделий. На каждом этапе производства происходит многоступенчатый контроль продукции, что гарантирует высокое качество производимых изделий.

Компания дорожит партнерскими отношениями и заботится о своих клиентах, делая все необходимое для взаимовыгодного сотрудничества.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии имеется все необходимое современное оборудование для изготовления швейных изделий из трикотажа

(любой плотности), шифона, атласа и костюмной ткани. Есть универсальные прямострочные машины, трехниточные, четырехниточные оверлоки, стачивающе-обметочные машины, петельные, пуговичные, закрепочные машины, прессы для установки металлической фурнитуры, 2-игольные, 12-игольные, подшивочные машины. Кроме этого, имеются два лазерных станка, что позволяет делать гравировку и перфорацию. Есть режущий плоттер для вырезания термопленки и переноса ее на изделие. Также на предприятии имеются оборудование для сублимационной печати и каландер для переноса рисунка с бумажного носителя на ткань. При поступлении ткани на предприятие она обязательно проходит проверку на промерочно-разбраковочной машине и только после этого поступает в производство.

Крой осуществляется при помощи раскройного ленточного ножа, а также вертикальных ножей.

Конструкторское бюро предприятия предлагает свои услуги по разработке лекал, используя программу Grafis 11, 12 версии. Работают экспериментальный, раскройный и два швейных цеха. Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает только с электронными лекалами заказчика и на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от 14 рабочих дней. Разработка образца – 5 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 905 444 6548 (Татьяна Михайловна)

Email: shupikovatanja@yandex.ru

Web: shupikovatm.ru



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Gulyann Knitwear

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

ООО «Румион» (Московская обл., Чехов) выпускает трикотажные изделия под брендом Gulyann Knitwear. В ассортименте: шапки, шарфы, варежки, джемперы, жакеты. Высокое качество трикотажа, 3-7-12-й класс, интересный дизайн.

Основные клиенты: Supershapka, Tom Farr, креативное агентство Five peppers.

Производственная мощность – 10 000 шапок, 4000 джемперов в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

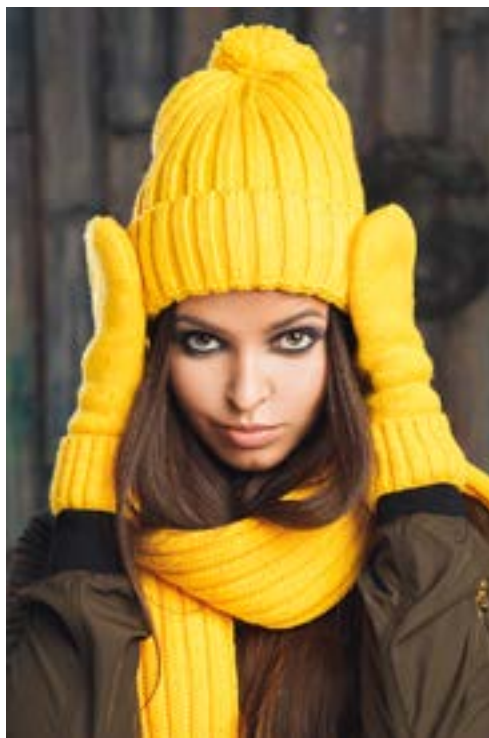
Gulyann Knitwear разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 20. Время производства заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 929 690 7659, +7 495 748 6135,
+7 926 221 7022

Email: Gulyann_KW@mail.ru

Web: Gulyann.ru





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

IDEAL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Головные уборы, вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Фабрика IDEAL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск), основанная в 2010 году, осуществляет производство вязанных головных уборов для всей семьи на все сезоны, используя хлопчатобумажные ткани, рибану, бязь, шерсть, полушерсть, итальянскую пряжу, пряжу синтетических волокон и т. д. Используется различная фурнитура, в том числе эмблемы и аппликации со стразами и камнями. Ежегодно фабрика обновляет свою коллекцию, предлагая широкий ассортимент головных уборов. Каждое изделие имеет международный штрихкод EAN-13.

Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика IDEAL работает за наличный и безналичный расчет без НДС. Осуществляется доставка по России, Казахстану, Беларуси и странам СНГ. Предприятие разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры; работает также на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 100.

Время производства заказа – 21 день.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 928 029 9019

Email: medina-tam@mail.ru

Web: idealkchr.ru

SHAPKI_IDEAL оптовая страница





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

IGOR PLAXA



IGOR PLAXA

СТРАНА

Россия

EST. 1999

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика IGOR PLAXA (Ярославль) специализируется на производстве стильной мужской и женской одежды. История торговой марки началась в 1999 году. Уникальность вещей IGOR PLAXA заключается в сочетании трендов и комфортности, каждая вещь доводится до совершенства. IGOR PLAXA предлагает повседневную универсальную одежду для жителей крупных городов и мегаполисов. Куртки, ветровки и пуховики идеально подойдут для мужчин и женщин, которые ценят качество, стиль и комфорт, ведут активный образ жизни.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

IGOR PLAXA входит в топ-5 лучших компаний России благодаря высокому качеству, эксклюзивным тканям, инновационным технологиям в производстве, в том числе уникальной технологии изготовления пуховиков для экстремальных холодов. В производстве применяются натуральный и искусственный пух, синтепоновый наполнитель. Полностью автоматизированный процесс при использовании современного пухонабивочного оборудования. Компания осуществляет полный цикл производства, от разработки до выпуска. Работают экспериментальный цех, конструкторы, дизайнеры. Продукция выпускается в размерных рядах с 46-го по 60-й, рост 176 и 182 см (мужской), с 42-го по 54-й, рост 170 см (женский). Максимальная производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

IGOR PLAXA разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры; также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 400 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 400. Разработка образца – 5 дней. Время производства заказа – 45 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 919 761 3246

Email: 9197613246@mail.ru

Web: igorplaxa.com

ЦЕНТР ЭКСПОРТА «ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ»
RIC76.RU





ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

JAGGA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, головные уборы, женская одежда

О КОМПАНИИ

JAGGA (Карачаево-Черкесская Республика) – бренд головных уборов, аксессуаров и одежды. Компания создает эксклюзивные коллекции высшего качества. Каждая модель разрабатывается в неповторимом дизайне. Особое внимание уделяется сочетаниям цветов и фактурным вязкам. Изделия JAGGA отличаются необычайным комфортом при носке. Большинство моделей сделаны в таком стиле и качестве, что создается впечатление, будто они изготовлены вручную. В производстве используются только качественные пряжа и материалы.

Основные клиенты – Wildberries, «Каляев», Mamsy.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Талантливая команда дизайнеров и технологов-программистов позволяет воплотить в жизнь самые смелые идеи. Фабрика располагает современным немецким оборудованием разных классов, благодаря чему в короткий срок может разработать и произвести изделия любой сложности. Богатый опыт в производстве сформировал собственную систему контроля качества, что сводит к нулю возможность брака. Компания работает с широким кругом поставщиков различной пряжи. Производственная мощность – 40000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры.
Минимальный заказ на партию – 300 ед.
Минимальный заказ цвет/ед. – 30.
Время производства заказа – 7 дней; образца – от 7 дней.
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 928 033 1323
Email: info@jaggamoda.ru
Web: www.jaggamoda.ru

KORKKI



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Korkki

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

Основанное в 2012 году предприятие Korkki (Черкесск) выпускает вязаные головные уборы для женщин и мужчин. Производственная мощность – 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 1 месяц. Разработка образца – от 2 до 4 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 928 393 2393, +7 928 033 6363

Email: korkki26051982@yandex.ru,
zhakko.wear@gmail.com

Адрес: Москва,
Щелковское ш., 3, стр.1,
офис 404, 416

KARFLORENS

Тел.: +7 (495) 987-12-32
Факс: +7 (495) 987-12-33
E-mail: info@karfflorens.com
Web: www.karfflorens.com

ТКАНИ

для школьной формы
для мужских костюмов
для женских изделий

Компания KARFLORENS известна на российском рынке производителей одежды с 2001 года как один из крупнейших поставщиков тканей с собственными фабриками в Индии и Турции.

ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

Костюмные ткани
Сорочечные ткани
Блузочные ткани
Плательные ткани – гладкокрашенные,
набивные, жаккардовые
Трикотажные полотна —
гладкокрашенные, набивные,
жаккардовые
Ткани для школьной формы
Ткани для униформы

KARFLORENS работает с крупнейшими российскими производителями одежды: Truvor («Славянка»), БТК-групп, «Сударь», Baon, Claude, Modis, TM Venzano, «Элегант», Sky Lake, OVAS, TS-collection, Sinar, Rostislav, Marcello Gotti, Antiga, Charuel, Nobby constellation, Icemoda, Falinda, Fileo, Finn Flare, Palla, «Тамбовчанка» и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА:

Компания работает только с юридическими лицами.
Приобрести ткани можно:
Со склада (при наличии) – от 1 рулона;
Под заказ: минимальная партия – 500 м,
срок изготовления – 8–10 недель с даты размещения заказа до получения ткани в Москве.



РЕКЛАМА

Высокое
качество

Огромный
выбор

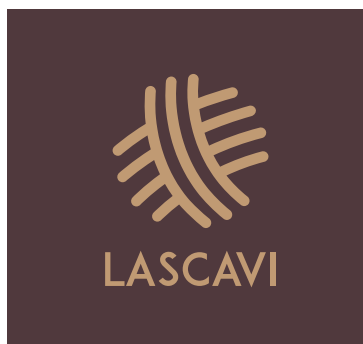
Собственное
производство

Доставка по Москве
и до терминала любой
транспортной компании
БЕСПЛАТНО

Showroom – Москва
Метро Черкизовская

Склад
в Москве

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ: Ежегодно компания KARFLORENS участвует в крупнейших и значимых выставках России: «Текстильлегпром», «Интерткань», TextileSalon.



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LASCAVI

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные головные уборы и аксессуары, трикотажная верхняя группа

О КОМПАНИИ

LASCAVI (Черкесск) – фабрика с более чем 15-летним опытом работы, оснащена самым современным оборудованием, в парке – вязальное оборудование всех классов. Предприятие осуществляет все этапы производства, обладает большой компетенцией в разработке головных уборов и аксессуаров, а также верхней группы трикотажа. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 20 дней. Разработка образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 928 384 8618, 8 800 550 8898

Email: info@lascavi.ru

Web: www.lascavi.ru



19 лет
ОПЫТ РАБОТЫ

БОЛЕЕ
200
КЛИЕНТОВ

СОВРЕМЕННОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ



Название компании: **LEMMAX**

Страна: **РОССИЯ**

О компании:

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды – пуховиков (с натуральным пухом и синтетическим наполнителем «экопух»), курток с утеплителем и без.

Предприятие выпускает продукцию под собственными брендами Lemmax и Baureli, а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых «Снежная Королева», Vos Bison, Parole by Victoria Andreyanova, Ketroy, HELMIDGE (Англия), MarkGraf (Германия), Escapsule, CUDGI и другие.

О производстве:

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухонабивочное, шаблонное – позволяют изготавливать одежду высокого уровня качества.

