

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

**PRO**  
top

*fashion*

АВГУСТ 2014

ТКАНИ ПРЕСТИЖ



ТКАНИ ПРЕСТИЖ

BY OĞUZ TEKSTİL



Discover the Power of inspiration

РЕКЛАМА

# PREMIÈREVISION ISTANBUL

**FIRST  
EDITION**

AUTUMN WINTER 1516

**29-31  
October 2014**  
CNR EXPO

[premierevision-istanbul.com](http://premierevision-istanbul.com)

**THE PREMIUM HUB FOR MIDDLE EAST & EASTERN EUROPE FASHION**

This fair is held upon the authorization of the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey in accordance with law number 5174

# Погружение в ТЕКСТИЛЬ: научная НЕфантастика

Studio XO

**В наши дни все значительные изменения в дизайне одежды прорастают из новых технологий; а технологии, в свою очередь, ориентируются на эволюционирующие человеческие потребности. Если начинать разговор о трансформациях современной моды именно с этой отправной точки, то можно увидеть, насколько серьезно сейчас перерождается текстиль и материалы для одежды вообще. Как принято говорить в таких случаях – будущее уже наступило.**

**В** интернете практически ежедневно появляется информация о новых разработках в области текстиля. Мы с изумлением узнаем о появлении «невидимых» тканей; о материалах, которые реагируют на прикосновения или изменения температуры тела; об одежде, которая не горит и не впитывает запахи; о костюмах, способных защитить от пуль; о куртках с климат-контролем и о других чудесах нового времени. Многие из этих инноваций уже не вписываются в знакомую по учебникам

классификацию материалов и требуют совершенно иного взгляда на текстиль, но почему-то подавляющее большинство и отечественных дизайнеров, и потребителей одежды до сих пор полагают, что нет ничего лучше шелка, хлопка и натурального меха. На происходящие изменения, как и положено, первой реагирует прогрессивная молодежь: носит мембранные куртки с утеплителями нового поколения, покупает накапливающий тепло трикотаж heattech от Uniqlo, использует браслеты, измеряющие показатели организма, и с любопытством смотрит в будущее.

Новые технологии в одежде появляются в ответ на трансформацию общества и на меняющиеся потребности человека. Ускорился темп жизни, все больше стало «внеофисных» работающих людей, которые свободно перемещаются между городами и странами: появилась потребность в универсальной одежде, комфортной в разных климатических поясах и уместной в разных жизненных ситуациях. А вместе с ней и потребность в одежде, требующей минимального ухода, которую не нужно сдавать в химчистку и утюжить, которая занимает мало места в чемодане, но при этом является мультифункциональной. Ускорились процессы потребления и повысилось внимание к возможностям, позволяющим производить одежду легко и быстро: бесшовный трикотаж, моделируемый на компьютере, или опции 3D-печати (вполне возможно, что и нашумевшая «одежда из баллончика» скоро тоже пополнит этот список). Увлечение



Lauren Bowker



спортом и здоровым образом жизни вывело на первый план инновационную синтетику; а рост числа гаджетов в жизни человека привел к прямому взаимодействию электроники и одежды.

Крупные компании, занимающиеся разработками в текстиле, развивают все эти направления, совершенствуя имеющиеся качества одежды и по мере поступления актуальных сигналов от социума добавляя к ним новые. Совсем недавно мы полагали, что существует один вид информационной функции одежды – трансляция информации о владельце (вкусах, профессии, социальном статусе и прочем) во внешний мир; но сейчас можно говорить еще и о новой, интро-информационной функции. Так, компания AIQ выпускает «умные» вещи, способные к биомониторингу, – отслеживающие дыхание, сердцебиение, температуру тела. Несмотря на вживление электродатчиков, такой текстиль мало чем отличается от обычного: он пластичен, комфортен, не боится воды, его можно стирать в машине. В активе итальянской лаборатории Grado Zero Espace вообще много чудес: например, самый легкий в мире твердый материал, состоящий на 99% из воздуха и используемый для теплоизоляции на космических зондах; самовосстанавливающиеся материалы; электролюминесцентные материалы – долговечные, огнеупорные, водонепроницаемые и с возможностью настройки световых эффектов; гибридные материалы, запоминающие форму благодаря наличию металла в структуре полотна; материалы с терморег ляцией и так далее.

Пожалуй, более или менее стабильной сейчас остается только этическая функция одежды: отношение к человеческой наготе не меняется довольно долгое время; а вот с остальными – защитная, гигиеническая, социальная – все гораздо сложнее и интереснее. Например, та защита, которую нам может оказывать одежда, в нынешнюю эпоху вырастает в разы. Благодаря использованию кевлара в текстиле можно сделать пуленепробиваемой и фантастически ударопрочной (в частности, кевларовые перчатки используют мясники при разделке туш). Другое изобретение – D3O, мягкий, как жевательная резинка, материал, мгновенно твердеющий во время сильного физического воздействия, так сказать, «поглощающий» удары. Инновацию уже оценили спортсмены, балерины, мотоциклисты, кроме того, из D3O начали изготавливать чехлы для смартфонов.

Материалы, защищающие от огня, тоже давно не новость. А швейцарская компания Schoeller разработала технологию pyroshell, благодаря которой можно сделать огнеупорными полиамидные и полиэфирные ткани. Это решает сразу несколько задач: материал спасает от пламени, но при этом обладает легкостью, эластичностью, износостойкостью, воздухопроницаемостью и простотой в уходе. Он может применяться в униформе для всего персонала безопас-



Grado Zero Espace



Philips Design Probes

ности: пожарных, полицейских, железнодорожных рабочих, электротехников. Австралийская компания Arctic Heat производит одежду, напротив, спасающую от перегрева. Перед выходом на улицу вещи необходимо положить в морозильную камеру или подержать некоторое время под ледяной водой – и тогда капсулы геля, интегрированные внутрь вещей, будут охлаждать тело в течение нескольких часов.

Практически все новшества в области текстиля проникают в повседневную одежду из военной или космической отрасли, из экстремальных профессий или спорта – поскольку



Grado Zero Espace



SubTela



SubTela



SubTela

Schoeller



D30

именно здесь функциональность вещей обостряется до предела. Военным или исследователям в походах необходима самоочищающаяся одежда, не впитывающая грязь, пот, запах, но многие из нас не отказались бы от нее и в обычной жизни. Чтобы ткань приобрела такие свойства, ее покрывают наночастицами диоксида титана, и те под воздействием ультрафиолетовых лучей разрушают загрязнения, не повреждая сам текстиль. Для широкого потребления сегодня стал доступен поликоллон, с которым успешно работает российский дизайнер Людмила Норсоян. Поликоллон обладает повышенными санитарными свойствами, устойчив к загрязнению, не впитывает запахи, выводит наружу пот, гигроскопичен, гипоаллергенен.

А еще он не горит и не выделяет продукты горения – так что человек, облаченный в поликоллоновые вещи, имеет намного больше шансов спастись при пожаре.

Усовершенствование гигиенических функций также лежит в плоскости создания идеального микроклимата между одеждой и телом. Например, компания Grado Zero Espace разработала мотоциклетную куртку I.O.W. (что расшифровывается как Intelligent Object to Wear) с внутренним механизмом нагрева. В подкладку куртки вшит микропроцессор с жестким диском (размером не больше сигаретной пачки) для контроля температуры. Сам обогрев осуществляется при помощи встроенных мини-обогревателей в нижней части спинки, на груди, плечах и в рукавах. Предложение от компании Schoeller – бионическая климат-мембрана, созданная по подобию чешуек сосновой шишки. Она самостоятельно реагирует на перепады температур: если внутри одежды становится слишком жарко и влажно, открываются мембранные структуры полимера, которые выводят наружу пот и тепло. Для придания текстилю терморегулирующих свойств американская компания Outlast использует принцип инкапсуляции, внедряя на уровне волокна или готовой ткани микромодули Thermocules, которые имеют способность поглощать избыточное тепло, сохраняя его и освобождать, когда температура понижается.

Помимо защиты от физических воздействий в современном обществе существует необходимость в защите психологиче-

ской. К этой потребности прислушались в лондонской студии дизайнера-инноватора Нэнси Тилбери (Nancy Tilbury), где была разработана куртка с датчиками, реагирующими на нарушение личного пространства: если кто-то приближается слишком близко, куртка начинает интенсивно мигать. Японские ученые воспроизвели одежду из сказок – плащ-невидимку, создав его при помощи светоотражающих технологий. Камера, вмонтированная в плащ, фиксирует происходящее вокруг и проецирует видеоизображение на поверхность ткани, что создает иллюзию «невидимости». Будет ли это полезно в дизайне одежды, пока неясно, но зато точно можно применять в обшивке автомобиля, дабы сделать его «прозрачным» для водителя и устранить максимальное количество рисков. В активе японцев имеется и другое, не менее важное изобретение – вещи, защищающие от радиации.

Самоидентификация и трансляция собственной эстетики имеют для современного человека столь же большое значение, как и интеллектуально-функциональная «начинка» вещей. Изделия из светодиодных тканей, меняющие цвет, рисунок, интенсивность свечения, сегодня становятся обширным полем для экспериментов в руках современных художников моды. Существуют даже дизайн-студии вроде SubTela, которые специализируются на разработке одежды с контролируемыми светодиодами. Пока все это выглядит как игра, но... оказывается, что из «чистого творчества» может вырасти идея, которая не только украсит, но и усовершенствует качество человеческой жизни. Вот маленький пример. Молодой британский дизайнер Лорен Боукер (Lauren Bowker) создает фантастические дизайн-объекты, напоминающие по своей структуре не то оперение птиц, не то панцири причудливых животных, окрашивая их теплохроматическими чернилами, состав которых разработан самой Лорен. Чернила меняют цвет в зависимости от изменений окружающей среды – тепла, влажности, ультрафиолета и прочих. Свои «алхимические» разработки Боукер внедряет и в дизайн одежды, и в промышленный дизайн, но хочет добиться более важного их применения: «Футболка, которая с помощью изменения цвета сможет сообщить, например, о приближающемся приступе астмы, станет для меня куда более значительным успехом, нежели самая потрясающая фэшн-коллекция». 

D30



Norsoyan

Schoeller

# АРТ галерея

Текстильные тенденции сезона весна-лето 2015, подготовленные специально для выставки Texbridge голландским тренд-бюро ©Lobster Concepts под руководством Инкрит Бербе (Inkrit Berbee), и цветовая карта, созданная на основе PANTONE Textile Colour System TM.

## MIAMI ART ИСКУССТВО МАЙАМИ

Это настроение – дань жаркому климату и оптимистичному стилю солнечных американских каникул 1950–1960-х годов. Решения отсылают к эхом стиля ретро: принтованный шелк, летний твид, сухой хлопок, цветной ситец, клетчатый мадрас и полосатый гинем. Веселые и ироничные образы из прошлого комбинируются с винтажными гавайскими принтами: банановая и тропическая листва, цветы гибискуса. Идеально для пляжа и каникул.



13-5306 TC

14-1227 TC

15-1614 TC

14-3911 TC

11-0602 TC

14-0754 TCX

18-1649 TCX

17-3628 TCX

17-5528 TCX

19-3951 TCX



14-0802 ТСХ

18-0950 ТСХ

19-1118 ТСХ

19-0417 ТСХ

19-1761 ТСХ

19-1726 ТСХ

19-3617 ТСХ

19-4024 ТСХ



# FOLK ART

## НАРОДНОЕ ИСКУССТВО



В настроении преобладают восточные узоры и модернизированный пейсли. Гибрид ярких цветов и современных digital-принтов. Ткани вдохновлены богатством флоры и фауны джунглей. Принты и узоры в стиле первобытного искусства. Паутинная структура, ажурное плетение, бисер, кожа, рафия, ручная вязка, структурированный и жатый лен, конопляная ткань. Простые обереги и тотемы. Глубокие земляные цвета с яркими акцентами.





要开店 就开服装店 OPEN A FASHION SHOP OPEN THE FASHION SHOP



# THE FASHION SHOP

# 服装店

WWW.FZDMAG.COM

*The Fashion Shop* is one of the most important monthly professional magazine in China's fashion industry. We provide the latest business information and brand management know-how, ideas and case studies for our 300,000 readers all over China.

Based on the strong database and connections in Chinese fashion industry, we could offer the following service to international clients:

#### Market Research

Before invest in China, we help you to carry out a market research program for your business.

#### Business Connection Consultant

We help you to take the first step and connect your business with the right partners in China.

#### Launching & Media Services

We organize launching campaigns for your products or brand through press conferences, seminars and online and off-line media packages.

Email: [1057000333@qq.com](mailto:1057000333@qq.com)





11-0601 TCX

11-0604 TCX

14-1210 TCX

14-4201 TCX

12-5201 TCX

13-4111 TCX

15-4307 TCX

# MINIMAL ART

## МИНИМАЛИЗМ

В этом тренде наблюдается игра с пропорцией, формой и силуэтом. Ткани становятся современными скульптурами. Простота кроя дает чистые и архитектурные линии, а также скульптурные силуэты. Гладкие, «литые» поверхности материалов. Белое оттеняет белое, модели-oversized задействованы в игре с пропорциями. Комбинация различных форм, правильная и неправильная геометрия.



# **TIMES INTERNATIONAL**

**YOURS GATEWAY TO INTERNATIONAL BUSINESS**

## **THE APPAREL TIMES**

**ASIA'S NO. 1 BIMONTHLY MAGAZINE FOR  
APPAREL TRADE, TECHNOLOGY AND FASHION**

## **INTERNATIONAL TEXTILE MARKET**

**INDIA'S NO. 1 BIMONTHLY MAGAZINE FOR  
TEXTILE, TRADE & TECHNOLOGY**

## **TECHNICAL TEXTILE INNOVATION**

**INDIA'S ONLY ONE MAGAZINE RELATED TO INNOVATION  
IN TECHNICAL TEXTILES AND NONWOVENS**

## **DYES CHEMICALS AND COLOUR TECHNOLOGY**

**INTERNATIONAL MAGAZINE FOR DYES CHEMICALS  
& COLOUR TECHNOLOGY**

## **MARKET & BUSINESS ANALYSIS**

**INTERNATIONAL MAGAZINE FOR  
MARKET AND BUSINESS**

**E-NEWS : [www.e-itm.net](http://www.e-itm.net)**

**TIMES INTERNATIONAL**

H.No.: 157, Satpala, Bhandra Alee, Post Agashi- 401301, Via Virar (West),  
Tal. Vasai, Dist. Thane, Maharashtra, India.

+91-09323718859 / 09892723562 [info@timesinternational.in](mailto:info@timesinternational.in) [www.timesinternational.in](http://www.timesinternational.in)

тенденции

19-1763 ТХ

17-1452 ТХ

15-1906 ТХ

18-4141 ТХ

13-0850 ТХ

19-1331 ТХ

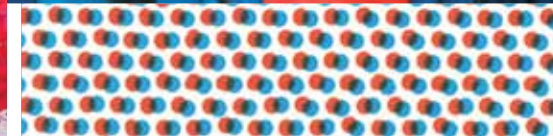
17-5528 ТХ

19-0303 ТХ

# POP ART

## ПОП-АРТ

Веселый и креативный выплеск искусства в моду, отличающийся оптимистичным, экспериментальным и экспрессивным дизайном. Ключ к успеху лежит в сочетании ярких цветов, мультипликации, а также 3D-принтов. Абстрактные огромные рисунки. Линии штрихов кисти и другие принты в виде набросков от руки. Взрыв цвета, много пластика, буйство красок.



19-4305 ТХ

15-6442 ТХ

19-4150 ТХ

17-3932 ТХ

15-4714 ТХ

12-0741 ТХ

16-1541 ТХ

18-3224 ТХ

# DIGITAL ART

## ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО

Спортивный урбан-шик. Персонализированная и кастомизированная спортивная одежда. Прибежище «умных» тканей, гиперреалистичных цифровых принтов, смешанных с футуристичными узорами. Клубно-спортивные образы. Внутренняя сторона ткани так же важна, как и внешняя. Дышащая микрофибра, стрейч, лакированный нейлон. Спортивные джерси сочетаются с прозрачной многослойностью. Фрагментированные геометрические принты.



