

PRO
fashion НАВИГАТОР

№2'2019

pompa

www.pompa.ru







РЕКЛАМА



AVI – российский бренд верхней одежды
Шоурум в Москве: проспект Мира, 102, стр. 33, 1-й этаж
Тел.: +7 495 730 50 82, +7 910 45 28 000
Email: info@avi.su
www.AVI.SU

Павильон 7, зал 3,
стенд А04



Выставка Central Asia Fashion
Павильон 11, стенд В260



zibroo DESIGN



О КОМПАНИИ

Zibroo design – это новый амбициозный проект бренда Zibroo, известного казахстанского производителя и поставщика спортивной экипировки для национальных сборных команд, выступающих на Олимпийских играх, мировых чемпионатах и других спортивных событиях. Более 20 лет Zibroo радует именитых атлетов и апологетов ЗОЖ стильными и комфортными изделиями, выгодно выделяющими своих владельцев из толпы, но в настоящее время выпустил спин-офф в премиум-сегменте и, как выяснилось, не прогадал. Швейная фабрика имеет все возможности для производства высококачественных пуховиков любой сложности. Стоит только посмотреть на невероятно удобные дутые жилеты и стеганные куртки из невесомого гусиного пуха, вызывающе стильные трико и накидки, благодаря которым так легко ощутить себя в мире, где богема идет рука об руку со здоровым образом жизни...

А идеально подобранные на мягких тканях цвета – кипенно-белый, оттенок вороненой стали, угольно-черный и размытый лазоревый с графичными, строгими линиями – только усиливают общее впечатление.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекции пуховиков Zibroo design ориентированы на современную жительницу мегаполиса, молодую успешную женщину с неординарным видением окружающей городской среды, собственной интерпретацией защиты от холода, в минималистичной форме способной передать глубокое внутреннее содержание. Неотъемлемой частью ее жизненного уклада является спорт.

Цвета коллекции – нежно-коралловый, глубокий бордо, легкий, деликатный и мягкий оттенок розового, королевский синий, глубокий зеленый. Ярким пятном является клетка в различных сочетаниях с основной тканью; актуальна в этом сезоне печать на ткани различных текстов, слов.

Графичные, строгие линии переплетаются с мягкими тканями, ткани с металлическим эффектом – с мягкими спортивными силуэтами.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальный объем закупки: 30 единиц.
 Размерный ряд: полный размерный ряд.
 Материалы: натуральный пух (гусь/утка).
 Сроки поставки обсуждаются с заказчиком.
 Оплата в рублях, отсутствие таможенных процедур при получении продукции.

КОНТАКТЫ

Производство
Адрес: 050034, Казахстан, Алматы, ул. Венецианова, 6/3
Тел.: + 7 (771) 993-40-99 (Дмитрий), +7 (747) 423-02-42 (Елена)
Email: sales1@zibroo.kz, kazspo-n@yandex.ru
Web: <http://design-zibroo.kz>
 design.zibroo_official  zibroo design
Showroom в Москве
Адрес: Москва, ул. Б. Серпуховская, 31, корп. 3, офис 91 (5 мин. пешком от ст. м. «Серпуховская», «Добрынинская»)
Тел.: +7 (499) 236-19-20, +7 (916) 683-77-17



zibroo DESIGN

www.design.zibroo.kz

О системе ценностей

Когда на многочисленных тренингах, форумах и конференциях заходит речь о клиентоориентированности, то суть ее, как правило, сводится к умению оперативно и качественно удовлетворять запросы потребителя. В этом видится залог того, что клиент вернется, принесет дополнительную прибыль и не уйдет к конкуренту. Такой поверхностный взгляд не только путает цели с задачами, но и искажает само понятие.

Приведу два конкретных примера из жизни двух довольно известных российских производителей одежды. Одна компания, собрав во время выставки СРМ заказы региональных байеров на новую коллекцию, уже на следующий день объявила существенную скидку на эту же коллекцию для пользователей оптового онлайн-магазина марки. Другая компания отказала в закупке вещей оптовому клиенту, так как провела расследование и выяснила, что он собирается торговать ими в том же городе, где уже работает другой партнер бренда, – причем новоявленный кандидат собирался установить торговую наценку раз в пять ниже, чем у действующего ритейлера.

В первом случае мы, очевидно, имеем дело с полным пренебрежением интересами клиентов. Что мешает компании избавиться от остатков недозаказанной коллекции, если ее задача – прежде всего сбыть товар любой ценой. К слову сказать, вскоре после этого инцидента марка прекратила свое существование.

Второй случай – наглядный пример искреннего уважения своих партнеров. Мне лично неизвестны другие случаи, когда компания отказывает оптовику потому, что изучила его мотивы и стремится оградить от недобросовестной конкуренции клиентов, с которыми уже работает. Надо ли говорить, что стенд этой марки всегда пользуется повышенным спросом на выставке СРМ. Разумеется, прежде всего по причине интересного и востребованного продукта. Но ведь и продукт этот является следствием заинтересованной работы бренда с клиентом.

Корпоративная культура – это не про формат внутренних и внешних отношений компании, это про систему ценностей. И если она есть, то она проявляется во всех звеньях превращения продукта в товар – от создания и запуска модели в производство до покупки конечным потребителем.

В условиях затяжной экономической тряски нам всем нужны точки опоры, дающие надежду на спасение. И система ценностей, в основе которой – личностная забота об интересах партнера/потребителя/сотрудника, – как раз один из тех якорей, которые помогают выстоять в шторм.

МАКСИМ МЕДВЕДЕВ, главный редактор журнала PROfashion

Генеральный директор
Олеся Орлова
orlova@profashion.ru

Коммерческий директор
Татьяна Белькевич
director@profashion.ru

Рекламный отдел

Анастасия Пикунова
adv@profashion.ru

Юлия Попкова
adv1@profashion.ru

Татьяна Галаутдинова
reklama@profashion.ru

Людмила Федотова
sales@profashion.ru

Маргарита Зимина
sales2@profashion.ru

Распространение
fair@profashion.ru

Учредитель, издатель
ООО «ПРОФэшн».
Свидетельство о регистрации
СМИ ПИ № ФС 77 – 66509,
выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) от 14.07.2016 г.

Выход номера из печати 2.09.2019 г.
Отпечатано в типографии
ООО «ВИВА-СТАР» –
Москва, Электrozаводская ул., 20
www.vivastar.ru

Адрес редакции: 123007,
Москва, Бизнес-центр «Бега»,
3-й Хорошевский проезд, 1,
стр. 1, офис 626
Email: info@profashion.ru.
Тел./факс +7 (495) 128-30-20

Web: www.profashion.ru
Подписано в печать
28 августа 2019 года

Тираж 25 000 экз.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

ВЕСНА-ЛЕТО 2020

РЕКЛАМА

AVERI

Женская одежда больших размеров 48-68

www.averi.ru
+7 (495) 663-88-94

Шоурум: г. Москва,
Старопетровский пр-д,
д. 7А, стр. 25, подъезд 6
(ст. м. Войковская)
info@averi.ru

ПРОЕКТ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ

В рамках проекта Минпромторга России в течение этого года российские производители приняли участие в уникальном проекте «Международная сертификация ведущих российских предприятий легкой промышленности и их активное продвижение на внешние рынки».

Оценка проводится экспертами из Международной Федерации Одежды The International Apparel Federation (IAF) и компаний Trigon Select Ltd. Комиссия оценила уровень производства, качество продукции, возможности производственной системы, организации и управления предприятия и ряд других параметров.

Успешно прошли сертификацию 12 российских предприятий: «Александрия», «Тверская швейная фабрика», «Морозовские традиции», «Сударь», Trimonti, Псковская швейная фабрика «Славянка», STAYER, «БТК групп», фабрика «Комацо», «Цифровая швейная фабрика «SHISHKIN», «ТОП» и Romra.



Виктор Евстухов

«Чтобы быть на одном качественном уровне с мировыми лидерами, необходимо обращать внимание на менеджмент, продвижение, дизайн и другие детали. На первом этапе сертификации наши предприятия показали, что они могут предложить конкурентоспособный товар потребителям внутреннего и внешнего рынков и готовы соответствовать международным стандартам, выполнив рекомендации профессиональных экс-

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Расширение экспортного рынка российской легкой промышленности.

пертов», – отметил статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Виктор Евстухов.

По итогам сертификации предприятиям присвоен рейтинг, что российские предприятия находятся на достойном уровне и могут сотрудничать с крупными мировыми брендами и ритейлерами.

По итогам аудита для каждой компании эксперты сформируют индивидуальный план развития и продвижения на внешнем рынке, а также определят ее рейтинг на международном уровне и предоставят рекомендации для его повышения. В рамках проекта будет организована встреча для российских предприятий с крупными европейскими брендами и ритейлерами на территории Германии.

Итогом проекта станет получение российскими производителями Единых международных сертификатов IAF и включение отечественных компаний в базу данных иностранных предприятий, которая позволит участникам напрямую устанавливать деловые контакты, расширять круг международных партнеров, заключать экспортные контракты и сделать российскую продукцию образцом высокого качества, узнаваемым за рубежом.

ЗАДАЧИ

Повышение рейтинга российских компаний на международной арене.

Установление контактов с иностранными партнерами.

Развитие и активное продвижение на внутреннем и внешнем рынках.

Получение международного сертификата IAF в сфере производства одежды.



РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА ДЛЯ ОТРАСЛИ ЛЕГПРОМА РОССИИ В ЦЕЛОМ

- Увеличится рейтинг российских производств на международной текстильной платформе.
- Анализ возможностей, разработка стратегии развития российских предприятий на внутреннем и внешних экспортных рынках.
- Российская продукция легпрома станет узнаваемой за рубежом как образец высокого качества.

РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГПРОМА

Руководитель проекта
Марина Парамонова

Контакты: тел.: +7(967)232-78-11
email: etproject.rus@gmail.com#

Открыты к сотрудничеству российские предприятия,
прошедшие международную сертификацию IAF и соответствующие
мировым стандартам производства в сфере одежды



ЗАО «Александрия»
(Краснодар) - лидер по
производству сорочек,
мужской одежды, школьной
формы.
Бренды: Bellford, Sandro
Visconti, «КЛАСС».
Контакты:
тел.: +7 (861) 233-81-22,
+7 (861) 262-05-64.
email: sekretar-kos@
alexandria-krasnodar.com.
web: alexandria-krasnodar.com



**ОАО «Тверская швейная
фабрика»** (Тверь) -
производство мужских
костюмов, корпоративной
и форменной одежды,
школьной формы.
Бренды: VERNON,
KAVALIER, KORONA.
Контакты:
тел.: +7 (4822) 32-85-22,
+7 (4822) 47-68-88
email: info@tvsvf.ru
web: factory.tvsvf.ru



**ООО «Морозовские
традиции»** (Тверь) -
производство трикотажных
головных уборов и
аксессуаров для всей семьи.
Бренды: MARHATTER,
SNEZHNA, ELFRIO.
Контакты:
тел.: +7 (4822) 42-47-33,
+7 (499) 346-65-48
email: info@marhatter.ru
web: marhatter.ru



АО «Сударь» (Ковров) -
лидер по производству
мужских костюмов и одежды,
школьной формы. Бренды:
Venzano, Sudar.
Контакты:
тел.: +7 (49232) 3-11-12,
+7 (495) 849-22-16
email: sudar@sudarmen.ru
web: sudarmen.ru



«БТК групп» (Шахты)
- производство полного
цикла профессиональной
форменной и специальной
одежды, повседневной
одежды и для активного
отдыха.
Бренды: ML TAC, BTC for KIDS,
BTC MAN, Urban Tiger
Контакты:
тел.: +7 (812) 24- 55-10,
+7 (495) 228-49-60
email: office@btcgroup.ru
web: btcgroup.ru



TRIMONTI

Trimonti (Раменское)
специализируется на
производстве женской
одежды.
Бренд: Trimonti
Контакты:
тел.: +7(495) 772-45-46
email: info@trimonti.ru
web: www.trimonti.ru



STAYER (Санкт-Петербург) -
производство и разработка
современной экипировки
для российских спортивных
команд и федераций,
лидеры профессиональной
горнолыжной и
сноубордической одежды.
Бренд: STAYER.
Контакты:
тел.: 8 800 500 6840
email: sb_post@stayer.su
web: www.stayer.su



**Псковская швейная фабрика
«Славянка»** (Псков) -
крупнейшее предприятие
по производству мужских
и детских костюмов.
Бренды: TRUVOR, DOVMONT
Контакты:
тел.: +7 (8112) 57- 33- 41
email: office@truvor.ru
web: www.truvor.ru



ООО «Комацо.ру» (Тихвин) -
производство полного цикла
мужского, женского, детского
нижнего белья и термобелья.
Бренд: COMAZO.
Контакты:
тел.: +7 (812) 606-62-98,
+7 (81367) 70-373
email:
development@comazo.ru,
sales_manager1@comazo.ru
web: comazo.ru