Среди преимуществ компании:

При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г).

Мы можем предложить в качестве утеплителя натуральный пух в соотношении от 50/50 до 90/10 (пух/перо), а так же синтетический наполнитель всех видов, применяемых в изготовлении верхней одежды.

Технология усиления швов, разработанная и протестированная Lemmax, практически полностью исключают миграцию пуха даже после стирки.

Шаблонное оборудование, применяемое при изготовлении верхней одежды, позволяет реализовать любые художественные, модельные особенности при создании коллекции.

Условия сотрудничества:

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции. Минимальная партия заказа – 80 единиц.

Контакты:

Тел.: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60

E-mail: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru

Ставропольский край, г. Георгиевск

Nais



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Nais

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж вязаный, детские и взрослые головные уборы и аксессуары, пледы, верхний трикотаж, трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

Фабрика Nais (Карачаево-Черкесская Республика, с. Учккен) была создана как семейное предприятие в 2006 году. За это время зарекомендовала себя как крупное трикотажное производство и надежный партнер. Постоянное обновление технологий/оборудования, изысканный дизайн, лучшее качество и разнообразие моделей способствуют открытию новых рынков. Компания регулярно участвует в международных выставках в России и за рубежом. Работает с федеральными и региональными сетями. Среди достоинств Nais – конкурентоспособные цены при высоком качестве продукции. Производственная мощность – 60 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 5 дней; образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 918 711 7711

Email: nais-fashion@yandex.ru

Web: nais-fashion.ru



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62





ШВЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Neith Group

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Основное направление деятельности швейного предприятия Neith Group (ИП «Удалов Г. А.», Ярославль) – производство трикотажных изделий. В ассортименте – худи, свитшоты, спортивные костюмы, футболки. Основные клиенты – Mother Russia, Dissident, Vertcomm, Booking Mashin.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Объем выпуска – до 10 000 ед. в месяц. 2 закрытых участка, 2 швейных цеха, экспериментальный цех (конструктор-технолог, лаборант). Предприятие может наносить до 12 цветов методом шелкографии размером до А1, вышивку размером до 40x28 см.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия цвет/ед. – 100.
Время производства заказа – от 14 рабочих дней.
Есть возможность разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 905 637 6377

Email: avg@neithgroup.com

Web: www.neithgroup.com

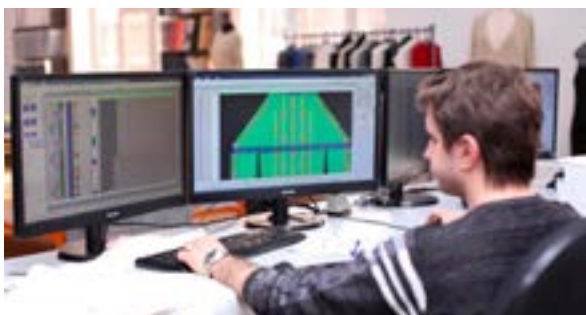




NELLEX



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКИ
exportkchr@gmail.com. тел.: +7 (8782) 28-07-62



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Nellex

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, головные уборы

О КОМПАНИИ

Компания Nellex (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) основана в 2012 году. В портфель входят бренды Vilermo и Regarzo. Фабрика производит изделия как премиум-класса, так и ориентированные на масс-маркет. В ассортименте — классические, молодежные трикотажные головные уборы и аксессуары для мужчин и женщин.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

ООО «Неллекс» располагает собственными производственными площадками, на которых размещают заказы известные спортивные марки и бренды fashion-рынка. Фабрика Nellex оснащена современным вязальным оборудованием марки Stoll, швейным парком, автоматическими швейными машинами, а также итальянским оборудованием для ВТО. Широко применяются шелкография (фоль-

гирование), сублимационная печать. На фабрике используются инновационные технологии, позволяющие выпускать бесшовные головные уборы, снуды, варежки и т. д. Также выпускаются изделия со светоотражающими элементами и различными типами мембран. Предприятие осуществляет полный производственный цикл на одной площадке — от разработки образца до упаковки и маркировки. В компании Nellex трудятся специалисты из России и стран ближнего и дальнего зарубежья с опытом работы на ведущих производствах России, Беларуси и стран Европы. Сертификат Woolmark подтверждает использование при производстве изделий на фабрике Nellex только лучшего и экологичного сырья. Производственная мощность — 85 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением пряжи, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию — 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. — 100. Время производства заказа — от трех недель. Разработка образца — 7–10 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 800 222 2520, +7 (8782) 27 0077

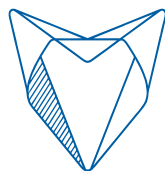
Email: info@nellex.ru

Web: nellex.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Silverfox



СТРАНА

Россия

silverfox
FASHION WEAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Компания Silverfox (Екатеринбург) представляет инновационный продукт – женские пальто из композиционного материала WoolTex (шерсть на текстильной основе), который представляет собой 100% натуральную альтернативу натуральному меху. В производстве этого уникального материала используется только ценная шерсть испанского мериноса, легкость и тонкость которой позволили создать уникальный материал, превосходящий по плотности мех овцы. При этом износостойкость WoolTex намного выше, чем у натурального меха.

Отличительной чертой данного материала является особо высокая плотность набивки.

А последующая обработка – валяние и прессование при особых влажности, температуре и давлении – делает WoolTex самым плотным набивным мехом в мире.

Пальто и куртки из прессованной шерсти от Silverfox подходят для «европейской» зимы, весны и осени, а также для русских морозов. Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье.

Минимальный заказ – 100 ед. на артикул.

Время производства заказа – 2 месяца,

разработки образца – 2 недели.

Возможный процент предоплаты

на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 912 613 8830

Email: alb-garipov@yandex.ru

Web: silverfox.top



StaiX



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



StaiX

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж вязаный, головные уборы и аксессуары, трикотажные подвязы, воротники и манжеты

О КОМПАНИИ

Компания StaiX (Рязань) осуществляет производство трикотажных головных уборов и аксессуаров. Основные клиенты – Griol, Lamoda, Wildberries, различные торговые дома, розничные сети, спортивные клубы и креативные агентства.

Предприятие оснащено современным японским оборудованием, работает с различными видами сырья, имеет собственную дизайнерскую лабораторию. Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие осуществляет разработку моделей «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Также есть возможность работать на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 50.

Время производства заказа – от трех дней; разработки образца – 2–3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 920 638 0710

Email: staix.biznes@mail.ru

Web: staixb2b.ru





ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

TRIMONTI

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Trimonti

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика Trimonti (ООО «Новая Мода», Московская обл., г. Раменское) оснащена современным оборудованием: раскройный комплекс Gerber, швейное оборудование Durkopp, JUKI, Yamato, ВТО Veit. Компания принимает заказы на пошив одежды преимущественно женского ассортимента: жакеты, брюки, юбки, платья, сарафаны и т. д.

Производственная мощность – 30 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Trimonti разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от 3 дней. Разработка образца – 2 дня. Разработка минимальной партии – 40 ед. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 772 4546

Email: info@trimonti.ru

Web: www.trimonti.ru



TRUVOR

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ЗАО «СЛАВЯНКА»



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские костюмы, пиджаки, брюки, пальто, школьная форма для мальчиков и девочек, женская одежда, жакеты, брюки, юбки, жилеты.

О КОМПАНИИ

ЗАО «Псковская швейная фабрика «СЛАВЯНКА» сегодня является одним из крупнейших предприятий в России и за рубежом по производству мужских костюмов и костюмов для мальчиков под ТМ TRUVOR. Высокое качество обеспечивается применением новейших технологий производства и постоянным поиском новых видов ткани и способов ее обработки. Компания – неоднократный лауреат конкурса «100 лучших товаров России», победитель конкурсной программы «За высокие потребительские свойства». С 2002 года система качества на предприятии сертифицирована на соответствие требованиям международным стандартам серии EN ISO 9001-2000 г. Компания включена в реестр «Добросовестный поставщик года», программой «Российское качество» выдано свидетельство, удостоверяющее, что продукция ТМ TRUVOR соответствует высшему уровню качества. Основные клиенты – «Снежная королева», «Гостиный двор», «Лента», «Детский мир».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Гибкое производство, возможность изготовления изделий с различными посадками по фигуре, из различных по составу и структуре тканей. Специализированные процессы оснащены современным высокопроизводительным оборудованием ведущих мировых фирм. Высококвалифицированный персонал. Производственная мощность – от 35 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Изготовление изделий из действующих моделей. Разработка изделий «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Возможно изготовление изделий из сырья заказчика. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/размер – 5 ед. Время производства заказа – 4 недели с даты получения сырья. Разработка образца – 10 дней. Многолетний опыт успешной работы в швейном производстве гарантирует изготовление заказов высокого качества в кратчайшие сроки с учетом любых пожеланий клиента.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8112) 56 2331, +7 (8112) 57 3341

Email: office@truvor.ru, truvor@truvor.ru

Web: www.truvor.ru





ЦЕНТР ЭКСПОРТА «ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ»
RIC76.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

WinSport

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, спортивная и специализированная одежда

О КОМПАНИИ

WinSport (Ярославль) осуществляет массовый пошив спортивной одежды для мужчин, женщин и детей, а также промо и специализированной одежды.

Производственная мощность – 7000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

WinSport разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Индивидуальная разработка каждого изделия – от лекал и фурнитуры до качественного пошива.

Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 100.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 925 166 9020

Email: winsport.76@yandex.ru

Web: winsport.pro





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Академ-Текстиль»



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные головные уборы, верхний трикотаж

О КОМПАНИИ

ООО «Академ-Текстиль» (Московская обл., г. Ивантеевка) на протяжении 20 лет специализируется на производстве женских, детских трикотажных головных уборов и верхнего трикотажа высокого качества. Продукция производится под брендами Dan&Dani, Tricotier.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие занимает 6500 м² производственных площадей. Фабрика оснащена большим современным парком плосковязальных машин Stoll нового поколения и отделочного оборудования (машины по изготовлению композиций из страз, термопрессы, стиральные машины и сушильные камеры, различные пароустановки, вышивальное оборудование, машины для изготовления помпонов и т. д.). Среднегодовая мощность – 2 млн изделий.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию:
головные уборы – от 1000 ед. на модель;
верхний трикотаж – от 250 ед. на модель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 985 454 1045

Email: makaricheva@bk.ru

Web: www.shapkaopt.ru



AKOS

СТИЛЬ НАЧИНАЕТСЯ С МЕЛОЧЕЙ



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ ФАБРИКИ



«Вежливые люди»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные изделия

О КОМПАНИИ

«Вежливые люди» (Московская обл., Старая Купавна) выпускает чулочно-носочные изделия. Ассортимент фабрики включает в себя два собственных бренда – AKOS и NUVOLE. Около 1000 SKU (мужской, женский, детский и ясельный).

