

WWW.PROFASHION.RU

PRO *fashion*

№ 6 (265) ЦЕНА: 150 руб.

Журнал о моде для профессионалов

16+



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.RU

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

PLUS

**САЛОН ТКАНЕЙ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
ФУРНИТУРА**
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



AKFA

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР

**ОДЕЖДА • БЕЛЬЁ • ТКАНИ
ФУРНИТУРА**

**ТОВАРЫ ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

www.akfa.ru

СОКРАТИМ
Ваши расходы
на логистику

ДОСТАВКА из
Турции, Китая,
Индии, Европы

ТАМОЖЕННОЕ
оформление

ОПЛАТА
поставщику

МАРКИРОВКА,
сертификация,
ввоз образцов

ПОЛНЫЙ
комплект
документов

**ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРТ
ТОВАРОВ ЛЕГПРОМА**

8 (800) 2000-158 • +7 (499) 7590-158
INFO@AKFA.RU

МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ НУЖНО

Виюне этого года международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru отмечает пятилетие с момента проведения своего первого выпуска. За это время состоялись 10 мероприятий, которые собрали более 2000 участников и посетителей из трех десятков стран, проведено более 10 000 деловых переговоров, по итогам которых заключено свыше 160 контрактов на сумму более 850 млн рублей.

Благодаря BEE-TOGETHER.ru швейные предприятия регулярно находят партнеров и загружают свои производственные мощности на год-полтора вперед, российские и международные бренды получают широкий выбор возможностей размещать заказы на пошив продукции на выгодных условиях, а производители и поставщики тканей, трикотажа, наполнителей, фурнитуры и комплектующих расширяют круг постоянных клиентов.

Накануне 11-й BEE-TOGETHER.ru организаторы платформы, Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ) и медиахолдинг PROfashion, провели опрос о возможностях швейных предприятий и потребностях их потенциальных заказчиков. Мы попросили, с одной стороны, экспонентов разных выпусков рассказать, что изменилось в работе их компаний после участия в мероприятии. А с другой – предложили брендам и компаниям модного ритейла сформулировать условия, на которых они готовы сегодня размещать заказы на изготовление нужной им продукции. В этом глобальном исследовании приняли участие более 40 представителей fashion-индустрии России, Испании, Италии, легкой промышленности России, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Турции. С его результатами можно ознакомиться на страницах этого номера, а также на YouTube-канале PROfashion, где опубликованы видеовеерсии интервью.

С момента своего основания в 2015 году РАФИ поставила перед собой задачу объединить компании, задействованные в процессе создания одежды, оказать содействие в налаживании эффективных бизнес-контактов и выходе на новые рынки. И, как считают респонденты нашего опроса – нам это удалось. За годы деятельности РАФИ зарекомендовала себя как ассоциация, которая умеет предложить игрокам модного рынка и предприятиям легкой промышленности решения, позволяющие эффективно вести работу в любых обстоятельствах. Так, летом прошлого года, в условиях карантинных ограничений, коснувшихся большинства стран, и невозможности личных встреч, РАФИ впервые провела BEE-TOGETHER.ru в онлайн-формате. Этот проект помог сотням швейных предприятий и компаний ритейла провести переговоры о деловом партнерстве, практически не выходя из дома. Развивая этот успешный опыт цифровизации, сегодня РАФИ запускает новый проект – BEE-online.ru. Это международный цифровой сервис поиска партнеров для контрактного производства в сфере легкой промышленности, соединяющий фабрики с потенциальными заказчиками: брендами, ритейлерами, дизайн-бюро и корпоративными клиентами. Формат BEE-online.ru позволяет фабрикам в режиме 24/7 максимально подробно презентовать свои услуги, а потенциальным клиентам – быстро найти подходящего подрядчика.

Когда предложение продиктовано спросом, а в основе проекта лежат реальные потребности рынка, путь от контакта до контракта действительно становится коротким.



ТАТЬЯНА БЕЛЬКЕВИЧ,
президент РАФИ

генеральный директор
Олеся Орлова
ortova@profashion.ru

главный редактор
Максим Медведев
editor@profashion.ru

арт-директор
Людмила Великанова

редактор раздела «Дизайн»
Светлана Падерина
design@profashion.ru

редактор сайта
Оксана Пиккель
internet@profashion.ru

редактор новостей
Екатерина Данберг
moda@profashion.ru

фоторедактор
Мария Коробова
art@profashion.ru

корректор
Наталья Афанасьева

коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

менеджер по зарубежным
клиентам
Александра Иванова
adv3@profashion.ru

менеджер по международным
отношениям
inter@profashion.ru

директор по развитию
Юрий Гушин
expo@profashion.ru

экспо-менеджер/
распространение
Константин Артамонов
fair@profashion.ru

СОДЕРЖАНИЕ

PRO #outsourcing #BEE-TOGETHER.ru
«Мы ситуацию переломили...» 2
Генеральный директор медиахолдинга PROfashion
Олеся Орлова — о том, как появился проект BEE-
TOGETHER.ru

PRO #outsourcing #factories
Как это было и что получилось... 4
Участники первого выпуска BEE-TOGETHER.ru —
о том, что изменилось в их работе

PRO #outsourcing #clients
Что на самом деле нужно клиентам 6
Потенциальные заказчики швейных предприятий —
о своих реальных потребностях

PRO #retail #TVshopping
Цена должна быть честной 12
Мария Гаврилова (Leotax) — об условиях
сотрудничества телемагазина с поставщиками
модной продукции

PRO #outsourcing #factories
**«В отрасли произошла здоровая
конкуренция...»** 14
Зампред РКФП Олег Кудряков — о том, что могут
предложить киргизские фабрики российским
заказчикам

PRO #competition #PROfashion_Masters
Сезон обновлений 16
О VII Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров
PROfashion Masters

PRO #outsourcing #factories
Что на самом деле могут фабрики 20
Экспоненты разных выпусков BEE-TOGETHER —
о том, что они теперь готовы предложить своим
заказчикам



BEE-TOGETHER.RU

23

Адрес редакции и издателя:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1;
тел. +7 (495) 128 3020;
www.profashion.ru

Мнение редакции может
не совпадать с мнением авторов.
Перепечатка материалов без письменного
разрешения редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных текстов и модулей.
Учредитель, издатель ООО «ПРОФЭШН».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход номера из печати 8.06.2021 г.
Подписной индекс 81441.
Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»
Москва, Электрозаводская ул., 20,
www.vivastar.ru
Тираж: 16 000 экз.

«МЫ СИТУАЦИЮ ПЕРЕЛОМИЛИ...»

СМОТРИТЕ
ВИДЕОБЕРСИЮ
ИНТЕРВЬЮ
НА YouTube-
канале PROfashion



ТЕКСТ: МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

В июне этого года бизнес-платформа по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru проводит уже 11-е мероприятие. За пять лет в выставке приняли участие свыше 760 швейных фабрик и поставщиков сырья, которые провели переговоры о сотрудничестве с представителями 2100 компаний-заказчиков. Генеральный директор медиахолдинга PROfashion Олеся Орлова рассказала о том, как появился проект BEE-TOGETHER.ru, почему дальнейший путь развития организаторы видят в том числе в онлайн и зачем фабрикам необходимо участвовать в таких проектах.

Олеся, как возникла идея BEE-TOGETHER.ru? Когда мы начинали, пять лет назад, аутсорсинг в нашей стране еще не был таким популярным направлением. Изначально у нас была идея сделать проект, который познакомит фабрики с их потенциальными заказчиками. Мы думали, что проведем буквально пять платформ, переедем все друг с другом — и на этом всё.

А как ты объясняешь, почему все-таки удалось провести больше пяти сезонов? Мы организовали уже 10 выпусков. Да, мы готовимся к 11-му выпуску и сами в легком удивлении, поскольку интерес только растет. Нам безумно приятно, что многие фабрики, которые участвовали у нас в предыдущих платформах, поменяли форму приема заказов, построения



Олеся Орлова, Максим Медведев, BEE-TOGETHER, 2020 год

бизнеса и стали планировать свое производство на год-полтора вперед. Сейчас появилось очень много новых интересных брендов в России. С одной стороны, границы закрыты, цепочки поставок и заказов пошатнулись. С другой — российские фабрики за это время поднатерели, стали выпускать качественную, интересную продукцию. Очень многие, приезжая на платформу BEE-TOGETHER.ru, не только принимали заказы, а еще и анализировали спрос. Если та услуга, которую они предлагали, не была востребована, они перенастраивали свое производство и в следующий раз участвовали уже с совершенно другим предложением.

Многие потенциальные заказчики швейных предприятий, с которыми мы пообщались, рассказывали о том, где они ищут информацию о порядках. Само собой, один канал — по старинке, это рекомендации, а второй — глобальные онлайн-платформы, где так же собираются предприятия, которые предлагают услуги на аутсорсинге. Что в этом плане

предлагает BEE-TOGETHER.ru?

Мы готовим российский проект — BEE-Online.ru, который предоставит фабрикам возможность завести личный кабинет и общаться непосредственно с клиентом — напрямую, без посредников. Это мульт-



язычная платформа, буквально в июне выйдет ее глобальное обновление. Мы продумали очень много деталей, которые позволят оставаться на связи с клиентами, не уходя с онлайн-платформы, постоянно общаться, получать обратную связь, уведомления, брать быстрые заказы, давать отзывы контрагенту — все, что необходимо для качественной и прозрачной работы. Да, мы знаем, что есть глобальные платформы, но, к сожалению, у наших предприятий остается проблема с иностранными языками. Для того чтобы загрузить профессиональную информацию о своей фабрике на иностранном языке, даже на английском, нужно нанять специалистов. Наши фабрики не могут позволить себе даже пиарщиков или эсэмэшников, не то что нанять специалиста, который качественно переведет информацию о компании.

Поэтому мы делаем русскоязычный продукт европейских стандартов. И я надеюсь, что это даст толчок развитию, перспективам для экспортного направления, для привлечения европейских заказчиков в Россию. Но все зависит, конечно, от наших фабрик, от того, насколько профессионально они будут развиваться и представлять свои услуги по пошиву, по обработке заказов, по их качеству, срокам и стоимости. Если мы сможем в будущем составить конкуренцию таким глобальным гигантам, как Бангладеш, Китай, Вьетнам, наша онлайн-платформа станет прямым мостиком для заказчиков из разных стран.

Надо уточнить, что BEE-Online.ru – это проект, который рассчитан на длительное использование и он не отменяет проведение офлайн-платформы BEE-TOGETHER.ru.

Совершенно верно. BEE-Online.ru – это интернет-платформа, здесь невозможно пощупать, как на офлайн-выставке, подойти и посмотреть строчки, качество работы, поговорить, глядя в глаза заказчику. Выставка BEE-TOGETHER.ru в любом случае будет и востребована, и функциональна для обеих сторон. Все-таки основные заказчики находятся в Москве, поэтому возможность для региональных компаний приехать и представить свои услуги компаниям из российской столицы всегда останется: в сжатых временных рамках на одной площадке мы собираем большое количество профессионалов. BEE-Online.ru – это возможность оставаться на связи с заказчиком 365 дней в году. Это тоже очень важная часть работы, поскольку могут возникать какие-то срочные запросы. Есть заказчики, которые сотрудничают с определенным количеством фабрик, но у предприятий очень высокая загрузка – сразу на год-полтора вперед. Я очень надеюсь, что это благодаря нам. Возможности BEE-Online.ru будут заточены на то, чтобы быстро найти нового подрядчика. Еще одна особенность платформы BEE-Online.ru в том, что представитель фабрики будет иметь личный кабинет, и вся информация, которую выкладывает та или иная компания, получена из первых рук. Наша задача сделать так, чтобы сервис помогал заказчиком и исполнителям найти друг друга.



10-й выпуск показал, насколько успешно онлайн дополняет офлайн. Прямая трансляция привела новых посетителей, и некоторые из них тут же стали экспонентами, что было вообще впервые в истории проекта – предприниматель зашел на выставку и решил в ней участвовать.

Собственно говоря, этот опыт мы продолжаем и сейчас, потому что чем раньше происходит размещение на сайте, тем больше шансов собрать правильных клиентов. Как только фабрика становится участником платформы, мы выкладываем информацию на сайт. Для нас не секрет, конечно, что многие клиенты, не дожидаясь встречи с экспонентом, выходят напрямую, общаются, а на самой платформе уже показывают свои образцы и буквально пожимают руки. То есть на выставке происходит уже подписание контракта. Сейчас мы не выкладываем в открытой форме контакты фабрик, поскольку у производства может быть много направлений, разные менеджеры могут заниматься разными категориями товаров. Но так как очень многим заказчикам действительно нужно пообщаться с фабрикой еще до того, как произойдет сама встреча, то онлайн как раз и становится такой подготовкой. И потом, как только предприятие появляется на всевозможных онлайн-площадках, его видят потенциальные заказчики. Информацию о своих возможностях фабрика заполняет самостоятельно, а алгоритмы работают

так, что по ключевым словам экспонент постоянно попадает в поиск. Собственный сайт ни в коем случае не отменяет того, что нужно присутствовать на профильных онлайн-площадках. Таким образом, BEE-Online.ru и BEE-TOGETHER.ru – это два проекта, которые не замещают друг друга, а дополняют, именно к этому мы и стремимся.

Благодаря этой подготовительной онлайн-работе офлайн-встречи имеют результат. Как, кстати, замечательно сказал Расул Точкуков, руководитель компании Nais, «когда ты видишь человека, который идет к твоему столу на BEE-TOGETHER.ru, ты понимаешь, что это клиент, потому что другие сюда не приходят».

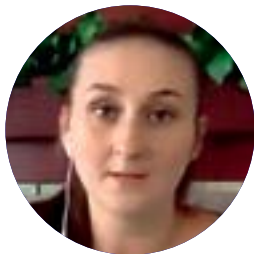
Это было нашей задачей с самого начала. Когда мы проводили первые две платформы, было крайне сложно объяснить клиентам, что лучше записаться заранее, что если нет записи хотя бы к одной фабрике, то мы просто не пустим. Были обиды, скандалы на платформе, но, как всегда, мы ситуацию переломили, и участники платформы нам за это очень благодарны. Да, где-то мы принимаем какие-то нестандартные меры для продвижения, для создания своих проектов, но мы работаем для того, чтобы от контакта до контракта был самый короткий путь, и на нашей платформе этот путь действительно буквально в один шаг. Мы добились того, чего хотели. 



КАК ЭТО БЫЛО И ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ...

1 и 2 июня 2016 года в Москве состоялась 1-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Мы попросили участников самого первого выпуска вспомнить, как прошло это мероприятие, и рассказать, что в дальнейшем изменилось в их работе.

Ирина Давиденко,
генеральный директор компании
MILANA STYLE (Россия)



Мы решили принять участие в самом первом выпуске BEE-TOGETHER.ru, потому что это совершенно другой формат выставки. Мы приезжаем сюда работать, и у нас уже полностью расписаны все встречи. Плюс у выставки очень

хорошая господдержка. И освещенность в СМИ такая, что даже работающие с нами клиенты спрашивали, а будем ли мы на BEE-TOGETHER.ru.

Мы ожидали получить новых клиентов, большие заказы, чтобы заправить произ-



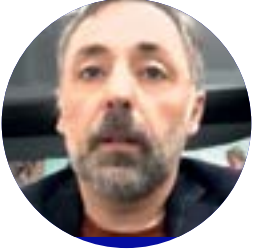
водство, чтобы расширить рынок сбыта. Провели за два дня более 30 встреч. Но по окончании выставки не подписали ни одного договора. На BEE-TOGETHER.ru мы познакомились с клиентами. А через год заключили контракты. Это была долгая, упорная работа. Ожидания оправдались спустя какое-то время.

Мы принимаем участие в BEE-TOGETHER.ru каждый год, потому что это любимая нам выставка, формат прекрасный. Клиентам, которые приезжают, нравится расположение. Сервис, который оказывают на выставке, на высшем уровне. Плюс плотный график.

Долгое время мы пытались зайти в одну федеральную сеть. Стучались, писали, звонили, но никакого эффекта не было. И чисто случайно байер подошел к нам во время выставки, мы познакомились, и — вы представляете! — теперь мы с ними работаем. Благодаря BEE-TOGETHER.ru мы нашли более крупных клиентов, на которых очень сложно выйти. Потому что федеральные сети закрыты для коммуникаций. А тут они приезжают на выставку производителей и сами ищут тебя. У нас изменилась технология приема заказов. Мы теперь планируем производство не на полгода, как это обычно делали в связи с сезонностью, а на год, а то и на полтора.



Микаэл Оганесян,
национальный эксперт по
маркетингу ЮНИДО (Армения)




Один из проектов ЮНИДО занимается развитием легкой промышленности Армении, а вернее, поднимает ее на новый уровень, раскрывая экспортный потенциал предприятий и выводя их на

международный рынок.

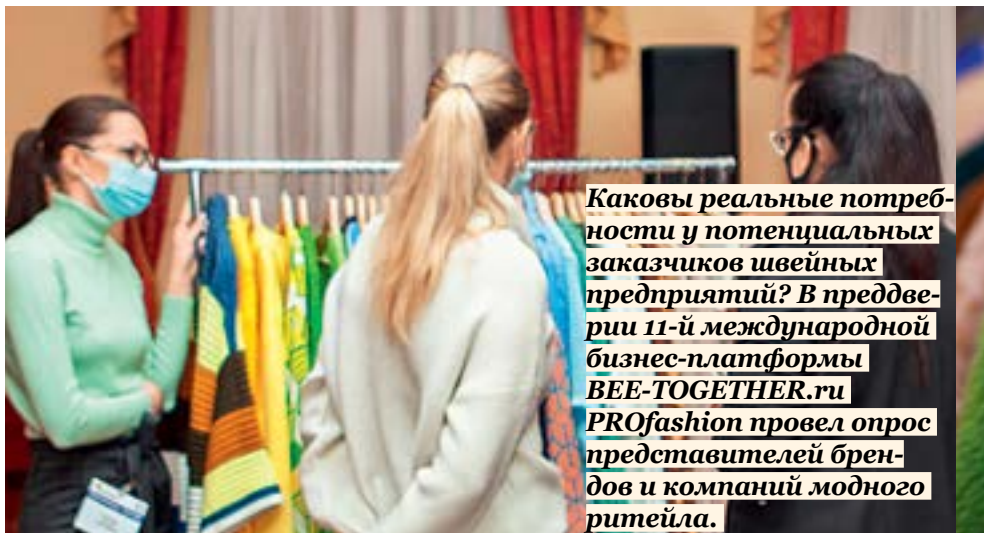
В 2015 году во время выставки СРМ мы познакомились с командой PROFashion, и у нас завязалось сотрудничество по привлечению байеров к нашим коллекциям и услугам армянских производителей. И после этой выставки возникла идея



и обучение. Мы учимся, как работать с рынком. В последнее время очень много вызовов бросают нам и экономическая ситуация, и пандемия, и кризисы, через которые приходится проходить производителям. В условиях постоянно меняющегося рынка очень важны прямые контакты между партнерами. И BEE-TOGETHER.ru предоставляет такую возможность. Во всех сферах этот проект дает толчок к развитию армянских производителей. У нас растут показатели экспорта. Очень многие предприятия впервые смогли обрести экспортный трамплин именно на BEE-TOGETHER.ru. Есть предприятия, которые получили заказы благодаря этой платформе. А те, кто работал с кем-то за рубежом, смогли приобрести новые контакты. 

проекта, позволяющего производителю напрямую общаться с заказчиком. В 2016 году нам позвонили из РАФИ и предложили приехать в Москву на BEE-TOGETHER.ru. Если у кого-то из участников ожидания были туманные, то у нас они были очень определенные. Мы были уверены, что именно такой формат себя оправдывает. И каждое наше участие на платформе BEE-TOGETHER.ru подтверждает, что все сработало, все получилось. И с каждым годом проект дает нам все больше и больше. BEE-TOGETHER.ru играет очень важную роль для армянской легкой промышленности с самого первого выпуска. Каждый наш приезд на эту платформу это еще





Каковы реальные потребности у потенциальных заказчиков швейных предприятий? В преддверии 11-й международной бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru PROfashion провел опрос представителей брендов и компаний модного ритейла.

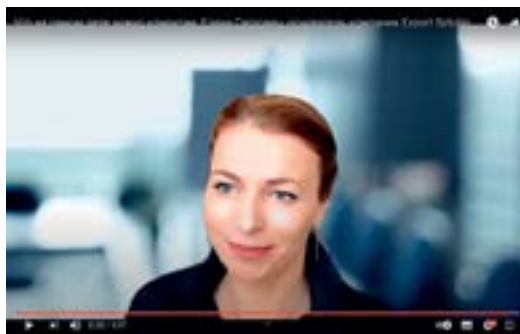
СМОТРИТЕ
ВИДЕОБЕРСИЮ
ИНТЕРВЬЮ
НА YouTube-
канале PROfashion



ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ НУЖНО КЛИЕНТАМ

**Тони ШЕРВИНО,
CEO компании Ermanno
Scervino (Италия,
бренды Ermanno Scervino
и Ermanno Firenze)**

Ermanno Scervino производит все прототипы и около 20% продукции на собственном предприятии — это более высокий ценовой сегмент, который мы определяем как pret-a-souture. Остальная часть выпускается в лабораториях, которые работают эксклюзивно для нас — большинство из них находится в Тоскане. Также, стремясь усовершенствовать процесс создания продукта, Ermanno Scervino размещает часть своего производства в других регионах Италии. Каждый из них предлагает особые характеристики мастерства, которые позволяют оптимизировать соотношение между стоимостью и качеством. Все этапы производства, включая внешнюю обработку, полностью контролируются Ermanno Scervino. Мы верим, что в мире много возможностей. Поэтому Ermanno Scervino открыт для любых форм сотрудничества, связанных с «искусством savoir faire», а не только с производственной оптимизацией. Международное партнерство обогащает и совершенствует наши ноу-хау.



**Елена СЯГРОВЕЦ,
основатель компании Ex-
port Solution (Италия)**

Наша компания является экспортером ряда итальянских компаний и достаточно известных брендов. И конечно, мы часто сталкиваемся с проблемами пошива, сроков, опозданий в поставках товаров, которые уже заказаны. В основном крупные итальянские компании размещают большие объемы: в Китае (верхнюю одежду), Бангладеш, Индии (футболки, кепки, толстовки, худи и т. д.), Турции (брюки, толстовки, пиджаки, юбки), Португалии, Албании.

В последнее время фокус итальянских брендов сильно сдвинулся в сторону Индии. Там было организовано серьезное производство и предлагались неплохие цены. Сейчас ситуация меняется.

Индийские фабрики понимают, что вышли на хорошее качество, научились работать с европейцами и стали менять ценовую политику. Итальянским брендам это уже не очень нравится. Расходы серьезно растут, а маржинальность падает. Ну и расстояние играет свою роль — высокие логистические затраты, контролировать процессы

сложно.

Итальянские бренды хотят найти серьезных партнеров, которые будут выполнять свои обязательства, делать качественный пошив, соблюдать сроки. Для них российский рынок — это совершенно другой мир. Но для итальянских брендов, которые уже продают здесь, сразу снимается вопрос деклараций и сертификатов соответствия. Еще одна сильная сторона производителя на территории ЕАЭС — это цена. Она может быть такой же, как в Китае или Бангладеш, но затраты на логистику серьезно снижаются...

Меня не раз спрашивали: «Как работать с итальянскими брендами? Они отправляют нам ткани и фурнитуру, а мы здесь отшиваем?». Итальянцы так не работают. Они покупают уже готовое изделие. То есть фабрика в ЕАЭС должна понимать,

что поиск материалов она возьмет на себя... Мои партнеры уже посетили BEE-TOGETHER.ru и оценили огромный выбор фабрик, который предлагается...



Лорес СЕГУРА, директор ASEPRI (Испания)

ASEPRI – испанская ассоциация производителей товаров для детей, в которую входит 130 компаний. Мы помогаем им выйти на новые иностранные рынки в странах Европы, Америки и Азии. В нашу ассоциацию входят компании разного уровня цен – высоких, средних и низких. Однако тех, кто может себе позволить низкие цены, не так много. Потому что у нас в Испании существуют специальные нормативы качества для производителей детской одежды, которых нужно придерживаться. Поэтому партнеры должны уделять особое внимание качеству продукта и использованию натуральных материалов.

Обычно большинство испанских брендов размещает производство в Испании, некоторые – в Португалии, потому что это близко от нашей страны. Крупные компании сотрудничают со швейными фабриками стран Азии, Китая и Индии. Производство там намного дешевле. Но во время пандемии все изменилось, наступили сложные времена и в Испании, и в Азии. Некоторые компании закрылись. Если говорить о возможностях размещения производства в России, то надо понимать: для испанских брендов детской моды очень важны высокое качество продукции, хорошие цены и отсутствие проблем с таможней. В общем, все зависит от предлагаемых условий сотрудничества. Нам нужно получить больше информации о фабриках России, чтобы понять, как с ними работать. Нам нужно знать, какие у них цены, какие условия и т. д. Очень важно, чтобы эти фабрики



уже имели опыт работы с европейскими компаниями, которые специализируются на детской одежде. В организации контрактного производства есть свои сложности, но в условиях пандемии многое можно решать онлайн, создавать дизайнерские коллекции, отсылать их на фабрику, организовывать курьерские доставки. Однако для того, чтобы начать работать с производством, нужно получить много весомых доказательств, что предприятие станет партнером, с которым можно было бы сотрудничать без проблем.



Андрей КАШИРИН, коммерческий директор Concept Group (Россия, бренды Acoola, Concept Club, Infinity Lingerie)

Наша компания размещает порядка 95% продукции на сторонних предприятиях в разных странах – в России, Европе, странах Юго-Восточной Азии, Бангладеш, Индии. Каждый из наших брендов имеет свою ценовую категорию, глубина размещения зависит от типа товара: какая-то модель может доходить до 30 тысяч единиц на артикул, какая-то – 600. За последнее время китайская экономика очень подросла, цены повысились. Мы ищем новые производственные площадки... Чем нам нравится Россия? У нас

| PRO #outsourcing #clients |

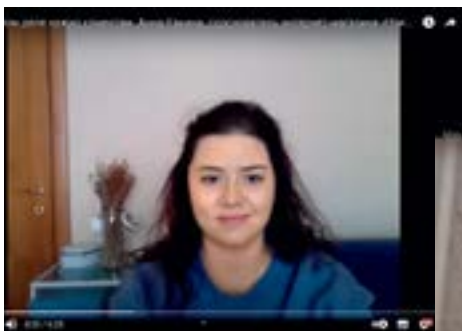
нет угроз локдаунов, закрытия границ, логистики и т. д. Здесь мы можем управлять более быстрой сменой ассортимента и более быстрым дошивом продукции, чего не происходит, когда мы размещаем пошив в Китае и Бангладеш. Минус в России – это сырье. Все закупает материалы в основном в Китае, Турции, Узбекистане. Но какие-то российские фабрики уже налаживают собственное производство. В Вышнем Волочке, к примеру, есть фабрика, которая делает трикотаж, футер, флис и т. д.

В связи с пандемией и импортозамещением российская промышленность начала оздоравливаться. Многие фабрики не уступают по качеству и сервису предприятиям азиатских стран. Поэтому сейчас у нас задача – перевести какой-то процент наших заказов из Китая в Россию. Мы каждый раз приезжаем на платформу BEE-TOGETHER.ru и находим подходящих нам поставщиков, пальтовых, трикотажных и др.



Полина МЕЩЕРЯКОВА, основатель First in Space (Россия)

У нас полный цикл производства в плане вышивки и принтов, а на сторонних предприятиях мы размещаем трикотаж и швейную продукцию, включая верхнюю одежду. В среднем – 300 штук на модель. Чем качественнее шьет фабрика, тем сильнее она диктует свои цены. Мы работаем с фабриками ближайшего Подмосковья, но сейчас начали искать предприятия во Владимире, Рязани... Есть несколько фабрик в Москве, которые хорошо и качественно шьют. Но, к сожалению, цены стали ползти вверх. И мы стали искать более отдаленные производства, которые могут предложить нам адекватные цены.



**Анна КАНИНА,
сооснователь
интернет-магазина
«Накрой» (Россия)**

Мы предлагаем в основном столовый текстиль (скатерти, салфетки, дорожки), практически весь ассортимент заказываем на фабриках по нашим эскизам. Есть небольшая часть продукции, которую мы размещаем у швей-надомниц. Ценовая политика у нас очень разнообразная. Почти все предметы сделаны с применением ручного труда, и это сильно влияет на стоимость.