ООО «Вега» - Помпа
(Санкт-Петербург) - лидер
по производству пальто
и повседневной женской
одежды.
Бренд: POMPA.
Контакты:
тел.: +7 (812) 434-38-38
email: info@pompa.ru
web: pompa.ru



**ООО» ТОП» - фабрика
«ГРАНД»** (Московская обл.,
г. Лосино-Плетьковский)
- крупнейший российский
производитель чулочно-
носочной продукции.
Бренд: GRAND
Контакты:
тел.: +7 (800) 500-66-65,
+7 (495) 120-81-24
email: info@noskigrand.ru
web: noskigrand.ru

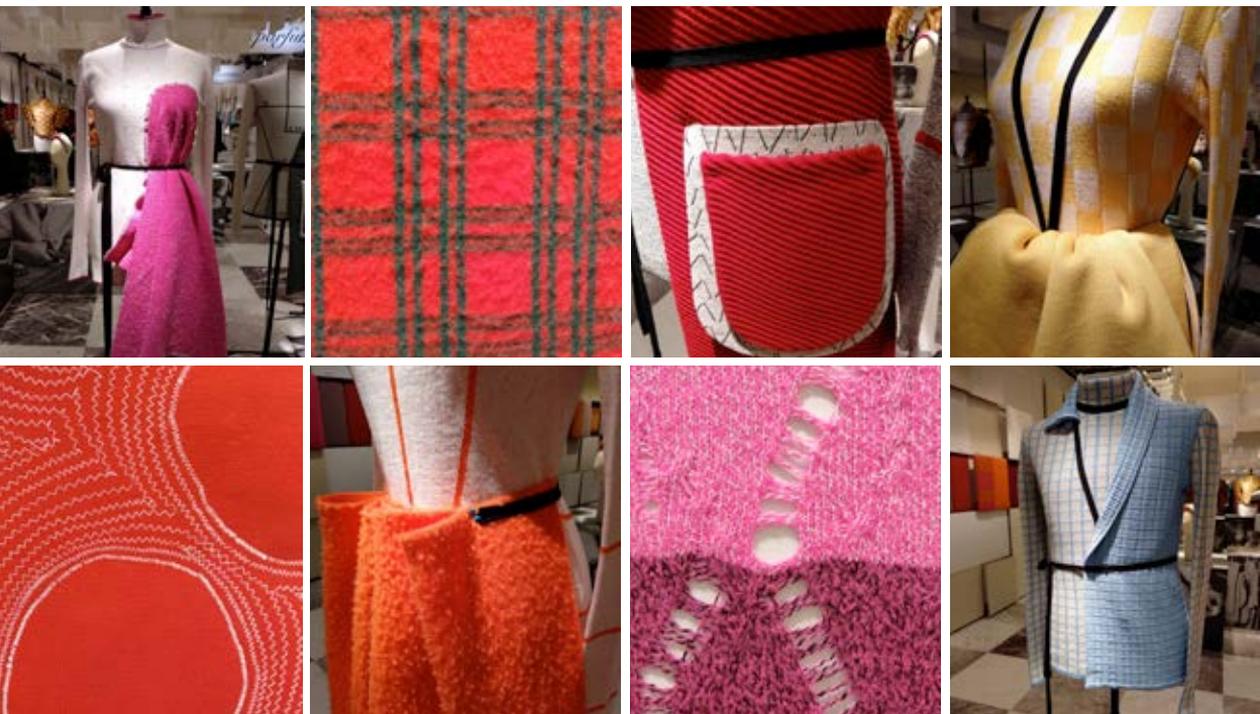


«Портновская мануфактура «SHISHKIN»
(Екатеринбург) осуществляет
комплексные услуги по разработке,
производству и поставке коллекций
одежды и аксессуаров под заказ: Bespoke
Atelier, MTM ATELIER, Uniform atelier.
Контакты:
тел.: +7 (343) 201-35-57,
+7 (343) 346-71-65
email: info@mtm-atelier.ru, info@
bespoke-atelier.ru, info@uniform-atelier.ru
web: dmitryshishkin.com

ТЕКСТ: СВЕТЛАНА ПАДЕРИНА

Зона воображения

Тренд-стенд флорентийской трикотажной выставки Pitti Filati 85 раскрывает ключевые тренды сезона осень-зима 2020/21 посредством артистичной и зрелищной инсталляции.



su misura

Сама по себе идея трикотажа, который раскраивается ишивается, как ткань, не нова, но вкупе с обновленными фактурами полотен приносит дизайнерам массу новых интересных решений. Обработка таких изделий симбиотична. В ней могут использоваться как стандартные для швейных изделий технологические узлы – допустим, втачаные рукава и накладные карманы, – так и элементы, которые возможны только при изготовлении вещи вязанием: резинка или кайма по низу, воротник с вывязанным фигурным краем и пр. Благодаря комбинированию техник обработка даже сложного изделия, например пиджака, максимально упрощается. В рамках этого тренда можно вдохновляться силуэтной классикой, но переведенной на язык трикотажа: имитация рельефных швов, очерчивающих фигуру, превращаются в узор на свитере; а мягкие драпировки, формирующие платье в стиле 1950-х, оказываются уместными и в дизайне вязаного изделия. Для оформления готового полотна может использоваться швейная машина, с помощью которой выполняются дополнительные декоративные строчки. В этом же тренде можно обратить внимание на фактуру казентино – классику итальянской шерсти с «закатанной» поверхностью, выполненную в данном случае путем вязания.



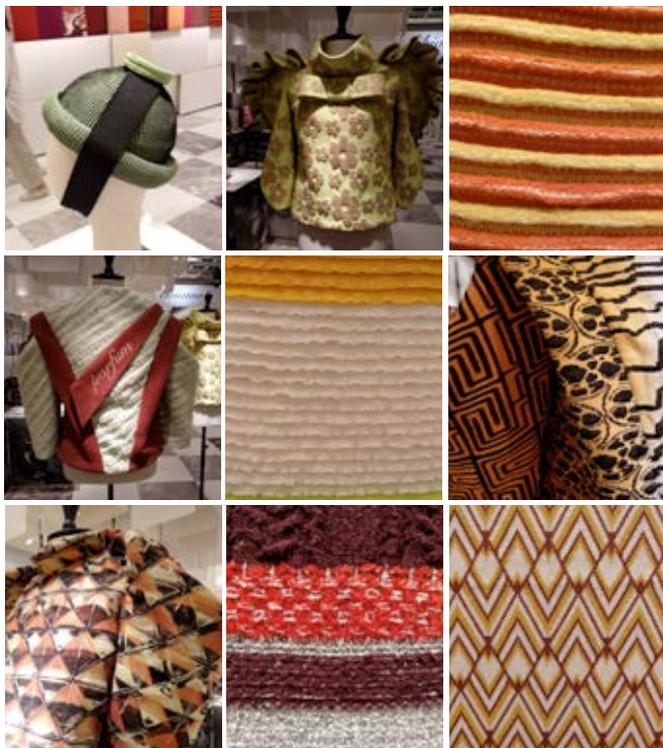
СНОУПЕТТЕ

12 лет на рынке
100+ фирменных магазинов во всем мире
Инвестиции 3 000 000 рублей
Окупаемость от 6 до 12 мес.

- Дизайнерская одежда и обувь (0-12 лет)
- Школьная форма
- Наряды для праздников и церемоний
- Комплекты и конверты на выписку
- Крестильные наборы
- Нижние белье, термобелье

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!
Директор по развитию и франчайзинговой программе:
Анастасия Василькова
+7 (903) 766-45-44, pochta3333@mail.ru

www.choupette.ru



parfume

В новых трендах Pitti Filati подчеркивается интерес к изысканности и даже избыточности. Вдохновение историческими силуэтами, богатыми фактурами, сложной рукотворной отделкой перерастает в новую романтическую волну, которая задержится с нами, похоже, надолго. На стенде это направление сформулировано предельно выразительно, даже гротескно. Для создания гипертрофированных барочных силуэтов, напоминающих флаконы духов, используется многослойный трикотаж, продублированный легчайшим синтетическим утеплителем: таким образом, форма изделия может быть внушительной, а его вес – минимальным. Для создания необычных многомерных фактур используется лазерная резка: полотна с перфорацией или вырезанными, а не вывязанными ажурными орнаментами накладываются поверх другого текстиля, тоже рисунчатого. Замечательно выглядят жаккарды с объемными узорами, выступающими над поверхностью полотна, и различные ритмичные переплетения с участием металлизированных нитей. Через мягкую, золотистую цветовую гамму авторы экспозиции предлагают нам «ощутить» аромат на вид и на ощупь.

libiamo!

Восклицанием из Застольной песни «Травиаты» открывается экспозиция яркого ироничного тренда, в котором гордость по отношению к итальянскому виноделию рассматривается как источник для творчества. Разумеется, здесь главенствуют сочные оттенки красного и бордо – чтобы подчеркнуть их глубину и насыщенность, выбираются мягкие и объемные пряжи. Среди них – синель, которая на пике ностальгии по стилю конца прошлого века вновь обрела популярность, а также синтетические ворсовые пряжи, в том числе с включением металлизированных нитей. Еще один привет из 1990-х – вещи-«резинки», выполненные из ткани, простроченной эластичными нитями, но в данном случае «жатый» эффект повторяется в трикотажных полотнах. Еще одно симбиотическое решение – идея дублировать вязаные вещи стеганой утепленной подкладкой: так лаконичные предметы одежды становятся еще и максимально теплыми.





Экологически чистый высокотехнологичный утеплитель из микроволокон для всех типов верхней одежды, обуви и аксессуаров

- обеспечивает надежную защиту от холода
- теплее пуха
- обеспечивает свободу движения
- легко стирается и сохнет
- удобен в уходе
- гипоаллергенный
- соответствует международным стандартам качества Oeko-Tex®

РЕКЛАМА

УТЕПЛИТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ООО «Фабрика Нетканых Материалов «Весь Мир»

Представительство в Москве:

119017, г. Москва, Пыжевский пер., д. 5, стр. 1, оф. 505-4

Тел.: +7 (495) 924-5566



Производство: 142111, г. Подольск,

Нефтебазовский пр-д, д. 3

Тел.: +7 (495) 739-7684



precious

Еще один роскошный тренд отзывает отчасти к футуризму, каким его видели дизайнеры в 1960-х, отчасти – к сияющей эстетике эпохи джаза; но все вместе легко накладывается на практичную моду нашего времени. Палитра тенденции вдохновлена драгоценными камнями с их сложными и нежными оттенками, а чтобы усилить эту ассоциацию, художники по трикотажу используют утонченные ритмичные переплетения с цветными металлизированными нитями. Кстати, металлик неожиданно легко рифмуется с хлопковой пряжей и пряжей из тончайшего мохера – при этом полотна структурируются таким образом, чтобы создавался эффект свечения изнутри. Параллельно можно увидеть и гладкие полотна с сюжетными жаккардовыми рисунками, изображающими ювелирные изделия или девушек-флэпперов. Готовые вещи оформляются искусно вышитыми деталями с имитацией старинных вензелей и фамильных узоров, что подчеркивает игривую «аристократичность» тренда, ворвавшегося в уличный стиль: подобные нашивки используются для свитеров и бейсболок.

VI ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

#PROfashion MASTERS

2020

при поддержке



Тема конкурса – пальто

Заявки принимаются
с 1 сентября
до 1 ноября 2019 г.
на сайте

www.fashion-masters.ru



27.02.2019



#PROfashion Masters 2019

РЕКЛАМА

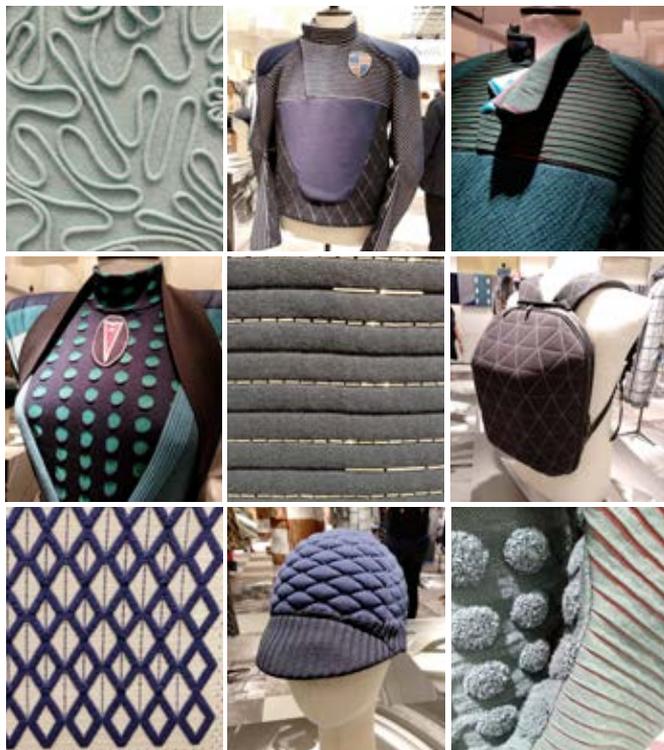
ОРГАНИЗАТОРЫ

PROfashion



СРМ

Регистрация участников: тел/факс: +7 (495) 128-3020, email: info@profashion.ru



coupé

Спорт-стиль, захвативший мировую моду, продолжает эволюционировать и приносит новые идеи для развития повседневной одежды. Так, в этот раз на Pitti Filati вдохновлялись автогонками, в том числе сложно сконструированной униформой с несколькими уровнями защиты. На первый план вышли стеганные и перфорированные полотна, а также полотна с объемными фактурами – созданными как напоминание о специализированных рифленых материалах, используемых в обшивке автомобилей и одежде спортсменов. Цветовая гамма тренда – скупая и практичная, с акцентом на «технических» оттенках синего и зеленого. Вместо экспериментов с цветом авторы экспозиции предлагают поработать над конструкциями, усилив восприятие силуэта дополнительными рельефными швами, контрастными вставками и накладными деталями.

pattern-t

Отталкиваясь от классических рисунков, можно создать вполне авангардную моду – если использовать прием деконструкции принтов, воплощенный в рамках данного тренда. Традиционная шотландская клетка и узоры аргайл перекраиваются, разбиваются на осколки, накладываются друг на друга, превращаясь в подобие диджитал-рисунков с оптическими эффектами: порой кажется, что гладкое полотно выполнено в 3D. Прimitивный шахматный узор, который обычно исполняется путем чередования лицевых и изнаночных петель, здесь преобразуется, и каждая «шахматка» уже имеет свою собственную текстуру, причем в формате не пэворка, а цельного полотна. Еще в реинкарнации простых орнаментов участвует ручное окрашивание текстиля, ставшее одной из главных тем всей выставки: привычные клетки или полосы могут быть нанесены на полотно акриловой краской или хлорным отбеливателем, а их намеренная неправильность придаст всему изделию художественный вид. 



PROfashion

МЕДИАХОЛДИНГ

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ЗАПУСКА ПРОДАЖ
ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ В САМЫХ КРУПНЫХ
ТОРГОВЫХ СЕТЯХ СТРАНЫ



WILDBERRIES

OZON.RU
выбирайте

familia

lamoda

беру!

mamsy

РЕКЛАМА

К САМЫМ ВАЖНЫМ
ОТРАСЛЕВЫМ ВЫСТАВКАМ
И УЧАСТИЕ В НИХ



CPM

CJF

текстиль-непрям
textileProm

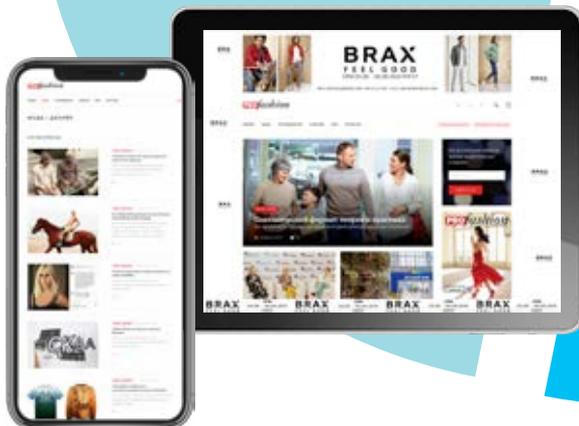
CAF

ИНТЕРТКАНЬ

3elTex
Industry

ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ

БАННЕРЫ, БРЕНДИРОВАНИЕ, РАССЫЛКИ,
РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ ШИРОКОЙ
АУДИТОРИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ



ЛУЧШИЕ ЭКСПЕРТЫ ОТРАСЛИ
В ОДНОЙ КОМАНДЕ

WWW.PROFASHION-CONSULTING.COM



www.profashion.ru

Работа на результат

7-й выпуск Международной выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организованной Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ), подтвердил ее статус как одного из ключевых событий российской индустрии моды. В течение двух дней, 5 и 6 июня, свыше 80 предприятий швейной и текстильной отрасли из полутора десятка стран провели в московском отеле «Рэдиссон Славянская» 940 встреч с 339 представителями российских и европейских модных компаний.

В новом сезоне свои услуги в зонах крупносерийного и мелкосерийного производства представили более 70 компаний из России, Беларуси, Армении, Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Бангладеш, Вьетнама, Китая, Туниса, Турции, Германии, Польши, 11 из которых готовы были принять небольшие заказы. Они предлагали пошив широкого спектра продукции легпрома – от верхней, женской, мужской, детской (включая школьную форму), спортивной одежды, денима, трикотажа до головных уборов, домашнего текстиля, нижнего белья, носочно-чулочной продукции, специальной одежды, сумок и аксессуаров.

ИНДИКАТОР ПЕРЕМЕН

Пул участников традиционно составили российские компании, которые уже второй сезон подряд усиливают свое присутствие на BEE-TOGETHER.ru. В этот раз в выставке-платформе приняли участие 45 фабрик из нашей страны.

«Мы ежегодно участвуем в трех-четырех разных отраслевых выставках, и формат BEE-TOGETHER.ru наиболее интересен для нас, потому что здесь у нас конкретные встречи, расписанные заранее, и посетители адресно приходят к нам общаться, – рассказала **Наталья Масленникова**, финансовый директор Ярославской трикотажной фабрики (Россия). – Мы недавно установили современную линию, и у нас образовался огромный запас производительной мощности, поэтому такие мероприятия для нас – повод подумать, как диверсифицировать бизнес. Благодаря BEE-TOGETHER.ru мы понимаем, что происходит на рынке, куда он движется, в какие ценовые сегменты, что нужно по-

требителю. Это очень важно. Выжить смогут только те компании, которые владеют информацией и умеют лавировать».

Татьяна Тугушева, гендиректор швейной фабрики TUGUSHEVA, соглашается: «Это очень хорошая и удобная площадка. У нас не было конкретных ожиданий. Мы просто хотели попробовать себя в новом русле. И были приятно удивлены тем, что пришла публика, которая действительно нам нужна, с запросами, которые мы в состоянии выполнить. У нас даже успели сложиться дружеские отношения с посетителями, подходившими к нам на стенд, мы уже успели созвониться и списаться. Здесь можно получить обширную информацию и о поставщиках, и о том, чего хотят от фабрик, и о том, какие сейчас тренды, какие запросы, и вообще – информацию о fashion-сообществе. Так что польза от этой площадки колоссальная. Если вы не можете стать ее экспонентом, то даже будучи гостем, получите колоссальную пищу для ума».

Многие экспоненты отметили, что участие в BEE-TOGETHER.ru стимулировало их к развитию производственных мощностей. Так, **Дмитрий Скорняков**, соучредитель Neth Group (Россия), поделился: «Мы не первый раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru. И если говорить о результатах, то мы получили двух постоянных клиентов, с которыми работаем по сей день. А если говорить о развитии компании, то мы сильно увеличили мощность. У нас было 20 швей, сейчас уже 150, с одной производственной площадки мы выросли до пяти площадок в трех городах. К трикотажу в ассортименте добавили верхнюю одежду, выпускаем теперь еще и куртки, пуховики, жилетки. И ожидаем дальнейшего расширения клиентской базы».



За три года работы выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru стала индикатором ключевых изменений, происходящих в российской и международной легкой промышленности. Проект РАФИ стартовал в июне 2016-го, на волне интереса российских модных брендов к размещению заказов на пошив на домашних предприятиях. Пошатнувшийся курс рубля удорожил выпуск продукции в Китае и других странах Юго-Восточной Азии и заставил задуматься о переносе производства на фабрики в Евразийском экономическом союзе.

«Три года назад, когда мы впервые приехали на BEE-TOGETHER.ru, активно обсуждалась тема импортозамещения, – вспомнила Наталья Масленникова. – И действительно, все ключевые российские модные компании, посетившие выставку, искали производство в России, чтобы быстро заменить импортные поставки. Здесь, на BEE-TOGETHER.ru, мы видим, какие изменения происходят на рынке, что нужно заказчикам, кого они ищут».

Участники первых выпусков BEE-TOGETHER.ru провели свыше тысячи деловых встреч с представителями российского ритейла. И выяснилось, что многие фабрики, годами простаивавшие без заказов, оказались не готовы удовлетворять современные запросы рынка. Поэтому, начиная с третьего-четвертого вы-

пуска, экспоненты выставки-платформы, опираясь на информацию о востребованных сегментах продукции, которую они получили в ходе общения с потенциальными клиентами, активно модернизировали свои производственные мощности и осваивали актуальные направления выпуска продукции.

*«За время участия в BEE-TOGETHER.ru мы увеличили производство раза в два – по объему продукции, по парку оборудования, по числу персонала, – рассказал **Юрий Ридченко**, руководитель «Трикотажклуб» (Россия). – И благодаря клиентам, которых здесь нашли, мы гораздо меньше стали производить для собственного торгового бренда, потому что есть постоянный уверенный спрос – клиенты приходят по второму, по третьему разу, рекомендуют нас своим коллегам. Теперь мы гораздо больше делаем для заказчиков, чем для себя...»* **Анатолий Бобылев**, директор компании *Lettax* (Россия), отметил: «Участвуя в этой выставке-платформе, мы лучше понимаем своих клиентов, их потребности и, когда видим, что им нужно, соответственно перестраиваем свои предприятия под их нужды. Мы расширили производство, провели модернизацию оборудования, загрузка предприятия стала более ритмичной». **Расул Тохчуков**, директор *Nais* (Россия), заверил: «Именно эта выставка-платформа позволила нам по-другому взглянуть на наши производственные

мощности. Мы проанализировали, что нужно, добавили в ассортимент к головным уборам верхний трикотаж, расширили штат, приобрели оборудование. На BEE-TOGETHER.ru к нам пришли несколько клиентов, крупные региональные и федеральные сети. Поэтому цена клиента здесь важна – она заключается в качестве заказа и долгосрочном сотрудничестве».

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ

Огромную помощь в производственном развитии компаний оказали государственные организации, призванные поддержать предприятия легпрома в деле роста отечественной индустрии и выхода на внешние рынки, в том числе используя такую рабочую и эффективную площадку, как BEE-TOGETHER.ru. **Ольга Рыхлова**, руководитель бренда *Ola Parle* и кластера легкой промышленности Нижегородской области, предприятия которого получили поддержку Агентства по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области, рассказала: «Мы приехали сюда целой командой, для того чтобы найти партнеров, заказчиков для нижегородских производств. Сегодня здесь представлено четыре предприятия из пятидесяти компаний, которые входят в наш кластер легкой промышленности и предоставляют практически полный спектр работ в области легпрома, начиная от пошива верхней одежды и заканчивая принтованием тканей. Поддержка, которую получают предприятия кластера, на мой взгляд, достаточно существенная. У нас, в частности, появилась возможность приезжать на крупные выставки, в том числе международные, такие как BEE-TOGETHER.ru. И это колоссальные возможности для получения новой информации участниками рынка». По сравнению с предыдущими выпусками на 7-й выставке-платформе BEE-TOGETHER.ru увеличилось и число дебютантов. Во многом это произошло как раз благодаря финансовой помощи, которую оказали участникам РИЦ «Ярославская область», Центр кластерного развития Пензенской области, Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Центр поддержки экспорта Карачаево-Черкесской Республики, Центр поддержки предпринимательства Рязанской области, Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области, ЦОУ «Мой бизнес».

Выступая на открытии 7-й выставки-платформы BEE-TOGETHER.ru, заместитель директора Фонда поддержки внешней экономической деятельности Московской области **Максим Черепяхин** отметил: «В BEE-TOGETHER.ru принимают участие пять подмосковных компаний. Надеемся, что для всех выставка будет максимально эффективной, и они смогут заключить интересные контракты. А мы со своей стороны будем продолжать оказывать поддержку нашим производителям по выходу на внешние рынки. Думаю, это будет хороший старт нашего сотрудничества с организаторами BEE-TOGETHER.ru, и в следующей выставке мы также сможем профинансировать участие наших компаний».

В числе дебютантов, получивших помощь от Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области, – ШПП «Росспорт» и «Текстиль М», которые заинтересованы в загрузке производственных мощностей и освоении новых направлений деятельности. «Мы приехали на BEE-TOGETHER.ru по большой просьбе моих коллег-производственников, которые ранее приходили сюда как посетители, – рассказал **Алексей Михайлов** из ШПП «Росспорт». – Сейчас мы разрастаемся, наше предприятие увеличилось, и мы готовы предлагать свои мощности для размещения заказов. Как и надеялись, мы встретили здесь много интересных клиентов, как тех, с которыми уже работаем, так и новых. Это очень хорошее мероприятие, которое серьезно выигрывает по сравнению с рядом отраслевых выставок, в которых мы последние два года участвуем».

«Мы приехали, чтобы представить новое направление нашей компании – это спортивная одежда уникальной вязки, которая обеспечивает идеальное прилегание к телу и максимальный комфорт при занятиях, – поделилась **Дарья Пустовая**, менеджер по интернет-проекту компании «Текстиль М». – К нашей продукции также проявили большой интерес клиенты из сферы спецодежды, медицинской одежды, формы для сотрудников отелей. Главная польза BEE-TOGETHER.ru, на мой взгляд, в том, что здесь нет посторонних, – только сильные компании-производители и качественные посетители».