# ЗОЛОТО ТУРЦИИ



**Компания «Огуз Престиж» вот уже 10 лет представляет на российском рынке продукцию текстильной фабрики Oguz Tekstil, существующей в Турции четыре десятилетия. Сегодня с уверенностью можно сказать, что предприятие является лидером в этой области.**



Стратегия развития турецкой компании Oguz Tekstil основана на постоянном совершенствовании продукции и гарантии ее полного соответствия всем стандартам качества. Вот уже 40 лет фабрика является лидером своей страны в производстве пальтовых и костюмных тканей, изготавливая смешанные полотна с повышенной износостойкостью. Изделия из этих материалов выглядят безупречно – все ткани очень похожи на натуральные, благодаря чему предприятие успешно конкурирует с европейскими производителями по соотношению цена-качество. Так, в Oguz Tekstil утверждают, что их ценовую политику все клиенты характеризуют как «золотую середину»: компания предлагает удивительно взвешенное соответствие товара и стоимости. Однако лучший показатель качества продукции – это огромный спрос на ткани фабрики не только в Турции, но и далеко за ее пределами.

Очевидно, что оставаться лидерами сложно, не уделяя самого пристального внимания будущему развитию. Для этого в компании создан специальный департамент исследования и развития «Арге», отвечающий за положение на рынке. Его основная задача – гарантировать качество: прежде чем ткань попадет в руки к клиенту, она проходит несколько этапов контроля, что позволяет полностью избежать брака. Кроме этого, департамент постоянно разрабатывает новые ткани, используя инновационные технологии. В результате ассортимент постоянно пополняется новыми предложениями: всегда разные по фактуре, но неизменно похожие по внешнему виду и составу на европейские ткани.

Сегодня актуальной темой для российского рынка стала школьная форма. «На протяжении сорока лет наша фабрика работает в сегменте изготовления тканей для школьной формы и является лидером в Турции.

Поскольку это направление стало актуальным и в России, то и мы вместе с ним набираем обороты, учитывая все пожелания и требования наших клиентов», – рассказывает генеральный директор компании «Огуз Престиж» Хульки Оз.

В последние годы в нашей стране из-за плохой экологии выросло число детей-аллергиков, которые не могут носить одежду из шерсти. А ткани из поливискозы, на изготовлении которой специализируется Oguz Tekstil, износостойки, приятны для тела и красивы. К тому же они не так сильно мнутся, как шерстяные.

В продукции компании Oguz Tekstil помимо синтетического волокна присутствует и искусственное – вискоза, что делает эти материалы не только удобными, но и приятными в носке. При этом в холодную погоду такая ткань согревает, и в ней не жарко в зной. Байерам важно знать, что продукция Oguz Tekstil проходит серти-



фикацию на российском рынке по всем показателям.

Главными приоритетами для фабрики являются высокое качество продукции, справедливая цена и забота об окружающей среде. Это подтверждено сертификатом качества, который гарантирует безопасное производство для окружающей среды и здоровья человека. Однако, несомненно, самое важное – то, как ее оценят сами школьники.

Так, уже сегодня компания помогает клиентам решить любой вопрос, касающийся приобретения тканей для пошива красивой школьной формы, так как цветовая гамма предлагаемых полотен не имеет ничего общего с традиционным скучным колером. Из материалов Oğuz Tekstil можно шить разные варианты жилетов, которые относятся к универсальным элементам одежды, а для модниц-старшекласниц – сконструировать жакеты различных силуэтов. Также могут быть изготовлены юбки, сарафаны, платья оригинального кроя. Ткани Oğuz Tekstil можно использовать в изделии как самостоятельно, так и комбинировать, сочетая клетку и однотонное полотно.

«Однако основным направлением нашей компании является пальтовая ткань. Это наше конкурентное преимущество», – говорит Хульки Оз. Разнообразие ее ассортимента создается благодаря тому, что кроме собственной команды конструкторов фабрика сотрудничает с итальянскими и испанскими дизайнерами. «В нашей коллекции пальтовых тканей присутствует около 500 оттенков – это позволяет нашему клиенту творить», – утверждает Хульки.


Одна из последних разработок фабрики – ткань, очень близкая по своей фактуре к сукну, что гарантирует элегантный вид и высокое качество. Такая ткань подойдет как для молодежной одежды, так и для женской. На предприятии начали производство принтованной ткани: технологии Oğuz Tekstil по-

зволяют выполнить любое желание заказчика, сохраняя при этом качество волокон.

Погонный метр ткани Oğuz Tekstil стоит от \$4,5 до \$5. А ассортимент выпускаемой продукции настолько велик, что менеджеры компании «Огуз Престиж» могут выполнять заказы как крупных швейных фабрик, так и небольших производителей.



При этом к каждому клиенту компания находит особенный, индивидуальный подход.

«Продукция, которую мы представляем, не имеет аналогов на российском рынке. На такое предложение всегда есть спрос, ведь качественный и модный продукт в России всегда будет востребован», – говорит Хульки Оз. Доказательством этому являются успешные продажи более чем 500 клиентам во всех регионах России. 



# МОСТ В БУДУЩЕЕ

*За время своего существования стамбульская текстильная выставка Texbridge Istanbul успела стать не просто очередной площадкой для торговли тканями, но и важным событием fashion-отрасли целого региона. Однако стремление к постоянному развитию мотивирует организаторов быть открытыми новым возможностям. Именно этим и можно объяснить грядущую замену Texbridge выставкой с мировым именем Première Vision.*



ТЕКСТ / АНАСТАСИЯ ВОРОШКЕВИЧ

Прошедшая 26–28 марта 2014 г. выставка показала стандартно высокий уровень организации мероприятия. Не случайно сегодня Texbridge является самой влиятельной в регионе ярмаркой тканей, пряжи, отделки и аксессуаров, где ключевые игроки отрасли собираются, чтобы определить самые актуальные тренды.

По словам Инкрит Бербе, директора тренд-бюро Lobster Concept (Амстердам), в сезоне весна-лето 2015 искусство встретится с модой и в текстиле отобразятся тренды поп-арта, народного творчества, стрит-арта, цифрового искусства, минимализма, а также стиля современного искусства Майами.

