



ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ / EXHIBITION GUIDE

PROfashion

AUTUMN WINTER 2019/20

ACCESSORIES & SHOES



23 D14

Компания	CPM							Компания	PROfashion						
	Павильон	Стенд	Галстук Др.	аксессуары Кожгалантерея	Перчатки Шапки	Шафры/Платки Шляпы	Бижутерия		Павильон	Стенд	Галстук Др.	аксессуары Кожгалантерея	Перчатки Шапки	Шафры/Платки Шляпы	Бижутерия
ABELLA MIO	2.3	D16						JOLI BEBE	2.1	G11					
AIS COLLEZIONI	2.3	C28						JUZZ	2.3	D16					
ALGIS	2.1	D04						KALISTA GLOVES	2.3	D10					
AMANDA CHRISTENSEN	Forum	D02						KAUTELI	2.1	E09					
ANDRE MAURICE	2.1	D04						KOMOVA ZHANNA	8.2	A20					
ANDREW WHITE DESIGN	7.5	C39 C42						KRIKOS	2.3	C18					
ANGELLIK FASHION	8.2	A10						L.CREDI	Forum	L01 C21					
ARTS & CRAFTS	2.3	C11						L'ART BIJOUX	2.3	C42					
ASTOR	7.4	B18						LA CHICA LOCA COMPLETO	2.3	D12					
AVANTA	2.3	C02A						LANCELOT	Forum	D29					
AVI	7.3	A04						LEO VENTONI	7.3	B47					
AXEL ACCESSORIES SA	8.2	C16						LEVEL-PRO	2.3	C02A					
BALDESSARINI HEADGEAR	Forum	C01						LEXMER	Forum	D29					
Barbaras	2.3	D07						LINDENMANN	Forum	B14					
BAZETTI	7.5	C39 C42						LLOYD ARTHUR SCHAPER	Forum	C11					
BE BE LOCA	2.3	D12						LOFINA	8.1	B18					
BENVENUTO / S. LEITHAUSER G...	Forum	C28						LORENA BENATTI	2.1	E27					
BLC	2.1	E26						LORENTINO	2.3	C04					
BLUCOM	2.3	D16						MADREPERLA	2.3	C17					
BRUNO BANANI HEADWEAR	Forum	C01						MANIFATTURA FERMANA	2.1	E40					
BUGATTI HEADWEAR	Forum	C01						Mariemorel Handmade	2.3	D14					
C.M.T.	2.1	C16						MARIEMOREL HANDMADE	2.3	C13					
CAMOMILLA ITALIA	2.1	C16						MARINA CREAZIONI	2.1	D02					
CANOE	Forum	H12						MARVELIS KG	Forum	B09					
CARLO VISINTINI	2.1	B10						MAYSER	Forum	B02					
CARNELLI	8.1	B12						MOSCHINO	2.1	B10					
CHEREPAHA.SHOP	2.3	C01						MURANOBOOM	2.3	C10					
CITY STILS	8.2	A07						N.O.M.I	8.1	B21					
CLAUDIO CANZIAN	2.1	E33						NIKOLA KIDS HATS	2.3	D01					
CODELLO	Forum	L01 C21						NORVALLI	Forum	C38					
COMPLIT	2.1	C23						Novaya	7.2	A08					
CRISTINA BARROS	8.1	B24						ORGALICA	2.3	D20					
DAL DOSSO	2.1	D26						PALIO	7.3	B47					
DEJA FASHION	8.2	A07						PELEGRINNI	7.4	B18					
DIMMA FASHION STUDIO	7.3	B36						PELLENS & LOICK GMBH	Forum	B03					
DISPACCI	2.3	D17						PERLWOOD	Forum	L01 C21					
DOLLIPOPS	2.3	D14						PIERO MORETTI	2.1	E28					
DORATEX	2.1	C30						PJ MURANO	2.3	D21					
DORELLA	2.1	F20						PLAT'OKY	2.3	C05					
DORTMUND	7.4	B18						RABIONEK	2.3	D05					
DSNZ NATALIA ZAITSEVA	2.3	C03						RAGANELLA PRINCESS	2.3	C14					
DUECI BIJOUX	2.1	E33						REHARD	8.1	B18					
ELE	2.1	F20						ROBERTO CAVALLI	2.1	B10					
ELIZ GRAND	7.3	B06						ROBERTO CORNELLI	7.5	C39 C42					
ELTI	2.1	E09						RODEL	2.1	C06					
ENZO BENZO	2.3	C10						ROECKL	Forum	G27					
FABRETTI	7.3	B47						RP	2.1	G11					
FASHION STORIES	7.5	A41						SANTACANA	Forum	L01 C21					
FASHIONDRUG BY ANAHIT GHAZA...	2.3	D08						SCANNI FINLAND	7.5	C54					
FIMKA	2.2	C11						SEEBERGER	Forum	H10					
FIOR DI FIRENZE	2.3	C21						SHADIS	2.3	C11					
Firma Odzieżowa Barbaras	2.3	D07						SHIRTS, BLOUSES, ACCESSORIES	Forum	D24					
FIVE LIFESTYLE	Forum	D02						SIGNORIE VENETE CASHMERE	2.1	E26					
FLORENCE MODE	2.1	B17						SPAZIO MODA DI PIERDICCA RO...	2.1	G11					
FOXTROT	7.5	C73						STAMBECCO	2.1	E27					
FRAAS - THE SCARF COMPANY	Forum	E24						STUDIO GI	2.3	D14					
FRANCO VELLO	8.2	A10						TAMARIS HEADWEAR	Forum	C01					
FRASCONI	2.1	B10						TANTINO	7.5	A64					
FULTON	7.3	A28						TEATRIUM BIJOU	2.3	D14					
G. CHABROLLE	Forum	B14						THE ART OF BELT	Forum	B14					
GALA' DI OPARINA NATALIA	2.1	E42						TRADE HOUSE	2.1	D02					
GANG	7.3	B42						TREND	2.3	C20					
GERRY ROSS	Forum	C34						TRI SLONA	7.2	A09					
GI DI GINEVRA SARTI	2.1	B05						UVELINA	2.3	D30					
GIO FERRARI	2.1	C30						VALENTI	Forum	D29					
GIOVANE GENTILE	2.2	B16						VAY	7.2	B05					
GOTTMANN	Forum	B05						VILALTA ACCESORIOS	2.3	C15					
GRAND INVEST	7.4	B18						VINTAGE+	8.2	C26					
GREEN COAST	2.1	C24						VIZIO	2.1	E42					
HATICO	Forum	C07						WEGENER HEADWEAR	Forum	C01					
HOFFSTEIN	7.5	B43						WELLENSTEYN	Forum	B16					
IL TRENINO	2.1	F20						INTERNATIONAL G...							
IMPERIA SHAPOK	2.3	C20						WIGENS	Forum	D02					
JACQUES BRITT	Forum	D24						YVON	2.3	D24-C25					
JANE'S STORY	7.3	A28						ZHAKKO	8.2	A11a					
JBCASUAL	Foyer	01													
JERSEY BAND	Foyer	01													

УКРАШЕНИЕ ЛЮБОГО ГАРДЕРОБА

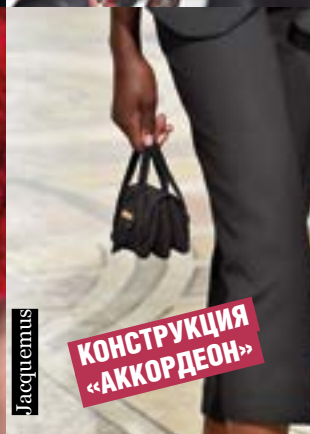
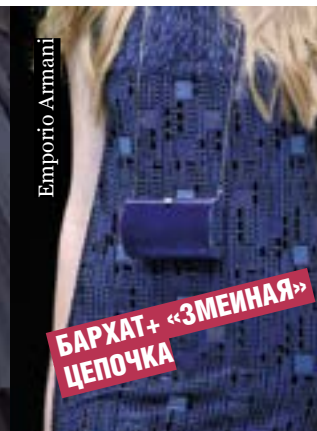
ТЕКСТ: ГАЛИНА КРАВЧЕНКО, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА «АССОРТИМЕНТ» FASHION CONSULTING GROUP, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРЕНД-БЮРО FASHIONSNOOPS.COM

КОММЕРЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ В ЛИНЕЙКАХ АКСЕССУАРОВ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2019/20

Новые веяния в поясных сумках, кросс-боди, тоут из войлока и другие модные тенденции в аксессуарном сегменте.

МИКРОСУМКА

Микросумка остается важным аксессуаром и в этом сезоне. Как и прежде, обязательной деталью является наличие ручек среднего размера или длинного ремня, чтобы носить вещь через плечо. В качестве тренда заявлены «змеиная» металлическая цепочка, сумочка из трех кошельков на рамке, сочные цвета (красный, синий, изумруд, голубой), а также габаритный декор в виде клепок, лого, застежек.



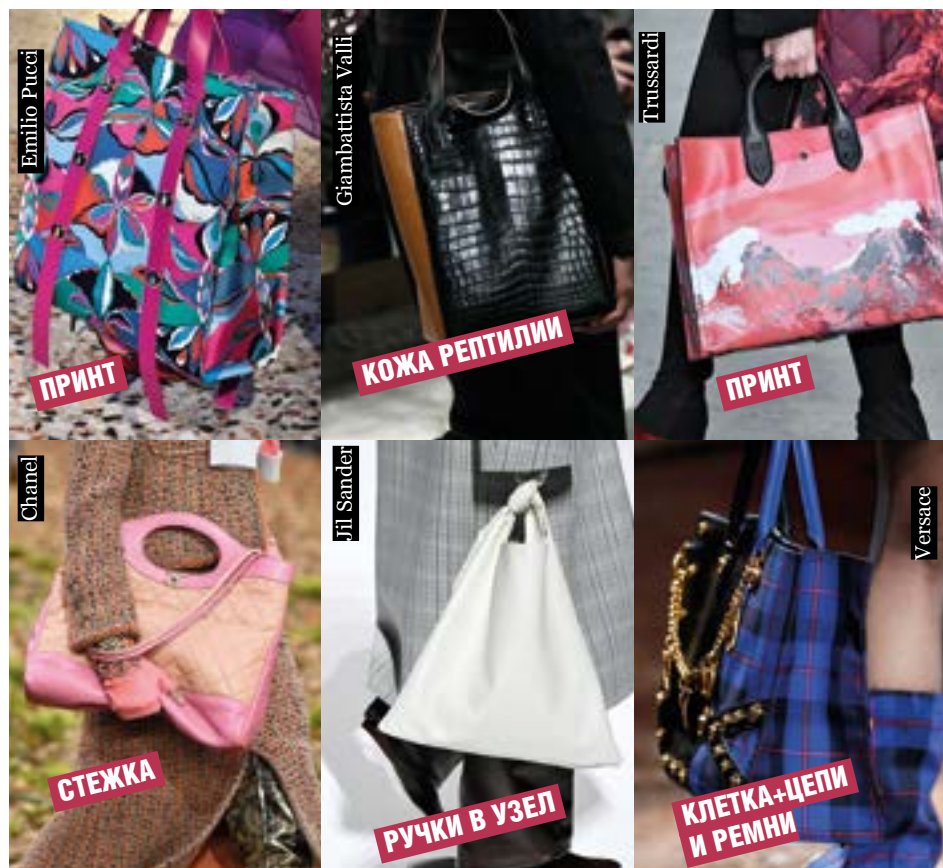
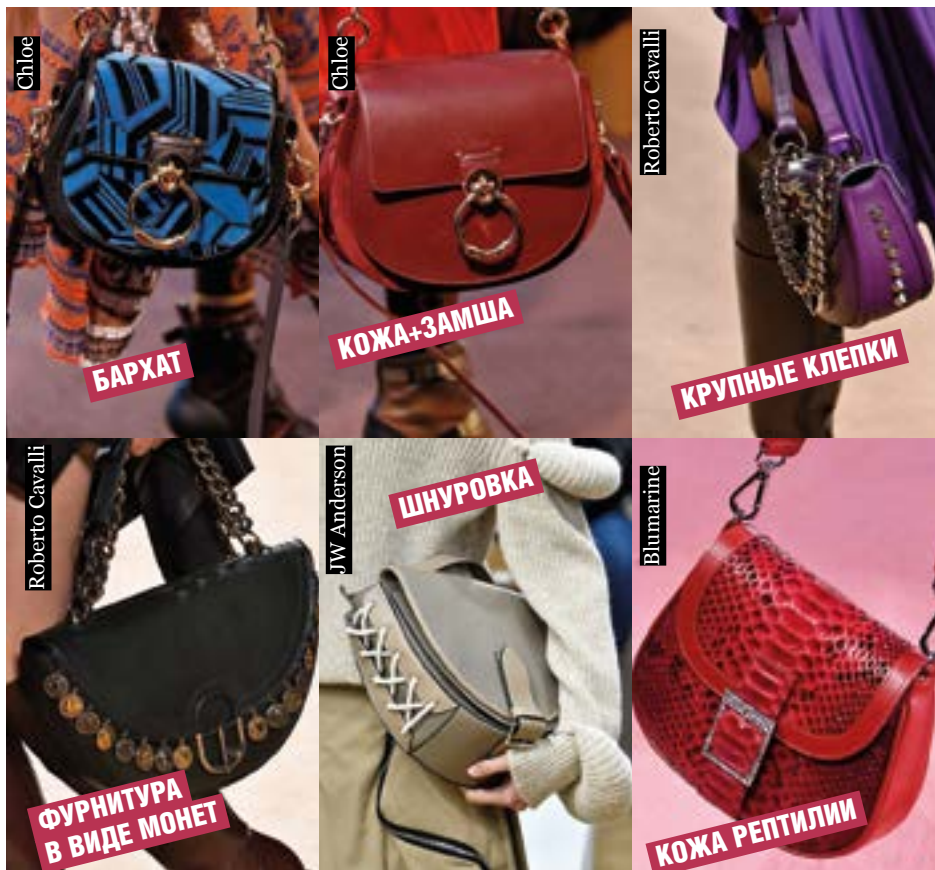
ПОЯСНАЯ СУМКА

Сезон за сезоном поясная сумка остается обязательным элементом гардероба любого, кто следит за трендами и думает об удобстве. Ассортимент таких моделей разнообразен: спортивные сумки-кошельки, миниатюрные и среднего размера классические конструкции, необычные кошельки и мини-тубусы. Используются такие материалы, как кожа питона, опоек, наппа, стеганный нейлон.





СЕДЕЛЬНАЯ СУМКА




Седельная сумка в 2019 году занимает ключевое место среди конструкций типа кросс-боди. Даже Dior включил такие в свою коллекцию. Общепринятые полукруглые варианты с клапаном будут представлены во всех цветах, разнообразии кож и фурнитуры.







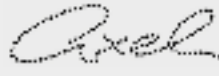


ТОУТ И ШОППЕР



Главные модели сумок большого размера – тоут и шоппер. Для осени-зимы 2019/20 характерен оверсайз. Различные стили и решения позволяют таким сумкам вписаться в гардероб любого стиля. Среди наиболее актуальных – мягкие модели из наппы с завязанными в узел ручками, глубокий шоппер из кожи крокодила с контрастной, цвета багажа, полоской сбоку сумки, стеганая модель из нейлона. Стежка и ручки, завязанные в узел, придают сумке-тоут более мягкий и уютный вид. В качестве основных материалов для этого силуэта выступают утепленный войлок и ткани, используемые для создания мужской одежды, что помогает сделать модели более приятными на ощупь. **101**





Бренды/Brands	Вяжем	Модные истории / Fashion stories 
Наименование компании	ООО «ВЯЖЕМ» Россия, Тамбовская обл., Рассказово +7 (800) 222-77-80, +7 (925) 800-19-22 orders@vazhem.rf ВЯЖЕМ.РФ Ястребова Светлана	ООО «Модные истории» 127018 Россия, Москва, ул. Складочная, 1, стр. 1, офис 2034 +7 (499) 322-09-66 contact@fashion-stories.ru fashion-stories.ru Юлия Ишутина
Собственное производство	Да	Нет
Страна производства	Россия	Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Мужской ассортимент, женский ассортимент, детский ассортимент, ручная работа	Аксессуары, женская
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		
Размерный ряд продукции. Российский размер	10-40	Безразмерная
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	0+	Взрослая
В каких странах представлена марка?	Россия	Россия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	mono-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Масс-маркет (эконом), средний	Средний, средний+
Особенности заказа	Мелкий опт, крупный опт	Мелкий опт, крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 D02	 75 A41

Бренды/Brands	Наталья Зайцева 	ТРИ СЛОНА / TRI SLONA
Наименование компании	Дизайн-студия Натальи Зайцевой Россия, Москва +7 (916) 674-87-50 nina.nikitina2011@yandex.ru dsnz.ru Нина Никитина	ТРИ СЛОНА Россия, Москва, ул. Кольская, 1 +7 (499) 180-53-58 +7 (964) 582-57-37 info@tri-slona-optom.ru tri-slona-optom.com, tri-slona-optom.ru Чернышева Екатерина
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Россия	Китай
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Аксессуары, бижутерия, ручная работа	Мужской ассортимент, женский ассортимент, детский ассортимент, зонты
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента	Гладкая кожа, замша	
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	3+	
В каких странах представлена марка?	Россия	Росс Россия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	mono-brands	mono-brands
Ценовой сегмент продукции	Премиум, люкс	Масс-маркет (эконом), средний, средний+
Особенности заказа	Мелкий опт, крупный опт	Мелкий опт, крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C03	 72 A07





Бренды/Brands	Ais Collezioni	Alexander BOGDANOV  ALEXANDER BOGDANOV
Наименование компании	ИП Егеров В. В Россия, Санкт-Петербург, ул. Учительская, 23, офис 607 +7 (812) 458-80-55 Aisspb@mail.ru Aisspb.ru	Alexander BOGDANOV Россия, Омск, ул. Третьяковская, 69 +7 (800) 551-37-50 Info@bgd-bogdanov.com alexanderbogdanov.com
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Россия	Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Головные уборы	Женская
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента	Гладкая кожа, замша	
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	25-65	30+
В каких странах представлена марка?	Россия, страны СНГ	Россия
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	mono-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Масс-маркет (эконом), средний	Средний +
Особенности заказа	Средний+, премиум, люкс	Крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C28	 81 C22




Бренды/Brands	Arts&Crafts (Норвегия), DanskSmykkekunst (Дания) 	AXEL, IF, AXEL CONCEPT, AXEL GIRL 
Наименование компании	ООО «Шадис» Россия, Москва, ул. Верхняя Сыромятинская, 2, Голден Гросс, оф.18 +7 (916) 930-76-71 +7 (800) 600-54-69 irk-foto@yamdex.ru www.shadis.ru Шадис Вероника	AXEL ACCESSORIES GREECE, THESSALONIKI, 124-B MONASTIRIOY, STR +30 (2310) 520-050 bsm@axelaccessories.com axelaccessories.com TOUMBAS CHRISTOS
Собственное производство	Нет	Да
Страна производства	Китай, Норвегия, Дания	Китай
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Бижутерия	Аксессуары, детская, дизайнерская, женская продукция, кэжуал, сумки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		Полиуретан (П/У)
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	34-56	15-55
В каких странах представлена марка?	Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ	Россия, Германия, Италия
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Средний +	Средний+
Особенности заказа	Мелкий опт	Мелкий опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C11	 82 C16

Бренды/Brands	Benvenuto BENVENUTO.	BÜREL
Наименование компании	S.Leithäuser GmbH & Co.KG Deutschland, Hamm(Westf.), Heessenerstraße 22-28 +23 (816) 86-121 a.timpelтей@benvenuto.de benvenuto.de Alina Timpelтей, Katrin Pauksch	BÜREL, Швеция Россия, Москва, проспект Мира, 119, стр. 619 / GREV TUREGATAN 16, 114 46 STOCKHOLM ÖPPETTIDER +7 (495) 740-26-90 info@burel.ru burel.ru Александр Буреломов
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Польша	Россия, Швеция
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Мужской ассортимент	Шарфы, платки, женский ассортимент, головные уборы
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?		18-35, 35-55
В каких странах представлена марка?		Россия, Германия, Латвия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?		multi-brands
Ценовой сегмент продукции		Премиум, люкс
Особенности заказа		Мелкий опт, крупный опт, франчайзинг
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 FO C28	 23 D13


Бренды/Brands	CHM (CrimeaHandMade) 	Göttmann 
Наименование компании	ИП Михайлова Наталья Константиновна Россия, Симферополь, ул. Казанская, 19 +7 (978) 824-37-32 crimeahands@gmail.com www.instagram.com/crimea_handmade Агеенков Игорь	Göttmann caps and hats GmbH & Co.KG Germany, 64625 Bensheim, Wormser Strasse 55 +49 (6251) 109-40 service@goettmann.de goettmann.de Michael Göttmann
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Россия	Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Сумки, ручная работа	Аксессуары, классическая, кэжуал, мужская, кепки и шапки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента	Гладкая кожа, замша, велюр, лаковая кожа, спилок	
Размерный ряд продукции. Российский размер		53-64
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	20-35	
В каких странах представлена марка?	Россия	Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Масс-маркет (эконом)	Средний, средний+, премиум
Особенности заказа	Мелкий опт	Мелкий опт, крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C19	 FO B05



Бренды/Brands	Ettegy 	Heat Holders
Наименование компании	ООО «Платки и шали» Россия, Санкт-Петербург, ул. Магнитогорская, 11 +7 (812) 317-71-07 sales@platki-shali.com www.platki-shali.com	ООО «ПОЛАДА-РУС»/ POLADA-RUS Великобритания / Санкт-Петербург +7 (812) 200-50-16 info@polada-rus.ru www.polada-rus.ru Почтеннова Илона
Собственное производство	Да	Нет
Страна производства	Россия, Индия, Китай	Великобритания
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Шарфы, платки, носовые платки	Мужской ассортимент, женский ассортимент
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	0+	17-80
В каких странах представлена марка?	Россия	Россия, Германия, Франция, Бельгия, Чехия
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Масс-маркет (эконом), средний	Премиум
Особенности заказа	Мелкий опт, крупный опт	Мелкий опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C35	 23 D18

Бренды/Brands	FIORE DI FIRENZE 	FLIORAJ ZEMSA 
Наименование компании	FIORE DI FIRENZE Россия, Москва, ул. Крупской, 3/28 +7 (985) 643-38-04 info@fdf-gioielli.ru www.fdf-gioielli.ru Сергей Тюльпин	Компания «Император» Россия, Москва, Локомотивный проезд, 19 +7 (499) 272-69-66 info@imperator99.ru www.imperator99.ru
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Россия, Италия	Россия, Италия, Китай
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Бижутерия	Сумки, мужской ассортимент, женский ассортимент, детский ассортимент, головные уборы, зонты
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	25+	0+
В каких странах представлена марка?	Россия, Италия	Россия, Италия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	mono-brands
Ценовой сегмент продукции	Премиум	Средний, средний+
Особенности заказа	Мелкий опт	Мелкий опт, крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C21	 23 C31

Бренды/Brands	Krikos	Lofina 
Наименование компании	Krikos Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 26, БЦ «Омега-2», офис 513 +7 (495) 749 26 67 info@krikos.ru www.krikos.ru	Gerling Fashion Germany Mittelstrasse 4 +49 (17) 36-77-134 nina@gerling-fashion.com shoobox.dk Nina Gerling
Собственное производство	Нет	Да
Страна производства	Россия, Китай, Франция	Италия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Бижутерия	Аксессуары, дизайнерская, женская, кэжуал-бижутерия
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		Гладкая кожа, нубук, каучук натуральный
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	20–60	34–43
В каких странах представлена марка?	Россия	Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Средний, средний+	Средний+
Особенности заказа	Мелкий опт	Мелкий опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C18	 81 B18

Бренды/Brands	LORENTINO 	ORGALICA 
Наименование компании	ИП Волков С. А. Россия, Москва, Переведеновский пер., 17 +7 (495) 722-13-64 lorentino@inbox.ru Lorentino.ru Сергей Волков	ИП Королева Елена Владимировна Россия +7 (906) 333-13-69 mail@orgalica.com orgalica.com Екатерина Бредихина
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Китай	Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Перчатки, бижутерия, шарфы, платки, зонты, пончо, женский ассортимент	Бижутерия, ручная работа
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	20–50	10–50
В каких странах представлена марка?	Россия, страны СНГ	Россия
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	mono-brands
Ценовой сегмент продукции	Средний	Средний+
Особенности заказа	Мелкий опт, крупный опт	Мелкий опт, крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C04	 23 D20

Бренды/Brands	Teatrium Bijou 	Tantino
Наименование компании	Доллипопс Россия, Москва, 1-й Самотечный пер., 16/2, стр. 9 +7 (499) 530-10-36 info@dollipops.ru www.dollipops.ru Фоминых Оксана	Tantino Россия, Москва +7 (800) 302-40-32 Info@tantino.ru tantino.ru
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Италия, Россия	Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Бижутерия, аксессуары для волос	Бижутерия, шарфы, платки, женский ассортимент
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента	Природные камни и натуральный жемчуг, бронза, натуральная кожа, Swarovski	
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	30+	20+
В каких странах представлена марка?	Россия	Россия
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	mono-brands
Ценовой сегмент продукции	Средний+	Масс-маркет (эконом), средний
Особенности заказа	Мелкий опт, крупный опт	Мелкий опт, крупный опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 D14	 75 A64

Бренды/Brands	TREND 	VINTAGE+
Наименование компании	Империя Шапок Россия, Москва +7 (499) 707-10-15 sales@imperia-shapok.ru imperia-shapok.ru Татьяна Кудрявцева	ООО «ТРИАРТ» 420108 Россия, Казань, ул. М. Гафури, 50, пом. 86а +7 (843) 203-58-70, +7 (917) 904-07-21 info@vintageplus.ru www.vintageplus.ru Нуриева Татьяна
Собственное производство	Да	Да
Страна производства	Россия, Италия, Китай	Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции	Сумки, мужской ассортимент, женский ассортимент, детский ассортимент, головные уборы, зонты	Головные уборы
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента		Замша, искусственный мех, полиуретан
Размерный ряд продукции. Российский размер		
На какую возрастную группу потребителей рассчитана продукция марки?	10-70	18+
В каких странах представлена марка?	Россия	Россия, страны СНГ
В магазинах какого формата продается марка в Европе и в России?	multi-brands	multi-brands
Ценовой сегмент продукции	Масс-маркет (эконом), средний	Масс-маркет (эконом), средний
Особенности заказа	Мелкий опт	Мелкий опт
Павильон и номер стенда на выставке CPM	 23 C20	 82 C26



РЕКЛАМА

Косметика Biofollica вдохновлена природой Китая – и сделана с заботой о ней. В составах – натуральные компоненты (экстракты растений и эфирные масла). А упаковки подлежат переработке и не наносят никакого вреда окружающей среде. Качество средств высочайшее. Ароматы с текстурами – самые приятные. Недаром в Китае на этой марке работают многие салоны красоты. И недаром косметика Biofollica распространена там в качестве домашнего ухода. В основе всех средств – «жгучее» вещество имбиря Gingerol-6. Помимо маски в линию для ускорения роста волос (и против их выпадения) вошли шампунь, бальзам-маска и сыворотка.



ТЕРМОМАСКА «ЗОЛОТОЙ ИМБИРЬ»

укрепляет волосы по всей длине и ускоряет их рост. День за днем средство восстанавливает pH-баланс кожи головы, тем самым ее оздоравливая. Кроме того, маска лечит секущиеся кончики. Итог: даже самые безжизненные и поврежденные пряди выглядят ухоженно.

г. Москва, Варшавское
Шоссе, д. 129, корпус 2,
строение 8, офис 413А
+7 499-110-86-02



ШАМПУНЬ глубоко, но бережно очищает кожу головы. Снимает зуд и неприятные ощущения. Постепенно нормализует работу сальных желез. В результате чего волосы остаются чистыми дольше и дольше – в среднем до трех дней.

БАЛЬЗАМ-МАСКА стимулирует естественный рост волос и ухаживает за кожей головы. Облегчает расчесывание прядей, а также предотвращает ломкость и сечение кончиков.



УСИЛЕННЫЙ
ЭФФЕКТ

Сыворотка для ускоренного роста волос – скорая помощь тем, кому срочно нужно отравить волосы или укрепить поврежденные пряди



www.biofollica.ru

SEE YOU!
3-6/9/2019

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow