

# PRO fashion 2024

навигатор



СРМ

Участник  
стенд 23С21



VYAJJI





VIVO  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)



ОТСКАНИРУЙ МЕНЯ



VIVO  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)



**СРМ**

Участник  
стенд 21С30

# У НАС НОВЫЙ ШОУРУМ!

## В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Берсеневский  
переулок 5с1, 3-й этаж  
метро Кропоткинская (красная ветка)



# WH&P

FASHION AGENCY • MORE THAN FASHION

## FASHION BRANDS



BEAUMONT

CATNOIR  
PARIS EST. 1919

ESISTO

ETERNA

olsen



rich & royal

ROECKL  
MÜNCHEN 1839

JUVIA

Vanzetti

WERNER CHRIST  
SINCE 1854

## ЗАКАЗЫ В МОСКВЕ

[info@wh-p.co](mailto:info@wh-p.co)

Tel. WhatsApp +7 916 590 77 72

Waldemar Herbst  
+7 919 387 77 67



# СОДЕРЖАНИЕ

## ИНДУСТРИЯ / КАДРЫ

### КОГДА СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ СОВПАДАЮТ

*О ситуации на рынке труда в российской легкой промышленности*

8

## ИНДУСТРИЯ / КАДРЫ

### ДЛЯ ШВЕИ, КАК И ДЛЯ БАЛЕРИНЫ, ВАЖЕН ВОЗРАСТ

*Как устранить кадровый голод и стать желанным работодателем для швей*

18

## ИНДУСТРИЯ / КАДРЫ

### СВОИМИ РУКАМИ

*Обучение кадров для модного ритейла: опыт Великобритании*

22

## КАДРЫ / ИННОВАЦИИ

### БЕЗ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ЧЕЛОВЕКА?

*Как нейросети влияют на рекрутинг в модной индустрии*

28

## ПРОИЗВОДСТВО / ИННОВАЦИИ

### НАСЕЛЕНА РОБОТАМИ

*Технологии ИИ в легкой промышленности*

32

## ИНДУСТРИЯ / СОБЫТИЯ

### Рабочий ДНЕВНИК

*Избранные активности РАФИ и PROfashion в 2023 году*

38

генеральный директор  
Олеся Орлова  
[orlova@profashion.ru](mailto:orlova@profashion.ru)

главный редактор  
Максим Медведев  
[editor@profashion.ru](mailto:editor@profashion.ru)

редактор сайта  
Оксана Пиккель  
[internet@profashion.ru](mailto:internet@profashion.ru)

редактор новостей  
Наталья Донец  
[moda@profashion.ru](mailto:moda@profashion.ru)

фоторедактор  
[art@profashion.ru](mailto:art@profashion.ru)

коммерческий директор  
Татьяна Белькевич  
[director@profashion.ru](mailto:director@profashion.ru)

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

[adv@profashion.ru](mailto:adv@profashion.ru)

Юлия Попкова  
[adv1@profashion.ru](mailto:adv1@profashion.ru)

менеджер по зарубежным  
клиентам  
[adv3@profashion.ru](mailto:adv3@profashion.ru)

менеджер по международным  
отношениям  
[inter@profashion.ru](mailto:inter@profashion.ru)

директор по развитию  
[expo@profashion.ru](mailto:expo@profashion.ru)

экспо-менеджер/  
распространение  
[fair@profashion.ru](mailto:fair@profashion.ru)

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

Адрес редакции и издателя:  
123007, Москва,  
Ленинградский проспект,  
35, стр. 2, офис 117  
тел. +7 (495) 256 0626  
[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)

Мнение редакции может  
не совпадать с мнением авторов.  
Перепечатка материалов без письменного  
разрешения редакции запрещена.  
Редакция не несет ответственности за содер-  
жание рекламных текстов и модулей.  
Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн».  
Свидетельство о регистрации  
СМИ ПИ № ФС 77-66509,  
выдано Федеральной службой  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор) от 14.07.2016.

Выход номера из печати 19.02.2024  
Подписной индекс 81441.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР»  
Москва, Электровзаводская ул., 20,  
[www.vivastar.ru](http://www.vivastar.ru)  
Тираж: 16 000 экз.

Москва, Пресненская наб.,  
8, с. 1, апартаменты 523

16– 22.02.2024

+77472844299, Александра

Svechnikova.a@alerma.kz



 ALERMA

FALL-WINTER 24/25

# CAF

CENTRAL ASIA FASHION



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА  
МОДЫ

INTERNATIONAL  
FASHION  
EXHIBITION

**SPRING-2024**  
**11-13 МАРТА**

**AUTUMN-2024**  
**18-20 АВГУСТА**

Организатор / Organizer  
**caTexpo**

# БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

## ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Проживание в гостинице 4\* с комфортабельными номерами
- Организованный трансфер выставка-гостиница
- Возможность заранее организовать индивидуальные встречи с первыми лицами компаний-экспонентов
- Отдельная стойка VIP регистрации для участников B2B программы
- Полный пакет сопроводительной информации от делового центра выставки
- Свободное пользование оборудованной бизнес-зоной для переговоров и деловых встреч
- Возможность посещения тематических семинаров, профессиональных сессий с участием ведущих экспертов, аналитиков, бизнес-консультантов



### КОНТАКТЫ

✉ [info@catexpo.kz](mailto:info@catexpo.kz)

☎ +7 (727) 352 70 74  
+7 (727) 339 06 90

📞 +7 777 014 36 16  
+7 777 801 64 16

**Казахстан, г.Алматы**

# КОГДА СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ СОВПАДАЮТ

ТЕКСТ: ОКСАНА ПИККЕЛЬ



**ВОПРОС ПОИСКА РАБОТНИКОВ ОСТАЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ОСТРЫХ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ИНДУСТРИИ МОДЫ РОССИИ, И ПРЕСЛОВУТЫЙ ДЕФИЦИТ ШВЕЙ ДАЛЕКО НЕ ЕДИНСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА. О ТОМ, КАКАЯ СИТУАЦИЯ НАБЛЮДАЕТСЯ В НАЙМЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, РАССКАЗАЛА ДИРЕКТОР HH.RU ПО СЕВЕРО-ЗАПАДУ ЮЛИЯ САХАРОВА В РАМКАХ ФОРУМА «СОДРУЖЕСТВО МОДЫ», КОТОРЫЙ ПРОШЕЛ В НОЯБРЕ 2023 ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.**

## **ОБЩАЯ КАРТИНА**

Сектор легкой промышленности и моды всегда был сложным для найма, но сейчас он предсказуемо оказался под влиянием общей ситуации в стране и мире. Сложности отражаются на всем рынке труда: как рассказала эксперт, сейчас в России наблюдается очень большой разрыв между спросом и предложением, при этом динамика прироста активных вакансий не имеет сезонности и спада. Дефицит в найме в январе-сентябре 2023 года оказался даже выше, чем в сложном 2021 году. Для сравнения, число активных вакансий в сентябре 2023-го выросло на 30% к сентябрю



**MILESTONE®**

РЕКЛАМА



**с 9 по 29 февраля 2024**

сезон осень-зима 2024/25

Шоурум в Москве/онлайн:

105122 Москва, Щелковское шоссе, д.7, с. 1, 2-й этаж

[kontakt@ceder-gmbh.de](mailto:kontakt@ceder-gmbh.de)



C.E.d.E.R.

**Дефицит кадров в сфере массового найма  
(сентябрь 2023 года, доля от общего числа активных вакансий и резюме)**

	Доля активных вакансий	Доля активных резюме	hh.индекс
Рабочий персонал	22,5%	12,8%	1,9
Продажи, обслуживание клиентов	22,4%	17%	2,5
Производство, сервисное обслуживание	15,1%	12,6%	2,8
Транспорт, логистика, перевозки	14,4%	10,5%	2,4
Строительство/недвижимость	14,2%	12,1%	2,9
Розничная торговля	11,5%	5,6%	1,6

2021-го и на 47% к сентябрю 2022-го. При этом количество активных резюме, напротив, снизилось на 3% с сентября 2022 года, и только на 15% увеличилось к сентябрю 2021-го.

Сильнее всего дефицит кадров проявляется в сферах с массовым наймом. Наиболее востребованы новые сотрудники в таких категориях, как «рабочий персонал» (22,5% от общего числа активных вакансий), «продажи, обслуживание клиентов» (22,4%) и «производство, сервисное обслуживание» (15,1%). Следом идут «транспорт, логистика, перевозки» (14,4%), «строительство и недвижимость» (14,2%) и «розничная торговля» (11,5%). Чтобы оценить уровень дефицита кадров, компания HH.ru использует собственный

hh-индекс, который представляет собой отношение числа активных вакансий к числу активных резюме. В идеале этот показатель должен находиться на уровне 5–6. Если посмотреть на топ востребованных категорий, то во всех наблюдается дефицит соискателей: так, в рабочем персонале на одну вакансию приходится менее двух резюме – hh-индекс составляет 1,9. В розничной торговле он еще ниже – 1,6. В производстве – 2,8, а в продажах – 2,6. Для сравнения, в категории «маркетинг, реклама, PR», напротив, наблюдается высокая конкуренция среди соискателей – на одну вакансию приходится 12 резюме. В информационных технологиях hh-индекс находится на уровне 7,5.

**Топ профессий по доле вакансий  
в сфере легпрома и моды**

продавцы и кассиры –	35%
упаковщики и комплектовщики –	11%
администраторы магазинов –	6%
менеджеры по продажам –	4%
швеи, портные, закройщики –	3%
водитель –	3%
директор магазина, сети –	2%
мерчандайзер –	2%
менеджер по закупкам –	1%
кассир-операционист –	1%
курьер –	1%
технолог –	1%
охранник –	1%

**Топ профессий по доле резюме  
в сфере легпрома и моды**

менеджер по продажам –	13%
администратор –	10%
продавец-консультант, кассир –	8%
менеджер по работе с клиентами	4,9%
швея –	3,3%
водитель –	2,3%
дизайнер одежды –	2%
курьер –	1%
закройщик –	0,5%
инженер –	0,5%
механик швейного оборудования	0,2%
технолог –	0,2%
обувщик –	0,1%

# FRIEDA & FREDDIES® NEW YORK



**С 9 по 29 февраля 2024**

сезон осень-зима 2024/25

Шоурум в Москве/онлайн:

105122 Москва,

Шелковское шоссе,

д.7, с. 1, 2-й этаж

[kontakt@ceder-gmbh.de](mailto:kontakt@ceder-gmbh.de)

C.E.d.E.R.

LEBEK & FRIENDS GmbH & Co.KG

[www.frieda-freddies.com](http://www.frieda-freddies.com)

### ЛЕГПРОМ И МОДА

Похожая картина наблюдается и в сфере моды и легкой промышленности: динамика созданных в 2023-м вакансий имеет растущий характер. Самая востребованная профессия в январе-октябре прошлого года – продавцы и кассиры, на них пришлось 35% всех запросов. Следом идут упаковщики и комплектовщики (11%), администраторы магазинов – 6%, менеджеры по продажам (4%). Швеи, портные, закройщики (3%) – единственные рабочие специальности, вошедшие в топ-5. Если говорить о ритейле, то на позицию директора магазина или сети приходится только 2% вакансий, менеджера по закупкам – 1%, а мерчандайзера – 2%.

Схожая ситуация наблюдается и с резюме. Также единственной рабочей профессией, в которой заинтересованы соискатели, в топ-5 стала швея (3,3%). Больше всего резюме подается на специальность менеджера по продажам (13%), затем идут администратор (10%), продавец-консультант и кассир (8%), менеджер по работе с клиентами (4,9%). Интересно, что практически не востребована работодателями оказалась профессия дизайнера одежды, в то время как среди соискателей такую работу ищут 2%.

### hh-индекс в сентябре 2023 года (соотношение числа резюме на вакансию) в сфере легпрома и моды

арт-директор, креативный директор –	52,8
менеджер по работе с партнерами –	34,8
дизайнер, художник –	18,3
менеджер по закупкам –	7,3
охранник –	5,6
бухгалтер –	5,2
технолог –	4,6
кассир-операционист –	4
менеджер по продажам –	3,2
директор магазина, сети –	3
водитель –	2,9
мерчандайзер –	2,2
швея, портной, закройщик –	1,9
администратор магазина –	1,6
продавец-консультант, кассир –	1,4

Если посмотреть на hh-индекс в сентябре 2023 года, то он подтверждает серьезный дефицит швей – на одну вакансию приходится только 1,9 резюме. Но при этом интересно, что HH.ru также фиксирует еще более острый дефицит продавцов и кассиров (1,4) и администраторов магазинов (1,6). Небольшой выбор у работодателей и в случае с мерчандайзе-



# ANGELS

РЕКЛАМА

**С 9 по 29 февраля 2024**

сезон осень-зима 2024/25

Шоурум в Москве/онлайн:

105122 Москва, Щелковское шоссе, д.7, с. 1, 2-й этаж

[kontakt@ceder-gmbh.de](mailto:kontakt@ceder-gmbh.de)



C.E.d.E.R.

рами (2,2), директорами (3) и менеджерами по продажам (3,2). При этом в случае с менеджерами по работе с партнерами наблюдается высокий уровень конкуренции за рабочие места - 34,8 резюме на вакансию. Непросто с поиском работы и у представителей творческих специальностей: на позиции арт-директора и креативного директора hh-индекс составляет 52,8, а дизайнера и художника - 18,3.

