

22-25/2/2021

**CPM**

International Fashion Trade Show  
Moscow

# PRO fashion

2021  
навигатор

## ANTIGA

**CPM**

75B57



Только  
на выставке CPM  
скидки **до 10%**  
по промокоду "PROFashion"

[antiga.ru](http://antiga.ru)



## Дорогие гости и участники CPM!

Компания-организатор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» в партнерстве с IGEDO Company приветствует вас в 35<sup>м</sup> сезоне международного выставочного проекта CPM – Collection Premiere Moscow.

На протяжении 17 лет CPM является одним из символов успешного роста и развития индустрии моды в России, и сейчас – на пороге выхода из кризисного периода предшествующего года – выставка вновь олицетворяет уверенность производителей модной одежды со всего мира и российских байеров в успехе и готова предьявить не только новые дизайнерские коллекции, но и реальные позитивные перспективы для всего делового сообщества мира моды.

Байерская сессия сезона осень-зима 2021/22 традиционно проходит в пространстве ЦВК «Экспоцентр» и включает в себя экспозицию из 350 брендов мужской, женской, детской, пляжной и домашней одежды, нижнего белья, обуви и аксессуаров, расположенную в 7 выставочных залах, готовых в условиях максимального комфорта и безопасности принять более 10 тысяч представителей ритейла, приезжающих на CPM из самых разных регионов России от Калининграда до Владивостока.

Впервые экспозиция премиальных торговых марок из Европы расположится в павильоне «Форум». Турецкие модные бренды будут представлены в отдельном выставочном зале 81. Производители из России и других стран займут привычное для посетителей CPM пространство 7<sup>го</sup> павильона «Экспоцентра» (залы 73, 74, 75), как и участники из Китая (зал 76). Официальная деловая программа выставки CPM – 25<sup>th</sup> Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла Russian Fashion Retail Forum (RFRF) будет проведен в павильоне 41, там же 24 февраля по завершении программы семинаров медиа-холдинг PROfashion назовет победителей ежегодного профессионального конкурса молодых дизайнеров PROfashion Masters.

Мы заботимся о вас, и поэтому главным приоритетом считаем безопасность всех гостей и участников. Новая система исключительно электронной регистрации на выставку позволит нам оптимизировать количество посетителей, находящихся в помещениях выставки. Также мы соблюдаем все рекомендации Роспотребнадзора в сфере проведения конгрессно-выставочных мероприятий.

**Желаем вам успешного сезона!**

## Dear guests and participants of the CPM!

The Organizers, the Messe Düsseldorf Moscow, OOO, in partnership with IGEDO Company welcome you to the 35th season of the international fashion fair CPM - Collection Premiere Moscow.

For 17 years, CPM has been one of the symbols of the successful growth and development of the fashion industry in Russia, and now - on the border of overcoming the crisis period of the previous year - the exhibition once again embodies the reliance of fashion manufacturers from all over the world and Russian buyers in success and is ready to show not only new collections, but also real positive prospects for all business community of the fashion world.

The buyer's session Fall-Winter 2021/22 is traditionally held at the Expocentre Fairgrounds and includes an exposition of 350 brands of men's, women's, kid's, beach and home wear, underwear, footwear and accessories, located in 7 exhibition halls. The organizers provide all the conditions of maximum comfort and safety to receive more than 10 000 retail professionals who come to CPM from various regions of Russia from Kaliningrad to Vladivostok.

For the first time, the exposition of premium brands from Europe will be in the Forum Hall. Turkish fashion brands will be presented in a separate exhibition Hall 81. Manufacturers from Russia and other countries will occupy the usual space for CPM visitors in 7th pavilion of Expocentre (Halls 73, 74, 75), as well exhibitors from China (Hall 76). The official business program of the CPM - The 25<sup>th</sup> International Economic Forum of Innovations and Technologies of Fashion Retail - Russian Fashion Retail Forum (RFRF) will be held in Hall 41, where the winners of the annual professional competition for young designers PROfashion Masters will be named by the PROfashion Media Holding on February 24.

We care about you, and therefore we consider the safety of all guests and participants a top priority. The new system of only electronic registration for the fashion fair will allow us to optimize the traffic of visitors in the exhibition halls. We also follow all the recommendations of Rosпотребнадзор in the field of exhibition and conferences events.

**We wish you a successful season!**

22–25/2/2021

**СРМ**

International Fashion Trade Show  
Moscow

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК  
УЧАСТНИКОВ

ALPHABETICAL LIST  
OF EXHIBITORS

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ  
ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS  
CPM 22-25/02/2021

5900 BC AUSTRIA FORUM A72

**A**

AVERI RUSSIA 73 B29  
ARNYS JEANS RUSSIA 75 A64  
A.DRESS RUSSIA FOYER O9  
ADEL RUSSIA 75 C58  
ADIMO GENERATION TURKEY 81 A10  
ADRIANO BARONI ITALY FORUM E56  
AGENDA RUSSIA 75 B61  
AKCENT RUSSIA 75 C60  
ALBANA RUSSIA 74 A28  
ALBERTINI TURKEY 81 C25  
ALEX FURS RUSSIA 75 A72  
ALEXANDER BOGDANOV RUSSIA 73 B10  
ALEZONE ITALY FORUM E44  
ALIVLOOK RUSSIA 73 AO5  
ALL IN BLACK TURKEY 81 C17  
ALPECORA RUSSIA 75 B52-C51  
ALYASKA RUSSIA 75 B45  
AMATO TURKEY 81 A19  
ANASTASEA SPAIN 73 A20  
ANDREW WHITE DESIGN RUSSIA 75 C39 - C44  
ANGELINA MARA RUSSIA 75 A64  
ANTIGA RUSSIA 75 B57  
ANTONELLA ITALY FORUM D43  
ARCADIA SHOES RUSSIA 75 B61  
ARDATEX TURKEY 81 B05  
ARMATA DI MARE ITALY FORUM D62  
ART EMBROIDERY DESIGN-STUDIO OF TARUSA RUSSIA 75 C60  
AVALON RUSSIA 75 A56  
AVANTA RUSSIA FORUM E71  
AVI COLLECTION RUSSIA 73 AO4  
AY-SEL TURKEY 81 AO5  
AYTUG TURKEY FORUM B04  
AYTUĞ SOCKS TURKEY FORUM B04

**B**

BARBARA GERATTI BELARUS 75 B60  
BARS TURKEY 81 C24  
BASKO RUSSIA FOYER 15  
BATTLE BORN RUSSIA 73 B47  
BAURELI RUSSIA 75 A70  
BAZETTI RUSSIA 75 C39 - C44  
BEATRICE. B ITALY FORUM B40-C41  
BEATRIS RUSSIA 75 A53  
BELLART RUSSIA 75 A71  
BISA TURKEY 81 B04  
BLACKSI RUSSIA 75 C48  
BLAUZ BELARUS 74 B19  
BMW INFOSTAND GERMANY FORUM A51  
BOLERO TURKEY 81 B18  
BONNE FEMME BELARUS 75 B64-C53  
BRITT RUSSIA 74 A34  
BROSTEM CHINA 76A81  
BUSINESS LINE RUSSIA 75 A40

**C**

CALISTA RUSSIA 75 B40  
CANOE RUSSIA FORUM C74  
CARARDLI CHINA 76B82  
CARLA VI ITALY FORUM C11  
CARTIGIANO IN BOTTEGA TURKEY 81 AO9  
CASHMERE AND SILK AUSTRIA FORUM A71  
CATARINA NOVA RUSSIA FOYER O5  
CCS BAGS TURKEY 81 B01  
CHALONA GMBH GERMANY FORUM B21  
CHINAROS RUSSIA FOYER O4  
CITTA D'ARTE RUSSIA 73 B06  
CITY CLASSIC RUSSIA 75 C65-B68  
CLASNA CHINA 76B80  
CLAUDE RUSSIA 73 B47  
CLUB VOLTAIRE ITALY FORUM E53  
CORESSI RUSSIA 73 B36  
COSABELLA ITALY FORUM C07  
CROKI RUSSIA 73 A16  
CYBÈLE GERMANY FORUM B03

## D

DALORIA	BELARUS	75 C70
DANIELA DREI	ITALY	FORUM E61
DANSKSMYKKEKUNST	DENMARK	75 B75
DAVITO JEANS	RUSSIA	75 A64
DEIFY	RUSSIA	74 A23
DELSPIGA	RUSSIA	75 A64
DEPECHE MODE	RUSSIA	74 A17
DESSDI	TURKEY	81 C15
DEVUR	BELARUS	75 B64-C53
DIAMOND	RUSSIA	75 A70
DIBONI	RUSSIA	FORUM D78
DIMARK	RUSSIA	FORUM C78
DISPACCI	RUSSIA	75 C56
DIVINA	BELARUS	73 B21
DIZZY WAY	RUSSIA	74 A26
DOLCHE MODA	RUSSIA	74 A24
DONNA BACCONI	TURKEY	81 C01
DONNA BANITTA	TURKEY	81 A23
DONNE DA SOGNO	ITALY	FORUM E33
DOVMUNT	RUSSIA	73 B05
DUSHAGREYA	RUSSIA	75 C73

## E

EGOISTECLUB	RUSSIA	75 A64
ELEGANT LADY	RUSSIA	75 A65
ELENA SMIRNOVA	RUSSIA	FOYER 10
ELIS	RUSSIA	74 A35
ELISA FANTI	ITALY	FORUM D50-E51
ELISABETTA	RUSSIA	73 B18
ELISEEVA OLESYA	RUSSIA	75 A77
ELITE MODA	BELARUS	74 A25
ELIZ GRAND	BELARUS	73 A29
EMILIA DELL'ORO	RUSSIA	73 B35
EMILIA RINZI	TURKEY	81 C23
ENRICO CERINI	TURKEY	FORUM B65
ENSO	RUSSIA	FOYER O8
ESMERALDA	TURKEY	81 A01
EXERA	RUSSIA	75 C60
EXERA	RUSSIA	75 C60

## F

FASHION LAB	RUSSIA	75 A76
FASHION STORIES	RUSSIA	75 A41
FASTI DONICI	RUSSIA	73 B05
FD FASHION GMBH	GERMANY	FORUM B31
FEMI'	ITALY	FORUM E54
FEMME	BELARUS	75 B64-C53
FERRARO	TURKEY	81 A12
FIATO	RUSSIA	75 A71
FIDAN	RUSSIA	75 A44
FIMKA	TURKEY	81 B09
FINE JOYCE	RUSSIA	74 A19
FIRFIR	RUSSIA	74 A32
FIRST IN SPACE	RUSSIA	75 C62
FISHFASH	RUSSIA	73 A03
FLARE TRADING OY	FINNLAND	73 A02
FONDATO	RUSSIA	75 A70
FONTANELLI	ITALY	FORUM C35
FORMABLACK	RUSSIA	75 A71
FRAAS GMBH	GERMANY	FORUM B43
FRESH COTTON	SPAIN	73 A20
FUEGO	FRANCE	FORUM C69

## G

GALLOTTI	ITALY	FORUM C08
GANG	RUSSIA	73 B46
GARDEUR	GERMANY	FORUM A60
GEORGE SHAGHASHVILI	GEORGIA	75 B19
GEOX	ITALY	FORUM B50-C51
GERTRUDE + GASTON	FRANCE	FORUM D72
GIORGIO ROTTI	TURKEY	81 C07
GIOTELLI	TURKEY	81 C10
GLORIA	RUSSIA	75 A55
GÖTTMANN CAPS AND HATS	GERMANY	FORUM B07
GREEN BERG	RUSSIA	75 A64
GRIZMAN	RUSSIA	74 A34
GUZELLA TEKSTIL SAN. TIC. A.S.	TURKEY	81 B08

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ  
ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS  
СРМ 22–25/02/2021

**H**

HASSFASHION	RUSSIA	75 A58
HC ANTONELLA	ITALY	FORUM D43
HELMIDGE	RUSSIA	74 B12
HERESIS	ITALY	FORUM E42
HKS GERMANY GMBH & CO. KG	GERMANY	FORUM B51
HOBOCODE	RUSSIA	75 A75
HODREY	TURKEY	81 A20

**I**

IL VENTO E LA SETA	ITALY	FORUM D33
IMEC	ITALY	FORUM C09
IMMAGI	RUSSIA	73 B08
INDIANO NATURAL	SPAIN	73 A20
INTIKOMA	RUSSIA	75 A48
INVICTA	ITALY	FORUM D62
ITKIB ISTANBUL TEXTILE AND	TURKEY	81 A22

**J**

J.B4	ITALY	FORUM D62
JALOE	ITALY	FORUM C09
JAN&PARASKEVA	RUSSIA	73 A31
JANE SARTA	RUSSIA	75 B44
JANETT	RUSSIA	75 A44
JJJIL	ITALY	FORUM B42
JOHN FRANK	TURKEY	FORUM B02
JOHN FRANK	TURKEY	FORUM B02
JOLIDON	ROMANIA	FORUM C05

**K**

KAFTAN	RUSSIA	75 B78 - 75 C77
KAMVOL COLLECTION	BELARUS	73 B39
KANKAN	RUSSIA	75 A52
KAPRIS	TURKEY	81 B03
KARO	RUSSIA	75 C60
KARO SPORT	RUSSIA	75 C60
KIARA COLLECTION	BELARUS	75 C57
KITANA	ITALY	FORUM B52
KOGEL FASHION HOUSE	RUSSIA	73 B21

KONTATTO	ITALY	FORUM E31
KOROLEVA XL	RUSSIA	75 A45
KRIKOS	RUSSIA	75 A78
KRISNA	RUSSIA	75 B43
KROY YORK	RUSSIA	73 B15

**L**

LA CHERE	TURKEY	81 B20
LA FETE PRIVE	RUSSIA	FOYER O7
LAETE	RUSSIA	FORUM C08
LAETE	RUSSIA	FORUM B08
LAMIR	RUSSIA	75 A81
LANDI FANCY	ITALY	FORUM E50
LAPLANGER	RUSSIA	75 C42
LASIEA	TURKEY	81 A03
LAWI	RUSSIA	74 A34
LE JOURNAL INTIME	RUSSIA	FORUM D02
LEDINIKA	RUSSIA	75 A65
LEMMAX	RUSSIA	75 A70
LEMONGRASS	BELARUS	73 B39
LEO & UGO	FRANCE	FORUM C70
LEVELPRO	RUSSIA	FORUM E71
LINEA CINQUE	ITALY	FORUM B10
LINGERIE MAGAZINE	RUSSIA	FORUM D01
LITA	RUSSIA	73 A25
LIU JO	ITALY	FORUM D52
LORENA BENATTI	ITALY	FORUM C43
LORENTINO	RUSSIA	75 C52
LORY NAIT	RUSSIA	75 C45
LPM E.K.	GERMANY	FORUM A62
LUISSANTE	CHINA	76 A83
LUXIA	TURKEY	81 C22

**M**

MACUSHKA	RUSSIA	73 B10
MADZERINI	MOLDOVA	74 A15
MALINARDI	RUSSIA	74 B22
MARCH	TURKEY	81 B11
MARCO MORETTI	RUSSIA	73 B02
MARCO ZANETTI	TURKEY	81 C20
MARISIS	TURKEY	81 A08

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ  
ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS  
CPM 22-25/02/2021

MARITTA	FINLAND	73 A04
MAT DE MISAINÉ	FRANCE	FORUM D70
MAXA	RUSSIA	73 B25
MAXEXPROMT	RUSSIA	75 C41
MDF MARCODELFORTE	ITALY	FORUM E40
MEES	TURKEY	81 B02
MEFI	TURKEY	81 C04
MEHA LASKA	RUSSIA	73 B23
MICHAL NEGRIN	RUSSIA	FOYER 15
MIIN DIVA'S LEATHER	TURKEY	81 C02
MILA&KERRY	RUSSIA	75 A51
MILENA	RUSSIA	75 C66
MILORI	BELARUS	75 C61
MINAKU	RUSSIA	75 B78 - 75 C77
MIST	RUSSIA	75 B78 - 75 C77
MODEAGENTUR IRINA DEUSCHLE	GERMANY	FORUM A61
MODESSAN	TURKEY	81 C19
MODNOJE BIELJO	RUSSIA	FORUM E02
MOSS JEANS	RUSSIA	75 B70
MUSETTI	ITALY	FORUM C50
MW	RUSSIA	FORUM B76

## N

NANAPELLE	TURKEY	81 A21
NAPOLI	RUSSIA	74 A34
NATURANA	GERMANY	FORUM B03
NELKA	RUSSIA	73 A23
NIKA FASHION	BELARUS	75 B51
NILMARK	TURKEY	81 B22
NISSA	ROMANIA	FORUM A50
NONAGRANDE	RUSSIA	FOYER O8A
NORD WIND	RUSSIA	75 A49
NORFOLK	RUSSIA	75 C65-B68
NORTHBLOOM	RUSSIA	75 B48

## O

OBLIQUE CREATIONS	ITALY	FORUM B30
ODALIA	RUSSIA	75 B61
ODDISEY	UKRAINE	74 A29
OF WHITE	TURKEY	81 A04
OPEN-FASHION PREMIUM	RUSSIA	74 B20

OSPIG - REDPOINT / PADDOCKS	GERMANY	FORUM B41
OSPIG - S4	GERMANY	FORUM B51
OSTRAYA ROZA	RUSSIA	73 A35

## P

PALLA	RUSSIA	75 C55
PERRE	TURKEY	81 B21
PHARDI	TURKEY	81 B19
PIERO MORETTI	ITALY	FORUM C30-D31
PLAXA	RUSSIA	73 B22
PLUTO	BELGIUM	FORUM C09
POLINUSHKA	BELARUS	75 B69
POLLINI	ITALY	FORUM D60
PREGIO' COUTURE	ITALY	FORUM E63
PRELUDE MILANO	ROMANIA	FORUM C05
PREMIUM FURS	RUSSIA	75 C64
PRIMM	RUSSIA	74 A19
PROGRESS	RUSSIA	75 A70
PROMO STYL	TURKEY	81 A06
PULL LOVE	ITALY	FORUM D62

## Q

QUO TEKSTİL	TURKEY	FORUM C83
-------------	--------	-----------

## R

RACHELLFABRI	RUSSIA	73 B38
RAFAELLO	TURKEY	81 A11
RAGANELLA PRINCESS	RUSSIA	75 B77
RAMI	BELARUS	75 A57
RBN FASHION GMBH	GERMANY	FORUM B63
REBBEKA	RUSSIA	74 A12
REINHOLD FLECKENSTEIN JEANSWEAR GMBH	GERMANY	FORUM B51
RHUM RAISIN	FRANCE	FORUM D76
RICARDO RICCO	TURKEY	81 B10
RINASCIMENTO	ITALY	FORUM B52
RITRATTI MILANO	ITALY	FORUM C09
RIVO LEATHER	TURKEY	81 C21
ROBERTO CORNELLI	RUSSIA	75 C39 - C44
ROECKL	GERMANY	FORUM B70
ROSANNA PELLEGRINI	ITALY	FORUM E41
RUBIS	TURKEY	81 C05
RUS BEARS	RUSSIA	74 A17

АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК УЧАСТНИКОВ  
ALPHABETICAL LIST OF EXHIBITORS  
CPM 22–25/02/2021

S		
S/V	RUSSIA	FORUM B76
S.VIA	RUSSIA	FORUM B76
S&S BY S. ZOTOVA	RUSSIA	73 A28
SAINT JAMES	FRANCE	FORUM C67
SAMANGE	UKRAINE	73 B43
SANSAR	TURKEY	81 C03
SAVAGE	RUSSIA	74 B31 74 B34
SCANNDI FINLAND	RUSSIA	75 B54
SERGINNETTI	RUSSIA	74 B25
SERIANNO	TURKEY	81 B17
SEVEN LAB	RUSSIA	73 A21
SEVEN LAB NYC	RUSSIA	73 A21
SEVEN LAB STUDIO	RUSSIA	73 A21
SEVEN SENSES	RUSSIA	74 B15
SEVERINA	RUSSIA	73 B44
SHALLE	RUSSIA	75 A45
SHE'S SO	ITALY	FORUM E43
SILVERFOX	RUSSIA	73 B44
SIMAKHOV	RUSSIA	75 A61
SINIY LEN	RUSSIA	FOYER 11
SKYFALL	RUSSIA	FORUM D78
SMITHY'S	ITALY	74 B35
SNOWIMAGE	RUSSIA	74 B24
SOFILENA	RUSSIA	73 B40
SOLOTRE	ITALY	FORUM C52
STILNOLOGY	ITALY	FORUM C35
STYLEX	CHINA	76 A80
SÜDTRIKOT GMBH & CO. KG	GERMANY	FORUM B03
SUPREMA	ITALY	FORUM C31
T		
TAINA	BELARUS	FOYER 13
TANITA	RUSSIA	75 C74
TERESA TARDIA	ITALY	FORUM D41
TEZIDO	RUSSIA	FORUM COO
TONI DRESS DAMENMODEN GMBH	GERMANY	FORUM B61
TONY MONTANA	TURKEY	81 C08
TREBARRABI	ITALY	FORUM B32
TRICOT CHIC	ITALY	FORUM C32
TRICOTIER	RUSSIA	74 B13
TRUVOR	RUSSIA	73 B05
U		
ULTRAMARINE	RUSSIA	75 C49
UMMAMI	RUSSIA	73 B34
UNONA SHIK	RUSSIA	75 C40
USHKOUSH	RUSSIA	FOYER O9
V		
VALENCIA	RUSSIA	74 A34
VALERY	ITALY	FORUM C09
VALERY PRESTIGE	ITALY	FORUM C09
VAN CLIFF	RUSSIA	FORUM C76
VARDA ONLY FOR LADIES	RUSSIA	FORUM B08A
VELOCITY	RUSSIA	75 C71
VERALBA	CHINA	76 B84
VERPASS BEKLEIDUNG FABRIK GMBH & CO. KG	GERMANY	FORUM B05
VICOLO	ITALY	FORUM C54
VIGOSS	TURKEY	75 B71
VILLAGI	RUSSIA	75 B58
VINCI - BY HARMONY	TURKEY	81 C27
VINTAGE+	RUSSIA	FORUM E70
VIRA PLOTNIKOVA	RUSSIA	73 B44
VIRGI STYLE	RUSSIA	75 A68
VIVO STYLE	RUSSIA	75 B61
VIZIO	ITALY	FORUM E52
VLADI COLLECTION	RUSSIA	74 B27
W		
WOMAN EGO	RUSSIA	75 B39
X		
XD FASHION GROUP	CROATIA	FORUM A30
Y		
YSG	RUSSIA	75 B73
Z		
ZANOTTI	RUSSIA	75 A64
ZAR STYLE	RUSSIA	75 A60
ZARYA MODY	RUSSIA	75 A44



22-25/2/2021

**CPM**

**BODY & BEACH**

International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.com](http://cpm-moscow.com)

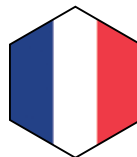
# ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА ВЫСТАВКУ CPM! WELCOME TO CPM MOSCOW!



Italy  
FORUM



Germany  
FORUM



France  
FORUM



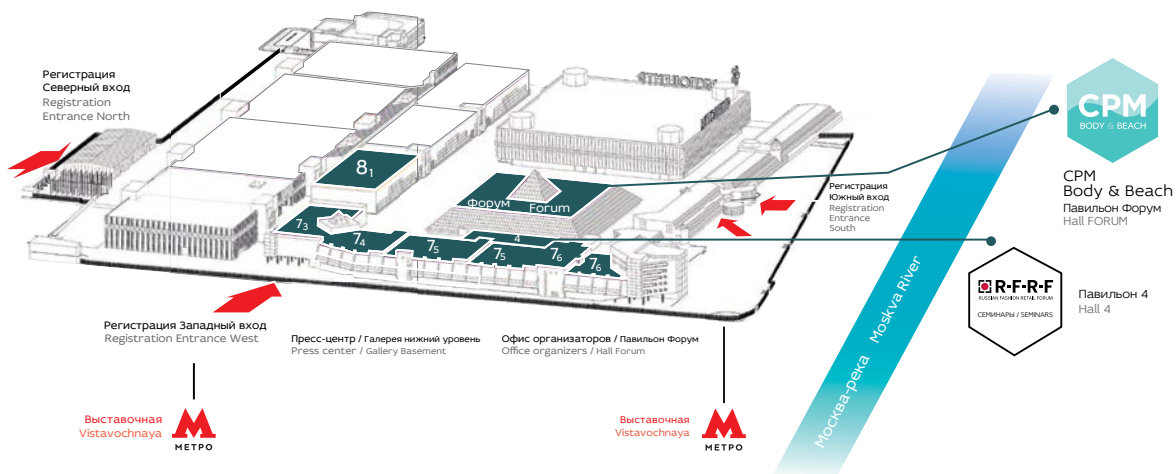
Russia  
Hall 7



China  
Hall 7



Turkey  
Hall 81



22-25/2/2021

**СРМ**

International Fashion Trade Show  
Moscow

**ПЛАНЫ ПАВИЛЬОНОВ**  
**HALL PLANS**

# ФОРУМ / FORUM

5900BC AUSTRIA FO A72

## A

ADRIANO BARONI ITALY FO E56  
ALEZONE ITALY FO E44  
ANTONELLA ITALY FO D43  
ARMATA DI MARE ITALY FO D62  
AVANTA RUSSIA FO E71  
AYTUG TURKEY FO B04  
AYTUĞ SOCKS TURKEY FO B04

## B

BEATRICE. B ITALY FO B40-C41  
BMW INFOSTAND GERMANY FO A51

## C

CANOE RUSSIA FO C74  
CARLA VI ITALY FO C11  
CASHMERE AND SILK AUSTRIA FO A71  
CHALONA GMBH GERMANY FO B21  
CLUB VOLTAIRE ITALY FO E53  
COSABELLA ITALY FO C07  
CYBÈLE GERMANY FO B03

## D

DANIELA DREI ITALY FO E61  
DIBONI RUSSIA FO D78  
DIMARK RUSSIA FO C72  
DONNE DA SOGNO ITALY FO E33

## E

ELISA FANTI ITALY FO D50-E51  
ENRICO CERINI TURKEY FO B65

## F

FD FASHION GMBH GERMANY FO B31  
FEMI' ITALY FO E54  
FONTANELLI ITALY FO C35  
FRAAS GMBH GERMANY FO B43  
FUEGO FRANCE FO C69

## G

GALLOTTI ITALY FO C08  
GARDEUR GERMANY FO A60  
GEOX ITALY FO B50-C51  
GERTRUDE + GASTON FRANCE FO D72  
GÖTTMANN CAPS AND HATS GERMANY FO B07

## H

HC ANTONELLA ITALY FO D43  
HERESIS ITALY FO E42  
HKS GERMANY GMBH & CO. KG GERMANY FO B51

## I

IL VENTO E LA SETA ITALY FO D33  
IMEC ITALY FO C09  
INVICTA ITALY FO D62

## J

J.B4 ITALY FO D62  
JALOE ITALY FO C09  
JJIJL ITALY FO B42  
JOHN FRANK TURKEY FO B02  
JOLIDON ROMANIA FO C05

## K

KITANA ITALY FO B52  
KONTATTO ITALY FO E31

## L

LAETE RUSSIA FO B08  
LANDI FANCY ITALY FO E50  
LE JOURNAL INTIME RUSSIA FO D02  
LEO & UGO FRANCE FO C70  
LEVELPRO RUSSIA FO E71  
LINEA CINQUE ITALY FO B10  
LIU JO ITALY FO D52  
LORENA BENATTI ITALY FO C43  
LPM E.K. GERMANY FO A62

## M

MAT DE MISAINE FRANCE FO D70  
MDF MARCO DEL FORTE ITALY FO E40  
MODEAGENTUR IRINA DEUSCHLE GERMANY FO A61  
MUSETTI ITALY FO C50  
MW RUSSIA FO B76

## N

NATURANA GERMANY FO B03  
NISSA ROMANIA FO A50

## O

OBLIQUE CREATIONS ITALY FO B30  
OSPIG - REDPOINT / PADDOCKS GERMANY FO B41  
OSPIG - S4 GERMANY FO B51

## P

PIERO MORETTI C30-D31 ITALY FO  
PLUTO BELGIUM FO C09  
POLLINI ITALY FO D60  
PREGIO' COUTURE ITALY FO E63  
PRELUDE MILANO ROMANIA FO C05  
PULL LOVE ITALY FO D62

## Q

QUO TEKSTİL TURKEY FO B83

## R

RBN FASHION GMBH GERMANY FO B63  
REINHOLD FLECKENSTEIN  
JEANSWEAR GMBH GERMANY FO B51  
RHUM RAISIN FRANCE FO D76  
RINASCIMENTO ITALY FO B52  
RITRATTI MILANO ITALY FO C09  
ROECKL GERMANY FO B70  
ROSANNA PELLEGRINI ITALY FO E41

## S

S/V RUSSIA FO B76  
S.VIA RUSSIA FO B76  
SAINT JAMES FRANCE FO C67  
SHE'S SO ITALY FO E43  
SKYFALL RUSSIA FO D78  
SOLOTRE ITALY FO C52  
STILNOLOGY ITALY FO C35  
SÜDTRIKOT GMBH & CO. KG GERMANY FO B03  
SUPREMA ITALY FO C31

## T

TERESA TARDIA ITALY FO D41  
TEZIDO RUSSIA FO C00  
TONI DRESS DAMENMODEN GMBH GERMANY FO B61  
TREBARRABI ITALY FO B32  
TRICOT CHIC ITALY FO C32

## V

VALERY ITALY FO C09  
VALERY PRESTIGE ITALY FO C09  
VAN CLIFF RUSSIA FO C76  
VARDA ONLY FOR LADIES RUSSIA FO B08A  
VERPASS BEKLEIDUNGSFABRIK GMBH & CO. KG GERMANY FO B05  
VICOLO ITALY FO C54  
VINTAGE+ RUSSIA FO E70  
VIZIO ITALY FO E52

## X

XD FASHION GROUP CROATIA FO A30

## МЕДИА-ПОДДЕРЖКА

LINGERIE MAGAZINE ЖУРНАЛ FO D01  
МОДНОЕ БЕЛЬЕ ЖУРНАЛ FO E02

# ФОРУМ / FORUM



**A**

ALEXANDER BOGDANOV	RUSSIA	73 B10
ALIVLOOK	RUSSIA	73 A05
ANASTASEA	SPAIN	73 A20
AVERI	RUSSIA	73 B29
AVI COLLECTION	RUSSIA	73 A04

**B**

BATTLE BORN	RUSSIA	73 B47
-------------	--------	--------

**C**

CITTA D'ARTE	RUSSIA	73 B06
CLAUDE	RUSSIA	73 B47
CORESSI	RUSSIA	73 B36
CROKI	RUSSIA	73 A16

**D**

DIVINA	BELARUS	73 B21
DOVMUNT	RUSSIA	73 B05

**E**

ELISABETTA	RUSSIA	73 B18
ELIZ GRAND	BELARUS	73 A29
EMILIA DELL'ORO	RUSSIA	73 B35

**F**

FASTI DONICI	RUSSIA	73 B05
FISHFASH	RUSSIA	73 A03
FLARE TRADING OY	FINLAND	73 A02
FRESH COTTON	SPAIN	73 A20

**G**

GANG	RUSSIA	73 B46
GEORGE SHAGHASHVILI	GEORGIA	73 B19

**I**

IMMAGI	RUSSIA	73 B08
INDIANO NATURAL	SPAIN	73 A20

**J**

JAN&PARASKEVA	RUSSIA	73 A31
---------------	--------	--------

**K**

KAMVOL COLLECTION	BELARUS	73 B39
KOGEL FASHION HOUSE	RUSSIA	73B21
KROYORK	RUSSIA	73 B15

**L**

LEMONGRASS	BELARUS	73 B39
LITA	RUSSIA	73 A25

**M**

MACUSHKA	RUSSIA	73 B10
MARCO MORETTI	RUSSIA	73 B02
MARITTA	FINLAND	73 A04
MAXA	RUSSIA	73 B25
MEHA LASKA	RUSSIA	73B23

**N**

NELKA	RUSSIA	73 A23
-------	--------	--------

**O**

OSTRAYA ROZA	RUSSIA	73 A35
--------------	--------	--------

**P**

PLAXA	RUSSIA	73 B22
-------	--------	--------

**R**

RACHELLFABRI	RUSSIA	73 B38
--------------	--------	--------

**S**

S&S BY S. ZOTOVA	RUSSIA	73 A28
SAMANGE	UKRAINE	73 B43
SEVEN LAB	RUSSIA	73 A21
SEVEN LAB NYC	RUSSIA	73 A21
SEVEN LAB STUDIO	RUSSIA	73 A21
SEVERINA	RUSSIA	73 B44
SILVERFOX	RUSSIA	73 B44
SOFILENA	RUSSIA	73 B40

**T**

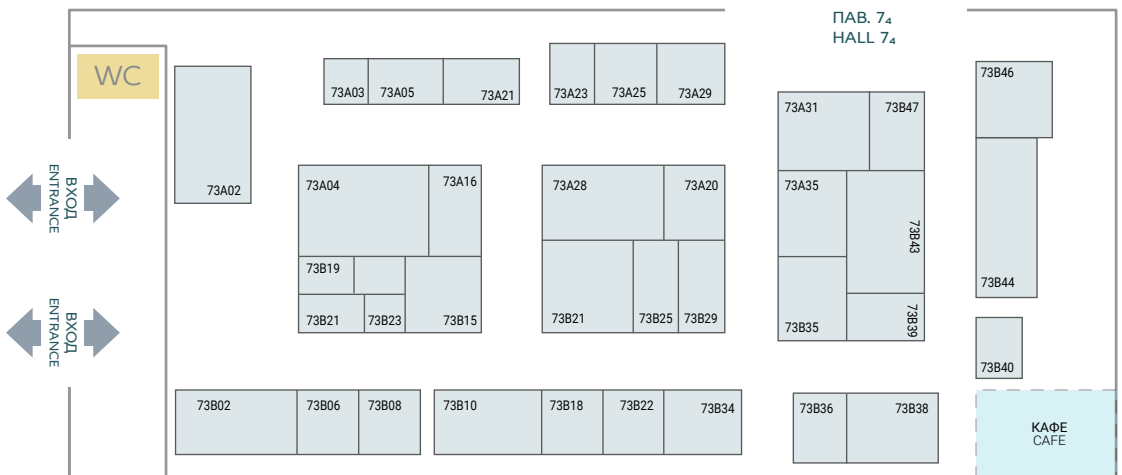
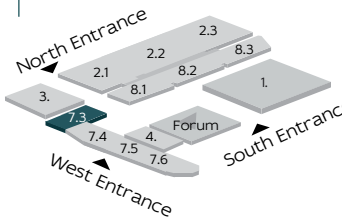
TRUVOR	RUSSIA	73 B05
--------	--------	--------

**U**

UMMAMI	RUSSIA	73 B34
--------	--------	--------

**V**

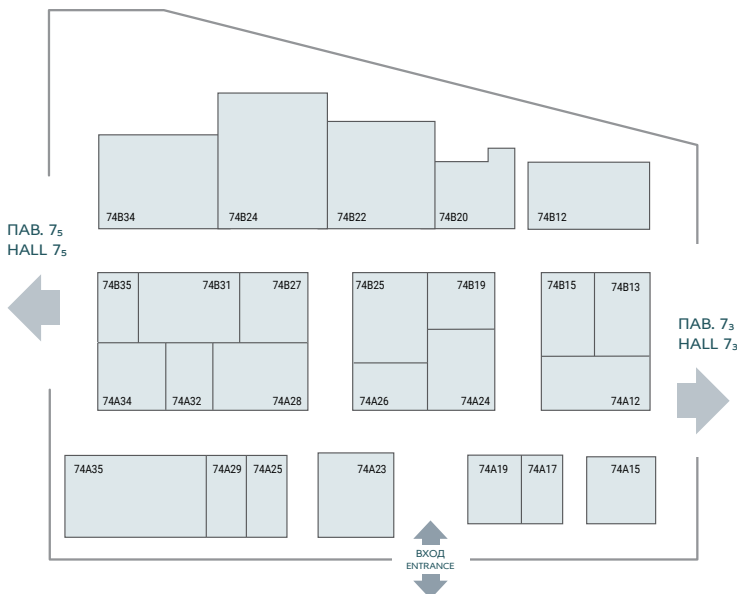
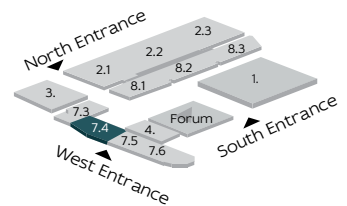
VIRA PLOTNIKOVA	RUSSIA	73 B44
-----------------	--------	--------



<b>A</b>		
ALBANA	RUSSIA	74 A28
<b>B</b>		
BLAUZ	BELARUS	74 B19
BRITT	RUSSIA	74 A34
<b>D</b>		
DEIFY	RUSSIA	74 A23
DEPECHE MODE	RUSSIA	74 A17
DIZZY WAY	RUSSIA	74 A26
DOLCHE MODA	RUSSIA	74 A24
<b>E</b>		
ELIS	RUSSIA	74 A35
ELITE MODA	BELARUS	74 A25
<b>F</b>		
FINE JOYCE	RUSSIA	74 A19
FIRFIR	RUSSIA	74 A32
<b>G</b>		
GRIZMAN	RUSSIA	74 A34
<b>H</b>		
HELMIDGE	RUSSIA	74 B12
<b>L</b>		
LAWI	RUSSIA	74 A34

<b>M</b>		
MADZERINI	MOLDOVA	74 A15
MALINARDI	RUSSIA	74 B22
<b>N</b>		
NAPOLI	RUSSIA	74 A34
<b>O</b>		
ODDISEY	UKRAINE	74 A29
OPEN-FASHION PREMIUM	RUSSIA	74 B20
<b>P</b>		
PRIMM	RUSSIA	74 A19
<b>R</b>		
REBBEKA	RUSSIA	74 A12
RUS BEARS	RUSSIA	74 A17
<b>S</b>		
SAVAGE	RUSSIA	74 B31
SAVAGE	RUSSIA	74 B34
SERGINNETTI	RUSSIA	74 B25
SEVEN SENSES	RUSSIA	74 B15
SMITHY'S	ITALY	74 B35
SNOWIMAGE	RUSSIA	74 B24

<b>T</b>		
TRICOTIER	RUSSIA	74 B13
<b>V</b>		
VALENCIA	RUSSIA	74 A34
VLADI COLLECTION	RUSSIA	74 B27



**A**

ADEL	RUSSIA	75 C58
AGENDA	RUSSIA	75 B61
AKCENT	RUSSIA	75 C60
ALEX FURS	RUSSIA	75 A72
ALPECORA	RUSSIA	75 B52-C51
ALYASKA	RUSSIA	75 B45
ANDREW WHITE DESIGN	RUSSIA	75 C39-C44
ANGELINA MARA	RUSSIA	75 A64
ANTIGA	RUSSIA	75 B57
ARCADIA SHOES	RUSSIA	75 B61
ARNYS JEANS	RUSSIA	75 A64
ART EMBROIDERY DESIGN-STUDIO OF TARUSA	RUSSIA	75 C60
AVALON	RUSSIA	75 A56

**B**

BARBARA GERATTI	BELARUS	75 B60
BAURELI	RUSSIA	75 A70
BAZETTI	RUSSIA	75 C39-C44
BEATRIS	RUSSIA	75 A53
BELLART	RUSSIA	75 A71
BLACKSI	RUSSIA	75 C48
BONNE FEMME	BELARUS	75 B64-C53
BROSTEM	CHINA	76 A81
BUSINESS LINE	RUSSIA	75 A40

**C**

CALISTA	RUSSIA	75 B40
CARARDLI	CHINA	76 B82
CITY CLASSIC	RUSSIA	75 C65-B68
CLASNA	CHINA	76 B80

**D**

DALORIA	BELARUS	75 C70
DANSKSMYKKEKUNST	DENMARK	75 B75
DAVITO JEANS	RUSSIA	75 A64
DELSPIGA	RUSSIA	75 A64
DEVUR	BELARUS	75 B64-C53
DIAMOND	RUSSIA	75 A70
DISPACCI	RUSSIA	75 C56
DUSHAGREYA	RUSSIA	75 C73

**E**

EGOISTECLUB	RUSSIA	75 A64
ELEGANT LADY	RUSSIA	75 A65
ELISEEVA OLESYA	RUSSIA	75 A77
EXERA	RUSSIA	75 C60
EXERA	RUSSIA	75 C60

**F**

FASHION LAB	RUSSIA	75 A76
FASHION STORIES	RUSSIA	75 A41
FEMME	BELARUS	75 B64-C53
FIATO	RUSSIA	75 A71
FIDAN	RUSSIA	75 A44
FIRST IN SPACE	RUSSIA	75 C62
FONDATO	RUSSIA	75 A70
FORMABLACK	RUSSIA	75 A71

**G**

GLORIA	RUSSIA	75 A55
GREEN BERG	RUSSIA	75 A64

**H**

HASSFASHION	RUSSIA	75 A58
HOBOCODE	RUSSIA	75 A75

**I**

INTIKOMA	RUSSIA	75 A48
----------	--------	--------

**J**

JANE SARTA	RUSSIA	75 B44
JANETT	RUSSIA	75 A44

**D**

KAFTAN	RUSSIA	75 B78- 75 C77
KANKAN	RUSSIA	75 A52
KARO	RUSSIA	75 C60
KARO SPORT	RUSSIA	75 C60
KIARA COLLECTION	BELARUS	75 C57
KOROLEVA XL	RUSSIA	75 A45
KRIKOS	RUSSIA	75 A78
KRISNA	RUSSIA	75 B43

**L**

LAMIR	RUSSIA	75 A81
LAPLANGER	RUSSIA	75 C42
LEDINIKA	RUSSIA	75 A65
LEMMAX	RUSSIA	75 A70
LORENTINO	RUSSIA	75 C52
LORY NAIT	RUSSIA	75 C45
LUISSANTE	CHINA	76 A83

**M**

MAXEXPROMT	RUSSIA	75 C41
MILA&KERRY	RUSSIA	75 A51
MILENA	RUSSIA	75 C66
MILORI	BELARUS	75 C61
MINAKU	RUSSIA	75 B78 75 C77
MIST	RUSSIA	75 B78 75 C77
MOSS JEANS	RUSSIA	75 B70

**N**

NIKA FASHION	BELARUS	75 B51
NORD WIND	RUSSIA	75 A49
NORFOLK	RUSSIA	75 C65-B68
NORTHBLOOM	RUSSIA	75 B48

**O**

ODALIA	RUSSIA	75 B61
--------	--------	--------

**P**

PALLA	RUSSIA	75 C55
POLINUSHKA	BELARUS	75 B69
PREMIUM FURS	RUSSIA	75 C64
PROGRESS	RUSSIA	75 A70

**R**

RAGANELLA PRINCESS	RUSSIA	75 B77
RAMI	BELARUS	75 A57
ROBERTO CORNELLI	RUSSIA	75 C39 - C44

**S**

SCANNDI FINLAND	RUSSIA	75 B54
SHALLE	RUSSIA	75 A45
SIMAKHOV	RUSSIA	75 A61
STYLEX	CHINA	76 A80

**T**

TANITA	RUSSIA	75 C74
--------	--------	--------

**U**

ULTRAMARINE	RUSSIA	75 C49
UNONA SHIK	RUSSIA	75 C40

**V**

VELOCITY	RUSSIA	75 C71
VERALBA	CHINA	76 B84
VIGOSS	TURKEY	75 B71
VILLAGI	RUSSIA	75 B58
VIRGI STYLE	RUSSIA	75 A68
VIVO STYLE	RUSSIA	75 B61

**W**

WOMAN EGO	RUSSIA	75 B39
-----------	--------	--------

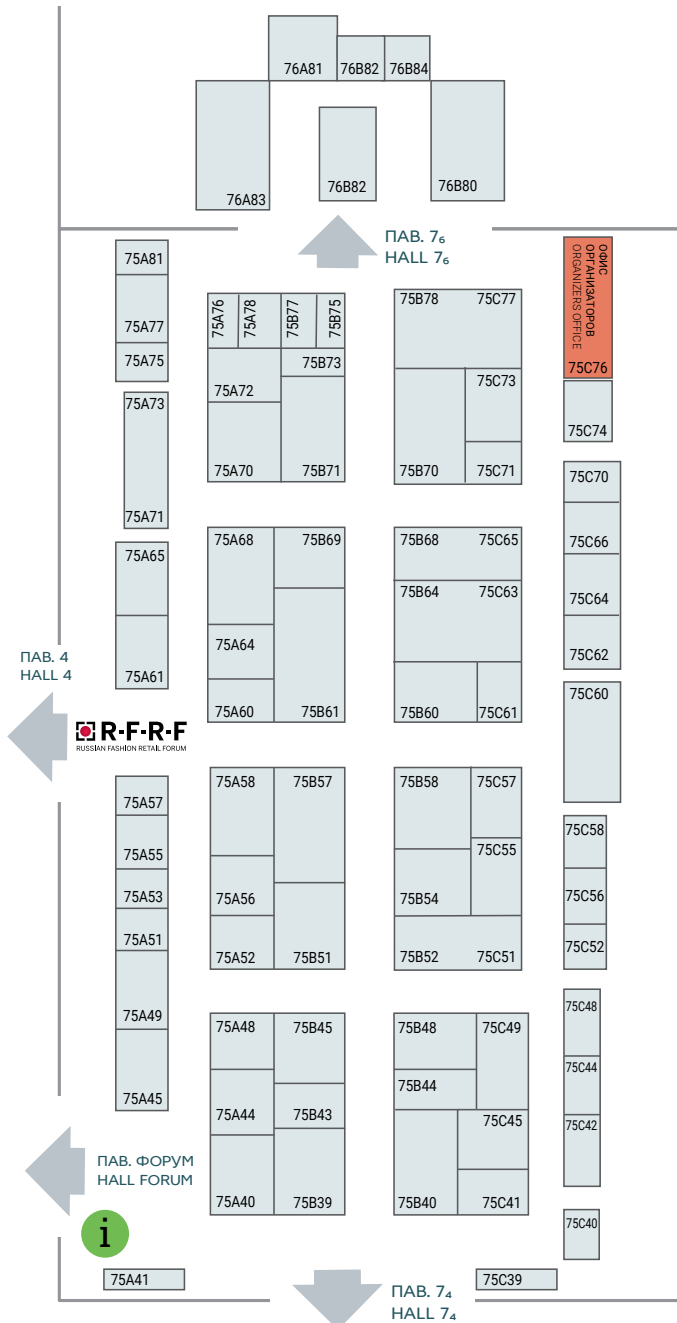
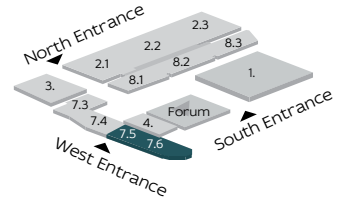
**Y**

YSG	RUSSIA	75 B73
-----	--------	--------

**Z**

ZANOTTI	RUSSIA	75 A64
ZAR STYLE	RUSSIA	75 A60
ZARYA MODY	RUSSIA	75 A44





**A**

ADIMO GENERATION	TURKEY	81 A10
ALBERTINI	TURKEY	81 C25
ALL IN BLACK	TURKEY	81 C17
AMATO	TURKEY	81 A19
ARDATEX	TURKEY	81 B05
AY-SEL	TURKEY	81 AO5

**B**

BARS	TURKEY	81 C24
BISA	TURKEY	81 B04
BOLERO	TURKEY	81 B18

**C**

CARTIGIANO IN BOTTEGA	TURKEY	81 AO9
CCS BAGS	TURKEY	81 B01

**D**

DESSDI	TURKEY	81 C15
DONNA BACCONI	TURKEY	81 C01
DONNA BANITTA	TURKEY	81 A23

**E**

EMILIA RINZI	TURKEY	81 C23
ESMERALDA	TURKEY	81 AO1

**F**

FERRARO	TURKEY	81 A12
FIMKA	TURKEY	81 B09

**G**

GIORGIO ROTTI	TURKEY	81 C07
GIOTELLI	TURKEY	81 C10
GUZELLA		
TEKSTIL SAN. TIC. A.S.	TURKEY	81 B08

**H**

HODREY	TURKEY	81 A20
--------	--------	--------

**I**

ITKIB ISTANBUL TEXTILE AND	TURKEY	81 A22
----------------------------------	--------	--------

**K**

KAPRIS	TURKEY	81 B03
--------	--------	--------

**L**

LA CHERE	TURKEY	81 B20
LASIEA	TURKEY	81 AO3
LUXIA	TURKEY	81 C22

**M**

MARCH	TURKEY	81 B11
MARCO ZANETTI	TURKEY	81 C20
MARISIS	TURKEY	81 AO8
MEES	TURKEY	81 B02
MEFI	TURKEY	81 C04
MIIN DIVA'S LEATHER	TURKEY	81 C02
MODESSAN	TURKEY	81 C19

**N**

NANAPELLE	TURKEY	81 A21
NILMARK	TURKEY	81 B22

**O**

OF WHITE	TURKEY	81 AO4
----------	--------	--------

**P**

PERRE	TURKEY	81 B21
PHARDI	TURKEY	81 B19
PROMO STYL	TURKEY	81 AO6

**R**

RAFAELLO	TURKEY	81 A11
RICARDO RICCO	TURKEY	81 B10
RIVO LEATHER	TURKEY	81 C21
RUBIS	TURKEY	81 C05

**S**

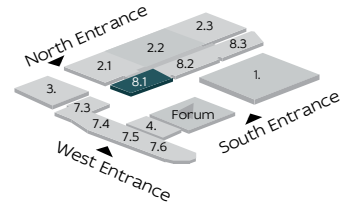
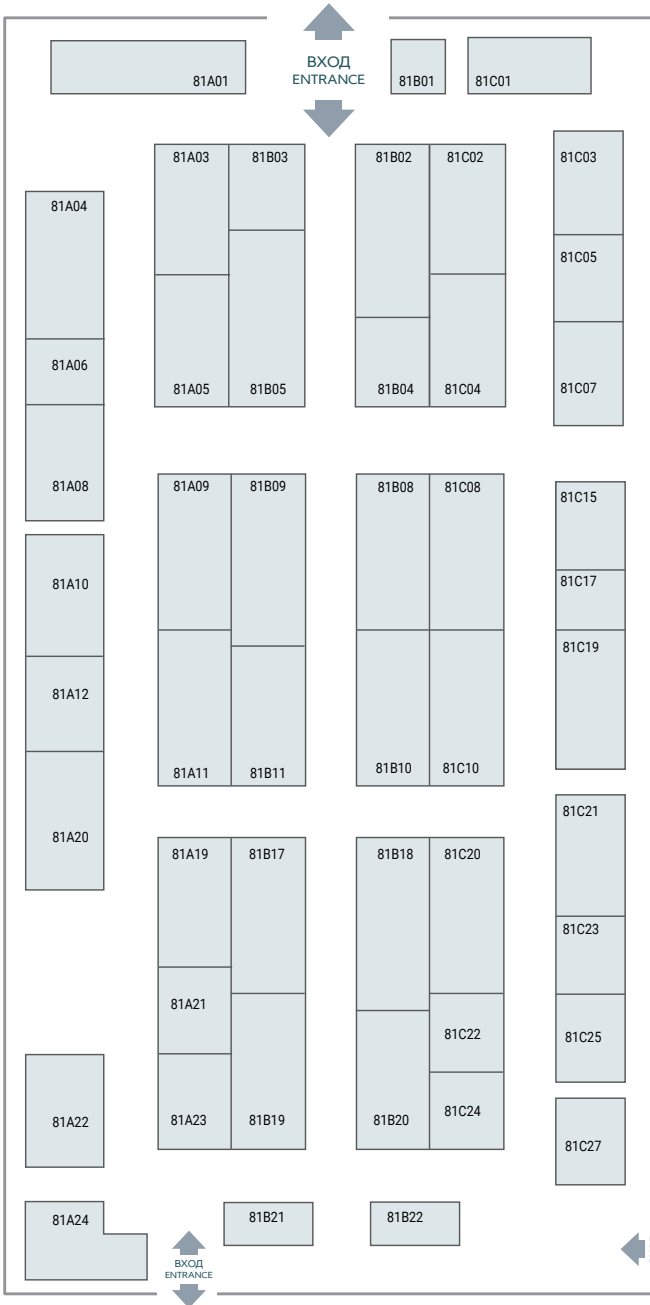
SANSAR	TURKEY	81 C03
SERIANNO	TURKEY	81 B17

**T**

TONY MONTANA	TURKEY	81 C08
--------------	--------	--------

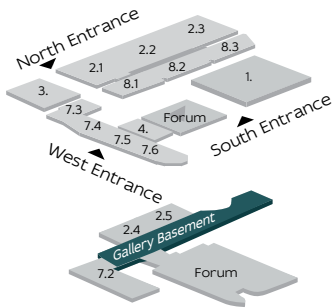
**V**

VINCI - BY HARMONY	TURKEY	81 C27
--------------------	--------	--------



# ФОЙЕ / FOYER

<b>A</b>			
A.DRESS	RUSSIA	FY 09	
<b>B</b>			
BASKO	RUSSIA	FY 15	
<b>C</b>			
CATARINA NOVA	RUSSIA	FY 05	
CHINAROS	RUSSIA	FY 04	
<b>E</b>			
ELENA SMIRNOVA	RUSSIA	FY 10	
ENSO	RUSSIA	FY 08	
<b>L</b>			
LA FETE PRIVE	RUSSIA	FY 07	

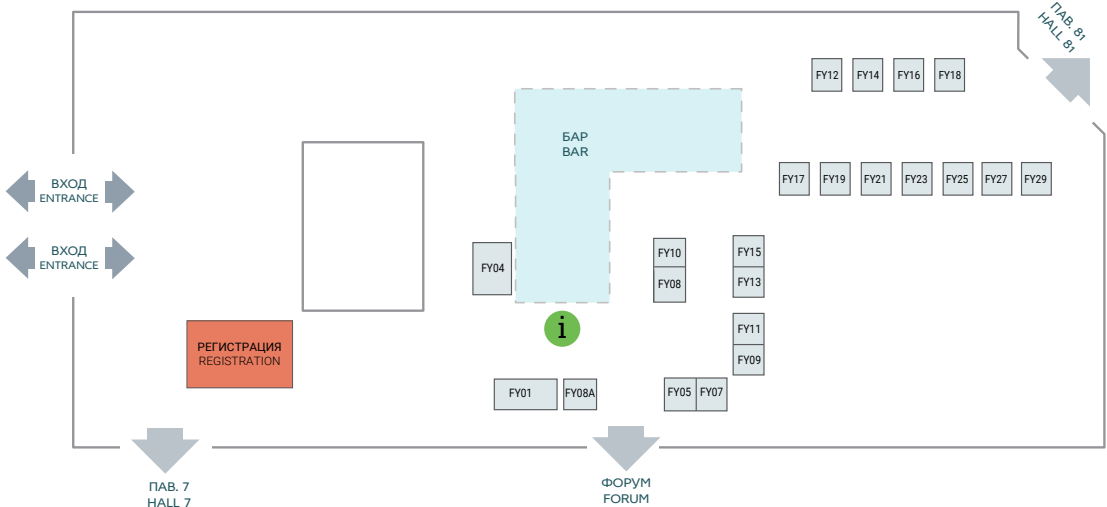


<b>M</b>			
MICHAL NEGRIN	RUSSIA	FY 15	
<b>N</b>			
NONAGRANDE	RUSSIA	FY 08A	
<b>S</b>			
SINIY LEN	RUSSIA	FY 11	
<b>T</b>			
TAINA	BELARUS	FY 13	
<b>U</b>			
USHKOUSH	RUSSIA	FY 09	

## МЕДИА-ПОДДЕРЖКА И ДРУГОЙ СЕРВИС

КАТАЛОГ МОСКВА	ЖУРНАЛ	FY 21
МЕХОВИК	ЖУРНАЛ	FY 29
РОССИЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ РЕЕСТР	ЖУРНАЛ	FY 23
СОЮЗ РУССКИХ БАЙЕРОВ	АГЕНТСТВО	FY 16
ТРЕТЬЕ ЧУВСТВО	АРОМАМАРКЕТИНГ	FY 01
FASHION CONSULTING GROUP	АГЕНТСТВО	FY 14

FASHION FUR & LEATHER	ЖУРНАЛ	FY 25
PROFASHION	ЖУРНАЛ	FY 17
RETAIL.RU	ЖУРНАЛ	FY 12
SHOESSTAR	ЖУРНАЛ	FY 18
WOMEN'S TIME	ЖУРНАЛ	FY 27
WORLD FASHION CHANEL	ТЕЛЕКАНАЛ	FY 19



# PROfashion

Информационно-аналитическое B2B-издание о fashion-индустрии



WWW.PROFASHION.RU  
**PROfashion**  
 Журнал о моде для профессионалов

МЫ ОПТИМИСТЫ,  
 И НАМ С ВАМИ ПО ПУТИ!



НАЙДИТЕ В КЛЮЧЕВЫХ СЛОВАХ ПО  
 ГОРИЗОНТАЛИ, ДИАГОНАЛИ И ВЕРТИКАЛИ

C.Ed.E.R. C.Ed.E.R. C.Ed.E.R.



C.Ed.E.R. C.Ed.E.R. C.Ed.E.R.

Подпишитесь в INSTAGRAM, #cederoptimistic.



РЕКЛАМА

[www.profashion.ru](http://www.profashion.ru)

Профессиональный информационный портал о fashion-бизнесе

Подписывайтесь и будьте в курсе достоверных новостей индустрии моды!



@PROfashionChannel



@profashion\_ru



PROfashion.ru

## 25<sup>ый</sup> Международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла

# ФЭШН-РЫНОК: АДАПТАЦИЯ К НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ И ПОИСК СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ

 ПАВИЛЬОН  
 41

### ПОНЕДЕЛЬНИК 22/2/2021

Организатор: Fashion Consulting Group

- 11:00–11:10 Открытие Форума. Приветственные слова официальных лиц
- 11:10–11:45 Результаты и уроки 2020: перезагрузка fashion-индустрии. Анна Лебсак-Клейманс, Генеральный директор Fashion Consulting Group
- 12:00–12:45 Формирование продаваемого ассортимента в новой реальности. Галина Кравченко, Директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, Руководитель направления тренд-аналитики FCG/FashionSnoops
- 13:00–13:45 Роль и особенности визуального мерчендайзинга интернет-магазина. Наталья Чиненова, Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле Fashion Consulting Group
- 14:00–14:45 Инстамагазин от А до Я: запуск, продвижение, продажи. Екатерина Дивеева, digital эксперт Fashion Consulting Group
- 15:00–15:30 Монобрендовый Интернет-магазин или продажи на маркетплейсе? Тамара Миминошвили, Эксперт fashion e-commerce Fashion Consulting Group
- 15:45–16:30 Сервис офлайн и онлайн. Как сегодня работать с покупателями? Елена Столярская, Главный специалист по сервису Fashion Consulting Group

### ВТОРНИК 23/2/2021

Организатор: Profashion.ru

- 11:00–13:00 Панельная дискуссия: практика работы с маркировкой одежды. Модератор: Дарья Малюга, Исполнительный директор ГК «Best Logistic ITE»

#### E-COMMERCE СЕССИИ

Организатор: Fashion прокачка: Телеграм-канал и подкаст

Модераторы: Ольга Штейнберг, автор канала Fashion прокачка, Евгений Горцев, e-commerce эксперт

- 13:30–14:30 Панельная дискуссия: «Бизнес-процессы новой реальности: что из 2020 мы принесли в 2021»
- 14:45–15:55 Маркетплейсы и ассортимент: как быть, чтобы не пропасть на бесконечной полке
- 16:00–17:00 Digital – новый черный ритейла

### СРЕДА 24/2/2021

Организатор: Retail.ru

- 11:00–11:30 Успешный fashion-бизнес легко и в удовольствие: Как правильно выстроить бизнес-процессы в компании и создать community с клиентом. Екатерина Чистова, CEO консалтинговой компании полного цикла услуг для fashion-бизнеса Chistova&Co
- 11:45–12:15 Алгоритм дизайна магазина и Ритейл тренды 2020–2023. Марина Казакова, Эксперт в области ритейл-дизайна и презентации товара
- 12:30–13:00 Social Media Retail – это новый формат fashion магазина в 2021 году: объединяем физический магазин и социальные сети. Елена Лебедева, Бизнес-консультант, основатель агентства Lebedeva.Consulting
- 13:15–13:40 Сервис и лояльность для расширения в кризис. Александр Богданов, Основатель бренда Alexander Bogdanov, Денис Аникин, Операционный директор бренда Alexander Bogdanov
- 13:55–14:45 Как создать клиентское сообщество и наполнить его жизнью. Ия Имшенецкая, Играющий бизнес-тренер
- 15:00–15:35 Как превратить клиентов магазина в фанатов магазина. Примеры из практики. Екатерина Елисеева, Коммерческий директор PFSolution, Бизнес-коуч собственников бизнеса
- 15:50–16:20 Размывание границ между Продвижением и Продажами. Инструменты и технологии 2021. Антон Алмазов, Соучредитель 1С-Архитектор бизнеса
- 16:35–17:00 Community brand – как тренд. Ольга Малюга, Основатель бренда IVOLGA

ОН-ЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ


 Возможны изменения  
 февраль 2021

 Участие в 25<sup>ой</sup> сессии RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Целевые группы RFRF: владельцы, генеральные и коммерческие директора компаний, исполнительные директора по fashion-мерчендайзингу, управляющие стационарных и онлайн-магазинов fashion-ритейла в России, странах ЕАС, Балтии и Центральной Азии. Участие в сессиях RFRF является бесплатным для зарегистрированных посетителей СРМ, при обязательном сканировании бейджа посетителя на входе в конференц-зал RFRF.

Партнеры RFRF: ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», Компания «ИГЕДО», ЦБК «Экспоцентр», СРМ - Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Медиахолдинг Profashion, retail.ru, Fashion прокачка

25<sup>th</sup> International Economic Forum of Innovations and Technologies of Fashion Retail

## FASHION MARKET: ADAPTATION TO NEW REALITY AND SEARCH FOR DEVELOPMENT STRATEGIES


 HALL  
41

### MONDAY 22/2/2021

Organizer: Fashion Consulting Group

- |             |  |
|-------------|--|
| 11:00–11:10 | Opening of the forum. Introductory remarks of officials  |
| 11:10–11:45 | Results and lessons of the year 2020: the re-launch of fashion industry. Anna Lebsak-Kleimans, General Director of Fashion Consulting Group  |
| 12:00–12:45 | Formation of the salable stock in a new reality. Galina Kravchenko, Director of the «Assortment» Department in Fashion Consulting Group, Head of the direction of trend analysts FCG / FashionSnoops |
| 13:00–13:45 | The role and features of visual merchandising of an online store. Natalya Chinyonova, Chief Consultant for Business Technologies in Retail, Fashion Consulting Group                                 |
| 14:00–14:45 | Instashop from A to Z: launch, promotion, sales. Katherine Diveeva, Digital expert in fashion e-commerce, Fashion Consulting Group   |
| 15:00–15:30 | Mono-brand online store or sales on a marketplace? Tamara Miminoshvili, E-commerce expert in fashion, Fashion Consulting Group   |
| 15:45–16:30 | Offline and online service. How to work with customers today? Elena Stolyarskaya, Chief specialist in service, Fashion Consulting Group  |

### TUESDAY 23/2/2021

Organizer: Profashion.ru

- |             |  |
|-------------|--|
| 11:00–13:00 | Panel discussion: Digital marking experience in light industry. 2021. Moderator: Daria Malyuga, Executive Director «Best Logistic ITE» |
|-------------|--|

#### E-COMMERCE SESSIONS

Moderators: Olga Steinberg, author of Telegram channel Fashion prokachka, Evgeniy Gortsev, e-commerce expert

- |             |   |
|-------------|---|
| 13:30–14:30 | Panel discussion: Business processes of the new reality: what we take from 2020 to 2021 |
| 14:45–15:55 | Marketplaces and assortment: not to get lost on the "endless shelf"                     |
| 16:00–17:00 | Digital is the new black of retail  |

### WEDNESDAY 24/2/2021

Organizer: Retail.ru

- |             |   |
|-------------|---|
| 11:00–11:30 | Successful fashion business can be easy and joyful: How to properly build business processes in a company and create a community with your customers. Ekaterina Chistova, CEO of a full-service consulting company for the fashion business Chistova & Co |
| 11:45–12:15 | Store design & Retail trends. Marina Kazakova, Expert in the field of Retail design and product presentation  |
| 12:30–13:00 | Social Media Retail is a new fashion store format in 2021: integration of a physical store and social media. Elena Lebedeva, Business consultant, agency founder Lebedeva.Consulting  |
| 13:15–13:40 | Service and Loyalty for growth during pandemic. Alexander Bogdanov, Brand founder Alexander Bogdanov, Denis Anikin, Brand operating director Alexander Bogdanov   |
| 13:55–14:45 | How to build a customer community and fill it with life. Iya Imshenetskaya, Playing business coach  |
| 15:00–15:35 | How to transfer customer base into fans of the store. Our experience. Ekaterina Eliseeva, Commercial Director of PFSolution. Business coach of business owners  |
| 15:50–16:20 | Blurring the lines between Promotion and Sales. Tools and technologies 2021. Anton Almazov, Co-founder of IC-Business Architect   |
| 16:35–17:00 | Community brand as a trend. Olga Malyuga, Brand founder IVOLGA  |

ONLINE TRANSLATION

Subject to change  
February 2021

Access to the 25<sup>th</sup> edition of RUSSIAN FASHION RETAIL FORUM is free-of-charge under the condition that visitors present their CPM-Badges for scanning at the entrance of the seminar room.

RFRF addresses as audience: Owners, CEOs, Commercial Directors, Fashion Merchandising Executives, Store Managers, operating in the offline and online Fashion retail business in Russia, EAC-Countries, Baltic States and Central Asia. Access to RFRF-Sessions is free-of-charge for registered CPM-visitors, under the condition that they agree to present their visitor-badges for scanning at the entrance of the RFRF conference room.

Partners of RFRF: OOO "Messe Duesseldorf Moscow", Company IGEDO, Expocentre, CPM – Collection Premiere Moscow, Fashion Consulting Group, Profashion, retail.ru, Fashion prokachka

# СПАСИБО! | THANK YOU!

## ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ | PARTNERS AND SPONSORS


## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ | MEDIA PARTNERS




# ДО ВСТРЕЧИ! I SEE YOU!

31/8 – 3/9/2021



International Fashion Trade Show  
Moscow

[cpm-moscow.com](http://cpm-moscow.com)

18+

Maximmmum / shutterstock.com



**5900  
BC**

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

5900BC

## О КОМПАНИИ

Созданный в 2015 году в рамках проекта Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), бренд 5900BC объединяет более двух десятков производителей одежды и обуви из Армении.

Коллекции бренда разрабатываются совместно местными дизайнерами и итальянскими экспертами с учетом последних мировых трендов.

Одним из ключевых преимуществ бренда является возможность создания разнообразных моделей из разных видов ткани, а также готового образа, включающего в себя одежду и обувь.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда: верхняя одежда, платья, юбки, брюки, кроеный трикотаж, вязанный трикотаж, джинсовая одежда, чулочно-носочный ассортимент, обувь из натуральной кожи. Возраст целевой аудитории: 27–45 лет.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Средняя закупочная стоимость изделий коллекции – 14 USD.

Многочисленные программы лояльности для производителей и партнеров.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Республика Армения, Ереван,  
пр. Комитаса 49/3, Центр развития легкой  
промышленности SPACE59

Тел.: +37493911602

Email: m-oganesyan@yandex.ru

Web: 5900BC.com



5900  
BC



5900bc



FORUM  
A 72

**ADEL**<sup>®</sup>  
headwear & accessories



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ADEL

## О КОМПАНИИ

Российская марка ADEL предлагает оригинальные и модные аксессуары европейского качества оптом. Компания работает в отрасли трикотажного производства более пятнадцати лет и делает все возможное, чтобы аксессуары ADEL приобретали все большую популярность у российских покупателей. ADEL – ответственный и надежный поставщик головных уборов, который предлагает качественный товар по максимально выгодной стоимости и заинтересован в долгосрочном сотрудничестве.

**Преимущества компании:** минимальный оптовый закуп; ценовая политика, учитывающая возможности и перспективы развития регионов; помощь в выборе наиболее актуального ассортимента; гибкий подход к клиентам, выгодные условия для развития партнерского бизнеса; возможность участия в предзаказе новой коллекции; наличие продукции на складе; акции и специальные предложения; бесплатная доставка в пределах МКАД, в том числе и до транспортной компании.

## О КОЛЛЕКЦИИ

В широком ассортименте представлены шапки, снуды, палантины, которые, несомненно, придутся по вкусу современным модникам и модницам.

В производстве используются исключительно экологичные материалы, которые не содержат в своем составе вредных для здоровья веществ, рекомендованы для повседневного ношения и имеют длительный эксплуатационный срок (при условии бережного использования).


## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Условия работы с клиентами согласовываются, исходя из планируемых объемов продаж, индивидуально для каждого клиента. Клиентам предлагается выбор режима работы: заказ товара с готового склада или предварительный заказ на презентации. Осуществить заказ товара с готового склада можно двумя способами: в шоуруме компании в Москве или непосредственно на производстве в Карачаево-Черкесии. Есть возможность работы как с юридическими лицами, так и с индивидуальными предпринимателями и частными лицами.


Даты написания заказов: 22–25 февраля.  
Средняя закупочная стоимость коллекции – от 30 000 руб. Свободный склад в Москве.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Карачаево-Черкесская Республика,  
Черкесск, ул. Гутякулова, 5Г

Тел.: +7 (928) 399-09-92 

Склад в Москве:

+7 (977) 874-66-76 

Email: [sales@adel-hat.ru](mailto:sales@adel-hat.ru)

Web: [www.adel-hat.ru](http://www.adel-hat.ru)

ШАПКИ, КОТОРЫЕ ПОКУПАЮТ

**ADEL**<sup>®</sup>  
headwear & accessories



**ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ ОПТОМ ПОД ЛЮБУЮ ВЕРХНЮЮ ОДЕЖДУ**

[www.adel-hat.ru](http://www.adel-hat.ru)

ПАВИЛЬОН 7, ЗАЛ 5  
НОМЕР СТЕНДА — 75С58





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

AFA

## О КОМПАНИИ

AFA Group работает в индустрии производства молний, металлических аксессуаров, шнуров и киперной ленты для одежды с 1994 года. Является стабильной и ответственной компанией, имеет большой профессиональный опыт в производстве фурнитуры.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Компания предлагает:

Спиральная (витая) молния: тип 3, тип 5, тип 7

(все виды).

Тесьма: обычная (полиэстер), бархат, атлас, кружево, светоотражающая.

Потайные молнии: тип 3 (нейлон), тип 4 суперпотайная (полиэстер), тип 3 суперпотайная (полиэстер).

Суперпотайная молния – это молния с более плотной тесьмой, тип 3, тип 5.

Тракторные молнии: тип 3, тип 5, тип 5 (акулий зуб), тип 5 (конус), тип 5 (акулий зуб), тип 8, тип 8 (конус), тип 8 (акулий зуб), тип 10.

Металлические молнии: тип 1, тип 2, тип 3, тип 5, тип 8, тип 10. Обувные молнии: тип 7.

Водонепроницаемые молнии: тип 3, тип 5, тип 7 (разъемные, неразъемные, комби); эти молнии могут быть следующих видов: спиральная (витая), тракторная или металлическая.

**Шнуры для одежды:** производятся как в намотке, так и мерные (круглый, плоский, с наполнителем и т. д.).

Есть возможность установки наконечников на шнур, а также брендрование как шнура, так и наконечника.

Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов. Киперная лента производится шириной от 0,5 см до 6 см.

Плотность любая, 100%-ный хлопок. Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов.

В компании работают креативные дизайнеры, знающие свое дело и имеющие огромный опыт работы на европейском рынке.

Более подробную информацию можно найти на сайте или обратиться к менеджерам компании.

1-3 марта 2021, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон № 2 (залы 2 и 3), Стенд G11



## КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Краснобогатырская, 6, стр. 2

+7 (965) 105-1915  
+7 (965) 105-1615

Тел.: +7 (495) 772-3922, +7 (495) 973-5800,  
+7 (495) 979-6907

Email: [afagroup@mail.ru](mailto:afagroup@mail.ru)

Web: [www.afagroup.ru](http://www.afagroup.ru)



ВДОХНОВЛЯЕМ НА ПРЕОБРАЖЕНИЕ



MIGIOIA




7.5A71



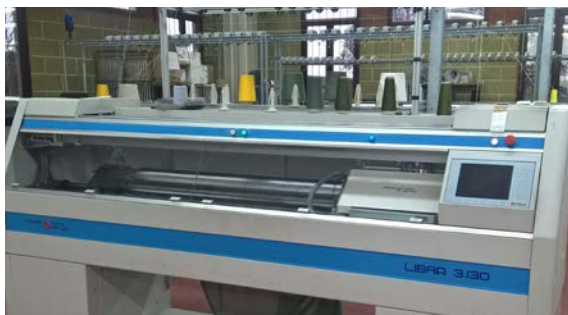
MIGIOIA\_BRAND

Россия, г. Омск  
ул. 2-я Казахстанская, 3В  
8 950 216-26-24  
8 904 323-09-84  
fiato55@mail.ru  
www.migioia.ru

 migioia\_brand



Адрес: Санкт-Петербург,  
Новолитовская ул., 5а  
Телефон: +7 905 2121499  
Email: ancio@yandex.ru  
Web: ancio.ru, yarn.umi.ru



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ANCHIO

## О КОМПАНИИ

Трикотажное производство – на заказ и под собственным брендом ANCHIO. Более 20 лет на рынке. Компания осуществляет поставки итальянской пряжи на трикотажные производства. Широкий ассортимент – в наличии в Санкт-Петербурге и под заказ. Предприятие оборудовано вязальными машинами STEIGER (Швейцария), SHIMA SEIKI (Япония), классы машин – 5, 7, 8, 12. Швейное оборудование: Juki, Pfaff, Brother, Conti, KMS, влажно-тепловое Comel. Широкий спектр услуг: заказ и оперативная поставка сырья, консультация дизайнера, разработка и доработка новых трикотажных переплетений, производство промышленных образцов, производство партий изделий под брендом заказчика и собственным брендом. Полный цикл – от идеи до готового изделия.

Широкий выбор сырья в наличии.

Подбор и поставка пряжи для коллекций заказчика. Профессиональный контроль качества. Соответствие отечественным сертификатам и ГОСТам.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Женский, мужской и детский трикотаж. Итальянское сырье. Средний ценовой сегмент, качественный подход к каждому изделию. От мини-коллекций с ограниченным выпуском до серийного производства. 100%-ная шерсть, lambswool, кашемир, вискоза, альпака, хлопок.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов на готовые коллекции: круглогодично, сдача готовой продукции через 2 месяца после заказа, в зависимости от партии. Средняя закупочная стоимость коллекции – 50 000 руб.

Даты поставок: 10 января – 28 декабря



# CCS<sup>®</sup>

ÇAVUŞOĞLU ÇANTA



22-25/02/2021

HALL 8.1 B 01

[ccscanta.com](http://ccscanta.com)



# Akba textile

  
*Akba textile*

KNITTED & COSY



## О КОМПАНИИ

Компания Akba Textile специализируется на производстве головных уборов, аксессуаров и одежды. Основанная в 1995 году, за более чем 20 лет работы зарекомендовала себя как надежный партнер – производитель модных изделий разных ценовых сегментов, от изделий премиум-класса из шерсти мериносо, кашемира и ангоры до масс-маркета. Ежегодно команда дизайнеров и дессинаторов Akba textile разрабатывает более 60 моделей вязаных головных уборов, аксессуаров, кардиганов и свитеров. Весь товар сертифицирован ЕАС.

## О ПРОИЗВОДСТВЕ

Фабрика оснащена современным японским вязальным оборудованием SHIMA SEIKI различных классов, что позволяет иметь ассортимент на каждый сезон, а также большим парком швейного и отделочного оборудования, включающим такие технологии, как набивание бус на изделие, фольгирование, сублимационная печать, нанесение аппликаций термопрессом, вышивание бисером и пайетками и др. Все изделия проходят влажно-тепловую обработку, что обеспечивает их идеальную

посадку и предохраняет от дальнейшей деформации. Ведется контроль качества на каждом этапе. Производственная мощность – 40 000 ед. продукции в месяц.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания разрабатывает модели «под ключ» с предоставлением пряжи, фурнитуры, также работает на давальческом сырье.

Минимальный заказ на партию – 300 ед, минимальный заказ цвет/единица – 30. Время производства заказа – от одной недели. Разработка образца – 5-7 дней.

Возможный процент предоплаты на момент размещения заказа – 30%. Осуществляем доставку по всей России и ближнему зарубежью.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск, ул. Кочубея, 152

Тел.: +7 (928) 925-9802

Email: [akba.textile@gmail.com](mailto:akba.textile@gmail.com). Web: [akbatex.ru](http://akbatex.ru)

 [akba\\_textile](https://www.instagram.com/akba_textile)



  
*Akba textile*  
KNITTED & COSY

Телефон: +7 928 925 9802

Email: [akba.textile@gmail.com](mailto:akba.textile@gmail.com)

Web: [akbatex.ru](http://akbatex.ru)  [akba\\_textile](https://www.instagram.com/akba_textile)



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ANTIGA

## О КОМПАНИИ

С брендом ANTIGA очень легко оставаться собой в любой ситуации. Он искусно дополняет индивидуальный стиль своими моделями, подчеркивая преимущества. Первоначально бренд специализировался на женских брюках. С течением времени марка расширила свой ассортимент, который теперь включает все необходимое для создания полноценного капсульного гардероба в стилях smart casual и sport casual с добавлением романтических полутонов. Коллекции легко миксуются между собой и делают весь look безупречным.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Женская одежда среднего ценового уровня. Целевая аудитория: женщины 18–45 лет. В производстве используются натуральные и смесовые ткани, деним. Расширенный размерный ряд: 38–60.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Постоянный прием заказов и осуществление отгрузок. Средняя закупочная стоимость коллекции – 25 000 руб. Есть свободный склад. Отгрузка не позднее 24 часов с момента поступления оплаты на р/с поставщика, с предоставлением всех сопроводительных и отгрузочных документов (договор, спецификация, накладные, сертификаты и декларации ЕАС, кассовые чеки). Приоритетные регионы для развития: все регионы РФ, города-миллионники, страны СНГ. Индивидуальный подход к каждому партнеру и полное сопровождение. Лояльная дисконтная программа.

## КОНТАКТЫ

Адрес: 105066, Москва,  
Нижняя Красносельская, 40/12,  
центральный шоурум,  
ДЦ «НОВЬ», корп. 3 «Посадский»  
Тел: +7 (495) 22-33-868  
Email: an@antiga.ru  
Web: opt.antiga.ru



antiga\_official



antiga.shop



antiga.official

# ANTIQA

Только на выставке СРМ  
СКИДКИ  
ДО **-10%**  
ОТ ОПТОВОЙ ЦЕНЫ\*

\*СКИДКА 10% ПРИ ЗАКАЗЕ ОТ 100 000  
СКИДКА 5% ПРИ ЗАКАЗЕ ОТ 50 000

Центральный шоурум:  
Москва, ДЦ "НОВЬ"  
Нижняя Красносельская,  
д. 40/12, корпус 3  
+7 (495) 22-33-868  
[antiga.ru](http://antiga.ru) | [opt.antiga.ru](http://opt.antiga.ru)

по промокоду  
"PROfashion"  
на нашем стенде





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

CLEO

## О КОМПАНИИ

CLEO более 20 лет является одним из крупнейших производителей одежды для дома и отдыха в России. Вся продукция CLEO отшивается на собственных фабриках. Компания специализируется на производстве и оптовой продаже женской и мужской одежды для дома и отдыха.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция CLEO включает в себя более 500 артикулов женской и мужской одежды для дома и отдыха. В ассортименте: халаты, ночные сорочки, пижамы, домашние брюки, спортивные костюмы, платья, комбинезоны и др. Коллекция ежедневно пополняется новыми моделями. Отличительной чертой CLEO является большой размерный ряд – от 42-го до 64-го.

Одежда CLEO, создаваемая мастерами компании, это великолепное сочетание:

- эксклюзивного дизайна;
- доступной стоимости;
- высокого качества тканей, расходных материалов и фурнитуры;
- постоянного профессионального контроля, сопровождающего все этапы конструирования моделей и пошива одежды.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – 15 000 руб.  
Ассортимент, представленный на сайте, есть в наличии на складе. Склад ежедневно пополняется новыми моделями.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Краснобогатырская, 2, стр. 15  
Тел.: +7 (499) 755-55-07  
Email: [zakaz@cleo.pro](mailto:zakaz@cleo.pro)  
Web: [cleo.pro](http://cleo.pro)



СДЕЛАНО В РОССИИ



cleo



+7 (499) 755-55-07

| [zakaz@cleo.pro](mailto:zakaz@cleo.pro)

| [cleo.pro](http://cleo.pro)



ELENA SMIRNOVA  
— wear for woman —

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

ELENA SMIRNOVA

## О КОМПАНИИ

ELENA SMIRNOVA – производственная компания в Санкт-Петербурге. Марка хорошо известна на рынке верхней одежды для женщин уже 20 лет. Разрабатывает и отшивает продукцию высокого качества на собственном производстве полного цикла, от эскиза до готового изделия, которая полностью соответствует ГОСТ-25295-2003. Компания постоянно обновляет свою коллекцию и следит за актуальными тенденциями в моде. ELENA SMIRNOVA известна внимательным отношением к клиентам и заказчикам, быстро и качественно реагирует на их запросы.

## О КОЛЛЕКЦИИ

В ассортименте: женские пальто, плащи, пуховики и куртки, трикотажные спортивные костюмы, женские жакеты и брюки. Вся продукция отшивается из тканей с максимальным содержанием натуральных волокон. ELENA SMIRNOVA предлагает богатый ассортимент и широкий размерный ряд от 40 до 60+, рассчитанный на разный возраст. Стиль моделей – от sportchic до актуальной классики.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Поставка продукции осуществляется как с готового склада, так и под заказ. Заказать продукцию из коллекции сезона осень-зима возможно с 1 февраля по 1 апреля. Коллекцию весна-лето – с 1 сентября до 1 ноября. Стоимость пальто экономкласса: 3500–6500 руб., премиум-класса: 9000–12 500 руб. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.

При наличии модели на складе возможна поставка в течение всего года.

Приоритетные регионы для развития: Центральный и СЗФО, СФО, УФО.


Для постоянных клиентов действует система дисконта.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург,  
Колпино, Финляндская ул., 24А  
Тел.: +7911-93143-01

Email: [elenaik@list.ru](mailto:elenaik@list.ru)

Web: [elenik.ru](http://elenik.ru)

 [palto\\_elena\\_smirnova](https://www.instagram.com/palto_elena_smirnova)







ELENA SMIRNOVA  
— wear for woman —



FY10

СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА  
**FORWARD**



## Собственное производство в России

**ФАБРИКА В ТВЕРИ БОЛЕЕ 4 000 м<sup>2</sup>**

общая площадь производственных помещений

**ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО**

продукции соответствует международным стандартам.□

**СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

лучших производителей из Японии, США, Италии и России.

**НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Все виды нанесений, принты и вышивки любой сложности.

# Франшиза магазина спортивной одежды

- ✓ 65+ фирменных магазинов в 47 городах России
- ✓ Паушальный взнос и роялти отсутствуют
- ✓ Компенсация рекламных затрат до 50%
- ✓ Первоначальные инвестиции от 900 000 ₽
- ✓ Средняя наценка 145%
- ✓ Окупаемость 12 – 18 месяцев
- ✓ Собственная фабрика в России

8 (495) 995-28-07  
8 (800) 555-60-51  
fr@forward-sport.ru  
www.forward-sport.ru

ЭКИПИРОВКА  
СБОРНЫХ КОМАНД  
РОССИИ



**Наталья Рагозина**  
Абсолютная чемпионка мира  
по боксу

**Владимир Минеев**  
Российский кикбоксер, боец  
смешанных единоборств, чемпион  
Европы и мира, мастер спорта.



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

«Грэйс»

## О КОМПАНИИ

Свыше 20 лет ООО «Грэйс» поставляет пуговицы ведущих производителей Китая и Турции швейным фабрикам России и стран СНГ. Коллекции ориентированы на современные тенденции развития моды. Производители мужских и женских костюмов, мужских сорочек, школьной формы, верхней одежды, спецодежды обязательно найдут у «Грэйс» товар, наиболее подходящий по качеству и дизайну. Высокое качество и экологическая чистота пуговиц

гарантированы международным сертификатом качества OEKO, который подтверждается ежегодно. Компания оказывает дополнительный спектр услуг: покраска пуговиц, изготовление эксклюзивных пуговиц по эскизу заказчика, нанесение логотипа.

## КОНТАКТЫ


Адрес: Москва, ул. Буженинова, 16

Тел.: +7 (495) 964-10-83, 964-08-93

Факс: +7 (495) 964-10-83, 964-08-93

Email: [grace0607@rambler.ru](mailto:grace0607@rambler.ru)

Web: [www.grace-b.ru](http://www.grace-b.ru)

 [grace.button](https://www.instagram.com/grace.button)



22-25/02/2021  
HALL 8.1 A 12



KORKKI

ZHAKKO

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

KORKKI, ZHAKKO

## О КОМПАНИИ

KORKKI и ZHAKKO – модные российские бренды, специализирующиеся на производстве вязаной верхней одежды и головных уборов высокого качества и по доступным ценам. История марок насчитывает уже более 13 лет успешной работы в этой отрасли. Все изделия – мягкие и с идеальной посадкой. Вся продукция KORKKI и ZHAKKO сертифицирована.

Компания производит головные уборы и верхнюю одежду из высококачественных материалов и сотрудничает с проверенными итальянскими, немецкими и китайскими производителями пряжи.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Вязаная верхняя одежда и головные уборы. Основу ассортимента составляют женские и детские коллекции,

также представлены мужские модели. Возрастная категория – от 3 до 50 лет. В производстве используются различные виды пряжи: кашемировые, мохеросодержащие, шерсть, полушерсть, ангора, вискоза, хлопок. Размерный ряд: головные уборы – 54–58, верхняя одежда – любых размеров.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Коллекции доступны для заказа в течение всего года. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб. Срок изготовления заказа – от 1 месяца. Приоритетные регионы для развития: Россия и страны СНГ.


## КОНТАКТЫ

Адрес: Черкесск, ул. Доватора, 71

Тел.: +7 (938) 034-75-79

Email: [kagov.n@korkki.store](mailto:kagov.n@korkki.store)


Web: [www.korkki.store](http://www.korkki.store), [www.zhakko.com](http://www.zhakko.com)

 [korkki.store](https://www.instagram.com/korkki.store)  
[zhakkowear](https://www.instagram.com/zhakkowear)

# zhakko



[www.korkki.store](http://www.korkki.store)  
[www.zhakko.com](http://www.zhakko.com)

 [korkki.store](https://www.instagram.com/korkki.store)  
[zhakko\\_wear](https://www.instagram.com/zhakko_wear)

# JENIDAS FACTORY



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

JENIDAS

## О КОМПАНИИ

JENIDAS - фабрика вязаного трикотажа в Пятигорске, производит одежду высочайшего качества. На рынке вязаных изделий компания представлена уже более трех лет. За этот период она завоевала устойчивую репутацию надежного поставщика. В числе наших постоянных партнеров - крупные бренды, шоурумы, известные дизайнеры.

Сегодня JENIDAS предлагает клиентам огромный модельный ряд изделий из вязаного трикотажа и гарантирует его неизменно высокое качество. Особое внимание уделяется лекалам, посадке изделий, а также обработке швов и мелких деталей.

Собственное современное производство полного цикла с передовым техническим оборудованием позволяет полностью контролировать весь цикл производства и гарантировать кратчайшие сроки исполнения заказа.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория марки - женщины в возрасте 16-45 лет. В производстве в основном используются натуральные пряжи: хлопок, шерсть, вискоза. Предлагаются коллекции для стандартных размеров и ассортимент plus size.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы принимаются в течение всего года. Индивидуальный подход к клиенту.

Минимальный заказ оптовой партии - от 10 000 руб.

Приоритетные регионы для развития: Казахстан, Беларусь, Сибирь.


## КОНТАКТЫ

Адрес: Пятигорск, Суворовский проезд, д.2

Телефон: 8 (928) 347-70-86

Email: [jenidas@yandex.ru](mailto:jenidas@yandex.ru)

Web: [www.jenidasgroup.com](http://www.jenidasgroup.com)

 [jenidasfactory](https://www.instagram.com/jenidasfactory)  
[jenidas.ru](http://jenidas.ru)



# CHOUPETTE

ИП Василькова Анастасия Валентиновна, 121601, г.Москва, Физический адрес: д.33 кв.382 ОГРН 307770000512943



13 ЛЕТ НА РЫНКЕ  
100+ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ ВО ВСЕМ МИРЕ  
Инвестиции от 4 500 000 рублей  
Окупаемость от 6 до 12 мес

- Дизайнерская одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма (1-11 класс)
- Наряды для праздников и церемоний
- Комплекты и конверты на выпуск
- Крестильные наборы
- Нижние белье, термобелье

**ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВИКОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**  
Директор по развитию и франчайзинговой программе:  
Анастасия Василькова  
+7 (903) 766-45-44, corp@my-choupette.ru

[www.choupette.ru](http://www.choupette.ru)

*Lili* **ТЕКСТИЛ**



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Lili-tekstil

## О КОМПАНИИ

Уже более десяти лет компания Lili-tekstil сотрудничает с самыми известными фабриками по производству тканей и является одним из крупнейших поставщиков высококачественных турецких тканей. Также компания имеет собственную фабрику в Турции, предоставляет услуги по изготовлению тканей по желаемому заказчиком дизайну и готова выполнить любой каприз клиента в кратчайшие сроки. Одна из лучших тканей для школьной формы типа «шотландка» производится именно на фабрике Lili-tekstil и всегда имеется в наличии на складе. Сегодня турецкие производители знают о возрастающем спросе на международном рынке на более «здоровую» и экологически чистую продукцию, именно поэтому все ткани, представленные в ассортименте Lili-tekstil, в обязательном порядке сертифицированы и лицензированы. Ткани Lili-tekstil отвечают самым высоким кли-

ентским запросам в отношении разнообразия цветовой гаммы и фактуры. Компания всегда рада предложить широкий ассортимент тканей. Приобретая ткани оптом у Lili-tekstil, клиенты получают полный пакет документов и гарантии качества. Коллекция тканей регулярно пополняется и расширяется, не переставая удивлять самого взыскательного покупателя своим разнообразием и красотой.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность сотрудничества с ИП, юрлицами, регионами. Минимальная партия для заказа – от рулона. Возможность доставки товара.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Московская область,  
г. Котельники, ул. Сосновая, 1, корп. 4  
Тел.: +7 (903) 211-16-48  
Email: Sark75@mail.ru  
Web: www.lili-tekstil.ru

# Перемены к лучшему заказывали?

## Будут!



## СКОРО

поездки в группах на выставки | обсуждение  
бизнес-планов | новые проекты | совместные  
ужины | рост прибыли

## Мы рядом...



<https://rafi.moscow/>  
+7 (495) 128 3131



«Текстиль Люкс» / «Текстильная Лавка»



textil\_lavka, textil\_lavka\_tkani



textilavka



textil\_lavka



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

«Текстиль Люкс» / «Текстильная Лавка»

О КОМПАНИИ

Компания «Текстильная Лавка» – это оптово-розничный склад тканей европейского производства. Работает на текстильном рынке с 2016 года. Коллекции склада включают в себя более 12 000 наименований (прямые поставки из Италии, Германии, Франции, Китая).

Цветовая палитра, модные принты из новинок Premiere Vision Paris. Преимущественно ткани с натуральным составом и смесовые (с добавлением синтетики): хлопок, лен, шелк, шерсть. Достаточно широко представлены и синтетические ткани: искусственная кожа, кружевное полотно, мех, замша, декоративные сетки, плательные и блузочные ткани.

Многообразие материалов, множество оттенков и фактур, высокое качество товара, гибкие условия бизнес-партнерства привлекают к сотрудничеству производителей одежды (женской, мужской, детской), творческие мастерские, дизайн-студии, театры, частные ателье, салоны мод, магазины по продаже тканей.

О КОЛЛЕКЦИИ

Ткани от эксклюзивных поставщиков: натуральный шелк (шифон, атлас, креп), вискоза (атлас, креп, штапель, купро, вискозный шелк), лен (костюмный, плательный), синтетика (декоративная сетка, атлас, шифон), хлопок (сорочечный, плательный, костюмный), шерсть (пальтовые, костюмные, плательные ткани), подкладочные, трикотаж и др.

Метраж – от 3 до 1000 м. Ценовой диапазон – от 2 до 50 уе./м.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Возможность сотрудничества с ИП, юрлицами, регионами. Минимальная партия для заказа – от 1,5 м.

Доставка товара – от 1-3 дней; до транспортной компании бесплатно, по Москве при заказе от 40 тыс. руб. доставка бесплатно. Отправка курьерской службой СДЭК, «Достависта».

КОНТАКТЫ

Адрес: 127254, Москва, Огородный проезд, 6  
Тел.: 8 (495) 120-81-56, 8-800-550-37-16  
Email: info@tkanilavka.ru  
Web: tkanilavka.ru

# ХОТИТЕ ВЫЙТИ

# на WILDBERRIES ?

## ТОГДА

вам –  
ко мне!

+7 918 180 5116  
organ\_t44@mail.ru

 tatyana\_organ

# 15

## ФАКТОВ ОБО МНЕ

1. 20 лет в модном бизнесе.
2. Открыла более 10 магазинов одежды.
3. Создала собственный бренд дизайнерской одежды.
4. Основала дом моды TATYANA ORGAN.
5. Организовала собственное швейное производство с нуля.
6. Постоянный участник международных fashion-выставок.
7. Участник модных показов.
8. Эксперт в сфере успешного сотрудничества между байерами и дизайнерами, точках роста и слабых местах fashion-партинерства.
9. Помогла трем брендам в разных нишах на Wildberries достичь оборота более 8 млн рублей в месяц.
10. Трижды создавала успешный бизнес с нуля в периоды кризисов.
11. Обеспечиваю работой более 30 сотрудников.
12. Эксперт в закупках одежды, имею 20-летний опыт байнга.
13. Эксперт в управлении офлайн-магазинами, с 12-летним опытом.
14. Под моим наставничеством более 30 предпринимателей перевели свой бизнес из офлайн на Wildberries.
15. У бренда TATYANA ORGAN – более 5500 довольных клиентов.

Давайте знакомиться, я **Татьяна Орган**, эксперт в продвижении товаров на Wildberries. Успешно продаю свои бренды и уже помогла открыть свой бизнес на этом маркетплейсе более двадцати предпринимателям

Хотите успешно продавать свои товары на Wildberries? Обращайтесь! Я помогу.



LINEA CINQUE  
MILANO

SHOWROOM  
*Rafiya*

## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

LINEA CINQUE MILANO

## О КОМПАНИИ

LINEA CINQUE – итальянский бренд стильной, элегантной и доступной модной одежды для женщин всех возрастов, который уже более 35 лет хорошо известен в fashion-мире. Покупательницами являются женщины, которые любят модную одежду и используют ее для выражения своей индивидуальности.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции LINEA CINQUE подходят многим женщинам – это касается как модельного и размерного ряда, так и ценовой категории бренда. Каждая коллекция нового сезона представляет собой широкий ассортимент из более 200 моделей одежды и аксессуаров, свободно

комбинируемых друг с другом по настроению и ситуации, – в них можно комфортно чувствовать себя в течение рабочего дня и быть уверенной в себе на вечернем мероприятии.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: с 10 февраля по 25 марта 2021 г.

Средняя закупочная стоимость артикула: 30–60 евро. Минимальная сумма заказа: 2000 евро.

Даты поставок: коллекция сезона весна-лето – февраль-март; осень-зима – июль-сентябрь.


## КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, проспект Мира, 105, стр. 1, офис 603

Тел.: + 7 (916) 671-98-86

Email: [rafiya@mail.ru](mailto:rafiya@mail.ru)

Web: [www.rafiya.ru](http://www.rafiya.ru)

 Rafiya Showroom

LINEA CINQUE  
MILANO



FORUM B10

[www.linea-cinque.it](http://www.linea-cinque.it)



НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/  
БРЕНДА

NELLEX

О КОМПАНИИ

Компания NELLEX основана в 2012 году. Миссия компании – удовлетворить потребности современного покупателя и производить изделия для разных сегментов рынка, начиная от продукции для масс-маркета и заканчивая изделиями премиум-класса. В портфель компании входят три собственных бренда – Vilermo, Regarzo, Tezza. Производственные площадки компании расположены в Черкесске и Ставрополе. Оба предприятия оснащены высокотехнологичным оборудованием. На фабрике NELLEX производится продукция любой степени сложности, например, бесшовные изделия и изделия со светоотражающими элементами. Компания имеет сертификат Woolmark, который подтверждает использование в производстве продукции только высококачественного сырья. Компания ежегодно представляет новые коллекции. Ассортимент компании представлен одеждой второго слоя (вязаный и кроеный трикотаж), а также головными уборами и аксессуарами. Изначально компания занималась производством только вязаного трикотажа, которое сейчас сосредоточено на производственной площадке в Черкесске. В 2019 году была открыта вторая производственная площадка в Ставрополе, что позволило расширить ассортимент кроеными изделиями, а именно – футболками, худи, толстовками, спортивными костюмами и др. Компания держит высокую планку качества благодаря квалифицированному персоналу и современному оборудованию.

О КОЛЛЕКЦИИ

Мужская и женская трикотажная одежда (кроеный и вязаный трикотаж), флисовые костюмы, вязаные головные уборы и аксессуары.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Даты написания заказов: февраль – март – предзаказы на зиму, сентябрь-октябрь – предзаказы на лето.

Даты поставок согласовываются индивидуально с каждым клиентом. Свободный склад работает с сентября по март.

КОНТАКТЫ

Адрес: Карачаево-Черкесская Республика, Черкесск, ул. Ленина, 332А  
Телефон: 8 (8782) 270077  
Email: [info@nellex.ru](mailto:info@nellex.ru). Web: [nellex.ru](http://nellex.ru)





VILERMO





## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ

ООО «ДекоЛюкс» / ODALIA™

## О КОМПАНИИ

ODALIA – российский бренд верхнего женского трикотажа с участием французского дизайнера Eugénie Desroix. Компания предлагает покупателям выразительную, качественную и комфортную одежду, в которой они будут выглядеть стильно, модно и благородно. Верхний женский трикотаж ODALIA вяжется на собственном производстве, которое оснащено современным немецким и итальянским оборудованием с мировыми именами. Применяются инновационные технологии, которые помогают достичь высокого качества. Все изделия вывязаны по контуру, что говорит о высоком уровне трикотажа, а также прошли весь цикл влажно-тепловой обработки, поэтому изделия ODALIA больше не подвержены усадке.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Создавая коллекции, ODALIA опирается как на последние тенденции моды, так и на опыт и вкус заказчиков. Поэтому модели бренда актуальны не только в конкретном сезоне, но и в течение нескольких лет будут самыми любимыми вещами гардероба. В производстве используется только качественная европейская пряжа (Италия, Германия) с высоким содержанием натуральных волокон (много изделий из вискозы). Важной особенностью всех коллекций ODALIA является большое разнообразие лекал, что позволяет подобрать под-

ходящую модель женщинам с разными типами фигур. Размерный ряд – 44–56. Большая вариативность ношения изделий как из одной капсулы, так и других наших коллекций и капсул.

**ДНК бренда – элегантная женственность в современном исполнении.**

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа: 30 000 рублей.

Предоплата по предзаказу 30%, остальные 70% вносятся перед отгрузкой.

Даты формирования заказов весенне-летней коллекции: сентябрь-октябрь. Даты поставки: январь-февраль.

Даты формирования осенне-зимней коллекции: февраль-март. Даты поставки: июль-август.

Компания приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей. Предоставляет электронные каталоги и презентации коллекций. Сайты компании удобно устроены для регистрации и оформления заказов b2b. Доставка ТК в любые регионы.

## КОНТАКТЫ

Адрес: 353680, Краснодарский край, Ейск, ул. Герцена, 7/4

Тел.: 8-800-201-02-61, +7 (86132) 7-72-10, +7 (918) 214-60-92

Email: info@trikotazh-odalia.ru,

info@trikotazh-odalia-opt.ru

Web: trikotazh-odalia.ru, trikotazh-odalia-opt.ru



trikotazh.odalia



75B61



ODALIA™

CPM

75B61

[trikotazh-odalia-opt.ru](http://trikotazh-odalia-opt.ru)

[trikotazh-odalia.ru](http://trikotazh-odalia.ru)

[trikotazh.odalia](https://www.instagram.com/trikotazh.odalia)



Фабрика ежегодно представляет свои достижения на выставках: ИНТЕРТКАНЬ» (Москва), «Текстильлегпром» (Москва), Premier vision (Париж), Indigo (Нью-Йорк), Intertextile Shanghai (Шанхай).

В 2020 году открыто представительство по Сибири и Дальнему Востоку в г. Иркутске.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Фабрика предлагает широкий ассортимент основ для печати, более 150 наименований. Натуральные ткани: хлопок, лен, шелк, шерсть; искусственные: вискоза; синтетические: плательно-блузочные ткани, спортивный трикотаж, интерьерные ткани, жаккард, флис, искусственный мех и пр. Цена печати – от 160 рублей за погонный метр без учета стоимости ткани.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Сотрудняем с юридическими (коммерческие, муниципальные, государственные предприятия и общественные организации) и физическими лицами. Минимальные тираж – от 30 погонных метров, срок выполнения – от трех рабочих дней.

## КОНТАКТЫ

Офис/производство:

Адрес: Москва, ул. Годовикова, 9, стр. 1, подъезд 1.9

Тел.: +7 (495) 730-4010, +7 (915) 128-2685

Email: [sol@solstudio.ru](mailto:sol@solstudio.ru)

Web: [solstudioindustry.com](http://solstudioindustry.com)  [solstudioindustry](https://www.instagram.com/solstudioindustry)

Официальное представительство по Сибирскому и Дальневосточному округу:

Адрес: Иркутск, ул. Сурикова, 2, оф. 28

Тел.: +7 (901) 633-1721

Email: [info@s-i-region.ru](mailto:info@s-i-region.ru)

Web: [www.s-i-region.ru](http://www.s-i-region.ru)



## ВЫСТАВКА ИНТЕРТКАНЬ. 2021.ВЕСНА

1-3 марта 2021, Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав. 2, зал 2, стенд D05



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

«Солстудио Индастри» / Solstudio Industry

## О КОМПАНИИ

Solstudio Industry – фабрика цифровой печати на натуральных и синтетических тканях, создана в 2018 году. Фабрика оснащена современным европейским оборудованием. В производстве используются самые передовые технологии и материалы, благодаря чему производство считается экологически безопасным.

Основные принципы нашей работы – индивидуальный подход к каждому клиенту, высокий уровень качества выпускаемой продукции, отличный сервис и минимальные сроки выполнения заказа любого объема.

Наша профессиональная команда имеет большой практический опыт в сфере цифровой печати, что позволяет решать самые сложные задачи.

На рынке мы зарекомендовали себя как ответственный поставщик и надежный деловой партнер.

Фабрика сотрудничает с ведущими российскими производителями и дизайнерами одежды и аксессуаров, архитектурными дизайн-студиями и художниками, учреждениями культуры (музеи, театры), рекламными агентствами и др. Среди них: Radical Chic, INSHADE, VARVARA, LAROOM, Alena Kochetkova, Mad Frenzy, Мануфактура Шишкина, Мануфактуры «Боско».



# SOLSTUDIO INDUSTRY

+7 (495) 730 4010

[solstudioindustry.com](http://solstudioindustry.com)



**STERN**



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

STERN

## О КОМПАНИИ

STERN – сеть мультибрендовых салонов женской одежды из Европы, а также интернет-магазин и собственная марка одежды. Команда STERN контролирует качество на всех этапах, начиная с исследования материалов, разработки дизайна и заканчивая упаковкой готовых изделий. STERN инвестирует в будущее, используя материалы, соответствующие самым высоким критериям отбора, а именно натуральность, гигиеничность, экологичность. STERN – это одежда, сочетающая четкое следование тенденциям моды, практичность и качество.

## О КОЛЛЕКЦИИ

STERN создает стиль для уверенных в себе женщин, умеющих правильно распределить свое время и понимающих, что такое качество и красота. Специалисты компании разработали индивидуальные лекала, основываясь на европейских стандартах, что обеспечивает идеальную посадку изделий. В линейке представлены как классические базовые модели, так и яркие, актуальные принты. Ассортимент состоит из трикотажных (кашемира, хлопка) и текстильных изделий с натуральным и смесовым составом. Компания выпускает две коллекции в год – весна-лето и осень-зима. Размерный ряд от 42 до 54-го размера.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА


STERN успешно сотрудничает с партнерами по всей России. Запросить оптовый каталог можно на сайте [stern.moda](http://stern.moda) или связавшись с менеджером. Все модели в наличии на собственном складе, компания гарантирует быструю отгрузку в любой город отправки заказа. Есть возможность выкупа коллекции неполными размерными рядами и особые условия для новых клиентов.

## КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (913) 722-59-66

Email: [buyer.stern@gmail.com](mailto:buyer.stern@gmail.com)

Web: [stern.moda](http://stern.moda)

 [@stern\\_brand](https://www.instagram.com/stern_brand)



**STERN®**

Адреса салонов сети:

**г. Новосибирск:**

**STERN:**

ТРЦ «Галерея Новосибирск»,  
ул. Гоголя, 13, тел. 363-74-93;  
ТРЦ «Ройял Парк»,  
Красный проспект, 101,  
тел. 230-50-60;  
ТК «Дойчмарк»,  
Красный проспект, 17,  
тел. 251-01-51;  
МФК «Сан Сити»,  
пл. Карла Маркса, 7,  
тел. 362-91-78;

ТРЦ «Сибирский Молл»,  
ул. Фрунзе, 238,  
тел. 319-12-59;  
ТЦ Академгородка,  
ул. Ильича, 6, тел. 311-06-92;  
Дисконт  
ул. Мичурина, 25,  
тел. 209-16-39.

**STERN PREMIUM:**

ТРЦ «Ройял Парк»,  
Красный проспект, 101,  
тел. 230-10-74.

**OnlyYou:**

ул. Мичурина, 25,  
тел. 209-16-39;  
Дисконт ТД «Калининский»,  
ул. Богдана Хмельницкого, 1,  
тел. 291-18-98.

**Betty Barclay:**

ТРЦ «Ройял Парк»,  
Красный проспект, 101,  
тел. 230-09-74;  
МФК «Сан Сити», пл. Карла  
Маркса, 7, тел. 286-85-58;

**г. Томск:**

**STERN,**

ТРЦ «Изумрудный город»,  
Комсомольский  
проспект, 13Б,  
тел. 228-93-00.

**г. Краснодар:**

**Betty Barclay,**

ТРЦ «Галерея  
Краснодар»,  
ул. Головатого, 313,  
тел. 210-53-29.



*Paola  
Belleza*



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

Wag Concept / Paola Belleza

## О КОМПАНИИ

WAG concept – производитель вязаных шапок и шарфов. У компании собственное, надежное и современное оборудование, дружный творческий коллектив, 20-летний производственный стаж, а также партнерские связи и доверие клиентов. Отработанный технологический процесс создания и обновления коллекций вязаных изделий дает WAG concept возможность оставаться узнаваемым и популярным брендом зимних головных уборов и аксессуаров.

Производство находится в Москве, компания продает модные вязаные шапки и шарфы оптом по всей России и ближнему зарубежью.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции вязаных головных уборов и аксессуаров бренда Paola Belleza ориентированы на женскую ауди-

торию, под маркой Wag Concept выпускаются линейки для мужчин, подростков и детей. В производстве используется пряжа с высоким процентом содержания шерсти, с добавлением ангоры и кашемира для лучшего комфорта. Многие зимние модели связаны из современной шерстяной пряжи с использованием последних новинок в технологиях обработки, повышающих морозоустойчивость и практичность изделий.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы на коллекции сезона осень-зима принимаются в феврале-марте, на весенние коллекции – в сентябре. Индивидуальный подход. Свободный склад. Приоритетные регионы для развития: Россия и страны СНГ.

## КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, ул. Угрешская, 12, стр. 4

Тел.: 8 (903) 755-32-95

Email: toporkov-igor@yandex.ru

Web: wag-shapki.ru, pbelleza.ru





Тел.: +7 (903) 755 3295  
<https://wag-shapki.ru>  
<https://pbelleza.ru>



## НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ/БРЕНДА

VELOCITY

## О КОМПАНИИ

VELOCITY – российская компания, специализирующаяся на выпуске джинсовой одежды для мужчин и женщин. Компания работает на рынке уже более 15 лет. Стиль VELOCITY можно охарактеризовать как metropolitan casual, поскольку философия торговой марки направлена на создание одежды для современных активных людей, которые предпочитают классику. Ассортимент VELOCITY производится на фабриках Индонезии, Индии и Вьетнама. Каждый, кто носит джинсовую одежду VELOCITY, является ее постоянным покупателем и вряд ли поменяет ее на какую-нибудь другую. VELOCITY – классика в движении. Союз элегантности и гармонии.

## О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции VELOCITY созданы для людей с безупречным вкусом, по-настоящему ценящих комфорт. Модели разработаны специально для российского рынка с учетом специфики фигуры, менталитета и предпочтений потребителей. Классический стиль – выбор большинства российских покупателей. В коллекциях используются натуральные и смесовые ткани, полиринг, полиринг стрейч, деним. Вся продукция сертифицирована. Для создания каждой коллекции отбираются только лучшие инновационные материалы. Целевая аудитория: женщины и мужчины в возрасте от 30 лет.

Женский ассортимент: джинсы, брюки, шорты, юбки, джинсовые куртки. Размерный ряд: 42–60 (российские размеры), рост – 32 и 33,5.

Мужской ассортимент: джинсы, брюки, шорты, рубашки, джинсовые куртки. Размерный ряд: 44–64 (российские размеры), рост – 32 и 34.

VELOCITY уделяет особенное внимание качеству одежды: уникальные материалы, аккуратная обработка швов, великолепные лекала – все направлено на создание особого уровня комфорта. Благодаря оригинальной обработке ткани, не имеющей аналогов, изделия из нее получаются шелковистые и приятные на ощупь, выглядят безупречно и отличаются превосходными эксплуатационными характеристиками.

## УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Оптовый заказ можно сделать по каталогу или прайс-листу, отправив заявку на электронный адрес. Заказывать товар можно как полными размерными рядами, так и отдельно по размерам. Обновление ассортимента – 4 раза в год. Минимальная сумма заказа – 20 тыс. руб. Отгрузка на следующий день после оплаты. Бесплатная доставка до транспортной компании. Компания обеспечивает обучающими и рекламными материалами, в продаже имеются фирменные пакеты для розничной торговли.

## КОНТАКТЫ

Адрес: 121596, Москва, ул. Горбунова, 2, стр. 3

Тел.: 8-800-250-30-67, + 7 (977) 181-28-28

Email: [info@velocity.ru](mailto:info@velocity.ru)

Web: [www.velocity.ru](http://www.velocity.ru)



МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

**BEE-TOGETHER.ru**

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**9-10 июня  
2021**

*Встречи между  
фабриками и российскими  
и зарубежными брендами*

## 11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА ПО АУТСОРСИНГУ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

### Салоны выставки-платформы



К участию приглашаются фабрики, заинтересованные в привлечении клиентов для размещения заказов!

**[www.BEE-TOGETHER.ru](http://www.BEE-TOGETHER.ru)**

Организатор: Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ/РАФИ)



Генеральный информационный партнер – b2b-журнал PROfashion

**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

# ОБЪЕДИНЯЯ ИНДУСТРИЮ



**2020 год стал испытанием на прочность для всей отрасли. Закрытые границы, разрушенные цепочки поставок, резкое падение спроса поставили предприятия модной индустрии на грань выживания. В такой ситуации важно не растеряться и оперативно предпринять шаги в правильном направлении. Проекты, реализованные Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) в 2020-м, убедительно доказали, что организация предлагает компаниям легкой промышленности и модного ритейла решения, которые помогают продолжать работу в любых условиях.**

## КАК В СЕМЬЕ

В начале года, когда пандемия еще не охватила весь мир, РАФИ активно вносила свой вклад в развитие международных бизнес-контактов, организуя поездки российских компаний на ведущие европейские выставки.

**23–25 января** трейд-шоу производителей трикотажа и пряжи Pitti Filati (Флоренция, Италия)

посетила делегация РАФИ, в состав которой вошли представители десятка российских предприятий, брендов, в том числе Nellex, WooLook Pollen, Tinona, и дизайнеры Анна Селянина, Юлия Серегина, Катя Ерохина.

«Мы производим трикотаж на протяжении 30 лет, но на Pitti Filati приехали впервые – благодаря РАФИ, – рассказала **Анна Селянина**. – Я бы выделила три основные причины, почему эту выставку обязательно надо посещать. Во-первых, чтобы увидеть тренды и понять, чем будет дышать, о чем будет думать мир трикотажа в ближайшие год-полтора. Во-вторых, здесь представлены замечательные фабрики из Италии и других стран. И в-третьих, это общение с коллегами из России. Спасибо РАФИ за организацию такой чудесной поездки, за то, что в делегацию подобраны участники, очень интересные и полезные друг другу». **Юлия Серегина** согласилась с коллегой: «Группа у нас собралась очень интересная – от дизайнеров и небольших предпринимателей до владельцев крупных производств. Очень дружная получилась делегация, все делятся друг с другом информацией и ноу-хау. Когда речь идет о трикотаже, возникает совершенно особое сообщество. Кроме того, мне удалось встретить на выставке тех профессионалов индустрии, с которыми мы уже давно знакомы. На Pitti Filati чувствуешь себя как дома, как в семье».



## 4–8 февраля

делегация РАФИ посетила международную выставку текстильного производства и технологий PENTEX (Газиантеп, Турция). С турецкими поставщиками одежды из хлопка и трикотажа встретились представители более 10 российских компаний, в том числе PEPLOS, Det-opt.ru, Allegro, Chikiriki, Papitto, Makkaroni Kids, Madsisters, Cookie Kids, Lakshmi fashion, Chelsters, Perfect Style.

**Наталья Кудряшова, PEPLOS**, рассказала: «PENTEX – это очень полезное мероприятие, можно одновременно провести переговоры с большим количеством компаний. Мы пообщались с более чем 30 экспонентами, со многими из них планируем заключить контракты. Здесь представлены качественные производители. Хочу отметить хороший уровень проведения выставки и поблагодарить организаторов поездки за условия, комфортные для продуктивной работы».

## 20–23 февраля

РАФИ организовала поездку представителей более 10 компаний ритейла на выставку моды White Milano (Милан, Италия). В их числе: Soblazn, «СТОКМАНН», VIPAVENUE, Raschini, Very Concept Store, ЦУМ (Томск), Soho.

«Большое спасибо организаторам! Побольше бы таких поездок, тогда бренд-лист нашего мультибренда значительно расширится и пополнится новыми именами», – уверен **Кирилл Ушаков, Very Concept Store**.

**Елена Постникова, ЦУМ (Томск)**, сказала: «Большое спасибо за возможность познакомиться с интересными брендами, которые не представлены на выставках в Москве, и что не менее важно, за возможность пообщаться с коллегами из других городов и регионов, обменяться опытом. Все, что касается организации проживания и питания, было на самом высоком уровне».

**Виктория Разинкова, LA Vetrina**, отметила: «Я хочу поблагодарить РАФИ за то, что было очень приятно поработать вместе, а организация поездки была на высшем уровне. Приятным бонусом стало знакомство с коллегами, в этот сложный период кризиса очень важно пообщаться с ними, обменяться опытом. Это поможет в дальнейшем предпринять нужные шаги на пути выравнивания и улучшения ситуации».

## 27–29 февраля

представители 20 российских предприятий легкой промышленности и модного ритейла стали посетителями международной выставки пряжи и нитей YARN fair (Стамбул, Турция). В состав делегации РАФИ вошли LLC MarinaTeKs, PORTNYAZHKA, Промсинтекс, Удачный выбор, Морозовские традиции, СТОКМАНН, SÄTILA, FORS, Akba textile, Nais, Жакот, JUNBERG, Слонимская камвольно-прядельная фабрика и др.

## ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ

### 6 апреля

РАФИ запустила сбор подписей под коллективным письмом к органам власти Российской Федерации, включая президента Владимира Путина, премьер-министра Михаила Мишустина и глав субъектов РФ.

В своем обращении представители российской индустрии моды попросили оказать государственную поддержку данному сектору экономики, оказавшемуся в крайне тяжелом положении из-за пандемических ограничений. Всего за несколько дней петиция собрала свыше 4500 подписей производителей товаров легпрома и ритейлеров со всех регионов России – как крупных компаний, так и индивидуальных предпринимателей, самозанятых лиц. Среди них – Дом Моды Виктории Андреевны, сети магазинов «Буду мамой», Sarto Reale, «Оренбургская трикотажная фабрика»,

«Ишимбайская чулочная фабрика», «1-я швейная фабрика», Санкт-Петербургский «Большой Гостиный Двор» и многие другие.

Команда РАФИ и PROfashion подготовила и разослала более 80 официальных писем с указанием возможных мер поддержки, которые могли бы помочь игрокам рынка сохранить свой бизнес, а значит, и рабочие места.

*«Производители и продавцы одежды, обуви и аксессуаров оказались в тяжелейшем положении, не имея возможности выпускать и реализовывать свои товары, – прокомментировала **Татьяна Белькевич, президент РАФИ.** – Даже те, кто продолжал торговать онлайн, столкнулись с серьезным падением спроса – и для его восстановления потребуется не один месяц. Уже сегодня перед целым рядом компаний стоит вопрос ликвидации бизнеса, с каждым днем их список будет расти. Нам действительно нужна помощь, и это беспрецедентный случай, когда такое количество предприятий объединилось, чтобы заявить о себе и своих нуждах».*

Первым результатом работы объединения предпринимателей стало приглашение представителей РАФИ в состав Рабочей группы Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, включающей 22 отраслевые подгруппы. На основе предложений модной индустрии и других отраслей, после консультаций с юристами, финансистами и другими профильными специалистами, был разработан пакет мер поддержки бизнеса.

На коллективную петицию получены ответы от Администрации президента РФ, Центрального банка РФ (Банка России), Министерства промышленности и торговли РФ, администраций и ведомств Республики Саха (Якутия), Чувашской Республики, Республики Коми, Республики Крым, Республики Марий Эл, Ханты-Мансийского автономного округа, Амурской, Архангельской, Астраханской, Владимирской, Кемеровской, Кировской, Костромской, Мурманской, Омской, Орловской, Тюменской, Пензенской областей и других регионов. Большинство получателей обращения сообщило об адресованных предприятиям отрасли мерах государственной поддержки, которые уже оказываются или планируются к реализации.

Президент России Владимир Путин поручил правительству внести в перечень наиболее пострадавших отраслей торговлю непродовольственными товарами. 18 апреля магазины одежды и обуви были официально признаны пострадавшими.

## НЕТ ПРЕГРАД

**1 июня – 31 августа** РАФИ провела 9-ю Международную выставку-платформу по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, которая впервые в истории проекта состоялась в онлайн-формате. Участие в мероприятии приняли свыше 80 швейных предприятий из России, Армении, Кыргызстана, а также производители и дистрибьюторы тканей и материалов из России и Турции. Онлайн-выставку посетили более 15 500 уникальных пользователей из нескольких десятков стран.

В условиях пандемических ограничений, когда физическая коммуникация между поставщиками и заказчиками сильно затруднена, а часто и невозможна, организаторы BEE-TOGETHER.ru экстренно переформатировали выставку в онлайн. Таким образом она стала первой цифровой площадкой для взаимодействия дизайнерских брендов и крупных сетей с производителями одежды и аксессуаров из разных стран, которая позволяет напрямую связаться с фабриками, обсудить условия сотрудничества и разместить заказ, не выходя из дома.

Презентация возможностей экспонентов и условий сотрудничества происходила в формате видеоконференций, которые транслировались на YouTube-канале PROfashion и на сайте BEE-TOGETHER.ru. Посетить видеоконференцию и задать вопросы спикерам мог любой желающий представитель модных брендов, fashion-ритейла и других компаний, нуждающихся в услугах по пошиву продукции легкой промышленности. Суммарно прямые трансляции семи видеоконференций собрали около 2800 просмотров в YouTube и более 2500 уникальных посетителей на сайте выставки-платформы.

Общение с представителями фабрик продолжалось в индивидуальных переговорах – заявки на онлайн-встречи можно было подавать на сайте BEE-TOGETHER.ru, выбрав время и вид связи.

В каталоге онлайн-платформы была представлена подробная информация обо всех участниках, а удобный фильтр по товарным категориям, локациям и тиражам позволял найти наиболее подходящие предприятия. Кроме того, информация о фабриках-экспонентах регулярно публиковалась в еженедельных рассылках по базе профессиональных контактов, в социальных сетях выставки-платформы, ИД PROfashion и партнеров, а call-центр выставки осуществлял проверку деловой репутации потенциальных заказчиков и взаимодействовал с экспонентами и их посетителями в режиме 24/7.

Российскую швейную индустрию на онлайн-выставке BEE-TOGETHER.ru представляли 64 фабрики. Подавляющее большинство из них смогли принять участие благодаря финансовой помощи государственных организаций. Среди них: Фонд поддержки ВЭД Московской области, Центр экспорта Ярославской области, Фонд микрофинансирования Орловской области, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае «Центр Мой бизнес», Агентство развития и инвестиций Омской области, Центр поддержки субъектов предпринимательства в Иркутской области, Центр поддержки экспорта Карачаево-Черкесской Республики, Центр поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики, Центр развития бизнеса Удмуртской Республики, Центр кластерного развития Пензенской области, Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Проект ЮНИДО представил 10 швейных предприятий Армении, принимающих заказы на пошив широкого диапазона продукции – от женской, мужской, детской, спортивной, верхней одежды, униформы до трикотажных, носочно-чулочных изделий, белья и СИЗ.

При поддержке Российско-Кыргызского Фонда развития в BEE-TOGETHER.ru участвовали 7 компаний Кыргызстана, которые принимали заказы на производство спортивной, женской, мужской, детской одежды (включая школьную форму и карнавальные костюмы), кроеного и вязаного трикотажа, носочно-чулочной продукции, белья, головных уборов и СИЗ.

Сайт BEE-TOGETHER.ru за время работы выставки посетили более 15 500 уникальных пользователей из нескольких десятков стран, в том числе России, Беларуси, США, Кыргызстана, Казахстана, Турции, Армении, Испании, Германии, Узбекистана, Нидерландов, Финляндии, Ирландии, Украины, Франции, Китая, Италии, Молдовы, Канады.

На встречи с участниками онлайн-выставки-платформы зарегистрировались более 330 посетителей из разных городов России, Италии, Германии, Казахстана, Молдовы, Армении, Литвы, Беларуси, Узбекистана и Кыргызстана. Было проведено более 270 переговоров, еще свыше 600 запланированы на ближайшие месяцы.

**Дмитрий Максимов**, генеральный директор ООО «Мадам-Т», сообщил: «Мы постоянные посетители BEE-TOGETHER.ru, всегда приходили и общались с фабриками очно, благодаря чему нашли много партнеров. Сегодня мы первый раз работаем в таком онлайн-режиме. Конечно, это очень здорово. Во время видеоконференции можно в одном месте за полтора-два часа пообщаться и получить информацию о десятке компаний. Если до пандемии, к сожалению, не каждая компания была готова приехать в Москву, чтобы принять участие в выставке и рассказать о себе, то сейчас расстояния и границы стерты, и у профессионального общения больше нет преград. Это сильно расширяет возможности поиска новых партнеров». Дизайнер, руководитель Fashion Factory School **Людмила Норсоян**, отметила: «BEE-TOGETHER.ru делает великое дело, объединяя индустрию в бизнес-процессах. Сегодня для трикотажного производства совершенно неважно, где оно находится – в Карачаево-Черкесии, в Орле, в Удмуртии, в Ярославле. Когда онлайн-процессы внедряются на каждом шагу, становится понятно, что география не имеет никакого значения».

Участник выставки, директор Bezko **Виктория Безкровая**, сказала: «Спасибо РАФИ, что организуете такие мероприятия, они действительно полезны. На предыдущей выставке BEE-TOGETHER.ru мы получили новых клиентов и со многими из них сотрудничаем. Работа онлайн – это тоже очень удобно, мы получаем заказы в прямом эфире. Спасибо за ваш труд собрать всех нас – это уже многого стоит. Мы не сдаемся. Находим новые варианты. Даже пандемия нас не берет. Кризисы нас только закаляют».

## ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ

**1 и 2 декабря** в Москве состоялась 10-я

Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Она собрала свыше 50 компаний-участников, около 300 посетителей из разных стран и стала площадкой для смелого эксперимента, развивающего опыт проведения b2b-мероприятия онлайн и офлайн.

Многие участники и посетители онлайн-платформы BEE-TOGETHER.ru отметили, что офлайн-встречи – это неотъемлемая часть бизнеса в сфере легкой промышленности. По просьбам руководителей предприятий РАФИ решила провести 10-й выпуск BEE-TOGETHER.ru офлайн, разумеется, соблюдая требования эпидемиологической безопасности для участников и посетителей. Пространство проведения бизнес-платформы в московском отеле «Radisson Славянская» было спланировано таким образом, чтобы соблюдалась социальная дистанция, в том числе и за столами для переговоров. Скопление посетителей исключалось благодаря предварительной записи на встречи с экспонентами. Всем участникам и гостям были предоставлены средства индивидуальной защиты. Посетителям, запланировавшим пять и более встреч в день, организаторы оплатили такси по Москве в пределах МКАД. Кроме того, накануне мероприятия все сотрудники бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru сдали тесты на коронавирус.

Для тех, кто не смог посетить бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru, 1 декабря состоялась – впервые в истории проекта – прямая трансляция с площадки, которая собрала около 3200 просмотров. Зрители увидели, как проходят переговоры, посмотрели обширную деловую программу, подготовленную в партнерстве с Национальным проектом по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес», познакомились с участниками и посетителями BEE-TOGETHER.ru, которые рассказали о своих компаниях и поделились впечатлениями от мероприятия. Прямой эфир принес результат: увидев происходящее на площадке, некоторые зрители решили записаться на офлайн- и онлайн-встречи с участниками бизнес-платформы.

Участие в 10-м выпуске приняли 53 компании из России, Беларуси, Турции, Китая, Индии, Малайзии:

швейные предприятия со свободными мощностями, принимающие крупные и мелкосерийные заказы на пошив и изготовление очень разнообразной продукции – от трикотажа и одежды до унтов и экзотических аксессуаров, – а также поставщики тканей и фурнитуры. Таким образом, на одной платформе можно было закрыть любые производственные потребности – от пошива до материалов.

10-я BEE-TOGETHER.ru стала также площадкой дебютов – не менее 90% предприятий приняли в ней участие впервые. Для большинства российских экспонентов (всего в выпуске было представлено 48 предприятий нашей страны) это стало возможным благодаря финансовой поддержке государственных организаций и фондов. Так, полностью или частично компенсировали затраты фабрик на участие в данном проекте Центр поддержки предпринимательства ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области», Центр инжиниринга и сертификации Челябинской области, НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонд развития промышленности Краснодарского края, «Центр поддержки экспорта Пензенской области», Кировский областной Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства МКК, Центр поддержки предпринимательства Ярославской области «Мой Бизнес», Центр поддержки предпринимательства Тверской области «Мой Бизнес», глава Республики Бурятия и Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия, Центр поддержки экспорта Тамбовской области, «Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства», ГАУ Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес». За два дня бизнес-платформу посетили 272 представителя торговых сетей, брендов и других компаний, желающих разместить заказ на изготовление своих коллекций. Среди них – «СТОКМАНН», «Смена», Finn Flare, «КАЛЯЕВ», 2MOOD, Familia, MadaM T, «Холдинг-Центр», «Ашан», LEOMAX, Parisclub, «Элис Фэшн Рус», Royal Spirit, «Снежная Королева», Paola Rey, TrendsBrands, Gance, Faberlic, BlackStar, 9aconcept, Shopping Live, Victoria Andreyanova, Marmalato, Mezzatorre, Igor Plaxa, «Зельгрос», ФПГ «Энергоконтракт», Государственный академический Большой театр России.





Многие посетители приехали на выставку в Москву из других городов России: Санкт-Петербурга, Грозного, Тюмени, Уфы, Иркутска, Якутска, Ижевска, Тагила, Казани, Омска, Самары, Саратова, Чебоксар и др.

Представители 22 компаний России, Беларуси, Франции и Великобритании провели онлайн-переговоры с участниками 10-й BEE-TOGETHER.ru с помощью Zoom. Иностранцы выразили особую заинтересованность в сотрудничестве с российскими швейными предприятиями. В частности, представители Agency EastWest (Франция) и Estox Connect (Великобритания) обсудили с экспонентами возможность размещения заказов на пошив коллекций верхней одежды для внутреннего рынка и других вариантов партнерства. Российские байеры, работавшие с европейскими поставщиками, также активно вели переговоры с локальными предприятиями о производстве или закупке готовых коллекций, способных заменить ассортимент от брендов Старого Света.

Колоссальный опыт, профессиональная команда и партнерские отношения с региональными фондами поддержки позволяют выставке-платформе BEE-TOGETHER.ru следовать своему главному принципу «Самый короткий путь от контакта до контракта» даже в ситуации пандемических ограничений. Сегодня это единственная на российском рынке профессиональная площадка, где реальный спрос со стороны брендов и сетей находит конкретное предложение от швейных предприятий со свободными мощностями. Посетитель **Анна Долганева**, руководитель компании *Staff Brothers (Россия)*, рассказала: «В принципе, на BEE-TOGETHER.ru нам подходит практически каждый участник. Я постоянный резидент этого мероприятия, с самого первого сезона, постоянно нахожу здесь выгодные интересные предложения и обновляю список

поставщиков. Поэтому даже в условиях сегодняшнего мира мы специально прилетели из Омска, чтобы не пропустить это очень полезное для нас мероприятие. И обязательно прилетим снова».

Участник **Александра Павлова**, руководитель Швейного производственного предприятия «Кристалл» (Россия), уверена: «BEE-TOGETHER.ru – это нетворкинг, по сути, прекрасная возможность взаимодействовать друг с другом, представить себя, дополнительно прорекламировать свои способности. Участники здесь получают новых клиентов, посетители – новых подрядчиков. Я считаю, что это большое и важное дело для легкой промышленности. За что РАФИ – огромное спасибо».

**Светлана Романова**, международный эксперт в сфере легкой промышленности, подчеркнула: «Я рада, что сегодня удалось провести мероприятие офлайн. Живое общение сейчас, как никогда, важно. Теперь достаточно редко проходят мероприятия для легкой промышленности. Поэтому я надеюсь, что BEE-TOGETHER.ru станет полезной и для тех, кто смог приехать, и для тех, кто принял участие в переговорах онлайн. BEE-TOGETHER.ru – это замечательная возможность для участников отрасли продолжать общение, искать партнеров и работать».

## СПАСИБО ЗА ВОЗМОЖНОСТЬ

К сожалению, пандемия лишила многих российских байеров возможности встретиться с зарубежными поставщиками, ознакомиться с продукцией и отобрать подходящий ассортимент. Министерство торговли Турецкой Республики и Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и текстильного сырья (ITNIB), при поддержке компаний Meteberke, «Империя» и РАФИ, нашли решение, которое помогло решить эту проблему.

**15–16 декабря** состоялись он-лайн-переговоры с турецкими поставщиками домашнего текстиля. Это хорошо известные в своем сегменте компании AGAOGLU, AMR MENSUCAT, ANY TEKSTİL A.Ş., LUX HOME, Aydın Tekstil, MAJESTIK, Lorimex Tekstil, Egem Ecocotton, Harput Tekstil, HÜRSAN HAVLU, KAYTEKS, LENORA HOME, MAKROTEKS, Penelope, Othello, MENDERES TEKSTİL, nese home, WALLS HOME, SEBA TEKSTİL, SUPER TEKSTIL, TURKUAZ TEKSTİL, TAÇ. Компании представили очень широкий ассортимент продукции: постельное белье, подушки, одеяла, покрывала и пледы для диванов и кресел, на матрасники, полотенца, халаты, шторы, скатерти, ковры, коврики для ванной, текстиль для гостиниц, ткани для мягкой мебели и многое другое.

В церемонии открытия мероприятия приняли участие заместитель министра торговли Турции Рыза Туна Турагай, председатель Совета экспортеров Турции Исмаил Гюлле, председатель İTHİB Ахмет Окюз, заместитель председателя İTHİB Фатих Билиджи, член Совета директоров İTHİB Али Сами Айдын, советники торгпредства Турции в Москве.

25 российских торговых сетей, онлайн-ритейлеров и оптовых компаний провели 255 онлайн-встреч с 21 производителем домашнего текстиля из Турции. Каждый экспонент продемонстрировал презентацию о себе и ответил на вопросы российских байеров. Стороны обменялись контактами для обсуждения деталей сотрудничества в будущем.

**17–18 декабря** состоялись b2b-встречи с предприятиями легкой промышленности Карачаево-Черкесской Республики в онлайн-формате. Организаторами события выступили Российский экспортный центр и Торгово-промышленная палата КЧР при организационной поддержке ИД PROfashion, РАФИ, Министерства экономического развития КЧР, а также центра «Мой бизнес. Карачаево-Черкесия». Более 40 потенциальных заказчиков из различных регионов страны встретились с 30 предприятиями КЧР, готовыми принять заказы на изготовление коллекций из вязаного и кроеного трикотажа широкого ассортимента – головные уборы, женская, мужская, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, носочно-чулочная продукция, верхний трикотаж, – а также медицинская одежда и СИЗ.


Встречам предшествовала насыщенная деловая программа III форума «Легкая промышленность: курс на экспорт», прямая трансляция которого состоялась 16 декабря. С докладами о развитии легкой промышленности и экспортном потенциале выступили министр экономического развития КЧР Алий Накохов, директор центра «Мой Бизнес» КЧР Артур Езаов, президент Торгово-промышленной палаты КЧР Диана Хубиева, представители министерств и торгово-промышленных палат регионов СКФО.

Также в рамках форума состоялись практическая сессия «Где и как продавать: офлайн-магазин, Instagram, маркетплейсы, мессенджеры, собственный сайт», мастер-классы на темы возможностей международной электронной торговли, модернизации оборудования, коммуникации между заказчиком и фабрикой.

*«Легкая промышленность для нашего субъекта – это не просто слова. Это основное направление в нашей структуре валового регионального продукта. Мы пытаемся помочь нашим производителям выйти на экспорт и представить свою продукцию в других странах – завоевывать новые рынки»,* – сказал на открытии форума министр экономического развития КЧР **Алий Накохов**.

**Президент Торгово-промышленной палаты КЧР Диана Хубиева** добавила, что интерес к товарам производителей региона растет: *«Такого рода мероприятия действительно несут практическую значимость. Если в прошлые годы было 2–3 контракта между байерами и нашими производителями легкой промышленности, то в этом году заинтересованность в товарах наших производителей растет не только у потенциальных российских покупателей, но и у зарубежных».*

За два дня состоялось более 250 онлайн-встреч фабрик с потенциальными заказчиками из Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Иваново, Новосибирска, Чебоксар, Костромы, Барнаула, Владимира, Ярославля, Пятигорска, Кирова, Екатеринбурга, Волгограда и других российских городов.

Участник **Шамиль Лепшиков, Alabar**, рассказал: *«Мы с большим удовольствием приняли участие в онлайн-встречах с заказчиками. Спасибо огромное организаторам. С такими программами наш уровень экономики значительно повышается. Хочу выразить благодарность организаторам за то, что дали нам возможность поиска новых партнеров в такое нелегкое для всех время. Надеюсь, это будет для нас серьезным подспорьем».* 

# inviroom

360° digital, professional & more

Откройте двери Вашего шоурума  
более чем для 20 тысяч клиентов  
из Европы и России!

## Your virtual showroom for effective sales



- Повышайте продажи 24/7!
- Увеличьте базу клиентов!
- Функция свободного склада!
- Инспирация для байеров!
- Отслеживайте заказы!
- Запуск шоурума за два дня!

Представитель на территории стран СНГ и Турции **PRO**fashion  
[www.inviroom.com](http://www.inviroom.com) | тел.+7 495 128 3020 | моб. +7 903 622 1886

Импорт и таможенное оформление одежды  
Поставки из Китая, Турции, Европы



Финансирование закупок  
Заккрытие кассового разрыва  
Оплата заказа поставщику

# AKFA

Ноу-хау в маркировке товаров  
Помощь в получении разрешительных документов  
Всесторонняя техподдержка при регистрации на [fsa.gov.ru](http://fsa.gov.ru)



8 800 200 01 58  
7 499 759 01 58  
[moscow@akfa.ru](mailto:moscow@akfa.ru)  
[www.akfa.ru](http://www.akfa.ru)