Ольга Рыхлова особо отметила, что одно из важных преимуществ выставки-платформы – возможность ознакомиться с ситуацией на рынке аутсорсинга легкой промышленности: «На BEE-TOGETHER.ru представлены самые разные предприятия, не только российские, и



в этом плане наши ожидания оправдались. И конечно, мы нашли заказчиков – в течение первого дня была практически очередь посетителей к нашему стенду, я даже не успевала со всеми пообщаться».

ШАГ ВПЕРЕД

Проект UNIDO (Армения), постоянный экспонент BEE-TOGETHER.ru, представил в этот раз 11 фабрик, принимающих заказы на пошив и предлагающих готовые коллекции. **Микаэл Оганесян**, национальный эксперт по маркетингу UNIDO (Армения), рассказал о том, как участие в выставке-платформе отразилось на развитии легкой промышленности Армении: «Из года в год, от выставки к выставке, менялось наше представление, что нужно рынку. Получая эту ценную информацию, собственники предприятий, предприниматели и инвесторы начали предпринимать меры, чтобы соответствовать рыночной конъюнктуре. Например, в Армении появился новый ассортимент, а еще ранее произошло переоборудование, появились новые специалисты, были сделаны инвестиции в соответствующие секторы легкой промышленности. Таким образом, существенно изменилась сама легкая промышленность в Армении. Приведу лишь один из конкретных примеров. Мы увидели, что рынку нужны джинсы,

которые не производятся практически нигде. Это поняли инвесторы, и сегодня мы приехали с большим ассортиментом джинсовой продукции завода, который открылся совершенно недавно и оборудован по последним технологиям. В данный момент в рамках этой выставки у нас уже есть несколько заказов на джинсы армянского производства. Еще одна новая тенденция – в этот раз появилось много посетителей, которые заинтересованы в покупке готовых коллекций, разработанных именно армянскими компаниями. И я считаю это большим шагом вперед в нашей деятельности». Большой интерес у посетителей вызвали и экспоненты из других стран ближнего зарубежья – Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана, Беларуси, входящих в ЕАЭС. «Количество посетителей выставки-платформы с каждым разом увеличивается, как и количество участников, – отметил **Фазлиддин Сирожиддинов**, гендиректор Uztex Group (Узбекистан). – Нас очень радует диапазон BEE-TOGETHER.ru – здесь представлены самые разные направления. Мы участвуем в этой выставке постоянно и всегда находим стабильных партнеров, не менее пяти в каждом выпуске. Это очень хороший показатель – каждые полгода получать по пять новых надежных партнеров. Поэтому с удовольствием сюда приезжаем – уже без приглашения, заранее отмечаем в

своем бизнес-календаре, в какие дни будем участвовать в данном мероприятии».

Елена Романова, начальник отдела маркетинга Світана (Беларусь, Жодино), обратила внимание на изменения в ассортиментной политике предприятия, произошедшие благодаря выставке-платформе: «У нас крупнейшее в Беларуси предприятие по производству трикотажных изделий, и мы в третий раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru. Общение с потенциальными клиентами помогло понять, что нужно рынку. Раньше предприятие ориентировалось в основном на производство детских изделий – их доля в ассортименте была порядка 60%. Теперь мы корректируем свои планы, уменьшаем долю детской продукции и увеличиваем женский ассортимент, потому что в основном посетители интересовались предложением по взрослому ассортименту – футболками и бельевыми изделиями». Руководитель BGI Center, b2b-платформы, представляющей интересы компаний легпрома Кыргызстана, **Артур Алиев** отметил: «Мы уже второй раз участвуем в BEE-TOGETHER.ru, видим новых клиентов, новые компании, растущий интерес к предприятиям нашей страны. Поскольку мы находимся в зоне ЕАЭС, в Таможенном союзе, то вполне отвечаем запросам клиентов. Это компании, которые хотят перевести производство из Китая, стран Юго-Восточной Азии поближе к месту продаж. При этом они хотят получить услуги по пошиву, которые не осуществляются в России. Как стартовая платформа мы помогаем в этом, подбираем фабрики, которые могут выполнить заказ. Результаты хорошие. За два дня в этот раз мы поговорили примерно с двадцатью компаниями, и почти все заинтересованы в размещении заказов на киргизских предприятиях».

Как показывает опыт экспонентов – и тех, кто участвует в BEE-TOGETHER.ru не в первый раз, и тех, кто дебютирует, – посетителей привлекают прежде всего те производители, которые предлагают пошив интересной продукции на приемлемых условиях. В этом убедились также компании из Германии, Турции, Бангладеш, Китая и Польши.

«Мы участвуем в BEE-TOGETHER.ru во второй раз.

Очень были довольны результатами первой выставки и приняли решение участвовать повторно, – рассказал **Андрей Глуховский** из компании-специалиста в сфере сорочек *Shirt and More* (Бангладеш, Германия). – Хочется отметить качество клиентов, которые приходят на

выставку и посещают производителей. Узкопрофессиональный интерес и уровень запроса тех, кто приходит, дает нам повод для оптимизма участвовать в следующих выпусках. В этот раз к нам записались порядка 10 клиентов, но пришло больше – многие заходили к нам на стенд, просто увидев нашу продукцию. Так что, помимо крупных компаний, с которыми мы уже работаем и продолжаем здесь встречаться, у нас появился ряд новых перспективных клиентов, которым мы смогли также предложить несколько вариантов для тесного сотрудничества».

Эрсан Кошкун из *Ricardo Ricco* (Турция) сообщил: «Мы участвуем в выставке третий год подряд. Это дает нам шансы познакомиться с новыми компаниями, которые нуждаются в производстве необычных и качественных рубашек для своего бренда. В течение этих лет благодаря выставке мы получили трех новых клиентов, с которыми на данный момент плотно сотрудничаем».

Арсен Йожвиак из *Graso Moda* (бренд *Sempre*, Польша), компании-дебютанта BEE-TOGETHER.ru, уточнил: «С моей точки зрения, с помощью данной выставки можно встретить потенциальных покупателей из разных стран, не только из России, но и, например, из Китая, из Турции, которые тоже заинтересованы в польской продукции. Можно выйти напрямую к поставщикам, к производителям, напрямую с ними поговорить, узнать, что происходит в отрасли. Прямой контакт с производителями – мне кажется, это самое главное».

ПОРА СДЕЛАТЬ ВЫВОД

На переговоры с фабриками за два дня выставки пришли 339 специалистов, представители 218 компаний ритейла и брендов из России и европейских стран. Среди них – *Familia*, *O'STIN*, *Lady & Gentleman CITY*, *INCITY*, «Снежная Королева», *Bosco*, *Wildberries*, *KupiVIP*, *Faberlic*, «Парижанка», «Галерея Детской Одежды», «Магия детства», «Кенгуру», «Фантазеры», «Мелон Фэшн Груп», *Alena Akhmadullina*, *Natasha Drigant*, *12storeez*, *Tom Farr*, *Royal Spirit*, *Finn Flare*, *Naumi*, «БТК груп», *PAROLE by Victoria Andreyanova*, *Sorry, I am not*, «Элис Фэшн Рус».

Закир Гаджиев из агентства *Trade Modus* (Россия), посетивший выставку-платформу, отметил высокий КПД общения с экспонентами: «У нас агентство, которое сводит ритейл и производство. Нас интересуют



ИНДУСТРИЯ МОДЫ

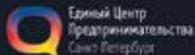
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

9-12 ОКТЯБРЯ 2019

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ КВЦ «Экспофорум»

РЕКЛАМА

При поддержке:



Организатор:



www.fi-expo.ru

предприятия, готовые выпускать востребованный продукт, новые технологии, идеи, компании, которым нужен сбыт. И мы нашли очень хороших производителей сумок из России и трикотажа из Беларуси. Результаты всегда позитивные, от каждой встречи...»

Екатерина Дягилева из «Русских сезонов» (Россия) поделилась: «На эту выставку-платформу мы приходим уже не первый раз, нам нужны надежные производители вязаного трикотажа, нужны партнеры, которые работают для ценового сегмента средний плюс. И по большей части мы здесь таких находим. С каждым годом трикотажников на BEE-TOGETHER.ru становится все больше и больше. Эту выставку-платформу я рекомендую всем своим слушателям, которые приходят ко мне на лекции в разных школах. Этот формат очень удобен как для производителя, так и для нас, тех, кому нужны подрядчики. Быстро, четко, заранее подготовлено... Сюда мы приезжаем уже с техническим заданием, с пряжей и передаем готовые образцы...»

Сегодня наблюдается новый растущий тренд. К швейным предприятиям на территории ЕАЭС начинают активно присматриваться европейские компании. Помимо ряда усложняющих ввоз готовой продукции обстоятельств – от логистики до сертификации и маркировки – существует еще одна очевидная причина: производить дешевле там, где осуществляются продажи. Заинтересованность европейских брендов в том, чтобы выпускать продукт по доступной цене и быстро реагировать на изменения спроса на рынке, наглядно проявилась и во время седьмого выпуска BEE-TOGETHER.ru, который, в частности, посетили представители международных сетей Decathlon, Tom Tailor, Stockmann и группы Inditex.

Одна из гостей, **Диана Арно**, основатель и дизайнер бренда Diana Arno (Эстония), пояснила: «У нас дизайнерский бренд женской одежды, который продается в Таллине, Нью-Йорке, Лондоне, Дубае, Риге. Сегодня нас интересует производство в России, потому что в этом году мы пришли на российский рынок, и нам выгоднее производить здесь, на месте. У нас было несколько встреч, и с одной компанией, я думаю, мы начнем работать».

Некоторые участники 7-й выставки-платформы BEE-TOGETHER.ru также отмечали повышенный интерес со стороны европейских компаний, за-

интересованных в снижении себестоимости своей продукции. Так, Алексей Михайлов рассказал: «Мы общались с несколькими европейскими компаниями. Есть интерес со стороны брендов, которые хотят локализовать свое производство в России. И в принципе, у нас большой опыт подобной работы». **Нина Мухаметова**, заместитель коммерческого директора Trivior (Россия), продолжила: «Нашей фабрике 75 лет. У нас разработана технология мужского костюма, которой нет больше ни у кого в России. Но сегодня это дорогая продукция, которая мало востребована в нашей стране. При этом многие европейские компании отшивают в России, мы с ними работали и работаем». Дмитрий Скорняков уточнил: «Мы и сами хотим качественно работать с европейским рынком. Познакомились с польским представительством и договорились с ними о встрече. Так что определенный результат по зарубежным клиентам уже есть».

В салоне тканей и комплектующих приняли участие восемь компаний-производителей и агентов, представляющих текстиль и фурнитуру из Италии, Индии, Беларуси и России. Их гостями стали как экспоненты, так и визитеры зон крупносерийного и мелкосерийного производства. Посетитель выставки **Наталья Никитина** из «Фантазеров» (Россия) сообщила: «Нас на BEE-TOGETHER.ru интересуют поставщики тканей, фурнитуры. В прошлый раз нашли турецких поставщиков, работаем с ними до сих пор. Выставка в этом плане продуктивна. Здесь возникает много встреч, всегда полезных контактов и знакомств. Для бизнеса это очень важно». Экспонент Ольга Рыхлова тоже обнаружила в салоне тканей необходимую ей продукцию: «Я хотела найти здесь то, чего мне не хватает для собственного бренда: ткани, фурнитуру, комплектующие, подкладки, мембраны и т. д. Процентом на девяносто эти свои потребности я удовлетворила».

Генеральный директор ИД PROfashion **Олеся Орлова**, открывая седьмой выпуск выставки-платформы, особо подчеркнула ее значение в развитии легкой промышленности: «BEE-TOGETHER.ru – это не только уникальная для российского рынка возможность напрямую связаться с фабриками из разных стран и заключить выгодные контракты, но и превосходный способ изучить актуальные тенденции на рынке, вовремя сделать вывод и занять именно ту нишу, которая приведет к успеху». 



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА-ПЛАТФОРМА

BEE-TOGETHER.ru

АУТСОРСИНГ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Приглашаем посетить 8-ю международную выставку-платформу
по аутсорсингу BEE-TOGETHER.ru*

Ваш бренд

хорошо

продается в России



Локализуйте

свое

производство

на территории ЕАЭС



Всего на два дня

13 и 14 ноября 2019

в Москву приедут представители более 70 фабрик

из регионов России, Беларуси, Армении, Казахстана, Узбекистана, Киргизии,
европейских стран, Индии и Китая, чтобы найти новых заказчиков!

