

# РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ



**Bézko.**

— MADE IN RUSSIA

Адрес: 350002, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Коммунальная, 29, лит. Б. ☎ (812) 434 38 38

Адрес: 350002, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Коммунальная, 29, лит. Б. ☎ (812) 434 38 38

Адрес: 350002, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Коммунальная, 29, лит. Б. ☎ (812) 434 38 38



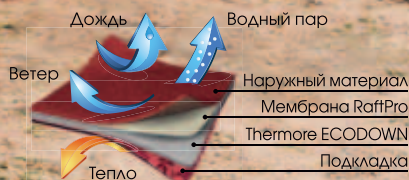
# pompa

[www.partner.pompa.ru](http://www.partner.pompa.ru)

8 (800) 555-40-81

8 (812) 434-38-38

**RAFT®**  
MEMBRANE SYSTEM  
**PRO**



**pompa**  
[www.pompa.ru](http://www.pompa.ru)



## ФОРМУЛА ИДЕАЛЬНОГО ПАЛЬТО

Непродуваемые пальто с мембраной **RaffPro**,  
сохраняющие тепло до **-20°C**

# ЗВЕНЬЯ ОДНОЙ ЦЕПИ

**Колебания цен на углеводороды, курса рубля и последствия санкций усилили отрицательные тенденции в российской легкой промышленности и модной индустрии: потребительский спрос неуклонно падает, инвестиционная привлекательность постоянно снижается. И тем не менее эти обстоятельства создают дополнительные условия для поиска участниками локального рынка новых возможностей для бизнеса.**

Набивший оскомину в пору двух предыдущих кризисов афоризм «не дай вам бог жить в эпоху перемен» ныне неактуален. В тренде – выявление признаков роста на фоне падения, поиск «окон возможностей» в «долинах отчаяния», антикризисная «перезагрузка». Эксперты и игроки рынка рассуждают о том, достигли ли мы дна, от которого можно оттолкнуться, и обсуждают стратегии выживания в русле стрессовой терапии.

У любой медали, как известно, две стороны. Закаленные испытаниями 1998-го и 2008-го, мы научились мобильнее ориентироваться в быстроменяющихся условиях и обращать минусы в плюсы. Девальвация рубля и сокращение объема импорта сделали локальных производителей героями дня. Российские павильоны на международных выставках в России стали вызывать небывалый ажиотаж. В министерствах и ведомствах уже не только разрабатывают планы импортозамещения, но и рассуждают о возможностях экспорта локальных брендов.

И хотя прогнозы аналитиков даже относительно ближайшего будущего противоречивы и туманны, все сходится в одном: рынок стремительно очищается, и, чтобы удержаться на нем, необходимы принципиально новые модели функционирования. Пришло время

действовать иначе, принимать нестандартные решения и оперативно реагировать на те самые перемены, эпоха которых уже наступила.

Опять стало актуальным слово «перезагрузка»: оно не только фигурирует в названиях различных форумов, конференций и мероприятий, но и обретает конкретное значение в конкретных предлагаемых обстоятельствах. Словно герои старого, совсем из другой жизни, культового фильма, мы открываем в привычных очертаниях совершенно новый мир. И у нас нет иного пути, кроме как освоить неведомое пространство. Мы учимся прокладывать маршруты по зыбучим пескам и возводить здания на вулканах, учимся оценивать падение в параметрах ощущений полета и обращать в свою пользу полное отсутствие стабильности. Кризис – время расцвета стартапов: это уже не мантра аналитиков, но метод игроков, которые меняют систему, адаптируют ценовую политику, ведут переговоры... Бренды, производители, ритейл – все оказались в одной лодке. Жизнеспособность одного звена напрямую связана с жизнеобеспечением другого. И наше общее будущее зависит от того, сумеем ли мы выстроить новые отношения друг с другом в изменившейся экономической реальности.

## «Российские производители» выпуск №2'2015

приложение к журналу PROfashion

**Генеральный директор**  
Олеся Орлова, orlova@profashion.ru

**Коммерческий директор**  
Татьяна Белькович, director@profashion.ru

**Руководитель проекта**  
Марина Ткаченко, reklama@profashion.ru

**Менеджер по распространению**  
Александра Поталкина, sales2@profashion.ru

Учредитель, издатель ООО «ПРОФэш». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54568, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 01 июля 2013 г. Выход номера из печати 01.08.2015 г.  
Отпечатано в типографии «Петровский парк» – 116201, Москва, 1-й Варшавский пр., 1А, стр.5

Адрес редакции: 123007, Москва, Бизнес-центр «Беге», 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626

E-mail: info@profashion.ru. Тел./факс +7 (495) 626 30 20. Web site: www.profashion.ru  
Подписано в печать 27 августа 2015 года

Тираж 11 200 экз. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

НОВОСИБИРСКАЯ ФАБРИКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Sejo

Российское  
производство  
с итальянским  
акцентом



РЕКЛАМА

Оптовые продажи:  
г. Новосибирск,  
ул. Королева, 40, к. 40  
Тел.: 8 (800) 333 3514,  
+7 (383) 214 4678,  
213 6604, 363 3514  
e-mail: sejo@bk.ru  
www.sejo.ru

**С приходом каждого нового сезона перед компаниями, работающими в индустрии моды, встает множество вопросов. Каким образом продвигать продукцию? Где найти новых клиентов? Где показать новую коллекцию? Ответы можно найти на отраслевых выставках, которые служат наиболее эффективным инструментом маркетинга компаний.**

# С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ДЕЛА

## Как достичь результатов, участвуя в fashion-выставках

### ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ

Выставка – идеальное место для того, чтобы установить личные контакты и обменяться опытом, инструмент для изучения рынка, открытия новых ниш, проверки конкурентоспособности, изучения тенденций. А еще это возможность сообщить о своем товаре максимальному количеству потенциальных клиентов и устроить презентацию новинок.

Выставка решает ряд коммуникативных задач: поддержание существующих деловых отношений и знакомство с новыми группами покупателей, повышение известности компании, пополнение

#### Об авторе

##### Светлана Пономарева

Окончила Московский химико-технологический институт им. Д. Менделеева, Российско-германскую программу MBA ANX при Правительстве РФ по специальности «выставочный менеджмент». В 1999–2007 гг. работала в ООО «Защита Экспо» замдиректора выставки «Покупайте российское!», директором Международной выставки городской моды «Джинсы». В 2008 г. – куратор выставки Just Caviar (Fashion Selected Moscow). В 2010 г. – консультант выставки «Stock Show: Fashion Outlet». Работала в шоу-румах Bersaglio, D'Accordissima, в компании F5. В настоящее время руководитель спецпроектов PROfashion.



Стенд Gloria Jeans на выставке «Джинсы», 2006



Выставка СРМ, февраль 2015 (фото организаторов)

клиентской базы, налаживание работы с прессой, сбор рыночной информации путем проведения анкетирования, повышение квалификации сотрудников компании.

Выставка помогает скорректировать цены на свою продукцию, логистику, страхование, расширить сеть сбыта, найти торговых представителей/ агентов/ дистрибьюторов или отказаться от торговых посредников и звеньев сбытовой цепочки.

Из большого количества выставок, существующих в нашей стране, можно выделить наиболее важные: для производителей одежды – «Текстиль-легпром», СРМ, «СJF – Детская мода», «Индустрия моды»; для производителей обуви – «МосШуз», Euro Shoes; для производителей головных уборов – Шареау (ШАПО); для брендов, развивающих франчайзинг, – BuyBrand. Начинающим маркам, ориентированным на молодежную аудиторию, можно порекомендовать Faces&Laces, Sunday Up Market, «Ламбада Маркет».

Выбирая выставку, нужно учитывать следующие критерии: значимость экспозиции для рынка, ее статус, качество экспонентов и посетителей, представлены ли на ней конкуренты, каковы расходы на участие, каков уровень качества организатора (опыт и ноу-хау, маркетинговая стратегия, выставочный центр), есть ли деловая и конкурсная программы.

## КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ

Заявку на участие следует подавать как можно раньше – лучше во время предшествующей выставки или в течение месяца после нее. В этом

случае гарантируется хорошее место и возможны скидки при раннем бронировании.

Прежде всего у организатора выставки надо запросить: планы территории, планы павильонов, список участников, план рекламной кампании, документы для регистрации (заявка), документы о дополнительных услугах, предлагаемые места для стенда, условия проведения выставки, инструкции. Затем с организатором нужно согласовать: размер стенда, расположение стенда, габариты стенды (длина, ширина, высота), тип стенда (линейный, угловой), конструкцию стенда (одно- и двухэтажный), дополнительное оборудование, дополнительные услуги (грузчики, уборка, аудиореклама в павильоне), данные о выставляемых товарах, возможность проведения акций на стенде или на подиуме, привлечения диджея (музыкального оформления).

Лучше всего составить организационный план подготовки к выставке. Заранее подготовить рекламные материалы – каталоги, буклеты, флаеры, постеры, баннеры, сувениры. Для привлечения посетителей на стенд стоит позаботиться о своевременном размещении рекламных модулей, статей, интервью в профессиональной прессе, разослать пресс-релизы, пригласить журналистов на стенд. Надо разместить информацию об участии в выставке на сайте компании (можно использовать баннеры выставки), оповестить всех своих клиентов, используя e-mail и смс-рассылку с последующим обзвоном, получить приглашения на выставку от организаторов, заказать пропуска на выставку (бейджи) и пропуска на автомобили,



Стенд «Подвалторг» на выставке Stock-show: Fashion Outlet, Москва ВВЦ, 2010

отобрать образцы для демонстрации на стенде, заказать фото- и видеосъемку.

Если компания планирует участвовать в показах, то надо отобрать образцы для показа, провести кастинг моделей, подготовить прайс-листы и бланки заказов, визитки для персонала, занятого на выставке, и корпоративные визитки, компьютеры-ноутбуки для работы на экспозиции, анкеты для посетителей стенда. При необходимости следует пригласить дополнительный персонал (помощников на стенд, промоутеров).

Нужно заранее подготовить письма на ввоз-вывоз оборудования, коллекций, рекламных материалов и зарегистрировать их в офисе организаторов.

## ГДЕ РАЗМЕСТИТЬСЯ

Расположение стенда в выставочном павильоне очень важно. Стенд выбирать лучше в павильоне своей тематики, иначе потенциальные клиенты могут не найти компанию. Беспроигрышный вариант – размещаться на пути к стенду лидеров отрасли либо конкурентов (но не вплотную к ним). Зоны, которых нужно избегать (или за использование которых следует просить скидку): колонны, препятствующие обзору, темные пространства, запасные выходы, зоны с низкими потолками, шумные зоны (зоны показов), тупики, двери для

вноса/выноса грузов, туалеты, буфеты.

Необходимо обязательно уточнить высоту потолка в месте расположения стенда, лично проверить степень освещенности и, если света недостаточно, заказать дополнительные светильники.

Определяться с площадью стенда нужно, исходя из количества образцов, стоимости участия, количества имеющегося персонала, а также ориентируясь на размер стендов конкурентов. На выставке, где компания участвует впервые, лучше арендовать стенд стандартной площади. Без гигантомании!

Необходимо предусмотреть основные функциональные зоны стенда:

- зона презентации (вешала, стойки для обуви, подставки под аксессуары, видеоносители, подставки для журналов, рекламных материалов);
- зона переговоров и оформления заказов (столы, стулья, дополнительные вешала);
- подсобные помещения (кухня, склад, раздевалка).

Расчет количества вешал: количество образцов надо разделить на 20. На 1 м длины вешала – 20 образцов.

Если компания оформляет заказы на выставке, то 2–3 вешала должны быть свободными для отбора клиентами. Имеет смысл использовать специаль-



"INSPIRATION  
DRIVES US.  
CREATION IS  
OUR PASSION.  
TOMORROW  
BELONGS  
TO US."

Sarah  
ESMOD BERLIN

Anne  
IFM PARIS

Emmanuel  
HEAD-GENEVE  
GENEVE

Zoe  
FIT FLORENCE

Liisa  
CHELSEA COLLEGE  
OF ARTS LONDON

Xavier  
PARIS COLLEGE  
OF ART PARIS

Delphine  
ENSAV LA CAMBRE BRUSSELS

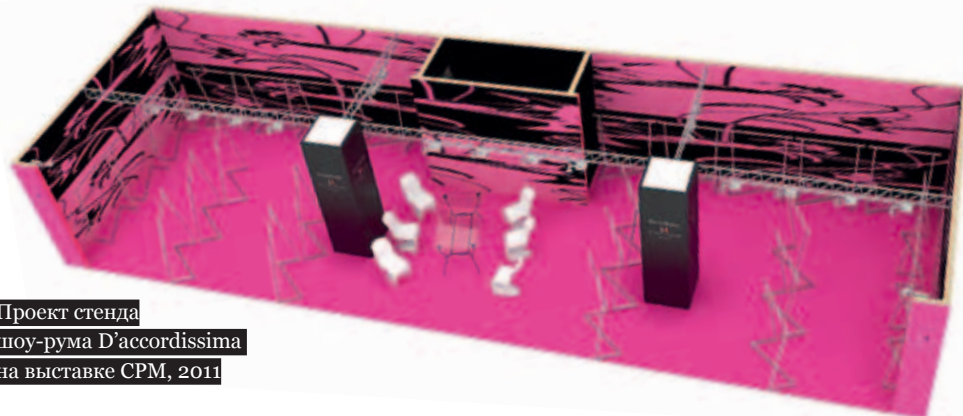
PEKTIAMA

#wearepremierevision

15-17 Sept. 2015  
premierevision.com

PREMIÈREVISION  
PARIS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING



Проект стенда  
шоу-рума D'accordissima  
на выставке СРМ, 2011



Стенд Vemina City на выставке СРМ,  
февраль 2015

ные колечки разного цвета, для того чтобы различные клиенты могли одновременно работать с образцами.

Подсобку не нужно делать слишком большой – 2–3 м<sup>2</sup> достаточно; для стенда площадью 12 м<sup>2</sup> – подсобка в 1 м<sup>2</sup>.

## КАК СТРОИТЬ СТЕНД

Возможны следующие типы стендов: 1) стенд стандартной комплектации; 2) стандартный стенд улучшенной комплектации с декоративными дополнениями; 3) стенд индивидуального дизайна. Стенды 1 и 2 заказываются у организатора, 3 – у сторонней организации. Преимущество стандарта заключается в том, что он дешевле, чем индивидуальный стенд, его можно заказать в последний момент, и это не требует особых усилий.

Такой тип предпочтителен для компаний, участвующих в выставке впервые и не имеющих опыта.

По конфигурации стенды делятся на:

- 1) линейный (одна сторона открыта) – стандартная цена;
- 2) угловой (две стороны открыты) – наценка;
- 3) полуостров (три стороны открыты) – наценка;
- 4) остров (четыре стороны открыты) – наценка;
- 5) стенд на открытой площадке – обычно дешевле, чем стенд в павильоне.

Угловой стенд обеспечивает большее количество посетителей, чем линейный. Но если у компании недостаточно персонала на стенде, лучше заказать линейный стенд. Остров и полуостров используются при большой площади стенда.

Если компания решается на стенд индивидуального дизайна, надо ответственно подойти к выбору застройщика: воспользоваться рекомендациями, устроить тендер между фирмами-застройщиками – застройщик (строительная компания) должен иметь аккредитацию в выставочном комплексе.

В целях экономии можно воспользоваться услугами дизайнера компании-застройщика. Необходимо вовремя подать план стенда на согласование в дирекцию выставки – после дедлайна действуют штрафные санкции. Даты подачи планов прописаны в справочнике экспонента.

Стенд с индивидуальной планировкой обладает рядом преимуществ. Он привлекает внимание дизайном, что важно для модной выставки. Индивидуальный стенд может быть выше стандартных

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Министерства  
промышленности и торговли РФ

Под патронатом  
Торгово-промышленной палаты РФ



# CJF – ДЕТСКАЯ МОДА

Международная выставка  
«Детская и юношеская мода.  
Одежда для будущих мам»

 ЭКСПОЦЕНТР

22–25.09.2015  
23–26.02.2016

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.cjf-expo.ru](http://www.cjf-expo.ru)

Реклама



12+



«Товары и услуги  
для детей и подростков.  
Новые программы  
обучения и развития»



Реклама



12+



# М И Р ДЕТСТВА 22–25.09 2015

21-я международная выставка

 ЭКСПОЦЕНТР

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

[www.mirdetstva-expo.ru](http://www.mirdetstva-expo.ru)



Стенд F5 Vip на выставке «Текстильлегпром», 2012 (фото Ольги Рябухиной)

стендов. Можно использовать подвесы для размещения логотипа компании. Стоимость стенда с индивидуальной застройкой при большой площади иногда оказывается ниже, чем стандартно оборудованного.

## КАК РАБОТАТЬ

Нужно провести инструктаж персонала, работающего на стенде, составить график утренних дежурств на стенде на каждый день выставки. Дежурный должен быть в павильоне в момент его открытия. С 9.00 стенд не должен быть пустым! Надо определить время перерывов для сотрудников, заранее позаботиться о питании персонала стенда, запастись водой, холодными напитками, чаем, кофе и легкими закусками для клиентов и персонала. Хорошо ежедневно проводить летучки – в начале и конце рабочего дня, – чтобы обсудить задания на день и замеченные в ходе работы недостатки. Следует составить график посещения стенда постоянными клиентами для оформления заказов. Обучить стендистов технике общения с посетителями стенда. Дать указания промоутерам или моделям. Разработать анкету посетителя выставки, включающую: название выставки, название ком-



Стенд F5 Vip на выставке «Текстильлегпром», 2012 (фото Ольги Рябухиной)

пани-посетителя, название магазинов, контактную информацию (адрес, тел, факс, e-mail, сайт), контактное лицо, количество магазинов и их характеристику (моно- или мультибренд, категория одежды: женская, мужская, детская, аксессуары, представленные марки), что интересно клиенту – предзаказ или складская программа, – фамилию стендиста, дату заполнения. Заполненные анкеты ответственный за стенд собирает в течение дня, в конце дня подводится итог по посетителям. То же самое – в конце выставки. Анкеты – ценнейший рабочий материал, который будет «кормить» компанию как минимум до следующей выставки.

## КАК ПРИВЛЕЧЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Для привлечения посетителей на стенд существует ряд инструментов рекламы и PR:

- рекламные материалы (каталоги, буклеты, флаеры, постеры, баннеры, сумки/пакеты);
- рекламные сувениры;
- публикации в прессе, рекламные модули;
- реклама в официальном каталоге выставки;
- рекламные щиты, перетяжки в городе;
- плакаты, щиты, штендеры на территории выставки;

- рекламные автомобили;
- фото-, видеосъемка;
- аудиореклама на территории выставки;
- спонсорство;
- организация семинаров, презентаций, включение докладов представителей компании в деловую программу выставки;
- участие представителей компании в конференциях и круглых столах;
- развлекательные мероприятия на стенде;
- шоу-программа на подиуме выставки;
- участие в отраслевых конкурсах;
- организация PR-акций;
- включение информации о компании-участнике в официальные материалы выставки;
- размещение пресс-релизов о компании в пресс-центре выставки;
- реклама в выставочном павильоне;
- социальные сети.

## ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ

Обязательно надо обработать анкеты посетителей и разослать письма с благодарностью за посещение стенда. Затем следует обобщить данные, сравнить состав посетителей стенда: с данными



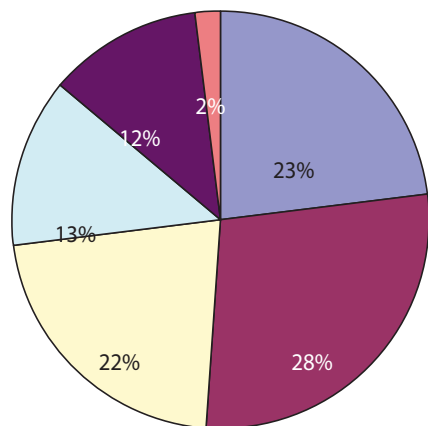
Выставка «Текстильлегпром», февраль 2015

по прошлым выставкам, с результатами анализа организаторов выставки. Проанализировать посетителей по регионам, городам, форме сотрудничества (склад, шоу-рум, франчайзинг). Распределить потенциальных клиентов между менеджерами. Провести телемаркетинг в течение недели после выставки всех посетителей с приглашением в офис/шоу-рум, на склад. Проанализировать заключенные договоры, контакты и полученную информацию. Обсудить результаты выставки с персоналом выставки. Проанализировать поведение конкурентов на выставке, количество публикаций в прессе об участии после выставки.

Составить отчет по выставке, включающий количество посетителей в целом, количество посетителей по федеральным округам/ городам, количество и сумму заказов, бюджет участия в выставке, комментарии стендистов, учет месторасположения и дизайна стенда, предложения по улучшению организации работы компании в целом и персонально по стендистам.

Если компания участвует в выставке впервые, не стоит бояться ошибок. Путь в любом случае выбран верный – лучшего инструмента для продвижения пока не придумано.

### ФАКТОРЫ ПОСЕЩАЕМОСТИ СТЕНДА



- Расположение экспозиции
- Интересная демонстрация коллекций
- Советы и рекомендации клиентов
- Общая привлекательность экспозиции
- Рекомендации торговых представителей
- Размеры экспозиции



### АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОЭФФИЦИЕНТЫ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

$$\text{Выставочный коэффициент} = \frac{\text{Сумма заказов на выставке} \times 1000}{\text{Стоимость участия}}$$

$$\text{Стоимость контакта} = \frac{\text{Стоимость участия}}{\text{Количество посетителей}}$$

**Пример:** СРМ – стенд 60 м<sup>2</sup>,  
 Стоимость участия: €32 000  
 Количество посетителей: 150 чел.  
 Количество заказов: 20  
**Сумма заказов на выставке и спустя 4 месяца:** €340 000  
**Выставочный коэффициент:** 10 625  
 Стоимость контакта: €213

*Цель расчета коэффициентов – сравнение эффективности участия в различных выставках и сравнение с другими инструментами маркетинга.*

По данным Комитета немецкой экономики по делам торговых выставок и ярмарок AUMA

# intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories – Autumn Edition

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会

**Be part of the world's largest fabrics  
and accessories fair!**

**13 – 15.10.2015**

*New Location!*

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)  
China

**Get more from your sourcing trip with these  
concurrent events**



PEKJAMA



messe frankfurt

# Belkina

*Одежда для танцев*



## BELKINA

### О КОМПАНИИ

С 2007 года компания Belkina создает удобную и качественную одежду для хореографии, балльных танцев и спортивной гимнастики. Ежегодно мы выпускаем новые коллекции одежды для тренировок и выступлений, яркие платья и костюмы, которые обладают уникальным дизайном. Наше производство находится в России, что позволяет реализовывать продукцию Belkina по демократичным ценам.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Наша одежда рассчитана на детей и подростков от 3 до 18 лет. Для создания своих изделий мы используем только качественную ткань, которая проходит специальную обработку, что делает ее более комфортной при использовании. Все наши изделия на 95% состоят из хлопка, с добавлением 5% лайкры. Размерный ряд с 26 по 46-й.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы используем политику лояльности по отношению к своим клиентам: предоставляем рассрочку на закупку, высылаем костюмы на примерку в любые города России, а также шьем одежду по индивидуальному заказу. По вашему запросу мы можем выслать вам электронный каталог.

### КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Мещанская ул., 20/25  
Тел.: +7 (967) 030-01-06  
E-mail: [belkina.oksana.82@mail.ru](mailto:belkina.oksana.82@mail.ru)  
Web: [www.belkina-o.ru](http://www.belkina-o.ru)



www.belkina-o.ru  
8 967 030 01 06



# Belkina

*Одежда для танцев*



# Bezko.

— MADE IN RUSSIA



## О КОМПАНИИ

Выглядеть стильно нельзя экономить. Где поставить запяточку?

Быть на гребне моды или экономить? Этот вопрос мучает многих девушек. Создатели бренда Bezko Сергей и Виктория Безкоровайные отвечают по-своему: стильная одежда европейского уровня может быть доступной!

Бренд Bezko развивается и совершенствует технологии с 2010 года, а в 2014 году производство было запущено в России. Это стало новым этапом в жизни компании: появилось еще более современное оборудование, вырос уровень профессионализма дизайнеров.

Не зря по версии КириVip компания стала лучшим ритейлером 2015 года.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Модные коллекции для самых неотразимых.

Лекала одежды Bezko создаются с учетом особенностей фигуры русских девушек. В производстве используются итальянские и турецкие ткани. Качественная фурнитура придает образу изюминку и дарит уверенность в безупречном внешнем виде: больше никаких расстегивающихся пуговиц!

Платье от Bezko можно надеть на важную деловую встречу, а вечером, дополнив образ аксессуарами, блистать в нем на вечеринке. Но это еще не все.

Вам хочется чего-то ультрамодного? Загляните в лимитированную коллекцию. Нужен стильный уличный лук? Тогда вам понравится коллекция Sport.

Сомневаетесь, что сможете подобрать платье, которое хорошо на вас сядет? Зря. Bezko предлагает широкий размерный ряд: от 42 до 56-го.

Обновите свой гардероб вместе с Bezko – и вы удивитесь, какой недорогой, качественной и стильной может быть одежда российского производства!

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Заказы принимаются круглогодично, отгрузка со собственного склада в Москве.
- Минимальная сумма заказа всего 10 000 рублей, размерные ряды можно разбивать.
- Коллекции отгружаются сезон в сезон.
- Работаем по всей России, Казахстану, Беларуси и странам дальнего зарубежья.
- В стадии разработки программа поддержки розничных магазинов. Следите за новостями на нашем сайте.

## КОНТАКТЫ

Город: Москва

Адрес: Зеленая ул., 1

Телефон: 8 (800) 550-02-01

E-mail: sales@bezko.ru

Web: www.bezko.ru

“CREATING MEANS  
BEING IN THE  
MOMENT. LIFE IS LIKE A  
GENEROUS FOUNTAIN  
OF INSPIRATION.  
FASHION IS THE  
REFLECTION OF THE  
PRESENT MOMENT.”

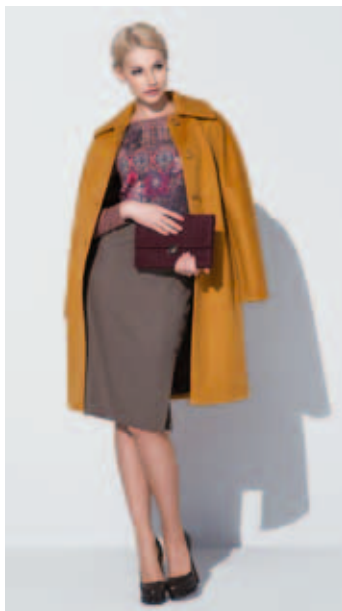
Arzu Kaprol  
Fashion Designer

#wearepremierevision

21-23 October 2015  
premierevision-istanbul.com

PREMIÈREVISION  
ISTANBUL

YARNS / FABRICS / DENİM / DESIGNS / ACCESSORIES / TREND BUREAUS



## ELIS & LALIS

### О КОМПАНИИ

- Производство – Россия (4 собственные фабрики)
- 6 оптовых представительств (Юг, Центр, Урал, Сибирь, Поволжье, Казахстан)
- Более 100 розничных магазинов в 60 городах страны
- 4 коллекции в год
- Европейский дизайн
- Высокое качество продукции
- Привлекательная цена

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда группы компаний ELIS выпускается под двумя брендами: ELIS (размер 42-50) и LALIS (размер 48-56). В производстве используются преимущественно европейские ткани и качественная фурнитура. Коллекции и ELIS и LALIS создаются в рамках четырех направлений.

Первое – **Classic**, современная классика для успешных деловых женщин.

Второе – **Romantic**, с акцентом на естественной женской красоте.

Третье – **Elegant**, элегантные модели в свежих цветовых решениях.

Четвертое – актуальный стиль **Smart casual**, повседневная комфортная одежда с модными элементами.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы предлагаем нашим партнерам два варианта сотрудничества:

- оптовые закупки
- франчайзинг

### Условия оптового партнерства:

- Работа по системе предварительного заказа
- Контролируемая дистрибуция
- 4 коллекции в год

### Предложение по программе франчайзинга:

1. Минимальные начальные вложения – 2,8 млн руб. на магазин в 100 м<sup>2</sup>
2. Бесплатная поставка торгового оборудования (800 тыс. – 1 млн рублей)
3. Товарный кредит (10–15% от суммы заявки на сезон – в среднем 400–600 тыс. рублей)
4. Возможность работы с двумя марками (магазин ELIS или магазин сдвоенного формата со средними размерами: ELIS + LALIS)

### КОНТАКТЫ

Адрес: Ростов-на-Дону, 20-я Линия ул., 4

Тел.: +7 (928) 229-81-14

E-mail: sales\_ruk@elis.ru

Web: www.elis.ru

www.lalis.ru

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 2–5 сентября 2015

Павильон 7.4, стенд В27



**ELIS**

42-50  
размеры

РЕКЛАМА

**СРМ**  
**2-5 сентября 2015 г.**  
Павильон 7.4, стенд В27

**Вы хотите красивый бизнес?**  
**Откройте свой магазин. [www.elis.ru](http://www.elis.ru)**

**РОСТОВ-НА-ДОНУ** +7 (928) 270-69-14  
**МОСКВА** +7 (926) 210-37-04  
**ЕКАТЕРИНБУРГ** +7 (912) 688-19-89

**НОВОСИБИРСК** +7 (983) 307-91-54  
**КАЗАНЬ** +7 (987) 205-62-71  
**АЛМАТЫ** +7 (777) 555-38-48



# ELENA SHIPILOVA

## О КОМПАНИИ

В 2008 году была создана промышленная компания по производству дизайнерской женской одежды премиального сегмента под маркой ELENA SHIPILOVA. Креативным директором марки является художник-модельер Елена Шипилова. Елена – член Международного художественного фонда, лауреат премии Национальной академии индустрии моды в номинации «Лучшая промышленная коллекция» в 2011 году. Продукция торговой марки Elena Shipilova включена в список «100 лучших товаров России» и награждена золотой медалью программы «500 преуспевающих компаний России».

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Одежда бренда Elena Shipilova – это прекрасный выбор для работающей, уверенной в себе женщины, желающей подчеркнуть свою индивидуальность, сексуальность и чувственность.

Одежда Elena Shipilova следует трендам мировой моды, отличается безупречной посадкой, ориентирована на фигуры российских женщин. Компания выпускает дизайнерскую одежду от 42 до 54-го размера.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает по системе предзаказа коллекции. Для заказа коллекции на сезон весна-лето мы предлагаем август, а на сезон осень-зима – февраль. Также есть возможность выкупа товара со свободного склада в течение всего года.

Средняя закупочная стоимость коллекции на сезон: 6–7 млн рублей.

Минимальная сумма заказа: 500 тыс. рублей.

Мы активно развиваемся в России и СНГ.

Сервисный пакет для наших партнеров включает гибкую систему скидок, участие в федеральных маркетинговых кампаниях, рекомендации по мерчендайзингу, регулярное обучение персонала: продажам и сервису, работе с модным товаром, правильному консультированию по стилям и трендам. Каждый новый партнер, работающий по системе франчайзинга, обязательно интегрируется в единую учетную систему и участвует в общей программе лояльности.

Также мы предлагаем нашу помощь на всех этапах построения бизнеса франчайзи, начиная с выбора торговой площади (участвуем в переговорах с торговыми центрами) и заканчивая подготовкой торжественного открытия магазина.

Нам важно стабильное и плодотворное сотрудничество надолго, поэтому мы прилагаем все усилия нашей команды для того, чтобы сделать бизнес наших партнеров успешным!

## КОНТАКТЫ

Адрес: 109052, Москва, ул. Смирновская, 25

Тел.: +7 (495) 665 3350

E-mail: [moda@shipilova.ru](mailto:moda@shipilova.ru)

Web: [www.eshipilova.com](http://www.eshipilova.com)

## ЕДИНАЯ СИЛА МОДЫ

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Продвижение российских брендов в России и за рубежом  
Организация объединенных стендов на выставках  
Обучение, консалтинг



Комитет  
российских  
производителей



Комитет оптовой  
торговли



Комитет сетевой и  
специализированной  
розничной торговли



**Для участников RAFI –  
уникальная возможность стать экспонентом  
специального «Российского павильона» на СРМ 2016 в феврале! \***

***Успейте подать заявку в RAFI***

\*Только для членов Ассоциации RAFI особые условия: скидки на стенд, маркетинг, реклама, консультации

123007 Москва, 3-Хорошевский проезд, 1, стр. 1,  
Бизнес-центр «Бега», ком. 25  
Тел./факс: +7 (495) 626 30 10  
E-mail: [director@rafi.moscow](mailto:director@rafi.moscow)  
[www.rafi.moscow](http://www.rafi.moscow)



# DIBONI швейная фабрика

## О КОМПАНИИ

Швейной фабрике DIBONI почти полвека (основана в 1968 году). Мы специализируемся на производстве одежды для мужчин. Ежегодно в продукцию нашей фабрики одеваются более 50 000 мужчин более чем в 150 городах России и ближнего зарубежья. С 2013 года запущены коллекции новых торговых марок DIBONI и SKYFALL. Благодаря этому появился широкий модельный ряд, который охватывает огромную покупательскую аудиторию и учитывает различные типы фигур мужчин. Фабрика является членом Национального союза производителей школьной формы, что дает гарантию высококачественной продукции, безопасной для здоровья детей.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция DIBONI – это российско-итальянский бренд мужской одежды, сочетающий в себе не только новые тенденции моды, но и высочайшее качество. Основные элементы, которые отличают данный бренд, – оригинальность и внимание к деталям.

DIBONI – настоящая итальянская мода для истинных мужчин, которые любят и умеют прекрасно одеваться. Коллекция SKYFALL – это удобная посадка, костюм должен безупречно сидеть и при этом не стеснять движений. При создании коллекции учитываются интересы и пожелания множества покупателей в нашей стране. Мы подбираем ткани с учетом привычных российских покупателей цветовых гамм, практичности и износостойкости. На основе собранной статистики параметров и размеров российских мужчин разного возраста мы создавали лекала для новой коллекции SKYFALL.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Тем, кто только начинает работать в этой области, менеджеры нашей компании готовы помочь подобрать ассортимент, пользующийся повышенным спросом. Если вы не имеете возможности посетить наш офис – можете сделать предварительный заказ по телефону, факсу или электронной почте по высланному на ваш адрес каталогу и графику поступления продукции на наш склад.

Компания DIBONI всегда поддерживает своих клиентов рекламными акциями. Действует гибкая система скидок и индивидуальный подход к каждому клиенту. По желанию покупателя фирма может осуществить доставку приобретенного товара по Москве, а также отpravку в регионы через транспортную компанию.

## КОНТАКТЫ

**Представительство в Москве:** 111141, Москва,

ул. Кусковская, 20а, офис А718

**Тел./факс:** +7 (495) 967-1700

**Моб. тел.:** +7 (916) 700-4040

**Головной офис:** 248001, Калуга, ул. Суворова, 119

**Тел./факс:** +7 (4842) 21-1700, +7 (48451) 55-505 (фабрика)

**Моб. тел.:** +7 (965) 700-4040

**E-mail:** sales@diboni.ru

**Web:** www.diboni.ru

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»**

**Москва, ВДНХ, 22–25 сентября 2015**

**Павильон 69, 1-й этаж, стенд 168D**





# JEFFA

## О КОМПАНИИ

Торговая марка JEFFA – коллекционная одежда для женщин, созданная в России. Основными принципами компании являются: актуальность, комфорт и качество. Наши коллекции отшиваются на собственном производстве (Московская область, город Дмитров), с использованием передовых технологий и современного оборудования. Лекала наших изделий разработаны специально для российских женщин.

Лаконичность и сложный крой одежды торговой марки JEFFA позволяют современным женщинам носить одежду в повседневной жизни с аристократическим шиком. Используя полотна премиум-класса, мы имеем возможность предложить нашим клиентам одежду европейского качества. Продукция сертифицирована.

Актуальные и практичные модели JEFFA подходят для гардероба активной современной женщины, стремящейся выглядеть не только статусно, но и модно и женственно!

Одежда ТМ JEFFA подарит отличное настроение и уверенность в себе.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Сезонные коллекции выпускаются небольшими партиями, с обновлением моделей каждые 40–45 дней.

Одежда JEFFA включает в себя интересные и необычные фасоны, динамичные линии, яркие акценты и полноценные образы.

Если же вы ищете «то самое» платье, особенное, стильное и необычное, с женственным и современным фасоном, – обратите внимание на наши модели.

Стильная одежда от торговой марки JEFFA в ярком цветовом решении – лучший антидепрессант.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: 20 000 руб.

Доставка по Москве и до транспортной компании: бесплатно.

Доставка по Московской области: по договоренности.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Московская обл.,  
Дмитров, ул. Московская, 29  
(офис оптовых продаж)

**Тел.:** +7 (499) 707-12-03, +7 (926) 969-22-17

**E-mail:** jeffa88@yandex.ru,  
imperyamody4@yandex.ru



## KEY FASHION

### О КОМПАНИИ

Женская одежда российского бренда KEY FASHION поражает богатой палитрой красок, сочетанием нейтральных моделей делового стиля с нарядами, в которых хочется блистать на самых торжественных мероприятиях. Сезонные коллекции KEY FASHION выпускаются в России небольшими партиями из натуральных тканей известных производителей Франции, Италии.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Создавая коллекцию нарядной женской одежды «Новый Год», дизайнеры KEY FASHION остались верны классическому стилю и так называемому хорошему вкусу, разбавив привычную минималистичную строгость линий яркими цветовыми решениями, изящными деталями ретро и богатыми текстурами натуральных тканей. Результатом стал образ яркой, экстравагантной и безусловно кокетливой женщины, сочетающий красоту прошлых эпох с энергетикой и ритмом современного города. Размерный ряд – с 42 по 54-й.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Предоставление возможности производства и поставки малых оптовых партий изделий;

- Создание фирменного магазина KEY FASHION по системе франчайзинга;
  - Сотрудничество в создании секций бренда KEY FASHION в мультибрендовых магазинах;
  - Дистрибуторские соглашения в организации монобрендовых магазинов.
- Минимальный объем закупки – 40 000 руб.  
 Расписание коллекции «Новый Год» – с 1 по 15 сентября 2015.  
 Поставка товара коллекции «Новый Год» – с 10 сентября 2015.  
 Коллекции осень-зима 2015/16 – в наличии на складе.

Форма оплаты – наличная/безналичная.  
 Доставка товара – бесплатно до транспортной компании, указанной клиентом.  
 Компания предоставляет все необходимые документы на товар, сертификаты.

### КОНТАКТЫ

ООО «Классик Стиль»  
 Адрес (офис/showroom): Москва, Новослободская ул., 48, корп. 2, 6-й этаж, офис 604 (ст. м. «Менделеевская»)  
 Тел./факс: +7 (495) 646-01-02, +7 (495) 609-22-25  
 Склад: Москва, Боровая ул., 7, стр. 4, склад 10 (ст. м. «Авиамоторная»)  
 Тел.: +7 (499) 406-00-57  
 +7 (800) 700-64-60 (Россия, звонок бесплатный)  
 E-mail: trade@c-style.ru  
 Web: www.c-style.ru

# PRO *fashion* PROMOTION

ПРОВЕДЕНИЕ

*фото-сессий*

РЕКЛАМА



Телефон +7 (495) 626-30-20

[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)



LADY SHARM

— Classic —

LADY SHARM

*К моде с любовью*

### О КОМПАНИИ

Модный дом Lady Sharm более 24 лет работает на российском рынке и является лидером в области производства элегантной женской одежды больших размеров (48–76-й размеры). Lady Sharm – системный интегратор в области fashion-индустрии для женщин нестандартных размеров. Компания владеет мощным производственным комплексом, конструкторским бюро и сетью розничных магазинов по всей России.

Уже сегодня модный дом выводит на рынок новые торговые марки plus size, что позволит нам учесть еще больше пожеланий наших благодарных клиенток. Теперь мы можем стильно одеть совсем молодых девушек и тех, кто готовится стать мамой, при этом мы не забываем про гардероб стильной дамы среднего и премиального класса.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Lady Sharm производит полный ассортимент женской одежды от 48 до 76-го размера. Ценовая политика – средний, средний плюс. Благодаря выведению новых направлений plus size можем одеть любую модницу от 18 и более лет. Вся коллекция состоит из капсул, изделия в которых прекрасно сочетаются между собой.

Мы собрали лучших дизайнеров и мастеров. Используем качественные современные ткани, материалы и фурнитуру. Создали оптимальные лекала на основе собственных исследований. Все это для того, чтобы каждая дама чувствовала себя уверенно.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы будем рады новым активным партнерам, готовым работать с Модным домом Lady Sharm по оптовым закупкам и по системе франчайзинга.

Мы будем рады людям, готовым порадовать наших дам ответственным подходом и высокими стандартами во всем: не только в качестве выпускаемой продукции, но и в полном сервисном обслуживании. Бизнес, как и мода, должны быть вдохновением!

### КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, В. О., Шевченко ул., 9

Тел. +7 (812) 426-15-25

E-mail: ledisharm.com

Web: www.ledisharm.com

Представительство в Москве:

Братиславская ул. (ст. м. «Братиславская»)

Тел.: +7 (903) 575-76-01



LADY SHARM  
— Classic —

от  
**48**  
размера

**женская  
одежда**

производство  
г. Санкт-Петербург



РЕКЛАМА

Оптовые продажи  
Санкт-Петербург,  
ул. Шевченко, 6  
тел. (812) 426-15-25  
e-mail: info@ledisharm.com  
www.ledisharm.com

Представительство  
в Москве для работы  
с оптовыми покупателями  
ул. Братиславская, 6  
(метро «Братиславская»)  
тел. 8 (903) 57-57-601



# LESEL

## О КОМПАНИИ

Бренд LESEL – российская марка авторской женской одежды класса pret-a-porter de luxe интеллектуального стиля для людей с традиционными ценностями. На рынке марка с 2009 года.

Собственное производство в Москве.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Выпуск коллекций два раза в год: весна-лето и осень-зима + капсульные коллекции для торжественных случаев.

Коллекции дополняют друг друга и свободно сочетаются между собой.

Верхняя группа: пальто шерстяные, пальто на синтепоне, куртки, плащи.

Легкая группа: платья, блузы, юбки, брюки, накидки, жилеты, жакеты, туники, топы, вязанный трикотаж.

Целевая аудитория бренда: женщины от самых юных до дам преклонного возраста.

Размерный ряд: 44–54.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Даты написания заказов:

СРМ 2–5 сентября 2015

Павильон Premium 8.1 Стенд А-22

Central Asia Fashion г. Алматы, Казахстан,  
14–16 сентября 2015

Стенд В260

Действует программа свободного склада

## КОНТАКТЫ ШОУ-РУМА LESEL

**Город:** Москва

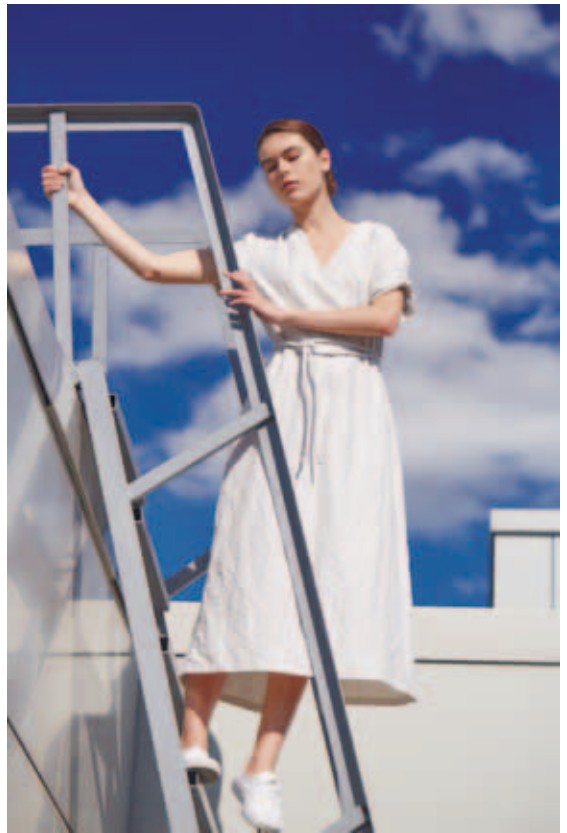
**Адрес:** Новгородская ул., 1,

БЦ «Бизнес Депо», корпус Д, офис 204

**Тел.:** +7 (915) 065-31-71

**E-mail:** leselshowroom@gmail.com

**Web:** www.lesel.org





## MADYART



### О КОМПАНИИ

Компания на рынке России с 1993 года. Имеет собственное производство и продает женскую одежду в фирменной розничной сети и оптом. В 2013 году совместно с австрийской компанией Retail Branding GmbH произведен ребрендинг.

Разработан новый бренд – MADYART.

Ключевую компетенцию компании составляет деловая и праздничная одежда, в основе которой – элегантный костюм и изящное платье-футляр. Коллекции создаются при сотрудничестве с тренд-агентствами – Carlin (Франция) и WGSN (Англия).

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория бренда – деловая и успешная женщина в возрасте 30–50 лет, которая одевается в соответствии с требованиями офиса, но при этом хочет выглядеть привлекательно, «с изюминкой».

Одежда MADYART шьется из натуральных и смесовых тканей лучших производителей Италии, Испании, Португалии и Франции, созданных по новейшим технологиям. Размерный ряд: 42–54, рост – 164 см.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы формируются исходя из наличия товара на складе производителя.

Склад отгрузки: г. Уфа, Республика Башкортостан.

В год выпускается 4 основных коллекции.

Минимальная сумма заказа – 30 000 руб.

Для оптовых покупателей MADYART предлагает классические модели юбок от 1200 руб. и брюк от 1500 руб. – лидеры продаж в собственной розничной сети, представленной более чем 20 салонами по всей России. Опираясь на собственный опыт, смело рекомендуем цену на юбку – 3995 руб.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Республика Башкортостан, Уфа, Октября пр-т, 99

**Тел.:** +7 (347) 246-46-14/15, +7 (987) 254-54-84 (мобильный)

**E-mail:** opt@madyart.ru

**Web:** www.madyart.ru





#outbrand

# СТИЛЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Экспозиция футболок OUT коллекция ANIMALS

Стенд FY 22

2-5/9.2015

**СРМ**  
Moscow

+7 (926) 520-80-57

brandout@ya.ru, o-u-t.com.ru

NEBO



## NEBO

### О КОМПАНИИ

NEBO – российский бренд модной женской одежды. NEBO – лучшие традиции дизайнера и европейская культура качества. Благодаря собственному производству в Москве мы можем поддерживать конкурентную цену на продукцию и быстро реагировать на пожелания наших покупателей.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Основная концепция коллекций NEBO – универсальность, комфорт, акцент на женской привлекательности, оригинальный стиль, тенденции современной моды и качество материалов. Одежда от NEBO производится только из высококачественных тканей ведущих мировых производителей. Особое внимание уделяется фурнитуре и элементам отделки. Разработка и выпуск новых моделей ведутся непрерывно. Особое внимание уделяется качеству, вплоть до мельчайших деталей. В коллекциях NEBO представлены размерные сетки – XS (42), S (44), M (46), L (48). Часть изделий имеют расширенную размерную сетку до XL (50) в зависимости от модели.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Российский производитель – мы не зависим от курсов валют, фиксированная цена
- Работаем с юридическими и физическими лицами
- Выкуп коллекции возможен отдельными размерами, то есть можно приобрести ходовые для вашей торговой точки размеры в нужном количестве
- Бесплатная доставка по Москве до представительства транспортных компаний и курьерских служб
- Оплата осуществляется удобным для вас способом:
  1. Безналичный перевод на наш расчетный счет
  2. Перевод денежных средств на карту банка
- Рекомендуемая наценка – 100%
- Предзаказ «весна-лето 2016» осуществляется до 21 сентября 2015 г.
- Предоплату в размере 20% от общей суммы заказа необходимо внести не позднее 5 октября 2015 г.
- При внесении предоплаты предоставляется скидка, сумма которой зависит от объема заказа и процента предоплаты. С более подробными условиями можно ознакомиться у нашего менеджера
- Вся коллекция поступает одновременно на склад компании в Москве. Отгрузка вашего заказа при условии 100%-ной оплаты возможна с 16 ноября 2015 г.

### КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (903) 003-68-31, +7 (926) 041-42-92

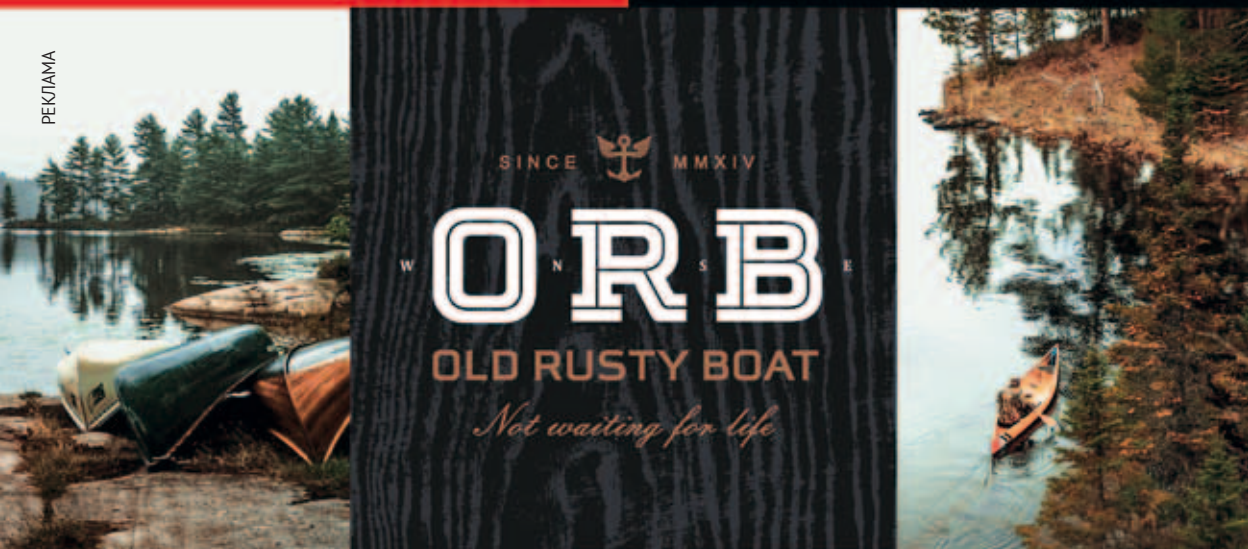
E-mail: Nebo-fashion@mail.ru

# PRO fashion PROMOTION

СОЗДАНИЕ

б р е н д а

РЕКЛАМА





## PIKANTO

### О КОМПАНИИ

Бренду Pikanto в текущем году исполнилось 10 лет. По замыслу и содержанию марка Pikanto призвана заботиться о женщине так, как она об этом мечтает: с максимальным комфортом в любых условиях и не принося в жертву стиль.

Естественная роскошь – вот ключевое понятие марки, предлагающей женщине только натуральные материалы и природные цвета. На редкость яркие и современные коллекции бескомпромиссного качества уверенно заняли свое место на рынке благодаря широкому ассортиментному и размерному диапазону. Покупатель – в центре всего, и это аргумент, над которым компания работает ежедневно, направляя все свои усилия на удовлетворение потребностей покупателей. Pikanto – это компетентность и опыт, накопленный также благодаря продажам в собственных фирменных магазинах, предлагающих исключительно бренд Pikanto.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Под брендом Pikanto производятся коллекции женской и детской одежды.

Целевая аудитория: женщины – от самых юных до дам элегантного возраста, девочки от 3 до 16 лет.

Pikanto – это страсть к моде, партнерство и любовь к деталям. Многолетний опыт работы и популярность бренда позволили расширить ассортимент, который на сегодняшний день представляет:

- PIKANTO – линия предпостельного ассортимента
- PIKANTO – линия одежды для дома и отдыха
- PIKANTO – линия одежды в стиле casual
- PIKANTO – линия одежды в стиле family look

Каждая линия бренда формируется из стиливых капсул моделей женского ассортимента и ассортимента одежды для девочек.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: круглогодично, свободный склад.

Компания предлагает потенциальным партнерам различные формы сотрудничества:

- развитие партнерских отношений – мелкий/крупный опт
- создание фирменного магазина Pikanto по системе франчайзинга

• сотрудничество в создании секций бренда (Pikanto) в мультибрендовых магазинах (торговая площадь для фирменного корнера бренда от 10 м<sup>2</sup> до 40 м<sup>2</sup>)

Преимущества работы с нами:

- 2 коллекции в год, плюс складская программа;
- наличие на складе товара четырех линий бренда гарантирует подбор идеального ассортимента в соответствии с концепцией вашего магазина, текущим сезоном и климатическими особенностями вашего региона. Все направления представлены в женской линейке размерного ряда 42–56 (в зависимости от модели) и одежде для девочек от 3 до 16 лет (размерная сетка одежды для девочек 98–164 см);
- выступая производителем товара, мы в состоянии предложить самые интересные цены;
- вся продукция Pikanto сертифицирована ЕАС;
- рекламная поддержка. Мы предоставляем оригинальные рекламные материалы для наилучшего сопровождения бренда в вашем магазине;
- документальное сопровождение.

### КОНТАКТЫ

Адрес: 302005, Россия, Орел, Васильевская ул., 140

Тел./факс: +7 (4862) 701-935

E-mail: liizorel@mail.ru, pikantoinfo@mail.ru

Web: www.pikanto.info, www.pikantobrand.ru

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», 22–25 сентября 2015, павильон 75, зал А



## О КОМПАНИИ

Компания Ромпа (Санкт-Петербург) известна с 1995 года как производитель женской одежды: легкой группы и пальто.

Гордость компании – высокотехнологичное производство пальто с мембраной RaftPro. Классические элегантные пальто Ромпа из шерсти от лучших мировых производителей, обладают характеристиками спортивной одежды известных марок: не продуваются ветром, защищают от осадков, сохраняют тепло. В зимних пальто Ромпа можно комфортно себя чувствовать при температуре до  $-20^{\circ}\text{C}$ !

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Ромпа – это элегантная, женственная одежда на любой случай жизни: для офиса и деловых встреч, романтических свиданий и отдыха.

Коллекция Ромпа включает: 100 моделей пальто из высококачественных шерстяных тканей в сезон (3 линейки: lux, регулярная коллекция, casual). Самая большая коллекция зимних пальто и демисезонных пальто с мембраной.

300 моделей легкой группы в сезон (жакеты, брюки, юбки, блузки, платья).

4 коллекции в год.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Выгодно:

- 85%-ная оборачиваемость коллекции
- Возможность высокой наценки
- Широчайший выбор
- Полный ассортимент для магазина
- Разные ценовые сегменты

### Удобно:

- Уникальная складская программа
- Возможность онлайн-заказа на сайте для партнеров: <http://partner.pompa.ru/>
- Маркетинговая поддержка, обучение и консультации
- Рекламная поддержка
- Склады в Москве и Санкт-Петербурге
- Ведущие транспортные компании
- Бесплатная доставка до транспортных компаний

### Закупочная стоимость:

Легкая группа: костюмная группа 1200–3500 рублей; платьенно-блузовая группа 1000–3000 рублей. Пальто Ромпа: пальто Velary 12 000–23 000 руб. Демисезонные пальто Ромпа 6500–10 000 руб. Зимние пальто Ромпа 8000–14 000 руб.

**Торговая марка Ромпа приглашает посетить расписание коллекции сезона весна-лето 2016 в Санкт-Петербурге 24–25 сентября.**

Регистрация обязательна: +7 (812) 434-38-38



## ROYAL SPIRIT

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Обновленный бренд Royal Spirit представляет новую коллекцию IN DEFENS Весна 2016.

Модели разработаны при участии британских дизайнеров и российских модельеров-конструкторов. Коллекция изготовлена на территории Российской Федерации из специально произведенных для IN DEFENS тканей.

В коллекции представлены:

- костюмная группа. Более 50 моделей костюмов, пиджаков и брюк – от классических до модных решений;
- верхняя одежда. Более 30 разнообразных моделей – наше видение трендов мужской моды нового сезона.

Прием заказов на коллекцию IN DEFENS заканчивается 30 сентября. Дальше не можем гарантировать наличие всех размеров и моделей на свободном складе.

Подробную информацию по ценам и условиям сотрудничества вы можете получить, обратившись к любому из наших специалистов.

**Образцы коллекции будут представлены на выставке СРМ с 2 по 5 сентября 2015 года. Наш стенд на выставке: 7.3В11**

### КОНТАКТЫ

**Адрес офиса и склада:** Москва, ул. Плеханова, 17, стр. 2  
**Тел.:** +7 (495) 234 5717  
**Web:** royalspirit.ru

- Производство торгового оборудования для магазинов (по вашим или нашим проектам)
  - Дизайн, архитектурный и специальные проекты магазинов, согласование с ТЦ
  - Адаптация существующих проектов и концептов
- Изготовление настенных световых сверхтонких панелей и light-box со светорассеивающей тканью
- Полный комплекс ремонтно-строительных и специальных работ по устройству магазинов

Cop.Copine | Etam | Coccinelle | Converse | Wool Street  
Organic shop | Natura Siberica

## Coccinelle

Материал изготовления: натуральный шпон, полированная нержавеющая сталь.  
г.Москва ТРЦ Мера – Теплый Стан



### НАШИ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ:

- МДФ окрашенный матовый, глянцевый, высокий глянец, спецэффекты;
- декоративные слоистые пластики – с рисунком, глянцевые, металлизированные;
- натуральный шпон и массив дерева под матовым, глянцевым лаком, винтаж;
- сталь с порошковой окраской, гальваника, вакуумное напыление, винтаж;
  - полированная и шлифованная нержавеющая сталь;
- акриловое и силикатное стекло, зеркало простое, цветное, антик;
  - мрамор, гранит и искусственный камень;
  - ЛДСП, OSB;
  - натуральная и экокожа и ткани;
- золотая и серебряная поталь; сусальное «золото» и «серебро».

115304, г. Москва, Кавказский бульвар, 27, стр. 2. Демонстрационный зал: Торговое оборудование. Дизайн. Проект. Ремонт. Строительство.  
+7 985 996 4781, +7 985 995 8463, +7 495 322 4781,  
+7 495 322 8463, +7 985 978 0487.  
<http://www.ais.ru>  
[ais@ais.ru](mailto:ais@ais.ru) [ais-01@mail.ru](mailto:ais-01@mail.ru)



# RPS

## (RUSSIAN POWER SYSTEMS)



### О КОМПАНИИ

RPS – российский бренд одежды в стиле casual. Одежда TM RPS предназначена для смелых, решительных и идейных людей! Только в одежде RPS сдержанность и повседневный стиль гармонично сочетаются с вызывающей идейной уникальностью. Оригинальные дизайнерские разработки, яркие концептуальные принты и акцентированная идейность выводят одежду RPS за рамки привычных шаблонов.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

«Основной покупатель бренда – это мужчина в возрасте от 20 до 50 лет, а также женщины и дети в возрасте от 8 до 12 лет. Благодаря строгости стиля и в то же время современности дизайна одежда бренда RPS подходит широкому кругу покупателей. Мы удовлетворяем желание молодых казаться старше, а взрослых – оставаться всегда молодыми».

В коллекции используются только европейские материалы и фурнитура.

Размерный ряд мужских коллекций: 46–56, женских – 42–50, детских – рост 134–152.

Коллекция осень-зима 2015/16 выпущена с учетом мировых трендов и состоит из нескольких капсульных блоков, каждый из которых символизирует одно из достижений России: «Космос», «Катюша», «Тополь-М», «Боевые корабли Первой мировой войны», «Мотоцикл М-72», «Петля Нестерова» и «Буратино». Это отражает концепцию бренда, которая заключается в патриотизме и гордости за Родину.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Минимальная сумма заказа – 15 000 руб.
- К каждому клиенту индивидуальный подход
- Действует накопительная и разовая система скидок
- Партнерам предлагается рекламная поддержка
- Возможен возврат и обмен товара внутри коллекции
- Существует возможность подсортировки коллекции без выкупа всего размерного ряда
- Доставка до транспортной компании клиента – за счет компании

### КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Авиамоторная ул., 50, стр. 2, офис 344

Тел.: +7 (495) 979-18-49, +7 (916) 980-83-55

E-mail: [opt@rps-brand.ru](mailto:opt@rps-brand.ru)

Web: [www.rps-brand.ru](http://www.rps-brand.ru)



AW'15/16

COLLECTION NEW

РЕКЛАМА



RPS

RUSSIAN POWER SYSTEMS



# SEAM

Seam SM

## О КОМПАНИИ

10 причин, почему вам нужно купить нашу новую осеннюю коллекцию «SM»:

1. Только высококачественные материалы от ведущих производителей тканей;
2. Мы производители, поэтому у нас самые лучшие цены;
3. У нас нет привязки к размерному ряду. Вы можете заказать только те размеры, которые вам нужны;
4. Минимальный заказ – всего 5 платьев;
5. У нас всегда актуальные модели, от которых покупатель будет в восторге;
6. Возможность получить постоянную скидку уже после первой покупки;
7. Быстрая доставка в любую точку России;
8. Наши цены не привязаны к курсу доллара или евро;
9. Наши модели отшиваются на дорогом итальянском и японском оборудовании, благодаря которому качество моделей является безукоризненным;
10. Постоянное обновление ассортимента – 5 коллекций в год!

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Осенняя коллекция повседневных платьев из высококачественных тканей от 40 до 48-го размера.

### Условия сотрудничества

Сделать заказ можно на нашем сайте [www.seam-shop.com](http://www.seam-shop.com). Зарегистрировавшись, можно посмотреть, какие модели и в каком количестве нужно заказать. Старт продаж уже 2 сентября 2015 г.

## КОНТАКТЫ

**Город:** Москва  
**Адрес:** Нижняя Красносельская ул., 40/12, ДЦ «НОВЬ»  
**Тел.:** +7 (495) 984-46-63, +7 (929) 610-25-50  
**E-mail:** [opt@seam-shop.com](mailto:opt@seam-shop.com)

# Stella Di Mare



## STELLA DI MARE

### О КОМПАНИИ

Компания Fashion Land создала свой собственный уникальный бренд женской одежды, который давно хорошо известен на российском рынке под маркой STELLA DI MARE. Это эксклюзивная одежда, созданная исключительно для женщин. В каждой новой коллекции этой марки присутствует одежда как делового, так и вечернего, а также повседневного стиля одежды.

Одежда линии STELLA DI MARE позволяет достичь того, чего хотят многие современные женщины, а именно: оставаться женственными, хрупкими и нежными, но в то же время абсолютно уверенными в себе.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда марки STELLA DI MARE обладает рядом ценных преимуществ. Прежде всего – каждую неделю поступают свежие обновления всего модельного ряда. А каждый новый сезон вашему вниманию предоставляется новая коллекция одежды. Вы обязательно сможете выбрать понравившееся платье среди сотен самых различных вариантов.

### КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Ленинградский пр-т, 80, корпус Д, офис 101

Тел.: +7 (985) 410-01-75

Факс: +7 (499) 576-51-53

E-mail: [fashion-land2007@mail.ru](mailto:fashion-land2007@mail.ru)

Web: [www.fashion-land.ru](http://www.fashion-land.ru)

VILATTE

# VILATTE (ВИЛАТТЭ)

## О КОМПАНИИ

VILATTE – совершенно новый бренд на российском рынке женской и детской моды, созданный опытными российскими профессионалами модной индустрии в сотрудничестве с итальянской студией дизайнера la Nuova Moda di Milano.

Модели отличает итальянское видение тенденций мировой моды, любовь к натуральным материалам и внимание к правильной посадке изделий.

Преимущества:

- Широчайшая размерная линейка (42–58 и 98–152)
- Широчайшее ассортиментное предложение
- Европейские дизайны и продуманная комплиментарность (сочетаемость) моделей
- Достойное качество по разумным ценам

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

### Женские коллекции VILATTE

Ядро целевой аудитории VILATTE: успешные и целеустремленные женщины от 25 до 45 лет.

Они разбираются в моде и трендах, но подбирают модные новинки, руководствуясь собственным стилем и вкусом.

Для VILATTE в итальянской студии дизайна была разработана новая, более удобная для байеров и потребителей концепция построения коллекций: все модели на этапе разработки коллекции делятся на 4 стилистических направления: club, fleur, elegante и top trend, каждое из которых несет в себе определенную идею.

### Категории:

Одежда второго слоя (основное), верхняя одежда, аксессуары.

Размерная линейка:

Все модели производятся в размерах 42–52.

Более половины ассортимента производится в размерах 42–58.

Обновление:

Более 1000 моделей в год.

Комплиментарность:

Модели внутри каждой из линий прекрасно сочетаются друг с другом, позволяя продавать одежду комплектами.

### Детские коллекции VILATTE

Дизайн создается в соответствии с популярным трендом «Mini me» (мини я), когда малышек одевают во взрослые по форме, силуэту и стилю модели. Такой подход к формированию коллекций позволяет дизайнерам создавать модели, которые смотрятся актуально и привлекательно в любом размере – от 2 до 12 лет и, что немаловажно, очень нравится самим детям!

### Категории:

Повседневная одежда второго слоя, школьная форма, праздничные платья для девочек к Новому году.

Размерная линейка: все модели производятся для размеров 98–152 (2–12 лет).

Обновление: не менее 500 моделей в год.

Коллекционность: каждый сезон разрабатывается несколько цветовых и тематических капсул, которые эффектно располагаются в торговом зале, а модели внутри каждой капсулы прекрасно сочетаются друг с другом, позволяя продавать одежду комплектами.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Для удобства партнеров компания предлагает сразу несколько форматов сотрудничества: оптовые закупки, специальный формат (предложение для небольших городов с минимальными инвестициями), традиционный франчайзинг, дилерство.

Стандартные условия:

- Минимальная сумма заказа: 30 000 рублей
- Товар отгружается размерными сетками и поштучно
- Гибкая дисконтная политика (скидки за объем, накопительные и специальные скидки)
- Радиус безопасности: магазин оптового клиента защищен радиусом безопасного расстояния – 1 км. Отгрузка аналогичного товара в данном радиусе другим оптовым клиентам исключена. Для специального формата радиус безопасного расстояния – 2 км, для франчайзи – «закрывается» город, для дилера – регион.

## КОНТАКТЫ

Центральный офис:

Город: Санкт-Петербург

Адрес: Обуховской Обороны пр-т, 271а,

БЦ «Обухов-центр», офис 1116

Тел.: 8 (800) 775-70-97, +7 (812) 313-80-84,

+7 (921) 940-33-37

Фирменное представительство:

Город: Москва

Адрес: Нижняя Красносельская ул.,

вл. 40/12, корп. 2, 1-й этаж, офис 128

(Центр оптовой торговли «Новь»)

Тел.: 8 (800) 775-70-97, +7 (963) 639-87-07

E-mail: info@vilatte.ru

Web: www.vilatte.ru

РЕКЛАМА



# VILATTE



[www.vilatte.ru](http://www.vilatte.ru)



# VILERMO



VILERMO

## О КОМПАНИИ

Бренд Vilermo – модный итальянский трикотаж. Производство расположено в России, Китае и Польше.

Vilermo – это стильный яркий трикотаж, итальянский дизайн и европейское качество сырья. Широкий ассортимент – от шапочек до вязаных галстуков и митенок.

Vilermo – яркое, нескучное и необыкновенное.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Дизайн последней коллекции под названием Фиаба для бренда Vilermo выполнен итальянским дизайнером Бруно Калиццо.

Мужская линия – головные уборы в стиле casual.

Женская коллекция представлена в трендовых цветах.

Элегантная повседневность и сочетание классики и демократичности. Головные уборы бренда Vilermo коллекции Фиаба выполнены по бесшовной технологии из высококачественной итальянской шерсти и соответствуют международным стандартам качества.

Интересная аксессуарная группа – мужские и женские накидки, пончо и галстуки.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производство трикотажного бренда Vilermo расположено в России – это позволяет нам гарантировать стабильные цены в рублях. Компания работает с оптовыми покупателями из России, Казахстана и Белоруссии. Минимальная сумма заказа – 50 000 рублей. Поставка осуществляется в течение двух недель с даты заказа.

## КОНТАКТЫ

**Город:** Москва

**Адрес:** Космонавта Волкова ул., 10, стр. 1, 8-й этаж, офис 810

**Телефон:** +7 (499) 150-49-96

**E-mail:** vilermo.ru@gmail.com

**Web:** vilermo.com



VILERMO



РЕКЛАМА

ШОУ-РУМ

Космонавта Волкова ул., 10,  
стр. 1, 8-й этаж, офис 810

Тел./факс +7 (499) 150-49-96

Тел. +7 (495) 665-84-03

[vilermo.com](http://vilermo.com)

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И АКСЕССУАРЫ. ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН  
ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО. ЦЕНЫ В РУБЛЯХ

**ТУРЕЦКИЕ ТКАНИ  
ДЛЯ РОССИЙСКИХ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**ИДЕАЛЬНОЕ  
СООТНОШЕНИЕ  
ЦЕНА–КАЧЕСТВО!**

В ассортименте представлены:  
костюмные, пальтовые, брючные  
и юбочные ткани, а также ткани  
для школьной формы и детей.

Вы можете приобрести материалы  
со склада в Москве или под заказ

129226, г. Москва,  
ул. Сельскохозяйственная, 12Б  
Тел.: +7 (495) 978-94-55  
+7 (495) 988-50-30  
+7 (499) 181-00-05  
e-mail: [tkaniprestige@inbox.ru](mailto:tkaniprestige@inbox.ru)  
[www.tkaniprestige.ru](http://www.tkaniprestige.ru)

ОКСАНА  
ФЕДОРОВА  
для

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY **OĞUZ TEKSTİL** 





II ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ



# PRO *fashion* Masters

при поддержке

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY **OGUZ TEKSTIL** 

Тема конкурса:  
верхняя одежда  
(пальто)

Участие в конкурсе:  
**БЕСПЛАТНО**

Заявки принимаются  
до 1 ноября 2015 г.

Регистрация участников:  
Тел/факс: +7 (495) 626-3020  
E-mail: [agency@profashion.ru](mailto:agency@profashion.ru)  
[www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru)

# PROfashion Masters

при поддержке

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**  
BY **OĞUZ TEKSTİL** 

*1 сентября 2015 года Издательский дом PROfashion совместно с турецкой текстильной компанией «Oğuz Престиж» запускают второй сезон Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters, одна из миссий которого – поиск и поддержка молодых талантов.*

**К**онкурсы – это прежде всего приобретение определенного опыта для развития дальнейшей карьеры, своего рода тренировка: как не бояться представлять свой труд на суд публики, в том числе профессиональной, как собирать разрозненные идеи в цельную коллекцию, как устраивать показ, работать в команде, общаться с прессой и так далее. Кому-то из молодых дизайнеров все это дается легче, кому-то сложнее, но в любом случае никто не рождается с готовой базой знаний и практических навыков. Конкурс PROfashion Masters появился на свет в 2014 году как результат сотрудничества Издательского дома PROfashion и турецкой текстильной компании «Oğuz Престиж». Проект адресован студентам и выпускникам профильных вузов, молодым специалистам с трезвым коммерческим взглядом на моду.

Старт PROfashion Masters оказался более чем успешным. В оргкомитет конкурса поступило около 200 заявок от дизайнеров со всей России, из Казахстана, Кыргызстана, Германии и Украины. В течение нескольких месяцев компетентное жюри, в состав которого вошли профессионалы fashion-индустрии, оценивало и направляло творческую мысль конкурсантов, а в конце февраля подвело итоги на подиуме крупнейшей профессиональной выставки СРМ (Collection Premiere Moscow).

Для многих участников PROfashion Masters не только стал возможностью заявить о себе и на практике ощутить все особенности профессии дизайнера, но и послужил трамплином в развитии карьеры – некоторые финалисты проекта были приглашены на работу в крупные российские производственные компании.

Позитивный результат! Всероссийского конкурса дизайнеров одежды и желание помочь молодым талантам, развивать их творческий потенциал убедили организаторов в необходимости проведения нового PROfashion Masters, генеральным спонсором которого вновь выступит компания «Oğuz Престиж». Регламент, механика проведения конкурса и тема (верхняя одежда/ пальто) останутся





Финалисты конкурса PROfashion Masters

прежними, но значительно расширится состав жюри. В него войдут Хульки Оз (Oğuz Prestizj), Светлана Падерина (PROfashion), дизайнеры Виктория Андреенова, Евгения Линович, Янина Вехтева, Елена Шипилова, Светлана Тегин, Ирина Черняк, Ксения Серая, гуру fashion-журналистики Ольга Михайловская и Алена Исаева, блогеры Мария Новикова и Яна Демченко, Мария Потудина (шоу-рум и магазин российских дизайнеров «Хохловка»), Владимир Зубец (Samos), Юлия Толмачева (RUSПУБЛИКА), Ирина Папоркова (LOOK-for-LOOK.ru), Анна Шмигановская (Odstore.ru), Наталья Соколова (MASCVA.RU), телеведущая и дизайнер Оксана Федорова, видеоблогер и it-girl Снежина Кулова, Александра Калوشина (студия ткани «Соль»), Светлана Костенко (журнал «Ателье»), стилисты Ирина Дубина и Анна Антонова.

Заявки на участие в конкурсе принимаются с 1 сентября до 1 ноября 2015 года на официальном сайте проекта PROfashion Masters

[www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru)

Mary Mary





## ВАЛЕНТИ, Группа компаний

### О КОМПАНИИ

Группа компаний «Валенти» – современное предприятие fashion-индустрии с собственной производственной базой, представляющее свою продукцию на отечественном рынке более 20 лет.

Специализация компании – мужская деловая одежда (преимущественно костюмной группы), представленная тремя торговыми марками – VALENTI, LANCELOT, LEXMER (для разных сегментов рынка), а также школьная форма VALENTI kids.

Марка VALENTI является наиболее универсальной, так как подходит широкой группе потребителей благодаря оптимальному балансу «цена-качество». Франчайзинговое предложение – бренд LEXMER.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Марка LEXMER представлена расширенным ассортиментом мужской одежды, подобранным по принципу «готового решения», в том числе верхней одеждой, сорочками, трикотажем, аксессуарами.

Два стилевых направления: Business (классическая линейка) и Smart Casual (современная мужская «городская мода»).

Посадка на любые типы фигур за счет соответствующих конструкций пиджака и брюк, широкий выбор моделей, только высококачественные натуральные ткани, продуманные детали (фурнитура, отделка).

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Две основные формы заказа продукции:

1. Работа со свободного склада;
2. Работа по предварительному заказу (предоставление специальных цен, возможность сформировать ассортимент для своего магазина под свои потребности в наиболее полном объеме)

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** 153025, Иваново, Дзержинского ул., 39  
**Тел.:** +7 (4932) 57-00-00 (многоканальный)  
**Тел./факс:** +7 (4932) 33-56-30 (коммерческий отдел)

**Адрес в Москве:** 107140, Москва,  
 3-й Красносельский пер., 19, стр. 4  
**Тел.:** +7 (499) 763-25-85,  
 +7 (499) 264-65-38, +7 (499) 264-76-71

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**ВДНХ (22–25.09.15), пав. 69,  
 1-й этаж, стенд 182D**



# ВЕРЕТЕНО

## О КОМПАНИИ

Торговая марка «Веретено» образована в 1999 году дизайнером Людмилой Мезенцевой.

За 16 лет компанией создано более 60 сезонных коллекций, открыта сеть фирменных магазинов в Москве и Санкт-Петербурге, а также отделы в мультибрендовых региональных магазинах. Дизайн-бюро и производство коллекций расположены в Москве.

ТМ «Веретено» – это имиджевые коллекции и мелкосерийное производство авторских женских швейно-трикотажных коллекций класса pret-a-porter. Ассортимент составляет модная, легко комплектуемая одежда для женщин, свободных от диктата возраста, для тех, кому нужна одежда с элементами продуманного дизайнерского сумасшествия, а не мода в чистом виде.

Преимущества ТМ «Веретено»: узнаваемый стиль, соединение промышленных технологий с ручными приемами (имитация ручного стежка, необработанный край, авторские аппликации, вышивки). Использование тканей из натуральных и комбинированных волокон. Эксклюзивная линия трикотажа и аксессуаров.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

- Качественная эксклюзивная женская одежда, удачно соединяющая тенденции моды и авторский стиль.
- 4 коллекции в год. Стилевая и цветовая преемственность коллекций, что позволяет комбинировать вещи из разных сезонов.
- Отличная посадка на весь размерный ряд от 42 до 52-го, все модели отшиваются на реальную женщину, а не на манекенщицу. Хороший крой – минус 5 кг, удачный фасон – минус 5 лет.
- Необычный ассортимент: жакеты-палантины, трикотажные пиджаки, накидки-трансформеры, юбки-брюки и т. д.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Открытие фирменного магазина «Веретено» (монобрендовый магазин).
- Поставка коллекции ТМ «Веретено» в мультибрендовый магазин.

### Формы работы:

- предварительный заказ сезонной коллекции;
- закупка товара со свободного склада.

### Преимущества:

- оптовые продажи со склада производителя в Москве;
- минимальная сумма закупки – 70 000 руб., гибкий график оплаты, система скидок (до 25%);
- возможность покупки сезонной коллекции частями и выкуп неполными размерными рядами;
- рекламная продукция, фирменные пакеты, каталоги, баннеры (по запросу);
- поддержка на этапе становления (консультации по ведению бизнеса);
- информационная поддержка на сайте ТМ «Веретено»;
- доставка по всей России транспортными компаниями.

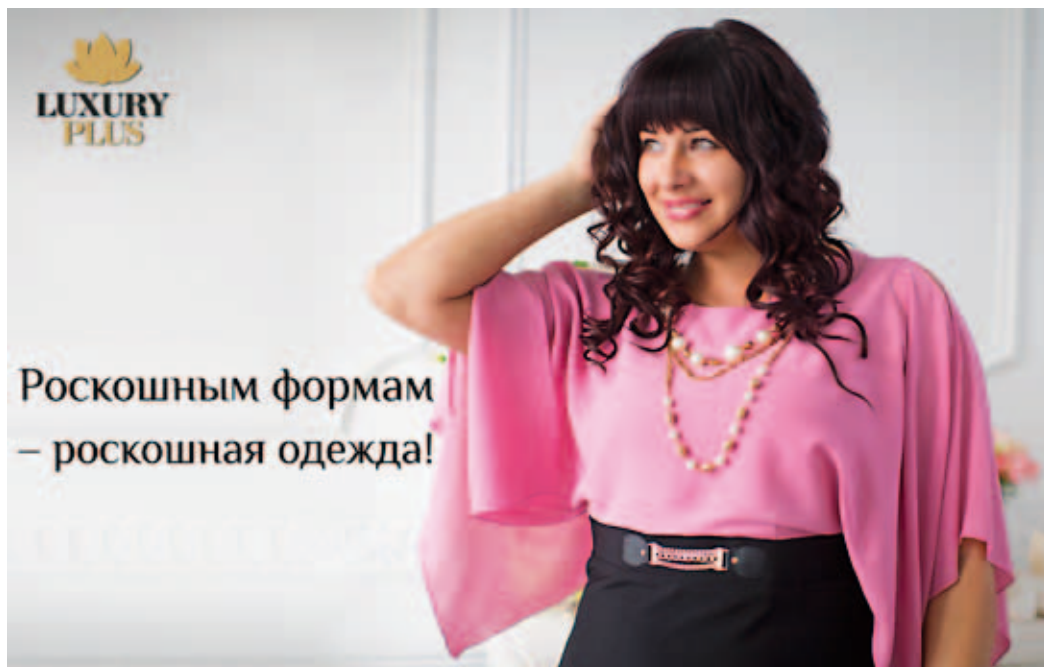


## КОНТАКТЫ

Адрес: 111024, Москва,  
ул. 1-я Энтузиастов, 3, стр. 1, 2-й этаж  
Тел./факс: +7 (495) 380 2172

E-mail: [vereteno@vereteno.biz](mailto:vereteno@vereteno.biz), [sales@vereteno.biz](mailto:sales@vereteno.biz)  
(розница, интернет-магазин),  
[mezentseva@vereteno.biz](mailto:mezentseva@vereteno.biz) (Людмила Мезенцева)

Web: [www.vereteno-fashion.ru](http://www.vereteno-fashion.ru)



# ЛАКШЕРИ

## О КОМПАНИИ

Продукция от компании «Лакшери» – это модные качественные вещи с хорошей посадкой для женщин с роскошными формами от производителя. У нас есть понимание того, что одежда для женщин большого размера должна изготавливаться с пристальным вниманием к деталям, крою и материалам. От гармоничного сочетания узоров, цветов и грамотного пошива в итоге зависит то, как женщина будет выглядеть. И если одежда подобрана правильно, то выглядеть она будет просто роскошно.

Сотрудничество с компанией «Лакшери» сделает ваш бизнес по-настоящему успешным. Мы выпускаем женскую одежду больших размеров от 52 до 74-го размера, что позволит вам увеличить клиентскую базу, удовлетворив спрос большего количества покупательниц.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Компания «Лакшери», ежегодно выпускающая сотни моделей от 52 до 74-го размера (платья, блузки, туники, брюки, юбки, нарядную одежду), зарекомендовала себя как производитель, который может совместить стиль и качество, доступность и полную линейку размеров. Мы любим наших женщин и прикладываем все усилия, чтобы каждая представительница прекрасной половины человечества чувствовала себя привлекательной, уверенной в себе и как следствие – любимой и желанной.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Мы работаем с физическими и юридическими лицами, а также с организаторами СП.
- У нас существует гибкая система скидок, дающая возможность приобретать большим оптом за «хорошую» цену.
- Мы оперативно осуществляем доставку (доставка до транспортной компании бесплатно), на следующий день после 100%-ной предоплаты.
- Минимальная сумма покупки – 15 000 рублей. Есть возможность бронировать товар без оплаты.
- Оптовая продажа подразумевает возможность приобретать нашу продукцию без размерной линейки поштучно.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Новосибирск, Станционная ул., 26а

**Тел.:** +7 (800) 775-24-41

**E-mail:** [info@luxury-moda.ru](mailto:info@luxury-moda.ru)

**Web:** [www.luxury-moda.ru](http://www.luxury-moda.ru)



*maritta*  
COLLECTION

*La Fleuriss*

# ООО «РУСКОНТРАКТ»

## Финская одежда Maritta, французская одежда La Fleuriss

### О КОМПАНИИ

Российское представительство финской марки Maritta, итальянской марки Rio Verti, французского бренда La Fleuriss.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

**Maritta** – верхняя одежда из Финляндии. Стиль коллекций Maritta, вдохновленный скандинавской практичностью жизни, одновременно сочетает в себе традиции и оригинальность, функциональность и женственность. Бренд ориентирован на дам, ценящих комфорт и высокое качество одежды, но в то же время стремящихся выглядеть стильно и элегантно. Основными преимуществами марки являются широкий размерный ряд (от 44 до 62-го размера), разнообразие цветовых решений, превосходное качество пошива и демократичные цены.

**La Fleuriss** – модельный ряд платьев La Fleuriss очень разнообразен. В коллекции представлены классические модели для города и офиса, романтические и легкие для отдыха, элегантные и женственные для коктейля. Для всех коллекций используются только качественные натуральные ткани европейских производителей. Особое внимание уделяется крою и посадке изделий. Одежда La Fleuriss производится в Европе, что гарантирует превосходное качество и комфорт изделий.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Услуги, предоставляемые шоу-румом:

- Коллекция выставляется в шоу-руме в Москве
- Привлечение новых партнеров
- Консультация партнеров при оформлении заказа
- Обслуживание стенда на крупнейших российских выставках
- Организация презентаций коллекций
- Европейское производство
- Возможность работать по системе предзаказов и по складской программе
- Круглогодичное наличие свободного склада
- Ранние поставки
- Транспортировка из Европы, таможенная очистка
- Доставка товара до магазинов партнера
- Предоставление обучающего материала для продавцов
- Индивидуальные коммерческие условия
- Гибкая система оплаты

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Суцеский Вал ул., 31, стр. 1

**Телефон/факс:** +7 (495) 730-50-82

**E-mail:** showroom@bigbrands.ru

**Web:** www.bigbrands.ru

www.rioverti.ru

www.maritta.fi

www.lafleuriss.ru



# СЕРЕБРЯНАЯ НИТЬ

## О КОМПАНИИ

Сегодня мы с гордостью можем сказать, что «Серебряная нить Лтд» – это стабильная компания, активно работающая на российском рынке более 18 лет. Компания «Серебряная нить Лтд» является популярной среди покупателей, завоевав свою нишу кропотливым и долгим трудом. Абсолютно каждое наше изделие произведено по ГОСТу, именно благодаря этому продукция выгодно отличается на рынке одежды для шикарных обладательниц plus size. В течение года «Серебряная нить» предлагает ежемесячные коллекции, которые позволяют покупателям комбинировать свой гардероб, используя как основные предметы коллекции: юбки, брюки, пиджаки, жакеты, жилеты, так и рекомендуемые к ним блузоны, блузки, топы, туники. Богатая цветовая гамма удовлетворит потребности самых взыскательных покупателей. Поставки готовой продукции на склад осуществляются еженедельно. Каждый вторник мы получаем 10–15 новых моделей.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Торговая марка «Серебряная нить» – для элегантной, красивой, деловой – всегда молодой женщины. Мы производим модную женскую одежду 52–72-го размеров высшего качества, используя в своих коллекциях ткани ведущих европейских брендов Италии, Германии, Франции.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

### Минимальный заказ

- Минимальная партия – от 30 000 до 50 000 рублей. В этом случае у вас нет возможности обмена или возврата товара (за исключением брака).

- Минимальная партия: от 50 000 рублей. При первом заказе предоставляется 100%-ный обмен в течение 30 дней с момента отгрузки. При последующих заказах – обмен до 15% от суммы заказа в течение 30 дней.

### Ценовая политика ТМ «Серебряная нить»

Оптовая цена за единицу любого изделия из новой коллекции варьируется от 800 до 2500 рублей.

### Система скидок:

- При оплате от 200 000 рублей вы получаете 10%-ную скидку.
- Если вы вносите предоплату в текущем месяце на следующий месяц, то также получаете 10%-ную скидку в течение следующего месяца (предоплата должна быть не менее 100 000 рублей).
- Скидка 2% при оформлении оптового заказа через сайт не суммируется к уже имеющимся скидкам. Минимальный заказ должен быть не менее 50 000 рублей.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 127572, Москва, ул. Новгородская, 38, пом. 9

**Тел.:** +7 (495) 601-25-00, 601-27-00, 601-27-27

**Факс:** +7 (495) 601-27-00

**E-mail:** info@silver-string.ru

**Skype:** silver-string

**ICQ:** 178606567

**Web:** www.silver-string.ru

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

**Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром», павильон 69, стенд В2-14**  
**СРМ, павильон 7, зал 4, стенд 7.4В22**





TRIMONTI



РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

# ООО «ТРИМОНТИ»

## О КОМПАНИИ

Компания TRIMONTI радует своих потребителей с 2001 года и за это время успела прочно завоевать хорошую репутацию у ценителей марки.

Собственное производство с передовым оборудованием, сплоченная команда профессионалов, дизайн-бюро и конструкторско-технологический отдел составляют прочную основу для непрерывного развития и движения вперед.

Широкий размерный ряд продукции TRIMONTI с 40 по 64-й размер способен удовлетворить большой круг потребителей.

Для тех, кто выбирает TRIMONTI, превыше всего элегантная простота, комфорт и комбинация оптимальной цены и отличного качества.

## ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция осень-зима 2015/16 представлена в трех направлениях Classic, Casual и Event. В этом сезоне дизайнеры марки отдали предпочтение костюмным тканям в клетку, однотонным цветам с различной фактурой в сочетании с кожаными элементами. Коллекцию отличает неизменно присущее компании качество материалов и исполнения.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Условия работы с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями:

- минимальная сумма заказа: 20 000 руб.
- наличие свободного склада
- доставка до ТК бесплатно при заказе от 25 000 руб.
- возможность подсортировки без выкупа всего размерного ряда.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, Ленинская Слобода ул., 19 (шоу-рум, БЦ «Омега Плаза»)

Москва, Нижняя Красносельская ул., 40/12, корп. 3 (офис продаж, БЦ «Новь»)

Тел.: +7 (495) 269-00-44

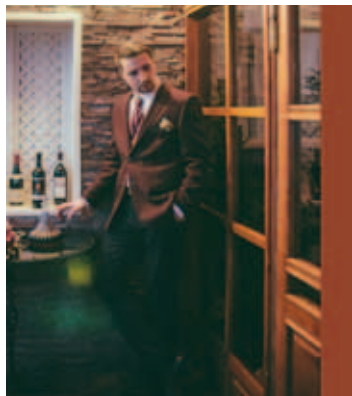
**E-mail:** info@trimonti.ru

**Web:** www.trimonti.ru



# ЭЛЕГАНТ

основано в 1936 году



## ЭЛЕГАНТ

### О КОМПАНИИ

Производитель классической мужской и детской одежды «Элегант» – крупнейшее предприятие швейной промышленности в Поволжье с общим выпуском продукции более 450 тысяч единиц в год. Технологические потоки оснащены современным высокопроизводительным оборудованием: GERBER (раскройный цех), DURKOPP ADLER, PFAFF (швейные цеха). У предприятия с более чем 75-летней историей богатый опыт успешной работы и традиционно высокое качество изготавливаемой продукции.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Предприятие имеет 4 собственных бренда, под которыми производит свою продукцию:

- **Bertrano Belloni** – коллекционная линия одежды премиум-класса. Эксклюзивная классическая одежда для мужчин, включающая в себя линию верхней одежды. Уникальная посадка возможна благодаря изучению и усовершенствованию итальянских лекал с учетом особенностей телосложения российских мужчин;
- **Milord** – ассортимент данной торговой марки включает линейку костюмов для свадебных церемоний;
- **Gentleman's League** – торговая марка является зарегистрированным торговым знаком. Недорогая, но качественно исполненная мужская одежда для повседневной носки, требующая минимального ухода;



- **Uniformix** – детская классическая одежда (школьная форма). Оптимальное сочетание «цена–качество». Над созданием продукции работает высококвалифицированный штат дизайнеров, конструкторов, технологов, бренд-менеджеров предприятия.



### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Работа ведется по предзаказу и со свободного склада.
- Предзаказы принимаются в течение месяца после проведения мероприятия.
- Заявки со свободного склада принимаются ежедневно.
- Условия оплаты: предоплата. При работе по предоплате есть гибкая система скидок.
- Принимаются заявки на пошив по давальческой схеме.

### КОНТАКТЫ

Адрес: 432071, Ульяновск, Радищева ул., 39  
Тел.: +7 (8422) 586-959  
Факс: +7 (8422) 586-870  
E-mail: office@elegantmen.ru  
Web: www.elegantmen.ru

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Федеральная оптовая ярмарка «Текстильлегпром»

# PRO *fashion* PROMOTION

ДИЗАЙН  
И ПРОГРАММИРОВАНИЕ

интернет-  
магазинов



РЕКЛАМА

Телефон +7 (495) 626-30-20

[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)



# ЭНСО

## О КОМПАНИИ

ЭНСО – бренд стильной женской одежды для современных женщин. Стильные и элегантные модели, полностью соответствуют мировым стандартам качества и дизайна. Продуманные силуэты, современный крой, натуральные ткани лучших европейских мануфактур – главные ценности ТМ «ЭНСО». ЭНСО – один из немногих брендов, в каждой коллекции которого присутствуют модели блузок и платьев из натурального шелка.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – девушки и женщины в возрасте от 23 до 45 лет, ведущие активный образ жизни с разносторонними интересами.

Материалы используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани.

Размерный ряд женской одежды ЭНСО: с 42 по 52-й (российская шкала).

Ценовой сегмент ЭНСО – Medium, Upper medium.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Заказ коллекции осень-зима: с мая по август;
2. Заказ коллекции весна-лето: с ноября по февраль;
3. Оптовая цена: блузка из хлопка: от 1600 руб.; блузка из натурального шелка: от 2750 руб.; платье из шерсти: от 4000 руб.; платье из натурального шелка: от 5070 руб.
4. Минимальная сумма заказа: 30 000 руб.
5. Наличие свободного склада на коллекцию осень-зима: с июля по ноябрь. Наличие свободного склада на коллекцию весна-лето: с декабря по май.
6. Действует система скидок от объема покупки.
7. Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Челябинск, Свободы ул., 8а, литера 9

Тел.: +7 (351) 278-54-30

E-mail: info@ensostyle.ru

Web: www.ensostyle.ru





**CPM**

**Premium Hall  
Павильон 8.1  
Стенд Real Profit  
Group (8.1A08)**

Адрес: Челябинск,  
Свободы ул., 8а, литера 9  
Тел. +7 (351) 278-54-30  
E-mail: [info@ensostyle.ru](mailto:info@ensostyle.ru)  
Web: [www.ensostyle.ru](http://www.ensostyle.ru)



# M.REASON (ЭМ РИЗОН)

**Надежность в обязательствах, ответственность в качестве, актуальность в моде**

## О КОМПАНИИ

**M.REASON** – российский бренд классической женской одежды.

Компания выпускает 6 коллекций в год. Еженедельные новые поступления из центрального офиса в Москве. Марку отличают глубокое понимание целевой аудитории, идеальная посадка изделий и грамотные стилистические решения.

Бренд представлен в 94 городах России. Имеет 58 франчайзинговых партнеров и 18 концептуальных магазинов в собственном управлении.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Сбалансированный женский гардероб: платья, юбки, жакеты, брюки, блузы, трикотаж, верхняя одежда, аксессуары. Размерный ряд: 42–50. В каждой сезонной коллекции около 250 ассортиментных позиций. Средний чек в розничных магазинах M.REASON – 11 500 руб.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Франчайзинг от M.REASON – это отсутствие паушальных платежей и роялти. В начальные инвестиции от 2,8 до 3,7 млн руб. входят: разработка дизайн-проекта, вложения в ремонт, покупка торгового оборудования и товарный запас, а также стоимость аренды и заработная плата персонала на первый месяц. Срок окупаемости – 12–18 мес. При минимальном оптовом обороте 6,2 млн руб. в год и торговой наценке 130–150%.

## Открытие магазина

Занимает 2 месяца и включает в себя расчет инвестиционного плана, заключение договора на аренду торговой площади (50–100 м<sup>2</sup>) в торговом центре класса А или В+ или отдельно стоящего помещения, разработку дизайн-проекта магазина, изготовление и поставку торгового оборудования, разработку ассортиментной матрицы коллекций, заказ коллекций в шоу-руме и его доставку партнеру из Москвы, тренинги для владельцев и продавцов-консультантов, предоставление POS-материалов к каждой коллекции, выезд куратора проекта на открытие магазина.

## Торговое соседство

Бренд позиционируется в сегменте средний+ и входит в состав арендаторов современного торгового центра моно- и мультибрендовых магазинов соответствующего качественного уровня продукта и сервиса.

## Требования к франчайзи

Имеют опыт работы в ритейле, ориентированы на достижение стабильно высоких показателей продаж, активно интересуются модой, знакомы с законодательной базой РФ. Готовы проявлять личную инициативу и предпринимательскую активность в тесном сотрудничестве с командой профессионалов компании M.REASON.

## КОНТАКТЫ

Адрес офиса и шоу-рума: 111394, Россия,

Москва, Полимерная ул., 8, стр. 2

Тел.: +7 (495) 231-20-60

E-mail: [info@m-reason.ru](mailto:info@m-reason.ru). Web: [www.m-reason.com](http://www.m-reason.com)



M. R E A S O N



Тел.: +7 495 231 20 60  
[www.m-reason.com](http://www.m-reason.com)

СРМ 2-5 септември  
Павильон 7-4 В 13



РЕКЛАМА



TRIMONTI

ШОУ РУМ

Москва, ул. Ленинская слобода, 19  
БЦ Омега-Плаза

Москва, ул. Нижняя Красносельская  
40/12, корп. 3, БЦ Новь

+7 495 269 00 44 / +7 495 772 45 46

[info@trimonti.ru](mailto:info@trimonti.ru)

[www.trimonti.ru](http://www.trimonti.ru)