Выставка также служит великолепной площадкой для мероприятий, помогающих развитию отношений между иностранными заказчиками и турецкими производителями. Уже традиционными стали специальные программы для байеров, которые включают организацию b2b-встреч и визитов представителей международных компаний. «Организация специальных встреч



Выступление Инкрит Бербе

и переговоров помогает налаживать связи между экспортерами и импортерами», – говорит **Ибрахим Буркай, президент Ассоциации экспортеров текстиля Uludag (UTİB)**. И это большой объем работы, учитывая, что в выставке участвуют более 200 компаний, а из-за рубежа приезжают более 3000 посетителей.

От сезона к сезону растет не только число посетителей и экспонентов на Texbridge, но и качество организации. Организатору мероприятия – крупнейшему турецкому игроку выставочного рынка CNR Holding – удастся добиться таких результатов благодаря своему стремлению создавать максимально комфортные для экспонентов условия. Основную поддержку в этом вопросе оказывает агентство UTİB, которое сотрудничает с министерством экономики Турции. В свою очередь с UTİB кооперируются различные ассоциации производителей одежды. Совместная работа всех участников и является, по мнению организаторов, залогом успеха. По словам Ибрахима Буркай, президента UTİB, ни один из похожих про-



Здание CNR Экспо, место проведения Texbridge Istanbul



Выставка Texbridge Istanbul





в одной стране обеспечивает Турции, по словам представителей Première Vision, высокий потенциал.

Впервые новости о будущей площадке Première Vision в Стамбуле появились в январе 2014 года. Потом стало известно о том, что это не будет работой «с чистого листа»: французская компания подписала соглашение о сотрудничестве с CNR Holding Inc. Так, именно на базе Texbridge, согласно данному соглашению, и будет создана Première Vision Istanbul. Управляться выставка будет на паритетных началах: на 51% она подконтрольна Première Vision, а на 49% – CNR Holding. Синергия очевидна: репутация и имя Première Vision обеспечит статус для международных игроков, а опыт CNR Holding в организации мероприятий в регионе, а также знание турецкой текстильной индустрии привлекут местные компании. В свою очередь UTİB, постоянный партнер Texbridge, продолжит поддерживать выставку.

Первый сезон Première Vision Istanbul запланирован на 29–31 октября в прежнем месте и, по словам организаторов, продемонстрирует классически высокий для

Première Vision уровень проведения мероприятия. Заявлено, что на выставке будет представлен широкий выбор текстиля и материалов, а также сопутствующих услуг (например, дизайн ткани), а экспонентов отберет специально созданный комитет профессионалов индустрии. На выставке будут представлены как турецкие, так и за-



Выставка Première Vision Paris

эктов не имеет таких высоких показателей, как Texbridge: «Если сравнивать нас с другими участниками рынка, никто не может предложить такие же выгодные условия развития».

Неудивительно, что международный лидер в области организации трейд-шоу модной индустрии Première Vision заинтересовался данным проектом. Открыв два года назад представительство в Стамбуле, Première Vision постоянно искал возможности организации собственного мероприятия. Ведь сегодня Турция занимает пятое место среди крупнейших поставщиков одежды в мире и второе по экспорту в страны Европейского союза. А идеальное расположение между Азией и Европой делает страну уникальной с точки зрения перспектив развития. При этом в 1980-х годах, когда Турция только выходила на мировой текстильный рынок, она позиционировала себя как самостоятельный поставщик «под ключ» (Full Package / OEM – Original Equipment Manufacturing). Такая вертикальная интеграция всех процессов производства



Выставка Texbridge Istanbul



рубежные компании. Согласно концепции всех выставок Première Vision, будут предоставляться специальные услуги и вся необходимая информация об индустрии региона.

Сегодня Première Vision Istanbul, очевидно, имеет две основные цели: предлагать каждый сезон надежную и эффективную платформу для развития турецких компаний, а также укреплять собственный бренд, привлекая профессионалов из Восточной Европы и Азии. И реализация таких планов станет важной не только для французской компании, но для текстильной промышленности Турции в целом. **PI**

# В ЛАБИРИНТАХ трендов

Pitti Filati fw 2015/16



В июле во Флоренции прошла международная выставка пряжи, нитей, пряжи и трикотажных полотен Pitti Filati. В этом сезоне выставка расширилась за счет новой экспозиции с денимом. Такое расширение позволяет говорить и об основных трендах в текстиле, и об инновациях в области трикотажа, и о свежих взглядах на джинсовую одежду, и о том, куда движется дизайн одежды вообще.

Пока байеры на Pitti Filati занимаются поиском партнеров и закупками, аналитики изучают тенденции рынка, которые здесь, на Pitti Filati, как на ладони, поскольку нить – основа текстиля, а значит, тенденцию можно «выследить» уже на этапе состава или новой обработки волокна. В качестве подсказки – ведущие дизайн-бюро демонстрируют возможности использования инновационного сырья; так, в этот раз миланская Dyloan Studio представила проект Moda Futuribile, посвященный развитию дизайна одежды в современном мире. Один из участников проекта, дизайнер американского происхождения Эдвард Бьюкенен (Edward Buchanan), предпочитает придерживаться философии Баухауса и стремится к созданию абсолютного комфорта, оптимального взаимодействия одежды с телом и к универсальности вещей. Поиски его итальянского коллеги Вито Колакурчо (Vito Colacurcio) лежат

в плоскости технологий, наделения вещей новыми функциями, новых взаимосвязей между предметами. В своих женственных коллекциях дизайнер Кристи Кривак (Kristy Krivak) использует соединение уникального ручного мастерства с такими авангардными приемами, как ультразвуковая сварка или лазерная резка.



В рамках Pitti Filati свой потенциал продемонстрировали и совсем молодые дизайнеры, студенты учебных заведений из разных стран, принявшие участие в конкурсе I feel the Yarn. Конкурсантам нужно было найти новые идеи в производстве трикотажных изделий, «почувствовать пряжу» в соответствии с предложенными темами, которые напрямую перекликались с трендами сезона осень-зима 2015/16. Пообщаться с авторами представленных работ и узнать секреты использованных технологий можно было тут же, на стенде конкурса, победительницей которого стала талантливая шведка Матильда Норберг, получающая образование в Лондонском Royal College Of Art. Новый раздел на Pitti Filati, отведенный разработкам в дениме от итальянских марок, вызвал огромный интерес посетителей. Еще бы, казалось, что деним – это ткань, которая постоянно подвергается многочисленным экспериментам, и можно ли здесь сказать что-то действительно новое?.. Однако результаты работы участников проекта впечатляли, как и новые тренды в джинсовой моде: **новый гранж** – «загрязненные», намеренно плохо или неравномерно прокрашенные поверхности джинсовой ткани, художественные «повреждения» фактуры материала;

- **измятый деним**, в том числе с сильными хаотичными складками и прочной фиксацией этой «замятости»;
  - **деним с винтажным эффектом** – будто бы ткань вытащена из сундука, где она хранилась достаточно долго и потеряла свежесть цвета, либо лежала на солнце и неравномерно выгорела;
  - **джинсовая ткань с принтами** – но не яркими, а монохромными, либо с выжженным цветом, в винтажной стилистике или в духе contemporary art;
  - **мощный акцент на фактурах** – например, имитирующих поверхность вязаного вручную трикотажа или напоминающих объемные буфы;
  - **многомерные фактуры с имитацией поврежденной поверхности**, под которой можно обнаружить слой ткани другого цвета;
  - **металлизированные напыления**, пятна золотистой краски поверх ткани, орнаменты, нанесенные металликком;
  - **деним, имитирующий другие материалы**, точнее, их текстуру – например, змеиную кожу;
  - **вытравленный бархат** на джинсовой основе;
  - **«неджинсовые» материалы**, которые, в свою очередь, выглядят как деним благодаря характерному цвету, троплей-принтам или схожим фактурам.
- Однако на выставке, основная специализация которой – трикотаж, не стоит забывать о главном: о тенденциях, формирующих трикотажную моду к сезону осень-зима 2015/16. Если говорить о каких-то общих линиях, «связывающих» ближайшее будущее трикотажа, то это прежде всего симбиоз традиций, уходящих корнями в глубокое прошлое, ког-



да использовались только ручные техники; и инноваций, позволяющих значительно расширить количество возможностей работы с текстилем. И в коллекциях, представленных на Pitti Filati, и на стенде тренд-прогнозов чаще всего фигурировали такие тенденции:

- **фактурность, «многоплановость» текстиля**; соединение нескольких слоев материала – сетчатых, полупрозрачных, перфорированных, создание некоего трехмерного пространства вместо плоского трикотажного полотна;
- **интеграция «инородных» материалов в текстиль** – фрагментов пластика, неопрена, дерева, винила и прочего;

- **намеренно поврежденное полотно** – «спущенные» петли, разрывы, гранжевые фактуры;
- **принтованное полотно или полотно с жаккардовым рисунком**, «испорченное» пятнами отбеливателя;
- **комбинации безыскусной, примитивной** рустикальности и техностия;
- **неконкретные цвета**, миксы сложных оттенков, полихромные нити и пряжа;
- **поиски новых форм в создании текстуры полотна**;
- **инспирация биоморфными формами**.

## Трендбук Pitti Filati на сезон осень-зима 2015/16

### Тренд VOODOO

Вдохновение: магия, суеверия, первобытные инстинкты, ритуалы, густая пыль времени и ассоциации, найденные в современной реальности: ритмы ночных клубов, психоделическая музыка, погружающая в транс. Дуальность фактур: соединение рустикальных поверхностей с техноматериалами, грубой натуральной пряжи – с мерцающими синтетическими волокнами, неравномерно прокрашенного трикотажа – с неопреном, виниловой пленкой, резиной. Иллюзия многомерности, создаваемая при помощи металлического напыления на фактурное полотно, резкие геометрические орнаменты, использование разнооттеночной пряжи и аппликаций с участием виниловой пленки.



## Тренд HIGHLAND

Вдохновение: сказки, кельтские легенды, священные деревья, чертополох. Припорошенные цвета, сложные и запыленные оттенки розового, сиреневого; холодный розовый в сочетании с серым или болотистым оттенком зеленого. Амулеты внутри текстиля: интеграция мелких деталей из состаренного металла в трикотаж, вышивка металлизированными нитями поверх фактурного полотна. Широкие пряди нитей, продетые в готовое полотно, трикотаж с «распущенными» участками, крупная фактурная вязка, сказочные узоры и орнаменты в приглушенной цветовой гамме.



## Тренд EMPIRE

Вдохновение: величественность и авторитет королевских династий, достоинство, классика, традиционность. Доминирующие оттенки – состаренный красный, цвет запекшейся крови, пурпурный, а также смягчающий их белый или молочный. Основной декоративный прием – создание рельефных изображений на трикотаже, напоминающих барельефы в архитектуре, фигуративные либо абстрактные.