Среди постоянных посетителей платформы:



РЕКЛАМА

Место проведения:
Москва, Отель «Рэдиссон Славянская»
площадь Европы, 2

www.BEE-TOGETHER.ru

veit

Pressing for Excellence

**ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВТО
мужской и женской одежды**

**Утюги, утюжильные столы,
покрытия для столов, формы,
проходные прессы**

**Прессы для производства
мужского костюма**

**Оборудование для сорочек,
блузок, рубашек**

Парогенераторы



РЕКЛАМА

veit

veit.de

Veit Brisay, LLC

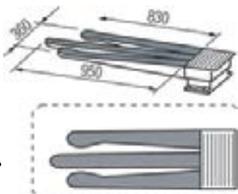
101000, Москва, Чистопрудный б-р, 10, стр. 1

email: sale@veit-brisay.su

Mob.: +7 (905) 168-41-50



немецкие технологии для Вас и Ваших клиентов



Компания VEIT разработала надежные гладильные столы модульного типа, которые обладают следующими преимуществами:

› **Гибкость применения:** в случае реорганизации производства гладильный стол может быть очень просто и быстро переоборудован в соответствии с новыми потребностями

› **Сокращение расходов:** вместо покупки нового стола достаточно лишь заменить его рабочую поверхность или установить новую гладильную форму

› **Универсальность:** наличие большого ассортимента дополнительных принадлежностей и гладильных форм позволяет адаптировать стол к любым требованиям

afa



AFA

О КОМПАНИИ

AFA Group работает в индустрии производства молний, металлических аксессуаров и шнуров и киперной ленты для одежды с 1994 года. Является стабильной и ответственной компанией, а также имеет большой профессиональный опыт в производстве фурнитуры.

О КОЛЛЕКЦИИ

Компания предлагает:

Спиральная (витая) молния: тип 3, тип 5, тип 7 (все виды).

Тесьма: обычная (полиэстер), бархат, атлас, кружево, светоотражающая.

Потайные молнии: тип 3 (нейлон), тип 4 суперпотайная (полиэстер), тип 3 суперпотайная (полиэстер).

Суперпотайная молния – это молния с более плотной тесьмой тип 3, тип 5.

Тракторные молнии: тип 3, тип 5, тип 5 (акулий зуб), тип 5 (конус), тип 5 (акулий зуб), тип 8, тип 8 (конус), тип 8 (акулий зуб), тип 10.

Металлические молнии: тип 1, тип 2, тип 3, тип 5, тип 8, тип 10. Обувные молнии: тип 7.

Водонепроницаемые молнии: тип 3, тип 5, тип 7 (разъемные, неразъемные, комби); эти молнии могут быть следующих видов: спиральная (витая), тракторная или металлическая.

Шнуры для одежды: производятся как в намотке, так и мерные (круглый, плоский, с наполнителем и т. д.). Есть возможность установки наконечников на шнур, а также брендирование как шнура, так и наконечника. Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов.

Киперная лента производится шириной от 0,5 см до 6 см. Плотность любая, 100% хлопок. Окрас как по образцу ткани, так и по карте цветов.

В компании работают креативные дизайнеры, знающие свое дело и имеющие огромный опыт работы на европейском рынке.

Более подробную информацию можно найти на сайте или обратиться к менеджерам компании.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Краснобогатырская ул., 6, стр. 3

Тел.: +7 (495) 772-3922, +7 (495) 973-5800,

+7 (495) 979-6907

Email: afagroup@mail.ru

Web: www.afagroup.ru



B R O S W I L
M O S C O W

BROSWIL

О КОМПАНИИ

Компания BROSWIL успешно развивается на рынке мужской одежды уже более 20 лет. Число партнеров компании составляет больше 500 предпринимателей и организаций.

О КОЛЛЕКЦИИ

Основу ассортимента традиционно составляют мужские костюмы, брюки и пиджаки классического, молодежного направления и стиля casual. Изделия BROSWIL отвечают современным требованиям в области технологии и дизайна. При изготовлении одежды используются высококачественные ткани и комплектующие материалы известных мировых производителей. Наши изделия отличаются оригинальным дизайном, элегантностью и комфортом. BROSWIL предлагает широкий размерный ряд: от 44 до 66-го размера.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказы принимаются круглогодично, по предзаказу и со свободного склада в Москве. Минимальная сумма заказа – 20 000 рублей, размерные ряды можно разбивать. Коллекции отгружаются сезон в сезон. Компания работает по всей России, Казахстану и Беларуси.

Оперативная отгрузка, бесплатная доставка по Москве и до любой транспортной компании

Гибкая система разовых и накопительных скидок.

Возможность делать заказ на сайте компании. При размещении заказа всегда можно получить консультацию и помощь специалистов компании.

BROSWIL – идеальная одежда для реальной жизни!

КОНТАКТЫ

Адрес: 111402, Москва, Кетчерская ул., 7

Тел.: +7 (495) 745-3717

Email: fashion@broswil.ru

Web: www.broswil.ru





BERSAR

О КОМПАНИИ

Bersar выпускает мужские головные уборы. Компания предлагает эксклюзивный стиль, основу которого формируют свежие дизайнерские идеи. Сочетание классического консерватизма с актуальными инновационными идеями позволяет составить яркие и узнаваемые образы. Особое внимание уделяется тканям, как из сегмента высококачественной классики, так и самым последним текстильным разработкам. В производстве используются только натуральные материалы от лучших мировых производителей.

О ПРОИЗВОДСТВЕ

Компания осуществляет уникальную технологию формовки, работает со всем спектром материалов, разрабатывает индивидуальные стиль и дизайн, фурнитуру. Производственная мощность в месяц – 7000–9000 ед.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Есть возможность разработки моделей «под ключ», с предоставлением тканей, фурнитуры; предприятие работает в том числе на давальческом сырье. Минимальный заказ на партию – 500 ед. Минимальный заказ цвет/ед. – 50. Время производства заказа – от двух недель. Разработка образца – 14 рабочих дней, разработка минимальной партии – 21. Возможный процент предоплаты на момент размещения заказов – 40%.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Бесединское ш., вл. 20, стр. 1,
ТК «Южные ворота», ряд 8, пав. 96-98

Тел.: +7 (963) 688-8836

Email: info@vshapkah.ru

Web: <https://vshapkah.ru>



МУЖСКИЕ ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ

BERSAR

VSHARKAN.RU

НАТ ХАЛЛ В ТК "ЮЖНЫЕ ВОРОТА", вход 5, линия Ж8, пав. 96-98.



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ CLEO

О КОМПАНИИ

CLEO более 20 лет является одним из крупнейших в России производителей одежды для дома и отдыха. Вся продукция CLEO отшивается на собственных фабриках компании.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция CLEO включает в себя более 300 артикулов женской и мужской одежды для дома и отдыха: халаты, ночные сорочки, пижамы, домашние брюки, спортивные костюмы, платья, комбинезоны и т. д. Коллекция ежедневно пополняется новыми моделями. Отличительной чертой коллекции CLEO является большой размерный ряд – от 42 до 66-го.

Одежда CLEO – это великолепное сочетание эксклюзивного дизайна, доступной стоимости, высокого качества тканей, расходных материалов и фурнитуры, постоянного профессионального контроля, сопровождающего все этапы конструирования моделей и пошива одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания приглашает к сотрудничеству юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Минимальная сумма заказа — 20 000 руб. Весь ассортимент, представленный на сайте, есть в наличии. Заказ можно сделать любым удобным для клиента способом:

- на сайте www.cleo.pro;
 - по телефонам: +7 (495) 259-3014, +7 (999) 826-8401 (WhatsApp/Viber);
 - написав письмо в свободной форме на zakaz@cleo.pro.
- Оплата: безналичный расчет.

Доставка до транспортной компании по Москве бесплатно. Самовывоз со склада по адресу: Москва, Краснобогатырская ул., 2, стр. 15.

Мы верим, что, познакомившись с нашей продукцией, вы станете ее поклонником, и мы будем всегда радовать вас новыми идеями и неизменно высоким качеством!



КОНТАКТЫ СКЛАДА

Адрес: Москва, Краснобогатырская ул., 2, стр. 15
Тел.: +7 (999) 826-8401, +7 (495) 259-3014
Email: zakaz@cleo.pro
Web: www.cleo.pro



COME PRIMA

О КОМПАНИИ

Сome Prima – торговая марка, широко известная во многих регионах России, завоевавшая доверие и любовь покупателей. Компания специализируется на выпуске демисезонных пальто, выполненных исключительно из натуральных тканей. Все разработки – от эскиза, лекал до готового изделия – являются интеллектуальной собственностью Some Prima. Для изделий характерен скульптурный крой, каждая деталь отточена. При создании коллекций тщательно продумывается технология изделий, что гарантирует качественное исполнение на производстве. Компания самостоятельно выбирает на международных выставках лучшие материалы и качественную фурнитуру от лучших производителей. Регулярно, каждый сезон, проводятся имиджевые фотосессии, выпускаются каталоги и рекламные ролики. Успешное сотрудничество с телеканалом World Fashion, совместно с которым были разработаны рекламные ролики сезонов AW 2018 и SS 2018, транслируемые на телеканале, позволило расширить целевую аудиторию по всей России.

О КОЛЛЕКЦИИ

Компания производит женские демисезонные пальто и полупальто, плащи, куртки, шубки и дубленки из эко-меха. Целевая аудитория – от 25 лет. Размерный ряд варьируется от 40 до 48-го размера, однако в сезоне AW 2017/18 добавлена коллекция моделей plus size от 48 до 56-го размера.

Использование фактуры ткани с акцентом на основные тенденции моды – отличительная особенность всех коллекций бренда. Новинки AW 2018/19 – трендовый рисунок деград-клетка, микроклетка, меланжевые от-тенки, 3D-фактура, искусственный мех.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

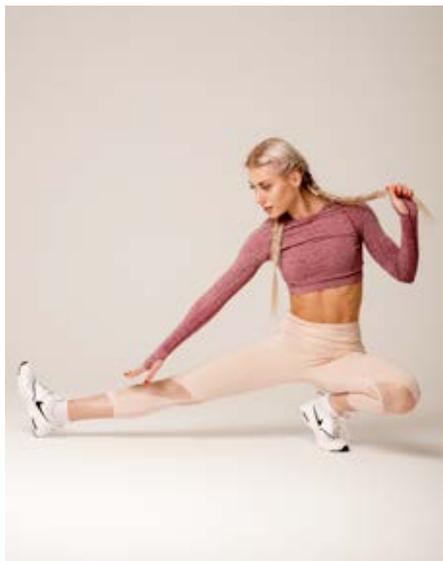
Компания приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей из всех регионов России и ближнего зарубежья. Some Prima предлагает:

- Доступ в закрытый каталог.
- Даты написания заказов: SS – с 1 по 31 октября, AW – с 1 по 30 апреля.
- Минимальная партия заказа – 12 единиц.
- Оперативную отправку в любой регион выбранной клиентом транспортной компанией.
- Возможность заказа по email.
- Индивидуальный подход, программа b2b-лояльности.
- Поддержку фирменными рекламными материалами, включая видеоролики, для поддержания бренда на местах.

КОНТАКТЫ

Адрес: 119334, Москва, 5-й Донской пр-д, 15, стр. 2
Тел.: +7 (495) 955-5295, +7 (919) 778-1619
Email: info@comeprima.ru
Web: www.comeprima.ru

DEFINE
MOSCOW



DEFINE MOSCOW

О КОМПАНИИ

Компания Define Moscow предлагает технологию, завоевавшую признание спортсменов многих стран. Разработки учитывают увлечения различными видами спорта: от бокса, йоги, пилатеса, бега, фитнеса до силовых тренировок и кроссфита. Одежда для спорта и фитнеса без швов подходит к любому из них. Занятия спортом должны быть не только полезны, но и приносить удовольствие. Для этого важно чувствовать себя комфортно. Добиться этого помогает качественная бесшовная одежда.

О КОЛЛЕКЦИИ

Стиль, красота и функциональность. Не имеет сезонности.

Для производства одежды преимущественно используется нейлоновая нить, уже сама по себе обладающая такими свойствами, как влагоотведение и гипоаллергенность. Цвета коллекций подбираются в соответствии с мировыми трендами и анонсами компании PANTONE.

Целевая аудитория бренда DEFINE MOSCOW – женщины 30–45 лет.

Модельный ряд: топы, кроп-топы, лонгсливы, легинсы, капри, рашгарды, велосипедки, футболки.
Размерный ряд: 42–46 (российская шкала).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Закупка со свободного склада
- Индивидуальное производство от 100 штук на размер
- Минимальная сумма заказа со свободного склада – 20 000 руб.
- Минимальная сумма индивидуального заказа – 100 000 руб.
- Сроки поставки – от 2 дней до 2 месяцев под заказ
- Приоритетные регионы для развития – страны ЕАС.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Большая Филевская ул., 4
Тел.: +7 (499) 704-0717
Email: define.moscow@gmail.com
Web: www.define.moscow

JUNBERG

О КОМПАНИИ

Компания Junberg – производитель трикотажных изделий и аксессуаров. Фабрика располагает полным циклом производства. Парк оборудования представлен более 30 машинами. Класс вязальных машин от 1,5 кл. (имитация ручной вязки) до 18 кл. (супертонкие изделия премиум-класса). В собственности компании находится 4500 м² производственных площадей.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция Junberg представлена женской и мужской линиями одежды, головных уборов и вязаных аксессуаров. Все изделия производятся из качественных и натуральных материалов.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает следующие формы сотрудничества:

1) Продажа коллекций под собственными марками с оптовых складов. Минимальная сумма заказа – 100 000 рублей.