Сегодня партнерами фабрики являются крупные оптовые и розничные торговые сети («Декатлон», «Ашан», «Магнит», «Твое»), частные торговые предприятия по всей России. «Вежливые люди» предлагает: широкий ассортимент качественной продукции по европейским стандартам; индивидуальный подход к каждому клиенту; гибкую систему скидок и максимально выгодные условия для бизнеса.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено современным итальянским оборудованием Lonati, позволяющим применять передовые технологии

в производстве чулочно-носочных изделий с использованием 100% экологически чистого хлопка, бамбука, вискозы, шерсти, мерсеризованного хлопка и шелка. Используется более 200 вязальных машин, что ежемесячно обеспечивает высокий объем производства. Упаковочные линии от известной итальянской марки AUTOTEX дают возможность оперативно формировать и упаковывать изделия, осуществляя высококачественную термопечать на этикетках.

Компания предоставляет полный комплекс услуг по производству изделий под собственной торговой маркой заказчика: разработка индивидуального дизайна продукции и упаковки; отработка образцов; оперативное выполнение заказа. Производственная мощность – 1,2 млн пар в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 пар. Минимальный заказ цвет/пара – 150. Время производства заказа – 1 неделя. Разработка образца – 5–10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 604 1150

Email: for-info@p-people.ru

Web: www.akosteks.ru

OUTSOURCING АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



АСТРАХАНСКИЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ МСП



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Дельта»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

АШФ «Дельта» (Астрахань) – предприятие по пошиву утепленной верхней одежды для мужчин, женщин и детей. Производственная мощность – 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Есть возможность работать на давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8512) 520 580,

+7 (8512) 511 651

Email: astrachim@mail.ru





ДОБРЯНКА
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ ФАБРИКИ

«Добрянка»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика «Добрянка» специализируется на производстве верхней женской одежды. Предприятие работает и успешно реализует свою продукцию с 2002 года.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство «Добрянка» – это отлаженный процесс и четкое взаимодействие всех подразделений. Предприятие оснащено современным оборудованием: от швейных и петельных машинок до прессы для дублирования деталей. Оно помогает добиваться безупречной посадки по фигуре с учетом типологии фигур российских женщин.

На фабрике трудятся квалифицированные специалисты с большим опытом работы. Осуществляются полный цикл производства от разработки моделей до готовых изделий, профессиональная разработка и изготовление партий моделей женской одежды под заказ.

Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика работает на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 300 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 50.

Время производства заказа – месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 800 222 8058

Email: sveta.kupzova@mail.ru

Web: paltopenza.ru



GERA

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



58

PROfashion OUTSOURCING 2019



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Золото»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки и рюкзаки

О КОМПАНИИ

ООО «Золото» (Пенза), созданное в 2010 году, производит женские, молодежные, мужские, спортивные сумки и рюкзаки. Предприятие выпускает продукцию под собственными зарегистрированными товарными знаками GERA, Zoloto. Модели женских сумок отличаются высоким качеством материала и оригинальным дизайном. Фабрика производит изделия из полиуретана, натуральной замши, кожи, экокожи. Основные клиенты – «Центр Сумок», DelMare.

Производственная мощность – 10 000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры.

Минимальный заказ на партию – 25 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 25.

Время производства заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8412) 200 610, 203 869

Email: oozoloto@yandex.ru

Web: mygera.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Премиум Текстиль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж (вязанный, кроеный), текстильные изделия

О КОМПАНИИ

«Премиум Текстиль» (Саратовская обл., Энгельс) предоставляет полный комплекс услуг швейного и трикотажного производства. В штате работают дизайнеры, конструкторы, технологи, дессинаторы. Предприятие производит качественные изделия по доступной цене на высококачественном оборудовании. Основные клиенты – RusFashionPark, I AM Studio, NATASHA DRIGANT.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Премиум Текстиль» выдерживает установленные сроки на любой объем выпускаемой продукции, не теряя качества и полностью соблюдая техническое задание заказчика. Контролирует качество выпускаемой продукции на каждом этапе производства, использует современные методы работы. Высококвалифицированные конструкторы и дессинаторы разрабатывают модели по образцам, эскизам, фотографиям. Создают индивидуальные программы для вязальных машин. Опытные бригады швей в минимальные сроки выпускают партию готовой продукции.

Оборудование:

- 150 машин швейного цеха (2-игольные цепные машины, машины 2-ниточные челночного стежка, 3-игольные плоскошовные, 4-ниточные оверлоки, плоскошовные машины для



- обработки краев руликом, петельный автомат, пуговичный автомат, кнопочный пресс)
 - Машина для контроля качества ткани ERVAM
 - Раскройный комплекс Kuris
 - Ленточный нож
 - 28 плосковязальных машин STOLL (от 1.5 до 16-го класса)
 - 28 кеттелей Commel, KMS (итальянского и турецкого производства)
 - Итальянское оборудование марки Рафа для меланжирования пряжи
 - Мотальные машины KMS
 - Карусельное оборудование для нанесения принтов разной сложности
 - Вышивальные машины Tajima
 - Столы для отпаривания
 - Стирально-отжимочная машина Fx105, Fx180
 - Барабанная сушилка T24
 - Автоматический упаковочный комплекс
- Производственная мощность предприятия – 70 000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

«Премиум Текстиль» разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 30. Время производства заказа – от 7–10 дней, разработки образца – 3–5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 800 600 6064, +7 960 357 7686 (Юлия)

Email: info@premiumtextile.ru

Web: www.premiumtextile.ru

ШВЕЙНО-ПЕЧАТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО **РОССПОРТ**



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ШПП «РОССПОРТ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя, мужская, женская одежда, одежда для активного отдыха

О КОМПАНИИ

Швейно-печатное производство «РОССПОРТ» – компания с 15-летней историей, которая специализируется на изготовлении одежды для спорта и бизнеса. Филиалы находятся в Дедовске, Москве, Санкт-Петербурге и Костроме.

С «РОССПОРТ» сотрудничают свыше 60% национальных спортивных клубов, лиг и федераций, а также крупные компании, магазины и бренды одежды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На трех фабриках работают швейные, вышивальные, ткацкие, вязальные цеха, цех цифровой резки, лазерный, печатный и цех термомперевода. Цеха оснащены современным высокотехнологичным универсальным и специальным оборудованием – Brother, Golden Wheel, Kansai Special, Durkopp Adler, Pegasus. Есть собственное конструкторско-дизайнерское бюро и экспериментальный цех. Компания выпускает до 70 000 изделий в месяц.

Является эксклюзивным представителем в России компании Deko Graphics, производящей 3D-логотипы. Всего для нанесения символики и принтов используется 50 способов.

На складе имеется готовая продукция. В каталогах готовых решений представлены 500 моделей и 200 дизайнов спортивной формы.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

«РОССПОРТ» разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 992 7801

Email: info@ros-sport.ru

Web: ros-sport.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Росттекстиль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, детская одежда, школьная форма.
Верхняя одежда, пиджаки, костюмы, платья, юбки, брюки из костюмных и трикотажных тканей

О КОМПАНИИ

«Росттекстиль» – современное производственное объединение, более 20 лет представленное на рынке швейной промышленности России. Компания специализируется на производстве мужской, женской и детской одежды, школьной формы. А также специальной и форменной одежды для ведомственных и корпоративных структур.

«Росттекстиль» сегодня – это:

- собственное современное производство;
- полный технологический цикл изготовления одежды, от разработки дизайна и конструкций до пошива готовых изделий;
- качество продукции, соответствующее российским и международным стандартам;
- опыт работы с крупными масс-маркет брендами;
- надежность в соблюдении сроков выполнения заказов.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности компании – это две полностью автоматизированные фабрики на территории России.

Площадь производства: 16 000 м².

Количество цехов: 1 экспериментальный цех, 2 раскройных, 3 швейных, 1 цех ВТО.

Производственные мощности: до 40 000 единиц в месяц; до 2000 единиц в смену.

Оборудование: современное оборудование ведущих американских и европейских производителей (Gerber, Kannegiesser, Indupress, Durkopp Adler, Juki, Kansai). Линия трикотажного оборудования.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству с российскими и иностранными юридическими лицами.

Прием заказов осуществляется как на контрактной основе, так и с использованием сырья заказчика.

Минимальные объемы партии и коммерческие условия обсуждаются индивидуально.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Ленинградское ш., 69, корп. 1, офис 46 (головной офис); Ульяновск, Нижний Новгород (производство)

Тел.: +7 495 933 7232

Email: info@rosttextil.ru

Web: rosttextil.ru





ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

62

PROfashion OUTSOURCING 2019



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Тверская швейная фабрика

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская костюмная группа, пальто, школьная форма для мальчиков и девочек

О КОМПАНИИ

История Тверской швейной фабрики началась в 1918 году. Выпускает мужской ассортимент (пиджаки, жилеты, брюки) под собственными торговыми марками VERNON и Kavalier, школьную форму под брендом Kavalier NEW.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Кроме выпуска и реализации изделий под собственными торговыми марками, фабрика оказывает следующие услуги на рынке b2b:

1) пошив гражданского, корпоративного (форменного) и военного ассортимента из собственного и давальческого сырья; 2) пошив изделий по модели заказчика (под торговой маркой заказчика), собственной модели (адаптация по желанию заказчика), разработанной новой (конструирование одежды).

Среднегодовая мощность предприятия – 99 000 пиджаков, 103 000 брюк; среднемесячная – 6000–8000 ед.

Мужской ассортимент фабрики отшивается в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 017/2011, одежда для детей и подростков – ТР ТС 007/2011.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

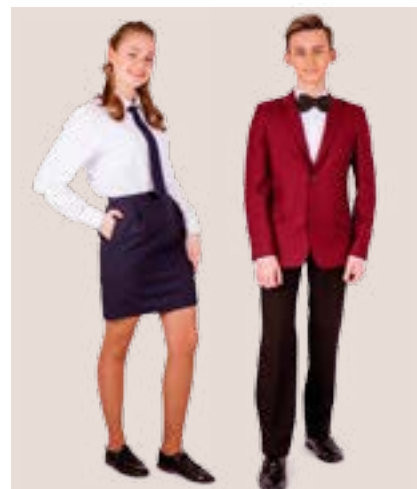
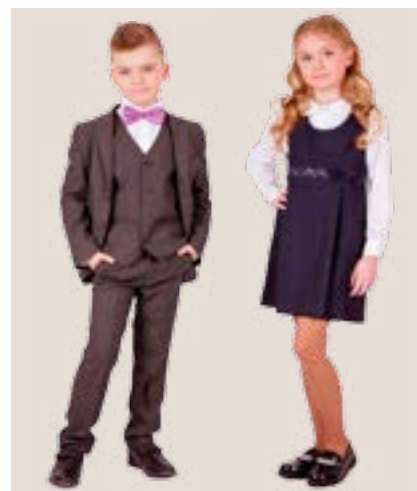
- Оптовые поставки готовой продукции;
- пошив мелкими (от 100 ед.), средними (от 300 ед.) и крупными сериями (свыше 500 ед.);
- программа лояльности.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4822) 47 6888

Email: info@tvsf.ru

Web: www.tvsf.ru





ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МО



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



«Текстиль М»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Специальная, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Компания «Текстиль М» (Московская обл., Ногинск) занимается производством и комплексными поставками спецодежды, средств индивидуальной защиты и специальной рабочей обуви предприятиям нефтегазовой отрасли России и СНГ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания работает на рынке с 1995 года и все это время растет опережающими темпами по многим показателям. В настоящий момент «Текстиль М» имеет в своем составе четыре собственные фабрики, комплексы по производству трикотажных изделий, влагостойкой спецодежды и специ-

альную экспериментальную конструкторско-технологическую базу. Объемы производства – более 160 000 швейных изделий в год.

Качество продукции компании уже успели оценить такие ведущие компании, как «Лукойл», Schlumberger Logelco Inc., «Газпром нефть», TNK-BP, MI Drilling Fluids, CWS International, Total, Weatherford и многие другие.

«Текстиль М» – одна из трех компаний в России, имеющих лицензионное соглашение и техническую поддержку корпорации DuPont, что свидетельствует о том, что продукция прошла экспертизу программы качества Nomex® DuPont.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 120 2711

Email: g.divin@textilm.com

Web: textilm.ru

TEO



МОЙ
БИЗНЕС



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ТЕО

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женский, мужской, детский трикотаж, головные уборы и аксессуары, пледы, вязанные изделия

О КОМПАНИИ

Производственное предприятие ТЕО (Екатеринбург) предлагает качественный трикотаж под брендом заказчика. Компания работает с лучшими производителями пряжи напрямую, минуя посредников, что положительно сказывается на ценообразовании и качестве готовых изделий. Каждому клиенту предлагаются индивидуальный подход и система скидок.

ТЕО – трикотажная фабрика с более чем 20-летним стажем и сильной командой профессионалов. Выполняет заказы любого уровня сложности качественно и в срок. Сотрудничает с рекламными агентствами и предприятиями-заказчиками напрямую. Имеет огромный опыт в изготовлении трикотажа с логотипами. В числе заказчиков – «Транснефть», «Газпром», «Эковер», «Югра», РЖД, «Лыжня России», «Единая Россия», LENOVO, Stillini, «ЛалЛандия», «Филиппок», TAiER, дизайнеры женской и мужской одежды. Компания выполняет крупные заказы для сетей, в т. ч. для «Детского мира».

Предприятие награждено многочисленными дипломами, гра-

мотами и медалями, в том числе знаком «100 лучших товаров России», дипломом «Лучшая школьная форма России».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Технический парк ТЕО оснащен японским вязальным оборудованием последнего поколения Shima Seiki 5, 7, 10-го классов. Швейный цех: промышленный паровой стол, прямострочные, плоскошовные, оверлоки для трикотажа, петельная машина и для пришивания пуговиц, кетельные машины, парогенераторы.

Фабрика производит вывязанные изделия, с кетельной сборкой, есть все необходимое оборудование для создания качественных изделий высокого уровня. Также работает на давальческом сырье, в том числе и под стирку. Предприятие умеет работать со сложными пряжами: кашемир, ангора, альпака.

Производственная мощность – 2500–5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 20. Время производства заказа – от 30 дней. Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 343 287 1268

Email: 3796406@mail.ru

Web: www.teo-ek.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Трикотажница»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхний женский вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

ЗАО «Трикотажница» (Рязань) – одна из старейших фабрик в России по производству верхнего трикотажа (ведет свою историю с образования текстильно-трикотажной артели в 1930 году). Большой, постоянно обновляющийся ассортимент, высокое качество и при этом доступные цены стали традицией фабрики. В производстве используется современное сырье отечественных и зарубежных производителей – шерсть, полушерсть в зимних коллекциях; х/б, лен, вискоза – в летних. Особое внимание в создании коллекций уделяется новым конструктивным разработкам и интересным цветовым решениям.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания осуществляет собственную разработку моделей: дизайн рисунка, конструирование, программно-технологическое обеспечение вязальных и швейных процессов. Предприятие оснащено современным плосковязальным оборудованием Shima-Seiki, а также специальным швейным оборудованием Brother, Pfaf, Juki. Фабрика создает по 3–4 коллекции в год. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 ед.
Минимальный заказ цвет/ед. – 100.
Время производства заказа – 20 дней.
Разработка образца – 7 дней.
Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.
Есть возможность разработки моделей «под ключ», с предоставлением вязаного полотна, фурнитуры.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4912) 25 2050

Email: trikotajnica@yandex.ru

Web: trikotajnica.umi.ru

Elegance



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Элеган» (EleganceE collecton)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда – пальто, костюмно-плательная группа, блузки; школьная форма

О КОМПАНИИ

ООО «Элеган» (Армавир) шьет школьную форму, а также женскую одежду – пальто, костюмы, платья, блузки. За последние 20 лет компания неоднократно признавалась лучшим предприятием города Армавира и стала лауреатом конкурса «100 лучших товаров России».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным оборудованием, включая раскройный комплекс Gerber. Все машины с автоматической обрезкой нити и закрепкой. Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – одна рабочая неделя. Разработка образца – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 918 446 5489,
+7 (86137) 727 73

Email: elegance.arm@mail.ru

Web: www.elegance-arm.ru





ЭЛЕГАНТ



УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Элегант»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда, спецодежда, медицинская одежда

О КОМПАНИИ

ЧСП «Элегант» – ведущее предприятие Пензы по производству верхней женской одежды, основанное в 1991 году. Широкий ассортимент изделий включает в себя пальто, полупальто, плащи, куртки из различных видов современных текстильных материалов с отделкой из натурального меха (норка, песец, кролик и др.). Раскройный и швейные цеха оснащены оборудованием Juki, Brother, Hoffman, Rotondi, Maier, Pfaff, Turikal. Есть пресс, позволяющий дублировать материалы из рулона в рулон. Работают экспериментальный, закройный, скорняжный цеха. География продаж – более 60 регионов России, а также Беларусь, Казахстан. Производственная мощность – 5000–6000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

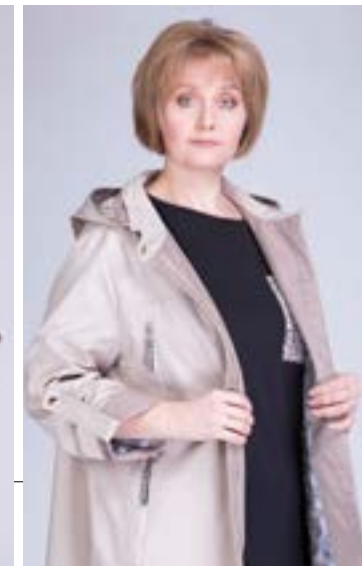
Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 300-350. Время производства заказа – 30 дней. Разработка образца – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8412) 260 717

Email: elegantov@yandex.ru

Web: penza-elegant.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ярославская трикотажная фабрика (ЯРТФ)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

ЯРТФ – одна из ведущих российских фабрик полного цикла по производству полотен и термобелья различной функциональной направленности, в том числе белья для военнослужащих, термостойкого белья (в т. ч. для пожарных) и белья с защитой от воздействия электричества; полотен различных видов (ластичное, интерлочное, одно-, двух-, трехслойные термополотна из шерстяной, синтетической и смесовой пряжи). Основные клиенты – «Спортмастер», Guahoo.

Производственные мощности позволяют выпускать до 1 000 000 изделий ежегодно, 95 000 ежемесячно. Продукция имеет сертификаты соответствия требованиям ТР ТС 017/2011, ТР ТС 019/2011, ГОСТ Р 53264-2009.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие оказывает услуги по крою и пошиву из полотна заказчика (на давальческой основе), а также разрабатывает дизайн образцов, делает вышивку, термо-трансферную печать, шелкографию.

Минимальный заказ на партию – 5000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 2000. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Разработка образца – от 3 рабочих дней; минимальной партии – от одного месяца в зависимости от конструкции и состава изделий.

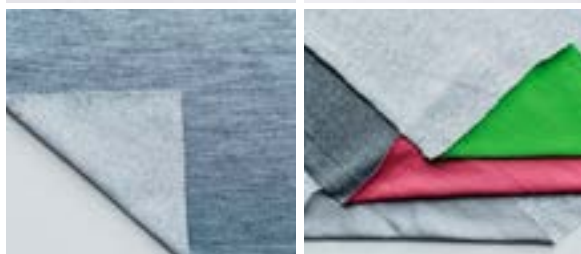
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4852) 581 645

Email: info@yartf.ru

Web: yartf.ru

ЦЕНТР ЭКСПОРТА «ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ»
RIC76.RU





SHOW & ORDER PREMIUM

2-4 JULY 2019, KÜHLHAUS BERLIN
TRADE SHOW FOR FASHION, LIFESTYLE & EXPERIENCE

REGISTER NOW

Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEX Textile

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные, вязаный трикотаж, текстильные и трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ALEX Textile, основанная в 2015 году, одна из крупнейших текстильных компаний в Армении. Предприятие использует исключительно высококачественное сырье и производит продукцию, соответствующую европейским стандартам: чулочно-носочные (мужские и женские носки, детские носки и колготки), трикотажные изделия (специализируется в создании одежды для детей), нижнее белье для мужчин и женщин, текстильные изделия (школьная форма), вязаный трикотаж.

Использование производственной линии третьего поколения итальянской компании Lonati позволяет осуществлять процесс шитья носков без шва. Самая крупная трикотажная фабрика в Армении оснащена высокотехнологичным оборудованием – Pegasus, Juki, Bullmer, Shima Seiki, Conti Comlett и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячный объем производства: чулочно-носочные изделия – 300 тыс. ед.; трикотажные изделия – 750 тыс. ед.; текстильные изделия – 30 тыс. ед.; вязаные изделия – 90 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед. Срок выполнения заказа – 3 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SATENKAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

SATENKAR (бренд Melante) работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий. Компания предлагает своим клиентам высококачественную трикотажную продукцию, соответствующую самым высоким стандартам. Производится более чем 500 видов продукции, предназначенной для разной категории потребителей: мужчин, женщин, детей (в том числе новорожденных). Также в ассортименте: пижамы, нижнее белье (женское, мужское, детское), спецодежда.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Изделия производятся из качественного сырья, в основном из чистого хлопка или из смеси хлопка с другими материалами. Ткани обрабатываются экологически чистым способом, а сотрудничество с ведущими текстильными фабриками позволяет производить продукцию с авторским дизайном и в любой цветовой гамме. Таким образом, коллекции компании периодически обновляются. При разработке новых моделей учитываются новейшие дизайнерские тренды и технологические новшества, что позволяет компании создавать конкурентоспособный экспортный товар. Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 единиц в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 200 000 ед. Минимальное количество при заказе – 1000 ед.

Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LENTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочные изделия; трикотажные изделия; верхняя одежда и вязаные шапки

О КОМПАНИИ

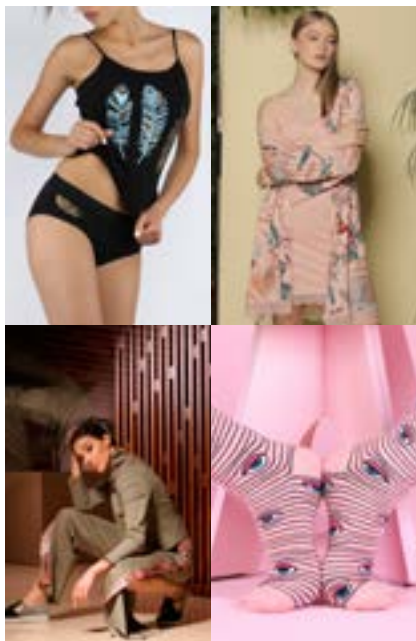
Компания LENTEX, основанная в 2002 году, является одним из крупнейших производителей носков и колготок в Армении. Также выпускает трикотажные изделия, верхнюю одежду и вязаные шапки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия: чулочные изделия – 9 000 000 пар в год; носочные изделия – 5 000 000 пар в год; трикотажные изделия – 700 000 ед. в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 ед.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

HELLOTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки, трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

О КОМПАНИИ

Компания HELLOTEX, основанная в 2008 году, сотрудничает как с армянскими, так и с иностранными заказчиками. Производственный процесс осуществляется при высокой технологической насыщенности и наличии современного оборудования. Компания предлагает полный спектр услуг по производству текстильных и чулочно-носочных изделий, начиная с этапа эскиза

и заканчивая готовой продукцией, включая печать и вышивку. HELLOTEX шьет униформу для сотрудников многочисленных компаний, осуществляет корпоративные заказы, проявляя индивидуальный подход к каждому из них. Также компания известна широкому кругу потребителей продукцией собственных брендов – Artsocks, You&Me и HelloMedical.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 35 000–50 000 ед. трикотажных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – неделя.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Tashir Kar

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки

О КОМПАНИИ

ЗАО Tashir Kar основано в 2007 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 2000 ед. в неделю, от 20 000 до 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – неделя.



Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Kanakeri Kari Fabrika

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

О КОМПАНИИ

Предприятие, созданное в 1960 году, специализируется на производстве униформы и спецодежды. Kanakeri Kari Fabrika осуществляет также пошив на заказ костюмов, брюк, сорочек, зимних и демисезонных курток, плащей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 тыс. брюк, 85 тыс. сорочек, 51 тыс. курток, 34 тыс. плащей.

Предприятие оснащено оборудованием для нанесения принтов SE 6000-UM-8M2.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 тыс. ед.

Срок выполнения заказа – 3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Nanman

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки; дутые куртки; спецодежда

О КОМПАНИИ

ООО Nanman, основанное в 2003 году, специализируется на производстве джинсов, джинсовых курток, спецодежды, дутых курток.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 45 тыс. единиц в год по каждому направлению.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 ед.;
минимальное количество при заказе – 300–2000 ед.;
срок выполнения заказа – 2–3 месяца.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TOSP

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Предприятие «Воске Кар» (бренд TOSP), основанное в 1947 году, выпускает корпоративную и промоодежду, спец-

одежду и униформу, белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики: 60 000–120 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 2000 ед. Срок выполнения заказа – 1–2 месяца.



Проект UNIDO, одежда (Армения)

КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Platon ff

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская и детская одежда

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика Astelle занимается производством одежды и текстильных изделий с 1989 года. В 2016-м был основан бренд Platon ff, целью которого было внедрение на армянский рынок продукции, отвечающей всем требова-

ниям и модным стандартам современности. Три характеристики бренда – качественно, стильно, доступно. Продукция компании представлена в магазинах Made fashion corner, Fashion Inn.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность: 3000–5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 20 ед. Срок выполнения заказа – 1–2 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Armtex Group

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (полотенца, халаты; женское, мужское, детское нижнее белье и домашняя одежда; рабочая одежда)

О КОМПАНИИ

Armtex Group основана в 2000 году. 90% продукции экспортируется в Канаду, США и Россию, 10% реализуется на местном рынке. Компания сотрудничает

со всемирно известными брендами, такими, например, как Walmart, Target, Happy Kids, Yves Martin и Cherokee.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднегодовая производственная мощность фабрики: детский трикотаж – 200 тыс. ед., женское белье – 500 тыс. ед., мужское белье – 2 млн ед., халаты – 30 тыс. ед., полотенца – 1 млн ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе – 1000 ед. Срок выполнения минимального заказа – 1 месяц.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ZAKARYAN

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовые изделия

О КОМПАНИИ

Компания ZAKARYAN, основанная в 2017 году, производит джинсы европейского качества, сочетающие в себе армянский колорит и классику. Фабрика оснащена новейшим немецким и итальянским оборудованием. Группе опытных дизайнеров

удалось воплотить в производстве новое качество и уникальные идеи, удовлетворяющие требования самых взыскательных клиентов.

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

Среднемесячный объем производства составляет 20 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 500 ед. Срок выполнения заказа – 3 недели.



MILABEL lingerie



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MILABEL lingerie

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Корсетные изделия, домашняя одежда

ГРУППА ПРОДУКЦИЯ

СТД «Милабель» (MILABEL lingerie) специализируется на производстве корсетных изделий, домашней одежды средних и мелких партий любой степени сложности. Фабрика оснащена обширным парком оборудования, необходимого для поточного производства. При пошиве используется качественное европейское сырье и ткани, а также новейшие технологии производства. В «золотой» библиотеке конструкций «Милабель» собрано более 120 лучших, проверенных временем моделей для всех типов фигур. Продукция отвечает современным требованиям покупателей к качеству изделий, компания следит за новинками в области сырья, конструкций и технологий и применяет их на практике.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Милабель» предлагает: производство продукции MILABEL Lingerie под заказ; производство изделий из собственного сырья или материалов заказчика, по документации «Милабель» или по документации заказчика; использование конструкций и документации «Милабель» на базе дизайна заказчика; разработку технической документации для запуска модели в производство. Мощность предприятия – 25–30 тыс. ед. в месяц. Вся продукция имеет сертификат соответствия ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – от 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – от 350. Время производства заказа – от 30 дней; разработка образца – от 30 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 380 1235
Email: info@milabel.ru
Web: milabel.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Ромгиль-Текс»

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, пледы,
форменная одежда

О КОМПАНИИ

Основанная в 1993 году компания «Ромгиль-Текс» выпускает продукцию под маркой Romgil. В ассортименте: верхний трикотаж для взрослых и детей, вязанные изделия (джерперы, пуловеры, платья, юбки, жакеты, пледы, наволочки и др.), форменная одежда, шапки, шарфы. Продукция сертифицирована ISO, EAC, СТБ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оснащено высокотехнологичным вязальным, отделочным и швейным оборудованием Stoll (2.5.2, 6.2 и 5-й классы), Imesa, Grandimanti, Juki, Siruba, Jamato. Производственная мощность в месяц – 10–15 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Большой опыт и высокая квалификация персонала позволяют компании «Ромгиль-Текс» максимально качественно и в кратчайшие сроки выполнять заказы самых разных клиентов, придерживаться принципа гибкости и максимально адаптировать свою продукцию к требованиям партнеров. Есть возможность нанести логотип заказчика на изделие, отвязать любой узор (пледы, наволочки, шапки или джемпера) по желанию заказчика.

Минимальный заказ на партию – 200 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 50.

Разработка образца – 2–3 недели.

Разработка минимальной партии – 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +37529794 53 06, +37544556 60 46

Email: asx2812@yandex.ru

Тел.: +37529633 17 80

Email: Inessa_hil@romgil.com

Тел.: +37544568 68 98

Email: sales@romgil.com

Web: romgil.com

Romgil





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Світанак (Орша)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская, мужская, женская верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ЗАО ОПТФ «Світанак» (Витебская обл., Орша) является лидирующим производителем детской верхней одежды в Республике Беларусь, реализуемой под торговой маркой «АРТУС». 95 лет успешного опыта работы, гарантия белорусского качества.

Предприятие оказывает также услуги по пошиву мужских и женских верхних изделий любой сложности из давальческого сырья. Среди ключевых клиентов: Royal Spirit, Bazioni, Brillare, ТехноАвиа, Electra Style, Sandro.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На предприятии действует международная система менеджмента качества по производству верхней одежды в соответствии с требованиями ИСО 9001-2001.

Оборудование: 6 швейных потоков по 40 швей; при конструировании изделий используется ПО «Инвестроника»; раскрой осуществляется на комплексах «Lectra Fashion Q50»; обновленный парк швейных машин JUKI; восьми- и шестиголовочные вышивальные аппараты ZSK.

Среднегодовая производственная мощность – 200 000 ед.; среднемесячная – 10 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 100.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 20%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 216 51 86 87

Email: artus@artus-kids.by

Web: artus-kids.by



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Світанак (Жодино)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ОАО Світанак – предприятие полного производственного цикла по выпуску трикотажного белья и верхнего трикотажа. Среди основных клиентов – Sela, «Детский мир», AVON.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячная производственная мощность предприятия – более 1 000 000 изделий; вязание трикотажного полотна – 320 т; крашение полотна – 320 тонн в месяц.

Компания имеет сертификаты системы менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, системы управления охраной труда СТБ 18001-2009, системы управления окружающей средой СТБ ИСО 14001-2005, аудит социальной ответственности SMETA версия 6.0. Осуществляет ворсование футерованных полотен, нанесение штучной печати на детали кроя, вышивку на деталях кроя, изготовление трикотажного полотна из полиэфирных нитей, быстро отводящих влагу, Quick Dry и Thermo, для термобелья и спортивной одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Світанак разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры; работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 500. Срок производства заказа – 4 недели; разработки образца – 2 недели; разработки моделей «под ключ» – 4 недели.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 177570168

Email: market-rus@svitanak.by

Web: www.svitanak.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ:

Thai Son S.P Co.,Ltd

СТРАНА

Вьетнам

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Основанная в 1989 году компания Thai Son – производитель женского, мужского и детского трикотажа. В ассортименте: базовые и принтованные футболки, поло, брюки, юбки, платья, детские и спортивные модели. Ключевые российские клиенты – «Спортмастер», Finn Flare, Baon, Melon Fashion Group.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В производстве используются новейшие технологии. Компания владеет двумя фабриками: в округе 9 Хошимина и в Сунг-Нхоне в провинции Бинь-Туан. Среднегодовая мощность предприятий – более 4 млн ед.; среднемесячная – 350 тыс. ед. Минимальный заказ – 1000 ед./артикул/цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: +84 28 38990022

Email: mer@thaisp.com.vn

Web: www.thaisp.com



BLUE SEVEN



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**Heinrich Obermeyer
(Blue Seven)**

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer GmbH & Co.KG уже более 40 лет имеет успех на внутреннем и международном рынках со своим брендом Blue Seven. Это коммерческие коллекции женской, мужской и детской одежды с превосходным соотношением цена/качество в среднем ценовом сегменте и максимальная надежность в отношениях с партнерами по бизнесу. Heinrich Obermeyer осуществляет производство под частными торговыми марками для розничных сетей в целом ряде стран Европы, Ближнего Востока и Южной Америки. Основные клиенты в Германии: Zalando, Mytoys, Kaufhof, Metro, Selgros, Otto's.

