

PRO  
**fashion** НАВИГАТОР

№1'2020



**rompa**

женская одежда

[www.rompa.ru](http://www.rompa.ru)





РЕКЛАМА



**AVI – российский бренд верхней одежды**  
**Шоурум в Москве: пр-т Мира, 102, стр. 33, 1-й эт.**  
**Тел.: +7 495 730 50 82, +7 910 45 28 000**  
**Email: [info@avi.su](mailto:info@avi.su)**  
**[www.AVI.SU](http://www.AVI.SU)**



# Наши герои

В декабре прошлого года ИД PROfashion провел опрос своих читателей о том, с какими трудностями столкнулись модные компании в 2019-м и как пытались их преодолеть. Ответы респондентов показали любопытную тенденцию: снижение покупательной способности населения, которое отметили все участники опроса, стимулирует игроков рынка на рискованные и потому успешные шаги.

Так, производитель женской одежды, никогда не работавший в мужском сегменте, дебютирует с коллекцией для сильного пола – и она становится востребованной. Производитель носков создает более 20 коллекций за год, запускает франшизу и открывает партнерские магазины сразу в девяти городах России – и это на фоне полного падения интереса к дебютантам на рынке fashion-франчайзинга. Кутюрный бренд по-своему интерпретирует тренд разумного потребления и предлагает своим клиентам курсы кроя и шитья: спрос на сервис и товары марки повышается настолько, что компания открывает новый магазин – и это в ситуации, когда подавляющее большинство ритейлеров сокращают количество торговых точек.

Есть такая английская поговорка – «Необходимость – мать изобретательности». Пожалуй, она точно отражает суть происходящего сегодня на рынке. Умение действовать нестандартно и не бояться рисковать находит отклик у клиентов еще и потому, что дает прекрасный пример для подражания. В системе координат, где больше нет ничего стабильного, герои, которые выходят на новые берега, не только восхищают, но и вселяют надежду.

**МАКСИМ МЕДВЕДЕВ,**

главный редактор журнала PROfashion

PRO  
fashion

приложение к журналу PROfashion

Генеральный директор  
Олеся Орлова  
orlova@profashion.ru

Коммерческий директор  
Татьяна Белькевич  
director@profashion.ru

Рекламный отдел

Анастасия Пикунова  
adv@profashion.ru

Юлия Попкова  
adv1@profashion.ru

Александра Иванова  
adv3@profashion.ru

Татьяна Галютудинова  
reklama@profashion.ru

Людмила Федотова  
sales@profashion.ru

Маргарита Зимина  
sales2@profashion.ru

Распространение  
fair@profashion.ru

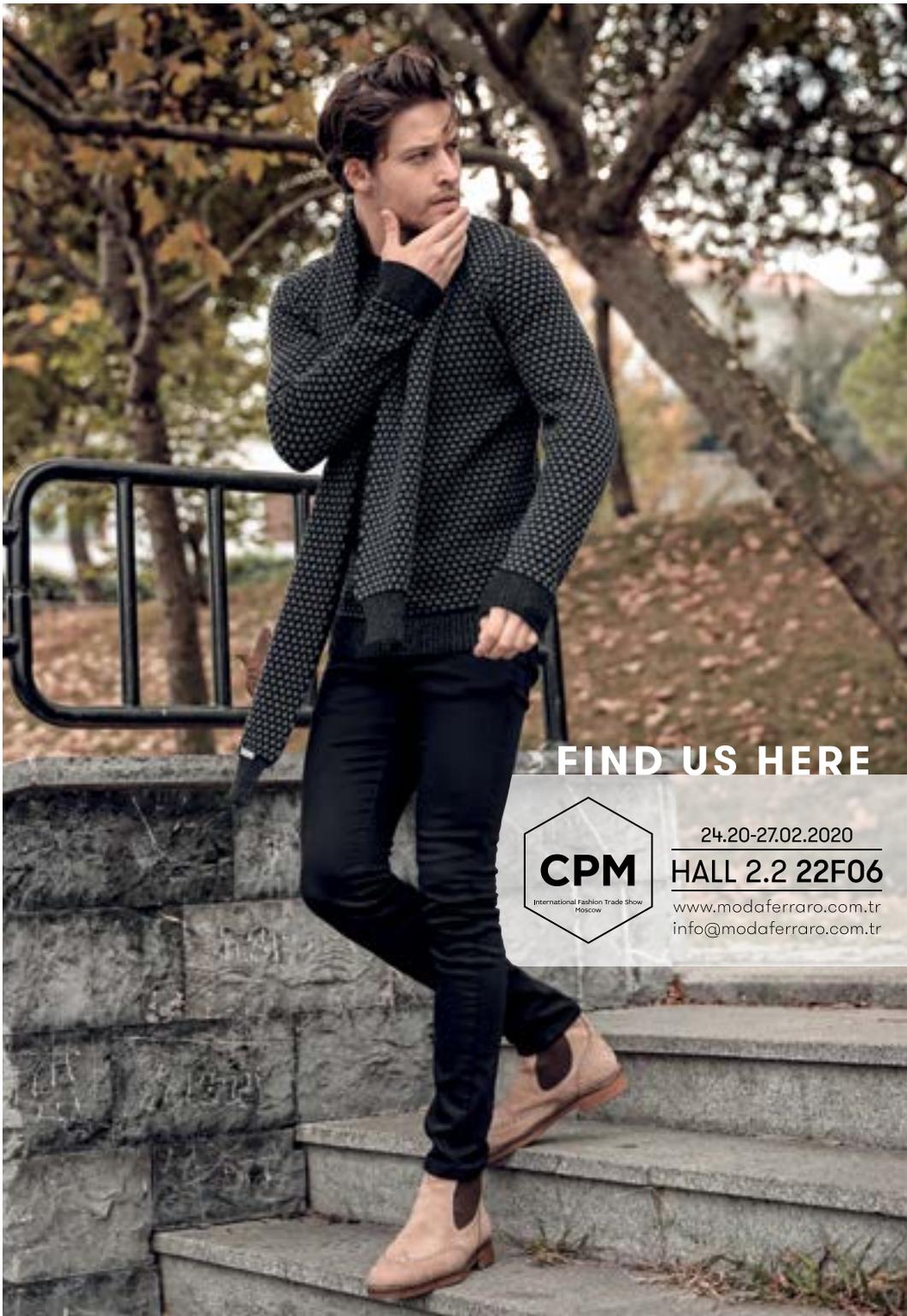
Учредитель, издатель  
ООО «ПРОФЭШН».  
Свидетельство о регистрации  
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,  
выдано Федеральной службой  
по надзору в сфере связи,  
информационных технологий  
и массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход номера из печати 18.02.2020 г.  
Отпечатано в типографии  
ООО «ВИВА-СТАР» –  
Москва, Электровзводская ул., 20  
www.vivastar.ru

Адрес редакции: 123007,  
Москва, Бизнес-центр «Бега»,  
3-й Хорошевский проезд, 1,  
стр. 1, офис 626  
Email: info@profashion.ru.  
Тел./факс +7 (495) 128-30-20

Web: www.profashion.ru  
Подписано в печать  
11 февраля 2020 года

Тираж 25 000 экз.  
Редакция не несет ответственности  
за содержание рекламных материалов.



FIND US HERE



24.20-27.02.2020

HALL 2.2 22F06

[www.modaferraro.com.tr](http://www.modaferraro.com.tr)

[info@modaferraro.com.tr](mailto:info@modaferraro.com.tr)

РЕКЛАМА

 FERRARO

# Сезон рекордов



**Четвертый год деятельности Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) стал важным периодом новых достижений и рекордов, направленных на развитие компаний моды и легкой промышленности.**

## На новые рынки

В 2019 году в состав РАФИ вошли еще 50 компаний, благодаря чему общее число участников превысило 200. Столь активный интерес к ассоциации стал результатом ее успешной деятельности в области организации отраслевых мероприятий, помогающих игрокам индустрии моды осваивать новые рынки производства и сбыта.

В течение года 313 представителей компаний России и стран постсоветского пространства посетили в составе делегаций РАФИ 22 профессиональные выставки. Среди них: Milano Unica (Милан, Италия), Asia Apparel Expo (Берлин, Германия), IF Wedding Fashion (Измир, Турция), Interfilière (Париж, Франция), Intertextile Shanghai Apparel Fabrics

(Шанхай, Китай), White Milano (Милан, Италия), Morocco Fashion & Tex (Марокко), Pitti Filati (Флоренция, Италия), Technotex (Мумбай, Индия), THE CORE (Стамбул, Турция), CPM – Collection Première Moscow (Москва, Россия). Организаторы выставок взяли на себя расходы на проезд и проживание делегатов РАФИ на общую сумму около 25 млн рублей. Это рекордный показатель дотаций для участников поездок на трейд-шоу за весь период деятельности ассоциации.

## Перспективные клиенты

Среди ключевых направлений РАФИ – поездки на отраслевые мероприятия в Италию и Турцию. Так, 28-й и 29-й выпуски международной выставки текстиля и фурнитуры Milano Unica в составе делегации РАФИ посетили 70 представителей компаний России, Беларуси, Украины, Кыргызстана и Армении. На встрече с байерами президент выставки **Эрколе Ботто Пола** особо отметил: «Россия, Беларусь, Украина, Кыргызстан, Армения – это важные и перспективные рынки, которые по емкости превосходят такие традиционные для

CJF  
стенд 1Е10

# CHOUPEPTE

**12 лет на рынке**  
**100+ фирменных магазинов во всем мире**  
Инвестиции 3 000 000 рублей  
Окупаемость от 6 до 12 мес.

- Дизайнерская одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма
- Наряды для праздников и церемоний
- Комплекты и конверты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижнее белье, термобелье

**ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВИКОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

Директор по развитию и франчайзинговой программе:

Анастасия Василькова

+7 (903) 766-45-44, corp@my-choupette.ru

[www.choupette.ru](http://www.choupette.ru)

итальянских компаний страны-импортеры, как США, Япония и государства Евросоюза. Нам нужны новые компании, которые заинтересованы в предложении экспонентов Milano Unica. И наша задача – думать о будущем отрасли».

Участники делегации РАФИ высоко оценили уровень продукции экспонентов и организации. Так, **Юлия Трофимчик** из «Франтино» (Россия) сказала: «На Milano Unica – большое разнообразие продукции высокого качества. Планируем заключить контракты и заказали продукцию. Спасибо Milano Unica и РАФИ за то, что предоставляют возможность находить новых поставщиков и расширять границы российского производства».

84-й и 85-й выпуски выставки трикотажа Pitti Filati посетили в общей сложности 10 участников делегации РАФИ. **Татьяна Слесарева**, Stockmann, поделилась: «Хочу выразить огромную благодарность за организацию поездки и такой нужной для нашей работы выставки. Данное мероприятие очень информативно, оно помогает выбрать правильный курс в работе на следующие сезоны. Экспоненты прекрасно подготовились и наглядно продемонстрировали образцы продукции. Плюс – новые знакомства и контакты, а значит, возможность встать на ступеньку выше в своей профессиональной деятельности».

## Пространство красоты

Два выпуска турецкой выставки дизайнерской моды The Core Istanbul посетили 23 делегата РАФИ. «Мы приехали на The Core Istanbul с целью выйти на турецкие фабрики, – рассказала **Эльвира Деточкина**, Moda boutique. – И эта выставка оказалась очень полезной для нас. Мы познакомимся с новыми брендами, интересными дизайнерами, прямо с выставки поехали в шоурум и сделали заказ со свободного склада».

Еще одно турецкое трейд-шоу, вызвавшее большой интерес у российских байеров, – выставка свадебной и вечерней моды IF Wedding Fashion, которую посетили 42 делегата РАФИ. «На IF Wedding Fashion предлагается огромный выбор поставщиков красивой свадебной и вечерней одежды. Мы получили множество новых контактов и сделали много заказов, – сообщила **Елена Ягодницына**, «Эллада». – На одной площадке представлено все, что обычно ищешь по интернету, и тут сразу видишь тенденцию, как она проявляется в каждой модели. Плюс – доброжелательная атмосфера. Нам очень понравилась выставка».

## Источник энергии

Для московской выставки моды СPM РАФИ уже не первый год организует VIP-программу визита региональных байеров. 32-й и 33-й выпуски посетили



# GÜLDEMİR



## **ВЫСТАВКИ**

- 04 - 06 февраля 2020 MUNICH FABRIC START, Мюнхен / Германия  
27 - 28 февраля 2020 TEXTIL SALON, Москва / Россия  
11 - 13 марта 2020 KYRGYZSTAN TEXTILE, Бишкек / Киргизия  
18 - 20 марта 2020 INTERFABRIC, Москва / Россия  
02 - 03 апреля 2020 TUNIS TEXTILE FAIR, Тунис  
03 - 04 июня 2020 BEE -TOGETHER.RU, Москва / Россия  
14 - 15 июля 2020 LONDON TEXTILE FAIR, Лондон / Великобритания  
01 - 03 сентября 2020 MUNICH FABRIC START, Мюнхен / Германия  
02 - 04 сентября 2020 INTERFABRIC, Москва / Россия  
14 - 17 сентября 2020 TEXWORLD, Париж / Франция  
10 - 12 ноября 2020 TEXTILE EXPO IN, Барселона / Испания  
11 - 12 ноября 2020 BEE -TOGETHER.RU, Москва / Россия

**Güldemir Tekstil İç ve Dış Tic. A.Ş.**  
Sanayi Mahallesi Gür Sk. No: 4-8  
Güngören - İSTANBUL / TÜRKİYE  
Tel. : +90 212 557 43 47  
Gsm : +90 532 746 01 76  
info@guldemirtekstil.com  
www.guldemirtekstil.com



60 делегатов, представляющих торговые сети и производства. *Предприниматель Ксения Николаева (Пенза) рассказала: «Я приехала на выставку в рамках VIP-программы от СРМ и РАФИ. Огромная благодарность организаторам за горячий прием, все было максимально четко спланировано. Эти три дня я провела как дома». Галина Егошина (Магнитогорск) поделилась: «Я посещаю выставку уже не первый раз, у нас есть постоянные поставщики. Отметила для себя отличную зону отдыха и возможность неформального общения с коллегами, а также красивые подиумные показы. Заказы, составленные под впечатлением увиденного, перенесут эту энергию дальше – к нашим любимым клиентам».*

### На высшем уровне

Новое направление деятельности РАФИ – организация в2в-встреч между ритейлерами, брендами и производителями на внешних площадках. 4–5 декабря в Бишкеке состоялась первая в2в-встреча предприятий легкой промышленности

Республики Кыргызстан с представителями сетевых магазинов России. Медиахолдинг PROfashion при поддержке РАФИ привез в столицу Киргизии на переговоры с 50 локальными фабриками представителей 25 российских сетевых ритейлеров. Среди них – Silverfox, Peplos, «Чудо кроха», STAFF BROTHERS, Familia, Y@AMMY MAMMY, «Полное счастье», Дом моды SPARADA, «Каляев», Top Shop, 12storiez, Makkaroni kids, Anna Verdi. По итогам переговоров все они нашли партнеров в Кыргызстане и планируют размещение заказов. В2в-встреча организована Ассоциацией предприятий легкой промышленности КР «Легпром» при финансовой поддержке Российско-Кыргызского фонда развития и технической поддержке Программы продвижения торговли, реализуемой Международным торговым центром и финансируемой правительством Швейцарии, а также Государственного комитета промышленности, энергетики и недропользования при правительстве Киргизской Республики.



**CCS**<sup>®</sup>  
ÇAVUŞOĞLU ÇANTA



24.02 - 27.02.2020  
HALL 2.3 23C20  
[ccscanta.com](http://ccscanta.com)



PEKTIAMA



Российские ритейлеры высоко оценили результаты встреч с предприятиями киргизского легпрома.

*«Это была очень плодотворная поездка, мы обменялись опытом, который поможет и нам, и представителям киргизских фабрик, – поделилась впечатлениями **Оксана Ефименко**, Торговый дом «Бухара Бриллиант Шелк». – Мероприятие организовано на высшем уровне, продумано все до мелочей. Хочется пожелать, чтобы труд, который вкладывается в такие события, приносил плоды. И чем больше мы будем их посещать, тем лучше узнаем, что Киргизия – это огромная страна с большим потенциалом в развитии легкой промышленности, с современным подходом по европейским технологиям».*

### В краю настоящих волшебников

13–14 декабря по приглашению АУ КЧР «Центр поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики» в работе II межрегиональной конференции «Легкая промышленность: курс на экспорт» в Черкесске приняли участие эксперты PROfashion Consulting и делегация представителей федеральных сетей и брендов, поездка которых была организована РАФИ. Эксперты PROfashion Consulting – Вахтанг Ахобад-

зе, директор по продажам NOVEKSP, Станислава Нажмитдинова, основатель агентства «ШТАБ», **Светлана Романова**, международный эксперт в области продвижения и экспорта товаров легкой промышленности, – стали спикерами деловой программы. *«Меня приятно впечатлили местные производители, – призналась Светлана Романова. – У них очень разнообразный ассортимент и очень высокое качество. Я считаю, что эта конференция служит важной площадкой для профессиональных коммуникаций, потому что здесь производители могут встретиться со своими партнерами – как поставщиками, так и клиентами, – чтобы развиваться и представлять свою продукцию на внутреннем и внешнем рынках».*

В делегацию РАФИ вошли также представители 13 федеральных сетей и брендов, в том числе «Полное счастье», Zaspport, Eurotone, Borelli Fashion Group, «Военторг», Rossini, «Магия детства», «Русский сезон». Они провели серию встреч с 28 трикотажными и швейными предприятиями Карачаево-Черкесской Республики. Участники делегации РАФИ отметили высокий уровень продукции представленных фабрик. **Елена Николаева**, руководитель производства «Магия детства», рассказала: *«Я очень давно хотела по-*





РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ



# ИНЛЕГМАШ

20-Я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

«Оборудование  
для производства  
и обработки  
текстиля»

17–20.03.  
2020

Россия, Москва,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Реклама 12+

[www.inlegmash-expo.ru](http://www.inlegmash-expo.ru)

Организатор:



При поддержке:



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
СОЮЗЛЕГПРОМ



сетить этот замечательный регион, где живут такие умельцы, настоящие волшебники трикотажа. Мы провели много переговоров, получили массу полезной информации и контактов. Надеюсь, все это выльется в плодотворное сотрудничество. Спасибо большое организаторам. Надеюсь, что приедем сюда снова».

Почти все участники делегации РАФИ сообщили, что планируют заключать контракты с фабриками Карачаево-Черкесии. «Для меня два дня пролетели незаметно и с пользой. Это значит, что мероприятие было профессионально организовано, – сказала Людмила Демина, владелица бренда Rossini. – Большое спасибо «Центру поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики» за интересную поездку, а РАФИ – за ее хорошую организацию».

В ноябре 2019 года семь карачаево-черкесских предприятий благодаря помощи «Центра поддержки предпринимательства КЧР» стали экспонентами 8-й международной выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организованной РАФИ в Москве. Ожидается, что следующим этапом этого плодотворного сотрудничества станет увеличение числа трикотажных и швейных фабрик республики, которые будут представлены в 9-м выпуске выставки в июне 2020 года.

## В сторону цивилизованного бизнеса

Собственный проект РАФИ по аутсорсингу – BEE-TOGETHER.ru – в 2019 году тоже поставил ряд рекордов. Благодаря поддержке со стороны государственных организаций и фондов экспоненты 7-го и 8-го выпусков получили дотации на максимальную за четыре года работы выставки сумму – 14,45 млн рублей.



В 8-м выпуске (13 и 14 ноября, Москва) приняло участие рекордное количество экспонентов – 133 компании из полутора десятков стран, в том числе максимальное число участников, работающих в сегменте трикотажа (кроеного – 33 и вязаного – 22). Среди дебютантов выставки были первая на BEE-TOGETHER.ru компания из Грузии, MOVI, 6 фабрик из Маврикия (при поддержке Совета по экономическому развитию Республики Маврикий), 5 компаний из Польши (при поддержке Торгового представительства Республики Польша, Polish Investment and Trade Agency).

В общей сложности экспоненты 8-го выпуска провели более 1230 переговоров (по зарегистрированным счетчиками данным) с представителями 174 компаний – и это еще один рекорд выставки. «РАФИ – первая и единственная пока компания в России, которая на деле, а не на словах пытается объединить участников бизнеса, оптовых продавцов, ритейлеров, производителей – всех, – считает Сергей Безкорвайный, гендиректор Bezko, компании – участника 8-й BEE-TOGETHER.ru. – Кроме вас, этого не делает никто. Вы – пионеры, честь вам и хвала за это начинание. Во всех развитых странах, где сильна модная индустрия, бизнес работает иначе, чем в России, там компании кооперируются, делают совместные проекты, решают общие задачи. В России каждый сам за себя. То, что делает РАФИ, – как раз шаг в сторону цивилизованного бизнеса».



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.ru**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

# See you!

## 3-4 июня 2020 г.

Встречи между  
фабриками и российскими  
и зарубежными брендами

### 9-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

#### Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении  
клиентов для размещения заказов!

# [www.BEE-TOGETHER.ru](http://www.BEE-TOGETHER.ru)

РЕКЛАМА

Организатор: Русская ассоциация  
участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИИ)



Генеральный информационный  
партнер – b2b-журнал PROfashion

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

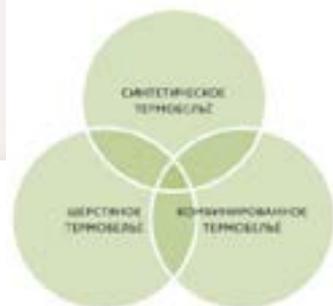
# Нет плохой погоды...



## Как развивается рынок одежды из инновационных материалов.

Инновационные материалы все активнее внедряются в одежду и становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Например, современный гардероб уже невозможно представить без термобелья.

Принцип одежды, обеспечивающий комфорт при любой погоде, пришел к нам от военных. С 1985 года, во время войны в Афганистане, где температура колебалась от +40 до -40 градусов, в армии США были введены универсальные комплекты, состоящие из пяти слоев, которые назывались ECWCS (Extended Cold Weather Clothing System – расширенная система экипировки для холодной погоды). Именно в процессе их разработки при создании одежды стали применяться высокотехнологичные материалы, которые теперь мы активно используем в повседневной жизни, – GoreTex, Polartec, Primaloft и другие.





G'N'K:  
ВСЕ ЛУЧШЕЕ —  
ДЕТЯМ!

Тел.: +7 (499) 550-01-84  
info@fabriacognik.ru  
www.g-n-k.ru



Гобильон 1, Стенд D50

В наши дни распространена трехслойная система: белье – утеплитель – мембрана. Первый слой – это термобелье. Его основные функции – отведение влаги, которая образуется во время физической активности, и сохранение тепла, которое выделяет тело, так называемая «термоизоляция». Отвод влаги основан на капиллярном эффекте. Пот проходит сквозь синтетическое полотно, не задерживаясь в нем, после чего либо испаряется, либо впитывается в верхний слой. Белье не согревает, а лишь сохраняет тепло, которое выделяет человек.

Материалы, применяемые для производства термобелья, могут быть как натуральными, так и синтетическими в разных комбинациях. Главный недостаток натуральных тканей, хлопка и шерсти – снижение эффективности термобелья: они плохо отводят влагу, а намокая, теряют и свойства согревания. Тем не менее на рынке много предложений изделий из стопроцентного хлопка, главные преимущества которых – демократичная цена и приятное ощущение при носке: не колется, не тянет, идеально подходит для небольших физических активностей, например прогулок.

Один из лидеров в производстве термобелья из натуральных волокон, компания Icebreaker, создает уникальное термобелье из шерсти овец мериносов, которая очень мягкая, не колется, а за счет закрученных волокон служит хорошим природным проводником влаги. Эта высококачественная продукция подойдет для занятий спортом в холодное время года. Синтетическое термобелье имеет ряд преимуществ: хорошо отводит и не накапливает влагу, более износостойкое и в меньшей степени подвержено деформации. Синтетика не стимулирует размножение бактерий, вызывающих запах пота. Дополнительно производители используют специальные пропитки для повышения антибактериальных свойств синтетического термобелья. Основные синтетические материалы, которые используются в термобелье, – полиэстер, полиамид и эластан.

Наиболее известная разработка полиэстерового материала для термобелья – CoolMax (DuPont). В ткани Coolmax используются четырехканальные волокна Dakron. Ткань применяется в основном в спортивной одежде и белье, очень часто – в носках. Она не мнется, не вытягивается, не истирается, практически полностью высыхает за полчаса.



Еще один лидер в разработке материалов для термобелья – компания Polartec, которая в свое время ввела в обращение флис. Запатентованная ткань под названием Polartec Power Dry – универсальный материал для производства нательного белья, он одинаково хорошо подходит как для летних, так и для зимних видов спорта, препятствует появлению неприятных запахов, быстро сохнет, очень прочный.

Polartec Power Dry, выведенный на рынок в 2000 году, представил двухкомпонентную структуру. Нити на изнаночной стороне материала впитывают пот с поверхности кожи и отводят наружу, а волокна на лицевой поверхности ткани распределяют его на большую площадь, обеспечивая быстрое высыхание. Сейчас аналогичная система применяется многими компаниями, например Arc'teryx.

Следующее поколение тканей для термобелья представляет Polartec Power Stretch. Этот материал имеет более сложную и плотную структуру, он максимально эластичен, так как использует специальное плетение: более стойкие к растяжению нити вплетаются в материал по особой схеме. Белье из этой ткани применяется в основном для зимних видов спорта. Материал имеет ворсистую тыльную сторону для сохранения тепла, а также гладкую лицевую поверхность, стойкую к закатыванию и снижающую трение с верхним слоем одежды.

Термобелье из полиамида Tactel отличается гладкостью на ощупь и легкостью, кроме того, позволяет телу дышать и быстро сохнет. Tactel часто называют «хлопком XXI века». Сверхтонкие волокна, обработанные специальным образом, позволяют создавать



S L 1 P

Инновационный подход  
к созданию трикотажа

[www.sl1p.ru](http://www.sl1p.ru)



81A24

ткани, которые превосходят хлопок по гигроскопичности, воздухообмену, прочности и не имеют аналогов среди традиционного текстиля.

Еще одно волокно, которое делает термобелье более удобным, это эластан. Самый известный – Лусга (DuPont). Этот материал никогда не используется сам по себе, а только в комбинации с другими волокнами – натуральными или искусственными. Волокно Лусга создано из нитей различной линейной плотности из полиуретанового каучука, такое волокно может быть белым, полупрозрачным и прозрачным. Материал Лусга химически нейтрален и довольно устойчив. Чем больше процентов эластана, тем лучше белье тянется. Лусга может растягиваться в 4–7 раз, но как только растягивающее усилие исчезает, она, словно пружина, возвращается в первоначальное состояние. Это и придает одежде эластичность – позволяет изделиям прилегать близко к телу, не ограничивая движений и пропуская воздух.

Поиск новых свойств и составов тканей для термобелья продолжается очень активно. Сейчас все чаще можно встретить смешанные ткани из натуральных и синтетических волокон. Они износостойкие, легко стираются, сохраняют форму и вид. Натуральные волокна хорошо греют и дают возможность телу дышать, но обладают все той же негативной особенностью – намокают, после этого липнут к телу.

Немецкий бренд Comazo выпускает термобелье из инновационного материала, в состав которого входят 55% полиэстера, 45% шерсти, а внутри используется махровое полотно. Эти изделия обладают хорошими теплоизоляционными и влагоотводящими свойствами. Итальянская компания Vegas Spa предлагает комплексную защиту тела при различных видах активности. Производитель постоянно разрабатывает новые составы, например, в термобелье используется материал из 47% хлопка, 47% полиэстера, 6% спандекса.

В изделиях компании Sinergy применяются технологии Equilibrium (EQT): благодаря различным по плотности вязки зонам создается компрессия, что помогает в работе мышц – молочная кислота выводится быстрее. Состав материала включает 93% полиамида, 5% эластана, 2% полипропилена.

Современное термобелье не только функциональное, но и стильное, что делает его самостоятельным видом одежды, а также дает свободу дизайнерам в создании новых ярких моделей. Возросший интерес к спортивной одежде стимулирует как его производство, так и разработки новых материалов. 



Polartec



Термобелье американских военных



Экологически чистый высокотехнологичный утеплитель из микроволокон для всех типов верхней одежды, обуви и аксессуаров

- обеспечивает надежную защиту от холода
- теплее пуха
- обеспечивает свободу движения
- легко стирается и сохнет
- удобен в уходе
- гипоаллергенный
- соответствует международным стандартам качества Oeko-Tex®

РЕКЛАМА

## УТЕПЛИТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ

**ООО «Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир»**

Представительство в Москве:

119017, г. Москва, Пыжевский пер., д. 5, стр. 1, оф. 505-4

Тел.: +7 (495) 924-5566



Производство: 142111, г. Подольск,

Нефтебазовский пр-д, д. 3



## Конкурс PROfashion Masters: В ожидании победителей

**26 февраля на подиуме Collection Premiere Moscow состоится финал VI Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters. Вот уже шесть лет подряд издательский дом PROfashion и международная текстильная компания «Ткани Престиж» помогают молодым дизайнерам сделать первые успешные шаги в модной индустрии.**

В PROfashion Masters принимают участие студенты и выпускники Британской высшей школы дизайна, Российского госуниверситета имени Косыгина, Института бизнеса и дизайна и многих других высших и средних учебных заведений. «Мы со студентами участвуем в дизайнерских конкурсах часто и много, – рассказывает **Варвара Андреева, доцент кафедры «Дизайн костюма» Института бизнеса и дизайна, член судейской коллегии PROfashion Masters.** – Благодаря этому студенты получают опыт не только в профессии, но и в самоорганизации. Очень важно научиться работать в команде, с моделями, режиссерами и коллегами-конкурентами, понимать особенности подготовки своего творения к презентации на публике, увидеть коллекцию со стороны, чтобы при необходимости внести коррективы».

Ткани для создания конкурсных коллекций предоставляются всем финалистам на безвозмездной основе. «Наш регулярный ассортимент – это элитные пальтовые и костюмные ткани, – говорит глава представительства «Ткани Престиж» **Хульки Оз.** – Российский климат предполагает, что в пальто мы проводим достаточно времени, поэтому ткани для этого вида изделий должны быть современными и разнообразными. Преимущество нашей компании – оптимальное соотношение цены, выбора и качества». Сегодня в соответствии с требованиями рынка «Ткани Престиж» предлагает печать принтов на пальтовых материалах сублимационным методом. Это дает свободу фантазии конкурсантов, которые могут создавать по-настоящему авторские коллекции. Каждый год дизайнеры-победители получают денежные призы: 100 тысяч рублей за первое место, 70 тысяч рублей – за второе и 50 тысяч рублей – за третье. Много дополнительных наград предоставляется членами жюри и партнерами: денежные премии, швейное оборудование, сертификаты на приобретение тканей, бесплатное участие в проекте FollowTheFabrika и фестивале Promenade della Moda, учебные курсы в школе Fashion Factory и студии GRASSER и многое другое. Еще финалисты конкурса получают возможность оплачиваемых стажировок и трудоустройства в компаниях по производству одежды.

www.fashion-masters.ru

# # PROfashion MASTERS 2020

при поддержке



В финал 2020 года вышли Людмила Горковенко из Москвы, предложившая модификацию классических тренчей, Екатерина Юрковец из Красноярска, разработавшая серию женственных пальто, вдохновленных фильмом «Фантастические твари и где они обитают», и москвичка Ксения Савостьянова с коллекцией молодежной верхней одежды, оформленной яркими графичными принтами. Также в десятке победителей оказались Юлия Калинина (Москва), Нарек Джангирян (Ереван), Алексей Малинин (Иваново), Ая Киргизбаева (Алматы), Ксения Новикова (Иваново), Екатерина Слобозиян (Санкт-Петербург), Кристина Крюкова (Москва), Ксения Лазаренко (Ростов-на-Дону).

Приглашаем вас посетить фэшн-шоу, поболевать за молодых дизайнеров и открыть для себя новые имена.



РЕКЛАМА

Финал VI Всероссийского конкурса промышленного дизайна одежды **PROfashion Masters 2020**  
**26 февраля 2020 г., 16:30**

Место проведения: г. Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «Экспоцентр», пав. 2.3



PALTO.RU

PROfashion



Огромный выбор пальтовых и костюмных тканей [www.oguzprestige.ru](http://www.oguzprestige.ru)

[www.fashion-masters.ru](http://www.fashion-masters.ru)

# Город трикотажного мастерства

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ВОРОБЬЕВА



Екатерина Дягилева

**Екатерина Дягилева, основатель бренда «Русский Сезон», поделилась своими впечатлениями о развитии производства трикотажа в столице Карачаево-Черкесии, которую она посетила в составе делегации Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) в декабре минувшего года.**

*По разным оценкам, в Карачаево-Черкесии сегодня выпускается порядка 40% всех трикотажных и текстильных изделий России. Расскажите, пожалуйста, в каком состоянии вы увидели отрасль в этом регионе.*

Черкесск действительно сосредоточил на своей территории большое количество производителей трикотажа. Многие из этих фабрик начинали с нуля, и им всему приходилось учиться. Уже давно сложилось мнение, что в Черкеске в каждом дворе стоит вязальная машина.

Некоторые из предприятий города не имеют каких-то технологий – например, не все могут работать с кардной шерстосодержащей пряжей и осуществлять финальную стирку готовых изделий. Но есть также и очень продвинутые фабрики, например, Junberg. Эта компания производит регулярный, то есть вывязанный по контуру трикотаж европейского качества, с соблюдением мировых технологий по приемлемым ценам, –



Zhakko (Korkki)



Zhakko (Korkki)



Junberg

что делает их более конкурентоспособными в сегменте middle up и pret-a-porte относительно европейских поставщиков.

Есть компании, которые очень быстро учатся и тоже достигают высокого качества. Они выполняют заказы многих российских брендов сегмента middle и middle up – например, Zhakko.

Большая часть производителей Черкесска специализируется на шапках и не любит вязать джемперы, хотя возможности оборудования позволяют. Многие фабрики еще работают по старинке, полурегулярным способом, с подкройными швами, без стирки, так как основное сырье – это стопроцентный акрил или смешанные хлопкосодержащие пряжи, которые не требуют стирки. Для финишной обработки достаточно только ВТО.

Но есть фабрики, которые хотят перестроиться и работать под заказ клиента, по схеме аутсорсинга.

*Кстати, на международной выставке по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru мы наблюдаем растущий интерес брендов и торговых сетей к российским производителям трикотажа. Как вы считаете, готовы ли черкесские предприятия к размещению заказов на своих мощностях?*

На мой взгляд, вопрос аутсорсинга встал перед фабриками в связи со снижением оборота на наших основных рынках, таких как «Садовод» или «Москва»

в Люблино. Вот почему производители начали поворачиваться лицом к заказчикам – сокращать барьеры объемов минимальных заказов на модель.

Если говорить про размещение заказов совсем крупного бизнеса, то с этим сложнее. У российских производителей трикотажа нет возможности работать с отсрочками платежа, у них нет оборотных средств на закупку сырья, поэтому они могут сотрудничать под заказ только со средним бизнесом, который осуществляет предоплату за сырье.

Если сравнивать с другими ассортиментными группами, например, со швейными изделиями или изделиями из кроеного трикотажа, то именно вязаный трикотаж наиболее часто размещается в России нашими крупными сетевыми игроками. Многие частично перевели эту группу из Китая в нашу страну.

*Как бы вы охарактеризовали актуальное состояние российской трикотажной отрасли в целом?*

Конечно, трикотажная отрасль в России шагнула далеко вперед. Когда-то трикотажные машины были доступны только крупным фабрикам с государственным финансированием. Сейчас появилось очень много небольших частных предприятий, которые развиваются на собственные вложения или с привлечением сторонних кредитов. Раньше у нас не было возможности осуществлять стирку изделий и, как следствие, использовать кардную пряжу. Сейчас на многих

Русская Ассоциация участников Фешен-индустрии (РАФИ)

- ✓ Ищете новых поставщиков?
- ✓ Интересуют ткани и фурнитура для вашего производства из Турции, Индии, Туниса, Италии, Марокко, Китая и др. стран?
- ✓ Хотели бы найти новые бренды для своего магазина?
- ✓ Заинтересованы в налаживании новых профессиональных контактов?
- ✓ Хотите быть частью профессионального сообщества?



В **2019** году **313** представителей компаний России и стран постсоветского пространства посетили в составе делегаций РАФИ **22** профессиональные выставки! Организаторы выставок взяли на себя расходы на проезд и проживание делегатов РАФИ на общую сумму около **25 МЛН** рублей!

**У нас большие планы! А у вас? ;)**

**Сила - в объединении!**

ВСТУПИТЬ В РАФИ



[www.rafi.moscow](http://www.rafi.moscow)

Тел. +7(495) 128 3131

123007, Москва, 3-й Хорошевский пр-д, 1, стр. 1, Бизнес-центр «Бега»

фабриках этот вопрос решен, и стирка/сушка является обязательным технологическим переходом в процессе. Есть предприятия, которые могут делать изделия очень высокого качества. Нам доступна пряжа различного производства – Италии, Германии, Австрии, Турции, Китая. Когда-то мы не могли использовать китайскую пряжу, так как она не была доработана для использования на автоматических машинах. Сейчас кашемиросодержащая, ангоросодержащая китайская пряжа может перерабатываться на наших фабриках.

На самом деле очень многое изменилось. Со всем перестали использоваться и ушли в историю основывающиеся и хлопчатобумажные машины. Многие из тех, кто сейчас работает в отрасли, даже не знают, что это такое.

*Какие тенденции в производстве трикотажа вы считаете ключевыми?*

С каждым годом появляется все больше трикотажных цехов и фабрик. Многие из уже действующих стремятся к улучшению качества своей продукции, освоению новых технологий и использованию разных видов пряжи.

*Какую роль играют инновационные технологии в современной трикотажной индустрии России?*

В трикотажной промышленности активно развивается бесшовное производство – когда полностью готовое вывязанное изделие снимается с машины и, минуя швейный цех, отправляется в стирку для последующей отпарки, маркировки и упаковки. Швейные операции

полностью отсутствуют. Кроме того, развитие инновационных технологий трикотажа идет за счет внедрения новых интересных химических волокон и нитей.

*С какими трудностями сталкиваются трикотажные производители?*

На мой взгляд, основная трудность индустрии – это кадры. Причем как среди вязальщиц, кеттельщиц, так и среди механиков, технологов и программистов. Менеджерский состав также зачастую проседает. И это большая проблема. Если на фабрике закуплено новое оборудование, используются самые современные технологии, но при этом на ней работает плохой программист, предприятие не сможет хорошо работать и выпускать качественные изделия.

*Каким вы видите будущее Черкесска как трикотажного центра России?*

Интерес к трикотажному рынку Черкесска сейчас очень высокий. По своему опыту могу сказать, что производители очень быстро осваивают технологии и повышают качество. В данный момент они пока немного проседают в менеджменте, но и этот вопрос решают посредством привлечения кадров из государств бывшего СССР, где сохранились технологии и культура производства трикотажной индустрии, таких как Белоруссия и страны Прибалтики. Думаю, что в скором будущем европейские марки, реализующие продукцию на российском рынке, придут сюда с заказами. 



Zhakko (Korkki)



# ИНДУСТРИЯ МОДЫ

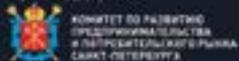
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

**12-15 МАРТА 2020**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ КВЦ «ЭкспоФорум»**

РЕКЛАМА

При поддержке:



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
И ИНВЕСТИЦИЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Единый Центр  
Предпринимательства  
Санкт-Петербурга

Организатор:



[www.fi-expo.ru](http://www.fi-expo.ru)

# ADJI



## ADJI

### О КОМПАНИИ

Компания Adji – российский производитель современной и комфортной одежды для мужчин, женщин и подростков. Мы производим одежду из натуральных трикотажных полотен качества пенье с содержанием хлопка более 80%. Главные преимущества нашей одежды – натуральность и качество хлопкового полотна. Натуральные ткани не вызывают раздражения и аллергии, они дышащие, легкие и воздухопроницаемые. Изделия, выполненные из высококачественного хлопкового трикотажа, износостойкие, и длительное время волокна не разрушаются под действием воды и света. Кроме того, все изделия Adji адаптированы к российским фигурам и имеют отличную посадку.

Компания имеет собственные производственные мощности, поэтому:

Сокращается цена. Квалифицированный персонал из местного населения.

Сокращается время доставки. Удобное месторасположение производства (3 часа от Москвы).

Гарантировано качество изделий. Современное оборудование, новейшие автоматические машины, швейные машины плоского шва (флет-локи).

Гарантия надежности. Компания работает в швейной промышленности более 16 лет.

Выдерживаются сроки. Производственные мощности – более 150 тыс. изделий в месяц.

Собственное конструкторское бюро и экспериментальный цех. Отшив и проработка образцов.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Спортивная/повседневная одежда из натуральных материалов (хлопок) для мужчин, женщин, подростков.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает как с юридическими, так и с физическими лицами.

Минимальная сумма оптового заказа – 15 000 рублей. Для крупных оптовых покупателей предусмотрена система скидок.

Заказывать товар можно как полными размерными рядами, так и отдельными размерами.

Также можно заказать пошив трикотажных изделий по вашим эскизам.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Орловская область, г. Мценск, ул. Мира, 14/16

**Тел.:** +7 (905) 168-41-50

**Email:** [proizvodstvo-odezhdy@yandex.ru](mailto:proizvodstvo-odezhdy@yandex.ru)

**Web:** [adji-fashion.ru](http://adji-fashion.ru)



**ADJI**  
**ADJI-FASHION.RU**



## AFA

### О КОМПАНИИ

AFA Group работает в индустрии производства молний, металлических аксессуаров и шнуров и киперной ленты для одежды с 1994 года. Является стабильной и ответственной компанией, имеет большой профессиональный опыт в производстве фурнитуры.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Компания предлагает:

Спиральная (витая) молния: тип 3, тип 5, тип 7 (все виды).

Тесьма: обычная (полиэстер), бархат, атлас, кружево, светоотражающая.

Потайные молнии: тип 3 (нейлон), тип 4 суперпотайная (полиэстер), тип 3 суперпотайная (полиэстер).

Суперпотайная молния – это молния с более плотной тесьмой, тип 3, тип 5.

Тракторные молнии: тип 3, тип 5, тип 5 (акулий зуб), тип 5 (конус), тип 5 (акулий зуб), тип 8, тип 8 (конус), тип 8 (акулий зуб), тип 10.

Металлические молнии: тип 1, тип 2, тип 3, тип 5, тип 8, тип 10. Обувные молнии: тип 7.

Водонепроницаемые молнии: тип 3, тип 5, тип 7 (разъемные, неразъемные, комби); эти молнии могут быть следующих видов: спиральная (витая), тракторная или металлическая.

Шнуры для одежды: производятся как в намотке, так и мерные (круглый, плоский, с наполнителем и т. д.).

Есть возможность установки наконечников на шнур, а также брендирование как шнура, так и наконечника.

Киперная лента производится шириной от 0,5 см до 6 см. Плотность любая, 100%-ный хлопок. Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов.

В компании работают креативные дизайнеры, знающие свое дело и имеющие огромный опыт работы на европейском рынке.

Более подробную информацию можно найти на сайте или обратиться к менеджерам компании.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Москва, ул. Краснобогатырская, 6, стр. 3

**Тел.:** +7 (495) 772-3922, +7 (495) 973-5800,

+7 (495) 979-6907

**Email:** [afagroup@mail.ru](mailto:afagroup@mail.ru)

**Web:** [www.afagroup.ru](http://www.afagroup.ru)



## «АНКИО СТУДИО»

### О КОМПАНИИ

ООО «Анкио Студио» – производитель вязаной трикотажной одежды. Выпускает свою линию женской одежды из высококачественного итальянского сырья. Продукция производится на плосковязальном оборудовании – машины Steiger, Shima Seiki 5-го, 7-го, 8-го и 12-го класса.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Одежда «Анкио Студио» отличается высоким качеством и стилем. Широкий спектр услуг: заказ и оперативная поставка сырья, консультация и помощь дизайнера, производство промышленных образцов, широкий выбор сырья от поставщиков.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 единиц.  
 Минимальный заказ цвет/единица – 50 единиц.  
 Срок производства заказа – 10 дней.

### КОНТАКТЫ

**Тел.:** +7 (812) 350-88-71  
**Email:** [ancio@yandex.ru](mailto:ancio@yandex.ru)  
**Web:** [ancio.umi.ru](http://ancio.umi.ru)





## FORLIFE

### О КОМПАНИИ

FORLIFE – это безупречное качество выпускаемой продукции; современные, натуральные, благородные ткани; красота и стиль, комфорт и практичность; дизайнерские находки. FORLIFE – воплощение желаний, ожиданий, возможностей, вкусовых предпочтений. Это одежда, которая идеально подходит, чтобы быть красивыми, счастливыми, уверенными, успешными. Одежда FORLIFE выпускается на собственном производстве высокими профессионалами, любящими свое ремесло.

### О КОЛЛЕКЦИИ

С 2014 года под брендом FORLIFE выпускается деловая, повседневная и вечерняя женская одежда, линейка одежды plus size, а также костюмы для активного отдыха для мужчин и женщин. Готова к производству профессиональная спортивная линейка. Аудитория компании – современные, успешные, активные женщины и мужчины, которые любят жизнь во всех ее проявлениях.

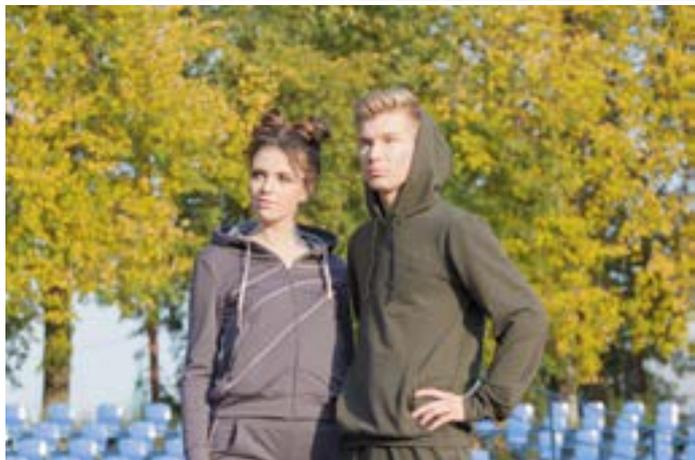
Возрастная категория: 25–60 лет.  
Размерный ряд: 42–70 (российская шкала).

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы принимаются в любое время. Минимальная партия от 10 000 рублей. В зависимости от суммы закупки действуют скидки. Для сетевых и оптовых клиентов мы предоставляем особые условия сотрудничества. Компания работает по всей России и в странах ближнего зарубежья.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Кострома,  
Михалевский бул., 1  
**Тел.:** +7 (4942) 22-19-26,  
+7 (903) 898-30-08  
**Email:** forlife.sale1@bk.ru,  
forlifemoda@yandex.ru  
**Web:** forlifetm.ru



*LaKona*



## ЛАКОНА

### О КОМПАНИИ

Белорусская швейная фабрика деловой и нарядной женской одежды «ЛаКона» успешно работает с 2004 года. Благодаря собственному высокотехнологичному производству и профессиональной команде вся продукция имеет безупречную посадку по фигуре. Собственная художественная лаборатория разрабатывает эксклюзивные коллекции авторского дизайна и тщательно выбирает высококачественные натуральные ткани для моделей. Изделия отличаются элегантностью и неповторимым стилем, имеют повышенный интерес и спрос со стороны постоянных и новых оптовых клиентов.

### О КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте фабрики – деловые, повседневные и нарядные костюмы с брюками и юбками, платья, сарафаны, куртки и плащи. Обновление коллекций происходит еженедельно.

Целевая аудитория бренда: женщины старше 30 лет со средним доходом.

Размерный ряд: 42–70.

В коллекциях используются натуральные ткани (лен, хлопок и шерсть), поливискозные костюмные ткани, жаккард, трикотаж, кружево и шитье, пальтовые и плащевые ткани.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Благодаря наличию свободного склада заказы принимаются ежедневно, также компания работает по пред-заказам и на условиях пошива индивидуальных партий продукции для оптовых клиентов из своих коллекций (с возможностью выбора цветовой гаммы и тканей).
- Средняя закупочная стоимость коллекции – 60 000 рублей.
- Минимальная сумма заказа – от 10 единиц без привязки к размерному ряду. Клиенты могут дозаказывать продукцию и регулярно делать подсортировку моделей для своих магазинов.
- Отправка транспортными компаниями во все регионы РФ.
- Фабрика оказывает поддержку партнерам в виде печатной продукции, в изготовлении фото- и видеоматериалов, фирменных пакетов для розничной торговли. Для партнеров разработана система скидок и регулярных акций.
- «ЛаКона» приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Беларусь, Брест, ул. Коммерческая, 17/1

**Тел.:** +375 296 677 353

**Факс:** +375 162 257 127

**Email:** info@la-kona.by

**Web:** la-kona.by



# MODELLOS



## MODELLOS

### О КОМПАНИИ

Базовые стилевые направления марки Modellos — классика и романтика для женщин!  
У компании собственный дизайн и производство!  
Продукция Modellos помогает розничным продавцам, оптовым клиентам компании, стать полезными для покупательниц, комплексно решая вопросы с гардеробом. Не забывается также о важности размерной сетки!  
Радикальное отличие Modellos от большинства производителей — огромное внимание, уделяемое качеству тканей, проработке моделей и качеству пошива.  
Компания приглашает к сотрудничеству владельцев розничных магазинов, желающих расширить ассортимент.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда (юбки, платья, блузки, брюки, костюмы). Капсульность коллекции позволяет создавать уникальные LOOKи.  
Отдается предпочтение натуральным тканям. Каждый рулон ткани проверяется ВРУЧНУЮ, а также каждый рулон проходит этап декатировки во избежание деформации готовых изделий.  
Отличная посадка на весь размерный ряд, от 44-го до 66-го размера.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает своим клиентам планировать бизнес на сезон вперед и оформить предзаказ.  
Закупка со склада готовой продукции.  
Отгрузка товара происходит в день заказа.  
Минимальная сумма заказа – от 25 000 рублей.  
Предоставляются все необходимые документы (сертификаты, договор, чипирование).  
Доставка женской одежды в регионы РФ и Казахстана осуществляется при помощи транспортных компаний, курьерами ЕМС-почта и СДЭК.  
Срок доставки в регионы РФ и Казахстана варьируется от 1 до 8 дней.  
Стоимость доставки в регионы РФ и Казахстана от 140 руб. Средняя стоимость одной доставки – 400 руб.  
Новые коллекции – только для оптовых покупателей и не предназначены для продажи через интернет-ресурсы!

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104, офис 202. **График работы:** пн-пт с 9:00 до 18:00  
**Тел.:** +7 (913) 940-05-05 (Ольга), +7 (913) 000-14-55 (Лилия)  
**Email:** hello@modellos.ru (Ольга), manager@modellos.ru (Лилия)  
**Web:** modellos.ru



MODELLOS



РЕКЛАМА

[modellos.ru](http://modellos.ru)



## TM MOVI

### О КОМПАНИИ

Швейная фабрика MOVI основана в 2015 году в Грузии, в городе Тбилиси. За несколько лет плодотворной работы она стала одной из крупнейших фабрик на территории Грузии, которая осуществляет экспорт в европейские страны и страны СНГ.

С 2018 года фабрика стала развивать личный бренд – «MOVI» – с уклоном на пуховые изделия, а также изделия повседневного ношения. Компания очень динамична, всегда быстро реагирует на изменения в окружающей среде. На данный момент в компании работают 350 сотрудников, среди которых 300 универсальных швей. Фабрика оснащена современным оборудованием и 8 производственными линиями.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Пуховые изделия – женская верхняя одежда, мужская верхняя одежда, пальто, куртки, пуховики, плащи, ветровки; др. направление: изделия повседневного ношения (костюмы, юбки, брюки, блузы, платья, поло и т. д.).

Целевая аудитория: мужчины, женщины и дети любого возраста.

Размерный ряд: XS–XXXL.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Производство на фабрике проходит 11 месяцев в году, заказы принимаются в любой из периодов года.

Минимальная партия заказа – от 1 штуки изделия. Компания работает по предоплате, процент оговаривается в процессе сотрудничества.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Грузия, Тбилиси, ул. Эка Бежанишвили, 7  
**Тел.:** +995 597 13-44-08  
**Email:** movi.vb@gmail.com  
**Web:** www.movifactory.com

ЖЕНСКАЯ, МУЖСКАЯ ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА,  
ПАЛЬТО, КУРТКИ, ПУХОВИКИ, ПЛАЩИ,  
ВЕТРОВКИ

MOV 



РЕКЛАМА

Тел.: +995 597 13 44 08  
+371 2 96 56 956  
movi.vb@gmail.com

Грузия, Тбилиси,  
ул. Эка Бежанишвили, 7

г. Тбилиси, ул. Кавтарадзе, 1,  
ТЦ "City Mall", 2-й этаж

[www.movifactory.com](http://www.movifactory.com)

 [movim\\_ovi](https://www.instagram.com/movim_ovi)



## ООО «ЖЕНСОВЕТ»/ ТМ NELKA

### О КОМПАНИИ

ООО «Женсовет» – российская дизайнерская компания, которая специализируется на изготовлении и продаже высококачественной женской одежды под ТМ nelka оптом и в розницу. Это премиум-бренд, существующий с 2010 года.

Модели разрабатываются дизайн-студией под руководством российского дизайнера Нелли Калашниковой, которая имеет более чем 30-летний опыт работы в модной индустрии.

Характерной чертой бренда является безупречный классический крой в сочетании с различными элементами отделки в виде вышивок, аппликаций и др. Коллекции разрабатываются два раза в год и презентуются на крупных международных выставках в России и за рубежом. В коллекциях также представлены инклюзивные модели, предназначенные для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция весна-лето 2020 создана в стиле сафари и отличается комфортом, удобством и простотой. Изделия выполнены преимущественно из натуральных материалов природных оттенков, наилучшим образом передающих характер стиля.

Все модели универсальны и позволяют подобрать комплект для любого случая, возраста и телосложения.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Минимальный заказ – 10 единиц без привязки к размерным рядам!
- Доставка любой удобной транспортной компанией.
- Бесплатная доставка до транспортной компании.
- Даты поставок продукции обсуждаются индивидуально с каждым клиентом.
- При оформлении предварительного заказа предоплата составляет 20% от общей суммы заказа, остаток суммы выплачивается на момент поставки товара.
- Постоянным клиентам предлагается гибкая система скидок.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Орел, ул. Латышских Стрелков, 52, пом. 223

**Тел.:** +7 (4862) 73-25-44

**Email:** nelka@nelka.name,

nelka.name@gmail.com

**web:** www.nelka.name

 nelka\_coats

soul'soul



## SOUL'SOUL

### О КОМПАНИИ

Бренд женской одежды SOUL'SOUL был создан в мае 2015 года на Черноморском побережье нашей страны, в городе Сочи. Компания создает одежду для комфортной и стильной жизни современной женщины в стиле CASUAL. Собственное производство позволяет добиться качества и идеального кроя в выпускаемых моделях. Одежда бренда SOUL'SOUL создается с особым подходом, соответствуя мировым тенденциям моды, но в то же время есть собственный стиль компании, который отражается во всех моделях.

Для каждой новой модели создается экспериментальный образец, над которым работает слаженная команда SOUL'SOUL.

Все вещи легко комбинируются между собой и могут стать гармоничным дополнением любого гардероба. Каждая коллекция плавно переходит в другую и может освежить гардероб новыми трендами без особых затрат. Также компания предлагает для других дизайнеров полный цикл разработки и производства своей коллекции: разработка, изготовление лекал, пошив мелких партий, тиражирование, помощь в подборе тканей и фурнитуры.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Женская верхняя одежда с широким модельным рядом: платья, юбки, блузы, тренчи, пальто и т. д. Размерный ряд: 42–50 (российская шкала). Покупательница SOUL'SOUL – это современная женщина, предпочитающая комфорт и стиль!

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – 200 000 рублей. Есть свободный склад.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Сочи, ул. Виноградная, 232/2

**Тел.:** +7 (928) 850-09-59

**Email:** soulsoulstore@gmail.com

**Web:** www.soulsoulstore.com

 **soulsoulstore**

# pompa

www.pompa.ru

## О КОМПАНИИ

Pompa (создана в 1994 году) – российская марка женской одежды и пальто. Компания производит весь ассортимент женской одежды, начиная от пальто с мембраной, зимних пальто, плащей и заканчивая полным ассортиментом легкой группы: жакеты, жилеты, платья, юбки, брюки, блузы и др.

Гордость компании Pompa – обширная коллекция пальто. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные пальто из самых роскошных и деликатных тканей: тонкорунной шерсти, кашемира, альпака, – которые благодаря уникальной мембране и тончайшим невесомым утеплителям приобретают качества современной спортивной одежды, защищают от ветра и сохраняют тепло при температуре до –20°C. В коллекции легкой группы Pompa дизайнеры предлагают образы в самых различных стилевых направлениях – от спорт-шика до романтизма. Покупательницы высоко оценивают оригинальный дизайн, посадку и качество исполнения жакетов, брюк и юбок Pompa, а собственное производство позволяет использовать современные европейские ткани высочайшего уровня.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Pompa предлагает широкий ассортимент верхней одежды (пальто, плащи, куртки), включающий три линейки: Pompa – регулярная коллекция; iCoat – городские пальто в стиле casual; Velary – лимитированная коллекция премиум-класса, а также линейку верхней одежды для мужчин под маркой Sterling.

## ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКИ

Уникальные материалы и технологии в производстве классических пальто: Мембрана RaftPro – 100%-ная защита от ветра и осадков. Инновационные утеплители Thermore и RaftThermo Sorona by DuPont, используемые в коллекции зимних пальто. Широкий ассортимент линий легкой и верхней группы обеспечивает успешный бизнес, компенсируя сезонные спады, характерные для fashion-индустрии. Размерная линейка 40–54 позволяет расширить круг постоянных покупательниц. Четыре смены коллекций в год дают возможность увеличить продажи одежды с максимальной наценкой. Собственное высокотехнологичное производство верхней и костюмной группы (жакеты, юбки, брюки) осуществляется в Санкт-Петербурге. Отдельная автоматизированная линия по изготовлению женских брюк оснащена современным европейским оборудованием. Оптимальная структура ассортимента, комбинаторность коллекций, возможность создания total look.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Франчайзинговое направление. Бизнес по франчайзингу является одним из наиболее выгодных предложений. Компания накопила огромный опыт и предлагает испы-



танную модель успешного бизнеса, в частности: право пользования известной торговой маркой; наценку 2,5–2,6; бесплатный дизайн-проект точки продажи; разработку индивидуальных рекламных материалов; участие в общей программе лояльности; доступ к оптовому каталогу онлайн и обслуживание персональным менеджером. Специальное предложение: только пяти магазинам будет предоставлено бесплатное оборудование для открытия магазина. Оптовое направление. Минимальный объем закупки – 30 000 рублей. Партнерам предоставляются все документы для ЕАС (Белоруссия, Казахстан).

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., 12Б  
**Тел.:** +7 (812) 434-38-38  
**Email:** franchise@pompa.ru  
**Web:** pompa.ru

**rompa**

женская одежда





## «УНТЕКС»

### О КОМПАНИИ

«УНТЕКС» более 20 лет является одной из ведущих текстильных компаний, работающих в текстильной промышленности. Компания «УНТЕКС» занимается производством хлопчатобумажной пряжи, трикотажа, одежды, а также крашением и ротационной печатью тканей. Группа компаний «УНТЕКС» начала свое существование в 1992 году, и изначально основным направлением компании было производство одежды. Благодаря грамотному управлению и постоянным инвестициям в технологии и процессы компания ежегодно росла и развивалась. Сегодня «УНТЕКС» – крупнейшая вертикально интегрированная группа в текстильном сегменте Турции.

- Компания «УНТЕКС» занимается производством в соответствии с международными и национальными стандартами и правовыми нормами, касающимися защиты окружающей среды.
- Группа компаний «УНТЕКС» производит как простые, так и набивные ткани.
- Проверка качества в лаборатории компании применяется к каждой партии образцов.
- Собственный отдел дизайна исследует все веяния моды и находится в курсе последних тенденций, чтобы удовлетворять потребности клиентов.
- Благодаря новейшим технологиям ротационная печать применяется на всех видах трикотажа.
- Товары производятся согласно мировым стандартам.

### КОНТАКТЫ

#### МОСКВА

**Адрес:** Московская обл., г. Дзержинский, Денисьевский пр., 11  
**Тел.:** +7 (495) 790-46-45,  
 8 (800) 600-53-76  
**Email:** msk@unteks.ru

#### ИВАНОВО

**Адрес:** 153005, Иваново, ул. Сосновая, «Текстиль Профи», склад 85  
**Тел.:** 8-493-292-32-77  
**Тел./моб.:** 8-800-600-53-76  
**Email:** ivn@unteks.ru

#### ПЯТИГОРСК

**Адрес:** 357500, Пятигорск, ул. Беговая, 8  
**Тел.:** 8-879-338-93-78  
**Тел./моб.:** 8-800-600-53-76  
**Email:** ptg@unteks.ru

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

«УНТЕКС» сотрудничает с компаниями любой правовой формы, а также с физическими лицами. Оплата заказа производится по безналичному расчету, согласно стоимости в товаросопроводительных документах.

Минимальный объем партии при покупке – от 1 рулона.

В случае долгосрочного успешного сотрудничества возможно предоставление отсрочки платежа за поставленный товар.

«УНТЕКС» работает со всеми регионами РФ, от Калининграда до Владивостока. Доставка осуществляется по адресу, указанному при оформлении заказа.

Компания «УНТЕКС», обладая собственными производственными площадками, предлагает своим клиентам услугу по изготовлению полотна на заказ по заданным параметрам (состав, плотность, качество, упаковка), а также выполняет окраску полотна по указанным пантонам TRX или TCX).

Минимальное количество полотна для заказа: для однотонного крашения – минимум 300 кг, для набивного рисунка – минимум 500 кг.



**VIVO**  
STYLE

[www.vivo-fashion.ru](http://www.vivo-fashion.ru)



PRO fashion НАВИГАТОР



## О КОМПАНИИ

Вот уже десятый год под ярким кубанским солнцем компания Vivo выпускает женскую одежду под брендом VivoStyle.

Идеальное сочетание стиля и комфорта, соответствие мировым трендам, актуальные расцветки и высокое качество исполнения – всё это делает каждую коллекцию безупречной, а гибкая ценовая политика и наличие собственного производства позволяют приобрести выгодного и эффективного партнера.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Универсальные и комфортные вещи могут быть модными! Правильно подобранные материалы, интересные дизайнерские решения помогают создавать гармоничный образ современной женщины.

В коллекциях представлены базовые модели, прекрасно подходящие как для повседневной носки, так и для деловых встреч (платья, блузы, юбки, топы).

Для тех, кто постоянно находится в движении и ценит удобство, но не хочет жертвовать стилем, разработана линейка вещей в стиле Casual.

Под брендом VivoStyle выпускаются изделия в размерах от 42-го до 58-го, из натуральных и смесовых тканей высокого качества.

Тщательное изучение модных тенденций позволяет создавать одежду на все случаи жизни, что делает продукцию разнообразной и востребованной. Вещи легко можно комбинировать между собой, а при добавлении правильных аксессуаров даже простое платье из коллекции превратится в элегантный вечерний наряд.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказ можно оформить любым удобным способом – созвонившись с менеджером или отправив письмо на электронную почту.

Заказы принимаются круглогодично, минимальная сумма – 20 000 руб. Отгрузка продукции до терминала любой транспортной компании по выбору клиента.

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** Краснодар, ул. Селезнева, 204

**Тел.:** +7 (918) 046-88-44

**Email:** [vivo-klient@vivo-fashion.ru](mailto:vivo-klient@vivo-fashion.ru)

**Web:** <https://vivo-fashion.ru/>

 [vivostyle\\_](#), [vivo sewing](#)



Павильон 7.6  
стенд А84

# ИМПЕРИЯ ПАЛЬТО



## «ИМПЕРИЯ ПАЛЬТО»

### О КОМПАНИИ

«Империя пальто» – это группа высокотехнологичных производств верхней женской одежды в г. Пензе. Находясь в постоянном творческом развитии, бренд олицетворяет собой превосходное сочетание богатства выбора, качества и цены. Компания постоянно расширяет ассортимент и наращивает производственные мощности, открывает новые направления. Пальто и куртки из коллекции компании дополняют гардероб как молодых женщин, которые привыкли одеваться ярко и революционно, так и представительниц более зрелого поколения, предпочитающих классику и спокойные тона.

### ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя одежда для женщин любого возраста, отшивается из пальтовых и курточных тканей широкого спектра. Размерный ряд: 40–70 (российская шкала).

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания принимает заказы в режиме 24/7 через сайт, который всегда отражает актуальное наличие остатков на складе. Работа ведется как с юридическими, так и с физическими лицами.

Минимальная оптовая партия для отгрузки – два размерных ряда, без ограничений по стоимости. Предоплата – 100%.

Доставка со склада в течение 2–3 рабочих дней. Отгрузка производится за счет клиента по всей России, а также в Казахстан, Белоруссию и другие страны по договоренности.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Пенза, ул. Каракозова, 44Ж  
**Тел./факс:** +7 (8412) 209-604  
**Email:** [coatempire@mail.ru](mailto:coatempire@mail.ru)  
**Web:** [paltoopt.ru](http://paltoopt.ru)

# PROfashion

МЕДИАХОЛДИНГ

**ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ** ЗАПУСКА ПРОДАЖ  
ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ В САМЫХ КРУПНЫХ  
ТОРГОВЫХ СЕТЯХ СТРАНЫ



WILDBERRIES

OZON.RU  
ИМБИРАЙТ

familia

lamoda

беру!

mamsy

## РЕКЛАМА

К САМЫМ ВАЖНЫМ  
ОТРАСЛЕВЫМ ВЫСТАВКАМ  
И УЧАСТИЕ В НИХ



CPM

CJF

МЕККОМ

CAF

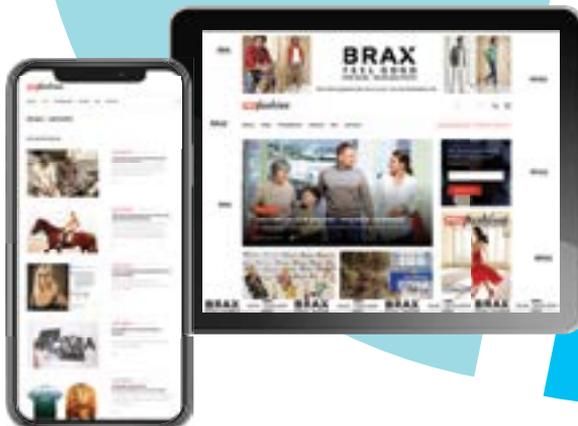
ИНТЕРКАНЬ

3elTex

Industry

## ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ

БАННЕРЫ, БРЕНДИРОВАНИЕ, РАССЫЛКИ,  
РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ ШИРОКОЙ  
АУДИТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ



ЛУЧШИЕ ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ  
В ОДНОЙ КОМАНДЕ

[WWW.PROFASHION-CONSULTING.COM](http://WWW.PROFASHION-CONSULTING.COM)



[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)



**HAPPYCHOICE**  
трикотажная фабрика



## ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА «УДАЧНЫЙ ВЫБОР»

### О КОМПАНИИ

Новосибирская фабрика «Удачный выбор» уже 22 года занимается производством и реализацией женского трикотажа оптом (крупным и мелким), помогая компаниям-клиентам успешно развивать свой бизнес, а прекрасным дамам радовать себя элегантными обновками. В арсенале компании: женская одежда 42–56-го размеров.

Хрупкие девушки или леди с женственными формами – производство трикотажа для всех!

Предлагаются изделия собственного бренда Happychoice, а также производство под заказ.

Предлагается сотрудничество по производству вязаных трикотажных изделий, как по индивидуальному дизайну заказчика, так и с разработкой дизайна.

Производственные мощности компании: около 4000+ изделий в месяц (зависит от сложности вязания и класса машины).

Используется только качественное сырье от российских, итальянских, немецких и турецких производителей-партнеров.

Производство на немецких плосковязальных машинах STOLL.

Классы вязки: грубая вязка, близкая к 3–4 классу; 5, 8, 7, 10 и близкий к 12-му.

Отменное разнообразие, множество актуальных моделей, новинки сезона и главные тренды.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Многообразие ассортимента – одно из многих преимуществ компании.

Регулярное обновление коллекций.

Привлекательное ценообразование. Компания устанавливает низкие оптовые цены на закупки женского трикотажа, делая качественную, недорогую и модную одежду для женщин еще доступнее.

Качество, стиль, продуманность и красота – все это о коллекциях фабрики трикотажной одежды.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия: 300 единиц на артикул в двух цветах.

Разработка изделия по эскизу заказчика и под брендом заказчика.

Производственное сырье: заказ сырья под нужды заказчика.

Производственный цикл: 1,5–6 месяцев (в зависимости от количества и наличия пряжи у поставщика).

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** 630017, Новосибирск, ул. Королева, 40, корп. 128, 6-й этаж, офис 604

**Тел.:** +7 (383) 305-50-78, 305-50-79 (отдел продаж), +7 (903) 900-11-32 (Хряпинская Марина Юрьевна, директор)

**Email:** happy.vibor@gmail.com

**Web:** www.happychoice.ru



РЕКЛАМА



**HAPPYCHOICE**  
трикотажная фабрика

[www.happychoice.ru](http://www.happychoice.ru)



## ТВЕРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

### О КОМПАНИИ

На сегодняшний день Тверская швейная фабрика занимает первое место в России по инфраструктуре и занимается оказанием услуг по пошиву мужского, женского и детского костюмного ассортимента (пиджак, жилет, брюки, юбки, пальто, верхняя одежда и другое), а также производит мужскую одежду костюмного ассортимента под собственными торговыми марками VERNON и KAVALIER.

Тверская швейная фабрика – это:

- строгий контроль качества;
- разработка лекал и конструкций;
- более 100 тысяч костюмов ежегодно;
- более 100 лет опыта пошива одежды;
- более 300 человек, участвующих в производстве продукции;
- более 120 видов современного швейного оборудования.

Мужской ассортимент фабрики отшивается в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 017/2011.

### О КОЛЛЕКЦИИ

Услуги по пошиву:

Пошив мужского, женского и детского ассортимента одежды, корпоративного (форменного) и военного ассортимента из собственного и давальческого сырья.

Пошив изделий по:

модели заказчика (под торговой маркой заказчика);  
собственной модели (адаптация по желанию заказчика);  
разработанной новой модели (конструирование одежды).

Готовая продукция:

мужской костюмный ассортимент (пиджак, жилет, брюки, пальто) от 44-го размера;  
школьная форма и костюмы для мальчиков от 28-го размера.

### УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Пошив мелкими (от 30 шт.), средними (от 300 шт.) и крупными сериями (свыше 1000 шт.).
- Гибкая система скидок.
- Индивидуальный подход к каждому клиенту.
- Удобная транспортная доступность.
- Отгрузка со склада в Твери или любой транспортной компанией.

### КОНТАКТЫ

**Адрес:** Тверь, наб. Реки Лазури, 24

**Тел.:** +7 (4822) 47-68-88

**Email:** info@tvsvf.ru

**Web:** www.tvsvf.ru



5900  
BC



[www.5900bc.com](http://www.5900bc.com)

 5900bc

Email: [5900BC@gmail.com](mailto:5900BC@gmail.com)

+374 93 911602

CPM  
82A16



**Best Logistics** ITE

ЛОГИЧНАЯ ЛОГИСТИКА  
с 1939 года

**+7 (495) 108-58-88**

[info@best-log-ite.com](mailto:info@best-log-ite.com)

[Instagram: bestlogistics\\_ite](https://www.instagram.com/bestlogistics_ite)