Компания работает как по системе предзаказа коллекций, так и по наличию свободного склада.

Удобная логистическая система доставки.

Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее. Существует система скидок для постоянных партнеров.

2) Разработка продукции от эскизов и образцов до производства промышленной партии товара. Комфортными условиями для производства тиража являются количества не меньше 450 единиц на модель для головных уборов и 160 единиц на цветомодель для верхнего трикотажа. Сроки оговариваются индивидуально, с учетом графика поставки материалов от производителей пряжи, фурнитуры и упаковки. Производственная мощность в месяц: головные уборы – 50 000 шт., верхний трикотаж – 3000 шт.

КОНТАКТЫ

Адрес: Черкесск, Рыночная ул., 1

Тел.: +7 (800) 200-9767

Email: info@junberg.ru

Web: junberg.ru





MS FABRICS TEXTILE AGENCY

О КОМПАНИИ

MS FABRICS – международное текстильное агентство, его основатели Светлана Рынькова и Маргарита Морданова имеют более чем 15-летний опыт работы в индустрии легкой промышленности.

Агентство сотрудничает только с европейскими компаниями, и основные поставщики уже известны на российском fashion-рынке с 2007 года как производители тканей для массового производства, а также для эксклюзивных коллекций с ограниченным тиражом: DUTEL creations (жаккарды из Лиона, Франция), BENNETT silks (шелк, Англия), RICAMIFICIO VEMA (Италия, ткани для свадебной и вечерней моды), TISS-et-TEINT (Бельгия).

По мере роста и развития компании отдельно развивались линии для верхней и спортивной одежды:

- FRIZZA (Италия, плащевые ткани для модной верхней и спортивной одежды).
- LEATHERTEX (Италия, инноваторы по производству искусственной кожи).
- COMPLETEX'09 (Испания, Барселона, производство трикотажных подвязов и полотен).

По запросам текущих потребителей появились коллекции тканей с наличием на складе в Европе, быстрой поставкой и ценами, способными конкурировать с поставщиками из Китая и Турции:

- CNC tessuti (Италия);
- STOXX (Италия).

Агентство старается предложить полный цикл услуг, таким образом, в шоуруме сразу можно отобрать фурнитуру (молнии, пуговицы).

MS FABRICS предлагает только то, что продается, поэтому сотрудники тщательно отслеживают мировые тенденции, тренды на несколько лет вперед и предлагают продукт, который будет отвечать текущей ситуации на рынке. Агентство участвует в основных европейских выставках (Premiere Vision, Milano Unica) и выставках в России («Интерткань», INTERFABRIC B2B), сотрудники проходят курсы повышения квалификации, посещают фабрики MSFABRICS в Европе, чтобы лучше понимать технологию производства.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Каждый поставщик предлагает свой минимум на заказ, обусловленный требованиями производства – плащевые ткани от 100-300 м; искусственная кожа от 100-300 м.

- Услуги по доставке, таможенным формальностям, финансовому сопровождению предоставляются.
- Образцы тканей, цветовых карт, фурнитуры предоставляются бесплатно.
- Купоны на проработку тканей предоставляются.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Большой Козихинский пер., 22, стр.1, офис 34
Тел.: + 7 (915) 058-8446, +7 (916) 501-7288,
Email: info@msfabrics.ru
margarita@msfabrics.ru
svetlana@msfabrics.ru
Web: www.msfabrics.ru

ТКАНИ

для школьной формы
для мужских костюмов
для женских изделий

KARFFLORENS
Always Step Ahead

WWW.KARFFLORENS.COM

WWW.KARFFLORENS.RU

WWW.KARFFLORENS.COM



105122, Россия, Москва, Щелковское шоссе, дом 3, строение 1, офис 404, 416



info@karfflorens.com



vk.com/karfflorens



Тел.: +7 (495) 987-12-33
Факс: +7 (495) 987-12-32



@karfflorens



РЕКЛАМА

Высокое
качество

Огромный
выбор

Собственное
производство

Доставка по Москве
и до терминала любой
транспортной компании
БЕСПЛАТНО

Showroom - Москва
Метро Черкизовская

Склад
в Москве

ИНТЕРТКАНЬ

«ИНТЕРТКАНЬ 2019»
3-6 сентября 2019

Москва, ст. метро «Выставочная», ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
Краснопресненская набережная, 14, павильон 1, стенд А02

pompa

О КОМПАНИИ

Вот уже четверть века в петербургской компании Pompa стремятся не просто произвести красивую одежду, но и сделать так, чтобы женщины чувствовали себя комфортно в капризном российском климате.

Гордость компании Pompa – обширная коллекция пальто. Специалисты компании экспериментируют с новейшими материалами и технологиями, создавая уникальные пальто из самых роскошных и деликатных тканей: тонкорунная шерсть, кашемир, альпака, которые благодаря уникальной мембране и тончайшим невесомым утеплителям приобретают качества современной спортивной одежды: защищают от ветра и сохраняют тепло до -20°C ! В коллекции легкой группы Pompa дизайнеры предлагают образы в самых различных стилевых направлениях – от спорт-шика до романтизма. Покупательницы высоко оценивают оригинальный дизайн, посадку и качество исполнения жакетов, брюк и юбок Pompa, а собственное производство позволяет использовать современные европейские ткани высочайшего уровня.

О КОЛЛЕКЦИИ

Pompa предлагает широкий ассортимент верхней одежды (пальто, плащи, куртки), включающий три линейки:

Pompa – регулярная коллекция.

ICoat – городские пальто в стиле casual.

Velary – лимитированная коллекция премиум-класса, а также линейку верхней одежды для мужчин под маркой **Sterling**.

ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКИ

- Уникальные материалы и технологии при производстве классических пальто: Мембрана RaftPro – 100% защита от ветра и осадков. Инновационные утеплители Thermore и RaftThermo Sorona by DuPont, используемые в коллекции зимних пальто, которые позволяют чувствовать себя комфортно до -20°C .
- Широкий ассортимент линий легкой и верхней группы обеспечивает успешный бизнес, компенсируя сезонные спады, характерные для fashion-индустрии.
- Размерная линейка 40–54 позволяет расширить круг постоянных покупательниц.
- Четыре смены коллекций в год дают возможность увеличить продажи одежды с максимальной наценкой.
- Собственное высокотехнологичное производство верхней и костюмной группы (жакеты, юбки, брюки) в Санкт-Петербурге.
- Ткани лучших европейских производителей.
- Оптимальная структура ассортимента, комбинаторность коллекций, возможность создания total look.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Доступ к оптовому каталогу онлайн и обслуживание персональным менеджером. Компания предоставляет все документы для ЕАС (Белоруссия, Казахстан). Минимальный объем закупки – 30 000 руб.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., 12Б

Тел.: +7 (812) 434-38-38

Email: franchise@pompa.ru

Web: pompa.ru

pompa

www.pompa.ru



РЕКЛАМА

SEVERINA

SEVERINA

О КОМПАНИИ

Бренд Severina представляет свою первую коллекцию в разделе верхней женской одежды. Продукция бренда высокого качества в среднем ценовом сегменте.

Изделия создаются из натуральных и искусственных материалов.

О КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя женская одежда.

Размерный ряд: 42–60 (русская шкала).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 10 единиц.

Срок изготовления под заказ – 2–3 недели.

Имеется система скидок.

КОНТАКТЫ

Адрес: Екатеринбург,
Азина ул., 24, офис 808

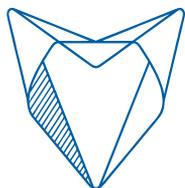
Тел.: +7 (922) 103-3466

Email: jn2@b8888.ru

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 03-06.09.2019
Start Up (Старт) 72B35





silverfox
FASHION WEAR

SILVERFOX

О КОМПАНИИ

Компания Silverfox представляет инновацию на рынке верхней одежды – пальто, куртки и парки из прессованной шерсти и набивного меха. Используются только 100% натуральные материалы, только актуальные модели текущих сезонов в соответствии с мировыми модными трендами. У компании собственный дизайн и производство. Также принимаются заказы на отшив индивидуальных коллекций по лекалам заказчика.

О КОЛЛЕКЦИИ

Верхняя женская одежда бренда подходит для «европейской» зимы, весны и осени, а также для русских морозов. Размерный ряд: 42–64 (русская шкала).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 10 единиц (около 180 тысяч рублей). Срок изготовления: под заказ – 3 недели, с открытого склада – 1 неделя. Система скидок.

КОНТАКТЫ

Адрес: шоурум – Москва, ДЦ «НОВЬ», Нижняя Красносельская ул., 40/12, корп. 6, офис 101
Тел.: +7 (499) 348-8411, +7 (495) 984-60-31
Email: SilverFoxOPT@gmail.com
Web: <https://silverfox.top/>

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 03-06.09.2019
Стенд 73А-20



Stella Di Mare Dress



STELLA DI MARE DRESS

О КОМПАНИИ

Бренд Stella Di Mare dress дает девушкам и женщинам возможность всегда быть в центре внимания. Красивые, легкие, женственные силуэты Stella Di Mare dress произведения искусства. Они задают тон и помогают создавать своим обладательницам яркие и законченные образы. Миссия бренда – перенести элементы высокой моды в наряды прет-а-порте по доступным ценам.

О КОЛЛЕКЦИИ

Покупательница одежды Stella Di Mare dress молода, женственна, элегантна, чувственна и сексуальна, любит быть в центре внимания и вызывать восхищение. Любит украшать себя и всегда найдет повод для красивого платья, посещает мероприятия и стремится выглядеть стильно в новых нарядах.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Заказ со склада в Москве. Также заказ на производство.

Выгода для оптовых клиентов компании:

- Разнообразный модельный ряд
- 280–300 артикулов в год
- Уникальная концепция бренда
- Ежемесячное обновление коллекции
- Удобная система онлайн-заказов
- Доставка в любой регион России

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Клары Цеткин ул., 28

Тел.: +7 (985) 410-1573

Email: stellaposhiv@bk.ru

Web: www.stelladimaredress.ru



TATYANA ORGAN

STYLE & CHARM

TATYANA ORGAN

(ООО «МОДНАЯ ТРАДИЦИЯ»)

О КОМПАНИИ

Дом русской моды TATYANA ORGAN дарит женщинам премиальное качество авторских коллекций по цене сегмента средний+.

Создает одежду с романтическим посылом, женственного кроя, в которой женщина особенно привлекательна и сексуальна.

«У женщины на земле особая миссия – приумножить любовь и красоту!»

И компания TATYANA ORGAN поможет в этой миссии.

О КОЛЛЕКЦИИ

Модный календарь года представлен коллекциями весна-лето и осень-зима в капсулах: Деловой стиль

Свободный стиль
Коктейль.

Две дополнительные коллекции – Рождество и Выпускной бал.

Еженедельно выпускается 5–7 новых моделей.

Ассортимент компании: женская одежда для офиса, коктейльная коллекция, образы на каждый день.

Размерный ряд: 40–54 (русская шкала).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная закупка – 50 000 руб.

Цены на изделия – от 1900 российских рублей.

БОНУС ДЛЯ БУДУЩИХ ПАРТНЕРОВ:

готовые рекламные материалы.

Предоставление фото, видеоконтента и фирменных пакетов к купленному ассортименту.

Производство и главный офис в г. Краснодаре.

Оплата на р/с в российских рублях.

Поставка по 100%-ной предоплате.

Сертификаты на всю продукцию

(Декларация соответствия продукции ТР ТС).

Наличие свободного склада.

Доставка заказа в любой регион РФ и страны СНГ.

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (918) 413-6721, +7 (918) 180- 5116

Email: organ_t44@mail.ru

Web: www.tatyanorgan.com

Instagram: tatyanorgan_official

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Участник выставки СРМ, 03-06.09.2019

Стенд 72 В09





VLADI COLLECTION

— SINCE 2002 —



Ирина Пудова,
ведущая Первого канала

О КОМПАНИИ

Компания Vladi Collection появилась на отечественном рынке в 2002 году, сформулировав свою философию просто и лаконично: «Безупречность в каждой детали». Компания 17 лет с успехом занимается производством и оптовой продажей женской одежды.

в течение всего года. Компания гарантирует своим покупателям оптимальные цены на коллекции высококачественной и модной женской одежды и программу лояльности.

