

PRO*fashion* **OUTSOURCING**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОКСАНА ФЕДОРОВА ДЛЯ

 **ТКАНИ ПРЕСТИЖ**
BY **OĞUZ TEKSTİL** 

РЕКЛАМА

Компания «Ткани Престиж» за 11 лет успешной работы в отрасли текстильной промышленности завоевала уважение многих именитых брендов. Сегодня наши клиенты – это крупнейшие международные компании, занимающиеся производством верхней одежды, школьной формы, а также платьев и костюмов.

Ассортимент нашей продукции определяют модные тенденции, которые, в свою очередь, являются движущим фактором для производителей текстильной промышленности. Чтобы удерживать лидирующие позиции в этой отрасли, наши дизайнеры, отслеживая fashion-тренды, заблаговременно разрабатывают коллекции тканей в зависимости от сезона. Именно поэтому наша продукция отличается разнообразием фактур и расцветок.

Компания «Ткани Престиж» всегда рада новым клиентам, которым готова предложить не только широкий выбор тканей, но и привлекательные цены и отличный сервис.

129226 г. Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 12Б
Тел.: +7 (495) 988-50-30
+7 (495) 978-94-55
+7 (499) 181-000-5
e-mail: tkaniprestige@inbox.ru
www.tkaniprestige.ru

ВЕКТОР ПЕРЕМЕН

Если сформулировать в двух словах одну из ключевых проблем российских модных брендов, то она прозвучит так: где шить? А один из главных вопросов, которым задаются предприятия локальной легкой промышленности, – где найти заказы? Проблема эффективного производства всегда была одной из самых насущных для российских компаний в сфере модной индустрии. Сегодня этот вопрос стал особенно острым. Будем откровенны – у нашей легкой промышленности, доля которой занимает менее одного процента национального ВВП, много слабых мест, начиная с оборудования и заканчивая кадрами. Тем не менее запланированные в ближайшее десятилетие субсидии совокупным объемом в 625 млрд руб. действительно вселяют определенную уверенность в реализации стратегии по созданию устойчиво развивающейся российской легкой промышленности, интегрированной в мировую систему.

Растущий интерес со стороны государства к не самой стратегически важной отрасли страны может придать ей в перспективе инвестиционную привлекательность. Уже сейчас наблюдается, с одной стороны, плавный перевод производств российских брендов из азиатских стран на отечественные фабрики, а с другой – активный выход локальных марок на международный рынок. Падение курса

рубля неожиданно дало нам конкурентное преимущество – снижение валютной цены при сохранении качества изготовления и дизайна.

Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru размещает на своих стендах полноценное предложение от российских фабрик, а также от производителей из Европы и Азии. Участие в мероприятии дает предприятиям не только шанс предложить свои производственные мощности на аутсорсинге, но и получить уникальные аналитические данные по востребованности услуг подобного рода со стороны брендов. В свою очередь профессиональные посетители, представители компаний, заинтересованных в размещении заказов на пошив одежды и обуви, получают широкий диапазон предложений в необходимом им ценовом и ассортиментном сегментах.

Для увеличения уровня конкурентоспособности продукции Made in Russia на внешних рынках необходимо снижать логистические и таможенные издержки. Производство международных брендов в России и вывод российских компаний на зарубежные рынки – это тренд, который способен реально повлиять на структуру мировой модной индустрии. И международная платформа BEE-TOGETHER.ru помогает участникам отрасли предпринять в этом направлении конкретные шаги. ■



Виктория Криворучко,
директор РАФИ

Олеся ОРЛОВА
Генеральный директор
orlova@profashion.ru

Татьяна БЕЛЬКЕВИЧ
Коммерческий директор
director@profashion.ru

Дарья АВЕРИНА
PR-менеджер по международным отношениям
inter@profashion.ru

Алла АЛИМОВА
PR-директор
event@profashion.ru

Эллина ЧУБАЙКО
Руководитель департамента текстильной и легкой промышленности
textile@profashion.ru

Адрес редакции:
123007, Москва,
Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1, стр. 1, офис 626
тел. +7 (495) 626-30-20

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Перепечатка материалов без письменного разрешения редакции запрещена. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных текстов и модулей. Учредитель, издатель ООО «ПРОФЭШН». Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-54588, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) от 01 июля 2013 г. Выход номера из печати 25.10.2016 г. Отпечатано в типографии «Петровский Парк». 115201, Москва, 1-й Варшавский проезд, 1А, стр. 5.

Первая Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru открыла новую страницу в истории отраслевых выставок. Мероприятие, организованное Русской ассоциацией фешен-индустрии (РАФИ) при поддержке Минпромторга РФ, впервые позволило владельцам модных брендов напрямую связаться с представителями текстильных фабрик и предприятий из различных стран.

ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА,
МАКСИМ МЕДВЕДЕВ

РАЗГОВОР ПО ДЕЛУ

Каковы же итоги первой бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru? За два дня, 1–2 июня, в московском отеле «Рэдиссон Славянская» 205 посетителей из 130 российских fashion-компаний провели переговоры о размещении заказов на производство готовой одежды и обуви с представителями 44 фабрик из России, Беларуси, Узбекистана, Молдовы, Армении, Монголии, Индии, Пакистана, Бангладеш, Туниса, Германии, Великобритании, Бельгии, Дании и Китая. Инициатива РАФИ появилась очень вовремя: в России есть хорошо оснащенные фабрики, но не все участники индустрии знают об уровне их оборудования, ценовом предложении и качестве получаемого продукта. В то же время бренды активно ищут новые производственные площадки, которые позволят снизить себестоимость продукции. Платформа BEE-TOGETHER.ru стала той профессиональной площадкой, на которой спрос нашел предложение. «Наша компания привыкла работать с одним кругом клиентов, но экономические изменения последних лет заставляют нас искать новых партнеров, новые решения, – сказал **Пол Барт** из **Heinrich Obermeyer** (бренд **Blue Seven**, Германия). – В этой связи бизнес-встречи

подобного формата становятся невероятно актуальными, ведь сидя на одном месте, рискуешь никуда не продвинуться».

НЕРИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС

Российские фабрики, составившие около половины участников платформы, не чувствовали себя чужими на этом празднике бизнеса. Так, Дмитрий Харченко из ГК «Конфилл» (Россия) сообщил, что участие в мероприятии оправдало ожидания в плане приобретения новых контактов и информации о происходящем на рын-

ке. «Размещение производства в России – это процесс, который сейчас активизируется. С учетом возможностей новых технологий управления производством и растущей выгоды аутсорсинг может стать тем фундаментом, на котором со временем поднимутся наши собственные бренды», – подчеркнула гендиректор ИД PROfashion (профессиональный партнер бизнес-платформы) **Олеся Орлова**. Однако пока мы в России в поте лица обсуждаем, обсуждаем и еще раз обсуждаем возможности импортозамещения,



Компания Heinrich Obermeyer (Blue Seven)



Компания КФК Collection



Компания КАЗСПО (Zibroo)

Денис Волков, «Конфил»

У BEE-TOGETHER.ru интересный формат, с целевым обращением к клиентам. Здесь нет случайных людей, общение идет на совершенно другом уровне, мы обсуждаем, как применить наши технологии к конкретным особенностям производства у заказчика. У нас получился конструктивный разговор, и мы этим довольны.

наши соседи по СНГ шьют, ткут, вяжут для зарубежных фирм, поднимая собственную индустрию. «У нас в стране очень простой подход: зачем мы будем кормить Китай, когда у нас все свое есть?» – рассказал **Аскар Карнаков**, ведущий менеджер казахстанской марки спортивной одежды Zibroo, производителя экипировки нацио-

нальной сборной Казахстана на Олимпиаде в Сочи. – Главное, чтобы у людей была работа, а все остальное приложится. У нас трудоустроены 400 человек».

Компания приняла участие в платформе BEE-TOGETHER.ru, чтобы показать новинку – спортивные пуховики. До сих пор Zibroo была больше известна как производитель одежды для горнолыжников из мембранных тканей. «В России мы уже работали с такими компаниями, как «Газпром», «Лукойл», Роскосмос, F5 и «Спарта» (марка Stayer), – пояснил Аскар Карнаков. – Считаем российский рынок одним из приоритетных, потому что находимся в одной экономической зоне». Фабрика отшивает одежду под брендом заказчика на его сырье или на собственном. В 2014 году Zibroo по местной госпрограмме «Ондерис-3» получила кредит под 6% го-

довых для увеличения производственных площадей, которые сегодня составляют 3000 м².

НОВЫЕ ДВЕРИ

О том, насколько доступны кредиты для производства, рассказывали и белорусские производители: для их получения нужно лишь внятное и четкое маркетинговое обоснование, как и за счет чего будут возвращаться средства. «Сейчас с рынка уходят китайские компании, и перед нами открываются новые перспективы, потому что мы с российскими клиентами находимся в едином таможенном пространстве, – прокомментировала заместитель директора по коммерческим вопросам белорусской фабрики «Витебчанка» **Ирина Стук**. – Мы почти единственная компания Беларуси, которая



Компании ассоциации «Узбекчармпойабзали»

Фазлиддин Сирожиддинов, UzTex Group

Мы рады, что приняли участие в платформе BEE-TOGETHER.ru, – интерес к нашей продукции, трикотажу, был очень большой. Мы установили много новых контактов. Такой формат проведения переговоров мы считаем самым удобным для встреч с заказчиками – он позволил нам предметно и детально поговорить с крупными закупщиками. Уже сейчас нашу компанию называют локомотивом узбекского легпрома, а через год мы начнем выпускать чулочно-носочные и махровые изделия, и тогда у нас появится еще больше интересных предложений для партнерских компаний.



Компания «Удачный выбор»



Компания «Фэшнстайл»



Деловая программа платформы BEE-TOGETHER.ru

«работает с пухом, а специализация имеет большое значение с точки зрения оборудования и качества готового продукта. У нас есть разные варианты сотрудничества – от оплаты за человеко-часы до полной разработки коллекции. Несколько лет назад начали работать с Lacoste и Meucci, получили бесценный опыт – не только производственный, но и управленческий, –

сии как производитель готовой одежды высокого качества на уровне мировых стандартов. Компания выпускает ночные сорочки и пижамы, мужское нательное белье, поло, футболки, молодежную трикотажную одежду. Генеральный директор INFINITextil L.T.D. **Владимир Селезнев** подчеркнул: «Сегодня наше предприятие производит более 200 000 изделий в месяц,

меняется, и мы всегда учитываем потребности рынка: оперативно работаем с заказчиками, осуществляем поставку готовых изделий в магазины клиентов, предлагаем самый современный и качественный продукт».

INFINITextil L.T.D. имеет опыт работы по пошиву трикотажных изделий для таких международных брендов, как Warlmar, Carole Hochman, Nike, Gap, Gruppo Arcte Spa, JMJ, Palmers, Champion, New Look, Primark. На российском рынке INFINITextil L.T.D. представлена предприятием ООО СП «Дрейк и Ко» (Москва) и поставляет продукцию для таких заказчиков, как торговая сеть «ХЦ» (Москва), Yudashkin Jeans, Bosco Di Ciliegi и др.



и готовы использовать его, чтобы работать с российскими компаниями». Молдавский холдинг INFINITextil L.T.D. уже два десятилетия позиционирует себя на рынках США, Западной Европы и Рос-

которые поставляются в Англию, США, Западную Европу, Россию. Наши возможности позволяют построить в России новую логистику в fashion-бизнесе на уровне западных компаний. Мода стремительно

Нина Хабазе, бюро «Лекалер»

Благодарю всю команду платформы за очень высокий уровень организации и продуманное содержание деловой программы. Вы делаете нужное дело, помогая встретиться специалистам из разных областей. Это действительно тот случай, когда не жалко потраченного времени. Вдохновляйте и двигайте легкую промышленность вперед, а мы, в свою очередь, поможем.

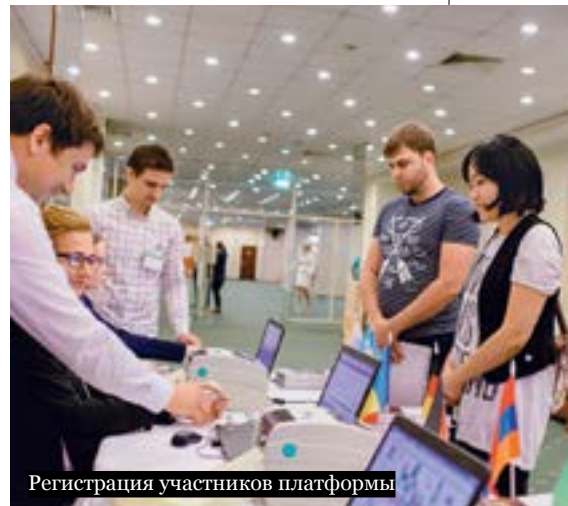


Деловая программа платформы BEE-TOGETHER.ru





Компания MOOFFI



Регистрация участников платформы

МУДРЫЙ БАЛАНС

Как найти баланс между широкой производственной кооперацией, обменом новыми технологиями и умением чувствовать незнакомый рынок кончиками пальцев? Узбекские производители трикотажа поделились своим опытом. *«Мы участвуем в российской выставке «Текстильлегпром», китайской выставке Yarn Expo, поэтому можем сравнивать отдачу от разных форматов, – пояснил генеральный менеджер отдела ВЭС Uz Cotton Group **Оубек Ергашев**. – BEE-TOGETHER.ru понравилась нам тем, что платформа представляет специализированные сегменты, благодаря чему удастся собрать профессионалов целевого направления. На встречи к нам пришли посетители с конкретными вопросами. Одна из торговых сетей Санкт-Петербурга не просто приехала обсудить условия сотрудничества, но и привезла образцы своих рубашек, чтобы мы сразу после возвращения осуществили расчеты для производства этих моделей на нашем предприятии. Такой подход вызывает уважение и ответственное желание сделать выгодное предложение, тем более что наши мощности это позволяют».*

Главное достижение первой BEE-TOGETHER.ru – каждый участник выходил на платформу с уже спланированным на два дня «портфелем переговоров» с крупными заказчиками. И 90% экспонентов почти сразу высказали желание приехать на вторую международную бизнес-платформу в октябре этого года. 📍



Софья Вдовичева, Endea

ГК Endea изготавливает изделия не только для собственных двух брендов женской одежды Endea и Escapsule, но и оказывает услуги по пошиву крупным федеральным сетям. На момент проведения первой BEE-TOGETHER.ru наше производство обладало небольшим количеством свободных мощностей, и нам было интересно найти партнеров на перспективу. Помимо приобретения новых клиентов нам были важны диалог с компаниями и обсуждение актуальных вопросов отрасли. Подобные мероприятия позволяют всегда оставаться в тренде. Мы познакомились с большим количеством потенциальных заказчиков, посетивших платформу, получили интересные предложения по возможному сотрудничеству.

Платформа BEE-TOGETHER.ru продемонстрировала, в какой степени актуальна тема аутсорсинга швейного производства. ГК Endea еще раз убедилась в высоком уровне изготовления своих изделий и современных подходах к работе. Сотрудничество с фабрикой ООО «Фэшнстайл» ГК Endea оказалось очень интересным для заказчиков. Благодаря платформе нашими новыми клиентами стали «Арт-Трейд» (Москва), «Амика», «Оджи» (Владимир), «Фортуна» (Уфа), «Леммакс» (Георгиевск, Ставропольский край) и др.

BEE-TOGETHER.RU – уникальное в своем роде мероприятие, и оно прошло на высоком уровне. ГК Endea выражает благодарность организаторам платформы и желает успеха в развитии столь важной для отрасли инициативы.

СЛОВАРЬ ЭКСПОРТЕРА: ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДОГОВОР

Большинство конфликтных ситуаций в бизнесе, который связан с зарубежными поставками, – результат некачественно составленных договоров. Вот почему так важно внимательно относиться к заключению контракта на аутсорсинг. Небольшой словарь основных терминов, которые используются при заключении внешнеторгового договора, поможет избежать основных ошибок предпринимателям, начинающим экспортировать товар.



ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ДЛЯ ВЭД

Если применимым является российское право, то при заключении договора международной купли-продажи следует учитывать несколько источников правовых норм.

1. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
2. Правила Инкотермс 2010. Данный акт применяется, если в договоре имеется хотя бы ссылка на какой-либо базис поставки или указание на данные правила – либо и то, и другое.
3. Конституция РФ.
4. Гражданский кодекс РФ.
5. Арбитражный процессуальный кодекс РФ – в части определения оговорок о применимом праве и месте разрешения споров.
6. Федеральный закон РФ от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
7. Федеральный закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 (ред. от 05.04.2016) «О таможенном тарифе».
8. Федеральный закон РФ № 183-ФЗ «Об экспортном контроле».
9. Дополнительно – письмо Банка России от 15.07.1996 № 300 «О рекомендациях по минимальным требованиям к обязательным реквизитам и форме внешнеторговых контрактов».

ВЕНСКАЯ КОНВЕНЦИЯ

Самый важный договор в области международного торгового права – это Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Наша страна присоединилась к ней в 1990 г. В соот-

ветствии с Венской конвенцией контракт, для того чтобы он был признан заключенным, должен содержать минимум условий (стороны, обозначение товара, количество и цену или порядок их определения).

Кроме Конвенции, договоры составляются на основе Принципов международных коммерческих договоров, одобренных УНИДРУА в 1994 г. (UNIDROIT, Institut international pour l'unification du droit privé – Международный институт унификации частного права).

ИНКОТЕРМС 2010

Международные правила толкования торговых терминов, разработанные Международной торговой палатой. Базисные условия поставки определяют основные права и обязанности сторон контракта: транспортировка груза, страхование груза, таможенное оформление, оформление коммерческой документации, место и время передачи права собственности.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СДЕЛКА

Способ возникновения, изменения или прекращения прав и обязанностей субъектов внешнеэкономической деятельности.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ДОГОВОР

Форма договора зависит от желания сторон, предмета и объема обязательств сторон и применяемого права. Структура внешнеэкономических договоров может различаться, но в каждом из них должны быть два пункта: применимое право и порядок рассмотрения споров. Предприниматели при заключении договора больше внимания обращают на условия, ускоря-

ющие сделку, – предмет контракта, цену, сроки поставки. Они в редких случаях внимательно изучают условия, гарантирующие безопасность сделки, – применимое право, место разрешения споров, базисы поставки по Инкотермс, форс-мажор и порядок расчетов.

ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО

Участники внешнеторговой сделки сами выбирают право, применимое к данной сделке. Проблема заключается в том, что необходимо определить государство, чьи законы регулируют отношения между лицами, заключающими торговую сделку. Участникам торгового оборота лучше настаивать на избрании того права, которое максимально защитило бы их собственные интересы. Если этого сделать не удастся, стоит выбрать свое национальное право, что приведет к исключению затрат на поиск информации о содержании и практике применения норм иностранного права или на привлечение соответствующих юристов. Если же российской стороне не удастся настоять на применении права РФ, целесообразно предусмотреть в контракте ссылку на то, что применяется Венская конвенция 1980 г. и (или) правила Инкотермс. В этом случае вне зависимости от применимого права суд (арбитраж) расценит такую оговорку как включение положений данных актов в договорные условия. Оговорка «право РФ» не означает выбор отдельных российских законов, а предполагает договоренность о применении всей российской правовой системы в целом, в которую входят и международные соглашения. Так, к договору с такой оговоркой ГК РФ будет применяться толь-

ко в отношении тех вопросов, которые не урегулированы Венской конвенцией 1980 г. Если необходимо применение исключительно ГК РФ, то от применения Конвенции можно отказаться как полностью, так и в части, напрямую предусмотрев это в самом контракте. Допустимо формулировать оговорку как «законодательство РФ». В таком случае арбитражи признают выбор только законов и подзаконных нормативных правовых актов России, тем самым исключив применение всех международных соглашений, в которых участвует РФ. Российская судебная практика признает действительными такие оговорки, как «право истца/ответчика» или «право того государства, в суд которого обратится истец». Запрещается выбирать две правовые системы одновременно.

РЕКЛАМАЦИИ

Претензии, предъявляемые покупателем к продавцу в связи с несоответствием качества и количества поставленного товара условиям контракта, называются рекламациями. Стороны в контракте устанавливают порядок предъявления рекламации, сроки, в течение которых рекламация может быть заявлена (количество, качество); права и обязанности сторон в связи с предъявлением рекламации; способы урегулирования рекламации.

ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

В большинстве контрактов предусматривается разрешение спора в порядке третейского суда, или так называемого арбитража. Часто используется арбитражный суд при Международной торговой палате (МТП).

МЕСТО РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

При заключении договора компании нужно выбрать, в какой суд обращаться в случае возникновения споров – государственный или третейский. Арбитражной оговоркой (соглашением) допустимо выбрать как институциональный арбитраж (например, МКАС при ТПП РФ), так и третейский суд, создаваемый сторонами для рассмотрения конкретного дела. Определение российского суда в качестве суда, который будет рассматривать спор, снизит возможные издержки.

ТИПОВОЙ КОНТРАКТ МЕЖДУНАРОДНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ГОТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Разработан Международной торговой палатой. Основан на Венской конвенции и базисных условиях поставок в Инкотермс 2010. Типовой контракт иногда содержит положения, выходящие за рамки регулирования Венской конвенции, например, он предусматривает сохранение права собственности на товар у продавца до полной уплаты покупателем цены, а также неустойку при просрочке поставок.

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

При определении предмета договора должны указываться наименование (в том числе коммерческое) и полная характеристика товара, его ассортимент, размеры, модели, комплектность, страна происхождения, тара/упаковка, маркировка товара, объем, вес, количество; объем груза, его вес с упаковкой или без нее.

КАЧЕСТВО ТОВАРА

Качество определяется несколькими способами на выбор – по стандарту, техническим условиям, спецификации, образцу, на условиях предварительного осмотра либо предварительного анализа, по содержанию отдельных веществ в товаре или способом «тель-кель» («такой, каков есть»).

Согласно Венской конвенции и ГК РФ, условие о качестве товара должно быть предусмотрено в тексте договора. Споры по поводу качества чаще всего возникают из-за методов его проверки. В России проверяют технологию производства, а импортеры во время приемки товара учитывают не технологические, а коммерческие особенности экспортно-импортных операций. Это несоответствие российских ГОСТов принятым во всем мире методам коммерческого контроля качества экспортируемых товаров распространяется и на товары легпрома.

При продаже товара по образцу претензии по качеству обычно возникают по трем причинам:

- нечеткость формулировок в договоре, определяющих порядок отбора и сличения поставленного товара с образцом,

срок хранения сторонами образцов;

- отсутствие методики оценки качества товара;
- невключение в договор пункта о гарантии качества.

ВАЛЮТА ЦЕНЫ И ВАЛЮТА РАСЧЕТОВ

При установлении цены товара в контракте купли-продажи определяются единица измерения, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены, уровень цены. Компаниям нужно договориться о банках, которые будут участвовать в системе расчетов, чтобы иметь полную картину о схеме движения платежа. Для безопасности платежа рекомендуется в договоре определить все банки, в том числе банки-посредники, которые будут участвовать в системе расчетов между сторонами.

Валюта, в которой денежные обязательства выражены и в которой они должны быть исполнены, могут различаться. В целях устранения рисков колебания курсов или, наоборот, обесценивания валюты допускается, чтобы в договоре эквивалентность валют определялась на определенную дату. Например, 20 000 евро по курсу евро/доллар США на дату платежа. Также стороны могут установить собственный курс пересчета одной валюты в другую и установить порядок определения такого курса.

В начале лучше всего работать на условиях банковского перевода и 100-процентной предоплаты с перечислением средств на валютный счет компании. В дальнейшем можно освоить такие инструменты платежей, как аккредитивы, инкассо, векселя, чеки.

Отдельно стоит предусмотреть и четко прописать, какая из сторон будет оплачивать банковские проценты при переводе денежных средств.

После подписания контракта и выставления счета-проформы необходимо направить копии этих документов в банк для осуществления валютного контроля.

При выставлении счета-проформы необходимо обязательно сослаться на номер и дату контракта, чтобы банку было легче идентифицировать деньги по сделке.

Если сумма сделки превышает 50 000 долларов США, то необходимо оформлять паспорт сделки.

ПАСПОРТ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СДЕЛКИ

Документ, который необходим для целей осуществления валютного контроля по валютным операциям между резидентами и нерезидентами при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Импортный паспорт сделки отслеживает поступление товара, выполнение работ или предоставление услуг за переведенные за рубеж деньги. Экспортный паспорт сделки отслеживает поступление валюты за вывезенные за границу товары, выполненные работы или предоставленные услуги. В случае, если товар не продается и не покупается, а обменивается по бартеру, оформляется так называемый паспорт бартерной сделки.

ВАЛЮТНАЯ ОГОВОРКА

Условие, включаемое в контракт, для ограничения валютного риска, связанного с изменением стоимости денежного обязательства за период с момента подписания контракта и оплаты по нему. Так, если в контракте предусмотрена цена за товар в долларах США, а платеж – в евро, то для страхования валютного риска можно указать в контракте пропорцию (соразмерность) платежа при изменении курсов валют.

СРОК И ДАТА ПОСТАВКИ

Срок поставки – момент, когда продавец обязан передать товар в собственность покупателю. Оговоренное в контракте количество товара может быть поставлено одновременно или по частям. Дата поставки – дата передачи товара в распоряжение покупателя. Способы определения срока поставки могут быть различны. Определяется календарный день поставки и период, в течение которого должна быть произведена поставка. Применяются принятые в торговле термины, например: «немедленная поставка», «быстрая поставка», «без задержки», «товар в наличии на месте», «со склада». Указывается число дней, недель, месяцев, счет с момента совершения одной из сторон предусмотренного в контракте действия – к примеру, «после открытия навигации».

УПАКОВКА И МАРКИРОВКА ГРУЗА

В контракт вносится условие, определяющее вид и характер упаковки, ее качество, размеры, способ оплаты, нанесение на упаковку маркировки.

ПОРЯДОК ОТГРУЗКИ

Покупателю важно знать время фактической отгрузки товара, чтобы своевременно позаботиться о приемке товара. Если в контракте установлено, что местом поставки будет склад продавца, то продавец должен уведомить о готовности товара, когда он будет индивидуализирован и подготовлен для сдачи. Если продавец обеспечивает перевозку, он обязан немедленно после отгрузки послать покупателю извещение об отгрузке и перечень отгрузочных документов.

СДАЧА-ПРИЕМКА

Под сдачей товара понимается передача товара продавцом во владение покупателя в соответствии с условиями контракта купли-продажи. Под приемкой понимается проверка соответствия качества, количества и комплектности товара его характеристике и техническим условиям, указанным в договоре. Сдача и приемка – это один акт, который в контракте может быть выражен следующей формулировкой: «Товар считается поставленным продавцом и принятым покупателем...»

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ДОГОВОРА

Фонд поддержки предпринимательства, Минэкономразвития РФ, Российский экспортный центр, Российская торговая палата, региональные центры поддержки экспорта выделяют следующие распространенные ошибки.

- Российские предприниматели часто не проверяют правовой статус партнера (есть ли регистрация юрлица, каков объем его правоспособности), финансовое положение и полномочия представителя фирмы на заключение контракта.
- Предприниматели не следят за точностью формулировок. Например, в разделе контракта «Гарантии и претензии» они пишут, что качество сырья оценивается при погрузке со склада поставщика. Если во время транспортировки и разгрузки на складе получателя материал был поврежден, то претензии предъявлять некому.
- Не обращают внимания на несоответствие наименования зарубежного партнера в преамбуле контракта и в разделе «Юридические адреса сторон».
- Не считают нужным указывать в преамбуле дату или место заключения договора. Это важно, потому что дата заключения договора обозначает момент возникновения прав и обязанностей у сторон. Место заключения договора становится критически важным в том случае, если стороны не дали сведения о применимом праве. Тогда в случае конфликта автоматически применяется местное законодательство.
- Предприниматели называют товар не так, как принято в международной торговле или в той стране, куда он поступит. Если сохраняется оригинальное наименование товара на языке фабрики-продавца, то не всегда проверяется, как оно звучит на языке страны покупателя.
- Не учитывают расхождения российского законодательства с зарубежными. Например, если в договоре указан срок поставки «июнь-июль-август», то российское законодательство допускает, что поставка может быть произведена в любой из перечисленных месяцев. И если партнер ожидает регулярную поставку, то к сроку поставки должны быть добавлены слова «ежемесячно» или «равномерно».
- При определении количества экспортируемого товара в договоре не определяется порядок проверки количества товара, а при продаже товара в упаковке не всегда делают оговорку о весе (с упаковкой или без).
- При определении цены не учитывают состояние валют и способ устранения возможных валютных рисков, а при несопадении валют цены и платежа не указывают источник перерасчета (какой курс следует применять). Если цена товара на рынке подвержена резким колебаниям, при установлении цены с последующей фиксацией не всегда в договоре указывается источник ее определения на момент платежа и пределы изменений, которые не повлияют на цену товара.

СДЕЛАНО В АРМЕНИИ

ТЕКСТ: ГАЛИНА КУЗНЕЦОВА

Чуть больше года назад Армения вступила в Евразийский экономический союз – экономические границы между нашими странами стали открытыми, что для производителей, в том числе для обувщиков, означает упрощение многих вопросов по логистике.

Современная качественная обувь из региона, известного своими традициями обувного ремесла, становится доступнее российским байерам. Правительство Армении осуществляет стратегию экспортно ориентированной политики в сферах обувной и текстильной промышленности, в рамках которой различными инструментами господдержки стимулируется увеличение объемов экспорта промышленной продукции.



Среди ведущих армянских марок: Sali, Benito, Elma, Vavi, NM Shoes, Babinni, Simona, Bebetta, Safian, Maxole, Armos, Ava. Бренд Sali, созданный в 1991 году, предлагает более 800 моделей женской и мужской обуви, аксессуаров ручной работы, ремней, женских и мужских сумок. В ассортименте представлены как классические, так и модели спортивного и молодежного стилей. Обувь под торговой маркой Simona изготавливается из натуральных материалов. Основанная в 1991 году компания является одним из крупнейших производителей обуви в Армении. Модели производятся традиционным ручным методом и предназначены преимущественно для российского рынка. Фирма Maxole производит мужскую и женскую обувь с применением ручного




труда. За 11 лет работы компания и ее продукция завоевали безупречную репутацию среди потребителей. Компания Safian с 2007 года занимается производством кожаных изделий, в том числе и на экспорт. Компания продолжает лучшие традиции армянского ремесла, выпуская сумки, кошельки, ювелирные изделия и другие аксессуары. Они производятся из самой разнообразной кожи, в том числе с использованием экзотических видов рептильной кожи. Фабрика Benito начала работу в 1994 году и за это время освоила производство детской, мужской и женской обуви, а также кожаных изделий. Являясь одним из лидеров рынка, компания постоянно расширяет ассортимент и совершенствует качество своей продукции. Для компании Babinni удобство и модный дизайн идут рука об руку, что за 30 лет работы позволило обеспечить заказы не только местных, но и европейских ритейлеров. Особое внимание уделяется качеству детской обуви, производимой из натуральных материалов высокого качества. Под брендом Elma производится мужская, женская и детская повседневная и модельная обувь. В ассортименте можно найти и классическую обувь для офиса,



и модные туфли и босоножки, которые будут органично смотреться на красной ковровой дорожке.

Компания NM Shoes уже почти 30 лет выпускает мужскую и женскую обувь, сохраняя национальные традиции качества и мастерства. Бренд производит обувь исключительно из натуральной кожи на современном высокотехнологичном оборудовании.

Фирма Vavi с 1993 года выпускает женскую обувь ручной работы из натуральной кожи. Широкий ассортимент модной и качественной обуви представлен в Армении в сети собственных обувных магазинов. Компания Bebetta готова предложить дизайнерскую обувь с интересными цветовыми сочетаниями. С 2016 года компания предлагает новую линию продукции под названием Bebetta Art.

Основной целью Фонда развития Армении является улучшение конкурентоспособности экономики страны, привлечение иностранных инвестиций, поддержка и стимулирование экспорта, развитие туризма, разработка и реализация программ государственно-частного партнерства, международное сотрудничество. 



Bella

COLLECTION



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Bella Collection

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя женская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Белла» – фабрика стильных пальто, основанная в 2001 году. Пальто производятся из шерстяных тканей европейского качества. Предприятие выпускает коллекции под собственным брендом Bella Collection. Мощности фабрики позволяют производить дополнительную продукцию на давальческих условиях. Основные клиенты – «Каляев», «Капитол», «Мехамания», «Лапландия», «Торгодежда».

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика обладает 15-летним опытом работы, высококвалифицированным персоналом и имеет превосходную репутацию. Осуществляет полный цикл производства – от разработки модели до выпуска продукции – и контроль качества на каждом этапе. Современное немецкое и итальянское оборудование позволяет изготавливать продукцию высокого европейского качества.

Среднемесячная производственная мощность – 8000 единиц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на услуги пошива – 1000 изделий, минимальный заказ на цветомодель – 200 единиц. Возможно предоставление полного спектра услуг – от разработки модели до выпуска готовой продукции – при минимальном заказе в 1000 единиц. Срок исполнения заказа – 1-2 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (8352) 35-00-39,
+7 (917) 652-32-99, +7 (927) 860-38-64
E-mail: pogodina@bella21.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Lemmax

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Компания Lemmax с 2000 года специализируется на производстве мужской и женской верхней одежды – пальто, курток (с утеплителем и без) и пуховиков. Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом Lemmax, а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых «Снежная Королева», Vos Bison, Parole by Victoria Andreyanova, Ketroy, HELMIDGE (Англия), MarkGraf. Производство расположено в г. Георгиевске.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Собственное конструкторское бюро, оснащенное САПР, лаборатория, специализированное швейное оборудование – лазерное, вышивальное, пухонабивочное – позволяют изготавливать одежду высокого уровня качества.

Среди преимуществ компании:

- При изготовлении пуховиков применяется посекционная набивка на оборудовании последнего поколения (с минимальной загрузкой пуха в секцию 0,5 г и погрешностью 0,2 г). Технология усиления швов, разработанная и протестированная Lemmax, а также применение более тонкой и плотной пуходержащей ткани практически полностью исключают миграцию пуха даже после стирки.
- В производстве используется гусиный пух. Он более воздушный, чем утиный, и не имеет запаха.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания выполняет заказы на давальческом сырье, а также осуществляет полный аутсорсинг – от эскиза, фотографии, подбора тканей до готовой продукции. Минимальная партия заказа – 80 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (928) 818-77-44, +7 (87951) 6-22-60
E-mail: info@lemmax.ru
Web: www.lemmax.ru

PRIZ

ФАБРИКА ОДЕЖДЫ



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Priz

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская, детская одежда

О КОМПАНИИ

Созданная в 1992 году фабрика одежды Priz является одной из крупнейших и современных производственных компаний в категории костюмная группа женской одежды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Ключевые преимущества компании Priz:

- Два собственных производственных цеха – в Новосибирске и Барнауле.
 - Дизайн-бюро перспективного моделирования.
 - Предприятие оснащено современным высокопроизводительным швейным и раскройным оборудованием, выпущенным в Германии, Японии, Чехии, Италии и позволяющим изготавливать продукцию высокого качества с низкими затратами.
 - При разработке моделей используются новейшие размерные признаки для проектирования одежды, которые позволяют добиться отличной посадки одежды по фигуре.
 - Применение одних из лучших в Европе клеевых подкладочных материалов немецкой фирмы Hensel и ниток Guterman.
 - Декатировка тканей. Детали кроя принудительно усаживаются на прессе под давлением и температурой – это ноу-хау предприятия позволяет гарантированно сохранить размер изделия после стирки и утюжки.
 - Складской логистический комплекс предоставляет дополнительные услуги хранения, транспортировки сырья и продукции.
- Производственная мощность – около 90 тыс. изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 1000 единиц.
 Минимальный заказ на цвет – 300 единиц.
 Время разработки образца – 2–7 дней.
 Имеется возможность разработки моделей под «ключ», с предоставлением тканей/фурнитуры.



КОНТАКТЫ:

Адрес: Новосибирск, Ватутина ул., 99
Тел.: +7 (383) 352-32-36, +7 (913) 904-16-24
E-mail: treshev-nikola@mail.ru
Web: www.prizmoda.ru



КОНТАКТЫ



Адрес: Санкт-Петербург, 12-я Красноармейская ул., 14

Тел.: +7 (921) 963-67-73

E-mail: andover@mail.ru

Для работы по предзаказам на изготовление продукции

Тел.: +7 (911) 927-86-31

E-mail: serovalarisa@optaltair.ru

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Андоверс»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

«Андоверс» – успешный производитель верхнего трикотажа под маркой «Андоверс» и трикотажных головных уборов и аксессуаров под маркой Landre. Целевая аудитория – как молодые стильные девушки, так и успешные женщины. Одежда, производимая компанией, имеет две линейки размеров – с 44-го по 54-й и с 56-го по 64-й. В работе



Заказы на производство принимаются круглогодично.

Средняя закупочная цена готовой продукции – от 500 до 3500 рублей за единицу.



используется пряжа лучших итальянских производителей, прошедшая все контроли качества, экологичное сырье, содержащее шерсть, кашемир, альпаку, вискозу.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Многолетний опыт работы (с 1991 года) и высокотехнологичное оборудование (STOLL, Германия) разных классов позволяют предприятию выпускать одежду европейского качества и дизайна.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Выполнение оптовых заказов на изготовление одежды и аксессуаров по эскизам заказчика, а также с разработкой моделей группой дизайнеров «Андоверс». Преимуществом компании является возможность исполнения заказов на продукцию от 100 штук на модель – как из сырья заказчика, так и из собственной пряжи.



BEL POL



14

PROfashion OUTSOURCING №2/2016

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Бел-Поль»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда с наполнителем из пуха, домашний текстиль

О КОМПАНИИ

Компания «Бел-Поль» – крупнейшее в России и Европе предприятие по переработке пуховой смеси, поставке его по всему миру и производству готовых изделий с пуховым наполнителем. Основано в 2001 году предпринимателями Александром Куруленко и Иваном Зносок.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания имеет две производственные площадки с современными линиями по сортировке, обработке и мойке пуха, швейные цеха, лаборатории и экспериментальный цех. Уникальное оборудование для набивки пуховой кассеты позволяет автоматически с точностью до 0,03 гр наполнять сложные и мелкие детали кроя. На предприятии установлено оборудование Durkopp: автоматизированные швейные машины с регулируемой дифференцирующей посадкой, автомат прошивочный КМФ-3150-10, прямострочные швейные машины, спецмашина для втачивания рукава в закрытую пройму, полуавтомат для прорезных карманов. Машина для проклейки швов и машина для лазерной раскройки Nawon.

«Бел-Поль» производит готовые изделия под брендами Bel-Pol home (подушки и одеяла) и Bel-Pol fashion (одежда с пуховым наполнителем).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия заказа на пошив верхней одежды – 500 единиц.

Минимальная партия заказа на пошив подушек и одеял из сырья, имеющегося в наличии, – 500 единиц; из давальческого сырья – 100 единиц; из материала, изготовление которого надо заказывать на фабриках, – 1000 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (4712) 31-99-90

E-mail: kurulenko@yandex.ru

Web: www.belpol.ru



БТК

ГРУППА КОМПАНИЙ

**НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ****Группа компаний БТК****СТРАНА**

Россия

О КОМПАНИИ

Крупнейший в России холдинг легкой промышленности, включающий предприятия по производству волокна, ткани, трикотажного полотна, обуви и готовой одежды. Подразделение по разработкам и собственная лаборатория позволяют предлагать клиентам инновационные решения с точки зрения функционала тканей, конструкции и дизайна одежды.

БТК объединяет крупнейшие в России швейные мощности: на 11 площадках работают более 3,5 тысячи швей – под единым управлением, с интегрированными стандартами и контролем качества производства, сертифицированным по ISO 9001. Ассортимент выпускаемой БТК продукции включает школьную форму, мужские костюмы и верхнюю одежду, повседневную одежду для мужчин и женщин, форменную одежду, одежду для активного образа жизни для всей семьи, спецодежду. Трикотажное производство БТК ориентировано на выпуск толстовок, спортивных костюмов, перчаток, шапок, шарфов, нижнего белья и носочно-чулочной продукции. Мощность предприятий БТК: текстильное производство – 22 млн м; швейное производство – 4 млн единиц; трикотажное производство – 15 млн единиц; обувное производство – 1 млн пар.

В числе клиентов БТК – крупнейшие российские компании, госкорпорации, министерства, ведомства и торговые сети.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В состав ГК БТК входят: производственный комплекс «БТК Текстиль», БМК «Меланжист Алтая», швейная фабрика «БТК Трикотаж», швейная фабрика «Пражская 10», Бокситогорская швейная фабрика, Всеволожская швейная фабрика, Подпорожская швейная фабрика, Швейная фабрика «БТК групп» в Железнодорожке, Дубенская швейная фабрика, швейная фабрика «БТК Терек», швейная фабрика «Каролина», швейная фабрика «БТК 4», обувное производство «БТК обувь».

КОНТАКТЫ**Адрес:** Санкт-Петербург, Пражская ул., 10**Тел.:** +7 (812) 244 55 10**Адрес:** Москва, Цветной бульвар, 2,**БЦ «Легенда Цветного»****Тел.:** +7 (495) 228 49 60**Web:** www.btcgroup.ru



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ЕВРОМОДА»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, детская одежда, трикотаж

О КОМПАНИИ

ООО «ЕВРОМОДА» – производитель швейных и вязаных изделий с многолетним успешным опытом работы. Предприятие отмечено сертификатом «Петербургская марка качества» и имеет все сертификаты соответствия.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

ООО «ЕВРОМОДА» предлагает услуги по производству партий швейного и вязаного ассортимента. Высококвалифицированная команда специалистов компании обеспечит вам: двойной контроль качества на всех этапах производства; возможность изготовления вязаных образцов, разработанных программистами «ЕВРОМОДА» по индивидуальным пожеланиям заказчика; разработку образцов швейных изделий с предоставлением всей технической документации и лекал, выполненных на современном проектно-конструкторском оборудовании; выпуск качественной продукции, изготовленной на современном оборудовании Stoll, Juki, Brother, Hoffman, Comel, Batisstella; возможность производства изделий с вышивкой, разработанной и выполненной для клиента специалистами «ЕВРОМОДА» на современных вышивальных машинах с программным обеспечением; доставку в любой регион России. Производственная мощность предприятия составляет 40 000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 500 единиц на одну цветомодель.



КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (812) 244-11-37

E-mail: textile2@emsp.ru, ek1616@mail.ru



M
&L
collection



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мода-Л»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

ООО «Мода-Л» стабильно работает на российском рынке с 2004 года и имеет собственное производство в Санкт-Петербурге. Основная группа выпускаемой продукции – женская одежда (повседневная, деловая, вечерняя, верхняя – пальто, куртки, плащи и т. д., одежда для дома, белье, кроме корсетного). Предприятие выполняет работы под заказ под другими торговыми марками и работу из давальческого сырья. Среди клиентов компании – METRO Cash and Carry, «ЦентрОбувь», «Ашан», «Окей», «КупиVIP», Concept Club, Quelle.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания выпускает 20 000–50 000 единиц в месяц; в зависимости от сложности моделей производственные мощности позволяют выпускать до 100 000 изделий. Предприятие производит под заказ детскую одежду и белье, мужской трикотаж и швейные изделия, а также любые текстильные изделия разного уровня: от экономкласса до люкса.

Кроме того, предлагаются все виды текстильных и трикотажных полотен, фурнитуры и термотрансферов.

Компания готова разработать для своих партнеров брендовые коллекции – от построения лекальной базы, подбора полотна и фурнитуры до полного выпуска производственных партий. «Мода-Л» работает напрямую с огромным количеством фабрик, выпускающих ткани и фурнитуру по всему миру, а также разрабатывает дизайн ткани и фурнитуры любой сложности для любого клиента.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Большой ассортиментный ряд продукции: трикотажные и текстильные группы различной сложности. Индивидуальный подход к клиентам. Разработка спецколлекций закрытого типа под клиента под ключ с возможностью подбирать полотна по желанию клиента, менять размерную сетку под потребности клиента, подбирать ценовой диапазон по комплектующим ассортимента под желаемую цену на выходе готовой продукции. Разработка промышленных лекал с идеальной посадкой. Высокая скорость выполнения заказов.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, Коли Томчака ул., 8
Тел.: +7 (812) 677-44-30,
+7 (812) 677-44-35
Web: www.moda-L.com

COLLETTO BIANCO



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Мужские сорочки» (ГК Colletto Bianco)

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужские, женские, детские сорочки

О КОМПАНИИ

Специализированная фабрика «Мужские сорочки» в г. Узловая Тульской области – ведущий российский производитель высококачественных мужских, женских и детских рубашек под собственными торговыми марками Allanneumann, Dave Raball (среднеценовой сегмент) и Colletto Bianco (премиум). Среднегодовая мощность предприятия – 500 тыс. изделий.

ГК Colletto Bianco – единственная российская компания, которая выпускает сорочки в сегменте up-market благодаря партнерству с топовыми итальянскими текстильными производителями (Albini, Canclini, Monti) и высоким стандартам производства. В числе клиентов – ЦУМ, Stockmann, Debenhams, «Кенгуру», «Большевичка» (всего более 800 ритейлеров).

О ПРОИЗВОДСТВЕ

ООО «Мужские сорочки» производит на условиях СТМ мужские, женские и детские сорочки любого уровня сложности, а также швейные изделия из легких тканей (плотностью до 170 г/м²): платья, брюки, юбки, форменную одежду.

Производственная площадь – 10 тыс. м². Численность персонала – более 300 человек, в том числе техническая команда из 50 сотрудников.

Компания выполняет полный комплекс работ, в том числе: разработку моделей и капсульных коллекций для заказчика; производство сигнальных образцов; конструирование и градацию лекал; отшив готовых изделий, ВТО и упаковку; вышивку; производство фирменной фурнитуры и упаковки заказчика; поставку тканей и фурнитуры под заказчика; сертификацию готовой продукции.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 30 единиц на размер, 360 единиц на модель. Разработка образца – 5–10 дней. Оплата в рублях, долларах, евро.

КОНТАКТЫ

Центральный офис Colletto Bianco

Адрес: Москва, Мосфильмовская ул., 35

Тел.: +7 (495) 739-93-60 (многоканальный)

+7 (499) 143-87-88

+7 (499) 143-23-02

E-mail: 7399360@collettobianco.com

Web: <http://opt.collettobianco.com/>





Престиж-Р



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Фабрика «Престиж-Р»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, костюмно-плательная группа, спортивно-зимняя группа

О КОМПАНИИ

«Престиж-Р» – коллектив профессионалов, где все сотрудники, от модельеров, конструкторов до швей, являются высококлассными специалистами. Предприятие выпускает продукцию под собственным брендом «Престиж-Р», а также сотрудничает с другими компаниями, среди которых Parole by Victoria Andreyanova, Dimma, Fashion House, Glanse, De Marse.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие с более чем 15-летним стажем ежемесячно выпускает 7000 изделий. Компания специализируется на пошиве верхней одежды как в среднеценовом сегменте, так и в премиум. У фабрики огромный опыт работы с плащевыми тканями, костюмно-плательной группой. Парк оборудования постоянно обновляется, все машины беспосадочные, с двойным продвижением ткани. ВТО осуществляется на столах Zussman и Comel с парогенераторами Comel. Есть четыре раскройных участка, ленточные машины Hoffman, Krauss & Reichert. Все изделия прорабатываются в экспериментальном участке. Конструкторские программы – САПР Grafis, Comtense.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

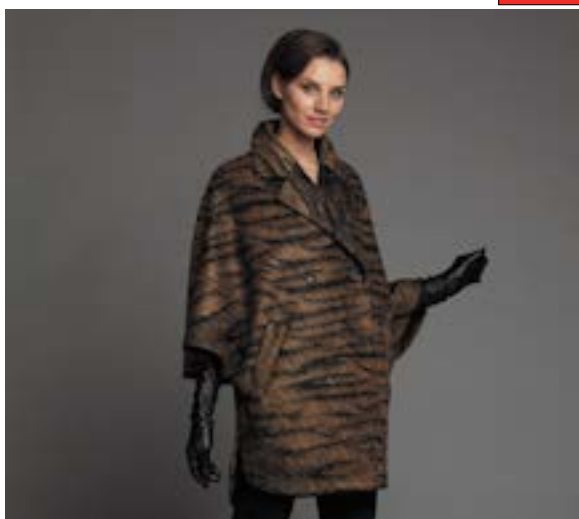
Компания принимает заказы на пошив женской одежды от 300 единиц на модель. Оказывает услуги в проектировании моделей по эскизу или готовому образцу. Помогает в доставке сырья и готовых изделий.

КОНТАКТЫ

Адрес: Московская обл., Орехово-Зуево, Ленина ул., 86

Тел.: +7 (925) 058-09-61, +7 (4964) 15-20-37

E-mail: markov-sergey@bk.ru





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Радуга»

СТРАНА

Россия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и мужская одежда

О КОМПАНИИ

ООО «Радуга» стабильно работает на рынке услуг по пошиву одежды с 2000 года. Компания производит женскую одежду – пальто, жакеты, платья, юбки, брюки, блузки, – а также мужскую одежду.

Среди ключевых клиентов – Ksenia Knyazeva, «Шеле», Lo, Jessica.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В производстве используется оборудование от компаний Pfaff, Mauser, Pegasus, Bullmer, Sussman, Kansai, Brother, что позволяет применять передовые технологии пошива и способствует быстрому исполнению заказа. Продукция отличается высоким стандартом качества.

Ксения Князева: «Моя любимая фабрика в городе Ковров Владимирской области с многолетним опытом работы и золотыми руками швей, закройщиков, технологов, упаковщиков выполняет на пять с плюсом все, даже самые сложные наши задумки!»

Производственная мощность – 6500 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Фабрика выполняет заказы на давальческом сырье. Для транспортировки комплектующих и изделий имеется автомобиль – стоимость транспортировки входит в стоимость пошива.

Минимальный заказ – 200 единиц.

КОНТАКТЫ

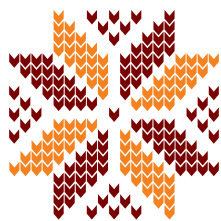
Адрес: Владимирская область, г. Ковров

Тел.: +7 (919) 010 0471,

+7 (49232) 4-38-90

E-mail: ryazalex@bk.ru





УДАЧНЫЙ ВЫБОР

трикотажная фабрика



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Удачный выбор»

СТРАНА

Россия

О КОМПАНИИ

Качество, стиль, продуманность и красота – все это о коллекциях женского вязаного трикотажа новосибирской фабрики «Удачный выбор». Предприятие более 16 лет занимается производством и реализацией женской трикотажной одежды, помогая компаниям успешно развивать свой бизнес. «Удачный выбор» специализируется на изготовлении и продаже собственных сезонных коллекций, работает по эскизам и лекалам заказчиков – производит модели для заказчиков «под ключ».

Ежегодно команда профессионалов создает более 100 новых моделей. Регулярно обновляя ассортимент, фабрика идет в ногу с веяниями моды. Залогом носкости трикотажной одежды

от компании «Удачный выбор» является использование только качественного сырья от российских, итальянских, немецких и турецких производителей-партнеров, а также производство на немецких вязальных машинах Stoll.

До конца 2016 года фабрика планирует увеличить объем выпускаемой продукции в 3 раза.

Внедряются машины для производства изделий 10-го, 12-го класса.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия заказа – 300 единиц цвет/артикул. Производственный цикл готовой продукции минимальной партии составит 7–10 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес: Новосибирск, Королева ул., 40, корп. 128, офис 606

Тел.: +7 (383) 305-50-78, +7 (383) 305-50-79

E-mail: kostina@happychoice.ru

Web: www.happychoice.ru

Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

KANAKER GARMENT FACTORY

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Предприятие, созданное в 1960 году, специализируется на производстве униформы и спецодежды. ООО «Канакери Кари Фабрика» осуществляет также пошив на заказ брюк, сорочек, зимних и демисезонных курток, плащей, пальто. Производственная мощность фабрики позволяет ежегодно выпускать 72 тысячи брюк, 85 тысяч сорочек, 51 тысячу курток, 34 тысячи плащей. Также предприятие оснащено оборудованием для нанесения принтов CE 6000-UM-8M2. Объем минимального заказа в сезон – 170 тысяч единиц. Срок выполнения заказа – 12 месяцев.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ARSFINE

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ООО «АРС-ФАЙН» создано в 2002 году. Предприятие выпускает пиджаки, сорочки, костюмы, униформу, спецодежду. Ежегодная производственная мощность: 80 000–100 000 брюк, 100 000–150 000 сорочек. Объем минимального заказа (в сезон) – 20–25 тысяч единиц, минимальная партия заказа – 1000–5000 шт.; срок выполнения заказа – 3 месяца.



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

FIRMA LIDA

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Возникшее в 1988 году ООО «ФИРМА ЛИДА» выпускает пиджаки, сорочки, костюмы, униформу высокого качества.

Производственная мощность: 50 000 пиджаков, 45 000 брюк, 50 000 сорочек в год.

Объем минимального заказа (в сезон) – 2500 шт.; минимальное количество при заказе – 500 шт.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Нанман»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ООО «Нанман», созданное в 2003 году, специализируется на производстве спецодежды, джинсов, джинсовых курток, пуховиков с синтепоновым наполнителем.

Мощность производства – 45 тысяч единиц в год по каждому направлению.

Объем минимального заказа (в сезон) – 5000–80 000 шт.; минимальное количество при заказе – 300–2000 шт.; срок выполнения заказа – 2–3 месяца.



Проект «ЮНИДО»

КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, araksya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«САТЕНКАР»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

ООО «САТЕНКАР» работает с 2002 года и специализируется на трикотажном производстве высокого качества.

Мощности предприятия позволяют выпускать 2500 единиц изделия в день. Объем минимального заказа (в сезон) – 200 000 шт.

Минимальное количество при заказе – 1000 шт.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«ТОСП»

СТРАНА

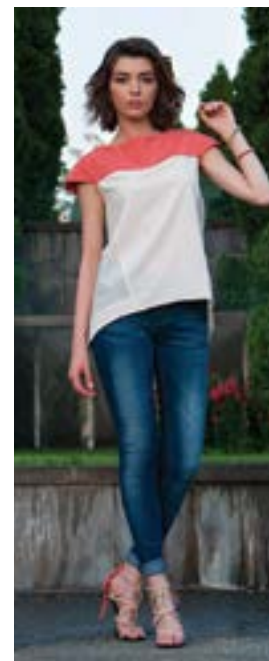
Армения

О КОМПАНИИ

ОАО «ТОСП» – фабрика, возникшая еще в 1947 году. Предприятие выпускает корпоративную и промоодежду, белье и одежду для детей и женщин, белье специального назначения.

Производственные мощности фабрики: 200 000 комбинезонов (1 слой), комплектов, 60 000 блуз, кардиганов, комплектов, 90 000 ветровок, джемперов, комплектов.

Объем минимального заказа (в сезон) – 1000 шт.; срок выполнения заказа – 20–25 рабочих дней.



Проект «ЮНИДО»



КОНТАКТЫ

E-mail: info@5900bc.com, arakasya@yandex.ru

Web: www.5900bc.com

www.facebook.com/unidoarmeniaclothing

НАЗВАНИЕ

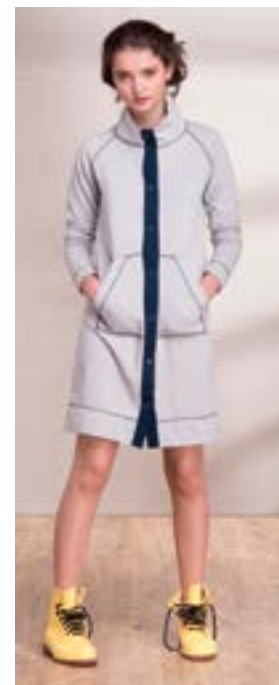
ПК «Агнеса»

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Предприятие основано в 1988 году. Осуществляет производство трикотажных изделий (ясельные, детские, женские, мужские). Среднегодовая производственная мощность фабрики: ясельный, детский трикотаж – 220 000 шт.; женский и мужской – по 110 000 шт. Объем минимального заказа (в сезон) – 120 000 шт. Минимальное количество при заказе – 1000–4000 шт. Срок выполнения минимального заказа – 3 месяца.



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

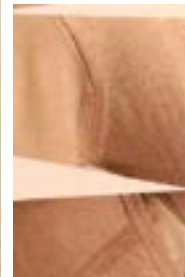
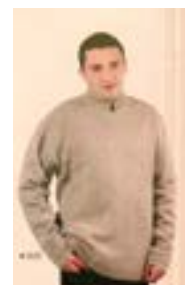
Knitted-Goods Factory of Noubarashen

СТРАНА

Армения

О КОМПАНИИ

Фабрика, основанная в 1958 году, выпускает женскую, мужскую и детскую одежду, вязаный трикотаж. Годовой объем производства – 60 тысяч единиц изделий в год. Производственные мощности позволяют также выпускать 50 000–60 000 пиджаков и свитеров, 200 000 головных уборов. Объем минимального заказа (в сезон) – 5000 шт. Минимальное количество при заказе – 1000 шт.





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Team Limited

СТРАНА

Бангладеш

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская, мужская и детская одежда

О КОМПАНИИ

Основанная в 2009 году Team Ltd является одной из крупнейших компаний Бангладеш и выпускает все виды женской, мужской и детской одежды, в том числе верхнюю одежду, деним, трикотаж, брюки, рубашки, платья. Среднегодовой оборот составляет \$257 млн.

Лозунг компании гласит: «Вместе мы добьемся большего!» Среди основных клиентов Team Ltd: Colin's, Loft, US Polo, Polypins, Piazza Italia, Sicem, Motivi, Luca, Alcott, Terranova, Antony Morato, Carters Oshkosh, BJD, AE Group, US Apparels, Didrikson, H&M, Next, S'Oliver, Zara.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В состав Team Ltd входит 5 фабрик:

- Gramtech Knit Dyeing Finishing & Garments Industries;
- Brothers Fashion (Bottom unit)
- Brother Fashion (Shirt unit);
- Southend Sweater Co.;
- 4A Jacket.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 1500 единиц на цвет.

КОНТАКТЫ

Адрес: ABC Heritage, 2 & 4 Jashimuddin Avenue, Sector#3, Uttara C/A, Dhaka 1230, Bangladesh

Тел.: +880892-32-20, +880892-39-53

Факс: +880892-30-34

E-mail: mozaffor@team.com.bd

alina.mermer@team.com.bd

Web: www.team.com.bd





➤ Отправка сборных грузов в Россию из любой страны мира

NEW! Экспорт сборных грузов из России в Европу

➤ Железнодорожные, морские, авто- и авиаперевозки по всему миру

➤ Таможенное оформление и сертификация грузов

➤ Финансовое сопровождение импортных сделок









➤ 7 складов консолидации в Европе и Азии: Китай, Италия, Германия, Великобритания, Латвия, Турция, Корея

➤ Услуги распределительного центра и склада класса «А» в России

➤ 4PL оператор

➤ ВЭД-консалтинг

ЧЕТКИЙ ГРАФИК ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ ОТПРАВОК СБОРНЫХ ГРУЗОВ

Италия 	по понедельникам	Великобритания 	по пятницам
Турция 	по вторникам	Франция 	по субботам
Латвия 	по пятницам	Китай 	по воскресеньям
Германия 	по субботам	Польша 	по субботам

РЕКЛАМА

НАШИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



Россия



Германия



Италия



Китай



Турция



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Витебчанка»

СТРАНА

Беларусь

О КОМПАНИИ

«Витебчанка» – одно из крупных предприятий Беларуси, прочно занявшее свою нишу в сегменте верхней одежды. Фабрика, оснащенная современным швейным оборудованием, выпускает куртки-ветровки, пальто, полупальто и плащи. «Витебчанка» – единственное в Беларуси предприятие по производству одежды с пуховым утеплителем полного цикла. Кроме того, компания выпускает брюки, сорочки, туники, шорты, юбки, жакеты и аксессуары для женской одежды из льняных тканей.

В числе клиентов компании известные европейские бренды.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Вся швейная продукция соответствует национальным стандартам качества, контроль над которым осуществляется согласно ГОСТам, а также получены сертификаты соответствия на продукцию, подлежащую сертификации.

Компания обладает многолетним опытом работы, высококвалифицированным персоналом и имеет превосходную репутацию.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предприятие способно выполнить любой заказ на самых выгодных для клиента условиях. Сотрудничество с «Витебчанкой» ориентировано прежде всего на оптимизацию бизнеса партнера, что позволяет ему увеличить объемы производства, потратив на это минимум усилий.

КОНТАКТЫ

Адрес: Беларусь, Витебск, Белорусская ул., 6а

Тел.: +37544 504-48-32

E-mail: kom@vitebchanka.by

Web: www.vitebchanka.by



Центр промышленности Республики Болгария



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Diamand-06

СТРАНА

Болгария

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Пижамы, брюки, спортивная одежда для мужчин и женщин

О КОМПАНИИ

Компания Diamand-06 LTD, основанная в 1991 году, является производителем женских и мужских брюк, пижам, домашнего и нижнего белья для различных европейских брендов. Среди ключевых клиентов – Calida, Gerke, Godske, Inditex Group.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

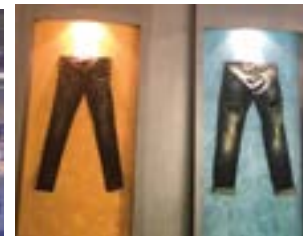
Производственная мощность предприятия – 20 000–100 000 единиц в месяц. Продукция имеет сертификаты Oeko-Tex® Standard 100 BSCI, Inditex.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию составляет 1000 единиц, минимальный заказ на цвет – 300 единиц. Срок производства заказа – 14-30 дней.

КОНТАКТЫ

Адрес: Карджали 6600
Тел.: 359 361 62 735
GSM: 359 885 20 2486
E-mail: diamand_sm@abv.bg



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Туна Деним»

СТРАНА

Болгария

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсы

О КОМПАНИИ

Созданная в 2006 году компания «Туна Деним» Лтд выпускает джинсы. Основной клиент – Levi's.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания выполняет заказы на пошив джинсов. Предприятие в Момчилграде занимает площадь в 2500 м². Среднегодовая мощность производства – 700 000 единиц. Машины и оборудование, предназначенные для пошива из джинсовой ткани, отвечают всем необходимым стандартам.

КОНТАКТЫ

Тел.: 359 363 16 593
E-mail: tuna_denim@abv.bg

büttel

INTERNATIONAL FASHION GROUP



30

PROfashion OUTSOURCING №2/2016



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Büttel Int. Fashion Group

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Мужская одежда, верхняя одежда, костюмная группа, трикотаж

О КОМПАНИИ

Büttel Int. Fashion Group основана в 1964 году. Выпускает мужские пальто, куртки, костюмы, трикотаж, аксессуары под брендами Calamar, hattric, camel active.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Büttel Int. Fashion Group имеет два предприятия – во Вьетнаме и на Филиппинах. Среднемесячная производственная мощность каждого – 60 000–90 000 изделий. Продукция обладает сертификатом BSCI.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная партия – 1000 единиц;
минимальный заказ на цвет – 300 единиц.

КОНТАКТЫ

Адрес: Ceder GmbH, Am Hasensprung 1

16567 Mühlenbeck

Тел.: +49 33056-410-00

E-mail: michael.engel@ceder-gmbh.de

Web: www.bueltel.de



BLUE SEVEN



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer

СТРАНА

Германия

О КОМПАНИИ

Heinrich Obermeyer GmbH & Co.KG уже более 40 лет имеет успех на внутреннем и международном рынках со своим брендом Blue Seven. Это коммерческие коллекции женской, мужской и детской одежды с превосходным соотношением цена/качество в среднем ценовом сегменте. Heinrich Obermeyer – это максимальная надежность в отношениях с партнерами по бизнесу. Одежда бренда Blue Seven доступна в более чем 35 странах Европы, Ближнего Востока и Латинской Америки. Дизайн и разработка коллекций осуществляются в головном офисе – в городе Оберштауфен на юге Баварии. Компания реализует порядка 15 млн единиц в год.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Heinrich Obermeyer осуществляет производство под privat label для розничных сетей в целом ряде стран Европы, Ближнего Востока и Южной Америки. Компания имеет собственные офисы в Бангладеш, Индии, Пакистане, Китае и обладает необходимой базой для выпуска больших объемов изделий. Heinrich Obermeyer осуществляет прямые отгрузки из стран производства через дочернюю компанию Fashion Highlight или консолидирует заказ в Гамбурге.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Privat label: минимальный заказ – от 500 единиц на модель/цвет. Компания предлагает в качестве основы для заказа под частной маркой клиента свои коллекции, т. е. уже существующие образцы моделей.

КОНТАКТЫ

Адрес: Immenstädter Str. 6-8, 87534 Oberstaufen, Germany
Тел.: +49 (8386) 916-2533
E-mail: p.sterzer@bluseven.com, contact@bluseven.com



PADDOCK'S



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Ospig Group

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, кэжуальная, джинсы

О КОМПАНИИ

Будучи семейной компанией, Ospig Group гордится своими традициями и стремится к постоянному развитию. Здесь мыслят глобально и постоянно работают над улучшением своих позиций на рынке, но в то же время не пытаются достичь этого любой ценой. Качество и надежность – те приоритеты, которые являются стратегией компании и важны не меньше, чем экономический успех. Одежда марок Paddock's, Redpoint, S4 Jackets и Nagano от Ospig – очень разная с точки зрения дизайна, и тем не менее у этих марок много общего. Каждая из них выпускает коллекции высочайшего качества и вносит собственный вклад в модную индустрию. Изделия брендов известны идеальной посадкой, превосходной отделкой, творческой концепцией и продуманными до мелочей деталями. Аутентичность для ГК важна не меньше, чем разумное соотношение цены и качества.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

ГК Ospig производит на своих заводах не только собственные коллекции, но и изделия для брендов иностранных поставщиков. Группа предлагает партнерам полный спектр услуг, от дизайна и разработки моделей до их производства.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

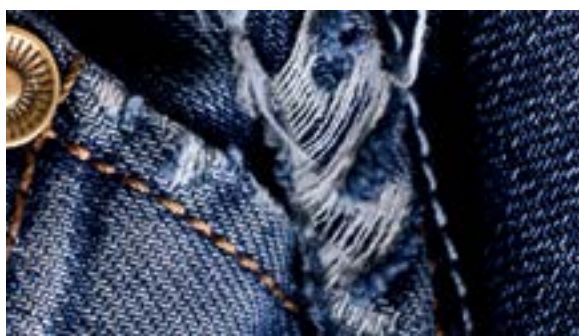
Минимальный заказ: 1000 единиц на модель при новой разработке; 250 единиц на модель из коллекций Redpoint и S4; джинсы – 1000 единиц на цвет.

Обсуждается уменьшение минимальной партии на условиях специальной калькуляции.

Разработка брендконцепта – от 2000 единиц.

КОНТАКТЫ

Адрес: Münsterstrasse 111. D - 48155 Münster
Тел.: +49 2506 302-91-31, +49 172 268-72-98 (моб.)
E-mail: paul.fuhr@fuhr-fashion.de



seidensticker group



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Seidensticker Private Label

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женские и мужские сорочки

О КОМПАНИИ

В 1919 году Вальтер Зайденштикер заложил первый камень в фундамент компании, которая сегодня продает в Германии гораздо больше рубашек, чем любой другой поставщик. Само слово Зайденштикер стало нарицательным названием для качественных, долговечных и надежных сорочек. Seidensticker – не только отличное соотношение цены и качества, но и точное удовлетворение потребностей покупателей. В настоящее время ГК Seidensticker Private Label входит в топ-3 крупнейших в мире производителей рубашек и насчитывает 2600 сотрудников. 2015/16 финансовый год был завершён с общим доходом группы в €203 млн. Доля экспорта составляет 43%. Сегодня компания по-прежнему остается семейным предприятием на 100%. Продукция группы представлена в 16 странах. Собственная марка Seidensticker поставляется в крупнейшие торговые сети и универмаги. Уже почти сто лет компания пользуется своим ноу-хау не только в производстве качественных рубашек, но и в вопросах ведения частного бизнеса, подходящего для различных нужд рынка.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Кроме собственных брендов Seidensticker и Jacques Britt (премиум), компания имеет лицензию на производство для таких известных брендов, как Vogner и Arrow. В общей сложности ГК ежегодно производит 13 млн изделий.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 521 3060, +49 2506 302-91-31,
+49 172 268-72-98 (моб.)

E-mail: paul.fuhr@fuhr-fashion.de

Web: www.seidensticker.de



SvH Textile Trading UG



34

PROfashion OUTSOURCING №2/2016

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

SvH Textile Trading UG

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская одежда, трикотаж

О КОМПАНИИ

SvH Textile Trading UG управляет тремя брендами, в том числе маркой женской одежды REVEL, которая представлена как в онлайн-, так и в дорогих офлайн-магазинах.

Компания также обеспечивает производство еще нескольких марок. Кроме того, SvH Textile Trading UG занимается управлением, обслуживанием и организацией продаж для таких немецких брендов трикотажной одежды, как Georg Maier и HP.

Генеральный директор SvH Textile Trading UG – Карстен фон Хассель.

SvH Textile Trading UG обладает шоу-румом, складом и офисом в городе Мюльхаузен, в регионе Тюрингия, что в восточной части Германии. Центральный офис SvH Textile Trading UG находится в 2,5 часа езды от самого большого аэропорта страны, во Франкфурте-на-Майне. Русскоязычный партнер компании встречает клиентов из России, организует трансфер в обе стороны, осуществляет полное сопровождение.

КОНТАКТЫ

Адрес: Herrenstrasse 7

99974 Mühlhausen

Germany

Тел.: +49 (0) 3601 886-78-57,

+49 2506 302-91-31, +49 172 268-72-98 (моб.)

E-mail: k.vonhassel@svh-textile.com,

paul.fuhr@fuhr-fashion.de



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

H. Peterseim Strickwaren

СТРАНА

Германия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотажные изделия

О КОМПАНИИ

Фабрика производит высококачественные трикотажные изделия – как для собственных коллекций, так и для брендов-заказчиков. В числе основных клиентов – Marc Cain, Escada.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Среднемесячная мощность производства – 10 000 единиц.
Минимальный заказ – 200 единиц.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 (0) 160 911 560-31,

+49 2506 302-91-31, +49 172 268-72-98 (моб.)

E-mail: k.vonhassel@svh-textile.com,

paul.fuhr@fuhr-fashion.de

SvH Textile Trading UG



RADNIK



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Radnik Exports 

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Женская и детская одежда

О КОМПАНИИ

Компания Radnik Exports более 35 лет разрабатывает и производит модели женской одежды. Включает в себя четыре фабрики, расположенные в Индии: Radnik Exports E-2 Noida (среднемесячная производительность – 350 тыс. единиц), Radnik Exports D-201 (300 тыс. единиц), Noida Radnik Exports B-24 Okhla (30 тыс. единиц), Radnik Exports 186 Gurgaon (300 тыс. единиц).

Среди ключевых клиентов – H&M, Stella Mc'Cartney, Marc O'Polo, Benetton, Tom Tailor Massimo Dutti, M&S, Next, Debehnam's, Mothercare. Продукция имеет сертификаты SA 8000, BSCI, GOTS, GRS.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ для каждой фабрики – 1200 единиц.
Срок изготовления образца – 12 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0091 98100 295-48,
+49 2506 302-91-31, +49 172 268-72-98 (моб.)
E-mail: k.vonhassel@svh-textile.com,
paul.fuhr@fuhr-fashion.de
Web: www.radnikexports.com

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Poscelin Co. 

СТРАНА

Китай

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Верхняя одежда, спортивная одежда

О КОМПАНИИ

В 1978 году Poscelin Co. стала первым иностранным поставщиком курток из Китая на рынок Западной Германии. С 1989 года компания сотрудничает с вьетнамскими производителями. В 1998 году была построена новая фабрика, ориентированная на европейский рынок. В настоящее время ассортимент составляют мужские спортивные зимние куртки, женские куртки для лыжного спорта, дождевики с проклеенными швами, а также джинсы, брюки, слаксы.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Среднемесячная производительность производительность – 250 тыс. единиц. Минимальная партия – 3000 изделий. Минимальный заказ – 1500 единиц на цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 (0) 160 911 560-31,
+49 2506 302-91-31, +49 172 268-72-98 (моб.)
E-mail: k.vonhassel@svh-textile.com,
paul.fuhr@fuhr-fashion.de



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Apex International

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Изделия из кожи

О КОМПАНИИ

Основанная в 1998 году Apex International имеет большой опыт работы в производстве изделий из кожи. Компания экспортирует продукцию в США, Великобританию, Францию и Италию. Среди основных клиентов – Reiss (Лондон), Tough Jeans (Гонконг), Interfashion (Италия), Sandro (Франция), Les Petites (Франция) и др.

Apex International изготавливает все виды кожаной одежды: куртки, платья, юбки, брюки для мужчин и женщин, – а также модные аксессуары, такие как кожаные сумки с любой сложностью отделки. Компания тщательно следит за актуальными трендами в кожаной швейной промышленности и осуществляет различные отделочные процессы в одежде в соответствии с требованиями заказчиков и проектировщиков. Продукция Apex International имеет сертификаты SA 8000: 2008 и SEDEX.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Apex International расположена в промышленной зоне города Нойда и имеет собственные производственные мощности, что обеспечивает стабильность и контроль качества на всех этапах. Предприятие осуществляет полный цикл – от нарезки, шивания, отделки до окрашивания изделий из кожи. Производственная мощность – 8000 изделий в месяц.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 изделий на цветомодель.

Время разработки: лаб-дипов (прокрасок) – 7 дней; материала – 10 дней; образца – 5 дней.

КОНТАКТЫ

Тел.: + 91 9310071214, + 91 9810071214

E-mail: ankurvaish101@yahoo.com

Web: www.apexleathers.com

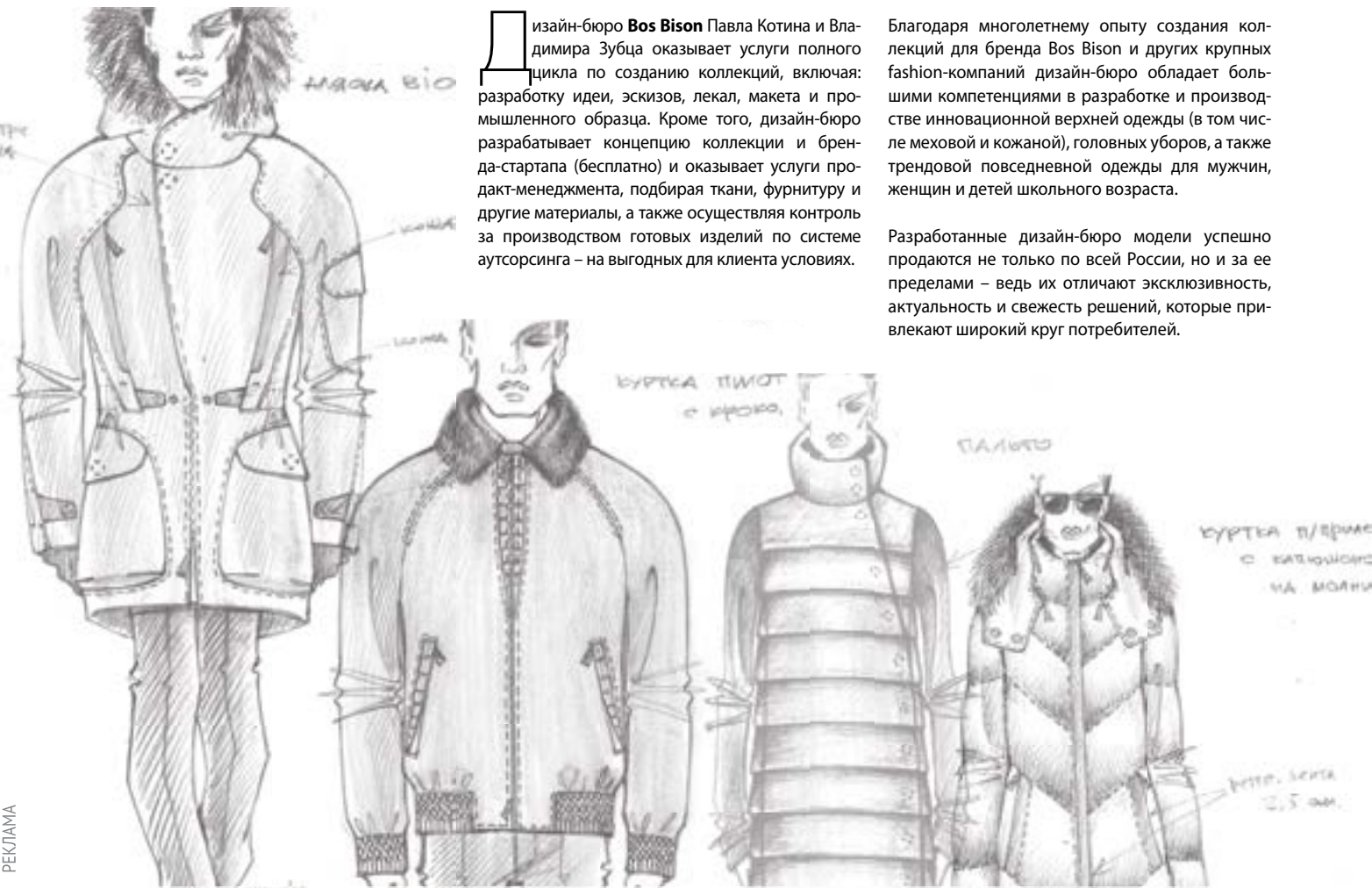


ДИЗАЙН-БЮРО ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Дизайн-бюро **Bos Bison** Павла Котина и Владимира Зубца оказывает услуги полного цикла по созданию коллекций, включая: разработку идеи, эскизов, лекал, макета и промышленного образца. Кроме того, дизайн-бюро разрабатывает концепцию коллекции и бренда-стартапа (бесплатно) и оказывает услуги продакт-менеджмента, подбирая ткани, фурнитуру и другие материалы, а также осуществляя контроль за производством готовых изделий по системе аутсорсинга – на выгодных для клиента условиях.

Благодаря многолетнему опыту создания коллекций для бренда Bos Bison и других крупных fashion-компаний дизайн-бюро обладает большими компетенциями в разработке и производстве инновационной верхней одежды (в том числе меховой и кожаной), головных уборов, а также трендовой повседневной одежды для мужчин, женщин и детей школьного возраста.

Разработанные дизайн-бюро модели успешно продаются не только по всей России, но и за ее пределами – ведь их отличают эксклюзивность, актуальность и свежесть решений, которые привлекают широкий круг потребителей.



РЕКЛАМА



Владимир Зубец

Известный российский промышленный дизайнер. Окончил Московский текстильный институт. В 1994 году получил Гран-при Конкурса молодых модельеров им. Н. Ламановой. Разрабатывал коллекции одежды для брендов «Панинтер», Eventail, Ateliers, Incity. Ведущий дизайнер Samos Fashion Group и Мастерской классического костюма. С 2000 года сотрудничает с компанией Bos Bison.

Павел Котин

Дизайнер, коммерсант, предприниматель. Окончил механико-математический факультет МГУ. Один из пионеров зарождавшихся в 1980-х российской коммерции и частного производства в сфере легкой промышленности. В 1991 году основал бренд мужской верхней одежды Bos Bison, завоевавший известность благодаря смелым инновационным решениям в производстве изделий из меха и кожи. В 2003 году в Москве открылся первый эксклюзивный бутик мужской одежды Bos Bison.



Владимир Зубец: «Перед промышленным дизайнером ставится конкретная задача – сделать коллекцию каких-то вещей на определенное время года, на определенного покупателя, для определенной ценовой ниши. Поэтому у промышленного дизайнера больше ответственности – надо, чтобы эта одежда нравилась не одному человеку, не десяти и даже не сотне».

Павел Котин: «Я дизайнер и коммерсант в одном лице, а это очень редкое сочетание. Я делаю вещи, которые продаются. Поэтому мои клиенты приходят ко мне снова. К тому же мы с Владимиром – инженеры. Мы любим придумывать интересные функциональные вещи, которые пользуются большим спросом».



+7 (495) 923-17-17

+7 (495) 765-59-80

+7 (495) 781-35-73

Колодезный пер., 3, стр. 4, офис 201

bosbison@yandex.ru, bosbison.ru



CAPSONS CO.(REGD.)



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Capsons Co.

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Изделия из кожи

О КОМПАНИИ

Capsons Co. (Regd.) является одним из известных индийских производителей кожаных изделий. Компания имеет более чем 35-летний опыт поставок крупнейшим брендам по всему миру. Среди основных клиентов – Kookai, Sud Express, Elan, Naf Naf, Golf, Toto.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Capsons Co. находится в г. Ноида, прилегающем к Нью-Дели, и располагает собственными ультрасовременными промышленными предприятиями. Среди преимуществ компании:

- Конкурентное ценообразование. Capsons Co. предлагает клиентам креативные решения для достижения требуемой ценовой категории.
- Производство исключительно качественной продукции. В штат входят квалифицированные специалисты по контролю качества, которые оценивают каждое изделие на соответствие международным стандартам качества.
- Гибкие сроки производства. Capsons Co. выстроила широкую сеть надежных кожевенных предприятий по всей стране, что позволяет грамотно использовать ресурсы, улучшать качество и быть гибкими в поставках материалов.
- Инфраструктура и оборудование. Главный завод Capsons Co. занимает площадь 3000 м² и оснащен высокотехнологичным оборудованием.

Компания имеет подразделения для осуществления различных операций, таких как исследования, проектирование и разработка, маркетинг, мерчандайзинг, кройка, швейные операции, отделка, упаковка и т. д.

Производственная мощность – не менее 10 000 единиц продукции в месяц.

Продукция обладает сертификатом SEDEX.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию 300 единиц; минимальный заказ на цвет – 100 единиц. Время разработки лаб-дипов (прокрасок) 10–15 дней, ткани – 20–30 дней, образца – 7–10 дней (после поставки материала).

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (981) 002-26-22

E-mail: subash@capsons.com

Web: www.capsons.com





НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

CBC FASHIONS ASIA

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж, одежда для сна и дома

О КОМПАНИИ

CBC FASHIONS ASIA – производитель трикотажной одежды, имеющий сертификаты WRAP, SA8000, Sedex, Oeko-Tex. Основанная в 1976 году компания развивает экспортное направление с 2003 года. В распоряжении CBC FASHIONS ASIA имеется широкий арсенал сложного оборудования, квалифицированный и мотивированный рабочий персонал, что гарантирует оказание надежных и качественных услуг. Среди основных клиентов – Sergeant major, OVS, Cortefiel, Primark, Wallmart, Obermeyer.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Предприятие находится в городе Тируппуур, который является центром трикотажной промышленности Индии. Технический парк насчитывает 650 станков; производственная мощность – 24 000 изделий в день, 600 000 единиц в месяц. Выпускаются футболки, пижамы, одежда для сна, для дома, кофты, изделия, в которых комбинируется трикотаж и ткань. Есть собственная лаборатория по тестированию качества. Проводятся все необходимые тесты, позволяющие убедиться в качестве сырья и готовых изделий, определить внешний вид изделия после стирки, стойкость печати, усадку изделия, pH-показатели, качество пряжи, прочности, вытягивания и т. д. Фабрика снабжена централизованным раскройным производством, использующим для работы станки AssystBullmer, с одним резаком, двумя распределителями, 24-метровой длины. Имея в распоряжении данные станки, мы можем раскраивать минимум 24 000 изделий в день.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 5000 единиц на цвет.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0421 4304300
 E-mail: info@cbc.co.in
 Web: www.cbc.co.in



EASTMAN EXPORTS



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Eastman Exports Global Clothing

СТРАНА

Индия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Основанная в 1983 году Eastman Exports Global Clothing Pvt Ltd является одним из ведущих производителей и экспортеров трикотажной одежды из Индии. Компания осуществляет полный цикл производства, от работы с пряжей до отгрузки изделий. Оборот за последний финансовый год составил 245 млн долларов США. Eastman Exports Global Clothing обладает потенциалом производить дополнительно 9–10 млн футболок и около 4 млн единиц нижнего белья в месяц.

Среди основных клиентов – GAP, Tommy Hillfiger, Decathlon, Quicksilver.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Eastman Exports Global Clothing выпускает верхнюю трикотажную одежду, нижнее белье для мужчин, женщин, мальчиков, девочек и младенцев. Продукция имеет сертификаты Wrap, Cedex, Smeta, BSCI, Sa – 8000, ISO – 9002, ISO – 14001, Okeo-tex.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный объем заказа в одной партии – 5000 изделий одного стиля. Минимальный заказ изделий одного цвета – 1500. Разработка пробного экземпляра – 2–3 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0421 4301234

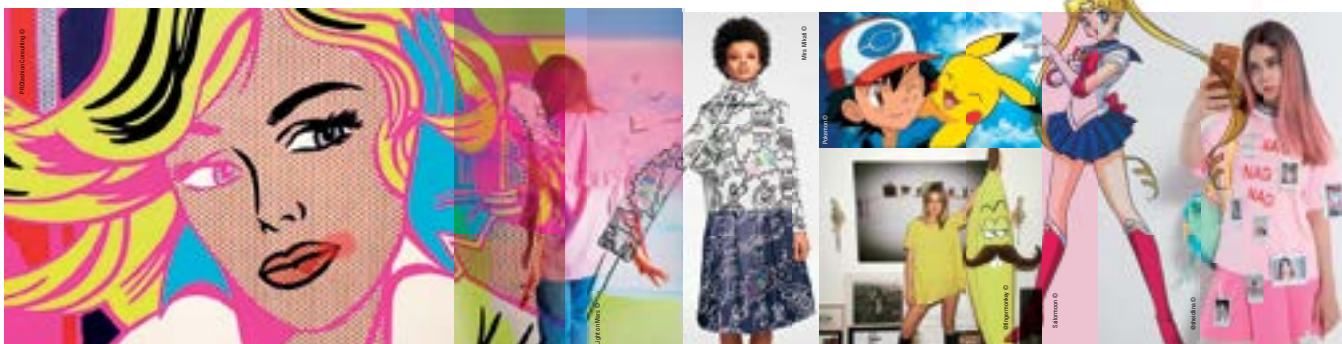
E-mail: eman@vsnl.com

Web: www.eastmanexports.com



Большая книга трендов от PROfashion Consulting

В издательстве **PROfashion** вышел очередной **ТРЕНД-БУК**, разработанный аналитиками компании и адресованный широкому кругу профессионалов индустрии. Богато иллюстрированное издание включает обзор fashion-тенденций в сфере женской одежды на сезон осень-зима 2017/18. На 150 полосах трендбука можно найти 12 ключевых тенденций, характеризующих развитие современной моды и дающих подсказки к тому, в каком направлении будет развиваться дизайн одежды в ближайшие несколько сезонов.



Специалисты **PROfashion Consulting**, изучая социокультурные явления жизни, выбирают основные источники вдохновения, которые в скором времени станут основополагающими для дизайнеров одежды и вообще всех, кто работает в модной среде. Книга отлично структурирована и предлагает максимум иллюстраций к каждому из представленных трендов: инспирационные ссылки, выразительные образы с подиумов, рекомендуемая палитра, основные силуэты, материалы, детали и принты.



Лейтмотивом нового выпуска трендбука стала связь поколений. Как известно, в нашу информационно-техническую эпоху активными потребителями становятся разные возрастные группы – от детей и подростков, для которых ведущие бренды выпускают специальные линии, до представителей старшего поколения, которые, благодаря развитию инфраструктуры городов и простому доступу к туристическим онлайн-сервисам, могут самостоятельно путешествовать и наслаждаться жизнью. Большая книга трендов от **PROfashion Consulting** уже появилась в продаже.





BRUNO'S

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

BRUNO'S

СТРАНА

Италия

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Трикотаж

О КОМПАНИИ

Компания Bruno's осуществляет поставки продукции клиентам, которые не только имеют определенные торговые цели, но и внимательно относятся к нуждам своих клиентов. Сделанные на заказ модели идеально подойдут рынкам с особыми требованиями.

Среди ключевых клиентов компании – Boggi, Zegna, Canali, Armani.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В последнее время лейбл «Сделано в Италии» демонстрирует экстраординарную возможность сочетания креативных предложений и качества производства. Bruno's может реализовать все возможные узоры вязки. Известно, что разница в трикотажных узорах может быть очень значительной, и немногие компании – как в Италии, так и во всем мире – способны выдержать соответствующий уровень. Компании Bruno's это по силам.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 10 000 USD.
Минимальная партия на цвет/единиц – 80/480.

КОНТАКТЫ

Тел.: +49 211493-18-42,
+49 179485-57-70
E-mail: info@marinauretzki.de
Web: www.brunos.it



SO SERIOUS FASHION

FASHION INFORMATION AGENCY



Модное информагентство SO SERIOUS FASHION – коммуникационная площадка для экспертов, специалистов и просто интересующихся миром моды людей. Мы пишем о самых актуальных событиях в мире российской моды, общаемся с профессионалами fashion-индустрии и публикуем самые свежие отчеты с крупнейших модных мероприятий России. В рамках информационного агентства работает PR-департамент для российских дизайнеров SSF.Production. Продюсирование контента и продвижения бренда в профессиональной среде – основной профиль нашей деятельности.



@soseriousfashion @club_soseriousfashion

РЕКЛАМА

RETAIL & LOYALTY
ЖУРНАЛ О РОЗНИЦЕ И ИННОВАЦИЯХ

Retail-Loyalty.org

РЕКЛАМА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Etc Group

СТРАНА

Тунис

О КОМПАНИИ

Крупная тунисская компания-производитель Etc Group была основана в 1987 году. Предприятие специализируется на разработке и производстве готовых изделий из денима и других материалов. Etc Group выпускает одежду для мужчин, женщин, а также детский ассортимент: брюки, джинсовые и спортивные куртки, шорты, юбки, платья и другие модели.

На производственных мощностях Etc Group отшиваются коллекции крупных международных fashion-брендов: Lee Cooper, Trussardi, Ted Baker, Garcia, Kookai, Burton, BLK, DKNY, Timberland, Burberry и др.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

В месяц предприятия Etc Group производят 40–70 тысяч изделий. Кроме того, компания осуществляет крашение, стирку и другие специальные виды обработки джинсовой одежды, печать, вышивку, лазерную обработку.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Создание и разработка новых моделей и гибкость в работе с клиентами, соответствие качества и цены, соблюдение сроков поставки, компетентный персонал. Минимальный заказ – от 500 единиц. Оплата в евро или долларах США.

КОНТАКТЫ

Тел.: 00216 73-484-411

E-mail: etc@etc group.com.tn

Web: etcgroup.com.tn



ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ КНИГ И ЖУРНАЛОВ ПО ШИТЬЮ



ПОКУПАЙТЕ ЖУРНАЛЫ, КНИГИ
И СБОРНИКИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ!



<http://modanews.ru/books>

ВНИМАНИЕ! Мы принимаем «Альфа-Банк», «ВТБ24», Банк «Русский Стандарт», «Яндекс.Деньги», WebMoney, Деньги Mail.ru, QIWI кошелек, «Евросеть», QBank, «ПромСвязьБанк», «Связной», Сбербанк Онлайн – минимальный платеж 100 руб., Почта России – минимальный платеж 55 руб., «Ростелеком», Банковская карта, «Билайн» – минимальный платеж 5 руб., МТС, Tele2

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ЛИЦ, ДОСТИГШИХ ВОЗРАСТА 12 ЛЕТ.

www.modanews.ru

RIA MODA

РИА Мода - отраслевое информационное агентство, освещающее события в сфере текстильной и легкой промышленности.

Новости агентства отражаются в лентах новостей Яндекса, Google, в «Профессиональном поиске» Интерфакса, в базах технологической компании «Интегрум», а также на многих порталах.

РИА Мода производит видеопroduкцию (презентационные фильмы, фильмы о показах, учебные фильмы, рекламные ролики для ТВ и Интернета, в том числе вирусные), осуществляет имиджевую, каталожную и предметную фотосъемку.

Телефоны: +7 499 714 68 30, +7 965 357 95 50
E-mail: info@riamoda.ru
www.riamoda.ru



РЕКЛАМА



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Digital Fabrics

СТРАНА

Тунис

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Крашенные ткани

О КОМПАНИИ

Digital Fabrics – тунисская компания, которая ведет свою деятельность с 2012 года; занимается производством и дизайном высококачественной цифровой печати для всех видов тканей. Digital Fabrics может осуществить печать на тканях клиентов или предоставить принты. Команда из 5 графических дизайнеров предлагает новые идеи и разработки, также компания готова работать с дизайном заказчика. Digital

Fabrics специализируется на всех способах цифровой печати, самостоятельно осуществляет все этапы подготовки и отделки – ни одна операция не осуществляется субподрядчиками.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Digital Fabrics сотрудничает с наиболее известными поставщиками тканей в Европе. Кроме того, компания может предложить некоторые ткани для купальников, изготовленные в Тунисе (полиамидные и полиэфирные) на партнерском заводе. Продукция компании имеет сертификаты Oeko-Tex и Intertek. Производственная мощность печати в данный момент составляет 3000–5000 пм в одну смену. Благодаря усовершенствованию оборудования с апреля будущего года мощность будет увеличена в два раза. Среднемесячные объемы производства – 100 000 пм печати и 60 000 единиц вышивки.

Компания оснащена эффективным оборудованием: Krantz Stenter (для подготовки ткани и отбеливания), MS Printing Numerical printing (2 машины; в ближайшее время будет установлен MS JPK, наиболее эффективный сегодня цифровой принтер), Mutoh, Calender: Transmatic, Salvadé (стимер для отпаривания), Arioli (отделочно-промывная машина). Выполняется лазерная обработка.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ на партию – 100 м. Срок отправки груза – около двух недель.

КОНТАКТЫ

Тел.: 73 565 900

Факс: 73 434 700

E-mail: digital.fabric.tunisia@gmail.com



FASHIONUNITED

МЕЖДУНАРОДНОЕ ФЭШН-СООБЩЕСТВО **НОВОСТИ | ВАКАНСИИ | БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

РЕКЛАМА

FashionEducation.ru

Информационно-аналитический портал

ОБРАЗОВАНИЕ В МОДЕ

Каталог институтов и бизнес-школ в сфере моды, конкурсы и гранты, новости и мероприятия, интервью с известными персонами мира моды и теми, кто только начинает свою карьеру. Образовательные и деловые программы в сотрудничестве с ведущими вузами России и мира.



РЕКЛАМА

Собственные проекты:

FashionEducationDays, Школа Fashion-журналистики (Москва, Екатеринбург, Владивосток), Fashion English, Fashion Italian и др.

www.fashioneducation.ru
info@fashioneducation.ru

Fashion
Школа Фэшн-Журналистики
School of Fashion Journalism



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Novamaille

СТРАНА

Тунис

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Нижнее белье, купальники

О КОМПАНИИ

Novamaille – производитель инновационных изящных купальников и нижнего белья под собственными брендами Laseduisante и Jawahir. Компания также осуществляет пошив для других марок. Среди постоянных клиентов – MC Company, Lise Charmel, Temps Danse.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

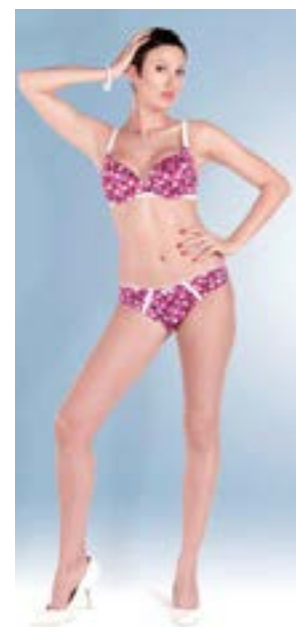
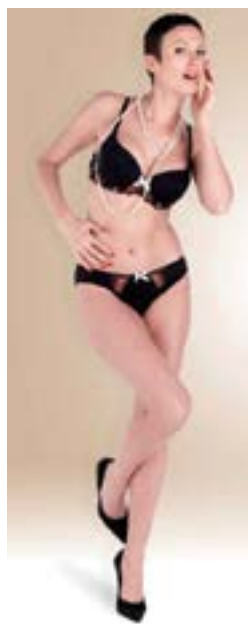
В штате Novamaille работают более 500 квалифицированных сотрудников. Компания производит нижнее белье всех размеров, до 110F, а в купальниках – до 58–60-го (европейского). Также Novamaille выпускает спортивную одежду, одежду для активного отдыха и танцев. Производственная мощность – 25 000 изделий в месяц. Минимальный заказ на партию – 500 изделий на модель.

КОНТАКТЫ

Тел.: 73 434 990

Факс: 73 434 991

E-mail: battikh.noureddine@yahoo.fr



ТЕЛЕКАНАЛ
ПРО БИЗНЕС

ГЛАВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

Смотрите телеканал в сетях кабельных операторов России

Также все программы телеканала доступны на официальном сайте:

www.probusinessstv.ru

Темы телеканала:

- информационные технологии,
- телекоммуникации,
- электронная коммерция,
- экономика и финансы,
- маркетинг и реклама,
- бизнес в Интернете,
- управление продажами,
- современные технологии,
- управление компанией,
- секреты успеха от первых лиц,
- бизнес и общество,
- PR и Digital,
- банковское дело,
- медиабизнес,
- клиентский сервис

и многое другое

РЕКЛАМА

MODA 24/7

Ваша новая коллекция на MODA 24/7
 Подробности moda@moda247.ru

РЕКЛАМА



ELTAN € Д DENIM

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

Eltan Denim

СТРАНА

Турция

ГРУППА ПРОДУКЦИИ

Джинсы

О КОМПАНИИ

Eltan Denim – производитель джинсов с 25-летним стажем. Компания является одним из ведущих производителей в секторе и сотрудничает со множеством известных брендов. В числе ключевых клиентов – Zara, Iconic, Lee Cooper, Red Skins, Cents, SKarmaNov. Офис компании расположен в Стамбуле, предприятие – в Урфе.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Среднегодовая производственная мощность фабрики Eltan Denim – 3 млн изделий. Предприятие оснащено современным оборудованием. Компания располагает собственным конструкторским бюро и выставочным залом образцов, что позволяет наладить быструю связь и надежную доставку. Осуществляется строгий контроль качества, все процессы на всех этапах производства тщательно проверяются: проектирование и разработка образцов, резка, вышивка, пошив, стирка, контроль качества и отделки, глажка и упаковка. Помимо собственных производственных мощностей, Eltan Denim также работает с субподрядчиками. Все используемые ткани проверяются на предмет качества и представляются заказчику на утверждение перед кроем. Образец изделия также утверждается и согласовывается с заказчиком перед пошивом.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный заказ – 1000 единиц, минимальный заказ на цветомодель – 500 единиц; изготовление образца – 1–2 недели.

КОНТАКТЫ

Тел.: 0090 212 656 57 73

E-mail: islam@eltandenim.com

Web: www.eltandenim.com





NEW-RETAIL.RU

ведущее интернет-медиа о ритейле*

Главные новости ритейла
Маркетинговые стратегии для розничных сетей и малого бизнеса
Кейсы по оптимизации бизнеса и увеличению продаж
Все о дизайне и строительстве магазинов



* - среди интернет изданий о розничной торговле

РЕКЛАМА

ИЗДАТЕЛЬСТВО

RusTM.Net

Российские торговые марки

Отраслевое СМИ: Новости легкой промышленности России. Новости, обзоры, аналитика производства и продажи текстиля, одежды, волокон, ткани, оборудования и смежных отраслей экономики.

Деловые журналы: «Рынок легкой промышленности», «Технический текстиль»

+7-812-4951821 +7-921-3974191
info@rustm.net www.rustm.net

РЕКЛАМА



МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМЫ ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Отель «Балчуг Кемпински Москва», зал «Москва»

52

PROfashion OUTSOURCING №2/2016

25 ОКТЯБРЯ 2016 Г.

13:30–14:30 Аналитическая справка «Сделано в России»: возможности и зоны риска в ситуации посттурбулентного рынка
СПИКЕР Анна Лебсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group

14:30–16:00 Пленарная сессия «Способы и методы оптимизации производственного процесса в легкой промышленности. Опыт и практика»

Рассматриваемые вопросы:

- Оптимизация технологических процессов
- Использование новых материалов и новых методов обработки материалов
- Робототехника для легпрома
- Способы экономии на раскрое
- Методы организации эффективной технологической цепочки
- Система подготовки кадров
- Инвестиционные программы предприятий
- Создание новых альянсов
- Экономия за счет внедрения инновационных методов как производства, так и управления производством

МОДЕРАТОР

Андрей Бурматиков, ведущий эксперт PROfashion Consulting, fashion-директор Faberlic, советник Европейского банка реконструкции и развития

ЭКСПЕРТЫ

Ольга Алексеева, генеральный директор ООО «ДИВО СПОРТ», Ногинск

Татьяна Рязанова, исполнительный директор ООО «Радуга», Ковров

Артем Шахов, коммерческий директор ООО «Совместное предприятие «Бел-Поль», Курск

Николай Трещёв, генеральный директор ООО «ПРИЗ», Новосибирск

Андрей Мащенко, директор фабрики «Витебчанка», Витебск

Любовь Анфимова, директор ООО «Производственно-торговая компания «Оджи», Владимир

Светлана Васехо, генеральный директор группы компаний Endea, Москва

16:00–17:30 Пленарная сессия «Где и как закупать ткани и фурнитуру в современных условиях. Обзор предложений и спроса»

Рассматриваемые вопросы:

- Европейский и азиатский рынки тканей и фурнитуры. Альтернативные рынки
- Импортозамещение рынка тканей
- Восстановление торговли турецкими тканями в 2017 г.
- Новые и обновленные форматы оптовых закупок: швейные супермаркеты, магазины-склады и другие форматы
- Межрегиональная кооперация
- Минимизация логистических и таможенных расходов
- Инструменты господдержки для закупки тканей

МОДЕРАТОР

Дягилева Екатерина, CEO бренда женской одежды «РУССКИЙ СЕЗОН»

ЭКСПЕРТЫ

Надежда Алехина, директор по развитию компании «Эсперо», представительство европейских фабрик по производству пряжи и тканей

Хульки Оз, глава представительства компании «Ткани Престиж»

Светлана Рынскова, директор текстильного агентства MSFabrics, производителей тканей из Европы

Александра Калошина, владелец Solstudio Textile Group

Виктория Лаврентьева, ТрендСклад, объединенный шоу-рум российских производителей тканей

Сергей Сеглюк, владелец группы компаний «Серджио Стефано», «Фэбрикс», производство

и поставка швейной фурнитуры

Денис Пайдаркин, директор по развитию «БТК текстиль»



The Imperial Tailoring Co. Императорский Портной

109012, Россия, Москва, Рыбный пер., Гостиный Двор, секция 130-132

Тел. +7 (495) 232-14-41, info@mytailor.ru

www.mytailor.ru

Москва +7 (495) 232-14-41

Санкт-Петербург +7 (812) 702-62-12

Екатеринбург +7 (343) 213-48-41

Симферополь +7 (916) 624-72-47

Новороссийск +7 (8617) 62-7559

Нижний Новгород +7 (926) 273-24-90

Алма-Ата (Казахстан) +7 (727) 258-82-20

Астана (Казахстан) +7 (777) 227-55-98

Атырау (Казахстан) +7 (777) 251-79-50

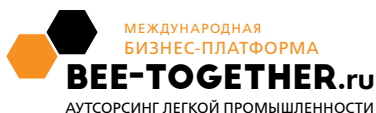
Баку +994 12-448-17-77



РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
Модной индустрии

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ



1-2
ИЮНЯ
2016

МЕЖДУНАРОДНАЯ
БИЗНЕС-ПЛАТФОРМА
BEE-TOGETHER.ru
АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Организация первой международной платформы по аутсорсингу для предприятий легкой промышленности



11-13
ОКТОБРА
2016



Поездка российской делегации на международную текстильную выставку INTERTEXTILE в Шанхае



11-14
ОКТОБРА
2016



Организация байерской поездки на международную выставку производителей одежды The Core Istanbul



27-28
сентября
2016



Проведение международной платформы по аутсорсингу для производителей детской и подростковой одежды в рамках выставки CJF



31 августа –
1 сентября
2016



Организация специальной программы для байеров во время выставки CPM – серии бизнес-встреч ключевых российских ритейлеров с представителями компаний-экспонентов



12-19
ноября
2015



Выезд делегации свыше 30 российских компаний на крупнейшую в мире выставку текстильного оборудования ITMA Италия

ВСТУПИТЬ В РАФИ

www.rafi.moscow

РЕКЛАМА