

PRO *fashion* **OUTSOURCING**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОКСАНА ФЕДОРОВА ДЛЯ



Компания «Ткани Престиж» за 11 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.

129226 г. Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б
Тел.: (495) 988-50-30
(495) 978-94-55
(499) 181-000-5
e-mail: tkaniprestige@inbox.ru
www.tkaniprestige.ru

ВРЕМЯ РЕАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Вопрос эффективного производства всегда был одним из самых насущных для российских компаний в сфере легкой промышленности. Со вступлением в силу международных санкций и ухудшением экономической обстановки в стране эта проблема стала актуальной как никогда ранее. Однако девальвация рубля способствует снижению себестоимости производства в России, что дает шанс крупным отечественным ритейлерам перенести производство на родину. Многие из них (компании «РозТех», «Спортмастер», Finn Flare, Sela, «Глория Джинс» и другие) так и поступают: кто-то только начинает размещать заказы на предприятиях в России, кто-то удваивает собственное производство здесь, а кто-то ищет российских поставщиков. Этой тенденции способствуют и увеличение стоимости рабочей силы в Юго-Восточной Азии, и освобождение внутреннего рынка от импорта продукции легкой промышленности на 25%. По данным Минпромторга, российское производство в целом сравнялось по цене с китайским, а в некоторых случаях оказалось даже на 10–15% дешевле азиатского. Какие реальные возможности имеются для размещения заказов на российских фабриках? Ответить на этот вопрос можно двумя способами. Первый: в России есть предприятия, на которых следует выпускать такой-то конкретный продукт. Следовательно, фабрикам необходимо сделать экспертную оценку своих возможностей и выявить, насколько эффективно будет налажен производственный процесс. Второй: в Россию следует перенести выпуск такой-то конкретной продукции, потому что на нее будет спрос на внутреннем рынке. Здесь понадобятся исследования трендвотчеров и маркетологов: какие продукты окажутся востребованными в обозримом будущем, где и как их станут покупать. Сейчас в России насчитывается 14 тысяч предприятий легкой промышленности. Их годовой оборот составляет около 270 млрд рублей. Крупных предприятий в отрасли – более 200. Однако до сих пор не существовало профессиональной площадки, на которой участники модной индустрии смогли бы ознакомиться с полноценным предложением фабрик по пошиву одежды. В России есть

хорошо оснащенные фабрики, но не все участники индустрии знают об уровне их оборудования, ценовом предложении и качестве получаемого продукта. В то же время международные байеры проявляют растущий интерес к продукции российских марок одежды (что наглядно продемонстрировали последние выпуски отраслевой выставки моды CPM – Collection Première Moscow). Однако для увеличения уровня конкурентоспособности продукции Made in Russia на внешних рынках необходимо снижать логистические и таможенные издержки, что часто невозможно без переноса производства в страну сбыта.

Все эти проблемы призвана решить Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности, которая разместит на своих стендах полноценное предложение от российских фабрик, а также от производителей из Европы и Азии. Участие в мероприятии даст фабрикам не только шанс предложить свои производственные мощности на аутсорсинге, но и получить уникальные аналитические данные по востребованности услуг подобного рода со стороны брендов, а также систематизировать полученные данные по ценовым сегментам и ассортиментным группам. Собранные сведения позволят развивать производство в нужных направлениях, ориентируясь на конкретный спрос и делая акцент на закупке необходимого оборудования. В конечном итоге цель Бизнес-платформы – деятельная поддержка курса Минпромторга на производство международных брендов в России и вывод российских компаний на зарубежные рынки. Размещение производства в России – это процесс, который сейчас активизируется. С учетом возможностей новых технологий управления производством и растущей выгоды аутсорсинг может стать тем фундаментом, на котором со временем поднимутся наши собственные бренды.



Гюльнара Бабич,
президент РАФИ

Олеся ОРЛОВА
Генеральный директор
orlova@profashion.ru

Татьяна БЕЛЬКЕВИЧ
Коммерческий директор
director@profashion.ru

Дарья АВЕРИНА
PR-менеджер по международным отношениям
inter@profashion.ru

Алла АЛИМОВА
PR-директор
event@profashion.ru

Эллина ЧУБАЙКО
Руководитель департамента текстильной и легкой промышленности
textile@profashion.ru

Адрес редакции:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд,
1, стр. 1, офис 626
тел. +7 (495) 626-30-20

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей. Учредитель, издатель ООО «ПРОФэшн». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 01 июля 2013 г. Выход номера из печати 30.05.2016 г. Отпечатано в типографии **Track Print**, www.trackprint.ru – Москва, Волоколамское ш., 4, сектор Б, ГУК

Разложить, раскроить и разрезать, или Что такое CMT

ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА

PROfashion OUTSOURCING 2016

2

Если вы еще не отдаете (или не принимаете) заказы на пошив готовой одежды, то вам будет интересно узнать, по какой схеме работает аутсорсинг. Рено Аньоран с 2005 года занимается аудитом качества работы швейных фабрик в Китае и является сертифицированным инженером по качеству American Society for Quality. Он раскладывает все по полочкам – просто и доступно.



Существует три принципа, по которым можно группировать поставщиков.

1 Аутсорсинг пошива готовой продукции (Finished product sourcing). Внешняя организация берет на себя основные бизнес-процессы. Посредник передает заказ фабрике (или делит его на несколько фабрик) в соответствии с условиями FOB (Free on Board). Это самая обычная практика. Главный риск для заказчика заключается в том, что фабрики редко контролируют качество работы у своих субконтракторов.

2 Собственное производство (In-house production). Фабрика получает заказ и производит одежду или обувь на своих мощностях.

3 CMT – аутсорсинг только трудоемких процессов (Cut, Make & Trim purchasing). Клиент-поставщик сохраняет за собой контроль за дизайном моделей и закупкой тканей, а на аутсорсинг отдает самую трудоемкую часть (раскрой, пошив, контроль качества и упаковку). По оценкам экспертов, в Китае 25% производства одежды управляются в соответствии с условиями CMT.

Как организован аутсорсинг?

Фабрика-аутсорсер отшивает некоторое количество образцов в соответствии с заданием потенциального клиента. Модели, разработанные на этом этапе, используются для расчетов по возможному объему производства и ценам.

Закупаются ткани, аксессуары и упаковочные элементы (клиентом или фабрикой – это вопрос договора).

Ткань кроится и комплектуется по стилю, размеру и цвету (бизнес-процесс Cut). На фабрике выполняются все этапы пошива (бизнес-процесс Make).

Готовая продукция проходит контроль качества, пакуется и готовится к отправке (бизнес-процесс Trim).

Как получить больше заказов?

Решающее значение для фабрики в получении заказов от клиентов имеет возможность изготовления моделей и образцов. Достаточно небольшого шоу-рума с выборкой образцов и нескольких хороших технических специалистов.

Вторым по важности является вопрос закупки тканей. Потребление ткани следует рассчитывать с учетом совмещения рисунка на ткани. Помочь сэкономить смогут не только расчеты по раскладу конструктивных элементов, но и закупка автоматического режущего оборудования. Новые технологии позволяют обеспечивать многослойный раскрой без смещения слоев за счет использования струй воды под высоким давлением вместо металлических ножей.

Кто закупает ткани при аутсорсинге пошива?

Существует три схемы закупки тканей.

1 Ткани и фурнитуру приобретает фабрика, на которой будет производиться пошив коллекции. Клиенту-заказчику эта

схема удобна простотой, фабрике-аутсорсеру выгодна тем, что у нее снижаются риски в случае отказа от заказа. Главный недостаток для клиента – в том, что фабрики не всегда заботятся о качестве закупаемых тканей.

2 Клиент назначает поставщика, у которого фабрика-аутсорсер должна купить ткань. Обычно это касается бизнес-процесса Trim, то есть маркировки и упаковки товаров, так как они должны выглядеть одинаково на полках магазинов. Это также относится и к основным компонентам продукта, когда дизайнер работает на основе конкретных материалов для коллекции.

3 Клиент сам покупает материалы и арендует на фабрике «человечасы». Это и есть схема CMT. Для клиента она удобна взаимозаменяемостью фабрик, причем быстрой. Клиент уверен, что ткани и фурнитура приходят от проверенного поставщика. Клиент знает, сколько готовой продукции может быть сделано, а фабрика имеет запас рабочего времени, которое можно использовать для дополнительного производства. В этом случае ниже риски потери качества и выше предсказуемость эстетики готового продукта. Главный недостаток схемы для заказчика в том, что у фабрики нет мотивов для поддержания отношений. Поэтому часто в последний момент вдруг неожиданно повышаются цены (например, «это является более сложным и длительным, чем мы думали») или фабрика берет другой заказ.



ОНЧКС®

ТЕКСТИЛЬ

#onicstogether: итальянское качество ткани для российских дизайнеров



РЕКЛАМА

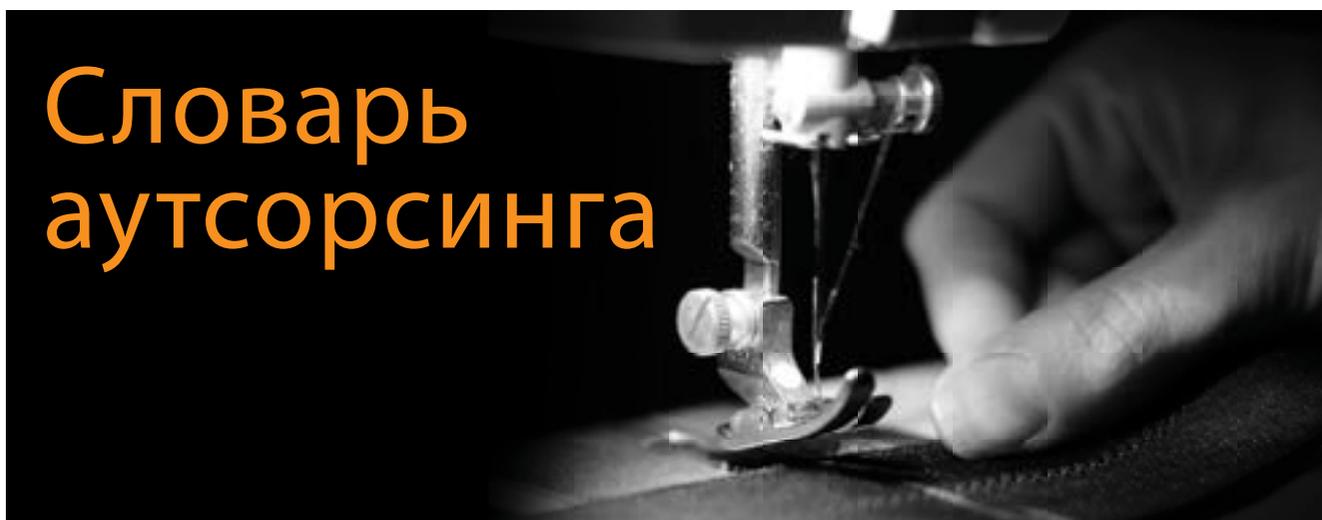
«Оникс Текстиль» – крупный поставщик высококачественных пальтовых тканей прямиком из солнечной Италии. Специально для вас мы стираем границы между странами, создавая непрерывное модное пространство. Вы хотите, чтобы изделие выглядело дорого, качественно и оригинально?

«Оникс Текстиль» обеспечит вас трендовыми пальтовыми тканями, сделанными специально для вас: альпака, мохер, VirginWool и кашемир с лучших мануфактур центра Средиземноморья.

Ежегодно мы обновляем коллекцию на 80%, предлагая новые структуры и модные цветовые сочетания: например, такие востребованные в этом сезоне двусторонние ткани. «Оникс Текстиль» решает все сложности, возникающие при работе с итальянским менталитетом и добивается у итальянских изготовителей наилучших условий и цен для вас. Благодаря современному программному обеспечению нам удалось достичь оперативности поставки материалов клиентам. А независимые экспертизы в Италии гарантируют качество каждой поставляемой фактуры!

«Оникс Текстиль» объединяет страны и с нетерпением ждет заказов! #onicstogether

Москва, Цветной бульвар, 30, стр.1
Тел. +7 (495) 748-02-27
E-mail: sales@onicstex.ru
www.onicstex.ru



Словарь аутсорсинга

Аутсорсинг ● Outsourcing

Передача сторонним специализированным компаниям (аутсорсинговым компаниям – аутсорсерам) процессов или функций своего бизнеса вместе с ответственностью за результат выполнения этих процессов согласно принципу «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других». В швейной промышленности у клиента обычно остаются функции дизайна моделей, закупки тканей, маркетинга и логистики, а раскрой, пошив, контроль качества готовых изделий, маркировка и упаковка передаются на аутсорсинг.

Иногда вместо термина «аутсорсинг» используется понятие «управление мощностями» – Facilities Management, под которым подразумевается передача управления персоналом, собственностью и оборудованием другой организации.

Максимальный или полный аутсорсинг. На время действия контракта передаются все основные бизнес-процессы, включая управление финансами.

Частичный или выборочный аутсорсинг. Часть функций остается в ведении клиента.

Аутсорсер или аутсорсинговая компания ● Outsourcer

Компания, оказывающая услуги по выполнению отдельных бизнес-процессов другой компании (заказчика) и являющаяся специалистом в соответствующей области. При раскрое и пошиве готовой одежды и обуви по аутсорсингу права на модель/лекала остаются у клиента.

Договор ● Contract

В договоре должно быть ясно, кто является владельцем прав на модели. И фабрика должна иметь обязательство возратить лекала и описания по требованию заказчика, без дополнительных сборов.

Законодательная база, регулирующая аутсорсинг

Аутсорсинг регулируется требованиями пункта 7.4 «Закупки» и пункта 4.1 «Общие требования» ИСО 9001:2000. В некоторых случаях организация не может «закупить» процесс аутсорсинга в традиционном смысле. Организация может получать услугу, например, от корпоративного главного офиса или от другого подразделения внутри группы организаций без каких-либо денежных отношений. При этих обстоятельствах, однако, пункты 7.4 и 4.1 ИСО 9001:2000 по-прежнему применимы.

Квалификация поставщика ● New supplier qualification

Оценка нового поставщика включает аудит фабрики, обсуждение условий контракта и оценку финансового состояния фабрики.

Ключевые компетенции ● Core competence

Ключевые компетенции компании, которые позволяют ей достигать конкурентного преимущества. В одной и той же нише рынка разные компании могут иметь разные ключевые способности.

Ключевые показатели эффективности ●

Key Performance Indicators

Система ключевых индикаторов (финансовые и нефинансовые показатели), которые помогают измерить эффективность и результативность достижения поставленных целей проекта или организации.

Контрольные первые образцы ●

Control the first samples

Новая фабрика может иметь отличные от предыдущей параметры производства, что может повлиять на качество продукта. На этом этапе делается несколько образцов для подтверждения качества.



Коэффициент окупаемости инвестиций ●
ROI (Return On Investment)

Отношение прибыли или убытков к инвестированной сумме. Один из основных показателей доходности/убыточности аутсорсинга.

Мультисорсинг ● **Multisourcing**

Использование нескольких поставщиков услуг в рамках одного аутсорсингового контракта для получения более эффективных результатов.

Оценка финансового состояния ● **Due diligence**

Оценка финансового состояния компании означает комплекс мероприятий по детальному анализу ее финансовых показателей. Потенциальная компания-поставщик по запросу может провести оценку финансового состояния компании-клиента.

Соглашение об уровне услуг ●
Service Level Agreement (SLA)

Соглашение между поставщиком услуг и заказчиком об уровне оказания услуги. Этот документ описывает услугу, указывает зоны ответственности сторон, фиксирует эксплуатационные требования, уровни поддержки, процедуру разрешения споров, структуру управления, а также принципы обслуживания в случае изменения объема и вида работ. Основная функция – формализация качества оказания услуги.

Подрядчик/Поставщик/Поставщик услуг ●
Provider/Service Provider

Юридическое лицо, которое согласовывает целевые показатели услуги и предоставляет услуги.

Производственный или промышленный аутсорсинг ●
Industrial outsourcing

Подразумевает, что компания отдает часть своей цепочки производственных процессов или целиком весь цикл производства сторонней компании. Кроме того, возможен вариант продажи части своих подразделений другим компаниям и дальнейшее взаимодействие с ними уже в рамках аутсорсинга.

Профиль клиента ● **Client Profile**

Список параметров, характеризующих процессы заказчика, передаваемые на аутсорсинг, влияющие на объем и стоимость процесса.

Процесс перехода ● **Transition**

Перевод операций из компании-клиента или из компании текущего поставщика к новому поставщику услуг.

Управление рисками ● **Risk Management**

Проводимые оценка и распознавание рисков на всех стадиях рабочего процесса, а также принятие соответствующих мер, призванных обойти или смягчить данные риски.

Управленческая отчетность ● **Management Reporting**

Отчетность, предоставляемая управлению компании-клиента на регулярной основе или по запросу. 



ТЕКСТ: ЕРЛАН ЖУРАБАЕВ

ПРОИЗВОДИТЬ ИЛИ ЗАКАЗЫВАТЬ?

Девальвация рубля оживила интерес российского fashion-рынка к отечественным производственным площадкам. Отшивать одежду на них теперь в некоторых случаях выгоднее, чем в странах Азии. Приведет ли расширение аутсорсинга внутри страны к заметному подъему производства? Что влияет на выбор компаний между заказом на стороне и организацией собственных мощностей и каковы возможности симбиоза этих вариантов?

тель министра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов обратил внимание на то, что эффективная себестоимость российской продукции может быть ниже азиатской на 10–15%.

ЗАМАНЧИВЫЙ АУТСОРСИНГ

«При цене доллара в 100 рублей в России будет выгодно производить все что угодно!» – заявил **Николай Хохряков**, директор ТМ Rotra, во время семинарной сессии, организованной PROfashion в рамках осенней выставки Collection Premiere Moscow прошлого года. Снижение себесто-



Пошив марки TrendsBrands на фабрике в Ногинске

Минувший год прошел под знаком громких заявлений о переносе производства одежды из азиатских стран на российские предприятия. Корпорация Sela, отшивающая коллекции в Китае, сообщила о намерении разместить заказы на отечественных фабриках. ГК «Буду мамой» пообещала увеличить долю изделий, производимых в России, с 60 до 80–85%. ГК ММД «Восток и Запад» (ГК Bosco di Cilieggi) решила построить в индустриальном парке «Камешково» (Владимирская обл.) фабрику по пошиву спортивной одежды. А замести-

мости продукта – одно из двух основных преимуществ российского аутсорсинга, по мнению самих участников рынка. Второй плюс – сокращение логистических расходов и сроков поставки. «Мы на собственном опыте убедились, что теперь производство в РФ намного выгоднее, чем сотрудничество с западными брендами или отшив вещей в Азии, – утверждает **Инна Тихонова**, гендиректор сети TrendsBrands, выпускающей коллекции молодежной одежды под одноименной маркой и брендом T&V Base. – Наши циклы становятся короче благодаря



Elis, весна-лето 2016

простой логистике, что особенно важно для компаний, работающих по системе fast fashion. Это удобно франчайзинговым и оптовым партнерам – срок предзаказа намного меньше, чем у европейских брендов».

В среднем мощности стандартной российской фабрики позволяют выпускать не более тысячи единиц одного наименования. Поэтому, как правило, заказы размещаются на нескольких площадках. Glance, например, отшивает 50 тысяч изделий на предприятиях России и Беларуси и тщательно контролирует производственный процесс. «Мы полностью интегрированы в схему производства, фабрики работают с нашим технологом, мы оснащаем их новым оборудованием, и предприятия постоянно загружены нашими давальческими заказами», – уточняет **Сергей Рожнов**, вице-президент Glance. Инна Тихонова добавляет: «Любая компания, создающая бренд и дорожающая репутацией, имеет в штате производственников, даже при отсутствии собственных мощностей».

Ильшат Сафиуллин, гендиректор ГК Madyart, рекомендует обзавестись тремя-четырьмя производственными партнерами. Это позволит и объем заказа надежно выдержать, и риски диверсифицировать,

и приемлемой цены добиться. **Елена Гусманова**, владелица бренда *Vittoria Vicci*, напротив, полагает, что при аутсорсинге лучше остановиться на одном-двух надежных производителях. Это сократит издержки на менеджеров, предотвратит риски неодинакового качества в разных партиях и срывы сроков. А **Екатерина Кормич**, владелица бренда *Lilas*, считает: «Основные заказы лучше размещать у постоянных партнеров. И это не одно-два производства, а целый их ряд разной специализации. Кто-то работает с шелком, кто-то с трикотажем, кто-то с верхней одеждой. Тогда в случае внезапного увеличения партии заказа или расширения ассортимента будут проверенные варианты».

«Невозможно работать с одним-двумя поставщиками, если коллекция бренда включает широкий ассортимент, – соглашается Инна Тихонова. – Разные типы изделий требуют разного оборудования, чтобы действительно обеспечить качество. Большинство крупных фабрик придерживаются специализации по швейному ассортименту, а вязальное производство – вообще отдельная история». Таким образом, число партнеров зависит от объемов серий и растет вместе с потребностями бренда. «Создавая коллекции *T&V Vase*, мы сначала сотрудничали с одним производством, – поясняет Инна Тихонова. – Теперь, когда в коллекциях помимо платьев, рубашек, юбок и брюк присутствуют пальто, пуховики и трикотаж, число партнерских фабрик возросло».

СПАСЕНИЕ ДЛЯ СТАРТАПОВ

Софья Вдовичева, бренд-менеджер ГК *Endea*, уверена, что в нынешних условиях аутсорсинг – это спасение для российских fashion-компаний: «Сети привыкли работать по принципу прототипного проектирования, когда нет необходимости вкладывать в собственные разработки и производство, – говорит она. – А маленьким дизайнерским фирмам нецелесообразно держать свое производство из-за высоких издержек». Поэтому небольшие бренды используют, как правило, аутсорсинговый формат. Экспериментальные образцы могут производиться в своей мастерской, но тираж по ним размещается на сторонних предприятиях. Однако крупные фабрики не возьмутся за пошив малых партий для стартапов – для таких более целесообразен аутсорсинг

на небольших фирмах, готовых производить от 10 единиц одной модели. «Если предприниматель в начале своего пути, мечется между количеством и качеством, то у него нет необходимых объемов для производственных мощностей. Его удел – размещать заказы в ремесленных мастерских, где работают десять-пятнадцать швей, – считает **Сергей Промохов**, создатель портала для профессионалов швейной отрасли *ProCapitalist.ru*. – В таких мастерских стартапер может реализовывать свои амбиции по полной: качество, количество, сроки, заказ без предоплаты, отсрочка платежа, поскольку хозяин мастерской сильно заинтересован в клиенте». «Сейчас появилось большое количество швейных цехов, которые берут заказы на небольшие тиражи, что особенно удобно для молодых дизайнерских брендов», – подтверждает Инна Тихонова.

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

На фоне общего падения продаж в fashion-ритейле компании, обладающие собственными производственными мощностями, чувствуют себя вполне уверенно. Например, в 2015 году товарооборот ГК *Madyart* сократился лишь на 3%, товарооборот ГК *Elis* увеличился на 37%. Такие показатели игроки рынка объясняют тем, что сумели сдержать цены за счет своего производства. ГК *Elis* ведет строительство новой фабрики в Вольске (Саратовская обл.), поскольку производственные площадки группы в Ростове-на-Дону, Новочеркасске и Любани (Беларусь) уже загружены на 100%. Кроме того, *Elis* увеличивает численность персонала на трех работающих фабриках. «Собственное производство дает предпринимателю возможность самостоятельно планировать свой успех, без каких-либо помех извне, – уверен **Сергей Промохов**. – Оптимизация расходов, программы экономии тканей и материалов, производительность труда – все рычаги бизнеса в его руках». Собственное производство гарантирует контроль за качеством и ценообразованием, своевременность поставок и возможность комплексно планировать производственно-торговый процесс. Например, в *Madyart* действует семиступенчатый контроль качества. «Мы можем добиваться нужных сроков выпуска изделий, оптимизировать соотношение «цена-качество», –

говорит **Ильшат Сафиуллин**. – Собственное производство в купе с дизайн-бюро дает гибкость в управлении ассортиментом, позволяет быстро принимать решения».

К тому же из-за роста курса доллара у российских производств увеличивается число заказчиков. Можно утверждать, что наступает благоприятный период для наращивания отечественных мощностей у тех, кто способен выпускать качественные изделия по адекватной цене. Так, фабрика *Endea* за пять лет существования вышла на такой уровень производства, что было решено расширить его под дополнительные сторонние заказы на женскую одежду. Сейчас помимо собственного бренда, *Endea* отшивает для сети «Снежная Королева» и дизайнерской марки *Parole by Victoria Andreyanova*.

«Уже при средних объемах и налаженном сбыте небольшое собственное производство может быть рентабельным», – считает Инна Тихонова. Яркий тому пример – ООО «Фэшн Ленд», которое с 2007 года прошло путь от полного аутсорсинга к опоре на собственный цех в Москве. Компания, по словам **Светланы Крыловой**, владелицы бренда *StellaDiMare*, стремилась преодолеть прямую зависимость от мощностей и персонала сторонних компаний. К тому же при аутсорсинге приходилось сталкиваться с воровством тканей и нелегальным использованием лекал заказчика. «Огромным плюсом своего цеха в сравнении с зарубежными фабриками, выполняющими аутсорсинговые заказы, является рублевый зарплатный фонд, – говорит Светлана. – Таким образом, скачок валют в нашем случае отразился только на себестоимости тканей». Екатерина Кормич соглашается: «Конечно, на своем производстве удобно корректировать модели, менять ткани, осуществлять конструктивные и технологические изменения, частые примерки, оттачивая прототип модели».

ПЕРЕЗАГРУЗКА

Разумеется, при упоре на собственное производство возникает и множество проблем. Выступая на семинарной сессии *PROfashion*, генеральный директор ТМ *Bezko* **Сергей Безкоровайный** подчеркнул, что отечественным производителям по-прежнему не хватает крупных инвестиций, квалифицированного персонала и нала-

женного рынка сбыта. «Главный минус собственного производства – дефицит кадров, способных работать по сложным стандартам качества, – говорит Ильшат Сафиуллин. – Во многих училищах на факультетах швейных специальностей едва набирается одна-две группы, в основном из приезжих». Головная боль отрасли – сильная импортозависимость от сырья, материалов и фурнитуры. В недавней публикации замминистра экономического развития РФ Алексея Веева на Экономическом портале сообщается, что общая зависимость от импорта при производстве одежды из тканей составляет 55%, а применительно к изделиям из трикотажа – до 43%. В отличие от других стран БРИКС с развитой швейной индустрией – КНР, Индии, Бразилии – в РФ по существу развалено производство качественных тканей, в связи с чем текстильный импорт в нашу страну, по данным Центра Сулакшина, в 2005–2013 годах вырос почти в 2,5 раза. Кроме того, из-за отсутствия необходимого оборудования ряд технологических операций в России просто невозможно осуществить. «На нашем российском производстве выпускается более 900 артикулов в год, – рассказывает Николай Хохряков. – Кроме того, мы ежегодно делаем 300 артикулов в Македонии. Но разработанную нами мембрану, которая отражает 30% инфракрасного излучения, нельзя сделать ни в России, ни в Македонии. Ее для нас изготавливают в Италии».

Но, пожалуй, главная проблема производителей – как обеспечить круглогодичную и разумную загрузку мощностей. «Производство можно держать, только если вы его правильно планируете, – уверен директор ТМ Ротра. – Если у вас продукции больше,

чем можете продать, вам хана. Поэтому производителю логичнее всего часть продукта выпускать самостоятельно, а часть размещать. Производство должно быть всегда загружено, любой простой ведет к краху». В условиях падающего рынка тем более необходим план по объему выпуска продукции. «Чтобы собственное производство приносило прибыль, план выпуска должен быть известен за полгода. Все, что эти планы нарушает – несет убытки», – уверен Сергей Промохов. «Очень часто склад компании заполнен товаром в тысячу наименований, но ничего не продается, – делится впечатлениями **Алексей Евтушенко**, основатель бренда **Piraku**. – Происходит это оттого, что фабрики не изучают тенденции рынка и даже не пытаются спрогнозировать предпочтения целевой аудитории». Однако сколько-нибудь точный прогноз стал теперь объективно невозможен из неопределенности цен на сырье и действий государства, в значительной степени определяющих уровень доходов населения и, соответственно, целевого спроса.

К тому же в силу ограниченности отечественных промышленных мощностей на них невозможно отшивать крупные партии. «При больших объемах проще использовать партнерские фабрики, – уверена Инна Тихонова, – или комбинировать свое производство с аутсорсингом». По этой причине, например, «Мэлон Фэшн Групп» (марки Zarina, befree, Love Republic), имея в Санкт-Петербурге собственную фабрику «Первомайская заря», около 90% наименований одежды отшивает в Китае, Индии, Пакистане, Бангладеш, Узбекистане и других азиатских странах. Стартап **Piraku**,

производящий одежду на аутсорсинге в Ивановской области и Пензе, намеревается перенести заказы в Казахстан в связи с увеличением объема. «Производство там обходится дешевле, чем в России», – уточняет Алексей Евтушенко. Не будем при этом забывать, что технический уровень местных предприятий мало чем отличается от российских реалий.

«В России цена пошива на аутсорсинге выше, чем, например, в Киргизии, – развивает тему Софья Вдовичева. – А большие партии имеет смысл отшивать только в Китае».

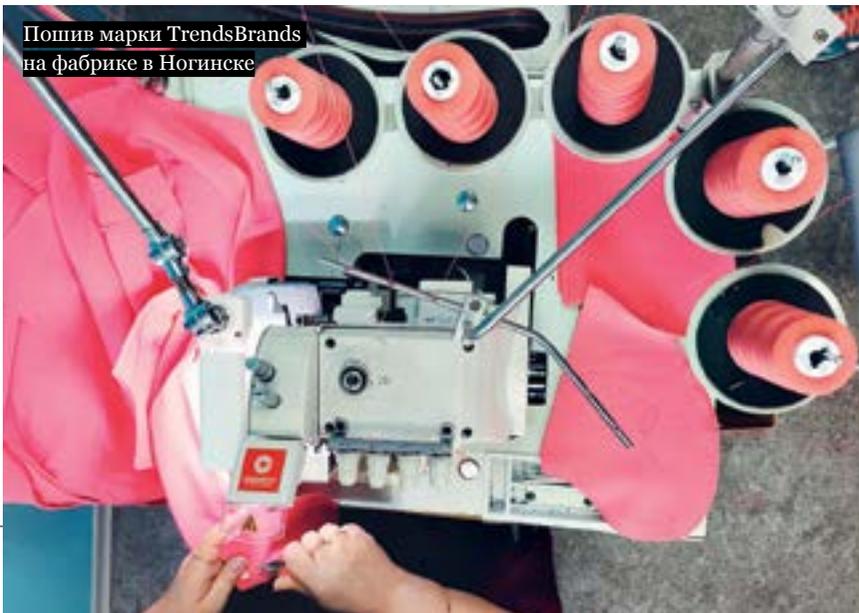
ВЕКТОР ПЕРСПЕКТИВ

На вышеупомянутой семинарной сессии совладелец бренда «Русский сезон» Екатерина Дягилева рассказала о схемах работы с фабриками для производства отечественного бренда одежды. Она уверена, что в период кризиса размещение заказов в России наиболее выгодно для компаний, работающих в среднеценовом сегменте и производящих дизайнерскую одежду. С этим согласны и производители. Так, Сергей Рожнов говорит: «Для того чтобы производить в России, нужны собственное лицо, оригинальная технология и уровень качества, адекватный оригинальному продукту. Интересные предложения будут востребованы рынком». «Сегодня в выигрыше оказывается тот, кто инвестировал в качество продукта, пусть даже в ущерб прибыли, – подчеркивает Николай Хохряков. – Ценность марок, которые предлагают уникальный продукт, несравненно выше, чем ценность массовых предложений».

«Сейчас в России не имеет смысла производить в сегменте масс-маркет, – считает Алексей Евтушенко. – Проще уж закупать в Китае ткани и там же отшивать одежду, привлекая дешевую рабочую силу. В то же время в России огромная «дыра» в товарах среднеценового сегмента. Эту нишу пора заполнить».

Для отечественного производителя именно в нише среднеценового уникального продукта кроются наибольшие возможности. Хорошо просчитанный баланс собственного производства, аутсорсинга в стране и за границей становится сильным конкурентным преимуществом отечественных игроков в условиях неустойчивой экономики. ■

Пошив марки TrendsBrands на фабрике в Ногинске





Направления деятельности РАФИ

- Информационная
- Образовательная
- Консалтинговая
- Выставочно-международная

Реализованные программы в 2015

Выезд делегации на международную выставку ИТМА



Программа на 2016 г.



Организация
международной
платформы по аутсорсингу

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Выезд делегации на
международную выставку
INTERTEXTILE Шанхай

123007 Москва, 3-Хорошевский проезд, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега»
Тел./факс: +7 (495) 626 30 10
E-mail: director@rafi.moscow
www.rafi.moscow

DOCTOR E®



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Doctor E

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Швейная фабрика Doctor E работает на рынке с 1999 года, специализируется на изготовлении собственных сезонных коллекций, а также принимает заказы на пошив одежды из давальческого сырья.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания имеет большой опыт в производстве мужской и женской верхней одежды, в том числе изделий из пуха, трикотажных и джинсовых изделий, а также одежды сорочечной и платьево-блузочной группы. Отшивает на заказ спецодежду любой сложности, включая пуховики для Крайнего Севера. Предприятие обладает современным вышивальным оборудованием и по желанию заказчика может разработать любой необходимый эскиз для вышивки. Благодаря высокой квалификации специалистов и хорошему оборудованию производство способно работать в полном цикле – от разработки эскизов, лекал, выбора сырья (при заказе крупной партии) до создания образца. На предприятии действует система контроля качества. Вся продукция фабрики сертифицирована.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Преимущества заказа одежды оптом в Doctor E:

- продукция производится в России, что облегчает логистику;
- возможность дозаказа пользующихся спросом моделей;
- большая размерная сетка – от 40 до 60-го;
- качественное сырье (европейские ткани, российский гусиный пух экспортного качества).

Производственная мощность – 2000–5000 единиц в месяц.
Минимальный заказ составляет 100 изделий.

КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (927) 277-21-25

E-mail: 772125@yandex.ru

Web: www.doctor-e.ru




LEMMA


НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lemmax

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды – пальто, курток (с утеплителем и без) и пуховиков. Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом Lemmax, а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых «Снежная Королева», Bos Bison, Parole by Victoria Andreyanova, Ketroy.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование, лазерное, вышивальное, пухо набивочное позволяют изготавливать одежду высокого уровня качества. Среди преимуществ компании:

- При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г). Технология усиления швов, разработанная и протестированная Lemmax, а также применение более тонкой и плотной пуходержащей ткани практически полностью исключают миграцию пуха даже после стирки.
- В производстве используется гусиный пух, который более воздушный, чем утиный, и не имеет запаха.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции. Минимальная партия заказа – 80 единиц.

КОНТАКТЫ

Телефоны: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60

E-mail: info@lemmax.ru

Web: www.lemmax.ru



НАЗВАНИЕ

Milana Style

СТРАНА

MILANA STYLE

Россия

О КОМПАНИИ

ГК Milana Style – крупнейший российский производитель женской, мужской и детской одежды. Уже больше 13 лет компания создает коллекции женского трикотажа и швейной продукции, запускает новые направления и успешно работает во всех регионах России и СНГ. Группе принадлежит сеть фабрик, расположенных в России и ближнем зарубежье, оснащенных новейшим оборудованием, которое позволяет выполнять самые сложные технологические операции и производить одежду высокого европейского уровня.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

ГК Milana Style предлагает своим партнерам три формы сотрудничества:

1. Работа по системе предзаказа.
 2. Разработка и производство изделий по индивидуальному заказу клиента. Компания выполнит заказ любого объема и сложности по образцам и эскизам заказчика или разработает модели специально для клиента.
 3. Приобретение товара со свободного склада в Москве.
- ГК Milana Style также приглашает к сотрудничеству региональных дистрибьюторов и оптовых партнеров на территории России и стран ближнего зарубежья.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Свободы ул., 35, стр. 4
Телефоны: +7 (985) 773-12-32,
 +7 (499) 322-05-25, +7 (800) 500-14-60
E-mail: milana@milana-s.ru
Web: www.milana-s.ru





Larisakamenskaya



Мы работаем на текстильном рынке около 10 лет, поставляем ткани лучших европейских производителей. Фабрика номер один на европейском рынке текстиля – **Padro & Casas** (Испания), основанная в 1939 году. Ткани этой фабрики ценят за хорошее качество и приемлемые цены такие российские компании, как Vassa, Charuel, Parole, La Belle, Priz и многие другие. ZARA, Mango, Versace, Carolina Herrera – европейские бренды, поставщиками которых является фабрика PadroCasas. Padro & Casas ориентирована преимущественно на производство полиэстера качества «люкс», вискозы, хлопка, шерсти, жаккардовых тканей.

Фабрика предлагает широкий выбор высококачественных тканей, в коллекциях представлены как гладкокрашенные ткани, так и ткани с принтом. Опытная команда дизайнеров поможет клиентам в создании их собственного дизайна.

Malhia Kent Для дизайнеров и люксовых брендов – французская фабрика тканей от-кутюр.

Итальянские фабрики-партнеры – производители шерстяных костюмных тканей. Также мы работаем со складом в Италии, откуда регулярно получаем предложения по стокам.

Встречи и презентации коллекций мы проводим по предварительной записи.

Пречистенка ул., 32/1

Тел.: +7 (926) 011-38-53, +7 (495) 637-29-24

E-mail: padrocasas@mail.ru

www.padrocasas.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

MOOFFI

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

MOOFFI – это роскошь без пафоса. Под брендом MOOFFI изготавливаются и продаются оригинальные меховые аксессуары премиум-класса: воротники, горжетки, капюшоны, жилеты, болеро, головные уборы, муфты и многое другое, а также работает дизайн-студия, специализирующаяся на создании эксклюзивных моделей из меха под заказ.

MOOFFI – это квинтэссенция опыта и знаний ведущего дизайнера марки Ирины Кравченко, приобретенных в течение 15 лет работы (экспериментов) с мехом.

Секрет торговой марки MOOFFI – авторский дизайн, собственные технологии, комбинирование разных техник и материалов в одном изделии, эклектика стилей и творческое переосмысление этнических мотивов разных мировых культур.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные мощности компании – 10–100 эксклюзивных изделий в месяц. MOOFFI предлагает уникальную услугу: разработку коллекций одежды и аксессуаров из меха членом Союза дизайнеров России Ириной Кравченко. Также мастера компании оперативно изготовят разработанные модели. MOOFFI пополнит продуктовую линейку заказчика неповторимыми авторскими моделями. Минимальный заказ составляет 10 изделий.

КОНТАКТЫ

Новосибирск, Димитрова пр-т, 17, офис 63

Телефоны: +7 (383) 286-72-98, +7 (913) 911-15-86

E-mail: mooffi@mooffi.com

Web: <http://mooffi.com>



БТК

ГРУППА КОМПАНИЙ

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****Группа компаний БТК****СТРАНА**

Россия

О КОМПАНИИ

Крупнейший в России холдинг легкой промышленности, включающий предприятия по производству волокна, ткани, трикотажного полотна, обуви и готовой одежды. Подразделение по разработкам и собственная лаборатория позволяют предлагать клиентам инновационные решения с точки зрения функционала тканей, конструкции и дизайна одежды.

БТК объединяет крупнейшие в России швейные мощности: на 11 площадках работают более 3,5 тысяч швей – под единым управлением, с интегрированными стандартами и контролем качества производства, сертифицированным по ISO 9001. Ассортимент выпускаемой БТК продукции включает школьную форму, мужские костюмы и верхнюю одежду, повседневную одежду для мужчин и женщин, форменную одежду, одежду для активного образа жизни для всей семьи, спецодежду. Трикотажное производство БТК ориентировано на выпуск толстовок, спортивных костюмов, перчаток, шапок, шарфов, нижнего белья и носочно-чулочной продукции. Мощность предприятий БТК: текстильное производство – 22 млн м; швейное производство – 4 млн единиц; трикотажное производство – 15 млн единиц; обувное производство – 1 млн пар.

В числе клиентов БТК – крупнейшие российские компании, госкорпорации, министерства, ведомства и торговые сети.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В состав ГК БТК входят: производственный комплекс «БТК Текстиль», БМК «Меланжист Алтая», швейная фабрика «БТК Трикотаж», швейная фабрика «Пражская 10», Бокситогорская швейная фабрика, Всеволожская швейная фабрика, Подпорожская швейная фабрика, Швейная фабрика «БТК групп» в Железногорске, Дубенская швейная фабрика, швейная фабрика «БТК Терек», швейная фабрика «Каролина», швейная фабрика «БТК 4», обувное производство «БТК обувь».

КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург, Пражская ул., 10

Телефон: +7 (812) 244 55 10

Москва, Цветной бульвар, 2, БЦ «Легенда Цветного»

Телефон: +7 (495) 228 49 60

Web: www.btcgroup.ru



EM

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Евромода»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

ООО «Евромода» – российский производитель женской и детской одежды с многолетним успешным опытом работы.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания предлагает услуги по производству партий швейного и вязаного ассортимента (костюмная группа, платьено-блузочная группа, изделия из кроеного трикотажа, вязаные изделия, школьная форма). Мощность предприятия рассчитана на производство от 40 000 изделий в месяц.

Преимущества «Евромоды»: высококвалифицированный персонал, современное вязальное (Stoll) и швейное оборудование (Juki, Brother, Pfaff, Hofman). Отличное качество, соблюдение сроков поставки готовых изделий, логистика в любой регион.

Минимальная партия – 500 единиц.

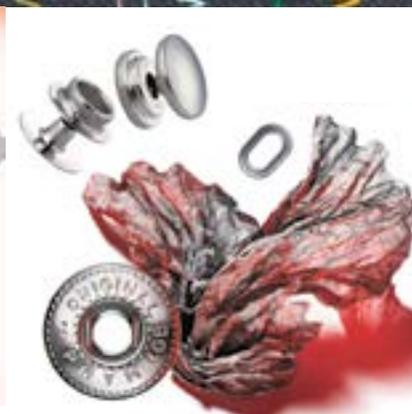
КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (812) 244-11-36

E-mail: textile2@emsp.ru,

ek1616@mail.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Конфил»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

«Конфил» предлагает комплексное обеспечение комплектующими легкой промышленности от ведущих европейских производителей. Индивидуальные решения, инновационные разработки и техническая поддержка позволят реализовать любые идеи дизайнера заказчика. Большая складская программа (в наличии уже сегодня).

Швейные нити Amann Group (Германия). Ассортимент нитей для всех швейных применений. Широкий диапазон толщин и прочностных характеристик, более 500 цветов. Произведены в соответствии с высочайшими требованиями.

Кнопки и люверсы Prym Fashion (Германия). Высокое качество и большой выбор материалов, форм и отделок кнопок, люверсов, джинсовых пуговиц и т.д. Производство фурнитуры по уникальному дизайну заказчика. Соответствуют всем международным стандартам качества. Обладают максимальной износостойкостью в жестких условиях носки и химической чистки.

А также: застежки-«липучки» Alfatex (Бельгия), пластиковая фурнитура Due Emme (Италия), застежки-«молнии» Éclair Prym (Бельгия), утеплители и термозащитные материалы Freudenberg (Германия), утеплители Meida (Дания).

Основные клиенты «Конфил» – производители всех типов одежды, обуви, спортивных товаров и аксессуаров: Nike, Puma, Speedo, Hugo Boss, Louis Vuitton, Escada.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственные возможности фабрики:

- широкий выбор декоративных ниток и кнопок;
- возможности филигранной вышивки;
- разработка швов и подбор фурнитуры для материалов заказчика;
- персонализация изделий – создание индивидуальных форм из металла и пластика;
- нанесение логотипа заказчика.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ швейных нитей – 1 бобина; кнопок и люверсов – 1000 единиц. Условия оплаты – в рублях, €, \$ (обсуждаются индивидуально).

КОНТАКТЫ

Москва, Чермянский пр-д, 5, стр. 2 (территория фабрики «Монема»)

Телефон: +7 (495) 517-94-08 (многоканальный)

Факс: +7 (495) 981-49-27

E-mail: ruslan.tarsukov@conefill.ru, nadezhda@conefill.ru

Web: <http://conefill.ru>

Melange

ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Меланж»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

ООО «Меланж» специализируется на изготовлении высококачественного трикотажа в широком ассортименте (3-12 классы). В настоящее время благодаря высокопроизводительному современному оборудованию, новейшим технологиям и квалифицированным сотрудникам, которые прошли обучение в Германии, предприятие является одним из лидеров в области производства трикотажа.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Успешно развиваясь, компания закупила новейшее оборудование фирмы Stoll, что позволило улучшить качество и ассортимент выпускаемой продукции. Производственные мощности включают в себя оборудование для всех необходимых технологических операций. На фабрике работают высококвалифицированные сотрудники: мастера-механики, программисты-дессинаторы, технологи, конструктора. ООО «Меланж» выпускает продукцию высокого качества и в короткие сроки: мужские и женские джемперы, детские изделия, пуловеры, платья, юбки, шапки, шарфы, трикотажное полотно. Помимо трикотажа, возможно также производство швейных изделий. Минимальный заказ – 1000 шт. на модель.

КОНТАКТЫ

Тверская обл., Кимры, Ленина ул., 66

Телефоны: +7 (48236) 3-20-54,
+7 (905) 606-06-60

E-mail: tricomelange@mail.ru

Web: www.trico-melange.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мода-Л»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

ООО «Мода-Л» стабильно работает на российском рынке с 2004 года и имеет собственное производство в Санкт-Петербурге. Основная группа выпускаемой продукции – женская одежда (повседневная, деловая, вечерняя, верхняя – пальто, куртки, плащи и т. д., одежда для дома, белье, кроме корсетного). Предприятие выполняет работы под заказ под другими торговыми марками и работу из давальческого сырья. Среди клиентов компании – METRO Cash and Carry, «ЦентрОбувь», «Ашан», «Окей», «КупиVIP», Concept Club, Quelle.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания выпускает 20 000–50 000 единиц в месяц; в зависимости от сложности моделей производственные мощности позволяют выпускать до 100 000 изделий. Предприятие производит под заказ детскую одежду и белье, мужской трикотаж и швейные изделия, а также любые текстильные изделия разного уровня: от экономкласса до люкса.

Кроме того, предлагаются все виды текстильных и трикотажных полотен, фурнитуры и термотрансферов.

Компания готова разработать для своих партнеров брендовые коллекции – от построения лекальной базы, подбора полотна и фурнитуры до полного выпуска производственных партий. «Мода-Л» работает напрямую с огромным количеством фабрик, выпускающих ткани и фурнитуру по всему миру, а также разрабатывает дизайн ткани и фурнитуры любой сложности для любого клиента.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Большой ассортиментный ряд продукции: трикотажные и текстильные группы различной сложности. Индивидуальный подход к клиентам. Разработка спецколлекций закрытого типа под клиента под ключ с возможностью подбирать полотна по желанию клиента, менять размерную сетку под потребности клиента, подбирать ценовой диапазон по комплектующим ассортимента под желаемую цену на выходе готовой продукции. Разработка промышленных лекал с идеальной посадкой. Высокая скорость выполнения заказов.

КОНТАКТЫ

Санкт-Петербург, Коли Томчака ул., 8

Телефоны: +7 (812) 677-44-30,

+7 (812) 677-44-35

Web: www.moda-L.com



ООО «РозТех»



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«РозТех»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

ООО «РозТех» – один из ведущих российских ритейлеров, создающий и выпускающий женское, мужское и детское нижнее белье, корсетные изделия, а также повседневную, домашнюю и спортивную одежду, аксессуары. Компания производит продукцию в сегменте люкс, а также в среднеценовом и низкоценовом сегментах.

Конкурентным преимуществом ООО «РозТех» является наличие собственного производства, а также дизайн-конструкторского бюро для разработки и отшива опытных образцов. Команда дизайнеров компании всегда идет в ногу с индустрией моды и готова удовлетворить запросы даже самых искушенных потребителей.

Продукция швейного производства «РозТех» продается не только в собственных бельевых сетях компании – «Дикая Орхидея», «Бюстье», «Дефиле». В 2014 году компания открыла новое направление оптово-корпоративных продаж. В данном направлении успешно продвигается собственная торговая марка PATTI.

Сегодня «РозТех» успешно сотрудничает с крупнейшими федеральными сетями, интернет-гипермаркетами и дистрибьюторами в России.

На ежегодной основе компания принимает участие в Федеральной оптовой ярмарке товаров легкой промышленности «Текстильлегпром». За предоставление высококачественной продукции ООО «РозТех» неоднократно было отмечено дипломами.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Производственные площадки расположены в Московской и Смоленской областях.

Запустив первое производство еще в 2005 году, «РозТех» уже более 10 лет работает над созданием собственных торговых марок, которые успешно конкурируют с известными мировыми брендами.

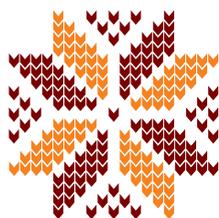
Ежегодный объем производства компании составляет около 1 млн штук. В планах компании расширение производственных мощностей с целью увеличения выпуска готовой продукции до 2 млн штук в 2017 году.

КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (495) 225-24-25

E-mail: info@mfw.ru

Web: www.mfw.ru



УДАЧНЫЙ ВЫБОР

трикотажная фабрика



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Удачный выбор»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Качество, стиль, продуманность и красота – все это о коллекциях женского вязаного трикотажа новосибирской фабрики «Удачный выбор». Предприятие более 16 лет занимается производством и реализацией женской трикотажной одежды, помогая компаниям успешно развивать свой бизнес. «Удачный выбор» специализируется на изготовлении и продаже собственных сезонных коллекций, работает по эскизам и лекалам заказчиков – производит модели для заказчиков «под ключ».

Ежегодно команда профессионалов создает более 100 новых моделей. Регулярно обновляя ассортимент, фабрика идет в ногу с веяниями моды. Залогом носкости трикотажной одежды

от компании «Удачный выбор» является использование только качественного сырья от российских, итальянских, немецких и турецких производителей-партнеров, а также производство на немецких вязальных машинах Stoll.

До конца 2016 года фабрика планирует увеличить объем выпускаемой продукции в 3 раза.

Внедряются машины для производства изделий 10-го, 12-го класса.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия заказа – 300 единиц цвет/артикул. Производственный цикл готовой продукции минимальной партии составит 7–10 дней.

КОНТАКТЫ

Новосибирск, Королева ул., 40, корп. 128, офис 606

Телефоны: +7 (383) 305-50-78, +7 (383) 305-50-79

E-mail: kostina@happychoice.ru

Web: www.happychoice.ru

Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KANAHER GARMENT FACTORY

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Предприятие, созданное в 1960 году, специализируется на производстве униформы и спецодежды. ООО «Канакери Кари Фабрика» осуществляет также пошив на заказ брюк, сорочек, зимних и демисезонных курток, плащей. Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 тысячи брюк, 85 тысяч сорочек, 51 тысячу курток, 34 тысячи плащей. Также предприятие оснащено оборудованием для нанесения принтов SE 6000-UM-8M2. Объем минимального заказа в сезон – 170 тысяч единиц. Срок выполнения заказа – 12 месяцев.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARSFINE

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ООО «АРС-ФАЙН» создано в 2002 году. Предприятие выпускает пиджаки, сорочки, костюмы, униформу. Ежегодная производственная мощность: 15 000–20 000 пиджаков, 80 000–100 000 брюк, 100 000–150 000 сорочек. Объем минимального заказа (в сезон) – 20–25 тысяч единиц, минимальная партия заказа – 1000–5000 шт.; срок выполнения заказа – 3 месяца.



PRO *fashion*
MEDIA AGENCY

The **PRO** *fashion*
awards

PRO *fashion*
CONSULTING

PRO *fashion*
Журнал о моде для профессионалов

PRO *fashion*
МЕДИАХОЛДИНГ

 **PROMA**
MANAGEMENT COMPANY

PRO *fashion*
DIGITAL

PRO *fashion*
Masters

www.profashion.ru

МЕДИАХОЛДИНГ PROfashion: журнал о моде для профессионалов | организация мероприятий | PR-сопровождение брендов и отдельных проектов | интернет-проекты | образовательные программы | тренд-бюро | профессиональная Премия модной индустрии | конкурс для молодых дизайнеров | управляющая компания

123007, Москва, Бизнес-центр «Бега», 3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626
телефон +7 (495) 626-30-20, info@profashion.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «Фэшнстайл», группа компаний ENDEA

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Группа компаний Endea является российским производителем женской одежды с многолетним успешным опытом работы. К созданию фабрики были привлечены специалисты из Германии, Китая, Японии, производство оснащено современным, высокотехнологичным оборудованием и программным обеспечением, использовался опыт конструкторов и технологов группы LVMH.

Благодаря всем этим преимуществам швейное производство ООО «Фэшнстайл» более пяти лет успешно сотрудничает с компаниями, входящими в число лидеров модной индустрии России и ближнего зарубежья. Фабрика производит одежду под собственной торговой маркой Endea, а также для брендов «Снежная Королева», PAROLE by Victoria Andreyanova, Steinberg.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика ООО «Фэшнстайл» группы компаний Endea обладает собственным экспериментальным отделом и высокими производственными мощностями. Осуществляется тройной контроль качества.

Предприятие располагает достаточными производственными возможностями для того, чтобы работать с любыми видами тканей и сложностью изделий. Высокая квалификация специалистов позволяет работать в полном цикле производства от эскиза и подбора сырья до готового продукта, а также по образцам заказчика.

Мощности предприятия рассчитаны на производство 20 тыс. изделий одежды в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – от 250 ед. на модель. Разработка образца – 5–10 дней. Высокое качество при оптимальной скорости. Оплата в рублях.

КОНТАКТЫ

Москва, Нижняя Красносельская ул., 40/12,
корп. 2, пом. 8 (Деловой центр «Новь»)

Телефон: +7 (495) 640-09-41

E-mail: office@endea.ru

ICQ: 616879876

skype: endea.endea

Web: www.endea.ru



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FIRMA LIDA

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Возникшее в 1988 году ООО «ФИРМА ЛИДА» выпускает пиджаки, сорочки, костюмы, униформу. Производственная мощность: 50 000 пиджаков, 45 000 брюк, 50 000 сорочек в год. Объем минимального заказа (в сезон) – 2500 шт.; минимальное количество при заказе – 500 шт.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Нанман»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», созданное в 2003 году, специализируется на производстве спецодежды, джинсов, джинсовых курток, пуховиков. Мощность производства – 45 тысяч единиц в год по каждому направлению. Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 шт.; минимальное количество при заказе – 300–2000 шт.; срок выполнения заказа – 2–3 месяца.



Проект «ЮНИДО»

КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«САТЕНКАР»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ООО «САТЕНКАР» работает с 2002 года и специализируется на трикотажном производстве. Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 единиц изделия в день. Объем минимального заказа (в сезон) – 200 000 шт. Минимальное количество при заказе – 1000 шт.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТОСП»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ОАО «ТОСП» – фабрика, возникшая еще в 1947 году. Предприятие выпускает корпоративную и промоодежду, белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения. Производственные мощности фабрики: 200 000 комбинезонов (1 слой), комплектов, 60 000 блуз, кардиганов, комплектов, 90 000 ветровок, джемперов, комплектов. Объем минимального заказа (в сезон) – 1000 шт.; срок выполнения заказа – 20–25 рабочих дней.



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, arakasya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ

ПК «Агнеса»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Предприятие основано в 1988 году. Осуществляет производство трикотажных изделий (ясельные, детские, женские, мужские). Среднегодовая производственная мощность фабрики: ясельный, детский трикотаж - 220,000 шт.; женский и мужской - по 110 000 шт. Объем минимального заказа (в сезон) - 120 000 шт. Минимальное количество при заказе - 1000-4000 шт. Срок выполнения минимального заказа - 3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

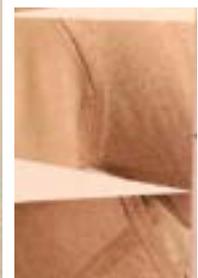
Knitted-Goods Factory of Noubarashen

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Фабрика, основанная в 1958 году, выпускает женскую, мужскую и детскую одежду. Годовой объем производства - 60 тысяч единиц изделий в год. Производственные мощности позволяют также выпускать 50 000-60 000 пиджаков и свитеров, 200 000 головных уборов. Объем минимального заказа (в сезон) - 5000 шт. Минимальное количество при заказе - 1000 шт.





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Витебчанка»

СТРАНА

Беларусь

О КОМПАНИИ

«Витебчанка» – одно из крупных предприятий Беларуси, прочно занявшее свою нишу в сегменте верхней одежды. Фабрика, оснащенная современным швейным оборудованием, выпускает куртки-ветровки, пальто, полупальто и плащи. «Витебчанка» – единственное в Беларуси предприятие по производству одежды с пуховым утеплителем полного цикла. Кроме того, компания выпускает брюки, сорочки, туники, шорты, юбки, жакеты и аксессуары для женской одежды из льняных тканей. В числе клиентов компании известные европейские бренды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся швейная продукция соответствует национальным стандартам качества, контроль над которым осуществляется согласно ГОСТам, а также получены сертификаты соответствия на продукцию, подлежащую сертификации. Компания обладает многолетним опытом работы, высококвалифицированным персоналом и имеет превосходную репутацию.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие способно выполнить любой заказ на самых выгодных для клиента условиях. Сотрудничество с «Витебчанкой» ориентировано прежде всего на оптимизацию бизнеса партнера, что позволяет ему увеличить объемы производства, потратив на это минимум усилий.

КОНТАКТЫ

Беларусь, Витебск, Белорусская ул., 6а
Телефон: +37544 504-48-32
E-mail: kom@vitebchanka.by
Web: www.vitebchanka.by





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Купалинка»

СТРАНА

Беларусь

О КОМПАНИИ

ОАО «Купалинка» – одно из крупнейших предприятий концерна «Беллегпром» по производству бельёвого и верхнего трикотажа для взрослых и детей, с производственным циклом от момента поступления на предприятие трикотажных полотен, раскроя и пошива трикотажных изделий и отгрузки их потребителю.

История предприятия насчитывает почти полвека. Первый камень в строительство предприятия был заложен в 1966 году, в июле 1969 года была выпущена первая продукция. На данный момент на предприятии работает более 950 человек.

ОАО «Купалинка» сегодня – яркий пример поиска неординарных решений в работе. Коллектив предприятия, максимально используя сложившийся потенциал и новейшие технологии трикотажного производства, создает современные полотна и изделия, обеспечивающие индивидуальную привлекательность для каждого покупателя.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Выпуск трикотажных изделий – 30 тыс. шт. в смену. Реализация продукции осуществляется через крупнейшие торговые центры и дома торговли, гипермаркеты, дилерскую и фирменную сеть.

Наши принципы: только натуральное сырье; современный дизайн; ежемесячное обновление ассортимента; международные стандарты качества; внимательное отношение к партнерам. Промышленная коллекция ОАО «Купалинка» составляет более 1000 моделей. Компания чутко реагирует на требования рынка и разрабатывает изделия в кратчайшие сроки. Ежемесячное обновление – до 30% ассортимента, этому способствует программа автоматизированного проектирования моделей (САПР).

Производство располагает широким парком современного оборудования.

КОНТАКТЫ

Телефон/факс: +375 174 33-17-32/33-18-76

Телефоны: +375 174 33-18-69/33-17-20/33-18-38

E-mail: sale@kupalinka.com

Web: www.kupalinka.com

Полесье[®]
www.polesie.by



30

PROfashion OUTSOURCING 2016



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Полесье»

СТРАНА

Беларусь

О КОМПАНИИ

ОАО Промышленно-торговое объединение «Полесье» работает более 45 лет и является крупнейшим в Республике Беларусь и странах СНГ производителем верхних трикотажных изделий для всех возрастных групп, полушерстяной и высокообъемной пряжи, трикотажного полотна.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ежегодно выпускается более 150 моделей, в том числе около 50 новых; ежемесячный объем производства – 80 тыс. единиц. Кроме того, технологические возможности предприятия позволяют выпускать более 20 видов пряжи смесовых составов и массовых долей шерстяных и химических волокон; ежемесячный объем – 300 т.

Технология собственного крашения позволяет производить продукцию широкой цветовой гаммы (свыше 50 различных расцветок ежемесячно).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает полный спектр обслуживания в области производства трикотажной продукции – от полотен до готовых коллекций трикотажных изделий самого широкого ассортимента. «Полесье» предлагает гибкие условия сотрудничества с индивидуальным подходом к каждому клиенту. Применяется система скидок в зависимости от объемов приобретаемой продукции, сроков и условий оплаты. Предприятие имеет возможность изготовления пряжи, а также трикотажных изделий по предоставленным образцам в кратчайшие сроки и по договорным ценам из собственного сырья, а также на давальческой основе.

КОНТАКТЫ

Республика Беларусь, Пинск, Первомайская ул., 159
Телефон: +375 (165) 36-46-28 (отдел маркетинга),
+375 (165) 36-31-93 (отдел экспорта)
Факс: +375 (165) 33-09-05
E-mail: market@polesie.by, export@polesie.by
Web: www.polesie.by



- Отправка сборных грузов в Россию из любой страны мира
- Железнодорожные, морские, авто- и авиаперевозки по всему миру
- Таможенное оформление и сертификация грузов
- Финансовое сопровождение импортных сделок
- 7 складов консолидации в Европе и Азии: Китай, Италия, Германия, Великобритания, Латвия, Турция, Корея
- Услуги распределительного центра и склада класса «А» в России
- 4PL оператор
- ВЭД-консалтинг

ЧЕТКИЙ ГРАФИК ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ОТПРАВОК СБОРНЫХ ГРУЗОВ

Италия 	по понедельникам	Великобритания 	по пятницам
Турция 	по вторникам	Франция 	по субботам
Латвия 	по пятницам	Китай 	по воскресеньям
Германия 	по субботам	Польша 	по субботам

НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



Россия



Германия



Италия



Китай



Турция



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer

СТРАНА

Германия

О КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer GmbH & Co.KG уже более 40 лет имеет успех на внутреннем и международном рынках со своим брендом Blue Seven. Это коммерческие коллекции женской, мужской и детской одежды с превосходным соотношением цена/качество в среднем ценовом сегменте и максимальная надежность в отношениях с партнерами по бизнесу. Одежда бренда Blue Seven доступна в более чем 35 странах Европы, Ближнего Востока и Латинской Америки. Дизайн и разработка коллекций осуществляются в головном офисе, который находится в Оберштауфене, на юге Баварии. Компания реализует порядка 15 млн единиц в год.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Heinrich Obermeyer осуществляет производство для privat label розничных сетей. Компания имеет собственные офисы в Бангладеш, Индии, Пакистане, Китае и обладает необходимой базой для выпуска больших объемов изделий. Heinrich Obermeyer осуществляет прямые отгрузки из стран производства через дочернюю компанию Fashion Highlight или консолидирует заказ в Гамбурге.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Privat label: минимальный заказ – от 500 единиц на модель/цвет. Компания предлагает в качестве основы для заказа под частной маркой клиента свои коллекции, т. е. уже существующие образцы моделей.

КОНТАКТЫ

Immenstädter Str. 6-8, 87534 Oberstaufen, Germany

Телефон: +49 (8386) 916-2533

E-mail: p.sterzer@blueseven.com, contact@blueseven.com



Fashion Square

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Fashion Square

СТРАНА

Индия

О КОМПАНИИ

Основанная в 2010 году компания Fashion Square является торговым и страховым агентом, работающим в сфере производства трикотажа и текстиля. Офис в индийском городе Ченнаи также способен удовлетворить потребности клиентов в коллекциях трикотажных изделий для мужчин, женщин, детей и новорожденных, текстильной одежды, выделанных кож и изделий из кожи, включая верхнюю одежду, обувь и сумки, полотенца и домашний текстиль. Кроме того, Fashion Square предлагает эксклюзивную коллекцию кэжуальной и формальной одежды для мужчин, женщин и детей, разработанную и изготовленную в соответствии с пожеланиями клиентов.

Компания сотрудничает с 15 ведущими производителями одежды из Индии, Бангладеш и Шри-Ланки, предоставляет изготовление образцов, лекал, дифференцированный размерный ряд, а также осуществляет разработку коллекций одежды с учетом новейших глобальных трендов.

Fashion Square предлагает клиентам: персонализированную разработку образца/продукта, поиск ткани и фурнитуры, оценку производственных мощностей фабрики, получающей аутсорсинговый заказ, проведение переговоров о стоимости работ и размещении заказов, осуществление контроля за движением груза от таможенного досмотра до поставки и т.д.

КОНТАКТЫ

Адрес: New #16, Old #44, 2nd Main Road, Kalaimagal Nagar, Ekkaduthangal, Chennai – 600 032, INDIA

Телефон: +91 994 151-17-77

E-mail: srini@fashionsquare.biz

Офис в России:

Химки, Московская ул., 21, офис 381

Телефоны: +7 (926) 581-59-46, +7 (968) 847-27-61

E-mail: tatiana@fashionsquare.biz

Web: www.fashionsquare.biz





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Modalpresa

СТРАНА

Италия

О КОМПАНИИ

Фабрика Modalpresa была основана бывшими работниками Ittierre, которые перестроили и усовершенствовали систему знаменитой компании Ittierre. Основными направлениями деятельности являются производство и дистрибуция фирменной одежды и аксессуаров для мужчин и женщин. Компания располагает лабораторией, где 20 швей создают образцы и прототипы. Для крупных производств используется лучший крой, разработанный под непосредственным контролем Modalpresa. Этот же крой использовала фабрика Ittierre. В Modalpresa работает творческий коллектив графических дизайнеров и производственных менеджеров. Компания обслуживает клиентов на итальянском, английском, французском и немецком языках. Сервис также включает в себя логистику (внутренняя и международная доставка). Modalpresa прекрасно воспроизводит формат Ittierre, используя его ноу-хау и навыки его менеджмента. Modalpresa способна поддержать весь процесс формирования бренда, от стилистической идеи до производства и дистрибуции по всему миру.

КОНТАКТЫ

Телефон: +39 0865 45-70-17

E-mail: info@modaimpresa.com

Web: www.modaimpresa.com



FashionEducation.ru

Информационно-аналитический портал

ОБРАЗОВАНИЕ В МОДЕ

Каталог институтов и бизнес-школ в сфере моды, конкурсы и гранты, новости и мероприятия, интервью с известными персонами мира моды и теми, кто только начинает свою карьеру. Образовательные и деловые программы в сотрудничестве с ведущими вузами России и мира.



Собственные проекты:

FashionEducationDays, Школа Fashion-журналистики (Москва, Екатеринбург, Владивосток), Fashion English, Fashion Italian и др.

www.fashioneducation.ru
info@fashioneducation.ru

Fashion
Школа Фэшн-Журналистики
School of Fashion Journalism

РЕКЛАМА

ТЕЛЕКАНАЛ

ПРО БИЗНЕС

ГЛАВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Смотрите телеканал в сетях кабельных операторов России

Также все программы телеканала доступны на официальном сайте:

www.probusinessstv.ru

Темы телеканала:

- информационные технологии,
- телекоммуникации,
- электронная коммерция,
- экономика и финансы,
- маркетинг и реклама,
- бизнес в Интернете,
- управление продажами,
- современные технологии,
- управление компанией,
- секреты успеха от первых лиц,
- бизнес и общество,
- PR и Digital,
- банковское дело,
- медиабизнес,
- клиентский сервис

и многое другое

РЕКЛАМА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Zibroo

СТРАНА

Казахстан

О КОМПАНИИ

ТОО «КазСПО-Н» обладает двадцатилетним опытом работы в производстве одежды. Фабрика имеет собственные производственные площади (3000 м²), административные помещения (600 м²), складские помещения (1200 м²). На базе фабрики создан собственный учебный центр по подготовке высококвалифицированных специалистов в области швейного производства.



О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным оборудованием для полной автоматизации технологических процессов, таких как:

- система автоматизированного проектирования одежды Grafis (пр-во Германия);
- автоматическая раскладка Autonester (Германия) – процесс раскроя ткани происходит с использованием автоматизированного раскройного комплекса Gerber;
- стежка подклада ткани верхней одежды и белья стегальным оборудованием.

Также фабрика располагает:

- трех-четырёхигольными швейными машинками (Juki, Япония);
- автоматизированным автоматом для накладных карманов;
- автоматизированным карманным автоматом (ASS, Германия);
- автоматом для установки кнопок с электронной подачей (Япония);
- глазковым автоматом (AMF Reez, США);
- автоматом по изготовлению деталей по шаблону (AMF Reez, США);
- автоматом для проклейки швов (Pfaff, Германия);
- оборудованием для производства пуховиков с бункером-на-

копителем и дозатором пуха по весу;

- машиной для плоских швов.

Фабрика использует инновационные технологии в обработке одежды: плоские швы, проклеенные швы, теплые швы, лазерную обработку деталей.

Производственная мощность позволяет ежемесячно выпускать 12 500 спортивных костюмов, 25 000 футболок, 25 000 шорт, 5800 спортивных утепленных костюмов, 1500 пуховиков.

Имеются резервные производственные площади.

Также предприятие осуществляет прямую цифровую печать, шелкографию, термоперенос, сублимацию, термопечать на ткани, вышивку.

Для каждого клиента разрабатывается индивидуальный дизайн, учитываются все пожелания клиента. Гибкая система оплаты.

КОНТАКТЫ

Адрес: Казахстан, Алматы, Венецианова ул., 6/3

Тел.: +7 (727) 357-26-86

E-mail: kazspo-n@yandex.kz

Web: www.zibroo.kz



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

INFINITextil L.T.D.

СТРАНА

Молдова

О КОМПАНИИ

INFINITextil L.T.D. уже два десятилетия позиционирует себя на рынках США, Западной Европы и России как производитель готовой одежды высокого качества на уровне мировых стандартов. Компания выпускает ночные сорочки и пижамы, мужское нательное белье, поло, футболки, молодежную трикотажную одежду.

INFINITextil L.T.D. имеет опыт работы по пошиву трикотажных изделий для таких международных брендов как Warlmart, Carole Hochman, Nike, Gap, Gruppo Arcte Spa, JMJ, Palmers, Champion, New Look, Primark. На российском рынке INFINITextil L.T.D. представлена предприятием ООО СП «Дрейк и Ко» (Москва) и поставляет продукцию для таких заказчиков, как торговая сеть «ХЦ» (Москва), Yudashkin Jeans, Bosco Di Ciliegi и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятия INFINITextil L.T.D. расположены в Кишиневе и Бельцах. Качественный пошив изделий осуществляет коллектив, насчитывающий более 600 человек. Ежемесячный объем производства – свыше 200 000 изделий.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Отличительные особенности предприятия: высокий уровень качества пошива, четкое выполнение заказов в количественном выражении и безусловное соблюдение сроков поставки готовой продукции.

Минимальный заказ – 3000 единиц.

КОНТАКТЫ

Молдова, Кишинев, Митрополита Дософтей ул., 115

Телефон: +373 22 295-395

E-mail: office@infinittestil.com

Web: www.infinittestil.com





MONGOLIAN CASHMERE

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Gobi Corporation

СТРАНА

Монголия

О КОМПАНИИ

Корпорация Gobi производит изделия из кашемира и шерсти верблюда с 1981 года. Компания является лидером в своем сегменте на рынке Монголии. Gobi продает свою продукцию как на внутреннем рынке, так и в странах Европы, Азии, в России и СНГ, США, Канаде и Австралии. На экспорт поступает 58% продукции. Таким образом, компания представлена почти на всех континентах земного шара. Несмотря на это, Gobi стремится к покорению новых вершин мирового рынка.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие оборудовано высококачественными моделями японской, итальянской, германской, тайваньской, швейцарской техники, разработанными по новейшим европейским технологиям.

Технологический комплекс включает в себя семь основных производственных процессов:

- сортировка;
- отдел мойки;
- отдел обезволаживания;
- красильный цех;
- производство пряжи;
- ткацкое производство;
- трикотажное производство.

Годовая мощность производства:

- 1200 т сырья – кашемира, верблюжьей шерсти и пуха яка;
- 750 тыс. единиц трикотажных изделий;
- 250 тыс. м тканых изделий;
- 25 тыс. единиц швейных и стеганых изделий.

КОНТАКТЫ

Industrial street, 3rd Khoroo,
Khan-Uul district, Ulaanbaatar-17062, Mongolia

Телефон: +976 70 14-27-13

Факс: +976 70 14-30-81

E-mail: export@gobi.mn

Web: www.GOBI.mn





FASHIONUNITED

МЕЖДУНАРОДНОЕ ФЭШН-СООБЩЕСТВО

НОВОСТИ | ВАКАНСИИ | БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

РЕКЛАМА

[NR]
NEW RETAIL

NEW-RETAIL.RU

ведущее интернет-медиа о ритейле*

Главные новости ритейла

Маркетинговые стратегии для розничных сетей и малого бизнеса

Кейсы по оптимизации бизнеса и увеличению продаж

Все о дизайне и строительстве магазинов



* - среди интернет изданий о розничной торговле

РЕКЛАМА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Etc Group

СТРАНА

Тунис

О КОМПАНИИ

Крупная тунисская компания-производитель Etc Group была основана в 1987 году. Предприятие специализируется на разработке и производстве готовых изделий из денима и других материалов. Etc Group выпускает одежду для мужчин, женщин, а также детский ассортимент: брюки, джинсовые и спортивные куртки, шорты, юбки, платья и другие модели.

На производственных мощностях Etc Group отшиваются коллекции крупных международных fashion-брендов: Lee Cooper, Trussardi, Ted Baker, Garcia, Kookai, Burton, BLK, DKNY, Timberland, Burberry и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В месяц предприятия Etc Group производят 40–70 тысяч изделий. Кроме того, компания осуществляет крашение, стирку и другие специальные виды обработки джинсовой одежды, печать, вышивку, лазерную обработку.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Создание и разработка новых моделей и гибкость в работе с клиентами, соответствие качества и цены, соблюдение сроков поставки, компетентный персонал. Минимальный заказ – от 500 единиц. Оплата в евро или долларах США.

КОНТАКТЫ

Телефон: 00216 73-484-411

E-mail: etc@etc group.com.tn

Web: etcgroup.com.tn



СП ООО Unitex LTD

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ



Узбекско-британское СП ООО Unitex Ltd представлено тремя фабриками: СП ООО Unitex Ltd, СП ООО Quva Tekstil LLC и ООО A.Akbarali Ltd. Вся продукция изготавливается по высоким стандартам качества, используются передовые технологии в производстве. На предприятии действует система контроля качества, соответствующая международному стандарту, используются передовые технологии в производстве. В конечном итоге клиенты компании получают продукцию европейского качества по приемлемым ценам.



ООО СП Unitex выпускает:

- 100% хлопковое трикотажное полотно, суровое, гладкокрашеное и печатное;
- 100% хлопковые трикотажные изделия: верхний, нижний трикотаж для взрослых и детей, рабочую одежду, одежду для спорта, школьную форму.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан, Ферганская обл., Кувасай, Мажнунтол ул., 112
Телефоны: +998 91 125-28-80, +998 98 404-33-03
Факс: +998 98 575-08-32
E-mail: sp-unitex@rambler.ru, a.akbarali@mail.ru
Web: www.spunitex.uz



Продукция СП ООО QUVA TEKSTIL LLC:

- 100% хлопковая пневмомеханическая пряжа;
- 100% хлопковая кардная и гребенная кольцепрядильная пряжа;
- 100% хлопковые махровые, вафельных полотенец и халаты;
- 100% хлопковые нетканые полотна.

КОНТАКТЫ

150800, Республика Узбекистан, Ферганская область, Кувинский р-н, село «Узбек», 8
Телефоны: +998 91 125-28-80; +998 91 790-47-23
Факс: +998 37 331-5-37-82
E-mail: quvatextil@mail.ru, a.akbarali@mail.ru
Web: www.quvatextil.com



Продукция ООО «А.АКБАРАЛИ» LTD:

- 100% хлопковая пневмомеханическая пряжа;
- 100% хлопковая суровая ткань;
- 100% хлопковые нетканые полотна;
- красильное производство;
- швейное производство.

КОНТАКТЫ

150112, Республика Узбекистан, Ферганская область, Фергана, Истиклол ул., 50
Телефоны: +998 73 243-86-10, +998 91 125-28-80
Факс: +998 73 243-87-18, +998 73 243-87-08
E-mail: a.akbarali@mail.ru
Web: www.a-akbarali.com



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Uztex Group

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ГК Uztex является ведущим вертикально интегрированным производителем текстильной продукции в странах СНГ. В группу входят восемь текстильных предприятий: Uztex Tashkent, Uztex Shovot, Shovot Textile, Uztex Chirchik, Eurotex Global, Uch-Kurgan Textile, Uztex Uch-Kurgan, Katqala Tex, – которые выпускают большую часть текстильной продукции Узбекистана.

Официальные представительства и торговые дома группы сосредоточены во многих странах мира, в том числе в Турции, на Украине, в Белоруссии, Польше, России, Южной Корее, Китае, Киргизии, США. Сегодня профессиональная команда предприятий Uztex Group насчитывает 10 000 специалистов. Клиенты группы, ведущие сетевые операторы на рынке fashion-ритейла, получают продукцию, полностью соответствующую требованиям фирменной розницы. Uztex экспортирует свою продукцию в 45 стран мира.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Годовая производственная мощность совместных предприятий составляет: 40 000 тонн суровой – кардной, гребенной и гребенной компакт-хлопчатобумажной пряжи, 12 000 тонн хлопчатобумажного сурового полотна, 7200 тонн окрашенной пряжи, 9000 тонн окрашенного трикотажного полотна, более 12 млн штук швейных изделий из кроеного трикотажа. На предприятиях внедрена система непрерывного обучения и аттестации персонала, с привлечением ведущих специалистов текстильной отрасли из Индии, Великобритании, Швейцарии, Германии.

Собственные лаборатории оснащены такими новейшими технологиями контроля качества, как James H.Heal и Uster – сертификат UZTERIZED, а также ISO 9001:2008, OekoTex, Com4ring, ECOrized – знак несомненного стабильного качества, что гарантирует высокий уровень производимой продукции.



Uztex Group качественно и быстро подготовит клиентам всю необходимую для размещения заказа техническую документацию, в том числе адаптацию лекал и схемы раскроя для серийного производства швейных изделий, полную информацию о наличии товара на складе, ценах и состоянии исполнения заказа в любой точке производства и товародвижения от склада компании до клиента. Четкость и налаженность в получении данной информации обеспечивается благодаря программному обеспечению SAP, автоматизирующему систему управления внутренними процессами предприятия. Минимальный заказ – 5000 ед. на одну цветомодель.

КОНТАКТЫ

Телефоны: +998 70 717-00-00, +998 70 717-00-77,
+998 71 241-06-33, +998 71 241-06-34

E-mail: marketing@uztex.uz

Web: www.uztex.uz

RIA MODA

РИА Мода - отраслевое информационное агентство, освещающее события в сфере текстильной и легкой промышленности.

Новости агентства отражаются в лентах новостей Яндекса, Google, в «Профессиональном поиске» Интерфакса, в базах технологической компании «Интегрум», а также на многих порталах.

РИА Мода производит видеопroduкцию (презентационные фильмы, фильмы о показах, учебные фильмы, рекламные ролики для ТВ и Интернета, в том числе вирусные), осуществляет имиджевую, каталожную и предметную фотосъемку.

Телефоны: +7 499 714 68 30, +7 965 357 95 50
E-mail: info@riamoda.ru
www.riamoda.ru



ИЗДАТЕЛЬСТВО

RusTM.Net

Российские торговые марки

Отраслевое СМИ: Новости легкой промышленности России. Новости, обзоры, аналитика производства и продажи текстиля, одежды, волокон, ткани, оборудования и смежных отраслей экономики.

Деловые журналы: «Рынок легкой промышленности», «Технический текстиль»

+7-812-4951821 +7-921-3974191
info@rustm.net www.rustm.net



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «ZEMIRTEX INVEST»

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

Фабрика ООО «ZEMIRTEX INVEST» занимается производством готовых трикотажных полотен и трикотажных изделий, с 2010 года экспортирует продукцию в Казахстан, Кыргызстан, Россию, Белоруссию.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ежемесячная производственная мощность фабрики – 250 тонн полотна, 200 тыс. штук изделий.

Предприятие производит на заказ: домашние платья и халаты; летние сарафаны и туники; ночные сорочки и пижамы; теплые костюмы и блузки, а также широкий ассортимент детской одежды для всех возрастов.

Ротационная печать: любой принт из каталога, а также по заказу клиента. Шелкография и вышивка. Масштаб производства позволяет выполнить заказ с разработкой новых шаблонов рисунка и транспортировкой в Москву в рекордные сроки с момента запроса.

КОНТАКТЫ

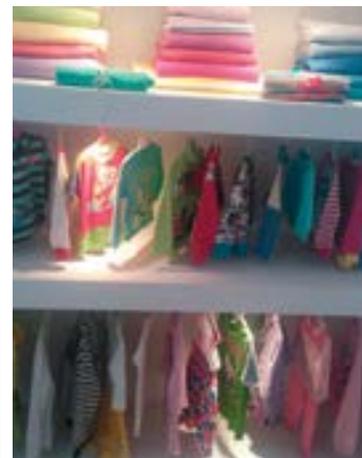
Адрес: Республика Узбекистан, Ташкент, Сергелийский р-н, ул. 3 проезд Обирахмат, 26а

РФ, Московская область, Люберецкий район, пос. Октябрьский, Ленина ул., 47, офис 2093, склад 55 Д

Телефоны: +998 (71) 215-87-39,
+998 (93) 502-20-46, +7 (925) 476 02-02
+7 (925) 478 02-02

E-mail: zemirtex.invest@mail.ru,
zemirtekmoskva@gmail.com

Web: www.zemirtex.uz





Ассоциация кожевенно-обувных предприятий «УЗБЕКЧАРМПОЙАБЗАЛИ»



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bugatti shoes

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ЧП Bugatti shoes создано в 2011 году. Предприятие выпускает мужскую, подростковую, детскую обувь (узкой, средней, широкой полноты). Дополнительные возможности: пошив верха обуви, литые подошвы из п/у.

Производственная мощность – 20 тыс. пар в месяц.

Минимальный заказ на модель – 200 пар (черный, коричневый, светло-коричневый, красный, белый, бежевый цвет на одну модель). Минимальная партия на заказ – 5 тыс. пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан,
Самаркандская обл., Булунгур,
ул. Булунгур-шоҳ, 9



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

СП ООО «Классика Шоез Интернейшенал»

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

СП ООО «Классика Шоез Интернейшенал» основано в 2010 году. Фабрика производит мужскую, подростковую, детскую обувь. Мощность предприятия – 50 тыс. пар в месяц. Фабрика осуществляет также пошив коллекции на заказ по первичным образцам – 20 тыс. пар в месяц.

Минимальный заказ – 100 пар на цвет (черный, коричневый, светло-коричневый, бежевый цвет на одну модель). Минимальная партия на заказ – 1 тыс. пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан, Ташкент, Сергелийский р-н, Навруз КФЙ, 1-й тупик, 1
Телефон: +99890 933-98-98
Факс: +99871 250-11-17
E-mail: kfk-collection@mail.ru
Web: www.kfk.uz



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

POYAFZALCHI

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ООО POYAFZALCHI основано в 2009 году. Фабрика выпускает армейские ботинки, мужскую обувь (полуботинки и ботинки), подростковую обувь для мальчиков. Основные клиенты – силовые структуры Республики Узбекистан, АО GM Uzbekistan, обувные магазины и организации, которым нужна специальная обувь.

Производственная мощность – 25 000 пар в месяц. Минимальный заказ – 200 пар на цвет (черный, коричневый, бежевый, светло-коричневый, синий); минимальная партия на заказ – 1000 пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан,
Ташкент, ул. Гавхар, 124
Телефон: +99871 279-76-25,
+998 93 172-36-19
Факс: +99871 279-77-18
E-mail: mir-maksud@yandex.ru





Ассоциация кожевенно-обувных предприятий «УЗБЕКЧАРМПОЙАБЗАЛИ»



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KINDER QO'QON

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ЧП «KINDER QO'QON» основано в 2002 году. Фабрика выпускает мужскую, женскую, детскую обувь и модели для военнослужащих. Помимо этого, производит кожу КРС и МРС. Основные клиенты – силовые структуры Республики Узбекистан, АО GM Uzbekistan, обувные магазины и организации, которым нужна специальная обувь.

Производственная мощность – 30 000 пар в месяц. Минимальный заказ – 20 моделей на цвет. Минимальная партия на заказ – 3000 пар одной модели.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан,
Ферганская обл., Коканд,
ул. Кипчокарлик, 98-Д
Телефон: +99890 567-86-55
E-mail: kinder-q@ro.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

PREMIUM LEATHER

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ООО PREMIUM LEATHER основано в 2010 году. Фабрика выпускает спец-обувь, мужскую обувь (полуботинки и ботинки), подростковую обувь для мальчиков. Помимо этого, производит кожу КРС и МРС.

Производственная мощность – 30 000 пар в месяц. Минимальный заказ – 5 моделей на цвет. Минимальная партия на заказ – 2000 пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан,
Ферганская обл., Коканд
Телефон: +998 90-509-4004
E-mail: pre-leather@rambler.ru,
bolajon-orzusi@mail.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Erkatoy Bolajon

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ООО Erkatoy bolajon специализируется на выпуске детской и малодетской обуви. Производственная мощность – 20 000 пар в месяц. Минимальная партия на заказ – 2000 пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан,
Бухара, ул. Мустакиллик
Телефон: +998 95-604-55-71
E-mail: akifi2011@mail.ru





Ассоциация кожевенно-обувных предприятий «УЗБЕКЧАРМПОЙАБЗАЛИ»



НАЗВАНИЕ

Kosonsoy Al Aziz

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ООО Kosonsoy Al Aziz специализируется на выпуске детской обуви. Производственная мощность – 45 000 пар в месяц. Минимальная партия на заказ – 2000 пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан, Наманганская обл., Касансайский р-н, ул. Олмазор
Телефон: +998 95-300-17-66
Факс: +998 69-652-39-00
E-mail: kosonsoy-al-aziz@mail.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Grand Kibo

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ООО Grand kibo специализируется на выпуске детской и малодетской обуви. Производственная мощность – 25 000 пар в месяц. Минимальная партия на заказ – 3000 пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан, Ферганская обл., Маргилан, ул. Янги Хаёт, 9
Телефон: +998 90-408-56-50
E-mail: grand.kibo@mail.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Qoqand Poyabzali

СТРАНА

Узбекистан

О КОМПАНИИ

ООО Qoqand Poyabzali специализируется на выпуске детской и малодетской обуви. Производственная мощность – 32 000 пар в месяц. Минимальная партия на заказ – 3000 пар.

КОНТАКТЫ

Республика Узбекистан, Ферганская обл., Коканд, ул. Кипчокарлик, 98





МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1-2 июня 2016 г.
Отель «Рэдиссон Славянская»
Москва, Площадь Европы, 2

48

PROfashion OUTSOURCING 2016

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМЫ
ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СРЕДА, 1 ИЮНЯ 2016 Г.

14.00 – 14.30

**Аналитическая справка «РБК Исследования рынков»:
«Объемы, динамика, перспективы внутреннего производства
одежды и обуви, импорта, экспорта»**

СПИКЕРЫ:

Инга Микаелян, Сергей Хитров, ведущие аналитики
«РБК Исследования рынков»

14.30 – 15.30

**Пленарная сессия: «Опыт и практика работы российских
брендов и компаний с фабриками по производству одежды,
обуви в России»**

- Преимущества и недостатки работы брендов с отечественными подрядчиками.
- Размещение заказов на производство одежды, обуви, аксессуаров на российских предприятиях: требования заказчиков.
- Производственный потенциал и реальные возможности российских предприятий по выполнению аутсорсинговых заказов и снижению себестоимости продукции.
- Решения проблем менеджмента и организации сервиса российских брендов и производителей.

МОДЕРАТОР:

Андрей Бурматиков, ведущий эксперт PROfashion Consulting,
fashion-директор Faberlic, советник Европейского банка рекон-
струкции и развития

ЭКСПЕРТЫ:

Елена Горелова, генеральный директор производственной
компании «Жакот» (Москва)
Татьяна Слепушкина, генеральный директор производствен-
ной компании «МОДА-Л» (Санкт-Петербург)
Инна Тихонова, генеральный директор TrendsBrands (Москва)
Ирина Плеханова, генеральный директор «Фэшнстар» (Москва)
Светлана Косточка, операционный директор группы компаний
BMBL (Москва)
Светлана Васехо, генеральный директор группы компаний
Endea (Москва)
Алла Строилова, генеральный директор бренда LOVA (Москва)

16.00 -17.30

**Пленарная сессия: «Плюсы и минусы размещения заказов
на фабриках других стран»**

- Модели развития текстильной промышленности в разных странах.
- Перенос производства одежды, обуви и аксессуаров на предприятия вне России: сроки, качество, цены на фабриках разных стран.
- Производственный потенциал предприятий в странах СНГ. Благоприятные и отрицательные факторы для размещения заказов.
- Основные требования брендов к исполнению заказов на фабриках в странах СНГ: производственные циклы, логистика, таможенные расходы и т.д.

МОДЕРАТОР:

Анна Иванова, эксперт с 10-летним опытом руководящей ра-
боты в компаниях Glance, Axial, Sulzer, консультант в области
fashion-производства в Китае, Европе, СНГ, РФ, разработки
ассортиментных матриц коммерческих коллекций, внедрения
и оптимизации бизнес-процессов

ЭКСПЕРТЫ:

Марина Кочешкова, продакт-директор Faberlic (Россия)
Мария Володина, член правления ПАО «Детский мир»,
коммерческий директор направления «одежда и обувь» (Россия)
Владимир Шеховцов, учредитель компании «5 Карманов»
(Россия)
Владимир Селезнев, генеральный директор производственной
компании «ИНФИНИТекстиль» (Молдова)
Татьяна Лугина, генеральный директор производственной
компании «Полесье» (Беларусь)
Сардор Умурзаков, Заместитель председателя Ассоциации
кожевенно-обувных предприятий «УЗБЕКЧАРМПОЙАБЗАЛИ»
(Узбекистан)
Садек Зафар, Генеральный директор российского
представительства производственной компании
Renaissance Group (Бангладеш)

Dany Fashion GmbH – болгарское предприятие, основанное в 1994 году. Специализируется на производстве женских, мужских и детских изделий из трикотажа.

DANY
fashion



DANY FASHION Ltd.

Industriegebiet Nort

6300 Haskovo Bulgarien

Тел.: +35938 646-787, +359 888 302-870 (моб.)

Факс: +35938646787

E-mail: dany_dimitroff@abv.bg

Web: www.danyfashion.com

BULGARIA

Компания разрабатывает собственные коллекции под торговой маркой Dany Fashion, а также выполняет заказы на производство из поставленных клиентами материалов.

К каждому сезону Dany Fashion GmbH создает новые коллекции, которым всегда свойственны актуальный дизайн и высокое качество. Одежда фабрики проходит строгий технологический и качественный контроль на каждой стадии производства. Dany Fashion GmbH выпускает одежду, соответствующую всем европейским нормативам. Многочисленные новые модели и выгодные цены способствуют постоянному росту числа клиентов компании. Среди них – Zara, Mango, Topper, Sportina, Ferrari, Ducati, Otto. Dany Fashion GmbH имеет в своем распоряжении несколь-

ко собственных предприятий. Офисы и первая фабрика находятся в городе Хасково, в юго-восточной части Болгарии. Второе предприятие расположено в Тополовграде. На фабриках работает около 100 сотрудников – швеи, кройщицы, гладильщицы, контролеры качества, дизайнеры, техники и др. Предприятие оснащено новым оборудованием – более 100 швейных, закройных машин и др. Объем производства – 4000 футболок ежедневно. Цикл производства – полный.

Dany Fashion GmbH успешно прошла аудит BSCI (Business Social Compliance Initiative), ISO 9001:2008. Компания открыта для новых предложений и ищет новых, в том числе стратегических, партнеров для совместной работы.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1-2 июня 2016 г.
Отель «Рэдиссон Славянская»
Москва, Площадь Европы, 2

50

PROfashion OUTSOURCING 2016

ЧЕТВЕРГ, 2 ИЮНЯ 2016 Г.

11.00 – 12.30

Практическая сессия: «Логистика. Таможня. Сертификация»

- Выгодные логистические каналы. Условия заключения договоров о поставках.
- Оптимизация оперативной и безопасной систем управления цепочкой поставок.
- Схемы таможенного оформления грузов с соблюдением правил и нормативов.
- Применение единого таможенного законодательства ТС/ЕАЭС при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС.
- Требования к сертификации, безопасности и прозрачности товародвижения.
- Последние тенденции и изменения в импорте fashion-индустрии.
- Новое решение для импорта – Fashion Fast Track.

СПИКЕРЫ:

Ларс Флоттронг, директор Schneider Group

Янина Токади, руководитель отдела импорта Schneider Group

13.00 – 14.30

Пленарная сессия: «Торговое финансирование и поддержка экспорта»

- Участие банков в программах господдержки предприятий отечественной легкой промышленности.
- Целевые займы для реализации инвестпроектов.
- Страхование экспорта-импорта.
- Факторинговые программы.

МОДЕРАТОР:

Ольга Каменская, исполнительный директор консалтингового агентства «ПРОМА» ИД PROfashion

ЭКСПЕРТЫ:

Виктория Гузеватая, управляющий директор, вице-президент ВТБ

Мария Пономарева, исполнительный директор-начальник отдела торгового и структурного финансирования ПАО «Сбербанк»

Алексеева Мария, начальник управления торгового финансирования и документарных операций Московского банка «Сбербанка России»

Максим Маслов, начальник сектора внешнеторгового финансирования Московского банка «Сбербанка России»

Андрей Зайцев, уполномоченный представитель ЭКСПАР и МСП по малому и среднему бизнесу

Андрей Беляков, руководитель направления ЭКСПАР, УТФико, «Сбербанк России»

15.00 - 15.45

Практическая сессия: «Ужесточение налогового и таможенного контроля в кризис»

- Приобретение товаров у сомнительных поставщиков.
- Контроль цен.
- Таможенный контроль после выпуска товара.
- Риски, связанные с определением таможенной стоимости.

СПИКЕРЫ:

Михаил Успенский, партнер Адвокатского бюро КИАП

Алексей Сизов, адвокат, советник Адвокатского бюро КИАП

16.00 – 16.45

Практическая сессия: «Договорные отношения и кризис исполнения обязательств. Особенности работы в России»

- Частые ошибки при составлении договоров.
- Новые правила расторжения договора и прекращения договорных обязательств.
- Особенности оформления договора.
- Ответственность сторон при неисполнении обязательств.

СПИКЕР:

Павел Самсонов, Управляющий партнёр Консалтинговой Компании Ком-Юнити

17.00 - 17.30

Практическая сессия: «Выбор юридической фирмы. Качество услуг и своевременный сервис».

СПИКЕРЫ:

Ренат Бедретдинов, генеральный директор ООО «Синус-Консалт»

Арина Проскурина, юридический советник ООО «Омиа Урал»

Компания: Бенд

Торговая марка: BendClub



«БЕНД» – российская компания, производящая мужскую одежду для спорта и отдыха. Уже больше 15 лет компания создает коллекции мужского трикотажа, запускает новые направления и успешно работает во всех регионах России и СНГ.

Оснащенная современным оборудованием фабрика, а также, используемое для производства тщательно отобранное турецкое сырье, позволяют нам выполнять самые сложные технологические операции и предлагать нашим партнерам продукцию высокого уровня в широком ассортименте.

Кроме производства готовой продукции, компания «Бенд» предлагает услуги по разработке и изготовлению одежды по индивидуальным заказам производителей (минимальная партия одной модели от 500 штук). Компания готова выполнить заказ любого объема и сложности как по образцам и эскизам заказчика, так и разработать модели специально для наших партнеров.

Политика компании направлена на индивидуальный подход к каждому нашему партнеру.

Контакты

Адрес: Москва, Чагинская ул., 6а, офис. 203 (шоу-рум)

Ярославская обл., г. Гаврилов-Ям, Клубная ул., 89 (фабрика)

Тел.: +7 (495) 978-01-56 , +7 (968) 441-53-26 , +7 (968) 587-61-26

Представительство
текстильных
фабрик
Espero
esperomos.ru



«Профессионалы для профессионалов!»
так звучит лозунг ESPERO

Основанный более 10 лет назад известный московский шоу-рум ESPERO является представительством европейских фабрик по производству пряжи, тканей, трикотажных полотен и кружева.

В число основных партнеров ESPERO входят такие предприятия, как Olimpias, PF&Accademia, E.Miroglio, Botto Giuseppe, Yarns&Colors, Paria, Proposte, Euromaglia, Mario Cucchetti, Deniertex и др.

Компания ESPERO постоянно держит руку на пульсе, адаптируясь к изменениям на рынке, и с недавних пор начала успешное сотрудничество с российскими и юго-восточными прядильными производствами.

Регулярно в офисе компании проходят встречи с представителями фабрик поставщиков, на которых клиенты имеют возможность обсудить индивидуальные условия сотрудничества, новейшие технические разработки в области материалов, а также ознакомиться с актуальными тенденциями моды.

Благодаря отлаженной работе представительства российские торговые марки имеют возможность использовать необходимый им ассортимент на оптимальных условиях. Команда ESPERO тщательно контролирует исполнение заказов на каждом этапе, начиная от выявления потребностей клиента, профессиональной презентации представленного ассортимента, своевременной поставки образцов, заканчивая оптимизацией размещения и контролем сроков исполнения заказов фабрикой, организует качественный сервис по осуществлению транспортной логистики с оптимизацией всевозможных издержек для своих клиентов, в числе которых ведущие российские производители одежды.

Адрес: Москва, Хибинский пр., 14, стр. 1, офис 8

Телефоны: +7 (903) 623-57-24, +7 (495) 710-73-18

E-mail: espero@esperomos.ru

Web: <http://esperomos.ru>

Facebook: www.facebook.com/esperomos

РЕКЛАМА

Лояльность **Безопасность** **NEWS**

Логистика **Платежные технологии**

RETAIL & LOYALTY
ЖУРНАЛ О РОЗНИЦЕ И ИННОВАЦИЯХ

Retail-Loyalty.org

POS-оборудование и кассовые решения **E-commerce**

Автоматизация

Фулфилмент **Торговые сети**

РЕКЛАМА

В продаже
с августа
2016 года



ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ:
большая книга трендов от

PRO *fashion*
CONSULTING

TRENDBOOK FALL-WINTER 2017/18

200 иллюстрированных страниц, **4** основных направления, **12** актуальных тенденций женской моды сезона осень-зима 2017/18

Главные источники вдохновения сезона, яркие подиумные образы, ключевые силуэты, детали, материалы и принты

Все для эффективной работы дизайнеров одежды, байеров, мерчандайзеров, обозревателей моды

profashion-consulting.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

26.10 - 27.10.2016

До встречи!

Көріскенше!

See you soon!

Куришгунча!

A la prossima!

အိန္ဒိယ ယုဂျာ ကျွန်ုပ်တို့အား!

Au plaisir de Vous voir!

www.bee-together.ru