О КОЛЛЕКЦИИ

Креативная команда Vladi Collection чутко улавливает тренды и тенденции, создавая множество капсульных коллекций женской одежды pret-a-porter и casual, объединенных общей темой и идеей.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, М. Семеновская ул., 11А, стр. 4

Тел.: +7 (495) 201-9921, + 7 (926) 728 7747

Email: vladi-art@mail.ru, info@vladi-art.com

Web: www.vladi-art.com

Instagram: @vladi.collection

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Vladi Collection работает как по системе предзаказа коллекций, так и по наличию свободного склада

УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Выставка СРМ, 3-6.09.2019
Павильон 8, зал 1, стенд С11



СРМ

Павильон 8,
зал 1,
стенд С11



VLADI COLLECTION



VERETENO FASHION

О КОМПАНИИ

Бренд Vereteno fashion образован в 1999 году дизайнером Людмилой Мезенцевой. «НеПравильная» одежда для творческой личности. Для женщин, свободных от диктата возраста, для тех, кому нужна одежда с элементами продуманного дизайнерского сумасшествия, а не мода в чистом виде.

Vereteno fashion – это производство авторских женских швейно-трикотажных коллекций класса pret-a-porter, узнаваемый стиль, соединение промышленных технологий с ручными приемами (имитация ручного стежка, необработанный край, авторские аппликации, вышивки). Использование тканей из натуральных и комбинированных волокон. Эксклюзивная линия аксессуаров.

Vereteno fashion предлагает коммерчески успешные решения. Подавляющее большинство моделей – маркетинговые хиты, рассчитанные на женщин разных типов фигур.

ОПИСАНИЕ КОЛЛЕКЦИЙ

- Качественная одежда, удачно соединяющая тенденции моды и авторский стиль.
- 4 сезонные коллекции в год, которые дополняют друг друга и свободно сочетаются между собой.
- Эксклюзивная малотиражная одежда (до 100 единиц каждого артикула).
- Отличная посадка на весь размерный ряд от 42 до 54-го размера, все модели отшиваются на реальную женщину, а не манекенщицу.

- Разнообразный ассортимент. Верхняя группа: шерстяные пальто, пальто на синтепоне, куртки, плащи. Легкая группа: платья, блузы, юбки, брюки, накидки, жилеты, жакеты, футболки, джемперы, тунки. Необычный ассортимент: жакеты-палантины, трикотажные пиджаки, накидки-трансформеры, юбки-брюки и т. д.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Предварительный заказ сезонной коллекции. Закупка товара со свободного склада производителя в Москве.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Минимальная сумма закупки – 50 000 руб. Гибкий график оплаты, система скидок до 20% от оптовой цены. Возврат или обмен товара (10% от заказа). Возможен выкуп неполными размерными рядами. Бесплатная доставка при первом заказе, по всей России любой транспортной компанией. Возможность эксклюзивного договора. Рекламная поддержка, каталоги, баннеры. Информационная поддержка на сайте Vereteno fashion и в социальных сетях.

КОНТАКТЫ

Офис компании, шоурум:
Адрес: 111024, Москва, 1-я Энтузиастов ул., 3,
 2-й этаж (ст. м. «Авиамоторная»)
Тел.: +7 (495) 380-2172, +7 (916) 686-3984
(менеджер по оптовым продажам Ольга)
Email: vereteno@vereteno.biz
Web: www.vereteno-fashion.ru

VLADINI



VLADINI

О КОМПАНИИ

Торговая марка VLADINI основана в 2007 году и специализируется на производстве женской одежды в стиле City Chic. Компания выпускает в год две сезонные коллекции – SS и Fall, а также коллекцию Limited edition – Celebration.

VLADINI – это территория женственности и элегантности. Роскошные вещи правильного кроя и столь же правильные аксессуары всегда помогут вписаться в стиль, точь-в-точь в духе неповторимой Одри Хепберн в «Завтраке у Тиффани», олицетворяющей современный городской шик.

О КОЛЛЕКЦИИ

Коллекция Осень-Зима 2019/20 – это женская одежда премиум-класса. Классическая, деловая одежда. Размерный ряд: 42–56 (русская шкала).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Для заказа свяжитесь с менеджером компании. Выгодные условия – для каждого клиента!

КОНТАКТЫ

Адрес: Брест, Московская ул., 204Г
Тел.: +375 29 229-7626
Email: market@vladini.by
Web: www.vladini.by

Y@MMY *Мамму*

одежда и товары для мам и малышей

О КОМПАНИИ

Торговая марка Y@MMY MAMMY является лидером по производству одежды для беременных и кормящих мамочек на российском рынке и за его пределами.

Все разработки – от эскиза, лекал до готового швейного изделия – являются интеллектуальной собственностью Y@MMY MAMMY. В каждом изделии отточены все детали.

При создании коллекций тщательно продумывается технология изделий, что гарантирует качественное исполнение на производстве. Компания самостоятельно выбирает на международных выставках качественные материалы и фурнитуру от лучших производителей. Регулярно, каждый сезон, проводятся имиджевые фотосессии, выпускаются каталоги и рекламные ролики.

Миссия компании заключается в том, чтобы дать возможность современной женщине выглядеть красиво, элегантно и стильно в период беременности и кормления.

Благодаря современным, оригинальным и практичным моделям одежды от Y@MMY MAMMY будущие мамочки будут чувствовать себя свободно и комфортно.



О КОЛЛЕКЦИИ

Наша компания производит одежду для беременных и кормящих мамочек в возрасте от 20–40 лет. Сезонные коллекции нашего бренда включают в себя более 100 моделей в сезон в разных цветовых исполнениях. В ассортименте коллекции присутствуют брюки, костюмы, юбки, кардиганы, блузки, водолазки, джемперы, толстовки, куртки как для беременных, так и с возможностью ношения ребенка в слинге или эргорюкзак. Представлен большой выбор белья для беременных и кормящих мамочек, одежды для дома и сна.



УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания Y@mmy Мамму приглашает к сотрудничеству оптовых покупателей из всех регионов России и ближнего зарубежья.

Компания Y@mmy Мамму предлагает следующие условия сотрудничества:

- Минимальная сумма заказа продукции – от 15 000 рублей,
- а также особые условия при заказах от 100 000 рублей.
- Оперативная отправка в любой регион транспортной компанией на выбор клиента!
- Индивидуальный подход к каждому клиенту, программа лояльности и поддержки b2b-клиентов.
- Компания проводит тренинги по продажам, обучает, как правильно подбирать и продавать продукцию.
- Действует система скидок.
- Постоянным клиентам предоставляется товарный кредит.
- На первый заказ дополнительная скидка по промокоду: YM2019.



КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, Малый пр-т ВО, 57, корп. 4, литер Ж, офис 5.5

Тел.: +7 (812) 627-1797, +7 (921) 096-9191
(руководитель отдела продаж – Алексей)

Email: ymlove@ymammy.ru

Web: www.ymammy.ru

Instagram: ymammymammytm





О КОМПАНИИ

1001DRESS – российский производитель женских платьев. История бренда началась в 2008 году. За 11 лет компания запустила собственное производство в Санкт-Петербурге, организовала конструкторское бюро, наладила связи с лучшими поставщиками тканей и фурнитуры за рубежом, а также развила крупную партнерскую сеть в России и странах СНГ.

1001DRESS для оптовых партнеров – это:

- собственное производство и высокий уровень контроля качества;
- возможность формирования предзаказа на сезон;
- выпуск более 30 000 единиц платьев ежемесячно;
- оптовые партнеры более чем в 80 городах России и зарубежья;
- сайт входит в ТОП-20 самых посещаемых fashion-сайтов России;
- 2500 уникальных моделей платьев за все время работы и более 600 моделей в постоянном ассортименте.

О КОЛЛЕКЦИИ

Идеология дизайна платьев – проверенная временем женственность, совмещение нарядного и повседневного образа в одном платье. Наша покупательница – девушка, ментальный возраст которой от 25 лет, образованная, очаровательная и желанная, которая хочет в любой ситуации быть привлекательной, женственной и подчеркнуть свою индивидуальность.

Расширенный размерный ряд: 40–56 (российская шкала). Используются как натуральные ткани, так и смесовые. Преимущество смесовых тканей: высокая износостой-

кость, сохранение цвета при многочисленных стирках, эластичность, простой уход, приятная к телу, низкий процент усадки, не сминается, легко стирается, гигроскопичность.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Персональный менеджер.

Закупка со склада готовой продукции.

Предварительный заказ сезонной коллекции.

Минимальная сумма заказа – 40 000 рублей.

Возможность выкупа неполными размерными рядами.

Возможность обмена 10% выкупа в течение 30 дней.

Действует система скидок от объема покупки.

Оперативная отгрузка со склада из Санкт-Петербурга и бесплатная доставка до ТК.

Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, рекламная продукция, фирменные пакеты, видеоролики и прочее.

Предоставляются все документы для ЕАС.

Есть возможность сотрудничества по франшизе.

КОНТАКТЫ

Адрес: Россия, Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, 134-136-138, корп. 75, 3-й этаж

Тел.: 8 (800) 555-0757 доб. 1014

Email: opt@1001dress.ru

Web: <https://1001dress.ru/>

**Дополнительная скидка
к оптовой цене по промокоду СРМ19**

К

п е т е р б у р г с к и й
С Т И Л Ь

PeterStyle.ru

«ПЕТЕРБУРГСКИЙ СТИЛЬ»

О КОМПАНИИ

«Петербургский стиль» – воплощение элегантности и многолетнего опыта лучших традиций петербургской школы кроя. Выпускает широкий ассортимент женской деловой и повседневной одежды. Продукция рассчитана на самостоятельных, активных женщин от 30 лет. Компания бесплатно обеспечивает рекламными материалами (плакатами, буклетами, каталогами). Существует гибкая ценовая политика, возможность возврата. Индивидуальный подход к каждому клиенту и особые условия для постоянных партнеров делают сотрудничество с компанией удобным и выгодным.

О КОЛЛЕКЦИИ

Для производства одежды используются качественные европейские ткани с высоким содержанием натуральных волокон. Коллекция обновляется 4 раза в год. В каждой коллекции представлено от 70 до 100 моделей. Обязательно присутствует повседневная одежда, а также женские деловые костюмы с брюками и юбками с 42 по 54-й российский размер. Особенностью коллекции является большое разнообразие моделей, что позволяет женщинам с разными типами фигур гарантированно подобрать подходящую модель.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 50 000 рублей.
Поставки осенне-зимней коллекции – с июня.
Поставки весенне-летней коллекции – с января.
Варианты сотрудничества: оптовая торговля, бренд-зона.
Условия сотрудничества в формате франчайзинга предоставляются по запросу.

КОНТАКТЫ

Адрес: Санкт-Петербург, Моисеенко ул.,
12-14, литер. «В»
Тел.: +7 (812) 577-1423, +7 (812) 380-7634
Факс: +7 (812) 577-1423
Email: mail@peterstyle.ru
Web: www.peterstyle.ru



«ПРАВИКА»

О КОМПАНИИ

«ПРАВИКА» – создает стильные мужские рубашки, совместив модные тенденции с красотой русских узоров.

Аутентичные принты на основе древних символов соединяют прошлое и современность, возрождая Ту Самую Счастливую рубашку!

Ведь именно такое значение было у узорной одежды наших предков:

«Оберегать и принести счастье!»

Компания повторила забытые смыслы, создав лаконичный дизайн, взяв хлопок премиального качества и тщательно выверив каждую деталь. ДНК бренда: цепляющая идея, авторские принты с сакральными узорами, привлекающая новизной упаковка.



О КОЛЛЕКЦИИ

Главный козырь коллекции – авторские принты по мотивам древнерусской символической узорной вязи.

В коллекции представлены 18 моделей мужских рубашек из 100% хлопка. Ткань – Италия, Бельгия, Австрия.

Деловые рубашки со скрытым внутренним декором (принт на стойке, планке, манжетах) – для офиса, деловых и официальных встреч.

Casual-рубашки – модели в полосу с оригинальными деталями, однотонные рубашки с внешним принтом и полностью принтованные модели для офиса без дресс-кода, неформальных встреч и отдыха.

Размерный ряд: 48–58 (по вороту 40–45), рост 176–186, силуэты slim и regular. Для подтянутых и в меру упитанных мужчин.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Минимальная сумма заказа – от 110 000 рублей (мин. 8 артикулов в 4–5 размерах).

1 базовая коллекция в год и 4 дополнительные мини-коллекции (5–6 моделей).

Предварительный заказ коллекции.

Закупка со свободного склада производителя (Москва, Екатеринбург).

PR-поддержка, каталоги, баннеры, обучающие материалы силами бренда.

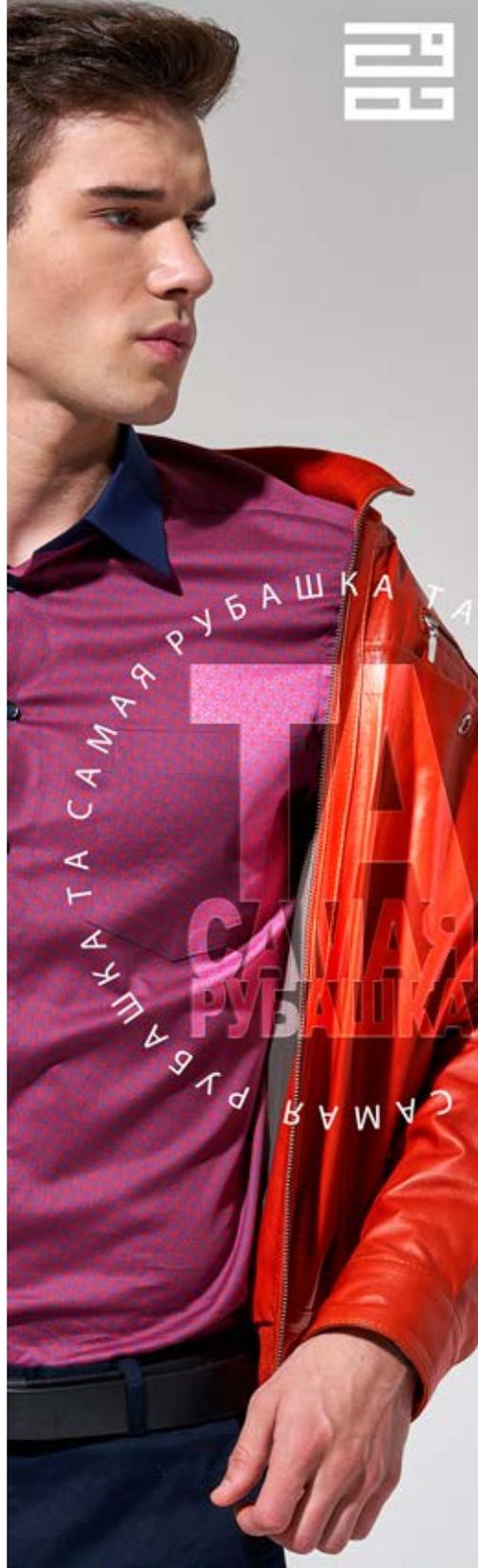
КОНТАКТЫ

Адрес: Екатеринбург, Первомайская ул., 56-638

Тел.: +7 (967) 636-2233, +7 (903) 083-3003

Email: info@pravika.ru

Web: www.pravika.ru





«ЯРОСЛАВСКАЯ ТРИКОТАЖНАЯ ФАБРИКА»



О КОМПАНИИ

«Ярославская трикотажная фабрика» – российское производственное предприятие легкой промышленности полного цикла, основанное в 1927 году. С 2005 года мы производим трикотажные и огнестойкие полотна для термобелья различной функциональной направленности и белья спецназначения.

Значимые клиенты компании – «Спортмастер», ФСО России, «Армоком», бренды Guahoo, Laplandic, Ultramax, Clever, Oldos, Montero и др.

Компания участвует в отраслевых выставках, таких как «Текстильлегпром», «Интерткань», «БИОТ», SAPE, Международная бизнес-платформа BEE-TOGETHER.ru.

О КОЛЛЕКЦИИ

Виды выпускаемых полотен: интерлочное, ластичное, плюшевое полотно, кулирная гладь, одно-, двух- и трехслойные функциональные полотна из шерстяной, синтетической и смесовой пряжи в любых комбинациях, огнестойкие полотна.

Производственные мощности позволяют производить до 40 000 тонн полотна в месяц.

Дополнительные возможности: антипилингвая, антистатическая, антибактериальная обработка полотен.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания сотрудничает с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по всей территории России и странам бывшего СНГ.

Минимальная партия для заказа – от 100 кг в зависимости от вида пряжи.

Сроки поставки – от 5–15 рабочих дней в зависимости от вида пряжи.

Отлаженная логистика до транспортной компании

ПРЕИМУЩЕСТВА

Компания производит функциональные трикотажные полотна любой сложности и составов по желанию и под потребности заказчика. Собственная разработка и технология производства термополотен.

КОНТАКТЫ

Адрес: Ярославль,
Полушкина Роща ул., 5
Тел.: +7 (4852) 581-645, +7 (910) 973-5559
Email: info@yartf.ru
Web: www.yartf.ru



РАФИ

Русская
Ассоциация
участников
фешен-индустрии



Посещайте выставки с РАФИ по всему миру бесплатно!

Италия



Казахстан



Германия



Франция



Турция



Китай



Тунис



Индия



www.rafi.moscow

РЕКЛАМА

Сила – в объединении!

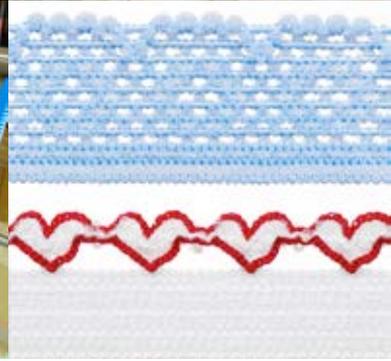
ВСТУПИТЬ В РАФИ

Тел. +7(495) 128 3131





ФИ-текс
фабрика лентоткацкой продукции



«ФИ-ТЕКС»

О КОМПАНИИ

Компания «Фи-текс» – крупный производитель лентоткацкой продукции в России с 20-летней историей. «Фи-текс» обеспечивает потребности швейных предприятий, производственных и промышленных компаний, оптовых организаций, занимающихся продажей текстильной фурнитуры, обеспечивая поставки качественных товаров во все регионы РФ и страны СНГ.

«Фи-текс» предлагает продукцию, выпускаемую на современном оборудовании от ведущих мировых производителей с использованием качественного сырья, что позволяет гарантировать высокий уровень качества и соответствие мировым стандартам ISO 9001:2008 и OEKO-TEX.

В ассортименте представлено большое количество продукции для производства товаров различного назначения: пошив женской, мужской и детской одежды, спецодежды, матрасов, для производства мебели, аксессуаров для штор и галантереи, прочих бытовых и специализированных изделий:

- резинки: вязанные, ткацкие, помочные, башмачные, ажурные;
- ленты: окантовочные, киперные, репсовые, шторные, ушковые, матрасные, брючные, корсажные;
- ленты бандажные;
- резинки и ленты с логотипом, нанесение силикона и принта;
- шнуры: вязанные, тканые;
- канты;
- стропы.

Компания состоит из двух крупных фабрик на территории России, на которых работают более 300 сотрудников, из них 30 – высококвалифицированные мастера. Шоурум компании – 100 кв. м.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания предлагает производство по индивидуальным и специальным заказам.

Разрабатывает продукцию по образцу клиента.

Изготавливается образец перед запуском производства тиража.

Отлаженная логистика: доставка продукции во все регионы РФ и СНГ.

Приобретая продукцию «Фи-текс», клиент получает комплекс преимуществ:

- наличие широкого ассортимента товара на складах;
- предоставление клиенту каталогов с образцами продукции;
- возможность производства заказов, в том числе индивидуальных, в сжатые сроки;
- возможность производства индивидуальных заказов любой сложности;
- нанесение силикона на лентоткацкие изделия;
- гибкие финансовые условия.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Кусковская ул., 20А, подъезд 5, 7-й этаж, офис А717 (шоурум)

Тел.: +7 (499) 372-2700

Email: info@fitex.ru

Web: www.fitex.ru



«МОСЛЕНТЫ»

О КОМПАНИИ

Компания «МОСЛЕНТЫ» была основана в 2015 году как первая и единственная компания на российском рынке по окрашиванию лентоткацкой продукции. Теперь вам не нужно заниматься поиском поставщиков за рубежом и терять драгоценное время. Наши специалисты смогут определить цвет ткани по Pantone TPX и окрасить продукцию в нужный цвет.

Основным направлением компании является обеспечение качественной лентоткацкой продукцией рынка нижнего женского белья и детской одежды.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания работает с индивидуальными заказами, любой сложности.

Изготавливает и красит продукцию согласно технологическому требованию клиента.

Заказы выполняются на высокотехнологичном швейцарском оборудовании с использованием сырья, сертифицированного по стандартам OEKO-TEX.

КОНТАКТЫ

Адрес: 111141, Москва, Кусковская ул., 20А, подъезд 5, 7-й этаж, офис А717 (шоурум)

Тел.: +7 (495) 151-1510

E-mail: info@moslenti.ru

Web: www.moslenti.ru



«МОСТЕКС»

О КОМПАНИИ

Компания «Мостекс» уже более 18 лет присутствует на российском рынке, с успехом занимаясь оптовыми продажами трикотажных полотен высокого качества со склада в Москве и под заказ.

Компания сотрудничает с ведущими производителями Турции и России, что позволяет предлагать со склада большой ассортимент трикотажных полотен, разнообразных как по видам, так и по цветовой гамме.

Кроме оптовых продаж со склада, компания «Мостекс» имеет большой и успешный опыт по изготовлению и поставкам трикотажных полотен под заказ – как по образцам клиента, так и по собственным образцам из шоурума.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Регулярные поставки товара на склад, обновление ассортимента в соответствии с меняющимися модными тенденциями, опытные менеджеры, полный пакет документов, включая сертификаты на полотна, бесплатная доставка товара на терминалы ведущих транспортных компаний России – все это делает работу с компанией «Мостекс» надежной и удобной для клиентов из любого региона России.

Менеджеры компании всегда готовы обсудить с клиентами условия работы и другие рабочие вопросы в удобной для них форме.

Компания «Мостекс» успешно работает со многими российскими производителями спортивной одежды, белья, повседневной взрослой/детской одежды и всегда открыта для новых партнеров.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Кусковская ул., 20А,
подъезд 5, этаж 7-й,
офис А717 (шоурум)
Тел.: +7 (495) 008-3789
+7 (910) 454-5352   
Email: info@mosteks.com
Web: www.mosteks.com



КОМПАНИЯ «ФАБРИКА МОСЛЕЙБЛ»

О КОМПАНИИ

Компания «Фабрика Мослейбл», основанная в 2013 году, является лидером на российском рынке по производству этикеток для одежды. Фабрика обладает мощной, современной производственной базой оборудования, что позволяет ей производить продукцию в кратчайшие сроки.

О КОЛЛЕКЦИИ

Ассортимент выпускаемой продукции: жаккардовые (тканые) этикетки, шевроны, лены, бегунки, размерники & составники /печатные этикетки на сатине, на полиэстере, на хлопке, на силиконе, на нейлоне/картонные бирки/ пломбы & биркодержатели/этикетки ПВХ, этикетки из кожама.

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания «Фабрика Мослейбл» сотрудничает как с физическими, так и с юридическими лицами.

Средние сроки выпуска продукции
5-12 календарных дней.

Поставка в любой город России и ближнего зарубежья.

КОНТАКТЫ

Адрес: Москва, Кузковская ул., 20А,
подъезд 5, этаж 7-й, офис А717 (шоурум)
Тел.: +7 (495) 787-8994
Email: info@moslabel.com
Web: www.moslabel.com



О КОМПАНИИ

Российский бренд и производитель женской одежды ЭНСО основан в 2010 году. Торговая марка предлагает широкий ассортимент в стиле современной классики и smart-casual, который полностью соответствует мировым стандартам качества и дизайна.

«ЭНСО создает эксклюзивную одежду для женщины, чтобы подчеркнуть ее индивидуальность...

Эксклюзивность, элегантность, удобство и комфорт – главные принципы ЭНСО».

О КОЛЛЕКЦИИ

Целевая аудитория ЭНСО – современные девушки и женщины в возрасте 30-50 лет, обладательницы хорошего вкуса. Они следят за тенденциями fashion-индустрии, поддерживают активную жизненную позицию и желают выделяться на фоне городских будней.

Модельный ряд: блузы, жилеты, жакеты, платья, юбки, брюки. Материалы, используемые для создания коллекций: хлопок, натуральный шелк, лен, шерсть, вискоза и смесовые ткани из натуральных волокон.

Размерный ряд: 42–52 (российская шкала).

Ценовой сегмент: средний, средний+.

На настоящий момент доступны к заказу коллекции: AW 2019/20 (предзаказ, свободный склад), pre-collection SS 2020 (предзаказ).

УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

1. Формы работы:
 - предварительный заказ сезонной коллекции;
 - закуп со свободного склада.
2. Минимальная сумма заказа – 50 000 руб.
3. Возможность выкупа неполными размерными рядами.
4. Маркетинговая поддержка партнеров: печатные каталоги, фирменные пакеты и прочее.

КОНТАКТЫ

Адрес: Челябинск, Салютная ул., 25
Тел.: +7 (351) 278-5430, 8 (800) 55-18-605
 (звонок по России бесплатный)
Email: info@ensostyle.ru
Web: www.ensostyle.ru

**Получите дополнительную скидку 10%
на заказ по промокоду FASHION**

РЕКЛАМА



[ЭНСО]
ENSOSTYLE.RU
БРЕНД ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

КОЛЛЕКЦИЯ
ОСЕНЬ-ЗИМА
2019/20



Перевозка сборных грузов
из Китая, Турции, Европы



Контейнерные перевозки
из Китая, Турции, Европы



Экспресс-доставка
образцов



Лицензия Таможенного
представителя



Складские услуги в Китае,
Турции, Европе, России



Обязательная маркировка
товаров

15
лет

УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА РЫНКЕ
ПЕРЕВОЗОК ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Участник Федерального проекта
маркировки товаров