## ДЕНЕЖНЫЙ ВОПРОС

Самой высокооплачиваемой среди предложенных в сентябре 2023 года вакансий стала профессия арт-директора / креативного директора - в среднем соискателям предлагали 115 тыс. руб., в то время как их ожидания по зарплате были заметно выше - 160 тыс. руб. Это самый значительный разрыв между ожиданием и предложением, следом идет позиция менеджера по работе с партнерами с разницей в 21 тыс. руб. (79 тыс. руб. - предлагаемая, 100 тыс. руб. - ожидаемая).

Вслед за креативными директорами в рейтинге средней предлагаемой зарплаты идут менеджер по продажам (92 тыс. руб.), менеджер по закупкам (80 тыс. руб.), технолог (80

тыс. руб.), директор магазина/сети (80 тыс. руб.), менеджер по работе с партнерами (79 тыс. руб.). Самая низкая средняя зарплата у охранника (46 тыс. руб.), кассира-операциониста (46 тыс. руб.) и продавца-консультанта (52 тыс. руб.). Администраторам магазинов предлагают в среднем 57 тыс. руб. - также, как и мерчандайзерам.

Что касается швей, портных и закройщиков, их средняя предлагаемая зарплата достигает 63 тыс. руб. при ожидании 60 тыс. руб. «В реальности это обычно означает, что работодателю нужен опытный специалист, а кандидаты, скорее всего, имеют маленький опыт, и их запросы по заработной плате ниже», - объясняет Юлия Сахарова. За январь-октябрь 2023 года на HH.ru было опубликовано 2288 вакансий швей при диапазоне зарплатного предложения от 45 тыс. руб. до 80,5 тыс. руб. Юлия Сахарова называет такой уровень невысоким и сравнивает предложение для швей с зарплатами курьеров, которые могут зарабатывать от 90 тыс. руб. Что касается конструкторов, то в тот же период на HH.ru было размещено 830 вакансий с диапазоном зарплат от 63,2 тыс. руб. до 115 тыс. руб.

### Предлагаемые и ожидаемые зарплаты (сентябрь 2023 года, в тыс. руб.) в сфере легпрома и моды

	предлагаемые	ожидаемые
арт-директор, креативный директор	115	160
менеджер по продажам	92	87
технолог	80	90
менеджер по закупкам	80	80
директор магазина, сети	80	70
менеджер по работе с партнерами	79	100
водитель	75	65
бухгалтер	73	71
швея, портной, закройщик	63	60
дизайнер, художник	60	70
администратор магазина	57	67
мерчандайзер	57	60
продавец-консультант	52	40
охранник	46	48
кассир-операционист	46	43



# Choupette

**17 ЛЕТ НА РЫНКЕ  
100+ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ  
ВО ВСЕМ МИРЕ**

Инвестиции от 6 000 000 рублей  
Окупаемость от 6 до 18 мес

- Модная одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма (1-11 класс)
- Наряды для праздников и церемоний
- Комплекты и конверты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье

## **ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

Директор по развитию и франчайзинговой программе:

Анастасия Василькова

+7 (903) 766-45-44, corp@my-choupette.ru

**WWW.CHOUPETTE.RU**

## Топ стран СНГ по доле вакансий на hh.ru в сфере легпрома и моды

Россия –	85%
Беларусь –	4%
Казахстан –	4%
Кыргызстан –	2%
Таджикистан –	1,8%
Грузия –	1,5%
Узбекистан –	1%
Армения –	0,5%
Азербайджан –	0,5%

## Рост вакансий в СНГ в январе-сентябре 2023 года

Таджикистан –	100%
Азербайджан –	100%
Грузия –	75%
Россия –	38%
Армения –	33%
Казахстан –	25%
Беларусь –	18%
Кыргызстан –	6%
Узбекистан –	3%

### ГЕОГРАФИЯ ПОИСКА

Столкнувшись с дефицитом, работодатели в сфере легкой промышленности усиливают поиск работников за пределами России - на другие страны в сентябре 2023 года приходилось 15% вакансий: по 4% - на Беларусь и Казахстан, 2% - Кыргызстан, 1,8% - Таджикистан, 1,5% - Грузию, 1% - Узбекистан и по 0,5% - Армению и Азербайджан.

При этом наблюдается стремительный рост числа вакансий в СНГ - так, с начала года в Таджикистане и Азербайджане их количество выросло вдвое, на 75% - в Грузии, также значительное увеличение зафиксировано в Армении, Казахстане и Беларуси.

### ЧТО ДЕЛАТЬ?

В условиях высокой конкуренции за сотрудников компаниям в легкой промышленности и индустрии моды необходимо комплексно менять подход к найму, считает Юлия Сахарова. Потребуется действовать более гибко, привлекать к поиску специалистов других функций - например, smm-менеджеров и аналитиков, - цифровизировать часть процессов, больше внимания уделять имиджу компании и заботе о работниках.

Иногда могут потребоваться и нестандартные шаги, которые выделяют вашу вакансию среди многих похожих. В качестве примера Юлия Сахарова приводит кейс горнодобывающего комбината, который разработал лендинг для будущих сотрудников, где собрал всю подробную информацию: как дое-



хать на вахту, какие документы нужны, что взять с собой. В итоге, при незначительных финансовых затратах на создание сайта, конверсия соискателей увеличилась.

Большое внимание стоит уделить и удержанию сотрудников - помимо стандартных приемов, здесь тоже есть простор для фантазии. Например, одна крупная сеть АЗС придумала систему, при которой любой сотрудник компании может отправить работодателю свои предложения по росту бизнеса, увеличению выручки, улучшению условий труда и т. д. Такие заявки рассматриваются в течение 72 часов, а работники, чьи предложения реализуются, получают поощрение - в плюсе оказываются и они, и компания.

Наконец, как и в торговле, все большую роль при поиске работы играют отзывы о компаниях, соискатели находят их на специализированных сайтах. Сделайте своих сотрудников счастливыми - и новые тоже потянутся к вам.

18+

выставка **selections [S']**

аутлет межсезонной подсортировки  
модного ритейла

16 – 18 апреля 2024 года  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.selections.moscow](http://www.selections.moscow)



место проведения



ЭКСПОЦЕНТР

организатор



ЭКСПО  
ФЬЮЖН



# ДЛЯ ШВЕИ, КАК И ДЛЯ БАЛЕРИНЫ, ВАЖЕН ВОЗРАСТ

ТЕКСТ: СЕРГЕЙ ПРОМОХОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ПОРТАЛА  
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ШВЕЙНОЙ ОТРАСЛИ PROCAPITALIST.RU

КАК УСТРАНИТЬ КАДРОВЫЙ ГОЛОД И СТАТЬ  
ЖЕЛАННЫМ РАБОТОДАТЕЛЕМ ДЛЯ ШВЕИ



Где взять швей – самый актуальный вопрос нашей отрасли. Настолько актуальный, что на него «присели» все швейные инфоцыгане. И не только они: HR-агентства тоже полюбили эту тему. И для тех, и для других это легкие деньги.

Инфоцыгане учат, как правильно давать объявления, как правильно писать текст и в каких каналах размещать объявления. Низкая конверсия их не волнует. Ты плати, а мы научим. И ведь результат положительный будет, – но он не будет соответствовать ожиданиям работодателя.

Агентства и частные рекруты выгребают информацию из всех имеющихся открытых источников и пытаются продать ее за немалые деньги. Минус в том, что для них любой человек, умеющий шить на машинке, является

ся швеей. Для нас, владельцев производств, все их находки – откровенный мусор и зря потраченные деньги.

Давайте разберемся, кого мы все ищем.

Необходимо понимать, что швеи и портные – это несколько разные люди. Я сейчас не про разряды, а про навыки. Портные – это индивидуальная сборка изделий. Возможно, даже самозакрой. Портные, как правило, работают в небольших мастерских или ателье. Для поточного производства, где шьют потоком или бригадами, они не подходят. Менталитет и отношение к работе очень сильно отличаются от таковых у швей.

Если производство растет и превращается из микро (5-6 швей) в более крупное, то портных надо переводить в лаборанты, цеховые мастера или увольнять. Смешанный

18+

До встречи! / See you!

27-30/8/2024

CPM

International  
Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)

Реклама. Copyright: ru.123rf.com/profile\_mindspark

Место проведения:



Организатор:



коллектив показывает очень маленькую производительность.

Швея – это скорость и качество в одном флаконе. Такой навык вырабатывается в течение 3–5 лет, если касается работы на разных машинах, и приобретается в возрасте до 25 лет. За один год можно обучить швею работе только на одной машине (прямошрочка, оверлок, плоскошовка и т.д.). Если не удалось достигнуть сочетания скорости и качества, то можно расставаться. И, опять же, главное это возраст сотрудницы – не более 25 лет.

Вообще, в профессии швеи возраст, так же как в балете или футболе, – ключевой фактор. Сорок лет – это предел. После 40 надо переходить в мастера или лаборанты (в зависимости от полученных навыков). Даже 8 часов напряженной монотонной работы в таком возрасте – каторга. О скорости работодателю можно будет забыть.

В среднеазиатских странах возрастных швей уже не берут на работу на фабрики, только в «мелкокустарные» производства или ателье. Но у них есть еще выход – поехать в Россию на заработки. В Юго-Восточной Азии все то же самое – на высокотехнологичном поточном производстве сорокалетние никому не нужны.

Зато у нас в стране от безысходности принимают на работу всех подряд, лишь бы шить умела, а машинку заправлять научим. Вот и едут к нам из Средней Азии ветераны-швейники, которые в своей стране никем не востребованы. А здесь они работу всегда найдут, да еще и высокую зарплату, не соответствующую навыкам и скорости.

Причем чем старше швеи – мужчины или женщины, – тем больше от них проблем в цеху. Плохое качество, низкая скорость и постоянное требование поднять расценки, а то уйдут. А вы знаете, что почти все азиатские швеи общаются в групповых чатах, где переманивают друг друга и ругают своих работодателей или просто болтают на разные темы и фотками из дома или из цеха обмениваются? У моих швей тоже есть свой внутренний чат. В нем сидят те, кто у меня работает,

кто ушел, кого выгнали, кто уехал на родину и обещал вернуться, но уже пятый месяц дома. Тайно попав в этот чат, мой начальник производства отслеживает их закулисную жизнь. Так что мы в курсе. А вы?

Есть еще одна категория азиатских швей – жены таксистов. Это зомби, оторванные от бытовой машинки. Даже писать об этом не буду. Но знаю точно – те из них, кто пошел устраиваться швейей, сейчас работают. Жаль их работодателей.

Такой подход приносит единственный результат – падение производительности труда, что ведет к увеличению стоимости работы и снижению доходов владельцев цехов и предприятий.

Вообще, доходность швейного бизнеса снижается уже 15-й год подряд, – если считать эту доходность в валюте. А как по-другому? В легпроме все импортное – ткани, нитки, фурнитура, оборудование, краска, пряжа и т.д. Зарплата наемного персонала тоже снижается – хорошая швея раньше могла заработать \$2000 в месяц, сейчас это единичные случаи. Как правило, такую з/п предприниматели платят от безысходности, лишь бы не ушла. Это создает нервозность на рынке труда и провоцирует швей на перебежки из цеха в цех. Некоторые надеются, что легпром спасет автоматизация, – нет, не спасет. Значительная доля ручного труда в швейных цехах останется навсегда. Но только требования к швеям еще больше вырастут, ведь они будут сидеть в одном потоке с автоматами!

### ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?

Прежде всего – поменять свой взгляд на эту проблему и нанимать молодых швей. Первый мой микроцех (8 человек) состоял из молодых девчонок, окончивших швейное училище, и их мастера-наставника. Они освоили пошив изделия за два месяца, а потом и скорость набрали. В своем кругу сверстников им было интересно и комфортно. Все операции они осваивали по кругу и становились универсалами.

Потом пришло время расширяться, и я переехал цех в Подмоскovie. Коллектив, есте-

18+

До встречи! / See you!

27-30/8/2024

**dreams**  
body & beach

International  
Lingerie Trade Show  
Moscow

[dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru)

Место проведения:



Организатор:



ственно, потерял. Набирая новых людей, я тоже старался обращать внимание на возраст швей – средний не превышал 35 лет. Коллектив рос, подрастал и средний возраст: когда количество швей приблизилось к сотне, планку 40 лет мы уже перевалили. «Ветераны» (40–45 лет) сидели на самых сложных операциях, но молодые брали скоростью и умением.

Сейчас на своем небольшом производстве я придерживаюсь той же стратегии. У меня нет никого, кому больше 38 лет. И все они – мужчины из Узбекистана. Лучшим из них – от 20 до 23 лет. Скорость и качество у них растет от месяца к месяцу.

С корейцами и вьетнамцами мне тоже пришлось поработать. Там картина более перспективная. Максимальный возраст моих работников был 30 лет. Отсюда и их высокая производительность. Но необучаемые были и среди них – таких приходилось ставить на вспомогательные или ручные работы. Максимум – на сборку подкладки.

