

PRO
fashion НАВИГАТОР
№1'2019



pompa

www.pompa.ru





РЕКЛАМА



AVI – российский бренд верхней одежды
Шоу-рум в Москве: проспект Мира, 102, стр. 33
Телефоны: +7 495 730 50 82, +7 910 45 28 000
Email: info@avi.su
www.AVI.SU

Павильон 7, зал 3
Стенд А04



Задачи обновления

Лейтмотивом минувшего 2018 года стала реновация. Участники многочисленных конференций, форумов и выставок не устали твердить, казалось бы, очевидное: если компания не готова меняться в соответствии с новыми запросами потребителей, то у нее нет не только будущего, но и настоящего. Вопрос в том, как выработать стратегию уверенного развития, когда рынок постоянно трясет, валютный курс скачет, а покупательская способность падает.

Расхожая поговорка о том, что, достигнув дна, можно будет наконец оттолкнуться, уже неактуальна. Все игроки рынка оказались в иной системе координат, где нет ни верха, ни низа, а есть одновременное движение сразу по всем каналам коммуникации с клиентом – офлайн, онлайн, в соцсетях, мобильных приложениях, программах поддержки, социальных активностях и т. д. Никому не известно, какой путь приведет к результату, – и это данность.

Один из этих путей – локализация производства. В октябре 2018 года консалтинговая компания McKinsey опубликовала исследование «Производство одежды возвращается домой?», которое буквально взбудоражило профессиональное сообщество. Авторы исследования опросили 188 топ-менеджеров fashion-индустрии, и три четверти респондентов сообщили, что они уверены: к 2025 году вся легкая промышленность перейдет на нияршоринг. Это понятие обозначает перенос производственных процессов на территории в географической близости к заказчику.

Уже сегодня в Европе и Америке продукция, выпущенная непосредственно на этих континентах, успешно конкурирует со швейными изделиями Made in China. Во-первых, производство «поблизости» снижает себестоимость продукции. Во-вторых, существенно сокращаются сроки доставки. Все это вместе взятое позволяет выпускать продукт по доступной цене и быстро реагировать на изменения спроса.

Важность этого процесса прекрасно понимают и в российских региональных институтах господдержки, оказывающих финансовую помощь локальным предприятиям легпрома в участии в международных выставках – с целью привлечения клиентов из других стран. Становясь ближе друг к другу, мы все становимся сильнее.

«Новая среда – новые задачи» – эти слова из названия деловой программы Russian Fashion Retail Forum, безусловно, сегодня ключевые для всех участников рынка. И для решения этих задач необходимо найти свое собственное нестандартное решение.

PRO
fashion НАВИГАТОР
приложение к журналу PROfashion

Генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

Рекламный отдел
Анастасия Петрунькина
adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

Екатерина Левис
reklama@profashion.ru

Распространение
sales@profashion.ru

Учредитель, издатель
ООО «ПРОФЭШН».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и мас-
совых коммуникаций (Роскомнадзор)
от 14.07.2016 г. Выход номера
из печати 20.02.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «ВИВА-СТАР» –
Москва, Электровзаводская ул., 20
www.vivastar.ru
Адрес редакции: 123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1,
стр. 1, офис 626
Email: info@profashion.ru.
Тел./факс +7 (495) 128-30-20
Web: www.profashion.ru
Подписано в печать
16 февраля 2019 года

Тираж 25 000 экз. Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.

ELIS



РЕКЛАМА

Вы хотите красивый бизнес?

Откройте свой магазин с широким размерным рядом:
ELIS 42-50, LALIS 46-56 NEW! 20thLINE (for men)
Подробности - на elis.ru

СРМ 25-28 февраля 2019 года
Павильон 7.4, стенд В27

Центр	+7 (905) 523-63-10
Поволжье	+7 (929) 714-10-01
Юг & Урал	+7 (928) 270-69-14
Сибирь	+7 (983) 307-91-54
Казахстан	+7 (702) 215-23-13

ТЕКСТ: Галина Кузнецова, Максим Медведев

На карте ОТКРЫТИЙ

Минувший год ознаменовался для Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) рядом открытий – ассоциация расширила круг вступивших в ее ряды компаний (которых теперь насчитывается более 150), а также диапазон проектов и новых направлений деятельности.



ГЕРМАНИЯ

27–29 января 2018 года РАФИ организовала первую на выставке Gallery в Дюссельдорфе коллективную экспозицию восьми марок из России и Казахстана. Дебют был подготовлен с особой тщательностью. Чтобы наиболее полно представить срез предложения от локальных брендов, РАФИ подбирала участников таким образом, чтобы продемонстрировать спектр товарных категорий в разных ценовых сегментах: от дизайнерской и готовой женской одежды (Lesel, Lautus, MadaM T, Serginnetti), женского трикотажа (Сергея) до мужской (Truvor) и верхней одежды (Pompa, Zibroo Design). Все эти компании уже давно и стабильно работают на внутреннем рынке, имеют свою обширную целевую аудиторию и желают развиваться за рубежом.

«Участники экспозиции, организованной РАФИ, сошлись во мнении, что получили ценный опыт, и сделали важные выводы, – отметила Татьяна Белькевич, президент РАФИ. – Например, что для выхода на зарубежный рынок нужно изучить его потребности, чтобы предложить продукт, который будет иметь спрос. И обязательно нужен надежный местный партнер. А для успешного продвижения российских

компаний на внешних рынках необходим постоянно действующий в стране шоу-рум».

ТУНИС

Многие проекты РАФИ, направленные на освоение новых рынков производства и сбыта, получают качественное и долгосрочное развитие. Так произошло и со стартовавшей в апреле прошлого года экспортной программой, организованной СЕРЕХ, Центром продвижения экспорта тунисских производителей, при поддержке Посольства Туниса в России, совместно с РАФИ.

Первым мероприятием стал визит экспертов медиахолдинга PROfashion (10–13 апреля) на швейные предприятия Туниса. Мария Пантелеева, глава шоу-рума бельевой продукции «ЭльПунто», Юлия Вешнякова, гендиректор консалтинговой компании «Академия Розничных Технологий», и Галина Кузнецова, редактор журнала PROfashion, посетили 10 фабрик, чтобы ознакомиться с их продукцией, особенностями швейного производства страны и представить возможности, которые открываются для тунисских компаний на российском рынке.

Следующим этапом проекта стали встречи тунис-



Бизнес-тур РАФИ по предприятиям Туниса

ских производителей с российскими закупщиками и производителями в Москве (23–24 апреля) и Санкт-Петербурге (26–27 апреля). А 26–27 июня состоялся бизнес-тур делегации РАФИ по предприятиям легпрома Туниса. Около 20 представителей российских компаний (среди них – Concept Club, «Буду Мамой», Rossini, МПШО «СМЕНА») посетили 11 тунисских фабрик, предлагающих услуги по пошиву нижнего белья и купальных принадлежностей, мужской, женской, детской, джинсовой, домашней и рабочей одежды. Как отметили участники поездки, большинство из них провело переговоры с тунисскими фабриками, которые готовы принимать заказы на небольшие партии.

Светлана Юшкевич, глава компании Shops Dusseldorf, рассказала: «Фабрики оснащены новыми технологиями и высококлассным оборудованием, имеют обширные производственные цеха и склады. Общее впечатление о поездке очень и очень положительное. РАФИ провела большую работу по организации встреч, визитов на фабрики, группа переводчиков постоянно сопровождала нас, было отличное проживание в отелях, трансфер. Незабываемое общение с коллегами – это тоже серьезный опыт и большой задел для дальнейшей работы».

КАЗАХСТАН

17–19 марта компании, входящие в состав РАФИ, впервые стали экспонентами Международной выставки моды Central Asia Fashion в Алматы. Российские производители Antiga, Fors, Emi, «ТЕО» представили широкий выбор продукции – от женских коллекций премиум-сегмента до базового гардероба и женского, детского трикотажа. По экспертным оценкам, Казахстан представляет собой емкий и перспективный рынок. При этом одежда занимает первое место в рейтинге категорий товаров по объему покупок казахстанцев. Организатор Central Asia Fashion, выставочная компания CATEXPO, надеется принять новые российские компании с интересным продуктом, в том числе в рамках коллективной экспозиции.

КЫРГЫЗСТАН

Еще одно новое географическое направление деятельности РАФИ – сотрудничество с предприятиями и организациями Кыргызстана в сфере легпрома. 28 июня – 1 июля делегация РАФИ впервые отправилась в бизнес-тур по швейным фабрикам этой страны. Представители российских компаний Romra, Lady Sharm, «Солстудио», Kristina посетили 8 предприятий, осуществляющих пошив изделий из



Эксперты РАФИ в деловой программе Central Asia Fashion в Алматы (Казахстан)



otli

франшиза женской
одежды

Открой
магазин
без вложений
в товар

+7 (999) 710-710-5

otli.net

кроеного трикотажа, костюмной, блузочной групп, платьев и школьной формы. Затем эксперты РАФИ приняли участие в первом Кыргызско-российском бизнес-форуме (организован Российско-Кыргызским фондом развития), который состоялся 14–15 сентября в Госрезиденции «Ала-Арча 1». Мероприятие, собравшее около 200 топ-менеджеров компаний обеих стран, было посвящено экономическим перспективам сотрудничества в рамках ЕАЭС.

РАФИ совместно с Международным торговым центром (ИТЦ) провели мероприятие в новом формате эксперт-тура, апробированного в Тунисе. 24 октября в бишкекском отеле «Орион» руководитель проекта Novexsp Михаил Мамонтов и эксперт по российскому fashion-рынку Олеся Орлова встретились с представителями пяти десятков кыргызских компаний, чтобы обсудить, как местным фабрикам найти заказчиков, как выйти со своей продукцией на российский рынок, онлайн и офлайн, как бесплатно посещать отраслевые выставки по всему миру. Мероприятие, прошедшее в рамках проекта INC, направленного на укрепление экспортной конкурентоспособности текстильно-швейной отрасли КР, обозначило круг проблем местных предприятий – от нехватки современного оборудования и высококвалифицированных кадров до отсутствия зарубежных заказчиков и сложностей продвижения

марки на российском рынке. Логичным продолжением этих встреч стали появление кыргызских компаний на площадке проекта Novexsp и участие ряда предприятий этой страны в 6-й Международной бизнес-платформе по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru.

ТУРЦИЯ

Еще один дебютный проект РАФИ – визит делегации на выставки Shoexpo и Fashion Prime, которые состоялись 17–19 октября в Измире (Турция), по приглашению организатора İZFAŞ. Участниками трейд-шоу стали турецкие производители обуви и текстиля, соответственно, а в состав байерской группы вошли представители компаний России, Казахстана и Кыргызстана, в том числе «Дефиле», Kids Fashion Retail, «Фабрикс», «Фаворит» (Россия), Marinozzi (Казахстан).

Елена Лаврентьева из компании «Фаворит» поделилась: «Поездка в составе делегации РАФИ не только прекрасный шанс найти нужных поставщиков. Хочется выразить ассоциации признательность и благодарность за возможность обмена информацией, опытом, за профессионализм и хорошо организованную работу».



Делегация РАФИ на выставке Fashion Prime в Измире (Турция)



www.g-n-k.ru

—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—

Верхняя одежда для детей и подростков

Приглашаем к сотрудничеству крупные и мелкие

магазины, федеральные и региональные торговые сети

+7 (499) 550-01-84

info@fabricagnk.ru

—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—brand g-n-k—

РЕКЛАМА

Ждем Вас на выставке СЭФ Павильон 1, Стенд 1D50



MarediModa

ФРАНЦИЯ, ПОРТУГАЛИЯ

6–8 ноября 2018 года делегация РАФИ, в состав которой вошли представители пяти российских компаний (в том числе «Нэйтив», Parisclub, So-sexume), впервые посетила выставку производителей тканей и фурнитуры для нижнего белья, пляжной и спортивной одежды MarediModa в Каннах.

«Пообщавшись с коллегами, представителями текстильных и швейных предприятий, мы почерпнули много новых идей организации производства и продвижения бренда», – рассказала Наталья Войнич из компании «Нэйтив».

А 26–27 сентября по приглашению Торгово-промышленной палаты Португалии делегация РАФИ уже во второй раз посетила выставку производителей текстиля и готовой одежды Modtissimo в Порту. В состав делегации вошли представители восьми российских компаний, в том числе Elisabetta, FORS, N. O. M. I, Come Prima, Elena Shipilova.

Елена Шипилова, креативный директор Elena Shipilova, отметила: «Выставка была великолепно организована. Отличные фабрики. Отличные цены. Я обязательно буду использовать португальских поставщиков как для своего бизнеса, так и для бизнеса моих партнеров, настоящих и будущих».



Modtissimo

AVIERI

www.averi.ru

Москва,
Старопетровский пр.,
д. 7А, стр. 25, п. 6
+7 (495) 663-88-94
info@averi.ru

ВЕСНА-ЛЕТО 2019

ТЕКСТ: Светлана Падерина

Яркая зима

ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2019/20

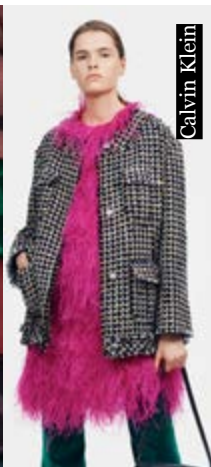
Специалисты, отвечающие за прогнозы тенденций, считают, что следующий осенне-зимний сезон будет вдохновлен эмоциональным и чувственным восприятием мира.

Яркие, но сложные оттенки, богатство фактурных материалов и, конечно, принты – все это станет главной составляющей коллекций и приобретет особое значение в сегменте верхней одежды. В палитре сезона можно будет найти оттенки спелых фруктов и овощей

– апельсина, персика и красного перца, не самые обычные вариации зеленого и бирюзы, колористические напоминания о цветущей фуксии и фиалке. С ними хорошо ладят оттенки кофе и шоколада, которые станут основой для многомерных принтов с декоративными, экзотическими и флористическими мотивами. Текстильная компания «Ткани Престиж» выбирает четыре основных направления для работы с принтованными материалами, предназначенными в первую очередь для верхней одежды.



Ткани Престиж



Calvin Klein



Veronica Beard



Givenchy

КЛАССИКА

Богатство традиционных рисунков вроде «гусиной лапки» или шотландской клетки не апеллирует к классическим силуэтам, скорее наоборот. Усложненные конструкции, необычные формы и авангардные пропорции одежды – особенно пальто – выигрывают при взаимодействии с «негромким» ритмичным рисунком материала. Другая версия сотрудничества актуальных трендов с классикой – модернизация привычного принта. В качестве примера можно привести узоры аргайл, увеличенные многократно, или аккуратную клетку, которая в некоторых местах неожиданно преломляется, будто бы от компьютерной ошибки. Наконец, еще один интересный взгляд на обычные вещи – использование в верхней одежде простых, но не характерных для нее принтов, таких как деревенская цветочная набивка или горошек.



СНОУРЕТТЕ

12 лет на рынке

100+ фирменных магазинов во всем мире

Инвестиции 3 000 000 рублей

Окупаемость от 6 до 12 мес.

- Дизайнерская одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма
- Комплекты и конверты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье
- Постельное белье, мебель и аксессуары

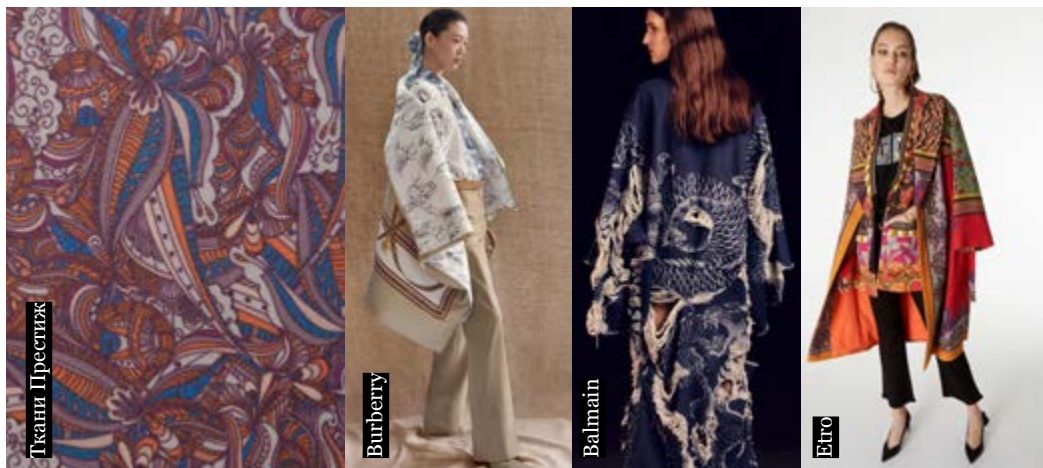
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Директор по развитию и франчайзинговой программе:

Анастасия Василькова

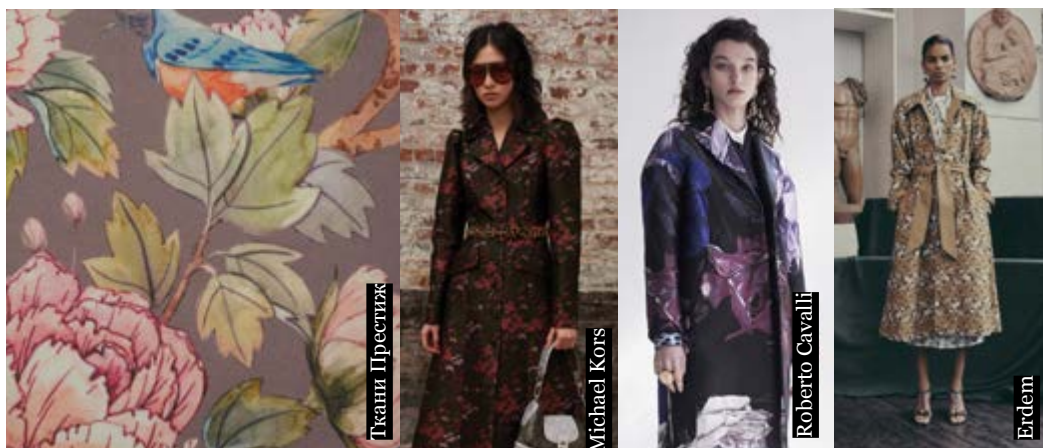
+7 (903) 766-45-44, pochta3333@mail.ru

www.choupette.ru



ЭКЗОТИКА

Экзотические рисунки, вдохновленные культурой заморских стран, в современной моде приобретают философский оттенок. Это и призыв к сохранению наследия, и интерес к другой, чужестранной эстетике, и общая космополитичность моды, вбирающей в себя все больше разных стилей и направлений. Разумеется, главную роль в этой тенденции играет орнамент: его тематика может быть любой, но визуальное воплощение требует деликатности: художники по текстилю пробуют самые изысканные варианты рисунков, используя очень тонкую палитру и всевозможные винтажные эффекты. Имитация потертости, размытости, выгоревших на солнце пятен сглаживает излишне декоративный вид орнаментальных полотен, делая их более «живыми» и интимными. Другой вариант проявления этой тенденции – минималистичность. Из узоров изымаются лишь небольшие элементы, намекающие на этнический образ, и помещаются на однотонную поверхность материала.



РОМАНТИКА

Говорим «романтический стиль» – подразумеваем цветочный рисунок, и это правильная ассоциация. Обозреватели моды отмечают популярность романтики новой волны, которая проявляет себя не только в богатых объемами и деталями силуэтах, но и в соответствующих принтах – прежде всего флористических. В качестве необычного, но остромодного решения для дизайна верхней одежды предлагается свежая палитра, напоминающая о цветущих садах, и крупные рисунки такой же тематики. Ветви майского шиповника, пышные белые хризантемы, изящные розовые орхидеи и пестрые бабочки – все то, что мы привыкли видеть на легкой летней одежде, сегодня перемещается в коллекции пальто, позволяя по-новому взглянуть на этот предмет гардероба.

26-27
февраля 2019



ИНТЕРТКАНЬ.В2В
ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ

**ЭКСПОЗИЦИЯ ТКАНЕЙ И ФУРНИТУРЫ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ**
в формате личного общения

г. Москва
ЦВК «Экспоцентр»
павильон 2, «Синий зал»

Участники Текстильной Торговой Сессии - известные российские и зарубежные производители и поставщики тканей и фурнитуры для производства одежды.

Посетители Текстильной Торговой Сессии - швейные фабрики, представители домов мод, ателье, дизайнеры, торговые дома, оптовые и розничные сети.

Приглашаем к участию!

Для посетителей – вход свободный (после предварительной регистрации на сайте или на месте в период проведения мероприятия).

www.intertkanB2B.ru | +7 (495) 280-15-48 доб.168



От контакта до контракта

14 и 15 ноября 2018 года в Москве состоялась 6-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Проект, организованный Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ), собрал в этот раз восемь десятков предприятий-экспонентов, на встречи с которыми пришли пять сотен профессиональных посетителей.

Выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru, стартовавшая в 2016 году, зарекомендовала себя как профессиональная площадка для эффективного сотрудничества брендов и компаний ритейла с произ-

водственными предприятиями. С каждым выпуском увеличивается число ее участников и посетителей, а также расширяется диапазон предложения.

ДЛЯ ПОЛЬЗЫ ДЕЛА

За три с половиной года работы выставки-платформы сложился пул постоянных экспонентов, многие из которых представляют российский легпром. В 6-м выпуске BEE-TOGETHER.ru присутствие отечественных компаний усилилось. Так, около половины участников зоны крупносерийного производства (где экспонировались 58 компаний) – из России. «Мы участвуем в выставке-платформе с первого выпуска, потому что сегодня это единственная возможность для российских производителей выгодно





Экологически чистый высокотехнологичный утеплитель из микроволокон для всех типов верхней одежды, обуви и аксессуаров

- обеспечивает надежную защиту от холода
- теплее пуха
- обеспечивает свободу движения
- легко стирается и сохнет
- удобен в уходе
- гипоаллергенный
- соответствует международным стандартам качества Oeko-Tex®

РЕКЛАМА

УТЕПЛИТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ООО «Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир»

Представительство в Москве:
119017, г. Москва, Пыжевский пер., д. 5, стр. 1, оф. 505-4. Тел.: +7 (495) 924-5566

Производство:
142111, г. Подольск, Нефтебазовский пр-д, д. 3. Тел.: +7 (495) 739-7684



sh.wesmir.com, wesmir.com



презентовать себя перед потенциальными клиентами, – рассказал Анатолий Бобылев, директор компании Lemmax. – Именно на BEE-TOGETHER.ru мы повысили свою узнаваемость, улучшили имидж. Здесь мы обрели четырех новых клиентов, и это немало. Например, если компания занимается легкой одеждой и хочет выпускать верхнюю, то для того чтобы перестроиться, сделать шаг, нужно время. Но самое главное – встретившись с нами, она в итоге этот шаг делает».

«Академия Моды» («Милада») – тоже частый экспонент выставки-платформы. Гендиректор компании Людмила Денисова отметила: «Нам нравится, что здесь для нас организуют встречи. Всего два дня, и они очень насыщенные, у нас переговоры происходят каждые полчаса. Целенаправленно приходят клиенты с конкретными предложениями. На позапрошлой выставке-платформе мы получили трех клиентов. Сотрудничаем с ними уже в течение года».

Важным результатом трехлетней работы платформы BEE-TOGETHER.ru стала высокая заинтересованность в ней со стороны государственных органов и профессиональных ассоциаций различных стран и российских регионов. Так, участие своих фабрик поддержали Стамбульская ассоциация экспортеров одежды ИНКІВ (Турция), проект UNIDO (Армения), Центр экспорта Ярославской области, Центр коор-

динации поддержки экспорта Астраханской области, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, «Центр Бизнес Практики «Лидер» (Нижегородская область), Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП Тамбовской области, Центр кластерного развития Пензенской области.

«Мы решили принять участие в этой выставке-платформе, потому что видим в ней перспективы для развития компании, – сказала Елена Попова из компании «Швея». – И очень благодарны Центру координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП Тамбовской области за то, что благодаря их помощи мы оказались здесь. Польза этой платформы – огромная. Такой концентрации профессионалов рынка нигде больше не встретишь. Мы получили очень много важной информации, а в наше время – кто владеет информацией, тот владеет миром».

Алексей Ананских из «Шертекс» («Бабушкины Носки») поделился: «Мы специализируемся на производстве шерстяных носков. Наша продукция очень похожа на те вещи, которые вязали наши бабушки. И это отражает суть продукта. Мы давно сотрудничаем с Центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП Тамбовской области, отправляем изделия на экспорт. И центр предложил



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

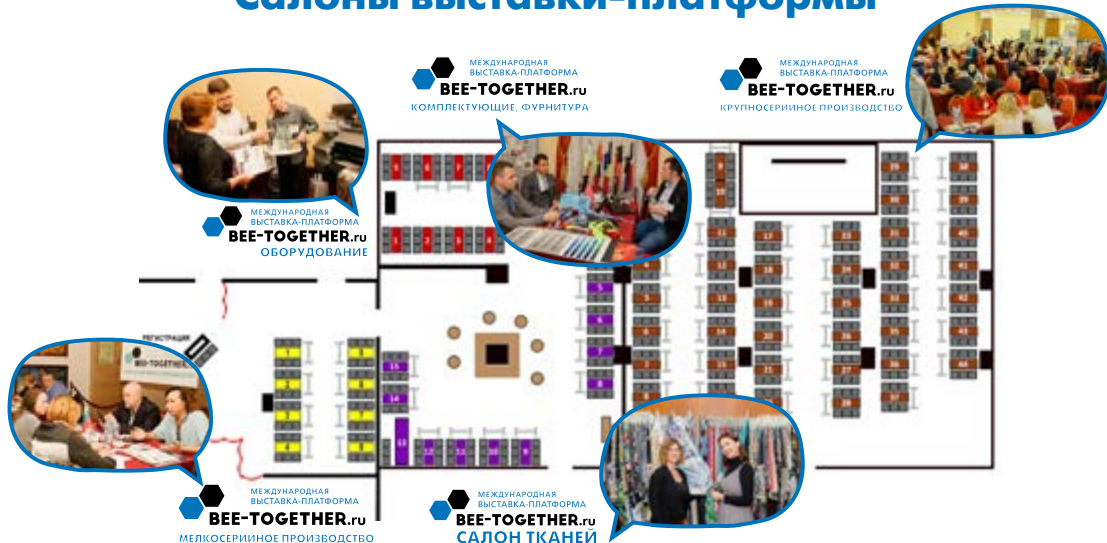
Место проведения:
Москва,
отель «Рэдиссон Славянская»
площадь Европы, 2

5-6 июня 2019 г.

Встречи между
фабриками и российскими
и зарубежными брендами

6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении
клиентов для размещения заказов!

www.BEE-TOGETHER.ru

РЕКЛАМА

Организатор: Русская ассоциация
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный
партнер – b2b-журнал PROfashion

PROfashion
Журнал о моде и бизнесе



нам участвовать в этой выставке. Я уверен, что такая платформа необходима для бизнеса, как малого, так и крупного. Здесь можно найти клиентов, которые сделают заказы, пообщаться, посмотреть, что производят коллеги, понять потребности заказчиков, подстроиться и что-то изменить в своем производстве. Это очень полезное мероприятие».

«Мы выпускаем трикотажные изделия и приехали на выставку-платформу с помощью Фонда поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, за что отдельное спасибо, – подчеркнул Юрий Келасов из Ilyas. – Чем больше таких встреч, как на площадке BEE-TOGETHER.ru, тем активнее производители работают над улучшением качества и снижением себестоимости своих изделий. От этого выгода все, включая розничного покупателя».

Neith Group впервые приняла участие в BEE-

TOGETHER.ru благодаря поддержке Центра экспорта Ярославской области. «Для нас это очень интересный опыт. На выставке-платформе мы расширяем свои границы, общаясь как со своими коллегами, так и с клиентами, – сказал Дмитрий Скорняков, соучредитель компании. – Мы получаем новые заказы, загружаем производство и можем дальше развиваться. Общение прошло достаточно плодотворно, есть живой интерес к нашей компании, и мы уже сейчас начали просчет некоторых заказов».

Компания «Элит» приехала на выставку с помощью Центра координации поддержки экспорта Астраханской области.

«Мы производим головные уборы, десять тысяч изделий в месяц. Сейчас сложный период, клиентов стало меньше, поэтому мы ищем новых заказчиков, чтобы расширить свои возможности, – сообщила Наталья Фомина, представляющая компанию. – На BEE-TOGETHER.ru мы узнали очень много нового, поняли, какие направления производства сейчас более востребованы».

ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОНТАКТОВ

В выставке-платформе BEE-TOGETHER.ru приняли участие фабрики не только из России, но также из Беларуси, Казахстана, Китая, Турции, Германии, Кыргызстана и Армении. Проект UNIDO (Армения) представил в 6-м выпуске 16 компаний, выпускающих широкий спектр продукции – от верхней,



При поддержке:



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Единый Центр
Предпринимательства
Санкт-Петербург

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
**ИНДУСТРИЯ
МОДЫ**

24-26

АПРЕЛЯ 2019

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

EXPOFORUM



РЕКЛАМА

Организатор:



+7 (812) 777 0407

www.fi-expo.ru



женской, мужской, детской одежды до денима, трикотажа и спецодежды.

«Если говорить о практических результатах нашего участия в BEE-TOGETHER.ru, то это прежде всего множество контактов, – отметил Микаэл Оганесян, национальный эксперт по маркетингу UNIDO (Армения). – И самое ценное в том, что они действительно полезные. Большинство из них после переговоров приводят к конкретным действиям. Понятно, что не все они заканчиваются подписанными контрактами. Но мы учимся соответствовать запросам посетителей-компаний, и рынок все больше понимает, что мы можем производить и какие потребности способны удовлетворить. Мы уже в шестой раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru и отмечаем, что организаторы делают все возможное, чтобы эта выставка-платформа была рабочей. И участники, и посетители – крупнейшие игроки на рынке легкой промышленности. Так что все просто идеально. Конкретные люди находят здесь конкретных партнеров. И в этом заключается ценность и уникальность этого формата». Samurai Code Outwear (Россия – Китай) в пятый раз участвует в BEE-TOGETHER.ru. Гендиректор компании Валерия Горчатова уточнила: «Для нас это очень продуктивная выставка. Она превосходно организована, за участников сделана вся предварительная работа – за что мы очень благодарны РАФИ. За два дня мы получаем колоссальный результат. Здесь нет случайных посетителей – все знают, чего

хотят друг от друга. Потратив полчаса на каждую компанию, потом можно работать год. За последние две выставки мы получили 10 заказчиков. Это очень хороший результат. Поэтому участвовали в BEE-TOGETHER.ru пять раз и будем участвовать и в дальнейшем».

Среди постоянных экспонентов выставки-платформы – и турецкие предприятия. «Российский рынок для нас очень важен, мы уже 15 лет на нем работаем, нас здесь хорошо знают, и у нашего бренда довольно хорошая репутация, – сообщил Эрсан Кошкун из Ricardo Ricco. – Наша цель заключалась в том, чтобы приехать на BEE-TOGETHER.ru и найти новых клиентов – а не в том, чтобы сразу прямо здесь, на месте, заключить контракт. Сначала нужно познакомиться с потенциальным клиентом, получить контакт, а затем вернуться в офис и обсудить детали заказов. Так и получилось. Когда мы приехали сюда в первый раз, то получили очень много контактов, к которым раньше у нас просто не было доступа. Теперь мы активно общаемся с этими клиентами и выстраиваем отношения. У меня есть пожелание к организаторам BEE-TOGETHER.ru: пора увеличивать площадь выставки. Участников стало так много, что мы уже с трудом помещаемся».

Усилилось представительство компаний из Казахстана – в текущем выпуске выставки участвовали три предприятия. Гайния Кусаинова из ГК Astana Ютария ltd рассказала: «Мы приехали на BEE-

TOGETHER.ru второй год подряд. Прошлый год был для нас достаточно продуктивным. Мы заключили контракт. Заказчик пришел один, но крупный. То, что нам и нужно было. BEE-TOGETHER.ru – это хорошая возможность для нас выйти за пределы Казахстана, заявить о себе на рынке России. Здесь мы наращиваем базу деловых контактов». Поддержал коллегу и Ауэз Акимов, региональный представитель Dalatex (Казахстан): «Мы уже не первый раз участвуем в выставке-платформе. Она позволяет нам выйти на новый рынок, найти партнеров, установить новые контакты, получить заказы на аутсорсинг. Если считать наше продвижение на российский рынок по десятибалльной шкале, то благодаря BEE-TOGETHER.ru мы уже на шестой-седьмой ступени. Для сегмента b2b это очень удобная и хорошо продуманная платформа».

ВЗАИМНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Шестой выпуск BEE-TOGETHER.ru традиционно представил предложение не только крупносерийных производств, но и предприятий, принимающих небольшие заказы на пошив. 10 компаний из России, Беларуси и Швеции представили широкий диапазон направлений – от верхней, женской, мужской, детской, спортивной одежды и трикотажа до изделий из кожи и аксессуаров.

«Здесь получаешь реальные заказы за реальные деньги – без работы на склад, – сказала Марина Торгашова из Yurma Fashion (Россия). – Мы приехали сюда в третий раз. Сначала участвовали в зоне мелкосерийного производства, получили двух клиентов, которые работают с нами по-прежнему, увеличивая объем заказа. Затем мы встали в крупносерийную зону, но оказалось, что еще не готовы работать с такими объемами. Поэтому теперь мы снова в мелкосерийке. За все это время мы нашли десяток клиентов из Москвы и регионов. Мы очень ценим профессиональный подход к организации к BEE-TOGETHER.ru, который редко где встретишь на других отраслевых выставках. Здесь нам предлагают аналитику, помощь, общение с профессиональными клиентами. Здесь нет раздражающих факторов. Посетители приходят, чтобы выяснить, что мы выпускаем, как работаем, и сделать заказ, если для них это выгодно».

Юрий Ридченко из «Трикотаждлуб» (Россия) поделился: «Мы производим вязаную одежду, сувениры, аксессуары и делаем неформатное вязание – например, одежду для деревьев, скульптур и т. д. Мы ждем заказчиков, которым нужно разработать хорошую и качественную одежду, недешевую и небольшими тиражами. И знаем, что на BEE-TOGETHER.ru собирается много заинтересованной публики, которая





ищет, где разместить заказ и выпустить качественный продукт. Это нас и привлекает».

В салоне тканей и комплектующих приняли участие 12 компаний, производителей и дистрибьюторов предприятий из России, Турции, Индии, Индонезии, Италии, Тайваня, Южной Кореи. «Нашей компании почти 40 лет, мы производим костюмную поливискозу, готовы выпускать текстиль на заказ с любым рисунком и любого цвета, – рассказала Севила из Karinca Tekstil (Турция). – У нас три своих дизайнера и приглашенный итальянский, которые способны удовлетворить любой запрос. В BEE-TOGETHER.ru участвуем второй раз. Результаты хорошие. Если даже сразу не удастся получить заказ, то через год-два общения клиент готов сделать его. Для нас это полезно. Поэтому мы готовы участвовать и в дальнейшем. Ведь здесь престижные клиенты, которые делают хорошие заказы».

С ГЛАЗУ НА ГЛАЗ

Деловые встречи между представителями производственных компаний и брендов проходят в закрытом режиме, благодаря чему каждый участник получает возможность спокойно обсудить все детали и найти надежного делового партнера. 6-й выпуск BEE-TOGETHER.ru посетили представители таких крупных российских ритейлеров, как «БТК Групп», O'stin, Melon Fashion Group, Bosco di Ciliegi, Sela, ELIS FASHION RUS, Orby, «Магия детства», INCITY, lady

& gentleman CITY, «Парижанка», «Пять карманов», PAROLE by Victoria Andreyanova, а также международных сетей Zara и Stockmann.

«На BEE-TOGETHER.ru я прихожу в третий раз.

И с каждым годом выставка становится все более актуальной для меня, – призналась Наталья Казакова, продакт-менеджер, Orby (Россия). – Здесь представлены фабрики, которые полностью отвечают моим потребностям. В этот раз я разговаривала с двумя предприятиями, которые меня вполне устраивают, и мы стараемся с ними сотрудничать. Познакомимся поближе, и, я думаю, у нас наладятся партнерские отношения».

Елена Колесникова, начальник производственного отдела ELIS FASHION RUS (Россия), сообщила: «Мы ищем партнеров для размещения заказов на пошив на давальческой основе, и нас интересуют крупносерийные фабрики, потому что нам необходимо размещать большие объемы. Мы нашли потенциальных кандидатов. На BEE-TOGETHER.ru общение происходит напрямую с подрядчиками, это не телефонные звонки. Ты видишь человека, можешь поговорить и понять, с кем тебе предстоит работать, и вообще – стоит ли это делать. Я надеюсь, что мы сюда еще раз приедем».

Александра Храмова, руководитель отдела разработки товара ZASPORT (Россия), тоже осталась довольна визитом: «Нас интересуют верхняя одежда, кожгалантерея и, естественно, спортивное направление. Здесь



представлены конкретные производители, с ними можно встретиться, увидеть уже готовую продукцию и договориться о довольно близких поставках. Это мое третье посещение BEE-TOGETHER.ru, и от каждого есть результат, мы нашли хороших производителей, с которыми продолжаем сотрудничать».

Российская компания Chkalov – постоянный посетитель выставки-платформы. «Мы постоянные посетители платформы. В этот раз приехали целенаправленно к конкретному заказчику, с которым в прошлый раз обсудили условия сотрудничества. Сейчас уже хотим подписать контракт, – рассказала Екатерина Кухарева, ведущий дизайнер бренда. – Кроме того, нашли еще несколько интересных фабрик, работающих с натуральной кожей, и поставщиков аксессуаров.

В целом организация платформы приятно удивляет четкостью – тайминг отправляется на почту, и сразу понятно, какой у тебя график. Доброжелательные менеджеры, которые всегда готовы помочь. Очень хорошее информирование».

Еще один посетитель, Татьяна Кислицина из Kislis (Россия), уверена: «BEE-TOGETHER.ru позволит нашей швейной отрасли подняться с колен лет через пять. Уверена, что за этим мероприятием – будущее. Эта выставка-платформа открывает перспективы. И я с удовольствием приму участие в следующем выпуске, возможно, с помощью Фонда поддержки предпринимательства Свердловской области, который, как и организаторы BEE-TOGETHER.ru, заинтересован в развитии нашей легкой промышленности».



В ФОРМАТЕ ДИАЛОГА


Деловая программа платформы BEE-TOGETHER.ru в этот раз состоялась в новом формате. Открылась она 13 ноября первым в истории мероприятия закрытым круглым столом «Диалог с представителями фондов и комитетов, чья миссия оказывать информационную и финансовую поддержку развивающимся предприятиям», собравшим около 50 слушателей, включая экспонентов BEE-TOGETHER.ru. Участие в круглом столе, модератором которого стала Ольга Каменская, эксперт PROfashion Consulting в области финансового управления и привлечения инвестиций, приняли Дарья Скляр, начальник отдела кредитова-

ния юридических лиц ФСКБ Приморья «Примсоцбанк» в г. Москве, Анна Симановская, директор консультационного департамента Фонда развития промышленности, Татьяна Репина, директор по связям с общественностью Московского гарантийного фонда малого и среднего бизнеса, и другие спикеры. Представители фондов и комитетов, чья миссия оказывать информационную и финансовую поддержку развивающимся российским предприятиям, провели детальный обзор работающих государственных программ.

14 ноября деловую программу продолжили лекция эксперта российского fashion-рынка, основателя форума новой модной индустрии Be In Open Алексея Баженова, который рассказал про эволюцию моды в России и особенности современной индустрии, а также мастер-класс основателя Procapitalist.ru Сергея Промохова, посвященный запуску и развитию швейного производства: на чем сосредоточиться и как избежать типичных ошибок, как работать с заказчиком и выстраивать свой бренд.

Алексей Баженов ответил на вопрос, почему в России так слабо развита мода, притом что фабрик у нас много, есть передовые стилисты, большие и малые розничные сети, вузы и покупатели,

которые любят и ценят моду. По его мнению, дело в том, что экосистеме производства не хватает сотрудничества — слишком разобщены ее участники. Сейчас индустрии больше всего нужны проекты, улучшающие связи и консолидирующие индустрию. Одним из таких проектов Алексей Баженов назвал BEE-TOGETHER.ru: «Выставка-платформа соединяет производителей и ритейлеров, и я поддерживаю ее, как и все проекты, помогающие сплочению предпринимателей».

Подводя итоги выпуска, президент РАФИ Татьяна Белькевич отметила: «Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для текстильной промышленности BEE-TOGETHER.ru уже в течение трех лет собирает на своей площадке самые выгодные предложения от швейных предприятий России и стран-соседей. Важность этого процесса прекрасно понимают и в российских региональных институтах господдержки, оказавших финансовую помощь ряду экспонентов платформы, и в отраслевых организациях Армении, Кыргызстана и Турции, представляющих на BEE-TOGETHER.ru компании своих стран. Уже в шестой раз платформа объединяет швейников, текстильщиков, ритейлеров – помогая развивать модную индустрию, сводя спрос и предложение». 





LASCIVI

РЕКЛАМА

Тел.: +7 (928) 384-86-18, 8 (800) 550-88-98

Email: Info@lascavi.ru

Конкурсу PROfashion Masters –

В этом году конкурс PROfashion Masters отмечает свой первый юбилей. Все пять лет подряд условия его проведения оставались неизменными: организаторы приглашали к участию студентов профильных вузов и молодых специалистов, готовых разработать и представить на суд профессионального жюри коллекцию верхней одежды.

Все это время PROfashion Masters шел рука об руку с генеральным спонсором – международной текстильной компанией «Ткани Престиж», которая безвозмездно снабжала финалистов тканями, необходимыми для создания конкурсной коллекции. Одной и той же оставалась и площадка проведения финального показа: участники демонстрировали свои работы на профессиональном подиуме крупнейшей индустриальной выставки Collection Premiere Moscow. Пятый сезон проекта стал поводом привнести в конкурс что-то новое и одновременно – подвести некоторые итоги. Итак, пять главных новостей PROfashion Masters 2019.

ПЕРВАЯ НОВОСТЬ

PROfashion Masters гордится лояльностью своих конкурсантов, которые, завоевав почетные места, возвращаются на следующий год за новыми победами. В этот раз мы рады приветствовать в составе финалистов яркую участницу прошлого года Александру Нянькину, занявшую II место Елену Лубину и победителя второго сезона Андрея Талаева.

ВТОРАЯ НОВОСТЬ

До сих пор конкурсанты разрабатывали и показывали коллекции исключительно взрослой – мужской и женской одежды. Но в этом году впервые на подиуме PROfashion Masters будет представлена и детская линейка пальто.

ТРЕТЬЯ НОВОСТЬ

Генеральный спонсор конкурса – компания «Ткани Престиж» предложила участникам новые возможности работы с текстилем: печать собственных принтов. Каждый, подавший заявку на конкурс, мог разработать модели пальто с оригинальными текстильными рисунками, и многие конкурсанты воспользовались этим предложением. Безусловно, коллекции, изготовленные из тканей с авторскими принтами, привлекут большое внимание зрителей и членов жюри.

#PROfashion MASTERS
2019
5 лет!

ЧЕТВЕРТАЯ НОВОСТЬ

Не так давно у конкурса появился ментор, компания PJ.ZEITLIN INTERNATIONAL LIMITED, являющаяся крупнейшим меховым брокером. Ментор предложил конкурсантам использовать в своих коллекциях натуральный мех. В итоге поработать с мехом и кожей решили Ирина Бочищева и Альбина Кузнецова. Разрабатывая свои коллекции, они смогли ознакомиться с нюансами скорняжного производства, изучить специальное оборудование и получить консультацию по выбору оптимальной технологии.

ПЯТАЯ НОВОСТЬ

Многих участников интересует призовой фонд конкурса. Как обычно, он включает денежные премии: 100 тысяч рублей за первое место, 70 тысяч рублей за второе и 50 тысяч рублей за третье. В этом году несколько полезных призов будет предоставлено партнерами PROfashion Masters. Сразу несколько сертификатов, которые помогут повысить техническую грамотность, подарит участникам школа конструирования и шитья GRASSER. Свой собственный приз приготовила Людмила Норсоян, идеолог проекта Fashion Factory. Кроме того, один из участников получит возможность показать свою коллекцию перед профессиональной публикой в Милане, во время проведения фестиваля «Променад моды».

Финал V Всероссийского конкурса молодых дизайнеров одежды PROfashion Masters, состоится 27 февраля 2019 года в 16.00 в ЦВК «Экспоцентр» на подиуме Международной выставки моды «Collection Premiere Moscow» по адресу: г. Москва, Краснопресненская набережная, 14, павильон 2, зал 3.

www.fashion-masters.ru



ВОПЛОТИТЬ В МАТЕРИАЛЕ

Текстиль – самый важный инструмент в создании коллекций одежды. Организаторы PROfashion Masters особенно гордятся плодотворным сотрудничеством с ведущей компанией «Ткани Престиж», которая регулярно и бесплатно обеспечивает всех финалистов тканями для создания конкурсных коллекций. Глава российского представительства компании и постоянный участник судейской коллегии Хульки Оз рассказал об актуальных возможностях в работе с текстилем и о том, почему необходимо поддерживать молодых специалистов.

Что может предложить компания «Ткани Престиж» производителям и дизайнерским маркам в настоящий момент?

Наш регулярный ассортимент – это элитные пальтовые ткани, костюмные ткани, а также ткани для школьной формы. Но в приоритете был и остается текстиль для верхней одежды, преимущественно для пальто. Российский климат предполагает, что в пальто мы проводим достаточно много времени, поэтому ткани для этого вида изделий должны быть современными и разнообразными. Преимущество нашей компании – оптимальное соотношение цены, выбора и качества, что всегда привлекает клиентов.

На какие тенденции ориентируется руководство компании?

Чтобы быть успешными на российском рынке, необходимо поддерживать ключевые тренды. Мы постоянно находимся в поиске креативных идей, способных привлечь внимание новых клиентов к нашей продукции. В нашем ассортименте оперативно появляется все то, что диктует мода. Сегодня это всевозможные виды клетки, оригинальные фактурные ткани. Другим интересным направлением пальтово-костюмной группы стал принт самых разных дизайнов.

Кто они – клиенты компании «Ткани Престиж»?

Нашими клиентами являются как крупные производители, в частности, «Шарм», «Легенда», «Леди Каприз» Maksimiss, Venisa, так и небольшие торговые марки, в том числе те, кто только начинает выходить на рынок.

Расскажите подробнее о новом направлении компании – печати на ткани.

Современные технологии печати позволяют создавать целые шедевры. Мы используем сублимационный метод. Этот процесс подразумевает не только нанесение специальных чернил на текстильную основу, но и закрепление слоев путем нагрева до определенной температуры. Клиенту, выбравшему услугу печати на ткани, мы можем как предложить варианты готовых рисунков из нашей коллекции, так и разработать его собственный, индивидуальный дизайн принта.

Кто из клиентов уже воспользовался новой услугой?

Сегодня с нами работают такие марки, как Dress Rum by Andreeva Marina, By Modno, и к ним постепенно присоединяются другие желающие создать свой уникальный дизайн ткани для пальто. По нашим наблюдениям, актуальным принтом сегодня стал pop-art. В этом стиле можно встретить, например, изображения лиц знаменитостей или целые граффити на изделиях. Все это выглядит очень эффектно. Популярны и более традиционные сюжеты: цветочный рисунок, абстракции, геометрические фигуры.

Насколько важно для вас сотрудничество с конкурсом PROfashion Masters?

Конкурс PROfashion Masters мы проводим совместно с журналом PROfashion уже в пятый раз. Приятно наблюдать за молодыми дизайнерами, как они, получая опыт в процессе проведения конкурса, двигаются дальше, создавая свой стиль. Наша совместная работа – это вклад в российскую индустрию моды, ведь без поддержки молодых талантов не будет развития бизнеса и дизайна.



www.oguzprestige.ru

Москва, Сельскохозяйственная ул., д. 12Б

Телефон: 8 (495) 988 5030

Телефон/факс: (495) 228 7219

Email: tkaniprestige@inbox.Ru



Pressing for Excellence

VEIT Group — ваш надежный поставщик финишного оборудования и технологий



VEIT Group – ведущий мировой производитель оборудования и машин для влажно-тепловой обработки изделий, дублирования, прессования и финишной обработки одежды. Ассортимент охватывает широкий спектр – от гладильных традиционных столов, прессов, дублирующих машин до полностью автоматизированных установок, например, туннельных финишеров или упаковочных машин. Наряду с услугами по оперативной доставке и профессиональной установке оборудования компания также предлагает обучение для специалистов, которое позволит им приобрести навыки, необходимые для обеспечения максимальной производительности труда и качества.

Для усовершенствования технологических процессов, повышения производительности и улучшения качества выпускаемого продукта, VEIT Group предлагает различные программы по модернизации оборудования, включая лизинговые программы при поддержке немецких партнеров.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ

ВТО мужской и
женской одежды

Дублирования и ВТО
рубашек

Гладильное
оборудование

veit

veit.de

Veit Brisay, LLC

101000, Москва, Чистопрудный б-р, 10, стр. 1

email: sale@veit-brisay.su

Mob.: +7 905 168 41 50



COME PRIMA

О КОМПАНИИ

Сome Prima – торговая марка, широко известная во многих регионах России, завоевавшая доверие и любовь покупателей. Компания специализируется на выпуске демисезонных пальто, выполненных исключительно из натуральных тканей. Все разработки – от эскиза, лекал до готового изделия – являются интеллектуальной собственностью Some Prima. Для изделий характерен скульптурный крой, каждая деталь отточена. При создании коллекций тщательно продумывается технология изделий, что гарантирует качественное исполнение на производстве. Компания самостоятельно выбирает на международных выставках лучшие материалы и качественную фурнитуру от лучших производителей. Регулярно, каждый сезон, проводятся имиджевые фотосессии, выпускаются каталоги и рекламные ролики. Успешное сотрудничество с телеканалом World Fashion, совместно с которым были разработаны рекламные ролики сезонов AW 2018 и SS 2018, транслируемые на телеканале, позволило расширить целевую аудиторию по всей России.

О КОЛЛЕКЦИИ

Компания производит женские демисезонные пальто и полупальто, плащи, куртки, шубки и дубленки из экомеха. Целевая аудитория от 25 лет. Размерный ряд варьируется от 40 до 48-го размера, однако в сезоне

AW 2017/18 добавлена коллекция моделей plus size от 48 до 56-го размера.

Использование фактуры ткани с акцентом на основные тенденции моды – отличительная особенность всех коллекций бренда. Новинки AW 2018/19 – трендовый рисунок деграде-клетка, микроклетка, меланжевые оттенки, 3D-фактура, искусственный мех.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей из всех регионов России и ближнего зарубежья. Some Prima предлагает:

- Доступ в закрытый каталог.
- Даты написания заказов: SS – с 1 по 31 октября, AW – с 1 по 30 апреля.
- Минимальная партия заказа – 12 единиц.
- Оперативную отправку в любой регион выбранной клиентом транспортной компанией.
- Возможность заказа по email.
- Индивидуальный подход, программа b2b-лояльности.
- Поддержку фирменными рекламными материалами, включая видеоролики, для поддержания бренда на местах.

КОНТАКТЫ

Адрес: 119334, Москва, 5-й Донской пр., 15, стр. 2
Тел.: +7 (495) 955-52-95, +7 (919) 778-16-19
Email: info@comeprima.ru
Web: www.comeprima.ru



CONSUL

О КОМПАНИИ

Швейное предприятие Consul основано в 2002 г. Фабрика имеет собственное производственное здание. Специализируется на пошиве одежды для школьников из натуральных тканей (полушерсть, хлопчатобумажные). Размерная сетка – 26–38-й размеры. Цветовая гамма синих и серых оттенков.

Производственная мощность – 500–1000 ед. в месяц.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Предприятие реализует стильные дизайнерские коллекции школьной формы.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: мелкий опт от 10 000 руб., крупный опт от 40 000 руб.

Время разработки модели – от 2 дней (в зависимости от сложности модели).

Заказ готовой продукции как оптом, так и в розницу можно оформить через интернет-магазин.

Осуществляем полный цикл – от идеи до готовой продукции с предоставлением ткани/фурнитуры или на давальческом сырье.

КОНТАКТЫ

Адрес: 414000, Россия, Астрахань, Джона Рида ул., 3Б

Тел.: + 7 (903) 349-47-78,

+7 (905) 360-15-14

Email: consul_30@mail.ru

Web: www.kostum-st.ru,
www.consulstyle (интернет-магазин
одежды для школьников)





NAT MAX

О КОМПАНИИ

Бренд Nat Max – это стиль и качество, это новые идеи и их воплощение, которые призваны воодушевлять всех желающих создать свой оригинальный и неповторимый образ. Идеология бренда заключается в «доступной роскоши» для потребителя. Преимуществом компании является производство вязанных трикотажных и швейных изделий, а это простор для широкого спектра дизайнерских решений.

В компании Nat Max покупатель сможет найти для себя как роскошные вещи на важное мероприятие, так и практичные вещи на каждый день.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда Nat Max – женщины 25–45 лет.

В производстве используются пряжа и ткани из хлопка, вискозы, шерсти, пана, полиэстера и различных их сочетаний.

Размерный ряд изделий варьируется в зависимости от модели (42–56-й размеры).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания рассматривает сотрудничество с различными организациями торговой сети.

Предприятие очень мобильное, поэтому прием заказов не ограничен временными рамками. Минимальная сумма заказа составляет 300 000 руб.

Срок исполнения минимального заказа – 2–3 недели.

Поставки во все регионы СНГ.

Существует система скидок для постоянных партнеров.

КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Беларусь,
Гродненский р-н, аг. Вертелишки,
ул. Советская, 23

Тел.: +375 29 229-29-05

Факс: +375 152 68-00-52

Email: natmaxstyle@mail.ru

Web: natmax.by



Оксана Озерова

Представляю инновационный сервис по технологии, конструированию, оснащению и разработке бизнес – процессов на швейных производствах

Станислава Нажмитдинова

Коммерческое управление, продвижение и масштабирование проектов в индустрии моды



Ольга Каменская

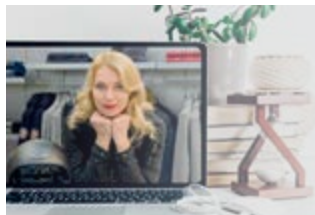
Прибыль есть, а на расчетном счету пусто?
Проблемы с формированием оплаты труда по сдельному принципу?
Как профинансировать бизнес?
Найдем индивидуальное решение именно для Вашей ситуации!

Алексей Пляшешников

Для чего вы приходите на работу? Уверен, многие скажут: «Заработать деньги!» Я могу рассказать не только, как правильно заработать, но и как получить удовольствие от управления персоналом, клиентским сервисом и КР! в сфере обслуживания.



РЕКЛАМА



Елена Сягровец

Европа и Россия были, есть и будут стратегическими партнерами в сфере развития малого и среднего бизнеса. Сегодня есть все предпосылки для освоения новых сфер сотрудничества. Ваша задача, ставить амбициозные цели, а мы поможем Вам их реализовать!

Участие экспертов PROfashion Consulting в сессии RFRF на CPM: 27 февраля 2019

13:00 Семинар «Как эффективно обучать торговый персонал магазина, чтобы тренинги работали, а новые знания использовались?», Алексей Пляшешников

13:45 Семинар «Кастомизация продукта/персонализация продукта как инструмент эмоциональной продажи. Новый тренд. Мировые примеры и самостоятельные решения», Станислава Нажмитдинова

14:30 Деловая Игра «Не слушать, а слышать покупателя: как научиться самим и обучить этому торговый персонал. Структура потребности покупателя, выявление потребности и навык попадания в потребность – результаты умения слышать покупателя. В результате деньги в кассе и счастливый покупатель», Алексей Пляшешников

15:30 Дискуссионная панель, при поддержке Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) «Практические примеры государственной поддержки индустрии моды. Обзор программ для малого и среднего бизнеса (годовая выручка до 2 млрд рублей)» Модератор: Ольга Каменская, эксперт PROfashion consulting



NORYALLI

О КОМПАНИИ

Noryalli – это норвежская марка вязаных аксессуаров, одежды и товаров для дома. Все изделия Noryalli производятся из лучшей итальянской, норвежской, немецкой и австралийской пряжи на российских фабриках. В коллекциях марки можно найти как интерпретации норвежских узоров, так и самые модные тренды: компания постоянно экспериментирует с формами, вязкой, цветами и фурнитурой.

Изделия Noryalli имеют идеальную посадку, практичны и долговечны. Они проходят предварительную влажно-тепловую обработку и тройной контроль качества, поэтому не садятся после стирки и не деформируются в процессе носки.

Фирменные магазины и корнеры Noryalli расположены более чем в 100 городах России и СНГ.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция Noryalli включает в себя более 100 артикулов и представлена женской и мужской линиями вязаных аксессуаров, одежды и товаров для дома (пледы, накидки и проч). Обновление коллекции происходит 2 раза в год.

В ассортименте осенне-зимней коллекции: вязаные шапки, шарфы, снуды, варежки из кашемира, альпаки, шерсти мериноса и мохера, кардиганы, водолазки, джемперы. В весенне-летней коллекции: шелковые платки, солнцезащитные очки, шляпы, пляжные сумки.

Сегодня аксессуары считаются самой перспективной товарной категорией в моде. С их помощью легко

обновить гардероб без больших затрат. Тем более, что в условиях российского климата вязаные аксессуары – это необходимость.

Потребители Noryalli – это девушки, женщины и молодые люди от 23 до 45 лет, активные, со средним уровнем доходов. Они интересуются модными тенденциями или предпочитают вечную классику. В одежде ценят в том числе практичность и долговечность.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает по системе предзаказа. Предзаказ на коллекцию осень-зима проходит в феврале.

Минимальная сумма заказа – 100 000 руб. Есть возможность выбрать из 100 артикулов новой коллекции любые цвета. Ограничений по глубине заказа нет. Опытные специалисты Noryalli оказывают помощь в подборе коллекции.

Компания проводит тренинги по продажам, обучает, как правильно подбирать и продавать головные уборы и шарфы, рассказывает о преимуществах Noryalli. Также есть консультации по вопросам эффективного мерчандайзинга и подбора торгового оборудования.

Действует система скидок. Постоянным клиентам предоставляется товарный кредит.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Сосинская, 43, стр. 3
Тел.: +7 495 432-09-99, +7 910 464-47-37
Email: sales@noryalli.com
Web: www.noryalli.com



Noryalli 

OVAL фабрика вязаного трикотажа



OVAL, ФАБРИКА ВЯЗАНОГО ТРИКОТАЖА

О КОМПАНИИ

Компания OVAL (создана в 1995 году) производит вязаный мужской, женский и детский трикотаж, а также изготавливает пиджаки и рубашки-поло из трикотажного полотна. Предприятие выполняет заказы других компаний, включая разработку коллекций.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика располагает следующим оборудованием: компактные вязальные машины STOLL 5-го, 7-го, 12-го и 14-го класса, вязальные машины STOLL с бесшовной технологией, классы 6.2, 7.2 и 9.2; промышленное стиральное и сушильное оборудование; специализированные итальянские паровые прессы; японское вышивальное оборудование BARUDAN; 29 кетельных машин с 5-го по 18-й класс. Предприятие самостоятельно заказывает пряжу у ведущих итальянских производителей.

В настоящий момент наиболее используемые виды пряжи:
 50% шерсть, 50% акрил (самая экономичная по цене);
 100% extra fine merino wool;
 Lamswool (100% шерсть или 80% шерсть, 20% ПА);
 100% mako cotton или 100% pima cotton; объемная пряжа с содержанием альпаки; 100% кашемир.
 Из данных типов пряжи компания может быстро изготовить необходимые образцы.
 Производственная мощность – около 9000 единиц в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы формируются на выставке СРМ до 15 октября. Необходимо сформировать заказ и внести аванс 15%, поставка в течение января.
 В заказ можно включать любое количество изделий на модель и цвет из представленных на выставке. Свободного склада нет.
 Доставка в Москву или Санкт-Петербург бесплатно.

КОНТАКТЫ

Адрес: 220033, Республика Беларусь, Минск, ул. Тростенецкая, 5
Тел.: +7 (977) 717-77-71
Email: info@oval.by
Web: www.oval.by, www.gerryross.ru



ТЕКС ТРЕЙД



РЕКЛАМА

Компания «Текс Трейд» была основана в 2003 году.

Имеет репутацию надежного и стабильного поставщика:

- подкладочных и карманных тканей;
- трикотажного полотна;
- корсажной ленты;
- косой, долевой бейки и других видов фурнитуры.

Более 1000 видов тканей, различных по составу, цвету и дизайну.

Около 80% ассортимента – всегда В НАЛИЧИИ на складе в Москве.

Склад площадью 1500 м².

Ткани категорий качества «А», «А+» по самым низким ценам на рынке.

Тщательно следим за отсутствием:

- раздвижки нитей;
- усадки тканей;
- перекосов;
- непрочности крашения.

Предоставляем БЕСПЛАТНЫЕ каталоги с образцами продукции.

Предоставляем купоны (1–1,5 м) ткани для апробации перед запуском полномасштабного производственного цикла.

БЕСПЛАТНАЯ доставка в течение суток:

- от 100 м ткани – до транспортной компании;
- от 1000 м ткани – по всей Москве.

Вся продукция упакована в плотный полиэтилен (двойной слой при дальней транспортировке). Ткань доставляется чистой и неповрежденной.

Каждый из наших менеджеров знает все 1000 видов ткани (характеристики, цену, как ведет себя в процессе носки, возможные альтернативы). Работают в текстильной промышленности более 15 лет.

Нас рекомендуют компании: «Авангард», «Batell», «Брико», «Дибони», «Сударь», «Синар», «Скай Лейк», Тверская швейная фабрика, «ТехноАвиа», ОШК, «Роялс» и другие.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Завода Серп и Молот пр., 6
Тел.: +7 (495) 361-68-06, +7 (495) 362-42-52
Факс: +7 (495) 362-42-52
Email: info@tekstrade.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

«ТекстильЛегпром» 19–22 февраля 2019
ВВЦ, павильон 75, стенд F-27
ИНТЕРТКАНЬ. В2В-платформа 26–27 февраля 2019
«Экспоцентр», павильон 2, Синий зал, место 15

Web: tekstrade.ru, tekstrading.ru

pompa

О КОМПАНИИ

Вот уже четверть века в петербургской компании Pompa стремятся не просто произвести красивую одежду, но и сделать так, чтобы женщины чувствовали себя комфортно в капризном российском климате. Гордость марки Pompa – обширная коллекция пальто. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные пальто из самых роскошных и деликатных тканей: тонкорунная шерсть, кашемир, альпака, которые благодаря уникальной мембране и тончайшим невесомым утеплителям приобретают качества современной спортивной одежды: защищают от ветра и сохраняют тепло до –20С!

В коллекции легкой группы Pompa дизайнеры предлагают образы в самых различных стилевых направлениях – от спорт-шика до романтизма. Покупательницы высоко оценивают оригинальный дизайн, посадки и качество исполнения жакетов, брюк и юбок Pompa, а собственное производство позволяет использовать современные европейские ткани высочайшего уровня.

О КОЛЛЕКЦИИ

Pompa предлагает широкий ассортимент верхней одежды (пальто, плащи, куртки), включающий три линейки:

Pompa – регулярная коллекция;

ICoat – городские пальто в стиле casual;

Velary – лимитированная коллекция премиум-класса, а также линейку верхней одежды для мужчин под маркой **Sterling**.

Преимущества марки

- Уникальные материалы и технологии при производстве классических пальто: Мембрана RaftPro – 100%-ная защита от ветра и осадков. Инновационные утеплители Thermo и RaftThermo Sorona by DuPont, используемые в коллекции зимних пальто, которые позволяют чувствовать себя комфортно до –20 градусов.
- Широкий ассортимент линий легкой и верхней группы обеспечивает успешный бизнес, компенсируя сезонные спады, характерные для fashion-индустрии.
- Размерная линейка 40–54 позволяет расширить круг постоянных покупательниц.
- Четыре смены коллекций в год дает возможность увеличить продажи одежды с максимальной наценкой.
- Собственное высокотехнологичное производство верхней и костюмной группы (жакеты, юбки, брюки) в Санкт-Петербурге.
- Ткани лучших европейских производителей.
- Оптимальная структура ассортимента, комбинаторность коллекций, возможность создания total look.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Доступ к оптовому каталогу онлайн и обслуживание персональным менеджером. Компания предоставляет все документы для ЕАС (Белоруссия, Казахстан). Минимальный объем закупки – 30 000 руб.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург,
6-й Верхний пер., 12Б

Тел.: +7 (812) 434-38-38

Email: franchise@pompa.ru

Web: pompa.ru

pompa

www.pompa.ru



zibroo DESIGN



О КОМПАНИИ

Zibroo design – это новый амбициозный проект бренда Zibroo, известного казахстанского производителя и поставщика спортивной экипировки для национальных сборных команд, выступающих на Олимпийских играх, мировых чемпионатах и других спортивных событиях. Более 20 лет Zibroo радует именитых атлетов и апологетов ЗОЖ стильными и комфортными изделиями, выгодно выделяющими своих владельцев из толпы, но в настоящее время выпустил спин-офф в премиум-сегменте и, как выяснилось, не прогадал. Швейная фабрика имеет все возможности для производства высококачественных пуховиков любой сложности. Стоит только посмотреть на невероятно удобные дутые жилеты и стеганые куртки из невесомого гусиного пуха, вызывающе стильные трико и накидки, благодаря которым так легко ощутить себя в мире, где богема идет рука об руку со здоровым образом жизни...

А идеально подобранные на мягких тканях цвета – кипенно-белый, оттенок вороненой стали, угольно-черный и размытый лазоревый с графичными, строгими линиями – только усиливают общее впечатление.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции пуховиков Zibroo design ориентированы на современную жительницу мегаполиса, молодую успешную женщину с неординарным видением окружающей городской среды, собственной интерпретацией защиты от холода, в минималистичной форме способной передать глубокое внутреннее содержание. Неотъемлемой частью ее жизненного уклада является спорт.

Цвета коллекции – нежно-коралловый, глубокий бордо, легкий, деликатный и мягкий оттенок розового, королевский синий, глубокий зеленый. Ярким пятном является клетка в различных сочетаниях с основной тканью; актуальна в этом сезоне печать на ткани различных текстов, слов.

Графичные, строгие линии переплетаются с мягкими тканями, ткани с металлическим эффектом – с мягкими спортивными силуэтами.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Прием заказов на сезон осень-зима 2019/20 – до 15 марта 2019 года.

Минимальная сумма заказа – 1000 долларов.

Сроки поставки обсуждаются с заказчиком, оплата в рублях, отсутствие таможенных процедур при получении продукции.

КОНТАКТЫ

Производство

Адрес: 050034, Казахстан, Алматы, ул. Венецианова, 6/3

Тел.: +7 (771) 993-40-99 (Дмитрий), +7 (747) 423-02-42 (Елена)

Email: sales1@zibroo.kz, kazspo-n@yandex.ru

Web: www.design.zibroo.kz

Instagram: design.zibroo_official Facebook: zibroo design

Show-room в Москве

Адрес: Москва, ул. Б. Серпуховская, 31, корп. 3, офис 91 (5 мин. пешком от ст. м. «Серпуховская», «Добрынинская»)

Телефон: +7 (499) 236-19-20, +7 (916) 683-77-17



ZHAKKO

О КОМПАНИИ

История бренда Zhakko началась в 2016 году. Но на самом деле в индустрии вязаной одежды компания уже более 10 лет. Zhakko – это уютная, комфортная, качественная и стильная вязаная одежда для женщин и мужчин. На данный момент компания производит изделия только на самом технологичном европейском оборудовании и использует пряжу, напрямую доставляемую из Италии. Три слова описывают миссию бренда Zhakko и цель, которую преследует компания, – «качество, комфорт и стиль».

О КОЛЛЕКЦИИ

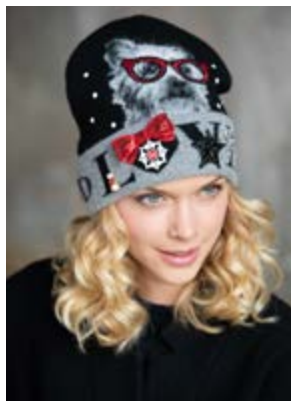
Под брендом Zhakko производится женский верхний трикотаж с размерной сеткой S (42–44), M (44–46), L (48–50).

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

1. Европейское качество изделий: компания работает на технологичном немецком оборудовании, по всем стандартам и использует только итальянскую пряжу.
2. Низкая цена: компания не посредник, и все прочие расходы не включены в стоимость.
3. Актуальные, стильные и базовые модели: тщательно разрабатывается дизайн, он всегда соответствует мировым модным тенденциям.

КОНТАКТЫ

Адрес: Карачаево-Черкесия,
Черкесск, ул. Доватора, 71
Тел.: +7 (928) 393-23-93, +7 (928) 033-63-63
Email: zhakko.wear@gmail.com
Web: www.zhakko.com



ООО «АКАДЕМ-ТЕКСТИЛЬ»

О КОМПАНИИ

Фабрика на протяжении 20 лет специализируется на производстве женских, детских трикотажных головных уборов и верхнего трикотажа высокого качества. Продукция производится под брендами Dan & Dani, Tricotier.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В собственности компании находится 6500 м² производственных площадей. Производство оснащено большим современным парком плосковязальных машин немецкой марки Stoll нового поколения и отделочного оборудования.

Возможная производительность предприятия – 2 000 000 изделий в год.
Выпуск продукции разных ценовых категорий: от 150 до 2500 руб. за единицу изделия.

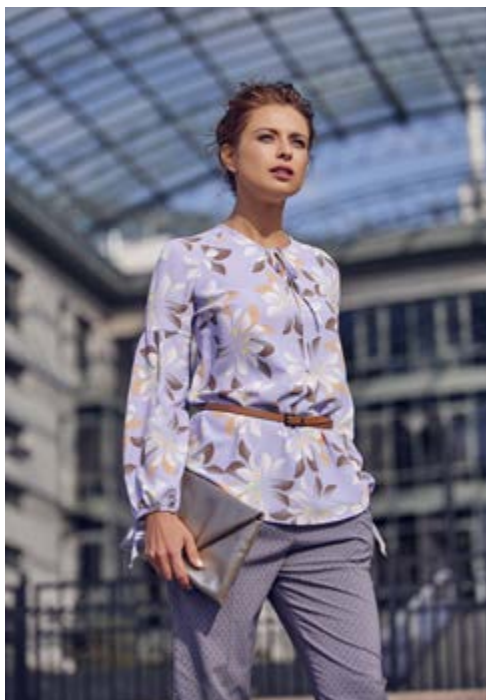
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию: головные уборы от 1000 единиц на модель, верхний трикотаж – от 250 единиц на модель.
Принимаются заказы на давальческом сырье, выполняется полный цикл изготовления продукции.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (985) 454-10-45
Email: makaricheva@bk.ru
Web: www.shapkaopt.ru





«ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ»

О КОМПАНИИ

«Петербургский стиль» – воплощение элегантности и многолетнего опыта лучших традиций петербургской школы кроя. Выпускает широкий ассортимент женской деловой и повседневной одежды. Продукция рассчитана на самостоятельных, активных женщин от 30 лет. Компания бесплатно обеспечивает рекламными материалами (плакатами, буклетами, каталогами). Существует гибкая ценовая политика, возможность возврата. Индивидуальный подход к каждому клиенту и особые условия для постоянных партнеров делают сотрудничество с компанией удобным и выгодным.

О КОЛЛЕКЦИИ

Для производства одежды используются качественные европейские ткани с высоким содержанием натуральных волокон. Коллекция обновляется 4 раза в год. В каждой коллекции представлено от 70 до 100 моделей. Обязательно присутствует повседневная одежда, а также женские деловые костюмы с брюками и юбками с 42 по 54-й российский размер. Особенностью коллекции является большое разнообразие лекал, что позволяет женщинам с разными типами фигур гарантированно подобрать подходящую модель.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 50 000 рублей.
 Расписание осенне-зимней коллекции: февраль-март, май-июнь.
 Расписание весенне-летней коллекции: сентябрь, декабрь.
 Поставки осенне-зимней коллекции с июня.
 Поставки весенне-летней коллекции с января.
 Варианты сотрудничества: оптовая торговля, бренд-зона.
 Условия сотрудничества в формате франчайзинга предоставляются по запросу.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, 12-14, литер. «В»
Тел.: +7 (812) 577-14-23, +7 (812) 380-76-34
Факс: +7 (812) 577-14-23
Email: mail@peterstyle.ru
Web: www.peterstyle.ru

www.zund-rus.ru

ОКТОПРИНТ СЕРВИС

О КОМПАНИИ

ОКТОПРИНТ СЕРВИС официальный представитель Zünd Systemtechnik AG – швейцарского производителя универсальных цифровых планшетных режущих плоттеров. Плоттеры Zünd отличаются высокой точностью, надежностью, модульностью конструкции. Имеют большое количество различных модулей и инструментов для резки и фрезерования различных материалов толщиной до 110 мм. Компания имеет склад 34 и расходных материалов, обеспечивает комплексную сервисную поддержку, а также проводит обучение операторов плоттера Zünd.

ОБ ОБОРУДОВАНИИ

Плоттеры Zünd раскраивают более 50 видов различных материалов: текстиль, технический текстиль, кожа, экокожа, винил, резина, дерево, однослойные и многослойные листы картона, различные виды пластика, бумагу, вспененные материалы, композиты, алюминий, гофрокартон и множество других материалов. Режущие плоттеры Zünd способны решать самые сложные задачи по резке, биговке, перфорации и фрезерованию. Zünd – технологии со смыслом!

МО, Красногорск, Ильинское ш., 4-й км,
территория «Первого полиграфического комбината»
Тел.: +7 (499) 490-10-91, +7 (495) 789-80-81, zund@oktoprint.ru

Плоттеры третьего поколения представлены четырьмя моделями: S3/G3/D3/L3.

21 конфигурация рабочего поля плоттера.

<https://zund-rus.ru/catalog/> – целевая аудитория: руководители предприятий, заводов, фабрик.

СОТРУДНИЧЕСТВО

Среди компаний, которые приобрели цифровые режущие плоттеры Zünd, как большие и известные на рынке России и стран СНГ предприятия, такие как Unilever, Carlo Pazolini, так и небольшие компании, специалисты в своей области. А также государственные учреждения и общественные организации. Хотя каждый клиент уникален, есть одна вещь, которая их объединяет, – это желание создавать и поддерживать партнерские отношения. Неважно – большая это компания или маленькая, государственная или общественная организация, – можно быть уверенными в том, что ОКТОПРИНТ СЕРВИС станет продолжением команды для подбора наиболее оптимального решения задач.

OKTOPRINT
SERVICE



ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

О КОМПАНИИ

На сегодняшний день Тверская швейная фабрика занимает первое место в России по инфраструктуре и занимается пошивом мужского костюмного ассортимента (пиджаки, жилеты, брюки, пальто) под собственными торговыми марками VERNON и KAVALIER, а также оказывает услуги по пошиву данного ассортимента под торговыми марками заказчиков.

«Тверская швейная фабрика» – это:

- 100 тысяч костюмов ежегодно;
- 100 лет опыта пошива одежды;
- более 350 человек участвуют в производстве каждого костюма;
- более 120 видов швейного оборудования;
- более 5000 квадратных метров производственных площадей.

Мужской ассортимент фабрики отшивается в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 017/2011.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Готовая продукция:

- Мужской костюмный ассортимент (пиджаки, жилеты, брюки) от 44-го размера.
- Школьная форма и костюмы для мальчиков от 28-го размера.

Услуги по пошиву:

Пошив гражданского, корпоративного (форменного) и военного ассортимента из собственного и давальческого сырья.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Пошив мелкими (от 100 шт.), средними (от 300 шт.) и крупными сериями (свыше 500 шт.).
- Отгрузка со склада в Твери или любой транспортной компанией.

КОНТАКТЫ

Адрес: Тверь, наб. реки Лазури, 24

Тел.: (4822) 47-68-88

Email: info@tvsv.ru

Web: www.tvsv.ru



РЕКЛАМА

Val'Za – дизайнерский бренд женской одежды

Средний ценовой сегмент, прекрасное качество и широкий ассортимент каждый сезон. Три линейки размеров - стандарт с 44 по 48-й размерный ряд, плюс сайз с 50 по 56-й размерный ряд, и Val'Za Dream – одежда для дома и сна. Минимальная сумма заказа 25 000 руб. Программы лояльности для оптовых покупателей. Возможность подсортировки размерного ряда. Свободный склад.

Val'Za

Адрес: г. Сочи, ул. Кубанская,
15, офис 703
Тел.: 8 (800) 222-09-01,
8 (928) 850-09-01 ☎
Email: manager@valza.ru
www.valza.ru



FIORENTA

«ФИОРЕНТА»

О КОМПАНИИ

Компания предоставляет:

- пошив образца. Технолог поможет подобрать наилучший и технологический способ сборки будущего изделия;
 - раскрой и сборку изделий строго по техзаданию и в соответствии с образцом;
 - контроль качества в процессе пошива на потоке, а также готовых изделий;
 - упаковку и маркировку готовых изделий.
- Компания по запросу клиента может упаковывать и правильно, в соответствии с требованиями, промаркировать готовую продукцию, что позволит клиентам сконцентрировать силы на продажах и продвижении своего товара.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

За время существования компании производство выполнило пошив партий женской, детской и мужской одежды для многих клиентов из разных материалов, от хлопка и трикотажа до шелка с бельевыми швами (сложные изделия), также выполнялись более простые заказы серийной продукции из одного материала.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Выполняется заказ от 30 единиц на модель и до 2000 единиц в месяц на давальческих условиях по заданию и лекалам клиента. Логистика с Москвой налажена, возможна доставка два раза в неделю, силами транспортной компании, до офиса клиента (сегодня отгружается товар – завтра клиент получает готовые изделия).



КОНТАКТЫ

Адрес: 230005, Республика Беларусь,
Гродно, ул. Горького, 91, АБК № 1
Тел.: +37529 781-33-55 (Viber, Whatsapp)
Email: fiorenta@tut.by



РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
фешен-индустрии



О НАС

Русская Ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ) создана в 2015 году. Миссия РАФИ – объединить компании, задействованные в процессе создания и производства одежды, оказать содействие в налаживании эффективных бизнес-контактов и выходе на новые рынки. 2018 год ознаменовался для РАФИ рядом открытий –

ассоциация расширила круг вступивших в ее ряды компаний (которых теперь насчитывается более 170), а также диапазон проектов и новых направлений деятельности в разных странах мира: Германии, Тунисе, Кыргызстане, Казахстане, Молдове, Турции, Франции, Португалии, Италии и др.

УЧАСТНИКИ РАФИ

«Русская земля» TM RPS 9A Concept Aleksandr Khon ANTIGA Baon Bella Collection Berkyyt Bestkidsclub BIZZARRO brand MD Broswil Cassidy Colletto Bianco COME PRIMA D'Studio De Marse Domi fabrik ELISABETTA FABREEX FORS G'n'K Happychoice Hart Wear IMPERO IRINA BARTIE Jacot/Сepheya Kalina KisLis KRISTINA Kruzevo.com Lady Sharm La Trevi LAUTUS LEMMAX Lesel LIZA-Gabarati LYSE Merlis MONTSERRAT COLLECTION Nativclub NAUMI Nellex NorthBloom OOO Томми OTLI POMPA RIGGI Rossini Sladikmladik Socrat Sofilena STAYER Stella di Mare TATYANA ORGAN Tavifa Tricoco Tri Maruski TRIMONTI TROYcollezione Truvor URBANO Val'za Valenti / Lancelot / Lexmer VENZANO SUDAR Villagi Александрия/Belfard ЕВРОМОДА «Ассоциация предприятий легкой промышленности Республики Казахстан» Буду мамой Emi Мир кашемира Острая Роза Компания «Мальчишки и девчонки» МАРГАРИТА ДАВЫДОВА МОДА-Л МадаМ-Т Модный дом Ольги Куницыной НоHлоо ОДЖИ ООО «Н.О.М.И.» ПЛАТКОФФ.НЕТ Ростекстиль СТИЛЬНЫЕ МЕЛОЧИ Салон ЛИЛИЯ Сол Студио ФАНТАЗЕРЫ Фаберлик Фирма «ТЕО» ЦУМ Тюмень Швейная фабрика «ПРИЗ» Швейная фабрика Весна ЭНСО Эколайф ателье ДУЭТ фабрика РАДУГА Ярославская трикотажная фабрика

Выставка: IF WEDDING Izmir

Отзыв: Хотим поблагодарить РАФИ за приглашение на выставку. Всё очень понравилось, много интересных производителей, которые нас заинтересовали. Будем рады получить от Вас подобные приглашения на выставки свадебных и вечерних платьев.
Валентина Дороница,
LA SPOSA Couture Bridal Salon,
Бишкек

Выставка: Viptex

Отзыв: Спасибо Вам огромное! Вы делаете очень важное дело для всех членов РАФИ и легкой промышленности РФ! Вы – не только профессионалы своего дела, но ещё и прекрасные люди, что невозможно переоценить! Желаю Вам лёгкого воплощения в жизни всего задуманного, ещё большей красоты и задуманного, ещё большей харизмы! В 2016 году очаровательной харизмы! и надеюсь началось наше знакомство, и надеюсь на взаимное сотрудничество в будущем на долгие годы!
Татьяна Орган, Tatiana Organ,
Краснодар

Выставка: СPM

Отзыв: Хочу выразить благодарность организаторам выставки и РАФИ за организацию и комфорт нашего пребывания на организацию и комфорт нашей выставки, СPM. Хочу отметить трансфер до выставки, прекрасную обстановку в Gold Lounge Club и Ваше неуставное внимание к нам. Спасибо.
Наумова Елена, ООО «Вербена», Калининград

Выставка: PITTI FILATI

Отзыв: Прекрасная и удивительная выставка! Прекрасное место проведения выставки! Даже погода и та удалась! Мы впервые посетили данную выставку и были очень приятно удивлены многообразием стендов, их оформлением, а также представленными переплетениями, в которых то или иное сырье смотрится наиболее выигрышно. Огромное количество производителей пряжи и нитей, любых составов и эффектов! Благодарим за возможность знакомства с фабриками и сотрудничества в дальнейшем с ними напрямую. Безусловно, это окажет положительное влияние на конкурентоспособность продукции в будущей работе. Мы сможем повысить качество сырья при том же уровне стоимости продукта или, не теряя его, снизить себестоимость!
Татьяна Слесарева,
фабрика «Озерский трикотаж», Озёры

Выставка: Milano Unica

Отзыв: Спасибо огромное за организацию мероприятия! Получили массу полезной информации и приятного общения! Домой вернулись наполненные мыслями, идеями, готовностью идти вперед. Всем желаем профессионального роста и надеемся на встречу в рамках СPM.
Екатерина Быстрова, «АЛЕКСАНДРИЯ», Краснодар

РЕКЛАМА

Сила – в объединении!

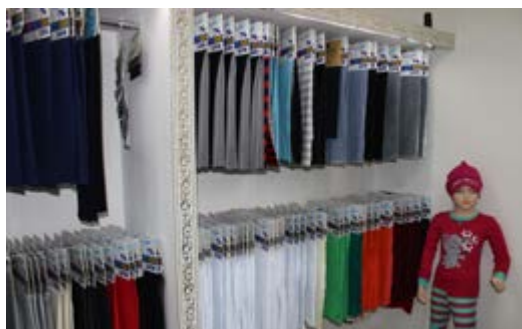
ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow тел. +7(495)128-3020





«ШАТОЙСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА»



О КОМПАНИИ

«Шатойская швейная фабрика» располагается в одном из самых живописных уголков нашей России – Чеченской Республике.

На фабрике площадью 2300 м², оснащенной современным оборудованием, трудятся высокопрофессиональные специалисты в сфере легкой промышленности. В 2019 году планируется запуск автоматизированного производства по футболкам и футболкам-поло.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мужская и женская одежда (мусульманские костюмы, абаи, платья, жилетки);
детская одежда (школьная форма, детские костюмы);
спортивная одежда (кимоно);
трикотажные изделия (футболки, толстовки, футболки-поло, бомберы и многое другое);
спецодежда.

Долгое и плодотворное сотрудничество с российскими и узбекскими производителями тканей позволяет фабрике производить полотна под конкретные запросы клиентов. Также фабрика работает и на давальческом сырье.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Работа под заказ.
Условия оплаты обсуждаются индивидуально и зависят от успешного долгосрочного партнерства. Фабрика сотрудничает с транспортными компаниями и отправляет в любую точку.
Для клиентов предусмотрена система ретробонуса. Минимальный объем – 50 единиц, максимальный объем – 10 000 единиц, в зависимости от вида изделия.

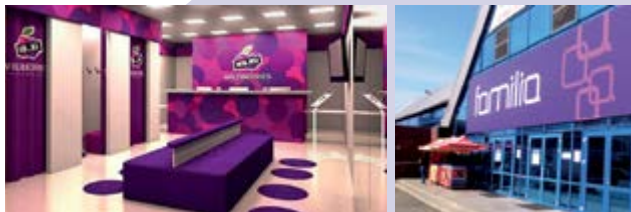
КОНТАКТЫ

Адрес: Чеченская Республика, Шатойский район, село Шатой, ул. Салаудина Гугаева, 67
Тел.: +7 (967) 954-50-00
Email: vk@shatoyfactory.com
Web: www.shatoyfactory.com

PROfashion

МЕДИАХОЛДИНГ

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЗАПУСКА ПРОДАЖ
ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ В САМЫХ КРУПНЫХ
ТОРГОВЫХ СЕТЯХ СТРАНЫ



РЕКЛАМА
К САМЫМ ВАЖНЫМ
ОТРАСЛЕВЫМ ВЫСТАВКАМ
И УЧАСТИЕ В НИХ



ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ
ВАШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО БАЗЕ
ЗАКУПЩИКОВ ВСЕЙ РОССИИ



СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ



www.profashion.ru

+7 495 128 3020
info@profashion.ru



[ЭНКО]
ENSOSTYLE.RU

SPRING/SUMMER 2019





О КОМПАНИИ

Российский бренд и производитель женской одежды ЭНСО основан в 2010 году. Торговая марка предлагает широкий ассортимент в стиле современной классики и smart-casual, который полностью соответствует мировым стандартам качества и дизайна. Стиль ЭНСО отображает изначальную, истинную природу женщины, ее внутренний мир, настроение, мечты.

Дизайнеры бренда смогли приспособить элегантную современную классику к повседневным условиям городской жизни. Результатом стал яркий узнаваемый образ, обладающий своим неповторимым характером, сочетающий лаконичность и непринужденность с ритмом современного города.

ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка. Собственное производство позволяет гибко реагировать на покупательский спрос и тщательно контролировать качество выпускаемых изделий.

О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – современные девушки и женщины в возрасте 30–50 лет, обладательницы хорошего вкуса. Они следят за тенденциями fashion-индустрии, поддерживают активную жизненную позицию и желают выделяться на фоне городских будней.

Модельный ряд: блузы, жилеты, жакеты, платья, юбки, брюки.

Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани из натуральных волокон.

Размерный ряд: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент: «средний», «средний +».

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Формы работы:

- Предварительный заказ сезонной коллекции.
 - Закупка со свободного склада.
2. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.
 3. Возможность выкупа неполными размерными рядами.
 4. Возможность обмена 10% выкупа в течение 30 дней.
 5. Действует система скидок от объема покупки.
 6. Оперативная отгрузка и бесплатная доставка до ТК.
 7. Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Челябинск, ул. Салютная, 25

Тел.: +7 (351) 278-54-30

Email: info@ensostyle.ru

Web: www.ensostyle.ru



VLADI COLLECTION
— SINCE 2002 —



О КОМПАНИИ

Компания Vladi Collection появилась на отечественном рынке в 2002 году, сформулировав свою философию просто и лаконично: «Безупречность в каждой детали». Компания 17 лет с успехом занимается производством и оптовой продажей женской одежды.

О КОЛЛЕКЦИИ

Креативная команда Vladi Collection чутко улавливает тренды и тенденции, создавая множество капсульных коллекций женской одежды pret-a-porter и casual, объединенных общей темой и идеей.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Vladi Collection работает как по системе предзаказа коллекций, так и по наличию свободного склада в течение всего года.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. М. Семеновская, 11А, стр. 4
Тел.: +7 (495) 201-99-21, +7 (926) 728 77-47
Email: vladi-art@mail.ru, info@vladi-art.com
Web: www.vladi-art.com
Instagram: @vladi.collection

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 25–28.02.2019
павильон 8, зал 1, стенд В11

A woman with long brown hair is walking on a city street. She is wearing a light blue, long-sleeved, knee-length dress with a ruffled hem and white sneakers. She is carrying a blue handbag. The background shows a sidewalk, a wooden bench, and greenery with red flowers.

СРМ

Павильон 8,
зал 1,
стенд В11



VLADI COLLECTION
— SINCE 2002 —



Best Logistics ITE

ЛОГИЧНАЯ ЛОГИСТИКА
www.best-log-ite.com



РЕКЛАМА

СРМ

ФОЙЕ
FY02-12

Спасибо, что Вы с нами!