

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

№6/2018

PRO *fashion*

OUTERWEAR & FURS

ромпа

**пальто
с мембраной**

СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО,
ЗАЩИЩАЕТ ОТ ВЕТРА





СРМ

19 - 22.02.2018
стенд 3А08

РЕКЛАМА



Марка AVI была создана в Норвегии для ценителей верхней одежды высокого скандинавского качества. Она имеет легкоузнаваемый стиль, при этом защищает от пронизывающего ветра и низких температур. Неповторимые скандинавские пейзажи, глубокая философия норвежских легенд и традиции местных мастеров – все это вдохновляет дизайнеров при создании новых коллекций бренда AVI.

В качестве наполнителя используется пух белого гуся высочайшего качества, с содержанием пуха 90*10. Гипоаллергенная обработка

пуха подтверждена сертификатами Downafresh, Nominet.

Альтернатива натуральному пуху – биопух марки 3M или Бельгийский утеплитель ISOSOFT®.

Отделка из натурального меха енота, чернобурой лисы или кролика. Широкий размерный ряд, от 40 до 58-го российского размера.

Более 30 моделей в каждой коллекции. Большой свободный склад в Москве. Новинка – мужские пуховики!



AVI. ТЕПЛО НОРВЕГИИ В КАЖДОЙ КУРТКЕ

СК «ГРАД»

Москва, проспект Мира, 102, стр. 33

Тел./Факс: +7 (495) 730-50-82, +7 (910) 452-80-00 (моб.)

E-mail: info@avi.su

www.bigbrands.ru, www.avi.su

Коллекция до 62 размера

Snowimage

EXPLORE



Snowimage JUNIOR

MISUN
MINIMALIST BUT SOPHISTICATED

VLASTA[®]



DOOSHION GARMENT LTD

Почтовый адрес: Dooshion Garment Co.,Ltd. Китай, г. Пекин, р-н Чаоян, Саньфенли, 24

Телефон: +8610-85690055-802, 8613261863655

Email snowimage001@mail.ru, misssun02@mail.ru

www.snowimage.com

ТЕКСТ: ДАРЬЯ БЛЮМБАУМ

ТРИУМФ РАЗНООБРАЗИЯ

ТЕНДЕНЦИИ В ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЕ, СЕЗОН ОСЕНЬ-ЗИМА 2018/19



Aalto



Versace



Jil Sander



MSGM

СТЕЖКА

Спортивная эстетика, лидирующая в списке современных тенденций, диктует свои условия. Модные пальто нередко «вырастают» из традиционных дурых курток и пуховиков – в их дизайне используются ветрозащитные и водоотталкивающие синтетические материалы, дублированные различными утеплителями. Для скрепления слоев нередко применяется стежка – в том числе необычная, фигурная. Другим важным моментом, сопутствующим этому тренду, является разнообразие в формах и расцветках: стеганые пальто могут быть условно спортивных силуэтов, а могут иметь более сложный

крой с перераспределением объемов. Цветовая палитра, в свою очередь, может колебаться от классического черного до сложных кремовых, пепельно-розовых и сиреневых оттенков.

ЦВЕТ

Дизайнеры верхней одежды отводят немаловажное значение эстетике цвета. В актуальной палитре сезона главенствует стилистика 1960-х – чистые и порой бесхитростные оттенки красного, желтого, синего и зеленого. Чаще всего используется правило: чем ярче цвет – тем лаконичнее силуэт одежды, но присутствуют и



Versace



Emilio Pucci



Lanvin



Rochas

РЕКЛАМА



2018



7 SEASONS



France Trade Fashion Group
+33139340341 | +79269825918 | +79263538032
paris@francetrade.net | www.francetrade-fashion.com | www.7seasons.fr



Diane von Furstenberg

Carven

Max Mara

Christian Dior

исключения. Иногда композиция яркого пальто разбивается на два тона – например, более светлая основа и более яркий воротник. А самым смелым потребителям моды адресуется цветной total look – когда весь комплект одежды, включая пальто, выполнен в едином насыщенном оттенке.

НОВАЯ КЛАССИКА

Дизайн лаконичной верхней одежды, которая хорошо вписывается в городскую среду и легко комбинируется с различными вещами и аксессуарами, движется в направлении эко-минимализма. Эту тенденцию отличают простые и традиционные силуэты – классические тренчи, прямые или чуть расклешенные плащи, пальто с английскими воротниками и рукавами покроя реглан. Они выполняются из материалов, ассоциирующихся с экологическим стилем – вроде

хлопка грубой выработки, льна, окрашенного в натуральные оттенки, или фактурной шерсти. Таким образом, элегантность традиционных силуэтов становится более небрежной и безыскусной. Минималистские решения кроя дополняются нестандартной обработкой – допустим, у изделия остается «рваным» край или применяется силиконовая заливка текстиля.

НОВАЯ РОСКОШЬ

Такая утилитарная вещь как пальто вполне может быть и роскошной – созданной для торжественных выходов наряду с вечерними платьями. Нарядные пальто исполняются из впечатляющих материалов – бархата, жаккарда, плотного узорного шелка, дополняются мехом, оформляются вышивками. Впрочем, использование дорогих и роскошных тканей сейчас характерно и для работы над повсед-



Carolina Herrera

Christopher Kane

Valentino

Versace

SAVAGE

SAVAGE –
участник выставки СРМ
(новый павильон 7-2)

Новая коллекция АW2018/19—
стильные
и теплые образы для зимы

www.savage.ru

По вопросам
сотрудничества:
Казань:
Savage2017@inbox.ru
+7 (917) 220 0270

Москва:
medvedeva@savage.ru
+7 (965) 200 7340



Bottega Veneta



Ermanno Scervino



Fendi



M Missoni

невными пальто – в этом случае дизайн уравнивается простыми и спокойными силуэтами, а также демократичной стилизацией: эффектную верхнюю одежду предлагают носить с повседневными городскими вещами и демократичной обувью вроде кроссовок.

КЛЕТКА

Судя по коллекциям мировых дизайнеров, осенью 2018 года нас ожидает бенефис клетчатых тканей, выполненных в английской и шотландской стилистике. Из шерсти в яркую или нейтральную клетку выполняют женственные пальто лаконичных силуэтов и небольших объемов, средней или максимальной длины, с четкой линией плеча и талией, подчеркнутой выточками или поясом, с английским или отложным воротником. К слову, именно воротники вносят оживление в эту вечную классику – яркие, нередко меховые,

они контрастируют с основной тканью, делая образ ярким и современным.

МЕХ

Пальто из яркого меха обрели большую популярность этой зимой, но и в новом сезоне отступать не собираются – скорее, наоборот, завоевывают новые позиции в рейтинге трендов. Многие известные марки, такие как Gucci, Calvin Klein и Michel Kors предлагают отказаться от натурального меха в пользу искусственного, но современный искусственный мех вовсе не обязательно выполнен из синтетических материалов. Для его создания может использоваться шерстяное или вискозное волокно, которое, в свою очередь, окрашивается в различные цвета, от естественных до неоновых. В фаворитах сезона два вида материалов – короткошерстный мех,



Emilio Pucci



Just Cavalli



Rochas



Hermès

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И АКСЕССУАРЫ



VILERMO



РЕКЛАМА

СРМ

Павильон 2.3. С-06

+74957778362
vilermo.ru



Alberta Ferretti



Emilio Pucci



Pringle of Scotland



Sonia Rykiel

напоминающий плюш, из которого можно кроить и лаконичные пальто-халаты, и объемные куртки-бомберы; «дикий» мех с длинным спутанным ворсом, который подходит для пальто укороченной и средней длины, требует контрастно-гладкой отделки либо глянцевых аксессуаров.

КЕЙПЫ

Современные кейпы, в большинстве своем, выполнены в откровенно этнической стилистике – сказывается популярность стиля «американа», который подсказывает дизайнерам делать

пальто-накидки, напоминающие индейские пончо. Нередко для их создания используются плотные трикотажные полотна или мягкая шерстяная ткань, напоминающая уютный плед. Приветствуется рустикальная отделка – ручные стежки через край, окантовка краев натуральной кожей и кожаная бахрома. Другое популярное стилевое направление – эстетика 1960-х: в этом случае кейпы имеют четкую форму, укороченную длину и заметный оттенок, нередко дополняются отложными воротничками, в том числе меховыми, и крупными контрастными пуговицами. **PF**

№6/2018

ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА & МЕХА

PROfashion OUTERWEAR & FURS

Генеральный директор
Олеся Орлова, orlova@profashion.ru
Коммерческий директор
Татьяна Белькевич,
director@profashion.ru

Отдел рекламы
Анастасия Петрунькина,
adv@profashion.ru
Распространение
sales@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэш».
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-86509,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г. Выход номера из печати 17.02.2018 г.

Отпечатано в типографии ООО «ВИВА-СТАР» –
Москва, Электроставодская ул., 20. www.vivastar.ru
Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Бег»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626
Email: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 626 30 20
Website: www.profashion.ru

Тираж 16 000 экз. Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.



Женская одежда



Мужская одежда



Меховые изделия



Кожаные изделия



Пуховики



Ветровки



Куртки



Плащи



Пальто



Детская одежда



Большие размеры



ТЕКСТ: НАТАЛИЯ ПОРОТИКОВА

Восемь марок из России и Казахстана впервые стали экспонентами выставки Gallery, которая состоялась в Дюссельдорфе 27–29 января. Поездка, организованная Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ), выявила плюсы и минусы презентации локального продукта на международной экспозиции.