Мы принципиально размещаем заказы только в России. Наш проект выбирает исторические русские мануфактуры. Важно, чтобы они имели богатую историю, которую можно поддержать и передать через их изделия. Это наш выбор из-за качества и традиционных техник, которые предусматривают только натуральные материалы, только качественное производство с большим процентом ручного труда. Казалось бы, российские производства не должны быть подвержены скачкам курса и проблемам с поставками, но это не так. Часть сырья поступает из-за рубежа. Хлопка в России выращивается мало. Очень многое импортируется.

К сожалению, многие наши производства работают по старинке. Сроки размещения заказов гигантские. Более того, они могут увеличиваться без предупреждения заказчиков. И повлиять на это практически невозможно.

Мы стараемся быть комфортными партнерами для фабрик и предлагаем удобные условия сотрудничества. Готовы платить тот процент предоплаты, который просит фабрика, не берем предметы на реализацию, все полностью выкупаем. В общем, мы стараемся быть для фабрик союзниками и не доставлять дополнительных сложностей.

**Леонид БАРАНЧА,
владелец бренда
BARLEONE (Россия)**



Все вещи, которые представлены в нашем ассортименте, мы отшиваем на сторонних предприятиях в Турции. Сейчас мы потихонечку начинаем присматриваться к российским подрядчикам, которые могли бы быстрее, лучше и качественнее выполнять те задачи, которые мы ставим. У турецких предприятий широкий ассортимент тканей, фурнитуры, хорошее качество. Минус — несколько увеличенные сроки доставки. Но нам нравится, что они могут сделать то, что нам нужно, и сделать так, как мы этого хотим.

Самое важное — чтобы совпала ментальная связь между заказчиком и подрядчиком. Чтобы сложилось понимание того, что ты хочешь, понимание твоего бренда и требуемого качества, ассортимента. И конечно, цена, сроки, качество — и чтобы все было в том диапазоне или лучше, чем у нас есть сейчас. Нам нужно дешевле, лучше, быстрее.

**Владислав ИВАНОВ,
сооснователь SL1P (Россия)**



У нас небольшой дизайнерский бренд вязаного трикотажа. И в настоящий момент мы работаем с одним производством, которое на текущий момент полностью нас удовлетворяет. Находится оно в Подмоскowie, что для нас крайне

важно, потому что разработка трикотажных изделий требует постоянного присутствия на предприятии. Это очень сложно делать на расстоянии. Когда имеешь дело с трикотажным полотном, очень важна тактильная составляющая. Ты должен потрогать, понимать плотность изделия, живое общение с сырьем нам крайне важно.

Мы небольшой бренд, и в основе концепции у нас лежит малотиражность. Мы производим от 20 до 100 штук на артикул. Это важно для наших клиентов, поскольку мы работаем в сегменте low premium — это не низкая цена, наши клиенты получают эксклюзив.

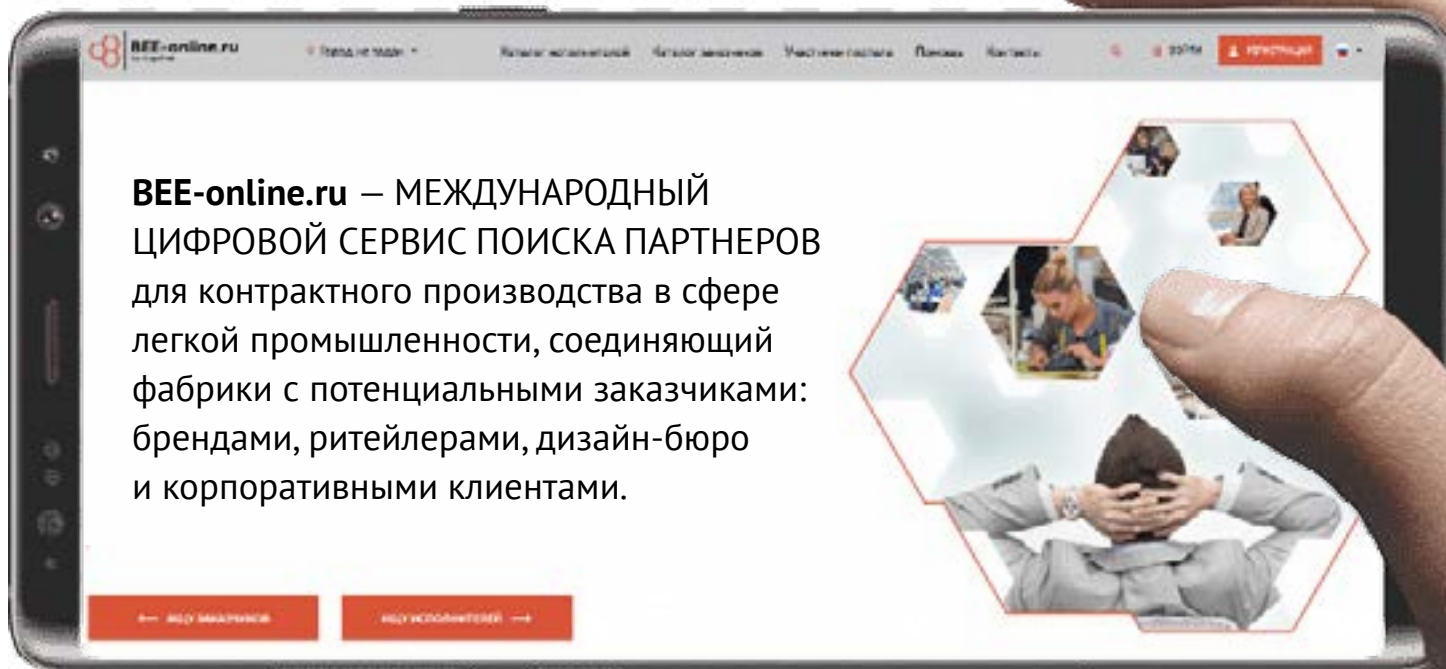
Процесс разработки в трикотаже в корне отличается от швейного изделия — в нем занято огромное количество людей: конструктор-технолог, дессинатор, кетельщик и др. Исходя из этого он может занимать от двух недель и больше... Поскольку это процесс долгий и трудоемкий, фабрика не может себе позволить разработать сразу много изделий. А нам как дизайнерскому бренду хочется показать клиенту максимум. Тогда нам приходится искать параллельно другие фабрики. Сейчас мы присматриваемся к дополнительным площадкам, изучаем, какие у них производственные мощности. Мы понимаем, что для каждого предприятия существуют минимальные тиражи, для кого-то 10 единиц, для кого-то 30, для кого-то 60. Для нас очень важно наличие у фабрики отдела разработки или специалиста — конструктора, технолога, который сможет вместе с нами разрабатывать изделия, потому что они зачастую непростые.

Сейчас мы также находимся в поиске швейных производств, и приходя к новой фабрике, хотелось бы получить квалифицированную обратную связь.





BEE-online.ru
be together



BEE-online.ru – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦИФРОВОЙ СЕРВИС ПОИСКА ПАРТНЕРОВ для контрактного производства в сфере легкой промышленности, соединяющий фабрики с потенциальными заказчиками: брендами, ритейлерами, дизайн-бюро и корпоративными клиентами.

ПОЧЕМУ ПОИСК ПАРТНЕРОВ ЭФФЕКТИВЕН ИМЕННО НА BEE-online.ru?



Широкий выбор фабрик и брендов

BEE-online.ru гарантирует качественную аудиторию пользователей – представителей предприятий легкой промышленности, принимающих заказы на изготовление продукции, а также брендов и ритейла, заинтересованных в их услугах.



Удобный поиск партнеров

Удобный фильтр по категориям продукции, объему партии и виду сырья в каталогах заказов и услуг позволит быстро найти подходящего партнера.



Прямые переговоры

Формат BEE-online.ru позволяет исполнителям максимально подробно презентовать услуги своей компании, используя текстовой, фото- и видеоконтент, а заказчикам дает возможность задать интересующие вопросы любому производителю.



Прозрачная система отзывов

BEE-online.ru гарантирует честную систему рейтинга заказчиков и исполнителей, которая базируется на отзывах участников сервиса.

**Зарегистрируйтесь в несколько шагов,
создайте свою анкету на нашем сайте и найдите партнера за 5 минут!**



www.bee-online.ru

**Дизайнер Ксения СЕРАЯ,
основатель SERAYA (Россия)**



Я основатель независимого трикотажного лейбла, занимаюсь разработками только для вязаного трикотажа. Использую современные технологии и традиционные техники. В данный момент лейбл делает лимитированные коллекции, капсулы, близкие к see now buy now. У нас очень высокий процент ручного труда. Каждое изделие выпускается в нескольких единицах.

Сейчас мы с моим партнером по бизнесу планируем запуск коммерческой линейки в премиальном сегменте, высокого качества, из дорогой итальянской пряжи, с шелком. Там будут другие тиражи и другие разработки, базовые конструкции. Мы начинаем с российских фабрик, в ближнем Подмосковье, потому что нужно пройти этап разработки и запуска, а для этого необходимы постоянный контроль и личное присутствие. В будущем, если границы будут открыты, попробуем перенести частично производство в Восточную Европу.

Каждая фабрика имеет свой производственный план, и нужно в него вписаться заранее, за несколько месяцев, желательно за полгода. Для нашей новой линии это займет еще больше времени, потому что мы прокладываем новый путь.

У каждого производства есть много особенностей. Соответственно, ты ищешь тех, кто близок тебе по стилю работы, по отношению к своему делу и по уровню, который они привыкли производить. Поэтому это процесс долгий, многоступенчатый и, в принципе, перманентный. Я постоянно нахожусь в поиске новых производств, с которыми можно сотрудничать.

**Ольга НЕСТОР,
бренд-менеджер бренда
OLGA SKAZKINA (Россия)**



Я регулярно посещаю BEE-TOGETHER.ru и все нужные контакты фактически нахожу здесь — и производства, и поставщиков тканей. Сейчас мы открываем новое направление и пришли сюда, чтобы встретиться с теми, кто работает с трикотажем. Причем мы провели не так много переговоров для того, чтобы найти нужных нам подрядчиков. Мне кажется, мы управились часа за полтора. Мы приходим на платформу каждый год. Все фабрики, с которыми работаем, мы нашли именно здесь.


**Анна ДОЛГАНЁВА,
руководитель компании
Staff Brothers (Россия)**



В принципе, на BEE-TOGETHER.ru нам подходит практически каждый участник. Я постоянный резидент этого мероприятия, с самого первого сезона, всегда нахожу здесь выгодные интересные предложения и обновляю список поставщиков. Поэтому даже в условиях сегодняшнего мира мы специально прилетели из Омска, чтобы не пропустить это очень полезное для нас мероприятие. И обязательно прилетим снова.

**Надежда ЮСУПОВА,
основатель бренда
Speranza Couture (Россия)**



Для меня это очень важное мероприятие. Платформа предоставляет только проверенные производства. Здесь представлены и крупные компании, которые шьют 100–300 единиц на один размер, и предприятия, которые предлагают готовую продукцию. Здесь, на BEE-TOGETHER.ru, на одной площадке собраны разные производители, и можно найти все, что необходимо — в одном месте за один день. В этом преимущества этой платформы. 





РЕКЛАМА

8 (800) 505-50-81
janesarta.com
@jane.sarta



ЦЕНА ДОЛЖНА БЫТЬ ЧЕСТНОЙ

ТЕКСТ: ДИНА КЕНГИРБАЕВА

Мария Гаврилова – руководитель отдела ассортимента «Мода» канала Leotax, успешно развивающего формат телемагазина в эпоху соцсетей. Мария рассказала, на каких условиях Leotax сотрудничает с поставщиками модной продукции и с каким товаром имеет смысл выходить в торговый эфир.

Расскажите об условиях сотрудничества с телеканалом. Как поставщик одежды, обуви или аксессуаров может к вам попасть?

У нас есть основные правила отбора поставщиков и ассортимента. Прозрачность и надежность поставщика, наличие у него ассортимента, востребованного у нашей аудитории, сертификатов качества и безопасности товаров являются определяющими критериями. Под надежностью мы подразумеваем соблюдение любых письменно зафиксированных договоренностей – неважно, подписанный ли это договор или подтверждение по email сроков поставки. Важно также заблаговременно предоставлять информацию и образцы товара. Сетка эфира планируется заранее и не может быть изменена, так как за кадром происходит серьезная подготовка команды: закупка реквизита, подготовка ведущих и экспертов; студия промо снимает дополнительные материалы к эфиру, чтобы донести до клиентов всю ценность продукта. Если это одежда, мы обязательно проверяем ее посадку на моделях, соответствие размерной сетки заявленным параметрам. Несвоевременное предоставление образцов может сорвать эфир или очень сильно снизить ожидаемый результат продаж.



Мария Гаврилова



Мы дорожим своей репутацией и тщательно отбираем ассортимент, тестируем в обязательном порядке на работоспособность перед эфиром. Покупатель для нас перво-степенен – это репутация, это зритель, это доходы, как наши, так и производителя. Для нас покупатель очень ценен. Недаром

около 70% клиентов приходят к нам снова. Самому жесткому отбору подвергается товар, и понятно почему – время эфира ограничено, и департамент ассортимента всегда старается выбрать наиболее эффективные по скорости продаж товары. Чаще всего мы сталкиваемся с ситуацией, когда вначале производителю все очень нравится, но потом его накрывает такой товарооборот, что он не успевает, а расширение производства – дело не быстрое. Мы всегда готовы к диалогу со всеми поставщиками. Был такой опыт, когда раскручивались и предприниматели с минимальным капиталом, у которых даже фабрики своей не было, зато потом они приобрели цех. Наверное, главное – желание. Так что стучитесь, сработаемся, нет ничего невозможного.

Какие товарные категории актуальны для размещения в эфире Leotax?

Нужна продукция, которая пользуется спросом у нашей аудитории. Мы ориентированы на динамичную и современную женщину в возрасте от сорока лет. Она интересуется модой, ценит актуальные, не слишком



дорогие вещи, в которых будет выглядеть на все 100%

У нас хорошо представлен сегмент plus size, и мы активно продолжаем его развивать. Поставщиков одежды от 60-го и выше будем очень рады видеть на нашем канале. Также интересны производители не только готовой продукции, но и те, кто готов отшивать вещи под нашими СТМ.

Для производителей с небольшой размерной сеткой либо с размерами, заканчивающимися 54-м, мы сможем предложить продажи на нашем сайте. На телеканале такой ассортимент не окупит затрат на рекламу.

Как меняется аудитория канала?

Мы регулярно проводим анализ целевой аудитории. Лет семь назад это были возрастные женщины — женщин в принципе было больше, чем мужчин. Это связано и с демографической обстановкой, и с разницей в пенсионном возрасте у мужчин и женщин. Когда женщина сидит на пенсии, она ведет домашнее хозяйство и смотрит канал. Сейчас аудитория омолодилась. Пожилые дамы никуда не делись, но в последние годы к ним прибавились и более молодые, 40–45 лет. В наших коллекциях отражается запрос по этому возрасту. Одежда становится все более современной, капсульной, городской. В результате сейчас портрет нашего покупателя такой: женщина от 40 лет, которая хочет красиво выглядеть и дома, и на работе, и на отдыхе. Преимущественно это жители регионов, где обеспеченность товара и их разнообразие существенно ниже, чем в городах-миллионниках.

Самые ходовые размеры (по статистике, самые ходовые размеры в нашей стране для этого возраста) — 50–58. Очень хороший

спрос на размеры 60–70. Размеры меньше 48-го — пока не телевизионная история.

Какая ценовая категория приемлема для аудитории канала?

Через руки категорийных менеджеров, работающих на телеканале, проходит большое количество ассортимента. Гораздо больше, чем у каждого из поставщиков, который приходит к нам. Если сильный производитель делает в идеале одну коллекцию в месяц, то категорийный менеджер — от одной до шести коллекций за это же время. Это значит, что он в шесть раз больше анализирует товар и видит весь процесс продаж. Цена может быть разная, но категорийный менеджер понимает рынок: сколько стоит ткань, фурнитура, доставка, работа швей. Он всегда соотносит себестоимость изделия с предлагаемой поставщиком ценой закупки. Цена должна быть честной, и ценность продукта для клиента должна превышать стоимость изделия.

Можете привести примеры успешных и неуспешных кейсов?

Не всегда эксперт поставщика может представить бренд в эфире. Хороший продавец способен многое рассказать о своем товаре и убедить кого угодно, но когда включается камера, режиссер сигнализирует о старте, продюсер говорит в «уху» эксперту дополнительную информацию, многие теряются — и это скорее вредит, чем помогает. Поэтому у нас есть штат внутренних экспертов, которые изучают товар, его свойства и особенности, тщательно готовят презентацию эфира. Ведущий, являясь «аватаром» клиента, всегда задаст самые волнующие зрителей вопросы.

Успешные кейсы, как правило, складываются из слаженной работы категорийного

менеджера телеканала и менеджера со стороны поставщика. Важно слышать друг друга и своевременно реагировать на изменения.

Телешопинг — это мир больших и быстрых продаж или все-таки идеология?

Конечно, идеология. Без повторной покупки телешопинг достаточно быстро прекратил бы свое существование, и именно поэтому мы ценим каждого привлеченного клиента. Не позволяем себе халтурить и допускать до эфира некачественный товар, очень критичны в отношении необязательных поставщиков. Наша миссия — сделать шопинг комфортным: сократить время поиска идеального товара, сделав выборку самых актуальных, модных и лучших с точки зрения соотношения цены и качества предложений, научить клиента выбирать и сочетать вещи правильно.

Какие факторы влияют на успех продаж?

Правильно выбранный/разработанный товар — это уже 70% успеха. Мы гордимся своей профессиональной командой категорийных менеджеров, тем, как они понимают клиента, их умением создавать новые коммерчески успешные коллекции. 30% успеха — это слаженная работа телевизионного продакшена: стратегов, оперативных продюсеров, экспертов и ведущих.

В каких регионах транслируется канал, и как функционирует доставка?

Леотах транслируется по всей стране. Нас смотрят более 40 миллионов абонентов. Заказ формируется на наших складах, которые находятся в Домодедове. Доставку до клиента мы осуществляем самостоятельно любым удобным клиенту способом. ☐

«В ОТРАСЛИ ПРОИЗОШЛА ЗДОРОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ...»

СМОТРИТЕ
ВИДЕОВЕРСИЮ
ИНТЕРВЬЮ
НА YouTube-
канале PROfashion



Олег Кудяков

Заместитель председателя правления Российско-Кыргызского фонда развития (РКФР) Олег Кудяков рассказал, что могут предложить киргизские фабрики российским заказчикам.

Как вы оцениваете положение предприятий легкой промышленности Кыргызстана после пандемии?

В текущем состоянии это рыночная, конкурирующая отрасль. За последние пандемийные полтора года мы видим серьезные изменения. Отрасль покидают слабые игроки, закрылись многие мелкие и средние цеха, рассчитанные на торговлю на вещевых рынках в России, где сейчас ужесточается регулирование. И наоборот, после открытия границ и снятия карантинных мер получили больше заказов и увеличили активность крупные местные компании, которые работают с российскими ритейлерами. Эти компании нарастили свои обороты. И для нас это хороший признак. Внутри отрасли произошла здоровая конкуренция.

Конечно, в пандемийный год продажи сильно сократились. Если за 8 месяцев 2019 года экспорт составлял почти 70 млн долларов экспорта, то за этот же период 2020 года — всего 45 млн долларов. И учитывая, что вся швейная отрасль Кыргызстана нацелена на экспорт, а главные заказчики — это российские компа-

нии, данные показатели характеризуют в целом состояние легпрома. Сейчас мы видим большую загрузку у тех компаний, которые работают с российскими заказчиками. У них производственная загрузка спланирована на несколько месяцев вперед, то есть сейчас они вышли фактически

на докризисные объемы производства. Почему так получилось? Есть несколько факторов. Во-первых, как я говорил, произошло перераспределение внутри сектора. Во-вторых, идет тенденция интеграции и консолидации нескольких швейных цехов в крупные производственные комплексы. Как правило, те управляющие компании, которые работают с россиянами и ранее включали в себя несколько швейных цехов, разбросанных в разных местах Бишкека, теперь консолидируются, собирают всех на одной большой площади. Это очень удобно — заказчик может посмотреть в одной локации сразу весь ассортимент отшиваемой продукции. Например, в Бишкеке есть торгово-оптовый центр «Мадина». Сейчас разрабатываются большие планы по его модернизации, в результате которой будет создан крупный торгово-промышленный комплекс, где заказчик сможет увидеть и сырье, и образцы продукции. Кстати, то, что 80% предприятий легкой промышленности Кыргызстана сосредоточены на севере страны, в основном в Бишкеке и его пригородах, создает определенные удобства для проведения заказчиками аудита и оценки производителей.

Еще одной радующей тенденцией является рост компаний, работающих «вбелую» с оформлением договоров и предоставлением всех требуемых документов на продукцию. В этих целях происходит объединение компаний, торгующих в форме индивидуальных предпринимателей,

с созданием одного юридического лица, с которым уже могут заключать договоры российские заказчики. Рост спроса российских заказчиков на нашем рынке был обусловлен также подорожанием продукции от китайских производителей, в том числе за счет повышения требований по экологичности производств в Китае. Кроме того, случившееся закрытие границ с Китаем, срыв поставок продукции частично обусловили переориентацию на производство внутри ЕАЭС.

Какие сегодня у киргизских фабрик ключевые конкурентные преимущества на рынке России и стран СНГ?

Во-первых, одно из самых важных преимуществ — индивидуальная работа с заказчиком. Если, например, российский ритейлер с заказом на миллион долларов приходит в Китай или Киргизию — это две большие разницы. Для Китая это обычный типовый заказ, а в Киргизии за него будет бороться несколько крупных производственных цехов. И в этой конкурентной борьбе будет вырывать более выгодное предложение по индивидуальным условиям, в том числе по стоимости. Возможность индивидуального обслуживания у нас в стране более сильная. Местные производства борются за долгосрочные крупные заказы, потому что это гарантирует им стабильный сбыт, стабильную работу для швей.

Очень большие возможности и в направлении fast fashion — отшива различного ассортимента и адаптации местных цехов под конкретные заказы. Местные производители готовы выполнять заказы даже по небольшим коллекциям одежды разного размера и цвета. Большую роль играет оперативность доставки. До Москвы партия идет три-четыре дня. Достаточно активно также развивается сотрудничество с российскими регионами, в частности, с Тюменью, Татарстаном, Новосибирской, Ростовской областями, которые тесно работают с нашими производственными компаниями.

Plus важным преимуществом является возможность расчета в рублях, что позволяет избежать валютных рисков. Это помогает киргизским предприятиям нарастить пул заказов, потому что в рублевой зоне сегодня больше возможностей, чем в долларовой.

Кроме того, важно, что язык общения здесь русский — им все хорошо владеют, включая швей, что сильно упрощает процесс контроля за производством.

Еще один плюс — вся швейная промышленность сосредоточена в Бишкеке и вокруг него, и заказчику не надо ехать куда-то далеко. В течение одного-двух дней он может ознакомиться со всеми производствами, тканевыми и сырьевыми рынками.

Еще одно важное качество — цена продукции. Киргизская продукция конкурентоспособна, потому что здесь относительно дешевая рабочая сила, самая низкая в регионе стоимость электроэнергии. Поэтому местные швейники могут предложить хорошие цены. Тем более если получают долгосрочные большие заказы.

Какую поддержку оказывает РКФР предприятиям легпрома Кыргызстана?

Предприятия этого сектора мы рассматриваем на предмет финансирования для реализации их проектов. Мы профинансировали несколько проектов местного легпрома — это компании, которые занимаются вязанным трикотажем, спецодеждой, тканями. В их числе «Текстиль Транс» — крупный поставщик трикотажных полотен. Кстати, стоит отметить, что в Киргизии практически нет компаний, которые работают на собственном сырье и изготавливают ткани. «Текстиль Транс» в 2017 году запустил фабрику по производству тканей. И сейчас у них полный цикл — начиная от того, что они засеивают поля хлопком, делают из него пряжу, заканчивая производством ткани и пошивом в своих цехах готовой продукции, футболок, маек, детской одежды, которые реализуются в российских сетевых магазинах. Это пример замкнутого кластера в одном предприятии. Компания получила от фонда серьезную поддержку — и грант, и льготные условия финансирования, — после ряда сложностей к настоящему времени успешно запустилась, их прибыль потихоньку растет. И мы с надеждой смотрим на перспективы «Текстиль Транс».

Кроме того, в рамках проектов, которые мы финансируем, предоставляется техническая поддержка для компаний. Например, в течение года одна российская



Предприятие «Текстиль Транс»



Торгово-оптовый центр «Мадина»



Фабрика «Виватекс»

компания помогала киргизскому предприятию — клиенту фонда — ликвидировать узкие места в производстве, давала рекомендации по повышению эффективности, по различным технологическим аспектам. В итоге мы увидели повышение эффективности работы компании и рост продаж. Большая часть этой работы была оплачена фондом. Фонд занимается не только кредитованием компаний, но и предоставлением грантовой поддержки, консультационной работой. Например, совместно с Русской ассоциацией участников фешен-индустрии мы дважды организовали участие киргизских предприятий в b2b-мероприятиях.

Летом прошлого года киргизские предприятия при поддержке РКФР приняли участие в онлайн-платформе BEE-TOGETHER. Как вы оцениваете результаты?

Отмечу, что 80% за участие киргизских компаний как в онлайн-, так и в офлайн-мероприятии оплатил фонд. В результате по прошествии определенного времени возникло около десятка контрактов между российскими заказчиками и киргизскими компаниями. Это достаточно положительные результаты — заказы на серьезные партии. Это нас радует, потому что платформа стала одним из путей, чтобы заказчики и местные производители нашли друг друга.

какую роль может сыграть BEE-TOGETHER. ru в развитии легкой промышленности Кыргызстана?

Такие платформы, как BEE-TOGETHER. ru, я считаю, — один из эффективных инструментов для размещения заказов на местном рынке. Предшествующий опыт показал, что местные компании находят для себя клиентов из России, а российские компании стали лучше понимать, какой ассортимент и качество продукции они смогут здесь получить. Для того чтобы завязались более прочные отношения, необходимо больше информации про местные производственные компании. С этой целью планируется создать портал с данными о киргизских производителях. Сейчас мы с Ассоциацией легкой промышленности Кыргызстана рассматриваем этот вопрос с разных сторон. Потребуются существенные инвестиции, и нужно, чтобы это был не просто электронный реестр, а рабочий инструмент, чтобы повысить узнаваемость предприятий и дать исчерпывающую информацию об их возможностях. Поэтому мы рассматриваем как варианты создания нового портала, так и варианты интеграции в уже существующую платформу. **PI**

СЕЗОН ОБНОВЛЕНИЙ

16

PROfashion №6 2021

Немного дизайнерского нахальства

24 февраля 2021 года на подиуме выставки Collection Première Moscow состоялась гала-показ коллекций финалистов конкурса PROfashion Masters. Свои работы представили молодые дизайнеры из Москвы, Казани, Омска, Екатеринбурга, Саранска, Уфы и Иванова.

Всероссийский конкурс молодых дизайнеров проходит при поддержке международной текстильной компании «Ткани Престиж» и медиахолдинга PROfashion уже седьмой год подряд. Организаторы проекта ставят перед собой цель не только открыть новые имена российской моды, но и познакомить молодых специалистов с состоявшимися профессионалами индустрии, помочь сделать им первые шаги в своей творческой карьере.

В этом сезоне PROfashion Masters анонсировал сразу два нововведения. Во-первых, помимо основного состава жюри, состоявшего из дизайнеров, преподавателей



Коллекция Ксении Демьяненко

и аналитиков моды, работал дополнительный, в который были приглашены байеры и руководители швейных производств. Они оценивали коллекции финалистов с точки зрения их коммерческой привлекательности. Во-вторых, впервые PROfashion Masters состоялся еще и онлайн. Благодаря трансляции в Instagram-аккаунте @profashion_ru показ увидела самая широкая публика, а также те члены жюри, которые не смогли посетить конкурс лично.

Голосование судей проходило в закрытом Telegram-чате. Первый главный приз и премия в 100 тысяч рублей досталась Ксении Демьяненко из Иванова, которая уже участвовала в конкурсе в прошлом году и также заняла первое место. Жюри впечатлила ее работа с авторскими принтами и точный, уверенный крой пальто.

