

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ / EXHIBITION GUIDE

22-25/2/2021

CPM

International Fashion Trade Show
Moscow

PRO *fashion*

AUTUMN WINTER 2021/22

SUPER SIZE



**VIA APPIA
— DUE —**

C.E.d.E.R.

www.ceder-gmbh.de

inviroom

360° digital, professional & more

Откройте двери Вашего шоурума
более чем для 20 тысяч клиентов
из Европы и России!

Your virtual showroom for effective sales



- Повышайте продажи 24/7!
- Увеличьте базу клиентов!
- Функция свободного склада!
- Инспирация для байеров!
- Отслеживайте заказы!
- Запуск шоурума за два дня!

Представитель на территории стран СНГ и Турции **PRO**fashion
www.inviroom.com | тел. +7 495 128 3020 | моб. +7 903 622 1886

НАСТУПИЛА НОВАЯ ЭРА



ТЕКСТ: Анастасия Костюк,
генеральный директор Союза
предпринимателей плюссайз
индустрии

2020 год можно смело считать переломным в истории становления индустрии plus size в России. Произошло резкое погружение в онлайн, где особенно заметны изменения мировых повесток и трендов. Все обратили должное внимание на рынок нестандартных размеров – ему посвящены успешные телешоу, яркие проекты в соцсетях, обложки глянца, публикации в деловых СМИ.

Клиентка plus size стала потребителем визуального контента нового уровня. Ее вкус формирует теперь не условный магазин «Пять пампушек», а лучшие специалисты маркетинга мировых брендов. Помолодевшая покупательница (в категории 18-25 лет в 2020-м наблюдалось серьезное увеличение продаж) перестала стесняться своих форм. Она расширяет набор социальных ролей: ей нужна одежда для вечеринки, прогулок с ребенком, офиса, модельных кастингов, серфинга и т. д.

И без того высокозатратное производство одежды больших размеров стало требовать серьезных вложений в создание или обновление контента. Аудитория жаждет эмоций, удовлетворения своих потребностей, а не предложений в духе «артикул «Зорька», цвет модный, размер нужный, доставка». Бутикам и брендам приходится балансировать в стилизации айдентики между платежеспособными поколениями иксов, миллениалов и активными зуммерами. Наступила новая эра продаж – эра социальной коммерции. На рынке super size произошел значительный приток молодых брендов, что проявляется и в Instagram-активности (подписках, упоминаниях) потребителей в возрасте от 16 до 24 лет. Новые марки создаются не погруженными в тему швейниками, а блогерами, моделями, Insta-дивами, инфлюенсерами. Они осуществляют производство одежды на аутсорсе и следуют новым правилам коммуникации с потребителем – через эмоции, актуальную тему экологичности, вовлеченность и личный бренд.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ

и крупные российские бренды одежды стандартных размеров тоже стремятся выйти на рынок super size, предлагая соответствующие коллекции. Однако проблема, с которой могут столкнуться «мультиразмерщики», – непринятие контента plus size подписчиками их страниц в социальных сетях. Несмотря на распространенные во всем мире толерантность, инклюзию и бодипозитив, российский потребитель еще не готов лайкать разнообразие форм в ленте. Ярким примером тому – негативная реакция пользователей на публикацию снимка модели plus size в российском аккаунте международного бренда белья Victoria's Secret. Россиянки оставляли возмущенные комментарии и грозили отписаться, чтобы «побереечь свою психику».



Думаю, не стоит уточнять, почему брендам так важно присутствовать в социальных сетях и понимать, как в них нужно общаться с потенциальными клиентами. Социальные медиа – это не только ключевой инструмент коммуникации с целевой аудиторией, но и рупор марки, индикатор ее репутации, источник трафика на сайт или канал прямых продаж.

Пока функция Shopping Tags (торговые теги на фото с указанием цены, позволяющие совершить покупку, не покидая соцсети) в российской версии Instagram ограничена, мы с партнерами Союза предпринимателей плюссайз индустрии и сообществом потребителей Plus Size Fashion Club рекомендуем предпринимателям создать или усовершенствовать следующие инструменты социальной коммерции:

- полную цифровизацию простых процессов и точек коммуникации с потребителем – чат-боты, автоответы;
- взаимодействие с микроинфлюенсерами;

Sophia Curvy



Averi

- продвижение через соцсеть TikTok (создание аккаунта, рекламные и партнерские интеграции);
- создание программ по сотрудничеству со стилистами plus size, включая возможности внедрения реферальных ссылок;
- использование приемов событийного маркетинга;
- создание комьюнити вокруг бренда/бутика.
- И кстати, как бы мы ни смеялись над стилем «телемагазина на диване», но такой канал, как продающие прямые эфиры от самого бренда или с привлечением блогеров, станет одним из самых легких в реализации в 2021 году.

Не забываем и об обширном внедрении AR-технологий в соцсетях, которые уже скоро станут обычной практикой.

Тестируйте и внедряйте! Plus size – это ниша-тренд и, как мы видим, ниша-хайп.

НА ОБЩИХ ОСНОВАНИЯХ

ТЕКСТ: Оксана Пиккель

Мировые ритейлеры, подорванные последствиями пандемии, ищут новые возможности на рынке plus size

Идеи инклюзивности, и без того активно обсуждаемые в мире моды, в 2020 году обрели новое звучание. С одной стороны, движение Black Lives Matter всколыхнуло индустрию и напомнило о равных правах людей не только разных национальностей, но и пола, внешности и т.д. С другой стороны, пандемия заставила компании расширить свой кругозор и искать новые источники доходов. Одним из них стала категория одежды plus size – бренды и ритейлеры давно понимали неотвратимость ее признания, но всячески откладывали из-за сопряженных с производством и продажами проблем. Исследование платформы анализа розничного рынка Edited, проведенное в США и Великобритании, показало, что в 2020 году ассортимент одежды, представленной в больших размерах, вырос на 11% по сравнению с 2019-м. Тем не менее категория plus size по-прежнему составляет небольшую долю от общего предложения, увеличившись до 12% (11% в 2019 году). Наибольшую приверженность инклюзивности показали бренды Missguided и Nasty Gal, расширившие ассортимент одежды больших размеров на 42% и 128% соответственно. Традиционно сложная ниша одежды plus size для мужчин также показала рост – предложение в этой категории увеличилось на 24% по сравнению с прошлым годом; лидерами стали бренды Jack & Jones и boohooMAN.

По данным Allied Market Research, к 2027 году мировой рынок одежды больших размеров достигнет 69,671 млрд долларов (48,99 млрд долларов в 2019-м) при среднегодовом темпе роста 5,9%. Драйверами станут увеличение числа людей, страдающих избыточным весом, набирающая обороты тенденция к бодипозитиву и растущая уверенность в себе среди полных женщин, подкрепленная соответствующими рекламными кампаниями модных брендов.

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ

Именно рост рынка plus size подтолкнул испанский бренд Mango закрыть свою дочернюю марку одежды больших размеров Violeta by Mango, о чем было объявлено в январе 2020 года. В компании посчитали, что стратегически правильно будет расширить предложение основного бренда, а не разделять бизнес на разные концепции исходя из параметров тела. В ближайшие полгода будет происходить интеграция Violeta в Mango Woman, а полная ликвидация бренда продлится до конца 2021 года. Размерная линейка Mango вырастет до 54-го размера; текущая – 32-48, что соответствует российским 38-54.



Новичком в категории plus size в 2020 году стал производитель спортивной одежды Lululemon, объявивший о расширении ассортимента до 20-го американского размера. Этот шаг можно назвать символическим и прорывным для компании, ведь 7 лет назад ее основатель Чип Уилсон был вынужден покинуть пост председателя совета директоров после неосторожного замечания о том, что «некоторые женские тела просто не подходят» для леггинсов Lululemon, а включение в линейку больших размеров повлечет за собой снижение доходов. Согласно новой стратегии, Lululemon не просто видит полных женщин среди своих покупательниц, но и адаптирует большинство женских моделей под новый размерный ряд уже к концу 2021 года. Ответом покупателей на инициативу Lululemon неожиданно стала новая порция критики – на этот раз из-за недостаточной инклюзивности и слишком ограниченного числа больших размеров. Компания была вынуждена выступить с официальным ответом, заявив, что текущее увеличение размерного ряда – только первый шаг в диверсификации предложения, и в будущем каждый сезон оно будет расширяться еще больше.



ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

Lululemon – не первая компания, столкнувшаяся с обвинениями в недостаточности действий в области инклюзивности, которые были расценены покупателями как демонстративный маркетинговый шаг, а не реальная забота о своем клиенте. С аналогичной реакцией ранее столкнулись TopShop, Express, Nasty Gal и некоторые другие бренды, охватившие лишь несколько наименьших в линейке plus size размеров. Однако современный покупатель ждет от ритейлеров не уступок, а полного изменения философии – в его понимании инклюзивный бренд должен учесть пожелания абсолютно всех клиентов, а значит, и параметров тел, предложив им одинаковый ассортимент стилей.

Прорывным в этом смысле стал опыт основанного в 2015 году бренда Universal Standard. Имея широкий ассортимент моделей в десятке различных категорий, компания предлагает размерный ряд от 00 до 40-го американского, для чего пришлось изменить подход к конструированию одежды и примерке будущих моделей. Съемка моделей для сайта также производится на девушках с разными параметрами тела, что позволяет клиенткам понять, как будет смотреться вещь. Наконец, если покупательница поправится или похудеет в течение года после покупки, Universal Standard оформит возврат – при условии, что одежда не испорчена. Интересно, что самыми активными клиентами бренда стали молодые девушки в возрасте 18–24 лет, которым оказалась близка открытость бренда к разнообразию.

Недостаточный для нашего времени уровень инклюзивности осознают даже сами бренды больших размеров. «Если женщина 42-го размера (итальянского. – **Ред.**) хочет покупать нашу одежду, почему мы должны лишать ее этой возможности?» Этот простой вопрос заставил нас понять, что даже мы, всегда считавшие себя инклюзивными, не являлись таковыми. Поэтому мы расширили размерную линейку: чтобы дать возможность каждой женщине одеться в наши наряды», – рассказал директор бренда Elena Mirò Фабио Ассеконди. Еще больше размыть границы между «стандартными» и plus size коллекциями призвана новая капсульная коллекция Elena Mirò, разработанная приглашенным дизайнером Алессандро Дель Аква,

основателем и креативным директором бренда №21. Однако узкий размерный ряд не единственная проблема, которую должны решить ритейлеры, вставшие на путь инклюзивности, – чем глубже компания ввязывается в эту историю, тем больше подводных камней она встречает. Так, зачастую, включая в ассортимент вещи больших размеров (или любые другие «нестандартные» модели), продавцы забывают о необходимости отразить это и в рекламной кампании, что выглядит в глазах покупательниц как очередная дискриминация.

Такое же ощущение дает клиентам и выделение одежды больших размеров в отдельные линейки, спрятанные в пространстве магазина в дальний угол. Новый шаг для ритейлеров – это включение plus size в общее предложение магазина, а не создание специальной категории. Именно так в 2017 году поступил универсальный магазин Nordstrom, где посчитали, что каждый стиль должен быть доступен любой покупательнице, а не ограниченному кругу. Аналогичную стратегию выбрал и Nike: выставленные в 2019 году в лондонском магазине манекены больших размеров вызвали жаркие споры о «приемлемости» такого подхода.

Не стоит забывать и о других категориях «нестандартных» покупателей – включив в свой ассортимент только большие размеры, ритейлер рискует вызвать гнев худых, высоких, низких клиентов, а также людей с ограниченными возможностями, которые посчитают себя еще более обделенными.

Наконец, серьезной ошибкой некоторых продавцов стали различия в ценах для одежды разных размеров. Так, в 2018 году британский ритейлер New Look столкнулся с обвинениями во введении «налога на жир», предложив некоторые модели одежды больших размеров на 15% дороже, чем сопоставимая одежда обычных параметров.

И все-таки главной преградой к максимальной инклюзивности ритейла сегодня остается производство. Адаптация ассортимента к расширенному размерному ряду требует дополнительных инвестиций и нового подхода к разработке дизайна. Преодолев этот барьер и доказав свое искреннее стремление к инклюзивности, модные компании могут рассчитывать на новых преданных покупателей и твердые позиции в недооцененной нише.



ARDOUR

Название бренда: ARDOUR
ИП Гусев А.В.
Адрес: Россия, Москва
Телефон: 7 (495) 123-38-30
Email: vea@ardour.style
Сайт: www.ardour.style/
Контактное лицо: Екатерина

Страна происхождения бренда: Россия/Russia
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, мужская одежда/men's clothing, кардиганы/cardigans, casual, дизайнерская одежда/designer clothing, верхняя одежда/outerwear, пальто/coat, куртки/jacket(outerwear), total look, футболки/T-shirts, спортивная одежда/sportswear
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, трикотаж/knitted fabrics, хлопок/cotton, плащевые ткани/material for coat
Размерный ряд продукции по российской шкале: женские 44-54, мужские 50-66 (возможно сделать более широкий размерный ряд).
Допустима работа с несколькими ростовками
Возрастная группа потребителей: 18+
Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands

Barbara Lebek

Название бренда: Barbara Lebek
MTG Customer Service GmbH
Адрес: Germany Münster,
An der Kleinmannbrücke 13
Телефон: +49[0]251 13 37 183
Email: Sabina.Babayeva@mtg-germany.de
Сайт: www.mtg-germany.de/ru
Контактное лицо: Sabina Babayeva

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, верхняя одежда, пальто, куртки, пиджаки, поло, накидки/пончо/палантины, одежда для офиса, домашняя одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44-60
Возрастная группа потребителей: 40+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands

Baronia

Название бренда: baronia,
relaxed by toni
Zwei M
Адрес: Германия, Munich
Телефон: +7 (965) 444-75-75
Email: info@zwei-m.fashion
Сайт: www.toni-fashion.de
Контактное лицо: N. Lapicheva

baronia

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, брюки, верхняя одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40-62
Возрастная группа потребителей: 40+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Латвия, Бельгия, Чехия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, multi-brands

Amazone

Название бренда: Amazone
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (495) 225-21-11
Email: info@korolevaxl.ru
Сайт: korolevaxl.ru

amazone

Страна происхождения бренда: Франция
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, накидки, пончо, палантины.
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 52-72
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Франция, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

BEATRIS

Название бренда: BEATRIS
Адрес: Россия, Киров
Телефон: +7 (922) 903-17-59
Email: natalim69@mail.ru
Сайт: www.beatris-odegda.ru
Контактное лицо: Наталья Ксенофонтовна

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, мех, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42-60
Возрастная группа потребителей: 25-55
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



75A53

BONNE FEMME

Название бренда: BONNE FEMME
ООО «БОН ТЕКС» / BON TEKS
Адрес: Россия, Смоленск,
ул. Кашина, 23, офис 204
Телефон: +375 29 695-97-44
Email: kolta71260@mail.ru
Сайт: www.devur.com
Контактное лицо: Татьяна Колесникова

Страна происхождения бренда: Республика Беларусь
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, джинсы, кардиганы, свитеры, праздничная одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 50-60
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands


Королева ХЪ

СТИЛЬНАЯ ЖЕНСКАЯ
ОДЕЖДА БОЛЬШИХ
РАЗМЕРОВ

52-72

amazone
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Тел.: +7 (495) 225-2111

+7 903 135-5052 

info@korolevaxl.ru

korolevaxl.ru



 korolevaxl

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ / БРЕНДА

AVERI

О КОМПАНИИ

Бренд AVERI – это дизайнерские капсульные коллекции женской одежды plus size.

Компания имеет собственное российское производство и постоянно сотрудничает с зарубежными поставщиками тканей и фурнитуры, которые обеспечивают материалами известные европейские бренды.

Коллекции построены по принципу total look, где гармонично собираются образы как по стилю (от спорт-шика до бизнеса), так и по наполнению (от топа до верхней одежды). Одновременно с этим бренд гарантирует доступность цены в сегменте средний+.

За 17 лет успешной работы на оптовом рынке России и стран ближнего зарубежья компания зарекомендовала себя как надежный и стабильный партнер.

AVERI дает возможность широкого выбора женственных образов для разных жизненных ситуаций. Компания перевернула классическое понимание визуальных канонов красоты и показала миру, что «красота – в формах».

О КОЛЛЕКЦИИ

Капсульные коллекции AVERI выходят два раза в год. Капсула структурирует коллекцию по предназначению, давая покупателям отлично ориентироваться в формировании своего гардероба и собирать образы без участия стороннего стилиста.

Коллекция сезона весна-лето 2021 совместила в себе три капсулы, которые делают яркий акцент на главные макротренды: сочетание моды и рациональной покупки с точки зрения покупателя; экологичность; активный образ жизни. Коллекция подчеркивает статус и стиль через городские образы, благородные цветовые решения и лаконичность деталей. Легкие вязаные кардиганы, туники и костюмы в сочетании со стильными куртками для ранней весны. Необыкновенно комфортные платья и юбки, удобные блузки и брюки свободного кроя – все это станет бестселлерами летнего гардероба стильной женщины. Коллекция уже доступна к продаже со свободного склада в Москве.

Коллекция сезона осень-зима 2021/22 объединила в себе четыре капсулы, которые акцентируют внимание покупателя одновременно на несколько современных трендов: это, опять же, тема экологии, выраженная в природных оттенках и экологичных тканях; это всепогодная городская



NEO-классика, выросшая из спорт-шика и прочно обосновавшаяся в гардеробе современной женщины; это и офисные аутфиты, так необходимые в повседневной жизни. В каждой капсуле присутствуют характерные для AVERI направления: трикотажные изделия, деним и верхняя одежда.

Коллекция готова к предзаказу с 15 февраля 2021 года.

Размерный ряд: 46–68.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания рекомендует планировать свой бизнес и работать по системе предзаказных сессий на будущий сезон. Для партнеров, работающих по предзаказу, предоставляется возможность приобрести продукцию по специализированной цене и с индивидуальными коммерческими условиями.

Даты написания предварительных заказов для коллекции осень-зима 2021/22: с 15.02.2021 по 30.04.2021.

Продажа со склада готовой продукции текущей коллекции весна-лето 2021.

Минимальный объем заказа – от 20 единиц, без учета размерного ряда.

Гибкая система скидок от суммы заказа и процента предоплаты.

Возможность договора эксклюзива на локальной территории продаж.

Доставка любой транспортной компанией по выбору клиента.

Партнерам предоставляются все документы, вся продукция промаркирована.

Партнерам предоставляются: рекламные материалы, видеогиды для обучения владельцев бизнеса и продавцов, видеозаписи коллекции от собственника.

Адрес: Москва, Старопетровский пр.,
7А, стр. 25, подъезд 6
Тел.: +7 (495) 663-88-94
Email: opt@averi.ru
Web: averi.ru



73B29

AVIERi

Москва, ст. м. «Войковская»,
Старопетровский проезд, 7А,
стр. 25, подъезд 6
+7 (495) 663 88 94, +7 (916) 987 61 68
opt@averi.ru
www.averi.ru,  @averi.ru

ВЕСНА-ЛЕТО 2021

Caterina Leman

Названия брендов: Caterina Leman, Oblique Creations, Club Voltaire, Felina, Conturelle, Freya, Fantasia, Eprise, Antinea, Maison Lejaby Elixir, Simone Perele, Cote Coton, Janira, Nina von C, Chantelle, Caterina Group

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (495) 660-75-02

Email: info@5don.ru

Сайт: <https://5don.ru>

Страны происхождения бренда:

Германия, Италия, Франция, Швейцария

Приоритетные направления в

ассортименте продукции: женская одежда,

мужская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы,

кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, белье, одежда

для сна и дома, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки,

total, топы, пиджаки, футболки, поло, спортивная одежда, одежда для

офиса, домашняя одежда, колготки, носки

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные

ткани, шерсть, трикотаж, шелк, мех, кожа, кашемир, хлопок, плащевые

ткани, лен, купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале: до 56-го

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция,

Италия

Формат магазинов в Европе и России: corner, mono-brands



Caterina
— L E M A N —

CECEBA

Название бренда: CECEBA

Адрес: GERMANY 72336 Balingen

Телефон: +49 743-326-0373

Email: nina.himmelspach@ceceba.com

Сайт: www.ceceba.com

Контактное лицо: Nina Himmelspach

Страна происхождения бренда:

Германия

Приоритетные направления в ассортименте

продукции: мужская одежда, белье, одежда для

сна и дома, футболки, домашняя одежда

Материалы, преобладающие в продукции

ассортимента: натуральные ткани, смесовые

ткани, трикотаж, хлопок, купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской

шкале: S-8XL

Возрастная группа потребителей: 18-80

Страны, в которых представлена марка: Россия,

Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия,

Чехия, страны СНГ

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-

shop, multi-brands

DizzyWay

Название бренда: DizzyWay

ООО «Компания «ДиВэй»

Адрес: Россия, Москва, ул. Авиамоторная, 44,
стр. 1, оф. 10

Телефон: +7 (495) 647-89-01

Email: sales@diway.ru

Сайт: www.diway.ru

Контактное лицо: Маргарита Арзуманова



DizzyWay™
Мода скоротечно. Стиль навсегда!

Страна происхождения бренда: Россия

Приоритетные направления в ассортименте

продукции: женская одежда, платья, блузы,

верхняя одежда, пальто, куртки

Материалы, преобладающие в продукции

ассортимента: смесовые ткани, плащевые ткани

Размерный ряд продукции по российской

шкале: 42-64

Возрастная группа потребителей: 25-60

Страны, в которых представлена марка: Россия

Формат магазинов в Европе и России:

multi-brands, интернет-магазины



74A26

DALORIA

Название бренда: DALORIA
ООО "Далория стиль"
Адрес: Беларусь, Минск
Телефон: +79587568986
Email: info@daloria.by
Сайт: opt.daloria.by
Контактное лицо: Сергей Гребень

Страна происхождения бренда: Беларусь
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, туники/tunics, платья/gowns, блузы/blouses, жакеты/jackets, юбки/skirts, брюки/trousers, легинсы/leggings, кардиганы/cardigans, пуловеры/pullover, праздничная одежда/festive clothes, casual, дизайнерская одежда/designer clothing, топы/tops, пиджаки/suit jacket, футболки/T-shirts, спортивная одежда/sportswear, одежда для офиса/office clothes, домашняя одежда/homewear

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, трикотаж/knitted fabrics, искусственная кожа/imitation leather, хлопок/cotton, плащевые ткани/material for coat, лен/linen

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40-62

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, страны СНГ/CIS countries

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands



75C70

EMILIA DELL'ORO

Название бренда: EMILIA DELL'ORO
ООО СИМЛА
Адрес: Россия, 119331, Москва, просп. Вернадского, 29, пом. 1, офис 4а
Телефон: +7 (495) 999-39-90
Email: Info@emiliadelloro.ru
Сайт: Emiliadelloro.ru
Контактное лицо: Владимир

Страна происхождения бренда: Италия/Italy
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, платья/gowns, жакеты/jackets, юбки/skirts, праздничная одежда/festive clothes, дизайнерская одежда/designer clothing, пиджаки/suit jacket

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, шерсть/wool, хлопок/cotton

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54

Возрастная группа потребителей: 18-50 лет

Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, Франция/France, Италия/Italy, страны СНГ/CIS countries

Формат магазинов в Европе и России: corner, mono-brands, multi-brands



73 B35

ELIS

Elis/Lalis

Название бренда: Elis/Lalis
Адрес: Россия, Ростов-на-Дону
Телефон: +7 (863) 200-04-90
Email: elis@elis.ru
Сайт: Elis.ru
Lalis.ru
Контактное лицо: Инна Шаповал

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42-50 / 46-56

Возрастная группа потребителей: 25-45

Страны, в которых представлена марка:

Россия, Армения, Казахстан, Беларусь

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands

**ELENA SMIRNOVA**
wear for woman

ELENA SMIRNOVA

Название бренда: ELENA SMIRNOVA
ИП "Смирнова Елена Петровна"
Адрес: Россия, Санкт-Петербург
Телефон: +7 (911) 931-43-01
Email: elenaik@list.ru
Сайт: <http://elenik.ru>
Контактное лицо: Елена Смирнова

Страна происхождения бренда: Россия/Russia
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, жакеты/jackets, брюки/trousers, верхняя одежда/outerwear, пальто/coat, куртки/jacket(outerwear), пиджаки/suit jacket
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, шерсть/wool, трикотаж/knitted fabrics, мех/fur, кашемир/cashmere, хлопок/cotton
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48-62
Возрастная группа потребителей: 35+
Страны, в которых представлена марка: Россия
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



FY10

ELISEEVA OLESYA

Название бренда: ELISEEVA OLESYA
ООО "РосГлобал"
Адрес: Россия, Новосибирск
Телефон: 8 (983) 123-89-53
Email: vip@eliseevaolesya.com
Сайт: <https://opteliseevaolesya.com/>
Контактное лицо: Людмила

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, платья/gowns, блузы/blouses, жакеты/jackets, юбки/skirts, брюки/trousers, кардиганы/cardigans
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, трикотаж/knitted fabrics, хлопок/cotton, лён/linen
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42-58
Возрастная группа потребителей: 30-65
Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, страны СНГ/CIS countries
Формат магазинов в Европе и России: mono-brands, multi-brands



75 A77

Forel

FOREL

Название бренда: FOREL
Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2, стр. 2, 2-й этаж, офисы 30-31
Телефон: +7 (495) 259-55-34
Email: kozlova.l@oz-fashion.ru
Сайт: oz-fashion.ru
Контактное лицо: Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, дизайнерская одежда, верхняя одежда, топы, пиджаки, футболки, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, тотал-лук
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, искусственная кожа, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42-58. Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands

ForLife

FORLIFE

Название бренда: **FORLIFE**
(ИП Рыбкина С.К.)

Адрес: Кострома, Михалевский б-р, 1

Телефон: 8 (4942) 22-19-26

Email: forlife.moda@yandex.ru

Web: forlife.moda

О КОМПАНИИ

Бренд FORLIFE, основанный в 2014 году в Костроме, известен широким размерным рядом, уникальным дизайном и функциональностью.

Слаженная команда и грамотная организация собственного производства позволяют удерживать низкие цены для наших покупателей. Мы используем только отработанные лекала и правильную посадку, которые уже оценило большое количество наших постоянных клиентов. Все ткани для наших моделей превосходного качества и поставляются на заказ. Наша специализация - производство и продажа женской, спортивной и молодежной одежды широкого размерного ряда. Эксклюзивные модели до 70-го размера вы найдете только у нас. Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, дизайнерская одежда/designer clothing, спортивная одежда/sportswear

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics

Размерный ряд продукции по российской шкале: 42-70

Возрастная группа потребителей: 25-55

Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, Германия/Germany, страны СНГ/CIS countries

Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



GATE **G1** ONE

GATE ONE

Название бренда: GATE ONE
MTG Customer Service GmbH
Адрес: Германия, Münster
Телефон: +49 251 1337 125
Email: vitali.strempler@mtg-germany.de
Сайт: www.mtg-germany.de
Контактное лицо: Vitali Strempler

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48-72: 24-36
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands

Gloria TST

Название бренда: Gloria TST
Адрес: Россия, Пенза, ул. Саранская, 78
Телефон: +8 (841) 294-45-47
Email: penza-gloria@yandex.ru
Сайт: www.gloriy-penza.ru
Контактное лицо: Татьяна Волкова

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: шерсть, кашемир, плащевые ткани
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-72
Возрастная группа потребителей: 35+
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: российские магазины розничной сети, Белоруссия, Казахстан

h a u p t

Haupt

Название бренда: Haupt
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19,
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужские сорочки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44-66
Возрастная группа потребителей: 18-55
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, Великобритания, Ирландия, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Польша, США, Канада, Австралия, Испания
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands

Перемены к лучшему заказывали?

Будут!



СКОРО

поездки в группах на выставки | обсуждения
бизнес планов | новые проекты | совместные
ужины | рост прибыли

Мы рядом....



<https://rafi.moscow/>
+7 (495) 128 3131

HELMIDGE

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

HELMIDGE

О КОМПАНИИ

Торговая марка женской одежды HELMIDGE присутствует на российском рынке с 1997 года.

Это одежда для активных, независимых и современных женщин 35+. Бренд придерживается той позиции, что женщина может быть разной, быть собой, в любом возрасте и с любым размером одежды – от 44 до 60-го. Стиль Helmidge можно определить как женственный smart casual, в котором удобно в любой жизненной ситуации, будь то офисные будни или прогулка по парку в выходной день. Модели марки разработаны с учетом особенностей различных типов фигур, поэтому стильно выглядеть в одежде бренда могут женщины любого телосложения.

Элементы коллекции без труда сочетаются между собой, а также отлично дружат с моделями из прошлых сезонов. Это значит, что с помощью бренда HELMIDGE покупатели могут составить отличный гардероб – от верхней одежды до повседневных топов и брюк. Бренд выпускает по две коллекции в год общей численностью более 500 артикулов.

Компания использует для пошива ткани только западного производства, уделяя большое внимание их качеству. HELMIDGE – это всегда интересные детали в дизайне, фурнитура и эксклюзивные принты. Технологи марки использовали большой спектр тканей для создания новой коллекции: хлопок, натуральный лен, шелк, модал, лиоцелл и др. В лаборатории марки постоянно проводятся эксперименты по получению устойчивого цвета, улучшению методик печати принтов, и, конечно же, собственные художники марки ежегодно создают новые эксклюзивные рисунки, которые живут на вещах поклонниц бренда HELMIDGE многие годы.

К примеру, к новому сезону технологи компании подготовили потрясающие изделия из натурального стираного льна, что делает вещи необыкновенно мягкими на ощупь.

А главное – льняные вещи HELMIDGE с уникальной технологией варки никогда не будут выглядеть неопрятно, как это часто бывает с льняными тканями.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания осуществляет продажу товаров оптом, исходя из личных предпочтений заказчика, и предлагает возможность сотрудничества по различным схемам:

- единовременная покупка;
- заключение договора купли-продажи (при долгосрочном сотрудничестве).

Заказчик получает также полную рекламную поддержку: фирменные каталоги, постеры, плакаты, пакеты и документы, необходимые для розничной торговли (сертификаты соответствия, договор, накладная ТОРГ 12).

Минимальная сумма для оптовой покупки составляет 50 000 руб. Оплата осуществляется безналичным расчетом (через банк).

Познакомиться с брендом можно на выставке CPM с 22 по 25 февраля в павильоне 7.4.В12 или записавшись на встречу в московском шоуруме.



74В12

Адрес: Москва, Большой Купавенский проезд, 1
Телефон: +7 (499) 308-07-00
+7 (901) 510-06-06
Email: info@helmidge.ru
Сайт: www.helmidge.ru

HELMIDGE



CPM
74B12

Оптовые заказы принимаются также по телефонам: +7 (499) 308 07 00, +7 (901) 510 06 06

Шоурум в офисе компании по адресу: г. Москва, Большой Купавенский пр-д, 1
helmidge.ru

Jella

Jella
KNITS & STORIES

Название бренда: Jella
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19,
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женский трикотаж, туники, блузы, кардиганы, пуловеры, футболки, свитшоты
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные и смесовые ткани, трикотаж
Размерный ряд продукции по российской шкале: 44-62
Возрастная группа потребителей: 25-50
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция, Нидерланды
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands

K I T A R O
M E N

Kitaro

Название бренда: Kitaro
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19,
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда в стиле casual, кардиганы, пуловеры, свитеры, сорочки, куртки, футболки, поло, спортивная одежда
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-90
Возрастная группа потребителей: 25-60
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Польша, Нидерланды, Швейцария, Австрия, Греция
Формат магазинов в России и Европе: corner, multi-brands

LE JOURNAL INTIME

Название бренда: LE JOURNAL INTIME
Адрес: Россия, Москва,
Авангардная ул., 3, оф. 2301
Телефон: +7 (495) 645-86-71
Email: info@lejournaintime.com
Сайт: www.lejournaintime.com
Контактное лицо: Татьяна Валентович

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: белье
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: трикотаж
Размерный ряд продукции по российской шкале: XS-2XL
Возрастная группа потребителей: 30+
Страны, в которых представлена марка: Россия
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands, concept-store



FOD02

LUISA VIOLA

Название бренда: **LUISA VIOLA**
Шоурум "РАФИЯ" @
Адрес: Москва,
просп. Мира, 105, стр. 1, офис 603
Телефон: + 7 9166719886
Email: rafiya@mail.ru
Сайт: www.rafiya.ru
www.luisaviola.it
Контактное лицо:
Рафия Жидиханова

Страна происхождения бренда: Италия/Italy
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, туники/tunics, платья/gowns, блузы/blouses, жакеты/jackets, юбки/skirts, брюки/trousers, легинсы/leggings, джинсы/jeans, кардиганы/cardigans, пуловеры/pullover, свитера/sweaters, праздничная одежда/festive clothes, casual, верхняя одежда/outerwear, пальто/coat, куртки/jacket(outerwear), total look, топы/tops, пиджаки/suit jacket, накидки/пончо/палантины/ponchos/tippets, одежда для офиса/office clothes
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, шерсть/wool, трикотаж/knitted fabrics, шёлк/silk, мех/fur, искусственная кожа/imitation leather, хлопок/cotton, плащевые ткани/material for coat, лен/linen
Размерный ряд продукции по российской шкале: 48-64
Возрастная группа потребителей: 25+
Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, Германия/Germany, Франция/France, Латвия/Latvia, Италия/Italy, Бельгия/Belgium, Чехия/Czech Republic, страны СНГ/CIS countries
Формат магазинов в Европе и России: corner, multi-brands



FOB10

LORENTINO

Название бренда: **LORENTINO**
ИП Волков С.А.
Адрес: Россия, Москва,
Переведеновский пер., 17
Телефон: +7 (495) 632-13-30
Email: lorentino@inbox.ru
Сайт: Lorentino.ru
Контактное лицо: Сергей Волков

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: накидки/пончо/палантины, перчатки, шарфы, сумки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шелк, искусственная кожа, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: нет размерного ряда
Возрастная группа потребителей: 20+
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: corner, multi-brands



75C52

Milori



Название бренда: **Milori/Милори**
Частное предприятие "Милори стиль"/
Private company Milori Style
Адрес: Беларусь, Минск
Телефон: +375291386668
Email: pavel.stepanov@milori.by
Сайт: milori.by
Контактное лицо: Павел Степанов

Страна происхождения бренда: Беларусь/Belarus
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, туники/tunics, платья/gowns, блузы/blouses, жакеты/jackets, юбки/skirts, брюки/trousers, кардиганы/cardigans, пальто/coat, одежда для офиса/office clothes
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани/blended fabrics, трикотаж/knitted fabrics, искусственная кожа/imitation leather
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-62
Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



75C61



LADY SHARM
— Classic —

ViX & VOX



КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, В.О.,
ул. Шевченко, 6
Тел.: +7 (812) 426-15-25
Web: www.ledisharm.com

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

LADY SHARM

О КОМПАНИИ

Модный дом Lady Sharm уже 30 лет работает на российском рынке и является лидером в области производства элегантной женской одежды больших размеров (48-76). Lady Sharm – системный интегратор в области fashion-индустрии для женщин нестандартных размеров, владеющий мощным производственным комплексом, конструкторским бюро и сетью розничных магазинов по всей России.

Сегодня модный дом выводит на рынок новые торговые марки plus size, что позволит учесть еще больше пожеланий наших благодарных клиенток. Теперь компания может стильно одеть совсем молодых девушек и тех, кто готовится стать мамой, при этом Lady Sharm не забывает про гардероб стильной дамы среднего и премиального класса.

О КОЛЛЕКЦИИ

Lady Sharm производит полный ассортимент женской одежды от 48-го до 76-го размера. Ценовая политика: средний, средний плюс. Благодаря выведению новых направлений plus size компания готова одеть любую модницу старше 18 лет. Вся коллекция состоит из капсул, изделия в которых прекрасно сочетаются между собой. Компания собрала лучших дизайнеров и мастеров, использует качественные современные ткани, материалы и фурнитуру, создала оптимальные лекала на основе собственных исследований – всё это для того, чтобы каждая дама чувствовала себя уверенно.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Модный дом Lady Sharm будет рад новым активным партнерам, готовым работать по оптовым закупкам и по системе франчайзинга, готовым порадовать наших дам ответственным подходом и высокими стандартами во всем: не только в качестве выпускаемой продукции, но и в полном сервисном обслуживании.



LADY SHARM

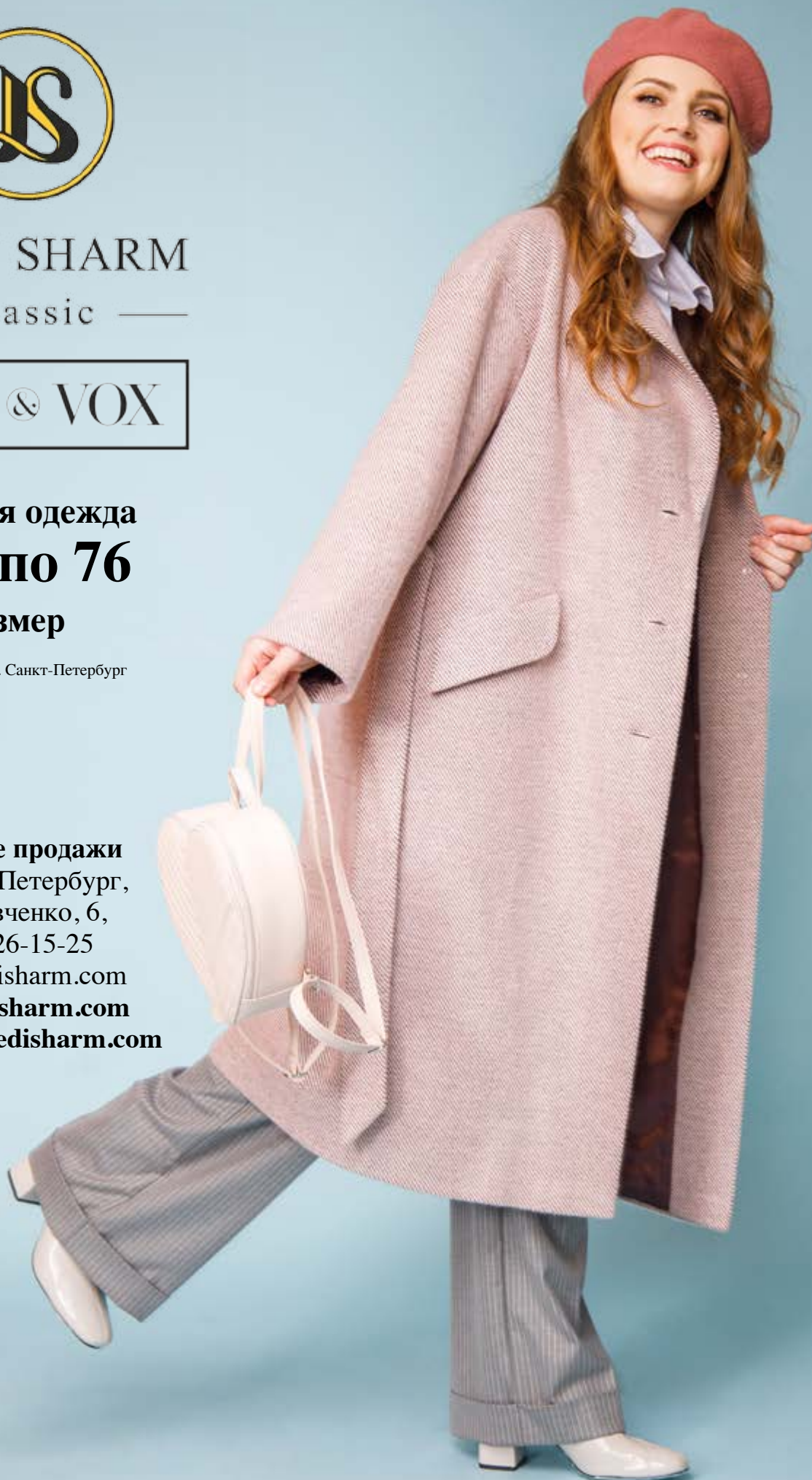
— Classic —

ViX & VOX

женская одежда
с 48 по 76
размер

производство г. Санкт-Петербург

Оптовые продажи
г. Санкт-Петербург,
ул. Шевченко, 6,
тел. 426-15-25
info@ledisharm.com
www.ledisharm.com
<https://opt.ledisharm.com>



Maxfort

Название бренда: Maxfort
Официальный представитель
в России и странах СНГ: шоурум Freevola
Адрес: Москва,
БЦ Проспект Мира, 105
Телефон: +7 (909) 900-36-23,
+7 (925) 336-18-26
tatiana.meln@gmail.com
3361826@gmail.com
Шоурум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl
Via Degli Scudai
Blocco 38/ bis centergross
40050 Funo di Argelato (BO)
Телефон: +39 051 864520
+39 348 0342779 (Tatiana)



Страна происхождения бренда:
Италия

Приоритетные направления
в ассортименте продукции: мужская
одежда, total look, повседневная
одежда, белье, одежда для сна и дома,
верхняя одежда, куртки, футболки и
поло, трикотаж, джинсы, брюки

Материалы, преобладающие
в продукции ассортимента: натуральные
ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: XL-10XL

Возрастная группа потребителей: 20-60

Страны, в которых представлена марка: Россия, Италия, Австралия,
Новая Зеландия, США, страны Ближнего Востока, страны Европы
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands



MAXIMA

Название бренда: MAXIMA
Адрес: Россия, Москва, Павелецкая наб., 2,
стр. 2, 2-й этаж, офисы 30-31
Телефон: +7 (495) 259-55-34
Email: og@oz-fashion.ru
Сайт: oz-fashion.ru
Контактное лицо: Ольга Газаряц

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда,
туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы,
пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье,
дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, топы, пиджаки, футболки,
спортивная одежда, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные
ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок

Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-60

Возрастная группа потребителей: 30+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия,
Чехия, страны СНГ, Швейцария, Австрия, Украина, Казахстан,
Нидерланды, Австрия, Испания, Алтайский край, Центрально-
Черноземный район, Сибирь, Краснодарский край, Западное
Забайкалье, Приволжский округ, Башкирия, Республика Марий Эл
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

Mellini

Название бренда: Mellini
Адрес: Россия, Москва
Телефон: +7 (916) 691-37-19
+7 (985) 123-60-06
Email: rombgmbh@gmail.com
Сайт: romb-fashion.ru
Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Александр Богданов

Страна происхождения бренда: Германия

Приоритетные направления в ассортименте
продукции: женская одежда, верхняя одежда,
пальто, куртки, ветровки, плащи спортивного и
элегантного кроя, жилеты

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: натуральные ткани, смесовые
ткани, плащевые ткани

Размерный ряд продукции по российской
шкале: 44-56

Возрастная группа потребителей: 25-50

Страны, в которых представлена марка: Россия,
Германия, Франция, Чехия, Словакия, Греция,
Нидерланды

Формат магазинов в России и Европе: corner,
multi-brands

**Итальянский
бренд мужской
одежды больших
размеров**

 **MAXFORT®**

Официальный представитель
в России и странах СНГ
шоурум Freevola
Москва, БЦ Проспект Мира,
105, офис 406

Тел.: +7 (909) 900-36-23,
+7 (925) 336-18-26
tatiana.meln@gmail.com
3361826@gmail.com

Шоурум в Болонье:
Succ.ri Bernagozzi srl
Via Degli Scudai
Blocco 38/ bis centergross
40050 Funo di Argelato (BO)
Tel. +39 051 864520
+39 348 0342779 (Tatiana)



MEY

DoN't Go WiTh LeSs.

Название бренда: MEY

Meу GmbH & Co.KG

Адрес: Германия, Auf Steingen 6, 72459 Albstadt

Телефон: +49 74 317 0610 0

+7 (985) 773-70-67

Email: info@mey.com

mey-russia@mail.ru

Сайт: www.mey.com

Контактное лицо: Михаил Лерман

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: белье, одежда для сна и дома, футболки, домашняя одежда. Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале:
S-6XL, 46-58. Возрастная группа потребителей: от 20 до 80. Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Бельгия, страны СНГ, Нидерланды, Великобритания, страны Северной Европы. Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, corner, mono-brands, multi-brands

MURK GMBH & CO. KG Mens Fashion

Название бренда: MURK GMBH & CO. KG Mens Fashion

Адрес: Москва, Дубнинская ул., 26, корп. 1

Телефон: +7 (916) 966-39-00,

+7 (499) 900-55-55

Email: info@murk-fashion.ru

Сайт: www.murk-fashion.ru

Контактное лицо: Александр Оточин

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: мужская одежда, брюки, джинсы, пуловеры, мужские сорочки, пиджаки
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-74
Возрастная группа потребителей: средний возраст
Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Латвия, Италия, Бельгия, Чехия, страны СНГ, Бельгия, Дания, Швеция, Греция, Нидерланды, Австрия, Румыния
Формат магазинов в Европе и России: mono-brands, multi-brands

NISSA

Название бренда: NISSA

Адрес: Москва, Павелецкая наб., 2

стр. 2, 3-й этаж, офисы 27-29

Телефон: +7 (495) 259-55-34

Email: muklukova@oz-fashion.ru

Сайт: oz-fashion.ru, nissa.com

Контактное лицо: Марина Муклукова



Страна происхождения бренда: Румыния

Приоритетное направление в продукции марки: женская одежда, туники, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы, пуловеры, свитеры, праздничная одежда, повседневная одежда, белье, одежда для сна и дома, дизайнерская одежда, верхняя одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палантины, одежда для офиса, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, мех, кожа, кашемир, хлопок, плащевые ткани, купальные ткани

Размерный ряд продукции по российской шкале: 40-54

Возрастная группа потребителей: 16-45

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Бельгия, страны СНГ, Нидерланды, Великобритания, Ирландия, Испания, США, Ливан, ОАЭ, Израиль

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands



FOA50

Nord Wind

Название бренда: Nord Wind
ООО "СТИЛЬ"
Адрес: Россия, Санкт-Петербург
Телефон: 8 (812) 297-30-40
Email: nw@nw-wear.com
Сайт: nw-wear.com
Контактное лицо: Наталья Комарова

Страна происхождения бренда: Россия/Russia
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, мужская одежда/men's clothing, casual, верхняя одежда/outerwear, пальто/coat, куртки/jacket (outerwear)

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани/blended fabrics, хлопок/cotton, плащевые ткани/material for coat
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40-66

Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, Казахстан

Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



75A49



OZAI N KU

Название бренда: OZAI N KU
Адрес: Россия, Москва,
Павелецкая наб., 2, стр. 2,
2-й этаж, офисы 27-29
Телефон: +7 (495) 259-55-34
Email: kozlova.l@oz-fashion.ru
Сайт: oz-fashion.ru
Контактное лицо: Лилия Козлова

Страна происхождения бренда: Греция
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, пуловеры, свитеры, повседневная одежда, пальто, куртки, топы, пиджаки, накидки, пончо, палантины, тотал-лук

Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, шерсть, трикотаж, искусственная кожа, кашемир, хлопок
Размерный ряд продукции по российской шкале: 42-62

Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия, Германия, Франция, Италия, Греция, Австралия, Кипр

Формат магазинов в России и Европе: mono-brands, multi-brands

POTIS&VERSO, LAME DE FEMME

Название бренда: POTIS&VERSO, LAME DE FEMME
Адрес: Россия, Московская обл.,
Красногорск, ул. Школьная, 9
Телефон: +7 (800) 200-71-04
Email: info@dhmd.ru
Сайт: dhmd.ru

Страна происхождения бренда: Италия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, праздничная одежда, повседневная одежда, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, шерсть, трикотаж, шелк, хлопок, лен
Размерный ряд продукции по российской шкале: 40-60

Возрастная группа потребителей: 35+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, страны СНГ, страны Европы

Формат магазинов в России и Европе: multi-brands

Pregio Couture



Название бренда: Pregio Couture

Адрес: Россия, Москва,
Дубининская ул., 27

Телефон: +7 (916) 691-37-19,
7 (919) 726-64-05

Email: pregio.russia@mail.ru

Сайт: romb-fashion.ru

Контактное лицо: Татьяна Богданова,
Марина Федоренко

Страна происхождения бренда: Италия
Приоритетные направления в ассортименте
продукции: женская верхняя одежда, пальто, куртки,
пуховики

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: искусственные, смесовые и
натуральные плащевые ткани, мех: енота, лисы,
кролика, норки

Размерный ряд продукции по российской шкале:
40-68

Возрастная группа потребителей: 20-60 лет
Страны, в которых представлена марка: Россия,
Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия, страны
СНГ, Польша, Испания, Португалия, Словения, Южная
Корея, Израиль, Великобритания, Монголия
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop,
corner, multi-brands



FOE63

RaMi

Название бренда: RaMi

ООО «Де Рами»

Адрес: Беларусь, Брест

Телефон: +375445444907

Email: rami.clothes@gmail.com

Сайт: www.rami.by

Контактное лицо: Алексей

Страна происхождения бренда: Беларусь
Приоритетные направления в ассортименте
продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты,
юбки, брюки джинсы, дизайнерская одежда,
верхняя одежда, пальто, куртки

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани,
шерсть, трикотаж, шелк, искусственная кожа,
хлопок, плащевые ткани, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале:
42-56

Возрастная группа потребителей: 25-50
Страны, в которых представлена марка: Россия,
страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



75A57

RÖSCH
curve

Rösch Curve

Название бренда: Rösch Curve

RÖSCH FASHION GmbH & Co. KG

Адрес: Германия, Schaffhausenstr. 101

Телефон: +49 70 711 5330 6

Email: elena.kandel@roesch-fashion.de

Сайт: www.roesch-fashion.com

Контактное лицо: Elena Kandel

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте
продукции: платья, одежда для сна и дома,
футболки, домашняя одежда

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: натуральные ткани, смесовые
ткани, хлопок

Размерный ряд продукции по российской
шкале: 48-62

Возрастная группа потребителей: 35+
Страны, в которых представлена марка: Россия,
Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия,
страны СНГ, США, Швеция, Польша, Китай,
Австрия
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-
shop, corner, mono-brands, multi-brands

Senselle by Felina

Название бренда: Senselle by Felina

Адрес: Россия, Москва

Телефон: + 7 (495) 268-08-00

Email: sales@figurata.ru

Сайт: www.figurata.ru

Контактное лицо: Светлана Ермакова

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте
продукции: женское корсетное и нательное
белье

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: трикотаж, смесовые ткани
с содержанием хлопка

Размерный ряд продукции по российской
шкале: 70В-115Е, 42-56

Возрастная группа потребителей: 25-60

Страны, в которых представлена марка:

Россия, Европа, страны Таможенного союза

SHALLE

INTERNATIONAL

Shalle

Название бренда: SHALLE

ООО «Шалле ЛТД»

Адрес: Россия, Москва

Телефон: +7 (495) 225-21-11

Email: info@korolevaxl.ru

Сайт: korolevaxl.ru

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте
продукции: женская одежда, туники, платья,
блузы, жакеты, юбки, брюки

Материалы, преобладающие в продукции
ассортимента: натуральные ткани, смесовые
ткани

Размерный ряд продукции по российской
шкале: 52-72

Возрастная группа потребителей: 30+

Страны, в которых представлена марка:

Россия, страны СНГ

Формат магазинов в Европе и России:
multi-brands



75A45

seeyou

SeeYou

Название бренда: SeeYou

Адрес: Москва, ул. Мневники, 6

Телефон: +7 (495) 761-49-01

Email: butras@me.com

Сайт: www.biggi-m.de

Контактное лицо: Вячеслав Алексеев

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте
продукции: женская одежда, туники, платья, блузы,
жакеты, юбки, брюки, легинсы, джинсы, кардиганы,
пуловеры, куртки, total look, топы, накидки,
пончо, палантины. Материалы, преобладающие
в продукции ассортимента: натуральные ткани,
смесовые ткани, шерсть, трикотаж, хлопок,
плащевые ткани, лен

Размерный ряд продукции по российской шкале:

46-68. Возрастная группа потребителей: 25+

Страны, в которых представлена марка: Россия,

Германия, Франция, Италия, Бельгия, Чехия,
страны СНГ, Украина

Формат магазинов в России и Европе: shop-in-
shop, corner, multi-brands

Sophia Curvy

Название бренда: Sophia Curvy
 Официальный представитель
 в России и странах СНГ: шоурум Freevola
 Адрес: Москва, БЦ Проспект Мира, 105
 Телефон: +7 (909) 900-36-23,
 +7 (925) 336-18-26
 Email: tatiana.meln@gmail.com
 3361826@gmail.com
 Шоурум в Болонье: Succ.ri Bernagozzi srl
 Via Dei Lanaioli
 Blocco 11 Centergross
 40050 Funo di Argelato (BO)
 Телефон: +39 051 0564545
 +39 348 0342779 (Tatiana)
 Сайт: www.sophiacurvy.com



Страна происхождения бренда: Италия
 Приоритетные направления в ассортименте
 продукции: женская одежда, total look, платья,
 блузы, юбки, брюки, легинсы, праздничная
 одежда, повседневная одежда, верхняя
 одежда, топы, куртки, трикотаж
 Размерный ряд продукции по российской
 шкале: 48-72, S-5XL
 Страны, в которых представлена марка: Россия,
 Германия, Франция, Италия, Чехия, страны СНГ,
 Бразилия, страны Европы
 Формат магазинов в России и Европе: multi-
 brands



TANITA

Название бренда: TANITA
 Адрес: Россия, Киров
 Телефон: +7 (922) 665-18-75
 Email: sales.tanita@mail.ru
 Сайт: tanita-fashion.ru
 Контактное лицо: Юлия Перескокова

Страна происхождения бренда: Россия
 Приоритетные направления в ассортименте
 продукции: женская одежда, туники, платья,
 блузы, жакеты, юбки, брюки
 Материалы, преобладающие в продукции
 ассортимента: смесовые ткани
 Размерный ряд продукции по российской
 шкале: 46-70
 Возрастная группа потребителей: 35+
 Страны, в которых представлена марка: Россия,
 страны СНГ
 Формат магазинов в Европе и России: multi-
 brands



75C74



VELOCITY

Название бренда: VELOCITY
 ООО "МЕГА-ВЭР"/LTD "MEGA-WEAR"
 Адрес: Россия, Москва, ул. Горбунова, 2 стр. 3
 Телефон: 8 800 250 3062
 Email: info@velocity.ru
 Сайт: www.velocity.ru
 Контактное лицо: Василенко Татьяна

Страна происхождения бренда: Россия/Russia
 Приоритетные направления в ассортименте
 продукции: женская одежда/women's clothing,
 мужская одежда/men's clothing, юбки/skirts,
 брюки/trousers, джинсы/jeans, casual, пиджаки/
 suit jacket
 Материалы, преобладающие в продукции
 ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics,
 смесовые ткани/blended fabrics, хлопок/cotton
 Размерный ряд продукции по российской шкале:
 женский - от 42 до 60, мужской - от 44 до 64
 Возрастная группа потребителей: женщины 25+,
 мужчины 35+
 Страны, в которых представлена марка:
 Россия/Russia
 Формат магазинов в Европе и России:
 multi-brands



75C71



Итальянский бренд женской
одежды больших размеров


SOPHIA
CURVY



Официальный представитель
в России и странах СНГ
шоурум Freevola

Москва, БЦ Проспект Мира,
105, офис 406
Тел.: +7 (909) 900-36-23,
+7 (925) 336-18-26
tatiana.meln@gmail.com
3361826@gmail.com

Шоурум в Болонье:
Succ.ri Bernagozzi srl
Via Dei Lanaioli
Blocco 11 Centergross
40050 Funo di Argelato (BO)
Tel. +39 051 0564545
+39 348 0342779 (Tatiana)

VIA APPIA — DUE —

Via Appia Due

Название бренда: Via Appia Due
Адрес: Germany, Erlangen
Телефон: +49 33 056 4100 0
Email: info@ceder-gmbh.de
Сайт: ceder-gmbh.de
Контактное лицо: Оксана Бакаева

Страна происхождения бренда: Германия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда: блузки, пуловеры, свитеры, футболки, платья
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: смесовые ткани, шерсть, (шелк, кашемир), хлопок, лен, вискоза, модал
Размерный ряд продукции по российской шкале: 50-62
Возрастная группа потребителей: 30-99
Страны, в которых представлена марка: Германия, Франция, Швейцария, Польша, Венгрия, Румыния, Италия, Бельгия, Латвия, Литва, страны СНГ
Формат магазинов в России и Европе: multi-brands.

Virgi-style

Название бренда: Virgi-style
ИП Моисеенко Ольга Вячеславовна
Адрес: 454010, Россия, Челябинск, ул. Баталова, 4
Телефон: +7 (982) 323-43-94
Email: Virgi-style@mail.ru
Сайт: virgi-style.ru
Контактное лицо: Ольга Моисеенко

Страна происхождения бренда: Россия
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда, платья, блузы, жакеты, юбки, брюки, кардиганы, дизайнерская одежда, топы, футболки, одежда для офиса
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани, смесовые ткани, трикотаж
Размерный ряд продукции по российской шкале: 46-60
Возрастная группа потребителей: 25-65
Страны, в которых представлена марка: Россия, страны СНГ
Формат магазинов в Европе и России: multi-brands



75A68

Таина

Название бренда: Таина
ООО ПКФ "Таина"
Адрес: Беларусь, Витебск
Телефон: +375296554081
Email: andronov1957@rambler.ru
Сайт: www.taina-vitebsk.com
Контактное лицо: Татьяна Андропова

Страна происхождения бренда: Беларусь
Приоритетные направления в ассортименте продукции: женская одежда/women's clothing, туники/tunics, блузы/blouses, жакеты/jackets, кардиганы/cardigans
Материалы, преобладающие в продукции ассортимента: натуральные ткани/natural fabrics, смесовые ткани/blended fabrics, трикотаж/knitted fabrics, хлопок/cotton
Размерный ряд продукции по российской шкале: 92-124
Возрастная группа потребителей: 40+
Страны, в которых представлена марка: Россия/Russia, Беларусь
Формат магазинов в Европе и России: shop-in-shop, multi-brands



85 F13



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.RU

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**9-10 июня
2021**

*Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами*

11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны выставки-платформы



**К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!**

www.BEE-TOGETHER.ru

РЕКЛАМА

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде для профессионалов

СПАСИБО! | THANK YOU!

ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ | PARTNERS AND SPONSORS

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ | MEDIA PARTNERS

ДО ВСТРЕЧИ! I SEE YOU!

31/8–3/9/2021

РЕКЛАМА



International Fashion Trade Show
Moscow

cpm-moscow.com

Maximmmmm / shutterstock.com

18+

ARDOUR



РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ
"ПОД КЛЮЧ"
ОТ ДИЗАЙНА
ДО ГОТОВОЙ ПАРТИИ



Шьем одежду
с 2008г.



Современное
производство



конструкторское
и дизайнерское
бюро

✓ ПОСТРОЕНИЕ
✓ ГРАДАЦИЯ
**НА САМЫЕ
БОЛЬШИЕ
РАЗМЕРЫ**

ШОУ-РУМ:

г.Москва
Алтуфьевское шоссе,
д.41а

☎ +7 (495) 123-3830

@ info@ardour.style

www ardour.style

@ardour.style



МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ
● ОДЕЖДА ●
ПОД ВАШИМ БРЕНДОМ