В Москве училищ, которые готовят швей, не осталось. В регионах еще есть. Московские училища закрыли набор на профессию швей, потому что не было желающих. И государство тут ни при чем. Просто молодежь не захотела осваивать эту профессию. Знаете почему? Им негде работать.

В Азии, Средней и Юго-Восточной, такой проблемы нет. Там не берут возрастных работников на производство – везде только молодежь.

Я много разговаривал с молодыми девчонками о швейных профессиях. И все они говорят примерно одно и то же: «Зачем учиться на швею? Чтобы всю жизнь с бабками в одном цеху париться? Да еще каждая поучать будет и молодость свою вспоминать, а потом все наше поколение критиковать. Зачем это надо? Я лучше пойду продавцом в магазин, со своими девчонками».

Современная молодежь хочет работать в «своих» коллективах. Швей, дизайнеры, лаборанты, печатники, конфекционеры, конструкторы, линейные руководители – все должны быть одного поколения. В такой кол-

лектив молодежь пойдет и будет с удовольствием работать. Пусть опытные мастера и технологи в таких коллективах передают свой опыт и готовят преемников. По-другому не будет.

Если вы думаете, что я размечтался, – то зря. Я знаю в Москве небольшие производства, где швеями работают девушки 20–25 лет. Технологам и мастерам, конечно, за 40, но швеи все молодые.

Я недавно связывался с несколькими агентствами по найму персонала с одинаковым запросом: «Требуются швей, мужчины, граждане Узбекистана, г. Наманган, в возрасте 19–21 год. Опыт работы от 3 до 5 лет. Работа в Москве. Пошив верхней одежды. Проживание за счет работодателя. З/п от 100 000 руб. Официальное оформление, регистрация».

И что вы думаете? Никто не взялся за такой поиск. Я готов платить агентству за работника 30 000 руб. Если он меня устроит в первый месяц, то следующие 6 месяцев – еще по 5000 руб. ежемесячно. Но все хотят легких денег, никто не хочет работать по целевому запросу от работодателя.

Все наши производственные проблемы – от нашего нанятого персонала. И не надо винить во всем государство. Если мы сами не понимаем, в чем наши трудности, то государство нам не поможет. Российский бизнес всегда хочет от властей готовых решений, а потом оценивать его помощь, но всегда остается недовольным.

Однако где же брать швей? Сейчас надежно работает только один источник – внутренний сарафан. То есть рекомендации тех, кто у вас уже работает. Особенно это актуально для регионов. Да и в Москве это тоже работает. Вы же любите читать отзывы и прислушиваетесь к ним? Вот и ваши работники тоже. Все хотят гарантий стабильности и надежности, а это только рекомендации коллег. Если к вам не идут швей, значит, у вас на производстве что-то надо поправить. Я вам дал направление – посмотрите в эту сторону и начинайте двигаться к своему производственному счастью.

## Владислав Мартиросян, руководитель юридической консалтинговой компании ЗаБизнес ([www.urcb.ru](http://www.urcb.ru)), кандидат юридических наук, доцент

Все российские предприниматели должны сообщать о найме и увольнении иностранных работников в региональное управление МВД по вопросам миграции. Исключения составляют только граждане Республики Беларусь.

Срок для сообщения о найме иностранного работника составляет три рабочих дня с момента заключения либо прекращения трудового договора. На каждого принятого или уволенного иностранного работника нужно подавать отдельное уведомление. Сообщение надо направлять обо всех мигрантах, независимо от их статуса и от того, из какой страны они прибыли, в каком порядке – визовом или безвизовом.

Каждый иностранец, который работает по патенту, также обязан сообщать о своем трудоустройстве. Для этого ему нужно отправить копию своего трудового договора в подразделение МВД, выдавшее патент. Со дня оформления патента у такого мигранта есть на это два месяца. Чтобы избежать рисков, связанных с уведомлением или несвоевременным уведомлением подразделений МВД иностранным гражданином о заключенном договоре, предприниматель может проконтролировать этот процесс, а в идеале сообщить о заключенном договоре самостоятельно.

В случае если предприниматель привлекает к работе на швейном производстве иностранных граждан без разрешения на работу либо патента, ему грозит административный штраф: для граждан – в размере от 2 тыс. до 5 тыс. руб.; для должностных лиц – от 25 тыс. до 50 тыс. руб.; для юридических лиц – от 250 тыс. до 800 тыс. руб. либо административное приостановление деятельности на срок от 14 до 90 суток.

В трудовом договоре с иностранным гражданином должны быть те же условия, что и с россиянином, плюс реквизиты патента либо разрешения на временное проживание, вида на жительство. Необходимо отметить, что данные правила не касаются граждан из стран ЕАЭС.

Игнорирование данной обязанности влечет наложение административного штрафа для должностных лиц в размере от 10 тыс. до 20 тыс. руб.;

для предпринимателей от 5 тыс. до 10 тыс. руб.; для юридических лиц – от 50 тыс. до 100 тыс. руб.

Если во время работы иностранный гражданин стал гражданином РФ, перезаключать трудовой договор не нужно. Роструд предусматривает подписание дополнительного соглашения к существующему трудовому договору.

В случае если работодатель планирует организовать переезд иностранных специалистов в Россию, он должен обратиться в органы МВД РФ за разрешением на привлечение иностранных работников.

Для получения разрешения на работу иностранным гражданам, прибывающим в РФ в порядке, требующем получения визы, работодатель предоставляет:

1. Заявление об оформлении разрешения на работу на каждого привлекаемого иностранного гражданина.
2. Копию документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина.
3. Документы, подтверждающие отсутствие у иностранного работника заболевания наркоманией и инфекционных заболеваний, а также сертификат об отсутствии у него заболевания, вызываемого ВИЧ. Иностранные работники, работающие по трудовому договору, заключенному на срок не менее 6 месяцев, имеют право на выплату по больничному листу, за исключением высококвалифицированных специалистов, единовременное пособие при рождении ребенка, пособие по беременности и родам, выплаты женщинам, которые встали на учет на ранних сроках беременности, ежемесячное пособие по уходу за ребенком. В основном указанные меры социальной поддержки выплачиваются иностранцам, имеющим статус РВП или ВНЖ, беженцам, а также иностранцам из стран-участниц ЕАЭС.

Иностранцы, имеющие статус ВНЖ, в случае потери работы могут получать пособие по безработице.

В социальный пакет обычно входят ДМС, компенсация проживания и питания, подарки детям работников и т.д. Необходимо отметить, что указанный соцпакет работодатель по закону не обязан предоставлять иностранцу.



# СВОИМИ РУКАМИ

## Обучение кадров для модного ритейла: опыт Великобритании

**МОЖЕТ ЛИ ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС СОЗДАТЬ КУЗНИЦУ КАДРОВ ДЛЯ ВСЕЙ ИНДУСТРИИ? ОПЫТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ДОКАЗАЛ, ЧТО ОБЪЕДИНЕНИЕ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РЫНКА ПРИ РАЗУМНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВА - ОТЛИЧНОЕ ПОДСПОРЬЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОТРАСЛЕВОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ. РЕЧЬ О FASHION RETAIL ACADEMY В ЛОНДОНЕ - АКАДЕМИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ ВСЮ ИНДУСТРИЮ МОДЫ БРИТАНИИ.**



Говорят, что начало этому колледжу положил бывший премьер-министр страны Тони Блэр, предложивший известному предпринимателю Филипу Грину, тогда председателю ритейл-группы Arcadia Group, управлявшей сетями Topshop, Topman и Miss Selfridge, создать школу для индустрии моды. Привыкший к масштабным проектам Филип Грин замахнулся на академию, заручившись помощью конкурентов – учредителями также стали такие гиганты британского рынка, как Marks & Spencer, Next и Tesco, к которым присоединился аналитик потребительского кредитования Experian. Финансовую поддержку оказало и правительство страны: «Здание уже было выделено, поэтому мы согласились его купить. Мы вложили 10 млн фунтов, они вложили 10 млн фунтов, и мы поехали», – рассказывал Грин.

В 2005 году открывшаяся академия приняла на обучение 50 студентов, к 2024-му Fashion Retail Academy окончили уже более 13 тыс. человек. Только за первые 10 лет работы колледж принес британской экономике 128 млн фунтов стерлингов и был назван в 2016 году выдающимся в государственном рейтинге учебных заведений Ofsted.

Как академия заработала такую оценку? Fashion Retail Academy – колледж с благотворительным статусом. Он бесплатно обучает 16-18-летних студентов, предоставляет льготы и стипендии людям, находящимся в сложной жизненной ситуации, принимает учащихся независимо от их предыдущего образовательного опыта – в общем, делает все, чтобы привлечь в индустрию моды и сферу розничной торговли как можно больше талантов.

# PSt.

HIGH QUALITY  
GARMENT  
INDIVIDUALLY  
DESIGNED

CPM

Участник  
Стенд 21Е39



г. Санкт-Петербург,  
ул. Моисеенко 12-14 лит. В

+7 (812) 577-14-23





Уникален и сам процесс обучения – программы разрабатываются при участии отраслевых практиков, а партнерами академии являются более 140 компаний Великобритании. Делая вклад в обучение студентов – через лекции, мастер-классы, стажировки, – они в конечном итоге получают в свой штат высококвалифицированных и, что немаловажно, мотивированных сотрудников.

### **УЧЕБНЫЕ КУРСЫ**

Более 90% преподавателей академии – практики индустрии, многие из которых работают в ней по сей день, а значит, могут передавать студентам актуальные знания. Многочисленные курсы, а их больше 20, охватывают практически все сферы модного бизнеса: закупки и мерчандайзинг, маркетинг и PR, дизайн, электронную коммерцию, управление розничной торговлей, швейные технологии и многое другое. В этом году их дополнят новые направления, в которых остро нуждается индустрия, – устойчивое развитие, аналитика данных для розничной торговли, UX/UI (пользовательский опыт и пользовательский интерфейс) и коммуникации.

Ориентируясь на привлечение в ритейл британской молодежи, в 2021 году академия впервые за 15 лет покинула пределы Лондона и запустила обучение в Шотландии в сотрудничестве с Эдинбургским колледжем и кварталом Сент-Джеймс – крупным торговым и жилым комплексом в центре Эдинбурга.

Fashion Retail Academy охватывает четыре уровня образования, а также бакалавриат (включая ускоренные программы). Кроме того, слушателям доступны онлайн-курсы, для прохождения которых требуется владение языком минимум 5-го уровня по системе IELTS. Ждут иностранцев и на очной форме обучения, но им доступны не все уровни.

Помимо лекционных залов, студенты академии получают доступ к специализированной библиотеке с более чем 5000 книгами, компьютерному и программному обеспечению, студии визуального мерчандайзинга, дизайн-студии с профессиональными швейными машинами и другим возможностям. Чтобы удовлетворить растущие потребности, в сентябре 2024 года FRA переедет в новый восьмиэтажный кампус, спроектированный специально для академии. В нем будет 35 многофункциональных классов, 6 лекционных залов, студии дизайна одежды и фотографии, зоны для самостоятельного обучения и общения.

### **ОПЛАТА ОБУЧЕНИЯ**

Получить бесплатное образование в Fashion Retail Academy на нижних уровнях могут молодые люди 16-18 лет с британским гражданством. Для местных студентов от 19 лет и старше доступен 4-й уровень, обучение на котором обойдется в 4220 фунтов стерлингов в год, и бакалавриат – 11 100 фунтов в год. Стоимость обучения для иностранцев, включая резидентов ЕС, не проживающих в Великобритании, составляет 8500 фунтов стерлингов в год на 4-м уровне. Цены на онлайн-курсы варьируются от 2100 до 3100 фунтов стерлингов.

Доступность образования для всех желающих поддерживается кредитованием. Например, британским государством предусмотрены ссуды для учащихся, которыми могут воспользоваться местные студенты, нуждающиеся в поддержке. Погашать такой кредит не придется сразу – отдавать долг студент начнет только тогда, когда станет зарабатывать свыше 27 295 фунтов стерлингов в год. Плата составит 9% с той суммы, на которую заработок превысит обозначенный порог. Например, если выпускник получает 30 000 фунтов стерлингов, он будет выплачивать примерно 4,7 фунта в неделю, что соизмеримо стоимости чашки кофе и булочки. В конечном итоге выплатить придется всю сумму кредита плюс проценты – они зависят от индекса розничных цен во

время обучения студента и его заработка после окончания академии. Однако любой непогашенный остаток автоматически списывается через 30 лет после даты окончания учебного заведения.

Также для нуждающихся студентов предусмотрены различные стипендии и льготы: бесплатное питание, оплата транспортных расходов, кредит на покупку ноутбука и другие. Студенты из сельской местности, вынужденные тратить много времени на дорогу, в некоторых случаях могут рассчитывать и на помощь с жильем.

### СТАЖИРОВКИ И ТРУДОУСТРОЙСТВО

Повышать квалификацию студентов помогают производственные стажировки у компаний – партнеров колледжа. Почти во всех случаях расходы на них финансируются государством. Оттачивать мастерство студентом позволяют и учебные проекты, в разработке которых участвуют модные бренды. Например, одним из таких заданий стало создание учащимися поп-ап-магазина для текстильной благотворительной организации Traid.