«Я целый год, с прошлого финала конкурса PROfashion Masters, не выезжала в другие города, соблюдала самоизоляцию, – рассказала Ксения Демьяненко, – и поездка в Москву стала неким преодолением внутренних страхов. Моя коллекция “Снежные розы” отчасти этому и посвящена. В ней цветочные мотивы погружены в непривычную для

растений стихию — снег и воду. Это образ современного человека, который из-за пандемии не может сделать многое, что было доступно ранее. Я восхищаюсь мужеством организаторов, которые в такое сложное время не отказались от проведения конкурса, а постарались сохранить все традиции, заложенные предыдущими сезонами, и провести показ очно и на хорошем уровне. Это дорогого стоит».

Вторая премия в 100 тысяч рублей досталась дуэту из Казани. Ксения Власова и Евгений Синькова представили актуальную и смелую коллекцию с ручными граффити. «Как показывал мой опыт, если конкурс подразумевал приз больше, чем просто грамота, ни о какой честности отбора речи не было. Но когда я увидела состав финалистов, то стала сомневаться в том, что этот конкурс — один из таких, — призналась Евгения Синькова. — Все ребята очень разные, интересные, из разных городов, с разным опытом. “Неужели все честно?” – подумала я. И в тот момент, когда объявили нас с Ксюшей, у меня случился шок, я не могла поверить! Мы, первокурсницы из Казани, без связей и знакомых приехали и заняли первое место... Еще этот



Коллекция Ксении Власовой и Евгения Синьковой

конкурс уникален тем, что участие в нем бесплатное, более того, нам предоставили ткани, а без этой материальной поддержки наша коллекция вряд ли появилась бы на свет в ближайшее время. Хочу выразить огромную благодарность организаторам, спонсорам, членам жюри PROfashion Masters за те силы и время, которые вы в него вкладываете».

Помимо этого, судьи выбрали своих собственных фаворитов. Дизайнер Анастасия Задорина отметила монохромную, философскую коллекцию москвички Лики Саральп. Светлана Костенко, директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Плеханова, а также стилист и журналист Екатерина Штерн подарили Ксении Демьяненко образовательный курс «Мода в современных



Награждение финалистов PROfashion Masters

Коллекция Ольги Зевайкиной



медиа» от Центра развития компетенций РЭУ им. Плеханова. А Александра Калошина, директор и основатель SOLSTUDIO, позвала Ксению на стажировку и предоставила бесплатную печать 10 текстильных образцов. Ярославна Куркова, руководитель учебной студии GRASSER в Москве, предложила Лике Саральп, Эмилиии Токрановой и Николаю Воробьеву разработку лекал будущих коллекций совместно с конструкторским бюро GRASSER. Алёна Чуприна, основатель премиум-бренда пальто Elizabetta, заметила, что верхняя одежда — это очень сложный сегмент, пожелала участникам никогда не сдаваться и пригласила каждого из них поработать с ее собственным производством и материалами, отдельно выделив Алину

Дасаеву, создавшую самую сложную и самую романтическую коллекцию.

«Никто никогда на моей памяти не побеждал дважды на одном и том же конкурсе! — прокомментировала результаты этого сезона **Светлана Костенко**. — Было даже неловко, как будто это лично ты виноват, что первое место прошло мимо других. Но Ксения действительно выросла как дизайнер за прошедший год. И если в прошлый раз особенно выигрышно смотрелись принты, то в этой коллекции мне понравилась работа с формой. Ксения точно уловила изменение объемов, движение от оверсайз к прилегающим силуэтам. А наша программа обучения «Мода в современных медиа» как раз о том, как предугадывать

тенденции, как определить их жизненный цикл и заявить об этом, используя язык образов и метафор. Обучение проведет Катя Штерн, которая в этот раз тоже была в жюри конкурса, и наше с ней мнение относительно победителя совпало».

Образ из коллекции Николая Воробьева





Образ из коллекции Алины Дасаевой

Представители жюри, присутствовавшие на гала-показе виртуально, обрадовали сразу нескольких участников. Любовь Джикия, руководитель международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла», пригласила Николая Воробьева, Ольгу Зевайкину, Ксению Демьяненко и Алину Дасаеву сразу в финал, традиционно проходящий в Санкт-Петербурге. Алина Дасаева получила приз от Людмилы Норсоян – сертификат на прохождение курса обучения в Fashion Factory School. *«Замечательно, что в этом сезоне PROfashion Masters прошел в прямом эфире.»*

Это расширение географии и аудитории конкурса, привлечение внимания и активность в социальных сетях, — поделилась своим мнением Людмила Норсоян. — Конкурсанты были сильные, многообещающие. Жизнь научит их многому и, конечно, потреплет, но самые самоуверенные (в лучшем смысле этого слова) прорвутся. Вот только заметно, что готовят их в узком кругозоре. Мало кто “оторвался” в фантазии и дизайне — даже учитывая, что речь идет о коммерческом направлении, немного дизайнерского нахальства пошло бы на пользу всем!»



Образ из коллекции Лики Саралып



Образ из коллекции Николая Воробьева



Коллекция Эмили Токрановой



Коллекция Асии Кускильдиной



Коллекция
Ксении Демьяненко
на Mercedes-Benz
Fashion Week Russia

Это как наркотик

20 апреля на новой площадке Mercedes-Benz Fashion Week Russia (MBFWR) в Музее Москвы прошел показ избранных коллекций PROfashion Masters.

Организаторы Недели моды выбрали из двух десятков работ финалистов конкурса, показанных в 2020 и 2021 годах, шесть коллекций, достойных международного подиума. В их числе оказалась Ксения Демьяненко, которая сказала, что до сих пор посещала Недели моды только как зритель и приехать сюда в качестве дизайнера-участника было ее большой мечтой. На подиум MBFWR была приглашена еще одна коллекция от победителей конкурса, студенток Казанского технологического университета Ксении Власовой и Евгении Синьковой. Из Казани прибыла и другая участница гала-показа, Эмилия Токранова, деликатно и современно работающая с национальным компонентом.

Николай Воробьев из Омска, создавший в 2021 году очень поэтичную мужскую коллекцию, рассказал, что в настоящий момент проходит стажировку в fashion-компании, где рисует текстильные принты, и параллельно изучает механизм построения бренда, воспользовавшись возможностью бесплатных мастер-классов, предоставленных членами жюри конкурса. *«Я хотел бы два-три года поработать, чтобы понять, как все устроено, – сообщил дизайнер, – а потом уже, возможно, запустить что-то свое».*

Людмила Горковенко, автор марки Mila Anderst, заняла второе место в PROfashion Masters в прошлом году. Ее сложные, структурные, с продуманной детализировкой пальто-трансформеры замечательно смотрятся и на подиуме, и в жизни. *«Мне кажется, это лучший конкурс не только в России, но и в Европе, – сказала Людмила. – Мне повес-*

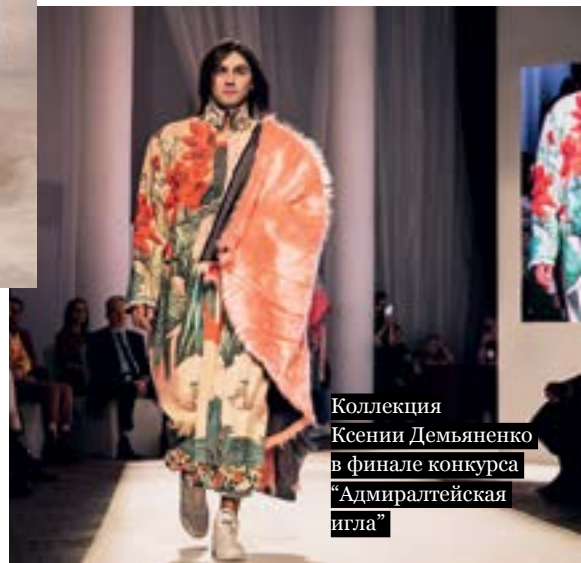


Коллекция Людмилы
Горковенко на Mercedes-Benz
Fashion Week Russia

ливилось участвовать в конкурсах в Италии, Чехии, Польше. Сравнивая PROfashion Masters с европейскими проектами, я была приятно удивлена тому, что его организация даже не на одном уровне с ними, а лучше».

Поддержать финалистов, впервые оказавшихся на подиуме международной Недели моды, пришел Хульки Оз, глава представительства компании «Ткани Престиж», бессменного партнера и спонсора конкурса PROfashion Masters. С 26 по 29 апреля в Санкт-Петербурге состоялся финал международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла». Представить здесь свои коллекции были приглашены участники PROfashion

Masters, выбранные оргкомитетом «Адмиралтейской иглы»: Ксения Демьяненко, Ольга Зевайкина, Николай Воробьев, Алина Дасаева и Ксения Савостьянова. В итоге абсолютную победу одержала Ксения Демьяненко — ее коллекция «Биоматериал» получила Гран-при в 500 тысяч рублей, а коллекция «Снежные розы» заняла второе место в номинации pre-t-a-porter. Жюри «Адмиралтейской иглы» высоко оценило и работу москвички Ксении Савостьяновой, присудив ей первое место в номинации «Киберспорт». *«Хочется не останавливаться, а работать и развиваться дальше, – сказала Ксения Демьяненко. – Думаю о том, чтобы открыть физический магазин или развивать интернет-пространство, где будет представлена одежда, тесно связанная с искусством. Наверное, стоит отказаться от участия в конкурсах, хотя это как наркотик, сложно остановиться. Я хочу начать готовить студентов для участия в PROfashion Masters».*



Коллекция
Ксении Демьяненко
в финале конкурса
«Адмиралтейская
игла»

Награждение победителей конкурса
«Адмиралтейская игла»



СМОТРИТЕ
ВИДЕОВЕРСИЮ
ИНТЕРВЬЮ
НА YouTube-
канале PROfashion



Экспоненты разных выпусков BEE-TOGETHER.ru рассказали о том, какие выводы они сделали после участия в бизнес-платформе и что теперь готовы предложить своим заказчикам.



ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ МОГУТ ФАБРИКИ

**Юлия НАЗИПОВА,
руководитель оптового
отдела компании
Vira Plotnikova**



Когда мы участвовали в этом проекте впервые, отнеслись к нему как к пилотному и по окончании BEE-TOGETHER.ru поняли, что для нас это эффективное мероприятие. Мы посмотрели на уровень организации, на посетителей, увидели физическую отдачу, обменялись контактами... Мы нашли не менее семи партнеров... Для нас это ощутимый результат, учитывая, что производство мы начали не так давно, мы для многих незнакомая фирма.

Мы представляем пальто из шерстяного меха. Видим, что спрос на нашу продукцию растет. Это направление завоевывает рынок верхней одежды стремительно. Те, кто выходит на заказы, — в основном из Москвы и Подмоскovie.

Благодаря BEE-TOGETHER.ru мы в какой-то степени поменяли свое сознание и поняли, что контрактное производство очень интересно для нас. И это направление заслуживает большего внимания и глубины проработки. Ранее мы были ориентированы на выпуск собственных коллекций и на работу с оптовиками, а с торговыми марками мы стали работать благодаря BEE-TOGETHER.ru.

**Расул ТОЧУКОВ,
генеральный директор
компании «Найс» (Россия)**



Наш трикотажный регион идет по тому же пути развития, как Турция в свое время. Турция являлась площадкой аутсорса для Европы, а мы можем предложить аутсорс внутри России. После пандемии, как показывают опросы в этом году, растет потребность в вязаном трикотаже. А Карачаево-Черкесия

— неофициальная столица России в производстве вязаных изделий. Поэтому в первую очередь мы будем развиваться в этом направлении.

Мы сегодня продаем в страны СНГ — Белоруссию, Казахстан, Киргизию. Но планируем выходить в Европу, потому что, с одной стороны, Китай закрыт, с другой — курс доллара и евро высокий. Это позволяет нам смотреть с надеждой в этом направлении экспорта. В BEE-TOGETHER.ru мы сначала участвовали за свой счет, потом — при помощи центра «Мой бизнес». Затем приняли участие еще раз и еще раз. Почему? Это уникальная в России платформа, где встречаются компании b2b-сегмента. Здесь только целевая аудитория. Если видишь человека, который идет в направлении твоего стола, то понимаешь, что это клиент. Тебе остается рассказать про свои возможности — и контракт в кармане. Такие платформы, как BEE-TOGETHER.ru, позволяют встречаться. Я искал аналоги за рубежом. Но такого формата нигде не нашел.

Благодаря BEE-TOGETHER.ru мы вышли на федеральные сети, на российские бренды. Порой приходится закладывать полгода, чтобы выйти на крупного игрока. А тут встречаешься, и уже контакт есть. Дальше остается только не подкачать!

**Эрсан ДЖОШКУН,
руководитель компании
Ricardo Ricco (Турция)**



Наша фабрика производит мужские рубашки уже более 40 лет. На собственном предприятии мы можем выпускать как свою коллекцию, так и коллекцию своих клиентов. Платформа BEE-TOGETHER.ru позволяет нам получать новые контакты с фирмами, которые ищут в Турции фабрики, где можно производить их продукцию. Вот почему мы регулярно принимаем в ней участие. Среди наших клиентов — компании, которые имеют сети из нескольких десятков магазинов. Мы отшиваем рубашки под их брендом. С двумя сетевыми компаниями мы познакомились на платформе и до сих пор с ними работаем. Есть и новые контакты, с которыми мы продолжаем переписку, и надеемся, что в ближайшее время тоже начнем сотрудничать. После участия в BEE-TOGETHER.RU у нас все изменилось в лучшую сторону. Те люди, которые туда приходят, всегда приходят с хорошими идеями. Они направляют нас, подсказывают, что можно сделать лучше, чтобы получить запрос на свою продукцию на российском рынке. Мы получаем очень полезные комментарии и, когда готовим новую коллекцию, уделяем им большое внимание. В результате получаем хорошие продажи — потому что уже знаем, что нужно производить.

**Елена Ермакова,
руководитель швейного
предприятия «Консул»
(Россия)**



Всегда, когда нас приглашают на BEE-TOGETHER.RU, мы с удовольствием приезжаем. Это одна из возможностей, правильных и кардинальных, для нашего развития и продвижения. Это круг общения и обмен опытом с предпринимателями, которые там участвуют. Мы учимся глазами. Организаторы проводят много семинаров — это тоже помогает нашему развитию. Мы участвовали в BEE-TOGETHER.RU три раза. Первый раз вызвал у меня восторг и эйфорию. Деловые люди, очень хорошая атмосфера. Чувствовалось, что собрались профессионалы — из российских регионов, из Европы. Участие в выставке помогло нам не только поднять наш уровень, но и расширить ассортимент. Мы посмотрели возможности других предприятий на выставке и сравнили с нашими. Мы закупили новое оборудование, разработали новые модели, открыли новое направление. Если раньше занимались пошивом одежды для школьников, то сейчас ввели в ассортимент спортивную одежду — и для детей, и для взрослых. Во время первого участия к нам приходили клиенты, которые готовы были взять нашу продукцию под реализацию, но говорили: есть маленький минус, у вас нет бренда. Так мы открыли свой бренд. Теперь у нас брендовая продукция, с расширенным ассортиментом. Мы развиваемся в нескольких направлениях. Участвуем на разных площадках как производитель и как ателье брендовой одежды. И оказываем услуги как пошива ателье, так и массового пошива швейного предприятия. За три участия в BEE-TOGETHER.RU мы значительно выросли. Мы стали очень узнаваемы у нас в регионе. Это придало нам уверенности в себе. Мы посмотрели на других участников платформы и увидели: мы тоже можем — и можем очень хорошо. Мы довольны этой площадкой. Участники постоянно меняются, и нам это интересно. Организаторы приглашают в том числе поставщиков тканей. На BEE-TOGETHER.RU мы познакомились с производителями хлопка, неоднократно с ними сотрудничали и очень довольны. Организаторы BEE-TOGETHER.RU активны, эмоциональны, всегда на связи. Не так, что прошло мероприятие — и о тебе забыли. Мы всегда общаемся, получаем любую поддержку, если звоним и о чем-то спрашиваем, нам всегда ответят и помогут. Что еще дала площадка BEE-TOGETHER.RU?

У нас увеличилось количество клиентов, которые хотят размещать у нас заказы на пошив. Многие бренды сейчас ушли из Китая и ищут новые производства. Когда мы участвовали на площадке по аутсорсингу, к нам приходило много клиентов, которым приходилось отказывать из-за того, что мы уже набрали такое количество заказов, которое нам по силам. Спасибо команде РАФИ, у вас собрались профессионалы высокого уровня. Дай бог вам развития и помощи нашего государства.

**Инесса ГИЛЬ, заместитель
директора по развитию
«Ромгиль-Текс» (Беларусь)**



Мы участвовали в платформе BEE-TOGETHER.RU до пандемийного периода. Чем хороша и чем запомнилась выставка — тем, что мы смогли познакомиться и расширить свой круг партнеров и клиентов. Мы увидели свои ошибки, поняли, где нужно что-то подшлифовать. Когда ты встречаешься в очень коротком промежутке времени с партнерами и отвечаешь на их вопросы, — это экспресс-тест, что нужно улучшить... На мой взгляд, это рабочая площадка для знакомств. И если правильно к ней готовиться, то будет результат. Мы увидели, как надо и как не надо разрабатывать, чего ждут партнеры, мы более четко поняли для себя, кто наш клиент. Поняли, чего не надо делать, и отбросили это... Благодаря этой выставке я поняла, как оптимизировать и сделать для нас и для клиента более эффективным процесс разработки. Также мы поняли, что каждому клиенту важны сроки, он должен знать, когда получит свои изделия. Моей задачей было выстроить процесс таким образом, чтобы клиент получал изделия вовремя. Мы вяжем все, что позволяют наши немецкие машины Stoll, а у них очень широкие возможности. Это верхний вязаный трикотаж для женщин, мужчин и детей.

Сейчас очень популярны вязаные костюмы, шорты, и совсем трендовое направление — шорты-трусы, которые получили большую популярность во время пандемии.

Чем мы примечательны, так это тем, что вяжем изделия по контуру, все наши изделия стираем. Соответственно, клиент получает качественный продукт, который не садится. У нас операционный контроль ВТО полотен, финальной обработки. Каждое изделие мы проверяем перед отправкой, и я за наше качество ручаюсь.

К слову, у нас есть швейный и вязальный цеха. Швейный ассортимент: блузы, рубашки, — мы тоже это умеем и стараемся с этим ассортиментом работать. Кроеный ассортимент у нас также очень широкий: худи, свитшоты, футерные костюмы. Ценовая категория у нас средняя. Наша минимальная партия — 200 единиц на модель. Если количество изделий в заказе, например, от 1000 единиц, то мы можем оговорить с клиентом другую цену. Многие наши заказчики сейчас делают более широкую линейку в ассортименте, но меньше в количестве. Если говорим про 200 единиц на модель, то мы делаем 3–4 размера, не больше, это связано с производством и разработкой. Над созданием одной модели трудится целая команда: дизайнер, конструктор, технолог вязаного производства и др. И они тратят как минимум пять дней для того, чтобы родилась эта модель.

Наш идеальный клиент — тот, кто рассчитывает расти, и тот, кто видит в нас долгосрочного партнера. И к слову, вот такие партнеры сейчас и рождаются, они приходят к нам из сезона в сезон. Мы работаем в тандеме. У меня задача, чтобы продукция у клиента продавалась и чтобы клиент к нам возвращался. И это происходит. Значит, стратегия наша выбрана правильно.

Виктория Аванесова, менеджер оптовых продаж Simakhov (Россия)

Мы участвуем второй год подряд в BEE-TOGETHER.RU. Конечно, прежде всего у нас желание расширить сферу продаж, получить новых клиентов



не только из России, но и из ближайшего зарубежья.

Нашей фабрике в этом году уже 24 года. Мы занимались натуральными мехами, но так как последний год выдался нелегким, неординарным, мы заметили изменения в спросе: клиент хочет продукт дешевле. Мы вовремя вошли в колею и в прошлом году настроили производство на новое направление — стали работать с искусственным мехом, с тканями. То есть даем рынку тот продукт, который востребован. Мы оснастили предприятие новым специальным оборудованием, начали работать с новыми поставщиками сырья, нашли логистов, с которыми выгодно работать. Когда мы участвовали впервые в BEE-TOGETHER.ru, это был онлайн-формат. Мы не представляли, как это будет работать. Одно дело, когда ты на стенде показываешь свой продукт, рассказываешь, что ты можешь, общаешься с клиентами, другое дело — дистанционный формат. Нам очень понравилось. Во-первых, это возможность посмотреть на других, на разные производства. Во-вторых, после выставки к нам было порядка 10 обращений. Для меня это было удивительно. Я не ожидала, что будет столько. Были очень интересные запросы, но мы не заключили ни одного контракта, так как были не готовы. Заключая договор, мы берем на себя обязательства и всегда стараемся их выполнять, в прошлом году мы немного побоялись брать новые контракты и заниматься чем-то новым. Но это опыт, мы учимся, и думаю, в этом году мы сработаем. Надеемся в этот раз познакомиться с клиентами лично.

Бизнесмены соскучились по выставкам, по работе, по заказам. На площадке BEE-TOGETHER.RU можно встретить крупных клиентов, и каждый производитель будет рад работать со стабильным заказчиком. Поэтому мы с удовольствием примем участие снова.

Татьяна Антошук, начальник отдела маркетинговых исследований и планирования ассортимента «Полесье» (Беларусь)

Нас устроил закрытый формат мероприятия BEE-TOGETHER.RU, сюда приходит целевая аудитория. Наша основная цель — найти крупных заказчиков, которым мы сможем оказывать услуги по выпуску трикотажных изделий. Надеемся, что мы


приведем полный багаж плодотворных контактов. Мы уверены, что выставка будет для нас успешной, потому что интерес к нашей продукции растет. И уверены, что посетители BEE-TOGETHER.RU будут приятно удивлены, ознакомившись с нашими производственными возможностями.

Наш бренд специализируется на выпуске двух основных видов продукции — это пряжа различных смесовых составов и трикотажные изделия. В год мы выпускаем порядка миллиона изделий и 3,5 тысячи тонн пряжи. Мы работаем в среднеценовом сегменте и готовы рассмотреть заказы от 300 единиц на модель.

По схеме аутсорсинга мы готовы работать с различными направлениями. Это женский ассортимент, мужской, детский, классическое направление, деловой стиль для учреждений образования и корпораций, домашний текстиль, вязаные аксессуары, термобелье. Можем оказывать услуги по вышивке, по печати. Также у нас на производстве реализован проект бесшовных трикотажных изделий.

У нас хорошая репутация на рынке. Мы работаем уже более 50 лет, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Основное наше преимущество — законченный производственный цикл. У нас в тандеме работают две фабрики — прядильная, которая выпускает сырье, и фабрика верхнего трикотажа. Еще одно наше конкурентное преимущество — способность выпускать пряжу из различных смесовых составов. У нас очень сильная химическая лаборатория, уникальная технология крашения, которая позволяет окрашивать пряжу в различные модные оттенки.



У нас широкий парк оборудования от 3-го до 18-го класса. В октябре 2020 года мы приобрели семь высокотехнологичных тканеподобных машин, которые позволяют прокладывать в изделиях уточную нить. Это дает сочетание свойств ткани и трикотажа, с помощью этой уникальной технологии можно имитировать гобеленовую технику, ткачество, вышивку, шотландскую клетку. 

ADEL®



headwear & accessories

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



ADEL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанные головные уборы

О КОМПАНИИ

ADEL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – один из ведущих производителей трикотажных головных уборов в России. Компания ежегодно расширяет модельный ряд, объемы и географию бизнеса. Каждый год реализует более 500 000 ед. по всей России, Беларуси, Киргизии и Казахстану.

Основные клиенты – Hats Fashion Group, «Стокманн», Tervolina, O Sofi.

ADEL располагает современными вязальными машинами Stoll 1.5, 3, 5, 7 и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку компания имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели под ключ, с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от 2 недель.

Разработка образца – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 7 9778746676

Шоурум в Москве

+ 7 928 399-09-92 Производство

Email: a.semenova@adel-hat.ru

Web: www.adel-hat.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



АКБА TEXTILE

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания Akba Textile специализируется на производстве головных уборов, аксессуаров и одежды. Основанная в 1995 году, за четверть века компания зарекомендовала себя как надежный партнер – производитель модных изделий разных ценовых сегментов, от изделий премиум-класса из шерсти мериноса, кашемира и ангоры до масс-маркета. Ежегодно команда дизайнеров и дессинаторов Akba textile разрабатывает более 60 моделей вязаных головных уборов, аксессуаров, кардиганов и свитеров. Весь товар сертифицирован ЕАС.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным японским вязальным оборудованием SHIMA SEIKI различных классов, что позволяет иметь ассортимент на каждый сезон, а также большим парком швейного и отделочного оборудования, включающим такие технологии,

как набивание бус на изделие, фольгирование, сублимационная печать, нанесение аппликаций термопрессом, вышивание бисером и пайетками и др. Все изделия проходят влажно-тепловую обработку, что обеспечивает их идеальную посадку и предохраняет от дальнейшей деформации. Ведется контроль качества на каждом этапе.

Производственная мощность – 40 000 ед. продукции в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели под ключ с предоставлением пряжи, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 300 ед., минимальный заказ цвет/ед. – 30. Время производства заказа – от одной недели. Разработка образца – 5–7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказа – 30%. Доставка осуществляется по всей России и ближнему зарубежью.

КОНТАКТЫ

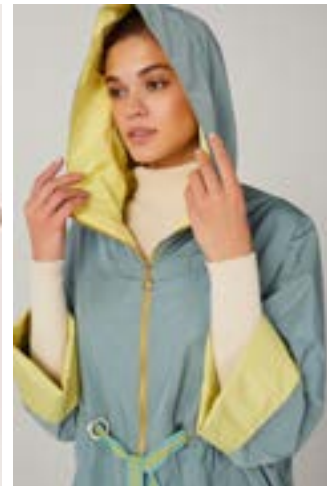
Адрес: Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск, ул. Кочубея, 152

Тел.: +7 (928) 925-98-02

Email: akba.textile@gmail.com. **Web:** akbatex.ru

 akba_textile

BELLA COLLECTION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BELLA COLLECTION

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Bella Collection (Чувашская Республика, г. Чебоксары) – это фабрика стильных пальто с полным циклом производства. Более 20 лет предприятие производит женскую верхнюю одежду под торговой маркой Bella Collection в среднем ценовом сегменте и под торговой маркой Mantione в премиальном ценовом сегменте. Мощности фабрики позволяют работать по давальческой схеме. Предприятие готово предоставить полный спектр услуг, от разработки моделей до выпуска готовой продукции. Основные клиенты: STOKMANN, LAPLANDIA Cashemire house, 12Storeez, Akhmadullina Dreams, Parole by Victoria Andreyanova, Mehamaania, GOUACHE, меховая фабрика «КАЛЯЕВ» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС№RU Д-РУ.АЯ54.В.02338/19; ЕАЭС№RU Д-РУ.АЯ54.В.02552/20.

На фабрике используется современное высокотехнологичное немецкое, итальянское, японское, китайское и корейское оборудование марок Durkopp, Strobel, Japew, Brother, Juki, Jack, FKgroup, Rotondi и др.: разбраковочное оборудование, пресс дублирующий шириной 160 см, закройно-раскройный комплекс, оборудование для влажно-тепловой обработки, пароманекен, скорняжное оборудование, карманный автомат, автомат для втачивания рукава, швейные стачивающие машины с двойным продвижением материалов (беспосадочные), швейные машины для средних и тяжелых тканей, петельные и пуговичные швейные машины, 12-позиционный пресс для установки металлофурнитуры, оверлоки, подши-



вочные машины, швейные машины имитации ручного стежка, уникальное оборудование для пошива и обработки двухсторонних тканей.

Количество швей на предприятии – 90.

Производственная мощность – 5000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед.

Минимальный заказ на артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 2 недели.

Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА


Имеется свободный склад готовой продукции под собственными торговыми марками Bella Collection и Mantione. В ассортименте готовой коллекции около 100 моделей, различных по стилю и ценовому сегменту. Широкий размерный ряд – от 40-го до 64-го.

Предзаказ новой коллекции проходит 2 раза в год – на выставке СРМ и в шоуруме в Москве. Информация о предзаказе вывешивается на сайте www.paltobella.ru.

Закупочная стоимость – от 4500 руб. и выше. Минимальная сумма предзаказа – 300 000 руб. Даты поставок зависят от загрузки производства, даты поставки тканей и комплектующих. Даты поставок согласовываются при подписании спецификации.

При заказе по давальческой схеме более 100 ед. на модель разработка лекал идет в подарок.

КОНТАКТЫ
Адрес производства: Чувашская Республика, г. Чебоксары, Базовый проезд, 23
Тел.: +7917-066-15-05; +7953-010-88-08; +7917-652-32-99
Email: fabrika@bella21.ru. Web: www.paltobella.ru

 [bellafabric21](https://www.instagram.com/bellafabric21)



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

IDEAL

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы (женские, мужские, детские)

О КОМПАНИИ

Фабрика IDEAL (Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск) основана в 2010 г. Компания осуществляет производство трикотажных изделий, вязаных головных уборов и вязаной одежды для всей семьи на все времена года, используя ткани хлопчатобумажные, рибану, бязь, шерсть, полушерсть, итальянскую пряжу, пряжу из синтетических волокон и нитей. А также использует различную фурнитуру: эмблемы и аппликации со стразами и камнями.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии. Вязальное оборудование немецкого производства. Количество швей на предприятии – 20. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 30 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

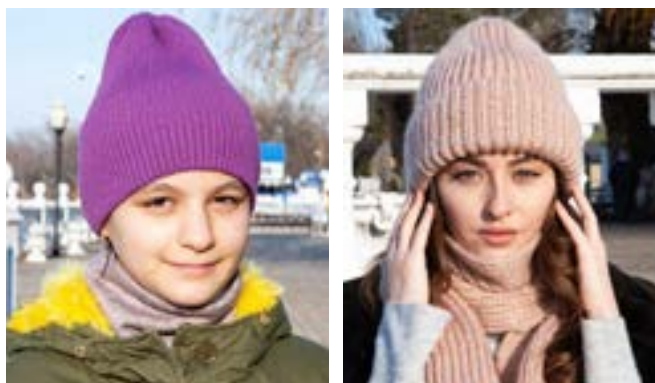
В ассортименте: головные уборы на все сезоны (осень-зима, весна-лето), изготовленные из хлопчатобумажной ткани, рибаны, бязи, шерсти, полушерсти, итальянской пряжи, пряжи из синтетических волокон и нитей. Разработка заказа – 7 дней, средняя закупочная стоимость минимального заказа – 100 000 рублей. Поставка со склада в течение 7 дней в зависимости от транспортной компании.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 029-90-19; +7 (928) 029-45-13

Email: medina-tam@mail.ru

Web: shapkiideal.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ISMA

СТРАНА

Россия

КАТЕГОРИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, домашняя одежда и текстиль

О КОМПАНИИ

Компания ISMA (Карачаево-Черкесская Республика, Малокарачаевский район, с. Первомайское) основана в 2001 году.

Современное профессиональное вязальное оборудование STOLL, а также высококачественная пряжа и материалы производства Турции, Италии и Беларуси дают возможность выпускать продукцию мирового уровня по относительно низкой цене. Это одежда от 42-го до 60-го размера для женщин всех возрастов – элегантная классическая, а также спортивная и домашняя.

В ассортименте: платья и костюмы; кофты, свитеры и кардиганы; джемперы и футболки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В производстве используются комфортные, смесовые в разном процентном соотношении виды пряжи: акрил и вискоза; шерсть и хлопок; кашемир.

Все товары ISMA сертифицированы и имеют знак качества «Стандарт Евразийского экономического союза». Компания регулярно разрабатывает новые оригинальные идеи и следит за мировыми модными тенденциями.

Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Срок разработки образца – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.



Наличие готовой коллекции, доступной для оптового заказа. Для оптовых покупателей компания производит на заказ абсолютно любые модели женской одежды при наличии образцов.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (969) 111-09-09

Email: mr.khubi@mail.ru

Web: ismawear.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

JAGGA

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж,
головные уборы

О КОМПАНИИ

JAGGA (Карачаево-Черкесская Республика, с. Джага) – бренд женской одежды. Все производство осуществляется на собственной фабрике.

ПОЧЕМУ С JAGGA ВЫГОДНО?

- 1 ЭКОНОМИЯ.** Как производитель компания без посредников предлагает лучшие цены.
- 2 БЕЗОПАСНОСТЬ.** Продукция сертифицирована, в производстве используется гипоаллергенная пряжа, осуществляется трехступенчатый контроль качества.
- 3 МИНИМАЛЬНЫЙ ВХОД.** Предприятие работает с крупными, средними и небольшими компаниями, поэтому предлагает оптимальные условия для сотрудничества.
- 4 КОМБИНИРУЕМЫЕ ИЗДЕЛИЯ.** Помимо одежды и шапок, JAGGA производит аксессуары к ним из той же пряжи. Это позволяет продать в одни руки 2–3 вещи за раз.
- 5 ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ.** Рекомендованная розничная наценка – 500% и выше. Оптовая – от 100 до 250%.
- 6 СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО.** У компании – собственный цех на 2000 м², в котором круглосуточно трудятся мастера.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

JAGGA изготавливает головные уборы и одежду различного уровня сложности, весь цикл осуществляется на своей фабрике – от производства полотна до декора.

Парк немецких вязальных машин STOLL 3-го, 5.4, 5-го, 7.5, 7-го, 12.10 классов. Итальянское стирально-паровое оборудование. Количество швей/смен на предприятии – 30/2. Производственная мощность в месяц – 100 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

JAGGA предоставляет услуги по разработке и производству трикотажных изделий различного уровня сложности под индивидуальные запросы и под брендом заказчика. Возможность работы на дачальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Менеджеры консультируют и подбирают оптимальные варианты сырья, а технологи с дессинаторами позаботятся о наилучшей реали-



зации идей и запросов клиента с учетом всех нюансов. Можно сделать выбор в пользу готовых моделей JAGGA и произвести с минимальными изменениями под брендом заказчика.

Минимальная партия для разработки 1 модели – 100 ед. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед. Стоимость разработки аксессуаров – 7000 руб., одежды – 10 000 руб. Разработка и стоимость других видов изделий рассчитываются индивидуально. Разработка бесплатная, если тираж от 200 ед. Средний

срок разработки 1 образца – 7 дней. Средний срок производства – 10 дней.

Компания работает по системе agile – это значит, что работа ведется в постоянном общении и согласовании с заказчиком. Готовность к изменениям в процессе, в приоритете – результат, которым клиент будет доволен.

Производство серийное, запускается после согласования образца заказчиком

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Компания располагает онлайн-складом, по которому ежедневно можно получать актуальные остатки наличия товаров, бронировать и заказывать. Коллекции головных уборов и женской одежды обновляются и дополняются постоянно.

Сумма заказа из наличия на складе – от 20 000 руб. Минимальный оптовый заказ на головные уборы – от 50 ед. на модель и 10 ед. на цвет. Минимальный оптовый заказ на одежду – от 10 ед. на модель, 2 ед. на цвет. При наличии на складе отправка заказа в течение 1–2 дней после поступления оплаты. При отсутствии на складе средний срок производства и отгрузки – 7 дней. Сроки согласовываются индивидуально. Заказы отправляются любым удобным для клиента способом. Работа по запуску заказа в производство начинается после оплаты 30% от общей стоимости заказа. Полная оплата производится перед отгрузкой. Возможно изменение размера предоплаты в зависимости от размера заказа.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 241-23-73

Email: info@jaggamoda.ru

Web: www.jaggamoda.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LEMMAХ

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве женской и мужской верхней одежды плащевой группы. Куртки любой сложности – без подкладки, с подкладкой, с утеплителем, а также куртки с натуральным и искусственным пухом. Предприятие выпускает продукцию под собственными брендами Lemmax и Vaureli, а также сотрудничает с компаниями, в числе которых – торговые сети, зарубежные марки, российские участники выставок СРМ, оптовые и розничные магазины.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухонабивочное, шаблонное – позволяют изготавливать одежду высокого качества.



ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и с погрешностью 0,1 г).

Мы можем предложить в качестве утеплителя натуральный пух в соотношении от 50/50 до 90/10 (пух/перо), а также синтетический наполнитель всех видов, применяемых в изготовлении верхней одежды.

Технология усиления швов, разработанная и протестированная лабораторией Lemmax, практически полностью исключает миграцию пуха даже после стирки.

Шаблонное оборудование, применяемое при изготовлении верхней одежды, позволяет реализовать любые художественные и модельные особенности при создании коллекции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции.

Минимальная партия заказа – 80 ед.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60

Email: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru

Ставропольский край, г. Георгиевск

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LUX PERSONA



ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кроеный трикотаж



О КОМПАНИИ

Фабрика по производству верхней одежды LUX PERSONA была открыта в октябре 2000 года. Предприятие находится в Пензе. Производство оснащено новейшим оборудованием, которое позволяет обеспечить бесперебойный выпуск новых коллекций и моделей. В ассортименте: верхняя одежда – женская, детская; трикотажная одежда второго слоя.

Основные клиенты: ООО «Фирма АК 91», ООО «Компания ОЛМИ», ООО «Фаст Фэшн».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС N RU Д-РУ.ЭМ01.В.07063/19. Декларация о соответствии (28.05.2019).

Оборудование, установленное на фабрике: прямошторчатая промышленная швейная машина, оверлоки, петельные, отделочные.

Количество швей на предприятии – 25.

Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте готовой коллекции: пальто, полупальто, плащи, ветровки, трикотажные костюмы. Минимальный заказ на партию – 200–400 ед. Минимальный заказ в цвете – 50 ед. Время производства заказа – по договоренности с заказчиком и в зависимости от объема партии. Разработка образца – 10 дней.

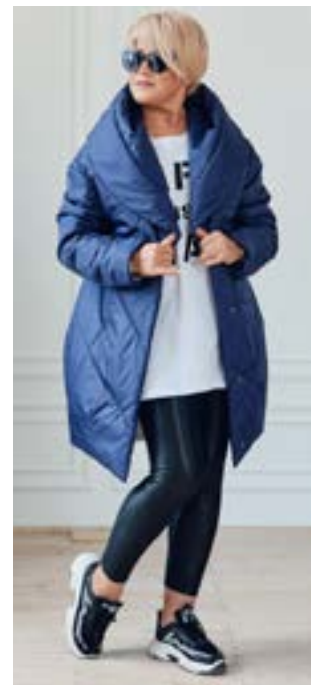
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказа – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (927) 649-53-28, +7 (800) 222-50-07

Email: luxpersona@yandex.ru, luxpersona@mail.ru

Web: оптпальто.рф





Marcello Gotti



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MARCELLO GOTTI

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Предприятие образовано в Калужской области в 1967 году, специализируется на изготовлении одежды мужского ассортимента: текстильная группа и кроеный трикотаж (брюки, пиджаки, бомберы, кардиганы). С 2020 года предприятие использует экотекстиль из вторично переработанных материалов, произведенные с заботой о природе.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Представленный на фотографиях модельный ряд отражает лишь малую часть сезонной коллекции компании Marcello Gotti. Полный модельный ряд в трех коллекционных линиях classic line, modern line, active line включает в себя: более 100 моделей; более 180 артикулов; более 20 силуэтных форм. Это составляет более 1 000 000 вариантов конструкций, которые постоянно совершенствуются и обновляются в соответствии с требованиями моды и покупательского спроса. Посетив стенд компании, вы получите исчерпывающую информацию о модельном ряде текущего периода и об условиях сотрудничества.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Срок разработки образца – 10 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 20 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

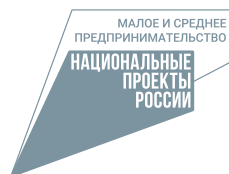
Наличие свободного склада – нет.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(499) 391-72-85 доб.108 (Юлия)

Email: info@marcellogotti.com

Web: www.marcellogotti.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MIGIOIA (FIATO)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Migioia разрабатывает и шьет женскую одежду на собственном производстве в Омске с 2006 года.

Предприятие постоянно развивается, увеличивая штат и производственный парк, повышая качество тканей и фурнитуры, дорабатывая лекала, улучшая визуальный ряд моделей и внедряя в работу современные разработки.

Migioia осуществляет производство полного цикла, отшивая платья, блузки, юбки, а также пользующиеся огромной популярностью брюки, жакеты и костюмы. Брюки Migioia – всегда удобной посадки, актуальных фасонов и, как правило, на резинке; жакеты всегда оригинальны и лаконичны; особая гордость – оригинальные костюмы, состоящие из брюк и блузки или жакета, которые уже давно хорошо себя зарекомендовали, и клиенты ждут их с нетерпением каждый сезон.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты НВ15.В.08352/20;
НВ15.В.08351/20.

Количество швей на предприятии – 12.

Производственная мощность – 2500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (904) 323-09-84, +7 (908) 103-24-15

Email: fiato55@mail.ru

Web: www.migioia.ru



olbru

швейная фабрика



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

OLBRU

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, детская, верхняя одежда, спецодежда, кроеный трикотаж, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика полного цикла «ОЛБРУ» (Кострома) предлагает кастомизированное производство спортивной формы, корпоративной униформы и повседневной одежды.

Основные клиенты: спортивные команды, детские бренды, бренды одежды.

Осуществляет производство изделий с нуля – от разработки фирменного стиля до упаковки под ключ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация соответствия. «Честный знак» ISO 9001. Оборудование, установленное на фабрике: швейное, цифровая печать (сольвент, сублимация), шелкотрафарет, лазер, вышивка, термопрессы.

Количество швей на предприятии – 30. Производственная мощность – 16 800 ед. швейных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по разработке концепции коллекции, ее стиля и дизайна; подбору и разработке образцов изделий; разработке лекал; подбору технологий нанесения. Упаковка товаров под ключ; ОТК; логистика.

Минимальный заказ на партию – от 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 10 ед.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: футболки, жилетки, толстовки, костюмы, свитшоты, брюки, куртки.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 41-41-41-7

Email: info@olbru.ru

Web: olbru.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ROKATEX



СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, корпоративная и промоодежда

О КОМПАНИИ

ROKAtex (Воронеж) более 8 лет занимается производством и продажей корпоративной и промоодежды, пошивом мужской и женской одежды для заказчиков от Калининграда до Камчатки. Собственное производство с современным швейным оборудованием позволяет оказывать полный цикл услуг: разработку дизайна, лекал, пошив, нанесение логотипов и принтов (вышивка, шелкография, цифровая печать), брендрование, упаковку.

Основные клиенты: DNS технопоинт, Kuhn, «Разливной рай», Red collar, «Альфа страхование», «Канцлер», Data art, «Ассорти идей», Минприроды, RAV агро, BAT, doctornet и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации соответствия на мужскую и женскую одежду. Оборудование, установленное на фабрике: ленточные и сабельные ножи, раскройные столы, оверлоки четырех- и пятиниточные, одноигольные прямострочные машины, плоскошовные машины, пуговичный полуавтомат, петельный полуавтомат, плоскошовные машины для окантовывания срезов изделий декоративным швом, трехигольные пятиниточные распошивальные машины с верхним и нижним застилом, пресс для установки кнопок, вышивальное и печатное оборудование.

Количество швей на предприятии – 28. Производственная мощность – 1500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – от 3–10 дней. Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (473) 251-63-51

Email: hello@rokatex.ru

Web: rokatex.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SIMAKHOV

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

Simakhov – одно из ведущих предприятий Ставропольского края, которое на протяжении 22 лет успешно занимается пошивом и реализацией меховых изделий высокого качества, способных удовлетворить вкусы самых изысканных модниц. Компания предлагает клиентам широкий выбор шуб, полушубков, пальто, полупальто, курток из натурального и искусственного меха. С 2020 года в ассортимент добавлена верхняя экоодежда: изделия из экокожи и пуховики. В течение нескольких лет Simakhov работает с оптовыми покупателями из Казахстана, Беларуси, где продукция фабрики широко востребована.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована. Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Разработка новых моделей производится на современном оборудовании HP-1510P/НВ-1512P USER GUIDLINE с помощью программы САПР Графис 12. На фабрике работают более 80 квалифицированных специалистов. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – от 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 30 ед. Срок разработки образца – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Женская верхняя одежда из натурального меха и искусственной ткани.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8-905-436-21-21

Email: director@simakhov.ru

Web: www.simakhov.ru



Ummami



36

PROfashion OUTSOURCING 2021

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ



УММАМИ

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

Бренд Умматі (Омск) создан в 2017 году на базе ателье премиум-класса, действующего на рынке более 20 лет. Его основатели – Татьяна Метелица и Надежда Карева. На сегодняшний день Умматі – компания с собственным производством женской одежды полного цикла: создание лекал, разработка технологии и пошив, и все это в России. Умматі не гонится за сезонными тенденциями, но всегда обращает на них внимание, ориентируясь на создание модного и утонченного образа по демократичной цене. Коллекции бренда представлены линейкой от 42-го до 60-го размера, преимущественно в монохромных тонах (оттенки белого, бежевого, серого, коричневого, синего, черного).



1 Дизайн. Умматі постоянно обновляет коллекции – без привязки к выходу два раза в год. Сотрудничает с разными дизайнерами, ориентируясь преимущественно на функциональность и взаимозаменяемость моделей в стиле business и smart casual.

2 Производство. Грамотное выстраивание технологических процессов и стремление к максимальной автоматизации позволяют выпускать качественный продукт, обращая особое внимание на детали и изнанку.

3 Гарантия качества. Умматі тестирует все продукты перед тем, как официально представить их на рынке. Принимает меры для обеспечения того, чтобы раскрой, шитье и ВТО соответствовали требованиям бренда к качеству. Сотрудники Умматі следуют инструкциям, чтобы обеспечить безупречный внешний вид готового продукта.

Основные клиенты: Wildberries, «Образ», «Альт-групп», «Апрайз», «Блэсс Май Дресс», «Интернет-решения», «Кан-сай-трейд», «КупиШуз», «Обувь России».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия и регистрационное удостоверение. Оборудование, установленное на фабрике: оверлоки, стачивающие швейные машины, автомат, прессы для установки фурнитуры, раскройные машины.

Количество швей/смен на предприятии – 30/2.

Производственная мощность – 3000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – комбинезонов, халатов, масок, бахил.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 30 дней. Срок производства минимального заказа – 30–90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Женская одежда в стиле business и smart casual. Средняя закупочная стоимость коллекции – 300 000 руб., минимальная сумма заказа – 300 000 руб. Доставка во все регионы.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (3812) 904-985

Email: info@ummami.ru

Web: ummami.ru

V I
R Л
PLOTNIKOVA



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

VIRA PLOTNIKOVA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда: экошубы, шерстяные шубы Teddy Coats

О КОМПАНИИ

Vira Plotnikova (Екатеринбург) – узкоспециализированная фабрика верхней одежды из искусственного меха. Основная продукция – шубы, пальто и куртки в тренде Teddy Coat из трехслойных инновационных материалов на трикотажной основе:

- ✓ Merino WoolFur – с ворсом из 100% шерсти мериноса;
- ✓ меха со смесовым ворсом;
- ✓ люкс-экомеха.

Vira Plotnikova выступает и как производственная площадка различных брендов, и как создатель собственных коллекций. Vira Plotnikova успешно сотрудничает с известными дизайнерами, брендами, торговыми сетями.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат Евразийского Таможенного Союза, протокол испытаний «Инновационного центра текстильной и легкой промышленности».

Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ODM/OEM

Собственное или давальческое сырье.

Разработка лекал.

Минимальный заказ на партию по инд. разработке – 30 ед.; по каталогу Vira Plotnikova – 10 ед. Срок разработки образца – от 7 до 14 дней при наличии материалов. Срок производства заказа – от 1 месяца. Возможный процент предплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Универсальные шубы Vira Plotnikova представлены в нескольких стилях: классика, бохо, спортивный и др.

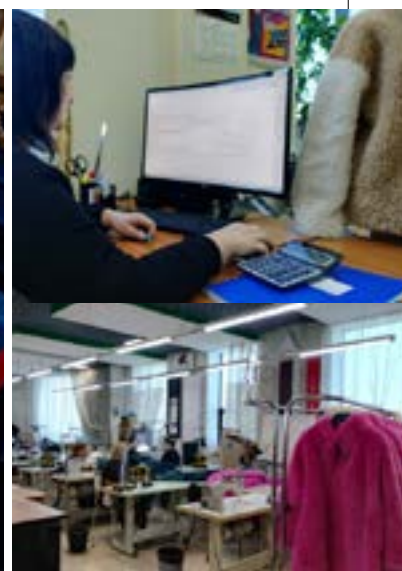
КОНТАКТЫ

Тел.: +79126138830, +7 950 552 47 58

Email: albert@viraplotnikova.com,

info@viraplotnikova.com

Web: viraplotnikova.com



ES**WORLD OF ESTIYA**
ДАШПКА ЖЕНСКОР ДАЕКЪАН**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****WORLD OF ESTIYA****СТРАНА**

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

World of Estiya (Карачаево-Черкесская Республика) специализируется на изготовлении высококачественных трикотажных изделий с 2000 года, пройдя путь от небольшого семейного бизнеса до одного из ведущих предприятий в сфере легкой промышленности. На фабрике площадью 1800 м² используются новейшие вязальные и швейные машины, что позволяет удовлетворить спрос на трикотажные изделия любой сложности, изготавливать продукцию различного назначения, в том числе мужскую, женскую и детскую одежду, включая головные уборы в объемах до 25 тысяч ед. в месяц. Компания имеет склад изделий собственной марки и выпускает сезонные коллекции одежды, благодаря чему сотрудничает с шоурумами по всей России и реализует товар на маркетплейсе WildBerries. Также выстроена удобная система работы для клиентов-дизайнеров под ключ, когда коллекция разрабатывается с нуля по эскизам заказчика.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Присутствуют сертификаты качества продукции. Оборудование, установленное на фабрике: вязальные машины Stoll всех классов, швейные машины Juki, Jack, Tajima, кеттельные станки, стиральные и сушильные машины, паровые утюги. Количество швей/смен на предприятии – 5/2.

Производственная мощность – 25 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.



Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 3 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Женская, мужская и детская трикотажная одежда. B2b-клиенты могут как приобрести готовые изделия с товарным знаком World of Estiya со склада, так и разместить заказ на одежду из прошлых коллекций. Минимальный заказ – 10 ед.

КОНТАКТЫ

Email: worldofestiya@mail.ru

Web: estiya.ru

Тел.: 8-966-009-00-95

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

XORIV

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж, головные уборы

О КОМПАНИИ

Предприятие Xoriv (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) 25 лет работает на рынке вязаных головных уборов. Производит более 200 000 ед. изделий в год. Весь ассортимент проходит сертификацию по ЕАС. Компания работает по всей России, Белоруссии, Украине, Киргизии и Казахстану.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты RU C-RU.АД34.В.01412 серия RU #0600742. Оборудование, установленное на фабрике: вязальные станки STOLL (3-й, 5-й, 7-й, 10-й, 12-й классы); швейное оборудование – прямострочка, оверлок, распошивалка, подшивочная (Siryba, Jack); кетельные станки, станки для пробивания жемчуга, вышивальная машина; парогенераторы различных видов, ленточный раскройный нож, термопресс; принтеры для сублимации, оборудование для изготовления наклеек для термопереноса, плоттер; стразные машины, лазерные станки для раскроя текстиля, линия шелкографии. В производстве используется пряжа из натуральных материалов из Италии и Турции. Количество смен на предприятии – 2. Производственная мощность – 32 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 50–100 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.

Срок разработки образца – 2 рабочих дня.

Срок производства минимального заказа – 1–3 дня.

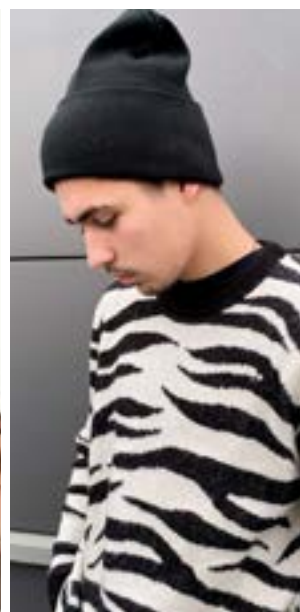
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89969489071

Email: Xoriv2017@mail.ru

 shapkixoriv





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АЛЛЕГРО»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия (ясельные, детские, подростковые, женские, мужские)

О КОМПАНИИ

Компания «Аллегро» (Воронеж) начала свою деятельность в 1995 году.

Использование качественного сырья, неукоснительное соблюдение технологии производства трикотажных изделий позволили выпускаемой продукции выдержать конкуренцию и успешно занять достойное место на потребительском рынке Воронежа и области.

В процессе развития компании линия производства трикотажной продукции росла и расширялась. Это, в свою очередь, потребовало обновления парка технологического оборудования, применения новых видов сырья.

Сегодня «Аллегро» представляет собой современное предприятие легкой промышленности, оснащенное импортным оборудованием и готовое предложить своим клиентам качественную продукцию. Ежемесячный выпуск составляет 150 000 изделий. Штат фабрики насчитывает более 90 сотрудников. Все производственные цеха находятся в собственности, что позволяет снизить издержки. На предприятии осуществляется строгий контроль за качеством выпускаемых изделий.

Производственная мощность – до 200 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели под ключ, с предоставлением тканей, фурнитуры, работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – от 1000 ед. Минимальный заказ размер/ед. – от 100. Разработка образца – от 2 до 5 дней. Разработка минимальной партии – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (960) 118 2770

Email: allegro-82@mail.ru

Web: allegroopt.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«БАХТЕКС»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, головные уборы и аксессуары

О КОМПАНИИ

Фабрика «БАХТЕКС» (Карачево-Черкесская Республика, Малокарачаевский р-н, с. Учккенна) на протяжении 18 лет занимается производством трикотажных изделий и фанатской атрибутики. Компания зарекомендовала себя как надежный партнер, чьи изделия ценятся на рынке страны.

Основные клиенты: АО «Зенит-Трейд», ФК «Краснодар», ФК «Локомотив» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАС. Предприятие работает на современном профессиональном швейном и вязальном оборудовании ведущих мировых производителей: STOLL (Германия), ShimaSeiki (Япония), Jumberka (Италия) Sixing (Китай).

В производстве используется только высококачественное сырье из России, Турции, Чехии, Латвии, Италии.

Количество швей на предприятии – 5. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 2 дня. Срок производства минимального заказа – 3 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Компания предлагает оптом шапки и аксессуары для взрослых и детей разного возраста, жилеты и жакеты для школьной формы, а также свитеры и средства индивидуальной защиты. Выполнит индивидуальный заказ по образцам клиента. Минимальный заказ – от 100 ед., с предоплатой 30%.



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (929) 843-71-11

Email: bahtextile@mail.ru

Web: www.bahtex.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«БОСТОН»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика «Бостон» основана в 2005 году и находится в Поволжье, в Ульяновске. Производит классическую мужскую одежду и школьную форму для мальчиков и девочек под собственным брендом. Фабрика является предприятием полного цикла с собственным конструкторским отделом, розничной сетью магазинов в Ульяновске и дилерской сетью по России. Модернизация цехов, современное оборудование, автоматизированный настольно-раскройный комплекс и швейные автоматы позволили оптимизировать производственные мощности, и теперь фабрика может производить изделия из давальческого сырья. Приоритетами для «Бостон» всегда является безукоризненное качество, строгое соблюдение графиков отгрузок и долгосрочное сотрудничество.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты 73.ОЦ.08.850.М.002852.11.06 от 08.11.2006. Оборудование, установленное на фабрике: раскройное, швейное, ВТО. Количество швей/смен на предприятии – 160/1. Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов, бахил. Минимальный заказ на одну модель – не менее 600 ед. Минимальный заказ на цвет – не менее 300 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 3 дня. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Костюмная мужская группа: классические костюмы, брюки, пиджаки, жилеты, пальто. Школьная форма для мальчиков: костюмы, пиджаки, брюки, жилеты. Школьная форма для девочек: жакеты, юбки, брюки, пиджаки, жилеты, сарафаны, платья. Свободные окна для крупных заказов: ноябрь 2021, январь, февраль 2022. Для небольших заказов компания открыта к предложениям круглый год.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(937)275-25-25

Email: info@boston73.ru

Web: www.bostonwears.ru



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ





О КОМПАНИИ

«БРЮЧНЫЙ ПРОФИ» (PATRONUS)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские брюки

О КОМПАНИИ

«Брючный Профи» (Омск) осуществляет свою деятельность с 2004 года. Предприятие организовано как узкоспециализированное производство мужских брюк. В основу положен научный принцип по созданию собственной системы конструирования. Компания использует нелинейный подход и точнейшие измерения. Поэтому для «Брючный Профи» не существует мужчин с «нестандартной» фигурой – брюки безупречно сидят как в 42-м, так и в 76-м размере. Широкий модельный ряд и постоянно обновляемые сезонные коллекции привлекают большую мужскую аудиторию.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАЭС N RU Д-РУ.КА01.В.22372/20. Оборудование, установленное на фабрике: Durkopp Adler, Pfaff, Union Special, Rimoldi, Juki, Veit, Kannegiesser, Gutos.

Количество швей/смен на предприятии – 12/1.

Производственная мощность – 1500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 3–7 дней. Срок производства минимального заказа – 1–2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

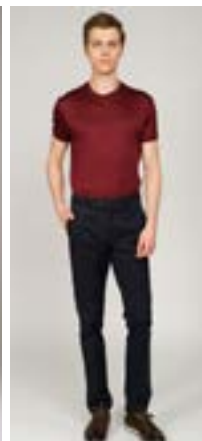
Мужские брюки, стили – классика, casual, винтаж. Минимальный заказ – 100 ед. Минимальная сумма заказа – 200 тыс. руб.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (961) 884-09-59

Email: davlitshin@gmail.com

Web: patronus.studio



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ВОРОНЕЖСКАЯ
ТРИКОТАЖНАЯ
МАНУФАКТУРА»**



СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

«Воронежская трикотажная мануфактура» – фабрика с большим опытом работы с трикотажем любой сложности для взрослых и детей. Неоднократный лауреат общенациональной программы «100 лучших товаров России».

На фабрике работают квалифицированные швеи, два технолога швейного производства с высшим профессиональным образованием и большим опытом работы по пошиву трикотажных изделий. Компания гарантирует соблюдение сроков пошива с высоким качеством выполнения работ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты на мужскую, женскую и детскую трикотажную одежду. Оборудование, установленное на фабрике: раскройный цех – стационарные ленточные и переносные сабельные ножи, столы раскройные, устройство для нарезания и намотки бейки; швейный цех – краеобметочные трехниточные машины (оверлоки), краеобметочные четырехниточные машины (оверлоки), одноигольные прямострочные машины, плоскошовные машины для подшивания низа изделий, плоскошовные машины для окантовывания срезов изделий бейкой шириной 3 см, 4 см, 7,5 см; машины специального назначения – машина для притачивания лампас к трикотажным изделиям, распошивальная машина с верхним и нижним застилом для притачивания декоративной резинки к срезам изделий, четырехигольная машина цепного стежка для изготовления пояса спортивных брюк, трехниточные оверлоки («краевки»), пуговичный полуавтомат, петельный полуавтомат, плоскошовные машины для окантовывания срезов изделий декоративным «ракушечным» швом с шириной бейки 4,5 см, трехигольные пятиниточные распошивальные машины с верхним и нижним застилом, краеобметочные трехниточные машины (оверлоки) с приспособлением для притачивания канта «краше», пресс для установки кнопок.

Количество швей на предприятии – 35. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед.

Срок разработки образца – 2–3 рабочих дня.

Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Предприятие готово брать регулярные заказы на отшив коллекций. Количество зависит от сложности моделей и сроков исполнения. Заказы к производству принимаются за 1,5–2 месяца до начала работы над ними.



КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (473) 276-27-30

Email: proizvod@vrntrikotazh.ru

Web: vrntrikotazh.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ВОСКРЕСЕНЬЕ»
(SALUTE)

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, спортивная одежда,
спецодежда, домашняя одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Фабрика одежды «ВОСКРЕСЕНЬЕ» (Кострома) создана в феврале 2019 года. Основным направлением является производство спортивной одежды для женщин размера L+. Сопутствующим направлением также является пошив туристических спальных мешков, спецодежды, домашней одежды для мужчин и женщин из трикотажа.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация ЕАЭС RU Д-РУ.ЛТ53.В.00157/19, сертификат ЕАЭС RU С-РУ/ЛТ53.В.00118/19, сертификат ЕАЭС RU С-РУ/ЛТ.53В.00119/19. Фабрика оснащена новейшим оборудованием: плоскошовные машины, 3-, 4- и 5-ниточные оверлоки, распшивальные машины, закрепочная машина, петельная машина, прямострочные машины для разных видов ткани, машины с краеобрезкой, 12-игольная поясная машина, машина для нарезки окантовки, машина для пришивания пуговиц, оборудование для цикла ВТО, оборудование для раскроя, пневмопресс для установки металлической фурнитуры.

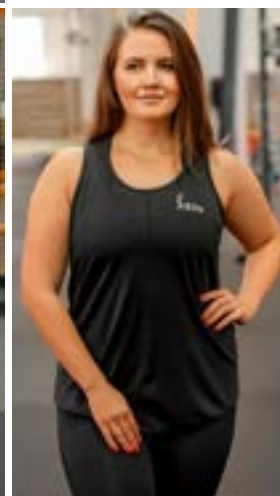
Количество швей/смен на предприятии – 15/1. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 150 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед. Срок разработки образца – 2 недели. Срок производства минимального заказа – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

SALUTE – красивая и качественная одежда из дышащих материалов, в производстве используется итальянское трикотажное полотно MERYL нового поколения на основе микроволокон, которое прекрасно пропускает воздух, хорошо впитывает влагу, быстро сохнет, обеспечивает нормальную циркуляцию крови в ногах, подтягивает и выравнивает линию тела, нивелируя полноту, после стирки не изменяет первоначальный цвет. Применяемая технология обработки швов делает их мягкими и плоскими, предотвращая натирание кожи. Анатомические швы выгодно подчеркивают фигуру. Фабрика готова сотрудничать с оптовыми покупателями, сетевыми магазинами и индивидуальными предпринимателями. Минимальная партия заказа – 150 ед., 400 тыс. рублей.



КОНТАКТЫ

Адрес: Кострома, ул. Энергетиков, 1, литера Е

Тел.: 8-9108015595

Email: allo@salute.ru

Web: salute44.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ДИ-ЛАЙЛА»



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «ДИ-ЛАЙЛА» (Смоленск) имеет собственное производство одежды для дома и отдыха. Кроме качественного пошива предлагает разработку лекал, подбор полотен, кружева и фурнитуры. Компания имеет большой опыт разработки капсул под ключ. На предприятии трудятся специалисты с высшим профессиональным образованием и огромным опытом работы. Производство оснащено только современным оборудованием последнего поколения, которое позволяет выполнять самые сложные заказы и производить продукцию высокого уровня. Предприятие имеет сертификат ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015), а также на стадии завершения прохождения аудита от компании Universal.

Основные клиенты: Cozy Home, «Стокманн», Forio, Songe.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: швейное (в том числе многоигольная поясная машина, закрепочный автомат, петельная, пуговичная, термопресс, пресс для установки люверсов и кнопок) и раскройное (в том числе ленточный нож).

Количество швей на предприятии – 15. Производственная мощность – 10 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по изготовлению лекал, подбор полотен, кружева и фурнитуры.

Минимальный заказ на партию – 250 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (929) 083-95-49

Email: dilaila.opt@mail.ru





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ИП ЕЛИСЕЕВА Е. В.

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ИП Елисеева Е. В. (Калуга) имеет более чем 25-летний опыт работы. Основные клиенты: Rosso-Style, Veale, ADLI, Flirt, Lookree, Galla Lady, РЖД.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС N RU Д-РУ. АЕ64. В.04452/20. Фабрика оснащена современным оборудованием: АРК Gerber, швейный автомат, петельная скрепочная, подшивочная, пуговичная машины. Осуществляет точный крой на автоматическом раскройном комплексе. Имеет собственный конструкторский отдел. ОТК готовой продукции. Количество швей/смен на предприятии – 40/2. Производственные мощности – 3500 ед. в месяц.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 60 ед.
Минимальный заказ на цвет, артикул – 60 ед.
Срок разработки образца – 2 недели.
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Тренчи, пальто, ветровки. Размерный ряд – 42–60. Заказы коллекции: июнь-июль, поставка в начале августа. Минимальная сумма заказа – 20 000 руб., средняя цена за изделие – 3500 руб. Действует накопительная система скидок.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (920) 613-28-33

Email: eee_i@mail.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «ЖДС-44»

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, сумки и аксессуары, униформа и спецодежда, верхняя одежда, СИЗ, домашний текстиль

О КОМПАНИИ

Швейная производственная компания образована в 2016 году. Обладает современным швейным, закройным и вышивальным оборудованием, располагающимся на собственных производственных площадях в городе Костроме. Производственные мощности и команда профессионалов позволяют успешно сотрудничать с крупными заказчиками. Наличие на предприятии отдела контроля качества, внимательное отношение к каждому изделию на всех этапах производства, доступная стоимость, а также своевременный выпуск продукции позволяют заказчикам компании получать хорошие отзывы от своих клиентов, увеличивая объемы продаж.

Компания специализируется на пошиве школьной формы, детской одежды, спецодежды, изделий из трикотажа (толстовки, худи, свитшоты, футболки, лонгсливы, рубашки), тактического снаряжения. Пошив осуществляется как по стандартному образцу, так и по индивидуальному эскизу. Кроме того, можно заказать промосумки, рюкзаки, мешки, домашний текстиль с нанесением фирменных логотипов, изображений, вышивки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии ЕАЭС №RU Д-РУ.ГА05.В.21092/20. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные, пяти-, четырех- и трехниточные машины, распошивалки, шаблонные автоматы, вышивальные машины, раскройное оборудование, печать на ткани.

Количество швей/смен на предприятии – 40/1. Производственная мощность – 1500 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов, костюмов от ОПЗ.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – от 7 до 21 рабочего дня. Срок производства минимального заказа – от 14 рабочих дней (зависит от модели, тиража и загруженности производства). Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (906) 520-90-70, 8 (910) 800-86-85

Email: pavlova@pstroy.org





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МАЛАХИТ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика «МАЛАХИТ» (Ставропольский край, г. Лермонтов) работает на рынке с 1998 года, специализируется на массовом производстве футболок, толстовок с принтами. Фабрика имеет аккредитацию на изготовление лицензионной продукции Disney.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: швейное, автоматический раскройный комплекс, оборудование шелкографии.

Количество швей/смен на предприятии – 50/1.

Производственная мощность – 4000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 1500 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (903) 444-36-66;

+7 (962) 421-37-22

Email: malykhin_90@mail.ru

malahit2018@mail.ru

Web: malahitkmv.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«МИШЕЛИН-95Б» (MISHELIN)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ЗАО «Мишелин-95Б» – один из столичных производителей классической мужской одежды, мужских костюмов, пиджаков, брюк и верхней одежды. Компания основана в 1995 году. Продукция фирмы выпускается на модернизированных мощностях одной из старейших фабрик Москвы, историческое название которой – Московская ордена Трудового Красного Знамени швейная фабрика № 5. Фабрика является известным предприятием, основанным в 1825 году.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: МАСР1 и др.
Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.
Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, халатов.
Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед.
Срок разработки образца – 15 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10 рабочих дней.
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: мужские костюмы (классический, полуприлегающий, прилегающий крой).

КОНТАКТЫ

Тел.: 8-800-600-48-18

Email: mishelin95b_sales@mail.ru

Web: mishelin.ru





ЦЕНТР КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПЕКОФ»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Сумки

О КОМПАНИИ

Предприятие «ПЕКОФ» (Пенза) основано в 1956 году. Сегодня это одно из крупнейших производств в России. Самое передовое оборудование позволяет изготовить сумки из искусственных и натуральных кож, текстильных материалов по любым технологиям. Автоматизированный раскрой, своя конструкторско-технологическая база, складская программа по сырью.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация соответствия RU Д-RU.НА66.В.04189/19. Оборудование, установленное на фабрике: раскройные машины Investronica, KURIS. швейные машины SunStar, колодочные машины Cometa, клеенамозочное оборудование OMAC, SAGITTA. Количество швей на предприятии – 100. Производственная мощность – 20000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – защитных халатов, комбинезонов. Есть действующее РУ. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 20 ед. Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Около 2000 моделей. Есть возможность выбрать сумки на любую группу покупателей. Модели обновляются каждую неделю. Средняя цена сумки из сырья «ПЕКОФ» – 900 руб. при минимальной партии. При соблюдении условий по частоте и объему заказов предоставляются дополнительные скидки.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7-927-377-06-39

Email: Lulyanov@pekof.com

Web: pekof.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«РАБОТНИЦА»
(NORD STAR LIVING FASHION)**

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя мужская и женская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Работница» (Воронеж) – одно из крупнейших предприятий России, известное как производитель высококачественных мужских и женских пальто. Используя технологию и опыт работы европейских производителей верхней одежды, фабрика создает продукцию, конкурентоспособную на российском и внешнем рынках.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Durkopp-Adler. Работа в одну смену. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье под маркой NORD STAR living fashion. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 250 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 250 ед. Срок разработки образца – 3–5 недель. Срок производства минимального заказа – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Гибкая система скидок для партнеров.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Ежегодно обновляемая мужская коллекция пальто NORD STAR living fashion сезона осень-зима.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (473) 255-26-04, +7 (473) 253-11-46

Моб. тел. +7 (968) 625-24-56

Email: gamma-5@yandex.ru,
77786723@mail.ru

Web: rabotnica36.ru



RIONA



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РИОНА» (RIONAKIDS)

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Риона» (Ульяновск) занимается производством верхней одежды из текстильных материалов для женщин или девочек. Основные клиенты: маркетплейсы, индивидуальные предприниматели, ООО «Детская мода» и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты соответствия на продукцию. Оборудование, установленное на фабрике: ленточная машина, петельная машина, пуговичные машины, плоскошовная машина, пятиниточная машина, парогенераторы, промышленные швейные машины, ножи раскройные дисковые, ножи раскройные сабельные, отпариватели для одежды, оверлоки, принтеры, плоттеры, дублированный пресс и др. Количество швей на предприятии – 17. Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – защитных халатов из спандбонда.

Минимальный заказ на партию – от 200 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 200–300 ед.

Срок разработки образца – от 3 до 5 дней. Срок производства минимального заказа – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Минимальный заказ – 2000 ед. Соблюдение сроков поставки товаров. Гарантия качества товара, бесплатная доставка до ТК. Гарантия полной организации комплектации заказа.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (422) 305-070; 8 (422) 351-277

Email: info@riona.biz

Web: riona.biz





Romgil

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РОМГИЛЬ-ТЕКС»

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный и кроеный трикотаж, домашняя одежда и текстиль, женская, мужская, детская одежда, школьная форма, СИЗ

О КОМПАНИИ

Частное производственное унитарное предприятие «Ромгиль-Текс» производит вязаный трикотаж, выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производство оснащено вязальным, отделочным и швейным оборудованием (Stoll (2.5.2. 6.2. 5 и 12 класс), Grandimpianti, Juki, Siruba, Jamato), участком ВТО и стирки. Предприятие гарантирует высокое качество продукции и соблюдение сроков выполнения заказов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 ед. Время производства заказа – от двух недель до одного месяца. Есть возможность разработки моделей под ключ. Предприятие работает также на давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Тел.: +37529 633 17 80

Email: romgil@romgil.com

[@romgil_official](#)





ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВЫЙ ХОЛДИНГ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«С2 ГРУПП» (SLATEX)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Утеплители и наполнители для пошива одежды и других текстильных изделий, стеганные полотна, услуга стежки утеплителя с тканью.

О КОМПАНИИ

С2 ГРУПП ведет свою деятельность с 2000 года. Производственный комплекс расположен в г. Новосибирске. Общая площадь производства – 24 000 м². 7 линий по выпуску нетканых материалов (утеплители и наполнители). Мощность выпуска утеплителей – 20 млн п. м. Мощность выпуска стеганных полотен – 12 млн п. м. Материалы «С2 ГРУПП» используются во многих отраслях промышленности. География продаж – Россия, СНГ. Качество продукции подтверждается сертификатами и декларациями. Заключение Минпромторга о российском происхождении продукции (согласно Постановлению № 616 от 30.04.2020).

Основные клиенты: швейные фабрики и производители верхней одежды (спецодежда, форменная, outdoor, туристическая, спортивная, детская и пр.), производители головных уборов, матрасов, мебели, постельных принадлежностей, домашнего текстиля.

Минимальный заказ на партию – 5 км.

Срок разработки образца – до 14 дней по индивидуальным характеристикам.

Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Минимальная сумма заказа – от 250 000 руб.

Индивидуальный подход к условиям выполнения заказов.

КОНТАКТЫ

Тел.: 7 (383) 233-22-11

Email: novosibirsk@c2group.ru

Web: www.c2group.ru, www.slatex.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«УРАЛЬСКАЯ МАНОФАКТУРА»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

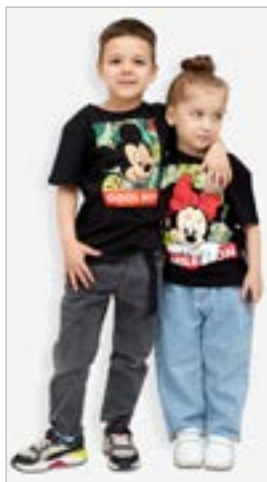
Женская одежда, мужская одежда, детская одежда, аксессуары, текстиль для дома и бизнеса

О КОМПАНИИ

«Уральская мануфактура» – высокотехнологичное текстильное производство в Екатеринбурге. С 2016 года создает тысячи наименований готовой продукции под собственными торговыми марками и выполняет индивидуальные заказы. Качество выпускаемой продукции всегда стоит на первом месте. Все товары проходят трехступенчатую проверку качества изделий: на стадии раскроя, пошива и упаковки. Такой подход дает отличные результаты – товары получают восторженные отзывы клиентов и награды на престижных профессиональных конкурсах регионального, федерального и международного масштаба. Компания разрабатывает продукцию под ключ: разработка лекал, дизайна, производство, упаковка, доставка. Располагает широким ассортиментом готовых моделей для нанесения вышивки и печати. Компания аккредитована Disney и Universal, отшивает широкий ассортимент лицензионной продукции.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

На площади 3500 м² трудятся более 250 специалистов. Ежемесячно выпускается порядка 100 000 изделий. Сертификаты и декларации соответствия требованиям ЕАЭС на трикотажные, швейные, чулочно-носочные изделия, текстиль. Предприятие оснащено современным оборудованием, что позволяет исполнять заказы быстро и качественно. Раскрой производится на современном оборудовании DAYANG, KAIGU. Заказы отшиваются на швейных машинах JUKI, SIRUBA, KANSAI. Для вышивки используется японское профессиональное оборудование BARUDAN. Печать наносится с помощью сублимационного принтера EFI Reggiani NEXT или термопресса GTC Klieverik. Есть машина для набивки подушек, ультразвуковая машина для стежки «Ультрасоник», вязальные машины для изготовления ЧНИ SOOSAN.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа только на собственном сырье.
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.
Минимальный заказ на партию – от 500 ед.
Минимальный заказ на цвет, артикул – от 300 ед.
Срок разработки образца – от 14 дней.
Срок производства минимального заказа – от 30 дней.
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Компания производит взрослую и детскую одежду под собственными торговыми марками KAFTAN, MINAKU, MIST, «Крошка Я», а также текстиль для дома и бизнеса под торговыми марками «Этель», «Доляна», LoveLife, «Экономь и Я». Доставка собственной службой логистики по всей России и в страны ближнего зарубежья либо другим удобным способом. Чем больше объем заказа, тем больше привилегий.

КОНТАКТЫ

Дрокина Мария Владимировна,
руководитель отдела продаж
Тел.: +7 (952) 727 28 74
Email: drokina@sima-land.ru
Web: mf-ural.ru

sevenseventeen
7.17



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СДЕЛАНО
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ШУГАР МУН»
(SEVENSEVENTEEN 7.17, EIREN)

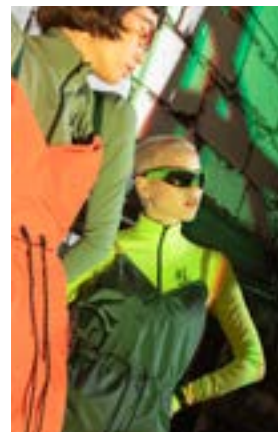
СТРАНА



Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская, женская, детская одежда



О КОМПАНИИ

Производство «Шугар Мун» (Ульяновск) основано 17 октября 2017 года. Цель предприятия – создавать конкурентоспособный, высококачественный, современный продукт, сочетающий в себе идеальный крой и пошив, качественные ткани и последние тенденции в мире моды. На производстве используется современное оборудование, что позволяет выпускать изделия высокого качества.

Компания выпускает продукцию под собственными брендами SEVENSEVENTEEN7.17 и EIREN. SEVENSEVENTEEN 7.17 специализируется на создании одежды класса middle-up в стиле sport casual, выпускает мужскую и женскую линейку одежды. EIREN – женская марка одежды класса middle-up, предлагающая широкий спектр направлений в стиле urban classic, sport casual, classic, urban chic.

Основные клиенты: bodo (детская одежда), «Камуфляж» (мужская одежда), TASHIQUE (женская одежда).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат соответствия № TC RU C-RU.АБ73.В.02623 Серия RU № 0763744. Сертификат соответствия № TC RU C-RU.АБ73.В.02630 Серия RU № 0763751. Сертификат соответствия № TC RU C-RU.АБ73.В.02631 Серия RU № 0763752. Сертификат соответствия № ЕАЭС RU C-RU.ТP06.В.00110/19 Серия RU № 0192113. Декларация о соответствии: ЕАЭС N RU Д-RU.РА01.В.90842/21. Декларация о соответствии: ЕАЭС N RU Д-RU.РА01.В.90861/21. Свидетельство на товарный знак № 740501. Заявка № 2019727063.

Швейное оборудование: прямострочные одноигольные машины, двухигольные, четырехниточные оверлоки, пятиниточная машина, плоскошовные расшивальные, плоскошовная окантовка, закрепочная машина, подшивочная машина, петельная глазковая, петельная прямая петля, пуговичная машина, пресс для кнопок и люверсов. Раскройное оборудование: раскройный стол с отрезной линейкой, ленточный нож, сабельные и дисковые ножи, утюжильные столы и парогенераторы.

Количество швей на предприятии – 30 швей.

Производственная мощность – 7000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – от 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 300 ед.

Срок разработки образца – от 14 дней.

Срок производства минимального заказа – от 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В наличии коллекция весна-лето 2021 SEVENSEVENTEEN 7.17 и EIREN. В коллекциях представлены трикотажные изделия для повседневного использования, такие как толстовки, худи, свитшоты, брюки, шорты, футболки. Женская одежда премиум-качества из натуральных тканей – льна, хлопка, лиоцелла. Платья, блузки, брюки, комбинезоны, жакеты.

Предварительный заказ на осеннюю коллекцию – с 1 апреля по 30 июля. Минимальный заказ – от 30 000 руб.

КОНТАКТЫ

Тел.: 88007005468 – отдел продаж

89626347892 – руководитель производства Сирия Голованова

Email: info@sevenseventeen.ru

Web: www.seven17.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**ШУМЕРЛИНСКАЯ
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА**



СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда

О КОМПАНИИ

«Шумерлинская швейная фабрика» (Чувашская Республика, г. Шумерля) – предприятие с высокой культурой производства женской одежды. Также в настоящее время активно развивается линия пошива постельного белья. На фабрике задействованы специалисты со стажем работы более 10 лет, которые способны выполнить заказы любой сложности. Заказчики компании – это известные бренды, которые уже зарекомендовали себя на рынке. За 15 лет работы Шумерлинская швейная фабрика выполнила более четырех тысяч заказов для клиентов. Возможность работы только на давальческом сырье.

Шумерлинская швейная фабрика – место, где одежда создается с любовью.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Durkopp.

Количество швей на предприятии: 130.

Производственная мощность – 15 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 1 неделя. Срок производства минимального заказа – 2 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (903) 345-38-41

Email: client@grandtailors.ru

Web: Grandtailors.ru





**МОЙ
БИЗНЕС**
Омская область



59

PROfashion OUTSOURCING 2021

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЭДЕЛЬВЕЙС» (KVINTO)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Омская трикотажная фабрика ООО «Эдельвейс» (торговая марка Kvinto) производит трикотажные изделия на заказ любой сложности по техническому заданию, фото, эскизу, пожеланиям заказчика. Большой парк оборудования позволяет выполнять заказы в достаточно короткие сроки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты качества на женский, мужской и детский ассортимент. Оборудование, установленное на фабрике: вязальное, швейное, раскройное. Количество швей на предприятии – 35. Производственная мощность – 7000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: вязаные платья, кардиганы, костюмы, джемперы, нижнее белье, жакеты, жилеты, шапки, шарфы, пледы и др.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (923) 774-33-13

Email: kvinto-01@mail.ru

Web: kvinto55.ru





Academy Clothes

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**«ЭРИДА»
(ACADEMY CLOTHES)**

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спортивная одежда



О КОМПАНИИ

Основанная в 2000 году швейная фирма «Эрида» (Омск) производит качественную верхнюю и спортивную одежду для мужчин, женщин и детей под собственным брендом Academy Clothes. Цель компании – доказать, что российский производитель может выпускать качественную одежду, не уступающую европейским аналогам. За годы работы на фабрике сформировался творческий, профессиональный коллектив, стремящийся создавать актуальные коллекции, отвечающие всем требованиям современного рынка. «Эрида» гордится своими портными, технологами, конструкторами. Преимущества компании: в производстве используются качественные материалы; в компании следят за модными тенденциями и находят интересные дизайнерские решения; в изделиях фабрики удобно и комфортно.

На сегодняшний день Academy Clothes – это верхняя одежда и трикотаж на все сезоны: ветровки, куртки, пуховики, зимние и спортивные костюмы. Под брендом выпускается одежда для активного отдыха и спорта, а также сдержанные элегантные модели – для людей, предпочитающих в одежде классический стиль. Основные клиенты: ХК «Авангард», ООО «Модный город» (ТМ Serginetti), ООО «Галерея детской одежды» (ТМ Pulka), ООО «Новатекс» (ТМ Pride).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации о соответствии: одежда верхняя швейная третьего слоя пальтово-костюмного ассортимента в комплекте и отдельными предметами из полиэфирных тканей (плащевых, курточных) на утепляющей подкладке из объемного термоскрепленного полиэфирного полотна с добавлением шерстяных волокон; изделия трикотажные верхние из смешанной пряжи (хлопок, полиэстер, эластан) второго слоя для мужчин и женщин.

Оборудование, установленное на фабрике: машины одноигольные челночного стежка, двухигольные челночного стежка, оверлоки, машины рукавные, машины плоскошовные, петельные, пуговичные, закрепочные, поясные; вышивальные автоматы Tajima 1204 (4-головочная), VELLE VE 1506HS-CAP (6-головочная), Ricoma (1-головочная); стегальный автомат VFJ-2628TC; машина для герметизации швов Jack-JK-6100.



Количество швей/смен на предприятии – 30/2.
Производственная мощность – 2000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 5–7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 2 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Мужские, женские, детские пуховики, куртки.

КОНТАКТЫ

Тел.: (3812) 36-21-58; (3812) 36-21-09;

+7 800 350 6232

Email: forepost-omsk@mail.ru

Web: academyclothes.ru

 ufi
Approved
Event

Le
sho
w

MOSCOW

24-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ

ВЫСТАВКА

ЗИМНЕЙ МОДЫ

МЕХА-КОЖА-ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

РЕКЛАМА

Бренды из
России/Европы/Азии

**06 - 08 ИЮЛЯ
2021**

МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР



  @LeshowMoscow

ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALEX TEXTILE

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чулочно-носочные, вязаный трикотаж, текстильные и трикотажные изделия, школьная форма, нижнее белье, домашний текстиль

О КОМПАНИИ

Компания Alex Textile основана в 2015 году и является одной из крупнейших текстильных компаний в Армении. Компания использует исключительно высококачественное сырье и производит продукцию, соответствующую европейским стандартам: чулочно-носочные (мужские и женские носки, детские носки и колготки), трикотажные изделия (специализируется на создании одежды для детей), нижнее белье для мужчин и женщин, текстильные изделия (школьная форма), вязаный трикотаж, домашний текстиль. Использование производственной линии третьего поколения итальянской компании Lonati позволяет осуществлять процесс шитья носков без шва. Самая крупная трикотажная фабрика в Армении оснащена высокотехнологичным японским и не-



мецким оборудованием – PEGASUS, JUKI, BULLMER.

Фабрика вязаных изделий также оснащена машинами таких мировых брендов, как SHIMA SEIKI, CONTI COMPLETT и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячный объем производства: чулочно-носочные изделия – 300 тыс. ед.; трикотажные изделия – 750 тыс. ед.; текстильные изделия – 30 тыс. ед.; вязаные изделия – 90 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для изделий – 1000 ед. Срок выполнения заказа – 3 недели.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

HELLO

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Колготки, носки, трикотажные изделия: женская домашняя одежда, мужское, женское и детское нижнее белье

О КОМПАНИИ

ООО HELLO основано в 2008 году. Компания сотрудничает как с армянскими, так и с иностранными заказчиками. Производственный процесс осуществляется при высокой технологической насыщенности и наличии современного оборудования. Компания предлагает полный спектр услуг по производству текстильных и носочно-чулочных изделий, от эскиза до

упаковки готовой продукции, включая печать и вышивку. Компания шьет униформу для сотрудников многочисленных компаний, осуществляет корпоративные заказы, проявляя индивидуальный подход к каждому из них. Также известна широкому кругу потребителей продукцией собственных брендов – Artsocks, You & Me и HelloMedical.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики – 35 000–50 000 ед. трикотажных изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – неделя.



НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение



ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SATENKAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия, женская одежда, мужская одежда, детская одежда, одежда для новорожденных, пижамы, нижнее белье (женское, мужское, детское), спец-одежда

О КОМПАНИИ

SATENKAR работает с 2002 года и специализируется на выпуске трикотажных изделий. Представлена брендом Melante. Компания предлагает своим клиентам высококачественную трикотажную продукцию, соответствующую самым высоким стандартам.

Фабрика выпускает более 500 видов продукции, предназначенной для мужчин, женщин и детей (в том числе новорожденных).

Одежда производится из качественного сырья, в основном из чистого хлопка, или из смеси хлопка с другими материалами. Ткани обрабатываются экологически чистым способом, а сотрудничество с ведущими текстильными фабриками позволяет производить продукцию с авторским дизайном и в любой цветовой гамме. При разработке новых моделей учитываются новейшие дизайнерские тренды и технологические новшества, что позволяет считать продукцию компании конкурентоспособным экспортным товаром.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 ед. в день. Осуществляется пошив одежды на заказ.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальное количество при заказе – 1000 ед.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

LENTEX

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочные изделия; трикотажные изделия; верхняя одежда и вязаные шапки

О КОМПАНИИ

ООО LENTEX было основано в 2002 году. Компания является одним из крупнейших производителей носков и колготок в Армении. Компания также занимается производством трикотажных изделий, верхней одежды и вязаных шапок.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность предприятия: чулочные изделия – 9 000 000 пар/ед. в год; носочные изделия – 5 000 000 пар в год; трикотажные изделия – 700 000 ед. в год.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа для трикотажных изделий – 1000 ед.

НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение



ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TASHIR-KAR

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки

О КОМПАНИИ

Фабрика Tashir-Kar основана в 1978 году в городе Ташир. В 2017 году фабрика привлекла инвестиции и была переоборудована согласно последним технологическим инновациям. На данный момент на фабрике работают 450 швей и 50 сотрудников ИТР. Фабрика сотрудничает с местными и зарубежными (в том числе российскими)

партнерами. Уже три года фабрика производит пуховики для крупнейших брендов по субподряду (8 линий по 32 швей). Возможно расширение производства (при заказе) до 1000 швей. В ассортименте: школьная форма, спецодежда, куртки, пиджаки, рубашки, брюки, юбки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики – 2000 ед. в неделю, от 20 000 до 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – неделя.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARS-FINE

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа и корпоративная одежда, медицинская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

ООО ARS-FINE основано в 2002 году. Специализируется на производстве спецодежды для медицинских работников (ТМ

«Ideal Doctor»), а также спецодежды и униформы для работников других отраслей, школьной формы.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 20 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа – 1000 ед.; срок выполнения заказа – месяц.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KANAKERI KARI FABRIKA

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи

О КОМПАНИИ

Канакерская швейная фабрика, основанная в 1960 году в Ереване, является одним из старейших производителей одежды на армянском рынке. Последние десять лет компания специализируется в производстве военной формы для армии. В настоящее время компания поставляет одежду ВС РА, а также силовым ведомствам других стран. Продукция соответствует высоко-

ким международным стандартам как по уровню качества, так и по экологическим требованиям безопасности. В ассортименте: униформа, спецодежда; костюмы, брюки, сорочки, куртки, плащи.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 000 брюк, 85 000 сорочек, 51 000 курток, 34 000 плащей. Предприятие оснащено оборудованием для нанесения принта CE 6000-UM-8M2.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа в сезон – 40 тыс. ед. Срок выполнения заказа – 3 месяца.



НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение



ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

NANMAN

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда: брюки, куртки

О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», основанное в 2003 году, специализируется на производстве джинсов и джинсовых курток.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Мощность производства – 45 000 ед. в год.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 шт.; минимальное количество при заказе – 300–2000 шт.; срок выполнения заказа – 2–3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TOSP

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ООО «ТОСП», основанное в 1947 году, выпускает корпоративную и промоодежду, спецодежду и униформу, белье и одежду для детей и женщин, белье специального

назначения. Помимо фабрики в Ереване производство располагает филиалом в городе Чаренцаван.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики – 80 000–150 000 шт.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 500–1000 шт.; срок выполнения заказа – 1–3 месяца.

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TEXAS PRODUCTION

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаный трикотаж

О КОМПАНИИ

ЗАО «Texas Production» основано в Ереване в 2017 году. Производство занимает два этажа современного здания на площади 2500 м².

Число сотрудников фабрики – 200.

Количество вязальных машин – 80.

Компания осуществляет все этапы производства, от закупки высококачественной

пряжи от различных производителей до доставки готовой продукции клиенту. В течение года компанией разрабатываются и производятся 400–500 новых моделей для женщин, мужчин и детей. Компания располагает большим опытом работы во Франции, Португалии, России, Болгарии и Бельгии

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности фабрики – 80 000 – 150 000 шт.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Объем минимального заказа (в сезон) – 500–1000 шт.; срок выполнения заказа – 1–3 месяца.



НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение



ПРОЕКТ UNIDO, ОДЕЖДА (АРМЕНИЯ)



КОНТАКТЫ

Email: araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ZAKARYAN JEANS

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсовая одежда

О КОМПАНИИ

Компания Zakaryan Jeans основана в 2017 году в г. Гюмри. Специализируется на производстве джинсовых изделий. В ассортименте: брюки, куртки, юбки, пиджаки, шорты для женщин, мужчин и детей. Джинсы производятся на немецком и итальянском оборудовании под руководством местных и итальянских технологов. Одним из ключевых преимуществ производителя являются широкий ассортимент, постоянно обновляемые в соответствии с последними трендами коллекции, оригинальные дизайнерские решения и возможность ручной разрисовки изделий.

Мощность производства – 20 000 ед. в месяц, 240 000 ед. в год

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Срок производства минимального заказа – 10 дней.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GREAT PARTNERS

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда с наполнением из пуха/синтепона

О КОМПАНИИ

Компания Great Partners основана в 2005 году. Специализируется на производстве пуховиков, в том числе отшивает изделия для зарубежных брендов. В производстве на данный момент находится более 50 моделей.

На фабрике занято 200 швей.

Мощность производства – 20 000 ед. в месяц.

Минимальный заказ на партию – 200 ед.

Срок производства – 30 дней.



НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение



СНА РЕАУ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
ГОЛОВНЫХ
УБОРОВ

17-19 АВГУСТА
МОСКВА
ГОСТИНЫЙ ДВОР
СНАРЕАУ.RU



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ**«ТРАМПТРЕЙД» (DEVITA, AYZE)****СТРАНА**

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, верхняя одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

ООО «ТрампТрейд» работает с 2012 года, компания специализируется на пошиве костюмно-плательного ассортимента любой сложности под собственной торговой маркой. Фабрика является предприятием полного цикла с собственным конструкторским отделом. Объем производства – 7000 изделий со сложным дизайнерским решением. Фабрика оборудована и настроена на работу из давальческого сырья. Приоритеты фабрики: безукоризненное качество, строгое соблюдение сроков пошива, индивидуальные условия для каждого заказа.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат собственного производства, декларация соответствия ЕАС. Оборудование для производства полного цикла: раскройное, швейное. Количество швей на предприятии – 80. Производственная мощность – 7000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 200 ед.
Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.
Срок разработки образца – 7 дней.
Срок производства минимального заказа – 1 неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный производственный цикл: разработку лекал, пошив образца, раскрой, пошив партии изделий, контроль качества каждого изделия, упаковку под СТМ заказчика.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Коллекция включает в себя платья, костюмы, спортивные костюмы, куртки, пальто.

КОНТАКТЫ**Тел.:** +375297295091**Email:** tramptrade.llc@gmail.com**Web:** devitabel.ru

НАВЕДИ НА ФОТОГРАФИЮ
И ОНА ОЖИВЕТ!

Скачай приложение



Available on the
App Store

GET IT ON
Google Play



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Світанак (Жодино)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

ОАО Світанак – предприятие полного производственного цикла по выпуску трикотажного белья и верхнего трикотажа. Среди основных клиентов – MARAT UO, «О Кей-Лоджистикс», «Маркет ТВ», Cozy Home, AVON.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднемесячная производственная мощность предприятия – более 1 000 000 изделий; вязание трикотажного полотна – 320 тонн; крашение полотна – 320 тонн в месяц.

Компания имеет сертификаты системы менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, системы управления охраной труда СТБ 18001-2009, системы управления окружающей средой СТБ ИСО 14001-2005, аудита социальной ответственности SMETA, версия 6.0.

Осуществляет ворсование футерованных полотен, нанесение штучной печати на детали кроя, вышивку на деталях кроя, изготовление трикотажного полотна из полиэфирных нитей, быстро отводящих влагу, Quick Dry и Thermo, для термобелья и спортивной одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Світанак разрабатывает модели под ключ, с предоставлением полотен, фурнитуры; работает также на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 350 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 350. Срок производства заказа – 4–6 недель; разработка образца – 2 недели; разработка моделей под ключ – 4 недели.

Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%. Процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 177542474

Email: market-rus@svitanak.by

Web: www.svitanak.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ПОЛЕСЬЕ» (POLESIE)

СТРАНА

Беларусь

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхний трикотаж для мужчин, женщин и детей, пряжа для ручного и машинного вязания, школьная форма

О КОМПАНИИ

ОАО «Полесье» – одно из самых крупных и современных предприятий легкой промышленности Республики Беларусь и СНГ по выпуску верхней трикотажной одежды, полушерстяной и высокообъемной пряжи.

Продукция предприятия уже более 50 лет известна на рынках Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья. Ориентация предприятия на удовлетворение самых разнообразных запросов потребителя – это традиция, подкрепленная огромным опытом работы и высоким профессиональным уровнем сотрудников.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты и декларации соответствия требованиям ЕАЭС на трикотажные изделия. Предприятие оснащено высокопроизводительным оборудованием производства Англии, Италии, Германии, Японии и Болгарии: Shima Seiki.Stoll, цельновязальное 822HP, цельновязальное ADFE 830, Майер, КФ 10, 12, КО 8 класс, RSC 3 класс, TLJ 8, 10 класс, DWN, кругловязальное, плосковязальное.

Количество смен на предприятии – две.

Производственная мощность – 60 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 1 месяц. Срок производства минимального заказа – без учета разработки образца – от месяца до двух в зависимости от оборудования.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Наличие свободного склада.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375 (165) 62-66-28

Email: market@polesie.by

Web: polesie.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

V.FRAAS



СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

текстильные аксессуары (шарфы, палантины, платки, пончо, головные уборы, перчатки и др.)

О КОМПАНИИ

V. Fraas – семейная компания, представлена на рынке более 140 лет, является международным производителем высококачественных шарфов и текстильных аксессуаров, имеет дистрибьюторскую сеть по всему миру.

Основные клиенты: международные fashion-бренды (Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Joop, Ted Baker, Calvin Klein), ведущие универмаги (Macy's, KaDeWe Group, House of Fraser, Galeries Lafayette, EL Corte Inglese, Bloomingdales).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Большая часть продукции компании производится в Германии на собственных фабриках с соблюдением самых высоких стандартов качества, что подтверждено сертификатами Oekotex, Woolmark, Smeta, BCI, GRS, SFA, Qimate Neutral, ISO50001, ISO14001, ISO26000. Производство оснащено высокотехнологичным оборудованием (ткацким, швейным, вязальным, машинами для крашения, отделки, печати, стирки, вышивки).

Ежемесячные объемы производства достигают млн ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа по предзаказу (депозит до 50%) и свободному складу (более 200 артикулов в наличии).

Производство на собственном и давальческом сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Изготовление средств индивидуальной защиты – масок.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 (0) 9252 703 0

Email: info@fraas.com

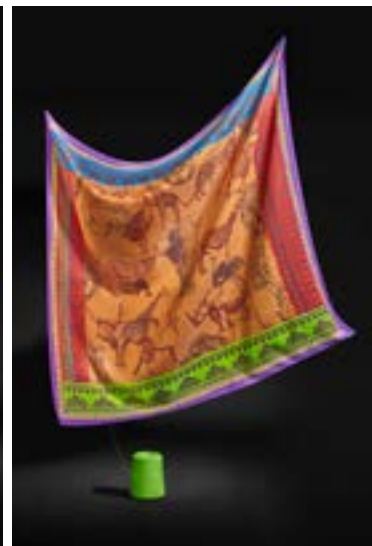
Web: vfraas.com

ПРЕДСТАВИТЕЛИ В РОССИИ:

Екатерина Никонова

Email: Ekaterina.Nikonova@ubdn.ru

Тел.: +7 916 618 05 14



GALAXY FASHION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

GALAXY FASHION

СТРАНА

Германия, Бангладеш, Вьетнам, Китай

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спецодежда, аксессуары, мужские сорочки, детская одежда, трикотаж, униформа и форменная одежда

О КОМПАНИИ

GALAXY Fashion объединяет несколько компаний, специализирующихся на пошиве разной продукции. Так, Shirt & More входит в состав Shirt Makers Group, насчитывающей 7 фабрик в Бангладеш, является крупнейшим в стране производителем мужских сорочек и трикотажа с современным оборудованием и высококвалифицированными кадрами. Специалисты офиса в Германии (Кельн) разрабатывают дизайн коллекций и осуществляют полный контроль за процессом производства.

Среди ключевых клиентов – LIDL, Zara, Yamaki, Marks & Spencer, LC Waikiki Peek&Cloppenburg. Среднемесячная производственная мощность – 140 000–860 000 ед.

Galaxy Fashion принимает заказы на пошив на производствах Вьетнама (верхняя мужская и женская одежда, униформа и спецодежда, в том числе и медицинская, детская одежда) и Китая (галстуки и платки из шелка и полиэстера, печать и жаккард).

Компания является ведущим поставщиком форменной одежды и униформы на предприятия гражданской авиации и крупным корпоративным заказчиком.

Имеются возможности для разработки дизайна и изготовления как образцов изделий, так и малых серий на базе собственных производственных мощностей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

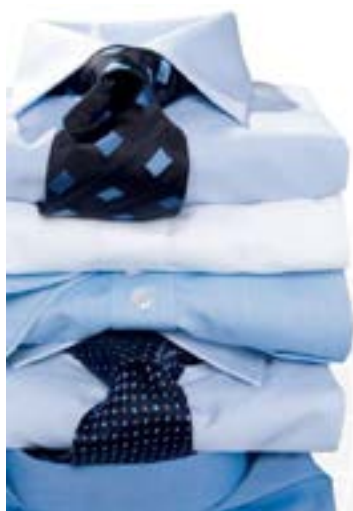
Компания разрабатывает модели под ключ, с предоставлением тканей, фурнитуры, также работает на давальческом сырье. Время производства заказа – от 30 дней. Разработка образца – 10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%. Минимальная партия заказа – от 150 ед. на модель/цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (916) 548-23-55, +7 (495) 600-33-00

(представительство в РФ)

Email: ag@many.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DANIELTEXGROUP

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская, мужская одежда, школьная форма

О КОМПАНИИ

Фабрика DANIELTEXGROUP основана в 1996 году. Имеет большой опыт работы на российском рынке. В ассортименте: женские, мужские костюмы, жилеты, брюки, пиджаки, пальто, чиносы, школьная форма.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей/смен на предприятии – 300/1. Производственная мощность – 40 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 70 ед. Срок разработки образца – от 7 до 14 дней. Срок производства минимального заказа – 14 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996777420021

Email: doki13@mail.ru

Web: danieltexgroup.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SABI FASHION

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика Sabi Fashion работает более пяти лет, в команде более 50 сотрудников, в штате также опытные квалифицированные технологи, дизайнеры, конструкторы. Компания заинтересована в долгосрочном взаимовыгодном сотрудничестве. Основной ее ценностью является качество пошива и удовлетворение потребностей заказчиков. Sabi Fashion шьет на заказ как свои модели, так и модели по фото клиентов, фабрика самостоятельно изготавливает все лекала. Также может сшить под брендом заказчика, имеются все необходимые документы и сертификаты. В ассортименте: женские платья, спортивные костюмы, пиджаки, блузки, брюки, одежда второго слоя, свадебные платья.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочное и специальное. Количество швей на предприятии – 30–50. Производственная мощность – 10000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 2–3 дня. Срок производства минимального заказа – неделя.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

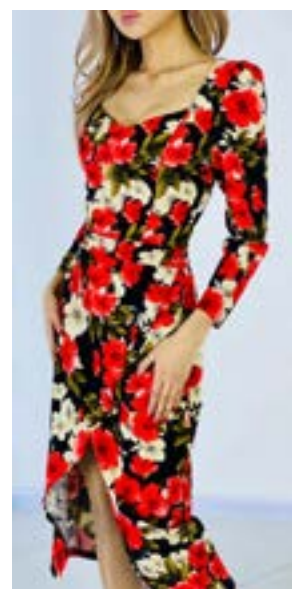
Повседневная, спортивная, нарядная, свадебная коллекции. Минимальный заказ – от 50 ед. на модель и цвет. При крупных заказах предусмотрены дополнительные скидки.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 705 900 300

Email: sabi.fashion@mail.ru

Instagram: [@sabi_fashion_kg](https://www.instagram.com/sabi_fashion_kg)



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

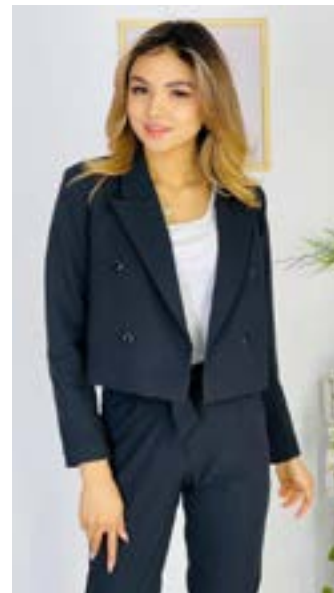
SUMAYA

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда



О КОМПАНИИ

Компания SUMAYA (Бишкек) основана в 2016 году. Сегодня это крупное современное предприятие по производству классической стильной женской одежды. В ассортименте: двойки, тройки, пиджаки. Компания уделяет большое внимание высокому качеству, дизайну, инновациям.

Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан, Монголия.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В компании работают более 100 швей, 10 закройщиков. Предприятие оснащено современными швейными машинами Jack, Precious (более 100), имеет возможность изготавливать изделия любой сложности. Производственная мощность – 25 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 1 день. Срок производства минимального заказа – 2 дня.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

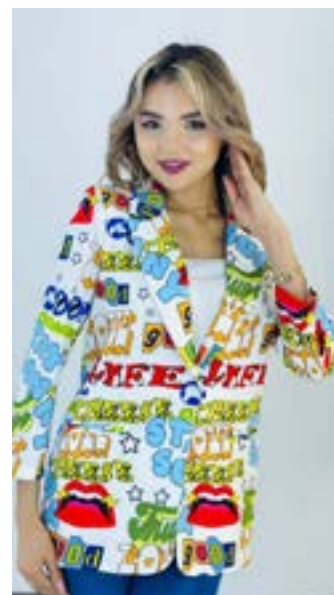
НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Классические женские костюмы (двойки, тройки, пиджаки). Минимальный заказ – 500 ед. Женские классические костюмы-двойки – 900–1200 сомов, жилеты с брюками – 800–1000 сомов, пиджаки – 600–850 сомов, пиджаки с юбками – 800–900 сомов.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996772842577, +996500842577

Email: begimay7879@gmail.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АРДАМИНА»

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязаные трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Производство «Ардмина» работает с 1996 года, оснащено немецким, японским и итальянским оборудованием. Фабрика располагает очень сильным собственным отделом разработок. Предприятие выполняет изделия самой высокой сложности из разных видов пряжи. Есть все необходимые документы для экспорта.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации о соответствии: женской одежды (брюки, джемперы, платья), мужской одежды (джемперы, жакеты), школьной формы (джемперы, жакеты, жилеты), шапок, шарфов.

Оборудование, установленное на фабрике: вязальные машины STOLL, ShimaSeiki.

Предприятие работает круглосуточно. Производственная мощность – 8000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 1 неделя. Срок производства минимального заказа – 1 неделя. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Коллекция выполнена из акрила 100%, из 50% хлопка + 50% акрила. В ассортименте: мужские свитеры, жакеты на молнии, джемперы (жаккард, платировка, гладкое переплетение); женские платья, кардиганы, джемперы с брюками, жакеты с юбкой (ажурные, жаккардовые, интарсионные переплетения). Минимальная партия – 300 ед. на модель, можно в трех цветах, размеры – с 44-го по 60-й. Срок доставки сырья – 1 месяц, если требуется крашение в уникальный цвет – 2 месяца. Срок выполнения заказа до 7000 ед. – 45 дней.



КОНТАКТЫ

Тел.: +996557773339

Email: buh_ardamina@mail.ru

Web: www.ardamina.com

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«АГО ИНСТАЙЛ»
(AGO INSTYLE)

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «АГО Инстайл» создано в 2008 году как производитель швейных изделий. В течение 13 лет производит собственную линию женской верхней одежды. В ассортименте: пальто, плащи, куртки, пиджаки, искусственные шубы. Основные клиенты: компании России, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана. Компания выпускает продукцию в сегменте масс-маркет. Планируется запуск линии женской верхней одежды премиум-класса.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственная мощность – 30 тыс. ед. в месяц.
Оборудование, установленное на фабрике: швейное промышленное, полуавтомат.
Количество швей/смен на предприятии – 200/1.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.
Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет – 60 ед.; на артикул – 300 ед.
Срок разработки образца – 7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10–12 рабочих дней (с учетом периода адаптации к новой модели). Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Около 12 000 ед. готовой продукции на складе. 25 000 ед. на стадии заготовки из коллекции осень-зима 2021/22.
В ассортименте: около 500 моделей одежды, из них около 200 ходовые: пальто (более 70 моделей), плащи (более 40 моделей), куртки (более 40 моделей), шубы искусственные (около 10 моделей), жилетки (около 10 моделей), пиджаки, двойки (более 10 моделей), рубашки (около 10 топовых моделей).
Минимальная партия заказа – 300 ед., пошив – 10–12 рабочих дней. Отправка готовой продукции удобными для клиента службами карго либо иными каналами.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 555 98 48 31, +996 505 80 80 10

Email: instyleago.kg@gmail.com

Web: instyleago.com



B-ayan



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Б-АЯН»

СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, спортивная одежда, кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Фабрика «Б-Аян» основана в 2012 году. Специализируется на производстве спортивной одежды. В ассортименте: брючные костюмы, костюмы с шортами, туники, кардиганы, платья. Продукция отличается хорошим качеством, приемлемыми ценами и безупречным стилем. Основные экспортные рынки: Россия, Казахстан.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат ЕАЭС KG417/016.KG.02.00921.
250 ед. оборудования. 200 швей.
Производственная мощность – 50 000 ед.
в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Срок разработки образца – от 2–4 дней. Срок производства минимального заказа – 4–5 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: брючные женские и молодежные костюмы, брюки. Размерный ряд: 42–56. Средняя закупочная стоимость коллекции – 750–1200 руб. Минимальная сумма заказа – от 350 000 руб. Срок поставки – от 5–8 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: +996 552 345 054, +996 770 594 459

Email: b-aiyan.kg@mail.ru

Instagram: @b_ayan.kg





VIVATEX

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ВИВА ТЕКС» (VIVA TEX, VIVA WOOL)

СТРАНА

Кыргызстан



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, мужская одежда, женская одежда, школьная форма, домашняя одежда и текстиль

О КОМПАНИИ

Продукция ОсОО «Вива Текс» давно знакома широкому кругу потребителей разнообразного ассортимента трикотажных изделий марки Viva Tex и Viva Wool, а также трикотажной пряжи «Касиет». Более 20 лет компания – надежный и стабильный партнер на рынке вязаного трикотажа ближнего и дальнего зарубежья. Продукция экспортируется в страны СНГ, Монголию, Италию, страны Америки.

Большой плюс для партнерства – «Вива Текс» имеет собственное российское представительство в Москве.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларации о соответствии. Оборудование, установленное на фабрике: немецкие вязальные машины STOLL, итальянские кеттельные машины Conti Complot. Производство работает круглосуточно. Производственная мощность – 30 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед., от 44-го до 70-го размера. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50–100 ед. Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – от двух недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Коллекция выполнена из полушерстяной пряжи в разных составах, а также из пряжи вискозы, акрила, хлопка. В ассортименте: жакеты, платья, брюки, кардиганы, джемперы и юбки.



КОНТАКТЫ

Тел.: +996 555 00 72 35

Email: dinara@vivatex.net

Web: www.vivatex.net

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТЕКСТИЛЬ ТРАНС» (SALKYN)



СТРАНА

Кыргызстан



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, женская одежда, детская одежда, чулочно-носочная продукция

О КОМПАНИИ

ОсОО «ТЕКСТИЛЬ ТРАНС» – крупнейший производитель текстильных изделий и единственный производитель тканей в Кыргызстане. В состав компании входит четыре предприятия: фабрика по производству чулочно-носочных изделий, основанная в 2008 г. (объем выпускаемой продукции – более 600 000 пар в месяц); фабрика ОсОО SALKYN по производству готовых трикотажных изделий, основанная в 2014 г. (более 800 000 ед. в месяц изделий, более 500 ед. современного оборудования); фабрика по производству трикотажного полотна, основанная в 2018 г. (более 300 т в месяц); пряжепрядильная фабрика, основанная в 2020 г. (более 150 т в месяц). «ТЕКСТИЛЬ ТРАНС» является одним из крупнейших экспортеров в страны ЕАЭС и Европы. Имеет большой опыт осуществления официальных поставок готовой продукции в Российскую Федерацию.

Основные клиенты: Абсолют Cash Charry, Газпром, Sela, Гипермаркет Globus, Rcf, Profmax, Fix Price и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты соответствия изделий для взрослых, девочек и мальчиков, трикотажных бельевых изделий первого слоя для взрослых, девочек и мальчиков, верхнего слоя для взрослых, девочек и мальчиков, трикотажных бельевых изделий из смешанных полотен 1-го слоя для взрослых, 1-го и 2-го слоев для детей, трикотажных головных уборов, для новорожденных. Декларации о соответствии ТС и ЕАЭС.

Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, четырех- и пятиниточные оверлоки, распошивальные машины, станок шелкотрафаретной печати M&R Sportsman EX 12/14 и др.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – немедицинских трикотажных масок.

Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 1000 ед.

Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 21 рабочий день при наличии полотна. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Большой ассортимент нижнего белья (однотонные/с набивкой) для взрослых и детей. Также майки, футболки, худи, толстовки и многое другое. В зависимости от объема заказа предусмотрены скидки.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 996 705 66 77 88

Email: a.alisherova0620@gmail.com

Web: www.textiletrans.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ШВЕЙПРОФИТ»



СТРАНА

Кыргызстан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

«Швейпрофит» приглашает к долгосрочному и продуктивному сотрудничеству. Команда «Швейпрофит» – это трикотажно-швейное производство с более чем 20-летней историей успешной работы в индустрии и регулярными заказами партий от 20 крупных российских брендов ежемесячно. Предприятие может поставлять широкий ассортимент женской одежды – как из текстиля, так и из вязаного трикотажа. Основные клиенты: TopTop, Lichi, Mist («Сима Лэнд»), Adele, Vera Nova.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии изделий верхних швейных из синтетических тканей, декларация о соответствии одежды швейной второго слоя, декларация о соответствии одежды швейной третьего слоя.

