



# PRO fashion

# 2023 навигатор



plan  
your choice



ADEL  
ТРИКОТАЖНАР ФАБРИКА





**VIVO**  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)





VIVO  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)



CPM

Участник  
Стенд 21С22

## CPM Moscow

20-23/02/2023

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Павильон FORUM / FOB51

КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14



FRANCO  
VELLO

LUSSO CREATIVO



\* написание коллекции осуществляется по предварительной записи, все детали - дату и время посещения необходимо заранее согласовывать с Вашим региональным менеджером

РЕКЛАМА

**\*ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПОСЕТИТЬ SHOWROOM ANGELLIK FASHION  
ДЛЯ ЗАКУПКИ СО СВОБОДНОГО СКЛАДА КОЛЛЕКЦИИ СЕЗОНА  
"ВЕСНА / ЛЕТО" 2023 ТОРГОВОЙ МАРКИ FRANCO VELLO**

ЖДЕМ ВАС В SHOW ROOM ANGELLIK FASHION - МОСКВА - 4-Я МАГИСТРАЛЬНАЯ, 5С1 - 1 ПОДЪЕЗД - 3 ЭТАЖ / ПН-ПТ: 09.00 - 19.00 Т.: +7 (495) 510-26-81

20-23/2/2023

# CPM

International Fashion Trade Show  
Moscow

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ! WELCOME!

СДЕЛАНО  
В РОССИИ  
MADE IN  
RUSSIA

нав. **2** hall

СДЕЛАНО  
В ТУРЦИИ  
MADE IN  
TURKIYE

нав. **8** hall

СДЕЛАНО  
В ИТАЛИИ  
MADE IN  
ITALY

нав. **Форум** hall  
Forum

СДЕЛАНО  
В КИТАЕ  
MADE IN  
CHINA

нав. **2.2, 2.3** hall

**R-F-R-F**  
RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM  
MEET UP

нав. **8.4** hall  
конференц-зал 3

**R-F-R-F**  
RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM  
MAIN STAGE

нав. **2.3B48** hall

**R-F-R-F**  
RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM  
DREAMS DIALOGUE

нав. **FOD95** hall

**CATWALK  
&  
EVENTS**

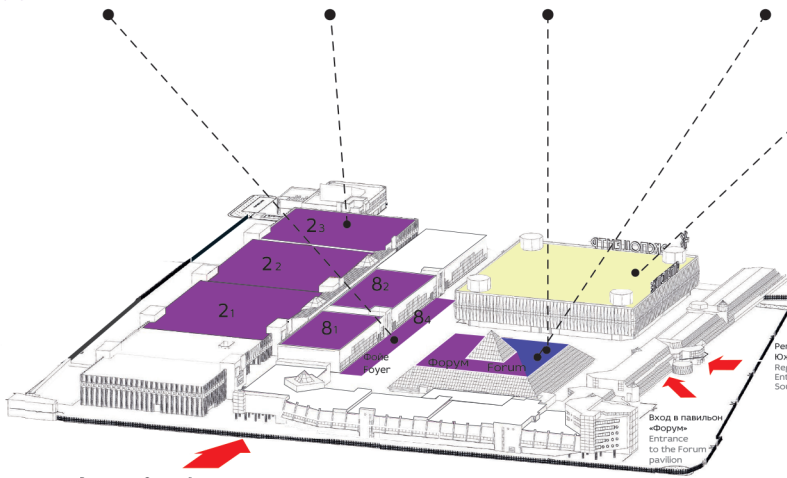
**dreams**  
body & beach

International  
Lingerie Trade Show  
Moscow

**Форум**  
нав. Forum hall

**euro shoes @ CPM**

нав. **1** hall



Выставочная  
Vistavochnaya  
**МЕТРО**

Выставочная  
Vistavochnaya  
**МЕТРО**

**textile SALON**

ТОРГОВО-РАЗЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
**АФИМОЛЛ**

**CPM**  
COLLECTION  
PREMIERE  
MOSCOW

**EXPOCENTRE**  
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS  
MOSCOW

**ЭКСПО  
ФЬОЖН**

# ПЛАНЫ ПАВИЛЬОНОВ HALLS PLANS

20-23/2/2023

# СРМ

International Fashion Trade Show  
Moscow

Место проведения / Venue:



Организатор / Organizer:



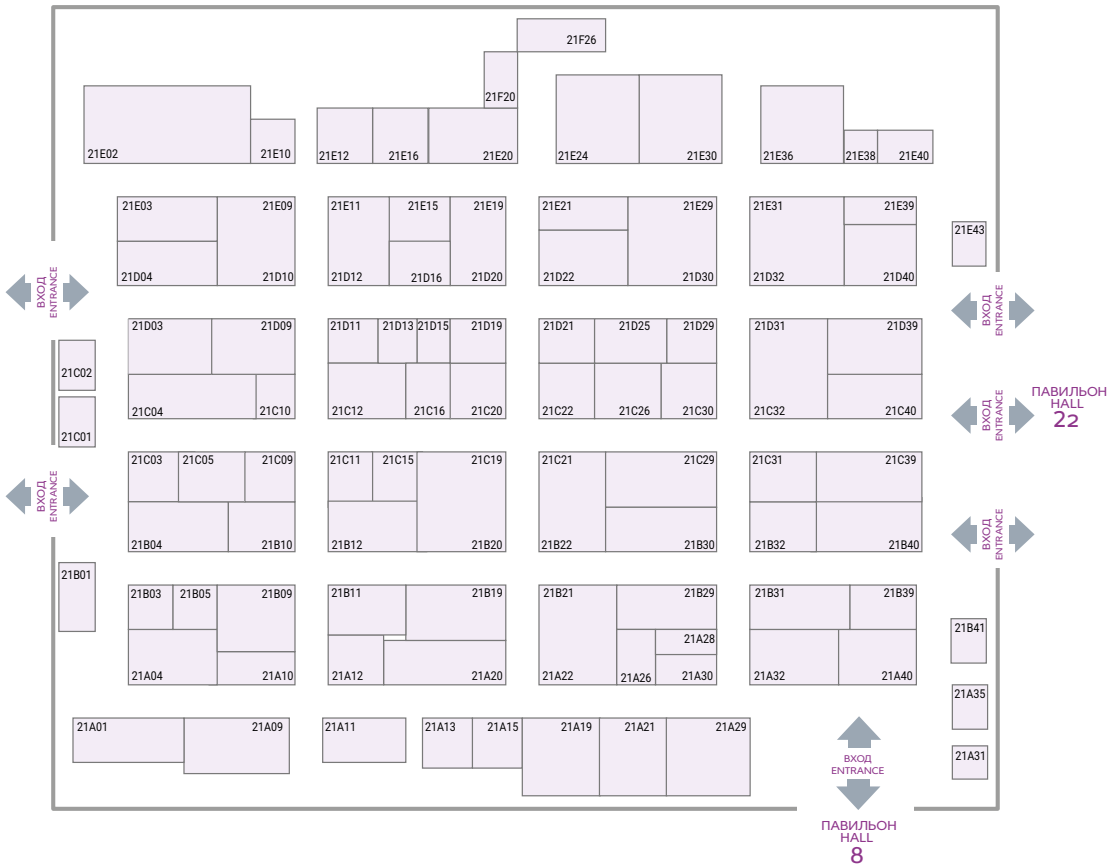
## ФОРУМ / FORUM

<b>A</b>					
AERO GIACCA	РОССИЯ	FOB17			
ALDO BRUE'	ИТАЛИЯ	FOC39			
ALEZONE	ИТАЛИЯ	FOC16			
ALP	ИТАЛИЯ	FOA54			
AMARANTO	ИТАЛИЯ	FOC62			
ANASTASEA	ИСПАНИЯ	FOD64			
ANANKE	ФРАНЦИЯ	FOB49			
ANGEL'S SECRET	ТУРЦИЯ	FOB90			
ANIL	ТУРЦИЯ	FOD66			
ANNAVIVIANI	ИТАЛИЯ	FOB09			
ANTIGEL	ФРАНЦИЯ	FOB63			
ANTONELLA	ИТАЛИЯ	FOC41			
ARMATA DI MARE	ИТАЛИЯ	FOD45			
AVI COLLECTION	РОССИЯ	FOA40-A48			
<b>B</b>					
BABEL	ИТАЛИЯ	FOD45			
BAKU TEXTILE FACTORY	АЗЕРБАЙДЖАН	FOD71			
BEATRICE .B	ИТАЛИЯ	FOB30-C31			
BELLA VEZA	ТУРЦИЯ	FOB81			
BERNESE	ИТАЛИЯ	FOD45			
BIANCALANCIA	ИТАЛИЯ	FOC28			
BORIS BECKER	ТУРЦИЯ	FOA61			
BRACCIALINI	ИТАЛИЯ	FOC30			
BULMER	РОССИЯ	FOB21			
<b>C</b>					
CANOE	РОССИЯ	FOA49			
CARLO VISINTINI	ИТАЛИЯ	FOA20			
CATERINA GROUP	РОССИЯ	FOB63			
CATERINA LEMAN	ШВЕЙЦАРИЯ	FOD41			
CHANTELLE SOFTSTRECH	ФРАНЦИЯ	FOB63			
CIZGI TRIKO	ТУРЦИЯ	FOA65			
CLUB VOLTAIRE	ИТАЛИЯ	FOC38			
CORVARI	ИТАЛИЯ	FOA54			
<b>D</b>					
DANIELA DREI	ИТАЛИЯ	FOC36			
DARIO BELTRAN	ИСПАНИЯ	FOA41			
DIANDRA	ТУРЦИЯ	FOB90			
DIM	ФРАНЦИЯ	FOC73			
DIXI COAT	ФИНЛЯНДИЯ	FOA30-A38			
DONNE DA SOGNO	ИТАЛИЯ	FOD29			
DYMA	РОССИЯ	FOC75			
<b>E</b>					
EGGHEADS SOLUTIONS	РОССИЯ	FOB05			
ELISA FANTI	ИТАЛИЯ	FOD30			
ENRICO CERINI	ТУРЦИЯ	FOA60			
ENTE MODA ITALIA	ИТАЛИЯ	FOD18			
<b>F</b>					
FARRDI	РОССИЯ	FOB07			
FASHION CONNECT	РОССИЯ	FOB12			
FASHION SFERA	РОССИЯ	FOC62			
FASHION TAYTOPTAN	ТУРЦИЯ	FOD72			
FIGURATA	РОССИЯ	FOC73			
FLO&CLO	ИТАЛИЯ	FOD40			
FRACOMINA	ИТАЛИЯ	FOD21			
FRANCESCA MERCURIALI	ИТАЛИЯ	FOC40			
FRANCO VELLO	РОССИЯ	FOB51			
FRESH COTTON	ИСПАНИЯ	FOD64			
FUEGO	ФРАНЦИЯ	FOB49			
<b>G</b>					
GALLOTTI	ИТАЛИЯ	FOC14			
GEOX	ИТАЛИЯ	FOC50-D51			
GREEN COAST	ИТАЛИЯ	FOC39			
GRIZAS	ЛИТВА	FOA20			
<b>H</b>					
HANRO	ШВЕЙЦАРИЯ	FOB63			
HAYS	ТУРЦИЯ	FOB80			
HC ANTONELLA	ИТАЛИЯ	FOC41			
HOWIN	ТУРЦИЯ	FOC89			
<b>I</b>					
IL VENTO E LA SETA	ИТАЛИЯ	FOD31			
INDIANO NATURAL	ИСПАНИЯ	FOD64			
IRAN NATIONAL PAVILION	ИРАН	FOA74			
IVAN BUTYRSKY	РОССИЯ	FOB16			
<b>J</b>					
JACK ADAM'S	ТУРЦИЯ	FOB81			
JASMIN LINGERIE	ТУРЦИЯ	FOD80			
JB4	ИТАЛИЯ	FOD49			
JENABY DESIGN	ИРАН	FOA72			
JOHN FRANK	ТУРЦИЯ	FOC81			
<b>K</b>					
KONTATTO	ИТАЛИЯ	FOC13			
KUNJUT	РОССИЯ	FOC63			
<b>L</b>					
LA DEA	РОССИЯ	FOB64			
LA VACA LOCA	ГРЕЦИЯ	FOA20			
LAB - MILANO	ИТАЛИЯ	FOD17			
LAFABBRICADELLALANA	ИТАЛИЯ	FOC42			
LE JOURNAL INTIME	РОССИЯ	FOB70			
LEO ET UGO	ФРАНЦИЯ	FOB31-B39			
LINGERIE MAGAZINE	РОССИЯ	FOC71			
LIU JO	ИТАЛИЯ	FOC49			
LIU JO SHOES	ИТАЛИЯ	FOC48			
LOST IN ME	ИТАЛИЯ	FOC32			
LUCHIANO VISCONTI	ТУРЦИЯ	FOB41			
LUISA VIOLA	ИТАЛИЯ	FOC54			
LUNA	ГРЕЦИЯ	FOA20			
LUNA B	ТУРЦИЯ	FOD81			
<b>M</b>					
MA PETITE CAPSULE	ФРАНЦИЯ	FOB49			
MALAGRIDA	ИТАЛИЯ	FOC20			
MARITTA	РОССИЯ	FOA40-A48			
MAT	ГРЕЦИЯ	FOB71-B75			
MAYER GMBH	ТУРЦИЯ	FOB61-B65			
MDF MARCO DEL FORTE	ИТАЛИЯ	FOD42			
MEIMEIJ	ИТАЛИЯ	FOB38			
MILA PALOMA	ФРАНЦИЯ	FOB45			
MISS ADOLA	КИТАЙ	FOC64			
MISS VICTORIA	ТУРЦИЯ	FOB79			
MODNOE BELYO	РОССИЯ	FOC69			
M STUDIO	ИРАН	FOA72			
MUGENHOUS	ТУРЦИЯ	FOC77			
MUSETTI	ИТАЛИЯ	FOC60			
MUSETTI CASHMERE	ИТАЛИЯ	FOC60			
<b>N</b>					
NADIA PISKUN	РОССИЯ	FOC61			
NASHE	РОССИЯ	FOB60			
NATURANA	GERMANYA	FOB63			
NORMEET	ИТАЛИЯ	FOB20			
<b>O</b>					
OBLIQUE CREATIONS	ИТАЛИЯ	FOB24			
OEMEN	КИТАЙ	FOB73			
OZTAS	ТУРЦИЯ	FOC88			
<b>P</b>					
PASCARA	ТУРЦИЯ	FOD72			
PETROPACK	РОССИЯ	FOB03			
PIERO MORETTI	ИТАЛИЯ	FOD38			
POLLINI	ИТАЛИЯ	FOA20			
POLLINI	ИТАЛИЯ	FOD50			
PRAECHTIG BERLIN	GERMANYA	FOA20			
PREGIO' COUTURE	ИТАЛИЯ	FOD54			
<b>Q</b>					
QUO	ТУРЦИЯ	FOA45			
<b>R</b>					
RIGGI	РОССИЯ	FOA53			
RINASCIMENTO	ИТАЛИЯ	FOB48			
ROSANNA PELLEGRINI	ИТАЛИЯ	FOC21			
<b>S</b>					
SAHPASA	ТУРЦИЯ	FOD89			
SARAH PACINI	ИТАЛИЯ	FOD39			
SEVEN LAB	РОССИЯ	FOB15			
SEVEN LAB NYC	РОССИЯ	FOB15			
SEVEN LAB STUDIO	РОССИЯ	FOB15			
SEVIM	ТУРЦИЯ	FOC90			
SEXEN	ТУРЦИЯ	FOB88			
SEYKO	ТУРЦИЯ	FOB79			
SFIZIO	ИТАЛИЯ	FOC29			
SHE'S SO	ИТАЛИЯ	FOC26			
SHESLOVE	ТУРЦИЯ	FOB81			
SIMONE PERELE	ФРАНЦИЯ	FOB63			
SIRIN CORAP	ТУРЦИЯ	FOC80			
SKILLS & GENES	ИТАЛИЯ	FOB40			
SKINY	ШВЕЙЦАРИЯ	FOB63			
SOPHIA ELLE	ИТАЛИЯ	FOD60			
SWAY	РОССИЯ	FOC65			
SWEETHEART	ТУРЦИЯ	FOB90			
<b>T</b>					
TEZIDO	РОССИЯ	FOC67			
TOMO	GERMANYA	FOA58			
TORRAS	ИСПАНИЯ	FOA51			
TREBARRABI	ИТАЛИЯ	FOB28			
TRIPPEN	GERMANYA	FOA20			
<b>U</b>					
UNION SOURCE	КИТАЙ	FOD63			
<b>V</b>					
VAISBLEKH	РОССИЯ	FOB66			
VIKOLO	ИТАЛИЯ	FOD61			
VIZIO COLLEZIONE	ИТАЛИЯ	FOC56-D57			
<b>X</b>					
XD XENIA DESIGN	ХОРВАТИЯ	FOA50			
<b>Z</b>					
ZHOYA	КИТАЙ	FOB78			

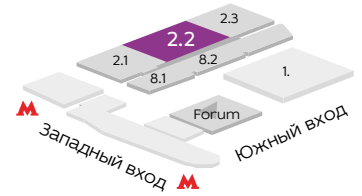




<b>A</b>					
ACHOSA	БЕЛАРУСЬ	21C15			
ADAM FIRST	РОССИЯ	21A01			
ADEL	РОССИЯ	21E21			
ADELINA	РОССИЯ	21A11			
AGENDA	РОССИЯ	21C30			
AIGULA	КИТАЙ	21A04			
ALEF	РОССИЯ	21D10-E09			
ALEX FURS	РОССИЯ	21E24			
ALPECORA	РОССИЯ	21C39			
ANDREW WHITE DESIGN	РОССИЯ	21E40-E43			
ART EMBROIDERY DESIGN-STUDIO OF TARUSA	РОССИЯ	21F20			
AVANTA	РОССИЯ	21D19			
AVELONTEILOR	РОССИЯ	21A12			
AZIAR	КЫРГЫЗСТАН	21C05			
<b>B</b>					
BAON	РОССИЯ	21B11			
BARBARA GERATTI	БЕЛАРУСЬ	21B30			
BAZETTI	РОССИЯ	21E40-E43			
BELLA COLLECTION	РОССИЯ	21D22			
BLAUZ	БЕЛАРУСЬ	21C11			
BONNE FEMME	БЕЛАРУСЬ	21B32			
BURVIN	БЕЛАРУСЬ	21B31			
BUSINESS LINE	РОССИЯ	21C29			
<b>C</b>					
COSTOSO	РОССИЯ	21D22			
<b>D</b>					
DALORIA	БЕЛАРУСЬ	21C10			
DANIEL FURS	РОССИЯ	21D04			
DEIFY	РОССИЯ	21E20			
DEVUR	БЕЛАРУСЬ	21B32			
DIVINA	БЕЛАРУСЬ	21A19			
DOLCHE MODA	РОССИЯ	21D40			
DOVMONT	РОССИЯ	21A32			
<b>E</b>					
ELECTRASTYLE	РОССИЯ	21D20-E19			
ELEGANZZA	РОССИЯ	21B20-C19			
E-LINE MODA	КЫРГЫЗСТАН	21C05			
ELNY	РОССИЯ	21D25			
EMKA	РОССИЯ	21B40			
<b>F</b>					
FABRETTI	РОССИЯ	21B09			
FASHION STORIES	РОССИЯ	21A35			
FASTI DONICI	РОССИЯ	21A32			
FELIZ FURS	РОССИЯ	21E03			
FEMME	БЕЛАРУСЬ	21B32			
FIDAN	РОССИЯ	21A22-B21			
<b>G</b>					
GARICCI	РОССИЯ	21E30			
GENFIELD	РОССИЯ	21C31			
GLOBAL NOMADS	КАЗАХСТАН	21C03			
<b>H</b>					
HELMIDGE	РОССИЯ	21A20			
HIT WEAR	РОССИЯ	21C02			
<b>J</b>					
JAN&PARASKEVA	РОССИЯ	21A30			
JANETT	РОССИЯ	21A22-B21			
JEMILIS	РОССИЯ	21D10-E09			
JULVERN	РОССИЯ	21D21			
<b>K</b>					
KAFTAN	РОССИЯ	21D32-E31			
KALINKA	БЕЛАРУСЬ	21B03			
KIARA COLLECTION	БЕЛАРУСЬ	21B12			
KOD	РОССИЯ	21B41			
KORKKI	РОССИЯ	21E12			
KRIKOS	РОССИЯ	21A31			
<b>L</b>					
LABBRA	РОССИЯ	21B20-C19			
LACIANTA	РОССИЯ	21A28			
LAKBI	БЕЛАРУСЬ	21D39			
LAMIR	РОССИЯ	21D13			
LANS STYLE	БЕЛАРУСЬ	21D15			
LAPLANGER	РОССИЯ	21D29			
LEVELPRO	РОССИЯ	21D19			
LUSIO	ТУРЦИЯ	21C04			
<b>M</b>					
MALINARDI	РОССИЯ	21D30-E29			
MARIA TERRA	РОССИЯ	21F26			
MAXROSES	ИТАЛИЯ	21D12-21E11			
MIEGOFCE	КИТАЙ	21E02			
MILORI	БЕЛАРУСЬ	21A10			
MINAKU	РОССИЯ	21D32-E31			
MIR CASHMERE	РОССИЯ	21B39			
MIST	РОССИЯ	21D32-E31			
MONA LIZA	КЫРГЫЗСТАН	21C05			
M STUDIO	ИРАН	FOA72			
MW COLLECTION	РОССИЯ	21C40			
<b>N</b>					
NIKA FASHION	БЕЛАРУСЬ	21B19			
NOBBY	РОССИЯ	21B04			
НОЧЕ MIO	БЕЛАРУСЬ	21A19			
NOME ATELIER	РОССИЯ	21A13			
NORVEG	РОССИЯ	21D09			
NORYALLI	РОССИЯ	21A26			
<b>O</b>					
ODALIA	РОССИЯ	21C26			
OPEN FASHION PREMIUM	РОССИЯ	21A21			
<b>P</b>					
PALLA	РОССИЯ	21E10			
PETERSTYLE	РОССИЯ	21E39			
PIN CLOTHES	КЫРГЫЗСТАН	21C05			
POLESIE	БЕЛАРУСЬ	21C01			
PREMIUM FURS	РОССИЯ	21D16			
<b>Q</b>					
QWENTINY	РОССИЯ	21B05			
<b>R</b>					
RAI LAB	РОССИЯ	21C20			
RAIMA LTD	КЫРГЫЗСТАН	21C05			
RAMI	БЕЛАРУСЬ	21A15			
REBBEKA	РОССИЯ	21D03			
ROBERTO CORNELLI	РОССИЯ	21E40-E43			
ROMGIL	БЕЛАРУСЬ	21B01			
<b>S</b>					
S.VIA	РОССИЯ	21C40			
SABI FASHION	КЫРГЫЗСТАН	21C05			
SAMANGE	РОССИЯ	21E16			
SAVAGE	РОССИЯ	21C32-D31			
SERGINNETTI	РОССИЯ	21B22-C21			
SEVERINA	РОССИЯ	21A29			
SILVERFOX	РОССИЯ	21A29			
SIMAKHOV	РОССИЯ	21A09			
SOCRAT	РОССИЯ	21E38			
SOFIA	РОССИЯ	21E36			
SOLSTAND	РОССИЯ	21D22			
STERN	РОССИЯ	21C12			
STILNOV	РОССИЯ	21F26			
<b>T</b>					
TOTOGROUP	РОССИЯ	21E15			
TRUVOR	РОССИЯ	21A32			
<b>V</b>					
VELOCITY	РОССИЯ	21B10			
VILLAGI	РОССИЯ	21A40			
VINTAGE+	РОССИЯ	21D11			
VIRA PLOTNIKOVA	РОССИЯ	21A29			
VIVO	РОССИЯ	21C22			
<b>W</b>					
WOMAN EGO	РОССИЯ	21B29			
WOOLHOUSE	РОССИЯ	21C39			
<b>Y</b>					
YOU	РОССИЯ	21C16			
<b>Z</b>					
ZARYA MODY	РОССИЯ	21A22-B21			
ZOY	РОССИЯ	21C09			