«Мы можем научить студентов всем необходимым навыкам, но ничто не заменит им возможность увидеть собственными глазами, как это все делается в реальном мире, – говорит Бев Имри, директор Fashion Retail Academy по связям с промышленностью. – Поэтому мы всегда стремимся привлечь представителей отрасли в качестве наставников и участников дискуссии, чтобы они

давали советы и отзывы о работе студентов, а мы помогли им с поиском специалистов».

Несколько раз в год Fashion Retail Academy проводит ярмарки вакансий, благодаря которым выпускники попадают в головные офисы ритейлеров, а студенты находят работу на неполный рабочий день параллельно с учебой. В сотрудничестве с некоторыми брендами, такими как Asos, академия готовит учеников и к выходу на рынок труда с помощью групповых тренингов и учебных собеседований – это позволяет будущим специалистам не растеряться на реальных собеседованиях, а иногда – получить приглашение на работу уже в процессе обучения.

### РАБОТА СО ШКОЛЬНИКАМИ

Академия не только обучает студентов, но и проводит большую работу со школьниками, помогая им определиться с будущей профессией. Для этого был придуман «Субботный клуб Fashion & Business» – бесплатные 30-недельные курсы для детей 13-16 лет, дающие опыт работы в индустрии моды и знакомящие с различными специальностями.

Курс проводит школьников через весь процесс создания модных товаров – от разработки идеи продукта до цеха и торгового зала. Таким образом, они могут изучить этапы создания одежды, прежде чем более глубоко окунуться в бизнес-процессы: научиться рисованию иллюстраций, разработке дизайна, выбору тканей, производству одежды, фотосъемке, мерчандайзингу, маркетингу и пиару. По окончании курса устраивается публичная выставка всех работ.

Такой системный подход дает ощутимый результат: сегодня выпускников Fashion Retail Academy можно найти в головных офисах практически всех британских fashion-компаний. По статистике, 89% студентов колледжа оказываются трудоустроенными или продолжают обучение в течение полугода после окончания курса. Пример академии доказывает: только игроки рынка точно знают, какие сотрудники им нужны и как их правильно обучить. Секрет успеха кроется в объединении лучших бизнесов и государства.



# БЕЗ ВМЕШАТЕЛЬСТВА ЧЕЛОВЕКА?

КАК НЕЙРОСЕТИ ВЛИЯЮТ НА РЕКРУТИНГ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ



Изображение сгенерировано Midjourney

## ОТБОР ТАЛАНТОВ

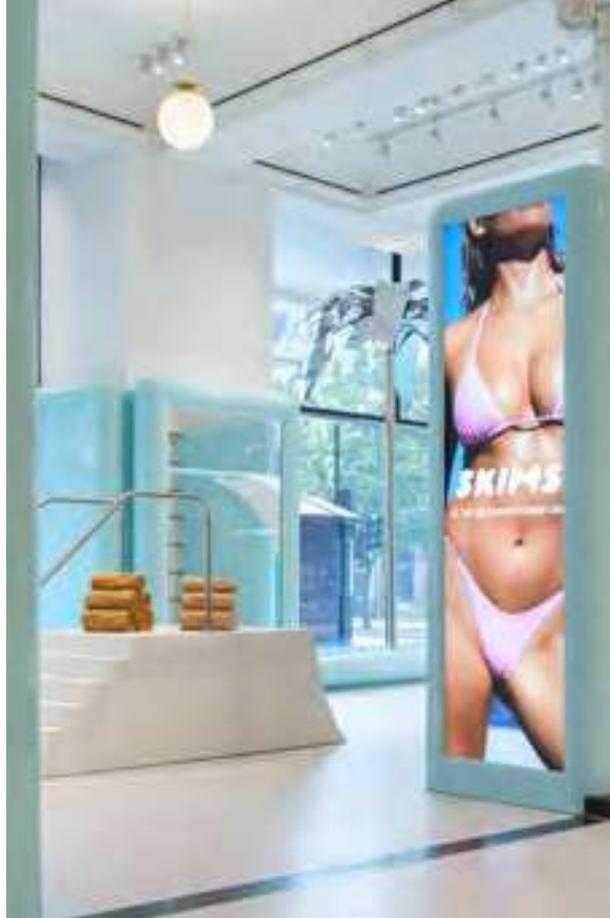
Все большее число модных и косметических брендов обращается к искусственному интеллекту (ИИ) для решения давних проблем с подбором персонала – от просмотра груд резюме до написания объявлений о вакансиях. Но даже при всех своих перспективных возможностях эти новые технологии не лишены недостатков, рассуждает Шина Батлер-Янг, автор статьи в Business of Fashion (BoF).

Чаще всего ИИ применяется HR-специалистами для подбора кандидатов и работодателей, избавляя их от необходимости просматривать сотни и тысячи вакансий или резюме. Так, в 2022 году, когда Skims открывал свои первые поп-ап-магазины за пределами родного Лос-Анджелеса, компания обратилась к Dweet, лондонской бирже вакансий в сфере моды, работающей на базе ИИ, рассказывает Лаура Бакл, стар-

ший директор по глобальному подбору персонала и талантам Skims. Нейросеть Dweet помогла написать объявления о временных вакансиях в Нью-Йорке и Лондоне, а затем составила короткий список претендентов из базы, включающей более 40 000 человек. Однако в компании не полагаются только на технологии: хотя основной процесс поиска осуществляется с помощью ИИ, в Dweet есть специальные «менеджеры талантов», которые держат связь с обеими сторонами, сглаживая тем самым недостатки робота. Все это помогло отобрать группу людей, заинтересованных в работе в Skims, в том числе на постоянной основе.

### ЗАДАННАЯ ПРЕДВЗЯТОСТЬ

Dweet – один из многих стартапов, применяющих ИИ и готовых помочь в решении разнообразных задач по подбору персонала, в том числе и более специфических, чем стандартный поиск. Например, компания Eightfold Ai утверждает, что ее платформа может предсказать, на какие должности сотрудник подойдет в будущем. Умение не просто фильтровать резюме по заданным параметрам, но также самостоятельно выявлять так называемые портативные навыки (не зависящие от специальности и полезные в любой сфере) и оценивать будущий потенциал – важное отличие технологий нового поколения. Кроме того, некоторые инструменты позволяют прогнозировать вероятную производительность кандидатов или предоставлять обратную связь в режиме



реального времени соискателям и работодателям.

Большинство из этих технологий находятся на ранних стадиях разработки, и отдать машинам весь процесс найма пока не представляется возможным. Вызывает вопросы и непредвзятость нейросетей, пишет автор BoF, приводя в пример тот факт, что обычно

**We believe in helping everyone see their full potential  
— and finding them the right job.**

**Illuminating career paths,  
opening up a world of  
possibilities**

In business, the Eightfold Path of eight practices guides each person to success and growth. Inspired by this idea, we want to empower everyone to discover and pursue the right career path, identify their core strengths and skills, take pride in their work, and ultimately enjoy their careers and help others along the way.

© 2024 Dweet

**Dweet**

ИИ выдают изображения только белых людей, когда их просят сгенерировать картинку с руководителем корпорации. Есть ли гарантия, что действующий самостоятельно робот не будет придерживаться того же принципа при подборе кандидатов, например, на должность генерального директора?

«Одна из особенностей этих технологий заключается в том, что их чрезвычайно просто внедрить и использовать», – говорит Аниэла Унгуресан, эксперт по ИИ и основатель Edge Certified Foundation. Но эта простота имеет обратную сторону медали: компании, например, часто не задумываются, почему их кандидаты на разные должности выглядят одинаково. Эксперт объясняет: в настоящее время ИИ сильно зависит от тех данных, на которых он обучается, а значит, зачастую опирается на устаревшие фильтры и алгоритмы, основанные на предубеждениях. Без вмешательства человека этот недостаток пока не исправить.

ИИ не может устранить предубеждения относительно возраста, пола, расы и других качеств, особенно если сами работодатели не решили эту проблему внутри компании. Один из подходов, который используют некоторые инструменты, – создать «положительную предвзятость» при фильтрации резюме: вместо того чтобы отсеять как можно больше кандидатов, их сортируют по предпочтительным навыкам, говорит Унгуресан.

### СВОБОДА ОТ РУТИНЫ

На конкурентном рынке труда fashion-ритейлеры все чаще делают ставку на ИИ, чтобы не только увеличить скорость обработки объявлений о вакансиях, но и найти правильный язык и те визуальные эффекты, которые сделают публикуемые вакансии более привлекательными. Это также позволяет лучше переманивать таланты из других компаний, считает Дэниел Айвс, управляющий директор компании финансовых услуг Wedbush Securities.

По словам Эли Дуэйн, сооснователя Dweet, их нейросеть помогает находить настоящих звезд, которые прячутся от чело-

веческих глаз. Например, Dweet выявляет кандидатов с богатым опытом в сфере обслуживания, которые могут хорошо подойти для работы в элитном бутике – даже если у них и вовсе нет опыта работы в магазинах. При этом система не отсеет ценные резюме только потому, что в них оказались пробелы или уровень образования соискателя не соответствует требуемому.

Какие еще перспективы сулит ИИ ритейлерам? По мнению опрошенных BoF экспертов, прежде всего им станет проще находить продавцов и офисных сотрудников начального уровня, готовых развиваться в компании. Также технологии позволят избежать высоких затрат, связанных с оттоком талантов, ведь кандидаты будут попадать на те должности, которые им подходят, а руководители смогут лучше использовать их сильные стороны. Наконец, HR-специалисты освободятся от рутинной работы с резюме и сосредоточатся на таких важных задачах, как развитие талантов и адаптация новых сотрудников.

Пока же деятельность роботов невозможна без человека. «В лучших кейсах, которые мы видели, рекрутеры, использующие эти инструменты ИИ, прекрасно осознавали их недостатки, касающиеся предвзятости и дискриминации, – говорит Унгуресан. – И они подключались к работе на финальной стадии для исправления таких ошибок».



# ROMGIL

РЕКЛАМА



✉ [partners@romgil.com](mailto:partners@romgil.com)

[www.romgil.com](http://www.romgil.com)

☎ +375 29 880 25 53

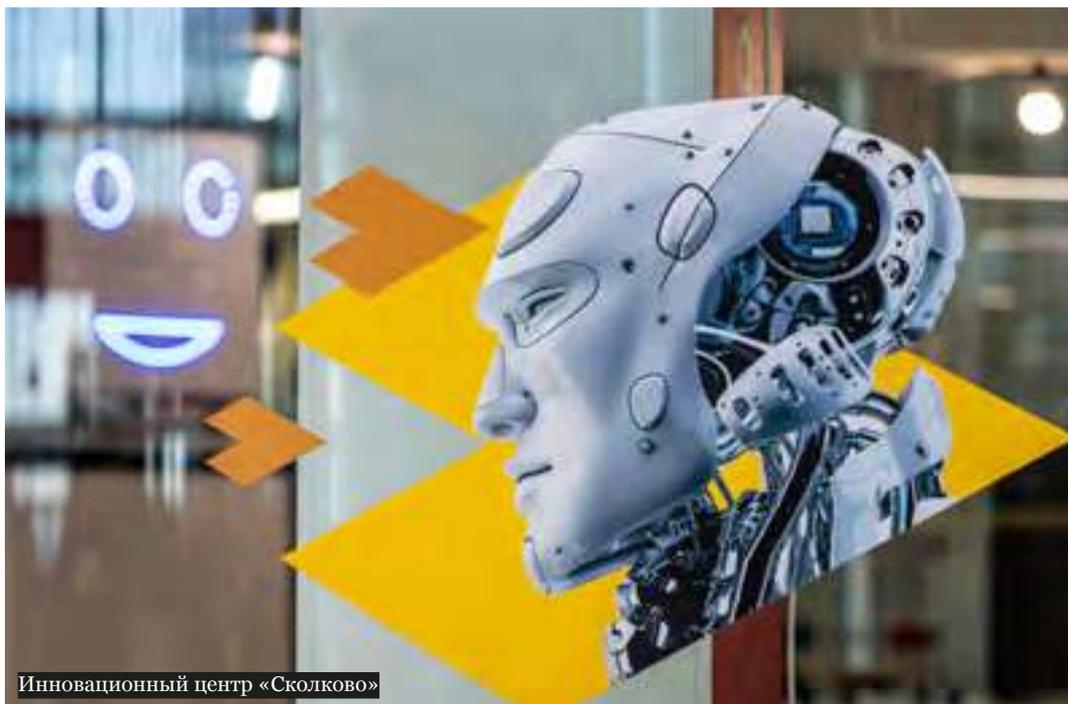
+375 44 788 76 59



Коллекции Весна/24 и Лето/24 — продаем со склада  
Коллекция Осень-Зима/24 — принимаем предзаказ

# НАСЕЛЕНА РОБОТАМИ

ТЕХНОЛОГИИ ИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Инновационный центр «Сколково»

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (ИИ) ВСЕ АКТИВНЕЕ ВНЕДРЯЕТСЯ ВО ВСЕ СФЕРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И ВЕСЬМА ТРУДОЕМКАЯ ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ. ТЕХНОЛОГИИ ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ РАДИКАЛЬНО МЕНЯЮТ СПОСОБЫ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ. И РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА НЕ ДОЛЖНЫ ОСТАВАТЬСЯ В СТОРОНЕ.**

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЗАМЕНА КАДРОВ**

ИИ – это система, способная имитировать процесс человеческого мышления и решения проблем. Он может использоваться для обработки данных, создания новых моделей, повышения качества продукции и множества других задач.