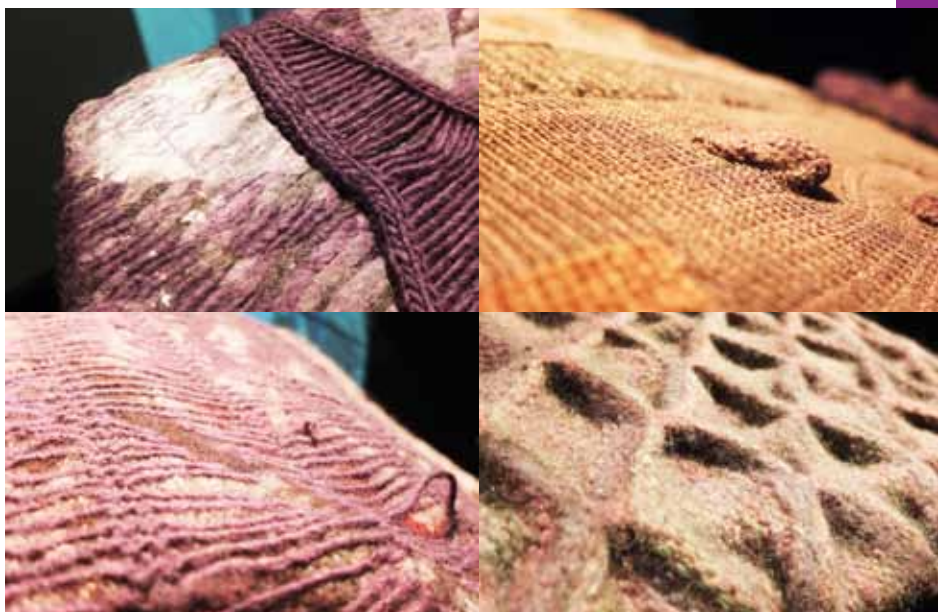
## Тренд BLUE

Вдохновение: фараоны и пирамиды, деним и техностиль в объединяющем антураже. Трикотаж, оформленный и окрашенный как деним; в авангарде – все оттенки индиго и рифмующееся с ними состаренное золото. Пристальное внимание к деталям, к мелкому декору текстиля: металлизированные нити, вкрапленные в структуру натурального материала, аппликации из металлических элементов, плотная вышивка металнитью, изображающая египетские письмена.



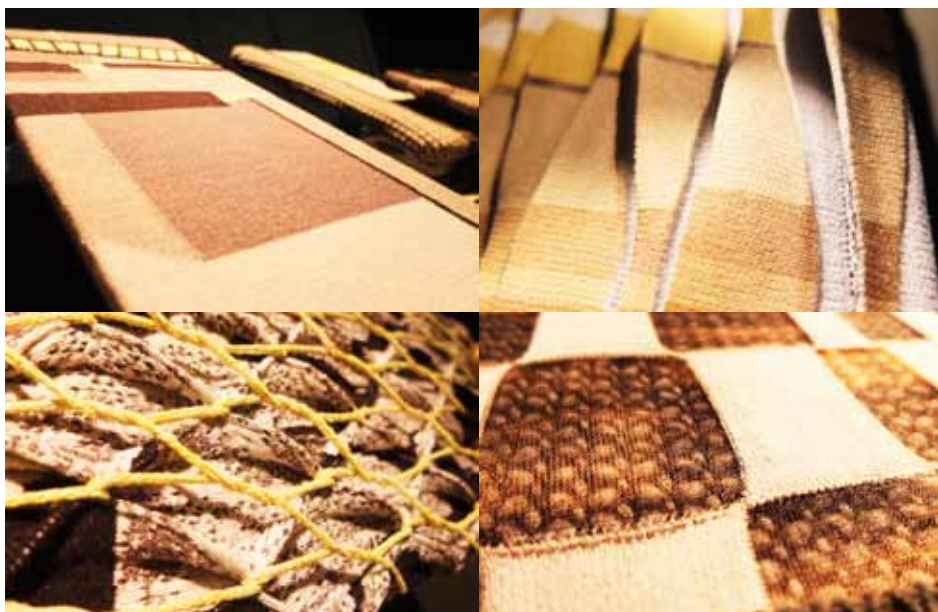
## Тренд STONE

Вдохновение: камень, застывшая лава, монолитные плиты – настроение стабильности, покоя и силы. Все оттенки серого, серо-лилового, пыльные и холодные цвета. Силиконовые пятна, «расплывающиеся» поверх мягкого трикотажа и видоизменяющие его фактуру; поверхность полотна, напоминающая рельеф местности, – вывязанная имитация острых хребтов и округлых камней; трикотаж, внешний вид которого ассоциируется с индустриальной геометрией формованных бетонных плит.



## Тренд EAST

Вдохновение: новый минимализм Дальнего Востока, большой город, увиденный с небоскреба, – расчерченный строгими линиями и подернутый дымкой тумана; горизонт, высота, головокружение. Монохром черно-белого кино с вкраплением блекло-желтого, геометрические блоки, полоска. Гладкие поверхности. Рисунки – конструктивистский арт, лишенный яркого цвета. Фантазийные фактуры – трикотаж-сетка, которым обволакивается полотно с иным характером. Плиссированное полотно с сюрпризами цвета между складок. Силиконовые покрытия трикотажа. Трубки и полоски из поролона, ввязанные в геометрический узор.



## Тренд GRAND

Вдохновение: звездная ночь, покорение космоса, герои космических пространств, падающие звезды, мимолетность. Много металлика, динамичные формы, «оживающие» текстуры материала. Неожиданные синтетические элементы в традиционном текстиле. Разреженные сетки с металлизированным или «целлофановым» блеском. Сияющее покрытие. Градуированный цвет. Переходы от блестящих поверхностей к матовым.



## Тренд STEPPES

Вдохновение: природная линия равнин, тянущаяся на горизонте, спокойствие заповедника, дюны. Умиротворенность палитры: мягкие оттенки охры, песка, бежевого, молочного. Вывязанные косы, рустикальность, природность. Пушистый мохер, в том числе в соединении с более грубыми материалами; «вылезшие» нити, длинная бахрома. Плетение полотна из отдельных вязаных полосок. Живописные пятна краски поверх трикотажа.



## Тренд ICELAND

Вдохновение: ледники, кристаллы льда, растущие сугробы снега, видоизменяющиеся формы заснеженных поверхностей, чистота, сияние. Синтетический ворс, напоминающий колючки льда; вязанные «вершины айсбергов» в объеме; мягкие и пушистые волокна, похожие на свежавывавший снег. Все оттенки белого, много оттенков холодного голубого. Норвежские узоры в современном варианте. Трикотаж, имитирующий мех. «Холодные» ребристые поверхности.



## Тренд OUTBACK

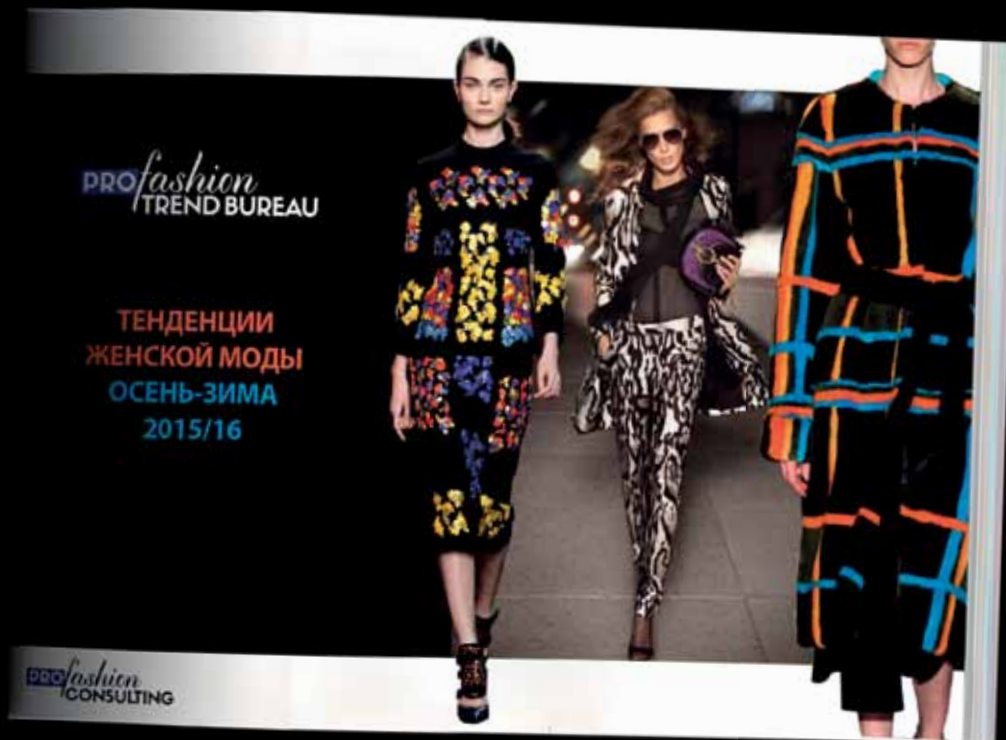
Вдохновение: неизведанная страна, простор, первопроходцы, старые ремесла и новые традиции. Деревянные ветки внутри текстиля, деревянные детали, соединяющие полотно. Трикотажные аппликации, бусины из натуральных материалов. Вязание из пучков нитей, а не из одной. Вязанные косы, прикрепленные поверх готового полотна. Переплетение трикотажа с полосками кожи. Создание новых фактур при помощи разрезания материала по ритмическому рисунку. Объемные аппликации из фрагментов текстиля на гладком полотне.



ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

## ТРЕНДБУК ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16

Прогноз коммерческих тенденций моды, адаптированный для российского рынка.




РЕКЛАМА

## PROfashion TREND BUREAU

– первое российское агентство по прогнозированию тенденций моды, подразделение PROfashion CONSULTING.

*При прогнозировании используется авторский метод Андрея Бурматикова по анализу тенденций моды и определению коммерческих тем для сезонных коллекций. Метод основан на обзоре социокультурных течений в обществе, которые идейно и стилистически влияют на потребление массовых товаров индустрии моды в России.*



**ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY **OĞUZ TEKSTİL** 

## **ЛУЧШИЕ ТУРЕЦКИЕ ТКАНИ**

Компания «Ткани Престиж» осуществляет оптовую торговлю тканями на российском рынке.

Мы предоставляем широчайший ассортимент тканей крупнейших фабрик Турции, постоянно добавляя новые предложения. В нашем ассортименте представлены: костюмные, пальтовые, брючные и юбочные ткани, а также ткани для школьной формы и для детей. Вы можете купить материалы со склада в Москве или под заказ.

За 10 лет работы в России и 40 лет в Турции предприятие зарекомендовало себя как надежный партнер, постоянно работая над созданием наиболее комфортных условий для своих клиентов. Если вы делаете у нас заказ, вы можете быть уверены, что получите именно то, что заказывали: без брака и точно в срок.

**129226, г. Москва,  
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б  
Тел.: (495) 978-94-55, (499) 181-000-5  
e-mail: [tkaniprestige@inbox.ru](mailto:tkaniprestige@inbox.ru)  
[www.tkaniprestige.ru](http://www.tkaniprestige.ru)**