<b>A</b>									
AKHMADULLINA DREAMS	РОССИЯ	22C06							
ALBANA	РОССИЯ	22A01							
ALERMA	КАЗАХСТАН	22C39							
ALEXANDER BOGDANOV	РОССИЯ	22B03							
ALISIA HIT	РОССИЯ	22E32							
ALIVLOOK	РОССИЯ	22C03							
ALYASKA	РОССИЯ	22C31							
AMIL DZHAMALOV	РОССИЯ	22A31							
ANNA GREEN	РОССИЯ	22E39							
ANNA VERDI	РОССИЯ	22D05							
ASV FASHION DESIGN	БЕЛАРУСЬ	22D35							
AVERI	РОССИЯ	22C04							
AZBUKA MODA	РОССИЯ	22C19							
<b>B</b>									
BAIYTBUY	КИТАЙ	22F40							
BASSANIO	КИТАЙ	22F05							
BATTLE BORN	РОССИЯ	22A30							
BAZIONI	РОССИЯ	22A16							
BLACK RAMS	АЗЕРБАЙДЖАН	22F29							
BLACKSI	РОССИЯ	22E08							
BOLINAC	КИТАЙ	22E02							
BOSTON	РОССИЯ	22B35							
BRITT	РОССИЯ	22C40-D39							
BROSTEM	КИТАЙ	22F30							
<b>C</b>									
CATARINA NOVA	РОССИЯ	22A02							
CHRISTINE TYAKE	РОССИЯ	22E39							
CITTA D'ARTE	РОССИЯ	22D12							
CLAUDE	РОССИЯ	22A30							
CNS	РОССИЯ	22A35							
COMINTERN	БЕЛАРУСЬ	22B30							
CONSO WEAR	РОССИЯ	22A10							
CROKI	РОССИЯ	22A17							
<b>D</b>									
DEESSES	БЕЛАРУСЬ	22D19							
DESTI	РОССИЯ	22E48							
DIBONI	РОССИЯ	22A34							
DIMARK	РОССИЯ	22B25							
DISPACCI	РОССИЯ	22B05							
DIVA'S	ТУРЦИЯ	22B20							
DIZZY WAY	РОССИЯ	22D32							
DYULBER									
JEWELLER HOUS	РОССИЯ	22E39							
<b>E</b>									
ECO MARA	РОССИЯ	22E47							
ELEGANT	РОССИЯ	22F11							
ELEGANT LADY	РОССИЯ	22E04							
ELISEEVA OLESYA	РОССИЯ	22D09							
ELIZ GRAND	БЕЛАРУСЬ	22B29							
ERIK LAFFERO	БЕЛАРУСЬ	22B06							
EXERA	РОССИЯ	22A31							
<b>F</b>									
FALINDA	РОССИЯ	22E29							
FINE JOYCE	РОССИЯ	22C19							
FIRFIR	РОССИЯ	22D31							
FIRST IN SPACE	РОССИЯ	22B19							
FISHFASH	РОССИЯ	22B10							
FORLIFE	РОССИЯ	22F07							
FRANCO FRATELLI	КИТАЙ	22F04							
<b>G</b>									
GALANTEYA	БЕЛАРУСЬ	22B36							
GALLATO	РОССИЯ	22E48							
GANG	ИНДИЯ	22E22							
GLORIA	РОССИЯ	22A19							
GRACIANA	РОССИЯ	22E05							
GRATUDE	ТУРЦИЯ	22A26							
GRIOL	РОССИЯ	22D10							
GRIZMAN	РОССИЯ	22C40-D39							
GROSTYLE	РОССИЯ	22A22							
<b>H</b>									
HASSFASHION	РОССИЯ	22D11							
<b>I</b>									
IGOR PLAXA	РОССИЯ	22D06							
IMMAGI	РОССИЯ	22B09							
INTIKOMA	РОССИЯ	22D21							
<b>J</b>									
JEFFA	РОССИЯ	22B15							
<b>K</b>									
KANKAN	РОССИЯ	22D29							
KLUKVA	РОССИЯ	22D25							
KOROLEVA XL	РОССИЯ	22E10							
KROYORK	РОССИЯ	22B04							
<b>L</b>									
LA NATURE	РОССИЯ	22A40							
LAB FASHION	РОССИЯ	22F23							
LADY SHARM	РОССИЯ	22E09							
LAWI	РОССИЯ	22C40-D39							
LEALEA	БЕЛАРУСЬ	22D03							
LEAVINCI	РОССИЯ	22C05							
LEDINIKA	РОССИЯ	22E04							
LEMMAX	РОССИЯ	22C29							
LEO ARSO	РОССИЯ	22E06							
LOLA ORRO	РОССИЯ	22E25							
LORENTINO	РОССИЯ	22C24							
LORY NAIT	РОССИЯ	22E14							
LOVE-KRISTINA MODA	РОССИЯ	22E12							
LUXOR BY RAMO	ТУРЦИЯ	22B22							
LUXURIA	РОССИЯ	22F12							
<b>M</b>									
MACUSHKA	РОССИЯ	22B03							
MADIS	РОССИЯ	22F12							
MADZERINI	МОЛДОВА	22B31							
MAIBERG	РОССИЯ	22A12							
MALMIS	РОССИЯ	22B32							
MANY GLOSS	РОССИЯ	22E31							
MARA PLUS	РОССИЯ	22F07							
MARCO MORETTI	РОССИЯ	22B12-C11							
MAXEXPROMT	РОССИЯ	22D04							
MAYTRY	РОССИЯ	22A11							
MELLIZOS	ИСПАНИЯ	22C15							
MERSELIS	РОССИЯ	22C20							
MEYLM	РОССИЯ	22A23							
MIAMANIA	РОССИЯ	22A21							
MILENA	РОССИЯ	22A15							
MODE LINE	РОССИЯ	22A25							
MONSORRO	РОССИЯ	22E25							
MOYLS	РОССИЯ	22E21							
MUA	БЕЛАРУСЬ	22C12							
<b>N</b>									
NAPOLI	РОССИЯ	22C40-D39							
NASTYA POLUNINA	РОССИЯ	22A42							
NATALIA SVARICHEVSKAYA	РОССИЯ	22E39							
NATASHA DRIGANT	РОССИЯ	22C16							
NELVA	БЕЛАРУСЬ	22C30							
NICOLO ANGI	РОССИЯ	22B21							
NONAGRANDE	РОССИЯ	22E01							
NORD WIND	РОССИЯ	22D26							
NORTHBLOOM	РОССИЯ	22B39							
<b>O</b>									
OLGA GRINYUK	РОССИЯ	22C09							
OLIVI	РОССИЯ	22F11							
OLSARRI	РОССИЯ	22D13							
OSTRAYA ROZA	РОССИЯ	22A20							
<b>P</b>									
PELLECON	РОССИЯ	22E48							
POLINUSHKA	БЕЛАРУСЬ	22C22							
PRIMM	РОССИЯ	22C19							
R.LONYR	КИТАЙ	22F03							
RACHELLFABRI	РОССИЯ	22B11							
RAFFINATO	РОССИЯ	22E03							
RELAX DENIM	РОССИЯ	22E19							
<b>S</b>									
SAKHAR	РОССИЯ	22B34							
SAKTON	РОССИЯ	22F10							
SCANNDI FINLAND	ФИНЛЯНДИЯ	22D40							
SEMPATI	РОССИЯ	22E12							
SHALLE	РОССИЯ	22E10							
SIMONI MARIOTTI	РОССИЯ	22E26							
SINII LEN	РОССИЯ	22F07							
SKYFALL	РОССИЯ	22A34							
SO BEAUTIFUL									
AND WILD	РОССИЯ	22A02A							
STALGERT	РОССИЯ	22F19							
STYLE KR	РОССИЯ	22D30							
STYLEX	РОССИЯ	22F24							
<b>T</b>									
TORRISS	КИТАЙ	22A29							
TRICOTIER	РОССИЯ	22C21							
TRIFO	РОССИЯ	22C05							
<b>U</b>									
ULTRAMARINE	РОССИЯ	22D22							
VALENCIA	РОССИЯ	22C40-D39							
VERALBA	КИТАЙ	22F06							
VERY NEAT	РОССИЯ	22E11							
VESTER	РОССИЯ	22A32							
VIGOSS	ТУРЦИЯ	22E34-F31							
VILEDIS	РОССИЯ	22A04							
VIRGI STYLE	РОССИЯ	22D20							
VLADI COLLECTION	РОССИЯ	22C10							
<b>W</b>									
W.SHARVEL	РОССИЯ	22F20							
WESTGROUP	РОССИЯ	22C32							



#					
7.2.66	РОССИЯ	23С30			
<b>A</b>					
A&C OSLO	НОРВЕГИЯ	23С20/С22			
A&K	РОССИЯ	23С25			
AKCENT	РОССИЯ	23Е25			
AFINA GODDESS	КИТАЙ	23Е41			
ARKNETS	КИТАЙ	23Е17			
ASTRID	КИТАЙ	23Е45			
<b>B</b>					
BAIMUNI	КИТАЙ	23D12-E11			
BALINS / BALINLER	ТУРЦИЯ	23B01			
BARASHKISS	РОССИЯ	23D27			
BEAUTY WOMAN	РОССИЯ	23С34			
BERTHOLTH	РОССИЯ	23С01			
BLUOTRE	РОССИЯ	23С34			
BROSUIL	РОССИЯ	23B28			
BROVANZ	РОССИЯ	23С17			
BUTELLA	ТУРЦИЯ	23A01			
BY CHUBARUK	РОССИЯ	23С03			
<b>C</b>					
CARAMELL	РОССИЯ	23B32			
CARARDLI	КИТАЙ	23Е04			
CHEREPANA.SHOP	РОССИЯ	23D21/D23			
CLASNA	КИТАЙ	23D04-E03			
COLLETTA BIANCO	РОССИЯ	23Е33			
COLLETTA NUOVO	РОССИЯ	23Е33			
CXC	РОССИЯ	23D36			
<b>D</b>					
DARITT	РОССИЯ	23Е21			
DAVE RABALL	РОССИЯ	23Е31			
DIAGONAL	ТУРЦИЯ	23A11			
DIANA	РОССИЯ	23С11			
DZHUZZ	РОССИЯ	23С16			
<b>E</b>					
EASEY GARMENT	КИТАЙ	23Е39			
ELENA POPOVA	РОССИЯ	23С28			
ELITE	РОССИЯ	23С08			
ELIZAVETA	РОССИЯ	23B32			
ESQUODO	ТУРЦИЯ	23B13			
<b>F</b>					
FABULA	РОССИЯ	23С04			
FARITEX	РОССИЯ	23D41			
FASHION LAB	РОССИЯ	23B14-C13			
FETICHE	РОССИЯ	23С02			
FLEXJEANS	АЗЕРБАЙДЖАН	23B06			
FREE COVER	КИТАЙ	23D18			
FUJIAN JERRY GARMENT	КИТАЙ	23Е28			
FUJIAN XIANGHONG TECHNOLOGY	OUTDOOR PRODUCTS КИТАЙ	23Е22			
FUZHOU GREEN WORLD	КИТАЙ	23Е24			
FUZHOU HUAXUAN	КИТАЙ	23Е02			
FUZHOU PINCHEN	КИТАЙ	23Е32			
FUZHOU SIMON	КИТАЙ	23Е01			
<b>G</b>					
GMG FIRENZE	ТУРЦИЯ	23A29			
<b>H</b>					
HEBEI FUZHI IMPORT & TRADING	КИТАЙ	23Е26			
<b>I</b>					
IDEAL	РОССИЯ	23D09			
IMPEX	РОССИЯ	23B16			
ISKUSHENIE STILEM	РОССИЯ	23B24			
<b>J</b>					
JACEYJACE	ТУРЦИЯ	23A14			
JUS DE POMMES	ТУРЦИЯ	23B10			
<b>K</b>					
K16	РОССИЯ	23D35			
KATRIN GOLD	РОССИЯ	23D03			
KNITOLOGY	ТУРЦИЯ	23B31			
KOMOVA	РОССИЯ	23B20/B22			
<b>L</b>					
LA FETE PRIVE	РОССИЯ	23Е19			
LA STERVANTEZ	РОССИЯ	23Е29			
LEN-35	РОССИЯ	23B08-C05			
LIAONING SHIDAI	КИТАЙ	23Е34			
LIBERNETTI	РОССИЯ	23D38			
LOVE PARIS	РОССИЯ	23С27			
<b>M</b>					
ME TODAY	РОССИЯ	23Е23			
MELLY MORE	ТУРЦИЯ	23B09			
METE COLLECTION	МОНГОЛИЯ	23Е27			
MIRA MIA	ТУРЦИЯ	23A10			
MURANOBOOM	ИТАЛИЯ	23С12			
<b>N</b>					
NATALIA ZAITSEVA	РОССИЯ	23D27			
NAVANTE	КИТАЙ	23Е20			
NEFISE	ТУРЦИЯ	23A20			
NERUM	РОССИЯ	23B08-C05			
NOOSA-AMSTERDAM	РОССИЯ	23D13			
<b>O</b>					
O'DYUAL	РОССИЯ	23С33			
ORGALICA	РОССИЯ	23С18			
<b>P</b>					
PALIO PALTO	ТУРЦИЯ	23B29			
PEACH RICH	РОССИЯ	23D39			
PERA PELLE	ТУРЦИЯ	23B23			
PINK CHIC	КИТАЙ	23Е36			
PORTAKAL	ТУРЦИЯ	23A32			
PUNK QUEEN	ТУРЦИЯ	23A19			
<b>Q</b>					
QING DAO KUTESMART	КИТАЙ	23Е30			
QUAROULES	ТУРЦИЯ	23A31			
<b>R</b>					
RAGANELLA PRINCESS	ИТАЛИЯ	23С14/D19			
RAGANELLA PRINCESS	ИТАЛИЯ	23D15/D17			
RAW	ТУРЦИЯ	23A04			
RONIN	ТУРЦИЯ	23A27			
<b>S</b>					
SANSAR	ТУРЦИЯ	23A30			
SERIANNO	ТУРЦИЯ	23A15			
SHADIS	НОРВЕГИЯ	23С20/С22			
SHERSTYANKI	РОССИЯ	23B24			
SIRINGA	РОССИЯ	23D32			
SKIFFHAT	РОССИЯ	23D05			
SKY FASHION	КИТАЙ	23Е37			
SLONVISH	РОССИЯ	23B18			
SNEJINKA	РОССИЯ	23B08-C05			
SNOWIMAGE	РОССИЯ	23D16 - E15			
SODA	РОССИЯ	23С34			
SOKOLOVA BOGORODSKAYA	РОССИЯ	23С32			
STREET STYLE	РОССИЯ	23D31/D33			
SUDAR	РОССИЯ	23B26			
SUED MOD	ТУРЦИЯ	23A24			
<b>T</b>					
TAINA	БЕЛАРУСЬ	23B30			
TAMASHA	РОССИЯ	23D11			
TANYA GOZ	РОССИЯ	23D36			
TONY GRAZZA					
LINA BLANCHA	ТУРЦИЯ	23A21			
<b>U</b>					
UVELINA	РОССИЯ	23С24/D29			
<b>V</b>					
VERETENO FASHION	РОССИЯ	23D30			
VELES	РОССИЯ	23С06			
VIVACANA	КИТАЙ	23Е14			
VLOES	РОССИЯ	23B04			
VYAJJI	РОССИЯ	23С03А			
VOLTRI	РОССИЯ	23B08-C05			
<b>W</b>					
WHITE OCEAN	РОССИЯ	23С31			
WOMMA	ТУРЦИЯ	23B03			
WOW	РОССИЯ	23B32			
WOW NOW	РОССИЯ	23D07			
<b>Y</b>					
YAD	РОССИЯ	23D07			
YARDGEM ART	РОССИЯ	23D07			
YAROSLAVNA	РОССИЯ	23D07			
YUNA BRAND	РОССИЯ	23С09			
YUWI LOVE	КИТАЙ	23С10			
<b>Z</b>					
ZAMAN	КЫРГЫЗСТАН	23D37			
ZDN JEANS	ТУРЦИЯ	23B19			
ZEVANA	РОССИЯ	23С16			
ZLATA PECHKOVSKAYA	РОССИЯ	23D25			

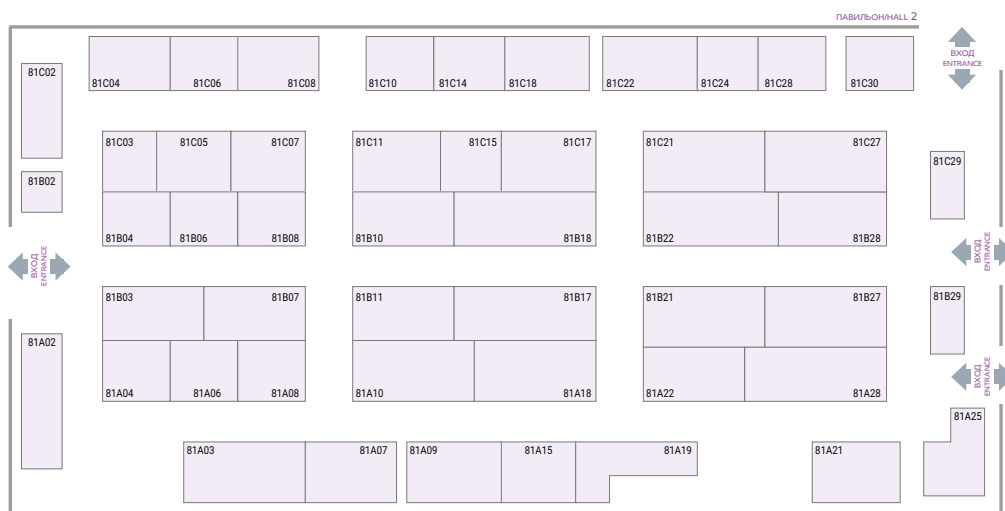


# 81

<b>A</b>			
ALBERTINI	ТУРЦИЯ	81C07	
ARDA TEX	ТУРЦИЯ	81C21	
ARMADA			
LEDER&FUR-INVITO	ТУРЦИЯ	81C10	
AY-SEL	ТУРЦИЯ	81B21	
<b>B</b>			
BARSS	ТУРЦИЯ	81C04	
BISA	ТУРЦИЯ	81C17	
BLACK ISLAND	ТУРЦИЯ	81C29	
BOLERO EVELINE	ТУРЦИЯ	81B22	
BONI PELLE	ТУРЦИЯ	81B04	
<b>C</b>			
CIPO & BAXX	ТУРЦИЯ	81A10	
CLIMBER BY CUNO	ТУРЦИЯ	81B27	
<b>D</b>			
DESSDI	ТУРЦИЯ	81C02	
DONNA BACCONI	ТУРЦИЯ	81A07	
DURASSI	ТУРЦИЯ	81C15	
<b>E</b>			
EBBERRO	ТУРЦИЯ	81B10	
EMILIA RINZI	ТУРЦИЯ	81A06	
EMILIANO ZAPATA	ТУРЦИЯ	81A03	
ESMERALDA	ТУРЦИЯ	81B11	
ESTIMO	ТУРЦИЯ	81A04	

<b>F</b>			
FELICITA	ТУРЦИЯ	81A19	
FIMKA	ТУРЦИЯ	81B28	
<b>G</b>			
GIORGIO ROTTI	ТУРЦИЯ	81C08	
GIOTELLI	ТУРЦИЯ	81B17	
GUSTO			
FOR FASHION	ТУРЦИЯ	81C05	
GUZZELLA	ТУРЦИЯ	81C22	
<b>I</b>			
ILGAZLI	ТУРЦИЯ	81A08	
<b>J</b>			
JAKAMEN	ТУРЦИЯ	81A25	
<b>L</b>			
LA CHERE	ТУРЦИЯ	81C18	
LEBENI LEATHER			
FUR	ТУРЦИЯ	81A02	
LINDI WEST	ТУРЦИЯ	81C06	
LISSMORE	ТУРЦИЯ	81B29	
<b>M</b>			
MARCO RENCI			
- KEZZ - HODREY	ТУРЦИЯ	81A21	
MCR MODA CRISE	ТУРЦИЯ	81A18	
MEES	ТУРЦИЯ	81C27	
MEFI	ТУРЦИЯ	81B07	

MISS DALIDA	ТУРЦИЯ	81C28
MODESSAN GLR	ТУРЦИЯ	81C11
<b>N</b>		
NAONAMAZOTTI	ТУРЦИЯ	81A15
<b>P</b>		
PIENA	ТУРЦИЯ	81C24
PLATIN,		
PLATIN BENETTI	ТУРЦИЯ	81C30
PLATINYUM	ТУРЦИЯ	81C03
PROMOSTYL	ТУРЦИЯ	81B06
<b>R</b>		
RAFAELLO	ТУРЦИЯ	81B03
RIVO	ТУРЦИЯ	81B08
RUBIS	ТУРЦИЯ	81C14
<b>S</b>		
SARTORIA		
MARENERO	ТУРЦИЯ	81A09
SERIANNO	ТУРЦИЯ	81B18
<b>T</b>		
TWISTER	ТУРЦИЯ	81A22
<b>W</b>		
WHITNEY	ТУРЦИЯ	81A28





<b>A</b>			
AMATO	ТУРЦИЯ	82B09	
ARMA	ТУРЦИЯ	82C04	
ATEŞ TRİKO	ТУРЦИЯ	82A11	

<b>B</b>			
BELLO VALENTE	ТУРЦИЯ	82C21	

<b>C</b>			
CARDUCCI	ТУРЦИЯ	82B10	

<b>D</b>			
DANGER	ТУРЦИЯ	82A10	
DARKWİN	ТУРЦИЯ	82C03	

<b>E</b>			
ECKO UNLTD	ТУРЦИЯ	82B02	
EQMODA	ТУРЦИЯ	82C09	
EUROFASHION	ТУРЦИЯ	82C08	

<b>F</b>			
FERRARO	ТУРЦИЯ	82B18	
FILPUCCI	ТУРЦИЯ	82A05	
FIorenti	ТУРЦИЯ	82A19	

<b>J</b>			
JEANNE DARC	ТУРЦИЯ	82B12	

<b>L</b>			
LACARINO	ТУРЦИЯ	82C22	

LARGE RIDE - GIOVANNI EDUARDO	ТУРЦИЯ	82A17	
LUCIANO BELLINI	ТУРЦИЯ	82B03	

<b>M</b>			
MANCHE	ТУРЦИЯ	82A12	
MARATON	ТУРЦИЯ	82B04	
MARCO ZANETTI	ТУРЦИЯ	82C05	
MARİSİS	ТУРЦИЯ	82B21	
MCL, XINT	ТУРЦИЯ	82A07	
MERKUR	ТУРЦИЯ	82C14	

<b>P</b>			
PHARDİ	ТУРЦИЯ	82C10	
PIER CARLINO&GIOLUCCI	ТУРЦИЯ	82C02	

<b>R</b>			
REDMAN JEANS	ТУРЦИЯ	82A21	

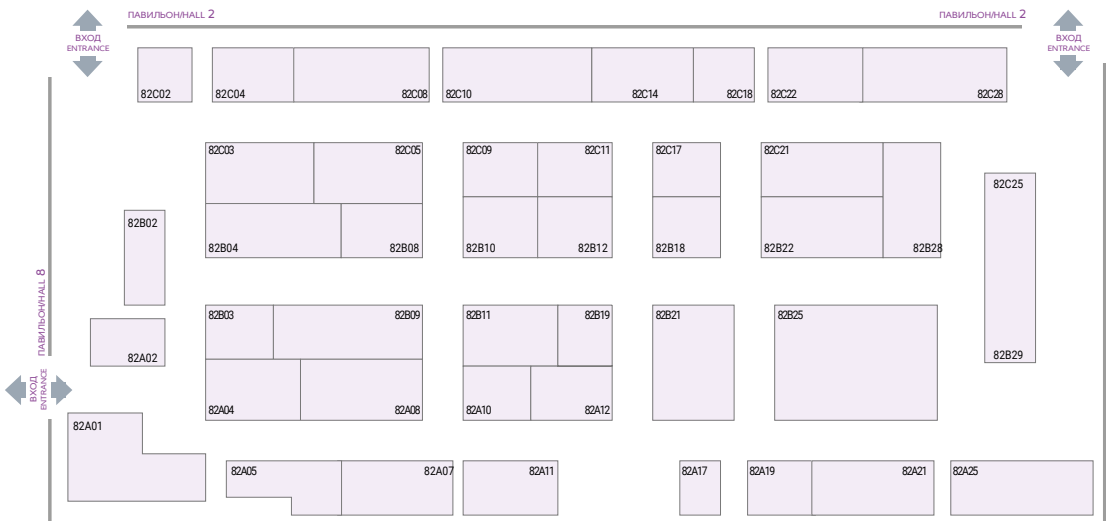
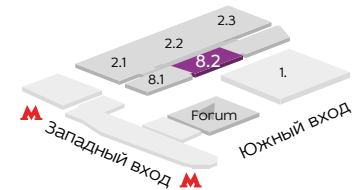
<b>S</b>			
SALKIM	ТУРЦИЯ	82B08	
SEASAND	ТУРЦИЯ	82C28	
SHN / STYLE HERE NOW	ТУРЦИЯ	82A01	
SO CUTE	ТУРЦИЯ	82C17	
SOGO	ТУРЦИЯ	82A04	
SPORTEMPT	ТУРЦИЯ	82B22	

<b>T</b>			
TOMMY LIFE	ТУРЦИЯ	82B28	
TONY BELLUCCI	ТУРЦИЯ	82C18	
TONY MONTANA	ТУРЦИЯ	82A08	

<b>V</b>			
VERDA	ТУРЦИЯ	82B19	
VIVENTO	ТУРЦИЯ	82C11	

<b>Y</b>			
YXL COLLECTION	ТУРЦИЯ	82B11	

<b>Z</b>			
ZEDDPLUS	ТУРЦИЯ	82A02	

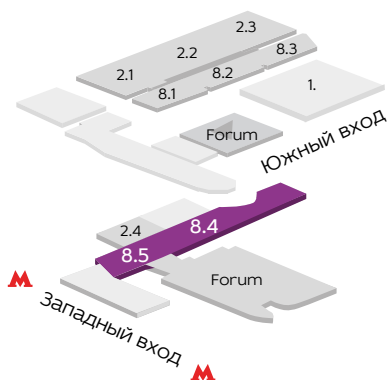


# ФОЙЕ / FOYER

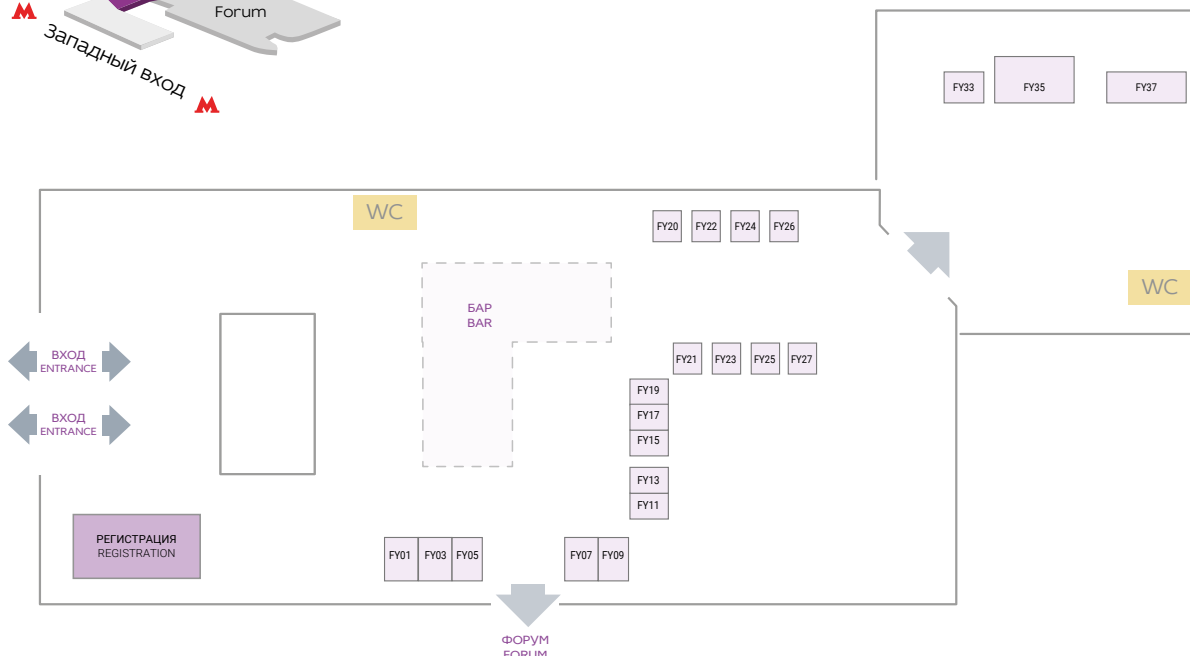
<b>#</b>	3 SENSE	РОССИЯ	FY35
<b>A</b>	AGENCY OF FASHION MARKETING	РОССИЯ	FY33
	RAFI	РОССИЯ	FY37
<b>B</b>	BUYERS UNION	РОССИЯ	FY22
<b>F</b>	FASHION CONSULTING GROUP	РОССИЯ	FY20
<b>R</b>	REBOX	РОССИЯ	FY03
<b>S</b>	SERGEI KUROKHTIN	БЕЛАРУСЬ	FY01
	SUCCUB	РОССИЯ	FY05

<b>A</b>	АЛЕКСАНДРА ЧИЧИНА	РОССИЯ	FY15
<b>B</b>	ВЫСШАЯ ШКОЛА СТИЛИСТИКИ (ВШСДТ)	РОССИЯ	FY07
<b>Ж</b>	ЖУРНАЛ PROFASHION	РОССИЯ	FY21
	ЖУРНАЛ «ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ»	РОССИЯ	FY23
	ЖУРНАЛ SHOES REPORT	РОССИЯ	FY24
<b>И</b>	ИВАНОВСКИЙ ПОЛИТЕХ КАФЕДРА ДИЗАЙНА КОСТЮМА И ТЕКСТИЛЯ им.Н.Г.МИЗОНОВОЙ	РОССИЯ	FY17

<b>M</b>	МОДНЫЙ MAGAZIN	РОССИЯ	FY26	
	МЯГКОЕ ЗОЛОТО	РОССИЯ	FY25	
<b>P</b>	РГУ им. КОСЫГИНА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	РОССИЯ	FY13	
	РГУ им. КОСЫГИНА ИНСТИТУТ ИСКУССТВ	РОССИЯ	FY11	
	РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ РЕЕСТР	РОССИЯ	FY27	
<b>Ц</b>	ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ИНДУСТРИИ МОДЫ	РЭУ им. ПЛЕХАНОВА	РОССИЯ	FY09
<b>Ш</b>	ШКОЛА ДИЗАЙНА ART FUTURE	РОССИЯ	FY19	



**R-F-R-F**  
RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM  
MEET ■ UP



**A**

ANASTASEA	ИСПАНИЯ	FOD64
ANGEL'S SECRET	ТУРЦИЯ	FOB90
ANIL	ТУРЦИЯ	FOD66
ANTIGEL	ФРАНЦИЯ	FOB63

**B**

BAKU TEXTILE FACTORY	АЗЕРБАЙДЖАН	FOD71
BELLA VEZA	ТУРЦИЯ	FOB81

**C**

CATERINA GROUP	РОССИЯ	FOB63
CHANTELLE		
SOFTSTRECH	ФРАНЦИЯ	FOB63

**D**

DIANDRA	ТУРЦИЯ	FOB90
DIM	ФРАНЦИЯ	FOC73
DYMA	РОССИЯ	FOC75

**F**

FASHION TAYTORTAN	ТУРЦИЯ	FOD72
FIGURATA	РОССИЯ	FOC73
FRESH COTTON	ИСПАНИЯ	FOD64

**H**

HANRO	ШВЕЙЦАРИЯ	FOB63
HAYS	ТУРЦИЯ	FOB80
HOWIN	ТУРЦИЯ	FOC89

**I**

INDIANO NATURAL	ИСПАНИЯ	FOD64
-----------------	---------	-------

**J**

JACK ADAM'S	ТУРЦИЯ	FOB81
JASMIN LINGERIE	ТУРЦИЯ	FOD80
JOHN FRANK	ТУРЦИЯ	FOC81

**K**

KUNJUT	РОССИЯ	FOC63
--------	--------	-------

**L**

LA DEA	РОССИЯ	FOB64
LE JOURNAL INTIME	РОССИЯ	FOB70
LUNA B	ТУРЦИЯ	FOD81

**M**

MISS ADOLA	КИТАЙ	FOC64
MISS VICTORIA	ТУРЦИЯ	FOB79
MUGENHOUS	ТУРЦИЯ	FOC77

**N**

NADIA PISKUN	РОССИЯ	FOC61
NASHE	РОССИЯ	FOB60
NATURANA	ГЕРМАНИЯ	FOB63

**O**

OEMEN	КИТАЙ	FOB73
OZTAS	ТУРЦИЯ	FOC88

**P**

PASCARA	ТУРЦИЯ	FOD72
---------	--------	-------

**S**

SAHPASA	ТУРЦИЯ	FOD89
SEVIM	ТУРЦИЯ	FOC90
SEXEN	ТУРЦИЯ	FOB88
SEYKO	ТУРЦИЯ	FOB79
SHESLOVE	ТУРЦИЯ	FOB81
SIMONE PERELE	ФРАНЦИЯ	FOB63
SIRIN CORAP	ТУРЦИЯ	FOC80
SKINY	ШВЕЙЦАРИЯ	FOB63
SWAY	РОССИЯ	FOC65
SWEETHEART	ТУРЦИЯ	FOB90

**T**

TEZIDO	РОССИЯ	FOC67
--------	--------	-------

**U**

UNION SOURCE	КИТАЙ	FOD63
--------------	-------	-------

**V**

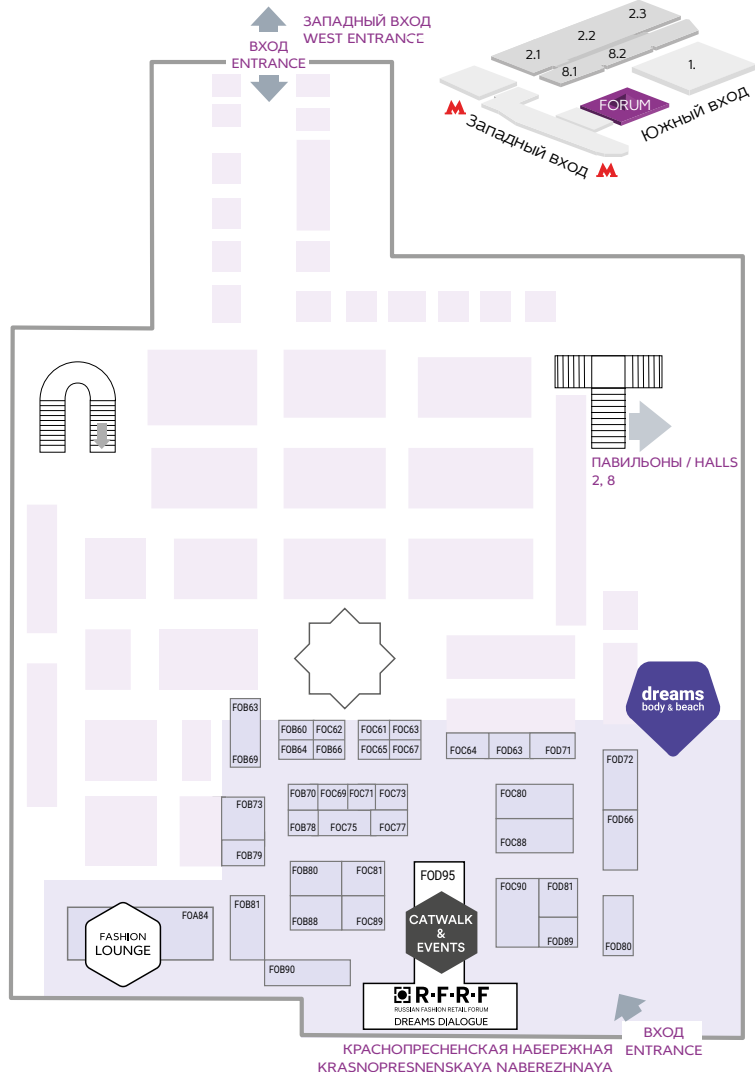
VAISBLEKH	РОССИЯ	FOB66
-----------	--------	-------

**Z**

ZHOYA	КИТАЙ	FOB78
-------	-------	-------

**ПРЕССА / MEDIA**

FASHION SFERA	РОССИЯ	FOC62
LINGERIE MAGAZINE	РОССИЯ	FOC71
MODNOE BELYO	РОССИЯ	FOC69



# R·F·R·F

RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ  
ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ FASHION РИТЕЙЛА

20 - 23 февраля 2023 Москва, ЦВК «Экспоцентр»

## MAIN STAGE

ПАВИЛЬОН

2.3  
B48

### 20.02.2023, понедельник

10:45 – 11:00

Церемония открытия

Приветственное слово организаторов

11:00 – 13:00

Стратегии. Бизнес ландшафт  
в 2023 году

Модератор: Ануш Гаспарян, Fashion Consulting Group

Спикеры: Инга Микаелян, РБК Исследования рынка  
Илья Кацнельсон, Romir  
Ольга Мохова, Sela  
Татьяна Андреева, Ozon  
Анастасия Немаева, независимый эксперт  
Ксения Красносельских, Яндекс Универмаг

13:15 – 15:15

Стратегии. Пульс ритейла

Модератор: Наталья Марова, Retail.ru

Спикеры: Владимир Колесников, Akhmadullina Dreams  
Семен Пименов, NOUN  
Сергей Грачев, Electrastyle  
Станислав Коробочка, ProFashion Solutions  
Светлана Сипарова, Mark Formelle  
Игорь Гузилов, N.O.M.I

15:30 – 17:30

Стратегии. Господдержка  
индустрии моды

Модератор: Татьяна Белькевич, Ассоциация РАФИ

Спикеры: Представитель Минэкономразвития РФ  
Представитель Минпромторга РФ  
Представитель Российского экспортного центра  
Представитель ДПИР города Москвы  
Представитель Ассоциации Рослегпром  
и Портновской мануфактуры SHISHKIN  
Представитель Фонда Росконгресс  
Представитель проекта Биржа контрактного  
производства на платформе i.moscow

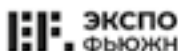
### 21.02.2023, вторник

11:00 – 12:30

Тренды сезона осень-зима  
2023/24

Модератор: Андрей Аболенкин, Аналитик моды

Спикеры: Мария Щенникова, Fashion Consulting Group  
Анастасия Котова, Carlin Creative Trend Bureau Russia  
Анжелика Безродная, Promostyl. Apparel Textile Agency  
Станислав Зимин, Trendsit.com



12:45 – 14:15

## PR и маркетинг: тенденции и кейсы

Модератор: Светлана Алексеева, FFLD PR Agency

Спикеры: Катерина Дивеева, Fashion Consulting Group  
Ольга Демидова, Снежная Королева  
Представитель Ozon  
Представитель Яндекс Маркет

14:30 – 16:00

## Трансформация рынка e-Commerce

Модератор: Ольга Штейнберг, Fashion прокачка

Спикеры: Алексей Шеховцов, Технологии доверия  
Дания Ткачева, независимый эксперт  
Виолетта Минина, Jenerkids.ru  
Ольга Саликова, Orby

16:15 – 17:45

## Ответственная мода: путь бренда к устойчивости

Модератор: Ольга Штейнберг, Fashion прокачка

Спикеры: Ирина Козловских, БФ Второе дыхание  
Анна Грин, Maуam Studio  
Анастасия Пиорунская, UrbanTiger  
Екатерина Насурдинова, DADA Knit

14:30 – 16:00

## Новые форматы модного ритейла в ТРЦ

Модератор: Олег Овчинников, Shopping Centers Russia

Спикеры: Светлана Кузьмина, Accent Capital  
(ТЦ Сокольники)  
Николай Константинов, Телеграф  
Анна Никандрова, Nikoliers  
Алина Стрелкова, Mall Management Group

16:15 – 17:45

## Актуальные форматы презентаций fashion коллекций

Модератор: Алина Малютина, РБК Стиль

Спикеры: Анна Рыкова, стилист  
Анна Баштовая, стилист  
Сергей Сурков, Eleganza  
Лина Дембикова, StyleHunter School / The Date

23.02.2023, четверг

11:00 – 12:30

## Стратегии. Рынок байера

Модератор: Галина Кравченко, Независимый эксперт

Спикеры: Георгий Ростовщиков, Fashion Hub Russia  
Екатерина Махотенко, Superstudio  
Елена Кандалова, Avenue Vip  
Максим Ким, N1 Studio

12:45 – 14:15

## Стратегии. Модный продукт

Модератор: Ирина Пишук, Академия fashion маркетинга

Спикеры: Руслан Егиянц, Fetiche  
Галина Кравченко, независимый эксперт  
Елена Николаева, ELNY  
Галина Гальшина, независимый эксперт

22.02.2023, среда

11:00 – 12:30

## Бизнес образование в индустрии моды

Модератор: Анна Дубровина, Fashion Factory School

Спикеры: Александра Калюшина, Solstudio Textile Group  
Антон Гулевский, TheSymbol.ru / That's Haute  
Ирина Максимова, Lamoda  
Надежда Божкова, Viva La Vika / Choux

12:45 – 14:15

## Перспективы франчайзинга

Модератор: Екатерина Сояк, Buybrand

Спикеры: Мария Рогожина, Вестник лицензионного рынка  
Наталья Чиненова, Fashion Consulting Group  
Андрей Бурматиков, Global Nomads / Faberlic  
Представитель Melon Fashion Group

18+

\* В расписании возможны изменения / ФЕВРАЛЬ 2023



## 20.02.2023, ПОНЕДЕЛЬНИК

ПАРТНЕР FASHION CONSULTING GROUP

12:00–13:00 Тренды визуалов для брендов 2023  
Ирина Дорогань, Fashion Consulting Group

14:00–15:00 Тренды VM в магазинах белья 2023  
Виктор Малыгин, Fashion Consulting Group

16:00–17:00 Изменения ландшафта розницы  
Екатерина Савушкина, Fashion Consulting Group

## 21.02.2023, ВТОРНИК

ПАРТНЕР FASHIONSFERA.RU

12:00–13:00 Стратегии развития локального бренда нижнего белья  
Представитель платформы FashionSfera.ru

14:00–15:00 Практикум: контент для соцсетей  
Елена Кагирова, SMMKagirova Agency

16:00–17:00 Как привлечь новых клиентов и удержать старых?  
Юлия Вешнякова, Академия розничных технологий

## 22.02.2023, СРЕДА

ПАРТНЕР FASHIONSFERA.RU

12:00–13:00 Потенциал работы с базой клиентов  
Екатерина Елисеева, PFSolutions

14:00–15:00 Как увеличить продажи  
в магазине нижнего белья?  
Мария Герасименко, Fashion Advisers



18+

\* В расписании возможны изменения / ФЕВРАЛЬ 2023

ПАВИЛЬОН

8.4

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

3

**R·F·R·F**  
RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM  
MEET ■ UP

## 20.02.2023, ПОНЕДЕЛЬНИК

ПАРТНЕР FASHION CONSULTING GROUP

14:00–14:45 Логика ценообразования для каналов дистрибуции  
Наталья Чиненова, Fashion Consulting Group

14:45–15:30 Модные тренды Осень-Зима 2023/24  
Мария Щенникова, Fashion Consulting Group

15:30–16:15 Клиентский сервис и продажи  
Елена Столярская, Fashion Consulting Group

16:15–17:00 Тренды соцсетей для брендов 2023  
Катерина Дивеева, Fashion Consulting Group

## 21.02.2023, ВТОРНИК

ПАРТНЕРЫ OZON, AVITO, PROFASHION CONSULTING

14:00–14:45 Продажи и продвижение на AVITO  
Сергей Кленяев, Avito

15:00–15:45 Продажи и продвижение на OZON  
Гуледани Михаил / Сахаров Иван / Савкова Татьяна, Ozon

16:00–16:45 Воркшоп по эффективной работе с маркетплейсами  
Михаил Мамонтов, Noveksp / PROfashion Consulting

## 22.02.2023, СРЕДА

ПАРТНЕР МАГАЗИН 4.0

14:00–15:15 Инновации в ритейл-маркетинге  
и работе с покупателем  
Борис Агатов, Магазин 4.0

15:30–17:00 Новые инструменты для омниканальной  
работы с покупателем  
Спикеры:  
Светлана Лебедева, Orby  
Алла Смородинова, UniBrands  
Олег Баландин, Akhmadullina Dreams  
Анна Мазанова, Project Line  
Модератор:  
Борис Агатов, Магазин 4.0



СРМ

# СПАСИБО! THANK YOU!

## ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ PARTNERS AND SPONSORS

APPAREL TEXTILE	Avito	azimut HOTELS	COBA	BuyBrand	CO FASHY BLANK
САН ПЕТЕРБУРГ	CARLIN CREATED FOOD-BUSINESS	euro shoes ALTERNATIVE ALTERNATION	expodat	f&k Fashion Consulting Group	fashion factory
МАШИНЫ ПРОКАТКА	FASHION SFERA	levelpro	ITKIB IT CONSULTING	LED	LOTTE HOTELS & RESORTS
MARRIOTT MOSCOW IMPERIAL PLAZA	OZON	pana	Plaza Garden PROMOTION RTCC	petitte FOR GIRLS	PROfashion
PRO fashion CONSULTING	АИИ COUHI	COSMOS	PROFIT	TRENDSITE	РАОИ РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МАСТЕРОВ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ LADON LADON GROUP	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	PROMOSTYL PROMOTION CONSULTING	ibis	PR trend	SC RAMBOW COLLECTION LADON GROUP
МАГАЗИН 4.0	в РСК Исследования рынка	Третье Чувство			

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ MEDIA PARTNERS

COLLECTION FASHION	Expomap	ExpoTobi	DESIGNERS Event Services	FASHION FLIE & LEAZER www.fashionfly.com	FASHIONPROFF
FASHIONRU	FASHION KALEIDOSCOPE	FASHIONOGRAPH	interModa.ru	ICON LIFE	Intima
Lingerie	FashionDigitary	MODA.RU	MODA LIFE	WEEK NEWS	MUSE
PIRELLA	RETAIL.RU	Style-in-city.ru	shoes report	SCRUSSIA	Вестник www.vestnik.ru
Деловой Календарь OK.RU	Деловой Календарь OK.RU	ДОРОГОЕ	KATAJOT MOSCOW	КУРЬЕР	MBM.MOS
M MOSCOW	МОДНОЕ БЕЛЫЕ www.moscowbeauty.ru	modnyy magazin	M-модный магазин	ПОШИВ.RU	PAT-HEO
EMODA	РОССИЙСКИЙ ДЕКОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	отлаб_Moda	Столбик	ТОНКА ПРО-ДЕКОР	С. С. С. С. С.





# OPEN SKLAD

ТЕКУЩИЕ КОЛЛЕКЦИИ  
ПОДСОРТИРОВКА И ОТГРУЗКА СО СКЛАДА  
для профессионалов fashion индустрии

5-7 АПРЕЛЯ 2023

MAIN STAGE / NEW FASHION HALL  
ул. Шарикоподшипниковская, д. 13, стр. 33

[open-sklad.ru](http://open-sklad.ru)



# ПОКАЗЫ МОД FASHION SHOWS

20/02 ПОНЕДЕЛЬНИК  
MONDAY

- 13:30 DREAMS SELECTED
- 15:30 CPM SELECTED
- 17:00 MIX&MATCH  
FASHION SHOW

21/02 ВТОРНИК  
TUESDAY

- 11:30 LUNA B
- 13:30 DREAMS SELECTED
- 15:30 CPM SELECTED
- 17:00 CPM DESIGNERPOOL

22/02 СРЕДА  
WEDNESDAY

- 13:30 DREAMS SELECTED
- 15:30 CPM SELECTED
- 16:30 Гала-показ  
IX Всероссийского  
конкурса дизайнеров  
одежды  
PROfashion Master

ПАВИЛЬОН  
ФОРУМ  
FOD95

CATWALK  
&  
EVENTS

18+

\* В расписании возможны изменения / ФЕВРАЛЬ 2023

20-23/2/2023

cpm-moscow.ru

**CPM**

cpm-moscow.ru

International Fashion Trade Show  
Moscow

**МОДНЫЕ ТЕМЫ  
для женской одежды  
FW 23/24**

ПО МАТЕРИАЛАМ FASHIONSNOOPS.COM,  
ПОДГОТОВЛЕНО FASHION CONSULTING GROUP

Место проведения / Venue:

Организатор / Organizer:

 **EXPOCENTRE**  
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS  
MOSCOW

 **EXPO  
FUSION**



## I-D

**МОДНАЯ ТЕМА I-D** – это расширение горизонтов, отрицающее клише и навешивание ярлыков. Женщина I-D погружена в технологичный мир криптовалют и корпоративных костюмов, она участник событий в мире андеграундной культуры, выступает за инновации и за этику разнообразия. Она против линейной однозначности, зная, что у любой вещи всегда есть две (или более) стороны. Поэтому своим внешним видом она транслирует эту многогранность, стремясь к самовыражению в любой ситуации. Нетрадиционно скроенные элементы подчеркнуты округлыми скульптурными формами силуэта, избирательность в сложных тканях и смелые цвета обостряют ощущения. Отражение ее собственной идентичности и ее идей выражены и в искусной многослойности, символизируя инклюзивность как вектор движения в будущее.

Изделия отличаются максимальным разнообразием деталей: вышивка, бахрома, вырезы, накладные карманы. Графические принты привлекают внимание цветовыми решениями, погружением в цифровую реальность и оптическую иллюзию. Палитра: бесконечные яркие комбинации из контрастных оттенков. В данной модной теме фигурируют красные, оранжевые, синие

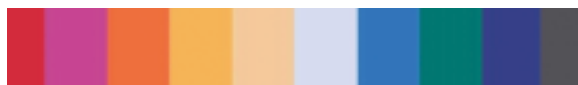
цветовые группы. Ключевыми моделями являются трикотажные изделия с вырезами, деним в разных вариациях, мешковатые брюки-карго и кроп-куртки.

### ТКАНИ

- шелковый креп
- эластичный бархат
- стеганный деним
- неопрен
- твид с добавлением шерсти
- атлас с зеркальным эффектом
- трикотаж с геометрическим рисунком из переработанного нейлона

### ДЕТАЛИ

- усовершенствованные конструкции
- вырезы
- деконструкция
- бахрома
- тесьма
- накладные карманы-карго
- смешанные фактуры



# МОДНЫЕ ТЕМЫ для женской одежды FW 23/24

WHITE OCEAN/23C31



MINAKU/21D32



EMKA/21B40



YOU/21C16



FW23/24  
I-D

MINAKU/21D32



MIST/21D32



ALERMA/22C39



NASTYA POLUNINA/22A42



## RAVEN ВОРОН

МОДНАЯ ТЕМА RAVEN пропитана готической эстетикой, наполнена таинственными недомолвками. Чувственная и хрупкая девушка как будто скрыта под слоями бархата, твида и денима. Она может примерить на себя различные мистические образы: от томной и роковой соблазнительницы (корсет+плащ) до невинной и трогательной особы (кружевное платье А-силуэта с оборками и рюшами). Таким образом, данная модная тема позволяет выразить различные грани таинственной женственности и идеально подходит для новогодних коллекций.

Принты и графика модной темы RAVEN иллюстрируют природу в сумерках – переплетающиеся ветви затененных деревьев, тонко прорисованные цветы на темном фоне, ночное небо в звездах, черно-белый тай-дай. Декоративность данной темы можно назвать избыточной, так как сложные принты сочетаются с роскошными по фактуре тканями: тонким кружевом, мерцающим бархатом, жаккардом с активной флоральной фактурой, эконожкой и искусственной дубленкой с лакированным покрытием.

Лучше всего передают настроение модной темы: корсеты, широкие джинсы, объемные кейпы и приталенные жакеты.

Цветовая палитра поддерживает мистический эффект и соответствует одежде для специальных мероприятий. Главный цвет – черный, его усиливают оттенки пурпурного, сливового, винного цветов и маджента, зеленый кедр и глубокий синий с нотой серого.

### ТКАНИ

- кружево
- бархат с блестками
- кашемир, с добавлением шерсти мелтон
- плюш
- жаккард с флоральным узором
- шелковая органза
- искусственная кожа и дубленка

### ДЕТАЛИ

- меховая отделка
- металлическая фурнитура
- ремешки и тесемки
- вырезы
- стразы, пайетки
- оборки
- корсетный крой



МОДНЫЕ ТЕМЫ для женской одежды FW 23/24

ALERMA/22C39



ALIVLOOK/22C03



ALIVLOOK/22C03



NASTYA POLUNINA/22A42



FW23/24  
RAVEN  
БОРОН

NASTYA POLUNINA/22A42



MIST/21D32



VIVO STYLE/21C22



YOU/21C16





## STORYWORTH ПОЭЗИЯ

МОДНАЯ ТЕМА STORYWORTH – об этике жизни без излишеств. Это одежда для естественной жизни на природе, вне города. Это простой универсальный гардероб, где каждая вещь выполняет свою функцию. Данная модная тема соответствует важному потребительскому тренду на долговечную, качественную, износостойкую одежду, выполненную из натуральных материалов и воплощенную во вневременных удобных конструкциях. Каждую вещь из гардероба STORYWORTH можно сравнить с хорошо подобранной домашней библиотекой, где каждая книга приобреталась с любовью и имеет особое значение.

Уют и душевность передает цветовая палитра мягких оттенков: разнообразие бежевых, от цвета слоновой кости до кофе с молоком, шоколадного, терракотового, в сочетании с цветом хаки, нэви и горчичным.

Ощущение уюта подчеркивают многослойные образы и свободные силуэты. Детали конструкций и отделок усиливают утилитарные свойства. Ключевыми моделями являются деним, пальто и вязанный трикотаж из овечьей шерсти, твиды и твилы с добавлением льна.

В соответствии с этикой рационального и ответственного потребления модели модной темы

STORYWORTH изначально создаются долговечными, чтобы далее быть проданными второй раз или использоваться для апсайклинга.

### ТКАНИ

- уютная овчина
- шерсть мелтон
- плотная вязка спицами с узором
- сукно из смеси конопли и хлопка
- твид с добавлением льна
- валяная, экокрашенная шерсть
- плотный деним в винтажном стиле

### ДЕТАЛИ

- закругленный воротник
- микс деталей
- водолазка с высоким горлом
- пуговицы – главный элемент декора
- утилитарные карманы
- пояс в цвет изделия
- деконструкция





# МОДНЫЕ ТЕМЫ для женской одежды FW 23/24

ALEXANDER BOGDANOV/22BO3



VERY NEAT/22E11



YOU/21C16



VERY NEAT/22E11



FW23/24  
STORYWORTH  
ПОЭЗИЯ

VERY NEAT/22E11



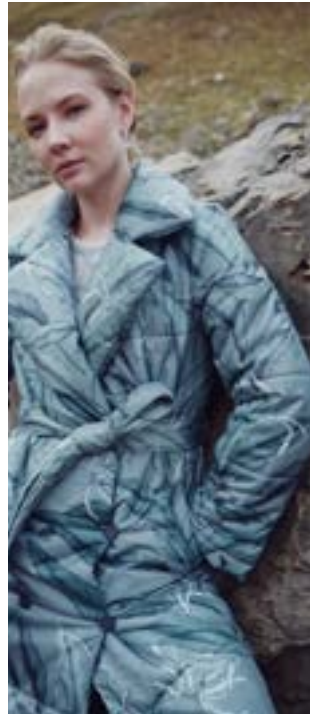
YOU/21C16

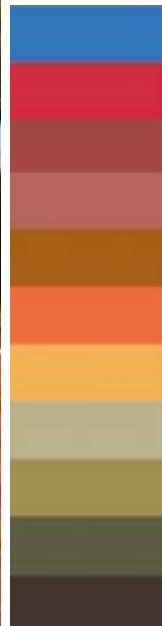


VIX&VOX/22E09



ALEXANDER BOGDANOV/22BO3





## WILDING ДИКАЯ

МОДНАЯ ТЕМА WILDING рассказывает о природном балансе, она передает эмоцию благодарности природе за ее ресурсы, которыми мы пользуемся каждый день. Миссия человека в рамках этой модной темы – жить в единстве и гармонии с природой. Она вселяет веру в то, что даже из кажушейся бесплодной почвы может вырастать что-то прекрасное, цветущее, даря надежду на то, что жизнь будет продолжаться.

В основе ключевых материалов – натуральные фактуры, олицетворяющие ростки растений, как бы пробившие себе дорогу к жизни и ставшие волокнами для будущей одежды. Ключевыми деталями данной модной темы являются ретроузоры и ткачество ручной работы. Цветовая палитра состоит из теплых оттенков, таких как оранжевый, хаки, теплый желтый, горчичный, пепельно-розовый, эту палитру разбавляют лазурно-голубой и коралловый цвета.

Ключевые модели данной модной темы: трикотажные уютные комплекты, удобные мешковатые брюки и изделия из шерсти. Также присутствует деним в разных вариациях – джинсовая рубашка и костюм в стиле 70-х.

### ТКАНИ

- двусторонняя шерсть
- потертая замша
- многоцветное кроше
- кашемир с узором
- жаккардовый вязаный трикотаж, выполненный в технике гобелена
- льняное полотно
- органическое сукно из конопли

### ДЕТАЛИ

- бахрома
- детали из разных материалов
- меховая отделка
- детали, выполненные в технике кроше
- печворк
- вырезы
- нашивные ленты с орнаментом



МОДНЫЕ ТЕМЫ для женской одежды FW 23/24

FRANCO VELLO/FOB51



BARBARA GERATTI/21B30



ALERMA/22C39



YOU/21C16



FW23/24  
WILDING  
ДИКАЯ

VIX&VOX/22E09



NOCHE MIO/21A19



VILEDIS/22A04



EMKA/21B40



18+

ДО ВСТРЕЧИ! SEE YOU!

29/8-1/9/2023

**СРМ**

International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru)

20-23/2/2023

# **dreams body & beach**

International  
Lingerie Trade Show  
Moscow

[dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru)

[dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru)

## **МОДНЫЕ ТЕМЫ в одежде для сна FW 23/24**

ПО МАТЕРИАЛАМ FASHIONSNOOPS.COM,  
ПОДГОТОВЛЕНО FASHION CONSULTING GROUP

Место проведения / Venue:

Организатор / Organizer:

 **EXPOCENTRE**  
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS  
MOSCOW

 **EXPO  
FUSION**



ТКАНИ

- эластичное кружево
- кашемир с люрексом
- смесовая шерсть с эластичным кружевом

ДЕТАЛИ

- волнистый край
- боковые разрезы
- отделка края «пико»

УЗОРЫ

- многоцветная геометрия
- традиционный цветочный узор
- абстрактный печворк

## MELANGE МЕЛАНЖ

МОДНАЯ ТЕМА MELANGE предлагает очаровательный домашний гардероб и белье с шармом. Особое внимание уделяет эстетической стороне, некоторые элементы выполнены вручную.

Такое женственное, вневременное нижнее белье прекрасно сочетается с уютными кардиганами и трикотажными брюками. Тему отличают декоры и дизайн, которые позволяют вещам быть применимыми и в повседневной жизни. Мягкие браlette и трусики выполнены из традиционных материалов, таких как эластичное кружево с крупным флоральным узором и отделкой края пико. Комплекты из майки/футболки + шорты/трусы по краю окантованы волнистым швом.

Так как эта одежда предназначена и для сна, то к качеству материалов предъявляются особо высокие требования: гигроскопичность, износостойкость, возможность частых стирок.

Цветовая палитра основана на нейтральных и природных оттенках, основой выступают кремовые тона, прекрасно сочетающиеся с серо-голубым, розовым и светло-зеленым цвета шафрана, а акцентный клубнично-красный оттенок добавляет жизнеутверждающее и позитивное настроение.

SIMONE PÉRÈLE/FOB63



LA DEA/FOB64



SIMONE PÉRÈLE/FOB63





#### ТКАНИ

- трикотаж в рубчик смеси хлопка и эластана
- трикотаж с «вафельной» фактурой из органического хлопка
- кашемир

#### ДЕТАЛИ

- пуговицы
- пояс в цвет изделия
- карманы

#### УЗОРЫ

- микроузоры
- природный градиент
- кора дерева

## NEST ГНЕЗДЫШКО

МОДНАЯ ТЕМА NEST предназначена для домашней одежды и белья в холодный сезон. Такой домашний сет можно использовать для носки в загородном домике где-нибудь в лесу. Там, где можно отдохнуть от суеты и расслабиться, невзирая на морозы, надев кашемировый костюм и закутавшись в стеганный халат, напоминающий пуховое одеяло.

Длинный кардиган со съемным карманом на поясе удобен и дома, и на прогулке. Нижнее белье включает в себя комплект из вязаного трикотажа, боди из первоклассного кашемира, трикотажные брюки и лонгсливы, например, в рубчик. Детали – важная составляющая данной модной темы, так как эта одежда в первую очередь должна быть функциональной, поэтому мы видим на изделиях карманы, съемные пояса, застежки-пуговицы.

Цветовая палитра состоит из спокойных природных оттенков, таких как холодный небесно-голубой, оливковый зеленый, бледный салатный, коричневые оттенки коры деревьев – карамельный и темно-коричневый.





ТКАНИ

- шелковый жаккард из вискозы
- хлопковый поплин в клетку
- кружево из экополотна

ДЕТАЛИ

- контрасты
- вышивка
- кружевная отделка

УЗОРЫ

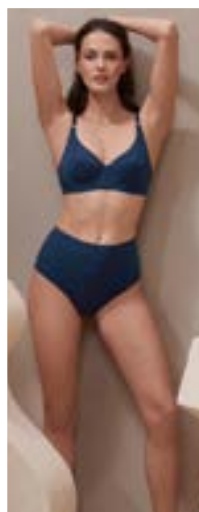
- флоральный узор
- клетка разных цветов
- ретроузор

## PROSE ПРОЗА

МОДНАЯ ТЕМА PROSE не теряет своей актуальности на протяжении многих лет. Тема «ПРОЗА» вдохновлена размеренной жизнью тех, кто хочет замедлиться и обрести баланс. Для тех, кто способен замечать счастье в простых вещах. Например, в тихом домашнем вечере, проведенном с книгой или за легкой беседой с чашкой чая. Эта одежда многофункциональна, она предназначена как для комфортного сна, так и для повседневной носки дома.

Модели одежды отличаются прямыми или свободными силуэтами, фактуры ткани напоминают поплин и жаккард. Декоры минималистичны и изящны: тонкое кружево, деликатная вышивка — это пижамные комплекты из поплина и хлопка с тиснением, комбинации из шелка с жаккардовым рисунком. Белье отличается простотой и функциональностью: мягкие бюстгальтеры треугольной формы, боди из эластичного плотного кружева.

Теплые цветовые оттенки розового и мягкого красного, кремового и терракотового, соответствующие уютному текстилю. Цвета какао, оливы и индиго. Узоры, характерные для пижам и домашних костюмов этой темы, — традиционная двухцветная клетка и мелкий флоральный орнамент.



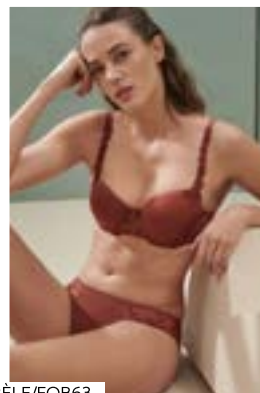
SIMONE PÉRÈLE/FOB63



SKINY/FOB63



SIMONE PÉRÈLE/FOB63







### ТКАНИ

- трикотаж из смеси модала и конопли
- джерси из органического хлопка и тенселя
- бесшовный эластичный трикотаж с эффектом памяти

### ДЕТАЛИ

- защита от намочания
- конструкция мужских трусов-боксеров
- вышивка

### УЗОРЫ

- резинка с надписями
- волнообразный узор
- колорблочкинг

## SPECTRUM СПЕКТР

**МОДНАЯ ТЕМА SPECTRUM** предназначена для покупателей с разным типом фигур и размеров. Нижнее белье учитывает особенности телосложения и возраста, а также варианты носки. Например, предназначено для женщин, перенесших мастэктомию, или специальное белье для периодов. В таком белье каждый должен чувствовать себя уверенно и комфортно. Значимыми деталями конструкций являются регулирующие элементы, например, бретели, эластичный пояс.

Комплекты выполнены из дышащих, терморегулирующих и натуральных тканей. Домашняя одежда из модной темы «СПЕКТР» состоит из стильных толстовок, кроп-топов, полупрозрачных лонгсливов и мужских шорт-боксеров. Ключевые модели для белья – бесшовное белье или трикотажные комплекты. Особое место занимает полупрозрачный трикотаж. Комплекты включают агендерные элементы, взятые из мужского гардероба (например, шорты-боксеры).

Цветовая палитра смелая и жизнеутверждающая: ярко-зеленый, лазурный, пурпурный, фуксия, горчично-желтый. И соответствует трендам в одежде для повседневной носки.

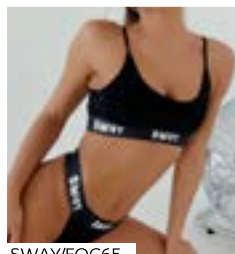
Особую роль для изделий этой модной темы играет экологический маркетинг, и вопрос экологичности касается не только волокна и материала, но и всей производственной цепочки.



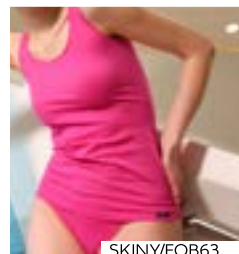
LUNA B/FOD81



SWAY/FOC65



SWAY/FOC65



SKINY/FOB63



Fashion Consulting Group



**FASHION CONSULTING GROUP** – ведущее отраслевое консалтинговое агентство в России, которое оказывает услуги по развитию, поддержке и реорганизации бизнеса в сфере моды, проводит исследования модного рынка и организует обучение и переподготовку кадров для работы в модном бизнесе.

**FASHIONSNOOPS.COM** – онлайн тренд-бюро, существует уже более 15 лет на мировом рынке и оказывает консалтинг по прогнозированию коммерческих трендов для компаний индустрии моды по всему миру. Трендпрогноз – это инструмент для создания и закупки коллекций ассортимента одежды и обуви.



fcgmedia +7 (906) 056-18-18

info@fashionconsulting.ru www.fashionconsulting.ru

ТЕКСТ: Екатерина Насурдинова,  
основатель DADAKnit



## КАК СТАТЬ ОСОЗНАННЫМ И ОТВЕТСТВЕННЫМ БРЕНДОМ?

### СИЛА МАЛЕНЬКИХ ШАГОВ

Я верю в силу маленьких шагов. Если нарисовать идеальный портрет устойчивого бренда, то сначала покажется, что реализовать его невозможно. Поэтому нужно выделить важное и то, что вы можете начать делать уже сейчас.

Разбейте на этапы ваши процессы, посмотрите на вашу команду, на работу с покупателями, на сервисы. Что вы можете изменить на каждом этапе? Определите по одному-два пункта и начните с них. Таким образом вы будете постепенно расширять возможности и постоянно двигаться вперед.

Еще я бы рекомендовала больше говорить о вашем видении со всеми, с кем вы профессионально взаимодействуете. Вам нужны единомышленники в команде и за ее пределами. Беседуйте с коллегами, поставщиками, подрядчиками, клиентами. Делитесь – это поможет им понять важность вопросов, о которых, возможно, они не задумывались, а вам даст веру в то, что ваши идеи имеют смысл и находят отклик.

### ПРАВИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Прежде чем выбирать материалы, полезно изучить, какие они бывают, чем принципиально отличаются, какими свойствами обладают, как и где производятся, в чем заключаются преимущества и недостатки тех или иных тканей,

фурнитуры, какие бывают сертификаты и стандарты.

Посмотрите, какие материалы используют компании, которые уже хорошо зарекомендовали себя на рынке в качестве экспертов. Они, как правило, находятся в постоянном поиске, делают исследования и тесты, внедряют у себя инновации. Например, Urban Tiger применяет в производстве переработанный океанический пластик, биоразлагаемый бамбук, неокрашенный деним, пеньку, лен, модал.

Мы в DADAKnit используем TENCEL. Это сертифицированный материал природного происхождения из древесины эвкалипта. Он производится по инновационной экологичной технологии с минимальным использованием воды. Мы покупаем сертифицированный TENCEL Lyocell, который выпускается в Турции по запатентованной австрийской технологии компании Lenzing.

Для поиска новых экологичных материалов полезно посещать профильные выставки и деловые программы в их рамках, где можно найти опытных специалистов в работе с материалами и воспользоваться их консультациями. Чем больше теоретической информации у вас будет, тем более правильный и обоснованный выбор вы сможете сделать.

Заказывая конкретные артикулы материалов, посмотрите, насколько прозрачно их происхождение.

ние. Можете ли вы узнать фабрику-производителя? Посмотрите, какая информация о материале есть на сайте поставщика.

Например, если видите, что материал сертифицирован OEKO-TEX 100, это еще не значит, что он экологичный, но говорит о том, что он имеет международную сертификацию и безопасен с точки зрения технологии производства и окрашивания.

Вот базовые сертификаты. Better Cotton Initiative (BCI) – глобальная некоммерческая организация и самая масштабная в мире программа по экологичной обработке хлопка. BCI стремится трансформировать производство хлопка во всем мире, устраняя негативные последствия его выращивания и переработки.

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS) – строгий добровольный глобальный стандарт для всей обработки (включая прядение, вязание, ткачество, крашение и производство) одежды и домашнего текстиля, изготовленных из сертифицированных органических волокон (таких как органический хлопок и органическая шерсть), включает в себя экологические и социальные критерии.

OEKO-TEX Standard 100 – глобальная система тестирования и сертификации потребительской текстильной продукции на предмет отсутствия опасных для человека веществ. Общий анализ OEKO-TEX проводится на основании более чем 100 критериев, включающих в себя исследование не только на запрещенные в производстве субстанции, но и на потенциально опасные вещества.

Немного углубимся. Для начала давайте уточним, что 100-процентный состав материала не равно экологичный и безопасный. Если поставщик тканей рассказывает вам о том, что 100%-ный хлопок сам по себе экологичен, работать с таким партнером точно не надо.

Хлопок бывает разным: органическим, переработанным, с сертификатом и без. Органического хлопка на сегодняшний день очень мало – всего



2% от всего объема этого материала в мире. Поэтому, выбирая его, имейте в виду, что он недешевый, и обязательно проверяйте вышеупомянутые сертификаты.

При использовании переработанного хлопка важно понимать, что изделия из этого материала не очень презентабельно выглядят и недолговечны. Чтобы справиться с этой проблемой, переработанный хлопок обычно смешивают с обычным. Это наиболее экологичный выход из ситуации – сокращение потребления обычного хлопка.

Еще один пункт. Важно, чтобы изделие было превосходно в эксплуатации и имело долгий срок службы. Около 70% вреда наносится природе при производстве одежды, и в целом наша задача – выпускать «меньше, но лучше».

Поэтому подумайте на этапе разработки и отбора материалов, как сделать так, чтобы цикл жизни вещи был максимально длинным.

Оцените, с чего вы можете начать. Нередко материалы с экологическими сертификатами стоят дороже. Если ваша модель бизнеса не позволяет прямо сейчас выбрать максимум, сделайте выбор в пользу безопасного материала для старта, но поставьте себе задачу найти со временем способы повышать планку и стремиться к выбору все более и более экологичных вариантов.

## ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

К выбору предприятия также следует относиться ответственно – ориентироваться на долгосрочное сотрудничество и поэтому сделать максимум на начальном этапе, чтобы убедиться, что партнер подходит вам, а вы ему.

К сожалению, у нас в стране нет единой сертификации предприятий, выпускающих одежду. Поэтому, по сути, вы сами определяете уровень ответственности, который для вас важен.

Поделюсь своим опытом. Некоторое время назад мы разработали чек-лист, по которому оцениваем, насколько нам подходит та или иная фабрика. Сюда входят и техническое оснащение, и

численность сотрудников, и производительность, и стабильность качества продукции, и стоимость работы. Но кроме этого, мы оцениваем условия труда и взаимодействие в коллективе. Например, один из наших партнеров приглашает к себе на фабрику инструктора по йоге, благодаря чему сотрудники могут заниматься бесплатно прямо на работе. Это говорит о том, что работодатель заботится о своих сотрудниках, а для нас это очень важный пункт в оценке партнера. Плюс такая внутренняя этика свидетельствует, что и с внешними контактами у них все хорошо.

Наш подход состоит в том, что мы лично посещаем все партнерские производственные площадки. Мы не просто ездим и оцениваем, мы еще и общаемся, потому что так можно понять, насколько наши принципы совпадают и стоит ли вообще начинать сотрудничество.

При личном визите мы видим и слышим гораздо больше, чем рассказали бы по телефону. К тому же сразу имеем возможность узнать, что потенциальный партнер думает о нашей позиции, наших идеях в области устойчивого развития, разделяет ли наши ценности.

### ЭТИЧНЫЙ МАРКЕТИНГ

Один из самых распространенных вопросов, который нам задают: «Если мы стремимся к модели slow fashion и долговечности продукта, то как при этом сохранить продажи и обеспечить рост бренда?» На самом деле такая бизнес-модель может быть устойчивой, если вы чувствительны к пожеланиям ваших клиентов. Далеко не всем нужно приобретать много вещей, но многим нравится покупать в том месте, которому они доверяют. Старайтесь быть именно такой локацией. Не навязывать, а рекомендовать. Не торопить с выбором, а дать время подумать. Не обесценивать вещи скидками, а работать со сдержанным ценообразованием.

И еще один важный принцип – быть прозрачны-



ми. Например, вместо скидочек мы ввели акцию «Не плати за маркетинг». Это возможность для каждого покупателя увидеть, как складывается цена вещей, и выбрать одежду по специальной цене без маркетинговой наценки либо заплатить полную цену. Около 70% покупателей выбирает среднюю цену, а минимальную – те, кто оформляет большой заказ на основной ассортимент.

Высший пилотаж – предлагать отремонтировать поврежденные вещи. Все это в совокупности вызывает доверие у клиента. Он рекомендует бренд друзьям и близким, покупает его продукт в подарок, делится своими пожеланиями – и таким образом по-

могает развиваться. Да, это не взрывной рост, не безудержное масштабирование. Но выбор быть устойчивым связан именно с отходом от стандартной парадигмы ведения бизнеса.

### ВОВЛЕЧЕНИЕ ОСОЗНАННОГО ПОКУПАТЕЛЯ

Важно говорить об осознанном потреблении часто и много, пусть даже вам кажется, что вы слишком навязчивы. На самом деле вы знаете гораздо больше других, потому что находитесь внутри индустрии. Со стороны видна совсем другая картинка, и некоторые вещи, очевидные для вас, совсем не так очевидны для потребителя. Например, почему важно, чтобы вещь жила долго? Почему одна футболка стоит 990 руб., а другая, такая же на вид, – 3500 руб.? Почему свитер за 1990 руб. не может быть экологичным? И почему, пытаясь покупать все более дешевые вещи, мы сами провоцируем перепотребление вещей, которые становятся быстрым мусором.

Вот для того, чтобы это стало очевидно вашим покупателям, вы и должны рассказывать больше. Таким образом вокруг вашего бренда и ваших идей постепенно возникнет сообщество единомышленников, и покупка вещей у вас будет связана не только с потребностью в одежде, но и с желанием принадлежать к кругу людей, которым

не все равно. Это и станет добавленной ценностью вашего бренда. Да, это игра вдолгую, как и все, что связано с построением устойчивого и ответственного бизнеса, но цель того стоит.

## ТРАНСЛЯЦИЯ ИДЕИ

Идеи бренда нужно транслировать всем, с кем вы взаимодействуете. Помните, что ваш клиент – не только покупатель, но и поставщик, подрядчик, сотрудник, транспортная компания и т.д. Эти люди будут впитывать ваши идеи и когда-то начнут передавать их дальше. Ищите, где можно писать о ваших идеях. Размещайте информацию на вашем сайте, пишите в соцсетях, договаривайтесь об информировании с партнерами. Рассказывайте все – от происхождения материалов, производства до работы вашей команды.

Обязательно транслируйте ваши идеи через всю свою деятельность. Всегда легче поверить тем, кто действительно горит своей идеей и реализует ее во всех видах деятельности и коммуникации. И если вы решительно верите в нее, то это будет получаться у вас само собой.



РЕБОКС ДЛЯ ПРИЕМА НЕНУЖНОЙ ОДЕЖДЫ

## KUROKHTIN (БЕЛАРУСЬ)

Бренд, созданный дизайнером Сергеем Курохтиным, представляет на выставке СРМ коллекцию «ВЕЩЬ», главными техниками в которой стали апсайклинг и ручная роспись. В изготовлении одежды использовались советская джинсовая ткань, молнии, выпоротые из старой одежды, брюки из стокового магазина, переработанные в оверсайз-шорты, остатки тканей от предыдущих коллекций, старые пиджаки и жакеты.

«Роспись одежды я осуществляю вручную обычным акрилом для ткани, – поясняет дизайнер. – Я делаю огромные изображения, чтобы носитель смог выделяться уже издалека: портрет чудовища Франкенштейна, персонажи из сериала «Семейка Аддамс», нарисованные нашивки, надписи и буквы, расписанные маски. «ВЕЩЬ» – это одежда для жаждущих индивидуальности, смелых и творческих людей».

Увидеть и заказать коллекцию можно на стенде KUROKHTIN Фойе, стенд 05



## SUCCUB (РОССИЯ)

Бренд основан во Владивостоке дизайнером Екатериной Евменьевой и ювелиром Евгением Яровенко в 2008 году. Выпускает несколько линий одежды, аксессуаров и ювелирных украшений. На выставке СРМ представляет линию SUCCUB ZABROSHKI, в которую входит одежда, созданная по принципу ресайклинга и апсайклинга.

В коллекции, вдохновленной русскими народными промыслами, использованы восстановленные элементы этнического костюма – головные уборы и аксессуары, плетенные вручную на коклюшках, отпечатанные вручную старинные куски кружевного макраме на льняных пиджаках и много других техник.

Одна часть коллекции создана из винтажных и антикварных рушников, подзоров, скатертей. А другая – из новых вещей, нарочно «состаренных» до состояния «истлевших».

Увидеть и заказать коллекцию можно на стенде SUCCUB Rebox Фойе, стенд 03

# ELEGANZZA

## ООО «Гретта»

- 1991 год основания компании
- 5000 цветоделей в год
- Более 2000 B2B-клиентов
- Более 40 магазинов

**ELEGANZZA** – это российский бренд сумок, аксессуаров и одежды высокого качества.

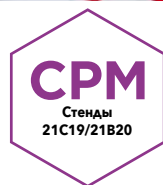
Эксклюзивность – особенность: концепция total look, с помощью которой можно легко и непринужденно собирать модный и законченный образ из любого комплекта одежды и аксессуаров. Яркие насыщенные цвета, актуальные геометрические формы, модные принты в смелом переосмыслении представлены в коллекциях как одежды, так и аксессуаров. Это позволяет образу оставаться максимально гармоничным, несмотря на всю его смелость и провокационность.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ELEGANZZA

Возраст: от 35+

Женщина, ценящая статус, предпочитающая одежду, сумки и аксессуары высокого ценового сегмента и премиального качества с уникальным дизайном. Стенды 21C19/21B20



**LABBRA**  
сумки • перчатки • аксессуары



**LABBRA** – российский молодой и амбициозный бренд аксессуаров, которые олицетворяют дух современности и созданы для поклонников экспериментов с образом. Особое место в весенне-летней коллекции бренда занимает фурнитура. В коллекции представлено немало универсальных моделей, которые будут одинаково хороши как в рамках строгого офисного дресс-кода, так и в сочетании с самыми расслабленными casual-образами или, напротив, с ультрамодными креативными нарядами.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ LABBRA

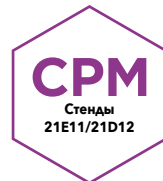
Возраст: от 25+

Городская девушка, любящая модный дизайн, высокое качество и функциональность.



**maxroses**

**MAXROSES** – российский бренд женской одежды от 48 до 60-го размера. Дизайнеры бренда не только тщательно продумали посадку каждого изделия, но и сделали коллекцию таким образом, что каждая модель одежды сочетается между собой и объединяет коллекцию в общий стиль smart casual.



**gretta**  
сумки перчатки аксессуары

- 📍 Москва, Космонавта Волкова, 10, с. 1
- ☎ +7 963 669 26 34
- ✉ Peredirieva@gretta.ru
- 🌐 www.gretta.ru
- 👤 Передирьева Марина



ELEGANZZA  
*piece of art*

стенд  
21B20-21C19

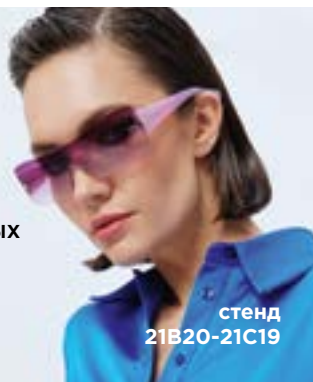
ELEGANZZA LABBRA

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА

**-15%**

ПРИ ЗАКАZE СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ  
ОЧКОВ

Менеджер: Марина Передериева  
Email: Peredirieva@gretta.ru  
Tel.: +7 963 669-26-34



стенд  
21B20-21C19



OPT.GRETTA.RU



ТЕКСТ: Елена Залесская, директор  
HR fashion-агентства Modnoe Buro



# КАК РЕШИТЬ ВОПРОСЫ КАРЬЕРЫ И НАЙМА?

Агентство Modnoe Buro – регулярный участник выставки СРМ. Работа в формате центра карьеры со стендом вакансий и резюме показала срез интересов и «болеи» компаний и кандидатов. Наши сотрудники провели больше 300 консультаций для специалистов и работодателей, для посетителей и участников СРМ.

Запросы, с которыми обращались за консультациями специалисты:

- Уйти или остаться в компании и куда двигаться дальше?
- Как построить карьерную стратегию?
- Как перейти от работы в найме в свой бизнес и наоборот (вернуться в наем)?
- Как подготовить резюме, оценить потенциал специалиста?
- Как получить помощь в поиске работы?
- С чего начать карьеру после обучения и как найти первое место работы?
- Как строить карьеру после 45 лет?
- Как оценить стоимость специалиста на рынке труда?
- Как продвигать профессиональный бренд?
- Какое направление выбрать в индустрии моды?

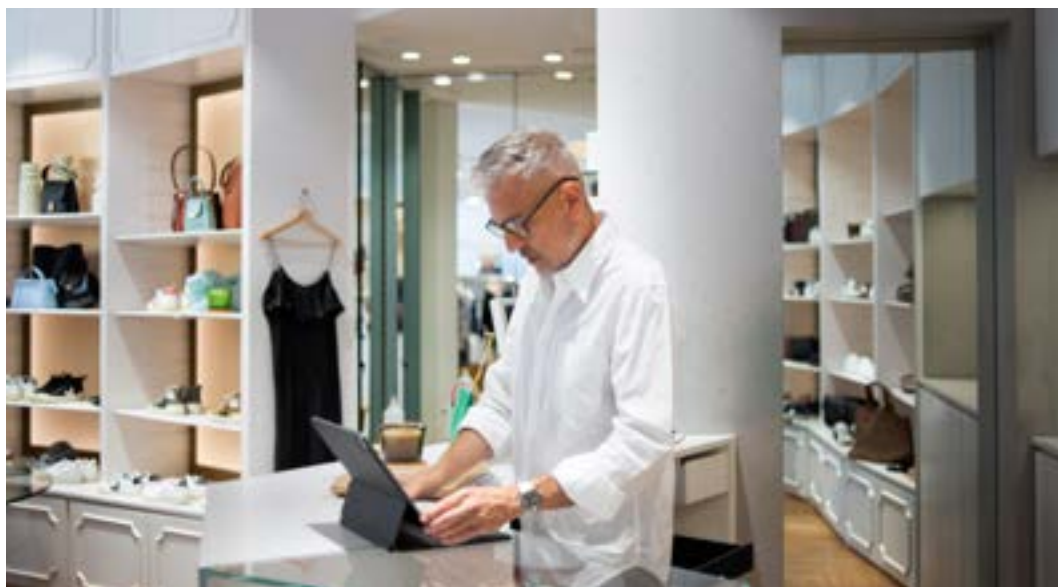


## ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ

- Растет мода на маркетплейсы. Эти онлайн-платформы выигрывают за счет аналитики. Поэтому сейчас на рынке труда наблюдается высокий спрос на аналитиков, а также специалистов по категориям и маркетплейсам. Цель крупных российских компаний – развивать не только присутствие на маркетплейсах, но и свой бренд на этих онлайн-площадках.
- После февраля 2022 года компании формируют новые отделы маркетинга и специалистов – более 22 профессий в списках вакансий на job-бордах: SMM, бренд-менеджер, таргетологи, авитологи, маркетологи-аналитики, трейд-маркетологи и др.
- Происходит разворот в сторону Telegram, «ВКонтакте», «Одноклассников». Тестируются все каналы – непонятно, что выстрелит.
- Спрос на менеджеров по закупкам, байеров, технологов по размещению и др. увеличился на 20–30%. Уровень заработной платы этих специалистов тоже вырос. Байеры до сих пор остаются одной из самых модных профессий – от закупщиков, отбирающих наиболее интересные коммерческие идеи, во многом зависит политика продаж магазинов.
- Меняется управление брендом: в нем участвуют бренд-менеджер, fashion-category manager, специалист в образовательных проектах и обучении бизнес-навыкам для fashion-предпринимателей.
- Компании стали предлагать дополнительные сервисы, которые рождают новые вакансии. Например, в портфеле «Спортмастер» – более 200 профессиональных услуг. Для этого компании требуются специалист по теннису, специалист по серфингу и т.д. В мобильном приложении можно сделать заказ на ремонт или заточку коньков, велосипедов, записаться к нужному профессионалу. «Связной» развивает сервис собственной доставки.
- Наше ближайшее будущее – метавселенная и цифровые товары – не имеют материальных активов, но у них сильная имиджевая составляющая. Через геймификацию будут продвигать буквально всё. В прошлом году открылись факультеты цифровых дизайнеров в ведущих вузах.
- Для удержания и вовлеченности сотрудников компания «Лента» показала кейс развития внутреннего предпринимательства сотрудников. Это мотивирует, поддерживает культуру постоянных улучшений в компании, каждый сотрудник может влиять на изменения в бизнес-процессах.

## ПРОГНОЗЫ О РЫНКЕ МОДЫ

- ✓ Розничная торговля. Высвобождаются кадры уходящих крупных западных компаний, которые не останутся без работы, а пойдут в онлайн.



Платформы Wildberries, «СберМегамаркет», «Яндекс Маркет», Lamoda нуждаются в контент-менеджерах, модераторах, сотрудниках call-центров. Точки выдачи будут превращаться в шоурумы.

Российские ритейлеры и небольшие бренды готовы открывать магазины.

Игроки в смежных категориях – «Спортмастер», «Глобус», «Стокманн», «Метро» – расширяют зоны одежды. А значит, им понадобятся специалисты разных категорий.

✓ Развитие творческих профессий и увеличение количества вакансий в дизайне – иллюстраторов, специалистов по работе с тканями.

Спрос наблюдается в российских брендах, имеющих арт-отделы, отдел дизайна, рекламных агентствах. Развивается профессия стилиста, которая востребована в небольших бутиковых предприятиях и шоурумах.

Новые профессии: дизайнер виртуальной одежды, аналитик (прогноз потребления, трендов), специалист по материалам нового поколения, дизайнер виртуальных шоурумов, интегратор технологий, консьюерж-сервис по перепродаже вещей.

Креативный блок: дизайнер, фотограф для соцсетей, продюсер съемок, стилист, ведущий видеобзоров, редактор, блогер.

• Digital и e-commerce – взрывной рост вакансий: PR-менеджеры (работа с fashion-блогерами, соцсетями, спецфорумами, участие в организации съемок, показов), менеджеры по работе с блогерами, стримеры, SMM, редакторы, менеджеры по рекламе и продаже проектов в соцсетях, аналитики, интернет-маркетологи. Появляются и новые роли, которых раньше не было: eshop-менеджер, online merchandizing manager.

✓ Мигранты. Рынок труда сужается с начала пандемии. Чтобы построить карьеру, не обязательно диплом или образование в fashion. Стартом карьеры может быть должность консультанта, мерчандайзера, стилиста, блогера.



## АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В HR

- Первостепенное значение имеют soft skills.
- Работодатели все еще не готовы работать с поколениями X, Y, Z.
- Работодателям нужно выстраивать карьерные треки своих сотрудников.
- На первое место в качестве основных критериев для россиян выходят не деньги, а стабильность и безопасность.
- Психологические консультации в компании становятся нормой для всех категорий сотрудников.
- Компании снова готовы нанимать людей 40–45 лет.
- Коучинг для топ-менеджеров.
- В среднем каждый человек делает 3–4 карьеры за жизнь.
- Экспертное образование: полученные знания нужно применять здесь и сейчас.
- Должно быть совпадение человека с корпоративной культурой компании.
- Растет эмоциональное выгорание сотрудников в нынешних новых экономических и геополитических реалиях.
- Сроки найма новых сотрудников увеличились. Так же, как и сроки поиска новой работы: по последней статистике, для специалистов – до 7 месяцев; для руководителей – до 1 года и больше.



Подробнее о вакансиях и резюме в модной индустрии можно узнать на стенде Modnoe Buro Форум, стенд B12

# Choupette

**15 ЛЕТ НА РЫНКЕ**  
**100+ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ ВО ВСЕМ МИРЕ**

Инвестиции от 6 000 000 рублей

Окупаемость от 6 до 18 мес

- Модная одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма (1-11 класс)
- Наряды для праздников и церемоний
- Комплекты и конверты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье



**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

Директор по развитию и франчайзинговой программе:

Анастасия Василькова

+7 (903) 766-45-44, corp@my-choupette.ru

[WWW.CHOUPETTE.RU](http://WWW.CHOUPETTE.RU)

## ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ БИЗНЕС-МЕЧТЫ ВМЕСТЕ С AKHMADULLINA DREAMS

Akhmadullina Dreams — вторая линия дизайнера Алены Ахмадуллиной, основательницы одного из самых известных российских брендов AKHMADULLINA с двадцатилетней историей.

В названии Akhmadullina Dreams отражена основная идея бренда — исполнение мечты современной женщины. Здесь и романтические сюжеты, наполненные радостью от каждого мгновения,



и возможность проявлять свою женственность, реализовывать свое творческое начало в профессии и повседневной жизни. Коллекции бренда наполнены искренней верой в чудеса — тем, что так важно и дорого нам в любом возрасте и обстоятельствах.



Одна из самых узнаваемых составляющих ДНК бренда — уникальные принты, которые создаются индивидуально для каждой коллекции, изначально вручную, а затем уже в цифровом виде наносятся на ткань. Символ бренда — зайка: его изображения можно увидеть и в принтах, и в жаккардовых паттернах на трикотаже, и в фигурной стежке, и даже на молниях и пуговицах. В коллекции Spring-Summer 2023 Akhmadullina Dreams сделал акцент на тщательно проработанную базу, которая отражает ДНК бренда и, несомненно, станет основой женственного и универсального гардероба каждой мечтательницы.

Коллекции Akhmadullina Dreams создают атмосферу вдохновения и творчества для исполнения заветной мечты.



# AKHMADULLINA DREAMS



[AKHMADULLINADREAMS.COM](https://AKHMADULLINADREAMS.COM)

Контакты: Диогенова Олеся  
Руководитель оптового направления

Моб. телефон: +7 909 684 42 89 (WhatsApp, Telegram)  
Email: [o.digenova@aa-project.com](mailto:o.digenova@aa-project.com)

Юр. Адрес: 125047, Москва, ул. 1-ая Тверская-Ямская, 16/23, стр 1, ООО «Дримс Ритейл»

# КАК ЗАКАЗЧИКУ ПОДГОТОВИТЬСЯ К ПЕРЕГОВОРАМ С ФАБРИКОЙ,

## ? ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ РЕЗУЛЬТАТ В КОНТРАКТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

ОТВЕЧАЮТ РУКОВОДИТЕЛИ ШВЕЙНЫХ И ТРИКОТАЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Какие вопросы заказчик должен задать на переговорах с фабрикой в первую очередь?**

**Анатолий Бобылев, директор компании Lemtex (Россия):**

В первую очередь заказчик должен рассказать, что ему нужно: какой ассортимент, в каком объеме, в какие сроки, по какой цене. Чтобы сократить время переговоров и сделать их продуктивными, заказчик должен понимать, сколько стоит необходимая ему готовая продукция и сколько он готов платить за ее производство.

**Ирина Давиденко, генеральный директор компании MILANA STYLE (Россия):**

Обязательно нужно сообщить подрядчику, сколько нужно единиц на цветомодель и из какого сырья будет производиться продукция – своего или давальческого.

**Екатерина Дягилева, гендиректор бренда женской одежды «Русский Сезон» (Россия):**

Я рекомендую заказчикам еще до переговоров выяснить, во-первых, где находится фабрика – в центральных или отдаленных регионах. Это важно с точки зрения стоимости производства и логистики. Во-вторых, узнать, на какой продукции специализируется фабрика. Например, пальтовая группа, бельевая, джинсы, трикотаж и т.д. Если у предприятия есть специализированное оборудование – производство может обойтись дешевле. Непосредственно на переговорах заказчику нужно задавать уже конкретные вопросы по ассортименту: какую минимальную партию на модель и цвет может делать фабрика, какой размерный ряд, за какой срок берется выполнить производство заказа. Если предприятие самостоятельно закупает сырье и оно уже есть в наличии, то срок производства будет короче. Также срок работы зависит от категории и сложности моделей.



Следующий важный вопрос – это цена. Во многом она зависит от того, на каком сырье работает фабрика, – давальческом или собственном. В первом случае рассчитывается только стоимость пошива, во втором – себестоимость готового изделия.

Когда заказчику понятна цена, он понимает, подходит ли ему эта фабрика. Тогда можно переходить к следующему шагу – к процессу разработки образца. Как он организован и делает ли его фабрика вообще. Одни фабрики работают на давальческой схеме: заказчик привозит лекала или образец, и предприятие отшивает по ним, то есть разработку на себя не берет. У других фабрик в штате есть конструктор, лаборант, иногда дизайнер, и они самостоятельно разрабатывают образец. Следовательно, надо узнать, сколько это стоит и сколько времени занимает. Заказчик должен понимать, за какой период необходимо предоставить фабрике эскиз, чтобы она разработала лекала и отшила образец.

Если фабрика находится в удаленном от заказчика регионе, необходимо сразу задать вопрос, как будет осуществляться доставка образцов и за чей счет – подрядчика или заказчика?

**Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу ЮНИДО (Армения):**

Во-первых, подрядчику хотелось бы услышать от заказчика конкретные запросы относительно ассортимента, сроков, цены. Тогда фабрика сразу понимает, соответствует она этим требованиям или нет. Начинать надо с важного – какой именно ассортимент необходим заказчику и по какой цене. А затем обсуждать все остальные детали.

## Какую информацию надо подготовить заказчику, чтобы фабрика могла рассчитать стоимость производства?

**Ирина Давиденко, генеральный директор компании MILANA STYLE (Россия):**

Нужно техническое задание. Как правило, крупные сети приходят на переговоры с фабриками с уже готовым ТЗ. Небольшие бренды или дизайнеры порой вообще не знают, как сформулировать, что им нужно. Тогда мы составляем ТЗ вместе с заказчиком.

**Екатерина Дягилева, гендиректор бренда женской одежды «Русский Сезон» (Россия):**

Действительно, нередко заказчики приносят фото продукции и спрашивают: сколько это будет стоить?

ТЗ – это не просто эскиз с параметрами. В нем должны быть подробно расписаны все технические требования, вплоть до состава сырья.

Стоимость производства складывается из множества факторов. Например, чем плотнее материал, тем больше его расход, тем дороже работа с ним. Поэтому сразу надо указывать плотность ткани, чтобы фабрика могла рассчитать раскладку.

Цена зависит и от того, кто закупает материалы для «упаковки» продукта – ярлыки, пломбы, другие наносные элементы, а также пакеты, коробки, кофры. Если этим занимается заказчик, то фабрика рассчитывает только стоимость своей работы. Если закупка материалов возлагается на предприятие, то цена возрастает. В последнем случае заказчик обязательно предоставляет подрядчику брендбук, где подробно расписаны все материалы, – еще до того, как согласует цену. Нужно учитывать, что «упаковка» не так сильно отражается на стоимости дорогих изделий, например, пальто, чем в случае недорогих, например, детских трусиков, где может стоить больше, чем само изделие.

**Анатолий Бобылев, директор компании Lemmax (Россия):**

Хочу обратить внимание заказчиков на понятие «нормо-час». На производство одного изделия требуется конкретное количество времени, и заказчик должен понимать, какое именно – от этого зависит стоимость производства. Поэтому желательно, чтобы у заказчика уже был образец, тогда он уже знает, сколько нормо-часов понадобилось на его производство. Исходя из этих показателей, мы рассчитываем цену и сразу понимаем, будет ли у нас дальнейшее сотрудничество.

**Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу ЮНИДО (Армения):**

Чем более подготовленным приходит заказчик на встречу с фабрикой, тем быстрее удастся договориться и приступить к работе. Если у заказчика есть подробное ТЗ, образец изделия, образцы ткани и фурнитуры, из которых надо произвести изделия, то фабрика сразу может сказать ориентировочную стоимость пошива. И диалог идет в конкретном профессиональном ключе. Сами фабрики охотнее работают с теми, кто точно понимает, что им нужно.

## Какие есть способы удешевить производство?

**Ирина Давиденко, генеральный директор компании MILANA STYLE (Россия):**

Первое – выбрать более дешевое сырье. Второе – увеличить размер партии.

**Екатерина Дягилева, гендиректор бренда женской одежды «Русский Сезон» (Россия):**

Если у фабрики есть специализированное оборудование, то это тоже снижает себестоимость производства. Механизированный труд дешевле, чем ручной. Например, если у фабрики есть автоматы по пришиву карманов, то процесс будет быстрее, четче, аккуратнее и гораздо дешевле, чем если это делает швея вручную. Кроме того, снизить стоимость может размещение заказа на пошив в отдаленных регионах, где работа стоит дешевле, чем в Москве или Московской области.

**Анатолий Бобылев, директор компании Lemmax (Россия):**

Снизить цену изделия можно и за счет замены фурнитуры на более дешевую – разумеется, в том случае, если это принципиально не отразится на внешнем виде изделия. Если заказчик показывает продукт и обозначает ценовой диапазон, то нам легче подобрать соответствующие материалы и фурнитуру согласно поставленной задаче.

**Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу ЮНИДО (Армения):**

В Армении, например, производство само по себе недорогое. И если заказчик предоставляет свое сырье, то пошив будет довольно дешевым. Если же поиск тканей и фурнитуры возлагается на производителя, то возможны разные варианты. Фабрика работает с ограниченным количеством поставщиков тканей для ассортимента, который отработывает постоянно. И если среди них нет материалов, которые нужны заказчику, это затянет процесс и может сказаться на цене. Поэтому заказчику лучше ориентироваться на те материалы, которые уже есть в наличии или точно будут доступны, либо работать по схеме давальческого сырья. Мы можем спокойно доставить в Армению текстиль из любого региона России.

### Какие пункты нужно обязательно прописать в договоре с фабрикой, чтобы не возникло проблем при получении продукции?

**Ирина Давиденко, генеральный директор компании MILANA STYLE (Россия):**

Прежде всего – контроль за производственным процессом. Заказчик вправе приезжать на фабрику и контролировать процесс создания продукта. Это убережет его от перемещения производства на другие площадки, что в последнее время происходит нередко. Клиент обязательно должен посещать предприятие, чтобы убедиться в том, что именно эта фабрика делает его заказ.

**Екатерина Дягилева, гендиректор бренда женской одежды «Русский Сезон» (Россия):**

В договоре должны быть указаны номер артикула, количество и дата отгрузки. Нужно прописать штрафные санкции на случай задержек отгрузки, чтобы стимулировать фабрику к своевременной сдаче продукции. Да, не каждая фабрика на это пойдет. Но тогда заказчику сразу ясно, что он может не получить товар вовремя.

Обязательно в договоре нужно отображать предъявление претензий к качеству продукции – в течение какого периода заказчик может предъявлять претензии к подрядчику в случае обнаружения скрытых дефектов.

Также необходимо прописать условия оплаты – какой размер предоплаты, оплата постфактум или отсрочка платежа.

**Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу ЮНИДО (Армения):**

Если фабрика привязывает стоимость своей работы к курсу доллара, заказчику лучше сразу уточнить и зафиксировать в договоре, как происходит оплата в рублях.

### Какие ошибки допускают заказчики при работе с давальческим сырьем?

**Ирина Давиденко, генеральный директор компании MILANA STYLE (Россия):**

Часто сырье, которое заказчик приобретает, например в Китае, приходит в некондиционном виде. Заказывать сырье лучше у дилеров в России. Это будет чуть дороже, но в этом случае понятно, к кому идти и что делать, если придет бракованная партия.

**Екатерина Дягилева, гендиректор бренда женской одежды «Русский Сезон» (Россия):**

Обязательно нужен контроль качества сырья! Зачастую заказчик покупает ткань, и она лежит

у него на складе. У него нет разбраковочной машины, которая позволяет сразу выявить брак. У фабрики ее тоже может не быть. Тогда брак начинает вылезать непосредственно при производстве. Фабрика не несет ответственности за давальческое сырье. С браком разбирается сам заказчик – он связывается с поставщиком, показывает ему образцы брака и т.д. Все это может занять много времени, из-за чего сроки производства сбиваются, и продукция поступает не вовремя.

**Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу ЮНИДО (Армения):**

Заказчик должен сразу выяснить, есть ли на фабрике возможность отбраковывать сырье при приеме, – чтобы это не обнаружилось при производстве, когда уже сложно что-либо исправить.

**Анатолий Бобылев, директор компании Lemmax (Россия):**

Кроме того, производители тканей и фурнитуры могут задержать поставки сырья. Это, разумеется, напрямую влияет на производственный цикл – фабрика не может сдвинуть график выпуска продукции одного заказчика в ущерб другим. Режим работы предприятия расписан на длительное время вперед.

### Как организовать процесс работы с фабрикой, если у заказчика есть готовый образец?

**Ирина Давиденко, генеральный директор компании MILANA STYLE:**

Передать образец фабрике. Мы его измеряем, раскладываем, не портим, делаем градации – и начинаем работу.

**Анатолий Бобылев, директор компании Lemmax (Россия):**

Заказчику надо показать образец подрядчику и узнать, может ли он сделать такое изделие с таким качеством, в какой срок и за какую цену.

**Екатерина Дягилева, гендиректор бренда женской одежды «Русский Сезон» (Россия):**

Если это швейный образец, то нужно выяснить, есть ли у фабрики экспериментальный цех с конструктором и лаборантом, смогут ли они сделать лекала для этого образца. Если сотрудничество происходит по давальческой схеме, то заказчик должен предоставить купон, из которого фабрика этот образец повторит.



Широкий выбор фабрик-подрядчиков можно найти на стенде [Bee-online.ru](http://Bee-online.ru) Форум, стенд В10

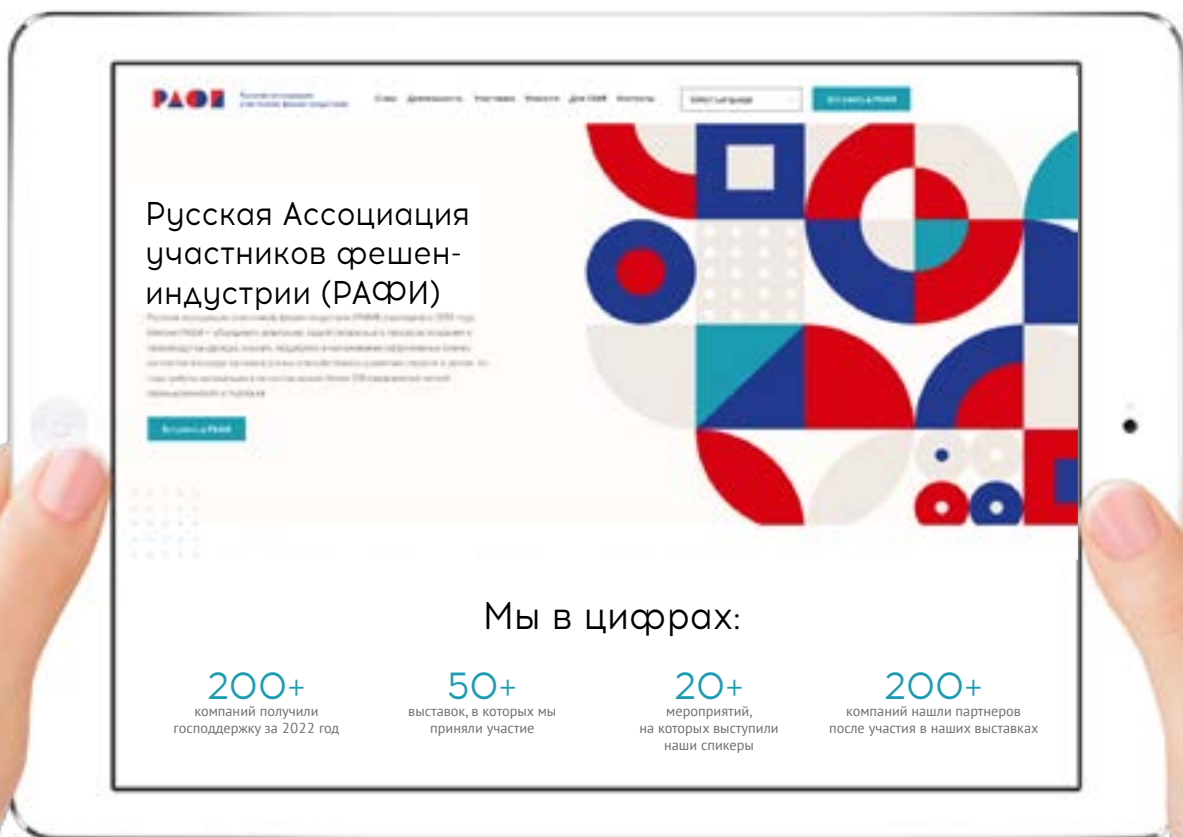




rafi.moscow

РУССКАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФЭШЕН-ИНДУСТРИИ

Присоединяйтесь  
к ассоциации и будьте  
в авангарде модной индустрии!



РЕКЛАМА

Ближайшие события:

**8-10 марта**

Стамбул, Турция

**Texhibition Istanbul**

Выставка тканей, пряжи  
и фурнитуры

**15-18 марта**

Алматы, Казахстан

**CAF Central Asia Fashion**

Выставка готовой  
одежды

**plan**  
your choice

**ADEL**  
ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА

- ✓ ХУДИ, БОМБЕРЫ, ТРИКОТАЖНЫЕ ПЛАТЬЯ, БРЮКИ, КРУПНОВЯЗАНЫЕ ШАПКИ И КОМПЛЕКТЫ (С ШАРФАМИ, СНУДАМИ), ТЕПЛЫЕ ВЯЗАНЫЕ КОСЫНКИ, УШАНКИ, ТРЕНДОВЫЕ БАЛАКЛАВЫ, ПОВЯЗКИ, ШАРФЫ, ПАЛАНТИНЫ

Марки: ADEL, PLAN B

ADEL (Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск) – ведущий российский производитель головных уборов и аксессуаров.

В этом году, компания представляет свой новый проект – бренд женской одежды PLAN B. В коллекции бренда PLAN B одежда в стиле смарт-кежуал – худи, бомберы, трикотажные платья, брюки.

ADEL располагает современными вязальными машинами Stoll 1,5, 3, 5, 7 и 12-го классов. Благодаря такому обширному парку компания имеет возможность изготавливать изделия любой сложности.

Количество швей/смен на предприятии: 70/2.

Производственная мощность – от 50 00 ед. в месяц.

Размерный ряд одежды: от 42 до 52

Целевая аудитория: Женщины от 18 до 65 лет, со средним и высоким доходом

В каких странах представлена марка: Россия, Беларусь, Казахстан

В каких российских регионах представлена марка: Все регионы РФ

Программа клиентской поддержки: Свободный склад, возможность подсортировки ассортимента, скидки от объема заказа, бесплатная доставка до транспортной компании, предоставление фото- и видеоконтента, размещение на сайт

Тел.: +7 906 444-38-88

WhatsApp: +7 977 874-66-76

E-mail: sales@adel-hat.ru

Сайт: adel-hat.ru



©ADELHATS



VK





plan**6**  
your choice

CPM  
21E21

ADEL

ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА



# afa



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

**AFA**

## О КОМПАНИИ

AFA Group работает в индустрии производства молний, металлических аксессуаров, шнуров и киперной ленты для одежды с 1994 года. Является стабильной и ответственной компанией, имеет большой профессиональный опыт в производстве фурнитуры. Изготовление металлофурнитуры с нанесением логотипа (пуллеры, кнопки, люверсы, джинсовые пуговицы, хольнитенны и т.д.).

## О КОЛЛЕКЦИИ

Компания предлагает:

Спиральная (витая) молния: тип 3, тип 5, тип 7 (все виды).

Тесьма: обычная (полиэстер), бархат, атлас, кружево, светоотражающая.

Потайные молнии: тип 3 (нейлон), тип 4 суперпотайная (полиэстер), тип 3 суперпотайная (полиэстер).

Суперпотайная молния - это молния с более плотной тесьмой, тип 3, тип 5.

Тракторные молнии: тип 3, тип 5, тип 5 (акулий зуб), тип 5 (конус), тип 5 (акулий зуб), тип 8, тип 8 (конус), тип 8 (акулий зуб), тип 10.

Металлические молнии: тип 1, тип 2, тип 3, тип 5, тип 8, тип 10. Обувные молнии: тип 7.

Водонепроницаемые молнии: тип 3, тип 5, тип 7 (разъемные, неразъемные, комби); эти молнии

могут быть следующих видов: спиральная (витая), тракторная или металлическая.

Шнуры для одежды: производятся как в намотке, так и мерные (круглый, плоский, с наполнителем и т. д.).

Есть возможность установки наконечников на шнур, а также брендинг как шнура, так и наконечника.

Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов.

Киперная лента производится шириной от 0,5 см до 6 см.

Плотность любая, 100%-ный хлопок. Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов.

Металлофурнитура –

Производим по вашим эскизам и с вашими логотипами: кнопки, люверсы, пряжки, пуллеры, хольнитены, аксессуары – как пришивные, так и установочные, эглеты.

В компании работают креативные дизайнеры, знающие свое дело и имеющие огромный опыт работы на европейском рынке.

Более подробную информацию можно найти на сайте или обратиться к менеджерам компании.

## КОНТАКТЫ

📍 Москва, ул. Краснобогатырская, 6, стр. 2

☎️ +7 (965) 105-1915  
+7 (965) 105-1615

☎️ +7 (495) 772-3922, +7 (495) 973-5800,  
+7 (495) 979-6907

✉️ [afagroup@mail.ru](mailto:afagroup@mail.ru)

🌐 [www.afagroup.ru](http://www.afagroup.ru)



**B R O S W I L**  
M O S C O W

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ / БРЕНДА

**BROSWIL**

## О КОМПАНИИ

Компания BROSWIL создана в 1995 году и уже 28 лет успешно работает на рынке мужской моды. Компания имеет награды, призы, дипломы.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Основу коллекции составляют мужской классический костюм, пиджаки, брюки, сорочки. BROSWIL выпускает четыре коллекции в год, каждая последующая дополняет предыдущую.

Новинки: классические пиджаки, костюмные жилеты, зауженные брюки, бомберы из трикотажа, водолазки. Отличное сочетание комфорта и стиля, плюс идеальная посадка, правильное соотношение цены и качества делают одежду марки BROSWIL востребованной и конкурентоспособной.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству предпринимателей и организации. Имеет большой опыт работы с охранными структурами.

Работает по предзаказу и со свободного склада в Москве, предоставляет возможность подсортировки.

Бесплатно оперативно доставляет по Москве и Московской области.

Предоставляет скидки, консультации, принимает заказы онлайн на сайте [www.broswil.ru](http://www.broswil.ru)

## КОНТАКТЫ

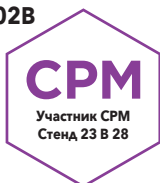
📍 111141, Москва  
ул. Кусковская, 20А,  
Бизнес-центр «Кусово»,  
1 подъезд, 3 этаж, офис 302В

☎ 8-495-745-37-17

☎ 8-903-791-76-76

✉ [fashion@broswil.ru](mailto:fashion@broswil.ru)

🌐 [www.broswil.ru](http://www.broswil.ru)





# ALBANA

- ✓ ЖЕНСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА
- ✓ ПУХОВИКИ
- ✓ ПЛАЩИ
- ✓ КУРТКИ
- ✓ ВЕТРОВКИ

*Марка:* ALBANA (Россия)

Бренд «ALBANA» существует с 1996 года и зарекомендовал себя как производитель качественной, комфортной и элегантной верхней одежды

ALBANA – это широкий ассортимент женского пальто, пуховиков, курток и плащей из высококачественных тканей модных текстур и расцветок производства России, Италии и др. стран. Многие женщины выбирают одежду от ALBANA, поскольку она разнообразна: от модных молодежных до строгих деловых форм. Наша продукция пригодна практически во всех климатических зонах средних широт, а за модными формами и элегантностью одежды неустанно следят наши специалисты. Условия наших широт таковы, что большую часть года представительницы прекрасного пола вынуждены носить верхнюю одежду.

И очень важно, чтобы эта «дополнительная оболочка» не только не мешала, а, напротив, была удобной и комфортной! И пожалуй, самое главное, чтобы она подчеркивала природную красоту своей хозяйки, скрадывая недостатки и усиливая, выделяя достоинство. Именно такую цель и преследует творческий коллектив марки, успевая за такой изменчивой модой. Постоянно разрабатывая новые модели, дизайнеры бренда стараются подчеркнуть своими моделями индивидуальность каждой женщины.

Бренд был основан в 1996 году, с тех самых пор компания ALBANA – это высокое качество создаваемой продукции и большой ассортимент

*Размерный ряд продукции:* 42–58

*Целевая аудитория:* женщины от 25 и старше

*В каких странах представлена марка:* Российская Федерация, Казахстан

*В каких российских регионах представлена марка:* все регионы, 70 городов, более 200 клиентов

*Средний бюджет одного заказа продукции марки:* от 300 000 руб.

# ALBANA

## СРМ

International  
Fashion Trade Show  
Moscow

*Программа клиентской поддержки:*

- Льготная цена на предзаказе, возможность дополнительных подсортировок, предоставление промоматериалов: фото, видео, обучающих материалов, книги продукта, рекламы в соцсетях; индивидуальное сопровождение менеджера
- Гибкие условия сотрудничества Post-поддержка каждого покупателя (рекламные материалы, видеоматериалы, книга продукта по каждой коллекции)
- Четкие сроки поставок
- Партнер, который заботится о ваших продажах, не демпингует и жестко отслеживает работу своих партнеров
- Основным направлением бренда всегда является **ОПТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**

📍 105066, г. Москва, ул. Нижняя  
Красносельская, 35, стр. 1  
☎ 8-800-700-10-97  
✉ info@albana-trade.ru  
🌐 www.albana-trade.ru



ALBANA

с 20 по 23 февраля

Павильон 2.2 стенд А01

**УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!!**

Приглашаем Вас посетить стенд ALBANA

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

Экспоцентр на Красной Пресне  
Краснопресненская набережная д.14

**АДРЕС SHOW-ROOM**

Москва, Нижняя Красносельская 35, стр.1

# AVERI

PLUSSIZE

## О КОМПАНИИ

AVERI стирает границы шаблонов и переворачивает классическое понимание визуальных канонов красоты. Марка показала, что женщина шикарных форм с легкостью может быть стильной и притягательной. Миссия бренда - помочь покупательницам гармонично выражать свой внутренний мир через индивидуальный стиль AVERI.

Выбор покупательниц по всей России обеспечивает компании 19 лет стабильного развития и роста. Специализация AVERI: производство капсульных коллекций женской одежды для разных жизненных ситуаций 46-68-го размеров.

## ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДА

1. Идеальный крой для всех типов фигуры.
2. 19 лет стабильного развития и надежного партнерства.
3. Собственное производство в России и на фабриках в Китае.
4. Специальное обучение, экзаменация и ежегодное повышение квалификации специалистов.
5. Полный многоступенчатый контроль качества продукта.
6. Эксклюзивные ткани, собственные авторские принты.
7. Натуральные, дышащие ткани, обеспечивающие комфорт и удобство в носке. Учитывая специфику посадки одежды plus size, используются ткани с добавлением эластана.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Бренд AVERI ориентирован на современных женщин от 20+ лет, которые вне зависимости от возраста стремятся к самовыражению, имеют свои убеждения и ценности, хотят получить от жизни максимум удовольствия и жить здесь и сейчас.

Стилевые направления в одежде: office, smart casual, casual, sport chic, event. Размерный ряд: 46-68 (российские размеры 50-72).

Коллекции сформированы как сумма капсул, в пределах которых изделия комбинируются между собой по принципу гардероба. Это существенно облегчает задачу оптовым клиентам, а покупательницам розничных магазинов предоставляет поле для творчества по созданию своего неповторимого образа.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: осень-зима – 20.01 – 15.03; весна-лето – 20.07 – 30.09.

Минимальная сумма предзаказа – 200 000 руб.

Дата поставок: осень-зима – 25.01 – 01.03; весна-лето – 20.07 – 01.09.

Приоритетные регионы для развития: Уральский, Сибирский, Приволжский, Южный, Северо-Кавказский, Дальневосточный.

Наличие программы b2b-лояльности:

- 1) система скидок по предзаказу и свободному складу,
- 2) поддержка фото- и видеоконтентом,
- 3) обучающие материалы,
- 4) помощь и поддержка в открытии фирменных магазинов,
- 5) помощь в формировании ассортимента для магазинов.

## КОНТАКТЫ

- 📍 Москва, Старопетровский проезд, 7А, стр. 25, подъезд 6
- ☎ 8 (495) 663 8894 (оптовый отдел)
- ✉ opt@averi.ru
- 🌐 www.averiopt.ru



SUPER SIZE +





# MISLANA



MiSlana —  
женственность  
в каждом движении



📍 Беларусь, Брест,  
ул. Шоссейная, д. 1

☎ +79858402689

📞 +375 29 292 99 64

✉ [angelina\\_fashion@mail.ru](mailto:angelina_fashion@mail.ru)

🌐 [www.angelina.by](http://www.angelina.by)

Дизайнерская студия Angelina – компания по производству женской одежды plus size. Коллекции отшиваются под ТМ MiSlana. За время работы компания зарекомендовала себя как надежного и профессионального партнера.

Одежда MiSlana уже успела завоевать сердца многих женщин на рынке России, Беларуси, Казахстана и других стран СНГ.

Компания предлагает широкий ассортимент одежды для роскошных дам с пышными формами от 44 до 58-го размера. В основе коллекций бренда – базовые вещи, которые всегда будут актуальны: платья, блузы, брюки, жакеты, верхняя одежда, одежда для спорта и отдыха.

Это модная, стильная и комфортная одежда, способная подчеркнуть все достоинства фигуры.

Свободный склад. Минимальная сумма заказа – от 30 000 руб.

SMART



URBAN



TRAVEL



EVENT



## О КОМПАНИИ

Модный дом TM BUSINESS LINE на сегодняшний день бренд-лидер в производстве одежды для деловых женщин. Однако, за время своего существования компанией был пройден большой путь: от небольшого швейного производства до крупной фабрики с высокотехнологичным оборудованием, собственным дизайнерским бюро и широкой географией фирменных салонов и партнерских магазинов. Что оставалось неизменным на протяжении всего времени – это приверженность ДНК марки, в основе которой новый взгляд на женственность и элегантность в контексте делового стиля. Адаптируя модные тренды и тесно связывая их со стилистикой делового гардероба, дизайнеры бренда создают новые востребованные решения для современной деловой женщины.

Ключевая роль в коллекциях TM BUSINESS LINE отведена деловому женскому костюму. «Хороший костюм это не только про одежду. Это про чувство уверенности, внутренней силы, это про статус и безупречный вкус. Только по-настоящему качественный костюм с продуманным дизайном и безукоризненным кроем способен стать партнером и компаньоном для деловой женщины в профессиональной среде» – уверены создатели бренда.

**МЫ СОЗДАЕМ ПРОДУМАННЫЙ ГАРДЕРОБ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ, ЧТОБЫ ВЫСВОБОДИТЬ ЕЙ ВРЕМЯ ДЛЯ БОЛЕЕ ВАЖНЫХ ВЕЩЕЙ**





## КОНТАКТЫ

Центральный офис  
г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, дом 28В

+7 927 989 77 66 Виктория

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Учитывая потребности своей аудитории, Модный дом предлагает 4 функциональных направления в каждой сезонной коллекции:

-  Smart Dress – формальная деловая одежда
-  Business Travel – деловая одежда, комфортная для командировок и деловых поездок
-  Urban – образы для офиса, которые легко адаптируются в повседневную жизнь
-  Event – мини-коллекции для торжественных мероприятий и важных событий в жизни деловой женщины.

Всего на базе дизайнерского бюро TM BUSINESS LINE в год создается

 более 45 коммерческих коллекций в год

Дизайнеры бренда под каждую коллекцию индивидуально разрабатывают авторские принты, которые далее наносятся на ткани непосредственно на фабрике благодаря уникальному высокотехнологичному оборудованию. За счет такого внимательного подхода к созданию продукции бренд приобрел выраженную индивидуальность и поэтому легко узнаваем для своих клиентов. Сегодня деловой костюм от Модного дома TM Business Line – визитная карточка успешных деловых женщин

Деловой Центр Новь  
г. Москва, ул. Нижняя Красносельская 40/12, корп. 6

+7 937 882 02 32 Людмила

BR

# BUSINESS LINE

ОДЕЖДА ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН



CPM  
21C29





## О КОМПАНИИ

Galion является лидером в сфере производства на рынке одежды больших размеров для видных мужчин уже более 25 лет.

Торговая марка Galion – это одежда, которая придает уверенность в себе, несет радость и удовольствие.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Компания использует как собственные оригинальные лекала, так и классические немецкие технологии производства.

Продукция ориентирована для знающих себе цену мужчин от 30 лет.

Качество, комфорт, практичность и современность – основные критерии нашей продукции.

Размерный ряд – от 60-го до 90-го.

В производстве используются хлопкосодержащие ткани, трикотаж различной плотности, деним, плащевая ткань и др.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Дата написания заказов: с 01.02.2023 до 01.04.2023

Минимальная сумма заказа – от 50 000 руб.

Приоритетные регионы для развития: Россия и дружественные страны.  
Наличие программы b2b-лояльности.

## КОНТАКТЫ

📍 Нижний Новгород, ул. Богородского, д. 5, корп. 6

☎ 8-831-4612190,  
8-903-846-6042

👤 Отдел продаж

✉ 4612190@mail.ru

🌐 [www.galion-shop.ru](http://www.galion-shop.ru)



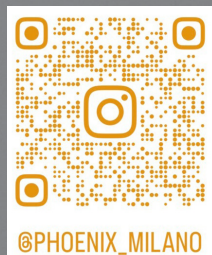
SUPER SIZE 





# JIJIL

Шоурум: PHOENIX MILANO  
официальный представитель бренда  
JIJIL на территории РФ и СНГ  
г. Москва, ул. Александра Солженицына,  
д. 23А, стр. 1  
[Moscow.showroom@phoenixmi.it](mailto:Moscow.showroom@phoenixmi.it)  
[instagram@phoenix\\_showroom](https://www.instagram.com/phoenix_showroom)



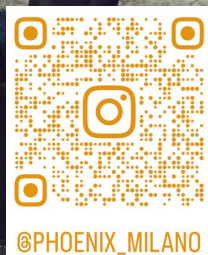
@PHOENIX\_MILANO



# GAËLLE

PARIS

Шоурум: PHOENIX MILANO  
официальный представитель бренда  
GAËLLE на территории РФ и СНГ  
г. Москва, ул. Александра Солженицына,  
д. 23А, стр. 1  
[Moscow.showroom@phoenixmi.it](mailto:Moscow.showroom@phoenixmi.it)  
[instagram@phoenix\\_showroom](https://www.instagram.com/phoenix_showroom)



# ODALIA



ODALIA - Российский бренд вязаного верхнего женского трикотажа с участием французского дизайнера Eugénie Decroix.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Мы создаем капсульные коллекции PREMIUM, CASUAL и BASE, которые продумываем до мелочей. Выпускаем нарядные и базовые вещи, следим за трендами, работаем на перспективу. Наш трикотаж адресован женщинам, ценящим эстетику, комфорт, высокое качество, создан с любовью и энтузиазмом.

Наш ассортимент: джемперы, свитеры, водолазки, пуловеры, кардиганы, жакеты, жилеты, костюмы, кофточки, топы, платья, сарафаны, брюки, юлорты, юбки из европейской пряжи преимущественно натурального состава: мериносовой шерсти, ангоры, кашемира, вискозы, хлопка и тп. Размерный ряд S-3XL.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа - 100 тыс. рублей

Предоплата 30%

Даты написания заказов:

Осень-Зима с 20 февраля до 20 марта (поставка август-сентябрь 2023)

Весна-Лето с 1 до 30 сентября (поставка февраль-март 2024)

Возможна подсортировка в сезон.





# ODALIA

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА  
ОТ ФРАНЦУЗСКОГО ДИЗАЙНЕРА  
И РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

20-23/2/2023

**СРМ**

21С26



[www.odalia.ru](http://www.odalia.ru)

[www.odalia-opt.ru](http://www.odalia-opt.ru)

Telegram: [trikotazhodaliala](https://t.me/trikotazhodaliala)

8-800-201-02-61

8-918-214-60-92 Whats app

# rompa

женская одежда

## О КОМПАНИИ

ROMPA - lifestyle-бренд женской одежды, который делает ставку на эстетику, комфорт и высокие технологии. История марки началась в 1993 году с небольшой производственной компании в Санкт-Петербурге. Сегодня в сеть входят 50 фирменных магазинов, интернет-магазин и три собственных производства. Более 80% ассортимента отшивается на фабрике в Санкт-Петербурге, что обеспечивает отличную посадку и контроль качества на всех этапах. Сотрудничая с крупнейшими международными трендовыми агентствами, дизайнеры ROMPA создают коллекции, полностью отвечающие мировым модным тенденциям. Гордостью бренда являются классические шерстяные пальто с уникальной технологией мембраны Raft-Pro, которая будет служить надежной защитой от сильного ветра. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные изделия из самых роскошных и деликатных тканей.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Женская верхняя одежда: демисезонные пальто и пальто с утеплителем, пальто «еврозима», тренчи, экошубы и экодубленки. Легкая группа представлена деловыми костюмами, платьями и блузами, образами для особых случаев, спортивной линией, а также комфортными комплектами для casual-выходов.

Размерный ряд продукции: 40-54.

Целевая аудитория бренда: женщины 25-45 лет, бизнес-леди, офисные работники, преподаватели.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предзаказ коллекции сезона весна-лето 2024 – с 18.04 по 15.05. Также действует складская программа в течение сезона. Минимальная сумма заказа по складской программе – от 100 000 руб.

Даты поставок: весенний сезон с 15.12 по 30.06; осенний сезон с 15.07 по 15.12.

Приоритетные регионы для развития: Дальний Восток, Центральный регион, Урал.

Маркетинговая поддержка, скидки по предварительным заказам.

## КОНТАКТЫ

📍 194292, Санкт-Петербург,

6-й Верхний пер., д. 12, лит. Б


☎ +7 (812) 384-10-52 доб. 215

✉ matveeva.torg@pompa.ru

🌐 partner.pompa.ru, pompa.ru

👤 Мария Матвеева, руководитель продаж



пальто с мембраной   
защита от ветра



[pompa.ru](http://pompa.ru)  
[partner.pompa.ru](http://partner.pompa.ru)  
[matveeva.torg@pompa.ru](mailto:matveeva.torg@pompa.ru)  
+7 (812) 384-10-52

Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, 12-Б

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ / БРЕНДА

«ПРИЗ» / PRIZ

## О КОМПАНИИ

Фабрика одежды «ПРИЗ» – крупнейшая российская компания федерального масштаба, оснащенная современным оборудованием. 30 лет успешного опыта фабрики «Приз» – гарантия надежного сотрудничества.

Производственные мощности: до 130 000 ед. в месяц. Передовое швейное оборудование JUKI, ROTONDI, GERBER. Собственные коллекции и отшив под заказ. Высокие требования к посадке изделий на фигуру. Новинки каждую неделю. Всегда наличие на складе. Закупка без размерных рядов. Система скидок.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда: швейные изделия и вязанный трикотаж. ТМ «Priz» – качественная одежда по доступной цене, ТМ «Stilla» – дизайнерская одежда для стильных женщин. ТМ «Marchello Marchellini» – эксклюзивная одежда для особенных женщин. Целевая аудитория: женщины от 30 лет. Широкий размерный ряд, российский размер с 40-го по 54-й.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Сбор заказов – круглогодичный.  
Минимальная оптовая закупка – от 30 000 руб. Свободный склад.  
Поставки круглогодичные.  
Заказы на пошив изделий принимаются от 300 ед.  
Приоритетные регионы для развития: Россия, страны СНГ.  
Гибкая система скидок в зависимости от объема закупки.

## КОНТАКТЫ

Представительство  
в Новосибирске

📍 ул. Ватутина, 99

☎ +8 800-200-45-10 (бесплатный)

👤 Тамара Дзюба

✉ opt12@prizmoda.ru

🌐 prizmoda.ru



Представительство в Москве

📍 ДЦ «Новь», ул. Нижняя  
Красносельская, 40/12, корп. 2,  
офис 143

☎ +7 (967) 341-07-23

👤 Валентина Фёдорова

✉ v.fedorova@prizspb.ru

Представительство

в Санкт-Петербурге

📍 Лиговский просп., 50,  
корп. 6, офис 61

☎ +7 (967) 341-07-23

👤 Валентина Фёдорова

✉ v.fedorova@prizspb.ru

# PRIZ

ФАБРИКА ОДЕЖДЫ



## КОНТАКТЫ

Представительство  
в Новосибирске

📍 ул. Ватутина, 99

☎ 8 800-200-45-10

(бесплатный)

👤 Тамара Дзюба

✉ opt12@prizmoda.ru

Представительство в Москве

📍 ДЦ «Новь», ул. Нижняя  
Красносельская, 40/12, корп. 2,  
офис 143

☎ +7 (967) 341-07-23

👤 Валентина Фёдорова

✉ v.fedorova@prizspb.ru

Представительство  
в Санкт-Петербурге

📍 Лиговский просп., 50,  
корп. 6, офис 61

☎ +7 (967) 341-07-23

👤 Валентина Фёдорова

✉ v.fedorova@prizspb.ru

prizmoda.ru

# Raffinato



## О КОМПАНИИ

Raffinato создает «умную одежду». Свободный крой изделий делает их невероятно удобными, позволяет укротить даже самую сложную фигуру, но при этом выглядеть безупречно в любой жизненной ситуации. Тщательно подобранные ткани обеспечивают легкий уход и длительную службу.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Марка активно использует черный цвет, считая его базовым фоном для творческих экспериментов, – этот цвет прекрасно визуально собирает образ. Все изделия легко сочетаются между собой и остаются актуальными не один сезон. Широкий размерный ряд – 42-56.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Средняя закупочная стоимость:

брюки – 3200–4000 руб.;

жакеты – 3800–5800 руб.;

платья – 4500–6800 руб.

Ценовой сегмент – средний+.

Минимальный заказ – 200 000 руб.

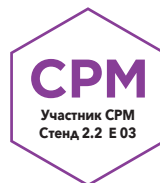
Коллекция осень-зима (предзаказ) – поставка

с 15 июля. Весна-лето – свободный склад.



## КОНТАКТЫ

- 📍 Нижегородская обл., г. Выкса, ул. Красные Зори, д. 15
- 👤 Родионова Екатерина, менеджер по оптовым продажам
- ☎️ +7(906) 355-00-93
- 👤 Михеева Ольга, менеджер по оптовым продажам
- ☎️ +7 915 9395818
- ✉️ raffinato.style@yandex.ru
- 🌐 www.Raffinato-style.ru



# Raffinato





**VIVO**  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)

## О КОМПАНИИ

Vivo Style – бренд одежды для девушек ярких, стильных, женственных и свободных выбирать для себя самое лучшее, удобное, качественное. Для девушек, не скованных дресс-кодом и обстоятельствами.

Vivo Style – компания с собственным производством и контролем качества на каждом этапе. Ткани от мировых производителей,

соответствующие последним тенденциям.

Для Vivo Style важна забота о девушке, чтобы она чувствовала себя уверенно и уместно в разных обстоятельствах в течение одного дня.

Миссия Vivo Style – быть на шаг впереди, сопровождать день девушки и делать его ярким и комфортным.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Основной продукт – женская одежда преимущественно повседневного ассортимента, который можно вписать в любой гардероб. Нарядный ассортимент производится к праздникам, например, новогодняя капсула.

Материалы: текстильные ткани, кроеный и вязанный трикотаж.

Основной продукт: платья, костюмы, блузы, рубашки, топы, жакеты, жилеты, брюки, юбки, свитеры, водолазки.

Размерный ряд: XS–XL

Целевая аудитория: женщины 30–45 лет, которые хотят выглядеть стильно и в течение дня иметь возможность заменить одну деталь гардероба или добавить аксессуар, тем самым изменив образ.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: с 15.12.2022 по 15.03.2023.

Минимальная сумма заказа: от 20 000 руб.

Свободный склад.

Приоритетные регионы для развития: Россия, Беларусь.

Гибкая система скидок. Оперативная отправка заказа в любой регион удобной для покупателя ТК (доставка до ТК за счет Vivo Style). Предоставление фото- и видеоконтента.

## КОНТАКТЫ

📍 Краснодар, ул. Селезнева, д. 204

☎ 8 (918) 021-59-59

✉ [vivo-opt@vivo-fashion.ru](mailto:vivo-opt@vivo-fashion.ru)

🌐 [www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)







**VIVO**  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ / БРЕНДА

«Леоната» / Leonata

### О КОМПАНИИ

Текстильное представительство «Леоната» – поставщик высококачественных тканей и фурнитуры для производства одежды, который работает уже более 10 лет. В шоуруме на Таганке в Москве – всегда обновляемые по сезону модные коллекции тканей из натурального шелка, шерсти, хлопка, вискозы, модала и др. Подбор различных по текстуре тканей в одном цвете для дизайнерских капсул.

Печатание тканей – от 50 м на цвет.

Текстильная фурнитура: бархатный кант, ленты, шнуры, кружево.

Ценовые сегменты: средний+, премиум.

Европейское качество.

Готовые ткани, производство под заказ.

### КОНТАКТЫ

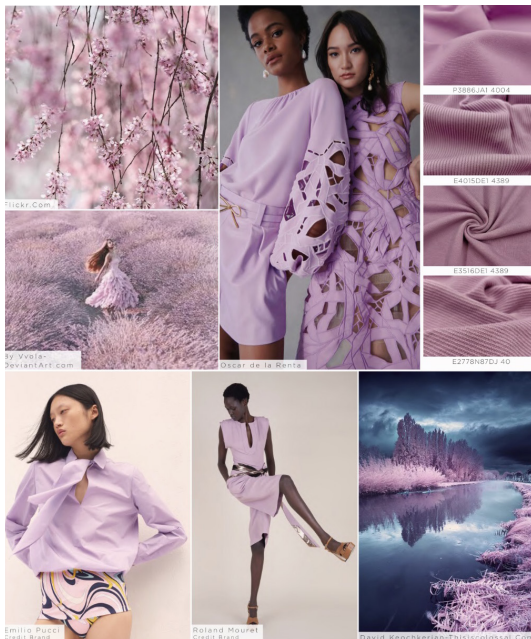
📍 Москва, Тетеринский пер., 8 (ст. м. Таганская)

☎ +7 (495) 91-5555-1, +7 (916)858-91-70

✂ LeonataFabrics

✉ tkanileonata@yandex.ru

🌐 leonata.ru



# «ТексМир»

## ZHEJIANG JINSHENG TEXTILE CO.,LTD



Производит поливискоз, трикотаж ZHEJIANG JINSHENG TEXTILE расположена в китайском городе Кэцзяо, который является крупнейшим дистрибуторским центром текстиля в Азии. Это крупномасштабное предприятие по импорту и экспорту, которое сочетает в себе промышленность и торговлю. В производстве используются воздушно-струйные ткацкие станки Picanol PLUS800 (Бельгия), шесть подборщиков цветов, а также вспомогательное оборудование, такое как машины для закатки швов, скручивания, снования и т.д.

Значимые клиенты: «Славянка», «Сударь», Van Cliff, Diboni, Donatto, Valenti.

Производственные мощности в месяц – 2 000 000 м. Наличие дизайнерского отдела. Нанесение принтов. Изготовление образцов по заказу.

Tanboocel® получен из экологически чистого бамбука, который является 100%-ным натуральным органическим растением и 100%-ным устойчивым ресурсом. Благодаря особенностям материала эти изделия обладают следующими двумя уникальными свойствами: антибактериальными и поглощающими запах; влагопоглощающими и воздухопроницаемыми.

Срок изготовления минимальной партии – 1 месяц. Срок доставки продукции – 1 месяц.



8 499 272 18-87

Email: 19480127@mail.ru

www.jinsheng-tex.com.cn





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Stencom

## О КОМПАНИИ

Компания Stencom поставляет материалы и фурнитуру для производства одежды, обуви и сумок с 2002 года.

За 20 лет была наработана глубокая экспертиза в производстве материалов для кожгалантерейных изделий, экокожи и материалов для обуви, пальтовых и плащево-курточных тканей, фурнитуры, спецодежных материалов, а с 2021 года — и материалов для производства среднего слоя одежды — трикотажных полотен и костюмно-плательной группы тканей.

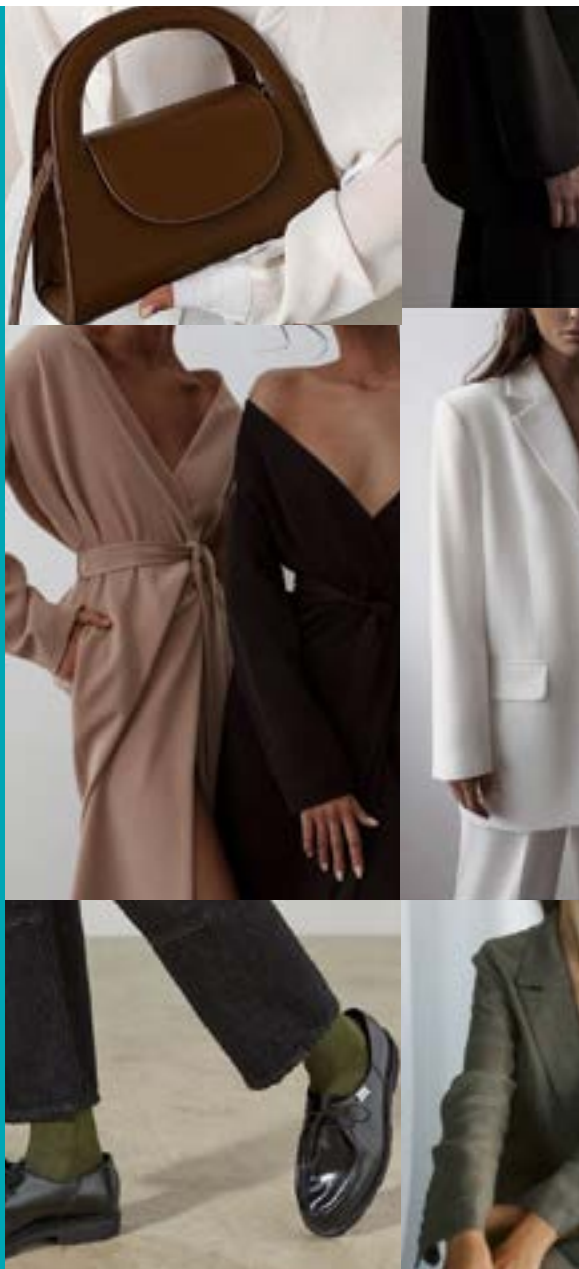
В портфеле компании более 200 производителей материалов из Китая, Турции, Пакистана, Узбекистана. Прямые контракты с фабриками позволяют предлагать клиентам конкурентоспособные цены, а компетенции в разработке материалов дают возможность выполнить любой заказ.

Наличие собственного отдела качества и штата контролёров в Китае позволяет минимизировать риски возникновения проблем с качеством товара.

Склад в Домодедово с регулярным наличием 3,6 миллионов метров каждый день пополняется новыми товарами, а уютный офис на Варшавском шоссе всегда готов принять клиентов в одном из своих шоурумов для подбора оптимального решения для вашей коллекции.

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- Кожгалантерея
- Материалы для обуви
- Пальтовые ткани и материалы
- Плащево-курточные ткани
- Фурнитура
- Ткани и материалы для спецодежды
- Трикотаж
- Костюмно-плательные ткани



## КОНТАКТЫ

- 📍 117105, Москва Варшавское шоссе 37а оф 301
- ☎ 8 (800) 550-06-28
- ☎ +7 (929) 510-57-54



**Ваша фабрика  
готова принять  
сторонние  
заказы?**

**Ищете  
производителя  
для своей  
коллекции?**

**Самый короткий путь от контакта до контракта!**



**15-я Международная выставка-платформа  
по аутсорсингу для легкой промышленности**

**7-8 июня**

Место проведения:  
Radisson Славянская  
Москва, пл. Европы, 2



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.RU**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

## РЕЗИНКИ ЛЕНТЫ СТРОПЫ ШНУРЫ КАНТЫ

### О КОМПАНИИ

«ФИ-текс» выпускает широкий ассортимент ленто-ткацкой продукции для российских и иностранных производственных, торговых предприятий:

- Резинки - вязанные, ткацкие, отделочные, башмачные, ажурные, мебельные, оплетенный латекс и т.п.
- Ленты - киперные, окантовочные, отделочные ленты для матрасов, полиэфирные и полипропиленовые стропы.
- Ленты и резинки по индивидуальным заказам: ленты, стропы и резинки с

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает производство по индивидуальным и специальным заказам. Разрабатывает продукцию по образцу клиента. Изготавливается образец перед запуском производства тиража. Отлаженная логистика: доставка продукции во все регионы РФ и СНГ. Приобретая продукцию «Фи-текс», клиент получает комплекс преимуществ:

- наличие широкого ассортимента товара на складах;
- предоставление клиенту каталогов с образцами про-дукции;
- возможность производства заказов, в том числе индивидуальных, в сжатые сроки;
- возможность производства индивидуальных заказов любой сложности;
- нанесение силикона на лентоткацкие изделия;
- гибкие финансовые условия.

 [www.fitex.ru](http://www.fitex.ru)  
 +7 499-372-27-00  
 [info@fitex.ru](mailto:info@fitex.ru)  
 @mosfitex



 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1





## ЛЕНТОТКАЦКАЯ ПРОДУКЦИЯ КРАШЕНИЕ ФУРНИТУРА ДЛЯ НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

### О КОМПАНИИ

ООО «МОСЦВЕТЛЕНТА» первая компания на российском рынке по окрашиванию лентоткацкой продукции в любой цвет.

Основной сферой деятельности нашей компании является производство фурнитуры для нижнего белья, а так же для предприятий легкой промышленности. Каждому клиенту мы готовы предложить изготовление индивидуальных заказов, согласно техническому заданию. Минимальный заказ на партию от 3 км.


### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с индивидуальными заказами, любой сложности. Изготавливает и красит продукцию согласно технологическому требованию клиента. Заказы выполняются на высокотехнологичном швейцарском оборудовании с использованием сырья, сертифицированного по стандартам OEKO-TEX.



 [www.moslenti.ru](http://www.moslenti.ru)  
 +7 495-151-15-10  
 [info@moslenti.ru](mailto:info@moslenti.ru)



 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
Кусковская улица, 20А, подъезд 5, этаж 1





фабрика этикеток

## ТКАНЫЕ (ЖАККАРДОВЫЕ) ЭТИКЕТКИ:

ШЕВРОНЫ, ТЕСЬМА, ПУЛЛЕРЫ, РАЗМЕРНИКИ

## ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ НА:

СИЛИКОНЕ, САТИНЕ, НЕЙЛОНЕ, ПОЛИЭСТЕРЕ,  
ХЛОПКЕ, РЕПСЕ, КИПЕРНОЙ ЛЕНТЕ

## ПОЛИГРАФИЯ:

КАРТОННЫЕ ЯРЛЫКИ, КАРТОННАЯ УПАКОВКА, ВИЗИТКИ

## ПВХ ПРОДУКЦИЯ

## КОЖЗАМ ПРОДУКЦИЯ

## ИМЕННЫЕ ПЛОМБЫ, БИРКОДЕРЖАТЕЛИ

## О КОМПАНИИ

Компания «Фабрика Мослейбл» является ведущим производителем тканых (жаккардовых) этикеток, а также:

- Пуллеры и шевроны из ПВХ и кожзам.
- Печатные этикетки на сатине, силиконе и многое другое.
- Картонные ярлыки и брендированные пломбы.

Имея в распоряжении мощную производственную базу, современный промышленный парк, позволяющий оперативно выполнять заказы разного масштаба.

Вас проконсультируют в подборе материала, с разработкой и адаптацией дизайна, предложим наиболее подходящие способы решения поставленных.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания «Фабрика Мослейбл» сотрудничает как с физическими, так и с юридическими лицами.

Средние сроки выпуска продукции 5-12 календарных дней.

- 🌐 [www.moslabel.com](http://www.moslabel.com)
- ☎ +7 495-787-89-94
- ✉ [info@moslabel.com](mailto:info@moslabel.com)
- 📱 [fabrika\\_moslabel](https://www.instagram.com/fabrika_moslabel)



📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва,  
ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1





КУЛИРНАЯ ГЛАДЬ 100% ХБ  
КУЛИРНАЯ ГЛАДЬ С/Л  
ФУТЕР 3 НИТКА С/Н  
ФУТЕР 3 НИТКА ДИАГОНАЛЬ  
ФУТЕР 3 НИТКА ПЛОТНЫЙ 100% ХБ  
ФУТЕР 3 НИТКА ВЕЛЮР 100% ХБ  
ФУТЕР 2 НИТКА С/Л  
КАШКОРСЕ С/Л  
РИБАНА С/Л  
ТЕРМОПЛОТНО

ФУТЕР 2ХН С/Л  
ИНТЕРЛОК  
(INTERLOCK DOUBLE FACE) СПОРТ  
ИНТЕРЛОК С ЛАЙКРОЙ  
(INTERLOCK DOUBLE FACE WITH  
ELASTHANE) СПОРТ  
ЛАПША (КАШКОРСЕ 4\*2),  
ФУТЕР БАРАШЕК (SHARPA)  
ПУНТО ДИ МИЛАНО (JERSEY)  
ФУТЕР 3 НИТКА С НАЧЕСОМ ВЕЛЮР

«Мостекс» – динамично развивающийся на российском рынке поставщик качественных трикотажных полотен и тканей.

Команда опытных специалистов компании «Мостекс» всегда готова:

- предложить вам со склада в Москве и под заказ широкий ассортимент как стандартных полотен, так и полотен последних тенденций текстильной промышленности;
- удовлетворить потребности и желания при выборе полотен и тканей для создания именно ваших коллекций;
- предложить вам оптимальное соотношение цены и качества;
- помочь вам всегда быть в курсе новинок индустрии моды;
- радовать вас широким ассортиментом однотонных полотен со склада и новейшими эксклюзивными дизайнами под заказ.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Регулярные поставки товара на склад, обновление ассортимента в соответствии с меняющимися модными тенденциями. Компания «Мостекс» успешно работает со многими российскими производителями спортивной одежды, белья, повседневной взрослой/детской одежды и всегда открыта для новых партнеров.



🌐 [www.mosteks.com](http://www.mosteks.com)  
☎ +7 495-008-37-89  
✉ [info@mosteks.com](mailto:info@mosteks.com)



📍 **Посетите наш шоу рум:** Москва, ул. Шоссе Энтузиастов, дом 50А строение 1



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Престиж»

## О КОМПАНИИ

Типография «Престиж» основана в 2021 году. Выполняет разные виды печати, такие как офсетная, цифровая, шелкография. Предлагает своим клиентам разные постпечатные обработки, например, ламинацию. Хорошие сроки, высокое качество, индивидуальный подход к каждому клиенту.

«Престиж» сотрудничает с юристами и ИП по всей РФ.

Минимальная партия для заказа – от 1000 ед. Срок выполнения заказа – от 7 дней.

Самовывоз, доставка по Москве, бесплатная доставка до ТК

## КОНТАКТЫ

📍 Москва, ул. Кусковская, 20А

☎ +7-495-085-95-45

👤 Морозова Карина

✉ info@prestij.ru

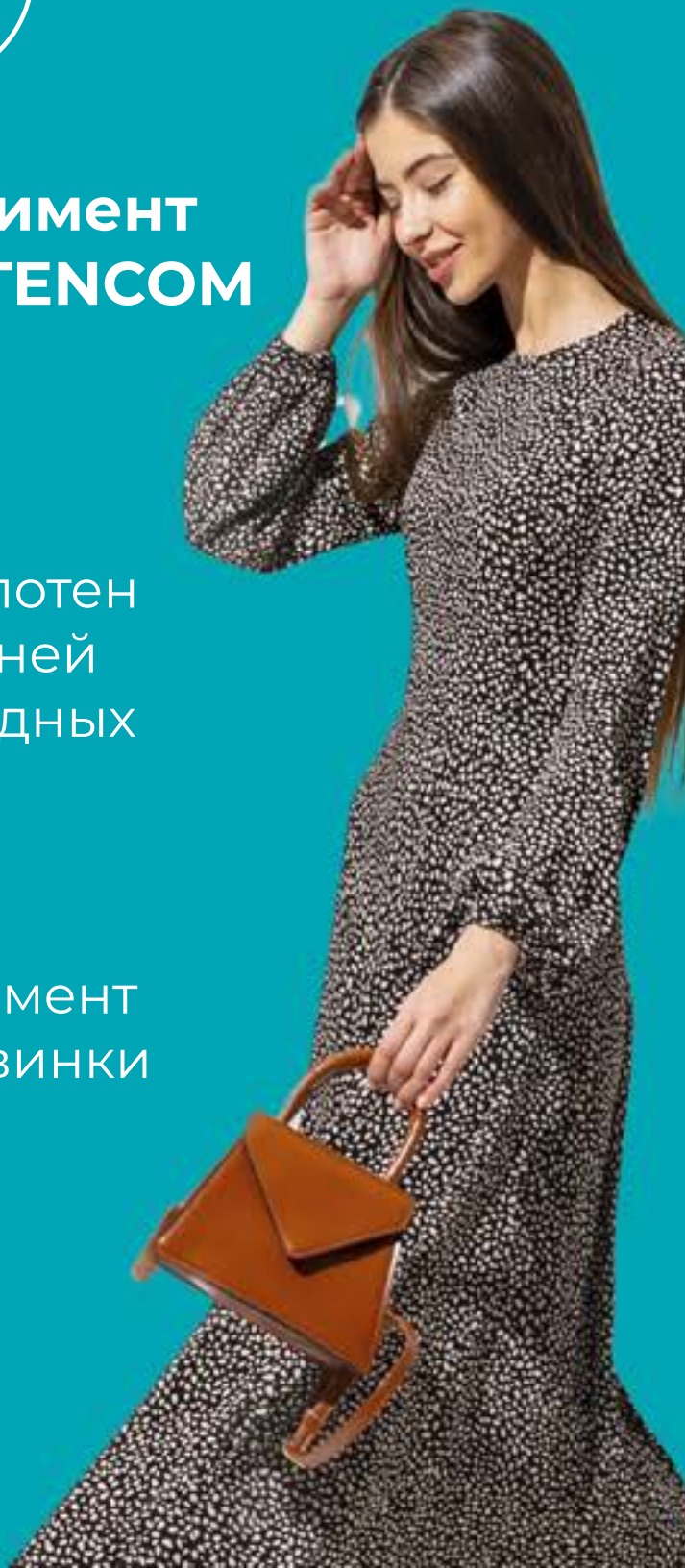
🌐 www.prestij.ru



# Новый ассортимент в компании STENCOM

Все виды  
трикотажных полотен  
и костюмных тканей  
для создания модных  
капсул

Базовый ассортимент  
и актуальные новинки





**pompa**  
женская одежда



[pompa.ru](http://pompa.ru)  
[partner.pompa.ru](mailto:partner.pompa.ru)  
[matveeva.torg@pompa.ru](mailto:matveeva.torg@pompa.ru)  
+7 (812) 384-10-52

Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулк, 12-Б