Для автоматизации производства одежды и повышения его эффективности применяют-

ся такие технологии, как роботизация, промышленный интернет вещей, компьютерное зрение с поддержкой ИИ. Инвестируя в автоматизацию и роботизацию швейного производства, компании могут в разы повысить производительность и снизить себестоимость. Например, первая в мире роботизированная линия машинного зрения для автоматического пошива футболок Sewbots от SoftWear

**STERN STERN STERN STERN STERN**



PEKJAMA

**STERN**<sup>®</sup>



СтеНА 21С12

Базовый гардероб – важная и неотъемлемая часть образа современной женщины, как задающая тон всего образа, так и расставляющая акценты.

Дизайнеры STERN решили попробовать взглянуть на базовый гардероб с другой стороны.



Создать не только вещи, которые можно и нужно комбинировать друг с другом и выработать рамки в модно значительных вещах, выйти за пределы привычной сферы моды с помощью нестандартных решений, совмещая их с мировыми трендами, тенденциями и цветовой палитрой института PANTONE.

В STERN мы разработали линейку

сезона осень-зима '24 как полноценные капсулы из верха и низа – изделия полностью сочетаемы и взаимозаменяемы в рамках коллекций, создавая целостный образ под любую задачу.

Основа всех коллекций сезона – джемперы и трикотаж в разных фасонах и на-

строениях – вышивка, геометрический принт, любимая многими полоска, абстракция, флористика и анималистика.

При создании изделий дизайнеры использовали все популярные цветовые сочетания будущего сезона: монохром, оттенки шалфея, корица и охра, акцентные красные и зеленые тона.

Брючная группа включает в себя как базовые практичные изделия, так и снова вошедшие



в моду расклешенные брюки, а также классику с универсальной посадкой и модели из трендовой эко-кожи.  
Юбки



и платья – стиль плиссе и классический облегающий крой. Ассортимент изделий сбалансирован и создает простор для выбора под любые предпочтения клиента.

## ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

- Товар у нас в наличии, отгрузка в течение 2-3 рабочих дней после дня оплаты
- Минимальный объем заказа – 100 000 руб
- Возможна рассрочка платежа за товар на 3 месяца
- Мы можем обменять остатки нереализованного товара в конце сезона в пределах 10% от заказа на нашу новую продукцию
- Предоставляем бонусы для лучших продавцов партнеров при заказе от 300 000 руб
- Вы можете получить скидку на нашу продукцию, которая будет зависеть от стоимости заказа
- Поможем сформировать первый тестовый заказ из лидеров продаж – мы заинтересованы в успехе партнеров и долгосрочном сотрудничестве!

## КАК НАС НАЙТИ?

НА СРМ: СТЕНД 21С12

**Шоурум в Москве:** 2й Хорошевский проезд, д. 9 к2, оф. 216; **Шоурум в Новосибирске:** ул. Кольцова, 132

## ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА:

stern.opt@gmail.com  
+7 (383) 316-23-95



**STERN STERN STERN STERN STERN**



**STERN**®



Страна 21С12

Automation способна сшить одну футболку за 22 секунды. Швейные роботы Sewbots оснащены революционной технологией Smart Vision. Подобно автомобилю с автономным управлением, камеры и датчики управляют устройством, распознающим деформацию ткани и корректирующим материал в режиме реального времени. Эта запатентованная технология лежит в основе каждого швейного робота. При этом полностью контролируется положение материала и обеспечивается оптимальная скорость шитья, независимо от марки швейной машины.

Такие технологии позволяют локализовать производство в своей стране, а не в азиатских регионах с дешевой рабочей силой. Международная организация труда (МОТ) подсчитала, что в конечном итоге около 64% работников текстильной промышленности, швейных и обувных предприятий в Индонезии могут быть заменены роботами. Во Вьетнаме этот показатель составил 86%, а в Камбодже – 88%. В отчете отмечается, что сотрудники смогут получать более высокую заработную плату, если правительства и работодатели начнут готовить их к новым высокотехнологичным профессиям.

ИИ помогает и в автоматизации процессов раскроя ткани, что значительно снижает количество отходов и повышает эффективность работы. Промышленные автоматизированные раскройные системы выполняют все операции без участия человека, включая компактное размещение виртуальных лекал, раскрой материала, надсекание, создание отверстий и маркирование деталей. Кроме того, цифровые раскройщики значительно повышают производительность и точность резки, минимизируют затраты, связанные с дефек-



Промышленный робот Yaskawa

тами, нерациональным использованием ткани и оплатой ручного труда.

### ТОЧНОСТЬ И УНИКАЛЬНОСТЬ КРОЯ

Также ИИ используется для улучшения качества и удобства одежды. Системы компьютерного зрения и анализа данных помогают дизайнерам справляться с проблемами в процессе разработки, например, с неправильным расположением швов.

ИИ упрощает и процесс создания выкроек для шитья, сделав его гораздо более быстрым и точным. Теперь дизайнеры, портные и любители шитья могут использовать программное обеспечение, которое анализирует размеры тела, свойства ткани и создает индивидуальные шаблоны выкроек в считанные минуты. ИИ способен создавать лекала, идеально адаптированные под конкретный стиль и тип телосложения, обучившись на обширных базах данных и принципах дизайна.

Благодаря ИИ сократились время и усилия, требуемые для разработки сложных дизайнов, – теперь модельеры могут быстро преобразовывать свои идеи в реальность, ускоряя производство и сокращая сроки вывода на рынок. Эта эффективность полезна не только для профессионалов, но и для любителей экспериментировать со сложными узорами и стилями.

На рынке представлен ряд программных решений для швейного производства, использующих ИИ. Например, плагин Textile Designer для Photoshop компании Adobe предоставляет дизайнерам текстильных изделий возможность создавать рисунки и выкройки с нуля, просматривать и редактировать лекала в формате PSD. Компания Six Atomic предлага-





Принт, Textile Designer для Photoshop

того, 71% опрошенных клиентов готовы платить больше за такие предложения. Исследование выявило, что одежда (19%) входит в число наиболее популярных категорий персонализированных продуктов.

Компания PAAT

ет программное обеспечение Synthesis – облачный сервис для проектирования одежды, сортировки лекал и 3D-моделирования на основе ИИ, который позволяет определять детали выкроек, объекты и задавать параметры, такие как помпоны, правила сортировки, швы и вырезы, а также выполнять 3D-кластеризацию и анализ строчек. Программное обеспечение PatternedAI генерирует уникальные шаблоны для изделий на основе ИИ, что по-

International (Purchase Activated Apparel Technologies) разрабатывает «умные технологические пакеты» (Smart Tech Packs) в сотрудничестве с брендами и другими технологическими компаниями и предлагает программные решения, которые позволяют компаниям чаще использовать персонализацию и адаптировать новые методы производства по запросу. Это увеличивает скорость выполнения заказов и помогает избегать перепроизводства.

Среди перспективных успешных практик применения ИИ в легкой промышленности в отчете АНО «Цифровая экономика» выделен кейс Nike. Американская компания разработала систему Nike Maker Experience, которая создает индивидуальную пару кроссовок за два часа. Клиенты подбирают цветовые решения и графические элементы с помощью голосовых запросов. Далее в Nike Maker Experience начинают работу технологии ИИ, а именно: системы слежения за объектами и проекционные технологии, позволяющие создать товар, на 100% отвечающий требованиям покупателя. Весь процесс занимает менее двух часов – значительно быстрее, чем стандартная процедура персонализации кроссовок, которая



Six Atomic

зволяет пользователям искать и создавать тысячи бесплатных шаблонов для любой поверхности.

### ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТА

Быстрая мода привела к размыванию личного стиля, невозможности выделиться из-за однообразия предлагаемой одежды и, как итог, к повышению спроса на персонализированный продукт. По данным исследования Deloitte UK, персонализированные товары и услуги привлекают 43% потребителей в возрасте от 16 до 24 лет и 46% в возрасте от 25 до 30 лет. Более



Cognex ViDi

обычно требует две недели, если клиент просто сообщает бренду о своих предпочтениях. В 2023 году испанский бренд Desigual представил услугу по разработке уникальных капсульных коллекций одежды на заказ. Нейросеть помогает дизайнерам создавать визуализации будущей коллекции с учетом пожеланий клиента. После одобрения эскизов они передаются в производство, а готовая одежда и аксессуары доставляются заказчику примерно через три месяца. Клиенты могут отслеживать каждый этап производства, получая информацию о статусе своего заказа.

### КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Большой потенциал кроется в применении систем машинного зрения на базе ИИ для автоматизации проверки продукции на всех этапах производства. Зрение человека подвержено влиянию усталости и субъективности, поэтому внедрение компьютерного зрения в контроль качества делает его более надежным и точным. Такие программы машин-



ного обучения особенно ценны в текстильном и швейном производстве: измерение уровней прямого и отраженного света дает ИИ возможность одним взглядом оценить, соответствует ли плотность ткани или готового изделия современным стандартам качества.

Среди наиболее практичных приложений ИИ, которые уже применяются в текстильной и швейной промышленности, выделяют интеллектуальные системы обнаружения дефектов ткани WiseEye и Cognex ViDi. Первая использует уникальные возможности ИИ для снижения вероятности пропуска некачественного материала на 90%. Платформа Cognex ViDi основана на машинном зрении и объединяет в себе специфичность, гибкость и эффективность человеческого зрения с надежностью, воспроизводимостью и мощностью компьютерной системы. Разработанная специально для анализа структуры ткани, эта платформа может автоматически оценивать такие характеристики, как плетение, вязание, ткачество, отделка, печать. Также ее можно обучить, используя заранее отобранные образцы, как должна выглядеть идеальная ткань.

Специалисты Санкт-Петербургского политехнического университета имени Петра Великого совместно с коллегами из Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Ивановского государственного политехнического университета и компании «ВизиумТекс» создали уникальное аппаратно-программное решение для ав-



томатического обнаружения дефектов ткани. В настоящее время прототип устройства проходит опытно-промышленное испытание на производственной площадке одного из предприятий Ивановской области. Система установлена на сушильно-ширильной машине и автоматически обнаруживает и классифицирует дефекты текстиля, информируя оператора о необходимости их устранения. В ходе испытаний комплекс смог обнаружить на образце ткани длиной 700 метров 1363 дефекта 17 различных видов, тогда как при ручной разбраковке в отделе контроля качества предприятия было найдено только 217 дефектов.

### УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК

На этапе доставки коллекций ИИ используется для автоматизации транспортировки и упаковки. Хорошо налаженная цепочка требует наличия больших складских помещений, улучшенного складского учета, распределения товаров и налаженной связи между всеми участниками. С помощью автоматизации, машинного обучения, интернета вещей и других технологий ИИ достигаются все эти цели.

Помимо сбора и обмена данными, относящимися к каждому участку цепочки поставок, ИИ также оптимизирует передвижение и распределение ресурсов, персонала и других активов в рамках объекта. Один из методов – использование автономной робототехники.

Предполагается, что к 2030 году объем рынка автоматизированных транспортных средств вырастет с \$2,1 млрд до \$6,23 млрд. Уже сейчас заметно преимущество, которое

дает использование ИИ для автоматизации погрузочно-разгрузочных работ на швейных фабриках и складах. Автоматизация даже таких простых процессов, как транспортировка сырья между участками завода, например, со склада к упаковочной линии, может дать значительную экономию ресурсов.

### ГОСПОДДЕРЖКА

Согласно данным МФТИ, в 2022-м российский рынок ИИ вырос почти до 650 млрд рублей, что на 17% больше, чем в предыдущем году. ИИ уже активно используется в текстильной и швейной промышленности. Однако внедрение инновационных технологий в производство требует значительных инвестиций и времени на обучение персонала. В этом плане государственная поддержка может сыграть ключевую роль.

В 2023 году предприятия, тестирующие и внедряющие отечественные технологии ИИ в приоритетных отраслях, могли рассчитывать на грант в сумме от 20 до 100 млн рублей. Конкурсный отбор проводился с 2021 года Фондом «Сколково» в рамках федерального проекта «Искусственный интеллект», который привел к трехкратному увеличению государственного финансирования за последние два года.

Как сообщил председатель правительства РФ Михаил Мишустин в ходе стратегической сессии «Развитие искусственного интеллекта» в сентябре 2023-го, в текущем году на развитие ИИ планируется направить 5,2 млрд руб. По словам заместителя председателя правительства РФ Дмитрия Чернышенко, при максимальных инвестициях за 5 лет дополнительный прирост ВВП в результате массового внедрения ИИ может составить 11 трлн руб.

При государственной поддержке российский рынок имеет все шансы для развития ИИ в швейном производстве. Это позволит отечественным компаниям не только снизить затраты на производство, но и предложить потребителям более качественный и инновационный продукт, а также выйти на новый уровень и конкурировать с мировыми лидерами отрасли.