Компания имеет собственные офисы в Бангладеш, Индии, Пакистане, Китае и обладает необходимой базой для выпуска больших объемов изделий. Основное производство осуществляется в Бангладеш. В ассортименте – футболки, шорты, блузки, топы, платья, пуловеры, толстовки, брюки, юбки, джинсы, кофты и др.

Среднегодовая мощность производства – 7 млн ед.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 500 ед. на модель/цвет. Компания предлагает в качестве основы для заказа под частной маркой клиента свои коллекции, т. е. уже существующие образцы моделей.

Предоплата на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 8386 916 2533

Email: p.sterzer@blueseven.com

Web: www.blueseven.com

SHIRT MAKERS GROUP



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Shirt & More

СТРАНА

Германия, Бангладеш

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

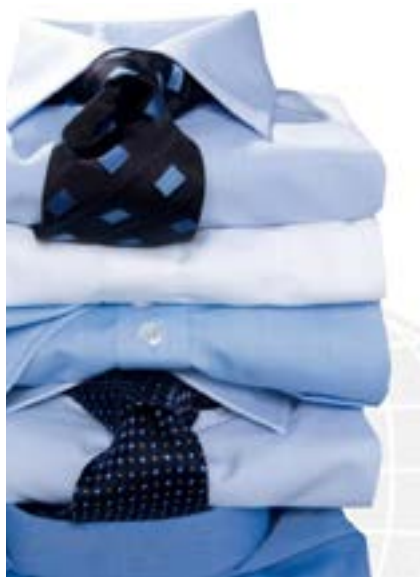
Мужские сорочки

О КОМПАНИИ

Компания Shirt & More входит в состав Shirt Makers Group, основанной в 1991 году и насчитывающей 7 фабрик в Бангладеш. Является крупнейшим производителем мужских сорочек в стране с современным оборудованием и высококвалифицированными кадрами. Среди ключевых клиентов – Zara, Yamaki, Marks & Spencer, LC Waikiki, «Твое». Среднемесячная производственная мощность – 140 000–860 000 ед. Минимальная партия заказа – 600 ед.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 49 2115143 2200,
+ 7 916 548 2355
(представительство в РФ)
Email: h.rose@shirt-more.de



zibroo DESIGN



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Zibroo Design

СТРАНА

Казахстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Одежда на пуху, синтепухе и спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Производство одежды на пуху, синтепухе, спортивной одежды и термобелья под брендами Zibroo Design и Zibroo Sport. При разработке верхней одежды используется технология «теплых швов», с морозостойкостью до -40°C . Zibroo является производителем высокотехнологичной спортивной одежды, предназначенной как для специализированных команд, так и для массового покупателя, соответствующей самым современным стандартам.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания имеет более чем 20-летний опыт работы в легкой промышленности. Полностью автоматизированы все процессы производства: построение конструкции – Grafice (Германия), раскладка – Autonester (Германия), настил, крой – Gerber (США), карманные автоматы – ASS (Германия) и пр. Лаборатория по пуху. Оборудование: лазерное, шаблонное (стежка любых рисунков), пухонабивочное (посекционная набивка с погрешностью до 0,2 г). Среднемесячная производственная мощность: верхняя одежда на пуху – 100 000 ед., спортивная одежда – 300 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, возможна работа на давальческом сырье. Минимальный заказ – от 30 ед. Разработка образца – 2–3 дня. Предоплата – 30% от общей стоимости, на момент отгрузки – 70%.

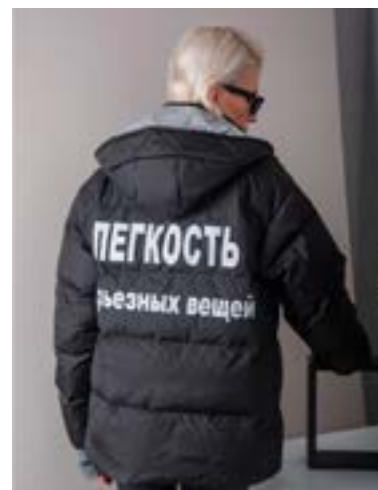
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 727 357 2686 (вн.505),
+7 771 800 4854

Email: sales2@zibroo.kz

Web: design-zibroo.kz

www.instagram.com/design.zibroo_official





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Mason Global Limited

СТРАНА

Китай, Гонконг

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская одежда

О КОМПАНИИ

Mason Global Limited входит в состав Mason Global Group, основанной в 1969 году. Компания представлена офисами продаж в Гонконге, США, Южной Америке, а также отделами сорсинга и производственной базой в Китае, Бангладеш, Вьетнаме, Камбодже и Индии. В ассортименте – куртки, шорты, изделия из овечьей шерсти и др. Mason Global хорошо оснащена программами собственной разработки продуктов, имеет дизайнерскую команду, работающую с командой CAD & Graphic. Компания осуществляет централизованный сорсинг и контролирует качество производства материалов, фурнитуры, кроя и пошива на всех этапах.

Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

Минимальный заказ – USD 10000.

КОНТАКТЫ

Тел.: 2251 1000

Email: ivy@masonglobal.com

Web: www.masonglobal.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BGI Center

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя, спортивная, женская, мужская одежда, белье, школьная форма

О КОМПАНИИ

BGI Center имеет от 20 до 30 фабрик-партнеров для выполнения заказов по пошиву одежды. Каждое из этих предприятий специализируется на конкретном ассортименте и имеет большой опыт выпуска качественных изделий в оговоренные сроки. Основной ассортимент фабрик-партнеров BGI Center: пальто, плащи, куртки, футболки, белье, спортивная одежда, школьная форма, платья, блузы, юбки, брюки и мужские костюмы.

BGI Center выполняет следующую работу для заказчиков:

- Подбирает фабрики, размещает заказ, контролирует сроки и исполнение;

- Закупает все необходимое сырье и фурнитуру для выполнения заказа;
- Отправляет клиенту груз со всеми требуемыми документами. Собственные возможности BGI Center – раскрой на высокотехнологичном оборудовании Gerber Paragon NX и конструирование на современных программах AccuMark и Grafis. Производственная мощность – 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 60. Время для производства заказа – 3 месяца, в зависимости от количества. Процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Автодоставка сырья – 15 дней из Китая (Шанхай, Кычао) в Бишкек. Автодоставка продукции – 5–7 дней до Москвы, 15 дней до ЕС (Германия). Предприятия работают на собственном и давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 555 75 7050, +996 312 96 0626/27

Email: artur.aliev@bgi.kg, info@bgi.kg

Web: www.bgi.kg



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Graso Moda (Sempre)

СТРАНА

Польша

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские брюки

О КОМПАНИИ

Graso Moda выпускает мужские брюки под брендом Sempre. Развивая традиции качества и профессионализма, компания занимает ведущие позиции на рынке благодаря инновационным технологиям, высококачественным материалам, основательному польскому производству и прежде всего – страсти, которая делает продукт идеальным сочетанием последних модных тенденций и комфорта.

Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 100. Время производства заказа – 5 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +48 883 021 027

Email: biuro@sempre.pl

Web: sempre.pl/ru





RICARDO RICCO

Premium Quality



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ricardo Ricco

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская одежда

О КОМПАНИИ

История швейной фабрики FIDANER TEKSTIL берет свое начало в 1971 году. Компания выпускает мужские сорочки и женские блузы под собственным брендом Ricardo Ricco (создан в Италии и приобретен компанией сразу после его основания; производство осуществляется в Стамбуле). Опыт, который FIDANER TEKSTIL нарабатала к настоящему времени, дает компании возможность обеспечивать клиентов качественной продукцией в короткие сроки и осуществлять экспортные поставки во многие страны, такие как Россия, Украина, Италия, США, Испания, Англия, страны Балтики и Африки. Компания

осуществляет производство в формате аутсорсинга. Среднемесячная мощность производства – 40 тыс. ед. Минимальный заказ – 500–1000 ед.

КОНТАКТЫ

Фабрика:

FIDANER TEKSTIL ITH.IHR.DIS.TIC.SAN.LTD.STL
Ismetpasa District, Ordo Aveune No: 328/B flor2/6
Seyit Trade Center Sultanciftligi-Istanbul-Turkey
Тел.: +90 530 435 49 10

Шоу-рум:

RICARDO RICCO
Samanyolu Str. No:33
34363 Osmanbey / Istanbul / Turkey
Тел.: +90 212 233 13 06, +90 212 233 12 82,
+90 530 435 49 10

Факс: +90 212 233 32 79

Facebook and Instagram: @ricardoriccoshirt

Email: info@ricardoricco.com

Web: www.ricardoricco.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Uztex Group

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Махровые, чулочно-носочные, готовые трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Uztex Group является ведущим вертикально интегрированным производителем в странах СНГ. Осуществляет полный производственный цикл, начиная от хлопковолокна и заканчивая готовыми трикотажными изделиями.



Входящий в Uztex Group Учкурганский филиал, основанный в 2017 году, является крупнейшим производителем махровой и вафельной продукции. Предприятие оборудовано 66 станками самой последней модификации бельгийской компании Picanol – их особенность заключается в том, что станки обладают превосходными производительностью микропроцессора и объемом памяти, конструкцией, созданной для соответствия самым жестким условиям работы, с современными компонентами и технологией обнаружения, возможностью удаленной проверки, модульной сборкой и предлагают пользователю множество инструментов мониторинга.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

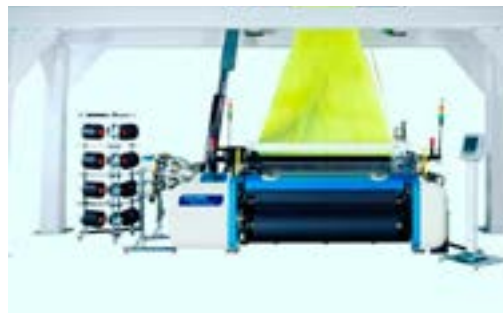
Uztex Group зарекомендовала себя на внутреннем и внешнем рынках как качественный производитель. Компания глубоко понимает важность и ценность человеческих ресурсов, придерживается социально ориентированной политики. Сегодня профессиональная команда предприятий Uztex Group насчитывает 1000 специалистов и работников производства. На предприятиях внедрена система непрерывного обучения и аттестации персонала, с привлечением ведущих специалистов текстильной отрасли. Фабрика предлагает широкий ассортимент полотенец с плотностью от 380 до 1000 г разного вида, таких как вафельные, гладкокрашенные и жаккардовые любого размера.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 500 кг.
Время производства одного заказа – 45 дней.
Разработка образца – 10 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес: Ташкентская обл., г. Чирчик, пос. Юмалак, ул. В. Кадырова, 207
Тел.: +7 (99871) 202 9022, (99870) 717 0000, 717 0077
Email: marketing@uztex.uz, info@uztex.uz
Web: www.uztex.uz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Pacific Export

СТРАНА

Бангладеш



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Основанная в 2006 году компания Pacific Export специализируется на производстве трикотажных изделий. Продукция имеет сертификаты BSCI, SEDEX. Среднемесячная производственная мощность – 200 000 ед. Минимальный заказ – USD 10 000.

КОНТАКТЫ

Тел.: 88 02 550 34141

Email: rashed@fairpacificgroup.com

Web: www.fairpacificgroup.com

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Seamtex



СТРАНА

Тунис

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовые изделия, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Основанная в 2013 году компания Seamtex специализируется на джинсовой и спортивной одежде, осуществляет полный цикл производства, от дизайна до поставки. В ассортименте – брюки, чиносы, бермуды, юбки, рубашки, куртки и др. Среднемесячная производственная мощность – 15 000–20 000 ед. Продукция имеет сертификацию OEKO-TEX. Минимальный заказ – 10 000 евро.

КОНТАКТЫ

Тел.: 2167381 30 06

Email: ahmed.b@seamtex.com.tn, contact@seamtex.com.tn

Web: www.seamtex.com.tn





АСТРАХАНСКИЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ МСП



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Consul

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская, мужская, женская, спортивная, форменная одежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Consul (Астрахань) специализируется на выпуске качественной продукции согласно ГОСТам и осуществляет пошив одежды для школьников, для спорта и отдыха, а также мужской, женской и форменной одежды. Принимает как коллективные, так и индивидуальные заказы.

Производственная мощность – 500–1000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ цвет/ед. – 50–150. Время разработки – от двух дней, в зависимости от сложности заказа. Есть возможность разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры. Компания работает также на давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 903 349 4778

Email: consul_30@mail.ru

Web: www.kostum-st.ru

Интернет-магазин: www.consulstyle.ru



АСТРАХАНСКИЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ МСП



«Атель-Е»

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Атель-Е»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда,
детская одежда,
аксессуары

О КОМПАНИИ

ООО «Атель-Е» (Астрахань) основано в 2007 году. Специализируется на сценических костюмах, экипировке, школьной форме, выполняя корпоративные заказы. Осуществляет полный цикл производства, от дизайна до поставки, включая печать и вышивку. Производственная мощность – 100 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывают модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – 2 дня. Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8512) 493992, +7 961 813 5430

Email: kunavina-irina@mail.ru

Instagram: [atelier.kunavinairina/](https://www.instagram.com/atelier.kunavinairina/)



FORS

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FORS

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхний вязаный трикотаж, женская, мужская, детская одежда, предметы интерьера

О КОМПАНИИ

Фабрика FORS (Нижний Новгород) специализируется на производстве верхнего вязаного трикотажа любой сложности и назначения на оборудовании SHIMA SEIKI (плоско-вязальные машины 5, 7, 12, 18-го классов). Изделия вывязываются по контуру, без кроя.

Предприятие осуществляет полный производственный цикл от разработки модели до выпуска готовой продукции.

Производственная мощность – 4000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ». Исполнение заказа возможно с предоставлением пряжи итальянского и турецкого производства по прямым контрактам с производителями, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Разработка образца – до 7 дней. Разработка минимальной партии – до 2 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 904 785 8773

Email: fabrika-fors@yandex.ru

Web: fors-official.com



OVAL фабрика вязаного трикотажа



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

OVAL

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный мужской, женский и детский трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания OVAL (создана в 1995 году) производит вязаный трикотаж. Предприятие выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций. Используется только итальянская пряжа, заказ и импорт пряжи осуществляются исключительно по прямым контрактам с производителями. Два раза в год представляет коллекции на продукцию, выпускаемую под своей торговой маркой Gerry Ross (www.gerryross.ru). Заказы принимаются на выставках СРМ в Москве и «Индустрия моды» в Санкт-Петербурге.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика располагает следующим оборудованием:

- компактные вязальные машины STOLL 5-го, 7-го, 12-го и 14-го класса;
 - вязальные машины STOLL с бесшовной технологией, классы 6.2, 7.2 и 9.2;
 - промышленное стиральное и сушильное оборудование;
 - специализированные итальянские паровые прессы;
 - японское вышивальное оборудование BARUDAN.
- Составы пряжи, с которыми у компании есть большой опыт работы (имеются для изготовления образцов, есть цветовые карты, существует возможность быстрого заказа с минимальными требованиями по количеству в цветах):
- 100% extra fine merino wool Nm 2/30 2/36 и 2/48;
 - 100% lambswool;
 - 100% pima/mako cotton Nm 3/50 и 4/100;
 - объемная пряжа с содержанием альпака;
 - 50% шерсть, 50% акрил Nm 2/28 и 2/44;
 - 100% кашемир Nm 2/28 и 2/56;
 - 100% лен или лен/хлопок.

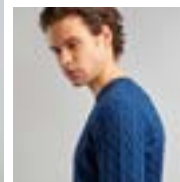
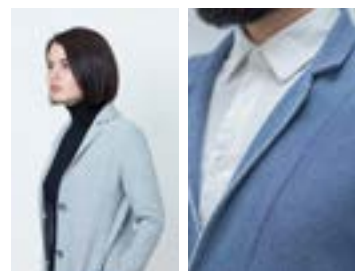
Минимальная партия при выборе данных артикулов пряжи предлагаемых фабрикой моделей – 50 ед. на модель/цвет.

Производственная мощность – 6000–9000 изделий в месяц.

КОНТАКТЫ

Email: info@oval.by

Web: www.oval.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ola Parle

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Швейные и трикотажные изделия любой сложности

О КОМПАНИИ

Модный дом Ola Parle (Нижний Новгород) – современное производство с оборудованием для пошива швейных и трикотажных изделий любой сложности мелкими партиями, имеется экспериментальный цех.

Производственная мощность – 500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Разработка образца – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 950 354 5558

Email: Olaparle@yandex.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТЕКСА Лайн»

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Блузки, рубашки, платья

О КОМПАНИИ

«ТЕКСА Лайн» (ООО «Альянс», Нижний Новгород) обладает 20-летним опытом пошива одежды. Компания производит: под заказ (можно заказать модель по своим пожеланиям или своему образцу), под бренд заказчика (бренди́рование продукции), собственные коллекции униформы для разных магазинов. Комплектация осуществляется без размерных рядов. Заказчик может выбрать именно те размеры, которые ему нужны.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Общая площадь производства – 2000 м². Предприятие оснащено современным скоростным оборудованием: Juku, Turikal, Brother. Есть творческая мастерская: художник-модельер и экспериментальный цех, цех индивидуальных заказов с обмерами и подгонкой по фигуре – ателье, швейные специализированные цеха (Нижний Новгород, Балахна, Заволжье, Городец), собственные склады площадью 1500 м² с огромным выбором ткани. В наличии 50 000 метров актуальных тканей и расцветок, что позволяет приступить к выполнению заказа в короткий срок. Вся продукция сертифицирована. Имеется Регистрационное удостоверение Росздравнадзора для поставок в медучреждения, сертификаты ТР ТС, Сертификат СТ-1 о происхождении товара. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 10. Время производства заказа – 5–7 рабочих дней. Разработка образца по готовым лекалам – 3–4 дня. Разработка минимальной партии – от 5 до 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (831) 211 3030, 211 3028

Email: info@gktekca.ru

Web: www.gktekca.ru

TUGUSHEVA



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

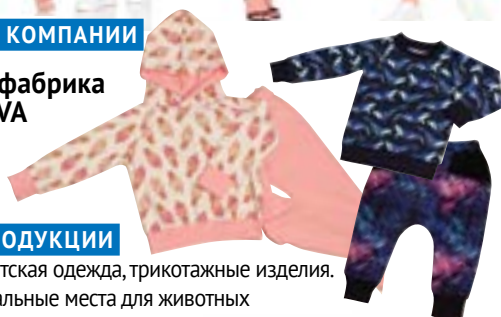
Швейная фабрика
TUGUSHEVA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и детская одежда, трикотажные изделия.
Одежда и спальные места для животных



О КОМПАНИИ

Швейная фабрика TUGUSHEVA (Владимирская обл., Муром) – швейное предприятие, выпускающее широкий ассортимент: плательно-блузочную группу, женский и мужской трикотаж, детскую одежду. Также компания известна как крупный производитель одежды и спальных мест для собак под собственными марками YORIKI и BARSU и имеет большой опыт разработки СТМ для крупных зоосетей.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика работает на рынке более 10 лет. Офис и склад готовой продукции находятся в Москве. Собственная логистика Москва–Муром–Москва – два раза в неделю. Предприятие оснащено современным швейным оборудованием. Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие работает с использованием материалов заказчика (давальческое сырье). Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 30. Разработка образца – от 4 дней. Срок производства заказа – от 1 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 909 678 8908, +7 929 663 4542

Email: tugushevata@mail.ru

Web: www.tugusheva.ru.com, yoriki.ru

УЧАСТНИК КЛАСТЕРА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ WWW.CKR58.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



Veste

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Veste (Пенза) занимается пошивом женской одежды из натурального хлопка и льна и смесовых тканей. В ассортименте – жакеты, ветровки, юбки, брюки, шорты, платья, сарафаны, блузы. Предприятие выпускает также линейку школьной формы для девочек.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Veste работает с надежными поставщиками сырья из Турции, а также принимает заказы по давальческой схеме. Фабрика оборудована новейшим оборудованием: Zoje, Juki, Janome, Turpal: пятиниточными оверлоками, прямострочными машинами, двухигольными машинами, петельными машинами с глазковой петлей, парогенераторами, вышивальными машинами. Мощность предприятия позволяет качественно отшить порядка 700 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает по лекалам заказчика, своим лекалам и конструирует модели на заказ. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 200. Время производства заказа – 1 неделя; разработки образца – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 906 397 0200

Email: czrinaolga@mail.ru, vestestyle@mail.ru

Web: www.instagram.com/lankastergo/

ТРИКОТАЖКЛУБ

одежда • подарки • ярнбомбинг



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Трикотажклуб»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж



О КОМПАНИИ

Фабрика «Трикотажклуб» (Москва) производит весь спектр вязаной продукции на немецких плосковязальных станках STOLL с 5-го по 12-й класс. Предприятие вяжет преимущественно по контуру (без подкрой): верхний трикотаж, головные уборы и аксессуары, пледы, подвязы и купоны, полотна для оформления интерьеров и вязаного граффити. Вяжет бесшовные изделия. Кетельная сборка, ВТО, стирка/сушка. Выполняется строгий контроль качества и сохранности данных по ассортименту заказчиков. Весь производственный персонал имеет большой опыт работы на трикотажном производстве. Разрабатывает модели по образцам, фотографиям, эскизам. Производственная мощность – 2500–3000 ед. в месяц. Минимальный заказ – от 50 ед. на артикул/размер/цвет. Сырье – от кашемира до кевлара. Компания работает как на собственном, так и давальческом сырье. Процент предоплаты – 50%. Срок изготовления образца – 5-10 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес производства: Москва, ст. м. «Павелецкая», ул. Кожевническая, д. 16, пом. 109

Тел.: +7 495 229 4419, +7 916 125 0512

Email: opt@sviterok.ru

Web: www.sviterok.ru



fabric house



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Fabric House

СТРАНА

Италия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Хлопок (все виды), костюмная и пальтовая шерсть, шелк, трикотаж, шанель, подкладочная ткань, кружево, экокожа

О КОМПАНИИ

Fabric House – наилучший выбор тканей высокого качества для производства одежды. Коллекция Торгового дома насчитывает более 10 000 наименований и идеально подходит для начинающих стилистов, дизайнеров моды, индивидуальных предпринимателей, портных, художников по костюму, поскольку минимальный заказ одного артикула – всего 10 метров. Также у компании есть собственная торговая марка – Fabric House. Значимые клиенты: shatu1997.com, VASSA&Co, Ginger Jackie, Alena Akhmadullina.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

- Все ткани в наличии на складе и готовы к отправке на следующий день после заказа.
- Работая с большими объемами, Fabric House может предложить более выгодные цены по отношению к производству, гарантируя при этом высокое качество.
- Компания закупает свои ткани у производителей одежды или известных домов моды. Все эти материалы сделаны в Италии. Несмотря на то, что все эти ткани уже прошли строгий контроль качества, Fabric House проверяет их еще раз.
- Проводится ежегодное обучение персонала. Fabric House участвует в отраслевых выставках – Baltic Textile, Textil Expo, Gallery, «Интерткань».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – 10 м. Срок изготовления минимальной партии – один день. Доставка образцов – 3 дня.

