

www.fashion-masters.ru

#PROfashion MASTERS

при поддержке

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**
BY **OĞUZ TEKSTİL** 

2020





ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ и ОКРАШИВАНИЕ НАТУРАЛЬНЫХ ТКАНЕЙ

Уже в конце 2020 г. компания ТТ Групп начнет свою работу по высококачественной печати и окрашиванию натуральных тканей. Мы готовим к запуску производство с применением ведущих технологических решений и индивидуальным подходом к выполнению сложных задач в короткие сроки и по выгодной цене.



Лучшее итальянское, турецкое и немецкое оборудование

Экологичное производство с применением технологий очистки воды и воздуха

Высококвалифицированные сотрудники с большим опытом работы

Работа с натуральными тканями

Разработка индивидуального дизайна

600 000 погонных метров в месяц

Ширина запечатки ткани 2,8 м

Наши контакты:

- 141580 МО, Солнечногорский р-н, с. Пешковское, индустриальный парк «Есипово»
- +7(495) 744-35-00
- print@ttgroup.ru
- ttgroup.ru





PALTO.RU

скопо...





Хульки Оз, глава представительства компании «Ткани Престиж»:

Умение достигать поставленных целей – не особенность каких-то удивительно везучих людей, а большой труд. Мы предлагаем своего рода мастер-класс по отработке навыков, которые помогут вам в покорении новых вершин и в работе, и в жизни: конкурс PROfashion Masters. Подготовка к конкурсу учит вас тщательно планировать свое время, сдавать работы в установленные сроки, самостоятельно мыслить и принимать решения, грамотно доносить собственные идеи и, конечно, воплощать их. Все шесть лет существования конкурса мы с особой гордостью встречаем его финалистов, ведь эти молодые люди сумели не только покорить жюри своими творческими талантами, но и смогли показать себя как дисциплинированные профессионалы, уверенно идущие к своей цели. И достигающие ее.



Светлана Падерина, редактор раздела «Дизайн» журнала PROfashion:

Быть молодым дизайнером непросто. Даже имея множество знаний, полученных в самых авторитетных вузах, можно обнаружить, что теория и практика – это две разные вселенные. И для того чтобы эти вселенные пересекались, существует конкурс PROfashion Masters. Благодаря ему новички чувствуют уверенность, раскраивая свое первое подиумное изделие, ведь это всего лишь тренировка, симуляция профессиональной среды. Можно сделать все так, как хочется, как того требует собственное «я», а не художественный совет крупной компании. Однако именно на тренировке, в момент спокойной сосредоточенности, замечают будущих крупных игроков – то есть вас, молодые дизайнеры. И вот тогда уже все будет по-настоящему, как вы хотели.

Специальный выпуск PROfashion Masters, 2020

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 1 июля 2013 г. Выход номера из печати 11.02.2020 г.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» – Москва, Электrozаводская ул., 20. www.vivastar.ru

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

Email: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 128 30 20

Web: www.fashion-masters.ru, www.profashion.ru

Подписано в печать 5 февраля 2020 года



А вы знакомы с конкурсом PROfashion Masters?..

26 февраля в 16:30 на подиуме крупнейшей промышленной выставки Collection Premiere Moscow состоится финал VI Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters. Вот уже шесть лет подряд издательский дом PROfashion и международная текстильная компания «Ткани Престиж» помогают молодым дизайнерам поверить в свои силы и сделать первые успешные шаги в модной индустрии.



Что за конкурс?

Конкурсное задание PROfashion Masters моделирует рядовую ситуацию из будней промышленного дизайнера. Поэтому проект адресован в первую очередь студентам и выпускникам: для них это уникальная возможность попробовать себя в работе, обзавестись полезными контактами, получить приглашение на стажировку и трудоустройство. Участникам предлагается разработать мини-коллекцию верхней одежды. Первый этап – эскизный. Конкурсантам необходимо уделить большое внимание технике рисунка, проработке конструктивных линий, детализовке и образности. Из сотен заявок, ежегодно присылаемых на конкурс осенью, профессиональное жюри отбирает только десять коллекций. Для участия в финале конкурсную коллекцию необходимо изготовить в материале и привезти в Москву.

Регулярно в PROfashion Masters принимают участие перспективные студенты и выпускники Британской высшей школы дизайна, Российского государственного университета имени Косыгина, Института бизнеса и дизайна и многих других высших и средних

учебных заведений. «Мы со студентами участвуем в дизайнерских конкурсах часто и много, – рассказывает Варвара Андреева, доцент кафедры «Дизайн костюма» Института бизнеса и дизайна, член судейской коллегии PROfashion Masters. – Благодаря этому студенты получают опыт не только в профессии, но и в самоорганизации. Очень важно научиться работать в команде, с моделями, режиссерами и коллегами-конкурсантами, понимать особенности подготовки своего творения к презентации на публике, увидеть коллекцию со стороны, чтобы при необходимости внести коррективы».

Спонсорская поддержка

Ткани для создания конкурсных коллекций предоставляются всем финалистам на безвозмездной основе. «Наш регулярный ассортимент – это элитные пальтовые и костюмные ткани, – говорит глава представительства «Ткани Престиж» Хульки Оз. – Российский климат предполагает, что в пальто мы проводим достаточно времени, поэтому ткани для этого вида изделий должны быть современными и разнообразными. Преимущество нашей

компания – оптимальное соотношение цены, выбора и качества». Сегодня в соответствии с требованиями рынка «Ткани Престиж» дополнительно предлагает печать принтов на пальтовых материалах сублимационным методом. Это дает свободу фантазии конкурсантов, которые могут создавать по-настоящему авторские коллекции.

Как это было

В минувшие годы география участников PROfashion Masters простиралась от Краснодара до Владивостока, и к ним добавлялись дизайнеры из Беларуси, Казахстана, Украины, Чехии, Италии, Германии... Сам конкурс становится своеобразным центром притяжения – поучаствовав однажды, дизайнеры возвращаются снова и снова. Жюри успело запомнить имена Марго Слоевой, Александры Нянькиной, Андрея Талаева, Елены Лубиной, Маруси Кузнецовой. Многие отмечают, что конкурс дает им перспективы для роста и вдохновение для творчества. «Я участвовала в PROfashion Masters два раза, и каждый раз после конкурса чувствуется прилив настроения и желание творить», – поделилась Александра Нянькина.

Примечательно, что после финала конкурсанты реализуют свой потенциал не только в дизайне одежды. Участница первого сезона Елена Шлыкова из Владивостока открыла популярный магазин дизайнерской одежды IKRA и сегодня сотрудничает с локальными марками со всей России. Андрей Талаев, который дважды выходил в финал и один раз завоевал Гран-при, рассказывает о своем профессиональном росте: «Благодаря PROfashion Masters на меня вышел первый работодатель, а сегодня я работаю ведущим дизайнером в компании First in Space. Благодаря PROfashion и РАФИ побывал на нескольких международных выставках, завел контакты с поставщиками тканей. Периодически пишу статьи для журнала PROfashion, беру интервью у профессионалов индустрии».

В копилку опыта

Показ на промышленной выставке привлекает внимание широкого круга представителей индустрии. Члены жюри приходят к конкурсантам с предложениями по сотрудничеству: создать авторскую линейку, выставить коллекцию в шоу-руме, стать участником фестиваля или

шоу. Дебютанты прошлого сезона Елена Казак и Мария Гляцевич были замечены организатором фестиваля Promenade della Moda Лилией Тичек. «В Милане была презентована наша новая коллекция Edem, – поделилась впечатлениями Елена Казак. – Показ состоялся во Дворце Бароцци в Istituto di Ciechi. Искушенная итальянская публика встретила нашу работу очень тепло, было сказано много хороших слов. Считаю, что это отличная возможность поработать на международных площадках и обзавестись полезными контактами».

Опыт работы в индустрии можно получить уже во время проведения конкурса. Добрая традиция PROfashion Masters – приглашение менторов, которые помогают избранным конкурсантам в подготовке коллекции. Менторами становятся представители крупных фабрик, производящих одежду. В прошлом году в этой роли выступила меховая компания PJ.ZEITLIN INTERNATIONAL LIMITED, предложившая использовать натуральный мех. Это заинтересовало двух финалисток – Ирину Бочищеву и Альбину Кузнецову. Им предоставили меховое сырье для работы над коллекцией, про-





консультировали по выбору оптимальной технологии и оборудования.

Призовой фонд

Каждый год дизайнеры-победители получают денежные призы: 100 тысяч рублей за первое место, 70 тысяч рублей – за второе и 50 тысяч рублей – за третье. Много дополнительных наград предоставляется членами жюри и партнерами: денежные премии, швейное оборудование, сертификаты на приобретение тканей, бесплатное участие в проекте FollowTheFabrika и фестивале Promenade della Moda, учебные курсы в школе Fashion Factory и студии GRASSER и многое другое. Еще финалисты конкурса получают возможность оплачиваемых стажировок и трудоустройства в компаниях по производству одежды.

Финалисты–2020

В финал 2020 года вышли Людмила Горковенко из Москвы, предложившая модификацию классических тренчей, Екатерина Юрковец из Красноярска, разработавшая серию женственных пальто, вдохновленных фильмом «Фантастические твари и где они обитают», и москвичка Ксения Савостьянова с кол-

лекцией молодежной верхней одежды, оформленной яркими графичными принтами. Также в десятке победителей оказались Юлия Калинина (Москва), Нарек Джангирян (Ереван), Алексей Малинин (Иваново), Аяя Киргизбаева (Алматы), Ксения Новикова (Иваново), Екатерина Слобозиян (Санкт-Петербург) и Кристина Крюкова (Москва). Еще один финалист был выбран путем народного голосования: в социальных сетях было выставлено несколько конкурсных работ, получивших высокие баллы, но не вошедших в десятку. Из них «народное жюри» выбрало яркую, вдохновенную романтическим стилем коллекцию Ксении Лазаренко из Ростова-на-Дону.

В этом году жюри единодушно отметило высокий уровень участников полуфинала. «Было интересно посмотреть и оценить труды молодых дизайнеров, – поделился впечатлениями дизайнер Сергей Ефремов. – Я увидел перспективные работы, по которым видно, как думает человек, как он относится к своему будущему потребителю». «Я получила удовольствие от просмотра большого количества интересных эскизов, – добавила Елена Письменская, генеральный директор Kids Fashion Retail. – Кто-то вдохновлялся странами и

их историей, кто-то – художниками и их произведениями, а кто-то – женщинами на наших улицах».

Судьи конкурса также заметили, что из года в год растет техника исполнения эскизов, сделанных с использованием компьютерных программ. Благодаря этому становится проще составить впечатление о будущей коллекции. «В этом году большое количество эскизов сделано с профессиональной компьютерной подачей, – сказала Галина Истомина, куратор дизайнерских программ выставки Collection Premiere Moscow. – Возможно, студенты принимают участие целыми группами, под руководством преподавателя. На мой взгляд, это очень хорошо». «Мне понравились работы нескольких человек, которые показали вариативность своих моделей: их можно упростить до коммерческого уровня, а можно придать шик-блеск за счет декора и оригинальных деталей», – прокомментировала редактор и журналист Светлана Костенко. Готовые коллекции финалистов будут показаны в Экспоцентре, на подиуме профильной выставки Collection Premiere Moscow, 26 февраля 2020 года. Приглашаем всех желающих посетить наш конкурсный гала-показ!

Обновление традиций: коллекции сезона pre-fall 2020

Ткани в клетку считаются классикой модного дизайна. Они вне трендов и плавно переходят из сезона в сезон, из коллекции в коллекцию. Однако каждый раз этот традиционный рисунок может выглядеть по-разному: многое зависит от самого материала, его состава, фактуры, обработки и, разумеется, от фантазии дизайнеров, которые всегда находят к клетчатым тканям новый, нестандартный подход.

Твид

Клетчатый твид может выглядеть необычайно современно, если его использовать не для классических вещей, а для oversize-силуэтов или для курток, напоминающих мужские рубашки. В этом случае материал, популяризированный маркой Chanel, получает буквально второе дыхание.

Шотландка

Чем проще изделие, тем выразительнее характер привычных материалов – таких, как шотландская шерсть в яркую клетку. Не отвлекаясь на сложные конструкции, художники экспериментируют с самим рисунком, увеличивая его в размере или объединяя с нестандартными фактурами.



Balmain



«Ткани Престиж»



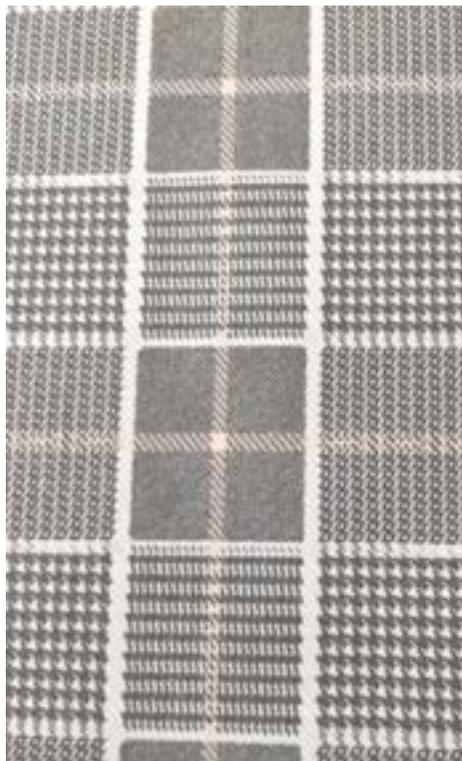
Barbara Bui

В регулярных коллекциях текстильной компании «Ткани Престиж» есть разнообразные варианты модных клетчатых тканей, разработанных специально для изготовления верхней одежды. Вы можете вдохновиться подиумными образами или найти свой собственный, неповторимый стиль – а «Ткани Престиж» поддержат вас в ваших поисках и фантазиях.

| TRENDS |

Монохром

Все гениальное просто – так размышляют художники, выбирая максимально примитивный рисунок черно-белой клетки, расчерченной ровными квадратами. Этот вариант текстиля хорош тем, что отлично подойдет как для простой и повседневной одежды, так и для изысканных сложносочиненных моделей.



«Грани Престиж»



Rosetta Getty



MSGM



«Грани Престиж»



A. Teodoro



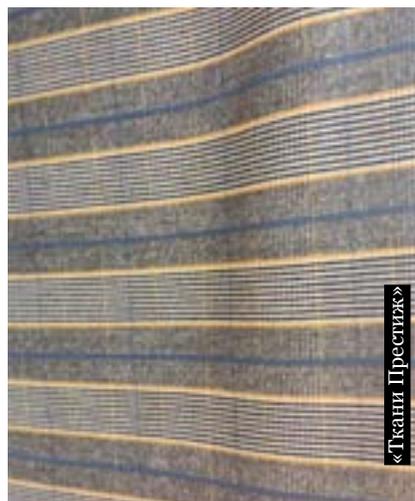
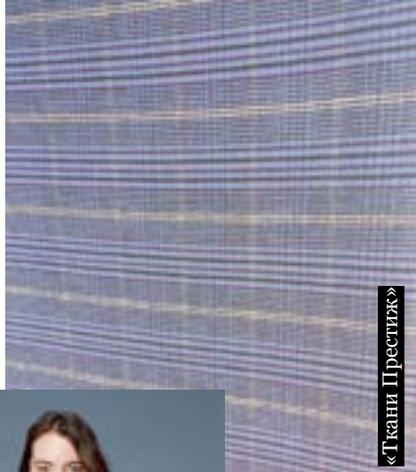
Stella McCartney

Гусиная лапка

Классический текстильный рисунок «пье-де-пуль» звучит особенно благородно в строгом архитектурном крое и минималистичных силуэтах. Идеальная цветовая гамма – черно-белая, но можно обратить внимание и на яркие, контрастные варианты ломаной клетки.

Клетка в квадрате

Заметный тренд этого сезона – использование нескольких видов клетчатых тканей в одном комплекте одежды. Разумеется, общий вид должен быть предельно аккуратным, а не клоунским, поэтому дизайнеры используют сдержанные оттенки и родственные виды клетки, различающиеся размерами.



Сложные фактуры

Материал, который издавна кажется предельно простым, вблизи может оказаться необычным по своему происхождению и фактуре. Фигурно выстриженный мех, вытравленный бархат, ткани с объемным нанесением рисунка – дизайнеры используют все возможности современных технологий, чтобы создать обманчиво незамысловатые вещи.



Стежка

Принта нет, а рисунок есть – так выглядят материалы, простеганные на специальной машине. Сегодня стежка используется не только для пуховиков и спортивного стиля одежды, но и для более элегантных предметов гардероба. Например, представьте себе приталенное пальто в стиле 1950-х, компактное по объему и сдержанное по цвету.

Вышивка

Клетчатый рисунок может быть не только результатом переплетения текстиля или принтом, но и декором материала. Интересно выглядят вещи, в которых клетка выполнена при помощи вышивки контрастными нитями, в том числе металлизированными.



ОДЕТЬСЯ ПОТЕПЛЕЕ: МОЛОДЫЕ РОССИЙСКИЕ МАРКИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

Выпускать верхнюю одежду – дело непростое. Большие затраты на материалы, на разработку технологий и конструкций, на производство. Но среди российских дизайнеров есть энтузиасты, готовые решать трудные задачи и создавать конкурентоспособный и нужный продукт.

Intro.version

Марка принадлежит Асе Спорыхиной, выпускнице Британской высшей школы дизайна. В течение нескольких лет Ася самостоятельно развивает проект, двигаясь от небольшой линейки простых трикотажных вещей до полноценной, регулярно обновляющейся коллекции концептуальной одежды. Особенно интересны у Intro.version модели утепленных курток и плащей с асимметричными застежками и дополнительными завязками, позволяющими регулировать объем.



Intro.version





Buttermilk Garments



Osome2some

Buttermilk Garments

Еще одна марка, созданная выпускницей «Британки» и ориентированная на практичную верхнюю одежду для прогулок по городу и за его пределами. Дизайнер Buttermilk Garments Дина Лубенцова сама активно тестирует свои разработки и несет ответственность за отличное качество изделий. В активе марки – непромокаемые плащи, ветровки приятных карамельных оттенков и монохромные шерстяные пальто.

Osome2some

Лучшие подруги Наталья Бузакова и Анна Андриенко свою первую коллекцию сделали в Индии, а представили в Лондоне. Через некоторое время девушки вернулись в родной Санкт-Петербург и продолжили экспериментировать с дизайном, пытаясь найти собственный почерк и стиль. Особенной удачей марки Osome2some стали пальто – элегантно скроенные, привлекающие внимание цветом, фактурой или нестандартными деталями. Сегодня в петербургской команде бренда работают больше 30 человек, а материалы для коллекций создаются на фабриках в Италии.

Luda Nikishina

Дизайнер Люда Никишина запустила именную марку в 2009 году, самостоятельно проектируя лекала для каждого изделия. Вдумчивый подход к дизайну и крою быстро нашел отклик в сердцах покупателей – особенно тех, кто находился в поиске красивой и качественной верхней одежды. Сегодня линейка марки включает большой ассортимент вещей – в том числе платья, брючные костюмы, кашемировые шарфы и сумочки; но пальто по-прежнему остается ключевым предметом коллекций.



Luda Nikishina

| форма |

Марка увидела свет в 2013 году благодаря стараниям двух дизайнеров – Татьяны Суховой и Елены Глухой. С самого начала девушки решили ориентироваться на пальтовый ассортимент и не прогадали: тщательная работа с пропорциями и кроем сделала марку востребованной. Сегодня под лейблом | ф о р м а | выпускаются гиперобъемные пальто и куртки-косухи из тяжелой шерсти, напоминающие о стиле 1980-х, но облагороженные современным подходом к дизайну.



SH'U

Марка создана в 2012 году Андреем Кравцовым и прошла путь от пошива единичных вещей – первые плащи Андрей изготавливал собственноручно в своей студии – до регулярного фабричного производства коллекций. Преимущество марки заключается в использовании современных технологичных материалов и высококачественной фурнитуры, благодаря чему лаконичные плащи и куртки SH'U обладают прочностью, легкостью и усиленной водонепроницаемостью.

Vatnique

Относительно новый Санкт-петербургский бренд, который специализируется на одной-единственной модели утепленной куртки, снабженной стеганой подкладкой и крупными накладными карманами. Для изготовления курток используются различные материалы, от предельно практичного хлопка до роскошных тканей вроде жаккарда и твида. Каждое изделие изготавливается под заказ по запросу клиента – это позволяет избегать нераспроданных остатков.



Krakatau

Бренд появился в 1999 году в Санкт-Петербурге и не разглашает имя дизайнера, поскольку главное в философии Krakatau – это продукт, который говорит сам за себя. Команда марки разрабатывает верхнюю одежду с авангардным дизайном и внедрением передовых технологий, таких как графеновый утеплитель или термоотражающая подкладка. Куртки, парки, пуховики и плащи оснащены множеством функциональных деталей. Примечательно, что за двадцать лет работы Krakatau успел стать международным брендом и продается в 17 странах мира.



Bats

И снова проект, рожденный в городе на Неве. Марку Bats придумала графический дизайнер Мария Калашникова, решившая взять за основу качественную вневременную вещь – кожаную куртку с косой застежкой. Сегодня в активе марки, помимо любимых многими «косух», которые выпускаются в разных цветах и разных вариантах длины, имеются натуральные дубленки, тренчи, кожаные юбки и брюки.



Flugg

В России невозможно прожить без удобной и непромокаемой верхней одежды, но хотелось бы, чтобы она была еще и элегантной, – с этой мыслью Дина Малышева, врач по образованию, запустила марку минималистичных плащей и пуховиков. Образцы верхней одежды от Flugg радуют современным дизайном и приятной цветовой гаммой, а еще – имеют дополнительные сюрпризы в виде съемной подкладки, которую можно отстегивать и носить самостоятельно.



ЛЮДМИЛА ГОРКОВЕНКО, МОСКВА

«Мне 25 лет, десять из которых я провела в индустрии моды. Родилась и окончила школу в Казахстане, сразу отправилась за мечтой в Москву, была уверена в выборе профессии. Поступила в Московский технологический колледж легкой промышленности. С первого курса с головой ушла в создание коллекций, курсы макияжа и дефиле и всевозможные конкурсы дизайна – как локальные, так и международные. Дважды стала участником коллективных показов на Mercedes-Benz Fashion Week Russia».

В данный момент Людмила – студентка четвертого курса МГУ имени Косыгина по направлению модельер-конструктор. Дважды уезжала как студент по обмену в Шанхай, получив бесценный опыт. В прошлом году заняла третье место в конкурсе дизайна в Италии Pisa Fashion Days. Работает над развитием собственной марки Mila Anderst.

Контакты: mila.anderst@gmail.com





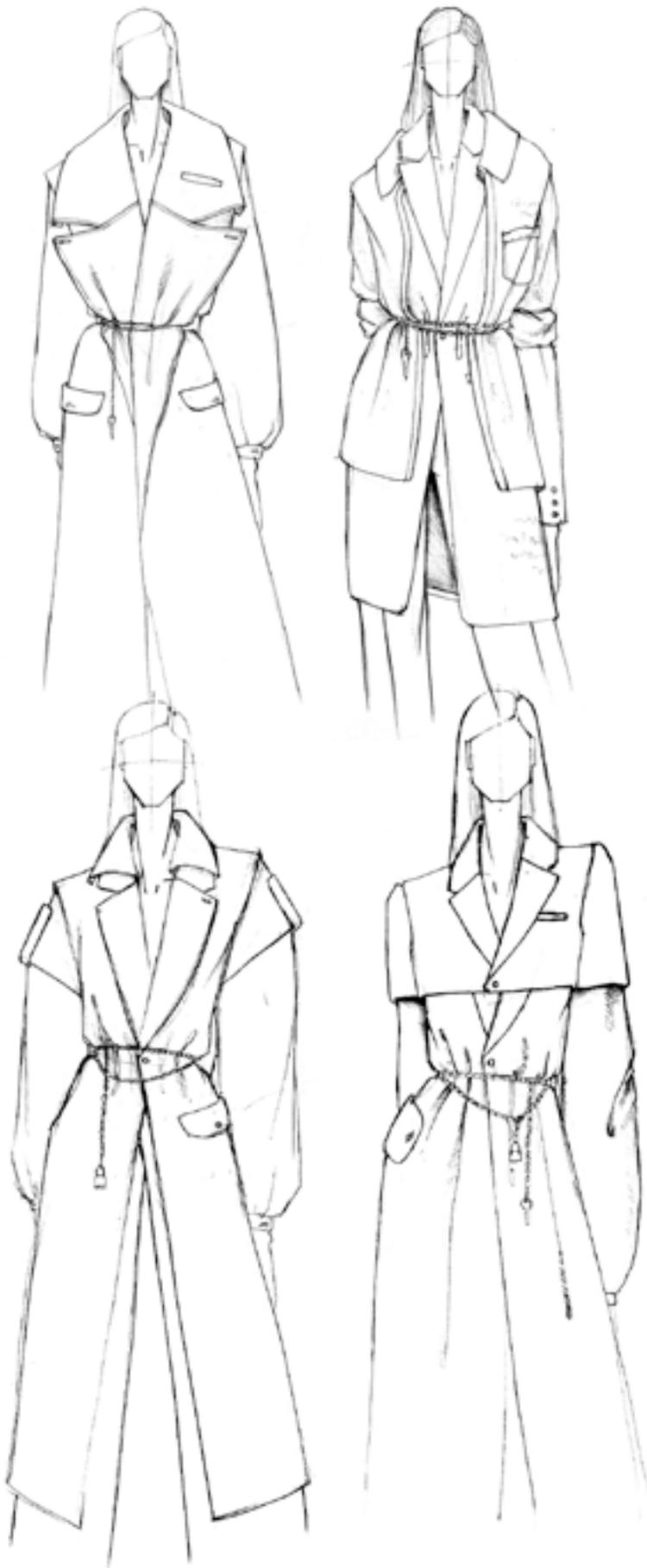
НАРЕК ДЖАНГИРЯН, ЕРЕВАН

«Мне 21 год, я родом из Еревана, работаю в индустрии моды с 17 лет. Основал свою марку JHANGIRIAN в 2016 году. В 2019 году окончил Государственную академию художеств Армении, факультет дизайна. Сегодня моя линия одежды развивается: JHANGIRIAN можно найти в известных магазинах Армении.

Я участвовал во многих показах мод, организованных лидерами отрасли. Благодаря показам и интернету мои работы были признаны и за рубежом. Получал приглашения для участия в Неделях моды в Париже, Нью-Йорке и в Лондоне, но из-за отсутствия финансов попасть туда пока не получилось.

Обычно я акцентирую внимание на истории, которую рассказывает одежда своими деталями, цветами, формами, – и ничего не остается без объяснения, все в дизайне имеет смысл. Мои коллекции коммерческие, поскольку я выбираю для них актуальные темы. В XXI веке есть все для того, чтобы жить в мире, но все равно у нас очень много проблем: нарушение этических норм, ущемление прав, проблемы взаимопонимания, экологические проблемы и даже расизм... Мне всегда хотелось об этом говорить и быть услышанным, а мода – это самый понятный язык для всех. Коллекция, которую я представляю на PROfashion Masters, рассказывает об истории семейного насилия над женщинами. Громоздкие силуэты символизируют груз проблемы, деконструктивизм подчеркивает психологическое состояние женщины, некий «неправильный» тип ситуации. В то же время одежда имеет эффект «скрытости», поскольку женщина часто скрывает происходящее. Несмотря на вышеперечисленные символы, женщина в такой одежде выглядит сильной личностью и не теряет свою элегантность, она продолжает жить и готова справиться с этим».

Контакты: narek.jhangirian@gmail.com





ЮЛИЯ КАЛИНИНА, МОСКВА

Семь лет назад Юлия открыла свою марку JULIA KALININA. За это время она успела окончить Лабораторию моды Вячеслава Зайцева, вступить в Союз художников России, победить в конкурсе имени Надежды Ламановой, поучаствовать в Mercedes-Benz Fashion Week Russia и выиграть Первый международный конкурс креативных индустрий «Экзерсис-2019».

«Идеей моей конкурсной работы послужила злободневная тема экологии, в том числе чудовищное перепроизводство одежды. В итоге коллекцию я сшила из кусочков, которые остались от производства. Я хотела показать, что при создании модных и функциональных вещей ткань можно использовать более эффективно, тем самым нанося меньше ущерба окружающей среде».

Контакты: juliartkalinina@gmail.com





АЙЯ КИРГИЗБАЕВА, АЛМАТЫ

«Я художник-модельер, живу в городе Алматы. Работаю в творческом тандеме с сестрой-двойняшкой Ботой над маркой одежды BotAya. Наша марка использует натуральные материалы и делает ставку на разработку интересных конструкций. Особый подход уделяется деталям ручной работы, мы применяем вышивку, керамику, экопринт. Ключевые определения моделей – женственность, лаконичность, архитектурный стиль и удобство».

Айя и Бота Киргизбаевы показывали свои коллекции на международных Неделях моды Kazakhstan Fashion Week, Eurasian Fashion Week, Azerbaijan Fashion Week. Для конкурса PROfashion Masters была подготовлена линейка пальто с авторскими графическими рисунками. Монохромность, четкость конструкций, творческая переработка всем известного камуфляжного принта создают современный свежий образ. Посыл коллекции – пусть камуфляж носят в мирное время.

Контакты: 1-aika@mail.ru

@botaya





КРИСТИНА КРЮКОВА, МОСКВА

Кристина родилась в небольшом городе Речица Республики Беларусь. С самого детства любила рисовать, а первые брюки сшила уже в первом классе. В 14 лет начала шить одежду на заказ. Неожиданно поступила в техникум на юриста и технолога – правда, в процессе учебы продолжала шить и тем самым обеспечивала себя. Потом решила испытать удачу и отправилась в Москву. В 2017 году окончила Московский политехнический университет по специальности «дизайн автомобилей». Получила дополнительное образование в сфере дизайна костюма.

Кристина – член Союза дизайнеров Москвы и в 2020 году планирует запустить собственную марку одежды.

«В конкурсе PROfashion Masters я представляю коллекцию «Эхо футуризма». Творческим источником выбрала идеи современной и футуристической архитектуры. Особенно вдохновляет асимметрия, которую я применила в создании коллекции».

Контакты: kristimalishka@tut.by

 [@kristidesign](https://www.instagram.com/kristidesign)





КСЕНИЯ ЛАЗАРЕНКО, РОСТОВ-НА-ДОНУ

«Я родилась в городе Новочеркасске Ростовской области. С детства люблю что-то придумывать и создавать. В 2018 году окончила с отличием Академию архитектуры и искусств в Ростове-на-Дону по направлению «Дизайн костюма». Во время обучения мы с группой делали совместные коллекции и ездили на различные конкурсы. В 2017 году показали детскую коллекцию «Крылья, лапы и хвосты» на Неделе моды в Москве. Свою дипломную коллекцию «Забава» я посвятила русской культуре. С ней прошла в финал конкурса имени Надежды Ламановой, стала лауреатом Национальной премии «Российская студенческая весна» и получила публикацию от Vogue Italia. Приняла участие в модном показе Kipsalas pavasaris в Риге, в Восемнадцатых молодежных Дельфийских играх России и выставке «Театр.RUS» в Новом Манеже.

Мне нравится, когда мода дарит положительные эмоции, позволяет играть со стилем, отражает внутренний мир человека. Я люблю интересные сочетания цветов и фактур, неожиданные формы и силуэты. В данный момент учусь на втором курсе магистратуры в ЮФУ и пишу диссертацию по концепциям организации среды модных показов».

Контакты: kseniaalazarenko@yandex.ru
 @ksushadream





АЛЕКСЕЙ МАЛИНИН

«Я начинающий дизайнер и в будущем хочу создать собственный бренд, а еще – открыть мастерскую по пошиву мужской одежды. Родился я в небольшом селе Новые Горки Ивановской области, где помимо обычной школы ходил в художественную. После армии поступил в ИВГПУ на кафедру текстильного дизайна, где сейчас и учусь. В настоящее время набираюсь опыта, участвую в профильных конкурсах и шью одежду и аксессуары на заказ».

Конкурсная коллекция Алексея состоит из мужских и женских образов, посвященных теме орнамента и кружева Вологды. С помощью современных технологий текстильной печати образцы старинных рисунков были перенесены на современную одежду. Главенствующий в коллекции крой oversize предполагает максимальное удобство.

Контакты: aleksej.malinin.96@bk.ru

Instagram: [@aleksejmalinin90594](https://www.instagram.com/aleksejmalinin90594)





КСЕНИЯ НОВИКОВА, ИВАНОВО

«Я работаю ассистентом на кафедре текстильного дизайна ИВГПУ. Член Союза дизайнеров и Союза художников России. Занимаюсь дизайном одежды, станковой графикой, иллюстрирую книги. По первому образованию я дизайнер графической продукции, специальность художника-стилиста получила в ИВГПУ на кафедре текстильного дизайна. Окончила магистратуру на кафедре конструирования швейных изделий. Представляла Россию на Международном конкурсе HEMPEL в рамках China Fashion Week в Пекине.

Я соавтор бренда молодежной одежды «Другие берега». Это история дружбы людей с ментальными особенностями и профессиональных дизайнеров. Мы проводим творческие занятия в клубе, устраиваем художественные выставки, а лучшие работы адаптируем, составляем дизайны новых тканей и принты для будущих коллекций. «Другие берега» победили на международном конкурсе «Экзерсис» в Москве. Стали победителем регионального отборочного тура конкурса «Русский силуэт», в финале которого в Гостином Дворе коллекцию отметила Александра Калошина, предложив пройти стажировку в SOLSTUDIO, и Елена Малышева, предложив разработать для нее телевизионный праздничный образ».

Ксения проходила стажировки у дизайнеров Сергея Сысоева и Людмилы Мезенцевой.

Коллекция «Биоматериал» посвящена скоротечности жизни и перерождению человека в цветок, восточной культуре и экологии. В коллекции использованы авторские принты, искусственный мех, пальтовые ткани, прозрачная пленка. Все пять образов коллекции могут подойти как мужчинам, так и женщинам.

Контакты: bulavka_ksu@mail.ru





@drugie_berega

КСЕНИЯ САВОСТЬЯНОВА, МОСКВА

«Получив образование в сфере рекламы и графического дизайна, я решила продолжить обучение по направлению дизайн одежды, поскольку всегда интересовалась модой, и поступила на профессиональные курсы в Институт бизнеса и дизайна. Дипломную коллекцию United World презентовала на Неделе моды в Гостином Дворе в марте 2019 года. А в апреле того же года приняла участие в Международном конкурсе дизайнеров «Адмиралтейская игла» в Санкт-Петербурге, на котором заняла второе место в номинации Pret-a-porter Sport de Style и получила возможность пройти стажировку в Финляндии.

Моя коллекция верхней одежды для конкурса PROfashion Masters посвящена теме мотивации и вдохновения. Выполнена в спортивном молодежном стиле, в ней присутствуют и мужские, и женские модели. В основу коллекции легли мотивирующие фразы, написанные на разных языках мира. Их дополняет металлический декор в виде «молний», цепей, люверсов и нашивок».

Контакты: ksenyas@mail.ru

@kseniyasavostyanova





ЕКАТЕРИНА СЛОБОЗИЯН, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Екатерина родом из небольшого города Волховстрой. С детства посещала художественную школу. Переехав в Санкт-Петербург, продолжила учиться в Школе искусств имени Глинки. После получения аттестата выбрала профессию модельера, поскольку, как говорит она сама, ей «безумно интересно находиться в эпицентре процесса, двигаясь от идеи до готового изделия». Сегодня Екатерина учится в Невском институте дизайна и проходит практику в ателье.

«Мне близок авангардный стиль своей непостоянностью и дерзостью. Сейчас я увлеклась такими стилями, как street и sport. Их я и постаралась использовать в коллекции, разработав серию курток и плащей. А главным акцентным пятном стал авторский шрифтовой принт».

Контакты: katenka98panda@mail.ru





ЕКАТЕРИНА ЮРКОВЕЦ, КРАСНОЯРСК

«На данный момент я студентка третьего курса Института архитектуры и дизайна, учусь по специальности «дизайн костюма». Это сложный, но интересный в своей многогранности процесс. Мы учимся дизайну от проработки концепции и эскизов до подбора материалов, конструирования, макетирования, раскроя и пошива. PROfashion Masters – мой первый серьезный опыт участия в конкурсах».

Коллекция Queenie спроектирована на основе художественного образа в кинематографе. Творческий источник – одна из главных героинь фильма «Фантастические твари и где они обитают», Куинни Голдштейн. Кокетливый, романтический и элегантный образ прослеживается через всю коллекцию женственных пальто с декоративными отделками из перьев и мягкими складками.

Контакты: ekaterina_jurkovets@mail.ru





PRO*fashion*

Подписывайтесь и будьте
в курсе новостей о рынке!



PROfashion Channel



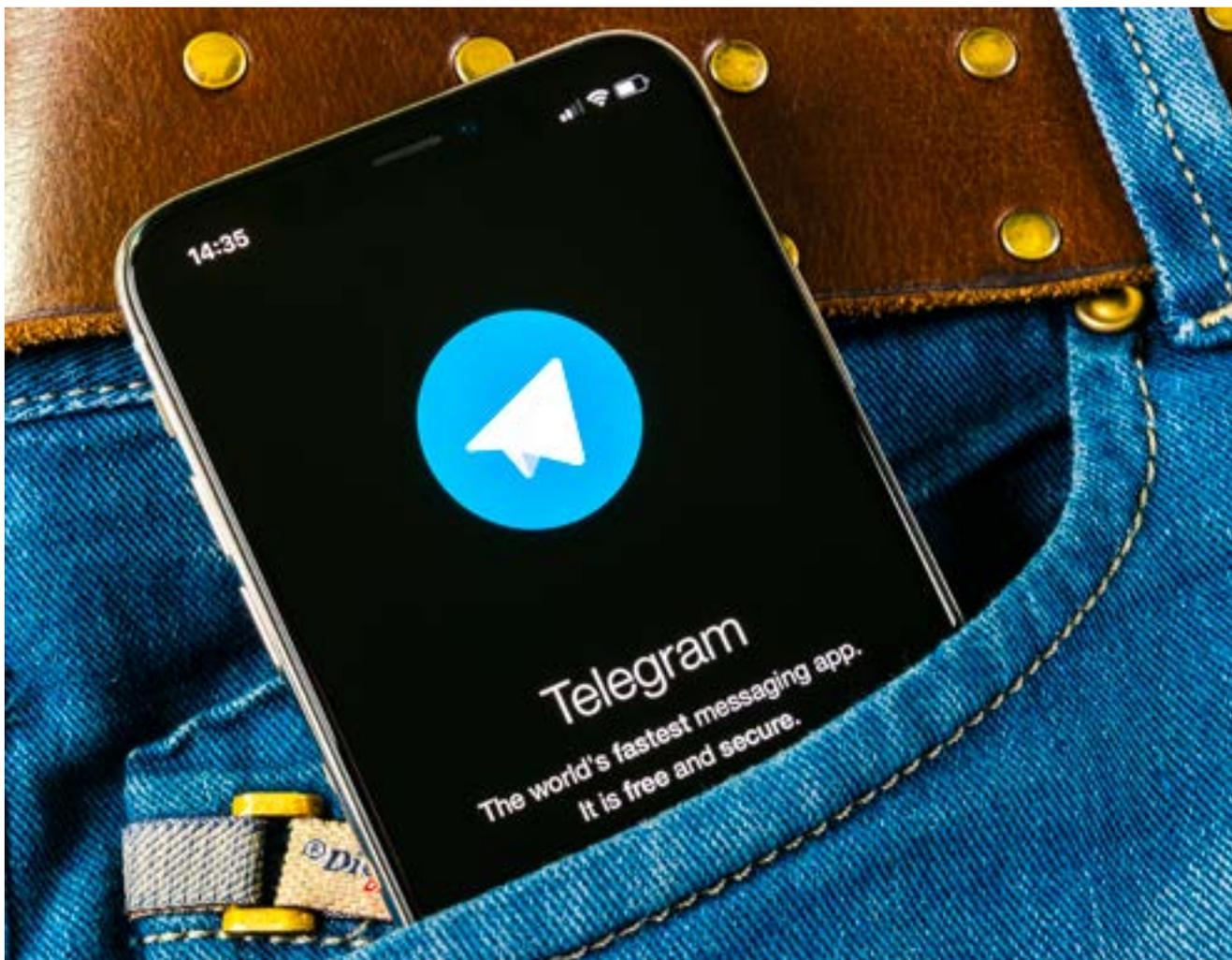
profashion_ru



PROfashion.ru

www.profashion.ru

На кого подписаться в TELEGRAM?..



Редакция PROfashion составила собственный список телеграм-каналов, на которые стоит подписаться, чтобы знать об индустрии моды как можно больше.

Fashion is business

«О том, как устроен фэшн-бизнес в России и за рубежом, и куда все это движется. Новости, тренды, инсайды», – указано в профиле канала. Его ведет PR-директор Fashion Consulting Group Ольга Штейнберг. Ольге удается находить действительно важную информацию о модном бизнесе и делиться ею максимально оперативно.

Fashion-That

Писательница, культуролог, маркетолог, исследователь и автор многочисленных онлайн-проектов Линор Горалик давно и успешно пишет о моде – как в профессиональный журнал «Теория моды», так

и в свой собственный блог Fashion-That, трансформировавшийся в телеграм-канал. Посты появляются далеко не каждый день, но каждая публикация интересна своим ярким и нестандартным взглядом на происходящее.

Maybe art

Тем, кому в моде важна в первую очередь визуальная составляющая, рекомендуем подписаться на этот канал. Его автор щедро делится как актуальными подиумными фотографиями достойных внимания коллекций, так и архивными съемками – не забывая снабжать все это собственными комментариями.

Shoes&drinks

Елизавета Буйнова окончила флорентийскую фэшн-школу Polimoda, работала над обувью и аксессуарами в Proenza Schouler и Ann Demeulemeester, помогла запустить марку идеальных лодочек Nearly Naked. Сегодня она трудится в агентстве, занимающемся поиском талантов в области дизайна одежды, и регулярно обновляет телеграм-канал, в котором, помимо здравых рассуждений об индустрии, можно найти любопытную инсайдерскую информацию.

Мегастиль

Ирина Дубина, экс-редактор сайта Harper's Bazaar, экс-редактор моды Collezioni и практикующий стилист, сотрудничающий с популярными глянцевыми изданиями, ведет канал, посвященный непосредственно стилю и размышлениям о том, как важно иметь собственную уникальность.

Fashionchain

Стилист и фэшн-энтузиаст, в прошлом – креативный директор марки Little Pushkin, Елена Купряхина рассказывает в своем телеграм-дневнике обо всем, что ее трогает, радует или вдохновляет. Визуальный багаж у Елены впечатляющий – и потому ее заметки особенно интересны.

Wannabeprada

Канал ведет редактор раздела «Дизайн» журнала PROfashion Светлана Падерина и пишет, как и следовало ожидать, о дизайне, о новых тенденциях и молодых, не самых известных марках.

BEINOPEN

На канал коммуникационно-образовательного проекта Be In Open стоит подписаться ради обширной информации, взятой из разных, чаще всего международных, источников. Вас ждет куча полезных ссылок на статьи, объясняющие все происходящее в моде в данный момент.

Fashion Law

Телеграм-канал фэшн-юриста. Автор приводит огромное количество примеров реальных судебных исков с участием известных брендов. Каждый кейс описывается легко и емко, максимально простыми словами – так что публикации будут понятны даже тем, кто незнаком с юридическими терминами.

Read my jewels

Тем, кто воспринимает украшения не как стандартный набор из колечка и сережек, а как пространство для реализации смелых творческих идей, посвящен этот канал. Масса примеров марок, работающих в сегменте contemporary jewelry, экскурсии в историю концептуального ювелирного дизайна плюс тематические подборки украшений, которые можно не только коллекционировать, но и носить.

Askvydolob

Юлия Выдолоб, журналист и редактор с огромным стажем, неспешно ведет собственный канал, который будет интересен всем, кто работает в индустрии, в том числе дизайнерам.

Fabb Models' life

Нелегкая и прекрасная жизнь модели в фотографиях, видеозарисовках и остроумных текстах. Автор канала, модель (а теперь еще и модельный скаут) Александра Сергеева могла бы написать книгу о своей работе и приключениях, с ней связанных, – и это был бы бестселлер!

Make your style

Блог о поисках персонального стиля ведут журналистки Наталья Янчева и Софья Ярцева. Но советами «что носить?» дело не ограничивается: девушки «с долей здорового скептицизма», как написано в профиле канала, рассуждают о политической повестке, влияющей на моду, о фейковой экологичности брендов и о других любопытных вещах.

Отказала модная железа

Если вам не хватает юмора в моде – то вам сюда. В «Модной железе» высмеиваются образцы самого странного и нелепого дизайна, к тому же с неоправданно высокими ценами.

PROfashion Channel

Наконец, приглашаем подписаться на блог издательского дома PROfashion. Публикуем самые важные новости, обзоры тенденций, обилие комментариев от инсайдеров индустрии и еженедельные дайджесты, суммирующие все, о чем пишут авторы других фэшн-каналов.



КАК ВЫБРАТЬ ЛУЧШИХ:

В разное время в жюри конкурса входили дизайнеры Виктория Андреянова, Светлана Тегин, Сергей Ефремов, Султанна Французова, Наталья Дригант, представители профильных учебных заведений (Британской высшей школы дизайна, Международной академии бизнеса и управления, МГТУ имени Косыгина, Высшей школы экономики, школы Fashion Factory и др.), известные редакторы, байеры, бизнес-консультанты. На сегодняшний день многие из них составляют костяк постоянной судейской коллегии PROfashion Masters. Но в этом году к ним примкнули новые члены жюри, выбранные по итогам открытого приглашения.

«Мы решили пойти нестандартным путем при организации судейского комитета первого, эскизного этапа конкурса, – рассказала Олеся Орлова, директор компании PROfashion. – Мы не можем знать в лицо всех участников рынка одежды. Но были рады познакомиться и открыть для себя новые имена не только среди конкурсантов». Многие специалисты, которые разбираются в своем деле и готовы делиться знаниями и опытом, раньше не пересекались с проектом PROfashion Masters. Они были приглашены к сотрудничеству при помощи рассылки по профессиональным базам. В итоге в «открытое жюри» первого тура конкурса вошли практикующие дизайнеры одежды, конструкторы, владельцы магазинов, руководители швейных предприятий и творческих мастерских, преподаватели технологических вузов и многие другие. При утверждении команды жюри организаторы ориентировались на профессионалов с максимальным опытом работы в дизайне, производстве и продажах, желательном в сегменте

верхней одежды. Каждый из судей голосовал онлайн, выставя свои оценки автономно, независимо от других. Затем все оценки суммировались, и выводился средний балл – таким образом, расширенная команда жюри, состоящая из почти сотни профессионалов, позволила сделать выбор финалистов максимально объективным.

Галина Истомина, куратор дизайнерских программ выставки Collection Premiere Moscow:

В этом году большое количество эскизов сделано с профессиональной компьютерной подачей. В своей оценке я смотрела не только на разнообразие и сочетаемость цвета, формы и объемов, но и на явное наличие у автора вкуса и чувства моды, так как даже при самой современной подаче были как отличные образы, так и совершенно беспомощные, словно скопированные из депрессивных журналов 1970-х.



объединенное жюри PROfashion Masters

Ольга Кабаргина, директор по развитию, торговая марка G'n'K:

Любой конкурс – это большая веха в жизни новичка индустрии. Это возможность показать свои навыки и получить их оценку. Работы участников показали, насколько разнообразно их мышление, насколько тщателен подход к выбору цветовых решений, материалов, декоративных элементов. Получила истинное удовольствие от судейства.

Елена Письменская, генеральный директор Kids Fashion Retail:

Приятно осознавать, что у нас так много активных дизайнеров. При своей оценке я обращала внимание на идею коллекции, цветовые сочетания, дизайнерские элементы, конструктивные особенности и новые детали. Важна была и подача эскизов, а также то, насколько коллекция практична с точки зрения производства и интереса со стороны целевой аудитории.

Наталья Афанасьева, дизайнер в компании Shanghai Zhaofeng Investment Management Co., Ltd, Шанхай:

Мне интересно было посмотреть эскизы дизайнеров из России, тем более что раньше я работала в качестве модельера по женскому пальто и преподавателя по дизайну костюма. Сейчас в Шанхае также занимаюсь со студентами-дизайнерами в частном порядке, бываю на модных шоу, и мне есть с чем сравнить. Я отметила 10–15 эскизов, в которых интересная современная техника ручного рисования сочеталась с грамотной компьютерной обработкой. Я обращала внимание на то, моден ли этот стиль одежды сейчас, на качество техник рисования, владения материалами. Оценивала правильность пропорций фигуры – я веду курс фэшн-иллюстрации и знаю, какие пропорции фигуры используют в индустрии.

Сергей Ефремов, дизайнер бренда EFREMOV:

Было очень интересно посмотреть и оценить труды молодых дизайнеров! Есть отличные перспективные работы, по которым видно, как думает человек и как он относится к своему будущему потребителю. Очень хочется пожелать удачи всем участникам конкурса. И поблагодарить организаторов за их энергию и за то, что они делают для будущих создателей модной одежды.

Светлана Костенко, редактор журнала «Ателье»:

Эскизы этого года продолжают тенденции, наметившиеся на прошлых этапах конкурса. Всегда есть совсем юные или непрофессиональные участники, чьи эскизы похожи на детские рисунки. Ценю их энтузиазм, но конкурс такого уровня пока не для них. Есть хорошие рисовальщики – их эскизы приятны глазу, живописны, но видно, что авторы мало представляют себе, как сконструировать, а потом и сшить нарисованные ими изделия. И есть где-то четверть конкурсантов, которые грамотно

прорисовывают конструктивные линии, прикладывают выбранные материалы, а значит, они представляют себе все этапы создания коллекции. Вот среди них и определяются лидеры.

Марина Ханова, дизайнер:

Я впервые судила конкурс такого масштаба. Основными критериями оценки послужили четкое понимание целевой аудитории, ее настроения и потребностей, интересное дизайнерское решение, гармония цвета. Многие дизайнеры получили невысокие баллы из-за отсутствия цветового решения, хотя представленные модели были интересными, актуальными, свежими. Невысокие баллы получили те, у кого не было идеи. Надеюсь, что в следующий раз дизайнеры, сделав работу над ошибками, уделят больше времени разработке эскиза и порадуют нас своим свежим взглядом на серые будни.

Айгуль Касымова, дизайнер:

В первую очередь я обращала внимание на мотивацию участника, насколько он вложил в воплощение, выражение своей идеи, потому что это имеет большое значение для реализации проекта. Дальше смотрела на саму идею, ее свежесть, решение. Затем рассматривала эту идею с точки зрения воплощения в жизнь, поскольку речь идет о промышленном производстве. И заключительный этап – анализ вышеперечисленного в купе с мастерством исполнителя.

Барвара Андреева, доцент кафедры «Дизайн костюма» Института бизнеса и дизайна:

На первом этапе конкурса было достаточно большое количество участников и много разных концепций. Есть, конечно, работы со стандартным, привычным подходом к теме верхней одежды; но некоторые дизайнеры предлагают очень интересные и актуальные решения! Всем удачи, пусть победит сильнейший!

Татьяна Маркарян, преподаватель специализации ГАПОУ Технологический колледж № 24:

В связи с перепроизводством готовой одежды наблюдается переломный момент в подходах к проектированию и выпуску новых коллекций. Особое место занимает отношение к ткани. Современные САПР позволяют провести виртуальную примерку на аватаре фигуры человека. При этом воспроизводятся все характеристики ткани – ее цвет, рисунок, драпируемость. Очень важно в эскизах моделей одежды уделять внимание современности образа, учитывать тенденции моды при выборе формы и силуэта, цветового решения, выбирать ткань, раскрывающую заданный образ. В целом представленные на конкурс эскизы отражали эти подходы. Диапазон оценок от 0 до 10 позволил выделить тех, кто лучше остальных справился с заданием. Я бы отметила Юлию Калинин, Ксению Лазаренко, Людмилу Горковенко.

BELLA COLLECTION: ПУТЬ К УСПЕХУ

По уже сложившейся традиции PROfashion Masters сотрудничает с ведущими предприятиями по изготовлению верхней одежды, готовыми поддержать конкурсантов и предложить им возможности для профессионального роста. Одна из таких компаний – фабрика Bella Collection, выпускающая пальто. Ее директор Марина Погодина поделилась историей компании и рассказала о том, в чем уникальность их производства.

Пару слов об истории компании – как и когда все началось?

История Bella Collection началась 19 лет тому назад с аренды одной-единственной швейной машины и небольшой партии школьной формы, которую мы успешно продали на центральном рынке нашего города, заработав первый капитал. Наступала осень... На рынке возникла потребность в верхней одежде. Мы попробовали шить пальто из искусственного меха, а потом из ткани. Последнее оказалось более востребованным, и мы сделали выбор в пользу производства классической верхней одежды.

Постепенно из года в год мы шаг за шагом расширялись и развивались. На сегодняшний день Bella Collection из маленького предприятия выросла в ведущую швейную фабрику России с производственной площадью более 5000 квадратных метров.

Главные достижения компании на сегодняшний день, что отличает ее на рынке?

У нас фабрика с полным циклом, что позволяет держать под контролем все этапы и сокращать время на производство. Компания располагает собственным художественно-конструкторским отделом, в кото-



Bella Collection



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

See you!

3-4 июня 2020 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов



ром работают высококвалифицированные специалисты с многолетним опытом. Есть свой скорняжный цех, работники которого прошли обучение в дизайн-центре Saga Furs в Бельгии.

Имеется разбраковочное оборудование, итальянский дублирующий пресс, позволяющий дублировать и декатировать ткань на всю ширину рулона, итальянский настольно-закроечный комплекс, позво-

ляющий минимизировать межлекальные зазоры и оптимизировать расходы текстиля. У нас есть уникальное и единственное в России оборудование для производства пальто из двухсторонних тканей.

Расскажите немного о коллекциях, которые вы выпускаете.

При разработке коллекций мы учитываем все потребности покупателей, используем

модные цвета, модные ткани. Размеры варьируются от 40 до 60-го, шьем пальто на все типы фигур. Наша целевая аудитория – женщины от 25 до 55 лет.

Кто разрабатывает коллекции Bella? Работаете ли вы с приглашенными художниками?

У нас большой творческий коллектив. Мы внимательно изучаем предложения модных домов Италии и Франции, посещаем международные выставки и, вдохновившись увиденным, создаем свои коллекции с учетом особенностей российских покупателей. Иногда приглашаем внештатных дизайнеров, чтобы добавить новый почерк в коллекцию.

Приходят ли к вам на работу молодые специалисты? Есть ли у вас на предприятии система стажировок?

Мы сотрудничаем с центром занятости и профильными учебными заведениями. Приглашаем на практику студентов с возможностью дальнейшего трудоустройства. В будущем у нас запланирован проект со школами по созданию своего обучающего комплекса на базе фабрики с последующим трудоустройством выпускников.

Приходится ли вам обучать новые кадры?

Да, конечно. К сожалению, у студентов очень мало практики, и они приходят из учебных заведений малоподготовленными.

Над чем сейчас работает компания?

Готовим новую коллекцию осень-зима 2020/21. Стараемся и работаем для того, чтобы пальто Bella Collection украшали и улучшали жизнь наших замечательных женщин!

Производство Bella Collection





Компания «Ткани Престиж» за 16 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для

производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.

www.oguzprestige.ru

Москва, Сельскохозяйственная ул., д. 12Б

Телефон: 8 (499) 181 0005

Телефон/факс: (495) 228 7219

Email: tkaniprestige@inbox.Ru

**Финал 6-го Всероссийского конкурса дизайнеров одежды
#PROfashionMasters 2020 состоится
26 февраля 2019 года в 16:30 на подиуме выставки СРМ
г. Москва, Краснопресненская набережная, 14,
ЦВК «Экспоцентр», пав.2.3**

PRO*fashion*
Masters

при поддержке

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**
BY **OĞUZ TEKSTİL** 

See you!

**Прием заявок на участие
в 7-м Всероссийском конкурсе
дизайнеров одежды начнется
1 сентября 2020 года.
Финал – февраль 2021 года**

**Тел/ факс: +7 (495) 128 3020
Email: info@profashion.ru**

www.fashion-masters.ru