Nike Maker Experience



# VYAJJI



РЕКЛАМА

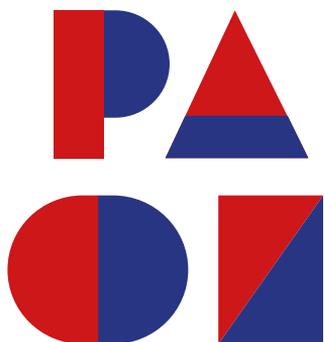


СРМ

Участник  
стенд 23С21

# РАБОЧИЙ ДНЕВНИК

ИЗБРАННЫЕ АКТИВНОСТИ  
РУССКОЙ АССОЦИАЦИИ  
УЧАСТНИКОВ ФЕШЕН-ИНДУСТРИИ  
(РАФИ) И МЕДИАХОЛДИНГА  
PROFASHION В 2023 ГОДУ



Istanbul Fashion Connection



## ФЕВРАЛЬ

Делегация РАФИ посетила третий выпуск международной выставки одежды, обуви и аксессуаров Istanbul Fashion Connection (IFCO), который состоялся 8-11 февраля в Стамбульском экспоцентре. Поездка предпринимателей из стран СНГ была организована РАФИ и Стамбульской ассоциацией экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB). В состав делегации вошли 336 представителей 219 брендов, сетей и компаний ритейла. Среди них – Melon Fashion Group, «Московский», Finn Flare, Marmalato, Zolla, 12storeez, OZON, Sportlandia, Au Pont Rouge, «Снежная Королева», Four seasons, Lucky child, Bungly Bool, Tom Farr.

В этот раз IFCO собрала 582 участников – поставщиков женской, мужской, детской одежды и аксессуаров, нижнего белья, одежды для спорта и активного отдыха, вечерней и свадебной моды. Из-за катастрофических последствий землетрясения 6 февраля 2023

года на юго-востоке Турции не все экспоненты смогли приехать на выставку. Тем не менее организаторы, İTKİB Fuarcılık A.Ş, дочерняя компания İNKİB, и Стамбульская торговая палата İTO, сделали все возможное, чтобы работа байеров была плодотворной. Так, Екатерина Исхакова, Tom Farr, поделилась: «И организация, и сама экспозиция оставили положительные впечатления. Обязательно приедем на IFCO снова. Хочу также сказать большое спасибо команде РАФИ за поддержку участников – очень приятно было чувствовать профессиональную заботу».

20–23 февраля в рамках выставки CPM – Collection Première Moscow (организатор «ЭКСПО ФЬЮЖН», Москва, «Экспоцентр») прошел четырехдневный бизнес-форум RFRF – Russian Fashion Retail Forum, одним из ключевых событий которого стала стратегическая сессия «Господдержка индустрии моды», состоявшаяся при участии представителей Министерства экономического

## ИНДУСТРИЯ / СОБЫТИЯ

развития РФ, Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Российского экспортного центра, Биржи контрактного производства, РАФИ и др. Собравшиеся участники модной индустрии узнали о предоставляемых мерах государственной поддержки, а также поделились своими кейсами и проблемами, с которыми они сталкиваются на пути к получению льгот и другой помощи властей.

27 февраля состоялась встреча президента РАФИ Татьяны Белькевич и Первого Секретаря и Главы экономического и коммерческого отдела Посольства Индии в Российской Федерации господина Веды Пракаша Сингха, в ходе которой стороны пришли к соглашению о развитии сотрудничества в сфере легкой промышленности. В частности, индийские фабрики получили возможность представить свои услуги на Международной бизнес-платформе по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организуемой РАФИ.



Istanbul Fashion Connection



Texhibition Istanbul

## МАРТ

8-10 марта делегация РАФИ в составе 95 байеров из России, Беларуси и других стран посетили выставку текстиля и фурнитуры Texhibition Istanbul. Многие из гостей выставки отметили, что по сравнению с предыдущими выпусками масштаб экспозиции существенно увеличился. Запланированная на начало марта 2023 года выставка Texhibition Istanbul могла не состояться из-за масштабных землетрясений на юге и юго-востоке Турции, случившихся в феврале. Однако организаторы, проведя ряд переговоров и консультаций с компаниями, пострадавшими от стихийного бедствия, решили не отменять мероприятие. Согласно опросу, проведенному PROfashion, 89,5% участников делегации нашли на выставке тот ассортимент, который искали.

РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли активное участие в 31-м выпуске международной выставки моды Central Asia Fashion

(CAF), который состоялся 13-15 марта в Алматы (организатор CATEXPO). РАФИ выступила в качестве партнера выставки, оказав организационную помощь компаниям, желающим принять участие в CAF. Так, в составе делегации РАФИ на выставку впервые приехали российский производитель высокотехнологичной одежды для активного и экстремального отдыха DRAGONFLY и нидерландский специалист в верхней одежде в сегменте доступной роскоши Rino & Pelle. При поддержке АНО «Центр Мой бизнес Карачаево-Черкесской Республики» организована экспозиция трикотажных производителей этого региона: L'AMIR, IDEAL, VYAJJI, ALABAR, ADEL. АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» помогла участию в CAF модных брендов Nectar lingerie, OLGA CONCEPT ATELIER, Batik, «Сактон», Groswerk. Медиахолдинг PROfashion выступил информационным партнером выставки CAF.

РАФИ приняла участие в деловой программе первой бизнес-миссии женщин-экспортеров текстильной промышленности, стартовавшей 15 марта в столице Узбекистана, Ташкенте. На двухдневное мероприятие приехали более 20 компаний из России. Миссию под брендом «Made in Russia» организовал Российский экспортный центр при поддержке Минпромторга России и Евразийского женского форума. Деловую программу открыло пленарное заседание «Сотрудничество России и Узбекистана в текстильной промышленности. Новые горизонты для развития женского предпринимательства». Президент РАФИ Татьяна Белькевич рассказала собравшимся о тенденциях развития моды в России, новых технологиях и запросах на создание устойчивой моды.

## АПРЕЛЬ

Президент РАФИ Татьяна Белькевич возглавила экспертный совет проекта «Маркет» «Московской недели моды». Дизайнеров со всей России пригласили презентовать свои коллекции с 28 по 30 апреля на специаль-

но организованных трехдневных маркетах в ТРК «Европолис» Ростокино, ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза» и других торговых комплексах столицы. Организатором выступил Фонд моды при поддержке Правительства Москвы. Экспертный совет отобрал порядка 150 отечественных брендов, которые смогли представить свою продукцию жителям столицы и гостям города. Также дизайнеры разместили свои изделия в отдельном каталоге на платформе сделановмоскве.рф, где уже представлены бренды свыше 1,6 тыс. компаний.

## МАЙ

23 мая президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в форуме предпринимателей «Дни Пермского бизнеса». Выступление Татьяны на пленарном заседании охватило темы контрактного производства, мер государственной поддержки и кластерного развития в сфере легкой промышленности.

## ИЮНЬ

21 июня президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в качестве спикера отраслевого круглого стола в деловой программе «Дня текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики». Татьяна выступила с презентацией по теме «Кластеры в сфере легкой промышленности: особенности развития в регионах России. Меры государственной поддержки».

## ИЮЛЬ

РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли активное участие в 32-м выпуске международной выставки моды Central Asia Fashion (CAF), который состоялся 29-31 июля в Алматы (организатор CATEXPO). РАФИ выступила в качестве партнера выставки, оказав помощь компаниям, желающим принять участие в CAF. Так, в составе делегации РАФИ на выставку приехали пять компаний из Воронежа - коллективный стенд был организован при поддержке ЦПЭ Воронежа.

## АВГУСТ

9-11 августа свыше 216 представителей fashion-компаний стран ЕАЭС и СНГ в составе делегации РАФИ посетили четвертую международную выставку одежды Istanbul Fashion Connection в Стамбуле. Их поездка была организована РАФИ и ІНКІВ. Выставка собрала около 400 экспонентов, производителей женской, мужской и детской одежды. В составе делегации РАФИ на выставку прилетели представители 146 компаний из России, Беларуси, Кыргызстана, Казахстана и других стран, в том числе WannaBe, Romgil, Concept Club, Acoola, Befree, Baon, Lamoda, Love Republic, OZON, SELA, YOU WANNA, IDOL, Franco Vello, Infinity Lingerie, Playtoday, O'STIN, Noun. Согласно опросу PROfashion, почти 85% участников делегации остались удовлетворены предложением экспонентов - полностью или частично. Многие провели также переговоры с турецкими экспонентами о размещении заказов на пошив.

РАФИ запустила новый нетворкинг-проект «Бизнес-завтрак с друзьями РАФИ». Первая встреча в таком формате прошла 9 августа в рамках выставки IFCO в Стамбуле. В

Москве первый бизнес-завтрак состоялся 21 сентября. На нем эксперты рассказали о работе с маркетплейсами. 25 предпринимателей посетили мероприятие, чтобы обсудить с профессионалами и экспертами рынка самые горячие вопросы работы с онлайн-площадками. Спикерами стали Анна Хомутова, руководитель отдела по управлению категорией женской одежды Lamoda; Денис Степанян и Полина Мещерякова, основатели московского бренда дизайнерской одежды First in Space; Дмитрий Косик, эксперт сервиса аналитики маркетплейсов SalistSape.

В течение осени были организованы еще четыре деловых завтрака в Санкт-Петербурге и Москве, на которых были затронуты темы личного и корпоративного брендинга, контрактного производства, продвижения бренда в среднеценовом и премиальном сегментах, маркетинга на маркетплейсах.

Формат бизнес-завтраков показал себя востребованным и полезным для аудитории, поэтому на 2024 год запланировано проведение еще 10 мероприятий. Участие в бизнес-завтраках на льготных условиях станет частью программы лояльности для членов РАФИ.



3 млн метров тканей  
постоянно в продаже!



BestText

Широкий  
ассортимент

Европейское  
качество

Компания поставляет ткани  
оптом по Москве, регионам  
России и Беларуси  
Сеть филиалов и складов

Москва, Кировоградская ул., д. 11,  
к. 1, ТЦ «Армадахоум», 2-й этаж

[isvetlova@modasg.com](mailto:isvetlova@modasg.com)

Ирина Светлова +79067520229

[www.besttexmsk.ru](http://www.besttexmsk.ru)

 [besttex\\_ms](https://t.me/besttex_ms)

28–30 августа делегация РАФИ посетила международную выставку тканей и фурнитуры Intertextile Shanghai Apparel Fabrics. На трейд-шоу в Национальном выставочном и конференц-центре Шанхая (Китай) приехали 17 представителей 11 компаний из России, Беларуси и других стран, среди них «Милавица», sela, «Славянка Текстиль», Post Post Scriptum, Trends&Brands, «СибТекстиль». На 200 000 кв. м свою продукцию презентовали более 3300 экспонентов из 19 стран, а посетителями стали свыше 67 000 профессионалов индустрии. Высокий интерес байеров вызвал «Салон Европы», включая секцию «Сделано в Германии», и павильон Milano Unica. Участник делегации Алексей Даутов, «Первая Текстильная компания», прокомментировал: «Спасибо РАФИ за такую классную организацию посещения выставки! Всё было на уровне!»

РАФИ приняла активное участие в работе 40-й международной выставки моды CPM – Collection Première Moscow, которая состоялась 29 августа – 1 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр». Медиахолдинг PROfashion и РАФИ традиционно выступили в роли партнеров CPM и провели ряд мероприятий. Так,

29 августа РАФИ Татьяна Белькевич стала модератором сессии «Адаптация к госрегулированию» в рамках бизнес-форума RFRF. Эксперты обсудили такие острые темы, как маркировка рекламы в интернете, регистрация товарных знаков и обязательная маркировка продукции легкой промышленности. Цифровой сервис поиска партнеров в легкой промышленности BEE-ONLINE.ru представил иммерсивное шоу «А давайте поженимся...», посетители которого смогли задать интересующие вопросы любому производителю, найти партнера для пошива своих коллекций или оставить заявку на аутсорсинг. Кроме того, РАФИ организовала на выставке байерскую VIP-программу, собрав делегацию из более 70 байеров из разных регионов России.

## СЕНТЯБРЬ

13–15 сентября в Стамбульском экспоцентре состоялась международная выставка тканей и фурнитуры TEXHIBITION Istanbul. По приглашению организаторов, ИТКІВ и Стамбульской торговой палаты, трейд-шоу посетила делегация РАФИ, в состав которой вошли свыше 150 представителей 100 компаний из России, Казахстана, Беларуси, Грузии и дру-





МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.RU**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

КЫРГЫЗСТАН

2-5

апреля

2024

Приглашаем вас  
на Первую международную  
выставку-платформу по аутсорсингу  
легкой промышленности  
в Кыргызстане!

Первые **100** байеров,  
купившие авиабилеты  
для поездки на выставку,  
будут проживать  
в 5\* отеле JANNAT  
REGENCY BISHKEK  
за счет организаторов!





Сессия «Адаптация к госрегулированию», RFRF, СРМ

гих стран. В их числе – Melon Fashion Group, You Wanna, Elisabetta, Franco Vello, Lexmer, Lemmax, USHATAVA, Radical Chic, Romgil, 12 STOREEZ, «СберМаркет», Solstudio Industry. Участники делегации особо отметили четкую организацию поездки и работы на выставке, даже придумали новый слоган для ассоциации: «С РАФИ комфортно и спокойно».

## ОКТАБРЬ

24 октября президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в видеомосте, посвященном новым проектам Фонда цифровых инициатив Евразийского банка развития. В этом году Фонд поддержал две новые международных онлайн-платформы, работающие в легкой промышленности и сфере развития навыков и профессий. Одним из двух проектов стал цифровой сервис поиска партнеров в легкой промышленности BEE-online.ru. Его цель – помощь в коммуникации между производителями текстильной продукции и их заказчиками. Платформа доступна для стран ЕАЭС, а онлайн-формат позволяет находить заказы и исполнителей в любое время, ведя прямые переговоры непосредственно на сайте. Дополнительное финансирование проекта позволит повысить уровень сервиса

BEE-online.ru, добавить новые инструменты и масштабировать платформу на все страны ЕАЭС. В планах платформы – запуск маркетплейса поставщиков сырья, фурнитуры и комплектующих, что позволит наладить взаимобмен между странами и наиболее эффективно задействовать их производственные возможности.

## НОЯБРЬ

9-10 ноября РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли участие в работе Международного форума «Содружество моды». Представитель РАФИ Елена Степанова выступила в деловой программе форума в качестве спикера на круглых столах «Роль международной кооперации в развитии легкой промышленности» и «Государственная поддержка и инвестиции в предприятия легкой промышленности». Медиахолдинг PROfashion стал информационным партнером Форума.

14-16 ноября делегация РАФИ посетила международную выставку одежды и предметов первой необходимости для детей и новорожденных JUNIOSHOW 2023 в турецком городе Бурса. Трейд-шоу организовано агентством KFA Global Fair Agency, дочерней

# Искать производителей и клиентов стало просто!



**BEE-online.ru**  
be together

## Найдите партнера для контрактного производства за 5 минут



РЕКЛАМА



Онлайн-сервис 24/7



Гранд-нетворкинг-вечеринка We are together

компанией Торгово-промышленной палаты Бурсы (BTSO). Помимо одежды, производители представили текстиль для дома, аксессуары для переноски младенцев, игрушки и другие товары. Участниками делегации РАФИ стали представители компаний «ТВОЕ», Vefree, sela, Ozon и др.

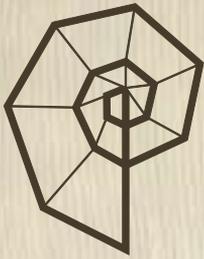
14-15 ноября делегация РАФИ посетила 7-ю панарфриканскую выставку производителей готовой одежды и текстиля Destination Africa, которая состоялась в отеле Royal Maxim Palace Kempinsky в Каире (Египет). В состав делегации вошли представители PlayToday, O'STIN, Erika Style, «БестТекс» и др.

## ДЕКАБРЬ

7 декабря в Москве состоялась первая гранд-нетворкинг-вечеринка We are together, организованная РАФИ и медиахолдингом PROfashion. Более 150 предпринимателей модной индустрии собрались в ресторане «Крым terrace Moscow», чтобы в непринужденной атмосфере подвести итоги года, обменяться опытом, завести новые деловые знакомства, обсудить планы и просто приятно провести время. Среди гостей присутствовали собственники и представители крупнейших fashion-компаний России: ЦУМ, «Стокманн», Lamoda, «Мегамаркет», «Детский мир», Incity,

Slava Concept, PlayToday, Emka, Surovaya, Radical Chic. Насыщенная программа, подготовленная организаторами мероприятия, включала в себя игру в fashion-квиз, в которой за победу боролись 14 команд, запись новогоднего подкаста Ольгой Штейнберг и Станиславой Нажмитдиновой на сцене в присутствии гостей, новогодний квест «нетайный Санта», ужин с изысканным fashion-меню, розыгрыши подарков от партнеров и спонсоров. В завершение вечера состоялась эксклюзивная премьера фильма «Модные прогнозы-2024», в котором главные роли исполнили сами гости мероприятия, оставившие свои предсказания на будущий год.

В течение года РАФИ развивала отношения с текстильными отраслями других стран. Так, были подписаны меморандумы о сотрудничестве с представителями Армении (проект UNIDO), Беларуси (объединение «Белхудожпромислы»), Кыргызстана (ассоциации «Легпром» и «Евразийский Бизнес Клуб»), Казахстана (объединение QazTextileIndustry) и Узбекистана (ассоциации «Узчармсаноат» и «Узтекстильпром»). Ассоциации этих стран будут плотно работать над укреплением сотрудничества. Одним из важных направлений партнерства станет интеграция зарубежных фабрик в российскую онлайн-платформу BEE-online.ru.



# AGENDA

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ОДЕЖДА  
ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ

info@agendawear.ru  
+79282028283  
Россия, Краснодар  
www.agendawear.ru



РЕКЛАМА



# BAON

PEKTIAMA



# BAON

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ / БРЕНДА

## BAON

### О КОМПАНИИ

BAON – бренд женской, мужской и детской одежды в среднем ценовом сегменте, широко представленный в России, Беларуси и Казахстане.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент включает в себя как основную коллекцию, так и специальные линии:

- базовые модели **MUST HAVE**;
- повседневные универсальные модели **COMFORT**;
- непринужденный и элегантный **OFFICE**;
- лимитированные коллекции трендовой одежды **WHY NOT**;
- новая линия одежды для спорта и не только – **LEVEL UP**.



Настоящее «сердце» бренда – верхняя одежда и трикотаж: теплые и технологичные пуховики, утепленные брюки, куртки, ветровки, джемперы, трикотажные костюмы и платья, теплые аксессуары.

В коллекциях бренда используются качественные материалы из натуральных волокон: шерсть, кашемир, хлопок, лен, вискоза

Размерный ряд: от XS до 4XL.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы принимаются в формате: предзаказов (май и ноябрь) – минимальная сумма 500 000 руб.; заявок со свободного склада (с января по декабрь) – минимальная сумма 100 000 руб. Отгрузки коллекций весна-лето с февраля по май. Отгрузки коллекций осень-зима с августа по ноябрь.



### КОНТАКТЫ

☎ 8 (968) 637 5750 – Оксана Тягушева

✉ [otyagusheva@b2b.moda](mailto:otyagusheva@b2b.moda)

☎ 8 (903) 528-68-88 – Анна Макарова

✉ [makarova@b2b.moda](mailto:makarova@b2b.moda)

☎ 8 (903) 687 4448 – Татьяна Штурнева

✉ [tShturueva@b2b.moda](mailto:tShturueva@b2b.moda)

🌐 [baon.ru/dealer/](http://baon.ru/dealer/)





**B R O S W I L**  
M O S C O W

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА **BROS WIL**

### О КОМПАНИИ

Компания BROS WIL успешно работает на рынке мужской одежды более 30 лет.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Основу коллекции составляют классические строгие костюмы из тканей различных цветов и фактур, а также пиджаки, брюки, сорочки, трикотажные джемперы и водолазки. Новинки этого сезона: костюмы из шерстной ткани в вертикальную полоску, пиджаки из льняных тканей, прямые широкие льняные брюки, трикотажные бомберы, костюмы для молодежи. Компания выпускает три коллекции в год: базовую и две сезонные, с учетом модных тенденций. Отличное сочетание комфорта и стиля, идеальная посадка, правильное соотношение цены и качества делают одежду BROS WIL узнаваемой и любимой. Размерный ряд продукции: 44-66; рост 164-194 см. Вторая и третья полнотные группы.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству предпринимателей и организации. BROS WIL работает по предзаказу и со свободного склада в Москве; предоставляет возможность подсортировки; бесплатно и оперативно доставляет товар по Москве и Московской области; предоставляет рекламные материалы: каталоги, фирменные пакеты, портпледы; осуществляет рассылку образцов тканей. BROS WIL оказывает помощь клиентам в составлении коллекций; производит мужской костюм по корпоративным заказам. Компания имеет большой опыт работы с охраняемыми структурами, предоставляет гибкие условия оплаты, разовые и накопительные скидки. Одежда марки BROS WIL отсутствует на маркетплейсах.

### КОНТАКТЫ

📍 111141, Москва, ул. Кузковская, 20А,  
Бизнес-центр «Кузково», корп. В,  
1-й подъезд, 3-й этаж, офис 302  
☎ 8-495-745-37-17, 8-903-791-76-76  
✉ [fashion@broswil.ru](mailto:fashion@broswil.ru)  
🌐 [www.broswil.ru](http://www.broswil.ru)



ВАША ФАБРИКА  
ГОТОВА ПРИНЯТЬ  
СТОРОННИЕ ЗАКАЗЫ?

ИЩЕТЕ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ  
ДЛЯ СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ?

# САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ ОТ КОНТАКТА ДО КОНТРАКТА!



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.RU**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

РАСШИРЕННЫЙ ВЫПУСК В ДВА ПОТОКА

4–5 июня

ПРОИЗВОДСТВО  
В СНГ

2024

6–7 июня

МЕЖДУНАРОДНОЕ  
ПРОИЗВОДСТВО



РЕКЛАМА

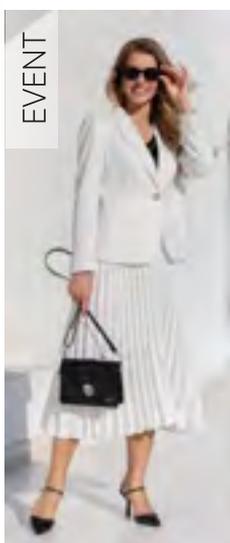
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:  
RADISSON СЛАВЯНСКАЯ  
МОСКВА, ПЛ. ЕВРОПЫ, 2

[www.bee-together.ru](http://www.bee-together.ru)

SMART



EVENT



## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Учитывая потребности своей аудитории, Модный дом предлагает 4 функциональных направления в каждой сезонной коллекции:

-  Smart Dress - формальная деловая одежда
-  Business Travel - деловая одежда, комфортная для командировок и деловых поездок
-  Urban - образы для офиса, которые легко адаптируются в повседневную жизнь
-  Event - мини-коллекции для торжественных мероприятий и важных событий в жизни деловой женщины.

Всего на базе дизайнерского бюро TM BUSINESS LINE в год создается

 более 45 коммерческих коллекций в год

МЫ СОЗДАЕМ ПРОДУМАННЫЙ ГАРДЕРОБ  
ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ,  
ЧТОБЫ ВЫСВОБОДИТЬ ЕЙ ВРЕМЯ  
ДЛЯ БОЛЕЕ ВАЖНЫХ ВЕЩЕЙ

Дизайнеры бренда под каждую коллекцию индивидуально разрабатывают авторские принты, которые далее наносятся на ткани непосредственно на фабрике благодаря уникальному высокотехнологичному оборудованию. За счет такого внимательного подхода к созданию продукции бренд приобрел выраженную индивидуальность и поэтому легко узнаваем для своих клиентов. Сегодня деловой костюм от Модного дома TM Business Line – визитная карточка успешных деловых женщин

## О КОМПАНИИ

Модный дом TM BUSINESS LINE на сегодняшний день бренд-лидер в производстве одежды для деловых женщин. Однако, за время своего существования компанией был пройден большой путь: от небольшого швейного производства до крупной фабрики с высокотехнологичным оборудованием, собственным дизайнерским бюро и широкой географией фирменных салонов и партнерских магазинов. Что оставалось неизменным на протяжении всего времени – это приверженность ДНК марки, в основе которой новый взгляд на женственность и элегантность в контексте делового стиля. Адаптируя модные тренды и тесно связывая их со стилистикой делового гардероба, дизайнеры бренда создают новые востребованные решения для современной деловой женщины.

Ключевая роль в коллекциях TM BUSINESS LINE отведена деловому женскому костюму. «Хороший костюм это не только про одежду. Это про чувство уверенности, внутренней силы, это про статус и безупречный вкус. Только по-настоящему качественный костюм с продуманным дизайном и безукоризненным кроем способен стать партнером и компаньоном для деловой женщины в профессиональной среде» - уверены создатели бренда.

URBAN



TRAVEL



СКИДКА -10%

по промо-коду  
«proLeto»

## КОНТАКТЫ

Центральный офис  
г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, дом 28В

+7 927 989 77 66 Виктория

Деловой Центр Новь  
г. Москва, ул. Нижняя Красносельская 40/12, к 6

+7 937 882 02 32 Людмила

**CPM**  
21C29



**BUSINESS LINE**



# DISPACCI PREMIUM

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА DISPACCI PREMIUM

### О КОМПАНИИ

DISPACCI PREMIUM – итальянский бренд аксессуаров для женщин: головные уборы для всех сезонов, шарфы, платки, сумки. Впервые изделия марки появились в России в середине 1990-х. В 2013 году бренд был выкуплен российской компанией и полностью производится в России из премиального итальянского сырья с сохранением древних традиций, с особым, деликатным подходом к каждой вещи.

Компания динамично развивается, имея собственное дизайн-бюро и производственные площадки. Основными направлениями являются производство и оптовая торговля вязаными головными уборами и трикотажем. Дополнительно предлагается аксессуарная группа товаров: сумки из экокожи, шляпы и панамы, платки и палантины.

DISPACCI PREMIUM предоставляет полный цикл услуг, от дизайна до выдачи готового продукта под ключ. Среди ключевых клиентов: EKONIKA, Rendez-Vous, «Алеф», La Moda, «Саквояж», «Пан Чемодан», «Кашемир Москвы».



### О КОЛЛЕКЦИИ

С 2016 года головные уборы стали визитной карточкой бренда. Дизайн изделий DISPACCI PREMIUM отмечен дипломами международных выставок. В создании коллекций используется только экологичная, гипоаллергенная пряжа премиального сегмента от итальянских фабрик. Дизайнеры бренда экспериментируют с пряжами, смешивая мохер и ангору, кашемир и шелк, хлопок и тенсель, что делает изделия DISPACCI PREMIUM уникальными.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

По предоплате 30%: головные уборы и трикотаж – от 150 000 руб. Свободный склад – от 50 000 руб. Поставки со свободного склада – через два дня после оплаты заказа. Поставки предзаказа на зимнюю коллекцию – с 20 июня по 15 сентября. Доставка по Москве до транспортной компании бесплатно, далее – по тарифам компании доставщика.

Индивидуальные условия для каждого клиента. Персональный менеджер. Сертификаты на все группы товаров.

### КОНТАКТЫ

📍 Москва, 22-й км Киевского ш.

(поселение Московский), д. 4, эт. 6,  
блок В, оф. 610

☎ 8-915-310-14-04

✉ dispacci@mail.ru 🌐 www.dispacci.ru

👤 Светлана Глазунова

👉 dispacci 🌐 vk dispacci\_ru



# ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К АССОЦИАЦИИ И БУДЬТЕ В АВАНГАРДЕ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ!



РАФИ ПРИГЛАШАЕТ ТАКЖЕ В ПОЕЗДКИ ДЕЛЕГАЦИЙ  
НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ ПО ВСЕМУ МИРУ, 2024:

## 6-8 марта

Intertextile Shanghai  
Apparel Fabrics  
Выставка тканей,  
пряжи, фурнитуры,  
инновационных  
технологий  
Шанхай, Китай

## 6-8 марта

TEXHIBITION  
ISTANBUL  
Выставка тканей,  
пряжи и фурнитуры  
Стамбул, Турция

## 11-13 марта

CENTRAL ASIA  
FASHION  
Выставка готовой  
одежды  
Алматы, Казахстан

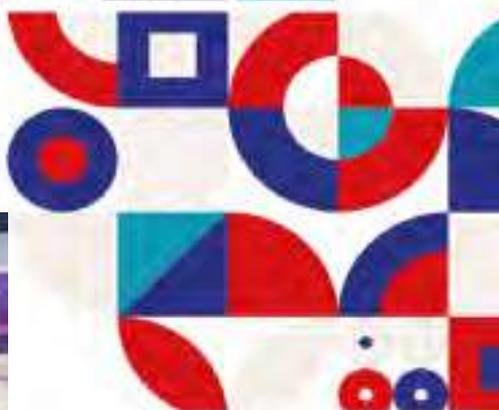
## 2-5 апреля

BEE-TOGETHER –  
Кыргызстан  
Первая  
международная  
выставка-платформа  
по аутсорсингу  
легкой  
промышленности  
Бишкек, Кыргызстан

## 4-7 июня

BEE-TOGETHER  
Выставка-платформа  
по аутсорсингу  
для легкой  
промышленности  
Москва, Россия

Русская Ассоциация  
участников фреши-  
индустрии (РАФИ)



Мы в цифрах:

200+

компаний получили  
господдержку за 2022 год

50+

выставок, в которых мы  
приняли участие

20+

мероприятий,  
на которых выступили  
наши спикеры

200+

компаний нашли партнеров  
после участия в наших выставках



# rafi.moscow



## О КОМПАНИИ

РОМПА - lifestyle-бренд женской одежды, который делает ставку на эстетику, комфорт и высокие технологии. История марки началась в 1994 году в Санкт-Петербурге. Сегодня в сеть входит 50 фирменных магазинов, интернет-магазин и два собственных производственных комплекса. Более 80% ассортимента отшивается на фабрике в Санкт-Петербурге, что обеспечивает контроль качества на всех этапах. Сотрудничая с крупнейшими международными трендовыми агентствами, дизайнеры РОМПА создают коллекции, полностью отвечающие мировым модным тенденциям. Гордостью бренда являются классические шерстяные пальто с уникальной технологией мембраны RAFT-PRO, которая служит надежной защитой от сильного ветра. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные изделия из самых роскошных и деликатных тканей.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция бренда РОМПА сезона весна-лето 2024 учитывает настроение современной женщины. Дизайнеры коллекции обращаются к вневременным ценностям. Каждый раз после долгой тяжелой зимней поры приходит весна, и серые мрачные краски сменяются свежей палитрой новой яркой жизни. Цветовая гамма коллекции варьируется от мягкого начала цветения первых бутонов до насыщенных красок цветущих полей.

В коллекции легкой группы РОМПА весна-лето 2024 представлена широкая линейка костюмной группы. Бренд предлагает как классические твидовые костюмы в духе Шанель, так и более современные интерпретации из яркого однотонного хлопкового твида природных оттенков. Брючные дуэты в мужском стиле и юбки длиной миди станут настоящим must-have женского гардероба. Дополняют коллекцию женственные блузы и романтические шифоновые платья в пыльных оттенках, линейка в стиле casual, качественный и яркий трикотаж, а морская полоска в летней теме подарит дух странствий и забываемых приключений.

Верхняя группа коллекции выполнена в стиле минимализма. Качество ткани, все оттенки натуральных цветов, дорогая надежная фурнитура SAB, новые отделочные материалы, изысканные по дизайну подкладки - все это про новую коллекцию пальто сезона весна-лето 2024. Лаконичная простота, устойчивость и комфорт в коллекции пальто продолжают традицию классики, а выразительные детали придают особую значимость, остроту и индивидуальность. Как всегда, внимание уделяется комфорту. 90% коллекции это демисезонные пальто с мембраной Raft PRO - надежной защитой от ветра, плащи из водоотталкивающей ткани, а тренчи в классическом прочтении станут главным элементом элегантного стиля наших покупательниц.

Коллекция компании РОМПА весна-лето 2024 отражает время и новый прогрессивный взгляд, продвигает новые тенденции в мире индустрии моды сегодняшнего и завтрашнего дня.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### ВЫГОДНО:

- 85% оборачиваемости коллекции;
- высокая наценка;
- комбинаторика коллекций - это возможность увеличить средний чек в 2 раза;
- полный ассортимент для магазина - возможность создать единый образ от блузки до пальто;
- дополнительные скидки для клиентов, работающих по предварительному заказу.

### УДОБНО:

- уникальная складская программа;
- возможность онлайн-заказа на сайте для партнеров: <http://partner.pompa.ru/>;
- маркетинговая поддержка, обучение и консультации;
- рекламная поддержка;
- склады в Москве и Санкт-Петербурге;
- ведущие транспортные компании;
- бесплатная доставка до транспортных компаний.



**pompa**

женская одежда

Стенд 21В40

Сделано в Петербурге



pompa.ru  
partner.pompa.ru  
+7 (812) 384-10-52  
matveeva.torg@pompa.ru  
Санкт Петербург,  
6-й Верхний переулок, 12-Б



РЕКЛАМА

Стильная одежда без возраста и размера

VERE  
TENO.



РЕКЛАМА

### КРАСОТА БЕЗ ГРАНИЦ

25 лет назад Людмила Мезенцева создала бренд женской дизайнерской одежды Vereteno Fashion, который участвовал в становлении рыночной экономики 1990-х годов, стал одной из первых успешных российских марок, соединивших разработку, производство и продажу дизайнерских коллекций в фирменных пространствах магазинов в одном стиле.



За четверть века было создано более ста сезонных коллекций, а главное – тысячи лояльных клиентов поверили в промышленные возможности fashion-индустрии в России и уникальность творческих идей отечественных дизайнеров.

Сегодня, в период глобальных перемен, Vereteno Fashion ставит перед собой амбициозную задачу создания устойчивого бренда одежды инклюзивной моды.

Компания предлагает стильные образы, отвечающие мировым модным тенденциям и адаптированные под уникальные запросы женщин разных размеров, типа фигуры, возраста, цвета кожи.

А также расширяет опыт взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями в области индивидуального пошива одежды.

В компании Vereteno Fashion уверены: мода для всех, а не для избранных; мы разные, и это прекрасно! Бренд расширяет границы в понимании красоты женщин во всем ее разнообразии.



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

**Vereteno Fashion**

## О КОМПАНИИ

Vereteno Fashion – российский бренд одежды, который создает стильные и комфортные образы для женщин вне возраста и размера.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Бренд адаптирует международные fashion-тренды к разным типам фигур от 44 до 62-го размера. Выпускает четыре сезонные коллекции в год, которые разбиваются на небольшие капсулы и свободно сочетаются между собой.

В коллекции присутствуют авторские аппликации, фирменные фишки, строчки-вышивки, комбинации 2–3 тканей в одной модели. Необычный ассортимент: палантины, трикотажные пиджаки, брюки-юбки, модели-трансформеры. Отличная посадка.

Ткани и исполнение изделий премиум-качества.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 60 000 руб.  
Средняя цена: юбки, брюки – 3000–4200 руб.;  
платья, туники – 3000–4700 руб.; футболки,  
джемперы – 2200–3800 руб.; пальто, куртки –  
5500–12 000 руб.

Предварительный заказ сезонных коллекций.  
Закупка со свободного склада.

Покупка неполными размерными рядами.  
Дополнительная скидка на оптовые цены при заказе от 100 000 руб. Быстрый обмен-возврат товара в размере 10% от закупки в течение сезона.  
Дополнительная скидка на коллекции прошлых сезонов при закупке от 100 000 руб.

## КОНТАКТЫ

📍 Москва,  
ул. Дубнинская, д. 57, с. 2, оф. 104  
☎ +79166863984  
✉ [vereteno@vereteno.biz](mailto:vereteno@vereteno.biz)  
🌐 [www.vereteno-fashion.ru](http://www.vereteno-fashion.ru)  
👤 Михеева Ольга  
менеджер по оптовым продажам



## КОЛЛЕКЦИЯ «ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС» СЕЗОНА ВЕСНА-2024

### ВИЗУАЛ

- Зеленый фреш. Все оттенки оптимистического зеленого.
- Графика. Черно-белые сочетания и успокаивающий беж.
- Кэжуальный стиль. Натуральные цвета земли и неба.
- Новинка: авторские принты на натуральном трикотажном полотне и плательной вискозе.

### АССОРТИМЕНТ

- Трикотажные жакеты на поясе с авторским воротником.
- Брюки разных форм и из разной ткани, зауженные к низу, широкие палаццо, прямые, легкий клеш, карго.
- Блузы разной длины из вискозного шелка с авторским принтом, комбинированные блузы.
- Джемперы, майки из трикотажа с авторским принтом и вышивкой.
- Верхняя группа.
- Плащи оверсайз на магнитах.
- Куртки из х/б ткани в стиле тренчей.



# VIVO STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)

## О КОМПАНИИ

Vivo Style – бренд одежды для девушек, ярких, стильных, женственных и свободных выбирать для себя самое лучшее, удобное, качественное. Для девушек, не скованных дресс-кодом и обстоятельствами.

Vivo Style – компания с собственным производством и контролем качества на каждом этапе. Ткани от мировых производителей, соответствующие последним тенденциям.

Философия бренда – комфортная женственность. В компании верят, что каждая женщина достойна носить удобную и красивую одежду, независимо от своей фигуры и возраста, и стремятся дарить возможность чувствовать себя уверенно и прекрасно в каждом образе. Миссия Vivo Style – быть на шаг впереди, сопровождать день девушки и делать его ярким и комфортным.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Vivo Style – это мягкий, свободный, полуприлегающий силуэт, лаконичность и элегантность. Одежда бренда изготавливается из комфортных качественных тканей. Vivo Style предлагает широкую вариативность образов и легкость сочетания гардероба.

Основной продукт – женская одежда преимущественно повседневного ассортимента, который можно вписать в любой гардероб – от классических платьев и костюмов до стильных блузок и юбок. Коллекции Vivo Style предлагают разнообразные варианты для всех случаев жизни – от повседневных образов до особенных мероприятий.

Материалы: хлопок, вискоза, лен, кроеный и вязанный трикотаж.

Размерный ряд: XS–XXL

Целевая аудитория: женщины, которые хотят выглядеть стильно и в течение дня иметь возможность изменить одну деталь гардероба или добавить аксессуар, тем самым изменив образ.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: круглогодично. Минимальная сумма заказа – от 50 000 руб. Свободный склад.

Приоритетные регионы для развития: Россия, Беларусь, Казахстан. Гибкая система скидок. Оперативная отправка заказа в любой регион удобной для покупателя ТК (доставка до ТК за счет Vivo Style). Предоставление фото и видеоконтента.

## КОНТАКТЫ

📍 Краснодар, ул. Селезнева, д. 204

☎ 89180215959

✉ [Vivo-opt@vivo-fashion.ru](mailto:Vivo-opt@vivo-fashion.ru)





**VIVO**  
S T Y L E

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)



**СРМ**

Участник  
стенд 21С30



DISPACCI  
PREMIUM



# DISPACCI PREMIUM





# rompa

женская одежда

Стенд 21В40



Сделано  
в Петербурге

РЕКЛАМА



rompa.ru  
partner.pompa.ru  
+7 (812) 384-10-52  
matveeva.torg@pompa.ru  
Санкт-Петербург,  
6-й Верхний переулок, 12-Б