КОНТАКТЫ

Адреса шоу-румов:

Россия, Москва, Н. Сыромятническая ул., 11, стр. 52, 2-й этаж, офис 05

+7 925 003 57 11, +7 903 715 74 47

Италия, Прато, Via delle Viottole, 7

+39 0574 871610

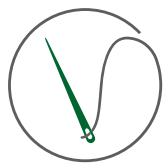
Германия, Дюссельдорф, Merowingerstr. 57

+49 152 54 595954

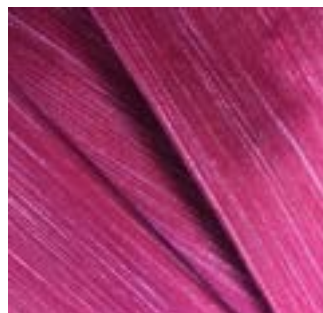
Email: timur.u@fabric-house.eu, ekaterina.a@fabric-house.eu

Web: www.fabric-house.eu





**VULKANA
TEXTYLE**



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VULKANA TEXTYLE

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сорочечно-плательная, костюмная группа, деним, подкладочные ткани, текстиль для детской одежды, ткани для обуви, униформы и спецодежды

О КОМПАНИИ

Компания VULKANA TEXTYLE успешно работает на российском рынке с 1998 года. Предлагает широкий ассортимент индийских тканей по доступной цене. Значимые клиенты: Finn Flare, Dress Code, Truvor, Royal Spirit.

Продажа от одного рулона ткани со склада в Москве, бесплатная доставка до ТК.

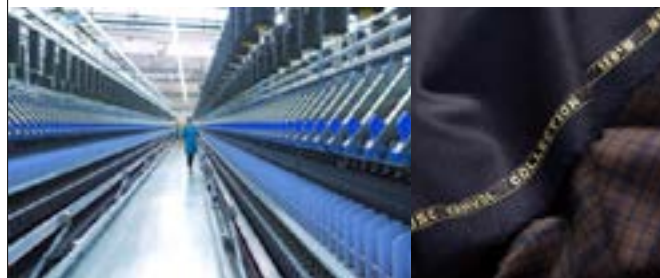
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 985 760 3935
Email: golikov@vulkana.ru
Web: vulkana.ru



КАМВОЛЬ

открытое акционерное общество



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Камволь» ОАО

СТРАНА

Республика Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чистшерстяные и полушерстяные, костюмные и платьевые ткани, текстиль для форменной/корпоративной одежды, для школьной формы, ткани бизнес-класса серии SUPER 100-140'S

О КОМПАНИИ

ОАО «Камволь» – крупнейший производитель текстильной продукции, обладающий полным циклом производства: от переработки шерсти и шерстяного топса, изготовления пряжи до выпуска ткани и ее поставки в различные страны мира. На предприятии полностью выстроена технологическая цепочка современного производства камвольных тканей, существует возможность реализации новых дизайнерских разработок, что позволяет производить ассортимент инновационной продукции, отвечающей современным требованиям отечественного и зарубежного рынков. На сегодняшний день ОАО «Камволь» предлагает широкий ассортимент камвольных тканей с различными видами волокон и современной отделкой.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – 500 п. м.

Срок изготовления минимальной партии – от 80 календарных дней в зависимости от ассортимента.

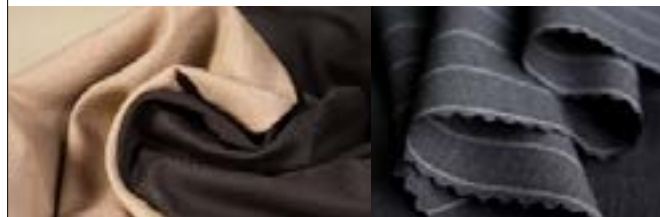
КОНТАКТЫ

Тел.: +37517 223 1590, +375 223 1605, +37517 223 2158, +375 29 807 7744, +375 25 523 8059

E-mail: kamvol@tut.by, kamvol@bk.ru

Web: www.kamvol.by

Адрес: 220028, Республика Беларусь, Минск, ул. Маяковского, 176





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мосцветленты»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

«Мосцветленты» – фабрика по производству и окрашиванию ленточкацкой продукции, которая находится в Орехово-Зуеве (Московская обл.).

Минимальный заказ на цвет – 3000 м.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 151 1510

Email: info@moslenti.ru

Web: moslenti.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мослейбл»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Основанная в 2013 году фабрика «Мослейбл» (Московская обл., Орехово-Зуевский район, д. Новое) занимается производством жаккардовых (тканых) и печатных этикеток. Молодая, динамично развивающаяся компания имеет в своем арсенале мощную производственную базу, состоящую из станков швейцарской фирмы Jaskob Muller. Современное оборудование и профессиональные специалисты, богатая цветовая палитра ниток – все это позволяет добиться превосходных результатов при изготовлении жаккардовых этикеток для одежды и лент с логотипом. Производственная мощность – 15 000 000 этикеток в месяц. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 1000. Время для производства заказа – 7–10 дней.

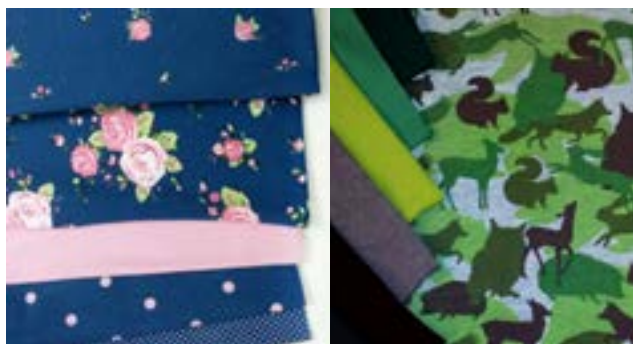
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 787 8994

Email: info@moslabel.com

Web: www.moslabel.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мостекс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

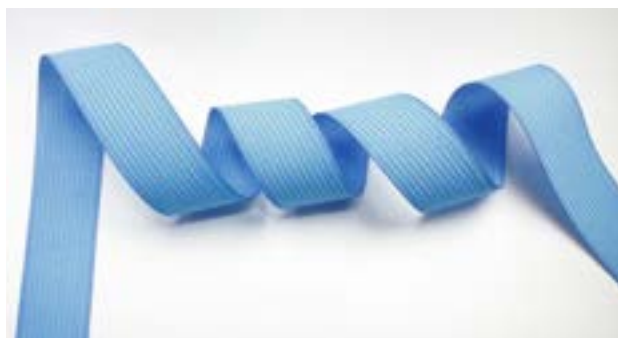
Фабрика «Мостекс» выпускает трикотажное полотно (интерлок, кулирная гладь, футер, велюр, рибана, кашкорсе, махра, капитоний), а также занимается крашением и печатью. Производственные мощности – 500 т в месяц. Минимальный заказ на партию – от 1000 кг. Минимальный заказ на цвет – 200–300 кг. Время производства заказа – 1,5–2 месяца.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 495 008 3789 (Московский офис)

Email: info@mosteks.com

Web: www.mosteks.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ФИ-текс»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Основанная в 2000 году фабрика «ФИ-текс» (Орехово-Зуево, Московская обл.; Малоярославец, Калужская обл.) производит лентоткацкую продукцию: резинки – вязаные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и др.; ленты – киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы; ленты и резинки по индивидуальным заказам (с логотипом); шнуры и канты; ленты и резины для медицинских изделий – резины для изготовления биндажей, ортопедических изделий, бинты, жгуты и др. Большой ассортимент, высокое качество, минимальные сроки изготовления, наличие на складе, гибкая система оплаты. Минимальный заказ на партию – 1000–3000 м. Время производства заказа – 7–14 дней.

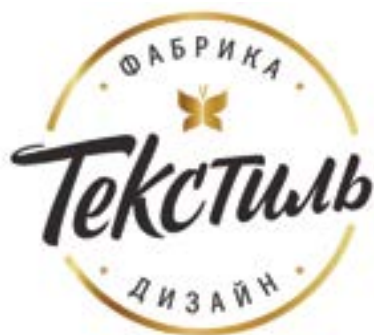
КОНТАКТЫ

Тел.: +7 499 372 2700

Email: info@fitex.ru

Web: www.fitex.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Текстиль Дизайн»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Цифровая печать

О КОМПАНИИ

Фабрика «Текстиль Дизайн» (Нижний Новгород) предоставляет сервис прямой цифровой печати (Digital Print) активными чернилами на водной основе на натуральных тканях. Предприятие осуществляет полный производственный цикл, работает как на собственном, так и на давальческом сырье. Технология печати активными чернилами сегодня считается самой стойкой, четкой и яркой на хлопке и льне. Также компания печатает на натуральном шелке и натуральной вискозе. Производственные мощности фабрики – 25 п. км в месяц.

Печать осуществляется как на полностью натуральных тканях, так и с добавлением синтетических волокон, но не более 15%. Используются следующие основы: тканый хлопок (сатин, бязь, поплин, перкаль, плательно-блузочные, канвас, саржа, деним, вафельное полотно и др.), трикотажный хлопок (футер, кулирная гладь, пике, интерлок), лен, шелка (саржевый, атласный, крепдешинный, фуляр, шифон и пр.), натуральная вискоза: тканная и трикотажная.

Заказы в работу принимаются от 1 п. м. Печать производится из рулонов шириной от 90 до 180 см. Разработка образца – 2–3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 904 045 1254

Email: info@factory-textile-design.ru

Web: factory-textile-design.ru





FASHIONTECHBERLIN

THE TECH CONFERENCE
FOR THE FASHION INDUSTRY

4 JULY 2019

FESTSAAL KREUZBERG

BOOK YOUR TICKET NOW!

FASHIONTECH.PREMIUM-GROUP.COM

www.fashiontech.berlin



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

13-14 ноября 2019 г.

3-4 июня 2020 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

**8-я и 9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

Организатор: Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов