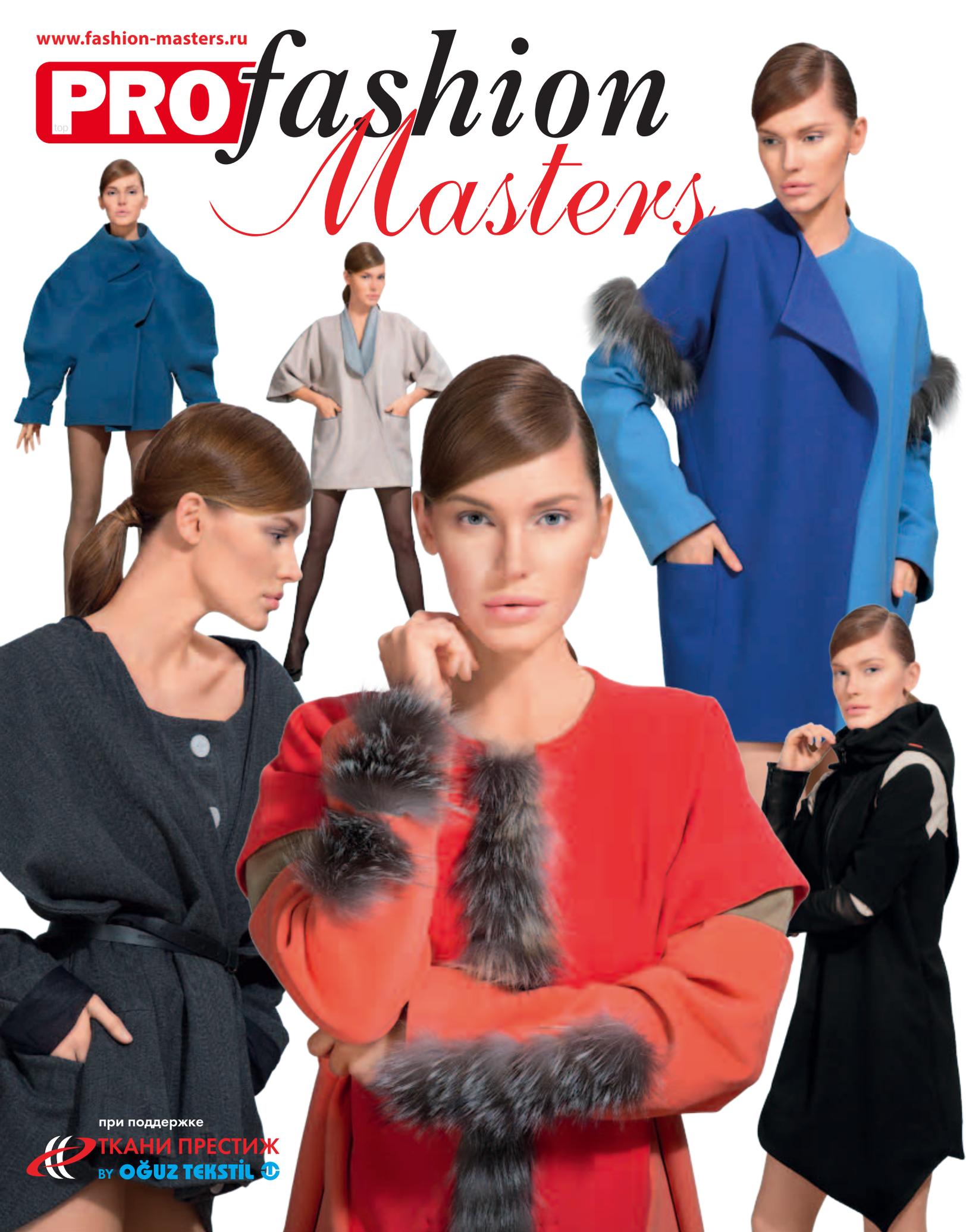


www.fashion-masters.ru

PRO
TOP

fashion *Masters*



при поддержке

 **TKANI PRESTIZH**
BY **OĞUZ TEKSTİL**



ЛУЧШИЕ ТУРЕЦКИЕ ТКАНИ

Компания «Ткани Престиж» осуществляет оптовую торговлю тканями на российском рынке.

Мы предоставляем широчайший ассортимент тканей крупнейших фабрик Турции, постоянно добавляя новые предложения. В нашем ассортименте представлены: костюмные, пальтовые, брючные и юбочные ткани, а также ткани для школьной формы и для детей. Вы можете купить материалы со склада в Москве или под заказ.

За 10 лет работы в России и 40 лет в Турции предприятие зарекомендовало себя как надежный партнер, постоянно работая над созданием наиболее комфортных условий для своих клиентов. Если вы делаете у нас заказ, вы можете быть уверены, что вы получите именно то, что заказывали: без брака и точно в срок.

129226 г. Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б
Тел.: (495) 978-94-55, (499) 181-000-5
e-mail: tkaniprestige@inbox.ru
www.tkaniprestige.ru





Светлана Падерина, редактор специального выпуска PROfashion Masters

В юности мы умеем мечтать по-крупному и радоваться мелочам. Мне было 19, когда я нашла свое имя в списках полуфиналистов международного конкурса молодых дизайнеров «На рубеже веков» (ныне – «Пигмалион»), организованного Владивостокским университетом экономики и сервиса. Потом было много других конкурсов, в которых я принимала участие сначала как дизайнер, а потом как член профессионального жюри, но ощущение чистого счастья от самой первой – маленькой, но такой важной победы останется в памяти навсегда. И поэтому я отлично понимаю, как радуются и как волнуются молодые дизайнеры, для которых конкурс PROfashion Masters – первый. Впрочем, первый он и для нас, организаторов, и пусть с каждым годом сила профессионального опыта становится все более беспощадной к новизне восприятия, но мы подходим к финалу с абсолютно такими же эмоциями.



Хульки Оз, глава представительства компании Oğuz Престиж, генерального партнера конкурса PROfashion Masters

Поддерживая Всероссийский конкурс дизайнеров одежды PROfashion Masters, мы отлично понимаем, что подобные проекты способствуют прежде всего формированию здоровой конкурентной среды, без которой невозможно развитие индустрии. Сегодня перспективные дизайнеры делают свои самые первые шаги, а завтра – развивают собственный бизнес или занимают посты креативных руководителей известных марок и становятся равноправными партнерами таких компаний, как наша. И потому – по-настоящему целеустремленные и увлеченные своей работой личности не боятся конкуренции, а стремятся к ней, понимая, что чем выше уровень профессионального окружения, тем более эффективных результатов можно достичь. Именно такой подход приводит к победе – как в конкурсах, так и в жизни.



Модели пальто предоставлены дизайнерами: *Евгения Семенова, Ирина Веерпалу, Екатерина Чекина, София Пудовкина и Юлия Богданова*

Модель: *Таня Бант @tanya_bant*

Макияж: *Ольга Кошкина @koshkinatakeup*

Фотограф: *Дмитрий Каманин #kamatin*

Специальный выпуск PROfashion Masters, 2015

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 01 июля 2013 г. Выход номера из печати 16.02.2015 г.

Отпечатано в типографии ООО «Вива Стар»

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

E-mail: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 626 30 20

Web: www.fashion-masters.ru, www.profashion.ru

Подписано в печать 10 февраля 2015 года

Тираж 2000 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Основа основ

Генеральным партнером Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters выступила ведущая текстильная компания «Ткани Престиж», представитель крупнейшего турецкого производителя Oğuz Tekstil.

Основанная в 1974 году компания Oğuz Tekstil занимает лидирующие позиции в Турции и успешно завоевывает новые рынки. На сегодняшний день она выпускает текстильную продукцию для своих постоянных партнеров – ведущих компаний из сорока стран. Производственный центр общей площадью 420 000 кв. м, имеющий фабрику площадью 120 000 кв. м, расположен в организованной промзоне одного из высокоразвитых в области промышленности городов – Адане. Поставщик крупных мировых брендов, Oğuz Tekstil отлично понимает серьезность работы отделов исследования и развития инновационных технологий и актуальных тенденций. Для компании важно осуществлять и контролировать производственный процесс полностью, от обработки «сырого» волокна до отделки готовой ткани. Центр оснащен прядильной фабрикой полного цикла, оборудованной по самым высоким стандартам: здесь происходит преобразование необработанного волокна в нити для ткачества. Складальные и фальцевальные машины, с маневрами скручивания волокна с двухслойной лайкрой или без, производят 600 тонн продукции в месяц.

В ткацких залах используются более 300 станков, созданных по новейшим технологиям. В красильном отделе фабрики также имеется парк агрегатов мирового стандарта, в частности – машины соплового окрашивания с электронной системой контроля и мощностью 80 000 метров в сутки и сушильно-ширильные машины с мощностью 150 000 метров в сутки. Контроль качества производства проводится в лаборатории, оснащенной аппаратами швейцарской технологической компании Uster.

Oğuz Tekstil лидирует в Турции по объему продукции, произведенной на высококачественных ворсовальных агрегатах и машинах противосадочной отделки тканей. Кроме того, компания уделяет огромное внимание экологии: от первого до последнего этапа производственного процесса осуществляется контроль безопасности сотрудников и защиты окружающей среды, производится очистка сточных вод. В эпоху глобализации мировые компании, стремящиеся к высокому качеству и эффективности, проявляют все больше интереса к продукции Oğuz Tekstil.



Административное здание фабрики Oğuz Tekstil



PROfashion Masters: Все только начинается

Дизайнерские конкурсы в мировой практике – развитый институт, важность которого сложно переоценить. Получая возможность реализовать свой потенциал и найти поддержку для дальнейшего развития, молодые дизайнеры, в свою очередь, обогащают индустрию моды свежими мыслями и идеями. Не случайно такие fashion-гиганты как LVMH и H & M организуют собственные конкурсы с масштабным призовым фондом: это и возвращание перспективных кадров, и неплохая реклама.

В России индустрия находится в стадии становления, потому подобные проекты особенно необходимы. С этой мыслью и был организован конкурс PROfashion Masters, дебютировавший в конце прошлого года. И тот интерес, который проявили к нему потенциальные участники, подтвердил правильность начинания. «Мне кажется, что возможностей для молодых дизайнеров в нашей стране пока недостаточно, – считает председатель жюри PROfashion Masters, дизайнер Султанна Французова. – Думаю, что таких конкурсов должно быть больше, и профессионалы индустрии должны их посещать регулярно». В судейскую коллегию PROfashion Masters вошли специалисты моды из разных областей: ведущие дизайнеры, управляющие компаний, представители профильной прессы. Генеральным спонсором конкурса выступила текстильная компания Oğuz Престиж, предоставившая не только материалы для производства двенадцати финальных коллекций, но и поощрительные призы всем участникам эскизного этапа.

Участникам конкурса было предложено разработать мини-коллекцию пальто. Актуальная тема для российского рынка

одежды – как ни удивительно, эта ниша все еще недостаточно освоена отечественными марками. В размышлениях над ней молодые дизайнеры должны были объединить свои знания в области прогрессивных тенденций, собственный творческий взгляд и целесообразность решений. Задача оказалась интересной: за короткий период времени организаторы PROfashion Masters получили более 120 заявок от дизайнеров и дизайнерских команд из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Новосибирска, Омска, Хабаровска и других городов России, из Казахстана, Украины и Германии. Двенадцать финалистов, выбранных по итогам эскизного этапа, получили задание исполнить коллекцию в материале. Примечательно, что практически все участники финала имеют образование в области моделирования, конструирования и технологии одежды либо готовятся получить диплом, хотя организаторы конкурса не ставили перед собой задачи собрать исключительно профессионалов. Финальный показ с подведением итогов пройдет в рамках февральской сессии трейд-шоу Collection Premiere Moscow.

Больше возможностей

Журнал PROfashion регулярно делится информацией об актуальных конкурсах в сфере моды и дизайна. Для специального выпуска мы подготовили дайджест самых известных проектов, адресованных молодым дизайнерам в России.

Русский Силуэт

Конкурс организован благотворительным фондом «Русский Силуэт» в 1999 году и адресован студентам и выпускникам профильных заведений. Региональные туры проводятся в двадцати городах России, финал конкурса проходит в Москве. Главный приз – стажировка или обучение в одном из европейских Домов моды. Кроме того, финалисты могут получить дополнительные стажировки и приглашения к участию в Неделях моды и европейских выставках.

Адмиралтейская игла

История конкурса началась в 1995 году, учредитель «Адмиралтейской иглы» – Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. В конкурсе могут принимать участие дизайнеры в возрасте от 16 до 35 лет. Полуфинал и финал проходит в Санкт-Петербурге. В полуфинальный показ допускаются коллекции, включающие от 5 до 7 комплектов одежды. Главный приз – грант 500 тысяч рублей, а также стажировка.

Конкурс имени Надежды Ламановой

В 2015 году один из старейших конкурсов моды будет проводиться в двадцать второй раз. По традиции, конкурсные показы проходят в модном Доме SLAVA ZAITSEV при поддержке Национальной академии индустрии моды, Mercedes-Benz Fashion Week Russia и агентства «Артефакт». К участию приглашаются профессиональные дизайнеры и студенты. На суд жюри должно быть выставлено не более 10 комплектов. Главный приз – бесплатное участие в Mercedes-Benz Fashion Week Russia.



Экзерсис

«Экзерсис» основан в 1995 году при поддержке Вячеслава Зайцева. Это единственный российский молодежный конкурс, который проходит в формате мировых Недель моды – дважды в год с представлением сезонных коллекций. Участниками могут стать студенты специализированных учебных заведений и молодые специалисты. Коллекция должна быть показана впервые и содержать от 5 до 7 выходов. Призовой фонд конкурса – денежные гранты, стажировки от ведущих дизайнеров

Поволжские сезоны Александра Васильева

Фестиваль моды и театрального костюма «Поволжские сезоны» организован пятнадцать лет назад в Самаре и с тех пор проводится регулярно. Инициатором и «лицом» проекта выступает историк моды Александр Васильев. Победитель конкурса получает возможность показать свою коллекцию на «Русском Силуэте» в Москве. В прошлом году гран-при в размере 100 тысяч рублей предоставила марка Cyrille Gassiline: как известно, дизайнер Кирилл Гасилин сам стал победителем «Поволжских сезонов» в 2002 году.

Новые имена в дизайне

В 2015 году конкурс будет проводиться в восьмой раз. Организатор – журнал «Собака.ру» в Санкт-Петербурге. В «Новых именах» могут принимать участие молодые дизайнеры, имеющие готовые коллекции одежды или аксессуаров. Три года подряд финалисты конкурса показывали свои коллекции в рамках Aurora Fashion Week, а победители онлайн-голосования получали грант на обучение в итальянском институте моды и дизайна Marangoni.

Половодье

Фестиваль музыки и моды «Половодье» был организован в Магнитогорске в 1999 году силами дизайнера Макса Черникова и стилиста Лии Кинибаевой. До сих пор остается некоммерческим мероприятием и реализуется командой энтузиастов и волонтеров. Адресован дизайнерам и художникам различных направлений и творческим коллективам. Возраст участников и их образование значения не имеют. Финальное шоу включает показы коллекций одежды, арт-проекты, перформансы. Главный приз – стажировка в дизайн-студии в Нидерландах.

Султанна Французова, дизайнер одежды, председатель жюри конкурса PROfashion Masters

На профессиональном конкурсе дизайнер может получить оценку своего творчества. Конечно, она не всегда бывает объективной, но в любом случае – помогает посмотреть на себя со стороны и сделать выводы. Также не стоит упускать возможность новых знакомств; я, например, сейчас нахожусь в поисках ассистента, и PROfashion Masters для меня как нельзя кстати. Замечу, что большинство начинающих дизайнеров пытаются проявить себя больше как художники, но здесь необходимо помнить про золотую середину. Я очень хорошо понимаю, что скучно делать функциональную одежду и хочется творить, но талант дизайнера как раз заключается в том, чтобы грамотно совместить красоту и функциональность – это непросто и интересно.

О планах на будущее: марка Sultanna Frantsuzova открывает шоу-рум на Красном Октябре. Кроме того, планируется открытие еще нескольких магазинов и весенний шоу-показ.



Хульки Оз, глава представительства текстильной компании Oğuz Престиж

Практически всем участникам PROfashion Masters хочется поставить высокий балл за творческий подход, за идеи и вообще за все те качества, которыми должен обладать дизайнер. Это первый конкурс, с которым мы сотрудничаем, но наша компания всегда предоставляла молодым дизайнерам различные бонусы и спонсорскую поддержку. Мы открыты к такого рода коллаборациям и готовы поощрять талантливых специалистов. Дизайнеры же, в свою очередь, наберутся опыта и получат достойное место на рынке труда.

О планах на будущее: мы продолжим работать со сложившейся клиентской базой и планируем пополнить ее новыми клиентами. А для этого мы всегда должны быть лидерами в своем сегменте, быть на волне с прогрессивными тенденциями. Всегда работать над качеством продукции, постоянно совершенствовать и совершенствоваться. Что касается конкурса, то уже на начальном этапе было видно, что это нужный проект на российском рынке. И мы готовы дальше сотрудничать с PROfashion в этом направлении.



Владислав Грановский, президент компании Vassa & Co

Участие в конкурсе – это всегда возможность попробовать свои силы, сравнить свою работу с работами других участников, услышать компетентное мнение специалистов, а может быть, даже получить приглашение к сотрудничеству. Такой шанс есть всегда, и нужно к нему готовиться. Работа дизайнера одежды отличается от работы художника тем, что кроме творческих, нужно решать множество технических вопросов. Конечно, многое приходит с опытом, но трезво оценивать задачи дизайнер должен учиться с молодых ногтей.

О планах на будущее: наша компания, невзирая на экономическую ситуацию, нацелена сохранить завоеванные позиции, и если следовать содержанию китайского иероглифа, что кризис – это еще и возможности, то именно в 2015 году мы хотим совершить экспансию в Европу и Америку и пробовать продавать коллекцию VASSA & Co не только за рубль, но и за твердую валюту.



Владимир Зубец, ведущий дизайнер компании Samos

Общий уровень участников конкурса в целом неплохой. Создавать верхнюю одежду – задача достаточно специфическая и непростая. Возможно, кому-то проще рисовать блузки и платья. Важно, на мой взгляд, уметь почувствовать своего потенциального покупателя, его запросы и те требования, которые он предъявляет к одежде. И конечно, «нетворческих» целей для дизайнера не бывает. В любой проект по созданию одежды нужно вкладывать душу и любовь к тем людям, которые будут это носить.

О планах на будущее: продолжать работу, создавать одежду, радовать наших клиентов и покупателей. Считаю, что сейчас, в связи с кризисом, у российских дизайнеров есть хорошая возможность показать, на что мы способны.



Инга Смирнова, директор департамента розничных продаж ТМ Romra

Любой конкурс – это возможность заявить о себе как о творческой единице, способной не просто «креативить», а создавать востребованный продукт. Мне, конечно, наиболее интересны носибельные модели – хотя наша компания ориентирована на дизайнерскую концепцию, что само по себе редкость для массового производства. Замечу, что многие региональные представители компаний специально приезжают на такие конкурсные шоу, чтобы найти новых дизайнеров, умеющих создавать не только арт-объекты, но и повседневную одежду. И в случае если возникает взаимный интерес, происходит то самое волшебство, которое дает жизнь новым коллекциям, а возможно, и брендам.

О планах на будущее: по прогнозам аналитиков, в следующем году индустрия моды будет развиваться в сторону российского импортозамещения. И мы, как отечественный производитель, работающий в среднеценовом сегменте, с большим оптимизмом смотрим в будущее. Осенью этого года наша компания выводит на рынок принципиально новую молодежную и высокотехнологичную линейку верхней одежды Isoat – пальто с кнопкой и нагревательным элементом. Теперь одно пальто можно будет носить в трех сезонах. Благодаря уникальной технологии и нажатию всего одной кнопки новое пальто от Romra согреет в морозы, а мембрана gaftpro не даст промокнуть под дождем. Такого пальто в России еще не было.



Ксения Рузанова, главный редактор портала Marieclaire.ru, блогер

Для дизайнеров, которые только начинают свою профессиональную карьеру, очень важно, во-первых, быть услышанными, увиденными и получить какую-то реакцию на свои работы; во-вторых – сориентироваться в индустрии, оценить тех, кто работает параллельно с тобой. Участников первого тура PROfashion Masters было действительно много (что радует!), и все они были очень разные как в творческом видении поставленной задачи, так и в уровне мастерства. Я даже выделила нескольких человек, которые уже вполне могут находиться «по другую сторону баррикад» и могут, скорее, судить конкурс, нежели принимать в нем участие. Надеюсь, в следующий раз так и получится!

О планах на будущее: как редактор и блогер, я в этом году посматриваю в сторону других тем, помимо моды и красоты, о которых пишу уже много лет. Хочется поближе познакомиться с миром travel-журналистики, автомобильных тест-драйвов. Но это не значит, что мастер-классы по интернет-журналистике и блогингу уйдут в небывтие! Просто станут более разнообразными и, надеюсь, наполненными новыми впечатлениями.



Юлия Толмачева, президент сети магазинов российских дизайнеров RUSПУБЛИКА

Подобный конкурс – возможность помериться силами с коллегами, получить отзывы от профессионалов, скорректировать или укрепить свою линию, направление развития. А материальная составляющая – лишь дополнительный стимул. Работы первого тура PROfashion Masters были интересные. Почти у каждого из участников можно было найти хорошее решение. Очень рада, что мои фавориты – Марго Слоева и Екатерина Юсупова прошли в финал.

О планах на будущее: продолжаем развивать интернет-магазин RUSПУБЛИКА. В прошлом году у нас был значительный рост продаж, надеюсь, экономическая ситуация в стране поможет нам в продвижении российских дизайнеров!



Алина Асси, дизайнер

В нашей работе важна коллегиальность. Дизайнеры, конструкторы, швеи – все работают в едином ритме, общаясь между собой. После таких конкурсов завязывается дружба между ребятами, которая, бывает, перерастает в работу профессиональных команд, и таких примеров достаточно. Институты и школы дизайна у нас на высоком уровне, ребята выпускаются не только с дипломом, но и с хорошими знаниями. Каждый из них может самостоятельно создать коллекцию. Конечно, не все сразу справляются на «отлично», но я вижу их настрой во время конкурса, вижу, как горят глаза. Я считаю, что всегда надо двигаться вперед, выходить за рамки привычного. Если есть идея – не стесняться, а выражать ее в своих коллекциях. Не надо бояться осуждения или неодобрения со стороны жюри, мы все профессионалы, и любую нестандартную идею мы оценим.

О планах на будущее: мои планы как всегда – ни дня без отдыха. Мой год делится на два сезона, потому как мое время привязано к модным показам. Сначала мы готовим одну коллекцию «весна-лето», а затем плавно перетекаем в «осень-зима». Этот год не станет для нас исключением.



Светлана Падерина, редактор раздела «Дизайн» журнала PROfashion

Если у дизайнеров, живущих в Москве и Санкт-Петербурге, довольно много возможностей заявить о себе – в том числе на крупных международных конкурсах, – то у жителей регионов России, особенно удалённых от центра, таких возможностей гораздо меньше. В этом смысле проекты, подобные PROfashion Masters, очень необходимы. Примечательно, что в число финалистов вошли дизайнеры из Екатеринбурга и Владивостока, показавшие высокий уровень работ: по собственному опыту знаю, что в регионах нередко сильнее школа шитья и конструирования, а вот дизайн не всегда дотягивает. Поэтому молодым специалистам из разных городов и нужно как можно больше общаться и между собой, и с профессионалами – такое общение всегда для общей пользы.

О планах на будущее: если говорить о конкретных планах, то мне хотелось бы продолжить развивать вверенный мне раздел в PROfashion, делать его еще острее и интереснее. Если заявлять о мечтах, то в этом году я хотела бы попасть на биеннале современного искусства в Венецию – актуальный арт всегда вдохновляет на новые мысли и подсказывает будущие тренды в области моды и текстиля.



Галина Истомина, куратор проекта поддержки российских дизайнеров Designerpool на выставке СРМ, преподаватель школы moda.ru

Для молодого дизайнера немаловажно уметь услышать оценку профессионалов, сделать из их замечаний правильные выводы, а потом применить эти выводы на практике. По сути, даже не очень важно, кто из участников в конкурсе побеждает – в нем все учатся! Всегда с трепетом смотрю дизайнерские коллекции в надежде увидеть подлинный талант. Совершенно отдельный вопрос – воплощение эскиза в готовое изделие; иногда в этом воплощении отражается очень сложный процесс кристаллизации авторского замысла. Никогда не забываю слова Пьера Берже о том, что мода – это не искусство, но чтобы существовать, она нуждается в художнике, и ищу соединение стихов и прозы в новых дизайнерах.

О планах на будущее: я очень рада, что наряду с работой по отбору новых дизайнерских коллекций для программы Designerpool выставки СРМ я преподаю в школе moda.ru, которую курирует Александр Васильев. Это позволяет мне передавать свои знания и умения тем, кого уже совсем скоро я смогу назвать своими коллегами.





LABORATORIES
GREYMY
GENEVA

CONFIDENT IN YOUR HAIR, CONFIDENT IN YOUR SELF

LUXURY HAIR TREATMENT

Все средства Greymy Professional
созданы на базе инновационной
запатентованной технологии
KTA Rx 100™.

Hydrolyzed Collagen

•
Keratin Complex

•
Amino acids

•
KTA Rx 100



GREYMY

Professional



РЕКЛАМА



Спрашивайте в лучших салонах красоты вашего города!

8 800 555 02 66 www.greymy.ru

Компания Greymy Profession награждена премией "Товар года 2014" в номинации
"Комплексная профессиональная терапия для восстановления и реконструкции волос"

119571, Россия, г. Москва Проспект Вернадского д.94, корп. 4 тел.: +7 495 540 58 33 8 800 555 02 66 www.greymy.ru

● Оксана Федорова,
телеведущая, дизайнер одежды

Для молодых дизайнеров важна любая возможность проявить себя, реализовать свой талант, свои способности. Это дает вдохновение и энергию для дальнейшего развития. И потом, это всегда новые знакомства, новые горизонты и возможности. Я могу сказать, что среди участников PROfashion Masters было достаточно работ высокого уровня, нестандартных, творческих коллекций. Как правило, всегда находятся такие дизайнеры, которые справляются с задачами на «отлично» и быстро ориентируются в предложенных обстоятельствах. Для художника моды это очень важно – быть актуальным, адаптивным, постоянно чувствовать дух времени.

О планах на будущее: о планах не говорят, их реализовывают. Во-первых, намечен ряд мероприятий благотворительного фонда «Спешите делать добро». Во-вторых – развитие марки Офера: запланировано открытие нескольких корнеров и показ коллекции на Неделе моды. В-третьих, я готовлю новую телевизионную программу о стиле, ну и завершить год хотелось бы творческим выступлением ко дню рождения.



Андрей Бурматиков,
генеральный директор PROfashion Consulting

Самое главное для начинающих дизайнеров – получить опыт работы по поставленной задаче. Затем – привлечь внимание потенциальных клиентов и работодателей. И, конечно, получить свой (для кого-то первый) показ на подиуме. Дизайнер, который не заявляет о себе в рамках подиумных шоу или каких-либо других современных презентаций, имеет высокий риск творческого самоуничтожения.

О планах на будущее: мы сейчас ведем сразу несколько интересных проектов. В частности, работаем над концептом нескольких брендов одежды – самое любопытное, что некоторые будут иметь прямую связь с темой российской национальной идеи. И начинаем работу с Melon Fashion Group по позиционированию и ассортименту портфеля брендов холдинга.



Анастасия Рязанкина,
директор компании Russian Fashion Roots

Участники вынесут из этого конкурса не только ценный опыт, но и отличную школу, которая даст им ответ: в верном ли направлении они двигаются, оставаться ли им в модной индустрии или искать альтернативные пути развития.

О планах на будущее: продолжать поддерживать и помогать в продвижении отечественных дизайнеров. Впереди огромное количество интересных и актуальных проектов. Будем привлекать как можно больше аудитории к российскому производителю.





Урокирауи.ru — для тех, кто любит ШОПИНГ

ШОПИНГ / МОДА / КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ / ДОМ / ЕДА / ДЕТИ / ЖИЗНЬ / МУЖСКОЙ КЛУБ

«Я Покупаю» — это свежие тренды, авторские блоги и мнения экспертов, актуальные коллекции одежды и аксессуаров, услуги салонов красоты и клиник, спецпредложения и конкурсы.

Реклама



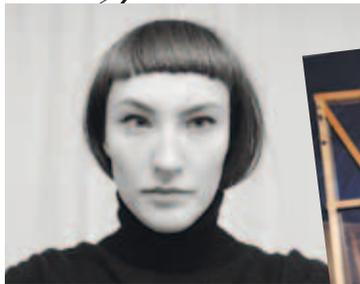
16+

На урокирауи.ru размещено более 1 300 000 товаров и услуг от более чем 20 000 компаний.

Shopping
guide

Я ПОКУПАЮ





Екатерина Юсупова

«Я родилась и выросла в не-
большом городе в Забайкальском
крае, но уже с детства я знала,
чем хочу заниматься всю жизнь – созда-
вать одежду». Поступила в художествен-
ную школу, в швейное училище, затем
переехала в Екатеринбург для учебы в
Уральской архитектурно-художествен-
ной академии. Участвовала в различных
конкурсах, среди которых – «Русский
силуэт», «Адмиралтейская игла». В 2013
году удостоилась победы в проекте Art
Platform Fashion Week в Екатеринбурге
с коллекцией «Высшая лига», получив
возможность посетить Париж и полу-
чить консультацию по продвижению от
ассоциации Trend & Tendance, а также
представить свою работу в их шоу-руме.
После окончания университета начала
работу в молодой развивающейся марке
детской одежды.

«Компания, в которой я работаю, уча-
ствовала в октябре прошлого года в
национальном конкурсе «Школьная форма»
и вошла в пятерку финалистов. Я считаю
это победой для начинающей марки и для
себя как для дизайнера. Детский сегмент
работает по тем же законам производ-
ства, что и взрослый. И, получая опыт
здесь, я могу узнать тонкости создания
промышленных коллекций, что очень
помогает мне в работе над собственной
линейкой. Я все четче вижу грань между
функциональностью и красотой и пони-
маю, где я хочу расставлять акценты».
«Мне кажется, самое главное в одежде
для современного человека – это со-
четание удобства, функциональности,
актуальности и возможности носить ее
каждый день. На основании этих принци-
пов и разработана капсульная коллекция
пальто. Ключевое слово всей коллекции
– комфорт. Это пальто прямого силуэта,
утрированной формы, которые обвола-
кивают фигуру, создавая ощущение уюта.
Они утонченные, но при этом выглядят
нарочито небрежно».



конкурсная работа





НАШ ОПЫТ – ВАШ УСПЕХ

- Современный бизнес-отель мирового бренда «Ренессанс» в деловой части столицы
- Единая конгрессная площадка общей площадью 2500 кв.м
- Сервис высоких стандартов
- Незабываемые кулинарные впечатления от французского шеф-повара

+7 495 995 0009 • reservations@renaissancemcmoscow.ru



ГОСТИНИЦА «РЕНЕССАНС МОСКВА МОНАРХ ЦЕНТР»
 Москва Ленинградский проспект д.31А стр. 1
 +7 495 995 0009 • reservations@renaissancemcmoscow.ru
renaissancemonarchmoscow.ru • renaissancemonarchmoscow.com

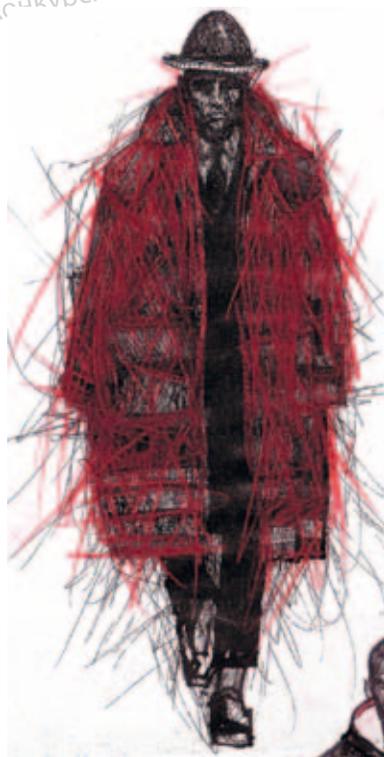
R
RENAISSANCE®
 MOSCOW MONARCH CENTRE HOTEL



Наталья Кожевникова

Получала образование в Удмуртском государственном университете, Московской академии бизнеса и управления и в Школе масляной живописи Морозова. Участвовала в региональных конкурсах моды, среди которых – конкурс молодых дизайнеров «Губернский стиль» (город Воронеж), «Красное платье» (город Пермь) и «Бархатные сезоны в Сочи», где коллекция Кожевниковой вышла в финал в номинации «Дебют». В 2014 году заняла второе место на московском конкурсе имени Надежды Ламановой и стала финалисткой «Русского Силуэта».

конкурсная работа



Вся Италия в одном журнале



www.italia-magazine.ru  facebook.com/italiaonline  vk.com/italia_magazine



Мария Седова

Окончила Технологический колледж №34 по специальности «модельер-конструктор». В 2012 году получила диплом художника-стилиста по костюму в Московском государственном университете имени Косыгина. Неоднократно участвовала в различных конкурсах и проектах, среди которых – «Русский Силуэт», где в финале была представлена мужская коллекция «Странники ветров»; российско-немецкий показ «Шварцвальдский лес» совместно со студентами школы дизайна в городе Пфорцхайм; форум «Селигер» и дальнейшая презентация коллекции на Aurora Fashion Week; 47-й международный конкурс Japan Fashion Design Contest в Токио.

С 2010 по 2012 год занималась разработкой мини-коллекций в дизайнерском дуэте Fish-ki и несколько раз проходила стажировки у таких модельеров как Мария Смирнова (Inshade), Ольга Деффи (Deffinesse) и Виктория Андреевна. Получила опыт работы в российских брендах, специализирующихся как на одежде класса «люкс», так и на коллекциях для масс-маркета.

«Участие в конкурсе PROFashion Masters – это отличная возможность проявить свои способности дизайнера, создать коллекцию пальто, продумывая все до мелочей на всех этапах, начиная от поиска темы, основных форм, актуальной цветовой гаммы и до воплощения задумки в материале».



конкурсная работа





Книга о социально-культурных направлениях в моде, где собраны макротренды, адаптированные для российского рынка. В каждый макротренд вошли описание, коллажи вдохновения, образы с показов важнейших Недель мод, цветовые палитры, орнаменты и силуэты, подробно раскрывающие тенденцию.

МЕСТА ПРОДАЖ

Торговый дом книги «Москва» (Тверская ул., 8, стр.1)
 Магазин книжной сети «Республика» (1-я Тверская-Ямская ул., 10)
 «Республика» в универсаме «Цветной» (Цветной бульв., 15, стр. 1)
 Центр дизайна и архитектуры Artplay, магазин MONITORbox
 (Н. Сыромятнинская ул., 10)
 Дизайн-завод «Флакон», магазин ART&CRAFT (Большая
 Новодмитровская ул., 36, стр. 2, вход 5)
 Магазин «КультТовары» (ЦДХ, Крымский Вал,10)
 Шоу-рум RUSpublica (Филипповский пер., 7)
 Книжный дом «Молодая гвардия» (Большая Полянка ул., 28)
 Книжный дом «Библио глобус» (Мясницкая ул., 6/3, стр. 1)
 Шоу-рум R.E.D. (Спиридоновка ул., 10)
 Магазины российских дизайнеров Russian Fashion Roots
 (ТЦ Lotte Plaza, Новинский бульв., 8)
 Торговая Галерея «Модный Сезон» (Охотный ряд, д. 2)

ОН-ЛАЙН ПОКУПКА





Татьяна Гракова

Окончила Санкт-Петербургский государственный экономический университет (кафедра – дизайн костюма). Коллекции Татьяны были представлены в рамках St.Petersburg Design Week, на Неделе моды в Вильнюсе и Санкт-Петербургской Неделе моды. В 2013 году стала лауреатом конкурса молодых дизайнеров одежды «Формула Моды. Восток-Запад» в Омске и гран-призером конкурса молодых дизайнеров Mados Infekcija в Литве. Автор рубрики «Мода в картинках. Проект Тани Граковой» в журнале о российской моде, искусстве и культуре «Твоя история».



конкурсная работа



МОСКВА • ПИТЕР • СОЧИ • КАЗАНЬ

№ 2 • ФЕВРАЛЬ • 2015

УМНЫЙ ГЛАЗЕЦ

n Style

NightStyle



ТЕМА НОМЕРА

ДРАГОЦЕННЫЕ МУЖЧИНЫ

// ТРАДИЦИОННЫЙ СПЕЦВЫПУСК

COVERSTORY

ТАТЬЯНА БЕЛЯЕВА
Я УМЕЮ БЫТЬ РАЗНОЙ

ПЕРСОНЫ НОМЕРА

АЛЕКСАНДР ГАФИН
АЛЕКСАНДР ДОБРОВИНСКИЙ
МИТЯ ФОМИН
АЛЕКСАНДР МАЦКО
ВИКТОР БОНДАРЕНКО
ИГОРЬ БУХАРОВ
СЕРГЕЙ БЕЗБОРОДНЫЙ

LIFE STYLE

«ПРОСТАЯ КЛАССИКА» С НАТАЛЬЕЙ КУДРЯШОВОЙ

ЗНАМЕНИТЫЕ СУПРУЖЕСКИЕ ПАРЫ XX ВЕКА

ФОТОПРОЕКТ

ЛИНЕЙНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ специально для n-Style

Игорь Саралев, в номере
Татьяна Беляева, Игорь Гафин, Митя Фомин, Александр Мацко, Виктор Бондаренко, Игорь Бухаров, Сергей Безбородный, Александр Добровинский, Наталья Кудряшова

в продаже с 1 февраля, главный редактор Татьяна Беляева



РЕКЛАМА



Марго Слоева

В восемнадцать лет начала интересоваться модой, окончила Инженерную школу одежды при Санкт-Петербургском университете технологии и дизайна. Сейчас занимается изготовлением одежды для частных клиентов и разрабатывает авторские коллекции.

«Я стараюсь выразить – формой и цветом, декором и линиями – экспрессию мрачной эстетики в моде. Люблю плавность и лаконичность, тщательно продуманные детали. Одновременно руководствуюсь правилами современного минимализма, поэтому моя одежда носибельна, практична и удобна. Я трепетно подхожу к качеству используемых материалов, предпочитаю уникальную фурнитуру».



конкурсная работа



moda topical

журнал для современных женщин

Главный редактор – Оксана Федорова



Наша миссия – быть проводниками в этот роскошный и сияющий мир моды. Мы стараемся сделать так, чтобы рубрики нашего журнала смогли помочь каждой женщине в определении собственного стиля. На примере звезд мы создаем уникальные fashion-истории, публикуем звездные мнения о новых тенденциях, а пример западных икон стиля, о которых мы подробно рассказываем, мотивирует наших читательниц быть еще более смелыми и яркими в вопросах моды, даже несмотря на то, что центр нашего мегаполиса – далеко не пестрый, вечно праздничный Манхэттен из известного фильма...



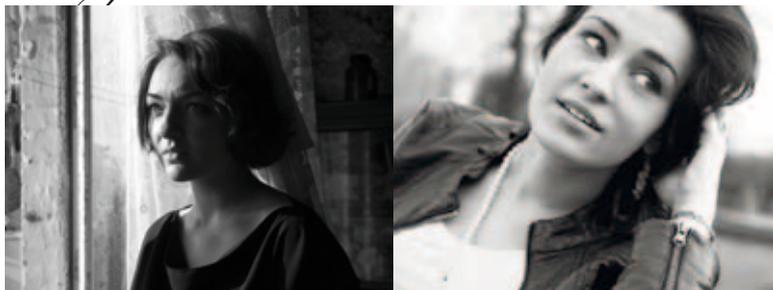
РЕКЛАМА

Собственные ежегодные премии журнала Moda Topical
Topical Style Awards, "Мама года", "Прорыв года", "Пара года"

Собственное коммуникационное и event-агентство – Russian Fashion Media agency

www.rfm-agency.ru

www.modatopical.ru



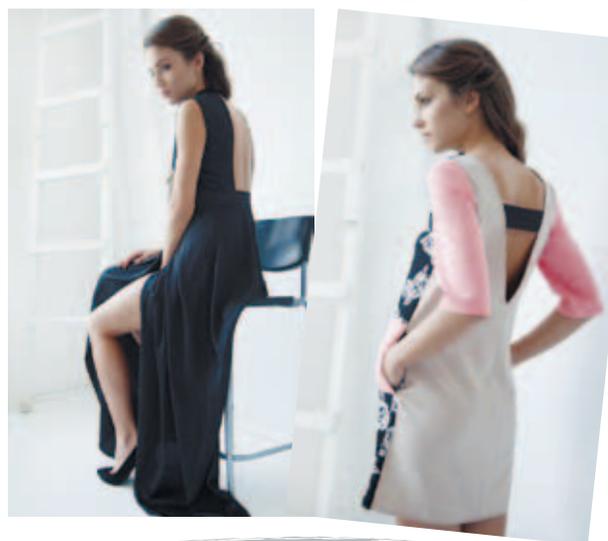
София Пудовкина и Юлия Богданова

В детстве Юлия Богданова увлекалась историей и хорошо рисовала. Именно любовь к рисованию и красоте повлияли на выбор будущей профессии. Окончила Московский государственный университет дизайнера и технологии по специальности «конструирование и моделирование швейных изделий». Уже во время учебы занималась моделированием для ряда российских производителей одежды. В 2013 году она стала основателем и идейным вдохновителем марки LULI'S, работу над которой начала вместе со своей подругой Софией.

«Если очень хотеть и много трудиться, то можно достичь любой цели, – считает Юлия. – Я мечтаю создавать одежду, которая будет востребована, которая будет подчеркивать женскую индивидуальность».

София Пудовкина готовилась поступать в Высшую школу экономики, но любовь к моде взяла верх в самый последний момент. В итоге она училась в том же вузе, что и Юлия. Будучи студенткой, пробовала себя в разных сферах: работала в магазине тканей, рисовала эскизы для российских дизайнеров, была помощником в ателье.

«Я черпаю вдохновение в простых вещах, – говорит София – Считаю, что истинный смысл кроется в той простоте, которую мы не всегда замечаем в повседневной суете. И я думаю, что никогда не нужно бояться совершать ошибки, иначе нельзя узнать, на что ты действительно способен».



конкурсная работа





WWW.ECLECTIC-MAGAZINE.RU

МАКСИМ СУХАНОВ

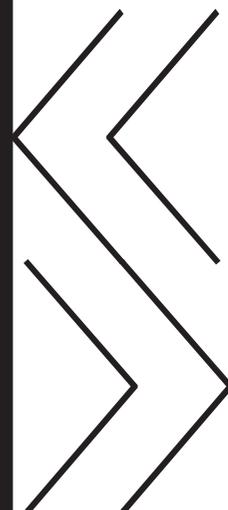
ДЕКАБРЬ 2014 – ЯНВАРЬ 2015

WWW.ECLECTIC-MAGAZINE.RU

Eclectic



**ТЕАТР СЕГОДНЯ
СТАНОВИТСЯ
АКТУАЛЬНЫМ,
ПОТОМУ ЧТО
ГОВОРИТ
СОВРЕМЕННЫМ
ЯЗЫКОМ О ТОМ,
ЧТО МЫ СЕЙЧАС
ПЕРЕЖИВАЕМ**





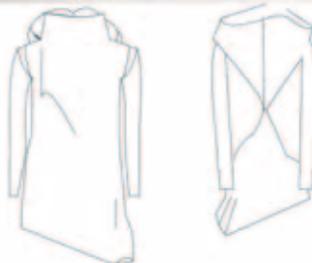
CYMATICS

Ирина Веерпалу

В данный момент – студентка факультета «Дизайн одежды» в Британской высшей школе дизайна, работает над дипломной fashion-коллекцией.

«Сейчас я занята созданием собственной марки CYMATICS. Киматика – это наука, изучающая звук и его вибрации. Я выбрала такое название, поскольку для меня музыка имеет огромное значение в жизни. И вот я подумала: а почему бы не создавать из звуковых вибраций одежду? Конечно, это воспринимается как что-то необычное и странное, но ведь современные технологии позволяют нам делать подобные вещи. Я создаю визуальные структуры графически из звуковой волны, а потом внедряю их в конструкции одежды, а также разрабатываю авторские принты».

конкурсная работа



Концептуальная форма коллекции.



Front



Back

Основная тема коллекции – звуковая волна





**ЖУРНАЛ
ДЛЯ МУЖЧИН,
У КОТОРЫХ
ЕСТЬ
ДЕНЬГИ**





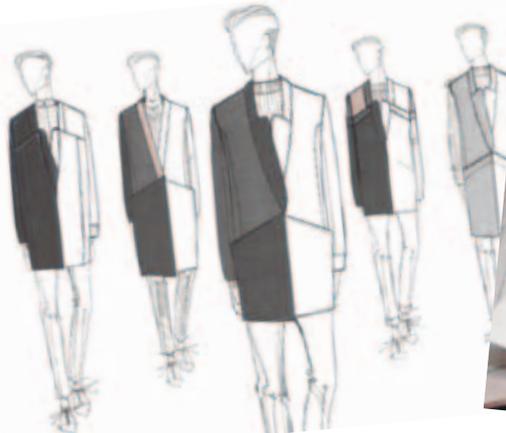
Евгения Семенова

Родилась в Новомосковске Тульской области, окончила колледж по специальности «преподаватель черчения и изобразительного искусства», затем получила высшее художественное образование в Московском гуманитарном институте. В 2014 году окончила курс переподготовки в Институте бизнеса и дизайна по направлению «дизайн костюма». *«Все женщины в моей семье умеют шить, прабабушка была знаменитой швеей в городе, – рассказывает Евгения. – Шить я начала в одиннадцать лет, навыки прививала мама. Собственную марку одежды мечтала организовать давно, и два года назад, наконец, появилась такая возможность».* SEVONA – это женская одежда для романтиков, живущих в большом городе. Коллекции SEVONA представлены в магазинах Sunday Up Market в ТЦ «РИО Ленинский» и в интернет-магазине SUM, а также в магазине PAZZLE в ТЦ «Европейский» и в YETONADO на дизайн-заводе «Флаконе».



конкурсная работа





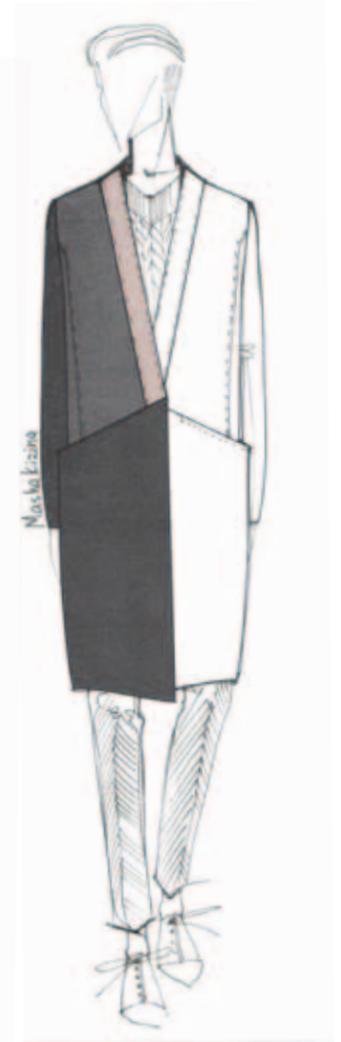
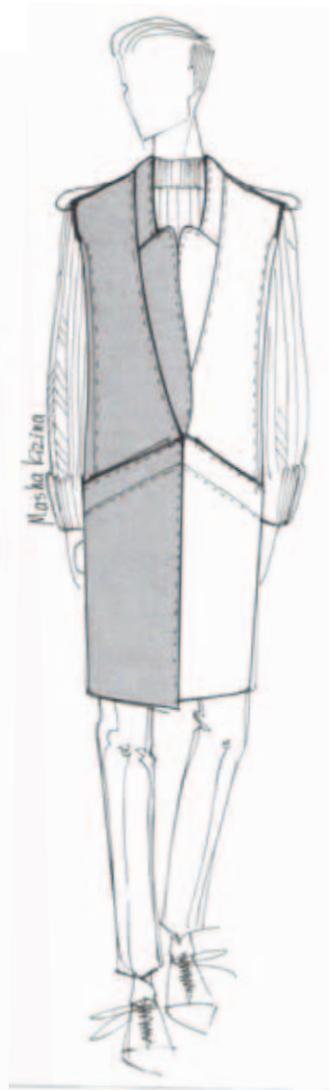
Мария Кизина и Мария Терехова

«Мы работаем в дуэте. Мария Кизина – художник-модельер, а Мария Терехова – конструктор-технолог. В сфере производства одежды мы уже около шести лет. В данный момент, помимо основной работы, занимаемся развитием собственной марки MARYMARY.»

Мария Кизина окончила Волгоградский социально-педагогический университет по специальности «дизайнер одежды». Работала в модном Доме Vilshenko, участвовала в многочисленных конкурсах, среди которых – международный конкурс дизайнеров одежды «Экзерсис» (второе место в номинации «молодежная одежда»), конкурс Grass Design Week (победитель в номинации «дизайнер одежды»), международный конкурс имени Надежды Ламановой и другие.

Мария Терехова получила среднее специальное образование в Технологическом колледже № 34 по специальности «конструктор-модельер» и высшее – в Московском университете технологий и управления имени Разумовского (специальность «инженер-конструктор швейных изделий»). Дополнительно окончила курсы муляжного метода моделирования одежды на манекене, курсы конструирования одежды по методике «Мюллер и сын», курсы по технологии швейных изделий. Работала в модном Доме Vilshenko, в дизайнерской мастерской Victoria Irbaieva, в «Ателье Люкс» при модном Доме Valentin Yudashkin), в дизайн-студии Roseville.ADO на дизайн-заводе «Флакон».

конкурсная работа





Надежда Ковальчук

Окончила Художественное училище имени Самокиша, отделение «Живопись». В настоящее время учится в Московском государственном университете дизайна и технологий по специальности «дизайн костюма». Была слушателем интенсивных курсов Fashion Design в College of Fashion (Лондон, 2013 год) и Fine Art в Central Saint Martins (Лондон, 2014 год). Участник конкурсных проектов: биеннале fashion-иллюстраторов Imago при поддержке Ukrainian Fashion Week и The Greet Gatsby Ballet; конкурс для иллюстраторов на тему сценического костюма Соломии Крушельницкой при поддержке Vogue Ukraine и Ukrainian Fashion Week. *«В дальнейшем я бы хотела изучать дизайн и иллюстрацию в Бельгии – там очень сильная школа».*

конкурсная работа





Елена Шлыкова

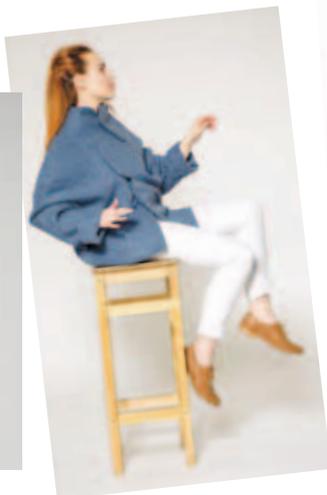
Студентка, в настоящий момент получает сразу два образования: в этом году станет дипломированным специалистом профиля «закройщик-портной» и параллельно учится по специальности «дизайн одежды» во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса.

«Во время учебы я разработала и изготовила небольшую коллекцию пальто, но о настоящих профессиональных достижениях говорить пока еще рано. PROfashion Masters стал для меня первым опытом участия в подобных мероприятиях, однако весной этого года я планирую показать свою коллекцию на конкурсе молодых дизайнеров «Тигмалион», который традиционно проводится при поддержке моего вуза. Тематика верхней одежды мне особенно интересна, и я планирую развивать ее в дальнейшем».



конкурсная работа





Екатерина Чекина

Первое образование получила в Высшей школе экономики по направлению «бизнес-аналитика». С третьего курса начала работать в банковской сфере и очень быстро добилась определенных успехов, став начальником управления операционных рисков в одном из крупных банков. Параллельно с работой по специальности окончила Школу архитектуры и дизайна (курс живописи и академического рисунка), а в 2013 году поступила в Британскую высшую школу дизайна.

В 2013–2014 годах у Чекиной прошел ряд персональных выставок, ее художественные работы участвовали в различных проектах, в том числе благотворительных. Сейчас она активно работает над созданием марки Lime Blossom и первой полноценной коллекцией.

«Lime Blossom – для эмоциональных и интересующихся. Я воспринимаю одежду как средство коммуникации, поэтому стараюсь наполнить ее качественным содержанием, но в то же время – избегаю перегрузки декором. Считаю, что одежда должна подстраиваться под ритм и философию жизни, поэтому каждая моя вещь – универсальна, она может быть надета и на деловую встречу, и на неформальное мероприятие».

конкурсная работа





FASHION ONE - МОДНЫЙ КАНАЛ О СТИЛЕ И КРАСОТЕ, МОДЕ И РАЗВЛЕЧЕНИЯХ



www.fashionone.ru



youtube.com/FashionOneRussian



vk.com/fashiononetv



ok.ru/fashiononetv



[FashionOneRussia](https://www.instagram.com/FashionOneRussia)

12+

Спрашивайте Fashion One HD у дистрибьютора Universal Distribution

тел. +7 (495) 937-57-92 tvprogram@univercom.ru

За дополнительной информацией обращайтесь по адресу moscow@fashionone.com

Всероссийский конкурс дизайнеров одежды



www.fashion-masters.ru

Финал конкурса состоится 25 февраля 2015 г. в 16.30
на подиуме выставки СРМ – Collection Premiere Moscow
Москва, Краснопресненская наб., 14, павильон 8.3

Приглашаются все желающие