Оборудование, установленное на фабрике: для швейных изделий – машины одноигольные челночного стежка, машины двухигольные челночного стежка, оверлоки, машины стачивающие цепного стежка, машины рукавные, машины плоскошовные, машины подшивочные, машины петельные, машины пуговичные; для вязаного трикотажа – широкий парк машин shima seiki, плосковязальные машины для производства деталей трикотажного изделия от 5 до 14-го класса, плосковязальные машины для производства цельновязанных изделий 15-го класса.

Количество швей/смен на предприятии – 150/1. Производственная мощность – 25 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100–120 ед.

Срок разработки образца – 7 дней. Срок производства минимального заказа – 21 день.

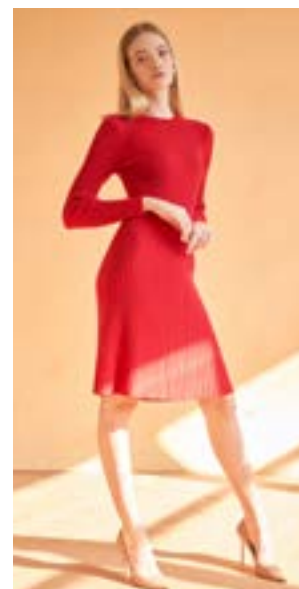
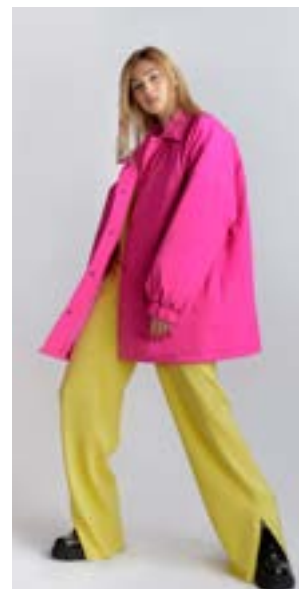
Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

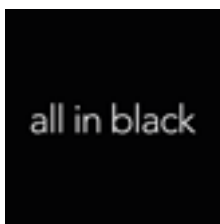
КОНТАКТЫ

Тел.: +996 508 120 443

Email: market.shveiprom@gmail.com

Web: shveiprofit.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ALL IN BLACK

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный и вязанный трикотаж, мужская одежда

О КОМПАНИИ

All In Black выпускает высококачественную одежду, внедряя революционные методы производства, основанные на исследованиях и инновациях, начиная с высококачественного сырья для разработки продукта. В своих изделиях компания соблюдает идеальный баланс долговечности, функциональности и эстетики. Продукция сочетает в себе передовые технологии с традиционным пониманием индивидуальности, ценностью деталей, квалифицированным мастерством, многолетним опытом и перфекционистским подходом. В ассортименте: поло, футболки, толстовки, трикотажные куртки, чиносы, трикотажные рубашки и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Подразделения: дизайн, администрирование и организация, вязание, контроль необработанных и окрашенных тканей, крой, шитье, глажка, контроль качества. Оборудование, установленное на фабрике: кругловязальные машины Monarch, машины для проверки ткани, швейные машины, паровые гладильные машины, отрезные станки.

Сертификаты GOTS, GRS, BSCI, VCI, OEKOTEX, OCS. Количество швей на предприятии: 500. Производственная мощность – 90 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 3000 ед. Минимальный заказ на цвет – 300 ед.

Срок производства минимального заказа – 90 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +905334019855

Email: samet@allinblack.com.tr

Web: www.allinblack.com.tr





FASHION FORCE

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FASHION (FASHION FORCE)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская одежда, джинсовая, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

Фабрика Fashion, расположенная в Стамбуле, производит женскую и мужскую одежду в спортивном стиле, которая экспортируется в Германию, Данию, Бельгию, Нидерланды и Россию. Компания специализируется на джинсовой и неденимовой продукции (хлопчатобумажная ткань, канвас, лен, тенсель). Также компания выпускает экологически чистую одежду и изделия из переработанных материалов. Fashion производит собственную коллекцию четыре раза в год. Основные клиенты: More&More, Daniel Hechter, Marc O'Polo, Just Junkies, Kronenstadt, Cricket, Teodor, Andrews, Blackford.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Продукция сертифицирована CEDEX и BSCI.
Производственная мощность – 50000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 250 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 250 ед.

Срок производства минимального заказа – 6 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

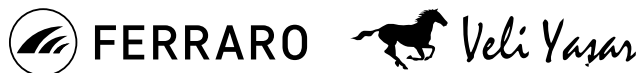
Тел.: +90 532 314 32 22

Email: sabri@fshnart.com

Web: www.til.com



Ferah triko



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

**FERAH TRIKO TEKSTIL
(FERRARO, VELI YAŞAR)**

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж, женская одежда, мужская одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Компания Ferah Triko Tekstil основана в Стамбуле в 1972 году. Сегодня это крупное современное предприятие по производству трикотажных изделий, которое уделяет большое внимание требованиям высокого качества, дизайну, инновациям, постоянным исследованиям и разработкам.

Оригинальный дизайн Ferah Triko Tekstil представлен под собственными брендами Veli Yaşar и Ferraro. Трикотажные изделия экспортируются в 28 стран, в том числе в Россию, США, Бельгию, на Украину, в Германию и Францию. Помимо этого созданная в 2018 году собственная торговая онлайн-площадка www.modaferraro.com.tr позволяет успешно обслуживать и розничный рынок Турции.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Квалифицированная группа дизайнеров, которая внимательно следит за дизайном и модой, ежегодно предлагает свои коллекции для мужчин, женщин и детей по всему миру. Производственная мощность предприятия составляет 750 тыс. изделий в год, 65 тыс. ед. в месяц.

Современные трикотажные вязальные машины марки Shima Seiki 7, 10, 12, 14, 18-го классов, усовершенствованное оборудование для стирки и отделки трикотажа позволяют работать с хлопком, органическим хлопком, шерстью, шелком, кашемиром, детским кашемиром, шерстью альпака и многими другими видами сырья.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.
Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ – 60 ед. на цвет. Срок производства минимального заказа – 3–4 недели.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 422 61 82, +90 541 412 41 95

Email: muhammed@ferahtriko.com

Web: www.ferahtriko.com,

www.ferraro.com.tr,

www.modaferraro.com.tr





RICARDO RICCO
Premium Quality



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FIDANER TEKSTIL (RICARDO RICCO)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские рубашки, женские блузы

О КОМПАНИИ

История FIDANER TEKSTIL берет свое начало в 1971 году, когда компания была создана в Италии. Производство рубашек марки RICARDO RICCO осуществляется в Стамбуле – центре мировой торговли. Тот опыт, который компания нарабатала к настоящему времени, дает ей возможность обеспечивать клиентов качественной продукцией в короткие сроки и осуществлять экспортные поставки во многие страны, в том числе в Италию, США, Россию, на Украину, в Испанию, Великобританию, государства Прибалтики и Африки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие FIDANER TEKSTIL оснащено оборудованием по последнему слову техники, что позволяет выпускать высококачественную продукцию. В компании уверены: делать качественную продукцию возможно только тогда, когда в процессе производства участвует исключительно квалифицированный и опытный персонал. Каждый сотрудник FIDANER TEKSTIL – профессионал своего дела и отлично выполняет работу.

Сертификаты EAC GOST-R. Оборудование, установленное на фабрике: JUKI, PFAFF, Brother. Количество швей на предприятии – 80. Производственная мощность – 40 тыс. ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 500–1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 50–200 ед.

Срок разработки образца – 5–15 дней.

Срок производства минимального заказа – 15–30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

Наличие свободного склада.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 233 12 82

Email: info@ricardoricco.com

Web: www.ricardoricco.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ROTA TEKSTİL (AYTUĞ)

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Носочно-чулочная продукция, нижнее белье

О КОМПАНИИ

Бренд Аytuğ, созданный в 1949 году, с момента своего основания представляет высокие технологии, моду и качество. Это лидер в секторе производителей носков. Компания одной из первых в Турции стала использовать компьютерные машины в производстве носков, разработала свою систему упаковки и внедрила инновационную организацию продаж. Высокотехнологичные фабрики компании постоянно модернизируются в соответствии с требованиями рынка. Использование высококачественного сырья является обязательным принципом. В производстве применяется только пряжа, одобренная международными органами по сертификации. В каждом новом сезоне Аytuğ предлагает трендовые цвета и модели.

Основные клиенты: Lacoste, Gant, Noutica, Tommy, Migros, Mavi.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ISO 9001:2008, OEKO-TEX, OHSAS, ISO14001, GOTS, IEK-A-4, SEDEX.

Производственная мощность – 1 000 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на дavalьческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию – 1200 ед.

Срок производства минимального заказа – 1 месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Размещение заказа на готовую продукцию доступно круглый год. Доставка готовой коллекции – 2 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 422 22 50

Email: saim@aytug.com

Web: www.aytug.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

YÜKSEL TEKSTİL

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, кроеный трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания основана в 1983 году как производитель вышивки. С 2000 года производит и экспортирует женскую одежду. В ассортименте: футболки, платья, юбки, толстовки, жакеты, кардиганы, топы, блузки, брюки и др.

Основные клиенты: Lebek Fashion, Hegler Fashion, Textil Karntner, Bruno Bader, C.M.T. Srl, Jd Stellar Llc, Kaf London, Camomilla.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: обрезные машины, швейные, печать, вышивка.

Количество швей на предприятии: 22. Производственная мощность – 50 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 300 ед.

Срок производства минимального заказа – 5–6 недель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +902126417541

Email: info@yuksegrup.com

Web: www.womania.de





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

КХАНТЕХ ГРУП

СТРАНА

Узбекистан

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, махровая продукция

О КОМПАНИИ

ООО «Khantex Group», с 2017 года, является одним из крупнейших, вертикально-интегрированных текстильных предприятий в Узбекистане. Текстильный комплекс общей площадью 20 гектаров расположен в Кургантепинском районе Андижанской области и представляет собой абсолютно новое текстильное предприятие, оснащенное европейскими ткацкими, жаккардовыми станками и вязальными машинами последних моделей, современным красильным производством и швейным цехом.

Основные клиенты: Cozy Home, ModjiModa, Lux Yug.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование Rieter (Швейцария) — прядение, Picanol (Бельгия) — ткачество, Erbatech (Германия) — крашение, Brother, Kansai (Япония) — швейное производство. На заводе работают иностранные специалисты, контроль качества готовой продукции осуществляется на каждом этапе производства.

Сертификаты ISO 9001:2015, BSCI, Oeko-tex.

Количество швей / смен на предприятии: 600 / 2-3.

Производственная мощность в месяц — 700 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию — 1000 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул — 500 ед.

Срок разработки образца — 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +998951971551

Email: info@khantex.uz, tesepchuk@khantex.uz

Web: www.khantex.uz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

TWINS TEXTILE DEVELOPMENT

СТРАНА

Узбекистан



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская одежда

О КОМПАНИИ

Швейное производство Twins Textile Development основано в 2017 году в Ташкенте. Основное направление производства – одежда для новорожденных от 0 до 5 лет под торговой маркой Twins. Предприятие выпускает продукцию из 100% натурального и экологически чистого трикотажного полотна от узбекских производителей и контролирует каждый этап производства, от пряжи и крашения полотна, до выпуска готовой продукции. Основные клиенты: Newborn, «Беременяшка», TriStori, «Дочки Сыночки» (Казахстан), Familia, Offprice (Россия), YoYo, Neo (Узбекистан).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

150 высококвалифицированных швей работают на современном оборудовании, таком как Juki, Baoou, предназначенном для самых разных операций. Подготовка лекал и раскрой изделий производится отделом дизайна и разработки с помощью САПР Gemini (США). Данная технология позволяет оптимизировать крой, что существенно снижает отходы и, соответственно, уменьшает стоимость изделий. В 2021 году внедрено программное обеспечение «Стилон».

В производстве используется только качественная, проверенная фурнитура турецких производителей.

Производственная мощность – 3000 ед. в день, от кроя до выхода готового, упакованного изделия. При больших объемах заказа есть возможность привлечь дополнительные мощности партнеров, увеличив объем в среднем до 6000-10000 ед. в день. Товар имеет все необходимые сертификаты для работы со странами ЕАС: СГР ЕАС, Декларация о соответствии ЕАС, Сертификаты соответствия ЕАС.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.



Минимальный заказ на партию - 2000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул - 500 ед. Срок разработки образца - 3-5 дней. Срок производства минимального заказа - 15 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов - 30 %.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Коллекция детской одежды из 25-35 моделей. Размерный ряд – 0-104 см (от 0 месяцев до 4 лет). Все модели сочетаются друг с другом по цвету и дизайну. каждая модель имеет картонную бирку с полной информацией о товаре. Товар упакован в отдельный целлофановый пакет, по желанию клиентов возможна также упаковка на фирменные вешалки. Заказы принимаются как по готовой продукции (собственные коллекции), так и по индивидуальным заказам. В готовой продукции со свободного склада минимальная сумма заказа – 250 \$. В индивидуальных коллекциях – \$15 000. Срок изготовления от заказа полотна до готовой продукции – 15 дней. Срок отгрузки готовой продукции – в течение одного рабочего дня после поступления оплаты.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 747 935 90 45 (Альбина, руководитель отдела продаж)
+7 707 241 69 45 (Гульнара, руководитель направления детской одежды)

Email: info@uztex.kz, twins2015@mail.ru

Web: www.uztex.kz

twins_optom_kazakhstan

КУЛИРНАЯ ГЛАДЬ 100%ХБ И С ЛАЙКРОЙ ФУТЕР 3Х НИТКА 100%ХБ 460ГР
ФУТЕР 3Х НИТКА ПЕТЛЯ ФУТЕР 3Х НИТКА С НАЧЕСОМ ФУТЕР 2Х НИТКА С ЛАЙКРОЙ
ИНТЕРЛОК «СПОРТ» ТЕРМОПОЛОТНО

РЕЗИНКИ ЛЕНТЫ СТРОПЫ ШНУРЫ КАНТ

«Мостекс» – динамично развивающийся на российском рынке поставщик качественных трикотажных полотен и тканей.

Команда опытных специалистов компании «Мостекс» всегда готова:

- предложить вам со склада в Москве и под заказ широкий ассортимент как стандартных полотен, так и полотен последних тенденций текстильной промышленности;
- удовлетворить потребности и желания при выборе полотен и тканей для создания именно ваших коллекций;
- предложить вам оптимальное соотношение цены и качества;

«ФИ-текс» выпускает широкий ассортимент ленто-ткацкой продукции для российских и иностранных производственных, торговых предприятий:

Резинки - вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и т.п. Ленты - киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы.

Ленты и резинки по индивидуальным заказам: ленты, стропы и резинки с логотипом.

Шнуры и канты.

 www.mosteks.com
 +7 495 008-37-89
 info@mosteks.com

 www.fitex.ru
 +7 499 372-27-00
 info@fitex.ru
 @mosfitex



Посетите наш шоу рум: Москва,
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



Посетите наш шоу рум: Москва,
Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



Компания Фабрика Мослейбл производит тканую этикеточную продукцию. Имея в распоряжении мощную производственную базу, современный промышленный парк, позволяющий оперативно выполнять заказы разного масштаба.

Так же производятся этикетки, пуллеры и шевроны из ПВХ и кожзам.

Печатные этикетки - на сатине, силиконе и многое другое.

Картонные ярлыки и брендированные пломбы.

Вас проконсультируют в подборе материала, с разработкой и адаптацией дизайна, предложим наиболее подходящие способы решения поставленных задач, тщательно проконтролируем качество выполнения заказов в максимально сжатые сроки.

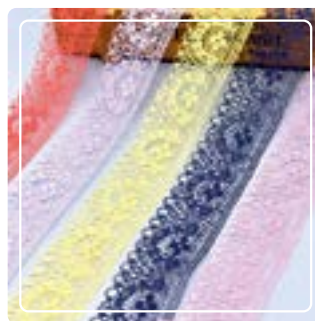
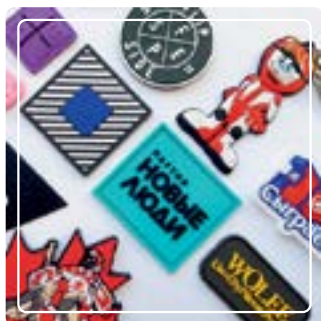
🌐 www.moslabel.com
☎ +7 495 787-89-94
✉ info@moslabel.com
📷 [fabrika_moslabel](https://www.instagram.com/fabrika_moslabel)

ООО «МОСЦВЕТЛЕНТА» первая компания на российском рынке по окрашиванию лентоткацкой продукции в любой цвет. Основной сферой деятельности нашей компании является производство фурнитуры для нижнего белья, а так же для предприятий легкой промышленности. Каждому клиенту мы готовы предложить изготовление индивидуальных заказов, согласно техническому заданию. Минимальный заказ на партию от 3 км. Срок выполнения заказа в среднем 14 дней.

🌐 www.moslenti.ru
☎ +7(495) 151-15-10
✉ info@moslenti.ru

📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва, Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1

📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва, Ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1





ИНТАЙ-ТЕКСТИЛЬ
ткани для производства



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Интай-Текстиль»/Intai-Textile

СТРАНА

Россия, Китай



ВИДЫ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ТКАНЕЙ

Курточные ткани, оксфорд, таффета, трикотажные полотна, товары для сублимации

О КОМПАНИИ

Компания «Интай-Текстиль» на протяжении 15 лет обеспечивает потребности в тканях производителей спецодежды, одежды для туристов, охотников и рыбаков, спортивной одежды. Компания отвечает запросам заказчиков по качеству ткани, своевременно обновляет ассортимент в соответствии с мировыми тенденциями рынка. Хорошо отлаженная логистика позволяет курировать доставку ткани от фабрики до производителя строго в согласованные сроки. В «Интай-Текстиль» разработана гибкая система скидок. Сотрудничество с компанией – гарантия качества, экономия времени и ресурсов заказчика, это выгодно всем!

«Интай-Текстиль» работает напрямую с китайскими производителями тканей оксфорд, флиса, т/с, таффеты, дюспо, габардина и др.

Наличие шоурумов в Москве и Шанхае.

Ценовой диапазон – низкий, средний, средний+, высокий.

Минимальная партия для заказа – от рулона, от 100 м.

КОНТАКТЫ

Шоурум по адресу: Москва, ул. Марксистская, 34, корп. 7

Тел.: +7495-769-20-47

Email: info@intai-textile.ru

Web: www.intai-textile.ru



fabric house

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Fabric House

СТРАНА

Италия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Хлопок (все виды), костюмная и пальтовая шерсть, шелк, трикотаж, шанель, подкладочная ткань, кружево, экокожа

О КОМПАНИИ

Fabric House – наилучший выбор тканей высокого качества для производства одежды. Коллекция Торгового дома насчитывает более 10 000 наименований и идеально подходит для начинающих стилистов, дизайнеров моды, индивидуальных предпринимателей, портных, художников по костюму, поскольку минимальный заказ одного артикула – всего 10 метров. Также у компании есть собственная торговая марка – Fabric House. Значимые клиенты: shatu1997.com, VASSA&Co, Ginger Jackie, Alena Akhmadullina.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

- Все ткани в наличии на складе и готовы к отправке на следующий день после заказа.
- Работая с большими объемами, Fabric House может предложить более выгодные цены по отношению к производству, гарантируя при этом высокое качество.
- Компания закупает свои ткани у производителей одежды или известных домов моды. Все материалы сделаны в Италии. Несмотря на то, что все эти ткани уже прошли строгий контроль качества, Fabric House проверяет их еще раз.
- Проводится ежегодное обучение персонала. Fabric House участвует в отраслевых выставках – Baltic Textile, Textil Expo, Gallery, «Интерткань».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – 10 м. Срок изготовления минимальной партии – один день. Доставка образцов – 3 дня.

КОНТАКТЫ

Адреса шоурумов:

Россия, Москва, Н. Сыромятническая ул., 11, стр. 52,

2-й этаж, офис 05

+7 925 003 57 11, +7 903 715 74 47

Италия, Прато, Via delle Viottole, 7

+39 0574 871610

Германия, Дюссельдорф, Merowingerstr. 57

+49 152 54 595954

Email: timur.u@fabric-house.eu, ekaterina.a@fabric-house.eu

Web: www.fabric-house.eu





Искусство создавать ткани

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ОАО «Камволь»

СТРАНА

Беларусь



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Чистошерстяные, шерстяные, полушерстяные ткани костюмно-плательного назначения, с различными вложениями вискозы, льна, ПАН и ПА, ткани бизнес-класса серии Super 120-140'S

О КОМПАНИИ

ОАО «Камволь» – крупнейший производитель текстильной продукции, обладающий полным циклом производства: от переработки шерсти и шерстяного топса, изготовления пряжи до выпуска ткани и ее поставки в различные страны мира. На предприятии полностью выстроена технологическая цепочка современного производства камвольных тканей, существует возможность реализации новых дизайнерских разработок, что позволяет производить ассортимент инновационной продукции, отвечающей современным требованиям отечественного и зарубежного рынков. На сегодняшний день ОАО «Камволь» предлагает широкий ассортимент камвольных тканей с различными видами волокон и современной отделкой.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия для заказа – 1000 п. м.
Срок изготовления минимальной партии – от 70 календарных дней в зависимости от ассортимента.

КОНТАКТЫ

Тел.: +375172822839

E-mail: marketing_kamvol@mail.ru

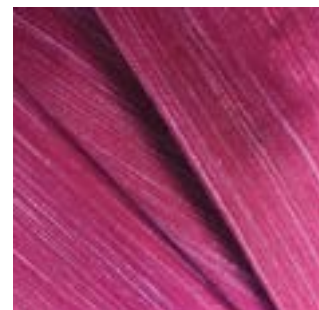
Web: www.kamvol.by

Адрес: 220028

Республика Беларусь,
Минск, ул. Маяковского,
176



VULKANA
TEXSTYLE



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Вулкан-А»

СТРАНА

Россия, Индия

ВИДЫ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ТКАНЕЙ

Натуральные ткани платьного блузочного ассортимента, ткани для униформы, корпоративной одежды, детской одежды, модной женской и мужской одежды, ткани для медицинской одежды, ткани для головных уборов, костюмные ткани, индийский деним

О КОМПАНИИ

Компания осуществляет прямые поставки натуральных тканей из Индии, в наличии на складе в Москве всегда до 500 000 м тканей. В ассортименте представлены ткани для платьного-блузочного ассортимента, детской одежды, ткани для униформы и корпоративной одежды, медицинской одежды, костюмные ткани, деним. Огромный ассортимент современных тканей, соответствующих всем требованиям моды. Значимые клиенты: «Аэрофлот», РЖД, «Билайн», КФС. Наличие шоурума в Москве.

Компания является официальным представителем восьми индийских фабрик на всей территории РФ и стран бывшего СНГ. Ценовой диапазон – от \$2,9 до \$6,5.

При покупке товара со склада в Москве продажа осуществляется от одного рулона (20–40 п. м). Для клиентов бесплатная доставка продукции до ТК Москвы.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79857603935

Email: golikov@vulkana.ru

Web: vulkana.ru



GÜLDEMİR



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Ткани

О КОМПАНИИ

Güldemir Tekstil более 35 лет осуществляет производство и экспорт различных хлопковых и комбинированных тканей: хлопок с эластаном, хлопок с полиэстером, поливискоза, лен, специальный текстиль с добавлением шерсти. Благодаря квалифицированным специалистам производственного и маркетингового отделов фирма Güldemir Tekstil продолжает оставаться одной из лидирующих компаний сектора. Продукция экспортируется в Россию, Беларусь, Сербию, Косово, Болгарию, ОАЭ, Израиль, США, Тунис. Компания успешно сотрудничает со многими крупными российскими брендами. Основные клиенты – Truvor, Valenti, Nicola Angi, Aivengo, Royal Sipirit, Komintern, Respekt, Giovanni Boticelli. Производственная мощность – 250 000 м в месяц.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – более 50%.

Минимальный заказ на партию – 1 рулон (около 120–130 м).

Минимальный заказ цвет/ед. – 750 м, 3 цвета – 2000 м.

Время производства заказа – 2–8 недель.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 557 4347

Email: hasandemir@guldemirtekstil.com

info@guldemirtekstil.com

Web: www.guldemirtekstil.com



ninfa
TEXTILE - ACCESSORY



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ninfa Tekstil

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пуговицы и фурнитура

О КОМПАНИИ

Ninfa Tekstil – производитель пуговиц и фурнитуры в Стамбуле. Разрабатывает и выпускает цепочки для брюк, жилетные цепочки, булавки, браслеты, цепочки для масок, цепочки для очков ручной работы. Также компания предлагает пуговицы из полиэстера и натуральных материалов, таких как корозо, рог, кость, раковины, кокос, дерево, карбамид.

Каждый сезон Ninfa Tekstil разрабатывает новые коллекции.

Среднегодовая мощность предприятия – 5 млн аксессуаров ручной работы и 200 млн пуговиц. В производстве используются печать, лазерные эффекты и ручной обжиг, чтобы создать уникальные модели.

Основные клиенты: Zara, Vrax, Tommy Hilfiger и другие международные бренды.

Минимальная партия для заказа – 1000 ед.

Срок изготовления минимальной партии – 3 дня.

КОНТАКТЫ

Тел.: +902125530808

Email: export@ninfatextile.com

Web: ninfatextile.com





zares
textile



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Zares Textile

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Ткани

О КОМПАНИИ

История Zares Textile насчитывает более 10 лет, компания является одним из ведущих производителей в своем сегменте, который использует новейшие технологии, и всемирным экспортером эксклюзивных плетеных, неденимовых, принтованных тканей и органического хлопка.

В ассортименте: стопроцентный хлопок, хлопковый эластан, бистреч, неденим, тенсель, габардин, сатин, саржа, поплин, крашеная пряжа и др.

Минимальная партия для заказа – 1000 м. Срок изготовления минимальной партии – 4 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 483 46 97

Email: emel@zarestex.com

Web: www.zarestex.com/tr



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Soylu Örme Kumascilik

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажное полотно

О КОМПАНИИ

Soylu Örme Kumascilik работает с 1996 года. Одна из ведущих компаний по производству жаккардового трикотажа. На производственной линии имеется 110 жаккардовых вязальных машин, ежедневное производство составляет около 20 000 кг. Компания постоянно следит за тенденциями моды и выпускает новые коллекции полотен как для внутреннего рынка, так и для зарубежных клиентов.

В ассортименте: хлопковые, полиэфирные, жаккардовые, жаккардовые с лайкрой, синтетические, различные смесовые полотна, которые используются в пошиве мужской, женской и детской одежды.

Минимальный заказ на жаккардовые трикотажные полотна составляет от 150 до 200 кг.

КОНТАКТЫ

Тел.: +90 212 653 77 88

Email: gorkem@soyluorme.com

Web: soyluorme.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ganesh-Textile

СТРАНА



Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Натуральные ткани: хлопок, вискоза, модал, тенсел, шерсть



О КОМПАНИИ

Ganesh-Textile – надежный производитель натуральных тканей и материалов для производства одежды легкой группы (100%-ный хлопок, модал, тенсел) и верхней теплой группы (костюмная и пальтовая шерсть, вельвет).

В шоурумах в Москве и в Новосибирске можно ознакомиться и приобрести ткани из готового ассортимента и под заказ.

На артикул отгружается от 10 м, промышленные объемы – до 2000 м на артикул.

Высокое качество для промышленных объемов. Удобная логистика по России, купоны в проработку, коллекции новинок с опережением на год.



КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (804) 333-8-404
Email: sales@ganesh-textile.ru
Web: ganesh-textile.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Crystal Hobby

СТРАНА



Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Стразы пришивные, горячей и холодной фиксации, бусины, жемчуг, кабошоны, ювелирные вставки, пайетки, бисер, стеклярус, оправы, клей.

О КОМПАНИИ

ГК Crystal Hobby основана в 2009 году и является самой стабильной и надежной компанией на рынке блестящих компонентов. Crystal hobby предлагает представителям fashion, sport и jewelry: лучшее соотношение цены и качества; гибкую систему скидок; индивидуальный подход к каждому клиенту; консультацию и помощь в подборе материалов; доставку заказа по всему миру.

В ассортименте более 200 000 наименований, в том числе: все виды хрустальных компонентов премиум-класса от чешской марки Preciosa; клеевые стразы, ювелирные вставки, жемчужные кабошоны от немецкого бренда Aurora The Brilliant Choice; продукция от немецкой компании по производству оправ для ювелирных камней и кристаллов Josef Berghs, в ассортименте которой более 150 тысяч наименований металлических компонентов; линейка уникальных клеев E6000 от американского бренда Eclectic Products, которые идеально подходят для рукоделия и творчества.

Минимальная сумма заказа – от 1000 руб. Минимальная партия – 1 упаковка.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Институтский пер., 2/1, оф. 501
Тел.: +79261991284
Email: vip@crystal-hobby.ru
Web: venecia.su, preciosa-shop.ru



Espero



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Эсперо»

СТРАНА

Италия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пряжа

О КОМПАНИИ

«Эсперо» – представительство итальянских фабрик по производству пряжи. Компания 18 лет помогает создавать трикотаж. 20 фабрик, 40 коллекций, более 1000 артикулов. А самое главное – здесь знают секреты, что из этого всего лучше подойдет для определенных изделий, учитывая, как ведет себя пряжа, как обрабатывается продукт в процессе производства, что будет выгоднее купить, как оптимизировать заказы. Регулярные поставки плюс постоянный ассортимент на складе. Самые последние тенденции в трикотаже, анализ изменений спроса на разных рынках на трикотажную продукцию. Минимальная партия для заказа – 1 коробка. Предоставляется полный сервис.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 710-73-18
Email: yarn7@esperomos.ru
Web: esperomos.ru



SUVA TEXS

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«СУРА ТЕКС» (АУМАН)

СТРАНА

Россия,
Малайзия



О КОМПАНИИ

«СУРА ТЕКС» уже много лет является единственным дистрибьютором японской корпорации TORAY (малайзийский филиал PENFABRIC) на российском рынке. Компания предлагает высококачественные ткани под брендом АУМАН для производства медицинской, корпоративной, детской, женской, школьной одежды, сорочек, NoReCa и спецодежды. Ассортимент ткани включает в себя широкий диапазон плотностей, большое разнообразие смесовых и натуральных составов, включая хлопок, полиэстер, лайкру, вискозу, нейлон, Т400 и полиуретан.

Бренд Ауман предлагает эксклюзивную ткань, которая уже более 20 лет отвечает высоким японским, европейским и американским стандартам качества. Помимо многочисленных сертификатов, ткань обладает сертификатом STeP от OEKO-TEX®, «Сделано в соответствии с требованиями экологической безопасности» (Made in Green by OEKO-TEX®).

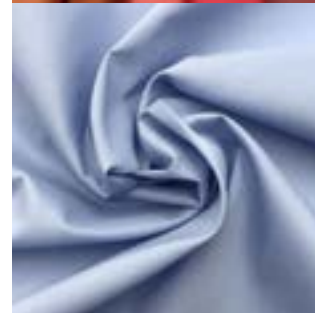
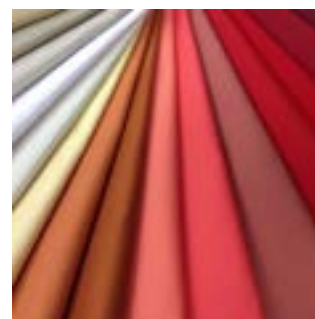
Цветовая гамма и ассортимент тканей пополняются минимум дважды в год. По желанию клиента можно создать новый текстиль любого состава в короткие сроки с гарантией качества и сохранения эксклюзивности.

Среди преимуществ тканей Ауман: экологичность используемых волокон и красителей, устойчивость красителей (при правильном обращении изделие сохраняет цвет длительное время), высокая прочность, высокий показатель воздухопроницаемости, отсутствие усадки после стирки, минимальный пилинг, легкость ухода.

Вся ткань Ауман прошла тестирование на территории России (ЕАС). Экологичность используемых красителей позволяет даже самым чувствительным клиентам чувствовать себя комфортно. Минимальная партия для заказа и минимальная сумма заказа – от 1 рулона (намотки от 27 м). Есть возможность доставки продукции в любую точку России и Беларуси любой транспортной компанией.

КОНТАКТЫ

Тел.: 84952801886
Email: 7451312@mail.ru
Web: suratex.ru



**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ** ИП Богданов**СТРАНА** Россия**ГРУППА ПРОДУКЦИИ**


Помпоны, опушки, декоративные украшения для первого, второго слоя одежды из натурального меха

О КОМПАНИИ

ИП Богданов (Самара) — это производитель меховых головных уборов и аксессуаров. Работает в меховой сфере уже более 20 лет. За это время сформировался профессиональный коллектив: специалисты по закройке и моделированию меховых изделий, а также профессиональные швеи. Компания предлагает широкий ассортимент мужских и женских моделей, а также меховых украшений, которые постоянно обновляются. Постоянный участник выставок CHAPEAU и MOSFUR.

Предприятие осуществляет полный цикл производственного процесса от сырья до продукции, готовой к реализации. Меховые изделия выпускаются из сырья высшего качества, которое закупается на известных мировых пушных аукционах Северной Америки и Европы - из норки, нерпы, лисы, песца, енота и других мехов.

Компания приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей. Готова к разработке и производству моделей заказчиков. Оплата производится за наличный и безналичный расчет. Все изделия сертифицированы. Доставка изделий осуществляется любыми удобными для клиента транспортными компаниями. Возможна доставка товара по регионам представителем ИП Богданов.

КОНТАКТЫ**Тел.:** 8(846)3315565, 89171116411 

89198008874

Email: and8610204@yandex.ru**Web:** metelitsa.store**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****«ИМПЕРАТОР»
(FLIORAJ, ZEMSA)****СТРАНА** Россия **ГРУППА ПРОДУКЦИИ**

сумки и аксессуары, головные уборы, зонты

О КОМПАНИИ

Flioraj (Москва) — российский бренд, созданный совместно с ведущими итальянскими дизайнерами, производитель эксклюзивных дизайнерских коллекций зонтов, сумок, головных уборов и аксессуаров, имеющий 25-летнюю репутацию. Flioraj имеет собственную арт-студию, разрабатывающую эксклюзивные модели зонтов, при сборке которых используются только лучшие материалы. Коллекции Flioraj постоянно обновляются, выпускаются лимитированными партиями. В разработку зонтов Flioraj вложены инновации, яркие решения и достижения дизайнеров. Уникальные каркасы из анодированной стали, карбоновые спицы помогут выдержать натиск яростного ветра. Flioraj также выпускает клатчи, визитницы, перчатки, головные уборы, сумки для женщин, кошельки, портмоне, визитки, зажимы для денег, зонты, сумки для мужчин. Основные клиенты: Lamoda, «Азбука Вкуса», «ГиперГлобус», Ozon.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество сотрудников на предприятии: 40.

Производственная мощность в месяц — 20 000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал.

Минимальный заказ на партию — от 100 ед.

Срок разработки образца — от 14 дней.

Срок производства минимального заказа — от 30 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов — 30 %.

Наличие свободного склада.

КОНТАКТЫ**Тел.:** +7-499-769-36-65**Email:** info@flioraj.ru**Web:** www.flioraj.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BERGAMME ROSS

СТРАНА Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, мужская одежда, женская одежда, униформа и спецодежда, медицинская одежда, СИЗ

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Bergamme ross (Пенза) организовано в 1998 году. С самого начала предприятие было направлено на производство верхней женской одежды. В перечень выпускаемых изделий входят: пальто, куртки, плащи. Ткани, используемые в производстве, поставляются в основном из Турции, Кореи, Китая. На данный момент компания расширила спектр производства и включила такие направления, как одежда второго слоя: костюмы, пиджаки, жакеты, кардиганы (женские, мужские), спецодежда, корпоративная одежда, медицинская одежда и СИЗ. В настоящее время предприятие Bergamme ross ориентировано на пошив одежды на заказ. Компания сотрудничает с Wildberries, OZON, KUPIVIP, Familia, «ЭлегантМ», DEKKA, DNS, Hanster, «Восток М». Предлагает услуги по пошиву и раскрою, разработке лекал всех видов одежды – мужской, женской, спецодежды, корпоративной формы, формы для охранных предприятий, а также медицинской одежды и СИЗ.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация ТС. Оборудование, установленное на фабрике: машины – швейные, плоскошовные, зигзаг-шов, пуговичные (глазковые, спутные) оверлок; прессы – брючный, большой; парогенераторы. Количество швей – 18. Производственная мощность – 1000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Возможность изготовления СИЗ, медицинской одежды, масок и др. Минимальный заказ – от 500 ед. Минимальный заказ на цвет артикул – от 100 ед. Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 2–3 недели. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: пальто, плащи, куртки, костюмы, пиджаки, жакеты, кардиганы, спецодежда, медицинская одежда, маски. Закупочная стоимость готовой продукции – договорная. Минимальная стоимость заказа – от 700 тыс. руб. Даты поставок в обговоренные сроки гарантированы.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8(8412)36-95-40

Email: penza-fantazia.ru@mail.ru **Web:** www.penza-fantazia.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

DIZALIKA

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, женская одежда, мужская одежда, униформа и спецодежда



О КОМПАНИИ

Dizalika (Пенза) предлагает качественную работу дизайнеров, модельеров, специалистов по тканям и фурнитуре с 2009 года. Специалисты компании постоянно проходят обучение, участвуют в модных показах. Благодаря высокотехнологичному оборудованию Dizalika создает лучшие модели, а команда профессионалов контролирует все этапы производства. Предприятие специализируется на производстве верхней женской одежды. В ассортименте: демисезонные и утепленные пальто, полупальто, жакеты, шубки, куртки, пуховики, стеганные пальто, плащи и тренчи.

Основные клиенты: Familia, Wildberries, Ander Moda, Millz Karta, «Империя Пальто», El Podio, DNS.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат о безопасности продукции легкой промышленности. Оборудование, установленное на фабрике: прямострочка, оверлок, кнопочная пришивная, кнопочная пробивная, петельная, пуговичная машины, проходной пресс, парогенераторы, утюжные столы с отсосами, паровые щетки, спецмашина для отстрочки толстой нитью, спецмашина для ручного стежка, плоскошовка, плоттер для распечатки лекал. Три производственные бригады (15 швей), конструкторско-лаборантский отдел, бригада закройщиков, технолог, отдел контроля и качества. Производственная мощность – 1700 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, перчаток, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – от 5 ед. на один размерный ряд. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 5 ед. Срок разработки образца – от 3 рабочих дней до 2 недель. Срок производства минимального заказа – от 2 рабочих дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Коллекция разработана на основе современных тенденций моды, сочетая в себе комфорт и элегантность. Кропотливый труд конструкторского отдела обеспечивает удобную посадку. Конфекционисты и художники осуществляют грамотный подбор фурнитур и тканей, подходящих под силуэт модели. Изделия оттачиваются профессиональными сотрудниками на каждом этапе производства – от первого стежка до окончательной отделки и упаковки.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7(996)574-22-42 **Email:** dizalika-penza@mail.ru **Web:** dzlk.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«**ДИАМОНИ**»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская и женская одежда для спорта и отдыха из трикотажного полотна



О КОМПАНИИ

ООО «Диамони» – производитель повседневной и спортивной мужской, женской и детской одежды под торговыми марками BLACKSI, BRAND POINT, ASRA TEKSTIL, BIRIZMODA. Благодаря наличию собственного производства, печатного оборудования, складских помещений и большого товарного запаса компания имеет возможность предложить заказчикам: достойную конкурентоспособную цену; широкий ассортимент продукции; короткие сроки обработки и доставки заказа (бесплатно по Москве или до ТК по Москве); качественный сертифицированный товар (используется турецкое трикотажное полотно); индивидуальный подход к каждому клиенту (возможен отшив под торговой маркой заказчика). Основные клиенты: ООО «Купишуз», ООО «Максима Групп», ООО «Вайлдберриз».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификат RU C-RU.ГA05.B.00162/19.
Оборудование, установленное на фабрике: JACK, YAMATA, KANSAI, BROTHER, JUKI. Количество швей/смен – 30/1.
Производственная мощность – 15 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок.

Минимальный заказ на партию – 500 ед.

Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед.

Срок разработки образца – 3 дня.

Срок производства минимального заказа – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Спортивные костюмы, мужские и женские. Отгрузка со свободного склада по 100%-ной предоплате, минимальная сумма заказа 30 000 рублей, скидка от 100 000 рублей – 3%, от 300 000 рублей – 5%, от 500 000 рублей и более – 10%. Срок сборки заказов от 1–7 дней в зависимости от количества.

КОНТАКТЫ

Адрес: Московская обл., г. Котельники, Коммерческий проезд, 1

Адрес фабрики: Московская область, г. Ногинск, 1-я Ревсобраний ул., 3А

Тел.: 89168780833

Email: diamonitextil@gmail.com

Web: blacksi.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SÁPOLA

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, женская, детская одежда



О КОМПАНИИ

SÁPOLA (ИП Шабунина О. В.) – производство в Тюмени. Относительно малый формат цеха имеет преимущества перед крупными предприятиями, так как позволяет мобильно перестроиться на разный тип тканей и ассортиментную группу. ИП Шабунина О. В. производит женскую и детскую одежду: первый слой (футболки, майки, топы, лонгсливы, трусы спортивного типа) и второй слой (платья, сарафаны, блузы, рубашки, брюки, юбки, шорты, костюмы спортивного типа, худи, толстовки, водолазки), а также одежду для кормящих женщин. Работает с трикотажем, текстилем, экокожей, бархатом, шифоном. Компания отшивает одежду для оптовых клиентов, а также развивает СТМ детской, молодежной базовой одежды SÁPOLA, планируется запуск СТМ нарядной детской одежды MATRYOSHKIDS.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Выпуск производимой продукции – до 3000 ед. в месяц.

Предприятие выдерживает сроки.

Предоставляет отличное качество выпускаемой продукции.

Работает с клиентами из Тюмени и прилегающих регионов (ХМАО, ЯНАО). Оборудование, установленное на фабрике: прямострочные машины, плоскошовные, поясная, оверлоки.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье.

Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 50 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 10 ед. Срок разработки образца – 3 дня.

Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

КОНТАКТЫ

Тел.: +79220765240

Email: Shabuninolgga@yandex.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
OMEDI

СТРАНА
Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, изделия из меха

О КОМПАНИИ

Предприятие OMEDI (Ставропольский край, Пятигорск) более 20 лет специализируется на производстве верхней одежды. В ассортименте: шубы из натурального меха, пуховики, куртки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Количество швей на предприятии: 20. Производственная мощность – 500 ед. в месяц.

На предприятии используется современное оборудование, необходимое для швейного производства, которое регулярно обновляется. Вся продукция маркирована, имеются декларации и сертификаты соответствия.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает только на собственном сырье. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 6 ед.

Срок разработки образца – 10 дней. Срок производства минимального заказа – 10 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: пальто, полупальто, куртки, жилеты женские.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89064620455
Email: favorit-kmv@yandex.ru
Instagram: @omedimarket



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ
«МЕЧТА» (WE3SEW)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Кроеный трикотаж, одежда для дома, спортивная одежда



О КОМПАНИИ

Швейное производство ООО «Мечта» (Москва) оснащено современным профессиональным оборудованием. Предприятие специализируется на мелкосерийных партиях. Среди клиентов как молодые локальные бренды, так и уже состоявшиеся представители модной индустрии России и ближнего зарубежья, в том числе «Лапрофит», «Алгоритм», «Винспорт», Duplex, Iva Desin, Budur, A.I. Kids.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Швейная мануфактура WE3SEW осуществляет полный цикл, от разработки лекал до упаковки. Есть экспериментальный цех. Выполняются мелкосерийные заказы и отшив образцов, подготовка новых моделей в массовое производство. Пошив партии в мелком и среднем опте – до 10 000 ед. в месяц.

Оборудование, установленное на фабрике: промышленные плоскошовные, петельные, прямострочные швейные машины и оверлоки – всего более 25 единиц, в том числе спецоборудование. Для улучшения качества и скорости выполнения заказов используются машины автоматического действия и специальные приспособления. Количество швей на предприятии – 15.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 300 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 50 ед.

Срок разработки образца – 5 дней. Срок производства минимального заказа – 5 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В ассортименте: футболки, спортивная одежда, домашняя одежда.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89136702162
Email: mechta-olimp@mail.ru
Web: <https://www.instagram.com/we3sew/>





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ГЕНЕЗИС» (JACOTE, СЕРНЕУА, ULTIS, «ВЕСЕЛЫЙ ВЕТЕР»)

СТРАНА

Россия

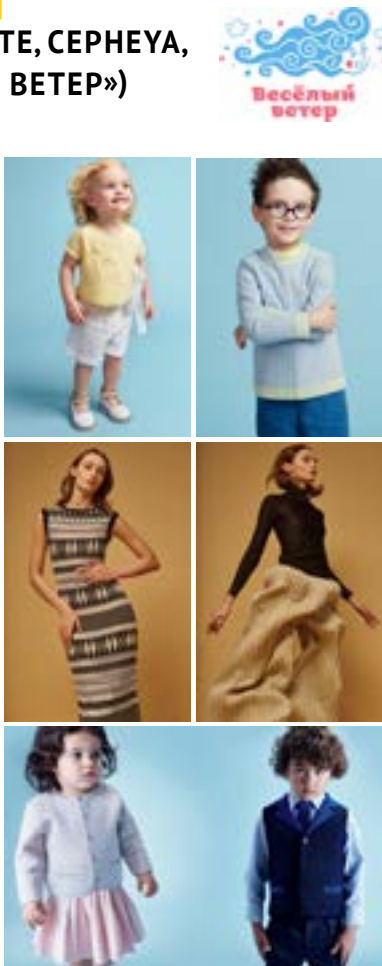


ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

«Генезис» входит в состав компании «Жакот», созданной в 1987 году. С 2011 года производство выделено в отдельное подразделение – Ивантеевскую трикотажную фабрику «Генезис». В настоящее время площадь производства 4000 м², предприятие оснащено плосковязальным и перчаточным оборудованием Shima Sheiki 12-го, 10-го, 7-го, 5-го, 3-го классов, итальянским формовочным и стиральным оборудованием. Фабрика производит мелкотиражные серии изделий широкой номенклатуры: детский и женский верхний трикотаж, варежки, перчатки, головные уборы, платочно-шарфовые изделия, пледы. Основные клиенты: Jacote, Сепхеуа, Ulyana Sergeenko, «Наследник Выжанова», Gusti и пр.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Оборудование, установленное на фабрике: Shima Sheiki. Количество швей/смен на предприятии – 18/1. Производственная мощность – 6000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 25 ед. Срок производства минимального заказа – 2 месяца. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

От 3000 до 6000 руб за изделие. Минимальная сумма заказа – 200 000 руб. Продажа со свободного склада и по предзаказу.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 499 1609016
Email: manager3@jacote.ru
Web: www.jacote.ru, www.cepheya.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ИНТЕРЛОК»



СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Вязанный трикотаж

О КОМПАНИИ

Предприятие находится в г. Спас-Клепики Рязанской области. Создано как текстильная фабрика на основе слияния многочисленных промартелей в начале прошлого века. Современная компания ведет свою историю как фабрика по производству верхнего вязаного трикотажа с 1960 года. В ассортименте – вязанный трикотаж второго слоя (мужской, женский, детский).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

«Интерлок» располагает парком вязальных машин японской фирмы Shima Seiki 3-го, 5-го, 7-го, 8-го, 10-го и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку имеет возможность изготавливать изделия любой сложности и производить до 15 000 изделий в месяц. Готовая продукция имеет сертификаты соответствия Таможенного Союза. Количество швей/смен на предприятии – 12/3.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – гигиенических цельновязанных масок. Минимальный заказ на партию – 200 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 200 ед. Срок разработки образца – 14 дней. Срок производства минимального заказа – 7–10 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%. Бесплатная доставка продукции в Москву или до терминала выбранной транспортной компании.

КОНТАКТЫ

Тел.: 910-620-00-10
Email: interlok.klepiki@yandex.ru
Web: интерлок-клепики.рф



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

I&V

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская верхняя одежда, изделия из меха

О КОМПАНИИ

Производственно-дизайнерское предприятие I&V (Ставропольский край, Пятигорск) было основано в 2004 году как меховое производство. В 2020 году проведены реорганизация и ребрендинг. Предприятие специализируется на пошиве женской верхней одежды из искусственного меха и тканей, выполняет отделку и пошив изделий с использованием натурального меха. Компания постоянно находится в поиске новых творческих решений, в создании модных, концептуально новых, востребованных на рынке моделей. Девиз предприятия: высокое качество, неповторимость, индивидуальный подход к каждому клиенту.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся продукция сертифицирована и маркируется в соответствии с законодательством РФ. Предприятие укомплектовано всем необходимым и современным оборудованием для производства верхней одежды. Количество швей на предприятии – 20. Производственная мощность – 300 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 10 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 5 ед. Срок разработки образца – 10–14 дней. Срок производства минимального заказа – 7 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

В соответствии с последними мировыми трендами в новой коллекции используются экоматериалы, удобные, красивые и практичные в повседневной носке. Минимальный заказ – 10 единиц, для запуска заказа в производство необходимо внести предоплату в размере 30%; полная оплата производится перед отправкой партии. Средняя закупочная стоимость – 8500 руб. От 100 изделий условия индивидуально подбираются под клиента. Доставка до терминалов транспортных компаний в г. Пятигорске осуществляется бесплатно.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89624068676, 89286367878
Email: i.v.company@yandex.ru, monblan2003@inbox.ru
Web: www.iv-furcompany.ru



OLSARRI

ШАРКАНСКИЙ ТРИКОТАЖ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ШАРКАНСКИЙ ТРИКОТАЖ
(TM OLSARRI)

СТРАНА

Россия



ГРУППА ПРОДУКЦИИ



Вязаный, кроеный трикотаж, женская одежда, большие размеры

О КОМПАНИИ

ЗАО «Шаркан-трикотаж» (TM OLSARRI, Удмуртская Республика, с. Шаркан) специализируется на выпуске женской одежды из различных вязаных полотен собственного производства с вложениями шерсти, льна, хлопка, а также изделий из трикотажных и текстильных тканей. За 35 лет работы фабрика зарекомендовала себя как одно из ведущих предприятий в индустрии моды и завоевала устойчивые позиции на рынке продаж. Главная миссия компании – производство качественной, стильной, удобной одежды, подходящей на разные случаи жизни для женщин с невысоким доходом.

Основной ассортимент: вязаная женская одежда – джемперы, туники, жилеты, жакеты, костюмы, платья, кардиганы, юбки, брюки; женская одежда из полотна: джемперы, туники, жакеты, платья, костюмы, сарафаны, брюки, юбки.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация о соответствии ЕЭС. На фабрике установлены: плосковязальное оборудование 5-го и 10-го классов, кругловязальное оборудование 10-го класса, раскройное и швейное оборудование. Швейный и раскройный цеха работают в 2 смены по 20 человек, вязальный цех – в 3 смены по 6 человек. Производственная мощность – 13 000 ед. в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Минимальный заказ на партию – 50–100 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 20 ед. Срок разработки образца – 5–7 рабочих дней. Срок производства минимального заказа – 10–15 дней. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

OLSARRI представляет коллекцию простой, позитивной и повседневной женской одежды. Ассортимент разделен на сегменты: «рабочие будни» (практичная одежда для сотрудников офиса, преподавателей, сотрудников сферы обслуживания, медработников и др.), «активный отдых» (спорт и не только, спортшик), «прогулка по городу» (повседневная одежда, стиль casual).

Компания предлагает: быстрое оформление заказа в интернет-магазине (<http://www.sharkanshop.ru/>), доступные цены и гибкую систему скидок, бесплатную доставку до терминала транспортной компании. Минимальная оптовая партия – 15 000 руб. за наличный и безналичный расчет. Размеры – от 42-го до 70-го. К каждому клиенту – индивидуальный подход. Постоянное обновление ассортимента. Трикотажные изделия сертифицированы и имеют знак соответствия. Все изделия проходят строжайший отбор и контроль качества. Обновление ассортимента в соответствии с трендами и направлениями моды.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8 (34136) 33883
Email: trikotazh18@mail.ru
Web: sharkanshop.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KAYSAROW

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Детская, женская, мужская одежда, верхняя одежда, кроеный трикотаж, школьная форма, спецодежда

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие и торговая марка одежды KAYSAROW (Чувашская Республика, Чебоксары) созданы в 1987 году. Предприятие производит высококачественную коллекционную дизайнерскую одежду. Команда дизайнеров и конструкторов каждый сезон ищет новые идеи и предлагает способы их воплощения в своей коллекции. Продукция компании KAYSAROW широко представлена и пользуется спросом во многих регионах нашей страны и ближнего зарубежья. В 2018 году компания в очередной раз подтвердила звание «100 лучших товаров России», что свидетельствует о полном доверии покупателя производимому качеству.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Декларация и сертификаты на мужскую и детскую продукцию. Оборудование, установленное на фабрике: САПР GRAFIS, настольный комплекс KURIS PIONER Shuttle, автоматы для прорезных карманов DURKOPP ADLER германского производства, пресс VEIT Rfnegiesser (Германия) для влажной тепловой обработки. Количество швей / смен на предприятии: 250 / 1. Производственная мощность в месяц - 5000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок, комбинезонов. Минимальный заказ на партию – 1000 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – 100 ед. Срок разработки образца – 3-5 дней. Срок производства минимального заказа – месяц. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 50%.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

Верхняя зимняя и демисезонная детская, женская, мужская одежда. Верхний трикотаж. Школьная форма для мальчиков и девочек. Платье-во-блузочный ассортимент. Деловая одежда для мужчин. Спецодежда.

КОНТАКТЫ

Тел.: 8352 709-799, 8-800-770-02-10
Email: zakaz@kaysarow.ru
Web: kaysarow.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

WAG CONCEPT

СТРАНА

Россия



КАТЕГОРИЯ

Головные уборы / СИЗ



О КОМПАНИИ

WAG Concept (Москва) – российский производитель головных уборов. Компания вышла на рынок более 20 лет назад. С середины 1990-х годов компания размещала заказы на сторонних производствах. В мае 2013 года запустила собственное производство. В 2015 году была создана собственная торговая марка женских головных уборов Paola Belleza. Команда талантливых дизайнеров и программистов создает новые коллекции два раза в год. Также компания Wag concept предоставляет услуги по разработке и производству вязанных головных уборов различного уровня сложности. Основные клиенты – «Авангард спецодежда», Oddwood Accessories, Alfred Muller, Sasha Junior, Ralf Ringer, Znico, Mazda, Averi, Fabretti.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Сертификаты ЕАЭС № ru Д-RU.AB24.B.03665 от 09.06.2017. Оборудование, установленное на фабрике: вязальные машины STOLL Multi gauge: CMS 530 E – 6.2, 1.5; CMS 933 – 12 класс, 2.5, 3.5, 6.2; машина программируемого стежка Brothet Bas 311G; KE 430F; кетельные машины. Фабрика имеет все классы оборудования – от 14-го до 3-го. Количество швей/смен на предприятии: 15/1. Производственная мощность в месяц – 50 тыс. ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность работы на давальческом и собственном сырье. Предоставление услуг по подбору образцов изделий, разработке лекал. Возможность изготовления средств индивидуальной защиты – масок. Минимальный заказ на партию – от 500 ед. Минимальный заказ на цвет, артикул – от 100 ед. Срок разработки образца – 1-7 дней в зависимости от сложности. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%. Минимальный заказ – от 500 до 1000 ед.

НАЛИЧИЕ СВОБОДНОГО СКЛАДА

WAG concept специализируется на производстве мужских, женских и детских головных уборов. В коллекции всегда можно найти как зимние, так и демисезонные изделия. Минимальный заказ на партию: головные уборы – от 500 ед. на модель. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 30%.

КОНТАКТЫ

Тел.: 89037553295
Email: toporkov-igor@yandex.ru
Web: wag-shapki.ru

inviroom

360° digital, professional & more

Откройте двери Вашего шоурума
более чем для **20 тысяч клиентов**
из Европы и России!

Your virtual showroom for
effective sales



Запросить demo пароль adv1@profashion.ru

- Повышайте продажи 24/7!
- Увеличьте базу клиентов!
- Функция свободного склада!
- Инспирация для байеров!
- Отслеживайте заказы!
- Запуск шоурума за два дня!

Представитель на территории стран СНГ и Турции **PRO***fashion*
www.inviroom.com | тел.+7 495 128 3020 | моб. +7 903 622 1886



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

10-11 ноября 2021

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

12-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Салоны бизнес-платформы

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ, ФУРНИТУРА

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
КРУПНОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
МЕЛКОСЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
САЛОН ТКАНЕЙ

К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов