

PRO *fashion*

КАЛЕНДАРЬ

CPM

4.–7.9.2013

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА | ПОКАЗЫ
BUSINESS PROGRAM | FASHION SHOWS

INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOW

WWW.CPM-MOSCOW.COM



ПОД ПАТРОНАТОМ/HOSTED BY



ОРГАНИЗАТОРЫ/ORGANIZERS



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ/SUPPORTED BY



PRO*fashion*
Журнал о моде для профессионалов



INTIMODA
by **Intimagroup**

ПАРТНЕРЫ/PARTNERS

Lingerie
журнал о белье и бельевом бизнесе

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ/INFORMATION PARTNERS

MODA.RU

МОДНЫЙ
magazin
о моде и бизнесе

inter**Moda**.ru

FashionEducation.ru

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM (RFRF)

4–6 сентября 2013

**Москва, Экспоцентр, Краснопресненская набережная, 14
Конференц-зал № 4, Павильон 2, Нижний уровень**

ОБРАЩЕНИЕ СПИКЕРОВ К УЧАСТНИКАМ RFRF

Рейнхард Е. Дёпфер,

*председатель Европейского совета по экспорту текстильной продукции
European Fashion & Textile Export Council (EFTEC), Штутгарт, Германия*

Добро пожаловать, уважаемые профессионалы
моды России и СНГ!

От имени команды организаторов Collection Première Moscow (CPM), Igedo Company и Messe Dusseldorf Moscow, я с радостью приглашаю вас посетить 10-ю юбилейную выставку CPM, а также поучаствовать в Russian Fashion Retail Forum (RFRF), который проводится бесплатно для зарегистрированных посетителей выставки.



RFRF – очень значимая B2B-конференция, проходящая два раза в год, где собираются профессионалы Российской Федерации, стран СНГ и Международного сообщества моды, обмениваются опытом ведения бизнеса и взаимодействия друг с другом на российском рынке.

В этом сезоне RFRF выделяет два неотъемлемых направления из сегментов выставки CPM: CPM FASHION & DENIM и CPM BODY& BEACH.

Обсуждения пройдут на тему

«РОСТ СЕГМЕНТА CASUAL – DENIM-ТРЕНД И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК РИТЕЙЛА»

Программа RFRF продлится со среды, 4 сентября, до пятницы, 6 сентября 2013 года. Все необходимые детали программы RFRF прикреплены в приложении.

Все семинары, мероприятия, сессии конференции в полной последовательности пройдут в конференц-зале № 4, расположенном по левой стороне от входа в павильон 2/5, на нижнем уровне Галереи Экспоцентра, под павильонами 8 и 2.

С нетерпением ждем встречи с вами на RFRF!

Анна Лебсак-Клейманс,*генеральный директор Fashion Consulting Group*

Уважаемые коллеги!

Fashion Consulting Group рада пригласить вас на Russian Fashion Retail Forum – 2012. Ежегодно в рамках нашего форума собираются ведущие представители индустрии моды и обсуждаются наиболее насущные проблемы fashion-компаний, а также ключевые мировые тренды и возможности развития.

Тема предстоящего форума: «Рост сегмента Casual – denim-тренд и его влияние на российский рынок ритейла». На сегодняшний день сегмент одежды Casual является самым значительным на модном рынке, а мода на повседневную одежду из денима уже порядка 20 лет сохраняет в нем ключевую позицию. Деним вошел во все функциональные группы одежды: от спортивной до вечерней, от верхней одежды до модных купальников.

Несмотря на то, что темпы роста рынка одежды в последние годы снизились с 16% в 2007-м до 5% в 2012-м, темпы роста отдельных сегментов Denim показывают интенсивный рост, например, рост российского рынка fashion Denim в сегменте средний плюс оценивается выше 15% в 2012 году.

В определенном смысле Denim находится в авангарде сегмента Casual российского рынка одежды с точки зрения темпов роста, так и с позиции новых подходов в ритейле, в визуальном мерчандайзинге, маркетинге и рекламе.

Формат деловой программы позволит посетителям и участникам CPM встретиться с ведущими экспертами отрасли, получить свежие идеи и решения для бизнеса.

До встречи на форуме!

WOMEN

BEAUMONT
AMSTERDAM

Eugen Klein

MARC AUREL

RENÉ LEZARD

BRAX
FEEL GOOD

Joseph Ribkoff

NC
NICE CONNECTION

SET
SPORTALM
KITZBÜHEL

CAMBIO


LEBEK
BARBARA LEBEK

ouï

STEFFEN
SCHRAUT

comma,

MAERZ
MÜNCHEN

passport. 
From your Identity

TUZZI
FASHION IS PERSONAL

MEN

Benvenuto.

CASA  MODA

LODENFREY



N.Z.A.
NEW ZEALAND
AUCKLAND
Wildes Tier Allee

BRAX
FEEL GOOD


Jacques Britt

MAERZ
MÜNCHEN

RENÉ LEZARD

ACCESSORIES

CODELLO


Roekl

SF
SCHUMMER & FREISE



HEAD OFFICE GERMANY

An der Kleimannbruecke 13 a
D-48157 Münster
Tel.: +49(0) 251-1337-0
Fax: +49(0) 251-1337-100
info@mtg-germany.de

OFFICE & SHOWROOM MOSCOW

Щёлковское шоссе д. 7
Тел.: +7 (495) 849-22-73
(многоканальный)
Факс: +7 (495) 742-91-81
info@mtg-germany.ru

SHOWROOM DÜSSELDORF

Halle 30, MTG Showroom, Derendorfer Allee 12,
1. Etage, Raum 1.03, Вход А
Tel.: +49(0) 211-4544-531
Fax: +49(0) 211-4544-533
showroom.duesseldorf@mtg-germany.de

Юлия Вешнякова,

генеральный директор компании «Академия Розничных Технологий»



Уважаемые коллеги!

Профессионалы fashion-индустрии!

Мы приветствуем вас на юбилейной выставке CPM и приглашаем с 4 по 6 сентября принять участие в Fashion Retail Forum (RFRF). Тема, поднятая на предстоящем форуме, не только интересна, но и очень актуальна – «РОСТ СЕГМЕНТА CASUAL – DENIM ТРЕНД И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК РИТЕЙЛА».

Вы узнаете много нового о самом популярном стилевом направлении современной моды, о состоянии Casual & Denim сегмента и его перспективах в России. С докладами, раскрывающими поднятую тему, выступят ведущие игроки рынка и профессионалы модной индустрии.

Также ждем вас в Деловом центре на увлекательных воркшопах по розничной торговле, организованных совместно с PROfashion Media Agency и порталом job-in-fashion.ru. Мы с радостью поделимся с вами накопленным опытом. Вы получите профессиональные консультации в сфере модного бизнеса: Как правильно открывать магазины и планировать торговые площади? В чем секрет эффективного управления ассортиментом? Как стимулировать персонал на высокие продажи?

Об этом и многом другом мы будем рассказывать вам с 4 по 7 сентября.

SPRING | SUMMER

2014



concept *ke*
BERLIN

save the date: CPM 04.09. – 07.09.13, FORUM, H38

Marion Volkmer: Fon: +49 (0) 30 89 60 04-118 | Mobil: +49 (0) 172 27 46 298 | mvolkmer@conceptk.de

Евгений ЛАВРОВ,

ритейл-директор Jeans Symphony



Сегодня Denim как никогда на коне. Этот тренд очень активно поддерживается и продвигается, пронизывая все сегменты fashion-рынка. Будучи джинсовой компанией, мы с удовольствием поддерживаем данную волну, увеличивая объемы, глубину ассортимента, представляя все новое и новое видение Denim, отвечая текущим потребностям нашего покупателя. И в скором времени мы порадуем наших клиентов новыми,

очень сильными зарубежными марками, которые до сих пор не были представлены в России.

Григорий ПЕЧЕНКИН,

коммерческий директор компании F5



Компания F5 изначально, на этапе создания, выбрала приоритетным направлением своего развития создание и производство одежды сегмента Casual. При этом за основу нашего ассортимента был взят именно Denim. Поэтому все эти годы мы с огромным удовлетворением отмечаем стабильный рост сегмента одежды Casual в целом и Denim в частности, так как это не только позволяет расти и развиваться нашей компании, но и подтверждает правильность выбранного

нами много лет назад пути.

Наш ассортимент значительно вырос, во многом за счет использования самых передовых технологий в Denim-одежде – от корректирующих фигуру джинсов до использования суперстрейч-материалов. В каждой новой коллекции мы стараемся представить что-то новое и интересное, так что ждите новинок от F5.



hattric

est. 1972

РЕКЛАМА

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" НА
КРАСНОПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАВИЛЬОН ФОРУМ, FO-F11

C.E.D.E.R.
GmbH

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
И СТРАН СНГ
TEL. +49 (0) 33056 41-000
FAX +49 (0) 33056 42-242
INFO@CEDER-GMBH.DE
WWW.CEDER-GMBH.DE

СОДЕРЖАНИЕ

Программа форума RFRF 4 сентября	10
Программа форума RFRF 5-6 сентября	14
Программа форума RFRF 6 сентября (Сессия PROfashion)	16
CPM Деловой центр	18
Программа показов CPM	28
CPM Designerpool	30-31
Regional Report	32

ENGLISH PAGES

CPM Business program September 4, 2013	20
CPM Business program September, 5	22
CPM Business program September, 5-6 (Session PROfashion)	24
SHOW TIMES	29
Regional Report	32

LUCIA

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР"
НА КРАСНОПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАВИЛЬОН ФОРУМ,
FO-F11

РЕКЛАМА

C.E.D.E.R.
GmbH

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
И СТРАН СНГ
TEL: +49 (0) 33056 41-000
FAX +49 (0) 33056 42-242
INFO@CEDER-GMBH.DE
WWW.CEDER-GMBH.DE

4 СЕНТЯБРЯ 2013

4 СЕНТЯБРЯ 2013

14:30-17:00

EXECUTIVE CONFERENCE

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ № 4, ПАВИЛЬОН 2, НИЖНИЙ УРОВЕНЬ

14:30	Приветственное слово представителей IGEDO Company, организатора конференции
14:35	Развитие экспорта одежды casual и denim из стран ЕС и Китая в Россию с 2009 года <i>Рейнхард Е. Дёнфер, председатель Европейского совета по экспорту текстильной продукции European Fashion & Textile Export Council (EFTEC), Штутгарт, Германия</i>
15:00	Основные ритейл-тренды в сегменте casual и denim в России <i>Анна Лебсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group, Москва, Россия</i>
15:15	Executive Conference Панельная дискуссия CEO ведущих российских компаний на темы: Рост сегмента casual за счет сегмента denim на российском рынке. Проявляются ли мировые рыночные тренды в российском ритейле? В чем состоит специфика российского рынка и что это значит для ритейлеров? <i>Владимир Коршунов, генеральный директор Westland</i> <i>Григорий Печенкин, коммерческий директор компании F5</i> <i>Евгений Лавров, ритейл-директор Jeans Symphony, Москва, Россия</i>

RABE

РЕКЛАМА

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" НА
КРАСНОПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАВИЛЬОН ФОРУМ,
ФО-F11

C.E.d.E.R.
GmbH

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
И СТРАН СНГ
TEL: +49 (0) 33056 41-000
FAX +49 (0) 33056 42-242
INFO@CEDER-GMBH.DE
WWW.CEDER-GMBH.DE

5 СЕНТЯБРЯ 2013

5 СЕНТЯБРЯ 2013

12:00-14:30

PROFESSIONAL SESSION

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ № 4, ПАВИЛЬОН 2, НИЖНИЙ УРОВЕНЬ

Сессия FCG

- | | |
|-------|--|
| 12:00 | Спрос на denim в России: портрет покупателя, его/ее предпочтения в брендах и одежде с упором на региональное потребление
<i>Ирина Васенкова, директор по работе с клиентами, Synovate Comcon, Москва, Россия</i> |
| 13:00 | Эффективные витрины casual и denim: технологии создания «продающего самостоятельно» магазина
<i>Анна Баландина, партнер FCG Creative Lab, Москва, Россия</i> |
| 14:00 | Как «измерить» стилевые предпочтения клиентов и оптимизировать коллекцию: количественные VS качественные методы исследования
<i>Татьяна Бухарева, главный специалист по маркетингу Fashion Consulting Group, Москва, Россия</i>
<i>Анна Лебсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group, Москва, Россия</i> |



ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" НА
КРАСНОПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАВИЛЬОН ФОРУМ, FO-F21

C.E.D.E.R.
GmbH

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
И СТРАН СНГ

TEL: +49 (0) 33056 41-000

FAX +49 (0) 33056 42-242

INFO@CEDER-GMBH.DE

WWW.CEDER-GMBH.DE



5-6 СЕНТЯБРЯ 2013**5 СЕНТЯБРЯ 2013**

15:00-17:00

INTIMODA LINGERIE MARKET FORUM**КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ № 4, ПАВИЛЬОН 2, НИЖНИЙ УРОВЕНЬ**

- | | |
|-------|---|
| 15:00 | Бестселлеры нижнего белья сезона весна-лето 2014: обзор заметных брендов, материалов, тем, особенности и тренды в стилистике и цвете с упором на купальные костюмы
<i>Франческа Спинетта, главный редактор журнала INTIMODA, Милан, Италия</i> |
| 16:00 | Конкурентная среда российского рынка нижнего белья и чулочных изделий 2013/14
<i>Рейнхард Е. Дёнфер, председатель European Fashion & Textile Export Council (EFTEC), Штутгарт, Германия</i> |
| 16:30 | Опыт работы на рынке купальных костюмов России: Открытое интервью с мировым лидером рынка.
<i>Франческа Спинетта, главный редактор журнала INTIMODA, Милан, Италия</i> |

6 СЕНТЯБРЯ 2013, 12:00-18:00**СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ № 4, ПАВИЛЬОН 2,
НИЖНИЙ УРОВЕНЬ****Сессия FCG**

- | | |
|-------|---|
| 12:00 | Модный тренд как инструмент повышения продаж в сегменте casual и denim
<i>Галина Кравченко, представитель Fashionsnoops.com в России и СНГ</i> |
| 13:00 | Рекомендации для закупки коммерческого ассортимента CASUAL и DENIM на сезон весна-лето 2014: Женский и мужской ассортимент
<i>Галина Кравченко, представитель Fashionsnoops.com в России и СНГ</i> |

С НАМИ НАДЁЖНО

Из любой точки мира.
В любое время.
Любая партия груза.



Best Logistics ITE
LOGISCHE LOGISTIK

Best Logistics - ITE GmbH
Friedrich-Seele-Str.10
38122 Braunschweig
Tel: (+49)-531-866-12-40

6 СЕНТЯБРЯ 2013

Сессия PROfashion	
14:30	<p>Характеристики мировых трендов в denim: ткани, модные тенденции и стили, устойчивость, экология...</p> <p><i>Андрей Бурматиков, эксперт, консультант по вопросам бизнес-процессов маркетинга и менеджмента ассортимента в индустрии моды</i></p>
15:00	<p>Примеры успешных розничных стратегий мерчендайзинга в сегменте одежды Casual с упором на Denim.</p> <p><i>Ведущий: Андрей Бурматиков</i> <i>Гость: Кирилл Исакин, бренд-директор ТМ Benetton в России и странах СНГ, Балтии и Монголии</i></p>
15:45	<p>Отношение российских покупателей к одежде Casual и Denim. "Upper Casual" против "Streetwear"</p> <p><i>Ведущий: Андрей Бурматиков</i> <i>Гости: Маргарита Сулова, байер женской коллекции СК Jeans</i> <i>Александр Бугров, коммерческий директор Tom Farr, Россия</i></p>
16:15	<p>Комплекс маркетинга в сегментах Casual и Denim, как решающий драйвер успеха на розничном рынке – что и с чем лучше сочетается.</p> <p><i>Юлия Вишнякова, генеральный директор компании «Академия Розничных Технологий»</i></p>



just white
design by **SE**

РЕКЛАМА



ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" НА
КРАСНОПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАВИЛЬОН ФОРУМ, FO-F11

C.E.D.E.R.
GmbH

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
И СТРАН СНГ
TEL. +49 (0) 33056 41-000
FAX +49 (0) 33056 42-242
INFO@CEDER-GMBH.DE
WWW.CEDER-GMBH.DE



ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Профессиональные консультации
в сфере модного бизнеса

Павильон 8, Галерея, нижний уровень,
Деловой Центр CPM

Бизнес-консалтинг & Трудоустройство

Основы ведения розничного бизнеса
Анализ эффективности использования
торговых площадей
Планирование объема продаж и бюджета
закупок
Управление товарным ассортиментом
Стимуляция спроса у покупателей
Коммерческий мерчандайзинг
Управление персоналом

При поддержке Консалтинговой компании



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ПО:
Составлению резюме
Планированию карьеры
Прием заявок на подбор персонала
Помощь соискателю в поиске работы
Консультации работодателей по состоянию
рынка заработных плат

При поддержке
Кадрового агентства

job-in-fashion

Расписание воркшопов по розничной торговле:

Среда, 4 сентября

12:00–15:00

Планирование объема продаж
и бюджета закупок для
розничного магазина одежды

15:30–17:30

Управление товарным ассортиментом

Четверг, 5 сентября

11:00–15:00

Организация и проведение
акций, стимулирующих
спрос покупателей

15:30–17:30

Стандарты и основные бизнес-процессы
розничного магазина одежды

Пятница, 6 сентября

11:00–14:00

Коммерческий мерчандайзинг
в мультибрендовом магазине одежды

15:00–17:30

Анализ эффективности использования торговых
площадей. Расчет вместимости торгового зала

Суббота, 7 сентября

12:00–15:00

Как открыть розничный магазин без ошибок?

Павильон 8, Галерея нижний уровень, Деловой Центр CPM

PROfashion

Издательский Дом модного бизнеса № 1 в России и СНГ

Профессионализм – это...

Журнал
PROfashion



Ключевое издание ИД - аналитика, новости, обзоры, прогнозы для профессионалов моды
2 раза в месяц
Тираж: от 10 000 экз.

Журнал PROfashion
Ukraine



Все о модном бизнесе в Украине
4 раза в год
Тираж: от 4000 экз.

Журнал PROfashion
Kazakhstan



Все о модном бизнесе в Казахстане
3 раза в год
Тираж: от 2000 экз.

Журнал PROfashion
Модное Белье



Обзор бельевого рынка + база производителей и дистрибьюторов
6 раз в год
Тираж: от 7000 экз.

PROfashionMеха & Верхняя Одежда



Аналитика+обзор по отрасли + база контактов
1 раз в год
Тираж: от 15 000 экз.

CPM PROfashion
Store Concept



Каталог франшиз и предложений по открытию магазинов
2 раза в год
Тираж: от 5000 экз.

Каталог
PROfashion Kids



Контакты производителей и дистрибьюторов, специализирующихся на товарах для детей
2 раза в год
Тираж: от 20 000 экз.

Каталог PROfashion
Hats & Accessories



База производителей и дистрибьюторов головных уборов и аксессуаров
1 раз в год
Тираж: от 15 000 экз.

Каталог
PROfashion Guide



Профессиональная база контактов производителей и представителей fashion-компаний
2 раза в год
Тираж: от 15 000 экз.

Журнал
Regional Report



Гид по городам России и СНГ для иностранных предпринимателей
На английском и итальянском языках
1 раз в год
Тираж: от 10 000 экз.

11 печатных изданий + специальные проекты + мастер-классы + отраслевая премия PROfashion Awards
Еженедельная новостная рассылка - профессиональная база - более 45 000 e-mail адресов

www.profashion.ru

SEPTEMBER 4, 2013

SEPTEMBER 4, 2013

02:30-5:00 PM

EXECUTIVE CONFERENCE

CONFERENCE HALL № 4, PAVILION 2, LOWER LEVEL

02:30 pm	Welcome by IGEDO Company, host of Conference
02:35 pm	Export Development of Casual & Denim Wear from the EU and China to Russia since 2009 <i>Reinhard E. Doepfer, Chairman of European Fashion & Textile Export Council (EFTEC), Stuttgart, Germany</i>
03:00 pm	Key retail trends in Casual and Denim segments in Russia <i>Anna Lebsak-Kleimans, CEO of Fashion Consulting Group, Moscow, Russia</i>
03:15 pm	Executive Conference Growth of the Casual Segment driven by Denim in Russia: Do global Market Trends translate into Russian Retail? What is specific for Russia and what does it mean for Retailers? <i>Vladimir Korshunov, CEO of Westland</i> <i>Grigory Pechenkin, Commercial director of F5 company</i> <i>Eugeny Lavrov, Retail Director of Jeans Symphony</i>

ПОДПИШИСЬ НА журнал И ПОЛУЧИ СУМКУ



LANCASTER
PARIS

КОНКУРС
ОТ

РЕКЛАМА

LANCASTER
PARIS

В честь празднования своего 22-х летия компания **Lancaster** дарит новым подписчикам журнала **PROfashion** 22 сумки, которые правильно ответят на викторину от компании **Lancaster**

ПОДПИСКУ оформляйте на стенде журнала **PROfashion** - **пав. 8.2 Стенд М 02**

правильно отвечайте на вопросы

ПОДАРОК получайте на Стенде **Lancaster** – **пав. 8.2 Стенд С 22**

SEPTEMBER 5, 2013

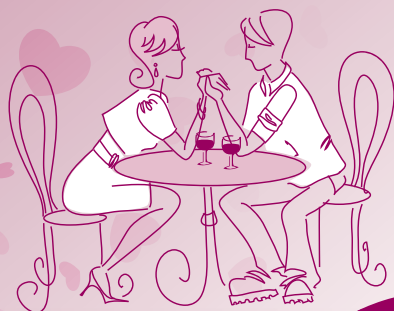
SEPTEMBER 5, 2013
12:00 -02:30 PM
PROFESSIONAL SESSION
CONFERENCE HALL № 4, PAVILION 2, LOWER LEVEL

Session FCG

12:00 pm	Russian Demand for Denim: Portrait of a customer, his/her preferred Brands and wearing preferences, focusing on regional consumption <i>Irina Vasenkova, Director of Customer Service, Synovate Comcon, Moscow, Russia</i>
01:00 pm	Effective Shop Window Dressing of Casual & Denim Styles: Methodologies to create the "sell by itself" store <i>Anna Balandina, Partner of FCG Creative Lab, Moscow, Russia</i>
02:00 pm	How to «measure» style preferences of customers and optimize the collection: quantitative VS qualitative research methods <i>Tatiana Bukhareva, Chief Marketing Fashion Consulting Group, Moscow, Russia</i> <i>Anna Lebsak-Kleimans, CEO of Fashion Consulting Group, Moscow, Russia</i>

Maxwell

моя первая любовь



«...ты умна, добра и прекрасна.

А сегодня я сделал для себя
новое открытие:

ТЫ ВЕЛИКОЛЕПНО ГОТОВИШЬ

...и я понял, что моя жизнь без тебя
лишена всякого смысла»

Реклама

Мультиварка
MW-3802



МУЛЬТИВАРКА

8

автоматических
программ



Функция
выпечки
хлеба

3D

Heating



книга рецептов
в ПОДАРОК

Малиновый рай там,
где ты ешь...

SEPTEMBER 5-6, 2013

SEPTEMBER 5, 2013

03:00 -5:00 PM

INTIMODA LINGERIE MARKET FORUM

CONFERENCE HALL № 4, PAVILION 2, LOWER LEVEL

03:00
pm

Best -Sellers of Intimate Apparel over the Buying Season S/S 2014: Overview on Brands to watch, Materials, Themes, Product Specifics & Styling Trends/Colors with a focus on Swimwear
Francesca Spinetta, Editor-in-Chief, INTIMODA Magazine, Milan, Italy

04:00
pm

The competitive Environment of the Russian Intimate Apparel and Hosiery Market 2013/14
Reinhard E. Döpfer Chairman, European Fashion & Textile Export Council (EFTEC), Stuttgart Germany

04:30
pm

A Matter of building Experience in the Russian Swimwear Market: Public Interview with a global Market Leader
Francesca Spinetta, Editor-in-Chief, INTIMODA Magazine, Milan, Italy

SEPTEMBER 6, 2013

12:00 -6:00 PM, WORKSHOPS

CONFERENCE HALL № 4, PAVILION 2, LOWER LEVEL

Session FCG

12:00
pm

Fashion trend as a tool to increase Casual and Denim sales.
Based on FASHIONSNOOPS.COM materials
Galina Kravchenko, Representative of Fashionsnoops.com in Russia and CIS

СПАСИБО! | THANK YOU!

ПАРТНЕРЫ | SPONSORS

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ | MEDIA PARTNERS

SEPTEMBER 6, 2013

<p>01:00 pm</p>	<p>Buying recommendations for Casual and Denim commercial assortment for Spring/Summer-14: assortment for women and men <i>Galina Kravchenko, Representative of Fashionsnoops.com in Russia and CIS</i></p>
<p>Session PROfashion</p>	
<p>02:30 pm</p>	<p>International Denim Trend Characteristics: Fabrics, Fashion & Styles, Sustainability, Ecology... <i>Andrei Burmatikov, expert, business process consultant on marketing & assortment management in the fashion industry</i></p>
<p>03:00 pm</p>	<p>Examples for successful Retail Merchandising of Casual Wear with a Focus on Denim <i>Moderator: Andrei Burmatikov</i> <i>Speaker: Kirill Isakin, Brand Director of TM Benetton in Russia and the CIS countries, the Baltic States and Mongolia</i></p>
<p>03:45 pm</p>	<p>Response of the Russian Consumer towards Casual Wear and Denim Products «Upper Casual» versus «Streetwear» <i>Moderator: Andrei Burmatikov</i> <i>Speakers: Margarita Suslova, womenswear buyer at CK Jeans</i> <i>Alexander Bugrov, Commercial Director Tom Farr, Russia</i></p>
<p>04:15 pm</p>	<p>The appropriate Marketing Mix of «Casual» with «Denim» as a decisive driver of retail success -what matches best with what? <i>Yulia Veshnjakova, CEO of Academy of Retail Technologies</i></p>

ПОСЕТИ ВЫСТАВКУ СВАДЕБНОЙ МОДЫ В ИЗМИРЕ!

НАЙДИ НОВЫЙ BRAND!

**22-25
ЯНВАРЯ
2014**

**ПРОЖИВАНИЕ В
ЛУЧШИХ ОТЕЛЯХ
ИЗМИРА БЕСПЛАТНО!**

СЕКМЕНТЫ

Вечерние платья
Свадебные платья
Мужские костюмы
Аксессуары
Детские костюмы и платья
Другое

КОНТАКТЫ

Заявки принимаются
по тел. +7 (495) 626 3020
Или по адресу
deo@profashion.ru

РЕКЛАМА

DESTEKLERİYLE

KATKILARIYLA

ORGANİZASYON



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

www.izmirfair.com.tr



www.facebook.com/ifwedding.izfas.com.tr



[@IZFASIZMIRFAIR](https://twitter.com/IZFASIZMIRFAIR)

ПОКАЗ МОД 4.–7.9.2013

CPM

4.–7.9.2013



СРЕДА | 4.9.2013

- 12.00 ч. **ПАВИЛЬОН 8.3**
Церемония официального открытия со звездным гостем **Александром Роговым**, далее Показ мод CPM SELECTED
- 13.00 ч. Показ мод JONES
- 13.30 ч. Показ мод I-MODA ITALIANSKAYA MODA ITALIAN DESIGNERS ON STAGE
- 14.00 ч. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЕСНА/ЛЕТО 2014 UNQ, STEILMANN, KAPALUA & APANAGE
- 15.00 ч. Показ мод CPM BODY&BEACH
- 16.00 ч. Показ мод **DESIGNERPOOL**
Презентация коллекций
LILIA KISSELENKO
LUDA NIKISHINA
ÜLLE POHJANHEIMO
JULIA SEREGINA
EVERY BY TAMARY
- 16.30 ч. Показ мод CREA CONCEPT
- 18.00 ч. Форум LINGERIE
организатор журнал LINGERIE
- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 3**
Показ мод FRACOMINA/DIESEL
- 14.00 ч. Показ мод JEANS SYMPHONY
- 16.00 ч. Показ мод DESIGUAL
- 12.30 ч. **ПАВИЛЬОН 2.3**
Показ мод ITALIAN KIDS
- 15.00 ч. Показ мод CPM KIDS

ЧЕТВЕРГ | 5.9.2013

- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 8.3**
Показ мод CREA CONCEPT
- 12.00 ч. Показ мод CPM SELECTED
- 13.00 ч. Показ мод JONES
- 14.00 ч. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЕСНА/ЛЕТО 2014 UNQ, STEILMANN, KAPALUA & APANAGE
- 15.00 ч. Показ мод CPM BODY&BEACH
- 15.30 ч. Показ мод MISS BIKINI LUXE
- 16.00 ч. Показ мод **DESIGNERPOOL**
Презентация коллекций
LILIA KISSELENKO
LUDA NIKISHINA
ÜLLE POHJANHEIMO
JULIA SEREGINA
EVERY BY TAMARY
- 17.30 ч. Показ мод INTIMA SIGNATURE SHOW*
Ведущие бренды пляжной моды
Весна/Лето 2014
- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 3**
Показ мод FRACOMINA/DIESEL
- 14.00 ч. Показ мод JEANS SYMPHONY
- 16.00 ч. Показ мод DESIGUAL
- 12.30 ч. **ПАВИЛЬОН 2.3**
Показ мод ITALIAN KIDS
- 15.00 ч. Показ мод CPM KIDS

ПЯТНИЦА | 6.9.2013

- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 8.3**
Показ мод I-MODA ITALIANSKAYA MODA ITALIAN DESIGNERS ON STAGE
- 12.00 ч. Показ мод CPM SELECTED
- 13.00 ч. Показ мод JONES
- 14.00 ч. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЕСНА/ЛЕТО 2014 UNQ, STEILMANN, KAPALUA & APANAGE
- 15.00 ч. Показ мод CPM BODY&BEACH
- 15.30 ч. Показ мод СЛАВЫ ЗАЙЦЕВА
- 16.30 ч. Показ мод CREA CONCEPT
- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 3**
Показ мод FRACOMINA/DIESEL
- 14.00 ч. Показ мод JEANS SYMPHONY
- 16.00 ч. Показ мод DESIGUAL
- 12.30 ч. **ПАВИЛЬОН 2.3**
Показ мод ITALIAN KIDS
- 15.00 ч. Показ мод CPM KIDS

СУББОТА | 7.9.2013

- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 8.3**
Показ мод CREA CONCEPT
- 12.00 ч. Показ мод CPM SELECTED
- 13.00 ч. Показ мод CPM BODY&BEACH
- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 3**
Показ мод FRACOMINA/DIESEL
- 14.00 ч. Показ мод JEANS SYMPHONY
- 11.00 ч. **ПАВИЛЬОН 2.3**
Показ мод ITALIAN KIDS
- 13.00 ч. Показ мод CPM KIDS

FASHION SHOWS

4.-7.9.2013

CPM

4.-7.9.2013



WEDNESDAY | 4.9.2013

12.00 noon	HALL 8.3 OPENING CEREMONY with starguest Alexander Rogov , afterwards CPM SELECTED
1.00 PM	JONES
1.30 PM	I-MODA ITALIANSKAYA MODA ITALIAN DESIGNERS ON STAGE
2.00 PM	TRENDS SPRING/SUMMER 2014 UNQ, STEILMANN, KAPALUA & APANAGE
3.00 PM	CPM BODY&BEACH
4.00 PM	DESIGNERPOOL LILIA KISSELENKO LUDA NIKISHINA ÜLLE POHJANHEIMO JULIA SEREGINA EVERY BY TAMARY
4.30 PM	CREA CONCEPT
6.00 PM	FORUM LINGERIE powered by Magazine LINGERIE
11.00 AM	HALL 3 FRACOMINA/DIESEL
2.00 PM	JEANS SYMPHONY
4.00 PM	DESIGUAL
12.30 PM	HALL 2.3 ITALIAN KIDS
3.00 PM	CPM KIDS

THURSDAY | 5.9.2013

11.00 AM	HALL 8.3 CREA CONCEPT
12.00 noon	CPM SELECTED
1.00 PM	JONES
2.00 PM	TRENDS SPRING/SUMMER 2014 UNQ, STEILMANN, KAPALUA & APANAGE
3.00 PM	CPM BODY&BEACH
3.30 PM	MISS BIKINI LUXE
4.00 PM	DESIGNERPOOL LILIA KISSELENKO LUDA NIKISHINA ÜLLE POHJANHEIMO JULIA SEREGINA EVERY BY TAMARY
5.30 PM	INTIMA SIGNATURE SHOW* TOP BEACHWEAR BRANDS SPRING/SUMMER 2014
11.00 AM	HALL 3 FRACOMINA/DIESEL
2.00 PM	JEANS SYMPHONY
4.00 PM	DESIGUAL
12.30 PM	HALL 2.3 ITALIAN KIDS
3.00 PM	CPM KIDS

FRIDAY | 6.9.2013

11.00 AM	HALL 8.3 I-MODA ITALIANSKAYA MODA ITALIAN DESIGNERS ON STAGE
12.00 noon	CPM SELECTED
1.00 PM	JONES
2.00 PM	TRENDS SPRING/SUMMER 2014 UNQ, STEILMANN, KAPALUA & APANAGE
3.00 PM	CPM BODY&BEACH
3.30 PM	SLAVA ZAITSEV
4.30 PM	CREA CONCEPT
11.00 AM	HALL 3 FRACOMINA/DIESEL
2.00 PM	JEANS SYMPHONY
4.00 PM	DESIGUAL
12.30 PM	HALL 2.3 ITALIAN KIDS
3.00 PM	CPM KIDS

SATURDAY | 7.9.2013

11.00 AM	HALL 8.3 CREA CONCEPT
12.00 noon	CPM SELECTED
1.00 PM	CPM BODY&BEACH
11.00 AM	HALL 3 FRACOMINA/DIESEL
2.00 PM	JEANS SYMPHONY
11.00 AM	HALL 2.3 ITALIAN KIDS
1.00 PM	CPM KIDS

CPM Designerpool – важнейшее вступление молодых талантов в международный модный процесс

На 10-летний юбилей выставки CPM – Collection Première Moscow, которая проходит с 4 по 7 сентября 2013 года, компания IGEDO в рамках программы поддержки приглашает пять дизайнеров из Москвы, Санкт-Петербурга и Таллина. Условия программы делают возможным для талантливых дизайнеров принять участие в выставке дважды. Их выставочные стенды вновь расположены в павильоне 8.1.

Этой долгосрочной программой компания IGEDO поддерживает талантливых дизайнеров в их профессиональных устремлениях. В этот раз на выставке представлены: Julia Seregina (8.1 A40), Lilia Kisselenko (8.1 A42), Ludmila Nikishina (8.1 A48), everyday by Tamary (8.1 A50), Pohjanheimo (8.1 A44). Показ дизайнерских коллекций пройдет в первый и третий дни выставки в 13:00 на подиуме павильона 8.3.

Портреты дизайнеров

Юлия Серегина

Основной идеей коллекции стало соединение жизни в городе и повседневных потребностей женщины. После получения образования экономиста и работы в международном маркетинге, Юлия Серегина в 2008 году решила на осуществление своей мечты: стать дизайнером одежды. За прошедшее время она получила множество наград за созданные коллекции, в частности ее весенне-летняя коллекция была выставлена в витринах Galerie Lafayette. Коллекция весна-лето 2014 построена на соединении четких архитектурных форм, чистых и простых силуэтов и тонком единстве вязаных деталей и кружева, что сделало предметы коллекции мягкими, женственными и летними. Пастельные оттенки



ягодного, лимонного и мятного сорбе, а также сочетание белого с теплыми и глубокими оттенками шоколада, серого и металла напоминают цветовую гамму весеннего города.

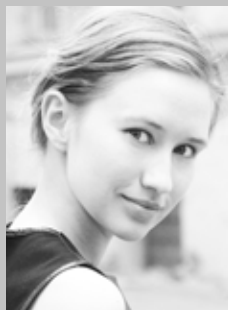
Лилия Киселенко

Известный российский дизайнер создает в своих коллекциях парадоксальные комбинации, на первый взгляд, с несочетаемыми свойствами, которые, несмотря ни на что, смотрятся очень гармонично. Ее последняя коллекция излучает женственность духовной независимости. В то же время женщина должна выглядеть незащищенной, трогательной и наивной. Легкие пальто, дождевики, блузки и платья создают разные силуэты коллекции. Летящие шелковые юбки, объемные жакеты с мягкими складками на спинке, укороченные льняные брюки, трикотажные платья и блузы – все это элементы традиционной гармонии Лилии Киселенко, состоящей из простых форм и интересных графических решений.



Людмила Никишина

Марка создана дипломированным дизайнером в 2009 году в Санкт-Петербурге. К 2011 году начато собственное производство в Москве и открыт шоу-рум. Вдохновленная кристаллами и полированными самоцветами, Людмила Никишина создала в коллекции весна-лето 2014 функциональный и стильный гардероб горожанки. Коллекция решена в четких линиях, смелых комбинациях и насыщенных цветах, таких как леденцово-розовый, охра, нежно-голубой и лимонный. В коллекции представлен широкий выбор пальто и свободных жакетов графичных линий. Элементы декора сведены к минимуму и подчеркивают своеобразие кроя: простые рукава, объемные регланы, прямые силуэты. В коллекции использованы как натуральные, так и искусственные ткани: шелк, шерсть, овечья кожа, смесовые ткани на основе полиэстра.



everyday by Tamary

«Одежда – вторая кожа женщины и она должна быть прекрасна» - так считает Тамара Умаханова. Предметы ее коллекции элегантные, комфортабельные, всесторонне стильные. Они выполнены из французского и итальянского шелка, шерсти, джерси и сатина. Коллекция everyday by Tamary родилась в приморском парке и во время круиза на теплоходе. Ее цветовую гамму составили оттенки синего, изумрудного, эрю и белого. Нежные детали, подчеркивают романтизм и изысканность предметов коллекции. Деловые и коктейльные платья, благородные оттенки от синего до цветов молочной гаммы должны сопровождать женщину на работе и вечером.



Pohjanheimo

Дизайнер из Эстонии Юлле Суурханс-Похъянхеймо широко известна в Скандинавии и странах Балтии. Она открыла Модный Дом в Таллине, столице Эстонии в 1991 году. В актуальной коллекции дизайнер концентрируется на идее чистоты и покоя. Одежда, словно идеальный белый экран для женщины. Центр образуют различные оттенки белого. Противоречащие друг другу материалы, такие как шелк, органза и кожа, делают дизайн интересным, несмотря на кажущиеся простыми формы и крой.



Следующая выставка CPM Collection Première Moscow пройдет со вторника, 25 февраля, до пятницы, 28 февраля 2014 года, на территории Выставочного комплекса Экспоцентр в Москве.

PROfashion Regional Report – самый полный и актуальный гид по российским городам

Цель

Помочь международным брендам и торговым маркам самостоятельно проанализировать перспективы развития бизнеса в российских городах; производителям одежды найти партнеров на рынке сбыта готовой одежды – и установить обратную связь с крупнейшими ритейлерами в различных регионах России.

Периодичность

1 раз в год (обзор 10 городов в каждом номере).

Тираж 10 000 экз.

Язык Английский

Содержание

- Обзор российских городов: география, краткая история, население, средний доход, промышленность, экономика.
- Обзор ритейл-рынков российских городов: коммерческая недвижимость (торговые центры, отдельно стоящие магазины), торговые марки, бутики, мультибренды, монобренды.
- Аналитические статьи о региональных рынках готовой одежды от ведущих журналистов отрасли.

Распространение

- Участникам модной индустрии различных стран мира на профессиональных выставках: CPM – Collection Premiere Moscow; CPD – Collection Premiere Duesseldorf; CPI – Collection Premiere Istanbul, Bread & Butter Berlin, Premium Berlin, Pret-a-Porter Paris, Mi Milano, Pitti, SIMM и др.
- База PROfashion (международные компании) Если вы нацелены на развитие и приобретение ценных контактов без посредников, мы предлагаем вам разместить рекламу своего магазина, компании, выставки. Мы уверены, что наш новый проект станет своеобразной энциклопедией для многих зарубежных компаний вне зависимости от того, имеет ли компания свой бизнес на территории РФ или только рассматривает такую перспективу. В каждом новом издании мы будем публиковать информацию по 10 городам нашей необъятной Родины.



PROfashion Regional Report is a unique guide to the Russian apparel market for foreign companies that realize it is much bigger than just Moscow.

Communicating with foreign apparel we came across the big need for information about the Russian market outside Moscow. We realized that it takes a lot of human and financial efforts to explore it independently. Being a professional trade publishing house we aim at studying the market

and giving its players the most complete and useful information.

In 2010 we published several analytical articles about Russian local markets and then realized the urge for systematizing and translating this information for our foreign readers. That is how the idea of PROfashion Regional Report was born. We just comply with the market's needs.

Twice a year PROfashion will publish an issue describing local markets of ten big Russian cities: from general statistics to commercial real estate and brand portfolios coverage. Our leading trade journalists will analyze current situation on local markets and we will translate their articles into English. PROfashion Regional Report will help foreign apparel producers find new distribution channels throughout Russia and receive direct feedback from the strongest retailers and multipliers in Russian metropolises. We are sure that PROfashion Regional Report will become a kind of Russian trade encyclopedia and contribute to the international apparel market development.

CALLAMAR



РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР" НА
КРАСНОПРЕСНЕНСКОЙ НАБЕРЕЖНОЙ

ПАВИЛЬОН ФОРУМ, FO-F11

C.E.D.E.R.
GmbH

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ
И СТРАН СНГ
TEL. +49 (0) 33056 41-000
FAX +49 (0) 33056 42-242
INFO@CEDER-GMBH.DE
WWW.CEDER-GMBH.DE

LERROS

РЕКЛАМА

CPM

Forum стенд F 20

I LOVE LERROS.COM

По вопросам открытия монобрендового магазина или представления марки на мультибрендовой площадке просьба обращаться в
Представительство **LERROS Moden GmbH** | info@lerros-russia.com | Tel.: +7-495-913-68-26