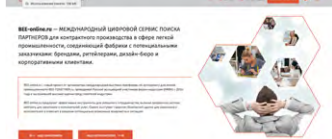
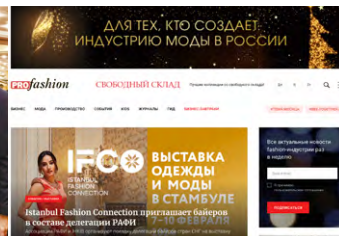


www.profashion.ru

МЕДИАХОЛДИНГ

PROfashion

МЕДИАКИТ
2024



Медиахолдинг PROfashion

Медиахолдинг PROfashion основан в 2006 году.

В него входит порядка 15 проектов, в том числе печатные издания, онлайн-порталы, консалтинговое агентство и коммуникационное агентство.

Также медиахолдинг является учредителем Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ).



издательство
PROfashion



PROfashion digital



PROfashion Masters



РАФИ



BEE-together.ru



Свободный склад



BEE-online.ru



Детский подиум CJF

B2B-издание о модной индустрии, флагман медиахолдинга

Целевая аудитория: профессионалы модного рынка,
в том числе владельцы бизнеса и топ-менеджеры компаний

- ✓ пользуется доверием читателей и клиентов
- ✓ имеет репутацию активно развивающегося профессионального издания
- ✓ аккредитован на всех крупнейших мировых выставках производителей одежды, обуви, аксессуаров, текстиля, фурнитуры и комплектующих
- ✓ публикует самую актуальную информацию о модной индустрии
- ✓ устанавливает прямые коммуникации между игроками рынка



Издается с 2006 года | Выход: 6 выходов в год | Тираж: от 10 000 экз.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Шоурумы Москвы и крупных городов в России и СНГ	4000–5000 экз.
Подписка	700–2500 экз.
Адресная рассылка (по сегменту и роду деятельности)3	000–4500 экз.
Специализированные выставки, Недели мод, форумы, семинары, конференции и другие мероприятия индустрии моды	1000–6000 экз.
Рекламодатели	300–1000 экз.
Общий тираж каждого выпуска	10 000–19 000 экз.

Рекламные возможности и цены журнала PROfashion

Позиция в журнале PROfashion

Стоимость, руб.

1-я обложка	1 040 000
2-я обложка	416 000
3-я обложка	360 000
4-я обложка	696 000
1-й разворот	696 000
2-й, 3-й, последний развороты	576 000
Разворот	360 000
1 страница рядом с содержанием	288 000
1 страница	280 000
1/2 страницы	160 000
1/4 страницы	96 000
1 страница – статья/интервью	280 000
Разворот – статья/интервью	440 000
Клапан 1-й обложки	696 000
Жесткая вкладка (4 страницы)	880 000
Жесткая вкладка с вылетом (4 страницы)	960 000
Журнал в журнале (16 полос)	1 536 000
с жесткой обложкой (24 полосы)	2 112 000
(32 полосы)	2 560 000
Вложение (без вылетов), тираж: 5000 экз.	
Менее 25 грамм	208 000
26–50 грамм	240 000
51–100 грамм	304 000
Более 101 грамма	по запросу
рекламный материал на капле клея	400 000
рекламный материал вылетом на капле клея	512 000

* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года

1-я обложка



Разворот



Клапан обложки

в развернутом виде

в сложенном виде



Жесткая вкладка

без вылета

с вылетом

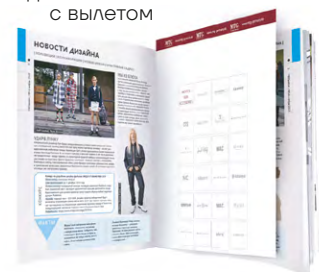
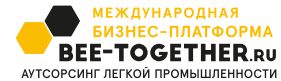


График выхода журнала. 2024 год

Номер	Deadline	Выход из печати
№1 Женские, мужские коллекции	22/01/2024	5/02/2024
№2 Детские коллекции	2/02/2024	19/02/2024
№3 Bee-together Аутсорсинг	19/05/2024	29/05/2024
№4 Женские, мужские коллекции	04/08/2024	14/08/2024
№5 Детские коллекции	18/08/2024	28/08/2024
№6 Bee-together Аутсорсинг	27/10/2024	06/11/2024



Размеры рекламных модулей, мм + 5 мм с каждой стороны для обреза



Журнал/проекты	Журнал PROfashion Гид по верхней одежде и мехам	Fashion Навигатор
<ul style="list-style-type: none"> 1 1-я обложка 2 2-я обложка 3 3-я обложка 4 4-я обложка 1 страница Жесткая вкладка (без выноса) 	220 x 290	165 x 230
<ul style="list-style-type: none"> 2 1-й разворот 2 2-й разворот 3 3-й разворот Последний разворот Разворот 	440 x 290	330 x 230
<ul style="list-style-type: none"> 3 1 страница – статья/интервью 	2500 – 2700 знаков	
<ul style="list-style-type: none"> 4 Разворот – статья/интервью 	5000 – 6000 знаков	
<ul style="list-style-type: none"> 5 1 страница (Раздел Showrooms) 	200 x 245	
<ul style="list-style-type: none"> 6 1/2 страницы, вертикальный формат (Раздел Showrooms) 	90 x 245	
<ul style="list-style-type: none"> 7 1/2 страницы, горизонтальный формат (Раздел Showrooms) 	200 x 120	
<ul style="list-style-type: none"> 8 Клапан 1-й обложки 	440 x 290	
<ul style="list-style-type: none"> 9 Жесткая вкладка с вылетом (1 см) 	220 x 305	165 x 240
<ul style="list-style-type: none"> 10 Логотип в информационном блоке 		

Формат файлов: TIFF, EPS, AI, INDESIGN for MAC, PDF полиграфического качества. Файлы в формате CDR не принимаются. Для векторных форматов (EPS, AI) – шрифты в кривых. Цветовой профиль: CMYK. Разрешение изображений: 300 dpi

БАННЕРНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

			ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА, ИЗДАТЕЛЬСТВО, ЖУРНАЛЫ, включая подразделы и детальные страницы		ОДИН ИЗ 4 РАЗДЕЛОВ: БИЗНЕС, МОДА, ПРОИЗВОДСТВО, KIDS	
ФОРМАТ	№ на схеме	ЕД. ИЗМЕ- РЕНИЯ	СТОИ- МОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз	СТОИ- МОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз
Брендинг	1, 2, 3, 5	неделя	80 000	9500/6500	88 000	12000/8000
Синхрон: верхний баннер + верхний правый	1, 3	неделя	56 000	7000/5000	64 000	12000/8000
Верхний баннер	1	неделя	40 000	6000/4000	48 000	9500/6500
Верхний правый прилипающий баннер	3	неделя	20 000	5500/3500	24 000	8500/4500
Нижний правый прилипающий баннер	4	неделя	10 400	4000/2000	12 000	7500/5500
Нижняя перетяжка	5	неделя	8000	7000/5000	10 400	12000/8000

* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года



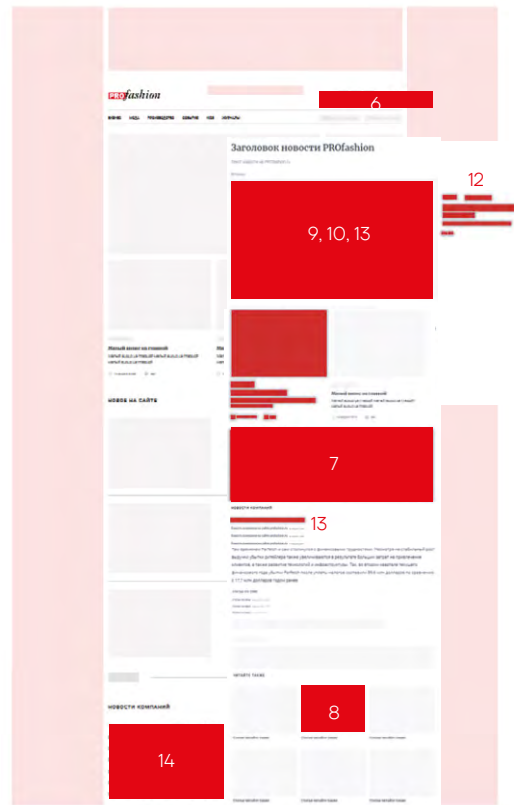
Рекламные возможности сайта PROfashion.ru

ТЕКСТОВЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

ФОРМАТ	№ на схеме	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз
ТГБ в шапке: Логотип + Слоган + Активная гиперссылка (динамика)	6	неделя	40 000	12000/8000
Внутристатейный баннер (кроме новостей компаний)	7	неделя	24 000	10000/7000
Интервью «Базовый» в блоке «Читайте также» (все страницы)	8	1 неделя	52 000	4000/2500
Интервью «Премиальный». Основное фото на главной странице (закрепленная статья) + «Читайте также» (все страницы)	9	2 недели	по запросу	6000/4000
Размещение новости (анонса) компании)	14	единоразово	36 000	6000/4000

ВЫДЕЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

ФОРМАТ	№ на схеме	ЕД. ИЗМЕРЕНИЯ	СТОИМОСТЬ, РУБ.	ТРАФИК В НЕДЕЛЮ (ПК/МОБ) прогноз
Закрепление новости на главной странице (один большой анонс в 1-м экране)	10	3 дня	40 000	6000/4000
Закрепление новости на главной странице (один из двух маленьких анонсов в 1-м экране)	11	неделя	40 000	6000/4000
Отметка новости* красным флажком «Выбор редакции»	12	неделя	10 400	4000/2500
Выделение заголовка новости* красным цветом и закрепление новости в верхней части блока «Новости компаний»	13	неделя	10 400	6000/4000



* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года

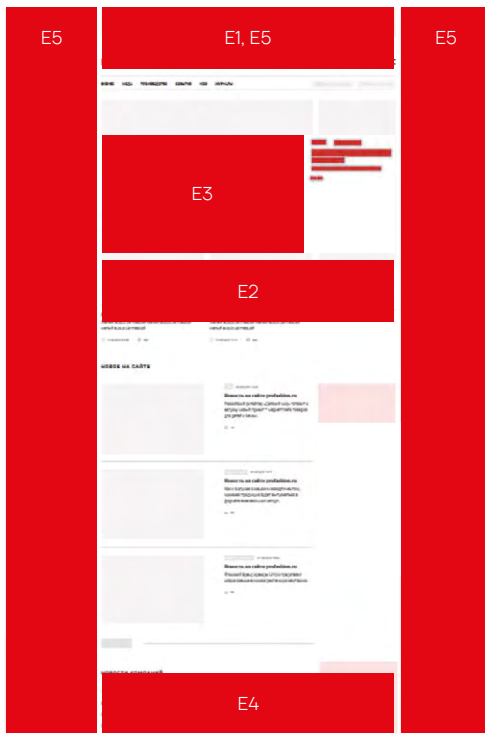
E-mailing PROfashion

Электронная база PROfashion включает в себя более 65 000 e-mail специалистов индустрии моды России, стран СНГ и Европы


Еженедельная новостная рассылка PROfashion (каждый понедельник)

Рассылка рекламно-информационного письма от лица компании-заказчика

ФОРМАТ	№ на схеме	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Верхний баннер в новостной рассылке	E1	52 000
Средний баннер в новостной рассылке	E2	24 000
Новость компании в новостную рассылку	E3	50 000
Новость компании в новостную рассылку (включая размещение новости на profashion.ru)		64 000
Нижний баннер в новостной рассылке	E4	16 000
Брендрование новостной рассылки	E5	80 000
Рассылка рекламно-информационного письма от лица компании-заказчика	E6	260 000



Формула идеальных брюк от BRAX



BRAX
FEEL GOOD

Красные брюки делают многие, но действительно подходящие создают лишь некоторые. Компания BRAX, самый крупный производитель высококачественных брюк среднего ценового уровня в Германии представляет весенне-летнюю коллекцию 2018 линеек Raphaela by Brax и Eurex by Brax. Высокая технология крой учитывает особенности различных групп потребителей.

RAPHAELA BY BRAX

Требования к функциональности одежды продолжают расти, интеллектуальный комфорт по-прежнему является ключевым аспектом коллекции.

Стрель инновации обеспечивают максимальное удобство в сочетании с модным разнообразием современного образа – комбинированного и ретрошного. Нежная цветовая гамма, светлые оттенки, нежные молочные цвета демонстрируют чувственный аспект женственности, создают прозрачность и легкость.

В фокусе – высокоэластичные и суперэластичные ткани с прерывистой структурой, совершенности, как в динамике, так и в покое. Они обеспечивают высокую функциональность и максимальный комфорт. Мода اليوم – технология – в действии.

EUREX BY BRAX

Инновации в сфере высококачественных эластичных материалов отличают коллекцию Брюк Eurex by Brax. Ритм Life System от 6,5oz до 8oz в современном спортивном прочтении реализуют динамичную программу для летнего сезона.

Легкая свежесть и современность ощущается в новых моделях коллекции Rima Cotton Stretch, сочетающих хлопок, 30-оттенок и яркие цвета. Эксклюзивный ассиметричный шлицы представлены тонами и устойчивым к стирке стретчем, а также эксклюзивными запястными тканями S100. Модели Regular Cut и Perfect Cut были переработаны в свете актуальных реалий.

Для Eurex by Brax характерны эргономичные формы, даже в больших размерах. Модели с пылью карманами и Flat доступны в ширине 40 см и 42 см. Eurex by Brax разработала совершенную систему, которая позволяет выпускать брюки, удобные для каждого телосложения.

[ПОДРОБНЕЕ](#)

Языковая сегментация



* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года

Социальные сети PROfashion

Telegram, ВКонтакте



Пакетное предложение рассчитано на 2 социальные сети, т.е. клиент приобретает пакет полной инфоподдержки в обеих соцсетях.

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА — заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и размещает материал в прайм-тайм в 18:00. Пост держится в топе до следующего утра. Стоимость — 30 000 руб.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА — реклама в рамках рубрики «Марка недели», клиент заполняет редакционную анкету об основных характеристиках бренда. Объем: 3-5 предложений для каждой графы анкеты. Предоставляет фотографии, минимум 6 штук. Рубрика выходит каждую среду. В нее входят: посты и две сторис с отметкой аккаунта бренда. Стоимость — 40 000 руб.

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ — текстовый материал в вопросно-ответной форме, который знакомит аудиторию не только с брендом, но и с его основателем. Редакция готовит вопросы для интервью, формат ответов — письменно, либо Zoom. Заказчик представляет 3-6 фото для оформления. Стоимость — 45 000 руб.

ПРЯМОЙ ЭФИР С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ КОМПАНИИ — видеоматериал в вопросно-ответной форме. Редакция готовит вопросы для интервью. Продолжительность — 30 минут. Стоимость — 55 000 руб.

СЪЕМКА МОДЕЛЕЙ КОЛЛЕКЦИИ В МАГАЗИНЕ — съемка и монтаж видеоролика, где можно продемонстрировать пространство бренда, бестселлеры и новинки. Стоимость — 70 000 руб.

РЕПОРТАЖ С МЕРОПРИЯТИЯ — съемка и монтаж видеоролика с открытия магазина или презентации коллекции. Стоимость — 70 000 руб.

АУТСОРСИНГ В ЛЕГПРОМЕ: TELEGRAM

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА — заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и размещает материал в прайм-тайм в 18:00. Пост держится в топе до следующего утра. Стоимость — 10 000 руб.

СВОБОДНЫЙ СКЛАД: TELEGRAM

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА — заказчик сам присылает подготовленный пост, команда PROfashion редактирует и размещает материал в прайм-тайм в 18:00. Пост держится в топе до следующего утра. Стоимость — 8 000 руб.



** НДС не облагается

*** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года

Fashion Навигатор

Справочник компаний, включающий в себя самые актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, сроки заказов и предзаказов, а также контакты производителей, поставщиков, шоурумов, одежды и аксессуаров. Поставщики текстиля, фурнитуры и оборудования, логистические и консалтинговые компании.

Выход: 2 раза в год (февраль, август)

Тираж: от 20 000 экз.

Объем: 48–72 полосы

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Подписчики PROfashion Magazine _____ 2000–2500 экз.

Адресная рассылка PROfashion по байерской базе _____ 6000–8000 экз.

Специализированные выставки,

Недели мод, форумы, семинары, конференции

и другие мероприятия индустрии моды _____ 11 000–13 000 экз.

Рекламодатели _____ 1000–1500 экз.

Общий тираж каждого выпуска _____ 20 000–25 000 экз.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

Модуль	Стоимость, руб.
1-я обложка _____	480 000
2-я обложка _____	160 000
3-я обложка _____	120 000
4-я обложка _____	240 000
Клапан 1-й обложки _____	200 000
1-й разворот _____	200 000
1 страница-анкета _____	80 000
1 страница имиджа _____	80 000
Разворот (анкета+имидж) _____	120 000

* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года



№	Deadline	Выход из печати
№1'2024 _____	5 февраля _____	19 февраля _____
№2'2024 _____	11 августа _____	25 августа _____

PROfashion Гид по верхней одежде и мехам

Справочник компаний, включающий в себя актуальные коллекции, предложения для ритейла, складские программы, контактную информацию о производителях, поставщиках, шоурумах и агентах, специализирующихся на мехах и верхней одежде.

Выход: 1 раз в год (январь)

Тираж: от 15 000 экз.

Объем: 48–72 полосы

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Дополнительный тираж к Moscow Fashion Days 4000–5000 экз.

Адресная рассылка PROfashion по базе байеров, шоурумов, магазинов, работающих в сегменте верхняя одежда и меховые изделия 7000–8500 экз.

Выставки, специализирующиеся на мехах и верхней одежде 7000–9000 экз.

Рекламодатели 1000–1500 экз.

Общий тираж каждого выпуска 15 000–21 000 экз.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

Модуль **Стоимость, руб.**

1-я обложка _____ 400 000

2-я обложка _____ 200 000

3-я обложка _____ 152 000

4-я обложка _____ 256 000

Клапан 1-й обложки _____ 256 000

1-й разворот _____ 256 000

1 страница _____ 104 000

1 страница – статья _____ 120 000

1/2 полосы _____ 64 000

Логотип в информационном блоке _____ 16 000

* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года



№	Deadline	Выход из печати
№12'24 _____	31 января'24 _____	12 февраля'24 _____
№13'25 _____	1 февраля'25 _____	14 февраля'25 _____

Специальные проекты PROfashion

Информационные и коммерческие материалы в журнале PROfashion соответствующей тематики с отдельными обложками



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ЦЕНЫ

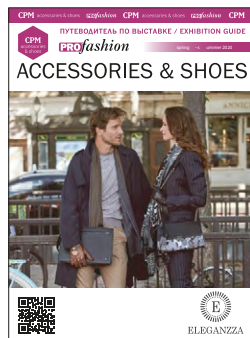
Модуль	Стоимость, руб.
1-я обложка _____	288 000
2-я обложка _____	120 000
3-я обложка _____	104 000
4-я обложка _____	160 000
Клапан 1-й обложки _____	200 000
1-й разворот _____	160 000
Разворот _____	104 000
1 страница _____	80 000
1 страница статьи _____	96 000
1/2 страницы _____	48 000



Выход: 2 раза в год

1 раз в год

Тираж: 3000–5000 экз. Объем: 24–84 страницы



* НДС не облагается

** Цены в рублях и действительны с 1 декабря 2023 года по 1 декабря 2024 года

Выход: 2 раза в год.

Тираж: 3000–5000 экз. Объем: 48–112 страниц

Детский подиум



«Детский подиум» на выставке «CJF-Детская Мода»
Совместный проект ЦВК «Экспоцентр» и PROfashion

- ✓ 2 раза в год: сентябрь, февраль
- ✓ дефиле-шоу проходят 3 дня
- ✓ дважды в день

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОМПАНИЙ — УЧАСТНИКОВ ДЕФИЛЕ-ШОУ:

- ✓ возможность заявить о своей компании и продемонстрировать новую коллекцию;
- ✓ привлечь внимание максимального количества гостей выставки, байеров и прессы;
- ✓ выделить свой бренд среди других компаний-экспонентов;
- ✓ получить информационную поддержку в профильных СМИ.

СТАНДАРТНЫЙ ПАКЕТ УЧАСТНИКА ВКЛЮЧАЕТ:

- ✓ 6 выходов моделей в готовых образах (луках);
- ✓ предоставление фото с показа и общего итогового видеоролика по проекту;
- ✓ работа режиссера-постановщика, звукорежиссера, стилиста, визажиста, парикмахера и моделей;
- ✓ размещение информации о компании в программе мероприятия.

Стоимость пакета: 80 000 руб.

* Стоимость каждого дополнительного лука: 5000 руб.

** Проводится с 2010 года



PROfashion Masters – ежегодный Всероссийский конкурс дизайнеров одежды определенной тематики.

МИССИЯ И ЗАДАЧИ

Дать возможность молодым специалистам заявить о себе в профессиональном сообществе. Ощутить все особенности профессии дизайнера на практике. Дать возможность представить свою коллекцию в рамках крупнейшей специализированной выставки одежды.

УЧАСТНИКИ

- ✓ Студенты и выпускники профильных вузов
- ✓ Молодые специалисты
- ✓ Начинающие дизайнеры

ЖЮРИ

В качестве членов жюри и экспертов выступают руководители крупных производственных российских и иностранных компаний, известные дизайнеры, редакторы изданий о моде и блогеры, стилисты, владельцы магазинов и шоурумов, специализирующиеся на работе с российскими дизайнерами.

ЭТАПЫ КОНКУРСА

1. Конкурс эскизов (август–ноябрь)
2. Определение финалистов в рамках премии The PROfashion Awards (декабрь)
3. Конкурс моделей одежды (январь–февраль)
4. Финал конкурса в рамках специализированной выставки СРМ (февраль)

ПРИЗЫ

- ✓ Материалы и фурнитура для изготовления конкурсной коллекции
- ✓ Участие в показе на подиуме одной из крупнейших выставок в индустрии моды
- ✓ Материальные призы и подарки от партнеров конкурса и членов жюри победителям конкурса

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

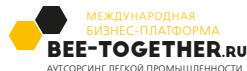
Конкурс освещают ведущие федеральные и региональные издания о моде, в т. ч. печатные СМИ, онлайн-порталы и телевидение.

ПО ЗАПРОСУ

Стать ментором проекта



Рекламные возможности bee-together.ru и bee-online.ru



	Формат	Позиция на сайте (размер)	Скрин/изображение	Позиция на мобильной версии сайта	Срок	Стоимость, РУБ.
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА						
1	Соты	900*1000		сразу после ключевого контента	неделя	35 000
2	Соты * 5 (брендиование баннером всего пространства сот)	900*1000*5		сразу после ключевого контента	неделя	35 000
3	"Перетяжка №1" — горизонтальный баннер после блока "Как работает бизнес-платформа"	Десктоп: 1120*240		Мобайл: 440*125	неделя	30 000
4	"Перетяжка №2" – горизонтальный баннер после блока "Отзывы посетителей"	Десктоп: 1120*240		Мобайл: 440*125	неделя	25 000
5	Баннер в новостях, правый	Десктоп: 265*440		Мобайл: 440*735	неделя	30 000
6	Размещение "Новости компании" в основной ленте на главной странице. Публикация адаптируется под формат платформы	2-4 тыс. знаков + 1-3 фото		2-4 тыс. знаков + 1-3 фото	бес-срочно	25 000
ВСЕ СТРАНИЦЫ, КРОМЕ ГЛАВНОЙ						
7	Нижняя перетяжка	Десктоп: 1920*60 (важную информацию лучше в правой части концентрировать – левая будет обрезаться на маленьких мониторах)		Мобайл: 480*60	неделя	45 000
ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ						
8	Заходная страница	"Верхний баннер" (сюда пользователь гарантированно зайдет после авторизации). Десктоп: 1080*230		Мобайл: 440*125	неделя	35 000
9	Все страницы, кроме заходной	"Нижний баннер" – перед подвалом в каждой странице Десктоп: 1080*230		Мобайл: 440*125	неделя	25 000

При размещении на двух площадках: скидка — 25%

PROfashion Consulting – консалтинговое агентство, предоставляющее консультационные услуги полного цикла в индустрии моды и легкой промышленности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ ФАБРИК/ЦЕХОВ

- ✓ Расчет себестоимости изделий.
- ✓ Составление конфекционных карт и расчет расхода сырья и материалов.
- ✓ Проектирование помещений в соответствии с технологическим процессом.
- ✓ Подбор и расстановка оборудования.
- ✓ Расчет потребляемых мощностей на производстве.
- ✓ Расчет производительности труда.
- ✓ Методы повышения производительности труда на швейном производстве.

АУДИТ СУЩЕСТВУЮЩИХ ФАБРИК/ЦЕХОВ

- ✓ Анализ и оценка производственной мощности предприятия, методы повышения производительности, анализ узких мест.
- ✓ Помощь в прохождении аудита (технологического) для компаний, которые хотят разместить производственные мощности на территории РФ.

КОНСТРУКТОРСКАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ, РАЗРАБОТКА ЛЕКАЛ, ГРАДАЦИЙ, ОТШИВ ОБРАЗЦОВ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА КОМПАНИЙ

- ✓ Составление технологической документации (раскладки, последовательность производственных операций, методы обработки изделий и т. д.).
- ✓ Помощь в запуске изделий на производстве.

ДИЗАЙНЕРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОМПАНИЙ

- ✓ Разработка коллекций одежды по заданным параметрам.
- ✓ Предварительный расчет стоимости модели.
- ✓ Подбор сырья и материалов.

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ДЛЯ ШВЕЙНЫХ ПРОИЗВОДСТВ

- ✓ Разработка внутренней документации.
- ✓ Выстраивание внутренней организации на производстве.

ПОМОЩЬ В ОФОРМЛЕНИИ ДОКУМЕНТОВ

на получение субсидий и государственной поддержки для малого и среднего предпринимательства

PROfashion
CONSULTING



Контакты

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

Шеф-редактор
Медведев Максим
editor@profashion.ru

Редактор новостей
moda@profashion.ru

Редактор раздела
«Дизайн»
design@profashion.ru

Редактор сайта
Пикель Оксана
internet@profashion.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ

Коммерческий директор
Белькевич Татьяна
director@profashion.ru

По работе
с российскими
партнерами
adv2@profashion.ru
reklama@profashion.ru

По работе с партнерами
детского и обувного
направлений
adv1@profashion.ru

По работе с зарубежными
партнерами
inter@profashion.ru

По работе с
зарубежными
партнерами (Турция)
adv3@profashion.ru

По взаимодействию
с государственными
структурами
promo@profashion.ru

PR-ОТДЕЛ И ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

По развитию и PR
expo@profashion.ru

По распространению
fair@profashion.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ

Генеральный директор
Орлова Олеся
orlova@profashion.ru

Бухгалтерия
am@profashion.ru

Офис-менеджер
info@profashion.ru

РАФИ

Директор
Криворучко Виктория
manager@rafi.moscow

125284, Москва, Ленинградский пр-т,
д. 35, стр. 2, этаж 3, офис 117
Квартал «Искра-Парк»

www.profashion.ru
+7 (495) 256 0626