Дебют делегации компаний из России и СНГ на выставке в Дюссельдорфе был подготовлен с особой тщательностью. Чтобы наиболее полно представить срез предложения от локальных брендов, РАФИ подбирала участников таким образом, чтобы продемонстрировать спектр товарных категорий в разных ценовых сегментах: от дизайнерской и готовой женской одежды (Lesel, Lautus, MadaM T, Serginnetti), женского трикотажа (Сергея) до мужской (Тигор) и верхней одежды (POTPA, Zibroo Design). Все эти компании уже давно и стабильно работают на внутреннем рынке, имеют свою обширную целевую аудиторию и желают развиваться за рубежом.

«Наша компания занимается производством женской одежды 15 лет, мы предлагаем широкий размерный ряд, поэтому в России мы уже завоевали своих клиентов и твердо стоим на ногах, – рассказал **Дмитрий Максимов** из MadaM T. – Теперь хотели бы расширить рынки сбыта, поэтому мы здесь, в Дюссельдорфе, где можем показать свой продукт и европейским, и российским байерам, которые сюда приезжают. Нам важно понять, насколько им интересен наш товар».

Николай Хохряков из POTPA тоже отметил, что международная выставка – это эффективная площадка для встречи с байерами и анализа востребованности своего предложения: «Мы производим верхнюю женскую одежду, а также блузы, платья, брюки. Сюда приехали, чтобы выходить на внешний рынок, искать экспортные возможности. До этого мы участвовали в нескольких зарубежных выставках, во Франции, США, Германии – как правило, удачно. К нам приходило много клиентов – в основном российских, которые нас не знали, а также из Казахстана, Украины, Белоруссии. Если мы перестаем участвовать в



выставках, заказы на коллекции падают – ведь товар недостаточно увидеть на картинке, его нужно потрогать».

Выставка Gallery предоставляет экспонентам обширные возможности: на площади около 15 тыс. м² размещаются более 800 марок. Параллельно работают шоурумы Hale 29, Hale 30 и Düsseldorf Fashion House, а также выставка Supreme Men & Women Düsseldorf. Российские участники сошлись во мнении, что получили ценный опыт, который может пригодиться и тем, кто только задумывается о поездке на зарубежное трейд-шоу.

«Мне понравилось само пространство Gallery: много воздуха, большие павильоны, стенды с невысокими перегородками, нет скученности и давящих потолков», – сказал Дмитрий Максимов. «В целом организовано все хорошо, четко, по-немецки», – отметила Римма Курмаева из Serginetti. Николай Хохряков согласился: «Выставка проведена на высоком уровне, собраны в основном дизайнерские марки. В дальнейшем нужно хорошо продумать, в какой зоне лучше вставать».

Комфортная обстановка позволила получить нужный опыт, не отвлекаясь на бытовые хлопоты. *«Все было очень грамотно организовано – и на бытовом, и на выставочном уровне, – рассказала Елена Горелова из Serpheya. – Понравилось, как нас встречали. Поразила искренняя заинтересованность немецкого агентства экономического развития NRW.INVEST в интеграции российских компаний. Мы познакомилась с коллегами, посмотрели шоу-румы, узнали, с кем можно договориться о сотрудничестве на постоянной основе. Увидели, как организован здесь модный бизнес. В России он пока пребывает в начальном состоянии, но когда-то и у нас будет налаженная структура, поэтому важно приезжать на такие выставки и набираться опыта».*

АНАЛИЗ ФОРМАТА

Экспоненты из России и Казахстана отметили, что, прежде чем принять решение об участии, необходимо проанализировать, насколько стилистика и ценовой сегмент продукта соотносятся с запросами выставки.

«Новый рынок на бордаж не возьмешь, – сказала Елена Горелова. – Нужно понимание выставки. Gallery оказалась нерелевантна с нашими премиальным сегментом и стилистическими особенностями. Надо



глубже изучать, кому адресована выставка. Это нормально, в модной индустрии важны специализация и разнообразие».

Галина Разина из Trivog поделилась: «Мы сделали вывод, что это не наша выставка. Зато поняли для себя, какой должна быть подача продукта, какая подготовка необходима. Это был первый наш опыт такого рода, и все равно мы получили полезные контакты».

«Стилистически одежда, которая представлена здесь, отличается от того, что мы производим, – уточнил Дмитрий Максимов. – Здесь в основном стиль бохо – мы его тоже шьем, но это не весь наш ассортимент. Кроме того, из разговоров с агентами мы поняли, что тут востребован черный цвет, а мы используем в коллекциях широкую цветовую гамму». На Gallery экспонируется европейская дизайнерская одежда, а мы себя относим к масс-маркету среднеценового сегмента, – поделилась наблюдениями Римма Курмаева. – Те байеры, которым мы могли быть интересны, сюда не приезжают. И тем не менее нам удалось пообщаться, получить контакты. Вообще, европейский рынок нам интересен, мы уже работаем с французами».

Важна и функциональная специфика марки, в том числе сезонная.

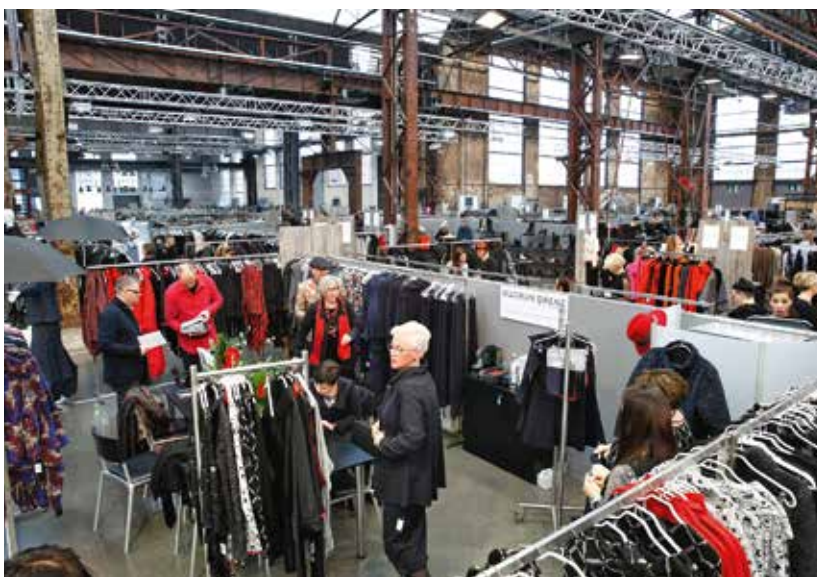
Елена Свешникова из Zibroo сказала: «Наш бренд специализируется на пуховиках, поэтому летний сезон для нас бесполезен, в следующий раз приедем на осенне-зимний сезон».

Зато Оксана Макиевская сообщила, что марка Lautus нашла в Gallery как раз нужную ей выставку: «Этот формат нам подходит. Теперь нужна реклама, чтобы создать узнаваемость марки и оправдать вложения. Мы хотим выходить на другие рынки».

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

На выставке Gallery участники делегации РАФИ вели профессиональные разговоры не только с байерами, но и с коллегами-соотечественниками. И пришли к общему выводу: для успешного продвижения российских компаний на внешних рынках нужно объединение выставки и постоянно действующего шоу-рума.

«Наша основная задача – правильно определить цели, – сказала Елена Горелова. – Мы хотим, чтобы нас



тут покупали и продавали. Может быть, есть смысл организовать в Дюссельдорфе – как в Милане – шоу-рум, который продает российских дизайнеров. Не всем это под силу, даже самым пассионарным бывает сложно объединиться. А если за дело возьмется профессиональная ассоциация, желающих встать в такой шоу-рум нашлось бы много. В первый раз всегда непонятно и сложно. Зато в следующий раз будет легче, понятнее, более прицельно».

Николай Хохряков согласился: «Нужен постоянно действующий шоу-рум с постоянно действующими менеджерами и агентами. Когда ради выставки приходится выпадать из бизнеса на неделю, это не очень хорошо». Дмитрий Максимов отметил: «Что я для себя понял – в одной выставке смысла нет. Чтобы она сработала, нужен стационарный шоу-рум».

Участие в Gallery помогло маркам скорректировать свои дальнейшие планы на внешнем рынке. «На германской выставке года четыре назад мы получили более 20 заказов, из которых российские все подтвердились, из европейских – часть, но они были, – рассказал Николай Хохряков. – Сейчас до реальных заказов дело пока не дошло. Однако российские байеры Gallery поедут к нам, и это уже неплохо».

Елена Горелова сообщила: «Клиенты на Gallery у нас были в основном российские. Европейские байеры делали маленькие заказы, сложно выполнимые с точки зрения логистики. На экономической погоде это не сказалось, но то, что на нас посмотрели как на международную компанию – уже хорошо».

Елена Свешникова поделилась: «Я рассматриваю участие в Gallery как полезное. Москва не сразу строилась. Нам необходимо было набраться опыта, и мы получили обратную связь от клиентов. Всем



надо работать над адаптацией наших коллекций под европейский рынок, у которого своя специфика: лукбук, презентация коллекции, прайс на немецком языке – если ты едешь в Германию. Формат работы с байерами здесь: не 3 дня, а 10 дней или 2 недели, – так работает сезонный шоу-рум для предзаказов. В журналах я вижу каталог и графики, где, в каком городе и в каком шоу-руме представлены бренды. Возможно, нам тоже нужно подстраиваться под эту практику. Пока встать рядом с европейскими марками – это голубая мечта. Но все мечты когда-то сбываются!»



НОВАЯ ЖЕМЧУЖИНА В ВАШЕМ ПОРТФОЛИО

Впереди предзаказные сессии сезона осень-зима 2018/19, а значит, многие ритейлеры озадачены поиском новых брендов. Агентство Марины Урецки представляет дебютанта российского рынка – испано-литовскую марку верхней одежды InAvati. Ее уникальный инновационный продукт способен украсить любой брендовый портфель и обеспечить хорошие продажи.



InAvati – марка верхней одежды, зарегистрированная в Испании и осуществляющая производство в Литве, на известном предприятии Северо-Балтийского региона Siulvedė. Изделия бренда – пальто из шерсти, альпака, мохера, плащи, в стиле smart casual – продаются в Великобритании, Франции, Германии, Швейцарии, Швеции, Финляндии и Японии, где пользуются большим спросом благодаря оригиналь-



ным конструктивным решениям и инновационному подходу к созданию одежды. Кстати, название марки InAvati обыгрывает слово «innovatio». И именно так позиционирует себя бренд, предлагая клиентам свежие технологические идеи. Так, в наполнителе пальто InAvati из плащевой ткани вместо пуха, синтепона или холлофайбера используется специально и эксклюзивно созданный утеплитель из верблюжьей шерсти. Особая обработка полностью исключает скатывание шерсти. А для регионов с особенно суровыми климатическими условиями предлагается двуслойный утеплитель. Практически во все модели из шерсти добавляется 2% полиэстера для хорошей посадки и снижения уровня пилинга. Среди изюминок ассортимента – пальто-трансформеры, которые вызывают интерес покупателей как элегантным дизайном, так и многофункциональностью. Взыскательных клиентов особенно привлекает, что при пошиве всех пальто используется известный итальянский декоративный шов пунтино. Цветовая палитра коллекций выдержана в базовых цветах, но практически в каждом артикуле можно заказать пальто в более ярком, акцентном цвете, чтобы удачно сделать презентацию на манекене или разбавить развеску в торговом зале. InAvati предлагает модели с широким размерным рядом: 34–52 – и это вещи



полноценных размеров. Средняя цена закупки – €100; рекомендованная наценка – 180%.

Высокий уровень продукции InAvati по достоинству оценен не только конечными покупателями марки – модными, энергичными и самостоятельными женщинами в возрасте от 30 лет, – но и профессиональной аудиторией. В феврале 2017 года пальто InAvati получило приз в категории Essential coat на выставке Who's Next в Париже, благодаря чему бренд приобрел новых клиентов из Японии, Швейцарии и Германии. **И**

В ближайшее время коллекция InAvati сезона осень-зима 2018/19 будет представлена на выставке СРМ (Москва, 19–22 февраля 2018).



InAvati, осень-зима 2018/19

**Размещение заказов на
коллекцию Осень-Зима
2018/19**

СРМ

19-22.02.2018

**Москва, Экспоцентр
Пав. Форум, стенд К 05**

in AVATI



РЕКЛАМА

**Агентство Marina Uretzki
Тел.: +49 179-4855-770
info@marinauretzki.de
www.inavati.com**

Agentur Marina Uretzki



Марки: **OPD** (Италия), **Fly Charters** (Италия), **Amazing** (Италия), **Romeo Gigly Sportif** (Италия), **Inavati** (Испания), **Rosenberg & Lenhart** (Германия)

Адрес: Fashion house 2, A003 Danzigerstr. 101 40468 Dusseldorf

Тел.: +7 49 (179) 48-55-770

Email: info@marinauretzki.de

Конт. лицо: Марина Урецки

Afford Lux



Марки: **Flash Geo** (Китай), **Decently** (Китай), **Mohnass** (Китай), **Think pace** (Китай)

Адрес: 109316, Россия, Москва, 2-й Кожуховский пр-д, 12, стр. 11

Тел.: +7 (985) 222-20-94

Факс: +7 (495) 674-54-20

Email: affordlux.ru@gmail.com

Web: www.affordlux.ru

AMG Fashion Trade & Consulting GmbH



Марки: **Dolomite** (Италия), **Gipsy** (Германия), **Mauritius** (Германия)

Адрес: Danziger Strasse, 101, dfh1 Raum 047, 40468, Düsseldorf, Germany

Тел.: +49 (211) 171-489-75

Факс: +49 (211) 171-489-76

Email: info@amg-fashiontrade.de

Web: www.amg-fashiontrade.de

Конт. лицо: Анжела Гляйх

BAON



Марка: **BAON** (Германия, Россия, страны Юго-Восточной Азии)

Адрес: 117246, Россия, Москва, Научный пр-д, 8, стр. 1

Тел.: +7 (495) 637-87-07

Факс: +7 (495) 719-77-88

Web: www.baon.ru

Batterflei



Марка: **Batterflei** (Италия-Россия)

Адрес: 117292, Россия, Москва, бизнес-парк «Румянцево», блок В, стр. 2, 15-й подъезд, 7-й этаж, офис 708в

Тел.: +7 (903) 790-31-78, +7 (926) 601-73-71, +7 (916) 660-64-63

Факс: +7 (901) 547-74-53

Email: vidaks@mail.ru

Web: www.batterflei.ru



СРМ

**Москва, Экспоцентр
Пав. Форум, стенд К 05**

**Агентство Marina Uretzki
тел.: +49 (0) 179-4855-770
e-mail: info@marinauretzki.de**

Betty Barclay Group GmbH & CO. KG



Марки: Betty Barclay, Gil Bret, Saint Jacques, Vera Mont, Betty&Co. Все бренды – Германия

Мы с гордостью представляем вам бренд мирового уровня GIL BRET, который входит в группу известных и по праву является культовой фигурой на мировом рынке моды, – концерн BETTY BARCLAY. История компании BETTY BARCLAY началась в 1955 г. в Хайдельберге, весной этого года была выпущена первая коллекция бренда. Основатель концерна Макс Берк. В 1968 году брендовый портфель компании пополнился новой маркой – GIL BRET. Идея создания бренда возникла на базе поиска тонкого баланса между практической составляющей и привлекательным внешним видом, и конечно же, безупречное качество, которое не знает компромиссов! Задумка дизайнеров бренда – в сочетании духа современности и сдержанных классических манер, могущества деталей, высококачественных тканей, а также либеральной ценовой планки, благодаря которой одежду этой марки сможет позволить обширный средний класс. Это одежда для леди с активной жизненной позицией, ценящей элегантность, стиль и качество во всем! Сегодня GIL BRET – это динамично развивающаяся коллекция полноценной женской верхней одежды, специально созданная командой дизайнеров для удовлетворения даже самых взыскательных потребностей наших покупателей. GIL BRET продается в более чем 50 странах по всему миру. Более 2500 розничных партнеров, собственные магазины, магазин в магазине и специализированные корнеры верхней одежды. Это больше, чем Торговый знак, это творческий знак, который имеет свой узнаваемый почерк и индивидуальность, высококачественные материалы, уникальная отделка и вера в могущество деталей, которые порой важнее самой вещи! GIL BRET радуется женщин всех возрастов и не имеет ограничений. Бренд выпускает по 2 коллекции в год и имеет свободный склад в Германии. Разнообразный ассортимент: куртки, пальто, полупальто, пуховики, жакеты, жилеты, тренчи, ветровки и дождевики, плащи и парки, а также аксессуары. Философия GIL BRET состоит в могуществе деталей, и один из самых важных аспектов – качество как гордость бренда.

Размерный ряд продукции: 34–48 (немецкая размерная шкала)

Целевая аудитория бренда: Gil Bret: женская целевая аудитория, не имеет возрастных ограничений (от 25 до 75 лет). Бренд представлен в очень широком ассортименте, поэтому свой стиль сможет найти как молодая требовательная модница, так и леди элегантного возраста, предпочитающая классику

В каких странах представлена марка: Германия, Бельгия, Голландия, Франция, Италия, Скандинавия, Польша, Испания, Россия + все страны бывшего Союза, Прибалтика, Чехия, Югославия и многие другие

Марка представлена практически во всех городах, не диктует минимальный бюджет

Адрес: Heidelberger Str. 9 -11, 69226 Nußloch

Тел.: +49 (0) 6224 900-0; **Mobile:** +7 (926) 457-75-85

Факс: +49 6224 900-860

Email: oxana.gilbret@gmail.com, oxana.of_muti@mail.ru

Web: www.gilbret.com

Конт. лицо: Павлова Оксана

Bersaglio

Марки: Eterna (Германия), **Jupiter** (Германия), **Otto Kern** (Германия), **Lemmax** (Россия)

Адрес: 117534, Россия, Москва, Кировоградская ул., 23а, стр. 1

Тел.: +7 (495) 988-44-80

Факс: +7 (495) 988-44-80

Email: info@bersaglio.ru

Web: www.bersaglio.ru

GIL BRET

OUTDOOR GOES FASHION



www.gilbret.com

Bigbrands Collections



ООО «Русконтракт»

Марки: **Maritta** (Финляндия), **AVI** (Норвегия), **LaFleuriss** (Россия)

Краткое описание компании, год основания, особенности производства, бренда, преимущества компании: оптовая торговля верхней скандинавской одеждой, гибкие индивидуальные условия сотрудничества. 15 лет на рынке.

Размерный ряд продукции: российская размерная шкала – 40–62 (жен.), 46–64 (муж.)

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): от 25 лет, средний и премиум-класс

В каких странах представлена марка: СНГ

В каких российских регионах представлена марка: во всех регионах

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 700 000 – 1 000 000 руб.

Программа клиентской поддержки: реклама в интернете

Адрес: 127018, Россия, Москва, Мира пр-т, 102, стр. 33

Тел.: +7 (495) 730-50-82

Факс: +7 (495) 730-50-82

Email: showroom@bigbrands.ru

Web: www.bigbrands.ru

Конт. лицо: Владимир Вершков

Broswil



Марки: **Broswil** (Россия), **Ducho** (Россия)

Адрес: 111402, Россия, Москва, Кетчерская ул., 7

Тел.: +7 (495) 745-37-17

Email: fashion@broswil.ru

Web: www.broswil.ru

Конт. лицо: Екатерина Бан

C.E.d.E.R. GmbH



Марки: **Calamar** (Германия), **Camel Active** (Германия), **District** (Голландия), **Erich Fend** (Австрия), **frapp** (Германия), **Frieda & Freddie's** (Германия), **Hattric** (Германия)

Адрес: C.E.d.E.R. GmbH, Am Hasensprung 1, 16567 Mühlenbeck, Germany

Тел.: +49 (0) 33056-4100-0

Факс: +49 (0) 33056-410-22

Email: info@ceder-gmbh.de

Web: www.ceder-gmbh.de

Конт. лицо: Андре Баум

DiPiu



Марки: **Fontanelli/AFG** (Италия), **Albertalli/Dynafur** (Италия)

Тел.: +7 (495) 988-01-91

Факс: +7 (495) 988-01-92

Email: sales@dipiu.ru

Web: www.dipiu.ru

camel
active

КОЛЛЕКЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ
ЗАКАЗАТЬ:

СРМ

СРМ 19-22 ФЕВРАЛЯ 2018
ПАВИЛЬОН ФОРУМ
СТЕНД ФИРМЫ CEDER (FO-H07)
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., 14

C.E.d.E.R.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ:
TEL: +49-33056-41000
FAX: +49-33056-42242
INFO@CEDER-GMBH.DE
WWW.CEDER-GMBH.DE

Calista



Марка: CALISTA (Россия)

CALISTA – дочерний бренд CHARUEL (год основания – 1998), предлагающий широкий ассортимент молодежной женской одежды. Производство CALISTA оснащено самым современным оборудованием, поэтому изделия имеют высокое качество пошива. Цель компании – выпускать модные и качественные модели по доступным ценам. Размерный ряд продукции: 40–50

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): молодежь, молодые женщины от 18 и выше, доход от 30 тыс. руб.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: от 20 000 руб.

Программа клиентской поддержки: накопительные скидки до 10%, в том числе сезонные, индивидуальный доступ к B2B клиентскому сервису, координация заказов и оплат, организация поставок, каталоги, материалы для собственной рекламы, обмен на товар соответствующей сезонной коллекции

Тел.: 8 (800) 775-01-59

Факс: +7 (495) 668 6226

Email: info@charuel.ru

Web: http://calista.ru

Come Prima



Марка: Come Prima (Россия)

Краткое описание компании, год основания, особенности производства, бренда, преимущества компании: Come Prima – это коммерческий проект. Коллекции бренда всегда на острие моды с использованием долговременных тенденций. Изделиям характерен скульптурный крой, каждая деталь отточена. Можно с уверенностью сказать, что любая вещь в каждой коллекции Come Prima – самостоятельный арт-объект.

Группы товаров, представленных в шоу-руме (женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, меховые изделия, изделия из кожи, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки, др.), приоритетное направление: женская верхняя одежда – пальто, куртки, плащи

Размерный ряд продукции: 40–48 (жен.), 48–54 (муж.)

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): от 25 лет, женщины/девушки, средний, средний+

В каких странах представлена марка: Россия, СНГ

В каких российских регионах представлена марка: Центральный, Северо-Западный, Южный, Северо-Кавказский, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный Федеральным округа.

Средний бюджет одного заказа продукции марки: 200 000 руб.

Адрес: 119334, Россия, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2

Тел.: +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19

Email: info@comeprima.ru

Web: www.comeprima.ru

Defreeze



Марка: Defreeze (Россия)

Адрес: 630000, Россия, Новосибирск, Военная ул., 9/1

Тел.: +7 (383) 246-08-81, +7 (913) 488-23-37

Факс: +7 (383) 246-08-82/83

Email: info@defreeze.ru

Web: www.defreeze.ru

COME PRIMA

WWW.COMEPRIMA.RU

CPM

19-22.02.2018

Павильон 8.1

Стенд А08

119334, Москва, 5-й Донской проезд, д. 15, стр. 2

Телефоны: +7 (919) 778-16-19; +7 (495) 955-52-95

Email: info@comeprima.ru

Посещение офиса по предварительной договоренности

D'imma Fashion Studio



Марка: D'imma (Россия)

Адрес: 111250, Россия, Москва, Красноказарменная ул., 12, стр. 9

Тел.: +7 (495) 646-75-11, +7 (926) 918-81-68

Факс: +7 (495) 646-75-11

Email: dimmaa@yandex.ru

Web: www.dstudia.ru

Dixi Coat



Марка: Dixi Coat (Финляндия)

Адрес: 129626, Россия, Москва, Мира пр-т, 102, стр. 33

Тел.: +7 (495) 777-11-48

Факс: +7 (495) 777-11-48

Email: dixicoat@mail.ru

Web: www.dixicoat.ru

DOOSHION GARMENT LTD



Марки: SNOWIMAGE, SNOWIMAGE Junior, MISUN, VLASTA. Страна-производитель – Китай

Краткое описание компании, год основания, особенности производства, бренда, преимущества компании: марка SNOWIMAGE уже 16 лет успешно существует на рынке верхней одежды России, стран СНГ, Испании, Америки, Франции и Германии. За эти годы был накоплен уникальный опыт в области дизайна и производства качественной и модной женской, мужской и детской верхней одежды. Наша продукция стала узнаваемой и конкурентоспособной, SNOWIMAGE зарекомендовал себя как народная марка. Продукция SNOWIMAGE успешно реализуется в более чем 1500 торговых точках на территории вышеперечисленных стран, открыто более 95 фирменных магазинов в крупнейших городах России, Украины и Америки.

Размерный ряд продукции: детская коллекция – от 6 месяцев, взрослая – до 62-го размера

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): SNOWIMAGE – это одежда для покупателей от 20 до 45 лет, мужчин и женщин с активным образом жизни, имеющих средний доход и выше

В каких странах представлена марка: Россия, страны СНГ, Испания, Америка, Франция, Германия, Южная Корея, Япония, Канада, Турция

В каких российских регионах представлена марка: на сегодняшний день розничная сеть SNOWIMAGE присутствует в 42 городах России

Почтовый адрес: Dooshion Garment Co., Ltd. Китай, Пекин, р-н Чаоян, Саньфенли, 24

Тел.: +8610-85690055-802

Email: snowimage001@mail.ru missun02@mail.ru

Web: www.snowimage.com

Конт. лицо: Valeria Gorchatova

Адрес: Dooshion Garment Co.,Ltd.

Китай, Пекин, р-н Чаоян, Саньфенли, 24

115191, Россия, Москва, Холодильный пер., 2

Тел.: + 8 (903) 782-42-82, +8610-85690055-802

Факс: +7 (495) 974-84-71, +8610-85690055-802

Email: dooshion277@gmail.com, snowimage10@gmail.com

Web: www.missun.ru, www.snowimage.com.ru,

www.snowimage.com, www.snowimagejunior.com

Конт. лицо: Алексей Воробьев

Elis    

Марки: **ELIS** (размеры: 42–50), **LALIS** (размеры: 46–54)

Адрес: 344019, Россия, Ростов-на-Дону, 20-я Линия ул., 4

Тел.: +7 (863) 200-04-81, доб. 1708

Факс: +7 (863) 223-70-99

Email: elis@elis.ru

Web: www.elis.ru

Euro Fashion Showroom Moscow 

Марки: **Estrade** (Италия), **JOTT**

Адрес: 119049, Россия, Москва, 1-й Добрынинский пер., 15/7

Тел.: +7 (495) 978-27-41

Email: moscow@ef-eurofashion.com

Web: www.ef-eurofashion.com

Конт. лицо: Марина Зиновьева

F.D. Fashion Design Herrenmode GmbH

Марка: **Lagerfeld** (Германия)

Адрес: 117105, Россия, Москва, Варшавское ш., 9, стр. 1Б, корп. «Кнопка», офис 304

Тел.: +7 (925) 391-64-78

Email: Svetlana.novikova@karl-lagerfeld.de

Web: www.karl.com

Конт. лицо: Светлана Новикова

Forus Fashion Group

Марка: **Bomboogie** (Италия)

Адрес: 115184, Россия, Москва, Б. Татарская ул., 35/7-9

Тел.: +7 (495) 109-02-13

Email: info@for-rus.ru

Web: www.for-rus.ru

Freevola Showrom

Марки: **Maxfort** (Италия), **Maestrami** (Италия)

Адрес: 123104, Россия, Москва, Б. Палашевский пер., 1, стр. 2

Тел.: +7 (985) 784-95-01; +39 348 0342 779 (Италия)

Email: jandersson.co@gmail.com, tatiana.meln@gmail.com

Конт. лицо: Юлия Андерссон, Татьяна Мельниченко

Fashion Forum Галерея



Марки: **Iconoclast/Athenabe** (Франция), **Rene Derhy** (Франция), **Sagaie** (Франция), **Etoile du Monde** (Франция), **Anthracite** (США)

Адрес: 123022, Россия, Москва, Растроргуевский пер., 1

Тел.: +7 (495) 649-98-02

Факс: +7 (495) 987-19-51

Email: info@francemoda.ru

Web: www.francemoda.ru

Конт. лицо: Дарья Мильянович

FRANCE TRADE FASHION GROUP



Марки: **OAKWOOD** (Франция), **CONCEPT K** (Франция), **7SEASONS** (Франция), **CANASPORT** (Франция)

Французская компания France Trade Fashion Group была создана в 2004 году и постепенно заняла устойчивое место в мире моды. На сегодняшний день France Trade Fashion Group – крупнейший представитель европейских модных домов в Восточной Европе. В нашем шоу-руме вы познакомитесь с коллекциями самых популярных во Франции, Италии и Греции марок женской и мужской одежды и аксессуаров. Мы постоянно обновляем портфолио брендов. Размерный ряд продукции: 42–56. Целевая аудитория бренда: женщины 25–65 лет, средний доход; мужчины 25–65 лет, средний доход. Марка представлена: Франция, Германия, Бельгия, Испания, Италия, Португалия, Япония, ОАЭ, Россия, Украина. Средний бюджет одного заказа продукции марки: €1500

Адрес: 22 rue de la Voie des Bans, 95100 ARGENTEUIL FRANCE

Тел.: +33139340341 (Франция), +79269825918 (Россия)

Факс: +33139890683

Email: francetrade95@gmail.com

Web: www.francetrade-fashion.com, http://www.oakwood.fr

Конт. лицо: Юлия Ефремова

Gatex



Марки: **Trapper** (Германия), **Roy** (Германия–Польша), **Allisize** (Дания).

Адрес: Россия, Москва, БЦ «Новь», Нижняя Красносельская ул., 40/12, стр. 3

Тел.: +7 (910) 407-45-15

Email: sale@gatex.ru

Web: www.gatex.ru

Конт. лицо: Елена Андреева

GGs Trade



Марка: **ROFA** (Германия)

Адрес: 125130, Россия, Москва, Старопетровский пр-д, 7а, стр. 1, офис 1

Тел.: +7 (495) 255-25-32

Email: info@ggstrade.ru, raya@ggstrade.ru, olga@ggstrade.ru

Web: www.ggstrade.ru

Конт. лицо: Ольга Шотт

OAKWOOD



РЕКЛАМА

ФРАНЦУЗСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

КУРТКИ, ПАЛЬТО, ПУХОВИКИ, ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ ШЕРСТИ, КОЖИ, МЕХА. УТЕПЛИТЕЛЬ: ТИНСУЛЕЙТ

ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН



France Trade Fashion Group

+33139340341 | +79269825918 | +79263538032

paris@francetrade.net | www.francetrade-fashion.com | www.oakwood.fr

G-Lab Russia



Марка: **G-Lab** (Германия)

Адрес: 197110, Россия, Санкт-Петербург, Ремесленная ул., 7

Тел.: +7 (812) 449-28-88

Email: g-lab@redfox.ru

Web: www.g-lab.com

Intrigo



Марка: **Intrigo** (Россия)

Адрес: 194156, Россия, Санкт-Петербург, Энгельса пр-т, 27

Тел.: +7 (812) 611-11-23

Факс: +7 (812) 611-11-23

Email: trade@intrigo.ru

Web: www.intrigo.ru

ItalianStyleTextile



Марка: **Adhoc** (Италия)

Адрес: Россия, Москва, Гоголевский бул., 25, стр. 1, офис 13

Тел.: +7 (499) 707-74-37, +7 (903) 810-84-27, +7 (925) 624-95-09

Факс: +7 (499) 707-74-37

Email: ist@italystyle.ru

Web: www.italystyle.ru

Конт. лицо: Ангелина Дудник, Ирина Садовская

Kankama



Марка: **Kankama** (Россия)

Адрес: 194295, Россия, Санкт-Петербург,

Обуховской Обороны пр-т, 86а

Тел.: +7 (905) 208-67-67, +7 (812) 927-25-67

Факс: +7 (812) 607-54-10

Email: kankama@bk.ru

Web: www.kankama.ru

LaKona



Марка: **LaKona** (Беларусь)

Адрес: 224029, Республика Беларусь,

Брест, Коммерческая ул., 17/1

Тел.: +375 29 667-73-53

Факс: +375 162-97-04-68

Email: info@la-kona.by

Web: www.la-kona.by

Конт. лицо: Ольга Маркевич

Lemmax



Марка: **Lemmax** (Россия)

Адрес: 357820, Россия, Ставропольский край, Георгиевск, Калинина ул., 162/1

Тел.: +7 (928) 25-25-6-22, +7 (87951) 622-60

Факс: +7 (87951) 622-57

Email: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru

Megapolis



Марки: **Bello Evento** (Италия), **B.Y.Lorics** (Италия)

Адрес: 123007, Россия, Москва, а/я 106

Тел.: +7 (495) 645-91-71 +7 (495) 640-13-71, +7 (916) 980-54-38

Факс: +7 (495) 640-13-71

Email: megapoliscenter@mail.ru. Web: www.megapolis-center.ru

Milano Fashionroom



Марка: **Violanti** (Италия)

Адрес: 125047, Россия, Москва, Тверская Застава пл., 3, офис 203

Тел.: +7 (499) 251-47-72

Email: office@fashionroom.ru

Web: www.fashionroom.ru

MTG Germany



Марки: **Beaumont** (Нидерланды), **Fuchs Schmitt** (Германия), **Gate One** (Германия), **Lebek Outdoor** (Германия).

Адрес: 105122, Россия, Москва, Щелковское ш., 7

Тел.: +49 251 1337 0 (Германия), +7 495 849 22 73 (Москва)

Конт. лицо: Наталья Захарова

Email: info@mtg-germany.de, www.mtg-germany.de

Moda Italy



ООО «МИТ»

Шоу-рум Moda Italy и оптовая компания ООО «МИТ» существуют на рынке модной одежды уже более 15 лет. Представляют эксклюзивно в России и СНГ только производителей одежды из Италии. Работа ведется по предзаказу напрямую с фабриками в Италии 2 раза в год, а также возможна закупка товара оптом со склада в Москве, товар обновляется еженедельно.

Адрес: 109469, Россия, Москва, ул. Братиславская, 26

Тел.: +7 (495) 347-14-61

Факс: +7 (495) 347-14-62

Email: moda@modaitaly.ru

Web: www.modaitaly.ru, www.showroom-modaitaly.ru

Конт. лицо: Ольга Викторовна Боженова, моб. +7-965-239-73-70

Mooffi

MOOFFI – торговая марка, основанная в 2014 году. Оригинальные меховые аксессуары и одежда из меха для женщин. Ведущий дизайнер – член Союза дизайнеров России Ирина Кравченко (Сотникова). Секрет MOOFFI – авторский дизайн, комбинирование разных техник и материалов в одном изделии, эклектика стилей и этнических мотивов разных мировых культур. Размерный ряд продукции: европейские размеры 38–42, многие аксессуары имеют свободный размер. Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины 18–60 лет, средний-средний+. Марка представлена: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск. Средний бюджет одного заказа продукции марки: 90 000 рублей

Марка: Mooffi (Россия)

Адрес: 630132, Россия, Новосибирск, Димитрова пр-т, 17, офис 63

Тел.: +7 (383) 286-72-98

Email: mooffi@mooffi.com. **Web:** www.mooffi.com

Конт. лицо: Ирина Кравченко

Netraco Garments B.V.

Марка: DNA (Нидерланды)

Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, офис 225

Тел.: +7 (495) 641-86-65

Email: sales1@dna-amsterdam.ru

Web: www.dnacom.nl, www.netraco.com

Конт. лицо: Виктория Грекова

New Art

Марки: Cudgi (Италия)

Адрес: 127287, Россия, Москва, Ст. Петровско-Разумовский пр-д, 1\23 стр. 2

Тел.: +7 (495) 796-99-81, +7(985)767-54-98

Email: newart-2010@list.ru

Web: www.newart2010.ru, www.cudgi.ru

Конт. лицо: Евгений Рабинович, Алексей Кокшаров

Pompa

Марка: Pompa (Россия)

Pompa – российский производитель женской одежды и пальто с 1993 года.

Преимущества марки:

- уникальный продукт – классические шерстяные пальто с технологиями защиты от ветра и осадков, широкая линейка зимних пальто;
- ткани лучших европейских производителей;
- оптимальная структура ассортимента, комбинаторность коллекций, возможность создания total look

Адрес: 194295, Россия, Санкт-Петербург, Есенина ул., 19/2

Тел.: +7 (812) 434-38-38

Факс: +7 (812) 434-38-38

Email: sales@pompa.ru

Web: www.pompa.ru



ромпа

пальто с мембраной

СОХРАНЯЕТ ТЕПЛО,
ЗАЩИЩАЕТ ОТ ВЕТРА

РЕКЛАМА

Отдел по работе с партнерами:

г. Санкт-Петербург

тел.: +7 (812) 434 38 38

г. Москва

тел.: +7 (495) 234 47 76

www.partner.pompa.ru
www.pompa.ru

Next Line

Марки: Next Line (Россия), SA.AN. (Россия)

Адрес: 164500, Россия, Архангельская обл., Северодвинск, Карла Маркса ул., 53, офис 59

Тел.: +7 (8184) 538-859, +7 (921) 071-41-41

Факс: +7 (8184) 535-570

Email: sale@nextline.su **Web:** www.nextline.su

Pavlotti

Марка: Pavlotti (Россия)

Адрес: 420132, Россия, Казань, Адоратского ул., 78

Тел.: +7 (843) 522-73-43/70-50

Факс: +7 (843) 522 73-58

Email: pvl@pavlotti.ru

Web: www.pavlotti.ru

Igor Plaxa

Марка: Igor Plaxa (Россия)

Адрес: 150043, Россия, Ярославль, Белинского ул., 1 (производство)

Тел.: +7 (495) 505-21-77, +7 (4852) 26-01-76

Факс: +7 (4852) 26-02-76

Email: A.Kiselev@plaxa.net

Web: www.igorplaxa.com, www.plaxa.net

Конт. лицо: Алексей Киселёв

Конт. лицо: Светлана Петряшёва

RAFIYA

Марки: LINEA CINQUE (Италия), LUISA VIOLA (Италия), TEN WAYS TO BE (Италия)

Шоу-рум RAFIYA – официальное представительство итальянских марок, занимающих ведущие позиции на рынке модной одежды. Шоу-рум работает с 1996 года и зарекомендовал себя как надежный партнер на всей территории России, стран СНГ и Балтии.

Размерный ряд продукции: представлены коллекции как в регулярных размерах (40–54), так и в больших размерах (46–62) – LUISA VIOLA

Целевая аудитория бренда: женщины от 25 и выше, ценовой сегмент – средний и средний+

В каких странах представлена марка: Италия, Испания, Бельгия, Россия, Германия, Австрия, Швейцария

В каких регионах представлена марка: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Владивосток, Пермь, Новосибирск, Краснодар, Самара, Армавир, Ростов-на-Дону, Пермь, Екатеринбург, Барнаул, Улан-Удэ

Средний бюджет одного заказа продукции марки: €5000

Адрес: 129085, Москва, Мира пр-т, 105, стр. 1, офис 603

Тел.: +7 (916) 671-98-86

Email: rafiya@mail.ru

Web: www.rafiya.ru

Конт. лицо: Рафия Жидиханова

SHOWROOM
Rafiya



РЕКЛАМА

129085, Москва, пр. Мира,
105, стр. 1, офис 603
+ 7 916 671 98 86
rafiya@mail.ru
www.rafiya.ru

S4

Представительство на территории России и стран СНГ: BAUM&BRANDS GMBH

Тел.: +49 (0)172 158 74 35

Адрес: ШОУ-ПУМ LISZT HAUS, ULMENSTR. 134, 40476 DÜSSELDORF

Email: INFO@BAUMBRANDS.DE

Web: www.s4-jackets.com

s.Oliver



Марки: **s.Oliver** (Германия), **QS by s.Oliver** **s.Oliver DENIM** (Германия),
Selection by s.Oliver (Германия), **Sir Oliver** (Германия), **s.Oliver Premium** (Германия)

Адрес: s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG s.Oliver-Straße
1 97228 Rottendorf Germany

Тел.: +49 (0) 9302/309 – 0

Email: info@soliver.com

Web: www.soliver.com

Конт. лицо: Станислав Марков Рохас

Showroom Mayfair



Марки: **Parka London** (Великобритания), **Hymn** (Великобритания),
Orla Kiely (Великобритания), **Oyuna** (Великобритания)

Адрес: 105077, Россия, Москва, Измайловский бул., 56-82

Тел.: +7 (903) 003-93-23

Email: maria@may-fair.ru, elena@may-fair.ru

Web: www.may-fair.ru

Конт. лицо: Мария Кржижановская

Tafika



Марка: **Tafika-lux** (Россия)

Адрес: Россия, Москва, Киевское ш.,
БП «Румянцево», блок Г, подъезд 11

Тел.: +7 (916) 246-67-64

Факс: +7 (499) 550-22-07

Email: 777@tafika-lux.ru, i.n.rybakova@mail.ru

Web: www.tafika-lux.ru

Tais



Марки: **Tais** (Россия), **Leima** (Китай)

Адрес: 119145, Россия, Москва, Вернадского пр-т, 39

Тел.: +7 (499) 431-18-12

Факс: +7 (495) 431-18-12

Email: tais-leima@mail.ru

Web: www.tais-leima.ru

S4
JACKETS

AW
MODERN.
URBAN.
FUNCTIONAL.
18

ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН СНГ:
BAUM&BRANDS GMBH
TEL: +49 (0)172 158 74 35 / INFO@BAUMBRANDS.DE

ШОУРУМ LISZT HAUS,
ULMENSTR. 134,
40476 DÜSSELDORF

МОСКВА, СРМ :
19. - 22.02.2018
СТЕНД FO-E18


Baum & Brands
BERLIN

www.s4-jackets.com

РЕКЛАМА



Vizani

Марки: **Elfina** (Россия), **Vizani** (Россия)

Адрес: 108811, Москва, пос. Московский,
22-й км Киевского шоссе, домовл. 4

Тел.: +7 (495) 938-93-08,

+7 (495) 938-93-46

Факс: +7 (495) 744-11-89

Email: vizani@vizani.ru

Web: www.vizani.ru

Ylluzzore

Марка: **Ylluzzore** (Россия)

Адрес: 125363, Россия, Москва, Фабрициуса ул., 13

Тел.: +7 (495) 220-74-85

Email: office@ylluzzore.ru

Web: www.ylluzzore.ru

WH&P GmbH & Co.

Марки: **WERNER CHRIST** (Германия), **ROECKL** (Германия), **STEFFEN SCHRAUT** (Германия)

История успеха WERNER CHRIST начинается с 1954 года.

Компания WERNER CHRIST является лидером в производстве одежды из кожи премиум-класса.

Наши невесомые двухсторонние дубленки из овчины и куртки из мягкой кожи ягненка для женщин и мужчин являются шедеврами кожевенного мастерства.

Все изделия изготовлены на нашем собственном производстве в Уругвае.

За 60 лет компания CHRIST прочно обосновалась на мировом рынке и заняла твердую позицию среди лидеров – производителей одежды из кожи премиум-класса.

Главный принцип компании CHRIST – непревзойденное качество!

Дубленки, кожаные куртки, пиджаки и плащи

Размерный ряд: 34–50 (жен.), 46–58 (муж.)

Адрес: 107031, Россия, Москва,

Столешников пер., 11, офис 2

Тел.: +7 (916) 719-44-53

Email: m.fuhr@wh-p.co

Конт. лицо: Мария Парфенова

Арт Мода

Марка: **ElectraStyle** (Россия)

Адрес: 117587, Россия, Москва,

Варшавское ш., 125, стр. 1, НИИ «Аргон»

Тел.: +7 (495) 311-23-54, 319-37-10

Факс: +7 (495) 748-17-11

Email: info@electrastyle.ru, artmoda@bk.ru

Web: www.electrastyle.ru



WERNER CHRIST
SINCE 1954

РЕКЛАМА

с 19.02.18 по 22.02.18, выставка СРМ в Москве по адресу:
Краснопресненская набережная, 14, павильон «Форум», стенд FO-D24
Tel. +7 919 387 77 67. E-mail: w.herbst@wh-p.co

Бэй Каппотти



Марка: **Bei Cappotti** (Россия)

Адрес: 410056, Россия, Саратов, Астраханская ул., 102

Тел.: +7 (8452) 75-60-03, +7 (927) 122-26-26

Email: cappotto@bk.ru

Web: www.beicappotti.ru

Бугалюкс



Марка: **Bugalux** (Беларусь)

Адрес: 220093, Беларусь, Минск,

4-й Радиаторный пер., 4, ООО «Бугалюкс»

Тел.: +7 (1037517) 210-21-62

Факс: +7 (1037517) 210-21-62

Email: bugalux@mail.belpak.by

Web: www.bugalux.ru

Ваша Погода



Марка: **Modress** (Россия)

Адрес: 140050, Россия, Московская обл.,

Люберецкий р-н, пос. Красково, Школьная ул., 2

Тел.: +7 (499) 501-89-32, +7 (495) 975-72-40

Факс: +7 (499) 501-89-32

Email: info@modress.ru

Web: www.modress.ru

Вернисаж



Марка: **Brillare** (Россия)

Адрес: 117570, Россия, Москва, Днепропетровская ул., 18Б

Тел.: +7 (495) 314-04-26

Факс: +7 (495) 314-04-26

Email: optbrillare@yandex.ru

Web: www.brillare.ru

Веталика



Марка: **Vetalika** (Россия)

Адрес: 117342, Россия, Москва, Введенского ул., 3

Тел.: +7 (495) 334-40-88

Факс: +7 (495) 334-40-88

Email: info@vetalika.ru

Web: www.vetalika.ru

Вико, швейное предприятие



Марка: **Viko** (Россия)

Адрес: 173501, Россия, Новгородская обл., Новгородский р-н, д. Трубичино, 92

Тел.: +7 (951) 722-41-71, +7 (906) 203-55 06

Факс: +7 (816) 274-13-78

Email: td-viko@yandex.ru

Web: www.td-viko.ru

Вяснянка



Марка: **Вяснянка** (Беларусь)

Адрес: 212030, Беларусь, Могилев, Ленинская ул., 91

Тел.: +7 (10375222) 257-342, 251-207

Факс: +7 (10375222) 310-625

Email: vsnk24@vvasnyanka.by

Web: www.vvasnyanka.by

ДиВэй, Компания



Марка: **DizzyWay** (Россия)

Адрес: 111024, Россия, Москва,

Авиамоторная ул., 44, стр. 1

Тел.: +7 (495) 647-89-01, 796-06-05

Факс: +7 (495) 647-89-01

Email: diway@diway.ru

Web: www.diway.ru

Драйзер



Марка: **1001 Topcoat** (Дания)

Адрес: 142190, Троицк, Октябрьский пр-т, За

Тел.: +7 (968) 743-31-13

Факс: +7 (968) 743-31-13

Email: info@1001topcoat.com

Web: www.1001topcoat.com

Конт. лицо: Анна Аршавина

Злата



Марка: **Zlata** (Беларусь)

Адрес: 224028, Беларусь, Брест,

Коммерческая ул., 15

Тел.: +7 (10375162) 466-473

Факс: +7 (10375162) 466-473

Email: info@zlata.by

Web: www.zlata.by

Знамя Индустриализации



Марки: **Dominion** (Беларусь), **Viva Lady** (Беларусь)

Адрес: 210017, Беларусь, Витебск, Гагарина ул., 11

Тел.: +7 (10375212) 486-144, 486-115

Факс: +7 (10375212) 486-144, 486-084

Email: znamya@tut.by

Web: www.znamya.biz

Конт. лицо: Владимир Виноградов

Игнатъев Л. Е., ИП



Марка: **Northbloom** (Россия)

Адрес: 193318, Россия, Санкт-Петербург, Ворошилова ул., 2, офис 223 (Деловой центр «ОХТА»)

Тел.: +7 (812) 309-88-07

Email: nbloom@nbloom.ru, antonina@nbloom.ru

Web: www.nbloom.ru

Конт. лицо: Антонина Портнова

Игрок



Марки: **Игрокъ**, **Handsel Moscow** (Россия)

Адрес: 111141, Россия, Москва, Зеленый пр-т, 5/12, стр. 3

Тел.: +7 (495) 368-01-81

Email: igrokmk@mail.ru

Web: www.kos-tum.ru

Конт. лицо: Андрей Врублевский

ИнтерМода



Марка: **Интермода** (Россия)

Адрес: 600026, Россия, Владимир, Тракторная ул., 1В

Тел.: +7 (4922) 53-83-29

Факс: +7 (4922) 53-83-29

Email: inter-moda538329@yandex.ru

Web: www.inter-moda.ru

Интертрейд



Марка: **Lime** (Россия)

Адрес: 115088, Россия, Москва, Южнопортовая ул., 5/12

Тел.: +7 (495) 665-49-09, +7 (926) 88-55-267

Факс: +7 (495) 665-49-09

Email: info@lime-shop.ru, borisov@lime-shop.ru

Web: www.lime-shop.ru

Конт. лицо: Олег Борисов

Интерстиль Плюс



Марка: **Berkytt** (Россия)

Адрес: 109444, Россия, Москва, Сормовский пр., 11/7, стр. 1

Тел.: +7 (495) 788-88-67

Факс: +7 (495) 788-88-67

Email: berkytt@yandex.ru. Web: www.berkytt.ru

Каравелла



Марка: **Caravan-wool**

Адрес: 105118, Россия, Москва, Кирпичная ул., 20, стр. 3

Тел.: +7 (495) 956 76 50

Факс: +7 (495) 956 76 50

Email: caravan-wool@mail.ru

Web: www.caravan-wool.ru

Кармельстиль



Марка: **Karmelstyle** ТМ (Россия)

Адрес: 123154, Россия, Москва, Генерала Карбышева бул., 5, корп. 3, кв. 55

Тел.: +7 (916) 678-89-15, +7 (926) 146-77-97

Факс: +7 (495) 781-37-51

Email: karmelstyle@mail.ru. Web: www.karmelstyle.ru

Кико



Марка: **Stalgert** (Россия)

Тел.: +7 (495) 741-15-64, +7 (499) 963-30-31

Факс: +7 (495) 995-16-13

Email: info@stalger.ru. Web: www.stalger.ru

Лесель



Марка: **Lesel** (Россия, дизайнерская одежда)

Адрес: 127576, Россия, Москва, Новгородская ул., 1, Бизнес ДЕПО, корпус Д, офис 204

Тел.: +7 (915) 065-31-71

Email: leselshowroom@gmail.com

Web: www.lesel.org

Ликсти



Марка: **Liksty** (Россия)

Адрес: 119602, Россия, Москва, Научный пр-д, 20

Тел.: +7 (495) 718-53-51

Факс: +7 (495) 718-49-22

Email: liksty@yandex.ru. Web: www.liksty.ru

Ли-Лу, show-room



Марка: Atos Lombardini (Италия), AnnaRita N (Италия), Axara (Франция), Nude (Италия), Mabrun (Италия), Freddy (Италия), Paul and Joe sister (Франция), Patrizia Pepe (Италия), Pal Zileri (Италия), Elena Miro (Италия), Caractere (Италия), Ermanno-Ermanno Scervino (Италия), Coccinelle (Италия), Peuterey (Италия), Joseph (Великобритания), Furla (Италия), Pinko (Италия), Mr&Mrs Furs (Италия), Geox (Италия)

Адрес: 119334, Россия, Москва, 5-й Донской пр., 15, стр. 1

Тел.: +7 (495) 785-65-10

Факс: + 7 (495) 987-44-22

Email: secretary@li-lu.ru

Web: www.showroomlilu.ru

Лона, Швейная фирма



Оказание услуг по пошиву изделий любой сложности из давальческого сырья

Марка: Лона (Беларусь)

Адрес: 225306, Беларусь, Брестская обл., Кобрин, Ленина ул., 6

Тел.: +7 (103751642) 276-58

Факс: +7 (103751642) 231-37

Email: mark.lona@mail.ru

Web: www.lona.by

Маяк

Марка: Sonata™

Адрес: 603001, Россия,

Нижний Новгород, Нижне-Волжская наб., 11/2

Тел.: +7 (831) 461-91-92

Факс: +7 (831) 461-91-92

Email: tds@sonatann.ru

Web: www.sonatann.ru

Мода Века

Марка: Veale (Россия)

Адрес: 119270, Россия, Москва,

Лужнецкая наб., 2/4, стр. 8

Тел.: +7 (916) 650-98-46,

+7 (499) 578-03-87, +7 (916) 289-00-17

Факс: +7 (499) 578-03-87

Email: info@veale.ru

Web: www.veale.ru



РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
фешен-индустрии



РЕКЛАМА

Что мы успели сделать в 2017 году?

Более 200 представителей различных компаний благодаря активной деятельности **РАФИ** в 2017 году получили квоты на сумму более 15 млн рублей на посещение зарубежных выставок, количество участников РАФИ увеличилось почти в два раза, до семи десятков компаний. В состав ассоциации вошли в том числе такие крупные предприятия, как «Буду мамой», «Леди Шарм», «Александрия», «Стайер», «Мир кашемира», «Тримонти».

Увеличилось и число мероприятий, проводимых ассоциацией. Так, в течение 2017 года РАФИ инициировала и организовала ряд проектов, способствующих установлению прочных связей ритейлеров и предприятий легкой промышленности с надежными партнерами. Среди них: поездки делегаций российских специалистов на крупнейшую европейскую выставку производителей текстиля Milano Unica (13 февраля; 11–13 июля), ведущую азиатскую выставку тканей Intertextile Shanghai (15–17 марта), основную выставку для трикотажной промышленности Pitti Filati (28–30 июня, Флоренция), выставку производителей нитей и волокон FILO (27–28 сентября, Милан), выставку текстиля и готовой одежды Vastra – An International Textile and Apparel Fair (21–24 сентября, Джайпур, Индия), выставку товаров, оборудования и сырья для легкой промышленности Moldova Fashion Expo (2–5 ноября, Кишинев), тур по текстильным фабрикам региона Бурса в Турции.



Директор Ассоциации РАФИ Виктория Криворучко считает:
«РАФИ может стать профессиональной площадкой для делового общения, способствующего развитию бизнеса российских компаний, а опыт участников ассоциации, их авторитет на рынке положат начало работе, направленной на координацию вопросов, имеющих стратегическое значение для предприятий модной индустрии».

Какие у нас планы на 2018 год?

Получение квот для участников Ассоциации **РАФИ** на посещение более 20 выставок по всему миру (страны СНГ, Китай, Европа), участие русских компаний в качестве экспонентов на наиболее значимых для отрасли выставках в Европе и Китае, маркетинговая и консультационная поддержка российских производителей по вопросам экспорта брендов и многое другое.

Приглашаем всех желающих на собрание участников Ассоциации РАФИ 19 февраля 2018 года на выставке СРМ, зал Фуршетов, Галерея Нижний уровень, с 15:00 до 17:00.
Вход по предварительной регистрации на сайте rafi.moscow

Сила – в объединении!

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow

Модеагентур Штратманн



Марки: **Heinrich Nickel GmbH & Co KG** (Германия), **Hans Schaefer Mode GmbH** (Германия)

Шоу-рум в Германии:

Адрес: Modeagentur Strathmann Euro-Moda, Raum A4051-4052,
Anton-Kuch-Str.2, 41460 Neuss (Германия)

Тел.: +49 176 231-30014

Факс: +49 2131 403-1787

Email: modeagentur-strathmann@web.de

Web: www.modeagentur-strathmann.com

Конт. лицо: Мария Штратманн

Наппа



Марка: **Наппа** (Россия)

Адрес: 607600, Россия, Нижегородская обл., Богородск, Карла Маркса ул., 11

Тел.: +7 (83170) 235-34, 209-64

Факс: +7 (83170) 235-34

Email: nappa.com@mail.ru

Web: www.nappa-opt.ru

Парадокс



Марка: **Paradox** (Россия)

Адрес: 140100, Россия, Раменское, Кустарная ул., 5а

Тел.: +7 (496) 46-154-00

Email: info@paradox-collection.ru

Web: www.paradox-collection.ru

Оджи



Марка: **Oggi** (Россия)

Адрес: 600005, Россия, Владимир, а/я 114

Тел.: +7 (4922) 474-200

Факс: +7 (4922) 474-177

Email: oggi.l@rambler.ru, ann-oggi@mail.ru

Web: www.oggi33.ru

Пит.Жакофф



Марка: **Пит.Жакофф** (Россия)

Адрес: 197183, Россия, Санкт-Петербург, Сабировская ул., 37

Тел.: +7 (812) 702-76-60

Факс: +7 (812) 430-91-17

Email: sales@pitgakoff.ru, pitgakoff@yahoo.com

Web: www.pitgakoff.ru

Райтекс



Марка: **Love and Lemons** (Россия)

Тел.: +7 (968) 498-27-15

Email: loveandlemons@yahoo.com

Web: www.loveandlemons.ru

Рикс-Мода



Марка: **Gabriela** (Россия)

Адрес: 107150, Россия, Москва, Ивантеевская ул., 3, корп. 3

Тел.: +7 (495) 603-28-81, 603-28-83

Факс: +7 (499) 160-88-11, 369-34-51

Email: info@gabriela.ru

Web: www.gabriela.ru

Риона



Марка: **Riona** (Россия)

Краткое описание компании, год основания, особенности производства, бренда, преимущества компании: компания RiONA представляет одежду, в которой отражена яркая концепция бренда: ультрасовременные, коммерческие и стильные модели для женщин. В коллекции представлен самый широкий ассортимент верхней одежды – от ветровок, плащей до утепленных пальто
 Размерный ряд продукции: 46–50 (жен.), 52–56 (муж.)

Целевая аудитория бренда (возраст, пол, доход): женщины от 25 до 75 лет, средний+

В каких странах представлена марка: Россия

В каких российских регионах представлена марка: Москва и Московская область, Ульяновская область, Ленинградская область, Карелия, Самарская область, Мордовия, Татарстан

Средний бюджет одного заказа продукции марка: 5800 руб.

Программа клиентской поддержки: скидки от объема, бесплатная доставка

Адрес: 432035, Россия. Ульяновск, ул. Амурская, 8

Тел.: +7 (8422) 30-50-70, 35-12-77, 8-800-234-23-73

Email: info@riona.biz

Web: www.riona.biz

Конт. лицо: Ирина Альбертовна Захватова

Русский Швейный Концерн



Марки: **Nes & West** (Россия), **Grumant** (Россия)

Адрес: 164500, Россия, Северодвинск, Победы пр-т, 44а

Тел.: +7 (968) 534-44-08

Факс: +7 (8184) 52-14-10

Email: moscow@rusewing.com

Web: rusewing.com

Конт. лицо: Елена Слободчикова

Рэмтрейд



Марки: **Laura Bianca** (Италия–Россия), **Vittorio Emanuele** (Италия–Россия)

Адрес: 141001, Россия, Мытищи, Волковское ш., вл. 5, стр. 1 (БЦ «Волковский»)

Тел.: +7 (499) 346-14-76

Email: info.ramtrade@gmail.com

Конт. лицо: Антон Рубинштейн

Синар



Марка: **Sinar** (Россия)

Адрес: 630007, Россия, Новосибирск, Серебренниковская ул., 14

Тел.: +7 (383) 223-02-43

Факс: +7 (383) 223-72-55

Email: sinar@sinar.ru

Web: www.sinar.ru

Текса



Марки: **Милена, Молодежная мода, Нотте Бианка, Samy Torino, Astrid, Джес Normann, CLEA CARO, Луара**

Адрес: 119048, Россия, Москва, Усачева ул., 11, стр. 17, офис 513

Тел.: +7 (495) 258-32-88

Факс: +7 (499) 246-82-78

Email: teksa@mail.ru

Web: www.teksamoda.ru

Текстильсервис



Марки: **Wellensteyn** (Германия), **Aerospace** (Россия)

Адрес: 127254, Россия, Москва, Руставели ул., 14, стр. 6

Тел.: +7 (495) 600-32-32

Факс: +7 (495) 619-16-56

Email: info@wellensteyn.ru, amg@many.ru

Web: www.wellensteyn.ru

Тирелла Сити



Марка: **Тирелла-Сити** (Россия)

Адрес: 249070, Россия, Калужская обл.,

Малоярославецкий р-н, д. Маклино, Заводская ул., 17

Тел.: +7 (495) 222-27-33, +7 (915) 022-22-27

Email: ladies-style@mail.ru

Web: www.tirella.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Место проведения:
Москва,
отель «Рэдиссон Славянская»
площадь Европы, 2

**6-7 июня
2018 г.**

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны бизнес-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.bee-together.ru

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion



Партнер



Трейд-Кис



Марки: **Navigator** (Россия), **Kis** (Россия)

Адрес: 214013, Россия, Смоленск, Воробьева ул., 17-34 (Официальное представительство в Москве)

Тел.: +7 (495) 797-81-37, +7 (4812) 683-128

Факс: +7 (4812) 351-519

Email: treid-kis@yandex.ru. Web: www.naviator.biz

Фокси



Марка: **Foxy** (Финляндия)

Адрес: 196208, Россия, Санкт-Петербург, Ломаная ул., 11

Тел.: +7 (911) 916-74-20, 922-62-47

Email: foksy.spb@rambler.ru. Web: www.foksy.spb.ru

Форте-Примо



Марка: **Форте-примо** (Россия)

Адрес: 192174, Россия, Санкт-Петербург, Кибальчича ул., 26, лит. Е

Тел.: +7 (812) 362-23-15

Факс: +7 (812) 362-76-37

Email: office@forte-primor.ru. Web: www.forte-primor.ru

Харьков



Марка: **New Mark** (Украина)

Адрес: 61020, Украина, Харьков, Метизный пер., 12

Тел.: +38 057-376-00 42, +38 057-376 21-45

Факс: +38 057-719-65-43

Email: sales@fabricatm.com.ua. Web: www.pokharkov.com.ua

Конт. лицо: Вита Фелонюк

Худяков В.А., ИП



Марка: **Navoks** (Россия)

Адрес: 111020, Россия, Москва, Дворникова ул., 7

Тел.: +7 (495) 229-50-36, 979-67-67. Факс: +7 (495) 229-50-36

Email: sergeinavoks@yandex.ru. Web: www.navoks.ru

Чиркова Евгения Сергеевна, ИП



Марка: **Олжес** (Россия)

Адрес: 610027, Россия, Киров, Блюхера ул., 52

Тел.: +7 (8332) 376-286

Факс: +7 (8332) 676-788

Email: olzhes@yandex.ru

Web: www.olzhes.ru

Дизайн центр
принимает заказы
на разработку
коллекции и моделей

Производственная
база принимает
заказы на пошив

TRIMONTI



РЕКЛАМА

АДРЕС ШОУ-РУМ
Москва, ул Ленинская слобода 19,
БЦ "Омега Плаза"
8 (495) 269-00-44
info@trimonti.ru
www.trimonti.ru

COME PRIMA

WWW.COMEPRIMA.RU

CPM

19-22.02.2018
Павильон 8.1
Стенд А08

119334, Москва, 5-й Донской проезд, д. 15, стр. 2
Телефоны: +7 (919) 778-16-19; +7 (495) 955-52-95
Email: info@comeprima.ru
Посещение офиса по предварительной договоренности